



## JORNADAS DIFUSIÓN SEGMENTO COSMOPOLITA. 1ª EDICIÓN MADRID

**FECHA: 24 DE MAYO**

**HORARIO: 9:00 A 14:30**

**LUGAR: Hotel Gran Meliá Palacio de los Duques, Madrid.**

### PROGRAMA:

**9:00 – 9:30 Recepción de asistentes:** registro y entrega de documentación.

**9:30 – 10:00 Inauguración de la jornada.**

- Matilde Asián; Secretaria de Estado de Turismo.
- Juan Molas; Presidente de CEHAT / ITH.
- Gabriel García; Presidente de Asociación Empresarial Hotelera de Madrid.

**10:00 – 10:15 Innovación y nuevos mercados. Cambio cultural.**

- Álvaro Carrillo de Albornoz; Director General de ITH.

**10:15 – 11:00 La nueva demanda de alto valor añadido: Cosmopolitas.**

- Francisco Javier Rodríguez; Subdirector General de Estrategia y Servicios al sector turístico de Turespaña.
- Roland Gassner; Key Account Director de GfK Consumer Experiences.

**11:00 – 11:30 Los productos que demandan los cosmopolitas.**

- José Guillermo Díaz; CEO de Artiem Fresh People Hotels.



**11:30 – 12:00 Pausa café**

**12:00 – 13:00 Mesa redonda / debate: Cómo la segmentación mejora la cuenta de resultados. La diferenciación en producto Cosmopolita. ¿Qué podemos ofrecer a los Cosmopolitas?**

Moderador: Javier Piñanes; Consejero de Turismo en Londres.

- José Guillermo Díaz; CEO de Artiem Fresh People Hotels.
- Evelio Acevedo; Director-Gerente del Museo Thyssen Bornemisza.
- Noel Josephides; Presidente de ABTA y Turoperador Sunvil Holidays.
- Manuel Galatas; Consejero Director General del Grupo El Paraguas.
- Elena Mayoral; Directora General del Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid Barajas.
- Montse Martín; Directora de la unidad de negocio de Market Research de Madison.

**13:00 – 14:00 Mesa redonda / debate: La experiencia de los mercados: Cómo captar al cliente Cosmopolita**

Moderador: Álvaro Carrillo de Albornoz; Director General ITH.

- Julio López; Consejero de Turismo en Frankfurt.
- Manuel Molina; Presidente de TSS Group.
- Juan Serra; CEO de Only You Hotels.
- Gonzalo Hurtado; Director General de Platea Madrid.
- Pedro Homar; Gerente de Fundación de Turismo Palma de Mallorca 365.
- Manuel Muñoz; Director Gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

**14:00 - 14:45 Cierre de la jornada:**

- Carlos Chaguaceda; Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.
- Manuel Butler; Director General del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

**14.45- Networking y vino español.**