



AMT Sol y Playa

Alianza de Municipios Turísticos

¿QUÉ ES?

La Asociación de Municipios Turísticos de Sol y Playa es una entidad nacional compuesta por 8 municipios turísticos pioneros en el segmento de sol y playa.



¿QUIÉN LO CONFORMA?



Ajuntament de Salou



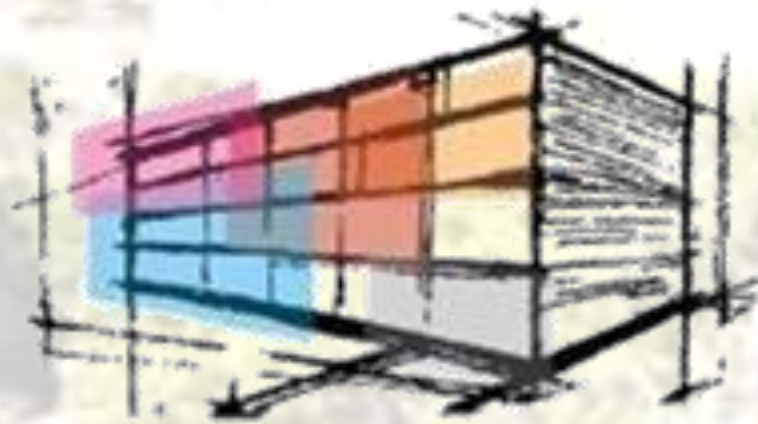
Ajuntament de
Lloret de Mar



Ilustre Ayuntamiento de la Villa de
San Bartolomé de Tirajana



Torremolinos
AYUNTAMIENTO



Ajuntament
Benidorm



Ayuntamiento
de **Adeje**



ARONA
Ayuntamiento



Ajuntament de Calvià
Mallorca

¿QUIÉN LO CONFORMA?

SALOU
europes beach

lloret
de mar

M+
MASPALOMAS
COSTA CANARIA

Visita Torremolinos

Visit
Benidorm

city &
beaches


**COSTA
ADEJE**
TENERIFE SUR


TENERIFE SUR
arona

visitcalvia.com

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

- Promoción y desarrollo de nuevos conocimientos orientados a los destinos.
- Fomentar la investigación y el uso de nuevas tecnologías.
- Desarrollar proyectos comunes para captar fondos supramunicipales.
- Promover la cooperación entre las administraciones, empresas y agentes del sector.
- Posibilitar la integración en entes similares de ámbito nacional e internacional.
- Potenciar estrategias colectivas para aumentar la competitividad.
- Desarrollar sinergias y estrategias conjuntas de innovación urbana
- Promover la formación y cualificación del empleo en el ámbito turístico.

PRIORIDADES TURÍSTICAS DE LOS DESTINOS

- Nuevo sistema específico de financiación de los municipios AMT.
- Potenciación de planes de renovación y reconversión integral de los destinos.
- Tecnología: Búsqueda de financiación para convertirse en destino turístico inteligente (DTI).
- Seguridad de los destinos, planes de mejora y puesta en valor.
- Sostenibilidad del destino: calidad del entorno medioambiental, el bienestar social y el equilibrio económico.
- Accesibilidad del destino.
- Problemática de la “economía colaborativa”/ oferta de alojamiento ilegal.

GRUPOS DE TRABAJO TEMÁTICOS

- **Financiación de los destinos turísticos.**
- **Definición de municipio turístico.**
- **Digitalización.**
- **Seguridad en el destino.**
- **Problemas de movilidad en el destino.**
- **Promoción turística.**

COYUNTURA TURÍSTICA NACIONAL - 2019

83.701.011 de turistas extranjeros en 2019

2ª potencia turística mundial

Principal sector impulsor del crecimiento económico: 12,3 % del PIB español y 2,67 millones de empleados en 2019.

Principales países emisores: Reino Unido (18,07 M), Alemania (11,17 M) y Francia (11,15 M)

Comunidades más visitadas: Cataluña (19,35 M), Baleares (13,68 M), Canarias (13,14 M) y Andalucía (12,07 M)

14.818 hoteles y hostales / 343.118.005 pernoctaciones totales

Fuentes: Exceltur e INE

REPRESENTATIVIDAD DE LA AMT - 2019

7.876.884 turistas extranjeros

436.318 habitantes

64.544.279 pernoctaciones totales

729 hoteles y hostales / 286.900 plazas hoteleras

76,48% ocupación media / RevPar: 80,08 € ADR: 92,28 €

93.716 empleados en el sector



Fuentes: Exceltur e INE

INDICADORES DE LA AMT - 2019

Destino / Variable	Población residente (2019)	Nº Turistas Extranjeros (2019)	Pernoctaciones totales (2019)	Estancia Media total (2019)	Nº Hoteles (Ago'19)	Plazas Hoteleras (Ago'19)	Ocupación media por plazas (2019)	RevPar (2019)	ADR (2019)	Empleo Turístico (2019)	% Total PIB
Salou	27.476	733.438	5.868.225	4,80	66	35.826	80,40%	66,40 €	81,40 €	5.338	n.d.
Lloret de Mar	38.373	777.704	4.993.414	4,51	114	32.242	70,90%	51,80 €	70,00 €	5.080	n.d.
Torremolinos	68.661	633.811	4.816.478	4,86	73	22.215	79,10%	82,60 €	92,90 €	7.309	Andalucía: 12,5% del PIB
Calvià	50.559	1.427.323	9.253.759	5,96	169	54.972	75,53%	82,00 €	103,00 €	10.899	Baleares: 44,8% del PIB
Benidorm	68.721	1.076.641	11.416.724	5,29	143	44.659	73,02%	57,50 €	74,70 €	15.627	C. Valenciana: 13,2% del PIB
San Bartolomé de T.	53.443	1.262.954	11.702.747	7,44	62	38.601	76,62%	92,50 €	111,50 €	21.560	Canarias: 34,3% del PIB
Adeje	47.869	1.252.370	10.496.168	7,17	61	37.189	77,19%	119,30 €	100,60 €	16.411	Canarias: 34,3% del PIB
Arona	81.216	712.642	5.996.765	7,41	41	21.196	79,08%	88,50 €	104,10 €	11.492	Canarias: 34,3% del PIB
TOTAL AMT	436.318	7.876.884	64.554.279	5,93	729	286.900	76,48%	80,08 €	92,28 €	93.716	-
TOTAL ESPAÑA	47.100.396	83.701.011	343.118.005	3,16	16.900	1.855.939	60,22%	57,31 €	86,93 €	2.677.000	12,3%
<i>% sobre total</i>	<i>0,9%</i>	<i>9%</i>	<i>18,8%</i>	-	<i>4%</i>	<i>15%</i>	-	-	-	<i>4%</i>	
<i>Fuente:</i>	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur	Exceltur	Exceltur	Exceltur
			Total Esp	Total Esp	Total Esp	Total Esp	Total Esp	Total Esp			

Fuentes: Exceltur e INE

AMT EN PRENSA

LA VANGUARDIA | Andalucía

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Local Andalucía

DIRECTO Últimas noticias sobre Catalunya: Puigdemont: "El futuro más inmediato es largo, duro y complicado"

DEPORTES Directo: Sigue minuto a minuto la inauguración de los Juegos Olímpicos de Invierno

La Alianza de Municipios de Sol y Playa debate en Torremolinos sobre innovación como motor de reconversión



HOTELES Y ALOJAMIENTOS INTERMEDIACIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN

CORONAVIRUS 16 D 15 H 32 M 33 S

Edición España. Tercera edición de los AMT Smart Destinations Awards

Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes

El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, ITH, Segittur e Invattur

24 ENERO, 2020

- Ilumion Hotels, Tecnalia y la Diputación Foral de Guipuzkoa, Travelest, Yarr TV y Envirosuite han sido los ganadores de esta tercera edición
- Travelest proporciona con una aplicación móvil la mejor manera de organizar una ruta turística urbana optimizando el recorrido
- Las soluciones y herramientas tecnológicas clasificadas como finalistas en las cinco categorías se incluirán en el catálogo online

En un encuentro celebrado en Torremolinos La Alianza de Municipios Turísticos reclama más financiación

BUSCADOR DE HOTELES, CRUCEROS, CONSOLIDADOR VUELOS

HASTA 40% DE DESCUENTO

Los ocho municipios que el pasado 21 de marzo constituyeron la Alianza de Municipios Turístico de Sol y Playa han comenzado hoy su agenda de trabajo con una jornada que se celebra en la localidad malagueña de Torremolinos. Con la presencia de los alcaldes de las poblaciones implicadas, Arona, Adeje, Benidorm, Calviá, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, el

SMART TRAVEL



HOTELES Y ALOJAMIENTOS INTERMEDIACIÓN ECONOMÍA TRANSPORTES INNOVACIÓN

CORONAVIRUS 16 D 15 H 45 M 30 S

Edición España. Creen necesario establecer un nuevo modelo de financiación

Los destinos de sol y playa exigen redefinir el municipio turístico

En determinados momentos del año, sobre todo en verano, superan hasta en tres y cuatro veces la población de derecho

6 MAYO, 2019

- La definición de municipio turístico se recoge en la Ley de 2002, pero no contempla la financiación
- No pueden ser capital de provincia o comunidad autónoma y su población de derecho tiene que estar entre 20.000 y 75.000 habitantes
- Los ayuntamientos afectados reclaman un estatuto específico para estas poblaciones que reconozca sus singularidades



LÍDER EN NOTICIAS DE TURISMO PARA PROFESIONALES

Portada Agencias Hoteles Aerolíneas Destinos Marketing

EDICIÓN ESPAÑA Andalucía Baleares Canarias Cataluña C. Valenciana Madrid

Destinos

CUBA GUATEMALA CARIBE


Y AL GOBIERNO BALEAR LA REGULACIÓN DEL TODO INCLUIDO

La Alianza de Municipios Turísticos reclama más dinero para competir

Temas relacionados: Alfonso Rodríguez, Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, Ben Calviá, Lloret de Mar, Madrid, Torremolinos

Actualizado 17 enero, 2018 || Por R. P.

8 destinos de sol y playa se alían para ser más competitivos



europapress / andalucía / Málaga

Ocho municipios españoles pioneros en sol y playa reivindican la importancia del turismo y piden más financiación



MELIÁ PALAS ATENEA

RESERVA AHORA

Desde EUR 100 precio noche / habitación doble

Málaga ofrecido por

ven vive sientete Malaga empújate



AMT Sol y Playa

Alianza de Municipios Turísticos