

MÁS DE 4.500 VISITANTES EN LA SÉPTIMA EDICIÓN DE TRANSFIERE

La Plataforma Tecnológica del Turismo - Thinktur- ha participado en las siete ediciones históricas del Foro Transfiere, que este año ha registrado la cifra récord de 5.500 encuentros de trabajo.

- **4.500 visitas, 1.700 entidades representadas y 5.500 encuentros de trabajo son las cifras alcanzadas en la séptima edición de Transfiere.**
- **Thinktur ha participado con dos intervenciones sobre transformación digital y territorios inteligentes.**

Madrid, 20 de febrero de 2018.- La Plataforma Tecnológica del Turismo – **Thinktur**- presente en las siete ediciones históricas de **Transfiere**, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, participó en esta última edición con dos intervenciones programadas sobre transformación digital y territorios inteligentes.

Esta séptima edición de Transfiere ha concluido consolidando el espacio como punto de encuentro entre oferta y demanda de innovación en los sectores estratégicos de la economía con **más de 4.500 visitas y 1.700 entidades públicas y privadas representadas, así como alrededor de 5.500 encuentros de trabajo en una jornada y media de trabajo.** Cifras que vienen a confirmar el papel clave de este evento, celebrado la pasada semana en Málaga, como herramienta fundamental del sistema de I+D+i español para propiciar la transferencia de conocimiento entre investigación y empresa.

Thinktur fue una de las entidades participantes en el foro, en que se encontraban representados los sectores estratégicos de la economía española y aquellos con más potencial de internacionalización, caso del aeronáutico y aeroespacial; agroalimentario, energía, industria, infraestructura y transportes, medio ambiente, plataformas tecnológicas españolas, sanidad y tecnologías de la información y la comunicación.

Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de Thinktur e ITH, trató, junto con **Javier Herrero**, Smart Health TV Solutions – Plataforma EVIA, y **Joseba Bilbatua**,

coordinador en la Corporación Mondragón – Plataforma Manuket, el proceso actual de **Transformación Digital**, en una mesa moderada por **Pablo Coca**, Miembro del Comité Gestor de CTIC- PLANETIC.

Según destacó, Carrillo de Albornoz, “la transformación” está por encima en importancia frente “lo digital”. Es necesario dirigirnos hacia dónde se encuentran el mercado y el cliente, y para ello no podemos perder de vista los nuevos modelos de negocio que están surgiendo de forma paralela al desarrollo del IoT (Internet of Things), y la generación y uso de datos, y que a su vez están atrapando a muchos negocios.

Asimismo, el director de la Plataforma Tecnológica del Turismo, quiso poner encima de la mesa el concepto “Servicios 4.0”, considerando la relevancia del turismo en nuestro país, este concepto nos vendría a distinguir de aquellos países que emplean el término “Industria 4.0”, poniendo en valor un aspecto diferenciador para el tejido empresarial español.

Por su parte, **Patricia Miralles**, Secretaria Técnica de Thinktur, fue la encargada de moderar una mesa dedicada al concepto **Territorios Inteligentes** (Smart Territories), en la que aspectos como la creciente urbanización de la población, el reto de la gestión de transporte y servicios públicos en los entornos urbanos, así como la problemática relativa a incrementar la eficiencia energética y controlar los niveles de emisiones, centraron el debate.

Patricia Miralles, como Secretaria Técnica de la plataforma, participó además en más de una veintena de Mesas B2B, en las que se sentó frente a diversos representantes de grupos de inversión, proveedores tecnológicos, y otras plataformas tecnológicas.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con trece años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

Para más información:

Instituto Tecnológico Hotelero
Inma Quirante
Jefe de Comunicación y Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com