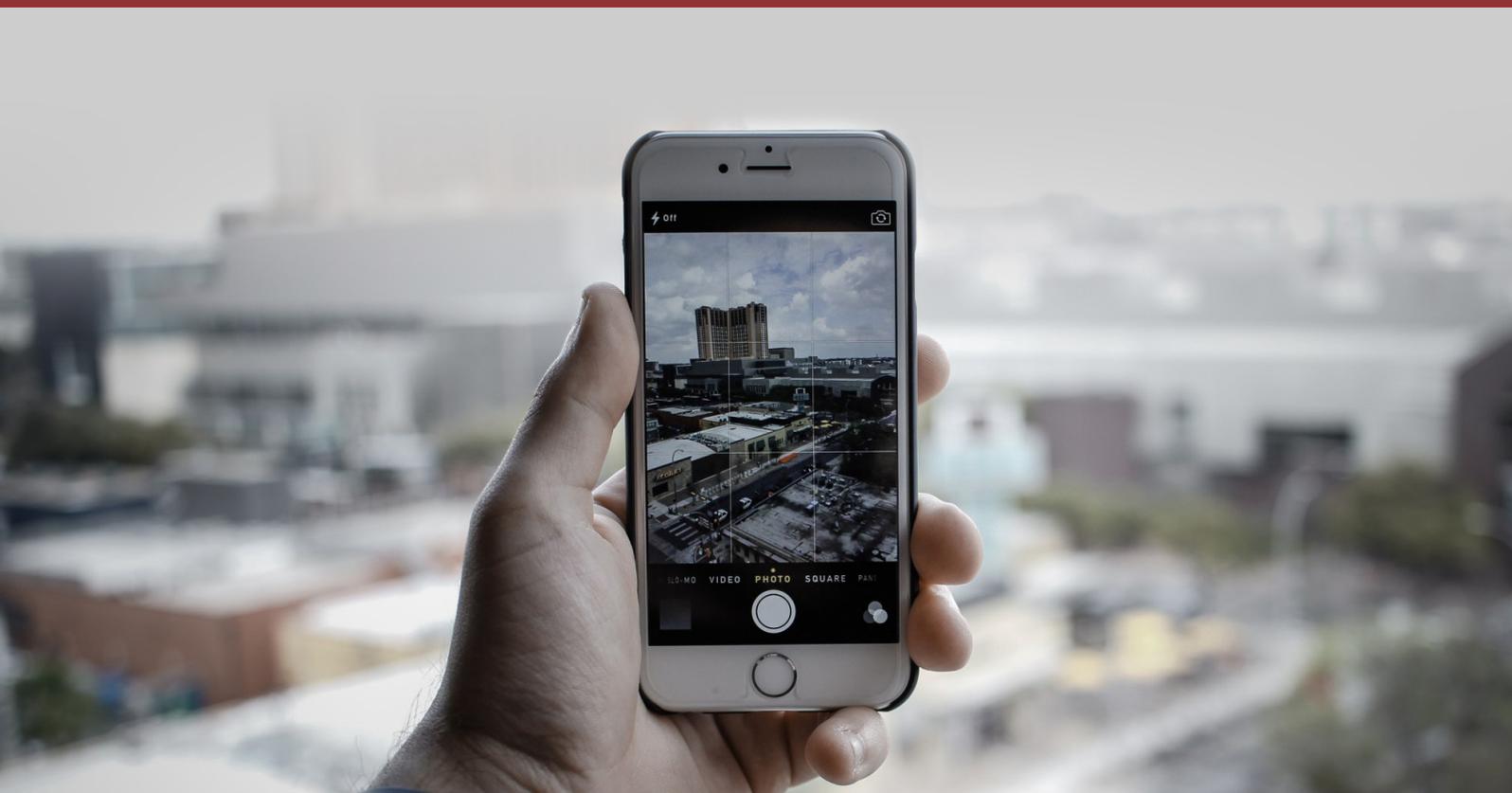


Jornada Turismo 3.0

Innovación y competencias digitales

9 de mayo de 2017 Campus Madrid IMF C/Bernardino de Obregón 25



**Business
School**

Entidad colaboradora de:



**Universidad
Camilo José Cela**



2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT

Presentación

El Turismo es absolutamente global, cada vez más conectado y necesariamente digital

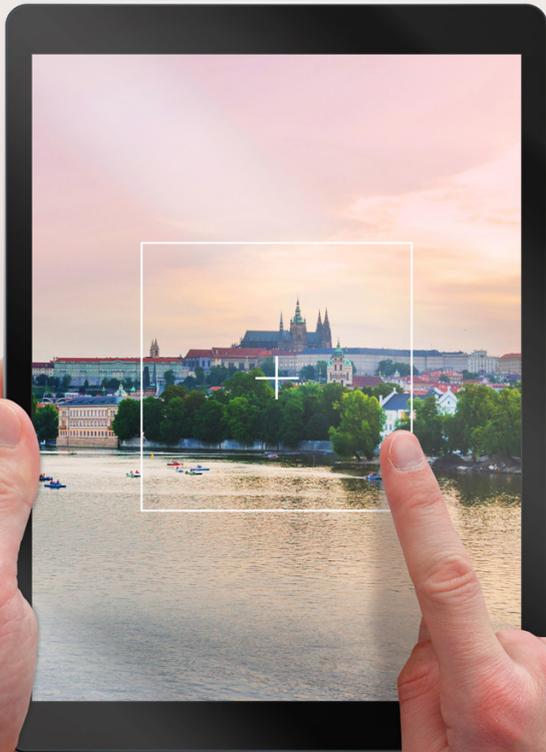
La industria turística es protagonista de una transformación digital, tanto en su inmersión tecnológica, como en su cambio de visión en la gestión dinámica del ocio y el tiempo libre de sus clientes que está modificando la estrategia, la propia cultura de las empresas y de los destinos que lo integran y obligando, por tanto, al necesario rediseño de sus procesos y modelos de negocios.

Las **competencias digitales turísticas** no son una mera adaptación de los procesos actuales a las nuevas tecnologías. Es mucho más que eso, consiste en introducir nuevas competencias absolutamente vinculadas a lo digital, y donde la actividad colaborativa horizontal, fortalece la creación de vínculos que hace que las funciones fluyan y se enriquezcan.

Durante esta jornada, IMF Business School en colaboración con ITH Instituto Tecnológico Hotelero presentan el **Máster de Innovación y marketing turístico digital**, además del **Estudio sobre Turismo 3.0 - Innovación y competencias digitales**.

Objetivos

- Acercarnos al hecho innovador como una propuesta de disrupción constante en la manera de relacionarnos con el mercado y de observar y aprender de los clientes en su interacción digital.
- Comprender cómo los equipos directivos han de impulsar la transformación digital, ineludible y necesaria, mediante la dinamización de una auténtica cultura digital.
- Descubrir que el aprendizaje continuo ha de ser el reto ineludible de las empresas turísticas para saber gestionar con éxito el talento de las empresas en una nueva época de trabajo en red.
- Aprender la importancia de las competencias digitales, la transformación digital y el aprendizaje continuo en las empresas de Turismo.



Programa

Turismo 3.0 - Innovación y competencias digitales

Aula Magna

10:30 h. a 11:00 h. **Recepción de asistentes**
Coffe de encuentro

11:00 h. a 11:15 h. **Bienvenida**
D. Carlos Martínez. Presidente de la Institución Académica IMF
D. Fernando de Pablo Martín. Presidente de Segittur
D. Fernando Panizo. Presidente de la Plataforma Tecnológica de Turismo Thinktur

11:15 h. a 11:30 h. **Turismo 3.0: Tendencias tecnológicas del Sector Turístico**
D. Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General de ITH

11:30 h. a 11:45 h. **La importancia de las competencias digitales en el sector turístico**
D. Rafael Mesa
Coordinador del Área de Turismo de la Institución Académica IMF

11:45 h. a 12:45 h. **Mesa Redonda Debate:**
“Tendencias en Innovación y Marketing Turístico Digital”

D. Gabino Diego. Moderador
Responsable de desarrollo sectorial y Director de la Institución Académica IMF Corporate

D. Rafael Mesa.
Coordinador del Área de Turismo de IMF Business School

D. Álvaro Carrillo de Albornoz.
Director General del ITH

D. Óscar Luís González.
Director de Marketing Europa. Iberostar Hotels & Resorts

D. Daniel Visintin.
Responsable de BT Nacional e Internacional Meliá Castilla

D. Gustavo Salto Johansson.
Director Comercial y de Marketing del Novotel Madrid Center

D. Sergio Gómez.
Social Media Marketing de Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center

12:45 a 13:00 h. **Clausura**



Business School

Entidad colaboradora de:



Delegaciones comerciales

Madrid

contacto@imf.com 91 364 51 57

Andalucía

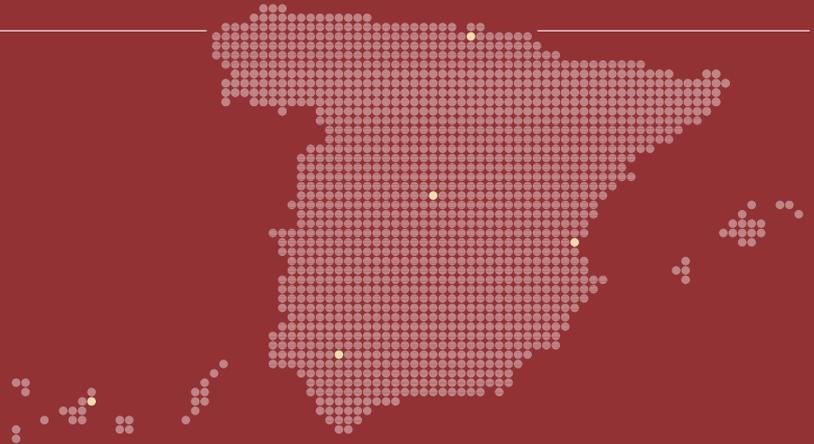
andalucia@imf.com 95 453 54 47

Levante

levante@imf.com 96 045 11 82

Norte

norte@imf.com 94 421 19 70



Internacional

Portugal

apoioaluno@imf-portugal.pt

Colombia

colombia@imf.com

Ecuador

contacto@imf.com



www.imf.com

- Formación de Posgrado
- Convenios de Formación
- Gestión de Formación Bonificada
- Proyectos Institucionales
- Formación Privada
- Formación Oficial
- Consultoría a Empresas
- Certificados y Cualificaciones profesionales



Podrás encontrar más información y noticias de IMF Institución Académica en las principales redes sociales y a través de El Blog de IMF