



TechY

powered by ITH

LA CIUDAD DE BAGDAD

THE CITY OF BAGHDAD

El diseño del espacio es **del arquitecto e interiorista Miguel Soler**, quien, en estrecha colaboración con ITH y empresas del **Ambit Cluster** especializadas en interiorismo y equipamiento, concretamente **Montion4, Vergés Design y Ambiazza**, y **Speho** se han enfrentado al reto de **integrar tecnologías de vanguardia en un entorno efímero** como este que transporta a los visitantes al entorno relacionado con el mundo de aventuras y fantasías del cuento de “Las mil y una noches”. El objetivo es crear un espacio funcional que permita mostrar aplicaciones innovadoras de la tecnología en un formato pop-up de tres días. El toque temático lo ha puesto **Savia Proyectos**, expertos en **tematización hotelera**, logrando una equilibrada fusión entre tecnología y tradición para ofrecer una experiencia única al visitante.

ITH



LA CIUDAD DE BAGDAD

THE CITY OF BAGHDAD

El Zoco se funde en la ciudad y la innovación robótica es la estrella en este espacio gracias al ITH Robotics Club, que presenta los últimos modelos de robots **PUDU Robotics** de la mano de **Muzybar Computing**, diseñados y adaptados para mejorar procesos operativos como limpieza, servicio y traslado de mercancías, llevando la robótica, la automatización y la integración avanzada al siguiente nivel.

Una zona de ocio con un **bar 100% robótico colaborativo e interactivo** totalmente integrado por **Intecrobots** nos permiten disfrutar de una experiencia única F&B. En este contexto, **Nespresso** transforma nuestros sentidos a través de los aromas y sabores del mundo que nos invitan a vivir “Mil y un Viajes”, junto con **Mahou**.

La ciudad se transformará y nos llevará el viernes a vivir una experiencia phygital, un momento de desconexión digital, a través de una **SUCO Session** ofrecida por **Wipass**.

