



EL ZOCO DE LAS TECNOLOGÍAS

THE TECHNOLOGY BAZAAR

Este apartado transportará a los visitantes a un mercado vibrante y lleno de vida donde la tecnología y la innovación se encuentran con el arte y la personalización. La convivencia y **colaboración entre humanos, robots e IA** ya no es un sueño, sino una realidad necesaria para la transformación y evolución del turismo.

Ahora nos reciben **robots** como un miembro más del personal del hotel y **avatares interactivos con IA de Amazing Up** que han venido para quedarse y ayudar a volver a la hospitalidad y humanizar aún más la experiencia del viaje. Soluciones como **Wipass** revolucionan el check-in y la experiencia digital. Al tiempo que **Adyen** nos acompaña durante nuestro viaje digital y de procesos de compra interactuando con diferentes wearables que pasan a formar parte tanto de la propia uniformidad del personal como de los visitantes.





EL ZOCO DE LAS TECNOLOGÍAS

THE TECHNOLOGY BAZAAR

Wearables como las gafas RayBan Meta integradas como prototipo del **ITH Robotics Club**, pueden tener funciones inimaginables. Combinadas con las soluciones de EizyHotel.ai desarrollada por **UGround** suponen una verdadera transformación digital mejorado y simplificando al máximo procesos operativos y conectando todos los sistemas y gestiones tanto internas como de la estancia del huésped con IA en tiempo real, como si de un deseo se tratase concedido por el genio de la lámpara. El personal y los huéspedes pueden interactuar de forma sencilla a través de voz, texto y utilizar diferentes canales de comunicación para pedir sus deseos a la IA (comunicar que una habitación está limpia, realizar una reserva para cenar en un restaurante de la ciudad, generar un parte de mantenimiento tomando una fotografía, etc.).





TechY

powered by ITH

EL ZOCO DE LAS TECNOLOGÍAS

THE TECHNOLOGY BAZAAR

La hiperpersonalización cobra vida en el Zoco con **Pressreader**, ofreciendo todo tipo de **contenido digital a la carta y arte digital interactivo**. Además, la sostenibilidad es clave y está presente en todo el espacio ofreciendo soluciones casi de ciencia ficción como los **generadores atmosféricos de agua mineralizada Aguapars**, que extraen agua del aire como si de magia se tratase, complementadas con las vajillas 100% recicladas de **EcoGreenGlass** nos anticipan deseos y el papel del turismo porque “no hay Planeta B”.

Soluciones como **WeChecker** ofrecen un mystery guest colaborativo y necesario para la mejora continua y posicionamiento. Una integración tecnológica avanzada es clave para que todo funcione y poder crear **experiencias interactivas seguras**. Infraestructura avanzada GPon de **Nethits**, y el asesoramiento previo de expertos como **Hakaway** permite conectividad segura y un ecosistema tecnológico adecuado.

ITH



EL ZOCO DE LAS TECNOLOGÍAS

THE TECHNOLOGY BAZAAR

Los drones audiovisuales de **FirstView** y los tótems interactivos de **AmazingUp** que incluyen el **primer mapa turístico interactivo con IA personalizable e imprimible en tiempo real**, transforman la interacción con el espacio y nos conectan con La Ciudad de Bagdad, y el espacio ITH Robotics Club donde los robots conviven con los avatares de IA que ofrecen experiencias personalizadas e inmersivas siendo protagonistas los gemelos digitales y el contenido interactivo desarrollado por **FirstView** en colaboración con **HotelVerse**, los videos 3600 de **AmazingUp**, la realidad virtual (RV) y las gafas inmersivas.

Finalmente, en este espacio cabe destacar un punto culminante como es el primer amenity tecnológico ecosostenible creado por el ITH Robotics Club que permite al huésped adentrarse en el mundo digital y disfrutar de una estancia 360°.

