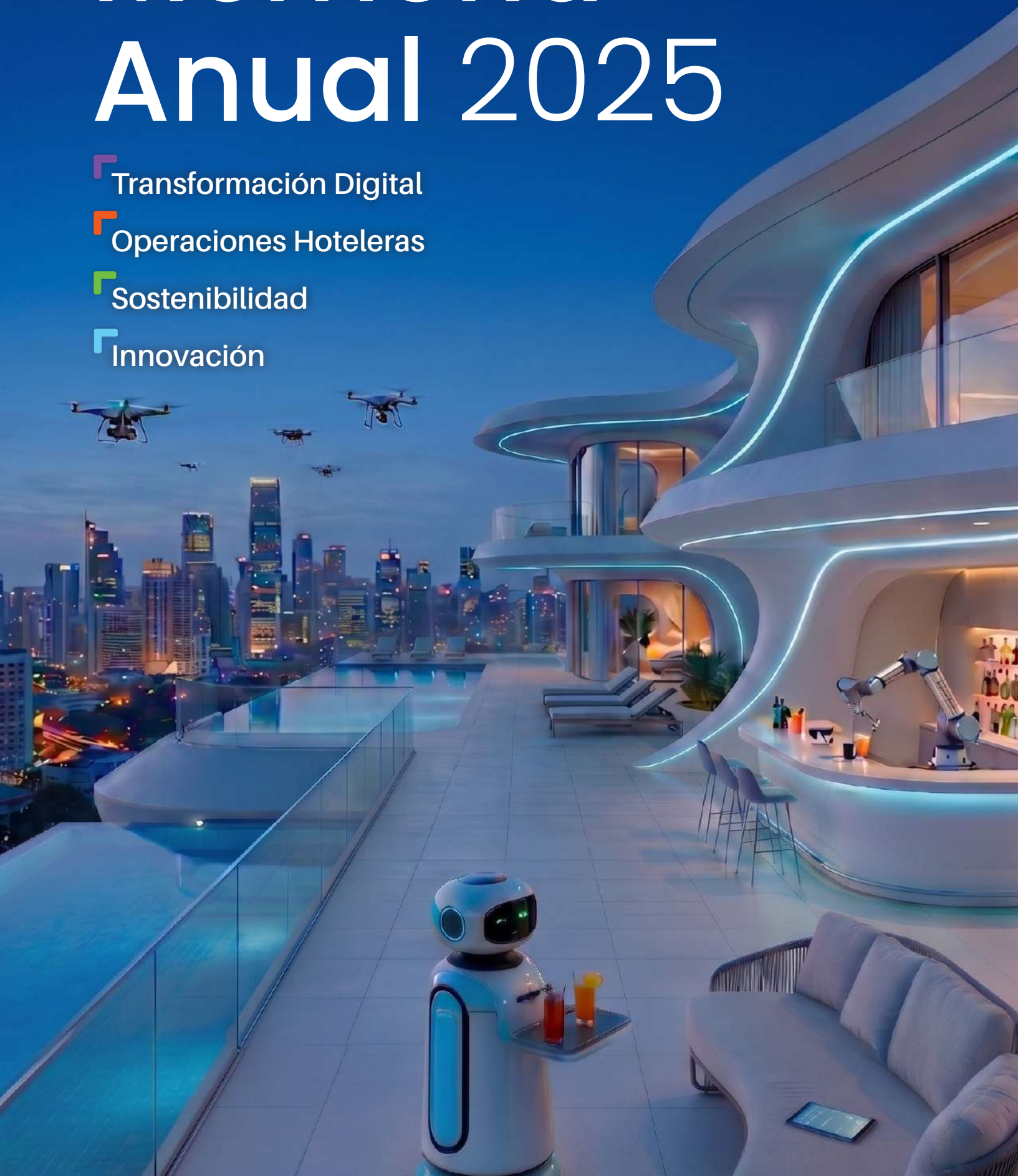


Memoria Anual 2025

- Transformación Digital
- Operaciones Hoteleras
- Sostenibilidad
- Innovación





AGRADECIMIENTOS

Mirando hacia atrás en este último año, desde el Instituto Tecnológico Hotelero queremos poner en valor los avances y aprendizajes alcanzados en un contexto marcado por la transformación del sector, donde la tecnología, la digitalización y la inteligencia artificial han adquirido un papel cada vez más relevante en la evolución de la industria turística y hotelera.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas aquellas personas y entidades que han formado parte de este recorrido. A nuestros socios hoteleros, por su confianza y por su compromiso para afrontar los retos de un entorno en constante cambio, avanzando hacia modelos más eficientes, conectados e inteligentes. Asimismo, agradecemos a nuestros socios proveedores, cuya apuesta por la innovación y el desarrollo tecnológico ha permitido acercar al sector soluciones que contribuyen a mejorar la gestión, la competitividad y la experiencia del cliente.

A los medios de comunicación, les agradecemos su labor para dar visibilidad a la actividad del sector y contribuir a la difusión del conocimiento en un momento de profunda transformación. Reconocemos igualmente el apoyo de empresas privadas, colaboradores, entidades públicas y administraciones, cuyo respaldo ha sido fundamental para seguir impulsando iniciativas orientadas a la innovación, la sostenibilidad y la digitalización del turismo.

Agradecemos también a la Junta Directiva su asesoramiento y apoyo constante en el desarrollo de nuestras iniciativas. Y, por último, queremos destacar el trabajo del equipo humano de ITH, cuyo esfuerzo, implicación y conocimiento hacen posible avanzar cada año en un entorno cada vez más exigente y tecnológico.

ÍNDICE

Saluda de	
Juan Cierco Presidente del Consejo de Turismo de CEOE	7
Robótica al servicio de una hotelería más humana	
Presidente - Fede Fuster	10
Innovación y visión para liderar el turismo del mañana	
Vicepresidente ITH - Jorge Marichal	11
Sostenibilidad: ¿objetivo o adjetivo?	
Secretario General ITH - Ramón Estalella	12
Inteligencia artificial para una hotelería más inteligente y competitiva	
Director General - Álvaro Carrillo de Albornoz: Sostenibilidad	13
Datos ITH	14
ITH en cifras	16
Áreas estratégicas ITH	20
Noticias Corporativas	22
Transformación Digital	58
Operaciones	94
Sostenibilidad	128
Innovación	154
ITH en los medios	182
Junta directiva CV's y fotos	186
Equipo ITH+CEHAT	195
Socios ITH	196



Juan Cierco
Presidente del Consejo de Turismo
de CEOE

Es un honor dirigirme a ustedes con motivo de la publicación de la Memoria 2025 del Instituto Tecnológico Hotelero, en un momento decisivo para el turismo en España.

Nuestro país continúa liderando la actividad turística a nivel internacional. Según el Instituto Nacional de Estadística, el sector representa en torno al 12-13% del PIB y genera más de 2,6 millones de empleos. Pero estos datos, siendo relevantes, ya no son suficientes para definir el éxito. El verdadero desafío es otro: garantizar la sostenibilidad futura del modelo en un entorno cada vez más complejo, exigente y tensionado.

Porque el turismo español no se enfrenta hoy a una crisis de demanda, sino a una crisis de modelo en términos de equilibrio.

Desde el Consejo de Turismo de CEOE defendemos con claridad que la transformación del sector debe partir de un principio irrenunciable: la sostenibilidad solo es posible si es rentable. Sin rentabilidad no hay inversión; sin inversión no hay modernización; y sin modernización no hay competitividad.

En este sentido, conviene subrayar un hecho que a menudo queda fuera del debate público: el esfuerzo inversor del sector hotelero está siendo el principal motor de transformación real de nuestros destinos. La apuesta por la eficiencia energética, la digitalización, la mejora de activos y la experiencia del cliente está revalorizando la oferta turística española y elevando su posicionamiento internacional.

Sin embargo, este esfuerzo no siempre está siendo acompañado con la misma intensidad por parte de las administraciones. La falta de alineamiento en la inversión pública, la fragmentación normativa y, en algunos casos, la creciente presión regulatoria está generando asimetrías que penalizan la competitividad y dificultan la ejecución de proyectos transformadores.

El debate no puede simplificarse. La sostenibilidad no se construye desde posiciones maximalistas ni desde decisiones unilaterales. Se construye desde el equilibrio: entre actividad económica y aceptación social, entre desarrollo y preservación, entre regulación y competitividad.

Ese equilibrio es, precisamente, la base sobre la que debe abordarse la cuádruple transición que enfrenta el turismo: digital, verde, social y tecnológica. Una transición que no puede imponerse, sino que debe hacerse viable, facilitando la inversión, generando certidumbre y reconociendo el papel central de las empresas.

En este contexto, la transición energética del transporte aéreo introduce un elemento adicional de enorme relevancia estratégica: el desarrollo de los combustibles sostenibles de aviación (SAF). España cuenta con una posición privilegiada para liderar esta nueva cadena de valor, por capacidad industrial, recursos renovables y peso del turismo en su economía. Sin embargo, la realidad es que esta oportunidad empieza a tensionarse en el tiempo.

La falta de un marco claro, de incentivos adecuados y de una estrategia país alineada con la dimensión del reto está ralentizando un liderazgo que, de no activarse con rapidez, podría desplazarse hacia otros mercados. Y esto no es una cuestión menor: el coste y la disponibilidad del SAF serán determinantes para la competitividad futura de la conectividad aérea, y, por tanto, del conjunto del turismo español.

En este escenario, el papel del ITH es especialmente relevante. Su capacidad para trasladar la innovación al terreno operativo, para convertir la estrategia en soluciones aplicadas y para acompañar al sector en este proceso de transformación lo sitúa como un actor clave en el presente y futuro del turismo español.

La Memoria 2025 del ITH no es solo un ejercicio de rendición de cuentas. Es, sobre todo, una evidencia de que el sector está avanzando. Pero también es un recordatorio de que no podemos dar por garantizado nuestro liderazgo.

España seguirá siendo una potencia turística global si es capaz de tomar decisiones valientes. Decisiones que apuesten por la inversión, que refuercen la colaboración público-privada y que sitúen el equilibrio como principio rector.

Porque el turismo no necesita menos ambición. Necesita mejor dirección.
Reciban un cordial saludo.



JUNTA DIRECTIVA 



Fede Fuster
Presidente
Instituto Tecnológico Hotelero

ROBÓTICA AL SERVICIO DE UNA HOTELERÍA MÁS HUMANA

La industria hotelera se encuentra en un momento de transformación profunda en el que la tecnología se ha convertido en un elemento estructural de la competitividad. En este contexto, asumo la presidencia del Instituto Tecnológico Hotelero, en una etapa clave para impulsar y liderar, junto al conjunto del sector, los grandes retos de innovación y adaptación, donde la robótica y la automatización están comenzando a desempeñar un papel cada vez más relevante en la operativa diaria de los establecimientos turísticos.

Desde ITH, entendemos la robótica como una herramienta al servicio de las personas. Su incorporación progresiva en los hoteles permite optimizar procesos, mejorar la eficiencia operativa y reducir cargas físicas en tareas repetitivas, contribuyendo así a un entorno de trabajo más sostenible y a una mayor calidad en el servicio.

Los avances recientes demuestran que la robótica aplicada al sector hotelero ya ofrece resultados tangibles, tanto en áreas como la limpieza, la logística interna o el servicio al cliente, como en la mejora de la experiencia del huésped y en la optimización de recursos. Sin embargo, su verdadero valor reside en su capacidad para complementar el talento humano, liberando tiempo para aquello que realmente define la hospitalidad: la atención personalizada, la empatía y la creación de experiencias memorables.

Iniciativas impulsadas por el ITH, como el ITH Robotics Club o el desarrollo de herramientas de diagnóstico basadas en inteligencia artificial, reflejan nuestro compromiso no solo con la adopción tecnológica, sino con el papel del ITH como motor de transformación y punto de encuentro entre innovación y empresa. Nuestro objetivo es acompañar, orientar y acelerar este proceso, facilitando el conocimiento, la experimentación y la implementación real de soluciones que aporten valor al conjunto del sector.

El reto al que nos enfrentamos no es únicamente tecnológico, sino también organizativo y cultural. La clave estará en integrar la robótica de forma estratégica, alineada con los objetivos del negocio y con una visión compartida de futuro: construir un modelo de hotelería más eficiente, más sostenible y, sobre todo, más humano.

INNOVACIÓN Y VISIÓN PARA LIDERAR EL TURISMO DEL MAÑANA



Jorge Marichal
Vicepresidente
Instituto Tecnológico Hotelero

El ejercicio 2025 ha confirmado algo que desde el sector hotelero venimos constatando en los últimos años: España no solo ha recuperado su posición como potencia turística global, sino que la ha reforzado sobre bases más sólidas, más competitivas y con una propuesta de valor cada vez más cualificada. Los datos así lo avalan. Hemos vivido un año de crecimiento sostenido, con una mejora de los principales indicadores -ocupación, RevPAR y gasto medio- y, sobre todo, con una evolución positiva en la calidad de la demanda y en la percepción internacional de nuestro destino.

Este contexto ha sido posible gracias a un entorno macroeconómico relativamente favorable, con una inflación contenida y una recuperación del poder adquisitivo en mercados emisores clave, pero también por el esfuerzo continuo del propio sector. La mejora de la planta hotelera, el incremento de la conectividad aérea y la apuesta por atraer turistas de mayor impacto económico, especialmente de mercados de largo radio, han sido determinantes para consolidar este crecimiento.

Sin embargo, este escenario positivo no está exento de retos. Durante 2025 hemos comprobado que el éxito turístico implica también una mayor responsabilidad. La gestión de altos niveles de ocupación, la necesidad de equilibrar la actividad turística con la calidad de vida de los residentes o la diversificación de flujos hacia destinos menos tensionados son cuestiones que deben abordarse con rigor y visión estratégica. El objetivo es, por tanto, seguir creciendo en calidad.

En este proceso de transformación, la tecnología y la innovación desempeñan un papel central. Herramientas como la robótica o la inteligencia artificial están dejando de ser elementos diferenciales para convertirse en activos estructurales de la competitividad hotelera. En este sentido, el ITH continúa siendo una pieza clave dentro del ecosistema turístico, actuando como palanca de cambio, facilitador de conocimiento y punto de encuentro entre innovación y empresa.

Como presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y vicepresidente del ITH, quiero subrayar el trabajo que se está desarrollando desde el Instituto para acompañar al sector en este proceso. Su capacidad para anticipar tendencias, trasladar soluciones prácticas y generar espacios de colaboración está siendo determinante para que nuestras empresas puedan adaptarse a un entorno cada vez más exigente y dinámico.

De cara a 2026, las perspectivas apuntan a un escenario de estabilidad y crecimiento moderado, sustentado en una demanda internacional sólida y en la mejora de la conectividad. Será clave seguir avanzando en la experiencia del cliente, la sostenibilidad y la diversificación de mercados. En este contexto, el ITH seguirá desempeñando un papel esencial, facilitando herramientas, conocimiento y soluciones innovadoras que permitan anticipar tendencias y responder con agilidad a los nuevos desafíos.

España está en una posición privilegiada, pero mantener ese liderazgo exige seguir cuidando al sector, apostar por la innovación y trabajar de forma coordinada. Ese es el camino para construir una industria turística más competitiva, sostenible y preparada para el futuro.



Ramón Estalella
Secretario General
Instituto Tecnológico Hotelero

SOSTENIBILIDAD: ¿OBJETIVO O ADJETIVO?

Durante los últimos años, el debate sobre el cambio climático y la sostenibilidad ha evolucionado desde una necesidad razonable, hacer compatible el progreso económico con el respeto ambiental y social, hacia una corriente que, en ocasiones, parece cuestionar el propio concepto de desarrollo. Y ahí conviene detenerse.

Leonardo Boff, uno de los grandes referentes intelectuales del ecologismo contemporáneo, planteaba ya en 2011 una reflexión profunda sobre la sostenibilidad entendida casi como un nuevo paradigma civilizatorio. Su visión parte de una crítica legítima a los excesos del modelo económico y al impacto ambiental de la actividad humana. Sin embargo, cuando la sostenibilidad deja de ser una cualidad del desarrollo para convertirse en un fin en sí mismo, corremos el riesgo de caer en una deriva profundamente equivocada: el decrecimiento como horizonte político y económico.

Aquí se plantea la reflexión del título y no es una reflexión fácil; “¿sostenible es un adjetivo o un sustantivo?”. No es un matiz semántico menor. El objetivo no debe ser “la sostenibilidad” como concepto abstracto, sino el desarrollo sostenible. Precisamente así lo entendió Naciones Unidas en 2015 al aprobar los ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible. La palabra clave es desarrollo.

Porque una sociedad que no crece, que no genera empleo, innovación, inversión y bienestar, difícilmente podrá sostener políticas sociales avanzadas, financiar la transición energética o proteger adecuadamente el medio ambiente. Europa empieza a comprobarlo con preocupación. Mientras el continente reduce emisiones y consumo energético, otras regiones concentran cada vez más capacidad industrial, producción tecnológica y competitividad global. La descarbonización no puede construirse sobre la desindustrialización.

En turismo, este debate es especialmente relevante. El turismo no debe pedir perdón por existir. Es uno de los grandes motores económicos y sociales de España, generador de empleo, cohesión territorial y modernización empresarial. La cuestión no es si debemos crecer o no, sino cómo crecer mejor.

Por eso, el verdadero reto del sector turístico no es el decrecimiento, sino el desarrollo sostenible: hoteles más eficientes, destinos más resilientes, mejor gestión del agua y de la energía, digitalización, movilidad inteligente, economía circular y modelos de gobernanza que equilibren competitividad y convivencia.

La sostenibilidad entendida como sustantivo corre el riesgo de convertirse en una ideología paralizante. Como adjetivo, en cambio, se convierte en algo mucho más útil: un criterio para mejorar el desarrollo económico, hacerlo más inteligente, más equilibrado y más duradero.

Y probablemente ahí esté la clave del futuro del turismo europeo: no en crecer menos, sino en crecer mejor y de manera sostenible.



Álvaro Carrillo de Albornoz
Director General
Instituto Tecnológico Hotelero

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA UNA HOTELERÍA MÁS INTELIGENTE Y COMPETITIVA

La inteligencia artificial se está consolidando como una de las principales palancas de cambio en el sector hotelero. En este escenario, el Instituto Tecnológico Hotelero desempeña un papel activo en el acompañamiento al sector, facilitando la comprensión, adopción y aplicación efectiva de estas tecnologías, en un momento clave para reforzar su competitividad.

La inteligencia artificial ya está teniendo un impacto tangible en múltiples áreas del negocio hotelero, desde la optimización de ingresos y la gestión del dato, hasta la personalización de la experiencia del cliente o la automatización de procesos operativos. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de información, anticipar comportamientos y facilitar la toma de decisiones permite a los establecimientos operar de forma más eficiente, ágil y orientada al cliente.

Desde ITH, entendemos la inteligencia artificial como una herramienta estratégica que debe integrarse de manera transversal en la organización, siempre al servicio de las personas. Lejos de sustituir el valor humano, la IA contribuye a potenciarlo, liberando tiempo de tareas repetitivas y permitiendo a los equipos centrarse en aquellas funciones donde la experiencia, el criterio y la empatía marcan la diferencia.

A través de nuestros proyectos y espacios de conocimiento, como la iniciativa Biontrend, impulsamos un enfoque práctico de la inteligencia artificial, orientado a resultados y adaptado a la realidad del sector. Nuestro objetivo es facilitar a las empresas hoteleras las claves necesarias para incorporar estas tecnologías con garantías, desde la mejora de la eficiencia operativa hasta el desarrollo de nuevos modelos de relación con el cliente.

El reto no es únicamente tecnológico. La verdadera transformación pasa por la gestión del dato, la capacitación de los equipos y la adaptación de los modelos organizativos a un entorno cada vez más digitalizado. En este camino, la inteligencia artificial se configura como un elemento esencial para construir un sector hotelero más resiliente, competitivo y preparado para el futuro.

MÁS DE VEINTE AÑOS ACERCANDO **LA INNOVACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LA SOSTENIBILIDAD** AL SECTOR HOTELERO

ITH es un centro de innovación y conocimiento para el sector hotelero que tiene como objetivo hacerlo más competitivo, rentable y sostenible mediante la incorporación de innovación y tecnología.

Fundada en 2004, ITH es una asociación privada sin ánimo de lucro, con sede en Madrid y de ámbito nacional; adscrita a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

¿Qué hace ITH?

- Promueve la innovación en el sector para aumentar su competitividad.
- Realiza proyectos innovadores para introducir la tecnología en el sector.
- Comunica, ofreciendo visibilidad y notoriedad a las iniciativas de sus socios.
- Conecta a sus socios con potenciales colaboradores.
- Divulga conocimiento e información sobre el sector a través de jornadas, informes, etc...

AREAS ESTRATÉGICAS

EN 2025



**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

8
EVENTOS Y
JORNADAS

2
PROYECTOS



OPERACIONES

7
EVENTOS Y
JORNADAS

4
PROYECTOS



SOSTENIBILIDAD

15
EVENTOS

3
JORNADAS



INNOVACIÓN

37
EVENTOS Y
JORNADAS

10
PROYECTOS

PROYECTOS INTERNACIONALES:

HOTREC Hospitality Europe: Fundada hace casi cuatro décadas, HOTREC es la asociación europea que representa a hoteles, restaurantes, bares y cafés y establecimientos similares en la UE. Engloba a 45 asociaciones nacionales en 33 países y es la voz de la industria de la hostelería en Europa. HOTREC representa así a 1,7 millones de empresas, fundamentalmente pymes, generando 9,5 millones de empleos (el 4,4% del total del empleo en Europa). La presencia de España en este órgano europeo es fundamental para asegurar el permanente diálogo con los Estados miembros y participar en el desarrollo de la legislación europea y su trasposición nacional.

Pantour: El proyecto NTG (Next Tourism Generation) es la primera alianza europea para mejorar la relación de colaboración productiva entre la educación y el sector que ha evolucionado y se encuentra en una segunda fase denominada Pantour. El objetivo es buscar la brecha entre las habilidades requeridas por el sector y la oferta formativa que ofrecen las entidades educativas. La Alianza proporcionará a los empleados, empleadores, empresarios, docentes, formadores y estudiantes un conjunto de módulos en habilidades digitales, ecológicas y sociales.

PacTS4ALL: Pact For Skills in Tourism (PfST) es un espacio de conocimiento compartido, pero sin capacidad para implementar acciones directas. PacTS4ALL es la instrumentalización del PfST y coordinación, homogeneización e implementación de resultados de los proyectos. Su objetivo es dar practicidad a los distintos resultados de los proyectos bajo el paraguas del PfST, probando su viabilidad en un entorno real, así como crear un ecosistema de trabajo práctico en distintos temas de interés entre los miembros del PfST.

DEPLOYTOUR: Iniciativa europea impulsada por el programa Digital Europe, desarrolla y despliega el Espacio Europeo de Datos Turísticos (European Tourism Data Space, ETDS), una infraestructura común orientada a mejorar el acceso, intercambio y reutilización de datos en el sector. El proyecto conecta a administraciones, empresas y destinos a través de un entorno seguro e interoperable, favoreciendo una toma de decisiones más eficiente y basada en evidencias. Una iniciativa estratégica para impulsar la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia del ecosistema turístico europeo.

FuTourAlliance: Iniciativa europea enmarcada en el programa Erasmus+, impulsa el desarrollo de competencias clave para el futuro del turismo mediante una estrategia integral de formación y capacitación. El proyecto promueve la recualificación y actualización de profesionales en ámbitos como la digitalización, la sostenibilidad y la innovación tecnológica, incorporando áreas como la inteligencia artificial o la robótica. Una alianza paneuropea que conecta industria, educación e instituciones para reforzar la resiliencia del sector y anticipar las necesidades del empleo turístico.

GRANDES PROYECTOS NACIONALES:

Thinktur: ITH forma parte como referente sectorial en Innovación y Nuevas Tecnologías a nivel nacional en el lanzamiento de la Plataforma Digital de Turismo puesta en marcha por la Comisión Europea y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. ITH coordina los grupos de trabajo de Thinktur.



PROYECTOS
INNOVADORES



ESTUDIOS REALIZADOS
EN COLABORACIÓN CON
EMPRESAS DEL SECTOR

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa: ITH gestiona la secretaría técnica de la AMT. Esta alianza es una entidad nacional compuesta por 8 municipios turísticos pioneros en el segmento de sol y playa, que son Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos. Entre sus objetivos podemos destacar: la promoción y desarrollo de nuevos conocimientos orientados a los destinos; fomentar la investigación y el uso de nuevas tecnologías; desarrollar proyectos comunes para captar fondos supramunicipales; promover la cooperación entre las administraciones, empresas y agentes del sector; posibilitar la integración en entes similares de ámbito nacional e internacional; potenciar estrategias colectivas para aumentar la competitividad; y desarrollar sinergias y estrategias conjuntas de innovación urbana.

Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora: Financiado por la Secretaría de Estado de Turismo y desarrollado por ITH, este proyecto plurianual tiene como objetivo llevar a cabo una serie de iniciativas y actuaciones para que los hoteles puedan conocer los puntos más relevantes a la hora de trabajar hacia la sostenibilidad, e incluye variables de eficiencia energética, uso del agua, gestión de residuos, sistemas de envolvente térmica, accesibilidad, política y RSC, etc.

Test de autoevaluación en sostenibilidad hotelera: Se enmarca en el Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora. Es una herramienta gratuita, accesible y fácil de usar para evaluar la sostenibilidad económica, social y medioambiental de establecimientos hoteleros. Ofrece información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, análisis de sostenibilidad y medidas para reducir el desperdicio alimentario, así como una plantilla para preparar la memoria de sostenibilidad del establecimiento. A través de cuestionarios, determina el grado de aplicación de medidas obligatorias y recomendaciones, generando informes descargables con sugerencias para mejorar la sostenibilidad. Además, permite la comparación con otros establecimientos similares y la actualización de respuesta, según se implementen nuevas acciones.

Estudio Buenas Prácticas en Sostenibilidad en Alojamientos Turísticos Españoles: Se enmarca en el Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora y persigue el objetivo de impulsar la incorporación progresiva de medidas que mejoren la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los alojamientos turísticos españoles. En este documento, se hace hincapié en los posibles escenarios futuros de recuperación, entendiendo la sostenibilidad como un pilar fundamental. Además, se desarrolla una recopilación de iniciativas orientadas a la correcta gestión que los alojamientos turísticos pueden implementar para garantizar el cumplimiento de sus compromisos con el medio ambiente, la responsabilidad social corporativa y el buen gobierno e incluye diferentes casos de éxito en materia de buenas prácticas en sostenibilidad.

Guía Práctica para prevenir y reducir las pérdidas y el desperdicio alimentario en hoteles: En esta guía se presentan iniciativas y recomendaciones para minimizar las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario (PDA) en cada una de las fases de la cadena alimentaria hotelera. Esperamos que el sector encuentre soluciones, motivaciones y herramientas que le faciliten poner en marcha planes e iniciativas que contribuyan a prevenir y reducir drásticamente el desperdicio alimentario en el sector.



**JORNADAS PROPIAS Y
PRESENCIA EN MÁS DE 1.600
EVENTOS NACIONALES E
INTERNACIONALES**



**ASISTENTES A JORNADAS
Y EVENTOS PROPIOS DE
ITH**

Programa de rehabilitación Energética en Establecimientos Turísticos

ITHSaveHotel: A través de este programa, se ofrece a todos los hoteles una asesoría técnica y energética integral, en la que podrá contar con una auditoría gratuita de sus instalaciones. A su vez, se incluye un plan de mejora energética de su edificio en el que se valorarán las actuaciones necesarias y se llevará a cabo la implementación de las mismas de la mano de nuestros socios tecnológicos. Dichas actuaciones se priorizarán en función del volumen de inversión y los períodos de amortización correspondientes.

Biontrend: Aplicación de la inteligencia competitiva al sector hotelero. Proyecto de implantación a nivel nacional de una herramienta de inteligencia competitiva, que permite hacer previsiones de demanda de una manera mucho más acertada, basada en los datos reales de los hoteles que comparten información relativa a reservas, mercados, canales, segmentación de cliente, etc, mediante la interconexión de su PMS. Enfocado especialmente en PyMES hoteleras.

Grupo de compra colectiva: ciberpólizas de seguros para hoteles y alojamientos turísticos: ITH y GARCÍA ALAMÁN han creado un grupo de compra colectiva abierto para el sector hotelero con el objetivo de generar una solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital. A este colectivo se pueden sumar cadenas hoteleras, hoteles independientes, apartahoteles, hostales, alojamientos rurales y campings. Cuanto mayor sea el grupo, mejores condiciones obtendrán los establecimientos de cara a su ciberpóliza de seguro.

Norma UNE para impulsar normas vinculadas con el turismo inteligente: SEGITTUR y la Asociación Española de Normalización, UNE, han suscrito un acuerdo de colaboración para fomentar la normalización del sector turístico, especialmente en el ámbito del turismo inteligente. El acuerdo es un elemento tractor para mantener una posición de liderazgo de España en materia turística. La actualización de la Norma UNE 178504, liderada por el Instituto Tecnológico Hotelero, contribuye a la digitalización de los hoteles e incrementa su conectividad.

Asesoría y consultoría a nivel nacional y autonómico del despliegue de los Fondos Next Generation y el componente 14: Desde ITH se trabaja en distintas propuestas para aumentar la competitividad del sector en el ámbito de la sostenibilidad y la transformación digital.

FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

ITB Berlín: Reconocida como la principal feria del ámbito turístico a nivel mundial, sirve como el epicentro de encuentro y negocios para una amplia gama de actores en la industria del turismo. Aquí, representantes de países, ciudades, regiones, operadores turísticos, plataformas de reserva en línea, hoteles y diversos proveedores de servicios provenientes de más de 180 países, muestran sus productos y servicios ante una audiencia global.

WORLD TRAVEL MARKET: Celebrada en Londres, WTM es una de las ferias vacacionales más importantes del mundo, con la presencia de más de 5.000 destinos representados. Esta feria ofrece oportunidades de networking y conexiones de negocios.

Se han puesto en marcha colaboraciones con entidades turísticas en Chile, Colombia y Argentina, con el propósito de establecer sinergias, transferencia de conocimiento y tecnología, y cooperación empresarial entre los países.



**PROFESIONALES
INSCRITOS EN LOS
PROGRAMAS DE
FORMACIÓN DE ITH**



**DE EUROS DESTINADOS
A PROMOVER LA
INNOVACIÓN TURÍSTICA
EN ESPAÑA**

A nivel nacional ITH está presente en ferias como:

FITUR TechY, que ITH organiza desde hace 16 años, en colaboración con FITUR, el foro de referencia en materia de innovación, sostenibilidad y tecnología aplicada al turismo. Cuatro foros independientes sobre negocios, destino, sostenibilidad y tendencias de futuro, y el showroom techYhotel "Hotel del futuro", donde experimentar con el uso e implementación de las nuevas tecnologías en este entorno, configuran el contenido de esta sección de FITUR.

Foro Transfiere: Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, celebrado en Málaga. El mayor evento europeo sobre I+D+i y transferencia de conocimiento conecta a todo el sistema español de innovación e impulsa su proyección internacional. Talento, desarrollo científico-tecnológico, acceso a la inversión y negocio en un encuentro de alto potencial para generar alianzas y sinergias globales.

Habitat: Feria Internacional del Mueble e Iluminación de València junto a Textilhogar y Espacio Cocina SICI (años pares).

Principal escaparate internacional de la industria española del hábitat con una amplia oferta de mueble, iluminación, decoración, tapizado y descanso. ITH colabora en esta cita para el sector hotelero, explorando tendencias y tecnologías aplicadas al mobiliario y la ambientación de espacios. Innovación y sostenibilidad para mejorar la experiencia del huésped y la eficiencia operativa.

HOSTELCO, en el que ITH participa desde 2022. Hostelco, -organizado por Fira de Barcelona y la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC)- constituye una gran plataforma sectorial presentando la más completa oferta de soluciones y productos de equipamiento, maquinaria, menaje, interiorismo, tecnología, alimentación y gastronomía.

Salón H&T: Salón de Innovación en Hostelería que se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) y está organizado por el recinto malagueño.

Salón Piscina & Wellness: La feria que reúne en un mismo espacio al sector de la piscina de uso residencial, de uso público, el wellness y outdoor. Cuenta con la colaboración de ASOFAP, la Asociación Española de Profesionales del Sector de Piscinas.

Interihotel: Evento de referencia en diseño e interiorismo hotelero, reúne a profesionales del sector hospitality para explorar las últimas tendencias en espacios, materiales y experiencias. La feria conecta a marcas, estudios de diseño y cadenas hoteleras, fomentando la innovación aplicada al diseño de alojamientos. Un encuentro clave para impulsar la creatividad, la sostenibilidad y la evolución de los espacios hoteleros.

ÁREAS ESTRATEGICAS

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2 Proyectos

En 2025, el departamento de Transformación Digital de ITH impulsó iniciativas orientadas a acelerar la evolución tecnológica del sector hotelero mediante soluciones basadas en inteligencia empresarial, analítica avanzada e Inteligencia Artificial aplicada al turismo. Entre las principales actuaciones destacó la expansión de herramientas colaborativas para la integración y visualización de indicadores estratégicos, favoreciendo una gestión hotelera más eficiente, conectada y orientada a la toma de decisiones basada en datos.

Asimismo, el área reforzó su apuesta por la divulgación y la formación tecnológica a través de jornadas, sesiones especializadas y espacios de intercambio de conocimiento sobre Data, IA, automatización y nuevas soluciones digitales, contribuyendo al impulso de un ecosistema turístico más innovador y competitivo.

Data Intelligence
Inteligencia Artificial
Analítica Avanzada
Automatización
Digitalización
Formación Tecnológica
Innovación Digital

OPERACIONES

4 Proyectos

En 2025, el departamento de Operaciones de ITH lideró iniciativas centradas en la optimización de procesos, la automatización y la innovación aplicada a la operativa hotelera. Entre los proyectos más destacados se impulsaron soluciones de robótica colaborativa y automatización en distintas áreas del hotel, favoreciendo entornos de trabajo más eficientes, sostenibles y adaptados a las nuevas necesidades del sector.

Asimismo, el área promovió la creación del ITH Robotics Club como espacio de colaboración y divulgación tecnológica orientado a acercar la robótica y la Inteligencia Artificial al sector hotelero. Además, se desarrollaron acciones de reskilling y upskilling de equipos, junto con jornadas especializadas centradas en automatización, robótica e innovación aplicada al turismo.

Procesos
Automatización
Robótica
Operaciones Hoteleras
Reskilling y Upskilling
Inteligencia Artificial
Eficiencia Operativa

SOSTENIBILIDAD

3 Proyectos

Realizados mediante la implantación de soluciones tecnológicas dirigidas al ahorro de energía y puesta en marcha de herramientas y proyectos piloto que sirven de apoyo al hotelero para planificar dichas inversiones, tanto en el ámbito de la gestión energética y el desperdicio alimentario como en el área de la sostenibilidad.

- Gestión Energética
- Crecimiento Sostenible
- Ahorro de emisiones
- Concienciación Medioambiental
- Energías Renovables
- Gestión Hídrica
- Desperdicio Alimentario
- Sostenibilidad Social

INNOVACIÓN

10 Proyectos

Ejecutados o en desarrollo a nivel nacional y europeo sobre la transformación digital del sector hotelero, la gestión de la innovación, la inteligencia turística e impulso a los destinos turísticos inteligentes, el desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores, el fomento de la ciberseguridad en hoteles, la innovación abierta y colaborativa, la promoción de la formación, la retención y búsqueda de talento, así como la promoción del emprendimiento.

- Estrategia
- I+D+I
- Emprendimiento
- Ciberseguridad
- Inteligencia Turística
- Formación
- Nuevos productos y servicios



NOTICIAS CORPORATIVAS



FITUR TechY 2025: “Los mil y un viajes”

Del 22 al 24 de enero de 2025 se celebró en el Pabellón 10 de IFEMA MADRID una nueva edición de FITUR TechY, el espacio de innovación, tecnología y sostenibilidad turística organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero en el marco de la Feria Internacional de Turismo. Inspirada en los relatos clásicos de *Las mil y una noches* y bajo el lema “**Los mil y un viajes**”, esta edición propuso a los profesionales del sector un recorrido por las principales tendencias que están configurando el turismo del futuro, poniendo el foco en la inteligencia artificial, la digitalización, la gestión de datos y la sostenibilidad como motores de transformación de la industria.

A lo largo de tres jornadas, FITUR TechY volvió a consolidarse como un punto de encuentro para el intercambio de conocimiento y experiencias entre empresas, destinos, instituciones y expertos del sector turístico. La inauguración del espacio contó con la participación de **Jordi Hereu** (Ministerio de Industria y Turismo), quien subrayó el reto que supone para España avanzar hacia un modelo turístico cada vez más sostenible en un contexto de crecimiento del número de visitantes. Por su parte, **Javier García Cuenca** (Instituto Tecnológico Hotelero) destacó el papel de la innovación tecnológica para gestionar de forma eficiente los recursos y mejorar la experiencia del viajero.

El programa se estructuró en torno a cuatro foros temáticos que abordaron los principales desafíos y oportunidades del sector: negocio, destino, sostenibilidad y futuro. Estos espacios de debate reunieron a destacados representantes de la industria para analizar cómo la tecnología, la inteligencia artificial y la innovación están redefiniendo la competitividad turística.

El foro **TechYnegocio**, celebrado bajo el título “*Aladino 4.0: El negocio y su lámpara maravillosa*” y patrocinado por **AdQuiver**, exploró el papel de la tecnología y el análisis de datos como herramientas clave para impulsar la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas en las empresas turísticas. Durante las sesiones se abordaron cuestiones relacionadas con la evolución del modelo de negocio turístico, el liderazgo empresarial en un entorno digitalizado y los retos asociados a la distribución, la comercialización y el talento.



En este espacio participaron expertos como **Jorge Marichal** (CEHAT), **Javier Gándara** (Asociación de Líneas Aéreas), **Ricardo Fernández** (Destinia), **Cristina Cabañas** (Guitart Hotels), **José Guillermo Díaz Montañés** (ARTIEM) y **Bruno Hallé** (Cushman & Wakefield), entre otros. Asimismo, el foro acogió la entrega de los premios Sergestur a los 150 profesionales más influyentes del sector turístico en España.

Por su parte, el foro **TechYdestino**, titulado *“Una alfombra mágica para recorrer el mundo”* y patrocinado por **Maarlab**, centró sus debates en la gestión innovadora de los destinos turísticos y en el papel de la tecnología en la mejora de la experiencia del viajero. Las sesiones analizaron la evolución de los destinos turísticos inteligentes, las estrategias de promoción digital y las nuevas herramientas tecnológicas que permiten optimizar la planificación y la comercialización de los destinos.



En este espacio participaron profesionales como **Kike Sarasola** (Room Mate Group), **José Rodríguez** (Sercotel), **Diego de Ponga** (Port Hotels), **Juan Carlos Sanjuán** (Casual Hotels), **Lola Vilas** (Uber) e **Inma de Benito** (CEOE), entre otros. Durante el foro también se presentó el eBook 2025 *“Transformación digital del destino: Gemelos digitales en el sector turístico”*, además de celebrarse la entrega del Premio Personalidad Turística Hosteltur 2024 y los AMT Smart Destinations Awards 2025.



El espacio **TechYfuturo**, bajo el título “El genio de los deseos del mañana” y patrocinado por **American Express**, abordó el impacto de las tecnologías emergentes en el turismo, con especial atención a la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la digitalización de los servicios y la evolución de las experiencias de viaje.



En las distintas sesiones participaron expertos como **Julia López** (American Express), **Jesús Serrano** (Microsoft), **María Soto** (Bravent), **Sergio Zertuche** (Palladium Hotel Group), **Erik Burghard** (Paradores) y **Pablo F. Iglesias** (CyberBrainers), quienes analizaron cómo la innovación tecnológica está transformando la forma en que se diseñan, gestionan y comercializan los servicios turísticos.



El cuarto foro, **TechYsostenibilidad**, titulado “El oasis en el desierto” y patrocinado por **Veolia**, se centró en el papel de la tecnología como aliada para avanzar hacia un modelo turístico más responsable. Durante las sesiones se debatieron cuestiones relacionadas con la gestión eficiente de los recursos, la economía circular, la reducción de la huella ambiental y el impacto positivo del turismo en las comunidades locales.



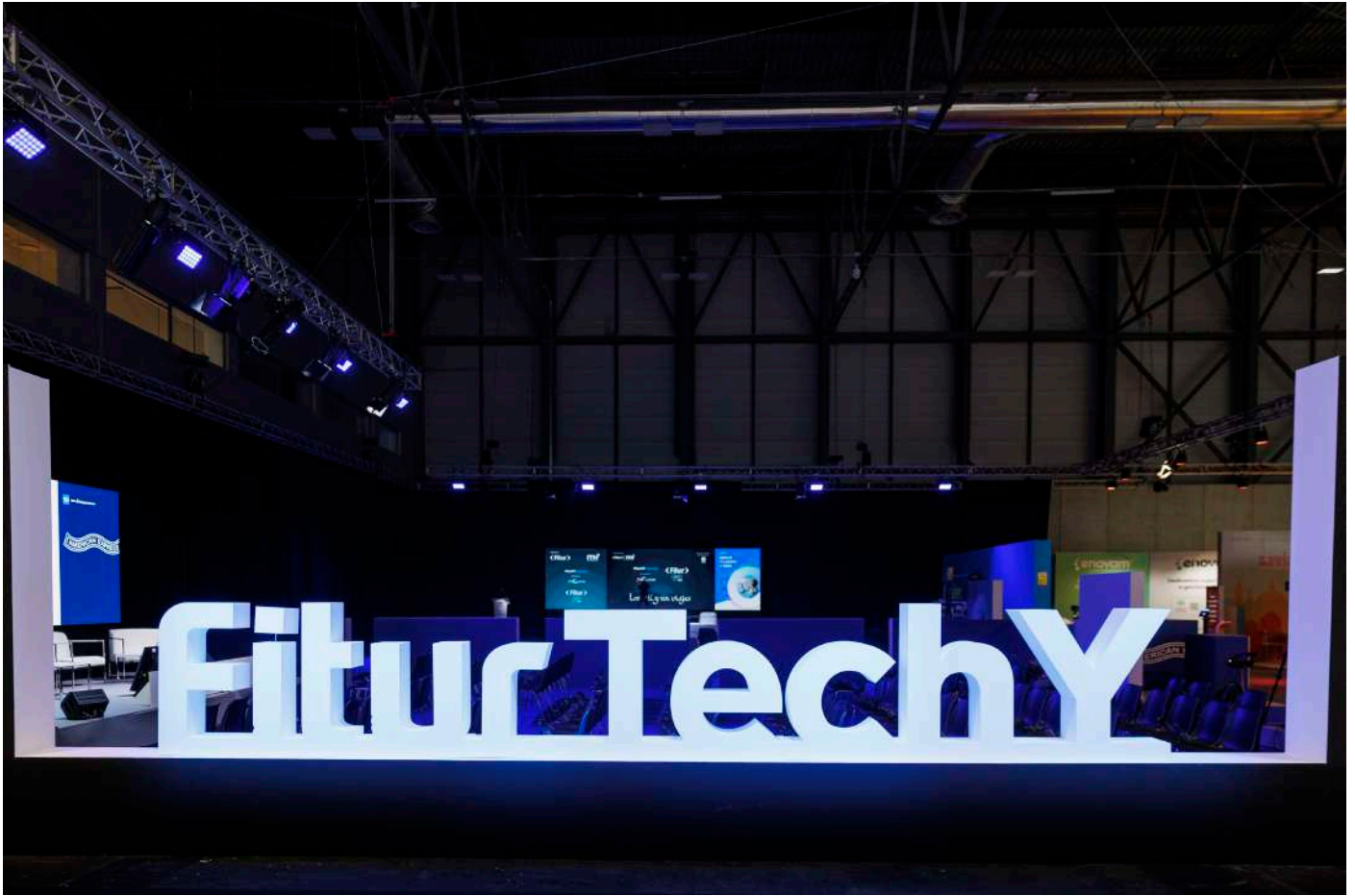
Entre los expertos participantes se encontraban **Mónica Chao** (Woman Action Sustainability), **Nayara Fuentes** (Nespresso), **Olivia Estrella** (Turisme Comunitat Valenciana), **Miguel Mirones** (ICTES) y **Pili Malagarriga** (Segundo Mundo RSC), quienes compartieron iniciativas y buenas prácticas orientadas a impulsar la sostenibilidad en la industria turística.

Además de los foros de debate, FITUR TechY volvió a contar con el espacio **techYhotel**, el showroom interactivo conocido como el “hotel del futuro”, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano las tecnologías y soluciones más innovadoras aplicadas al entorno hotelero. Este espacio, desarrollado con la colaboración de más de 40 empresas del sector y con **Enovam** y **Telefónica Empresas** como partners energético y tecnológico, permitió experimentar con soluciones relacionadas con la gestión energética, la conectividad, la automatización de procesos y la digitalización de la experiencia del huésped.



Como en ediciones anteriores, el evento dispuso también del Welcome & VIP Area, patrocinado por **Grupo Cooperativo Cajamar**, concebido como un punto de encuentro para profesionales del sector. En este espacio se compartieron iniciativas vinculadas a la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, con especial atención a aquellas soluciones que están transformando la gestión empresarial y el desarrollo de nuevos modelos turísticos.

Durante las distintas sesiones y debates celebrados en FITUR TechY 2025 se abordaron algunos de los principales retos del turismo actual, como la necesidad de avanzar hacia modelos más sostenibles, el impacto de la inteligencia artificial en la industria, la creciente influencia de las redes sociales en la elección de destinos o el desarrollo de ciudades inteligentes y gemelos digitales aplicados al turismo.



Con esta nueva edición, FITUR TechY volvió a reafirmar su posición como uno de los principales foros de conocimiento e innovación del sector turístico, consolidándose como un espacio de referencia para analizar las tendencias que marcarán la evolución del turismo en los próximos años.

FITUR TechY consolidó su papel como punto de encuentro del sector turístico para analizar el impacto de la tecnología, la inteligencia artificial y la sostenibilidad en la transformación del turismo.



ITH Innovation Summit 2025

El ITH Innovation Summit 2025 reunió en Madrid a más de 400 profesionales del sector turístico y hotelero en un encuentro centrado en analizar el impacto de la tecnología, la inteligencia artificial, la sostenibilidad y los nuevos modelos de negocio en la evolución de la industria. Durante dos jornadas de debate, representantes de la administración pública, empresas tecnológicas, cadenas hoteleras y expertos del sector compartieron conocimiento y experiencias sobre los principales retos y oportunidades que afronta el turismo en un contexto de transformación acelerada.



El Instituto Tecnológico Hotelero dio inicio al evento con un acto de inauguración en el que participaron **Javier García Cuenca** (Instituto Tecnológico Hotelero), **Luis Martín Izquierdo** (Comunidad de Madrid), **Jorge Marichal** (CEHAT), **Gabriel García Alonso** (AEHM) y **Rosario Sánchez Grau** (Secretaría de Estado de Turismo). Durante sus intervenciones, los participantes coincidieron en destacar el papel de la innovación tecnológica y de la colaboración público-privada como factores clave para mantener la competitividad del turismo español, así como la importancia de continuar impulsando la digitalización del sector para mejorar la eficiencia empresarial y la calidad de la experiencia turística.

Más de 400 profesionales participaron en el encuentro para analizar las principales tendencias del sector hotelero.

La primera jornada del encuentro se centró en analizar el impacto de la tecnología, la inteligencia artificial y el análisis de datos en la evolución del sector hotelero.

Innovación tecnológica y gestión del dato

En el debate sobre el hotel del futuro, moderado por **Raquel Sanjuán** (Raquel Sanjuán Studio), participaron **Erik Burghard** (Paradores de Turismo), **Olivia Estrella** (Invat-tur - Turisme Comunitat Valenciana) y **Dafna Martín** (Adyen), quienes analizaron cómo la tecnología, el diseño y la innovación están transformando la operativa de los establecimientos hoteleros.

Durante la sesión se puso de relieve la importancia de integrar soluciones tecnológicas que permitan optimizar la gestión del dato y mejorar la toma de decisiones estratégicas en las empresas turísticas.



A continuación, **Isaac Vidal y Lucía Martínez** (AR Hotels & Resorts) presentaron el caso de éxito *Imaginación estratégica: cómo crecer sin perder el norte (ni el alma)*, en el que explicaron cómo la innovación puede integrarse en la estrategia empresarial sin perder la identidad de marca.



La inteligencia artificial, el análisis de datos y la personalización marcarán el futuro del turismo.

El impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales fue analizado posteriormente en un debate moderado por **David Val** (TecnoHotel), en el que participaron **Fede Fuster** (Climia Hoteles), **Pedro Molleda** (Minor Europe & Americas) y **Luis González Gugel** (Deloitte). Los participantes reflexionaron sobre cómo la inteligencia artificial y el análisis de datos están transformando la gestión hotelera y el comportamiento del consumidor.



Marketing, bienestar y nuevas experiencias turísticas



La innovación aplicada en el sector hotelero continuó con la presentación del caso de éxito *Hotel Digital: Transformación Hotelera mediante Innovación Abierta*, a cargo de **Gerard Pasán** (Iberostar Group), quien explicó cómo los procesos de innovación abierta pueden contribuir a acelerar la transformación digital de las compañías.

Posteriormente, **Santiago Hernández** (PuroMarketing) moderó el debate *Marketing hotelero e IA: de los anuncios a la emoción, ¿cómo vender sin vender?*, en el que participaron **Iker Llano** (Intelier Hotels & Suites), **Lorena Nieto** (Google) y **Jorge Núñez** (AdQuiver). Durante la sesión se analizó cómo la inteligencia artificial está redefiniendo las estrategias de marketing y la relación entre las marcas y los clientes.





La jornada continuó con el caso de éxito *La fórmula del bienestar que fideliza huéspedes*, presentado por **Víctor Mayans** (Artiem Hoteles), quien expuso cómo la apuesta por el bienestar puede convertirse en un elemento clave de diferenciación y fidelización.

A continuación, **Manuel Molina** (Hosteltur) moderó el debate *Lujo silencioso: cuando menos es más*, en el que participaron **Roberto García** (Castilla Termal Hoteles), **Lucía Toro** (NUBA España) y **Mar de Miguel** (AEHM). Durante la conversación se analizó cómo el concepto de lujo está evolucionando hacia propuestas más vinculadas a la autenticidad, el bienestar y la sostenibilidad.



Durante la tarde se celebró también la Asamblea anual y electoral del Instituto Tecnológico Hotelero, que reunió a los miembros de la organización para abordar diferentes cuestiones vinculadas a la actividad institucional.

Segunda jornada: innovación aplicada y nuevos modelos de negocio

La segunda jornada del encuentro se centró en el análisis de soluciones tecnológicas aplicadas a la operativa hotelera y en la evolución de los modelos de negocio del sector.

El programa comenzó con el taller *IA en hoteles: de la teoría a la práctica sin morir en el intento. Del SEO al GEO*, impartido por **Rafael de Jorge** (Growtur), quien explicó cómo las empresas turísticas pueden aplicar herramientas de inteligencia artificial en sus estrategias digitales y de posicionamiento.



A continuación, **Juanda Núñez** (Smart Travel News) moderó el debate *ITH Robotics Club: de la idea a la realidad; cómo la robótica y la automatización transforman hoy los hoteles*, en el que participaron **Sergio Escudero** (Intec Robots), **Pepe Muñoz** (Muzybar Computer) y **Pablo Díez** (UGROUND). Los expertos analizaron el impacto de la robótica en la eficiencia operativa y en la evolución de los procesos hoteleros.



Expertos del sector coincidieron en que **la tecnología debe complementar el talento humano** y mejorar la experiencia del cliente.

El caso de éxito *Distribución en hoteles: ¿revolución o déjà vu?* fue presentado por **Ricardo Fernández** (Destinia), quien analizó la evolución del comportamiento del consumidor y el papel cada vez más relevante de la inteligencia artificial en el proceso de reserva.



Posteriormente, **Isidro Tenorio** moderó la mesa de debate sobre distribución y revenue en la que participaron **Javier Delgado Muerza** (Mirai), **Juan Carlos López** (Soho Boutique Hotels) y **Cristina Perea** (HBX Group).



La jornada continuó con la ponencia *Piscina Barcelona | Pool, Wellness, Outdoor*, presentada por **Angel Cellerio** (Fira de Barcelona), quien compartió las principales tendencias en diseño de espacios wellness, instalaciones exteriores y experiencias vinculadas al bienestar.



Tras el descanso, **José Ángel Preciados** (ILUNION Hotels) presentó el caso de éxito *Cuando la RSC es sinónimo de éxito*, centrado en el modelo empresarial de la compañía basado en el compromiso social.



El impacto positivo del turismo fue abordado en un debate moderado por **Juan Carlos Cervero** (Agentravel), en el que participaron **Jorge Marichal** (CEHAT), **Jose G. Díaz Montañés** (Artiem Hotels), **Gloria Juste** (Palladium Hotel Group) y **Miguel Mirones** (ICTES).

La jornada incluyó también la ponencia *Diseño, exclusividad y sostenibilidad en estado puro*, presentada por **Daniel Mayo** (VIVOOD Landscape Hotels), centrada en la evolución del lujo hacia experiencias sostenibles y vinculadas al entorno natural.



El programa concluyó con el debate sobre nuevos modelos de negocio hotelero moderado por **Bruno Hallé** (Cushman & Wakefield), en el que participaron **Enrique Domínguez** (GaiaRooms), **Sara Sánchez** (Rusticae), **Juan Zapata** (The Social Hub) y **Carlos Cano** (Latroupe).

Un espacio de reflexión para el futuro del turismo

A lo largo de las dos jornadas, el ITH Innovation Summit volvió a consolidarse como un espacio de encuentro para el análisis estratégico del sector turístico. La participación de representantes institucionales, empresas tecnológicas, cadenas hoteleras y expertos permitió abordar desde distintas perspectivas los retos que afronta la industria en un momento marcado por la digitalización, la evolución de los modelos de negocio y la creciente importancia de la sostenibilidad.



El encuentro concluyó con la intervención de **Fede Fuster** (Instituto Tecnológico Hotelero), **Javier García Cuenca** (Instituto Tecnológico Hotelero), **Jorge Marichal** (CEHAT) y **Héctor Coronel** (Ayuntamiento de Madrid), quienes pusieron en valor el papel del ITH Innovation Summit como foro de referencia para compartir conocimiento, impulsar la innovación y fortalecer la colaboración entre los distintos agentes del sector turístico.



El ITH Innovation Summit refuerza su papel como espacio de reflexión estratégica para el turismo.



En línea con el compromiso del Instituto Tecnológico Hotelero con la sostenibilidad, el evento impulsó también, en colaboración con Bioscore, un proyecto de compensación de huella de carbono a través del **Folia Project**, una plantación de alta eficiencia en absorción de CO₂ ubicada en Torrejón de la Calzada (Madrid).

ITH Innovation Summit contó con el Institucional Sponsor de la **Comunidad de Madrid** y del **Ayuntamiento de Madrid**, con **Adyen** como Global Sponsor del evento. Como sponsors participaron **Bioscore, Catral Group, Conect Are Us, Fagor Electrónica, Maarlab, Nethits, Piscina Barcelona, Redtrust, Ring2 Travel y Saima Solutions**. Los partners del encuentro fueron **Avirato, Culligan, Doritos, Funviba, Grato y Pepsi**.

Con esta nueva edición, el ITH Innovation Summit reafirmó su papel como punto de encuentro para el intercambio de conocimiento y el impulso de la innovación en el sector turístico.



Asamblea Anual Electoral del **Instituto Tecnológico Hotelero 2025**: nueva etapa con relevo en la presidencia

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró el 17 de junio de 2025 en Madrid su Asamblea Anual Electoral, un encuentro institucional clave para la organización en el que se formalizó el relevo en la presidencia de la entidad y se presentaron las principales líneas de actuación del ITH para el futuro inmediato. La jornada reunió a representantes del sector turístico y hotelero en un espacio que combinó el desarrollo de los asuntos estatutarios con una reflexión estratégica sobre los retos y oportunidades del turismo.

Durante la Asamblea se produjo el nombramiento de **Fede Fuster** (Hosbec y Climia Hotels) como nuevo presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, quien tomó el relevo de **Javier García Cuenca** (Magic Costa Blanca) tras finalizar su mandato al frente de la organización. El nuevo presidente agradeció la labor realizada por sus predecesores y el respaldo del sector, reafirmando su compromiso con el impulso de la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital como pilares fundamentales para el desarrollo del turismo. Desde una visión continuista, destacó la importancia de seguir fortaleciendo la colaboración entre empresas, instituciones y agentes del sector para afrontar con éxito los desafíos del entorno turístico.

Por su parte, **Javier García Cuenca** puso en valor los avances alcanzados durante su etapa al frente del Instituto Tecnológico Hotelero, subrayando el papel del mismo como motor de innovación para la hotelería española. Durante su intervención destacó los progresos logrados en ámbitos como la transformación digital, la eficiencia energética, la capacitación profesional y la organización de encuentros sectoriales, así como el trabajo conjunto desarrollado con socios, colaboradores y miembros de la Junta Directiva.



La Asamblea incorporó también un espacio de reflexión sobre el futuro del turismo a través de la ponencia “El viaje continúa: cómo la IA y la tecnología reescriben el próximo capítulo del turismo”, impartida por **María Soto** (Bravent) y **Toni Ferrá** (Bravent), en la que se abordaron las implicaciones de la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes en la evolución del sector turístico. A continuación, **Javier García Cuenca** y **Fede Fuster** hablaron sobre el presente y futuro del sector hotelero, mientras que **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH) presentó un análisis de tendencias y proyectos estratégicos impulsados por el ITH.



Durante el encuentro se presentó asimismo la evolución de actividades del ITH, destacando la intensa agenda de iniciativas desarrolladas en ámbitos como la innovación, la transformación digital, las operaciones hoteleras y la sostenibilidad. Entre los proyectos más relevantes se mencionaron **THINKTUR - Plataforma Tecnológica del Turismo**, el **Modelo ITH de Sostenibilidad Turística** e **ITHSaveHotel**, los proyectos europeos **PANTOUR** y **PacTS4ALL**, el desarrollo de **TechYRoom 2.0 y 3.0**, así como iniciativas vinculadas a robótica con el **ITH Robotics Club**, inteligencia turística y programas formativos impulsados a través de **ITH Academy**.

La jornada concluyó con una intervención del humorista **Daniel Delacámara**, que aportó un cierre distendido al encuentro.



Con este relevo en la presidencia y la renovación de su Junta Directiva, el Instituto Tecnológico Hotelero inicia una nueva etapa orientada a reforzar su papel como referente en innovación, sostenibilidad y transformación digital para el sector turístico, consolidando su labor como plataforma de conocimiento, colaboración y desarrollo tecnológico al servicio del sector turístico y hotelero.

La Asamblea Anual Electoral de **2025** marcó el inicio de una nueva etapa para el **Instituto Tecnológico Hotelero** con el nombramiento de **Fede Fuster como presidente**, reforzando el compromiso de la entidad con la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital.



XX Congreso de Hoteleros Españoles de CEHAT

El XX Congreso de Hoteleros Españoles, organizado por CEHAT junto con la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Región de Murcia (HoyTú), se celebró en Cartagena como una de las principales citas del sector hotelero español. Bajo el lema **“Cuidamos el destino”**, el encuentro reunió a más de 400 profesionales del sector para analizar los principales retos y oportunidades del turismo, con especial atención a la sostenibilidad, la gestión del talento, la digitalización y la aplicación de la inteligencia artificial.



La hotelería como garante del destino

La apertura del congreso estuvo centrada en el papel de la hotelería como agente activo en el cuidado del territorio y de la experiencia turística. En la inauguración participaron **Jorge Marichal** (CEHAT), **Carmen María Conesa** (Región de Murcia), **Bartolomé Vera** (HoyTú) y **Noelia Arroyo** (Ayuntamiento de Cartagena), quienes coincidieron en la necesidad de avanzar hacia un modelo turístico equilibrado, sostenible y de calidad.

En este marco, la mesa **"Cuidamos el destino"** reunió a **Lorenzo Isern** (Barceló Hotel Group), **Andrea Oliver** (Grupo Iberostar) y **Gloria Juste** (Palladium Hotel Group), quienes abordaron la importancia de la implicación del sector en el entorno local y en la generación de un impacto positivo en los destinos.

Innovación, gestión y evolución del modelo hotelero

El programa profundizó en la transformación del modelo turístico a través de distintas sesiones. La ponencia **"Cuidamos las certificaciones"**, a cargo de **Miguel Mirones** (ICTES), puso en valor los sistemas de calidad como herramientas clave para reforzar la competitividad.

En la mesa **"Nuevos modelos de gestión hotelera"**, moderada por **Ramón Estalella** (CEHAT), participaron **Guillermo Pérez** (Panoram Hotel Management), **Rodrigo Martínez** (The Borin Guest) y **Ovidio Zapico** (RCI Europa), quienes analizaron la evolución de los modelos de negocio y las oportunidades del mercado.

Asimismo, la sesión **"Hoteleros que son parte del destino"**, con **Gonzalo Armenteros** (Soho Boutique Hotels) y **Alberto Rodríguez Boo** (Alda Hotels), puso el foco en la conexión entre los establecimientos y el desarrollo local.

Inteligencia artificial, talento e impacto positivo

La jornada vespertina estuvo marcada por la innovación tecnológica, con especial protagonismo de la inteligencia artificial. En este ámbito, **Jon Hernández** (jonhernandez.education), en su ponencia **"Inteligencia artificial, ¿ola o tsunami?"**, y **Óscar de la Torre** (Arcano Research), con **"Agentes IA: la nueva era para la comercialización y la productividad hotelera"**, analizaron el impacto de estas herramientas en la operativa y la competitividad del sector.

El programa incluyó también contenidos vinculados a la accesibilidad y la inclusión, como la sesión **"Cuidamos las diferencias"**, en la que **Alberto Gutiérrez** (Autism Friendly Club) abordó la adaptación del turismo a nuevos perfiles de cliente.

Durante esta jornada se celebró además la entrega de los premios de la VII edición del **Premio RSC Hotelera Fundación Intermundial y Tourism&Law 2025**, que reconocieron iniciativas destacadas de sostenibilidad y responsabilidad social en el sector.



Comunicación, talento y futuro del sector

La jornada final abordó cuestiones clave como la comunicación, la tecnología y la generación de oportunidades. Intervinieron **Juanda Núñez** (Smart Travel News), **Carlos Domínguez** (ILUNION), **Jorge Schoenenberger** (Traveltech.vc), **Ildefonso Moyano** (Mews) y **Víctor Fernández** (La Buena Huella), quienes analizaron el papel de la innovación, la digitalización y la formación en la evolución del turismo.

El congreso concluyó con la mesa **“Efectos positivos del turismo”**, moderada por **Manuel Molina** (Hosteltur), con la participación de **Jorge Marichal** (CEHAT), **José Luis Álvarez Almeida** (Hostelería de España) y **Oscar Perelli** (Exceltur), donde se puso en valor el turismo como motor económico, social y territorial.

El XX **Congreso de Hoteleros** Españoles reafirmó el compromiso del sector con un modelo turístico basado en la **sostenibilidad**, la **innovación** y el **impacto positivo** en los destinos.

Participación de ITH

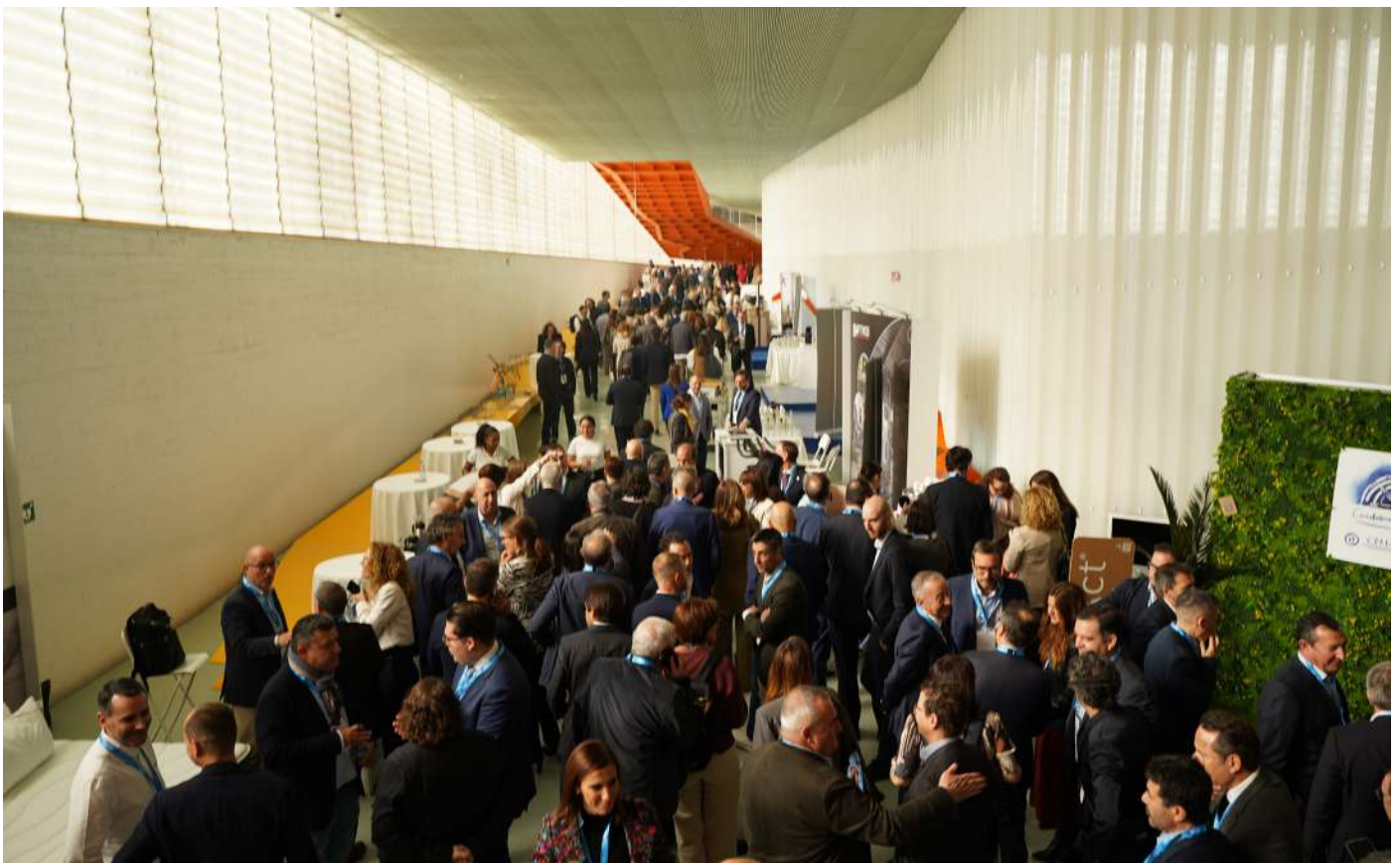
En este contexto, el Instituto Tecnológico Hotelero participó en el congreso con una sesión centrada en casos de éxito empresariales, moderada por el presidente de ITH, **Fede Fuster**, en la que intervinieron **José Ángel Preciados** (ILUNION Hotels) y **José Guillermo Díaz-Montañés** (ARTIEM Hotels).



Durante esta sesión se presentaron modelos de gestión basados en la sostenibilidad, la innovación y la orientación al cliente, trasladando ejemplos prácticos de transformación empresarial alineados con los retos abordados en el congreso.

Reconocimiento a “Huéspedes de Honor”

En el marco del congreso, CEHAT, junto con HoyTú, distinguió como **“Huéspedes de Honor”** a **Carlos Alcaraz, Xuso Jones, Carlos del Amor, Ruth Lorenzo** y el grupo musical **Arde Bogotá**, en reconocimiento a su papel inspirador y a su contribución a proyectar una imagen positiva de España y del turismo. Estos galardones, con una marcada vinculación a la Región de Murcia, fueron entregados durante la cena de gala celebrada el 20 de noviembre en Cartagena.



Bajo el lema **“Cuidamos el destino”**, el sector puso en valor su papel como **agente clave** en la **gestión responsable del turismo y** en la **generación de valor para la sociedad y el territorio.**



Firma del convenio entre ITH e ILUNION Accesibilidad para impulsar la accesibilidad en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e ILUNION Accesibilidad renovaron su convenio de colaboración con el objetivo de continuar avanzando en el desarrollo de un turismo más accesible, inclusivo y sostenible. La firma de esta ampliación, celebrada en Madrid el 6 de mayo de 2025, consolidó una alianza estratégica orientada a fomentar la innovación y la mejora de la experiencia turística para todas las personas.

El acuerdo fue rubricado por **Álvaro Carrillo de Albornoz (ITH)** y **Patricia Otero Martín (ILUNION Accesibilidad)**, reforzando el compromiso de ambas entidades por promover entornos turísticos accesibles desde una perspectiva integral. Esta colaboración ha permitido, desde su inicio, generar sinergias y desarrollar iniciativas conjuntas en ámbitos clave como la accesibilidad universal, la tecnología aplicada y la inclusión en el sector hotelero.

Entre las actuaciones más destacadas derivadas de esta alianza, cabe señalar la participación conjunta en espacios de innovación como techYhotel, el showroom del "hotel del futuro" en FITUR TechY, donde ILUNION Accesibilidad aportó soluciones orientadas a mejorar la experiencia de usuarios con distintas necesidades, incluyendo sistemas de señalización inteligente, dispositivos de apoyo para personas con discapacidad auditiva y tecnologías de asistencia en recepción.

La renovación del convenio reafirmó la voluntad compartida de ambas organizaciones de seguir impulsando proyectos que integren la accesibilidad como un elemento clave en la transformación del modelo turístico. En este contexto, la colaboración entre ITH e ILUNION Accesibilidad continúa posicionándose como un ejemplo de cooperación orientada a generar impacto positivo en el sector, promoviendo la igualdad de oportunidades y la mejora continua de los servicios turísticos.

La renovación del acuerdo **consolidó una alianza estratégica** que sitúa la **accesibilidad** como un eje **fundamental** en la **innovación y transformación** del sector hotelero.

TIS Sevilla 2025: innovación, talento y cooperación europea en el sector turístico

Tourism Innovation Summit (TIS) volvió a consolidarse como uno de los principales encuentros internacionales de innovación turística, reuniendo en Sevilla a profesionales, empresas e instituciones para analizar las tendencias que están transformando el sector. Celebrado en FIBES, el evento congregó a miles de profesionales y expertos internacionales, posicionando a la ciudad como un punto de referencia en el ámbito de la tecnología, la sostenibilidad y la competitividad turística.

En este contexto, TIS2025 reunió a más de 8.000 profesionales y contó con la participación de más de 400 ponentes internacionales, que abordaron soluciones innovadoras orientadas a la transformación digital, la sostenibilidad y la mejora de la experiencia turística. A través del Tourism Innovation Global Summit, se compartieron estrategias, casos de éxito y herramientas tecnológicas clave para impulsar un turismo más inteligente, resiliente y adaptado a los nuevos retos del entorno global.

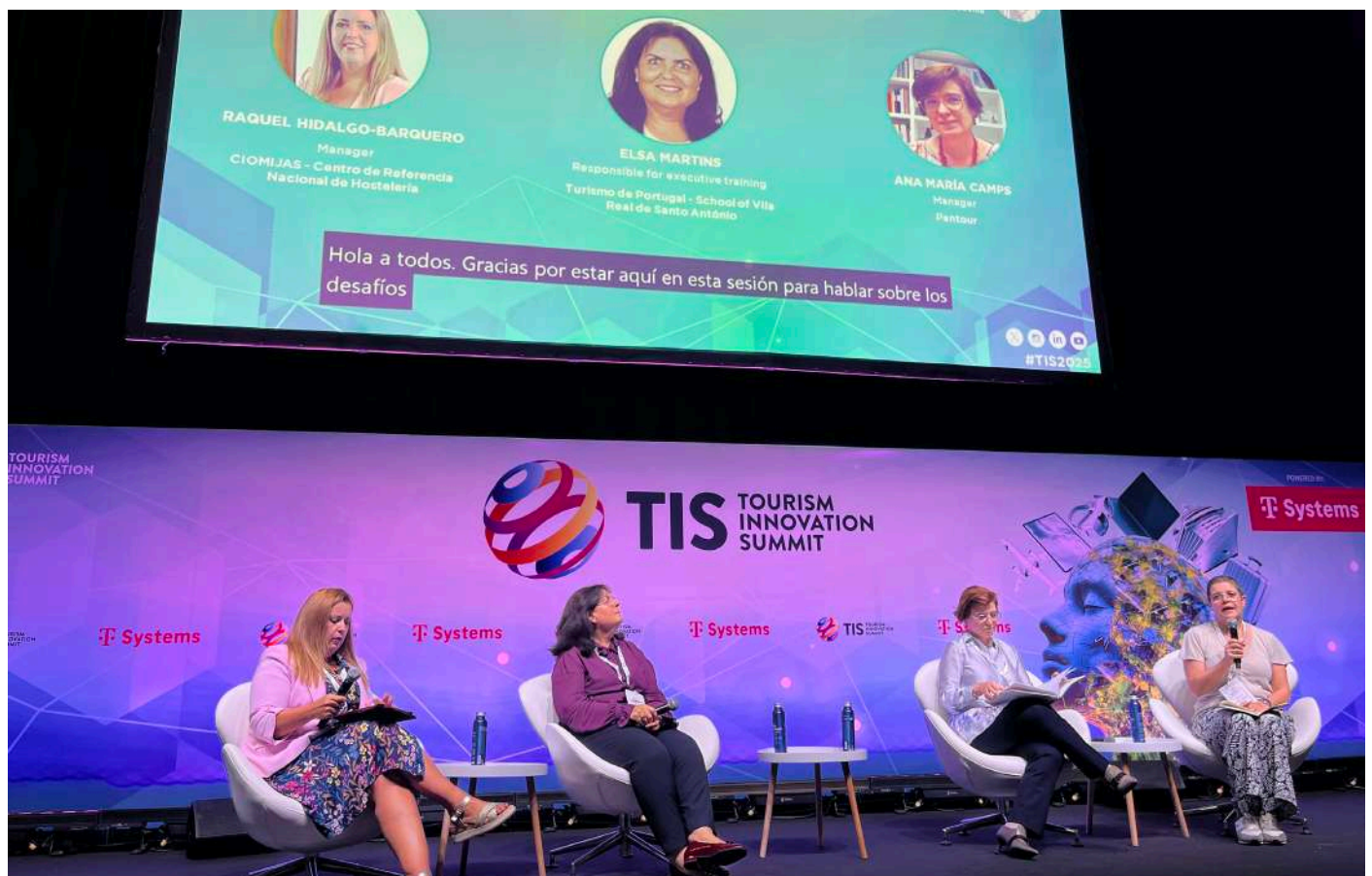
Conferencia Internacional PacTS4ALL: impulso al talento turístico europeo

En el marco de TIS2025, y gracias a la colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la alianza europea PacTS4ALL (Pact for Tourism Skills Forward Alliance) celebró su Conferencia Internacional, reuniendo en Sevilla a profesionales, entidades públicas, empresas y centros formativos comprometidos con el desarrollo del talento y la mejora de las competencias en el sector turístico.

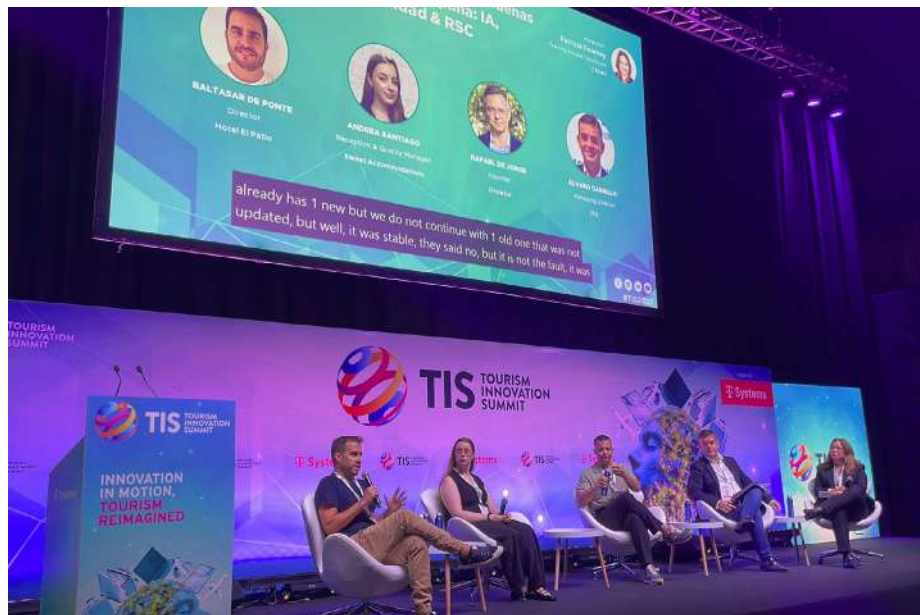
El encuentro, celebrado en FIBES, se configuró como un espacio de debate y colaboración en torno a los principales ejes que están transformando el turismo europeo, entre ellos la digitalización, la sostenibilidad, la inteligencia artificial aplicada a la formación, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la cooperación público-privada.

La jornada se inició con una sesión inaugural en la que participaron **Elfa Kere** (European Commission) y **Klaus Ehrlich** (Pact for Skills in Tourism), quienes abordaron las oportunidades de financiación y colaboración transfronteriza en el ámbito de la formación y el desarrollo de competencias en turismo.

A continuación, se celebró la mesa redonda “European Challenges in Upskilling & Reskilling”, centrada en los retos y oportunidades para mejorar las capacidades del talento turístico en Europa. En ella intervinieron **Raquel Hidalgo-Barquero** (CIOMIJAS), **Elsa Martins** (Turismo de Portugal) y **Ana María Camps** (CEHAT), bajo la moderación de **María de los Ángeles Oviedo** (Universidad de Sevilla), quien destacó la necesidad de reforzar la conexión entre el ámbito académico y el empresarial.



Posteriormente, la mesa “Spanish Best Practices and Success Cases” puso en valor distintos casos de éxito desarrollados en España en ámbitos como la inteligencia artificial, la sostenibilidad, la RSC y el desarrollo del talento. En este espacio participaron **Baltasar De Ponte** (Hotel El Patio), **Andrea Santiago** (Sweet Accommodations), **Rafael de Jorge** (Growtur) y **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), moderados por **Patricia Downey** (CEHAT), quien subrayó el carácter inspirador de estas iniciativas para el conjunto del ecosistema turístico europeo.

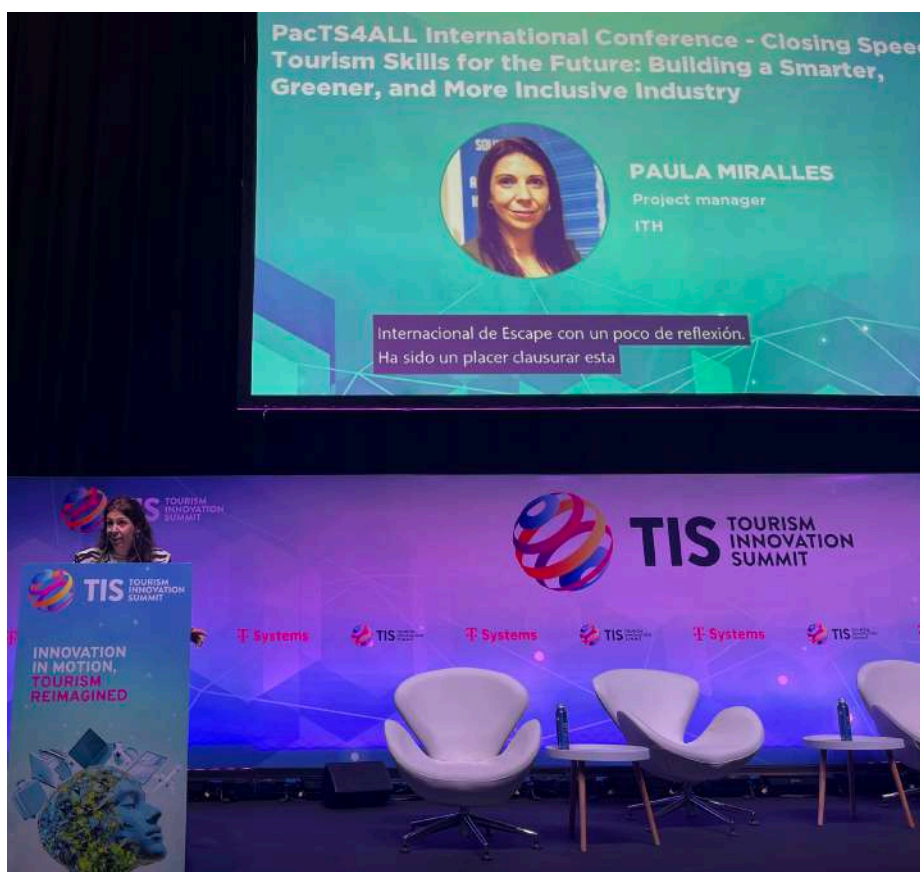


La conferencia continuó con la mesa “Inspiring the Competitiveness of the European Tourism Ecosystem”, en la que se analizó cómo reforzar la competitividad de los destinos y empresas turísticas europeas a través de la sostenibilidad, la digitalización y el talento. En ella participaron **Rino Vitelli** (Federturismo Confindustria), **Maire Vandeplassche** (TUI Group), **Susana Garrido** (Les Roches) y **Juan Ortells** (Anysolution), con la moderación de **Sonia Degroote** (EVBB), quien destacó el papel del liderazgo colaborativo en la evolución del sector.

La conferencia concluyó con la intervención de **Paula Miralles** (ITH), quien, en la ponencia de cierre, abordó el papel de la innovación, la sostenibilidad y el talento en la construcción de un modelo turístico más inteligente, inclusivo y preparado para el futuro.

La Conferencia Internacional

PacTS4ALL evidenció el **papel clave** de la cooperación europea y la **transferencia de conocimiento para impulsar la capacitación** y la **competitividad** del sector turístico.



A través de este encuentro, PacTS4ALL contribuyó a reforzar el Pact for Skills for Tourism de la Comisión Europea, promoviendo la cooperación transnacional, el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de alianzas en materia de formación. Asimismo, la celebración de esta conferencia en el marco de TIS consolidó a Sevilla como un enclave de referencia en el impulso del talento, la innovación y la competitividad del turismo europeo.



Piscina Barcelona: tendencias en wellness, outdoor e innovación para el sector hotelero

Piscina Barcelona se posicionó como uno de los principales encuentros internacionales especializados en los ámbitos de la piscina, el wellness y los espacios outdoor, reuniendo a profesionales, empresas y expertos del sector en un entorno orientado al intercambio de conocimiento, la generación de oportunidades de negocio y la presentación de soluciones innovadoras. La feria destacó por su capacidad para integrar tendencias vinculadas a la sostenibilidad, el diseño de espacios exteriores y el bienestar, consolidándose como un foro de referencia para el sector turístico y hotelero.

En el marco de su actividad, el evento acogió diferentes sesiones y encuentros orientados al análisis del impacto de estas áreas en la industria hotelera. Entre ellos, destacó la jornada organizada por Cushman & Wakefield, en la que se abordó el papel de las instalaciones acuáticas y los espacios de wellness como elementos generadores de valor en los hoteles, reuniendo a gestores e inversores para analizar su evolución y potencial en el desarrollo de nuevos modelos turísticos.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó en Piscina Barcelona a través de su implicación en el comité del evento, reforzando su papel como agente dinamizador de la innovación y la transferencia de conocimiento en el sector. Esta participación contribuyó a impulsar la presencia del ámbito hotelero dentro del conjunto de la feria y a fortalecer la conexión entre los distintos actores del ecosistema.

Gran Debate Hotelero & Hospitality

De forma complementaria, en el marco de las actividades vinculadas al evento, **Álvaro Carrillo de Albornoz (ITH)** participó en el "Gran Debate Hotelero & Hospitality", celebrado en el Umusic Hotel de Madrid. En este encuentro previo, se analizaron las principales tendencias en diseño hotelero, arquitectura y conceptualización de espacios vinculados al wellness y la experiencia del cliente. La sesión reunió a profesionales del ámbito de la arquitectura, el interiorismo y la hospitality, abordando el papel de estos elementos en la diferenciación y competitividad de los establecimientos turísticos.



Renovación del acuerdo de colaboración entre Hostelco y CEHAT-ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), junto con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), renovó su acuerdo de colaboración con Hostelco, reforzando así una alianza estratégica orientada a impulsar la innovación y el desarrollo del sector hotelero.

CEHAT, organismo que representa a más de 16.000 establecimientos en España, mantiene junto a ITH un papel activo en la dinamización del ecosistema turístico, promoviendo iniciativas que fomentan la competitividad y la modernización de la industria. En este contexto, la renovación del acuerdo con Hostelco permitió consolidar una línea de trabajo conjunto centrada en la generación de conocimiento, la difusión de tendencias y el impulso de espacios de encuentro sectorial.

Entre las principales líneas de colaboración contempladas en este acuerdo, destacó la participación en eventos de referencia como el ITH Innovation Summit o el Congreso de Hoteleros Españoles, así como el desarrollo de acciones específicas dirigidas a hoteles y centrales de

compras asociadas a CEHAT-ITH. Asimismo, se estableció la creación de un programa de contenidos orientado a la innovación hotelera dentro de futuras ediciones de Hostelco, junto con un plan de comunicación conjunto para amplificar el alcance de estas iniciativas.

Esta colaboración reforzó el compromiso compartido de las entidades implicadas con la evolución del sector, apostando por la cooperación como vía para afrontar los retos actuales y futuros del turismo.

La renovación del acuerdo entre **Hostelco y CEHAT-ITH** consolida una **alianza estratégica** para promover la **innovación**, el **conocimiento** y la **colaboración** dentro del sector hotelero.

ITH Academy: Formación especializada para impulsar el talento en el sector

En ITH Academy apostamos por la capacitación y el desarrollo del talento, facilitando el acceso a formación especializada en tecnología aplicada al sector turístico y hotelero. Nuestra misión es dotar a los profesionales del sector con las competencias necesarias para afrontar los retos de la transformación digital, contribuyendo así a la mejora de la competitividad.

La formación continua y adaptada a las nuevas necesidades del mercado resulta esencial para ofrecer experiencias de calidad y optimizar la gestión empresarial. La preparación de los profesionales no solo mejora la atención al cliente, sino que también eleva los estándares de calidad del sector, garantizando una mayor eficiencia en los procesos.

Con el propósito de fomentar la formación y la innovación en el sector, ITH Academy ha desarrollado a lo largo de 2025 diversas iniciativas formativas que han permitido a los participantes adquirir conocimientos especializados y fortalecer sus habilidades en diferentes áreas estratégicas.

Programa Avanzado de Transformación Digital

Contenido 100% especializado para la industria hotelera, liderado e impartido por profesionales de prestigio con amplia experiencia en el sector turístico o en proyectos de digitalización. La mejor manera de aprender a llevar a cabo un proyecto de digitalización. Especialmente pensado para: directores de hotel, subdirectores de hotel, corporativos, tecnológicas, CIO's, responsables de IT, directores de administración y finanzas, consultores, graduados en turismo, ADE o similares; MTA, MBA interesados en hospitality e interesados en aplicar conocimientos del área. Este programa se compone de 12 módulos, más de 66 horas de contenido y más de 75 entrevistas.

Programa Executive de Dirección Hotelera

Contenido 100% especializado para la industria hotelera. La mejor manera de acelerar el desarrollo directivo y complementar los conocimientos adquiridos en la universidad o en la escuela de hostelería. El Programa Executive de Dirección Hotelera está pensado para todas aquellas personas incluidas en planes de desarrollo que quieran acelerar su desarrollo directivo, interesadas en ampliar de una manera rápida su conocimiento sobre todas las áreas de un hotel. Este programa consta de 12 módulos, más

de 40 unidades didácticas repartidas en 100 horas de formación online.

Programa Avanzado de Alimentos y Bebidas

Contenido de alimentación y bebidas 100% especializado para la industria hotelera. Especialmente pensado para: F&B managers, jefes de cocina, jefes de sala, directores de hotel, subdirectores de hotel y corporativos. Cuenta con contenidos impartidos por profesionales del sector. Este Programa consta de 12 módulos, 66 horas y 40 unidades didácticas.

Programa Executive de Housekeeping

Los Programas de Housekeeping, impartidos por Schöolers.io, están pensados para todas aquellas personas incluidas en planes de desarrollo interesadas en ampliar de una manera rápida su conocimiento sobre housekeeping en el hotel. Dirigido a: gobernantes o gobernantes, housekeeping managers, subgobernantes, supervisores, butlers o room division managers. Este programa de 100 horas de formación va acompañado por las tareas de seguimiento y control por parte del equipo de tutores formadores.

Programa de Turismo Sostenible

Este programa está pensado para todos los miembros de una organiza-

ción englobada dentro del sector que desea evolucionar hacia un modelo de gestión más ético y sostenible. Contenido 100% especializado para la industria hotelera, liderado e impartido por profesionales de prestigio con amplia experiencia en la industria hotelera. Dirigido a aquellos interesados del sector turístico que quieran ampliar, de una manera rápida, su conocimiento sobre la sostenibilidad en turismo. Más de 120 píldoras formativas, 15 módulos, 40 horas de contenido y 13 expertos del sector.

Programa Enfocado en Liderazgo Hotelero

El Programa Enfocado en Liderazgo Hotelero ofrece todas las herramientas para atraer y retener talento e influir positivamente en equipos de alto rendimiento. Especialmente pensado para directores, jefes de departamento y mandos intermedios de toda la organización. Con contenido 100% especializado para la industria hotelera, liderado e impartido por profesionales de prestigio y con amplia experiencia en el sector.

Cuenta con dos niveles formativos: Intermedio, con más de 60 píldoras formativas, 6 módulos, 20 horas de contenido y entrevistas con expertos del sector; y Avanzado, con más de 120 píldoras formativas, 12 módulos, 40 horas de contenido y entrevistas con expertos del sector.

Programa enfocado en mantenimiento de hoteles

El mantenimiento eficiente es fundamental para garantizar la operatividad y calidad en los establecimientos hoteleros. Este programa especializado está dirigido a profesionales que buscan ampliar sus conocimientos en la gestión de servicios técnicos dentro del sector hotelero. A través de módulos específicos, los participantes aprenden sobre mantenimiento preventivo, gestión de equipos técnicos y normativas vigentes. El contenido, impartido por expertos con amplia experiencia, combina teoría y casos prácticos, facilitando la aplicación directa de lo aprendido en el entorno laboral.

DÓNDE, CUÁNDO Y CÓMO Quieras

3 DE SEPTIEMBRE - 15 DE DICIEMBRE



ITH
Academy

schôolers.io

Diplomado de Dirección de Marketing para Hoteles y Alojamientos Turísticos

El Diplomado de Dirección de Marketing para Hoteles y Alojamientos Turísticos ha sido diseñado para dotar a sus participantes de conocimientos esenciales que les permitan captar más huéspedes y fidelizarlos mediante las mejores prácticas del mercado actual, basando la operación en herramientas digitales clave. La formación se imparte durante 4 meses de manera online y con sesiones en directo. Es un programa completo, de alto nivel, impartido por expertos en la industria hotelera y con un fuerte énfasis en la digitalización de las ventas y el marketing.



Curso de Power BI para Hoteles

Estos cursos (nivel básico y avanzado) son los primeros pensados específicamente para profesionales de la industria turística y hotelera. Permiten que directores de hotel, revenue managers, directores comerciales, así como gestores de apartamentos y campings y agentes de viaje comiencen a extraer conocimiento de la gran cantidad de datos que manejan a diario.



El curso cuenta con 8 clases virtuales con el profesor en línea, contenido extra en la plataforma, trabajo final y tutorías online. El tutor, especialista en la materia, está disponible para resolver cualquier duda de los alumnos.

Máster Online en Revenue Management

El Revenue Management se ha convertido en una disciplina esencial para maximizar los ingresos en el sector hotelero. Este máster online proporciona una formación avanzada en la gestión estratégica de precios y disponibilidad, integrando habilidades en analítica de datos y marketing digital. Los participantes desarrollan un perfil integral, capacitado para implementar técnicas de upselling y utilizar herramientas de Big Data.



Curso de Comercialización y Revenue para Restaurantes

Un curso altamente interactivo que cuenta con una presentación muy visual, ejercicios online, casos prácticos, foro y tutoría online. Su plataforma virtual permite que los participantes se conecten en cualquier momento y desde cualquier lugar. Este curso, pensado específicamente para el sector de la restauración, permite adquirir el conocimiento necesario para aumentar las ventas de los establecimientos.



Formación en Business Intelligence Pentaho

La analítica de negocio basada en los datos registrados en los diferentes sistemas permite obtener de forma sencilla, periódica y actualizada la información de los principales KPI's de cada uno de los departamentos del hotel. Por ello, se ofrece formación para construir cuadros de mando en base a indicadores clave, a través de los cursos online de Pentaho Business Analytics, Pentaho Reporting Advanced y Pentaho Dashboards Design.



SAP Business One

SAP es el ERP líder a nivel mundial. Su adaptación a PYME, SAP Business One, permite adquirir conocimientos básicos para trabajar en empresas que cuentan con este software como principal sistema de gestión empresarial. Actualmente, se ofrecen cursos de fundamentos en compras, ventas, logística, finanzas y gestión de informes.



Nanogrado de Turismo, Gastronomía y Hostelería 4.0

La transformación digital está redefiniendo el sector turístico y hotelero, exigiendo profesionales capacitados en las últimas tendencias tecnológicas. Este nanogrado ofrece una formación integral en áreas clave como la digitalización de servicios, estrategias de marketing online y gestión eficiente en entornos digitales. Diseñado para adaptarse a las necesidades actuales del mercado, el programa combina teoría y práctica, permitiendo a los participantes aplicar conocimientos en contextos reales. Al finalizar, los profesionales estarán preparados para liderar la innovación en turismo y hostelería, mejorando la experiencia del cliente y optimizando procesos internos.



Curso de Inglés Profesional para Turismo



Curso especializado orientado a mejorar las competencias lingüísticas en inglés de los profesionales del sector turístico y hotelero, facilitando la co-

municación en entornos internacionales. Está especialmente enfocado en situaciones habituales del entorno laboral, como la atención al cliente, la gestión de reservas o la interacción en recepción y restauración.

A través de contenidos prácticos y aplicados, los participantes desarrollan habilidades comunicativas que contribuyen a mejorar la calidad del servicio y la experiencia del cliente, reforzando la profesionalización del sector.

Curso de Inteligencia Artificial para Empresas del Sector Turístico

Este curso aborda el impacto y las aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito turístico, proporcionando una visión práctica sobre su integración en la gestión empresarial. Está dirigido a profesionales interesados en comprender el potencial de la IA en áreas como la personalización de la experiencia del cliente, la optimización de procesos o la toma de decisiones basada en datos.

A lo largo del programa, se analizan herramientas y casos de uso aplicables al sector, facilitando la incorporación progresiva de soluciones tecnológicas que contribuyen a mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas turísticas.





ITH TechYroom:

Innovación aplicada a la habitación del futuro

ITH TechYroom es un proyecto desarrollado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) que tiene como objetivo experimentar, validar y demostrar el impacto de la tecnología en la transformación de los espacios hoteleros. A través de este proyecto, ITH crea habitaciones piloto que funcionan como **entornos reales de experimentación tecnológica**, en los que se integran soluciones innovadoras orientadas a mejorar la experiencia del huésped, optimizar las operaciones del hotel y avanzar hacia modelos de alojamiento más sostenibles, eficientes y digitalizados.

La primera fase del proyecto, **ITH TechYroom 1.0**, permitió sentar las bases del concepto de habitación inteligente como laboratorio de innovación aplicado al sector hotelero. En esta etapa inicial se incorporaron diferentes soluciones tecnológicas vinculadas a la conectividad, la automatización, la gestión energética, la digitalización de procesos y la mejora del confort del huésped. Este primer piloto permitió analizar el comportamiento de estas tecnologías en un entorno real y evaluar su impacto en la operativa hotelera, facilitando además el acercamiento de la innovación tecnológica a los profesionales del sector.

Tras esta primera experiencia, el proyecto evolucionó hacia **ITH TechYroom 2.0**, una nueva fase que reforzó el enfoque hacia la sostenibilidad, la eficiencia energética y la integración tecnológica en los alojamientos turísticos. Esta segunda edición fue impulsada por **Turisme de la Comunitat Valenciana**, a través de **Invat-tur**, en colaboración con **Visit València** y **Hosbec**. La inauguración de esta nueva habitación inteligente supuso un paso adelante en la consolidación del proyecto como plataforma de demostración tecnológica para el sector hotelero, incorporando soluciones orientadas a mejorar la gestión de recursos, la experiencia del huésped y la digitalización de los establecimientos.



Durante 2025, el proyecto continuó evolucionando con el desarrollo de **ITH TechYroom 3.0**, una nueva etapa que amplió el alcance de la iniciativa incorporando el turismo de interior como escenario de innovación tecnológica. Esta fase fue impulsada por **Turisme Comunitat Valenciana**, a través de **Invat-tur**, con el apoyo de **Hosbec**, y se desarrolló en dos establecimientos situados en el interior de la provincia de Castellón: el **Hotel Rosaleda del Mijares (Montanejos)** y la **Casa Rural El Rincón de Beatriz (Ayódar)**.



Ambos alojamientos fueron seleccionados por su complementariedad y por su potencial como modelos replicables para otros destinos de interior. El proyecto conectó ambos establecimientos mediante la denominada **"Ruta de la Innovación"**, convirtiéndolos en espacios demostradores donde se integraron diferentes tecnologías aplicadas al bienestar, la sostenibilidad y la digitalización del turismo rural.

A lo largo de 2025 se llevaron a cabo diversas actuaciones vinculadas al despliegue del proyecto, incluyendo la instalación de soluciones tecnológicas, jornadas de trabajo técnico y encuentros con representantes institucionales y agentes del sector.

Entre las tecnologías incorporadas se encuentran herramientas de **inteligencia artificial, automatización de procesos, robotización, materiales inteligentes y desarrollos propios de I+D+i**, orientados a mejorar la eficiencia operativa de los alojamientos y la experiencia del huésped.

Asimismo, el proyecto se planteó también como un entorno de **capacitación y reskilling profesional**, permitiendo que los equipos de los establecimientos participantes pudieran adquirir nuevas competencias digitales y operativas directamente en su entorno de trabajo. Este enfoque formativo refuerza el papel de la innovación tecnológica como palanca para la mejora de la competitividad del sector, especialmente en destinos de interior.



ITH TechYroom se consolida como un **laboratorio real de innovación tecnológica** aplicada al **alojamiento turístico**, demostrando que la **digitalización**, la **sostenibilidad** y la **tecnología son herramientas clave** para transformar tanto los hoteles urbanos como los establecimientos ubicados en destinos de interior.

Durante el último trimestre del año se realizaron diferentes encuentros institucionales y sectoriales vinculados al proyecto, entre ellos una jornada de seguimiento celebrada en los establecimientos participantes del interior de Castellón, en la que participaron representantes de la administración turística autonómica, entidades sectoriales y empresas tecnológicas colaboradoras. Asimismo, el proyecto fue presentado en el marco de la **XX Reunión de la Junta Directiva de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana**, celebrada en **Invat-tur (Benidorm)**, donde se compartieron los avances alcanzados y el potencial del proyecto como modelo de innovación para el turismo de interior.

El cierre de esta fase del proyecto se celebró mediante un **corte de cinta virtual**, que permitió presentar los resultados obtenidos y poner en valor el trabajo desarrollado por los alojamientos participantes, las entidades colaboradoras y los proveedores tecnológicos implicados. Como parte de su evolución, el proyecto contará además con un **gemelo digital**, que permitirá visualizar y analizar las tecnologías implementadas y facilitar la transferencia de conocimiento al sector, y que será presentado en el espacio **FITUR TechY 2026**.





TRANSFORMACIÓN **DIGITAL**



Javier García
Vicepresidente
Magic Hotel Group

LA TECNOLOGÍA DEBE ESTAR SIEMPRE AL SERVICIO DE LAS PERSONAS

En el sector hotelero, la transformación digital no consiste únicamente en incorporar nuevas herramientas, sino en mejorar la forma en la que trabajamos y en cómo cuidamos tanto de nuestros equipos como de nuestros clientes.

Desde Magic Hotel Group creemos que la robótica colaborativa puede convertirse en un gran apoyo para los profesionales del hotel, ayudando a optimizar determinadas tareas operativas y permitiendo que las personas puedan centrarse cada vez más en aquello que realmente aporta valor a la experiencia del huésped: la cercanía, la atención y la hospitalidad.

La jornada desarrollada junto al Instituto Tecnológico Hotelero nos ha permitido conocer soluciones reales aplicadas al entorno hotelero y reflexionar sobre cómo la automatización puede contribuir a construir operaciones más eficientes, sostenibles y equilibradas, siempre desde una visión responsable y humana de la innovación.

La incorporación progresiva de cobots no busca sustituir el talento humano, sino reforzarlo. Entendemos la innovación como una herramienta para mejorar el bienestar laboral, favorecer entornos de trabajo más atractivos y ayudar al sector turístico a adaptarse a los nuevos retos de la industria.

Seguir colaborando con entidades como ITH nos permite continuar explorando soluciones que impulsen un modelo hotelero más innovador, competitivo y preparado para el futuro.

LA INNOVACIÓN EXPERIENCIAL APLICADA AL TURISMO



Manuel Jaén
Account Manager
Amazing Up

La transformación digital en el sector turístico debe ir más allá de la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas. Su verdadero valor reside en la capacidad de mejorar la experiencia de las personas, facilitar la interacción con los espacios y contribuir a una hospitalidad más accesible, intuitiva y conectada con el entorno. En este contexto, desde Amazing Up entendemos la innovación como una herramienta al servicio del huésped y de los destinos.

Nuestra colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) durante los últimos años nos ha permitido trasladar al ámbito hotelero soluciones desarrolladas inicialmente en sectores como el cultural, museístico o retail, adaptándolas a las necesidades específicas de los establecimientos turísticos. A través de proyectos como ITH TechYroom 2.0 y 3.0, hemos trabajado en el desarrollo de herramientas orientadas a mejorar la orientación, la personalización de la experiencia y la accesibilidad dentro de los hoteles.

En el marco de estas iniciativas, se han incorporado recursos como mapas interactivos personalizados, sistemas de señalética inclusiva y soluciones visuales de guiado adaptadas a distintos perfiles de usuario, contribuyendo a generar experiencias más autónomas, comprensibles y conectadas con el destino. Todo ello desde una visión práctica de la innovación, en la que la tecnología debe aportar valor real tanto al huésped como al establecimiento.

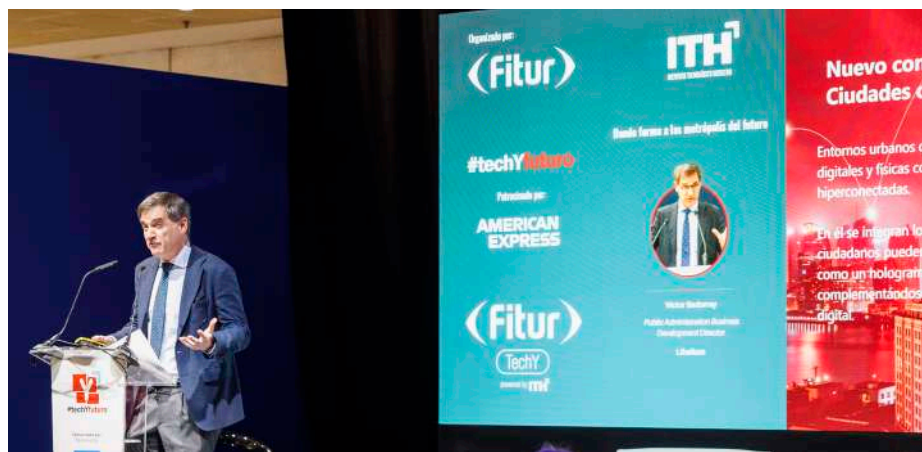
La colaboración con ITH ha supuesto además una oportunidad para seguir explorando nuevas formas de aplicar la tecnología al turismo desde una perspectiva humana, sostenible y centrada en las personas. Creemos firmemente que el futuro del sector pasa por desarrollar soluciones capaces de combinar innovación, accesibilidad y autenticidad, respetando la identidad de cada destino y mejorando la relación entre viajeros, hoteles y entorno.

La experiencia desarrollada en TechYroom nos reafirma en una idea clave: la tecnología más útil es aquella que se integra de forma natural en la experiencia del usuario y contribuye a hacer más sencilla, inclusiva y memorable la estancia turística.



TechYfuturo: El genio de los deseos del mañana

En el marco de FITUR TechY 2025, celebrado del 22 al 24 de enero en el Pabellón 10 de IFEMA MADRID, el foro TechYfuturo, patrocinado por American Express, se consolidó como el espacio de referencia para abordar el impacto de la tecnología en la configuración del turismo del futuro. Inspirado en el lema general de esta edición, "Los mil y un viajes", el foro centró su contenido en la reflexión sobre el papel de la innovación, la inteligencia artificial y la transformación digital en un contexto global en constante evolución.



A lo largo de sus tres jornadas, TechYfuturo reunió a expertos del ámbito tecnológico, turístico e institucional para analizar cómo las nuevas herramientas digitales están redefiniendo la experiencia del viajero, la gestión de destinos y los modelos de negocio del sector. La sesión inaugural estuvo a cargo de **Jesús Gatell** (ITH), dando paso a la ponencia "Dando forma a las metrópolis del futuro" de **Víctor Badorrey** (Libelium), que abordó la evolución de las ciudades inteligentes y su impacto en el turismo.



Uno de los ejes principales del foro fue la construcción de destinos más innovadores y sostenibles, tratado en el panel "El viaje de Simbad: explorando nuevos territorios para la sociedad del mañana", en el que participaron **Verónica Gutiérrez** (Ayuntamiento de Santander), **Estela Díaz** (Vodafone Business) y **Alberto Martínez** (VENTURE Experience), moderados por **Juan Daniel Núñez** (Smart Travel News). En este espacio se destacó la importancia de la colaboración público-privada y la integración de tecnologías avanzadas en la planificación turística.

La ciberseguridad y la confianza digital también ocuparon un lugar destacado, con una mesa de debate en la que intervinieron Pablo F. Iglesias (CyberBrainers), **Marco Antonio Lozano** (INCIBE), **Erik Burghard** (Paradores) y **Andrés Llamas** (HBX Group), moderados por **Daniel Just** (CERIUM), donde se analizó la necesidad de garantizar entornos digitales seguros en un sector cada vez más conectado.



La inteligencia artificial centró buena parte de los contenidos de la jornada, tanto desde una perspectiva estratégica como operativa. La ponencia “La paradoja del turismo moderno: IA y la búsqueda de la humanización”, impartida por **Isaac Vidal** (AR Hotels & Resorts), puso de relieve el equilibrio necesario entre automatización y experiencia humana. Asimismo, el debate posterior, moderado por **Federica Ilaria Fornaciari** (Grupo WAM Global), contó con la participación de **Silvia Losa** (Costa Cruceros), **Sergio Bellentani** (Turisme Comunitat Valenciana) y **Jaime Monzón** (Cool-Rooms Hotels), quienes analizaron cómo la IA puede adaptarse a las expectativas del viajero actual.



En esta misma línea, **Diego López Román** (Telefónica) presentó el impacto de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) en la transformación digital del turismo en España, destacando su papel como herramienta clave para la gestión de datos y la toma de decisiones. La jornada concluyó con la presentación “Red de Hoteles Creativos: conectando talento local y generación de experiencias”, en la que participaron **Cristina Sánchez** (AEHM), **Manuel Baena** (Gremi d’Hotels de Barcelona) y **Enrique Padrón** (Ashotel), moderados por **Sheila Sánchez** (FI Group), poniendo el foco en la innovación desde el territorio.



Durante la segunda jornada, el foro continuó profundizando en la evolución de la experiencia turística y los modelos de negocio, con la bienvenida de **Julia López** (American Express). El debate “Experiencias únicas para clientes premium” reunió a **Antonio Bauza** (Iberostar Hotels & Resorts), **Julián Mármol** (Estrella MICHELIN), **Ioannis Blakburne** (Value Retail Spain) e **Iván Díaz** (American Express), moderados



por **Ana Ramírez** (American Express), quienes analizaron la creciente demanda de propuestas exclusivas y personalizadas.

Asimismo, se abordaron nuevas estrategias de comercialización y distribución hotelera, así como la adaptación de los alojamientos a diferentes segmentos de cliente, con intervenciones de **Sergio Zertuche** (Palladium Hotel Group), **Fernando Vives** (Minor Hotels) y **Jorge Cortés** (HBX Group), entre otros. La jornada se completó con una masterclass sobre venta directa, impartida por **Alfonso Bastida** y **Christian Helmut** (Sales Academy and Consulting), y un taller práctico sobre inteligencia artificial aplicada al turismo, desarrollado por **Albert Pérez** y **Gian Franco Mercado** (Hospitalidad Emprendedora).





El tercer día del foro estuvo marcado por el análisis del impacto de la inteligencia artificial en destinos turísticos, con un diálogo entre **Jesús Serrano** (Microsoft) y **Mario López** (Bravent), en el que se destacó el potencial de la IA generativa en la creación de campañas de marketing y en la optimización de procesos. Posteriormente, el debate “Un viaje a través de los deseos”, con la participación de **Alejandro Bosch** (Miluna-Open Nature Rooms), **Óscar Lara** (Crisalion Mobility) y **Pedro Máiquez** (Holafly), abordó nuevas formas de entender la experiencia del viajero.



La jornada concluyó con una mesa redonda centrada en las estrategias de captación de clientes y marketing turístico, con la participación de **Beatriz Oficialdegui** (Destinia), **Carlos Pérez Fur** (Alannia Resorts), **Alicia Palacios** (Grupo Nature-Puebloastur EcoResort), **José Serrano** (IZO) y Alejandro Peñas (Fundación La Caixa), moderados por **Sonia Faura** (Tecnohotel), así como con la intervención de **Frederic Vieuxmaire** (Telefónica España) sobre la evolución de las Smart Cities en el contexto nacional.

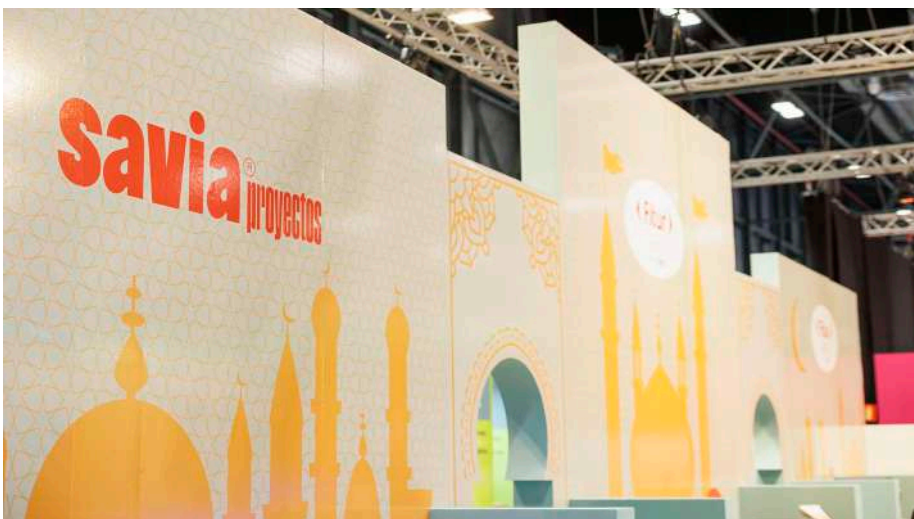


El foro **TechYfuturo** destacó el papel clave de la inteligencia artificial y la innovación tecnológica en la transformación del turismo.





TechYhotel: una inmersión tecnológica en el turismo del mañana



Dentro de la **19ª Edición de FITUR TechY 2025**, que se celebró entre el 22 y el 24 de enero, el Instituto Tecnológico Hotelero presentó una nueva edición de TechYhotel. En esta ocasión ofreció una experiencia inmersiva sin precedentes, con un recorrido fascinante por **seis ambientes temáticos** inspirados en "Las mil y una noches". Ubicado en el Pabellón 10B03 de IFEMA Madrid de FITUR 2025, este espacio combinó tradición y tecnología de vanguardia, gracias a la participación de **más de 40 empresas** de referencia en soluciones tecnológicas y sostenibilidad. Gracias a ello, los visitantes pudieron pedir deseos al genio de la lámpara, probar un exoesqueleto, disfrutar de experiencias inmersivas de realidad virtual, interactuar con avatares en tiempo real, y presenciar como los robots y la inteligencia artificial (IA) están jugando un destacado papel en el futuro del sector hotelero.

En el marco del concepto definido para este año de "Los mil y un viajes", este showroom concentró en cerca de 250 metros², capacidades tecnológicas (IA, robótica, automatizaciones, hiperpersonalización sostenible e integración avanzada de sistemas) que están redefiniendo el ámbito hotelero.



El espacio contó con la participación de empresas líderes como **Telefónica Business** y **Enovam**, patrocinadores tecnológico y energético respectivamente, que contribuyen con su participación en el desarrollo de este espacio único de FITUR 2025. En paralelo, y reforzando el cada vez mayor peso que tiene la **IA en el turismo**, contó con la presencia de **Alba Renai**, una **influencer virtual** creada y entrenada por IA generativa. Alba es un innovador proyecto creativo que representa los valores y mensajes de la sociedad en general y de los jóvenes (Gen Z y Young Millennial) en particular, promoviendo una interacción respetuosa y positiva entre la IA y el usuario, que se presentó en formato de **holograma** del tamaño de una persona física inaugurando el foro techYnegocio el viernes 24.

Un espacio diseñado para el futuro

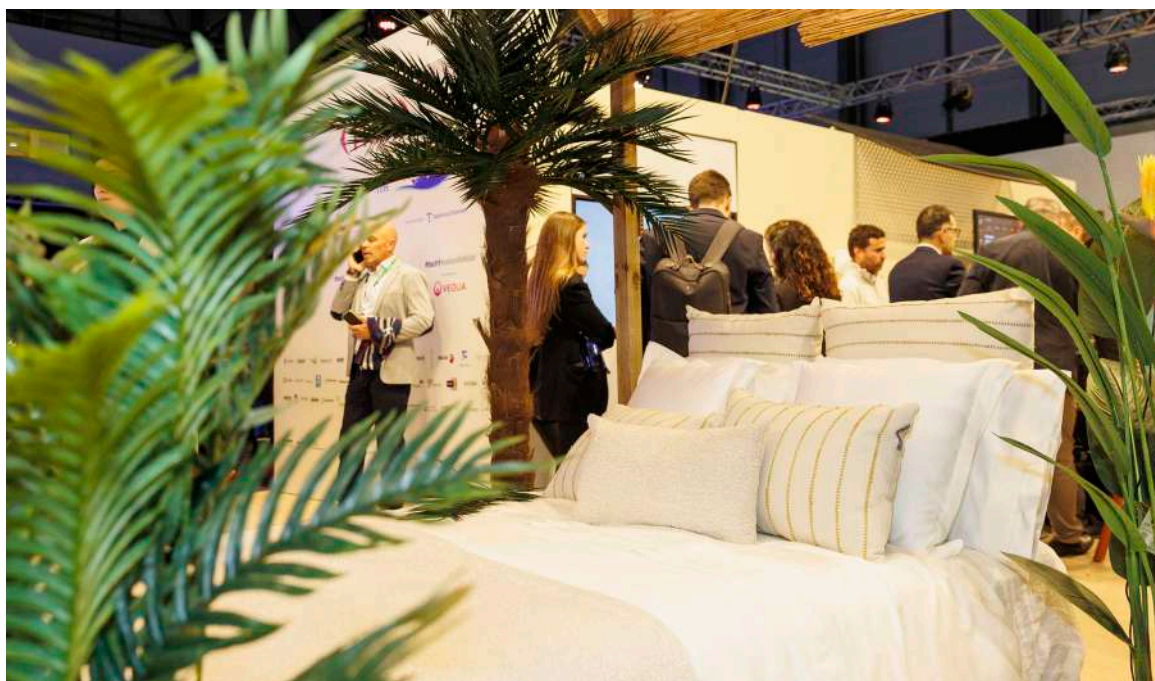
El diseño del espacio es del **arquitecto e interiorista Miguel Soler**, quien, en estrecha colaboración con ITH y empresas del **Ambit Cluster** especializadas en interiorismo y equipamiento, concretamente Vergés Design y Ambiazza, se han enfrentado al reto de **integrar tecnologías de vanguardia en un entorno efímero** como este que transporta a los visitantes al entorno relacionado con el mundo de aventuras y fantasías del cuento de "Las mil y una noches". El objetivo fue crear un espacio funcional que permitiese mostrar aplicaciones innovadoras de la tecnología en un formato pop-up de tres días. El toque temático lo puso **Savia Proyectos**, expertos en **tematización hotelera**, logrando una equilibrada fusión entre tecnología y tradición para ofrecer una experiencia única al visitante.

La cartelería «Barro con Alma», diseñada por la ceramista **Mayche Ayllón**, presidenta de la **Fundación Llamada Solidaria**, añadió un toque humano y sostenible al espacio. Elaborada en **barro reciclado**, incluye pictogramas como **lenguaje accesible** y universal, rindiendo homenaje a las víctimas de la Dana en Valencia.



Una Experiencia Inmersiva: seis espacios temáticos

El showroom TechYHotel estuvo diseñado en torno a seis espacios temáticos bajo el título de “Los mil y un viajes” e inspirados en mostrar las soluciones tecnológicas clave que marcarán el futuro del sector guiados por la tecnología de los códigos Navilens adaptados de **Ilunion**.





Participaron más de **40 compañías tecnológicas**, y estuvo patrocinado por **Telefónica Business** y **Enovam**



El Zoco de las Tecnologías

Este apartado transportaba a los visitantes a un mercado vibrante y lleno de vida donde la tecnología y la innovación se encontraba con el arte y la personalización. La convivencia y **colaboración entre humanos, robots e IA** ya no es un sueño, sino una realidad necesaria para la transformación y evolución del turismo.

Ahora nos reciben **robots** como un miembro más del personal del hotel y **avatares interactivos con IA** de **Amazing Up** que han venido para quedarse y ayudar a volver a la hospitalidad y humanizar aún más la experiencia del viaje. Soluciones como **Wipass** revolucionan el check-in y la experiencia digital. Al tiempo que **Adyen** nos acompaña durante nuestro viaje digital y de procesos de compra interactuando con diferentes wearables que pasan a formar parte tanto de la propia uniformidad del personal como de los visitantes.



Wearables como las gafas RayBan Meta integradas como prototipo del **ITH Robotics Club**, pueden tener funciones inimaginables. Combinadas con las soluciones de EizyHotel.ai desarrollada por **UGround** suponen una verdadera transformación digital mejorada y simplificando al máximo procesos operativos y conectando todos los sistemas y gestiones tanto internas como de la estancia del huésped con IA en tiempo real, como si de un deseo se tratase concedido por el genio de la lámpara. El personal y los huéspedes pueden interactuar de forma sencilla a través de voz, texto y utilizar diferentes canales de comunicación para pedir sus deseos a la IA (comunicar que una habitación está limpia, realizar una reserva para cenar en un restaurante de la ciudad, generar un parte de mantenimiento tomando una fotografía, etc.).



La hiperpersonalización cobró vida en el Zoco con Pressreader, ofreciendo todo tipo de **contenido digital a la carta y arte digital interactivo**. Además, la sostenibilidad es clave y estuvo presente en todo el espacio ofreciendo soluciones casi de ciencia ficción como los **generadores atmosféricos de agua mineralizada Aguapars**, que extraen agua del aire como si de magia se tratase, complementadas con las vajillas 100% recicladas de **EcoGreenGlass** nos anticipan deseos y el papel del turismo porque “no hay Planeta B”.

Soluciones como **WeCheckers** ofrecieron un mystery guest colaborativo y necesario para la mejora continua y posicionamiento. Una integración tecnológica avanzada es clave para que todo funcione y poder crear **experiencias interactivas seguras**. Infraestructura avanzada GPon de **Nethits**, y el asesoramiento previo de expertos como **Hakaway** permite conectividad segura y un ecosistema tecnológico adecuado.

Los **drones audiovisuales** de **FirstView** y los tótems interactivos de **AmazingUp** que incluyen **el primer mapa turístico interactivo con IA personalizable e imprimible en tiempo real**, transformaron la interacción con el espacio y nos conectaron con La Ciudad de Bagdad, y el espacio ITH Robotics Club donde los robots convivieron con los avatares de IA que ofrecen experiencias personalizadas e inmersivas siendo protagonistas los gemelos digitales y el contenido interactivo desarrollado por **FirstView** en colaboración con **Hotelverse**, los videos 3600 de **AmazingUp**, la realidad virtual (RV) y las gafas inmersivas.



Finalmente, en este espacio cabe destacar un punto culminante como es el primer amenity tecnológico ecosostenible creado por el ITH Robotics Club que permite al huésped adentrarse en el mundo digital y disfrutar de una estancia 3600.



El Palacio del Sultán

Este majestuoso espacio combinó **ergonomía y sostenibilidad** donde todo estuvo pensado para **eleva la estancia del huésped y mejorar las condiciones del personal** en la realización de sus tareas diarias. Asimismo, la IA nos permitió adaptar la estancia a las preferencias del huésped, elegir un aroma que le genere un recuerdo olfativo gracias a la tecnología de **Cuarto Sentido**.

Los textiles ecosostenibles de **Resuinsa y Carmela Martí** destacaron con un proyecto innovador de **reciclado textil VITA**, mientras que el equipo de descanso de **Pikolin** asegura comodidad y permitió la elevación de altura para facilitar las labores de limpieza al personal. **PERSEO by BTV** presentó un minibar de alta eficiencia ecosostenible y silencioso combinado con soluciones de caja fuerte preparadas para custodiar la última tecnología y ayudarnos a desconectar durante nuestro descanso.



Para la custodia de nuestro equipaje los Smartlockers de **PERSEO by BTV** se integraron como servicio exclusivo complementados con el servicio de **FoundSpot** que conecta a viajeros de todo el mundo que han perdido su equipaje.

Soluciones ecosostenibles de **Grato**, como pavimentos y equipamiento de baño, van más allá de la innovación incluyendo soluciones Quente de producción de agua caliente sanitaria (ACS) eficiente sin riesgo de legionela. Complementados por soluciones de ahorro de agua de **Rabmer** y climatización eficiente de **Daikin**.

El ITH Robotics Club también cobró protagonismo en esta estancia presentando soluciones que ayudan a mejorar el desempeño de las tareas del personal de pisos como carros de limpieza automatizados de **TrendRobotics**, últimas novedades de robots de limpieza y transporte de mercancías integrados (lencería, reposición de minibares, etc.).

Especial interés tuvieron los **exoesqueletos** que presentó **HealthySuits y Gogoa** quien junto a ITH y al **Instituto de Biomecánica de Valencia** (IBV) presentaron el primer caso de uso aplicado al personal de limpieza de un hotel demostrando cómo la **mejora postural y la prevención de lesiones** es posible, y cómo elementos como los exoesqueletos pueden integrarse de forma sencilla y ser parte de la uniformidad del personal.

La Ciudad de Bagdad

El Zoco se funde en la ciudad y la innovación robótica fue la estrella en este espacio gracias al ITH Robotics Club, que presenta los últimos modelos de robots **PUDU Robotics** de la mano de **Muzibar Computing**, diseñados y adaptados para mejorar procesos operativos como limpieza, servicio y traslado de mercancías, llevando la robótica, la automatización y la integración avanzada al siguiente nivel.

Una zona de ocio con un **bar 100% robótico colaborativo e interactivo** totalmente integrado por **Intecrobots** nos permitieron disfrutar de una experiencia única F&B. En este contexto, **Nespresso** transformó nuestros sentidos a través de los aromas y sabores del mundo que nos invitan a vivir “Mil y un Viajes”, junto con **Mahou**.

La ciudad se transformó y nos llevó el viernes a vivir una experiencia phygital, un momento de desconexión digital, a través de una **SUCO Session** ofrecida por **Wipass**.



TechYhotel, showroom único en **FITUR**, reflejó las últimas novedades en el ámbito de las tecnologías, ofreciendo una experiencia inmersiva dirigida a inspirar y transformar el sector hotelero y turístico.

El Jardín de la Menara

Inspirado en los oasis mágicos, este espacio combinó naturaleza y tecnología para ofrecer un respiro sostenible. El vehículo eléctrico de **Emovili** y la bici eléctrica de **Teco Mobility** ofrecen una movilidad sostenible, mientras que el suelo fotovoltaico de **Solum PV**, presentado por **Telefónica Business**, genera energía limpia y renovable. La decoración exterior de **Catral Group** creó un ambiente idílico con cañizos y setos para ocultación, césped artificial, jardines verticales y paneles decorativos, ofreciendo un refugio visualmente impresionante y recreando un oasis sostenible marcado por la innovación y la fabricación en España.



El Mar de los Genios

El **turismo de salud y la reutilización de los espacios** se plasmó en esta área terapéutica diseñada para estimular los sentidos y promover el bienestar, con la recreación de una sala multisensorial de la **Fundación Llamada Solidaria**. Aquí, se abrieron nuevas posibilidades de creación de **espacios inmersivos terapéuticos** en establecimientos hoteleros diseñados para estimular los sentidos mediante tecnología y materiales interactivos, adaptados a las necesidades de personas con discapacidad y/o necesidades especiales. En estos espacios, las **soluciones fonoabsorbentes eco-sostenibles decorativas** de **ABSOTEC** son clave para garantizar espacios saludables y relajantes con un diseño de vanguardia.

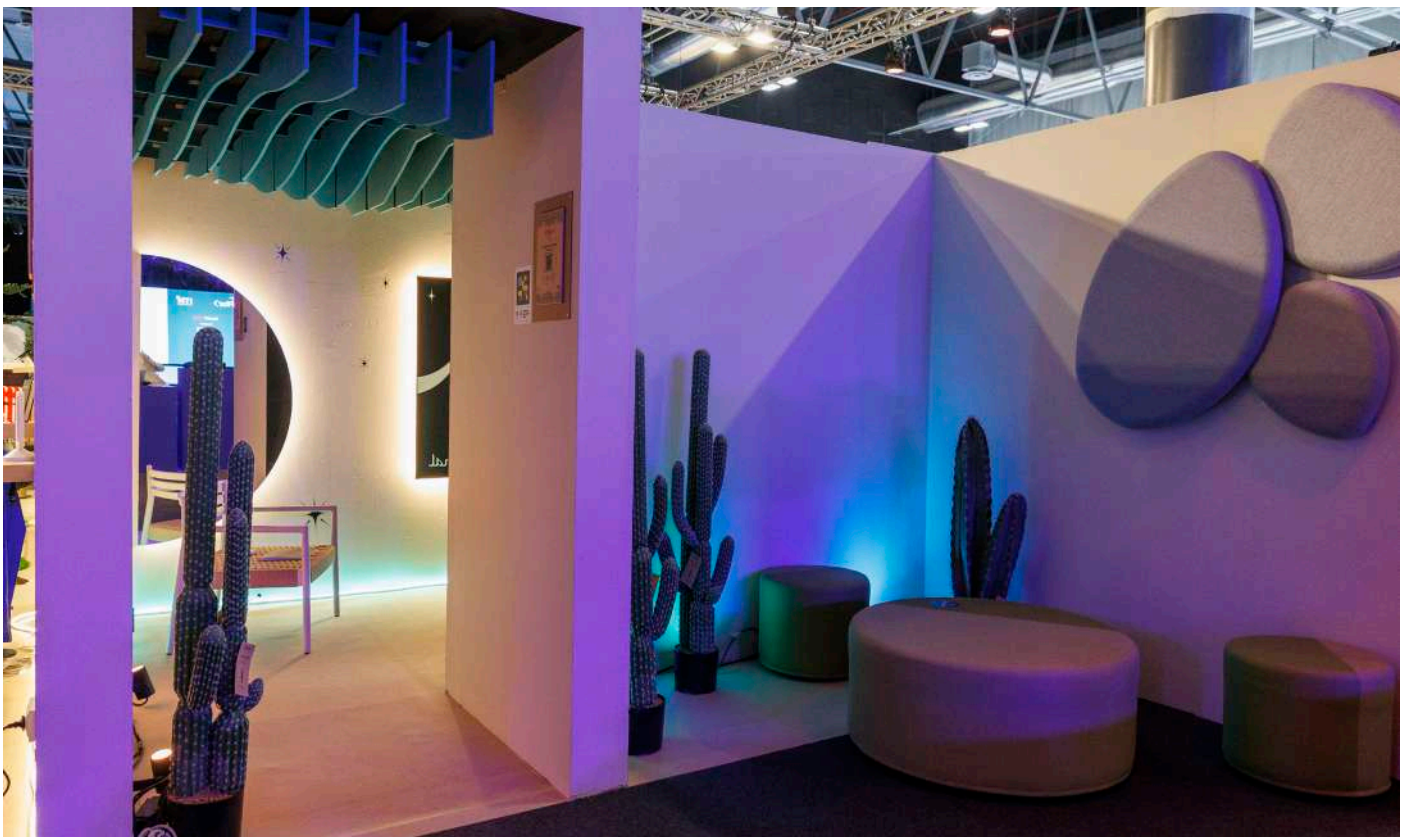


La Cueva de Alí Babá

La magia cobró vida en este espacio con automatismos avanzados, como el control de acceso por voz «Ábrete Sésamo» creado por **MOTION4** junto con **ViniloSmart** que además de interactuar con el espacio sensorizado, permite **volver opaca cualquier superficie transparente** como un deseo concedido por el Genio. La cueva nos permitió disfrutar de una experiencia de iluminación inmersiva de **Signify**, junto con los espejos mágicos de **Speho**.

Asimismo, cabe destacar como novedad que los representantes de alojamientos turísticos pudieron llevarse gratuitamente un **diagnóstico consultivo personalizado** cortesía de ITH Robotics Club y la IA ofrecida por Uground.

En definitiva, TechYHotel es más que un showroom, es un manifiesto de lo que los establecimientos alojativos pueden y deben ser. Con actividades interactivas como pruebas de exoesqueletos, experiencias inmersivas, IA, interacción con robots y diagnósticos robóticos en tiempo real generado por IA, **este espacio cautivó a los visitantes** y se posicionó, siguiendo la estela de anteriores ediciones, como una de las grandes atracciones de FITUR. **Una oportunidad única para experimentar cómo la tecnología está revolucionando el turismo** y redefiniendo la experiencia humana en marco de "Los mil y un viajes".





ITH The Hotel Data Game Challenge 2025

Un ciclo de jornadas para hoteleros centrado en la aplicación del dato y la inteligencia artificial en la gestión hotelera

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró a lo largo de 2025 una nueva edición de ITH The Hotel Data Game Challenge, un ciclo de jorna-

eficiencia y la competitividad del sector. En 2025, el ciclo se desarrolló en diferentes destinos del territorio nacional, como **Alicante, Barcelona, Gran Canaria y Madrid**, donde profesionales del sector se reunieron para compartir conocimiento, conocer soluciones innovadoras y profundizar en el impacto real de la inteligencia artificial en la industria hotelera.



das formativas especializadas dirigidas a profesionales del sector hotelero, con el objetivo de acercar el uso estratégico de los datos y la inteligencia artificial a la gestión diaria de los establecimientos.

Estas jornadas abordaron áreas clave como el revenue management, la distribución, la operativa interna, la personalización de la experiencia del cliente y el análisis del rendimiento de los destinos, combinando una visión estratégica con aplicaciones prácticas. A través de ponencias técnicas, análisis de mercado y talleres, se puso el foco en cómo transformar el dato en decisiones que impulsen la rentabilidad, la



En **Alicante**, la jornada contó con la participación de representantes institucionales como **Juan José Cortés** (Generalitat Valenciana), **Israel Martínez** (Generalitat Valenciana), **Ana Poquet** (Ayuntamiento de Alicante) y **Mayte García** (HOSBEC), quienes pusieron en valor la colaboración público-privada en la digitalización del sector.

En el apartado técnico, intervinieron **Javier de la Lastra** (Mews), **Malvina Costelo** (Mews), **Teresa de Pablo** (Hotelkit), **Álvaro Muñoz** (Noray) y **Elvira Arjona** (STR), abordando la personalización de la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y el análisis del rendimiento del destino.



En **Gran Canaria**, el evento se celebró en colaboración con la **Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT)**, reuniendo a profesionales del sector en torno a la aplicación práctica de la inteligencia artificial. Durante la jornada participaron **Álvaro Muñoz** (Noray), **Yolanda Younes** (Duetto), **Paula Reinoso** (STR), **Teresa de Pablo** (Hotelkit) y **Javier de la Lastra** (Mews), quienes analizaron el papel de la tecnología en la comercialización, la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.



Por su parte, en **Madrid**, la jornada tuvo lugar junto a la **Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)**, con la participación de **Almudena Maílló** (Ayuntamiento de Madrid), **Mar de Miguel** (AEHM) y **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), quienes destacaron la importancia de la digitalización como motor de competitividad. En el bloque técnico intervinieron **Teresa de Pablo** (Hotelkit), **Alejandro García** (Duetto) y **Elvira Arjona** (STR), centrandose en la evolución operativa de los hoteles, la optimización de ingresos y el análisis del rendimiento en entornos urbanos.

En **Barcelona**, la jornada se desarrolló con el impulso del **Gremi d'Hotels de Barcelona** y el **Barcelona Travel Hub**, entidades clave en la promoción de la innovación turística en el destino. El contenido técnico contó con la participación de **Ildefonso Moyano** (Mews), **Alejandro García** (Duetto), **Paula Reinoso** (STR), **Teresa de Pablo** (Hotelkit) y **Álvaro Muñoz** (Noray), quienes profundizaron en la integración de sistemas, la coordinación entre departamentos y el desarrollo de estrategias comerciales unificadas basadas en datos.





Además, todas las jornadas incorporaron una **MasterClass de ITH Academy**, enmarcada en el programa “IA para el Turismo”, impartida por **Growtur**, orientada a reforzar las competencias digitales de los profesionales y facilitar la adopción de herramientas de inteligencia artificial en el entorno hotelero.

Tecnología aplicada, participación y colaboración sectorial

El ciclo incluyó también dinámicas participativas como el “Reto para líderes del nuevo modelo hotelero”, así como herramientas de gamificación e interacción en tiempo real como Qualo APP y sistemas de registro digital como Wipass, que contribuyeron a enriquecer la experiencia de los asistentes y fomentar el aprendizaje colaborativo.



Estas jornadas contaron con el patrocinio de empresas líderes como **Duetto, Hotelkit, Mews, STR CoStar y Noray**, así como con la colaboración de entidades y asociaciones del sector como el **Gremi d’Hotels de Barcelona, Barcelona Travel Hub, la FEHT, la AEHM, la Asociación de Campings de España, la Federación Española de Campings y la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)**, entre otras.



Con esta iniciativa, el ITH continuó reforzando su papel como agente impulsor de la transformación digital del sector turístico, promoviendo la adopción de modelos de gestión más eficientes, inteligentes y orientados al dato.



TechYhotel, showroom único en **FITUR**, reflejó las últimas novedades en el ámbito de las tecnologías, ofreciendo una experiencia inmersiva dirigida a inspirar y transformar el sector hotelero y turístico.





Barcelona acoge la **primera jornada de robótica colaborativa** para redefinir la operativa hotelera

Una iniciativa de ITH Robotics Club en colaboración con el Barcelona Travel Hub y el Gremi d'Hotels de Barcelona

El Hotel Catalonia Plaça Catalunya de Barcelona acogió la jornada "Robótica y Automatización al Servicio del Turismo", una iniciativa del ITH Robotics Club en colaboración con el **Barcelona Travel Hub** y el **Gremi d'Hotels de Barcelona**. El evento reunió a más de medio centenar de profesionales del sector turístico y tecnológico para explorar cómo la robótica colaborativa y la automatización están transformando los procesos operativos en hoteles y otros espacios turísticos.

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer de primera mano casos de éxito reales, asistir a demostraciones en vivo de soluciones automatizadas ya en funcionamiento y descubrir cómo estas tecnologías están revolucionando la eficiencia operativa, mejorando la calidad del servicio y elevando la competitividad del sector.

Luis Sobrino, director comercial de ITH, dio la bienvenida a los asistentes seguido de la inauguración a cargo de **Pere Ramón**, portavoz del Barcelona Travel Hub y miembro del comité ejecutivo del Gremi de Barcelona, quien destacó que "el gran reto de la innovación en el turismo no es solo automatizar procesos, sino hacerlo sin perder la calidez, la personalización y el trato humano que definen una experiencia auténtica".

El programa continuó con distintas ponencias inspiradoras, entre ellas la presentación de **ITH Robotics Club**, que mostró soluciones diseñadas para empoderar a perfiles clave como las camareras de pisos y optimizar áreas críticas como la limpieza y la logística hotelera mediante robots colaborativos (COBOTS). También se presentaron las visiones emergentes de las startups **Tip Top Tourism** y **AI4ST**, que compartieron casos de implementación tecnológica de alto impacto en entornos reales.

Esther Binkhorst, doctora y experta en diseño de experiencias turísticas y turismo accesible, emprendedora y fundadora de Tip-top-Tourism, dio una charla reflexiva sobre cómo la inteligencia artificial y la robótica pueden contribuir a un turismo verdaderamente inclusivo, humano, y transformador. A partir de un enfoque creativo, mostró cómo co-diseñar soluciones junto a personas con diversidad funcional genera experiencias turísticas más justas, rentables, y sostenibles. También enseñó ejemplos como el innovador Dawn Avatar Café en Japón, donde robots son operados por personas con discapacidad desde su casa, y la tecnología Step-Hear, con dos instalaciones piloto activas en Cataluña.



Por su parte, **Franklin Carpenter**, fundador de AI4ST, explicó cómo esta innovadora iniciativa integra estratégicamente la IA para impulsar un turismo más sostenible, ya que ofrece un enfoque gradual y personalizado que permite a destinos turísticos, independientemente de su nivel de digitalización, aprovechar el poder transformador de la IA para avanzar en su desarrollo sostenible. "AI4ST busca proporcionar herramientas adaptables, que combinan datos, ética e impacto para generar beneficios tangibles para todos los actores del ecosistema turístico: sector público, empresas, academia, comunidades locales y visitantes", señalaba.

Uno de los momentos más destacados de la jornada fue la **zona expositiva y de demostraciones prácticas**, donde los asistentes pudieron interactuar con robots funcionales, probar soluciones automatizadas y dialogar directamente con proveedores tecnológicos y startups del **Barcelona Travel Hub**. Este espacio se ha convertido en un verdadero laboratorio vivo de innovación, donde se visualizó de forma tangible el futuro del turismo tecnológico.

La jornada estuvo patrocinada por **Muzybar, Hotelkit, Intec Robots, Pudu Robotics, Uground, y Trend Robotics**.



Premios SCALEUPS B2B 2025: impulso a la innovación colaborativa en el ámbito empresarial

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó en la XI edición de los Premios SCALEUPS B2B, organizados por la Fundación Empresa y Sociedad, una iniciativa orientada a reconocer casos de éxito en la aplicación de soluciones digitales disruptivas desarrolladas por el ecosistema emprendedor e implementadas en grandes empresas. El evento de entrega, celebrado el 19 de febrero de 2025 en la sede de Microsoft España en Madrid, reunió a compañías tecnológicas, corporaciones y directivos con el objetivo de poner en valor la innovación aplicada y su impacto en el tejido empresarial.

En este contexto, ITH presentó, junto a Uground, una propuesta centrada en la aplicación de tecnologías avanzadas como los gemelos digitales y la inteligencia artificial generativa en el ámbito hotelero. Este caso mostró cómo un enfoque innovador permite optimizar la gestión operativa de los establecimientos, mejorar la experiencia del huésped y reforzar la eficiencia interna de los equipos.

La solución presentada incorporó, entre otros aspectos, la integración de herramientas de comunicación como WhatsApp como canal multilingüe, facilitando la interacción directa con el cliente y permitiendo avanzar en la personalización de los servicios. Asimismo, el uso combinado de inteligencia artificial y modelos digitales contribuyó a una toma de decisiones más eficiente, basada en datos, y a la mejora de los procesos internos en los hoteles.

La representación institucional corrió a cargo del director general de ITH, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, quien asistió al evento acompañado de **Pablo Díez Burillo** (Uground), participando en la presentación del caso en el formato dinámico planteado por la organización.

La propuesta presentada por **ITH** y **Uground** evidenció cómo la combinación de inteligencia artificial generativa y gemelos digitales permite avanzar hacia un modelo hotelero más eficiente, personalizado y orientado al dato.

La jornada, denominada ScaleupsB2BDay, se estructuró como un espacio de encuentro entre startups, empresas consolidadas y profesionales de distintas áreas, abordando proyectos en cuatro ámbitos clave para la transformación empresarial: marketing y ventas, operaciones, personas y sostenibilidad e impacto social y ambiental. Los casos finalistas y ganadores se presentaron mediante entrevistas breves entre los protagonistas —empresa y scaleup— en un formato ágil y divulgativo, que permitió trasladar de forma directa el valor de las soluciones implementadas.

Además, esta edición incorporó como novedad la participación del público empresarial en la elección de los ganadores mediante voto digital, reforzando el carácter colaborativo del proceso. Durante la jornada también se desarrollaron actividades de networking que favorecieron el intercambio de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de colaboración.

La participación de ITH en este foro puso de manifiesto el potencial de la colaboración entre empresas y startups como palanca para la innovación aplicada, así como el papel del Instituto en la identificación y promoción de soluciones tecnológicas que contribuyen a la transformación del sector turístico.





Construyendo el Turismo del Futuro: Nuevas Miradas, Desafíos y Oportunidades

El Instituto Tecnológico Hotelero participó el pasado 26 de febrero en la jornada “Construyendo el Turismo del Futuro: Nuevas Miradas, Desafíos y Oportunidades”, organizada en el marco del Ágora Telefónica-Nebrija en Inteligencia Turística, celebrada en el Campus de Princesa de la Universidad Nebrija (Madrid).

El encuentro reunió a representantes institucionales, expertos académicos y profesionales del sector turístico y tecnológico con el objetivo de analizar los principales retos y oportunidades derivados de la transformación digital, así como su impacto en el desarrollo del turismo y la sociedad.

Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del ITH, participó en la mesa redonda “Construyendo el turismo del futuro”, junto a representantes de entidades como ONU Turismo, Telefónica, Booking.com y la Universidad Complutense de Madrid. Durante la sesión, se abordó el papel clave de la innovación, la inteligencia artificial y la tecnología en la evolución del sector turístico.

Entre las principales conclusiones de la jornada, se destacó la necesidad de reforzar la colaboración entre el ámbito tecnológico y el turístico para avanzar hacia un modelo más sostenible, resiliente y competitivo.

El debate también puso de relieve la importancia de facilitar el acceso a la tecnología a las pequeñas empresas turísticas, así como de garantizar que el desarrollo digital del sector se realice poniendo a las personas en el centro, favoreciendo la convivencia entre turistas y residentes y una gestión más eficiente de los flujos en los destinos.

La participación del ITH en este foro refuerza su compromiso con la innovación y la transformación digital como pilares estratégicos para el desarrollo del turismo del futuro.



SiteMinder's Hotel Booking Trends

 Webinar

Cómo dominar la temporada alta en 2025

25 March 2025 | 12:00h

Regístrate ahora



Tamara Jiménez
Galvan
SiteMinder



Álvaro Carrillo de
Albornoz
ITH

Cómo **dominar** la **temporada alta** en **2025**

El 25 de marzo, ITH participó en el webinar “Cómo dominar la temporada alta en 2025”, organizado en colaboración con SiteMinder. El encuentro contó con la intervención del director general de ITH, **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), junto a **Tamara Jiménez** (SiteMinder), directora regional de la compañía en España.

El webinar se centró en analizar las principales tendencias que marcarán la evolución del turismo en España, tomando como base los resultados del informe Hotel Booking Trends 2025 elaborado por SiteMinder. Durante la sesión, se abordaron aspectos clave como el crecimiento sostenido de la demanda internacional, la progresiva desestacionalización de la actividad turística y la evolución de los hábitos de reserva por parte de los viajeros.

En este contexto, se puso de manifiesto que los huéspedes internacionales superaron el 60% de las llegadas hoteleras en 2024, consolidando a España como uno de los destinos turísticos más relevantes a nivel mundial. Asimismo, se destacó la ampliación de la temporada alta, con un incremento de la actividad en meses tradicionalmente intermedios como mayo y octubre, lo que contribuye a una mayor estabilidad en la operativa hotelera.

Otro de los aspectos analizados fue el cambio en el comportamiento de reserva, con un aumento de la antelación media hasta los 39 días, reflejando una planificación más estratégica por parte del viajero. Además, se revisó la evolución de los canales de distribución, donde la venta directa continúa consolidándose como uno de los principales generadores de ingresos para los establecimientos hoteleros.

La participación de ITH en este webinar permitió aportar la visión del Instituto sobre la necesidad de que el sector hotelero continúe avanzando en la adopción de herramientas tecnológicas, el análisis de datos y la adaptación a un entorno cada vez más dinámico, en el que la anticipación a la demanda y la flexibilidad operativa resultan claves para maximizar la competitividad.

La prolongación de la **temporada alta**, el peso creciente del turista internacional y la mayor antelación en las reservas reflejan un cambio estructural en la **demanda turística** que exige a los hoteles una **gestión** más **estratégica** y **basada en datos**.

ITH impulsa la **digitalización hotelera** en **Bogotá** con una sesión sobre **tecnología** e **inteligencia artificial**

El 27 de marzo de 2025, Bogotá acogió la Conferencia y Taller sobre Tecnología, Innovación e Inteligencia Artificial en el Sector Hotelero, en la que el director general del Instituto Tecnológico Hotelero compartió su visión sobre el papel de la innovación en la transformación del sector.

La jornada se estructuró en dos bloques complementarios. La conferencia inicial permitió analizar las principales tendencias tecnológicas aplicadas a los hoteles, con especial atención al uso de la inteligencia artificial y los datos para mejorar la eficiencia operativa, optimizar recursos y avanzar en la personalización de la experiencia del huésped. Durante esta intervención se expusieron también casos de éxito, herramientas emergentes y estrategias clave para una implantación eficaz de estas soluciones.

El encuentro continuó con un taller práctico de carácter interactivo, en el que los asistentes exploraron aplicaciones concretas de la inteligencia artificial en el entorno hotelero. A través de demostraciones y ejercicios, se abordaron soluciones como chatbots, asistentes virtuales, sistemas de gestión inteligente y herramientas de análisis de datos, profundizando en su aplicación en la toma de decisiones y en la identificación de oportunidades y desafíos en los distintos procesos.

Esta participación permitió reforzar el intercambio de conocimiento y promover la adopción de tecnologías innovadoras entre los profesionales del sector turístico y hotelero.

Inteligencia artificial en el turismo, entre la eficiencia y la ética

Smart Travel News Inspire se celebró el 2 de abril en Madrid, un encuentro que reunió a profesionales del sector turístico para analizar las principales tendencias que están marcando la evolución de la industria. En este contexto, la inteligencia artificial se consolidó como uno de los ejes centrales del debate, tanto por su capacidad transformadora como por los retos asociados a su implementación.

En el marco del evento, tuvo lugar la mesa redonda “Una conversación sincera sobre inteligencia artificial en el turismo”, moderada por **Sonia Faura** (TecnoHotel), y en la que participaron **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH) y **Jimmy Pons** (Innovation Maker). Durante la sesión se abordó el impacto real de la IA en el sector hotelero, destacando su adopción progresiva y su potencial para transformar procesos clave como la relación con el cliente, la operativa interna o los modelos de distribución.

Los participantes coincidieron en señalar que la inteligencia artificial ha dejado de ser una tecnología emergente para convertirse en una herramienta accesible, capaz de mejorar la eficiencia y competitividad de los establecimientos, independientemente de su tamaño. En este sentido, se puso de manifiesto la importancia de orientar su uso hacia aplicaciones concretas, como la atención al cliente, el mantenimiento predictivo o la personalización de servicios.

La **inteligencia artificial** se posiciona como una **herramienta clave** para la transformación del sector turístico, cuyo valor dependerá de su aplicación práctica y de la capacidad de integrarla manteniendo el enfoque en las personas.

Asimismo, el debate incorporó una reflexión relevante sobre las implicaciones éticas del desarrollo tecnológico, subrayando la necesidad de mantener al factor humano en el centro de la toma de decisiones. En un entorno marcado por la rápida evolución de estas herramientas, se destacó también el papel de Europa en la regulación y la importancia de equilibrar innovación y responsabilidad.

Durante la sesión, el director general de ITH compartió ejemplos prácticos de aplicación de la IA en el entorno hotelero, como el desarrollo de Smart Rooms, evidenciando cómo estas soluciones ya están siendo testadas en entornos reales y evaluadas por los propios clientes.

El encuentro concluyó poniendo de relieve que el futuro del sector turístico estará estrechamente ligado a la capacidad de integrar la inteligencia artificial en los procesos operativos, combinando el uso eficiente de la tecnología con una visión estratégica que permita gestionar entornos híbridos en los que conviven personas y sistemas inteligentes.

Encuentro “Café con...”: innovación, tecnología y futuro del sector hotelero

Los días 28 y 29 de abril se celebró una nueva edición del encuentro “Café con...”, organizado por Horeca Hoteles Zaragoza y Provincia, concebido como un espacio de intercambio de conocimiento y generación de sinergias entre profesionales del sector turístico. En esta sesión participó **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), quien abordó los principales retos y oportunidades que enfrenta la industria hotelera en un contexto marcado por la transformación digital.

Durante el encuentro, se puso de manifiesto el papel del ITH como agente impulsor de la innovación, facilitando al sector el acceso a herramientas tecnológicas, proyectos piloto y redes de colaboración con empresas especializadas. En este sentido, se destacó la importancia de acompañar a los establecimientos hoteleros, independientemente de su tamaño, en su proceso de adaptación a un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

La conversación giró en torno a tendencias clave como la inteligencia artificial, el uso del dato y la personalización de la experiencia del cliente. Se subrayó que estas tecnologías permiten optimizar procesos operativos y mejorar la toma de decisiones, contribuyendo tanto a la eficiencia como a la rentabilidad de los establecimientos. Asimismo, se abordó el potencial del big data como herramienta estratégica para anticipar la demanda y ofrecer servicios más ajustados a las necesidades del cliente.



Otro de los aspectos relevantes tratados fue la integración de la sostenibilidad en la gestión hotelera, especialmente a través de soluciones orientadas a la eficiencia energética y al uso responsable de los recursos. En este ámbito, se destacó la aplicabilidad de estas tecnologías tanto en grandes cadenas como en alojamientos de menor tamaño, incluidos los entornos rurales.

La formación también ocupó un lugar destacado en el debate, señalándose la necesidad de impulsar la capacitación continua de los profesionales del sector para afrontar los retos tecnológicos. Iniciativas como ITH Academy fueron presentadas como herramientas clave para mejorar la cualificación y competitividad del talento hotelero.

Finalmente, se puso en valor la importancia de la colaboración público-privada y de las alianzas con empresas tecnológicas como elementos fundamentales para impulsar proyectos innovadores y reforzar el posicionamiento de destinos turísticos como Aragón.

Congreso FTV 4.0: tecnología, inteligencia artificial y transformación del turismo

Los días 12 y 13 de junio se celebró en el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura una nueva edición del Congreso de Tecnología y Turismo FTV 4.0, organizado por el Cabildo de Fuerteventura. El encuentro reunió a profesionales, empresas y administraciones con el objetivo de analizar el impacto de la digitalización, la inteligencia artificial y el uso del dato en la evolución del sector turístico.

La primera jornada estuvo centrada en la gobernanza inteligente y la planificación turística basada en datos.

La segunda jornada estuvo orientada a la experiencia del viajero y a la aplicación de la tecnología en la mejora de la relación con el cliente. En este contexto, **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH) intervino en la mesa redonda dedicada a la optimización de la experiencia del destino, junto a **Javier Ortiz** (Sextaplanta), **José Serrano** (IZO España), **Francisco Quintero** (Landmar Hotels) y **Ramón Adillón** (Paradores). La sesión permitió analizar estrategias vinculadas a la personalización, la fidelización y la generación de experiencias de valor apoyadas en el uso de datos y en la integración de soluciones tecnológicas.

El congreso abordó además otros ámbitos relevantes como la gestión de la vivienda vacacional, las experiencias inmersivas o la incorporación de tecnologías como la robótica y la realidad virtual en el entorno turístico. Asimismo, se destacó la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para impulsar la innovación y consolidar destinos más competitivos y adaptados a las nuevas demandas del mercado.

La presencia de ITH en este foro contribuyó a compartir conocimiento y experiencias prácticas en torno a la aplicación de la tecnología en el sector hotelero, reforzando su papel como agente clave en la transformación digital del turismo.



El uso del **dato** y la **inteligencia artificial** se consolidan como elementos fundamentales para **optimizar** la **gestión de destinos** y **mejorar** la **experiencia turística** en un **entorno** cada vez más **digitalizado**.



Aplicación de los **Gemelos Digitales** en el sector turístico

Los gemelos digitales pueden transformar el sector turístico hacia un modelo más sostenible e inteligente, según los expertos.

La jornada LAB-IIT centrada en la aplicación de los gemelos digitales al turismo, organizada por el centro tecnológico Eurecat y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, puso de manifiesto en Reus el potencial que tiene la aplicación de esta tecnología para la transformación y la optimización de la gestión de las empresas y de los destinos turísticos hacia un modelo más sostenible e inteligente.

El evento presentó aplicaciones reales de esta nueva tecnología en el sector turístico y las oportunidades de implementar de forma estratégica los gemelos digitales, unos modelos virtuales de servicios o procesos existentes en el mundo real, que permiten simular y anticipar escenarios con una gran precisión para predecir sus efectos.

“El uso de la tecnología de los gemelos digitales permite a las empresas y a los destinos turísticos optimizar la gestión de los procesos, tomar decisiones más adecuadas y acelerar la innovación”, apuntó el director del área de turismo de Eurecat y profesor de la Universitat Rovira i Virgili, **Salvador Anton**.

Desde el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona se destacó el hecho que “el análisis inteligente de datos y el uso de la tecnología forma parte de una estrategia que desde hace tiempo hemos integrado e impulsado en la gestión del destino. De aquí que sea clave continuar atentos a nuevos instrumentos que pueden contribuir a esta mejora constante que queremos, como los gemelos digitales que protagonizan esta jornada”.

En este sentido, “los gemelos digitales abren la puerta a una planificación turística basada en datos reales, que permite anticipar escenarios, optimizar la gestión y diseñar destinos más sostenibles e inteligentes, mejorando a la vez la experiencia del viajero y la competitividad del sector”, comentó el director del Instituto Tecnológico Hotelero, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, durante el diálogo que mantuvo con el responsable de desarrollo de negocio del sector turismo en Eurecat, **Rolando García**.



Durante la jornada, el Public Administration Business Development Director en Libelium, **Víctor Badorrey**, destacó el potencial de los gemelos digitales como una herramienta estratégica para anticiparse a las situaciones antes de que sucedan en aspectos como, por ejemplo, el consumo de agua a causa del aumento en las temperaturas, el impacto de nuevos productos o las claves de la eficiencia de un hotel.

El evento, celebrado en el Centro de Innovación y Formación Boca de la Mina en Reus, presentó experiencias de aplicación de la tecnología de gemelos digitales por parte de empresas y destinos en una mesa redonda.

El profesor y director académico de Hospitality Management del CETT Barcelona, **Álvaro Arrieta**, compartió el caso del uso de gemelos digitales en el hotel Alimara, que permite analizar y optimizar en tiempo real diferentes parámetros de funcionamiento del establecimiento.

Por su parte, el fundador y propietario de DIGIVISION, **José Antonio Muñiz**, expuso los productos turísticos que han desarrollado creando réplicas de localizaciones como el puerto histórico de Tarragona para recuperar, explorar e interpretar la historia haciéndola tangible e inmersiva para todos.

También, el 3D Manager de Mirai, **Christian Sánchez**, detalló el uso de esta tecnología en hoteles y destinos turísticos de Benidorm, que ofrecen réplicas digitales en 3D para explorar virtualmente las instalaciones de los establecimientos y mapas interactivos para descubrir la oferta de los destinos.

Finalmente, el director de Políticas Digitales e Innovación del Ayuntamiento de Vila-seca, **Ricardo González**, presentó el proceso de digitalización turística de Vila-seca orientado a una gestión más eficiente y sostenible a través de una plataforma de ciudad inteligente que recoge datos ambientales, de movilidad y de servicios que permiten mejorar la toma de decisiones y optimizar los recursos públicos.

Intur Talks 2025: datos, imágenes y metas en el turismo de interior

En el marco de Intur Negocios, celebrado el jueves 13 de noviembre en la Feria de Valladolid, tuvo lugar una nueva edición de Intur Talks bajo el título “Datos, imágenes y metas”, un espacio en el que se abordaron cuestiones relacionadas con los retos del turismo de interior.

La profesora de la Universidad de León, **Sofía Blanco Moreno**, abrió el ciclo con una presentación sobre “Turismo de interior desde la perspectiva del marketing social: inteligencia artificial y análisis de datos”. Durante su intervención, analizó el papel de la inteligencia artificial y el análisis de datos en la evolución del marketing turístico aplicado a destinos de interior.

A continuación, **Carina Montagut** (Feria Valencia) intervino con la ponencia “Ferias que impulsan destinos: el recinto como motor del turismo MICE en el interior”, donde expuso la relevancia de los recintos feriales como dinamizadores de la actividad turística y económica en este tipo de destinos.

La tercera sesión corrió a cargo del director general del Instituto Tecnológico Hotelero, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, quien presentó la ponencia “Robótica y data para el sector turístico”, centrada en el impacto de la tecnología, la automatización y el uso de datos en la transformación del sector hotelero y turístico.

Posteriormente, **Natalia Briales** (Turespaña) abordó el protagonismo del turismo de interior en la promoción internacional, destacando el enfoque de las campañas orientadas a poner en valor los recursos turísticos del interior de España.

La región portuguesa de Leiría, destino internacional invitado en Intur Viajeros, participó también en Intur Talks a través de la intervención del alcalde de Castinheira de Pera, quien presentó la estrategia de desarrollo del turismo de interior en este territorio del centro de Portugal.

La sesión matinal concluyó con la presentación “Destinos rurales, protagonistas del turismo cinematográfico”, en la que se dieron a conocer los datos del Observatorio de Turismo de Pantalla y la Red de Pueblos de Películas, destacando el papel de las producciones audiovisuales como herramienta de promoción para pequeños municipios.



El programa de la tarde se inició con la intervención de **Fay Taylor** (SpainDMCs), quien analizó el papel de las agencias receptoras y los principales retos a los que se enfrenta el sector en la actualidad. A continuación, **Fernando Fraile** (ICTES) centró su intervención en la sostenibilidad turística, abordando la evolución de los sistemas de certificación y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La jornada concluyó con una charla impartida por **Lucas y Juan Beda González Abad** (Eventival), en la que se abordaron las claves prácticas para el desarrollo de campañas de promoción turística a través de creadores de contenido digital.

Intur Talks forma parte de Intur Negocios, jornada que contó con el apoyo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León.



ITH Robotics Club

ITH Robotics Club: impulso a la automatización y la robótica en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero ha puesto en marcha ITH Robotics Club, una comunidad orientada a fomentar la innovación y el desarrollo de soluciones basadas en automatización, robótica e inteligencia artificial aplicadas al sector hotelero.

Este espacio se configura como un punto de encuentro entre hoteleros, asociaciones y empresas tecnológicas, con el objetivo de impulsar la co-creación de soluciones prácticas y su implantación en establecimientos turísticos. A través de esta iniciativa, se busca acercar la robótica al día a día de los hoteles, facilitando su integración en procesos operativos y mejorando la eficiencia y la competitividad del sector.

El ITH Robotics Club se consolida como un espacio de colaboración para impulsar la aplicación práctica de la robótica y la automatización en el sector hotelero.

Entre sus principales objetivos, el ITH Robotics Club promueve el intercambio de conocimiento y experiencias entre sus miembros, facilitando la colaboración en proyectos conjuntos y contribuye a la divulgación de las oportunidades que ofrece la robótica en el ámbito turístico.

Asimismo, los participantes tienen acceso a diferentes beneficios, como la participación en iniciativas colaborativas, la asistencia a talleres, charlas y eventos especializados, así como servicios de consultoría, asesoramiento y acompañamiento en la implementación de soluciones tecnológicas. El club también proporciona recursos y materiales específicos sobre robótica, además de generar oportunidades de networking con profesionales y expertos del ámbito tecnológico.

Marvin: la IA que impulsa la robótica en hoteles con diagnósticos personalizados

El **Instituto Tecnológico Hotelero**, en el marco del **ITH Robotics Club** y en colaboración con **UGROUND GLOBAL**, presenta **Marvin**, un innovador sistema de inteligencia artificial diseñado para acelerar la implantación de soluciones robóticas, único en el sector hotelero.

¿Cómo funciona Marvin?

Marvin es un **chatbot** basado en inteligencia artificial que conversa a través de WhatsApp. Mediante una interacción sencilla y guiada, realiza una serie de preguntas clave adaptadas al perfil del establecimiento. A partir de las respuestas, **Marvin analiza automáticamente los datos y genera un informe personalizado**, con recomendaciones específicas sobre la implantación de soluciones robóticas en las diferentes áreas del hotel.

Este enfoque conversacional, directo y accesible, permite que cualquier hotel, sin necesidad de conocimientos técnicos, pueda obtener en pocos minutos una **radiografía clara de su potencial de automatización**, con propuestas concretas orientadas a la eficiencia, el ahorro y la mejora de la experiencia del cliente.

Un informe hecho a medida para cada hotel

Gracias a un cuestionario interactivo, **Marvin analiza las características operativas de cada hotel y ofrece un diagnóstico automatizado**, estructurado en cuatro bloques clave:

- **Robots de Limpieza:** Automatización de la limpieza de habitaciones, áreas comunes y zonas de alto tránsito.
- **Robots de Servicio al Cliente:** asistencia en la recepción, información interactiva, promoción de servicios y acompañamiento a los huéspedes.
- **Robots de Traslado de Mercancías:** traslado eficiente de suministros, equipaje, ropa limpia y otros materiales entre diferentes áreas del hotel.
- **Robots para Alimentos y Bebidas (traslado, manipulación y producción):** soluciones innovadoras para servicio de habitaciones automatizado, entrega directa a mesa, gestión de vajilla, barra robótica y autoservicio de bebidas, optimizando la operativa de restauración y eventos.

Además de identificar oportunidades de mejora, el informe ofrece **recomendaciones prácticas de implementación**, alineadas con las posibilidades reales del hotel.

Impacto tangible desde el primer día

La implantación de estas tecnologías promete mejoras cuantificables:

- 30-60% de reducción en tiempo de tareas rutinarias.
- Hasta un 50% de ahorro en costes operativos.
- Incremento del 20-40% en la satisfacción del cliente.
- Reducción del 30% en lesiones laborales y del 25% en bajas.

La robótica hotelera actual incluye tanto robots autónomos como soluciones semiautónomas y robots colaborativos (COBOTS), diseñados para trabajar junto al personal humano. Su objetivo es **aliviar la carga de trabajo, reducir el esfuerzo físico y potenciar la labor de los empleados**, permitiéndoles centrarse en tareas de mayor valor añadido y en la atención personalizada al huésped.

“Con Marvin damos un paso decisivo para aterrizar la robótica en el día a día hotelero. Es una solución pensada para escuchar las necesidades reales de los hoteles y ayudarles a implementar tecnología de forma útil, sencilla y estratégica”, destaca **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general de ITH. Y apunta que: “Desde ITH queremos invitaros a ser protagonistas del futuro del sector. Esta iniciativa representa un paso adelante en la transformación digital real, accesible y eficaz para los hoteles”.

Este proyecto ha sido posible gracias a la colaboración de empresas tecnológicas de primer nivel como **PUDU ROBOTICS, MUZYBAR COMPUTER, INTECROBOTS y TRENDROBOTICS**, que han aportado su conocimiento especializado para asegurar un enfoque **práctico, riguroso y alineado con la realidad operativa de los hoteles**.

Invitación exclusiva para alojamientos turísticos

Esta iniciativa es parte del proyecto **ITH Robot Insights**, el cual se enmarca dentro de los servicios de asesoramiento que ofrece el **ITH Robotics Club**.

Aquellos hoteles que estén interesados en ampliar su análisis y obtener un estudio más profundo con propuestas de soluciones personalizadas, pueden obtener información y unirse a ITH Robotics Club: <https://www.ithotelerocomportfolio-item/ithroboticsclub/> o contactar con ITH a través del email: robotics@ithotelerocom

Esta **herramienta** pionera permite generar de forma **automatizada** informes personalizados gratuitos para cada hotel que interactúa. **El objetivo** es claro: **facilitar** una **transformación tecnológica efectiva, práctica y adaptada** a las necesidades reales de **cada establecimiento**.



Robótica y Automatización al Servicio del Turismo

Esta herramienta se presentó durante la mañana del 13 de mayo en la primera jornada "Robótica y Automatización al Servicio del Turismo", una iniciativa del ITH Robotics Club en colaboración con el **Barcelona Travel Hub** y el Gremi d'Hotels de Barcelona, que tuvo lugar en el Hotel Catalonia Plaça Catalunya de Barcelona



OPERACIONES **HOTELERAS**



Marián Cano García
Consellera de Indústria, Turisme,
Innovació i Comerç
Generalitat Valenciana

LA COMUNITAT VALENCIANA ANTE LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN TURÍSTICA

El turismo es una de las grandes palancas de prosperidad de la Comunitat Valenciana y, a la vez, un sector que se reinventa de forma constante. En un contexto marcado por la digitalización, la sostenibilidad y la necesidad de seguir siendo competitivos a escala global, el sector hotelero adquiere un papel decisivo, porque es el espacio donde la innovación se convierte en eficiencia, en calidad de servicio y en experiencias memorables para el viajero.

Desde Turisme Comunitat Valenciana, y en particular a través de Invat-tur, impulsamos la innovación orientada a resultados, que facilite a las empresas incorporar soluciones tecnológicas y nuevos modelos de gestión. Hablamos de herramientas que apoyan la toma de decisiones basada en datos, optimizan consumos y recursos, mejoran la coordinación de equipos y elevan la personalización del servicio, reforzando así la satisfacción del cliente y la rentabilidad de los establecimientos.

En este camino, iniciativas como ITH TechYroom se han consolidado como un verdadero catalizador de transformación. A lo largo de sus tres ediciones, el proyecto ha demostrado cómo la innovación puede aterrizar en entornos reales, acercando a los establecimientos soluciones aplicables en el día a día y facilitando su escalado. Un buen ejemplo es TechYroom 3.0, desarrollado por Turisme Comunitat Valenciana e ITH con la participación de Montanejos y Ayódar, con el objetivo de demostrar cómo la innovación y la tecnología también pueden ayudar a los proyectos empresariales del turismo de interior.

El éxito de estos avances se apoya en la colaboración público-privada y en un ecosistema que integra empresas, destinos, centros tecnológicos y universidades. En este marco, desde 2022 venimos colaborando con el Instituto Tecnológico Hotelero a través de convenios que refuerzan la transferencia de conocimiento y la puesta en marcha de proyectos innovadores. Sumando capacidades, aceleramos la adopción de soluciones que elevan la competitividad, reducen impactos ambientales y fortalecen la calidad del empleo en el sector. Con este espíritu, quiero reconocer el trabajo de ITH y de todas las entidades implicadas, y animar a que sigamos avanzando juntos para que la Comunitat Valenciana continúe siendo referente en innovación turística y excelencia hotelera.



Valentín Collado Ibáñez
Propietario
Hotel Rosaleda del Mijares

INNOVAR DESDE LA REALIDAD DEL HOTEL INDEPENDIENTE

En un momento de profunda transformación para el sector turístico, creemos que la innovación debe entenderse como una herramienta útil, accesible y capaz de mejorar tanto la experiencia del cliente como la gestión diaria de los establecimientos. Desde esta visión, participar en iniciativas como ITH TechYroom 3.0 ha supuesto para nosotros una oportunidad extraordinaria para avanzar en la digitalización y modernización de nuestro modelo de gestión, especialmente desde la realidad de un hotel independiente ubicado en un entorno de interior.

A menudo, la innovación hotelera se asocia únicamente a grandes cadenas o destinos urbanos, pero proyectos como TechYroom 3.0 demuestran que también es posible impulsar cambios reales y transformadores en establecimientos de menor tamaño, rurales o vacacionales. Precisamente ahí reside uno de los mayores valores de esta iniciativa: acercar soluciones tecnológicas, sostenibles y operativas a empresas con necesidades muy diversas, ayudando a convertir la innovación en algo práctico, medible y aplicable.

En nuestro caso, el proyecto ha actuado como un auténtico catalizador interno. Nos ha permitido reforzar una cultura de mejora continua basada en los datos, la eficiencia operativa y la búsqueda constante de nuevas formas de aportar valor al cliente y al equipo humano. La tecnología, cuando está bien implementada, no sustituye la esencia de la hospitalidad; al contrario, permite dedicar más tiempo y recursos a lo verdaderamente importante: las personas.

Durante este proceso, hemos trabajado en distintas líneas de transformación relacionadas con la digitalización operativa, la optimización de procesos internos, la sostenibilidad y la experiencia del huésped. Todo ello desde una perspectiva realista y adaptada a las características de un establecimiento de interior, donde la cercanía, la autenticidad y el territorio forman parte esencial de la propuesta de valor.

Además, consideramos especialmente importante que la innovación llegue también a destinos menos masificados y contribuya a fortalecer la competitividad de territorios de interior como Montanejos. La tecnología puede convertirse en una gran aliada para generar un turismo más sostenible, eficiente y equilibrado territorialmente, ayudando a profesionalizar la gestión y a mejorar la rentabilidad sin perder identidad.

Queremos destacar también el papel del ITH como espacio de colaboración, impulso y transferencia de conocimiento para el conjunto del sector. Iniciativas como TechYroom 3.0 facilitan que hoteles de diferentes tamaños y tipologías puedan compartir experiencias, identificar oportunidades y avanzar conjuntamente hacia un modelo turístico más innovador, resiliente y preparado para los retos futuros.

Seguiremos apostando por una innovación útil, humana y orientada a resultados, entendiendo que la transformación del sector no depende únicamente de incorporar tecnología, sino de saber aplicarla de forma inteligente para mejorar la operativa, el bienestar de los equipos y la experiencia de quienes nos visitan.



TechYnegocio: «Aladino 4.0: El negocio y su lámpara maravillosa»

El foro techYnegocio, patrocinado por AdQuiver, se consolidó como uno de los espacios clave dentro de FITUR TechY, centrado en el análisis del presente y futuro del negocio turístico desde una perspectiva estratégica, económica y tecnológica. Inspirado en el concepto de adaptación y toma de decisiones en entornos complejos, el foro abordó los principales retos y oportunidades del sector, reuniendo a destacados representantes de la industria para reflexionar sobre el modelo turístico y su evolución.

La inauguración del foro corrió a cargo de **Álvaro Carrillo de Albormoz** (ITH), quien introdujo los principales ejes de debate, centrados en el contexto macroeconómico, la inversión y el papel de la innovación en el desarrollo turístico. En este sentido, **Alberto Bernabé** (PwC) analizó el panorama financiero del sector, mientras que **Bruno Hallé** (Cushman & Wakefield) y **Miguel Casas** (Stoneweg) profundizaron en el papel de los fondos de inversión en la industria hotelera.

Uno de los bloques destacados se centró en el impacto de los Fondos Next Generation en el desarrollo de proyectos turísticos, en una mesa moderada por Carrillo de Albormoz, con la participación de **Enrique Martínez** (SEGITTUR), **Juan Jesús García** (AMADEUS IT Group), **Rocío Luque** (FI Group) y **Enrique Serrano** (IA Ametic). Durante el debate se puso de manifiesto la necesidad de reforzar la estrategia y la colaboración público-privada para maximizar el impacto de estos fondos.





El análisis estratégico del sector continuó con el diálogo entre **Jorge Marichal** (CEHAT) y **Oscar Perelli** (Exceltur), quienes abordaron cuestiones clave como la vivienda de uso turístico, el peso del sector en el PIB o los desafíos en la retención de talento. En este debate moderado por **Laura Cristóbal** (EFE), se profundizó también en la necesidad de avanzar hacia un crecimiento sostenible y generador de valor para los destinos, destacando la importancia de mejorar el relato del sector y fortalecer la cooperación institucional.

El foro también acogió un espacio dedicado a las previsiones del sector, moderado por **Manolo Molina** (Hosteltur), en el que participaron **Javier Gándara** (Asociación de Líneas Aéreas), **Marina López** (HOTUSA), **Ricardo Fernández** (Destinia) y **Cristina Cabañas** (Guitart Hotels), quienes analizaron los principales retos a corto y medio plazo, así como las perspectivas de evolución del turismo.



El foro finalizó la primera jornada con la celebración de la Entrega de reconocimientos: "Los 150 profesionales más influyentes en el Sector Turístico de España by Sergestur".

En su segunda jornada, el foro se centró en aspectos operativos del negocio hotelero, abordando cuestiones como la optimización de ingresos. En este contexto, participaron **Diego Fernández** (Port Hotels), **Javier Ortiz** (Sextaplanta), **Chema Herrero** (BedsRevenue). Le siguió una mesa diálogo sobre la experiencia del cliente, contando con **José Guillermo Díaz Montañés** (Artiem), **Manuel Otero** (Hotel Inglaterra) y **Jorge Álvarez** (Spirit Hotels & Apartments), con la moderación de **Álvaro Arroyal** (Jaippy).





Asimismo, se desarrollaron mesas centradas en la evolución de las experiencias turísticas, personalización y lujo en la era digital, con la participación de **Maraya Perinat** (ATIR Investments), **Daniel Mayo** (Vivood Landscape Hotels), **Alicia Peromingo** (Glamping Costa del Sol Village) y la moderación de Eva Ballarín (Top Voice LinkedIn). La jornada incluyó también intervenciones como la de **Jaime Chicheri** (RevenueKnowmads) y debates sobre nuevos formatos digitales en hoteles, con **José Luis Aranda** (Meliá Hotels International), **Maritza Goya** (Adform Spain), **Álvaro Cristóbal** (Adform Spain) y **Daniel Romero** (AdQuiver). Además, se celebró un stack donde distintas empresas tecnológicas y hoteleras explicaron sus soluciones, entre ellas: Iberostar, The Total Profit Journey, Connectycs, ReviewPro, Derbysoft, Adyen, Flexmyroom, Vincci Hoteles, y Nivimu.



En paralelo, se celebró un espacio dedicado al proyecto Pacts4All, con la participación de **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), **Silvia Enea** (Federturismo), **Antonio Generali** (EVBB), **Klaus Ehrlich** (Pact for Skills in Tourism), **Ramón Adillón** (Skål Madrid) y **Bernat Cañellas** (Schoolers), centrado en la capacitación y el desarrollo del talento en el sector. La inteligencia artificial y su impacto en la industria fue otro de los ejes destacados, abordado por **Juan Torres** (Microsoft).



La **innovación**, la **inteligencia artificial** y la **visión estratégica** marcaron el debate sobre el futuro del negocio turístico.

La jornada concluyó con mesas sobre distribución y estrategia comercial, con la participación de **Sandra M. Herrera** (GF Hoteles), **Miguel Villarroya** (Spring Hoteles), **Martin Alexandre** (Fuerte Group Hotels), **Toni Conde** (Prinsotel), moderados por **Daniel Romero** (ParatyTech). **Ildefonso Moyano** (Mews) abordó el uso de la IA en los hoteles, finalizando la jornada con la ponencia de **Joyce Galvao** (Duetto).

El último día del foro puso el foco en el impacto de la inteligencia artificial y la automatización en el sector turístico. La inauguración estuvo marcada por la intervención de Alba Renai, influencer virtual, que introdujo las principales temáticas del día. A continuación, se abordó el papel de la robótica en la industria con **Pablo Díez** (Uground), **Sergio Escudero** (Intec Robots) y **Alberto Ortiz** (Universidad de las Islas Baleares), moderados por **Ana Maria Camps** (CEHAT).





Otros debates relevantes giraron en torno a la experiencia de cliente y de empleado, con la participación de **Lorena Moreno** (ASEGO), **Rodrigo Fitaroni** (MarSenses Hotels & Homes) y **Manuel Ruiz** (Hotel Grupotel Mayorazgo), moderados por **Carlos Domínguez** (Ilunion), así como la relación entre inteligencia artificial y personalización, con **Rebecca Johnson** (Foundever) y **Tina Paton** (Foundever).



El foro concluyó con sesiones centradas en la creación de contenido y el posicionamiento en entornos digitales, con **Isa López** (b3hind), **Santiago García** (Meliá Hotels International) y **Sophie Deslandes** (Iberia), moderados por **Mario Caira** (Coach y orador), y un análisis sobre el futuro de la inteligencia artificial con **Luis Movilla** (Be a Lion) y **Teresa Jiménez** (Meliá Hotels & Resorts).

AMT Sol y Playa: cooperación, sostenibilidad y digitalización para el futuro del turismo litoral



La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) desarrolló durante 2025 una intensa agenda de trabajo orientada a reforzar el papel de los principales destinos vacacionales de España en la transformación del modelo turístico. Integrada por **Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos**, la AMT continuó avanzando en torno a sus ejes estratégicos: sostenibilidad, digitalización, accesibilidad, financiación justa, cooperación institucional y desarrollo del Turismo Azul.

A lo largo del año, la Alianza reforzó su presencia en foros nacionales e internacionales, impulsó espacios de reflexión estratégica, mantuvo encuentros con instituciones europeas y británicas, y promovió el intercambio de buenas prácticas entre destinos. En este contexto, ITH continuó vinculado a la actividad de la AMT a través de su secretaría técnica y de su participación en iniciativas relacionadas con inteligencia turística, digitalización y gestión basada en datos.

Principales actuaciones, eventos y jornadas de la AMT en 2025

En FITUR TechY, la AMT reforzó su estrategia de promoción como conjunto de destinos sostenibles y digitales, un elemento fundamental para garantizar el bienestar de visitantes y residentes.

Los alcaldes y alcaldesas de Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, analizaron en junta directiva de la entidad el trabajo que se desarrolla para continuar siendo municipios líderes en la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad de los destinos y el Turismo azul.

En este sentido, el presidente de la AMT Sol y Playa y alcalde de Lloret de Mar, Adrià Lamelas, destacó que “este año incidiremos especialmente en el posicionamiento del Turismo Azul, un proyecto que contribuye a la mejora de la calidad de vida de nuestros residentes”.

Los alcaldes y alcaldesas también expusieron la creación de un foro de alto nivel para debatir los retos y el futuro del turismo vacacional, enmarcado en la subvención de 2024 otorgada por la Secretaría de Estado de Turismo, así como las propuestas aprobadas en el marco de la convocatoria de la Plataforma Inteligente de Destino gestionada por Segittur, consolidando la apuesta de la AMT por la digitalización.

Asimismo, se estuvo trabajando en la organización de un evento con la Oficina Española de Turismo (OET) en Londres, previsto para el 7 de mayo de 2025 para presentar al mercado británico el posicionamiento en sostenibilidad y Turismo azul de la AMT.

La AMT también estuvo presente en la mesa de debate ‘Destinos sostenibles y digitales: el nuevo oro del turismo’. En este mismo foro, se entregaron los AMT Smart Destinations Awards, con la participación de la Secretaría de Estado de Turismo en la clausura.



La AMT Sol y Playa premia la innovación tecnológica de destinos turísticos inteligentes

La AMT entregó los galardones de la VIII edición de los AMT Smart Destinations Awards, en el marco del foro techYdestino de FITUR TechY, que se celebró en el contexto de la Feria Internacional del Turismo.

Los premios AMT Smart Destinations Awards reconocen las soluciones y herramientas tecnológicas ya implementadas que ayudan a los destinos turísticos a avanzar en su transformación hacia Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Además, se incorporó una nueva categoría que destaca un proyecto innovador implementado por un destino. Los municipios integrantes de la AMT —Salou, Calvià, Adeje, Arona, Torremolinos, Lloret de Mar, San Bartolomé de Tirajana y Benidorm—, junto con el Instituto Tecnológico Hotelero, reconocen los esfuerzos para superar los retos de la digitalización y sostenibilidad en el sector turístico.

Con la presencia de la Secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez Grau**, representantes de la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa, del ITH y de SEGITTUR fueron los encargados de entregar estos galardones que permitirán a las entidades y empresas en las categorías de gestión integral del destino, interacción con el turista y ciudadano, sostenibilidad medioambiental y promoción y marketing del destino.

En la primera de ellas, destinada a la 'Gestión integral del destino' el encargado de recoger el galardón fue OK Located. Se trata de una plataforma móvil tecnológica e innovadora enfocada a la cohesión de territorios, que digitaliza ciudades y municipios, permitiéndoles acceder por proximidad a la información turística, cultural y comercial.

En la categoría de 'Interacción con turista y ciudadano', la propuesta premiada fue Freeplantour. Una plataforma que genera al instante itinerarios de viaje para cualquier destino en cualquier idioma.

La tercera de las categorías premió las propuestas de 'Promoción y marketing'. El jurado tuvo en cuenta el trabajo de Barceló Hotel Group. Una plataforma digital que ofrece experiencias en colaboración con proveedores locales que invitan a los viajeros a sumergirse descubriendo su verdadera esencia.

También se reconoció el apartado de 'Sostenibilidad', en el que fue premiada Murmuration. Un espacio que proporciona los indicadores necesarios para integrar los problemas ambientales en todas las cadenas de decisiones y para todas las partes interesadas, incluidos los gobiernos, las empresas y el público en general.

Por último, en la nueva categoría de 'Proyecto Innovador del destino', ganó el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. Con su proyecto DataLAB, contempla cuatro iniciativas basadas en la transformación digital e inteligencia artificial, la medición continua, la toma de decisiones, la ayuda a la ciudadanía, turistas y tejido empresarial, así como una gestión eficiente de los servicios municipales. El Jurado estuvo compuesto por representantes de la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa y un grupo de expertos profesionales del ámbito turístico nacional y del sector hotelero, miembros de FITUR, SEGITTUR, Invat-tur e ITH.



Los municipios turísticos refuerzan su compromiso con el turismo sostenible en la jornada SolyTUR de Exceltur

Los municipios integrados en la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa de España confirmaron su compromiso con el turismo sostenible durante la jornada SolyTUR, que organizó Exceltur en Madrid.

En esta edición, varios alcaldes de la AMT formaron parte de mesas de discusión clave, como el alcalde de Benidorm, **Toni Pérez**; el alcalde de Adeje, **José Miguel Rodríguez**; el alcalde de San Bartolomé de Tirajana, **Marco Aurelio Pérez**; la alcaldesa de Torremolinos, **Margarita del Cid**, y el alcalde de Salou, **Pere Granados**.

Durante las mesas, se abordaron temas como la renovación competitiva del litoral y la sostenibilidad, con énfasis en la importancia de un modelo turístico más respetuoso con el medio ambiente. Asimismo, se discutió sobre la falta de financiación de los principales destinos turísticos de sol y playa, una condición imprescindible para garantizar su competitividad y continuar siendo líderes a nivel mundial. Los representantes municipales coincidieron en la necesidad de mayores inversiones para modernizar infraestructuras y servicios, asegurando un desarrollo sostenible y de calidad.

El presidente de la AMT y alcalde de Lloret de Mar, **Adrià Lamelas**, destacó que los municipios turísticos tienen “un papel fundamental” en la evolución de los destinos hacia un futuro más sostenible, que responda tanto a los retos climáticos como a las demandas de los turistas. Desde la AMT se apuesta por seguir trabajando en la colaboración y el intercambio de “buenas prácticas entre los destinos turísticos”.

Este evento subrayó la importancia de la cooperación entre los municipios turísticos en el fortalecimiento y la renovación de los destinos de sol y playa en España.

La AMT participa en el congreso SUN&BLUE para compartir su experiencia en digitalización y sostenibilidad

La AMT participó en el congreso internacional SUN&BLUE Blue Tourism Innovation Summit, que se celebró en Almería los días 19 y 20 de noviembre de 2025. Los municipios de la AMT compartieron su experiencia y conocimiento en temas relacionados con el desarrollo turístico responsable, la gestión sostenible de los destinos, el turismo azul y la implementación de prácticas innovadoras que favorecen tanto al sector como a las comunidades locales.

Además, la AMT ha firmado un convenio con beon. Worldwide, empresa promotora y organizadora de este evento de referencia en innovación y sostenibilidad en la industria turística, para contribuir a su promoción y difusión.

El alcalde de Lloret de Mar, **Adrià Lamelas**, destacó que “este convenio refuerza nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el turismo de sol y playa. SUN&BLUE Congress es un evento clave para el sector, y desde la AMT queremos aportar nuestra experiencia y liderazgo en la transformación de los destinos turísticos hacia modelos más sostenibles y digitalizados”.

Por su parte, la representante de beon. Worldwilde, **Marta Raspall**, resaltó que “la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa representa a algunos de los destinos más importantes de España. Su participación en el congreso es fundamental para enriquecer el debate sobre el futuro del turismo y fomentar el intercambio de buenas prácticas”.



Una visión actual sobre la importancia de la colaboración público-privada

En el SUN&BLUE Blue Tourism Innovation Summit, los municipios de la AMT ofrecieron contenidos y perspectivas sobre la importancia de fomentar la sostenibilidad y la digitalización en los destinos turísticos, basándose en las mejores prácticas que ya implementan en sus territorios.

Asimismo, contribuyeron con su experiencia en la adaptación de infraestructuras turísticas a los desafíos actuales, el impulso de modelos de turismo inclusivo y la colaboración público-privada para el desarrollo de proyectos que potencien el bienestar social y medioambiental.

El SUN&BLUE Blue Tourism Innovation Summit es un congreso internacional de referencia en el ámbito del turismo azul, centrado en la innovación, sostenibilidad y digitalización del sector. Celebrado en Almería, reúne a expertos, instituciones y empresas para debatir sobre los desafíos y oportunidades del turismo costero y marítimo, promoviendo estrategias que equilibren el desarrollo económico con la protección del entorno natural.

Los municipios turísticos presentan su proyecto de digitalización, sostenibilidad y accesibilidad en el congreso SUN&BLUE 2025

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa de España (AMT) participó en el SUN&BLUE Blue Tourism Innovation Summit, que se celebró los días 19 y 20 de noviembre en Almería. Representantes de Calvià, Salou y Torremolinos presentaron algunas de las iniciativas que están desarrollando en materia de digitalización, sostenibilidad y accesibilidad vinculadas al desarrollo del turismo azul.

Los alcaldes de Calvià, **Juan Antonio Amengual**; Salou, **Pere Granados** y la primera teniente de alcalde y concejala del Área de Presidencia y Turismo de Torremolinos, **Marta Huete**, abordaron sus experiencias en la transformación digital aplicada desde lo local para afrontar los retos del litoral, en la sesión 'Inteligencia Local para Territorios Costeros: Tecnología, Datos y Redes'. Junto a representantes de redes internacionales de ciudades inteligentes analizaron aspectos clave como el papel de la tecnología en la gestión del agua, la energía, la movilidad y el turismo y analizaron casos reales basados en analítica de datos, interoperabilidad y plataformas compartidas para avanzar hacia modelos turísticos más sostenibles y eficientes. La sesión estuvo moderada por el responsable en la RECI del Ayuntamiento de Rota y embajador de CIVINET Iberia en la Comisión Europea, **Cándido Seba**, y contó con la intervención del presidente de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, **Federico De Arteaga**.

El alcalde de Benidorm, **Antonio Pérez**, intervino en la mesa 'Litorales para Todos: Accesibilidad como Marca de Identidad'. Junto al CEO y cofundador de Visualfy, **Manel Alcaide**, y la directora de la Junta Directiva del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), **Stephanie Sheehy**, compartió experiencias y buenas prácticas que han convertido la inclusión en un sello distintivo para los municipios turísticos. Según el alcalde Antonio Pérez "la accesibilidad es un elemento diferenciador clave para garantizar la calidad de vida y la igualdad de oportunidades en los destinos costeros y atraer nuevos públicos". En esta jornada se compartieron ejemplos de integración de accesibilidad universal en playas, paseos marítimos, transporte público, oferta cultural y servicios municipales, así como su impacto positivo en la cohesión social y en la promoción turística. A través de su participación en el congreso internacional de referencia en Turismo Azul, la AMT refuerza su compromiso con la innovación, la sostenibilidad, la transformación digital y la accesibilidad como ejes estratégicos para el desarrollo del turismo de sol y playa.

La mesa de debate 'Hacia Destinos más Inteligentes: caso de uso en Turismo Azul' se centró en mostrar cómo la Plataforma Inteligente de Destinos (PID), impulsada por SEGITTUR y el Ministerio de Industria y Turismo, se aplica en la práctica a los municipios costeros. El encuentro reunió a representantes de destinos pioneros y empresas tecnológicas, quienes compartieron experiencias, casos concretos y soluciones alineadas con la PID y la Agencia Digital Europea. Se presentaron ejemplos de playas inteligentes, movilidad litoral y monitorización de flujos turísticos, así como los principales retos regulatorios, técnicos y organizativos detectados durante la implantación. Moderada por **Daniel Marchuet**, la mesa contó con la participación de **Cándido Seba, Leire Bilbao y Luz Goretti**. La directora gerente de VisitBenidorm, Leire Bilbao, destacó que "la PID nos permite tomar decisiones basadas en datos reales y mejorar la experiencia del visitante de manera sostenible, adaptando la gestión turística a las necesidades de cada municipio costero".



Los municipios turísticos de España defienden un modelo más sostenible, inteligente y conectado con los residentes

Expertos del sector turístico analizaron en un encuentro en Madrid los retos estructurales del modelo de sol y playa, que representa actualmente más del 80% del turismo que acoge España. Entre las principales conclusiones destaca la necesaria rehabilitación de destinos y el diseño de esquemas de financiación sostenibles como medidas indispensables para la resiliencia del sector.

En este contexto, cobró especial relevancia el Plan Turismo Litoral 2030, la hoja de ruta impulsada por Exceltur y apoyada por la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa, que propone un nuevo modelo para los destinos costeros basado en la sostenibilidad, la resiliencia, la digitalización y una mayor conexión con los residentes y el entorno. Este plan fue señalado durante la jornada como una iniciativa clave para abordar los desafíos sociales, climáticos y económicos que afectan al turismo español.

Durante la jornada 'Retos y futuro del turismo de sol y playa en España', organizada por la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa, con el apoyo del Ministerio de Industria y Turismo del Gobierno de España, más de 20 ponentes de destinos turísticos líderes nacionales y representantes de CEHAT, CEOE, Exceltur, FEHM, SEGITTUR, ITH, Sun&Blue Congress, Turespaña, Hosteltur y Spring Hotels Group pusieron el acento en la importancia de aplicar la inteligencia turística, traduciendo datos en decisiones, y en la transición hacia un modelo de turismo azul, consciente y diferenciador, que combine la protección del entorno marino con la generación de experiencias auténticas para mantener a España en la senda de competitividad.

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa nace en 2017 fruto de la iniciativa de ocho destinos pioneros en España -Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos- que representan en la actualidad más del 20% de las pernoctaciones extranjeras que se registran en España. Estos se caracterizan por tener poblaciones locales que, en muchos casos, no superan los 70.000 habitantes, y que les obligan a hacer frente a importantes inversiones en materia de servicios e infraestructuras y a apostar por la digitalización y la sostenibilidad para garantizar su desarrollo. Esta situación exige un esfuerzo fiscal e inversor considerable, lo que refuerza la demanda de una financiación justa y mecanismos de compensación estructural, recogidos en el Plan Turismo Litoral 2030.

La inauguración de la jornada contó con la participación del viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, **Luis Martín Izquierdo**, y el alcalde de Lloret de Mar y presidente de la AMT, **Adrià Lamelas** y el presidente de la CEHAT, **Jorge Marichal**, quienes destacaron que "repensar el actual modelo turístico desde una perspectiva integral, más sostenible, más inteligente y más conectada con los territorios, trabajando desde la colaboración, la innovación y la responsabilidad".

Marichal recordó que "el turismo de sol y playa en España es un importante motor que genera ciento treinta mil millones de euros al año", y recordó que los ocho municipios que conforman la AMT de Sol y Playa concentran más del 65% de las visitas turísticas".

"En el camino hacia un modelo turístico nacional más competitivo y sostenible, los municipios que integran la AMT de Sol y Playa desempeñamos un papel fundamental, representando más del 20 % de las pernoctaciones extranjeras en España. Este peso turístico se traduce en cifras contundentes: Benidorm supera los 9 millones de pernoctaciones anuales, Calvià roza los 10,2 millones, y destinos como Lloret de Mar o Torremolinos superan los 4 millones. Todo ello gestionado por municipios que, en muchos casos, no alcanzan los 70.000 habitantes, lo que evidencia el enorme esfuerzo fiscal y de servicios públicos que asumen sin recibir una compensación adecuada", explicó Lamelas. "Este desequilibrio estructural debería ser uno de los ejes de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 que está actualmente desarrollando la Secretaría de Estado de Turismo, para abogar por un nuevo modelo para que los destinos de sol y playa sean más sostenibles, resilientes y digitalizados, alineados con los retos actuales y los desafíos climáticos, sociales y económicos." añadió.

El fundador de Ideas for Change, **Javier Creus**, abrió la ronda de ponencias con un mensaje claro sobre el futuro del turismo de sol y playa y afirmó que "no puede limitarse a atraer visitantes. Debe aportar valor, reevaluar recursos, regenerar los territorios y ser un espacio de bienestar para residentes y turistas por igual".

Durante la mañana, representantes de este segmento turístico como el alcalde de Benidorm, **Toni Pérez**, el alcalde de Adeje, **José Manuel Rodríguez Fraga**, el presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, **Juan Cierco**, o el presidente de la FEHM, **Javier Vich**, participaron en un debate sobre rehabilitación urbana, transformación digital o el rol de la inteligencia turística moderado por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, **Óscar Perelli**.

IA y big data aplicadas a la gestión de los destinos

Durante la ponencia 'Del dato a la decisión, inteligencia turística para destinos más competitivos y sostenibles' protagonizada por el director de operaciones de la empresa de inteligencia de datos Mabrian, **Alex Villeyra**, afirmó que "un destino inteligente es aquel que sabe leer la realidad en tiempo real y adaptar su estrategia con precisión. El dato debe dejar de ser un lujo y convertirse en una herramienta estructural".

En el debate 'Destinos inteligentes, claves para liderar la transformación digital' moderado por el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), **Álvaro Carrillo de Albornoz**, participaron los alcaldes de San Bartolomé de Tirajana, **Marco Aurelio Pérez**, y de Lloret de Mar, **Adrià Lamelas**, donde analizaron las claves para liderar la transformación digital del turismo y las oportunidades que ofrecen el análisis de grandes cantidades de datos y la aplicación de la 'inteligencia turística' para conseguir destinos más competitivos y sostenibles.

También tomó la palabra durante este debate el presidente de SEGITTUR, **Enrique Martínez**, quien defendió la digitalización como una necesidad para ofrecer experiencias de calidad y gestionar los recursos.

El turismo azul como modelo sostenible

La sesión 'Turismo azul, clave para la gestión sostenible', moderada por la directora de la Cátedra Climent Guitart de la Universitat de Girona, **Ana Garriga**, se centró en la relación entre turismo y protección marina y costera. El alcalde de Salou, **Pere Granados**, apuntó que "el litoral debe dejar de verse como una mera playa explotable y empezar a tratarse como un ecosistema que necesita equilibrio". La teniente de alcaldesa de Turismo, Playa y Litoral de Calvià, **Elisa Montserrat**, recalcó que "hemos implementado políticas activas de conservación y nos ha dado resultados: el turista valora cada vez más un destino que respeta su entorno". Por su parte, el director de Sun&Blue Congress, **Tim Ott**, ahondó en la importancia de trazar una estrategia común que partiendo de la escucha activa de todos los agentes implicados, instituciones públicas, tejido empresarial y comunidad científica, permita implementar soluciones a los problemas y las necesidades reales".



Mientras que el subdirector adjunto de Conocimiento y Estudios Turísticos de Turespaña, **Jorge Rubio**, destacó en su ponencia '40 años posicionando la marca turística España' los esfuerzos realizados para actualizar la marca y adaptarla a los cambios buscando fortalecer la imagen del país, diversificando y dando valor al principal producto, que es sol y playa". También adelantó algunas claves de la próxima campaña, centrada en el concepto de 'slow travel' y en la diversificación geográfica, temporal y motivacional.



La colaboración público-privada y sus desafíos fue objeto de un debate moderado por el director de Hosteltur, **Manuel Molina**, bajo el título 'Un mismo destino: colaboración público-privada como motor del turismo', y que, por parte de los destinos turísticos líderes de sol y playa contó con la participación de las alcaldesas de Torremolinos, **Margarita del Cid**, y Arona, **Fátima Lemes**, además del director general de Spring Hotels Group, **Miguel Villarroya**. Los participantes estuvieron de acuerdo en que el sector privado es fundamental para que los destinos puedan abordar su transformación y revitalización. Entre los retos apuntaron la necesidad de compartir datos y concretar en aspectos como la promoción y el desarrollo de infraestructuras.



La clausura de la jornada contó con la secretaria de Estado de Turismo del Gobierno de España, **Rosario Sánchez Grau** quien afirmó que "el turismo es un fenómeno muy ligado al territorio y muestra de ello son los planes de sostenibilidad turística en destino, a través de los que solo los ocho municipios de la AMT están ejecutando proyectos por valor de casi 40 millones de euros para la regeneración del espacio urbano y las inversiones en infraestructuras para mejorar el producto". También apeló a la necesidad de crear "un marco conceptual para tener un paraguas homogéneo de hacia dónde tenemos que enfocar el modelo turístico en cada uno de los territorios".



El programa concluyó con un taller práctico sobre inteligencia artificial a cargo de la IA Strategist Manager de Growtur, **Mar Pérez Aranda**, y el IA Growth Manager, **Nacho Sotela**.

La jornada forma parte de las acciones del Plan Litoral 2030, una iniciativa de la AMT que plantea un nuevo modelo para los destinos de sol y playa más sostenibles, resilientes, digitalizados y preparados para los desafíos climáticos, sociales y económicos de la próxima década. Este plan actúa como hoja de ruta para la reinversión de los destinos costeros, reclamando un mayor apoyo institucional y recursos adecuados para su implementación.



Sostenibilidad, digitalización e inteligencia territorial marcan la hoja de ruta para la transformación del turismo de sol y playa

La AMT de Sol y Playa, con el respaldo de la Secretaría de Estado de Turismo, publicó el whitepaper “Retos y futuro del turismo de sol y playa en España”, un documento que recoge los aprendizajes, reflexiones y propuestas surgidas durante la jornada-taller homónima celebrada el pasado 12 de junio en Madrid. Este encuentro, concebido como un espacio de reflexión estratégica, reunió a expertos del ámbito institucional, empresarial y académico, con el objetivo de construir una visión renovada para uno de los principales pilares del modelo turístico español.

A través de diez bloques temáticos, el documento plantea una transformación profunda del modelo turístico de litoral, abordando cuestiones estructurales como la regeneración urbana, la financiación, la digitalización, la sostenibilidad ambiental o la gobernanza colaborativa. El Plan Turismo Litoral 2030, promovido por Excelsior y apoyado por la AMT de Sol y Playa, se perfila como hoja de ruta para avanzar hacia un turismo más competitivo, resiliente y conectado con las comunidades locales.

Una visión compartida para un turismo más azul, consciente y regenerativo

Entre las intervenciones que recoge el documento destaca la de Javier Creus, fundador de Ideas for Change, quien defendió un modelo turístico “regenerativo”, centrado en el propósito, la autenticidad y la innovación social. A través de las 5R (redefinir, reevaluar, reespecializar, retemporalizar y remodelar), Creus invita a repensar los destinos desde una lógica de valor compartido, con ejemplos reales que demuestran cómo incluso pequeñas iniciativas pueden reconfigurar la relación entre visitante, territorio y comunidad.

El litoral como motor económico y desafío estructural

El documento también subraya la importancia estratégica del turismo de sol y playa: el 67% de las visitas turísticas internacionales se concentran en esta tipología y sólo 20 municipios turísticos de costa generan más de 130.000 millones de euros, según **Óscar Perelli**, vicepresidente ejecutivo de Excelsior. No obstante, los alcaldes **Antonio Pérez** (Benidorm) y **José Miguel Rodríguez Fraga** (Adeje) alertan sobre la fragilidad de esta aparente fortaleza si no se acompaña de inversión, planificación y políticas de sostenibilidad a largo plazo. La falta de coordinación entre niveles administrativos y la necesidad de una financiación ajustada al esfuerzo real de estos destinos fueron algunas de las demandas más compartidas.

Datos, tecnología e inteligencia turística: claves para la transformación

Uno de los grandes vectores de futuro que aborda el whitepaper es el papel de la inteligencia turística y la digitalización. Destinos como Lloret de Mar, Ibiza o Menorca ya están aplicando herramientas de big data e inteligencia artificial para mejorar su posicionamiento, reducir la estacionalidad y monitorizar la oferta de alojamientos turísticos. En esta línea, se plantea la necesidad de avanzar hacia una infraestructura pública digital interoperable y común para los municipios turísticos, una propuesta respaldada por SEGITTUR, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y responsables municipales como **Adrià Lamelas**, alcalde de Lloret de Mar y presidente de la AMT de Sol y Playa y **Marco Aurelio Pérez**, alcalde de San Bartolomé de Tirajana.

Turismo azul, marca España y colaboración público-privada

La gestión del litoral y el mar como recursos estratégicos para el bienestar y la diversificación de la oferta también ocupan un lugar relevante en la publicación. Desde iniciativas para proteger la posidonia oceánica en Calvià, hasta proyectos de regeneración marina en Salou, el turismo azul se configura como una palanca clave para un modelo más equilibrado, tal y como se expone por parte de **Pere Granados** (alcalde de Salou) y **Elisa Monserrat** (teniente alcalde de turismo de Calvià).

Asimismo, el whitepaper repasa los 40 años de construcción de la marca turística España, desde el icónico sol de Miró hasta las últimas campañas de slow travel impulsadas por Turespaña. Esta trayectoria refuerza la necesidad de seguir evolucionando hacia propuestas más sostenibles y diferenciadoras.

Por último, las alcaldesas **Fátima Lemes** y **Margarita del Cid**, de Arona y Torremolinos respectivamente, ponen en valor la colaboración público-privada como eje vertebrador del futuro del turismo. Aunque aún existen obstáculos para materializar una cooperación efectiva, todos los participantes coinciden en que sólo con alianzas estratégicas será posible abordar los grandes retos del sector: regeneración urbana, movilidad, acceso a la vivienda y cohesión social.

Una invitación abierta al cambio

El whitepaper “Retos y futuro del turismo de sol y playa en España” no solo refleja las preocupaciones actuales del sector, sino que lanza una invitación abierta a todos los actores implicados —instituciones, empresas, destinos y ciudadanía— a construir un nuevo relato turístico. Un relato que ponga en el centro a las personas, que proteja el entorno y que garantice la viabilidad de uno de los modelos más reconocibles y valiosos de la marca España.

La AMT de Sol y Playa hace balance y aborda los retos del sector turístico en un encuentro con el embajador británico en Madrid

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa celebró un encuentro en Madrid en el que se realizó balance de los avances alcanzados en el último año, y mantuvo una reunión con el embajador del Reino Unido en España, **Alex Ellis**, con el objetivo de fortalecer los lazos de cooperación y abordar los principales desafíos que enfrenta el sector turístico.



Durante la reunión, los representantes de los ocho municipios que integran la AMT compartieron con el embajador algunas de las cuestiones clave que actualmente impactan en el sector, como el creciente fenómeno de la turismofobia y su repercusión en la actividad económica y social de los destinos turísticos.

El embajador de Reino Unido en España destacó el importante papel de la AMT Sol y Playa siendo punto de encuentro para municipios diversos que afrontan retos compartidos.

Entre los asuntos en los que los municipios de la AMT Sol y Playa se comprometieron a seguir avanzando destacó mejorar la entrada de los turistas británicos a través de los aeropuertos y seguir avanzando en el fortalecimiento y la calidad de una oferta variada, segura y atractiva para los diferentes segmentos de mercado destacando entre otros el turismo familiar y el LGBTQ+.

Entre los valores destacados de la propuesta de estos destinos maduros, los representantes de los municipios que integran la AMT Sol y Playa destacó la vinculación de la propuesta con el denominado turismo azul, un modelo que promueve el uso responsable y sostenible de los recursos marinos y costeros, integrando la conservación del medio ambiente con el desarrollo económico y social de las comunidades locales.

Los municipios turísticos defienden un modelo de sostenibilidad social y convivencial en sus territorios

La AMT defiende la implantación de un modelo de sostenibilidad social y convivencial en sus territorios, que garantice el equilibrio entre residentes y turistas.



Los alcaldes de Benidorm, **Antonio Pérez**; y de Salou, **Pere Granados**, defendieron el papel integrador del turismo y su capacidad para mejorar la calidad de vida de los residentes durante su intervención en una jornada organizada por la CEOE, y celebrada en la Secretaría de Estado de Turismo, bajo el título 'Turismo bajo presión: claves para explicar su valor en el debate público'.

El foro analizó distintas perspectivas vinculadas a la sostenibilidad ambiental, la circularidad, la cohesión territorial y el relato social del sector. En este contexto, Antonio Pérez y Pere Granados reiteraron la necesidad de que los municipios turísticos dispongan de los recursos y herramientas adecuados para gestionar el éxito del turismo de forma equilibrada, eficaz y justa para todos los actores implicados.

El alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, subrayó que el turismo ha de ser un "sistema de cohesión territorial y de bienestar". En su intervención, destacó cómo su municipio ha logrado "integrar armónicamente" a más de 120 nacionalidades en su modelo de convivencia local, afirmando que el sector está "orgulloso de Benidorm y Benidorm está orgulloso del sector".

Por su parte, el alcalde de Salou, Pere Granados, afirmó que es consciente que el modelo de sol y playa "no es siempre suficiente", poniendo en valor la apuesta del municipio por diversificar su oferta turística hacia segmentos como la gastronomía, el turismo familiar y el deportivo. "En Salou no hay turismofobia", matizó, "tenemos que luchar para que la imagen de los visitantes no se demonice en nuestros destinos y el modelo tiene que revertir en una mejor calidad de vida del residente".



El presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, **Juan Cierco**, señaló que la actividad turística está sometida a una “presión social, económica y medioambiental” y advirtió que “sin convivencia con los residentes no vamos a poder avanzar de la manera correcta en la sostenibilidad y el futuro del turismo”.

El director general de Turespaña, **Miguel Sanz**, remarcó la necesidad de combatir el desequilibrio territorial en el turismo nacional, ya que el 60% de los visitantes se concentran en seis comunidades autónomas. “Tenemos que ser número uno no solo en sol y playa, también en mercado de reuniones, conferencias, viajes empresariales y eventos corporativos (MICE), turismo urbano o de naturaleza”, explicó. En esta línea, anunció que la nueva campaña de Turespaña, Slow Travel, buscará diversificar el catálogo de experiencias turísticas y reforzar la imagen de España como destino comprometido con la sostenibilidad.

La jornada contó con numerosos paneles sobre la transición ecológica del sector, la economía circular en la restauración, y el reto climático en la hostelería. Entre las conclusiones, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general de ITH, puso de relieve que la tecnología debe ser una herramienta al servicio de la sostenibilidad y no un fin en sí misma, y que tanto el sector público como el privado deben sumar esfuerzos para lograr una transformación real.

En el panel sobre sostenibilidad social, junto a los alcaldes de Benidorm y Salou, participaron **Federico Fuster** (ITH y HOSBEC), quien reivindicó la necesidad de que los residentes “sientan de verdad lo mucho que aporta el turismo en su ciudad”, y **Sonia Velázquez** (secretaria general para el Reto Demográfico), que destacó el papel del turismo como palanca para regenerar territorios rurales.





La secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez Grau**, cerró la jornada destacando que desde el sector público, de la mano con el privado, “debemos ser capaces de llegar al equilibrio de priorizar al ciudadano sin dejar de lado el bienestar del turista cuando nos visita”.



Además, subrayó el papel ejemplar de España como referente internacional y afirmó que “tenemos que dar ejemplo y explicar al mundo cómo el turismo mejora la vida de nuestros ciudadanos”. También puso en valor la nueva campaña de promoción de Turismo España, que busca inspirar un turismo basado en experiencias únicas y visibilizar destinos menos populares para favorecer un modelo más equilibrado y sostenible.

Los municipios de la AMT avanzan para afrontar los retos del turismo

Representantes de los ocho municipios integrantes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa mantuvieron un encuentro con el responsable de Políticas de Turismo en la Dirección General de Movilidad y Transporte de la Comisión Europea (DG. MOVE), **Bruno Castro**, en el que compartieron su visión sobre algunos de los temas clave de cara a la Estrategia de Turismo Sostenible 2030, que prepara la Unión Europea y que verá la luz en 2026.

Entre los grandes desafíos a los que se enfrentan los municipios de la AMT, y cuyas aportaciones presentarán para que sean tenidas en cuenta en el documento final de estrategia, figuran la necesidad de inversión en infraestructuras, el acceso a la vivienda en territorios turísticos y la aplicación de soluciones para la movilidad sostenible.

Por su parte, el representante comunitario señaló tres grandes retos que afronta el turismo europeo: flujos desequilibrados, efectos del cambio climático y competencia internacional creciente.

Los responsables municipales expusieron la necesidad de armonizar y modernizar la gestión de datos turísticos para mejorar la toma de decisiones y medir con mayor precisión el impacto económico del sector. En este ámbito, la Comisión trabaja en proyectos como **Deploytour**, que busca crear un Espacio Común Europeo de Datos Turísticos. Tanto Turismo de Andalucía como el Instituto Tecnológico Hotelero participan activamente en este desarrollo.

Los representantes de los municipios de la AMT de Sol y Playa defendieron la creación de un sistema europeo de datos anonimizados y en tiempo real que facilite la planificación turística y supere las limitaciones actuales de Eurostat. En la misma línea, el director general del Instituto Tecnológico Hotelero, **Álvaro Carrillo de Albornoz** y el secretario técnico de la AMT, **Pedro Fernández**, destacaron que la armonización estadística permitirá avanzar hacia una verdadera inteligencia turística.

En materia de financiación, Castro recordó que la UE dispone de fondos como Horizonte Europa o Interreg que pueden destinarse a proyectos del sector. La AMT trasladó la necesidad de que las tasas vinculadas al turismo reviertan en los municipios que soportan el mayor esfuerzo de servicios e infraestructuras debido a la presión de la población flotante.

Los representantes locales pusieron también sobre la mesa la problemática del acceso a la vivienda, que no siempre se deriva de la oferta turística reglada, sino de la falta de disponibilidad de vivienda construida. Castro informó de que la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, anunció recientemente un plan europeo de vivienda para responder a esta situación generalizada en distintos Estados miembros.

Como próximos pasos, la AMT y la Comisión Europea se comprometieron a mantener un canal de comunicación estable y a explorar fórmulas de colaboración en materia de datos, financiación y visibilidad de buenas prácticas que puedan replicarse en otros territorios. Esta reunión se enmarca en la agenda de trabajo de la AMT para reforzar su interlocución con las instituciones europeas y asegurar que los destinos de sol y playa españoles sigan avanzando en sostenibilidad, competitividad y calidad de vida para residentes y visitantes.

Fátima Lemes asume la presidencia de los municipios turísticos con el reto de avanzar en el desarrollo de destinos inteligentes



La alcaldesa de Arona, **Fátima Lemes**, asumió la presidencia de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) con el objetivo de continuar defendiendo las reivindicaciones de estos ocho destinos pioneros en el marco de la Estrategia España Turismo 2030, así como en el desarrollo de destinos inteligentes y del modelo de Turismo Azul.

Durante la asamblea anual, celebrada en el Hotel Mediterranean Palace de Arona, Lemes tomó el relevo del alcalde de Lloret de Mar, **Adrià Lamelas**. Está acompañada en este cargo por la alcaldesa de Torremolinos, **Margarita del Cid**, como vicepresidenta, y el alcalde de San Bartolomé de Tirajana, **Marco Aurelio Pérez**, en la secretaría. El acto contó con la intervención del vicepresidente del Cabildo de Tenerife y consejero de Turismo, **Lope Afonso**.

Lemes agradeció el trabajo realizado por su antecesor y destacó que “Asumir la presidencia supone un reto y un compromiso para seguir avanzando hacia nuestro objetivo compartido de dar visibilidad a nuestra alianza, recalcando la necesidad de una financiación justa, de acuerdo al peso de nuestros municipios en la actividad turística del país, con el propósito de avanzar hacia destinos inteligentes, gestión basada en datos y en el desarrollo del turismo azul”.

Por su parte, Lope Afonso destacó los valores de la AMT como vertebrador de la oferta de los distintos territorios y herramienta para la defensa de un sector gran generador de empleo y que aporta un alto valor añadido. En su intervención destacó que “los paradigmas han cambiado y las instituciones públicas hemos pasado de ser promotores de destino a gestores de destino, que implica gestionar recursos y personas”. Añadió que “Estamos ante la necesidad de asumir verdaderos retos que exigen diálogo, debate y grandes consensos para el desarrollo de un turismo sostenible de calidad y rentable que sirva para generar bienestar y asentar el mejor empleo turístico con proyección y estabilidad”.

Durante la reunión, los representantes de los ocho municipios que integran la AMT hicieron balance de los logros alcanzados en 2025. Además, abordaron las líneas estratégicas para el próximo periodo, entre ellas avanzar en un posible convenio con la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) para la elaboración de un informe técnico sobre el Turismo Azul y la preservación del litoral en el marco del turismo español y presentar sus aportaciones a la Estrategia de España Turismo 2030. En este sentido, entre las reivindicaciones de los municipios de la alianza para el desarrollo de la nueva estrategia figuran el reconocimiento de los destinos turísticos y la reconversión de los destinos maduros para su adaptación al actual contexto.

Los alcaldes de la AMT también debatieron sobre los retos a los que, como municipios costeros líderes referentes en el turismo de sol y playa, deben hacer frente para garantizar la calidad de vida de sus residentes, al tiempo que adaptan su oferta turística a los nuevos objetivos en materia de sostenibilidad y digitalización para consolidarse como destinos maduros inteligentes. Los miembros de la alianza acordaron, asimismo, algunos aspectos de su participación y proyección internacional en eventos como FITUR 2026 y otras ferias y foros internacionales.

Los municipios turísticos cierran 2025 con más de 12 millones de visitantes y 67,4 millones de pernoctaciones

La AMT Sol y Playa cerró 2025 como uno de los principales motores para la transformación hacia un modelo de Turismo Azul, más sostenible y digital. Los ocho destinos que la integran —Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos— recibieron más de 12,1 millones de turistas, superando los 67,4 millones de pernoctaciones.

Los destinos de la AMT Sol y Playa reciben el 18,6 % de las pernoctaciones turísticas de España. Concentran cerca de 300.000 plazas hoteleras, con una ocupación media anual superior al 81 %. Por su parte, la estancia media de las personas visitantes en estos municipios es de 5,46 días, dos más que la media nacional.

La presidenta de la AMT Sol y Playa y alcaldesa de Arona (Tenerife), **Fátima Lemes**, subrayó que “los datos demuestran el peso real que tienen los municipios turísticos de sol y playa en el conjunto del país y refuerzan nuestra reivindicación histórica de una financiación justa y acorde al esfuerzo que realizan nuestros destinos”.

Un año de intensa actividad institucional y proyección internacional

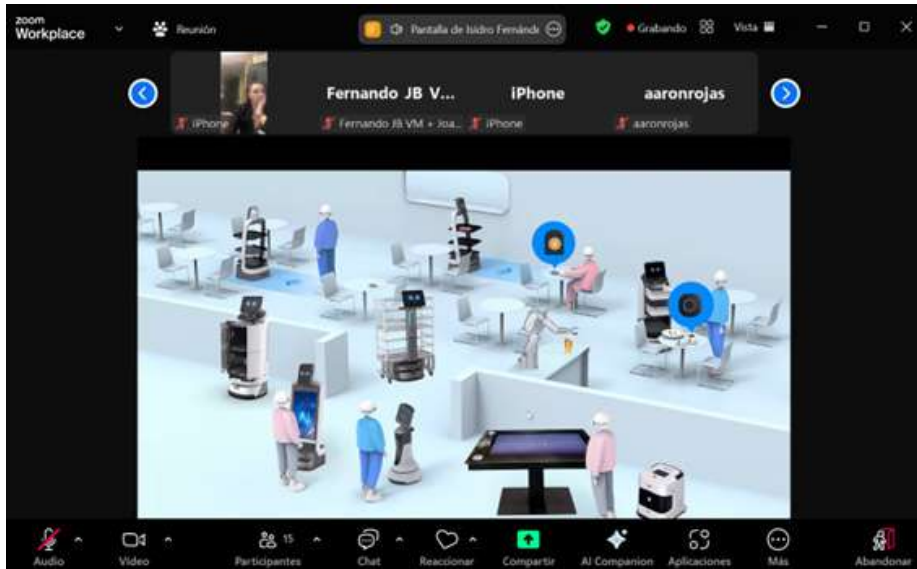
Durante 2025, la AMT Sol y Playa desarrolló una agenda de trabajo centrada en la transformación del modelo turístico, la gestión basada en datos y el impulso del Turismo Azul como eje de bienestar económico, social y medioambiental.

En este contexto, Lemes destacó que “la cooperación institucional y el diálogo con Europa, el Gobierno de España y el sector privado son claves para anticiparnos a los retos del turismo y avanzar hacia destinos más equilibrados, sostenibles y competitivos”.

Compromiso social y reputación del destino

El balance anual de la AMT Sol y Playa también refleja su compromiso social, con iniciativas como la donación conjunta de 25.000 euros a los afectados por la DANA en Valencia, dando continuidad a la aportación que ya hicieron en 2024, o la adhesión de varios municipios a la campaña “Turismo que Suma” de Exceltur, orientada a reforzar la sostenibilidad social y combatir la turismofobia.

Jornada de Robótica en Magic Hotels



ITH, a través del ITH Robotics Club, participó en una jornada de formación en robótica colaborativa desarrollada en Magic Hotels, en el marco de su apuesta por la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías en la operativa hotelera.

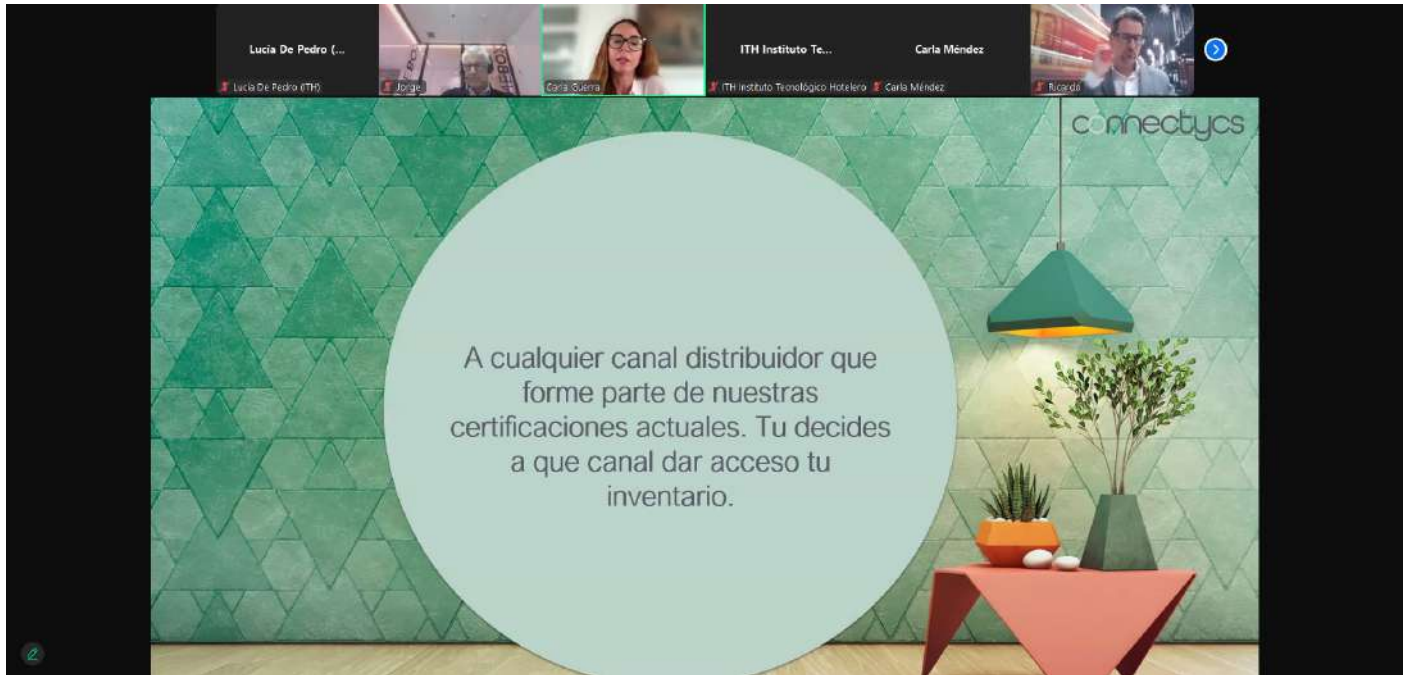
La sesión estuvo orientada a acercar al equipo del establecimiento las posibilidades de aplicación de los robots colaborativos (cobots) en el entorno hotelero, abordando su uso en tareas operativas como la limpieza o el transporte de mercancías. Estas soluciones permiten optimizar procesos, mejorar la eficiencia en el día a día y contribuir a unas mejores condiciones laborales para los equipos, al reducir la carga asociada a tareas repetitivas o físicamente exigentes.

La incorporación de robótica colaborativa en hoteles permite optimizar procesos operativos y mejorar las condiciones de trabajo, contribuyendo a una gestión más eficiente y sostenible.

Durante la jornada se puso en valor la experiencia previa en la implantación de este tipo de tecnologías en otros establecimientos del grupo, donde ya han demostrado resultados positivos en términos de eficiencia operativa y organización del trabajo. Asimismo, se destacó la previsión de extender progresivamente estas soluciones a nuevos proyectos, consolidando la integración de la robótica como herramienta de apoyo en la gestión hotelera.

La participación de ITH en esta iniciativa refuerza su labor de impulso a la innovación aplicada en el sector, facilitando el acercamiento de tecnologías emergentes a los equipos operativos y promoviendo su adopción desde una perspectiva práctica y orientada a resultados.

Distribuye. Cobra. Simplifica



El Instituto Tecnológico Hotelero participó en la organización de un webinar centrado en las oportunidades que ofrece el ecosistema tecnológico de Connectycs para el sector hotelero, con el respaldo del programa Strive de Mastercard. La sesión se planteó como un espacio divulgativo dirigido a hoteles independientes, pequeñas cadenas hoteleras y agencias consolidadoras interesadas en mejorar su eficiencia operativa, optimizar sus procesos de cobro y ampliar su presencia en nuevos mercados.

Durante el encuentro, se abordaron las principales funcionalidades del ecosistema Connectycs, orientado a facilitar la integración tecnológica de los establecimientos en canales de distribución más eficientes, así como a garantizar procesos de pago seguros y ágiles. Asimismo, se analizaron los beneficios asociados al programa Strive-Mastercard, destacando su contribución al impulso de la digitalización, la mejora de la competitividad y la internacionalización de los hoteles participantes.

El webinar incluyó también un enfoque práctico a través de la experiencia de implementación de esta solución en el entorno real. En este sentido, se presentó el caso de OpenRoom, que compartió su proceso de integración en la plataforma y los resultados obtenidos en términos de operativa y posicionamiento.

La sesión contó con la participación de **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), **Carla Guerra** (Connectycs) y **Ricardo Almeida** (OpenRoom), quienes aportaron una visión complementaria desde el ámbito institucional, tecnológico y empresarial.

El webinar puso de manifiesto el papel de los ecosistemas tecnológicos colaborativos como palanca para mejorar la eficiencia operativa, la seguridad en los pagos y la capacidad de expansión de los hoteles independientes.



Inversión, estrategia y futuro del alojamiento turístico

El Instituto Tecnológico Hotelero participó como Industry Partner en la segunda edición del Hospitality Real Estate Forum, celebrada el 9 de octubre en el auditorio de El Beatriz Madrid. Este encuentro reunió a profesionales del ámbito inversor, inmobiliario y hotelero para analizar la evolución del mercado y las oportunidades de desarrollo en el sector del alojamiento turístico.

En un contexto en el que España se mantiene como segundo destino turístico mundial y en el que la inversión hotelera alcanzó los 1.766 millones de euros en el primer semestre de 2025, el foro se consolidó como un espacio de referencia para abordar las claves que están definiendo el futuro del sector. A lo largo de la jornada, se analizaron aspectos estratégicos como la inversión en entornos de incertidumbre, las perspectivas del mercado para el periodo 2025-2030, el auge de los proyectos de reconversión de activos, así como el papel de la innovación, la flexibilidad y el contexto urbano en el desarrollo del hospitality.

Asimismo, el programa puso el foco en cuestiones transversales como la gestión del talento como pilar del éxito empresarial y el crecimiento de nuevos modelos como las branded residences, reflejando la evolución hacia propuestas más híbridas y orientadas al valor del activo.

La **inteligencia artificial** y la **gestión avanzada del dato** se consolidan como **elementos clave** en la **evolución** de la **distribución**, la **rentabilidad** y el **valor** de los **activos hoteleros**.

En este marco, destacó la participación del Director General de ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz, en la mesa redonda centrada en "Tecnología y revenue en la era digital", donde se abordó el impacto de la inteligencia artificial en los procesos de búsqueda, reserva y experiencia del cliente, así como sus implicaciones en la distribución, el pricing y el revenue management. En el debate participaron **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), **Mónica Prieto** (Destinia / Mujeres en Hospitality), moderados por **Iván López** (Tinsa by Accumin).

Desde ITH se puso de manifiesto la relevancia de la tecnología y la innovación en la toma de decisiones estratégicas vinculadas a la inversión hotelera, así como su papel en la transformación de los modelos de negocio del sector.



Reconocimiento a la innovación y la sostenibilidad empresarial

En un contexto marcado por la transformación constante del entorno empresarial, Guía de Prensa, en colaboración con Prensa Ibérica, celebró el 30 de octubre de 2025 una nueva edición de los Premios Empresariales en el Hotel InterContinental de Madrid. El encuentro reunió a representantes del ámbito empresarial con el objetivo de poner en valor respuestas innovadoras y responsables ante los actuales desafíos ambientales, sociales, tecnológicos y económicos.

Estos galardones reconocieron especialmente a modelos de negocio que integran la sostenibilidad en su estrategia, apuestan por la innovación como motor de desarrollo y contribuyen activamente al bienestar de la sociedad, con especial protagonismo de las pequeñas y medianas empresas. En esta edición, se puso además el foco en la digitalización como elemento clave para mejorar la competitividad empresarial, así como en la importancia de la colaboración público-privada para avanzar hacia un tejido empresarial más resiliente.

La jornada evidenció el papel estratégico de la **innovación**, la **sostenibilidad** y la **digitalización** como **pilares** para el **desarrollo** de modelos empresariales **competitivos y responsables**.

En el marco de la ceremonia, el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), **Álvaro Carrillo de Albornoz**, participó en la entrega de uno de los galardones, concretamente el Premio al Liderazgo Hotelero y Socialmente Responsable en Baleares, que fue recogido por **Lorena Coelho** (MarSenses Hotels & Homes).



Estrategia y tecnología para la evolución del sector hotelero

El evento “Transformación digital e innovación hotelera”, organizado por Astro Hotel en el Parc Bit de Palma, reunió a profesionales del ámbito turístico y tecnológico en torno a un espacio de reflexión sobre los principales retos y oportunidades que afronta el sector en un contexto de cambio constante.

La jornada abordó cuestiones clave relacionadas con la estrategia empresarial, el desarrollo del talento y la consolidación de una cultura digital en el ecosistema hotelero. Asimismo, se analizaron aspectos como la centralización y gestión del dato para optimizar la operativa diaria, la incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos de gestión y la adaptación a nuevos marcos regulatorios vinculados a la digitalización.

La jornada puso en valor la integración de **estrategia, tecnología y talento** como **pilares** fundamentales para avanzar hacia un **modelo** hotelero más **eficiente, sostenible y competitivo**.

Tras una primera intervención centrada en la transformación de los procesos clave de la gestión hotelera, el encuentro dio paso a la mesa redonda “Estrategia y transformación digital para un turismo de actualidad”. Moderada por **Antoni Aloy** (APSL / Nagarro), la sesión contó con la participación de **Mireia Faugier** (Directbeds), **Pere Jiménez** (ADR Balears) y **Fede Fuster** (Climia Hotels / HOSBEC / ITH), quienes compartieron su experiencia y visión sobre la evolución del sector, el papel de la innovación y la importancia de la tecnología en la mejora de la competitividad.

El evento concluyó con un espacio de networking que facilitó el intercambio de conocimiento entre los asistentes y la generación de nuevas sinergias dentro del sector.





Una nueva etapa para el crecimiento y la colaboración sectorial

La gala de partners “La Trasluchada”, organizada por AR Hotels & Resorts en el AR Diamante Beach Hotel de Calpe, reunió a más de 300 profesionales del sector turístico en un encuentro orientado a compartir la visión estratégica de la compañía y reforzar los vínculos con sus principales colaboradores.

“La Trasluchada” simbolizó el inicio de una nueva etapa para **AR Hotels & Resorts**, basada en la **innovación**, la **expansión** y el **fortalecimiento** de **alianzas estratégicas** dentro del sector turístico.

Concebido como un evento clave dentro de la relación con agencias y partners, el encuentro sirvió para presentar la nueva hoja de ruta de la cadena, marcada por un ambicioso plan de expansión, la ejecución de reformas estratégicas en sus establecimientos y el impulso de la innovación, especialmente en el ámbito gastronómico. Bajo el concepto de “trasluchada”, maniobra náutica que simboliza un cambio de rumbo, la gala representó el inicio de una nueva etapa para la compañía, orientada al crecimiento y la evolución de su propuesta de valor.

La velada combinó contenidos estratégicos con un espacio relacional, favoreciendo el networking entre profesionales del sector. La experiencia gastronómica tuvo un papel destacado que reforzó la apuesta de la cadena por la excelencia culinaria como elemento diferencial.

Entre los asistentes al evento se encontraban representantes del Instituto Tecnológico Hotelero, con la participación de **Fede Fuster** y **Álvaro Carrillo de Albormoz**, en una cita que puso de manifiesto la importancia de la colaboración entre los distintos agentes del sector para afrontar los retos futuros.

Biontrend: inteligencia competitiva aplicada al análisis hotelero

Biontrend continuó avanzando durante 2025 como una herramienta de inteligencia competitiva orientada al sector hotelero, con especial foco en las pequeñas y medianas empresas. Liderado por HOSBEC y con la colaboración activa del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el proyecto siguió consolidando su implantación a nivel nacional, facilitando a los establecimientos hoteleros el acceso a información estratégica para la toma de decisiones basada en datos reales del mercado.

La plataforma permite integrar información procedente de los PMS de los hoteles participantes, generando un entorno colaborativo de análisis que ofrece una visión actualizada sobre variables clave del negocio hotelero. Entre los indicadores analizados se encuentran la ocupación, las habitaciones vendidas, el precio medio, el RevPAR, los ingresos o las pernoctaciones, además de datos relativos a reservas, mercados emisores, canales de venta y segmentación de clientes.

Biontrend permite avanzar en la democratización del acceso a herramientas de inteligencia competitiva, facilitando a las pymes hoteleras una gestión más eficiente y basada en datos reales del sector.

Gracias al uso de tecnologías de Big Data e inteligencia de datos, Biontrend facilita previsiones de demanda más precisas y adaptadas a la realidad del mercado, permitiendo a los hoteles optimizar su estrategia comercial y mejorar la planificación operativa. La herramienta proporciona acceso a cuadros de mando intuitivos y personalizados, con información visualizada en tiempo real y basada en datos comparables y anonimizados del sector.

Asimismo, el proyecto contribuye a reducir la brecha tecnológica existente entre grandes cadenas y establecimientos independientes, acercando capacidades avanzadas de análisis y business intelligence a hoteles de menor dimensión. De esta forma, Biontrend refuerza la competitividad del tejido hotelero mediante el uso compartido y eficiente de la información, impulsando una gestión más estratégica, ágil y orientada a la toma de decisiones basada en datos.



DEPLOYTOUR: hacia el Espacio Europeo de Datos Turísticos



En el marco de su apuesta por la innovación y digitalización del sector, ITH se incorporó en 2025 al proyecto europeo DEPLOYTOUR, una iniciativa impulsada por el programa Digital Europe de la Comisión Europea cuyo objetivo es desarrollar y desplegar el Espacio Europeo de Datos Turísticos (European Tourism Data Space, ETDS).

Este proyecto surge para dar respuesta a uno de los principales retos del sector: la fragmentación y la falta de acceso homogéneo a los datos. A través de la creación de una infraestructura común, segura e interoperable, DEPLOYTOUR permite compartir y reutilizar información entre administraciones públicas, empresas, destinos, pymes tecnológicas y centros de conocimiento, facilitando una gestión más eficiente y coordinada del ecosistema turístico. En este sentido, el ETDS se posiciona como una palanca estratégica para mejorar la toma de decisiones basada en evidencias, impulsar la sostenibilidad y resiliencia de los destinos, y favorecer la transformación digital del tejido empresarial, especialmente en el caso de pymes.

Con un presupuesto cercano a los 15,3 millones de euros y la participación de más de 40 socios de 13 países, el proyecto contempla el desarrollo de varios pilotos en entornos reales que permitirán validar casos de uso y escalar el modelo a nivel europeo. Entre ellos, destaca el piloto en España, en el que ITH participa activamente, centrado en mejorar la resiliencia y competitividad de destinos turísticos maduros mediante el uso avanzado de datos compartidos.

En este contexto, el ITH contribuye al proyecto desde una doble perspectiva: técnica y sectorial. Por un lado, participa en el impulso del piloto español, colaborando en el diseño y validación de herramientas y cuadros de mando orientados a facilitar la toma de decisiones en los destinos. Estas soluciones permiten anticipar impactos, gestionar flujos turísticos, detectar necesidades operativas y diseñar estrategias más sostenibles y eficientes, alineadas con los retos reales del sector.

Por otro lado, el ITH desempeña un papel relevante en la definición del marco de gobernanza del dato dentro del proyecto, a través de su participación en el desarrollo del "Rulebook", el documento que establecerá los principios, normas y modelos de intercambio de información en el ETDS. Este trabajo resulta clave para garantizar aspectos como la interoperabilidad, la seguridad, la confianza y la calidad de los datos, elementos imprescindibles para el correcto funcionamiento de un espacio común a escala europea.

Asimismo, ITH actúa como agente facilitador dentro del ecosistema turístico, promoviendo la adopción práctica de los resultados del proyecto. En este ámbito, se encarga de reforzar la difusión de las iniciativas, generar sinergias con otros proyectos europeos y conectar a los distintos actores implicados, empresas, destinos y administraciones, para asegurar que las soluciones desarrolladas respondan a necesidades reales y tengan un impacto tangible en el sector.

De forma complementaria, ITH impulsa acciones de formación, divulgación y transferencia de conocimiento, con el objetivo de acercar el uso del dato a los profesionales del sector turístico. Esta labor resulta especialmente relevante para facilitar la adopción de nuevas herramientas digitales y maximizar el impacto del proyecto en la competitividad empresarial y la gestión de los destinos.



DEPLOYTOUR impulsa la creación del **Espacio Europeo de Datos Turísticos**, una **iniciativa estratégica** para transformar la gestión del sector a través del **uso compartido, seguro e interoperable** de los datos.

A lo largo del año, el proyecto avanzó también en su coordinación a nivel europeo mediante encuentros de trabajo entre socios. En este sentido, la reunión celebrada en Bruselas reunió a los distintos partners para alinear los desarrollos técnicos con las necesidades reales de los pilotos, analizar el funcionamiento de los modelos de gobernanza en entornos reales, reforzar la colaboración entre equipos y avanzar en las estrategias de comunicación, formación y adopción del proyecto. Estas sesiones permitieron consolidar el enfoque común de DEPLOYTOUR y avanzar en la construcción de un espacio de datos turístico europeo basado en la cooperación y el intercambio de conocimiento.

La participación en DEPLOYTOUR refuerza el posicionamiento de ITH en iniciativas europeas de innovación, contribuyendo al desarrollo de un modelo turístico más inteligente, conectado y sostenible, en el que el dato se convierte en un elemento clave para la toma de decisiones y la mejora de la competitividad.





SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD COMO EJE DEL TURISMO



Ana Muñoz Labrés

Directora General de Políticas Turísticas
Secretaría de Estado de Turismo

El turismo se ha consolidado como uno de los principales motores económicos y sociales a nivel global, desempeñando un papel clave en la generación de empleo, el desarrollo territorial y la proyección internacional de los destinos. En el caso de España, su relevancia es especialmente significativa, su contribución al PIB y por su capacidad para vertebrar el territorio y dinamizar múltiples sectores productivos. Sin embargo, su crecimiento sostenido y su evolución en un entorno global cada vez más exigente plantean importantes desafíos, que requieren una respuesta decidida, coordinada y orientada al largo plazo.

En este contexto, la sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico imprescindible para garantizar la viabilidad futura del sector turístico. La adaptación al cambio climático, la eficiencia en el uso de recursos como el agua y la energía, la reducción de impactos ambientales, así como la contribución al bienestar social y económico de las comunidades locales, son factores cada vez más determinantes en la competitividad de los destinos y de las empresas turísticas. A ello se suma una creciente demanda por parte de los viajeros, que valoran los compromisos reales con la sostenibilidad, así como los estándares de calidad, transparencia y responsabilidad.

El año 2025 ha supuesto un hito, ya que se ha publicado la estrategia España Turismo 2030, que constituye la hoja de ruta del Gobierno para transformar el modelo turístico español desde un enfoque puramente cuantitativo hacia uno basado en la triple sostenibilidad económica, social y ambiental, con el objetivo de mantener el liderazgo internacional del país, basando el éxito en esta triple sostenibilidad. Se trata de una estrategia construida de forma participativa con administraciones y sector privado, que impulsa la digitalización, la innovación y la gestión inteligente de destinos, al tiempo que busca desconcentrar y desestacionalizar la demanda, mejorar la convivencia con los residentes y generar empleo de mayor calidad. En esencia, España Turismo 2030 plantea un cambio de paradigma: pasar de crecer en volumen a crecer en valor, situando a las personas —residentes, trabajadores y turistas— en el centro del sistema turístico y alineando el sector con los grandes retos de futuro como el cambio climático y la competitividad global.

Avanzar hacia un modelo turístico más sostenible no solo responde a una necesidad ambiental y social, sino también a una oportunidad estratégica para reforzar el posicionamiento del sector en un entorno internacional altamente competitivo. En este proceso, la innovación, la digitalización y la colaboración entre el sector público y privado desempeñan un papel fundamental como palancas de transformación. La incorporación de herramientas tecnológicas, la gestión basada en datos y el desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades reales de las empresas permiten acelerar esta transición y hacerla accesible a todo el tejido empresarial.

Desde la Secretaría de Estado de Turismo queremos poner en valor el esfuerzo sostenido y los avances logrados en este ámbito a través de iniciativas como el “Modelo de sostenibilidad turística ITH y planes de mejora”, desarrollado por el Instituto Tecnológico Hotelero. Este proyecto responde precisamente a esa lógica: dotar al sector alojativo de metodologías, herramientas digitales y conocimiento aplicado que permitan medir, planificar y ejecutar de forma sistemática mejoras en materia de sostenibilidad y constituye un ejemplo destacado de colaboración público-privada, orientado a facilitar la integración efectiva de la sostenibilidad en la gestión de las empresas turísticas, especialmente en el ámbito alojativo.

Durante el ejercicio 2025, y con el apoyo de esta Secretaría de Estado, el proyecto ha experimentado una evolución significativa, tanto en su alcance como en la profundidad de sus contenidos y herramientas. La consolidación de nuevas fases ha permitido avanzar en el desarrollo de una plataforma de autoevaluación cada vez más completa, accesible y orientada a la generación de valor, facilitando la incorporación de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales—incluyendo contenidos específicos sobre derroche alimentario y gestión eficiente del agua—. El proyecto ha permitido, igualmente, la elaboración de un manual de buenas prácticas basado en experiencias reales de rehabilitación energética y la actualización de la WebApp con nuevas funcionalidades apoyadas en inteligencia artificial.

Estas líneas de trabajo permiten pasar de los diagnósticos generales a soluciones concretas, escalables y económicamente viables para los establecimientos turísticos, alineando sus decisiones de inversión con los objetivos de descarbonización, eficiencia energética y economía circular.

Desde la Secretaría de Estado de Turismo, en el marco de la Estrategia de Turismo España 2030, reiteramos nuestro compromiso con el impulso de un modelo turístico más innovador, inclusivo y sostenible. Un modelo que sitúe la sostenibilidad como eje estructural del desarrollo turístico, garantizando la competitividad del sector, la cohesión territorial y la preservación de los recursos para las generaciones futuras.

TURISMO CON IDENTIDAD Y FUTURO



Alicia Palacios Sánchez
Gerencia
Grupo Nature

Hablar hoy del futuro del turismo es hablar de equilibrio, innovación y compromiso con el territorio. El sector hotelero afronta el reto de evolucionar hacia modelos capaces de generar valor económico, social y ambiental, sin perder la autenticidad que convierte a cada destino en único. En este camino, resulta fundamental la labor de entidades como el Instituto Tecnológico Hotelero, cuya capacidad para impulsar y visibilizar proyectos vinculados a la innovación, la eficiencia y la evolución responsable del turismo contribuye a marcar el rumbo del sector.

Asturias representa de manera ejemplar esa convivencia entre identidad, naturaleza y hospitalidad. Un territorio, un Paraíso natural, donde el turismo encuentra sentido cuando se integra en el paisaje, en la cultura local y en la vida de los pueblos. Porque el verdadero lujo ha cambiado: hoy el viajero busca tiempo, autenticidad, bienestar y conexión con el entorno.

Desde esa visión, proyectos hoteleros como los de Grupo Nature: Hotel Los Lagos Nature, en Cangas de Onís, Comarca de los Picos de Europa; Hotel Nature Oviedo, en el origen del Camino Primitivo; o la Hostería de Torazo Nature Hotel Spa, en un pueblo emblemático declarado Pueblo Ejemplar de Asturias y uno de los Pueblos más bonitos de España, reflejan una manera de entender la hospitalidad vinculada al territorio y a las personas.

Pero quizá sea Puebloastur Eco Resort Hotel & Wellness el que mejor simboliza esa evolución del turismo hacia un concepto de exclusividad ligado a la autenticidad. El único cinco estrellas Gran Lujo de Asturias ha conseguido posicionarse internacionalmente mostrando al mundo que el lujo de vivir en el pueblo es hoy uno de los mayores valores diferenciales de nuestro país. Con una mayoría de huéspedes internacionales, Puebloastur proyecta una imagen de Asturias asociada a la calma, el paisaje, el bienestar y la excelencia, demostrando que el medio rural puede competir desde la singularidad.

Ese compromiso con el territorio adquiere aún más sentido en Palacio de Nevares, donde viñedos, avellanos y pumaradas conviven con una bodega y producción propia en un entorno excepcional cargado de historia. Allí se encuentran los viñedos situados más al norte del norte, un proyecto único que representa una apuesta real por invertir en la tierra, recuperar el paisaje y generar riqueza vinculada al entorno rural. Más allá de la experiencia enoturística, Palacio de Nevares simboliza una manera coherente de entender el desarrollo: compensar la huella ambiental, preservar el patrimonio natural y devolver valor al territorio.

El futuro del turismo pasa precisamente por ahí. Por construir destinos más humanos, más conscientes y conectados con su identidad. Por entender que la innovación y la tecnología deben servir para mejorar la vida de las personas y proteger aquello que hace únicos a los territorios. Y por seguir demostrando que invertir en los pueblos, en la cultura local y en la tierra no solo es una responsabilidad, sino también una de las grandes oportunidades de futuro para el turismo español.



TechYsostenibilidad: tecnología y colaboración para avanzar hacia un turismo más responsable

En el marco de FITUR TechY 2025, celebrado del 22 al 24 de enero en el Pabellón 10 de IFEMA MADRID y organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero, el foro **TechYsostenibilidad**, bajo el concepto "El oasis en el desierto" y con el apoyo de **Veolia**, puso el foco en el papel de la tecnología y la innovación como herramientas clave para impulsar un modelo turístico más sostenible. A lo largo de varias sesiones y debates, expertos del sector público y privado analizaron cómo la digitalización, la gestión eficiente de los recursos y la colaboración entre actores del ecosistema turístico pueden contribuir a reducir el impacto ambiental de la actividad turística y generar valor en los destinos y comunidades locales.



El foro comenzó con la bienvenida de **Ramón Estalella** (CEHAT e ITH), quien introdujo la temática de esta edición centrada en el confort del viajero, la sostenibilidad y el respeto por los destinos. A continuación, **José Picó**, humanista y arquitecto, presentó la ponencia “El oasis de la innovación colaborativa y sostenible. ITH TechYroom 2.0”, en la que explicó cómo este espacio experimental desarrollado por el ITH representa un entorno donde la tecnología y la sostenibilidad se integran para ofrecer soluciones aplicables al hotel del futuro.

Seguidamente, **Juanma Sánchez** (Caro Hotel Valencia) y **Beatriz Heras** (ITH) protagonizaron un diálogo sobre Design Thinking y sostenibilidad en la industria hotelera, abordando cómo la innovación centrada en las personas puede facilitar la integración de prácticas sostenibles en la gestión de los establecimientos.

La sesión continuó con la intervención de **Javier García Cuenca** (ITH), quien presentó la ponencia “Crear un sueño para el cliente. El reto tecnológico y sostenible”. Durante su intervención destacó que la habitación del futuro debe combinar confort, tecnología y respeto por el entorno, subrayando que la sostenibilidad debe formar parte de todas las decisiones empresariales dentro del sector.



La jornada matinal concluyó con una mesa redonda moderada por **Olivia Estrella** (Turisme Comunitat Valenciana – INVAT-TUR), en la que participaron **Ana Muñoz** (Secretaría de Estado de Turismo), **Maricruz Cádiz** (Fundación Visit Valencia), **Pablo Hernández** (Hoteles RH) y **Santiago Máñez** (Caro Hotel Valencia). Durante el debate se analizó cómo los hoteles pueden actuar como motores de desarrollo sostenible para los destinos y contribuir a la generación de valor en el territorio. El programa del día se cerró con la entrega de la VIII edición del Premio de Turismo Responsable y Sostenible FITUR–Fundación Intermundial Seguros.

La segunda jornada del foro continuó con un diálogo entre **Manuel Cermerón** (Veolia) y **Ramón Estalella** (CEHAT e ITH) sobre el potencial transformador de la Inteligencia Artificial para impulsar un turismo más responsable y favorecer la desestacionalización de los destinos.

Posteriormente, se celebró una mesa dedicada a la gestión inteligente de la energía en destinos y establecimientos turísticos, moderada por **Aránzazu Martín** (Veolia) y con la participación de **Amia Agirre** (alcaldesa de Getxo), **Iñaki Gabarain** (concejal de San Sebastián), **Magi Prats** (Enovam) y **Paula Rodríguez** (Rabmer Green Tech), quienes analizaron las oportunidades que ofrecen las nuevas soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia energética.

La sostenibilidad **debe impregnar cada una de las decisiones empresariales** señaló García Cuenca



El debate sobre ahorro y gestión del agua reunió a **Marco Aurelio Pérez** (alcalde de San Bartolomé de Tirajana), **Pere Granados** (alcalde de Salou), **José Juan González** (Veolia) y **Víctor Monzón** (Bioscore Sustainability), con la moderación de **Miguel Mirones** (ANBAL e ICTES), abordando la importancia de optimizar el uso de este recurso en destinos turísticos cada vez más exigentes en términos de sostenibilidad.

A continuación, **María Tuesta** (Veolia) y **Mónica Chao** (Woman Action Sustainability) analizaron cómo la tecnología permite mejorar la **gestión de flujos turísticos y el desarrollo de destinos inteligentes**, facilitando la toma de decisiones basada en datos.



El foro también dedicó un espacio a la **economía circular y la reducción del desperdicio alimentario**, en una mesa moderada por **Pili Malagarriga** (Segundo Mundo) y en la que participaron **Gabriel Llobera** (Garden Hotels), **Nayara Fuentes** (Nespresso), **Javier Jiménez** (Effwaste) y **Joaquín Pérez** (Veolia). Durante el debate se destacó que cerca del 14% de los alimentos desperdiciados en España provienen del sector hotelero, lo que pone de manifiesto la necesidad de impulsar iniciativas que contribuyan a reducir este impacto.

Tras esta sesión se celebró la edición del Reconocimiento Veolia "Turismo Transformador y Sostenible", entregado por **José Guerra** (Veolia).



La programación de la tarde continuó con el "Foro de las ciudades: presentación del libro resumen del sexto Foro de las Ciudades de Madrid 2024", presentado por **David Moneo**, seguido de la mesa redonda "Servicios urbanos eficientes para atraer talento a una ciudad más competitiva y sostenible", moderada por **Carlos Martí** (Foro Ciudades de Madrid) y con la participación de **Gema Igual** (alcaldesa de Santander), **Borja Carabante** (Ayuntamiento de Madrid), **Luis Partida** (alcalde de Villanueva de la Cañada) y **Javier Peña** (Red Española de Ciudades Inteligentes).

La última jornada del foro estuvo dedicada a los **miembros afiliados de ONU Turismo**, con el objetivo de analizar nuevas estrategias de marketing y promoción orientadas a atraer distintos perfiles de viajeros y avanzar hacia un modelo turístico más sostenible e innovador.



A través de este programa, **TechYsostenibilidad** volvió a consolidarse como uno de los espacios clave de reflexión dentro de FITUR TechY, abordando los retos del sector desde una perspectiva tecnológica y colaborativa, y poniendo de manifiesto la importancia de avanzar hacia un turismo que combine innovación, eficiencia en el uso de los recursos y generación de impacto positivo en los destinos.



ITH Lidera la Transición Energética y Sostenible del Sector Hotelero Español

En 2025, el Instituto Tecnológico Hotelero reafirmó su compromiso con la transformación del sector turístico español mediante la celebración de los ITH Hotel Energy Meetings. Estas jornadas, diseñadas para fomentar la sostenibilidad y la eficiencia energética, se llevaron a cabo en diversas ciudades, reuniendo a expertos, empresas líderes en tecnología y representantes institucionales para abordar soluciones innovadoras que maximicen el ahorro energético, reduzcan costes operativos y aceleren la descarbonización de los alojamientos turísticos. Un elemento central en todas las jornadas fue la presentación del Programa de Rehabilitación Energética en Establecimientos Turísticos ITHSaveHotel por parte de Coralía Pino, responsable del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH. Este programa, subvencionado por la Secretaría de Estado de Turismo, ofrece asesoría técnica y acceso a certificaciones de ahorro energético (CAE's) y financiación preferente.

El ciclo de encuentros se desarrolló cronológicamente de la siguiente manera:

El 20 de mayo de 2025, la primera jornada tuvo lugar en **Cartagena (Murcia)**, organizada en colaboración con la **Federación de Empresarios de la Región de Murcia Hostelería y Turismo (HoyTú)**. La apertura institucional contó con la presencia de **Eva Reverte**, directora general de Calidad y Competitividad Turística de la Región de Murcia, y **Jesús Jiménez**, presidente de HOYTÚ, junto a Coralía Pino.



Oportunidad clave

“La sostenibilidad y la eficiencia energética ya no son una opción, sino una necesidad para el turismo, y esta jornada demuestra que el sector turístico de la Región de Murcia está comprometido con esa transformación. Desde el Gobierno Regional

seguiremos apoyando iniciativas que impulsen la competitividad y la calidad, ayudando a nuestros establecimientos a adaptarse a los nuevos estándares ambientales, incorporando tecnología y optimizando sus recursos”, manifestó Reverte.

“Esta jornada técnica ha sido una oportunidad clave para acercar a nuestros empresarios del sector turístico herramientas prácticas y soluciones reales en materia de sostenibilidad y eficiencia energética. Desde HoyTú seguiremos apostando por alianzas como la que mantenemos con el ITH, que nos permiten avanzar hacia un modelo turístico más moderno, responsable y preparado para el futuro”, señaló Jiménez.

Durante la mañana, se han sucedido las intervenciones técnicas de representantes de empresas líderes como: **Ferrán González** de Bosch; **Alejandro Benito** de Mitsubishi Heavy Industries; **David Peris** de Daikin AC Spain; **Manuel Castro** de Remica; **Francisco J. Sierra** de Remica y EXEON; y, **Pablo Blanco** de TTRMechanical, que abordaron temas como la climatización eficiente, la producción de agua caliente sanitaria, las soluciones basadas en bomba de calor, la gestión energética inteligente y el uso de energías renovables.

La jornada incluyó también dos paneles de expertos: uno centrado en instalaciones térmicas y otro en la gestión integral de las instalaciones, donde se compartieron experiencias reales y se resolvieron dudas planteadas por los asistentes.

El 30 de septiembre de 2025, los ITH Hotel Energy Meetings llegaron a **Madrid**, en una edición organizada con la **Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)**. La inauguración estuvo a cargo de **Gabriel García Alonso**, presidente de AEHM, y **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general del ITH. Carrillo de Albornoz agradeció a los expertos participantes, destacando el carácter técnico de la jornada y la importancia de dar respuesta a las dudas reales que surgían en la gestión del hotel. García Alonso señaló que, “para el sector hotelero madrileño, la sostenibilidad es una necesidad y, a la vez, una oportunidad. Nuestros establecimientos están inmersos en un proceso de transformación profunda en el que la eficiencia energética y la descarbonización son pilares estratégicos. Y hacerlo bien implica cumplir con las exigencias regulatorias y los compromisos climáticos europeos, pero también responder a lo que, cada vez, más demandan nuestros clientes: alojamientos responsables con el entorno y con un uso inteligente de los recursos.”

El programa de ponencias y paneles de expertos abordó soluciones aplicables en distintos ámbitos:

- Producción de energía y climatización, con la participación de **Cristian M. León** de Bosch; **Javier Maroto** de Mitsubishi Heavy Industries; **Mónica Castro** de Daikin; y, **David Gómez** de Sulion.
- Transporte de fluidos y gestión del agua, con la intervención de **Ramón Gutiérrez** de Wilo Ibérica; **José Luis Bernadaus** de Italsan; **Paula Rodríguez** de Rabmer GreenTech; y, **Pablo Blanco** de TTR Mechanical.
- Gestión energética del establecimiento y energías alternativas, con soluciones innovadoras presentadas por **Manuel Castro** y **Francisco J. Sierra** de Remica y EXEON; **Enrique Valer** de Signify; y, **Pablo Blanco** de TTR Mechanical.

Continuando con el calendario, el 9 de octubre de 2025, la jornada se celebró en **Lloret de Mar (Girona)**, en colaboración con la **Federació d'Hostaleria i Turisme de les Comarques de Girona**. **Antoni Escudero**, presidente de la Federació, y **Coralía Pino**, fueron los encargados de la apertura.



Escudero puso de manifiesto la importancia de la sostenibilidad turística como herramienta para que el sector creciera de una forma mejor, con responsabilidad y compromiso con el entorno. El programa de ponencias y paneles reunió a destacados expertos y empresas líderes del sector:

- Producción de energía y climatización, con la participación de **Ferrán González** de Bosch; **Nuria Benedicto** de Daikin AC Spain y, **David Gómez** de Sulion.
- Gestión energética del establecimiento y energías alternativas, con la intervención de **Mónica de Tomás** de Repsol; **Manuel Castro y Francisco J. Sierra** de Remica y EXEON; y, **Pablo Blanco** de TTR Mechanical.

Las intervenciones pusieron de relieve la importancia de apostar por soluciones innovadoras en climatización, ventilación, energías renovables, monitorización inteligente y gestión hídrica, todas ellas claves para avanzar hacia un turismo más competitivo y descarbonizado.

El 23 de octubre de 2025, **Torre Vieja (Alicante)** fue el punto de encuentro, con el apoyo de la **Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana (HOSBEC)**. La inauguración contó con la participación de **Óscar Giménez**, director de programas de Fondos Europeos de Turisme Comunitat Valenciana; **Rosario Martínez**, 1o teniente alcalde y concejal de Torre Vieja; **Nuria Montes**, secretaria general de HOSBEC; y Coralía Pino.

Rosario Martínez, recordó que el impulso de los planes de sostenibilidad turística surgió tras la pandemia, cuando las administraciones entendieron la necesidad de “cuidar la materia prima” que sustenta la actividad turística. Explicó que Torre Vieja inició una estrategia de promoción turística basada en la innovación y la sostenibilidad, y subrayó la importancia de que las administraciones y el sector privado trabajen de forma coordinada, compartiendo las mismas líneas de desarrollo para avanzar hacia un modelo turístico más responsable y competitivo.



Por su parte, **Óscar Giménez** puso en valor la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de Torre Vieja, financiado a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que ya ha superado el 60% de ejecución. Señaló que la Comunitat Valenciana cuenta con 55 planes financiados con este instrumento europeo, lo que la sitúa como una de las comunidades autónomas con mayor grado de avance y eficiencia en la gestión de estos fondos.



Asimismo, destacó las oportunidades que todavía ofrecen los fondos europeos antes de la finalización del actual periodo de ejecución, con ayudas en materia de eficiencia energética y economía circular impulsadas desde Turisme Comunitat Valenciana y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), así como los recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), dotado con un presupuesto de 2 millones de euros. Giménez subrayó además que la Generalitat Valenciana es la primera comunidad autónoma que ha obtenido la certificación AENOR para su Estrategia de Sostenibilidad Turística, un reconocimiento que refuerza el compromiso del territorio con un modelo turístico sostenible, competitivo y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Durante su intervención, **Nuria Montes**, secretaria general de HOSBEC, subrayó que la sostenibilidad y la descarbonización son ya una condición indispensable para garantizar la competitividad del turismo español y valenciano. Destacó que “descarbonizar no es solo cumplir una norma, es ganar competitividad”, ya que permite reducir costes energéticos, protegerse frente a la volatilidad de los mercados y reforzar el valor de marca ante un viajero cada vez más exigente.

Montes puso también el acento en la importancia de aprovechar al máximo los fondos europeos destinados a la eficiencia energética y la economía circular, instando a que la administración pública sea proactiva y que “no se devuelva ni un solo euro de las ayudas disponibles”, de modo que todo el presupuesto se traduzca en proyectos reales que impulsen la transición sostenible del sector. Señaló, además, tres frentes prioritarios: lograr que la energía del hotel sea limpia y gestionada de forma inteligente; impulsar la rehabilitación profunda del parque hotelero; y fortalecer la colaboración entre el sector privado, la administración y la industria energética. Concluyó apelando al liderazgo del turismo español también en sostenibilidad y a la oportunidad de “reinventarse para proteger el clima, garantizar el futuro del turismo y dejar un legado del que podamos sentirnos orgullosos.”

El programa de ponencias y paneles de expertos abordó soluciones aplicables en distintos ámbitos:



- Producción de energía y climatización, con la participación de **Ferrán González** de Bosch; **Alejandro Benito** de Mitsubishi Heavy Industries; **Antonio Gozalbo** de Daikin; **David Gómez** de Sulion; y **Jaime Martín** de Wilo.
- Gestión energética del establecimiento y energías alternativas, con soluciones innovadoras presentadas por **Ángel Luis Chocano**, de Repsol; **Manuel Castro** y **Francisco J. Sierra** de Remica y EXEON; **José Luis Pavón** de Signify; y **Pablo Blanco** de TTR Mechanical.

Para completar la jornada, **Óscar Giménez**, director de programas de Fondos Europeos de Turisme Comunitat Valenciana, presentó las “Ayudas para la financiación de proyectos de mejora de eficiencia energética y economía circular en empresas turísticas”, destacando las oportunidades de apoyo económico para facilitar la transición sostenible en el sector.



Finalmente, el 12 de noviembre de 2025, la última jornada tuvo lugar en **Almería**, organizada junto a la **Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (ASHAL)** en el Ohtels Gran Hotel Almería. La inauguración contó con la presencia de **Joaquín Pérez de la Blanca**, concejal de Turismo de Almería, y **Pedro Sánchez-Fortún**, presidente de ASHAL, junto a Coralía Pino.



El concejal de Turismo, Comunicaciones y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Almería, **Joaquín Pérez de la Blanca** resaltó la relevancia de acoger en la ciudad una jornada centrada en la sostenibilidad y la eficiencia energética en el sector hotelero, áreas clave para el futuro del turismo. Asimismo, agradeció al Instituto Tecnológico Hotelero y a las empresas participantes su compromiso e interés por una ciudad con un gran potencial de desarrollo y un entorno privilegiado.

Por su parte, **Pedro Sánchez-Fortún**, presidente de ASHAL, explicó que “Estas jornadas son muy relevantes para el sector turístico, ya que abordan cuestiones que nos preocupan y sobre las que llevamos tiempo trabajando desde el ámbito hotelero. La colaboración entre el Instituto Tecnológico Hotelero y nuestra asociación es fundamental para compartir de primera mano todos estos conocimientos. La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en la actualidad, pero los hoteles llevamos años esforzándonos por ser parte de la solución. En este camino, el ITH es un compañero clave que nos ayuda a acceder a sistemas y herramientas que facilitan la implantación de medidas sostenibles en nuestros establecimientos”.

Durante la sesión, se abordaron los principales retos y oportunidades de la rehabilitación energética en establecimientos turísticos.



El programa incluyó intervenciones técnicas de representantes de empresas líderes en soluciones de climatización, producción de agua caliente sanitaria, monitorización y gestión energética, como **Bosch, Mitsubishi Heavy Industries, Daikin, Wilo, Repsol, Remica y EXEON** quienes expusieron distintas tecnologías aplicadas al ahorro energético y la descarbonización.

En estas jornadas también se destacó la colaboración de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) y la Federación Española de Campings.

Estas jornadas consolidan la visión del ITH de un sector hotelero más eficiente, rentable y respetuoso con el medio ambiente, subrayando la importancia de la colaboración entre entidades públicas, asociaciones sectoriales y empresas tecnológicas para alcanzar un futuro turístico sostenible en España.

XXIII Congreso y Exposición Internacional de Playas

Del 5 al 7 de marzo de 2025, el Planetario de Castellón acogió la XXIII edición del Congreso y Exposición Internacional de Playas, ECOPLAYAS, organizado por ATEGRUS®. Este foro técnico, de referencia desde 1985, reunió a expertos, administraciones públicas, empresas y entidades vinculadas a la gestión del litoral con el objetivo de analizar los principales retos de las zonas costeras y avanzar hacia un modelo de turismo más sostenible y responsable.

Las zonas costeras continúan siendo uno de los principales motores del turismo en España. En 2023, nuestro país recibió 85,1 millones de turistas internacionales, que generaron un impacto económico de 108.662 millones de euros. El sector turístico emplea a más de 2,6 millones de personas, de las cuales 1,68 millones corresponden a los hoteles y la restauración, lo que refuerza la relevancia estratégica del litoral en el desarrollo económico y social.

El programa del congreso se estructuró en varios bloques temáticos centrados en el cambio climático y la regresión del litoral; la ciencia ciudadana aplicada a la observación costera; la calidad de las aguas y las especies invasoras; el Horizonte 2030 y los destinos sostenibles; así como la accesibilidad, el salvamento y la seguridad en playas. A lo largo de tres jornadas, se celebraron ponencias técnicas y mesas redondas en las que se abordaron soluciones innovadoras, estrategias de adaptación y modelos de gestión orientados a la sostenibilidad ambiental, social y económica.

En el marco del bloque "Horizonte 2030 - Destinos Sostenibles", el director general del ITH y de la Secretaría Técnica de la AMT, Álvaro Carrillo de Albornoz, intervino con la ponencia "Los destinos pioneros en España lideran el Turismo Azul", en representación de ITH y como Secretaría Técnica de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT). Durante su intervención, puso en valor el papel de la innovación, la digitalización y la colaboración público-privada como palancas para impulsar un turismo azul competitivo, resiliente y alineado con los objetivos de sostenibilidad.

La participación de ITH en ECOPLAYAS 2025 refuerza el compromiso de la entidad con la transformación sostenible de los destinos de sol y playa, promoviendo herramientas y soluciones que permitan a los municipios y a los hoteles adaptarse a un entorno marcado por el crecimiento continuo, la innovación tecnológica y la evolución de la demanda.

Álvaro Carrillo de Albornoz destacó la necesidad de **impulsar la innovación** y la **colaboración** entre **administraciones** y **empresas** para consolidar un modelo de **Turismo Azul sostenible, competitivo y adaptado** a los retos del litoral.



Materiales innovadores: sobre sostenibilidad y tecnología en los hoteles

En el marco del webinar “Materiales innovadores”, centrado en la evolución del sector de la construcción hacia un modelo más eficiente, sostenible y tecnológicamente avanzado, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó con una ponencia especializada en la aplicación de estos avances en el ámbito hotelero.

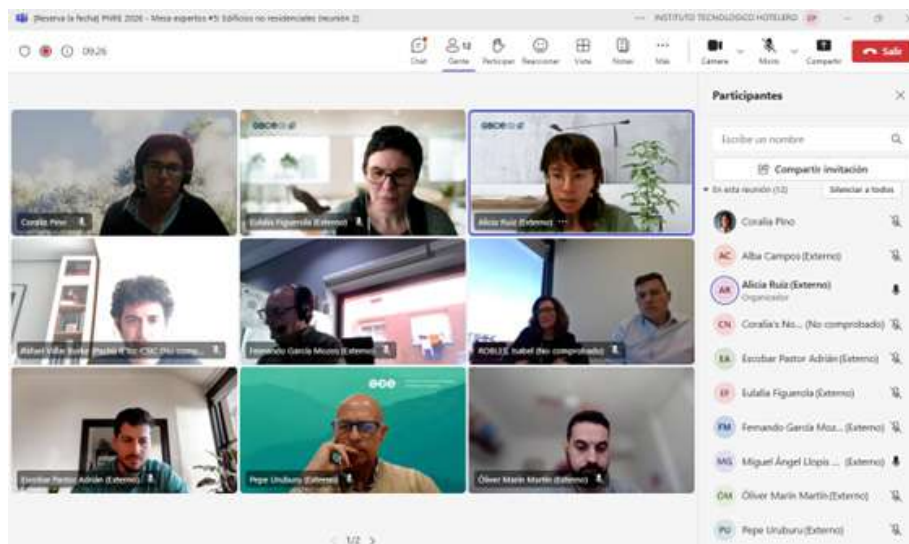
El encuentro reunió a representantes del ámbito técnico y empresarial para analizar las últimas tendencias en materiales que combinan sostenibilidad, rendimiento y diseño, abordando soluciones en cerámica, madera, hormigón reciclado y sistemas para fachadas, interiores y estructuras. La sesión estuvo dirigida a arquitectos, promotores, fabricantes, distribuidores, administraciones públicas y asociaciones sectoriales.

Coralía Pino, responsable de Eficiencia Energética y Sostenibilidad de ITH, intervino con la ponencia “Materiales innovadores en hoteles: Tecnología y sostenibilidad para un turismo responsable”. Durante su exposición, analizó cómo la incorporación de materiales avanzados y soluciones constructivas eficientes contribuye a mejorar el desempeño energético de los hoteles, reducir su impacto ambiental y reforzar su competitividad.

La participación de ITH puso el foco en la necesidad de integrar criterios de sostenibilidad desde la fase de diseño y construcción de los establecimientos hoteleros, alineando la innovación en materiales con los objetivos de descarbonización, eficiencia energética y mejora de la experiencia del cliente.

Coralía Pino subrayó que la incorporación de **materiales innovadores** y **soluciones constructivas eficientes** es clave para avanzar hacia hoteles más **sostenibles, competitivos** y **alineados** con los retos ambientales actuales.

Este webinar contó también con la participación de expertos del IETCC-CSIC, Finsa, Onduline y Danosa, que compartieron avances técnicos y casos prácticos sobre nuevas soluciones constructivas orientadas a la eficiencia, la calidad y el confort.



Participación de ITH en la Mesa de Expertos sobre Edificios No Residenciales del PNRE 2026

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó en la Mesa de Expertos 5: Edificios no residenciales, en el marco del proceso de elaboración del **Plan Nacional de Renovación de Edificios (PNRE 2026)** impulsado por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana. Esta mesa de trabajo se enmarca dentro de las iniciativas presentadas durante la jornada **ARCE 2050: Arquitectura Cero Emisiones**, celebrada el 30 de enero en la Casa de la Arquitectura, donde se expuso el plan de trabajo para la definición de este futuro instrumento estratégico.

La participación de **ITH** en esta **mesa de expertos** permitió incorporar la perspectiva del sector hotelero en la **definición de las recomendaciones técnicas** que contribuirán al **desarrollo del Plan Nacional de Renovación de Edificios 2026**.

El PNRE 2026 contempla la creación de cinco mesas de expertos con carácter técnico, integradas por especialistas procedentes de distintos ámbitos del sector de la edificación. En este contexto, la mesa dedicada a los edificios no residenciales reúne a un grupo de aproximadamente quince expertos con el objetivo de aportar conocimiento especializado durante el proceso de redacción del plan.

En representación del Instituto Tecnológico Hotelero, participó **Coralía Pino**, quien aportó la visión del sector hotelero y turístico en relación con los procesos de rehabilitación energética y mejora de la eficiencia en edificios terciarios. Durante las sesiones de trabajo, se abordó el diagnóstico del estado actual de la edificación no residencial en España, analizando las características específicas de los distintos tipos de edificios terciarios y su papel dentro de las estrategias de transición energética.

Asimismo, el grupo de expertos trabajó en la identificación de las principales barreras que dificultan la renovación del parque edificatorio no residencial, así como en el análisis de las oportunidades existentes para impulsar su rehabilitación y mejora desde el punto de vista energético, tecnológico y operativo.

Las conclusiones y aportaciones derivadas de estas sesiones se recogerán en un documento técnico que servirá como base de recomendaciones para la redacción final del Plan Nacional de Renovación de Edificios 2026, contribuyendo a definir las líneas estratégicas que orientarán la transformación del parque edificatorio en España hacia modelos más eficientes y sostenibles.

III Congreso Internacional de Turismo de Interior de Andalucía

La Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén, con el apoyo de la Junta de Andalucía, organizó los días 29 y 30 de abril de 2025 en Jaén el **III Congreso Internacional de Turismo de Interior de Andalucía**, un encuentro orientado a analizar el papel del turismo de interior como motor de desarrollo económico y social en los territorios rurales.

El congreso reunió a investigadores, responsables institucionales y profesionales del sector turístico para debatir sobre los principales desafíos y oportunidades del turismo rural, prestando especial atención al potencial del agroturismo, la sostenibilidad y la innovación como palancas para impulsar el desarrollo territorial. Durante las diferentes sesiones se abordaron cuestiones vinculadas a la gestión de destinos de interior, el modelo de desarrollo turístico en entornos rurales y la importancia de integrar iniciativas que conecten la actividad turística con la agricultura, la formación y la dinamización económica local. Este encuentro sirvió como espacio para compartir buenas prácticas surgidas en el marco de proyectos europeos.

La participación de **ITH** puso de relieve la importancia de **aplicar** principios de **economía circular** y **regeneración territorial** para impulsar un modelo de **turismo de interior** más **sostenible, competitivo y conectado** con el desarrollo de las comunidades rurales.

En el marco del congreso, el Instituto Tecnológico Hotelero participó con la ponencia titulada "Regeneración y economía circular: retos clave para el futuro del turismo de interior", impartida por **Coralía Pino** (ITH). Durante su intervención, se abordó el papel de la economía circular y de las estrategias de regeneración territorial en la evolución del turismo de interior, destacando la necesidad de integrar modelos de gestión más sostenibles, eficientes y alineados con la protección del entorno natural y el desarrollo equilibrado de los destinos rurales.





Debate sobre sostenibilidad y gestión de destinos en el Congreso de Turismo de Huesca

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó en el Congreso de Gestión y Sostenibilidad del Turismo de Huesca, un foro orientado a analizar los retos actuales del sector desde la perspectiva institucional y empresarial, con especial foco en la sostenibilidad y la gestión eficiente de los destinos.

En la primera mesa de la jornada, titulada “El turismo, motor de crecimiento sostenible, ¿dónde está el truco?”, el director general de ITH, **Álvaro Carrillo de Albormoz**, ejerció como moderador en un debate de carácter estratégico con representantes institucionales y empresariales de primer nivel. En la mesa participaron **Ana Muñoz**, (Ministerio de Turismo); **Jorge Marichal**, (CEHAT); **Manuel Blasco**, (Gobierno de Aragón) y **Ricardo Oliván**, (Diputación Provincial de Huesca).

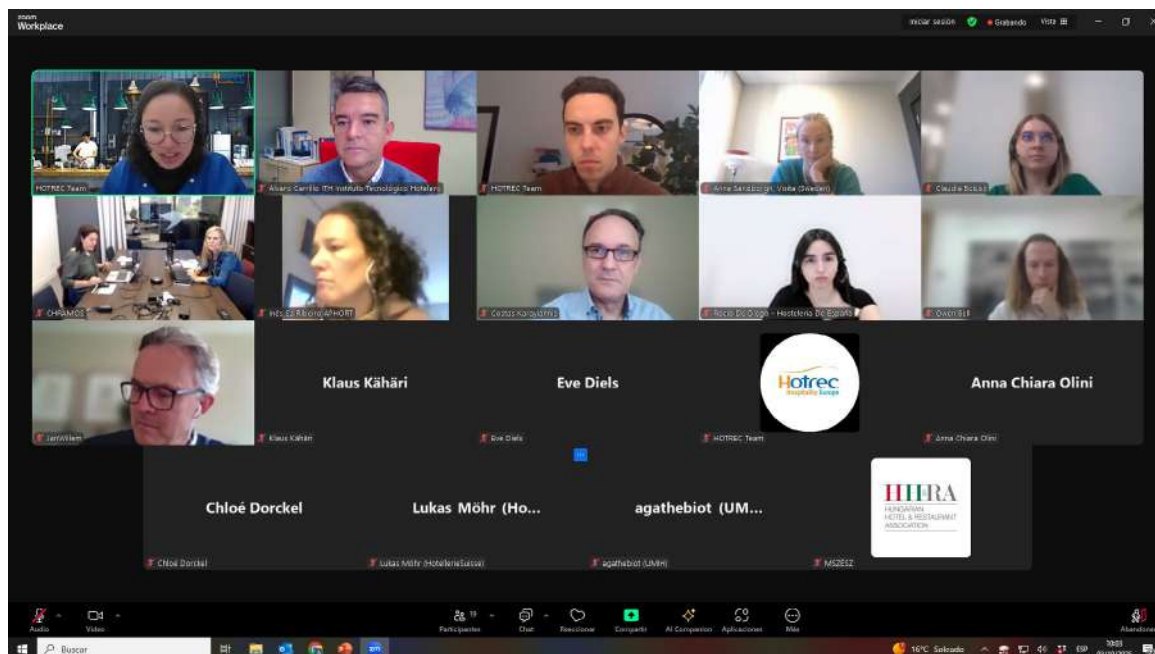
El debate abordó cuestiones clave como la existencia de una visión de Estado en materia de turismo sostenible, la coordinación entre administraciones, la financiación pública y el impacto de los fondos europeos, así como el papel de empresarios, clientes y residentes en la consolidación de un modelo turístico más equilibrado. Bajo la moderación de ITH, se puso sobre la mesa la necesidad de armonizar crecimiento económico, sostenibilidad ambiental y cohesión territorial, con especial atención al posicionamiento del turismo de interior dentro de las políticas nacionales.

Álvaro Carrillo y **Fede Fuster** defendieron en Huesca la necesidad de integrar visión estratégica, coordinación institucional y herramientas de gestión profesionalizada para avanzar hacia un modelo turístico sostenible y competitivo.

En la segunda mesa, “Gestión eficiente de destinos: donde la magia se convierte en realidad”, intervino **Fede Fuster**, (Hosbec e ITH), junto a **Matilde Almandoz**, (MICE Spain); **Eduard Farriol**, (Ohtels Hotels & Resorts) y **Clara Bosch**, (Ruta del Vino Somontano). Moderada por Eli Río (Consejo Regulador D.O.P. Somontano), la sesión se centró en la experiencia práctica de quienes gestionan destinos turísticos y en los desafíos reales que afrontan en la toma de decisiones.

Durante su intervención, **Fede Fuster** destacó la importancia de medir el éxito de los destinos más allá de las cifras de pernoctaciones, incorporando indicadores vinculados a reputación, percepción del residente y sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, se subrayó el papel de la tecnología y la profesionalización en la mejora de la eficiencia operativa y en la consolidación de propuestas de valor diferenciadas.





ITH presenta en el **Sustainability Working Group de HOTREC** su informe sobre gestión hídrica en los hoteles españoles

El 3 de octubre de 2025, ITH participó en el HOTREC Sustainability Working Group, celebrado en formato online y presidido por **Maria Schreiner** (WKO). En el marco de este grupo de trabajo europeo, centrado en sostenibilidad y regulación para el sector de la hospitalidad, el director general de ITH, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, intervino en el primer bloque de la agenda con la ponencia “How can hotels be more water efficient? – the Spanish case”.

Durante su intervención, presentó el informe ejecutivo “Gestión de los recursos hídricos en el sector hotelero”, elaborado por ITH en colaboración con Bioscore, en el que se analiza el desempeño hídrico de los hoteles españoles y las estrategias implementadas por cadenas nacionales e internacionales. El estudio parte de la consideración del agua como un recurso esencial y limitado, cuya gestión sostenible resulta prioritaria en un contexto de creciente estrés hídrico.

El informe se apoya en datos de certificación de 295 establecimientos en 2023 y 239 en los tres primeros trimestres de 2024, todos ellos ubicados en España. Entre las conclusiones más relevantes, destaca que en 2024 el 100% de los hoteles analizados registró y midió su consumo de agua y más del 90% aplicó medidas de ahorro en la operativa diaria. Sin embargo, aunque el 79% estableció objetivos de reducción, solo el 46% logró alcanzarlos, lo que evidencia la necesidad de reforzar la planificación y el seguimiento.

El estudio señala también como reto prioritario la inversión en sistemas de reutilización y recuperación de agua, presentes únicamente en el 18% de los establecimientos, así como la mejora en la verificación externa de la huella hídrica. En cuanto a la estrategia corporativa, se identifican diferencias entre cadenas nacionales e internacionales en la evaluación del riesgo hídrico y en la definición de compromisos de reducción a largo plazo.

La infografía que acompaña al informe recoge las principales líneas de actuación recomendadas, entre ellas la instalación de sistemas de bajo consumo, la optimización del riego mediante sensores, el uso de cubiertas en piscinas para reducir la evaporación y la incorporación de soluciones de reutilización de aguas grises y pluviales. El documento concluye que avanzar hacia un enfoque de economía circular y reforzar la inversión en infraestructuras hídricas es clave para garantizar la sostenibilidad futura del sector.

La participación de ITH en este foro europeo permitió trasladar el caso español y compartir buenas prácticas en materia de eficiencia hídrica, en un contexto en el que el grupo de trabajo abordó también cuestiones regulatorias y estratégicas como la Green Claims Directive, la Energy Taxation Directive, la economía circular, los estándares de desempeño ambiental y los proyectos europeos en curso.

Álvaro Carrillo de Albornoz destacó ante **HOTREC** la importancia de **combinar medición**, inversión en **reutilización** y **planificación estratégica** para consolidar una **gestión hídrica eficiente** y **alineada** con los futuros requisitos regulatorios europeos.

MODELO ITH SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA Y PLANES DE MEJORA

Proyecto subvencionado por:



Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el respaldo de la Secretaría de Estado de Turismo, continúa su compromiso con la sostenibilidad del sector turístico mediante el desarrollo del **Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora**. Esta iniciativa tiene como objetivo impulsar la adopción progresiva de medidas sostenibles en los alojamientos turísticos españoles, abordando los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y medioambiental.

A lo largo de las diferentes fases del proyecto se han desarrollado herramientas, estudios y programas de asesoramiento que permiten a los establecimientos turísticos evaluar su desempeño en materia de sostenibilidad y definir planes de mejora adaptados a sus necesidades. Estas actuaciones contemplan la incorporación de tecnologías y soluciones orientadas a mejorar la eficiencia energética, optimizar el uso de los recursos y reducir el impacto ambiental de la actividad hotelera, todo ello en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El modelo incluye diferentes líneas de trabajo orientadas a facilitar la transición del sector hacia una gestión más eficiente y responsable, entre las que destacan programas de rehabilitación energética, herramientas de diagnóstico y autoevaluación, así como estudios sectoriales orientados a identificar y difundir buenas prácticas en sostenibilidad.

Programa de Rehabilitación Energética ITHSaveHotel

En el marco del Modelo ITH de Sostenibilidad Turística se desarrolla el **Programa de Rehabilitación Energética ITHSaveHotel**, una iniciativa orientada a impulsar la mejora de la eficiencia energética en los establecimientos turísticos mediante asesoramiento técnico especializado y el análisis de oportunidades de rehabilitación y optimización energética de los edificios.

Test de Autoevaluación en Sostenibilidad Hotelera

Como herramienta de apoyo para los alojamientos turísticos, el modelo incorpora el **Test de Autoevaluación en Sostenibilidad Hotelera**, una plataforma digital que permite a los establecimientos analizar el grado de implantación de medidas sostenibles en ámbitos como la eficiencia energética, la gestión del agua, los residuos o la responsabilidad social.

Estudio de Buenas Prácticas en Sostenibilidad en Alojamientos Turísticos Españoles

Dentro del desarrollo del modelo, el Instituto Tecnológico Hotelero elaboró el **Estudio de Buenas Prácticas en Sostenibilidad en Alojamientos Turísticos Españoles**, una publicación orientada a impulsar la incorporación progresiva de medidas que mejoren la sostenibilidad económica, social y medioambiental del sector.

El estudio recopila diferentes iniciativas y casos de éxito implementados por alojamientos turísticos que han desarrollado estrategias orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de recursos, reducir su impacto ambiental y reforzar su compromiso con la responsabilidad social corporativa. A través de estos ejemplos se pretende ofrecer al sector una referencia práctica de soluciones replicables que permitan avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles y competitivos.

El Modelo ITH de Sostenibilidad Turística proporciona a los alojamientos turísticos herramientas, asesoramiento y conocimiento sectorial para avanzar hacia una gestión más eficiente, sostenible y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estudio de Buenas Prácticas para evitar el desperdicio alimentario en los hoteles

El proyecto incluye también la elaboración de la **Guía para evitar el desperdicio alimentario en hoteles**, una publicación orientada a promover una gestión más eficiente y responsable en los servicios de restauración hotelera.

La guía recoge recomendaciones y medidas prácticas que los alojamientos pueden implementar para minimizar las pérdidas y el desperdicio de alimentos en las distintas fases de la cadena de valor, desde la planificación de compras hasta el servicio al cliente. Estas actuaciones contribuyen no solo a reducir el impacto ambiental asociado al desperdicio alimentario, sino también a mejorar la eficiencia operativa y el rendimiento económico de los establecimientos.

Estudio de Buenas Prácticas en la gestión del agua

Entre las líneas de investigación desarrolladas dentro del modelo destaca el **Estudio de Buenas Prácticas en la gestión del agua en alojamientos turísticos**, una iniciativa orientada a analizar el estado de la gestión hídrica en el sector hotelero español e identificar prácticas eficaces para optimizar el uso de los recursos hídricos.

Este estudio analiza cómo los establecimientos turísticos están abordando la gestión del agua en sus operaciones, identificando medidas y estrategias orientadas a mejorar la eficiencia en el consumo, reducir el impacto ambiental y fomentar modelos de gestión más sostenibles en el sector.

ITH⁷SaveHotel



Programa de rehabilitación energética de establecimientos turísticos

ITHSaveHotel: Programa de rehabilitación energética para establecimientos turísticos

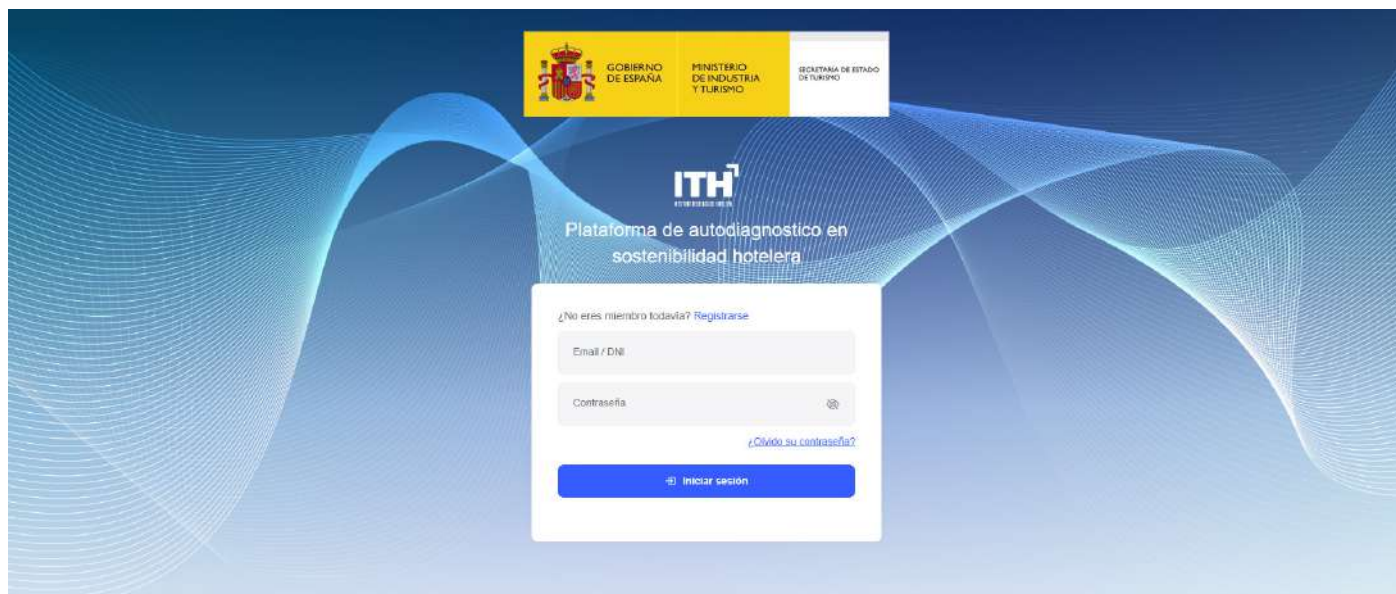
El **Programa de Rehabilitación Energética ITHSaveHotel**, desarrollado por el Instituto Tecnológico Hotelero en el marco del Modelo ITH de Sostenibilidad Turística, tiene como objetivo apoyar a los alojamientos turísticos en la mejora de la eficiencia energética de sus instalaciones.

A través de este programa, los establecimientos pueden acceder a asesoramiento técnico especializado que permite analizar el estado energético del edificio y detectar oportunidades de mejora orientadas a reducir el consumo energético, optimizar el uso de recursos y disminuir el impacto ambiental de su actividad.

ITHSaveHotel impulsa la **rehabilitación energética** de los alojamientos turísticos mediante **asesoramiento técnico especializado** y **planes de mejora** adaptados a cada establecimiento.

El programa contempla la realización de auditorías energéticas y el desarrollo de planes de mejora que identifican las actuaciones prioritarias en función del nivel de inversión requerido y de los periodos de retorno estimados. Estas actuaciones pueden incluir la modernización de instalaciones, la mejora de la envolvente térmica, la incorporación de energías renovables o la optimización de los sistemas de climatización y control energético.

ITHSaveHotel facilita así a los alojamientos turísticos la adopción de soluciones tecnológicas y operativas que contribuyen a mejorar su eficiencia energética, reducir costes operativos y avanzar hacia modelos de gestión más sostenibles.



Test de Autoevaluación en Sostenibilidad Hotelera

El **Test de Autoevaluación en Sostenibilidad Hotelera** es una herramienta digital desarrollada por el Instituto Tecnológico Hotelero para facilitar a los alojamientos turísticos la evaluación de su desempeño en materia de sostenibilidad.

Esta herramienta permite a los establecimientos analizar el grado de implantación de medidas relacionadas con la sostenibilidad económica, social y medioambiental mediante un sistema de cuestionarios estructurados que abordan distintos ámbitos de la gestión del alojamiento.

A partir de las respuestas proporcionadas, el sistema genera informes con recomendaciones orientadas a mejorar el desempeño del establecimiento, identificar oportunidades de optimización de recursos y planificar nuevas actuaciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La plataforma incorpora además funcionalidades que permiten elaborar una memoria de sostenibilidad del establecimiento basada en los estándares internacionales **GRI (Global Reporting Initiative)**, facilitando así la comunicación transparente de los avances y resultados en materia de sostenibilidad.

El Test de Autoevaluación permite a los alojamientos turísticos **analizar su desempeño sostenible** y **planificar acciones de mejora alineadas** con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Estudio de Buenas Prácticas en la gestión del agua en alojamientos turísticos



El estudio **identifica** las principales **prácticas** y **estrategias aplicadas** por los hoteles españoles para **optimizar** el uso del agua y **avanzar** hacia una **gestión** más **eficiente** y **sostenible** de los recursos hídricos.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) elaboró el **Estudio de Buenas Prácticas en la gestión del agua en alojamientos turísticos**, una iniciativa orientada a analizar cómo los establecimientos hoteleros están abordando la gestión sostenible de los recursos hídricos y a identificar las prácticas más eficaces para optimizar su uso.

El estudio parte de la premisa de que el agua es un recurso esencial para la actividad turística y, al mismo tiempo, un recurso limitado cuya disponibilidad se ve condicionada por factores como el cambio climático, el crecimiento de la demanda y la presión sobre los destinos turísticos. En este contexto, la gestión eficiente del agua se convierte en un elemento clave para garantizar la sostenibilidad ambiental del sector y la continuidad de la actividad turística en numerosos destinos.

Para la elaboración del informe se analizaron datos procedentes de establecimientos hoteleros en España, utilizando información obtenida a través de indicadores de desempeño en gestión hídrica y certificaciones de sostenibilidad. La muestra incluyó cientos de establecimientos distribuidos por el territorio nacional, lo que permitió obtener una visión representativa del estado actual de la gestión del agua en el sector hotelero español.

El estudio analiza diferentes ámbitos de la gestión hídrica en los hoteles, incluyendo tanto la operativa diaria como las instalaciones técnicas y las estrategias de gestión sostenible implementadas por los establecimientos. Entre los aspectos evaluados se encuentran la monitorización del consumo de agua, la instalación de contadores por áreas o servicios, la definición de objetivos de reducción del consumo y la implantación de programas de mantenimiento preventivo para las instalaciones hidráulicas.

Disponibilidad de agua per cápita en España (1)

2,35 m³

Disponibilidad de agua per cápita mundial (1)

5,50 m³

Agua dulce renovable: Agua superficial o subterránea que se repone naturalmente a través del ciclo hidrológico.



REGISTRAN SU CONSUMO DE AGUA

93% de los hoteles nacionales
100% de las cadenas nacionales
100% de las cadenas internacionales



CALCULA SU HUELLA HÍDRICA.

45% de los hoteles nacionales
25% de las cadenas nacionales
50% de las cadenas internacionales



REALIZAN MANTENIMIENTO PERIÓDICO DE SUS INSTALACIONES Y EQUIPOS.

75% de los hoteles nacionales
88% de las cadenas nacionales
100% de las cadenas internacionales



UTILIZAN SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE AGUA.

8% de los hoteles nacionales
50% de las cadenas nacionales
63% de las cadenas internacionales



IMPLEMENTAN PROGRAMAS DE REUTILIZACIÓN DE TOALLAS.

76% de los hoteles nacionales
88% de las cadenas nacionales
100% de las cadenas internacionales



IDENTIFICAN SUS RIESGOS HÍDRICOS Y ESTABLECEN MEDIDAS PARA MITIGARLOS (2).

38% de los hoteles nacionales
88% de las cadenas internacionales

Fuente: ITH (2025). La gestión hídrica en los hoteles españoles. Análisis de indicadores de desempeño y buenas prácticas.
(1) Banco Mundial. (2021). <https://datos.bancomundial.org/indicador/ER.H20.INTR.PC>

(2) Datos sobre indicador de cadenas nacionales no disponible



Asimismo, el informe recoge diversas soluciones técnicas orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua, como la instalación de sistemas de bajo consumo en baños y zonas comunes, la recuperación y reutilización de agua en determinadas operaciones del hotel o la optimización de instalaciones recreativas como piscinas mediante sistemas de recirculación, cubiertas o tecnologías de filtración avanzadas.

El estudio también aborda aspectos estratégicos de la gestión del recurso hídrico, como la realización de auditorías hídricas, la evaluación de riesgos asociados a la disponibilidad y calidad del agua o la incorporación de principios de economía circular en la gestión de este recurso. Estas prácticas permiten a los establecimientos identificar oportunidades de mejora, anticipar posibles riesgos y desarrollar estrategias más resilientes frente a escenarios de escasez hídrica.

A partir del análisis de estas prácticas y de los indicadores recopilados, el informe ofrece una serie de recomendaciones dirigidas a mejorar la eficiencia en el uso del agua en los alojamientos turísticos, promover modelos de gestión replicables y avanzar hacia un uso más responsable de los recursos hídricos en el sector hotelero.

De este modo, el estudio contribuye a generar conocimiento sectorial y a facilitar a los establecimientos turísticos herramientas prácticas para avanzar en la gestión sostenible del agua, reduciendo su impacto ambiental y reforzando su eficiencia operativa.



INNOVACIÓN



Baltasar de Ponte González
Director
Hotel El Patio

INNOVACIÓN CON IDENTIDAD: EL FUTURO DEL SECTOR DESDE LA AUTENTICIDAD

Es para mí un honor, como representante del Hotel El Patio (Garachico - Tenerife), saludar a todos los compañeros, profesionales y colaboradores que forman parte de esta nueva edición de la Memoria Anual de Actividades del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

En el contexto actual, hablar de innovación en el sector alojativo ya no es hablar de futuro, sino de una responsabilidad presente. Desde el Hotel El Patio, entendemos que la tecnología debe ser el hilo conductor que nos permita ser más eficientes, sostenibles y, lo más importante: más humanos. La labor que desarrolla el ITH es fundamental en este sentido: actúa como el faro que ilumina el camino hacia la digitalización, ayudándonos a los hoteleros a transformar conceptos complejos en soluciones tangibles que mejoran la operativa diaria y la experiencia del huésped.

Nuestra visión de la innovación no se limita a la implementación de herramientas de vanguardia; reside en la capacidad de utilizar esas herramientas para preservar y potenciar nuestra identidad. En un mundo cada vez más automatizado, el verdadero reto (y la verdadera innovación) consiste en utilizar la inteligencia de datos, la domótica y la gestión digital para liberar a nuestros equipos de las tareas burocráticas (escaso o nulo aporte de valor), permitiéndoles centrarse en lo que mejor sabemos hacer: la hospitalidad.

La colaboración con el ITH nos permite estar a la vanguardia de las tendencias en sostenibilidad energética, inteligencia artificial aplicada, robótica, y digitalización. Esta Memoria que hoy se presenta no es solo un resumen de lo logrado en 2025, sino una declaración de intenciones. Refleja un sector resiliente que no teme al cambio, que abraza la tecnología como una aliada estratégica para ser más competitivo sin perder la calidez que nos define.

Quiero agradecer al equipo del ITH su dedicación constante por democratizar el acceso a la innovación tecnológica, permitiendo que hoteles de todos los tamaños y tipologías podamos competir en un mercado global con garantías de éxito. Juntos, seguimos construyendo un sector turístico más inteligente, más eficiente y, por encima de todo, más conectado con las necesidades del viajero del siglo XXI.

Les invito a recorrer estas páginas con la mirada puesta en las oportunidades que el mañana nos ofrece.

INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS Y EL BIENESTAR LABORAL



José Javier Sánchez Lacuesta
Director Gerente
Instituto de Biomecánica de Valencia
(IBV)

En la actualidad, el sector hotelero se enfrenta a un entorno altamente competitivo y en constante transformación, donde las expectativas de los clientes evolucionan al mismo ritmo que las tendencias sociales y tecnológicas. En este contexto, la innovación se ha consolidado como un factor clave para garantizar la sostenibilidad y el éxito de sus empresas.

El capital humano es, sin duda, uno de los principales activos de la industria hotelera. La calidad del servicio, la atención al cliente y la capacidad de adaptación dependen directamente del compromiso, la motivación y el estado físico y emocional de las personas que trabajan en ella, incluyendo los medios tecnológicos a su disposición. Por ello, aplicar la innovación a su bienestar no solo responde a una cuestión ética, sino que constituye un factor esencial para la sostenibilidad y la rentabilidad de las organizaciones. Estudios realizados por la EUOSHA y otras entidades de referencia demuestran que las empresas que integran soluciones para mejorar la salud laboral, logran reducir el absentismo y aumentar la productividad a través del bienestar de las personas que trabajan en las mismas.

La innovación aplicada al bienestar en el entorno hotelero puede adoptar múltiples formas. Desde la incorporación de tecnologías que faciliten las tareas físicas más exigentes a mejoras ergonómicas en los diferentes puestos de trabajo que reduzcan los riesgos de sufrir trastornos musculoesqueléticos. Asimismo, la implementación de programas de salud integral, que incluyan apoyo psicológico, promoción de hábitos saludables o espacios de descanso adecuados, contribuyen significativamente a mejorar la calidad de vida de las plantillas. Las nuevas generaciones valoran cada vez más trabajar en empresas que se preocupan por su bienestar y que promueven entornos laborales saludables, inclusivos y flexibles.

Por otro lado, no se puede obviar que el bienestar de las personas trabajadoras tiene un efecto directo en la mejora de la experiencia del cliente. Una persona satisfecha, motivada y saludable transmite una actitud positiva que se refleja en el trato y en la calidad del servicio. Así, la inversión en salud y bienestar se convierte también en un elemento diferenciador en la percepción del cliente.

En el Instituto de Biomecánica (IBV) desarrollamos y transferimos conocimientos científicos y tecnologías para mejorar la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas, aportando valor a las empresas y al entorno social y económico.

La colaboración entre entidades como el ITH y el IBV permite promover soluciones que contribuyan a la innovación en el sector desde una perspectiva centrada en el factor humano y en la experiencia de cliente. Así, proyectos como TechYroom han permitido analizar la incorporación de exoesqueletos en diferentes puestos de trabajo característicos del sector, con el objetivo de reducir la carga física de las personas trabajadoras durante la realización de determinadas tareas, y de esta forma reducir el riesgo de que estas sufran lesiones musculoesqueléticas.



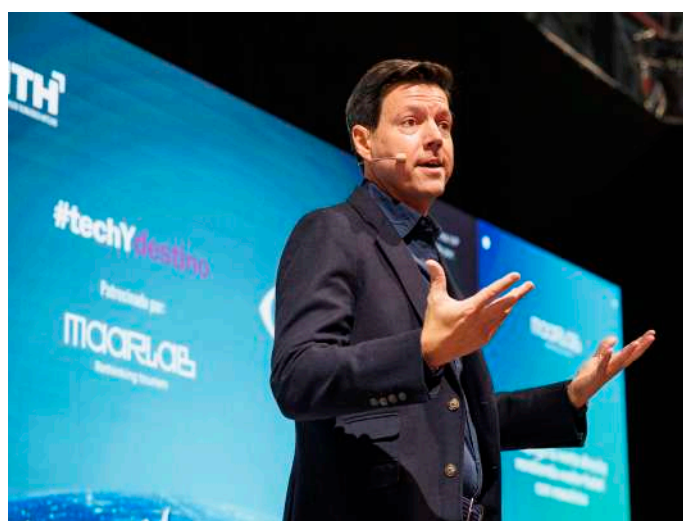
TechYdestino: “Una alfombra mágica para recorrer el mundo” Innovación, inteligencia turística y tecnología para la transformación de los destinos

El foro TechYdestino, patrocinado por Maarlabs, se consolidó en FITUR TechY 2025 como un espacio de referencia para analizar los retos y oportunidades de la transformación digital de los destinos turísticos. Bajo el concepto “Una alfombra mágica para recorrer el mundo”, el foro puso el foco en cómo la tecnología, la inteligencia artificial y la innovación están redefiniendo la gestión turística, la promoción de destinos y la experiencia del viajero en un entorno cada vez más conectado y competitivo.

La inauguración del foro contó con la participación de **Luis Martín Izquierdo** (Comunidad de Madrid), dando paso a una jornada centrada en la innovación aplicada a la gestión de destinos y en el papel de la tecnología como herramienta clave para mejorar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad turística. En este contexto, **Raúl Domínguez** (Maarlabs) ofreció la ponencia “15 años en 15 minutos: un viaje al destino del futuro”, en la que analizó la evolución de la digitalización turística y los principales cambios experimentados por los destinos en los últimos años.

Uno de los primeros debates del foro reunió a representantes hoteleros de distintos destinos turísticos para reflexionar sobre los retos de la innovación tecnológica y el empoderamiento local en la gestión turística. Moderados por **Daniel Sánchez** (Paraty Tech), participaron **Francisco Quintero** (Landmar Hoteles), **Diego Fernández Pérez de Ponga** (Port Hotels), **Armando Rodríguez** (HD Hotels), **Juan Carlos Sanjuán** (Casual Hotels) y **Gabriel Llobera Ramis** (Garden Hotels), quienes analizaron la necesidad de avanzar hacia modelos turísticos más eficientes, conectados y adaptados a las nuevas demandas del viajero.

La tecnología aplicada a la gestión de destinos maduros y la mejora de la experiencia turística centró otra de las mesas destacadas de la jornada, moderada por **Francisca Rubio** (Gaia-X Spain), con la participación de **Daniel Caro** (Turismo de Andalucía), **Jorge Núñez** (AdQuiver) y **Dolores Ordóñez** (AnySolution). Durante el encuentro se abordó el papel del dato y de las plataformas digitales en la toma de decisiones estratégicas para los destinos turísticos.





La movilidad inteligente y la conectividad fueron también protagonistas en el debate “Smart Mobility, the destination of the future”, moderado por **David Pérez** (Tourism Makers), y en el que participaron **Teresa Parejo** (Iberia), **Lola Vilas** (Uber), **María Teresa Linaza** (Vicomtech) y **Juan Martínez** (Telefónica). La sesión analizó cómo las nuevas soluciones de movilidad y la integración tecnológica están transformando la experiencia del viajero y la planificación de los destinos.



En el marco del foro, **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH y Thinktur) presentó el eBook 2025 “Transformación digital del destino: Gemelos digitales en el sector turístico”, una publicación centrada en el potencial de estas herramientas para mejorar la gestión y planificación turística mediante el uso avanzado de datos y simulaciones digitales.

Álvaro Carrillo de Albornoz abrió la sesión de la segunda jornada del foro con la ponencia “Destinos pioneros en Turismo Azul”, en la que destacó el papel de la economía de impacto y de la sostenibilidad en la evolución de los destinos costeros. Esta jornada, estuvo marcada por el análisis de la sostenibilidad y la gestión inteligente de destinos turísticos.

TechYdestino puso de relieve el papel de la **tecnología**, la **inteligencia artificial** y la **sostenibilidad** como **ejes fundamentales** para avanzar hacia destinos turísticos más **inteligentes, eficientes y adaptados** a las nuevas demandas del viajero.



Posteriormente, se celebró el debate “Destinos sostenibles y digitales, el nuevo oro del turismo”, moderado por **Javier García Cuenca** (ITH), que reunió a representantes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT). En la mesa participaron **Pere Granados Carrillo** (Ayuntamiento de Salou), **Juan Antonio Amengual** (Ayuntamiento de Calvià), **Marco Aurelio Pérez** (Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana), **Fátima Lemes** (Ayuntamiento de Aroña), **José Miguel Rodríguez Fraga** (Ayuntamiento de Adeje), **Adrià Lamelas** (Ayuntamiento de Lloret de Mar), **Toni Pérez** (Ayuntamiento de Benidorm) y **Marta Huete** (Ayuntamiento de Torremolinos), quienes analizaron la necesidad de avanzar hacia modelos turísticos sostenibles, digitalizados y coordinados entre administraciones y sector privado.



La gestión de destinos y empresas en la era digital centró otra de las mesas destacadas del programa, moderada por **Ramón Estalella** (ITH), y en la que participaron **Inma de Benito** (CEOE), **José Rodríguez** (Sercotel) y **Kike Sarasola** (Room Mate Hotels). Durante el debate se abordaron cuestiones vinculadas a la inversión tecnológica, la competitividad internacional y la necesidad de una mejor gestión de los destinos turísticos.

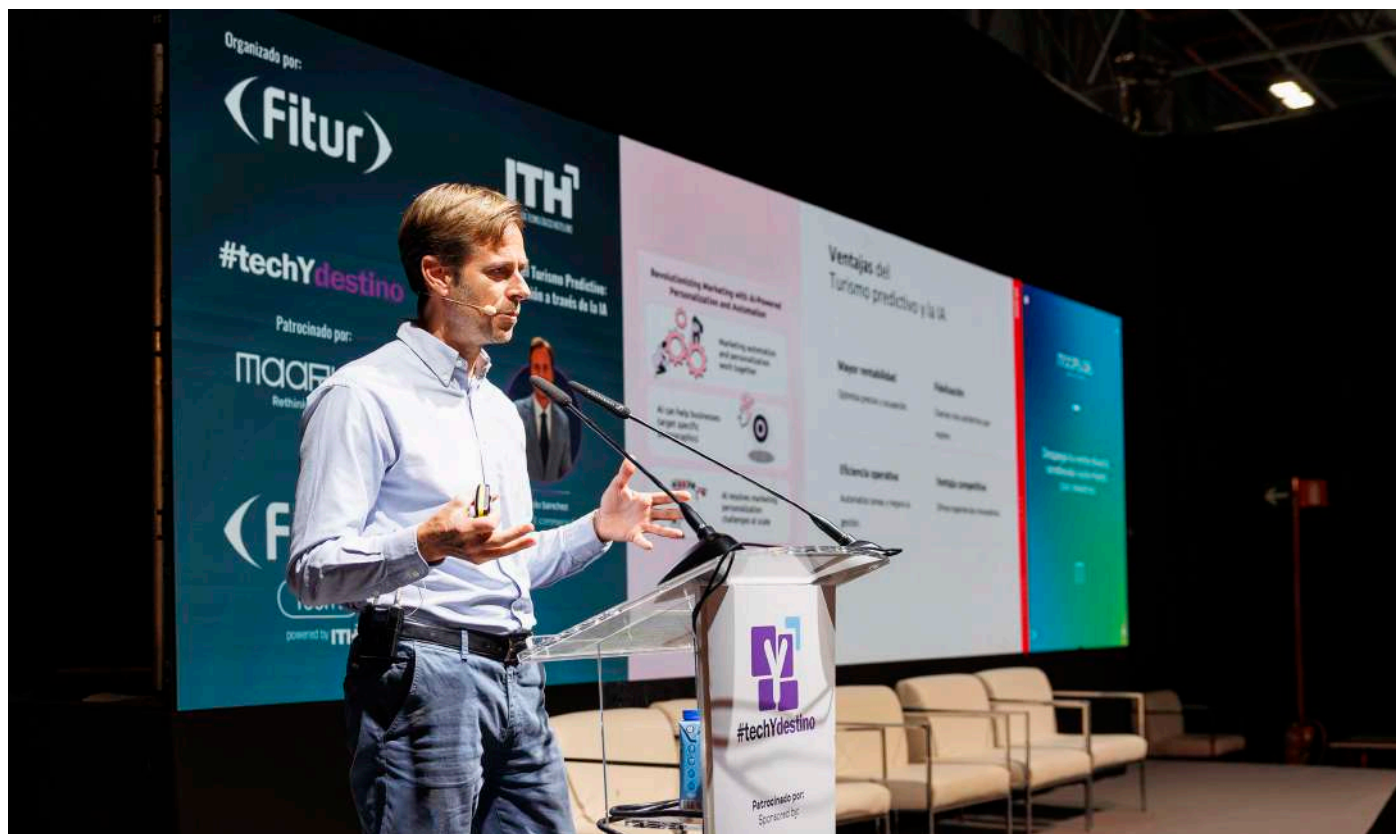
La jornada concluyó con la entrega del Premio Personalidad Turística Hosteltur 2024, que reconoció la trayectoria profesional y el liderazgo de **Ramón Aragonés** (Minor Hotels Europe & America), así como con la celebración de los AMT Smart Destinations Awards 2025, que distinguieron iniciativas innovadoras y soluciones tecnológicas aplicadas al ámbito de los destinos turísticos inteligentes. La clausura institucional corrió a cargo de **Rosario Sánchez Grau**, secretaria de Estado de Turismo.



El programa de TechYdestino continuó en su tercera jornada con contenidos centrados en el turismo wellness, la personalización mediante inteligencia artificial y el impacto de las redes sociales en la elección de destinos. La sesión comenzó con una presentación sobre el Programa de Termalismo Social del IMSERSO a cargo de **María Teresa Sancho** (IMSERSO) y **Miguel Mirones** (ANBAL).



A continuación, **Pablo Sánchez** (Mirai) ofreció una ponencia centrada en el impacto de la inteligencia artificial en la personalización turística y en la evolución de los sistemas predictivos aplicados al sector. Durante su intervención destacó cómo la IA está transformando la experiencia del viajero, convirtiendo la personalización en un nuevo estándar dentro de la industria turística y permitiendo optimizar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.



El auge del turismo de bienestar físico y mental protagonizó una mesa redonda moderada por **David Val** (TecnoHotel), con la participación de **Roberto García** (Castilla Termal), **María Jesús García Trejo** (Hammam Al Ándalus), **Ángel Celorio** (Piscina Barcelona Pool, Wellness & Outdoor) y **Verónica Camacho** (Asociación Iberoamericana de Turismo y Wellness), quienes reflexionaron sobre la evolución del turismo wellness y su creciente peso dentro de la propuesta de valor de los destinos.



La influencia de las redes sociales y de las plataformas digitales en la toma de decisiones del viajero centró otro de los debates destacados del foro, moderado por **Enrique Ruiz de Lera** (Turespaña), y en el que participaron **Emmanuel Marcinkowski** (Atout France para España y Portugal), **Teba Lorenzo** (TikTok España y Portugal) y **Celia Castle**

(creadora de contenido). Durante la sesión se analizó cómo las redes sociales se han convertido en una herramienta estratégica para la promoción y posicionamiento de destinos turísticos.



El foro concluyó con un taller práctico sobre inteligencia artificial aplicada a destinos turísticos impartido por **Jorge Rubio** (Turespaña) y **Rafael de Jorge** (Growtur).





Thinktur presenta la 10ª edición de su eBook sobre gemelos digitales en FITUR TechY 2025

En el marco de FITUR TechY 2025, espacio de referencia para la innovación, la tecnología y la sostenibilidad en el sector turístico, la Plataforma Tecnológica del Turismo – Thinktur presentó la décima edición de su eBook “Transformación digital del destino: gemelos digitales en el sector turístico”. Este documento, consolidado como una publicación de referencia para el conjunto del sector, recoge el conocimiento y las experiencias desarrolladas por ocho centros tecnológicos especializados en turismo en España.

La décima edición del eBook de Thinktur puso de relieve el papel de los gemelos digitales como herramienta estratégica para mejorar la gestión, sostenibilidad y competitividad del sector turístico.

La publicación fue elaborada de manera colaborativa por la Agencia Digital de Andalucía (ADA), Invat-tur, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Eurecat, Tecnalía, Turistec, Vicomtech y Segittur, abordando el papel de los gemelos digitales como herramientas clave para la gestión y evolución de destinos y empresas turísticas. En este contexto, los gemelos digitales se presentaron como recreaciones virtuales que permiten monitorizar procesos, analizar datos en tiempo real y avanzar en la personalización de la experiencia turística, facilitando la toma de decisiones basada en datos.

A lo largo del eBook, se exponen diversos casos de uso aplicados tanto a destinos como a entornos hoteleros y urbanos, poniendo de manifiesto el potencial de estas tecnologías en ámbitos como la eficiencia energética, la gestión de recursos, la predicción de flujos turísticos o la mejora de la sostenibilidad. Asimismo, se incorporan iniciativas vinculadas a la simulación avanzada, el análisis predictivo y la integración de datos procedentes de múltiples fuentes.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que ejerce la secretaría técnica de Thinktur, participó activamente en esta edición a través de un capítulo específico en el que recogió su experiencia en el desarrollo e implementación de gemelos digitales en el ámbito turístico. Entre los proyectos destacados se incluyeron iniciativas como Twinhotel, así como las techYroom 1.0 y 2.0 desarrolladas junto a Invat-tur, además de la aplicación de estas tecnologías en entornos demostradores y eventos sectoriales.

La presentación del eBook en v reforzó el papel de Thinktur como plataforma de colaboración y generación de conocimiento, así como la contribución de ITH al impulso de la transformación digital del sector turístico a través de la innovación tecnológica y el desarrollo de soluciones aplicadas.



Thinktur impulsa la innovación y la sostenibilidad del turismo a través de la colaboración intersectorial

A lo largo de 2025, la Plataforma Tecnológica del Turismo - Thinktur consolidó su papel como espacio de referencia para la generación de conocimiento, la colaboración público-privada y la promoción de la innovación en el sector turístico. A través de la organización y participación en diversas jornadas, encuentros y foros especializados, la plataforma abordó algunos de los principales retos del sector, con especial foco en la sostenibilidad, la descarbonización, la economía circular y la transformación digital de destinos y empresas turísticas.

En este contexto, Thinktur continuó reforzando su posicionamiento como punto de encuentro entre el ámbito tecnológico y el turístico, impulsando el desarrollo de soluciones innovadoras y fomentando la transferencia de conocimiento entre empresas, administraciones públicas, centros de investigación y otros agentes clave del ecosistema.

Uno de los primeros hitos del año fue la celebración, en colaboración con la Plataforma Tecnológica Española para la Adopción y Difusión de las TIC (PLANETIC), del webinar “Próximo destino: Descarbonización. Transformando el turismo a través de las TIC”. Este encuentro reunió a expertos del ámbito tecnológico y turístico con el objetivo de analizar cómo las tecnologías digitales pueden contribuir de manera efectiva a la transición hacia un modelo turístico más sostenible.



Durante la sesión se puso de manifiesto el papel estratégico de las TIC como herramientas clave para abordar los retos ambientales del sector, destacando la importancia de la medición, el análisis de datos y la aplicación de indicadores comunes como base para la toma de decisiones. En este sentido, se abordaron diferentes iniciativas y proyectos orientados a la descarbonización, así como casos prácticos que evidencian el impacto positivo de la tecnología en la mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones.

La participación del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), como secretaria técnica de Thinktur, tuvo un papel destacado en el desarrollo del webinar. El Director General de ITH, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, subrayó la necesidad de que el sector turístico aproveche el contexto actual para invertir en soluciones tecnológicas que impulsen la sostenibilidad, poniendo en valor la importancia de trasladar al conjunto del sector las buenas prácticas presentadas durante la jornada. Asimismo, **Coralía Pino**, responsable del área de sostenibilidad y eficiencia energética de ITH, presentó el programa ITHSaveHotel, orientado a la rehabilitación energética de establecimientos turísticos, reforzando la importancia de la eficiencia energética como uno de los pilares clave en la transición hacia un turismo descarbonizado.

El encuentro también contó con la participación de representantes del ámbito empresarial y de la administración pública, que compartieron experiencias y proyectos en materia de eficiencia energética, medición del impacto turístico y gestión sostenible de destinos. En conjunto, la sesión puso de relieve la relevancia de la colaboración entre distintos agentes y la necesidad de avanzar hacia modelos basados en datos, replicables y escalables.

En esta misma línea de impulso a la sostenibilidad, Thinktur participó en septiembre en la jornada “Hacia la circularidad del packaging destinado al sector turismo”, organizada junto a la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (PACKNET), con el apoyo de la Agencia Estatal de Investigación. Este encuentro tuvo como objetivo fomentar la colaboración entre la industria del envase y el sector turístico, abordando los retos asociados a la transición hacia modelos de economía circular.



Durante la jornada se analizó el papel del packaging como elemento clave en la reducción del impacto ambiental del sector turístico, destacando la necesidad de avanzar hacia soluciones más sostenibles basadas en la reutilización, el reciclaje y la optimización de recursos. Asimismo, se puso de manifiesto la importancia de adaptar los procesos y modelos de negocio a las nuevas regulaciones ambientales, así como de promover la formación y la concienciación tanto de empleados como de clientes.

La sesión combinó una visión institucional con la presentación de casos prácticos y experiencias empresariales, poniendo en valor el papel de la innovación como motor de cambio. En este contexto, Coralía Pino expuso los principales desafíos a los que se enfrenta el sector turístico en materia de economía circular, subrayando la necesidad de integrar criterios de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

La jornada evidenció la importancia de generar sinergias entre sectores tradicionalmente alejados, como el turístico y el del envase, para avanzar hacia un modelo económico más sostenible, competitivo e innovador. La colaboración intersectorial se consolidó así como uno de los ejes estratégicos para abordar los retos ambientales del turismo.

En el ámbito de la sostenibilidad urbana y su impacto en el turismo, Thinktur participó en octubre en la jornada "Ciudades Inteligentes, Resilientes y Circulares", organizada por distintas Plataformas Tecnológicas y de Innovación españolas en la sede de la Agencia Estatal de Investigación. Este encuentro reunió a representantes de administraciones públicas, empresas y centros de investigación con el objetivo de analizar los desafíos asociados a la transformación de las ciudades en entornos más sostenibles, digitales y resilientes.



A lo largo de la jornada se puso de manifiesto que la evolución hacia ciudades inteligentes no solo responde a una necesidad ambiental, sino también a una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la experiencia de los visitantes. En este sentido, se abordaron cuestiones clave como la resiliencia de las infraestructuras, la eficiencia energética, la gestión de recursos, la digitalización y el uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial o los gemelos digitales.

Las diferentes mesas de trabajo permitieron profundizar en aspectos como la adaptación de las infraestructuras a los efectos del cambio climático, la gestión circular de los recursos, la evolución de las redes energéticas y el papel de la digitalización en la gestión urbana. En todas ellas se destacó la importancia de la innovación tecnológica y la colaboración público-privada como elementos fundamentales para avanzar hacia modelos urbanos más sostenibles e inclusivos.

La participación de Thinktur en este encuentro puso de relieve la estrecha relación entre el desarrollo de ciudades inteligentes y la evolución del turismo, especialmente en lo que respecta a la gestión de destinos, la mejora de la experiencia del viajero y la optimización de los recursos.

En noviembre, Thinktur formó parte de la jornada anual del Grupo Inter-plataformas de Economía Circular (GIEC), centrada en los retos y oportunidades de la colaboración público-privada en este ámbito. El encuentro, celebrado en la Agencia Estatal de Investigación, reunió a agentes de distintos sectores industriales con el objetivo de fomentar la innovación y el desarrollo de proyectos vinculados a la economía circular.



Durante la jornada se abordaron las principales oportunidades de financiación en el ámbito de la I+D+i, tanto a nivel nacional como europeo, así como la presentación de proyectos y casos de éxito que ilustran el potencial de la economía circular como motor de transformación. La sesión permitió poner en valor la importancia de la cooperación entre plataformas tecnológicas y sectores productivos para impulsar modelos de producción y consumo más sostenibles y eficientes.

La participación de Thinktur en este foro reforzó su compromiso con la integración de la economía circular en el sector turístico, promoviendo el desarrollo de soluciones innovadoras y facilitando el acceso a oportunidades de financiación para proyectos estratégicos.

El año culminó con la celebración de la Asamblea Anual de Thinktur, que se consolidó como el principal punto de encuentro del ecosistema turístico y tecnológico en España. Celebrada en el Hotel Urban de Madrid, la jornada reunió a representantes de empresas, destinos, startups, centros de investigación y administraciones públicas, con el objetivo de compartir conocimiento, analizar tendencias y definir las líneas estratégicas del sector.

La sesión inaugural estuvo encabezada por **José Guillermo Díaz Montañés** (Thinktur), quien puso en valor la importancia de mantener un espacio de cooperación entre empresa, administración y conocimiento para acelerar la

transformación del turismo. A continuación, **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH / Thinktur) presentó las principales líneas de trabajo de la plataforma, destacando el papel de la digitalización, la inteligencia artificial y la sostenibilidad como motores de competitividad para el sector.

Uno de los bloques centrales de la jornada fue la XII edición del Thinktur Technology Transfer, en la que se presentaron soluciones innovadoras aplicadas al turismo. En este espacio participaron **Adél Balogh** (Bioscore), **Gonzalo Gómez** (2GF Solutions), **Carlos Fluixá** (ECO-ONE), **Juan Antonio García** (Robot Componentes), **Manuel Jaén** (Amazing Up) y **Petya Yaneva** (DeepUpsell), quienes mostraron propuestas centradas en la medición de la sostenibilidad, la economía circular, la robotización de procesos, la personalización de la experiencia del cliente y el desarrollo de destinos inteligentes.



La jornada continuó con la ponencia “Agentes de IA: nuevas historias para el viajero”, impartida por **María Soto** (Bravent) y **Miguel Tabera** (Bravent), en la que se analizaron aplicaciones reales de inteligencia artificial en el sector turístico, evidenciando su potencial para transformar la relación con el cliente y optimizar la operativa.

Posteriormente, se celebró la mesa de debate “El turismo que viene: innovación, sostenibilidad y liderazgo”, moderada por **Juan Daniel Núñez** (Smart Travel News), en la que participaron **Leire Bilbao** (VisitBenidorm), **Inmaculada Benito** (CEOE), **Santiago Müller** (Derby Hotels Collection) y **Mano Soler** (Les Roches Marbella). Durante la sesión, los ponentes coincidieron en la necesidad de avanzar hacia un modelo turístico basado en el valor, apoyado en la innovación, la sostenibilidad rentable y el uso estratégico de los datos, destacando también el papel del talento y la gobernanza colaborativa.



La clausura corrió a cargo de **Jesús Gatell** (ITH), quien puso en valor el papel de Thinktur como plataforma para generar alianzas, impulsar proyectos y facilitar la transformación real del sector turístico en España.

La Asamblea Anual de Thinktur 2025 se consolidó como el principal foro de encuentro del **ecosistema turístico-tecnológico**, reuniendo a expertos y empresas para **impulsar** la **innovación**, la **inteligencia artificial** y la **sostenibilidad** como ejes del turismo del futuro.

La Asamblea Anual reforzó así el posicionamiento de Thinktur como un foro clave para la transferencia de conocimiento y la conexión entre los principales actores del ecosistema turístico, consolidando su papel como motor de innovación y sostenibilidad.



H&T Málaga: Salón de Innovación en Hostelería

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) estuvo presente en una nueva edición de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA). Este evento se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro del sector hostelero y turístico a nivel nacional, reuniendo a profesionales, empresas y entidades en torno a la innovación, la sostenibilidad y la digitalización.

Durante el encuentro, H&T volvió a poner el foco en las principales tendencias que están marcando la evolución del sector, abordando aspectos clave como la transformación tecnológica, la mejora de la competitividad empresarial, la sostenibilidad y la incorporación de nuevas soluciones aplicadas a la hostelería y el turismo.

La participación de ITH en este foro se enmarca en su compromiso con el impulso de la innovación y el conocimiento en el sector, así como en su papel activo dentro de los principales espacios de encuentro y reflexión de la industria turística y hotelera.

Foro Transfiere: impulso a la transferencia de conocimiento y la innovación tecnológica

El Foro Transfiere, celebrado en Málaga, se consolidó un año más como el principal punto de encuentro europeo en materia de ciencia, tecnología e innovación, reuniendo a representantes del ámbito institucional, empresarial y científico para analizar los retos y oportunidades en torno a la transferencia de conocimiento.

La presencia de **ITH** en el **Foro Transfiere** reforzó su **posicionamiento** como agente **clave** en la **transferencia** de **conocimiento** y en la **conexión** entre **innovación tecnológica** y **sector turístico**.

Durante las distintas jornadas, el programa abordó cuestiones clave como la financiación de la innovación, la compra pública innovadora, el papel de las tecnologías emergentes, especialmente la inteligencia artificial, y la necesidad de fortalecer la colaboración entre administraciones públicas, centros tecnológicos y empresas. Asimismo, se puso el foco en la importancia de impulsar modelos de innovación que contribuyan a la competitividad de los sectores productivos y a la soberanía tecnológica europea, así como en el desarrollo de nuevos instrumentos de financiación y apoyo a proyectos innovadores.

En este contexto, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó en el foro a través de su implicación en plataformas vinculadas a la Agencia Estatal de Investigación y en el ecosistema Thinktur, reforzando su papel como agente activo en la conexión entre innovación tecnológica y sector turístico. La presencia de ITH permitió trasladar la visión del sector hotelero en relación con la adopción de tecnologías, la digitalización y la sostenibilidad, así como su contribución a los procesos de transferencia de conocimiento.

La participación en Transfiere puso de manifiesto la relevancia de las plataformas tecnológicas como espacios de colaboración público-privada, orientados a generar sinergias, impulsar proyectos estratégicos y facilitar la aplicación práctica de la innovación en distintos sectores, incluido el turístico.



Impulso a la cooperación europea en formación turística: actividades del proyecto PANTOUR

En el marco del proyecto europeo PANTOUR (Next Tourism Generation Alliance), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó a lo largo del año en diferentes encuentros orientados a reforzar la cooperación entre entidades europeas en materia de formación, capacitación y desarrollo de competencias en el sector turístico.



PANTOUR impulsa la **cooperación europea** para alinear la **formación turística** con las **necesidades** reales del sector, favoreciendo el desarrollo de **talento cualificado** y la **mejora de la competitividad de la industria**.

Entre estas actividades, destacó la celebración de la sexta reunión del consorcio del proyecto, que tuvo lugar en la ciudad de Breda (Países Bajos). Este encuentro reunió a los socios del proyecto en el campus de la Breda University of Applied Sciences, donde se desarrollaron diversas sesiones de trabajo centradas en el seguimiento de los paquetes de trabajo (Work Packages) y en la coordinación de las próximas acciones del proyecto. Durante las jornadas, se abordaron aspectos relacionados con la evolución de las líneas de trabajo, la validación de resultados y la planificación de futuras iniciativas, en un entorno colaborativo que favoreció el intercambio de conocimiento entre los socios europeos. Asimismo, el programa incluyó actividades complementarias orientadas a conocer buenas prácticas en formación y gestión turística, así como iniciativas vinculadas a la innovación en el ámbito educativo y gastronómico.



A nivel nacional, se celebraron distintas reuniones de coordinación del grupo FECT PANTOUR, en las que ITH participó tanto de forma presencial, en las oficinas de ITH-CEHAT, como en formato online. Estos encuentros permitieron alinear la contribución de los socios españoles al proyecto, compartir avances y coordinar la implementación de acciones en el ámbito de la formación y el desarrollo de talento turístico.



Por otro lado, ITH estuvo presente en la Conferencia Nacional PANTOUR celebrada en Portugal, en el Campus de la Escola de Hotelaria e Turismo do Porto. Este evento reunió a profesionales, entidades formativas y representantes del sector turístico con el objetivo de analizar los retos actuales en materia de capacitación y empleo, así como de compartir iniciativas y enfoques innovadores en la formación turística a nivel europeo.

En conjunto, estas actividades contribuyeron a reforzar el papel de PANTOUR como plataforma de colaboración para el desarrollo de competencias en el sector turístico, promoviendo el intercambio de experiencias y el avance hacia un modelo formativo más adaptado a las necesidades actuales de la industria.





Impulso al desarrollo del talento turístico en el marco del proyecto europeo **PacTS4ALL**

En el marco del proyecto europeo PacTS4ALL (Pact for Tourism Skills Forward Alliance), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) participó a lo largo del año en diversas iniciativas orientadas al impulso de las competencias profesionales en el sector turístico, fomentando la colaboración entre agentes públicos y privados, así como el intercambio de conocimiento a nivel europeo.



En este contexto, ITH acogió en sus instalaciones, junto a CEHAT, una reunión del Foro Español por las Competencias Turísticas, un espacio de trabajo orientado a alinear estrategias y compartir avances en materia de capacitación, formación y desarrollo del talento en el sector. Este encuentro permitió reforzar la coordinación entre las entidades implicadas en el impulso del Pact for Skills en turismo a nivel nacional.

Asimismo, en el marco del proyecto se desarrolló una serie de encuentros online “Tourism Talks”, impulsados por la alianza PacTS4ALL, en los que se abordaron distintos retos y oportunidades vinculados al desarrollo de competencias en el turismo europeo. Estas sesiones trataron cuestiones como la adaptación del talento a los procesos de digitalización, la transición sostenible del sector o el papel de la formación en la mejora de la competitividad. ITH participó en estas iniciativas a través de su difusión, contribuyendo a amplificar el alcance de los contenidos y a trasladar al ecosistema turístico nacional las principales conclusiones y aprendizajes generados en el ámbito europeo.

La participación de ITH en PacTS4ALL contribuyó a fortalecer la colaboración europea en materia de formación turística, impulsando el intercambio de conocimiento y la identificación de buenas prácticas para el desarrollo del talento en el sector.

De forma complementaria, ITH organizó, en el marco del proyecto, un webinar específico centrado en la presentación de buenas prácticas y casos de éxito en ámbitos clave como la inteligencia artificial, el desarrollo del talento, la tecnología aplicada al turismo y la sostenibilidad desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Esta sesión se celebró en dos ediciones, en español e inglés, con el objetivo de facilitar el acceso a los contenidos a una audiencia internacional y favorecer el intercambio de experiencias entre profesionales de distintos países.



Por último, en el marco de TIS Sevilla, PacTS4ALL celebró su Conferencia Internacional, reforzando el posicionamiento del evento como punto de encuentro del ecosistema turístico europeo en torno al desarrollo del talento. Esta cita permitió dar continuidad a las líneas de trabajo abordadas a lo largo del proyecto, poniendo el foco en la cooperación transnacional, el intercambio de buenas prácticas y la identificación de soluciones innovadoras para afrontar los retos en materia de capacitación, digitalización y sostenibilidad del sector turístico.

Colaboración en innovación turística.

Advisory Board de **TRAVELTECH.VC**

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) estuvo presente en una nueva edición del Advisory Board de TRAVELTECH.VC, un encuentro celebrado en Madrid que reunió a directivos de compañías del sector turístico con el objetivo de analizar las principales oportunidades tecnológicas y de innovación en la industria.

La jornada congregó a representantes de distintos ámbitos del ecosistema turístico, quienes compartieron su visión sobre la evolución de áreas clave como el transporte, el alojamiento, las actividades en destino, las tecnologías emergentes y los servicios transversales. A través de diferentes mesas de trabajo, se abordaron los retos vinculados a la transformación digital del sector, así como las oportunidades asociadas a la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas.

En este contexto, el Director General de ITH, **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), formó parte del Advisory Board, participando en este espacio de análisis y reflexión junto a otros profesionales del sector.

El encuentro contó asimismo con la participación de representantes institucionales y empresas tecnológicas, que aportaron su visión sobre el papel de la innovación y la colaboración en la evolución del sector turístico.



TH Awards 2025

Los TH Awards 2025 se celebraron como una iniciativa impulsada por el medio especializado TecnoHotel con el objetivo de reconocer las mejores prácticas, proyectos e iniciativas dentro del sector hotelero. Estos galardones pusieron el foco en aspectos clave para la evolución de la industria, como la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la mejora de la experiencia del cliente.

La convocatoria reunió a profesionales, empresas y proyectos destacados del ámbito turístico, que fueron evaluados por un jurado especializado encargado de valorar el impacto y la contribución de cada candidatura al desarrollo del sector.

Los **TH Awards** reconocen **iniciativas** que **impulsan la innovación** y la **mejora continua** en el sector hotelero.

En esta edición, el Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), **Álvaro Carrillo de Albornoz**, participó como presidente del jurado, aportando su visión experta en el análisis de las propuestas presentadas y en la identificación de aquellas iniciativas con mayor potencial transformador.



Estrategias para mejorar la experiencia del cliente en el turismo digital

En un contexto marcado por la creciente digitalización del viajero, Foundever organizó el webinar “Estrategias prácticas para elevar la satisfacción del cliente en el sector turístico”, un encuentro centrado en analizar cómo optimizar la experiencia del cliente a lo largo de todo su recorrido y adaptarse a las nuevas exigencias del mercado.

La sesión reunió a profesionales del ámbito turístico y de la atención al cliente para compartir buenas prácticas, casos reales y soluciones aplicadas al customer journey, abordando los principales retos derivados de un cliente cada vez más digital, multicanal y exigente.

El webinar contó con la participación de **Álvaro Carrillo de Albornoz** (ITH), quien fue el encargado de dar la bienvenida a la sesión, presentar la actividad del Instituto y contextualizar la colaboración con Foundever. A continuación, intervino **Gema Marín Eizaguirre** (Foundever), quien expuso las principales tendencias en la evolución del customer journey y los desafíos actuales en la gestión de la experiencia del cliente en el sector turístico.



Durante el primer bloque, se analizó cómo la experiencia del cliente ha evolucionado hacia un modelo más fragmentado, en el que el usuario interactúa con múltiples canales antes, durante y después del viaje. En este sentido, se destacó que la experiencia comienza en muchos casos fuera del control directo de la marca, lo que obliga a las empresas a adaptar su estrategia a un entorno más dinámico y descentralizado. Asimismo, se identificaron tres fases clave del customer journey, pre-arrival, on the spot y post-arrival, en las que una gestión adecuada puede prevenir incidencias y mejorar la satisfacción global.

La **gestión proactiva del customer journey** y el uso estratégico de la tecnología se consolidan como **claves** para mejorar la **satisfacción del cliente** en el sector turístico.

En el segundo bloque, se abordaron estrategias prácticas para optimizar la atención al cliente en cada una de estas fases. Entre las principales recomendaciones se incluyeron la necesidad de unificar los canales de contacto, automatizar procesos repetitivos y adoptar un enfoque proactivo en la comunicación con el cliente antes de su llegada. Durante la estancia, se subrayó la importancia de la agilidad operativa, la coordinación entre equipos y el empoderamiento del personal. En la fase posterior, se puso el foco en cerrar el ciclo de la experiencia mediante la escucha activa, la gestión del feedback y la fidelización del cliente.

La sesión incluyó también la presentación de casos reales en diferentes ámbitos del sector turístico, que evidenciaron el impacto de estas estrategias en indicadores clave como la satisfacción del cliente (CSAT), el Net Promoter Score (NPS), la reducción de incidencias o la optimización de costes operativos. Estos ejemplos pusieron de manifiesto el valor de la tecnología, la automatización y el análisis de datos para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio.

El webinar concluyó con una serie de recomendaciones orientadas a los profesionales del sector, entre las que destacó la importancia de mapear el customer journey real del cliente, adoptar una actitud proactiva en la gestión de la experiencia y convertir los distintos canales de interacción —incluidos los digitales— en aliados estratégicos.

La participación en este encuentro permitió compartir conocimiento y enfoques prácticos sobre la gestión de la experiencia del cliente, reforzando la importancia de integrar tecnología, procesos y personas para avanzar hacia un modelo turístico más competitivo y centrado en el usuario.

Preparar los hoteles para 2030: innovación, tecnología y nuevos retos del sector

El Foro de Alojamientos Turísticos de Castilla y León, celebrado en Burgos, reunió a profesionales del ámbito turístico e institucional con el objetivo de analizar los principales retos del sector y su adaptación a los nuevos escenarios marcados por la digitalización, la sostenibilidad y la evolución de la demanda.



La jornada se configuró como un espacio de reflexión sobre el futuro de los alojamientos turísticos, poniendo el foco en la necesidad de anticiparse a los cambios y reforzar la competitividad a través de la innovación, la incorporación de nuevas tecnologías y la mejora de la gestión.

En este contexto, el Director General de ITH, **Álvaro Carrillo de Albornoz**, participó con la ponencia “Cómo se deben preparar los hoteles para 2030: soluciones de I+D+i del Instituto Tecnológico Hotelero”, en la que expuso las principales líneas de trabajo del Instituto en materia de innovación aplicada al sector hotelero. Durante su intervención, abordó el papel estratégico de la I+D+i como palanca de transformación, destacando la importancia de integrar tecnologías avanzadas en la operativa hotelera para mejorar la eficiencia, la experiencia del cliente y la toma de decisiones. Asimismo, puso de relieve el creciente protagonismo de la inteligencia artificial en el sector turístico, señalando que uno de los retos a medio plazo será generar confianza en estas herramientas para facilitar procesos clave como la selección y contratación de productos y servicios turísticos, incluidos los alojamientos.

El foro contó también con la participación del Secretario General de CEHAT e ITH, **Ramón Estalella**, quien subrayó la relevancia de las asociaciones hoteleras en el contexto actual, especialmente en ámbitos como la sostenibilidad, la fiscalidad o la regulación, destacando su papel como interlocutores ante las normativas impulsadas desde el ámbito europeo.

La participación en este encuentro permitió compartir conocimiento y experiencias con los distintos agentes del sector, reforzando el compromiso con la innovación y la mejora de la competitividad de los alojamientos turísticos.



El **I+D+i** y la **inteligencia artificial** se consolidan como herramientas **clave** para preparar al sector hotelero ante los **retos** y **oportunidades** del horizonte **2030**.



Jornada técnica de la Gala de Campings de España

En el marco de la Gala de Campings de España, la Federación Española de Campings (FEEC) celebró el pasado noviembre en Madrid una jornada técnica dirigida a profesionales del sector, con el objetivo de analizar los principales retos y oportunidades que marcarán la evolución de los campings en los próximos años.

El encuentro reunió a expertos y empresas especializadas para abordar cuestiones clave relacionadas con la gestión del negocio, la seguridad, la innovación tecnológica y la evolución del modelo de camping hacia propuestas más eficientes, sostenibles y orientadas al cliente. A lo largo de la jornada se trataron aspectos como el pricing y el revenue management, la prevención de riesgos, el papel de los proveedores en la mejora de los servicios, así como la importancia del diseño, la arquitectura y el paisajismo en la configuración de experiencias diferenciales.

Uno de los bloques centrales del programa estuvo dedicado a la innovación tecnológica, con especial foco en la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito del camping. En este contexto, el ITH participó activamente a través de la moderación de la mesa redonda “Nuevas tecnologías e IA aplicada al camping”, a cargo de **Álvaro Carrillo de Albornoz**.

La participación de **ITH** en la jornada puso el **foco** en el papel de la **inteligencia artificial** y la **automatización** como palancas **clave** para la **transformación** y **competitividad** del sector de campings.

En esta sesión participaron **Joan Salvatella** (Bookline.ai), **Manuel Ortiz Paredes** (Septeo) y **Pol Castarlenas** (Uplaan), quienes compartieron su visión sobre la evolución tecnológica del sector y las principales tendencias que marcarán el corto y medio plazo. Durante el debate se abordaron cuestiones como el impacto de la inteligencia artificial en la relación con el cliente, la automatización de procesos con retorno real en la operativa de los campings y el papel creciente de la robotización y los cobots en la mejora de la eficiencia.

Asimismo, se analizaron las oportunidades que ofrecen estas tecnologías para optimizar la gestión, personalizar la experiencia del usuario y mejorar la competitividad de los establecimientos, poniendo de relieve la necesidad de que el sector se prepare para una nueva etapa marcada por la digitalización avanzada.

La jornada concluyó con una visión global sobre el futuro del sector, destacando la importancia de integrar innovación, tecnología y estrategia empresarial para dar respuesta a las nuevas demandas del mercado y consolidar un modelo de camping más competitivo y adaptado a los cambios del entorno.





Durante la jornada Coralia Pino, responsable de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH, ha presentado el programa ITHSaveHotel, subvencionado por la Secretaría de Estado de Turismo. Fuente: ITH.

La **monitorización** inteligente, la **rehabilitación** de instalaciones y la integración de **energías renovables** resultan claves para avanzar hacia **modelos de gestión más eficientes**. En la jornada también se han destacado las oportunidades que ofrecen el acceso a asesoría técnica especializada, la obtención de **certificaciones de ahorro energético (CAE)** y las líneas de financiación disponibles, elementos que facilitan la transición hacia un modelo competitivo y sostenible.

El programa ITHSaveHotel ofrece a los hoteles herramientas para reducir costes energéticos de forma inmediata, incrementar el valor de sus activos y diferenciarse en el mercado mediante un compromiso sólido con la sostenibilidad



7.79 Millones de Euros de valoración económica de los **impactos generados** en **TV, radio, medios online y prensa**

LA VANGUARDIA

origines

La AEHM y el ITH impulsan la gestión basada en datos e IA en la hotelería madrileña

(Servimedia / Servimedia)

SERVIMEDIA
27/11/2025 14:21

MADRID, 27 (SERVIMEDIA)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) han celebrado en Madrid una jornada sobre la Inteligencia Artificial y el uso de los datos como herramientas estratégicas para mejorar la rentabilidad y la experiencia del cliente en los establecimientos hoteleros.

La jornada se enmarcó en ITH The Hotel Data Game Challenge 2025, un ciclo de jornadas sobre transformación digital, inteligencia artificial y análisis de datos del sector hotelero, según

vivo X300 Ultra
Cinematografía ZEISS.
Nacido para crear.



LinkedIn:

Instituto Tecnológico Hotelero
15.352 seguidores

X:

@ithotelero
21.559 Seguidores

Facebook:

Institutotecnologicohotelero
5.100 seguidores

Instagram:

InstitutoTecnologicoHotelero
1.876 seguidores

Youtube:

Ithotelero
978 suscriptores

www.ithotelero.com

JUNTA DIRECTIVA



Fede Fuster
Presidente

Figura destacada en el sector turístico de la Comunidad Valenciana. Desde diciembre de 2022, ocupa la presidencia de HOSBEC (Asociación Empresarial Hotelera y Turística de la Comunidad Valenciana).

Su elección fue respaldada por una amplia mayoría en la Asamblea General de la asociación, reflejando la confianza del sector en su liderazgo. Entre sus responsabilidades también se encuentran la vicepresidencia de la fundación Visit Benidorm y la vicepresidencia de la Confederación Valenciana de Empresarios.

Fuster es licenciado en administración/dirección de empresas y marketing, así como CEO de Climia Hotels, empresa familiar con sede en Benidorm que explota y gestiona establecimientos hoteleros y bloques / conjuntos de apartamentos.



José Guillermo Díaz-Montañés
Presidente de Honor y Vocal

En representación de Artiem Hotels. Presidente de Honor de ITH. Es presidente y propietario de Artiem Hotels (Red Turística Menorquina), y ha sido presidente del ITH y de CEHAT. En el año 2013, se le concedió la Medalla de Oro al Mérito Turístico a la Innovación.

Es Ingeniero Superior Industrial titulado por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad Pontificia de Comillas y Diplomado en Dirección de Empresas por el Instituto de Perfeccionamiento y Desarrollo Empresarial; aunque en este campo ha reforzado su conocimiento con estudios en IESE y Andersen Consulting. Ha sido miembro del Consejo Español de Turismo y consejero del Instituto Balear de Turismo. Así como miembro de la Junta Directiva del ICTE y de la Comisión de Turismo de la CEOE. Además, en 2007 se responsabilizó del grupo de trabajo del Área de Innovación del Plan de Turismo Español Horizonte 2020.



Jorge Marichal
Vicepresidente

Es vicepresidente de ITH. Empresario hotelero y presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) desde diciembre de 2019 y presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel) desde octubre de 2011. Licenciado en Dirección y Administración de Empresas (rama Gestión Financiera) por la European Business School, estudió en las sedes de Madrid, Londres y Múnich.

En la actualidad, además de la presidencia de CEHAT y de Ashotel, es presidente del Consejo de Turismo de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); miembro también de la Junta Directiva de este consejo y de la Asamblea de CEOE; miembro del Consejo Español de Turismo (CONESTUR); vicepresidente de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, de Turismo de Tenerife y de la CEOE Tenerife; es consejero de las empresas públicas Hecansa y Promotur; presidente de la aerolínea Canarian Airways; así como miembro del Consejo Canario de Turismo.



Ramón Estalella
Secretario General

En representación de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Secretario general de la CEHAT y del ITH.

Ramón Estalella es Licenciado en Derecho por la Universidad San Pablo CEU. Es Diplomado en Asesoría Fiscal y ha realizado un Executive MBA en el Instituto de Empresa. Su trayectoria profesional está ligada al mundo del turismo desde los años 80, cuando creó diversas sociedades de viajes de aventuras y gestión medioambiental en espacios naturales. En 1994 se traslada a Tenerife para ser adjunto al presidente de Firestone España. Permanece en este cargo hasta 1997, cuando se convierte en gerente de ASHOTEL. En 2001, se convierte en secretario general de Zontur, cargo en el que permanece hasta 2003. En ese año nace la CEHAT, de la que Estalella es actualmente secretario general. Ramón Estalella es además profesor en diversas escuelas de negocios.



Álvaro Carrillo de Albornoz
Director General

Es Ingeniero Aeronáutico de formación y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Comenzó su carrera profesional en 1997 en el mundo de la consultoría aeronáutica, y aporta una visión global hacia la innovación y la tecnología tras 8 años en ENDESA en las direcciones de I+D+i y de Estrategia corporativa.

Desde el año 2008 dirige el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como referente de la mejora de la competitividad del sector Hotelero mediante la Innovación y la Tecnología. Compagina esta labor con la de director de la Plataforma Tecnológica del Turismo, ThinkTur; presidente de la asociación eAPyme (para la transformación digital de pymes y autónomos) y como profesor asociado al área de estrategia del Instituto de Empresa.

Así mismo, colabora como experto con la Comisión Europea en la definición de un estándar europeo de gestión de I+D+i en el CEN / TC 389. Es vocal del Consejo de Turismo, de la Comisión de Sostenibilidad, de Agenda Digital y de I+D+i de CEOE y de los grupos de trabajo de AENOR / UNE CTN 166 (Gestión de la innovación), CTN 178 (Ciudades Inteligentes) y CTN 182 (Hoteles y apartamentos turísticos).



Miguel Mirones
Tesorero

Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y de ANBAL.

Miguel Mirones inicia su actividad empresarial en 1986, con 22 años, con el montaje de diversos negocios dedicados a la restauración y el ocio nocturno.

En 1994 es nombrado presidente del grupo Relais Termal, que concentra su actividad en el sector de los Balnearios, siendo la primera cadena española en el sector termal, y que aglutina 6 balnearios ubicados en distintas Comunidades Autónomas. En Cantabria: Balneario de Liérganes y Hotel Termas de Liérganes; País Vasco: Balneario de Cestona; Galicia: Balneario de Acuña; en Alhama de Aragón: Termas Pallarés; y en La Rioja: Baños de la Albotea.

Actualmente, pertenece al consejo de administración de diferentes empresas.



Francisco Abertí
Vocal

Con más de 35 años de carrera profesional, principalmente en el sector hotelero, habiendo desarrollado su carrera como Director de Expansión global en RIU Hotels (1994-97), Meliá Hotels Internacional (2006-08) o Grupo Iberostar (1999-2004 y 2009-19) y como Socio de KPMG (2019-2022), responsable de la oficina de Baleares y socio de M&A de transacciones hoteleras, así como en el sector del petróleo en BP Oil, en su negocio de estaciones de servicio, tanto en Operaciones como en Marketing, en España (1989-1994) y en Venezuela (1998). Ha sido también socio director de transacciones hoteleras en Grupo AFinance y Responsable de Expansión de Resorts en Eurostars Hotel Company en 2025.

Con amplia experiencia en planes de desarrollo y crecimiento de cadenas hoteleras a nivel global. Cuenta con una licenciatura en Derecho por la Universidad de las Islas Baleares y un Master de Auditoría de Cuentas por la Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid. También ha sido miembro del Comité de Expertos del Gobierno de las Islas Baleares, en 2005 para el estudio de la regulación de la modalidad de Todo Incluido en hoteles, y conferenciante en varios seminarios y conferencias sectoriales como la Primera Conferencia Mundial de Turismo Sostenible en Lanzarote en 1995 y autor del libro "Estudio estratégico del mercado turístico de Quintana Roo - Riviera Maya" en 2007.



Susana Pérez
Vocal

Susana Pérez actualmente es presidenta de la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos Turísticos de Lanzarote (ASOLAN) y, desde 2019 es presidenta ejecutiva de la Federación Turística de Lanzarote (La Federación agrupa 8 asociaciones turísticas, con más de 300 empresas). Cuenta con una trayectoria profesional, más de 25 años, siempre vinculada al ámbito turístico.

Es Gerente de Asolan desde 2007, y desde 2008 Responsable CIDE ASOLAN (Centro Innovación y Desarrollo Empresarial) Turismo Lanzarote. Susana, a su vez, es Miembro del Comité Ejecutivo de CEHAT; Miembro del Consejo Canario de Turismo y Miembro del Consejo de Admon. Turismo Islas Canarias; Miembro del Consejo de Admon Entidad de Promoción de Lanzarote (SPEL); Miembro del Consejo de Administración Centros Turísticos de Lanzarote (CACTs); y, Miembro del Consejo Reserva Biosfera de Lanzarote (Cabildo de Lanzarote).

Del 2004 al 2007 fue gerente de Consultoría y Calidad de NOVOTEC Consultores para el Sector Turismo en Canarias. Y fue responsable de Calidad y Medio Ambiente, Adjunta a Dirección en Occidental Hoteles&Resorts en Lanzarote de 1997 a 2003.

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (1990-1993). Postgrado en Gerencia y Dirección de Hotelera, por la Univ. Complutense Madrid (1995). Máster Executive en Administración y Dirección de Empresas Turísticas (2018) del ICT (Instituto Canario de Turismo). Actualmente cursando Programa Experto en Transformación Digital Destinos y Empresas Turísticas (ITH y Growtur).



Manel Casals
Vocal

Secretario general del Gremi d'Hotels de Barcelona desde el año 2008. Director de expansión del Gremi d'Hotels de Barcelona desde el año 2003 hasta 2008. Secretario general de la Confederació Empresarial d'Hostaleria i Restauració de Catalunya, Confecat desde el año 2011. Vicepresidente del Consorcio Turisme de Barcelona desde el año 2023.

En el decurso de su trayectoria profesional al frente de la gestión del Gremi d'Hotels de Barcelona, trabaja con especial dedicación e implicación en el desarrollo económico, turístico, social y de la innovación de la ciudad condal. Se ha convertido en pieza clave del fomento de la actividad lobista. Vinculado a las organizaciones clave del turismo de la ciudad, participa y lidera las negociaciones con los órganos competentes en cada caso, tanto en el ámbito de la administración pública como en la de otras entidades privadas.

En los últimos años se involucra especialmente en la correcta regulación del alojamiento turístico ilegal, consiguiendo que Barcelona sea una de las ciudades pioneras en la lucha contra la ilegalidad, siendo impulsor de la entidad internacional "Global ReformBnB".

Debido a su gran interés y seguimiento por el ámbito de la Innovación, lidera la creación del Barcelona Travel Hub, un espacio de incubación y conexión para proyectos emergentes en el ámbito del turismo y la innovación tecnológica. Impulsado desde Barcelona, nace para apoyar a una nueva generación de emprendedores y emprendedoras que desean repensar el viaje.



José Javier Sánchez Lacuesta
Vocal

Doctor Ingeniero Industrial por la Universitat Politècnica de València. Se incorpora al IBV en 1988. Acumula una extensa experiencia en el desarrollo y gestión de proyectos de I+D+i nacionales e internacionales, tanto públicos como privados, así como en el desarrollo y gestión de planes estratégicos y acciones de dinamización empresarial. Sus líneas de investigación incluyen todo tipo de productos, tecnologías y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas. Es autor / coautor de más de un centenar de publicaciones y coinventor de 9 patentes. En la actualidad desempeña el cargo de Director Gerente del Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV).



Mayte García Córcoles
Vocal

Directora ejecutiva de HOSBEC desde febrero de 2025, tras ejercer la secretaría general de la asociación, está vinculada con la misma desde 2004 haciendo un completo y multidisciplinar recorrido por las áreas más significativas de la organización. Es licenciada en Biología por la Universidad de Alicante, y Master de Dirección de Restaurantes y F&B Hotelero por la UA también, así que con experiencia previa en la consultoría de empresas en áreas de calidad y medio ambiente, ha desarrollado puestos de asesor sanitario, y desde el área de Calidad y proyectos con el despegue de los proyectos en materia de sostenibilidad e innovación dentro de la patronal. Ejemplos de ello es Hosbec Energía o la plataforma para medición de la sostenibilidad en el sector hotelero de la Comunidad Valenciana.

Durante este tiempo ha sido representante de HOSBEC en Comités Normativos turísticos nacionales e internacionales en el seno de UNE, y con un papel muy activo como responsable de la Delegación ICTE en la provincia de Alicante. También ha participado como representante en comisiones territoriales de Formación Profesional, grupos de trabajo en la CEV, SEGITTUR, ITH, y en diferentes proyectos europeos como ALDREN y BuildPerform liderados por el IVE.

Además, participa como formadora en el Experto en Housekeeping y en el Experto en MICE de la Universidad de Alicante, así como en diversas ediciones del Máster de Dirección y planificación de turismo, siendo además formadora habitual de la red de CdTs.



Javier Vich
Vocal

Javier Vich es CEO de Summum Hotel Group y presidente de la FEHM desde diciembre de 2024. Ha transformado la empresa familiar a través de alianzas estratégicas con partners de primer nivel como: Meliá Hotels International, OK Properties Socimi (OK Group), 1881 Hotels (Vichy Catalan Corporation) y AX Partners.

Fue consejero delegado de Roiback, empresa fundada por su familia y ahora parte de HBX Group. Lideró ASHPAMA durante 13 años y desde que accedió al cargo de presidente de la FEHM es vicepresidente de la patronal nacional CEHAT, miembro de la Junta directiva del ITH, preside la Comisión de Turismo de CAEB, y es Vocal del Patronato de la Fundación Miró Mallorca.

En estos momentos, la empresa cuenta con 17 establecimientos (13 operativos y 4 en pipeline) entre los regímenes de propiedad, alquiler y gestión. Summum tiene presencia en Mallorca, Menorca, Madrid, Barcelona, Gerona, Toledo, y Medellín (Colombia).



Francisco Javier García Cuenca
Vocal

Vicepresidente de Magic Costa Blanca. Hotelero apasionado con la innovación, la tecnología y comprometido con la sostenibilidad.

Desde sus inicios en el sector ha estado ligado con el mundo asociativo empresarial en Hosbec y posteriormente en CEHAT como vicepresidente siendo una persona que cree en el valor de la cooperación empresarial como fuente de competitividad del sector.

Licenciado en gestión comercial y Marketing por Esic y Executive MBA por el Instituto de Empresa ha participado en proyectos de transformación del sector como Tourism Link, Travel Open Apps y Biontrend.



Gabriel García Alonso
Vocal

Gabriel García Alonso es presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) desde 2016.

Empresario hotelero y propietario de tres hoteles de la capital, ha ostentado numerosos cargos en el mundo asociativo: presidente de la Federación Nacional Empresarial de Transporte en Autobús y de Relais & Chateaux España y vicepresidente de ADEFAM. Asimismo, ha sido consejero del Comité Económico y Social de la Unión Europea y consejero de Loewe.

En la actualidad, es vicepresidente de CEIM y CEHAT, forma parte de la junta Rectora de IFEMA, es vocal de la Junta Directiva de Ibermutuamur, además de miembro titular del Pleno de la Cámara de Comercio y vocal de la Junta Directiva del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).



Jesús Gatell
Vocal

Jesús Gatell es expresidente de la AEHM y presidente de Honor del Consejo de Turismo de CEIM-CEOE.

Es miembro del Consejo de Turismo de CEOE, de la Comisión Asesora Empresarial de Turismo de la Universidad de Nebrija de Madrid y destacado conferenciante sobre temas de interés para la industria turística. Inició su trayectoria con 15 años en el Park Hotel de Tossa de Mar y ha sido Director General del Grupo Hotel Barajas, del Husa Princesa y de la Zona Centro del Grupo HUSA.

Ha ocupado, entre otros, los cargos de vicepresidente de ITH, presidente de las comisiones de Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid y de CEIM-CEOE, vicepresidente 1.º del Madrid Convention Bureau, consejero del Patronato Municipal de Turismo y miembro de la Junta Rectora de IFEMA y del Comité de FITUR. Es profesor del Máster en Dirección Hotelera (en la Universidad Politécnica de Madrid y en la Escuela Oficial de Turismo) y autor de «Hotel Marketing» y «Marketing del Amor». Entre sus distinciones figuran las Medallas de Plata (1990) y de Oro (2010) al Mérito Turístico, la Medalla al Conocimiento Turístico, reconocimientos de la Comunidad de Madrid y al Mérito Policial, los Diplomas de los presidentes Reagan y Ford de EEUU, el Premio Hermestur y la Estrella de Oro de AEDH.



Manuel Butler
Vocal

Doctor Ingeniero Naval por la Universidad Politécnica de Madrid, Administrador Civil del Estado, PADE (Programa de Alta Dirección de Empresas) por el IESE y postgrado en Corporate Finance por la London Business School y Global Leadership workshop por Harvard -Kennedy School en Boston.

Con más de 35 años de experiencia en Turismo en posiciones de alta dirección tanto en el sector público como privado. Ha sido Director Ejecutivo de la OMT (UNWTO), Director General de Turespaña (dos veces), Presidente de la European Travel Commission (ETC) y Director General Comercial y de Marketing de Hoteles HUSA. Su labor se centra en el marketing estratégico y la sostenibilidad. Así, fue el Secretario Técnico del Plan de Turismo Horizonte 2020 y la dirección del Plan Nacional Integral de Turismo 2016-20. En la OMT introdujo la red de observatorios INSTO en España e integró a España como co-líder del programa ONE PLANET de Naciones Unidas y en Londres ha puesto en marcha un ambicioso programa de reposicionamiento de España en torno a la sostenibilidad, destacando el foro Spain Sustainability Day (Spain's talks), replicado por Turespaña en varias ciudades europeas. En Turespaña estableció el Primer Estudio Demoscópico con Coca-Cola, centrandolo en la sostenibilidad y calidad en el grupo-objetivo Cosmopolitas (90 millones de viajes en Europa). Actualmente es Consejero de Turismo en la Embajada de España en Londres, puesto que ocupó anteriormente, lanzando la feria STEPS, que inauguró en su cuarta edición S.A.R. Príncipe de Asturias. Es miembro del comité de sostenibilidad de ABTA (British Tour Operators Association).



Javier González Soria y Moreno de la Santa - Vocal

Doctor en Derecho. Doctor en CCEE. MBA. Máster en Auditoría. Stanford SEP. Auditor Interno Certificado. Auditor Legal. Emprendedor y alto ejecutivo, es experto en el mundo del Turismo, Digital y de la Conectividad. En sus casi 32 años de experiencia profesional, Javier ha ocupado puestos de liderazgo en importantes organizaciones de diferentes sectores, como Mundicolor Iberia, como Director General del que fue turoperador líder en España; Google, donde formó parte del equipo directivo que lo lanzó en España como Director del vertical de Turismo; OMT, como vicepresidente para Europa; Grupo Euronet, como Director Comercial; Hofmann-Photobox, como miembro del Consejo, responsable de la Transformación Digital; AVASANT, como socio sénior y responsable de Viajes y Transporte para Iberia; META, como asesor estratégico para el sector turístico en España; y ha creado varias startups, como ConnectedGo o Genteviajera.es. Es miembro de la de las juntas directivas de la Mesa de Turismo de España, del ITH y de la Asociación de Antiguos Alumnos de Stanford en España. Desde 2015 se ha centrado en el mundo del Capital Riesgo especializado en traveltech, como CEO de la aceleradora Top Seeds Lab y presidente del Consejo Asesor de TRAVELTECH.VC. Desde 2017, es General Partner de Travel Tech 1 SCR y desde 2025 es General Partner de Travel Tech FCRE. Apasionado viajero, ha visitado 86 países. Comunicador apasionado, su proyecto sin ánimo de lucro TravelThink cuenta con más de 18.000 suscriptores. Ha publicado libros sobre arbitraje comercial, auditoría, traveltech y marketing digital. Ha sido profesor en la Facultad de Economía de la Universidad Complutense de Madrid y ponente en cientos de eventos nacionales e internacionales.



Rafael Luque
Vocal

En representación del Comité Ejecutivo de AEHCOS (Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol).

Empresario hotelero y de la restauración de segunda generación, es el consejero delegado del grupo Reysol Nerja S.A. con hoteles y restaurantes en Costa del Sol y Jaén.

Trabajó como consultor turístico en el despacho de Carlos Gil & Gil Asociados y fue director de desarrollo en Reservator.com, startup del sector turístico.

Formado en Ciencias Físicas (U. Granada, Especialidad Fundamental) y Curso Superior de Gerencia y Dirección Hotelera (U. Politécnica de Madrid).

Es miembro de la Academia Gastronomía de Málaga.



Bruno Hallé
Vocal

Bruno es socio y co-director del departamento de Hospitality en Cushman & Wakefield España desde 2019. Cuenta con 30 años de experiencia en el sector hotelero y ha trabajado en empresas internacionales como Occidental Hotels, Horwath y Mazars, ocupando puestos de liderazgo y liderando proyectos en más de 25 países.

Fundó su propia empresa, Magma Hospitality Consulting, en 2004 y, tras 15 años codirigiéndola, fue incorporada a Cushman & Wakefield.



Jordi Mias
Vocal Asesor

En la actualidad, es presidente de Costa Brava Verd Hotels SCCL y Alumina Spain Chapter President para Swiss Education Group. A su vez es director general del Hotel Carlemany Girona y profesor asociado de Hospitality Mgnt, Customer Mgnt y Revenue Mgnt.

De 2002 a 2007 ha sido director del Hotel Prestige Congress (Hospitalet, Barcelona) y del Hotel Prestige Paseo de Gracia (Barcelona) y subdirector del Hotel Goya Park (Roses, Barcelona). También trabajó como Front Desk & Guest Service Manager en Walt Disney World Resort (Orlando, FL, USA). Licenciado en creación, comercialización y promoción de productos Hoteleros y Turísticos por la Université de Toulouse - Le Mirail i Udg., y PGD Postgrado en Gestión y Dirección de Hoteles y Restaurantes por la University Center Cesar Ritz Swiss Education Group. Brig - VS Suiss.



Gabriel Llobera
Vocal

Gabriel Llobera es ex-presidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras; vicepresidente de CAEB (Delegación CEOE Baleares); vicepresidente 2º de la Asociación Hotelera Playa de Muro y vocal en el Consejo de Turismo CEOE.

Desde mayo de 1997 también es vicepresidente ejecutivo Grupo Garden y director general Garden Hotels y Consejero Delegado Cesgarden, S.L., Ramis Garau, S.A., Unci XXI S.L., Nou Argar XXI, S.L. Gestiona 12 hoteles con 2.320 habitaciones (7.800 camas). 4 restaurantes externos a los hoteles, 2 lavanderías industriales con casi 5 millones de kilos lavados al año, y 1 agencia de viajes especialista en viajes y eventos deportivos.



Afonso del Poyo
Vocal

Afonso del Poyo es licenciado en Turismo y Dirección y Administración de empresas Turísticas por la Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid.

Más de 37 años ligado a la Compañía Melia Hotels International, donde tras varios años dirigiendo establecimientos hoteleros en España, en 1998 ocupa el cargo de Director de Operaciones de TRYP Hoteles para España.

Desde el año 2000 con Melia Hotels International como Director de Operaciones de España y de otras zonas geográficas, Portugal, Francia, Bélgica y Suiza.

En el año 2007 desempeña el cargo de Senior Vicepresidente de TRYP Hoteles a nivel mundial, se realiza la alianza de la marca con Whyndam Hotels, la mayor empresa hotelera franquiciadora del mundo y en el año 2010 su cargo pasa a ser Vice President de la Regional España de Meliá Hoteles International.

Desde el año 2020 Alfonso desempeña el cargo Vice Presidente Spain & LATAM.

Alfonso lidera un equipo de más de 16.000 personas impulsando los sucesivos Planes Estratégicos del grupo, el desarrollo y posicionamiento de las Marcas de la compañía para mantener a Meliá Hotels International a la cabeza de las cadenas hoteleras mundiales.



Manuel Otero Alvarado
Vocal

Técnico de Empresas y Actividades Turísticas por EUSA, Master en Empresas Turísticas por CEA y Master en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto San Telmo.

Es Consejero Delegado y Director General del Hotel Inglaterra desde el año 1993.

Ha revestido distintas responsabilidades representativas en organizaciones de naturaleza empresarial. Actualmente es miembro del Comité Ejecutivo de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Vicepresidente de la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía y miembro de la Mesa del Turismo de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía. Miembro de la Junta Directiva de ITH.

Además es el Delegado Nacional en España de la prestigiosa organización European Hotel Manager Association (EHMA), que reúne a directores de establecimientos hoteleros de lujo de toda Europa.

Presidente del Comité de Calidad Turística Internacional ISO "TC 228 Tourism and Related Services".



José Ángel Preciados
Vocal

Pamplonés de origen, inició su carrera en la Escuela Superior de Hostelería de Pamplona y trabajó durante 18 años en NH Hoteles, donde dirigió establecimientos, asumió direcciones regionales y fue director de Operaciones en España y Portugal. En 2003 se incorporó a la compañía hotelera del Grupo Social ONCE, entonces bajo la marca Confortel, liderando su evolución hacia el modelo con propósito que hoy define a ILUNION Hotels.

Como CEO, ha consolidado un proyecto pionero que combina rentabilidad económica con impacto social y ambiental. Bajo su liderazgo, la compañía ha reforzado su posición como referente internacional en turismo inclusivo, accesible y sostenible, con 32 hoteles en España y una plantilla diversa en la que casi el 60 % son personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad.



Fernando Panizo
Vocal

Ha sido director general de Operaciones Internacionales de Telefónica España, subsecretario del Ministerio de Industria y Energía, secretario general de Turismo, presidente de la Oficina de Patentes y Marcas de España y director general de la EOI.



Helena Burststedt
Vocal

Helena es Regional Vice President de Expansión para Iberia en Hyatt y es la presidenta de la Asociación de Mujeres en Hospitality. Antes de unirse a Hyatt, gestionó la cartera hotelera en Aliseda Inmobiliaria (propiedad de Blackstone y Banco Santander) y fue Directora Ejecutiva y co-responsable de Transaction Real Estate en EY, y dirigió los departamentos de hoteles en JLL y Knight Frank, en este último fue también Directora de Valoraciones.

Con sus diferentes roles a lo largo de su carrera, se ha convertido en una reconocida experta, con un conocimiento amplio y profundo del sector hotelero y turístico. En su puesto actual, lleva la expansión del grupo Hyatt para Iberia y Andorra.

Es profesora en la reconocida IE Business School y en la IE School of Architecture and Design, y a menudo es solicitada como moderadora y panelista en conferencias y otros eventos.

Ha estudiado y trabajado en Reino Unido, Francia, Suecia y España.



EQUIPO DE ITH

Francisco Javier García Cuenca, Presidente saliente de ITH

Fede Fuster, Presidente de ITH

José Guillermo Díaz-Montañés, Presidente de Honor y Vocal

Jorge Marichal, Vicepresidente de ITH

Álvaro Carrillo de Alborno, Director General de ITH

José Carlos Fabra, Administración y Finanzas de ITH

Laura Bernal, Departamento Comercial de CEHAT e ITH

Pedro Fernández, Innovación de ITH

Paula Miralles, Innovación de ITH

Beatriz Heras, Transformación Digital de ITH

Isabel Cebrán, Transformación Digital de ITH

Paula Fabra, Transformación Digital de ITH

Coralía Pino, Sostenibilidad y Eficiencia Energética de ITH

Marta Sanmartín, Sostenibilidad y Eficiencia Energética de ITH

Carla Méndez, Comunicación y Marketing de ITH

Lucía de Pedro, Comunicación y Marketing de IT

EQUIPO CEHAT

Jorge Marichal, Presidente de CEHAT y Vicepresidente de ITH

Ramón Estalella, Secretario General de CEHAT e ITH

Miguel Mirones, Tesorero de CEHAT

Ana María Camps, Formación y Estudios de CEHAT

Raquel Delgado, Comunicación y Prensa de CEHAT

Victoria Fito, Secretaria de Dirección de CEHAT

Luis Sobrino, Departamento Comercial de CEHAT e ITH

Eduardo Romero, Organización y Dto. Técnico de CEHAT

Carmen Venegas, Administración de CEHAT

SOCIOS ITH





