



Business School

Entidad colaboradora de:



Universidad Camilo José Cela



IMF Business School, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), presentan:

MÁSTER EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO DIGITAL

Incluye Curso de Inglés



900 31 81 11
Teléfono gratuito

Chatea con nosotros en
www.imf.com

Al finalizar el Máster obtendrás las siguientes titulaciones:

Máster por IMF Business School + Diploma por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

Con la colaboración de:

IMF es Miembro Afiliado a la Organización Mundial del Turismo

IMF es socio colaborador de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

NH | HOTEL GROUP



Online

900 31 81 11
Teléfono gratuito

Chatea con nosotros en
www.imf.com

Pág. 3	Bienvenida Carlos Martínez, CEO
Pág. 4	¿Por qué IMF Business School?
Pág. 5	Presentación del Máster
	Presentación
	Dirigido a
	Objetivos
	Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)
	Salidas profesionales
	Programa
	Modalidad / Metodología
	Evaluación
	Equipo docente
	Caso práctico de estudio
Pág. 16	Alumnos satisfechos
Pág. 18	Sedes
Pág. 19	Acreditaciones
Pág. 20	Clientes
Pág. 21	Admisión
Pág. 22	Becas, financiación y subvenciones
	Bolsa de empleo y prácticas



Incluye Curso de Inglés



Área formativa:	Marketing y Comercial
Modalidades:	Online
Duración:	60 ECTS
Requisitos:	Titulación Universitaria o experiencia profesional equivalente
Sedes:	España: Madrid - Andalucía - Levante - Norte Internacional: Portugal - Brasil - Perú - Colombia



IMF Business School: Educación para construir un mundo mejor

Soy Carlos Martínez, **CEO** de la **Institución Académica IMF**, líder internacional en educación superior que ha formado a más de 110.000 profesionales, desde hace más de 15 años. En la actualidad estamos presentes en **LATAM, ASIA y EUROPA** y contamos con acuerdos con Universidades de los cinco continentes.

Nuestra **Escuela de Negocios, IMF Business School**, forma parte de los principales **rankings mundiales** y es miembro de **prestigiosas asociaciones** como The Association to Advance Collegiate Schools of Business (**AACSB**), además de colaboradora y partner de instituciones de reconocido prestigio como **UNESCO y la Organización de Estados Americanos (OEA)**.

El Grupo cuenta además con **Cela Open Institute (COI)**, Centro Universitario adscrito a la **Universidad Camilo José Cela** y reconocido por la **Dirección General de Universidades** de la CAM. COI ofrece Grados y Masters Universitarios Oficiales ajustados al **Espacio Europeo de Educación Superior**, en inglés, español y portugués, dando la posibilidad al alumno de obtener una **doble y/o triple titulación (académica y profesional)**.

Disponemos de programas en **las áreas más demandadas del mercado: Ciencias Técnicas e Ingeniería, Ciencias de la Salud y la Educación, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Jurídicas y Ciencias Sociales y Humanidades**. Para ello, nos apoyamos en un **equipo de expertos integrado por doctores universitarios y profesionales en activo**, especializados en cada área para dar asistencia tutorial y pedagógica a los alumnos, garantizando que en todo momento obtengan una **atención personalizada y completa**.

Dentro de nuestros recursos contamos con una **innovadora plataforma educativa**, con más de 900 cursos propios disponibles y diversas **herramientas tecnológicas** diseñadas para facilitar el **estudio desde cualquier dispositivo y lugar del mundo; con una plataforma de empleo y prácticas**, con constante actualización de ofertas y candidatos, de la que tanto nuestros clientes particulares, como las empresas pueden beneficiarse, utilizándola **como lugar de encuentro en el mercado laboral; y una biblioteca virtual con más de 9.000 referencias bibliográficas**.

En nuestra **área de consultoría a empresas** hemos desarrollado trabajos para organizaciones como **Acciona, Navantia, Adecco, Cintra, Iberdrola, John Deere, Johnson and Johnson, Telefónica, etc.**

Disponemos de un **Plan Internacional de Becas** que concede y gestiona, al año, **más de 6 millones de euros** para facilitar el acceso a la formación oficial y profesional a quien pueda estar interesado en desarrollarse profesionalmente **sin barreras económicas; así como de una financiación del 100% sin intereses**, de hasta de 10/12 meses.

En definitiva, trabajamos constantemente para ofrecerte **soluciones formativas de vanguardia**.

Carlos Martínez *

CEO de IMF Business School y del Centro Universitario Cela Open Institute

- * Premio al Mejor Profesional del año en los I Premios Prevencionar 2016.
- * Medalla de Oro por la SCMST en 2016.
- * Medalla de Oro al Mérito Profesional otorgada por el Consejo General de Profesionales de Seguridad y Salud en el trabajo 2015 (CGPSST).
- * Medalla de Oro del distintivo rojo al Mérito Profesional de las Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo, concedido en el marco de los Premios Nacionales e Internacionales, Premios Prever 2012.
- * Medalla de Oro al Mérito Profesional del Foro Europa 2001, un reconocimiento a toda su trayectoria profesional en el ámbito empresarial y su labor en la divulgación del conocimiento.

Formación de calidad al alcance de todos

	<h3>Clases Presenciales</h3> <p>En los programas de modalidad presencial, el alumno podrá asistir a clases de lunes a sábados en nuestras sedes de impartición.</p>		<h3>Tutorías ilimitadas</h3> <p>Podrás concertar cuantas entrevistas privadas consideres con el tutor de tu programa.</p>
	<h3>Clases Online en Directo</h3> <p>Asiste a clase e interactúa en tiempo real con tus profesores y compañeros sin tener que desplazarte. (En programas seleccionados)</p>		<h3>Calidad</h3> <p>Las principales certificaciones de calidad y los acuerdos con Universidades y otras entidades de reconocido prestigio avalan nuestra formación y servicio.</p>
	<h3>Bolsa de empleo y prácticas</h3> <p>Disponemos de una plataforma de empleo y prácticas con ofertas actualizadas diariamente. Garantizamos prácticas a todos los alumnos que cursen su programa formativo en IMF.</p>		<h3>Herramientas tecnológicas</h3> <p>Aprendizaje colaborativo basado en una innovadora plataforma virtual, donde dispondrás de foros, videochat, webinars, chat, etc. Accesible desde cualquier dispositivo.</p>
	<h3>Plan Internacional de Becas</h3> <p>Ofrecemos un Plan Internacional de Becas, a través del cual se conceden y gestionan más de 6.000.000 de euros anuales.</p>		<h3>Sedes</h3> <p>Nuestra sede principal se ubica en el Palacio de Anglona en Madrid. También tenemos sedes en: Madrid, Sevilla, Bilbao, Valencia, Lisboa, Joinville, Lima y Bogotá.</p>
	<h3>Titulaciones</h3> <p>Al finalizar este Máster obtendrás el siguiente título: Máster de IMF Business School Y un diploma por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)</p>		<h3>100% Financiación</h3> <p>Te financiamos al 100% sin intereses ni intermediación bancaria.</p>
	<h3>Formamos equipo</h3> <p>Más de 500 expertos, doctores universitarios y profesionales en activo, muchos en compañías del IBEX 35, componen nuestro claustro docente.</p>		<h3>Metodología IMF (ACE)</h3> <p>Online, a distancia, semipresencial y presencial. La metodología ACE, centrada en el estudiante, desarrolla su autonomía e independencia, reforzando capacidades para el autoaprendizaje.</p>
	<h3>Biblioteca virtual</h3> <p>Acceso de forma indefinida a más de 9.000 referencias bibliográficas en una exclusiva Biblioteca Virtual.</p>		<h3>Amplio catálogo</h3> <p>Más de 900 programas formativos, ajustados a las necesidades profesionales del mercado.</p>
	<h3>Experiencia</h3> <p>Como entidad de Educación Superior y consultora de empresas, más de 90.000 alumnos y 5.000 organizaciones han confiado en nuestra formación, mejorando sus resultados profesionales.</p>		<h3>Club Alumni</h3> <p>Dispondrás de servicios exclusivos diseñados para ti.</p>



Presentación

España es **líder mundial en el sector turístico**, tanto en número de visitantes como de ingresos y aportación al PIB nacional, así como por el liderazgo de muchas de sus empresas.

Además, el mercado en el cual se mueven está cambiando enormemente, motivado principalmente tanto por la incorporación de la **tecnología y la innovación en los procesos de negocio** como en la **forma de planificar un viaje** por parte de los turistas. Lo cual provoca que sea imprescindible adaptarse rápidamente a este nuevo **entorno cambiante** para no perder las oportunidades que pudieran existir y mantener esta posición dominante.

Por ello, la demanda de **profesionales especializados en Marketing Digital, Innovación y Nuevas Tecnologías** está creciendo y la cualificación del capital humano de las empresas turísticas es fundamental para su crecimiento.

Para responder a esta exigencia, la titulación propuesta aborda, desde un **enfoque especialista y práctico**, todas las materias necesarias para afrontar las necesidades digitales de las empresas turísticas.

Este Máster, realizado por la unión de **IMF Business School** y el **Instituto Tecnológico Hotelero** en la elaboración y puesta en práctica, será la propuesta de aprendizaje esperada por quienes desean dar una respuesta profesional al nuevo **Turismo Innovador y Digital** que está transformando el sector del viaje, el ocio y el tiempo libre, pudiendo conocer las nuevas tendencias del mercado, cómo se está produciendo la transformación digital del sector, la incorporación de tecnologías en las empresas, innovaciones turísticas, y el marketing digital, entre otros.

Dirigido a:

- Profesionales del sector turístico en las áreas de dirección, tecnología, comercial y marketing.
- Empresarios relacionados con el turismo (alojamiento, restauración, actividades de ocio, etc.) interesados en modernizar su negocio.
- Gestores de la administración pública que dinamicen y promuevan el turismo en el destino.
- Emprendedores que quieran potenciar su negocio en el sector turístico.
- Jóvenes recién titulados en los ámbitos del turismo, economía o administración y dirección de empresas.

Objetivos:

Preparar a los profesionales del sector turístico, actuales y futuros, en la nueva realidad de la industria turística, para que consigan el mejor conocimiento para la adecuada integración de las nuevas tecnologías y la necesaria adaptación a la transformación digital.

También aprenderás a:

- Cómo la innovación y la inteligencia turística supone una nueva visión estratégica, estudiando sus fundamentos y el análisis competitivo del entorno con el fin de capacitar al alumno para la formulación, implantación y seguimiento de una estrategia innovadora de éxito.
- Saber evaluar la idoneidad de una estrategia de innovación, analizando el plan de marketing en el que se basa, decidiendo los canales de comercialización digital más adecuados, etc., garantizando así los resultados deseados para la empresa.
- Conocer las nuevas tendencias en cuanto al mercado, el cliente y los modelos de negocio.
- Ayudar a incorporar la tecnología y herramientas digitales más adecuadas en los procesos del negocio.
- Cómo llevar a las empresas turísticas hacia una transformación efectiva y práctica de su digitalización.
- Saber desarrollar y dirigir proyectos de implementación tecnológica y de marketing digital turístico.





Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El Instituto Tecnológico Hotelero respalda, promueve, aporta contenidos y dirige este Máster.



Desde ITH se da respuesta al sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística.

Con doce años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos** (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

La **transformación digital de las empresas** es ya una realidad y en el sector turístico es una evidencia, afectando en todas las etapas de la cadena de valor: desde que el consumidor busca información antes de su viaje hasta que lo realiza, pasando por la consulta de opiniones de otros viajeros, reservas online de billetes del transporte que ha elegido y de su estancia en el alojamiento, así como la adquisición de entradas y otros servicios que haya querido contratar previamente en el destino. Durante su estancia, el viajero podrá interactuar con el destino de múltiples maneras, gracias también a las nuevas tecnologías, como por ejemplo, aplicaciones móviles relacionadas con el destino que ofrecen todo tipo de información acerca de los mejores restaurantes donde comer, eventos, lugares de interés...

Las empresas turísticas, aprovechando las nuevas tecnologías, como por ejemplo el *big data*, pueden conocer más los gustos y preferencias de los viajeros con el fin de ofrecerles un servicio adaptado y personalizado y así superar sus expectativas. Es evidente que en cada etapa de la cadena de valor interviene cada vez más el uso de nuestros *smartphones*, *tablets*, ordenadores y otros dispositivos móviles.

Es por ello que las empresas turísticas **deben basar su estrategia en la digitalización de sus procesos y la incorporación de nuevas tecnologías**, con el objetivo de fortalecer su presencia en el mercado, ofreciendo un producto o servicio que cumpla con los deseos del consumidor.

Salidas profesionales



Sector en auge:

El Primer Estudio sobre la Digitalización de la Actividad Económica en España revela que solo **una de cada tres empresas** españolas está preparada para abordar la **transformación digital** necesaria para liderar el mercado; siendo el sector del turismo en España un **11,54% del PIB** (según datos de Exceltur), se necesitan profesionales que puedan poner en marcha esta transformación.

Al finalizar nuestro máster estarás preparado para ejercer como:

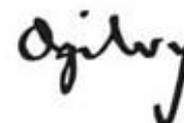
- Director y Gerente en Empresas Turísticas.
- Responsable de Desarrollo de Negocio.
- Director Comercial y/o de Marketing en Empresas Turísticas.
- Responsable del Canal Digital en Empresas Turísticas (E-commerce, Community Manager, Revenue Manager, Social Media Manager).
- Departamentos de CRM y Gestión Directa del Cliente.
- Responsable de Productos Turísticos.
- Gestor de proyectos de I+D+i en Empresas Turísticas.
- Responsable de Destinos Turísticos.



Prácticas garantizadas:

IMF Business School, a través de su portal de Empleo y Prácticas, garantiza a los alumnos de este máster, prácticas en empresas del sector. Consulta condiciones.

Entre las empresas con las que IMF mantiene acuerdos de cooperación educativa para la formación en puestos de trabajo, destacan:



Programa

Máster diseñado en estrecha colaboración con el ITH – Instituto Tecnológico Hotelero y con el concurso de un comité de expertos, compuesto por doctores y profesionales en activo de empresas líderes en el ámbito de la Dirección de Empresas, el Turismo, la Innovación y el Marketing Digital. Su experiencia avala la idoneidad de los estudios y las competencias que se adquieren, ya sea para la incorporación al mundo laboral o para la mejora profesional en el sector.

Este equipo de expertos, además de participar en el comité de diseño de programas formativos, colabora en la tutorización e impartición de las sesiones presenciales del máster.

MÓDULO I.

Innovación digital del sector turístico

1. Entorno, mercado global y online.
2. Nuevo cliente: cómo adaptarnos a los diferentes perfiles.
3. Modelos de negocio y procesos digitales.
4. Concepto y tipologías de la innovación.
5. Cómo crear nuevos productos y servicios innovadores.
6. Accesibilidad: un turismo para todos.
7. Sostenibilidad, un nuevo marco de trabajo.

MÓDULO II.

Inteligencia turística

1. Qué es la inteligencia turística y cómo la aplico.
2. Fuentes de información: volumen, variedad, veracidad, valor y velocidad.
3. Big Data-Open Data: tratamiento de los datos.
4. Capacidad de análisis: obtención de valor añadido.

MÓDULO III.

Medios publicitarios digitales: estrategia de medios, publicidad gráfica y publicidad dinámica

1. El entorno de la publicidad en los medios digitales.
2. La publicidad gráfica digital.
3. Modelos de contratación.
4. E-mail marketing.
5. Marketing de afiliación.

MÓDULO IV.

Social media, redes sociales y community management

1. El ecosistema de los social media.
2. Estrategia de comunicación en social media.
3. Las plataformas de comunicación en redes sociales.
4. Analítica aplicada a los social media.
5. Community management.

MÓDULO V.

Marketing en buscadores: SEM, SEO y analítica web

1. Funcionamiento de los buscadores.
2. Principios de SEO.
3. Implantación y explotación de campañas de PPC.
4. Desarrollo de landing pages y testing.
5. Analítica web.

MÓDULO VI.

Marketing móvil

1. Tendencias de mobile marketing.
2. Publicidad gráfica en entornos móviles.
3. El marketing a través de apps.
4. Marketing directo en el móvil: códigos, cupones y mensajes.
5. Location marketing y social media en el móvil.

Programa

MÓDULO VII.

Marketing de contenidos

1. Procesos y reglas del content marketing.
2. Marketing storytelling.
3. La blogosfera y los Content Management System (CMS).
4. Desarrollo y mantenimiento de un blog 3.0.
5. Videomarketing online: del viral a la webserie y el videostreaming.
6. Realidad virtual: advergaming y metaversos.
7. Cocreación, comunidades virtuales y wikis.
8. Publicaciones digitales y e-learning: del e-book a las newsletters.
9. Creatividad aplicada al marketing.
10. Del copyright al Creative Commons.

MÓDULO VIII.

Comercialización 360º

1. E-commerce y m-commerce.
2. Venta directa vs. intermediada.
3. Revenue management.
4. Gamificación: cómo mejorar el up-cross selling.
5. Tecnología para la gestión: CMS, BRS, CRS, channel manager.

MÓDULO IX.

Smart destination-destino turístico inteligente (DTI)

1. Contexto y aproximación conceptual a un DTI.
2. Los cuatro ejes fundamentales de los destinos inteligentes.
3. El nuevo turista digital en el centro de los DTI.
4. La gobernanza: sistemas de relación, cooperación y participación.
5. La información: significado, sistemas de gestión y herramientas.
6. La sostenibilidad: alcance, retos y herramientas para la gestión.
7. Infraestructura, tecnología y redes. Plataformas colaborativas.
8. Procesos para avanzar hacia un DTI: diagnóstico, estrategia y planes de acción. Seguimiento, evaluación e indicadores.

MÓDULO X.

Trabajo Fin de Máster

Curso de inglés.

Básico, Preintermedio, Intermedio o Avanzado

El alumno podrá escoger uno de los cuatro niveles

Completando este Programa obtendrás:
Máster IMF + Diploma Acreditativo ITH + Curso de Inglés

IMF Business School presenta una **metodología flexible** basada en **itinerarios formativos** modulares. Diseñados para poder **conseguir las competencias gradualmente** y disponiendo para ello de hasta 24 meses.

Modalidad online:

Modalidad testada y avalada por la **satisfacción de más de 90.000 alumnos**, se apoya en una **plataforma tecnológica avanzada** que permite al equipo docente acompañar al alumno en su estudio. Además, ofrece **entornos de colaboración** donde alumnos y profesores ponen en común ideas, dudas, soluciones; propuestas todas que convierten **la interacción en facilitador del aprendizaje**.

Esta metodología se refuerza con la experiencia del equipo **tutorial compuesto por profesionales en activo**, cubriendo uno de los principales objetivos de IMF Business School: **acercar la experiencia de la empresa al mundo de la educación**, haciendo de la aplicación práctica el principal valor añadido del Máster.

Las metodologías docentes previstas en el programa de Máster son las siguientes:

- **Clases Online en Directo** (en Masters seleccionados).
- **Tutorías personal e-presencial** (vía foros, chat, teléfono, e-mail).
- **Webinars**.
- **Debates y grupos de discusión** a través de foros y chats.
- **Test de autoevaluación**.
- Elaboración de **trabajos**.
- Lecturas, **estudio de casos** y documentación.

Ofrecemos una metodología flexible que permite al alumno acceder al estudio, sea cual sea su ubicación geográfica o su disponibilidad de tiempo, proponiendo una **formación de calidad al alcance de todos**.



Evaluación:

Evaluación continua a medida que se avanza en el estudio del Máster.

Cada módulo se evaluará mediante la combinación de examen online y desarrollo de casos prácticos; la superación de cada uno permitirá liberar materia. Así mismo, la obtención del título de Máster de IMF estará sujeta a la superación de las pruebas de cada módulo y a la elaboración de un trabajo de fin de máster.



Equipo docente

El cuadro de tutores del curso está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico que pueden transmitir a los alumnos experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito del marketing y el turismo.



Álvaro Carrillo de Albornoz
DIRECTOR

Director general del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, Director de la Plataforma Tecnológica de Turismo - **Thinktur** y Presidente de la **Federación eAPyme**. Ejecutivo con una amplia experiencia relacionada con la gestión de la innovación y los proyectos en los sectores energéticos y turísticos, con una amplia experiencia en cuestiones de organización y estrategia. Le gusta hacer frente a los retos empresariales difíciles, entendiendo la parte económica que hay detrás de ellos, para luego poner a las personas en movimiento con el objetivo de lograr los objetivos. Especialista en análisis estratégico y planificación, relaciones exteriores y técnicos, análisis competitivo, financiación. Profesor Asociado en escuelas de negocio.

Rafael Mesa Rodríguez
TUTOR

Especialista en Social Media, Marketing y Management -S3M, experto en Turismo, Marketing Relacional y Fidelización de Clientes. Consultor, Profesor y Conferenciante en España y América Latina.

Fundador del **Instituto ISIE** - Para la Sostenibilidad y la Innovación Empresarial. Fue miembro del movimiento **Tourism Revolution System**. Consultor del programa de software para hoteles **TimeKeeper** (Israel). Titular mercantil, Máster en Marketing y Dirección Comercial. Curso Superior de Community Management por la Fundación UNED.

Profesor homologado en Marketing y Ventas por el **Consejo de Cámaras de España** y Profesor homologado en Turismo, Marketing y Comercialización por la EOI. Profesor de masters relacionados con el marketing digital y el turismo en diferentes universidades.



Óscar Alonso Perera
COLABORADOR

Ingeniero Superior de Minas, responsable técnico del departamento de Eficiencia Energética y Sostenibilidad del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, especializado en la gestión de proyectos piloto probadores de tecnología para hoteles y asesoramiento a hoteles en gestión de energía y optimización de costes. Además, es responsable técnico para el área de Sostenibilidad de la Plataforma Tecnológica del **Turismo-Thinktur**.

Ha sido técnico-consultor de eficiencia energética en **SinCeO2**, realizando estudios energéticos enfocados a la eficiencia en viviendas, comercio e industria, estudios de viabilidad de energías alternativas y asesoramiento a empresas en **JAB Profesionales Asociados**.

Ponente en jornadas de eficiencia energética para el sector hotelero y escritor de multitud de artículos para revistas especializadas en la eficiencia energética, medio ambiente y sostenibilidad (**Beenergy, Twenergy, Casadomo, Futurnergy, Preferente...**).

Chema Herrero Hernández COLABORADOR

Fundador y CEO de **Bedsrevenue.com**, empresa dedicada al asesoramiento e implantación de estrategias de Revenue Management para la industria turística. Ha sido CEO de **Ormos Revenue System**, empresa dedicada a la creación de software especial para el control de distribución y monitorización de disparidades, así como la externalización de los servicios de Revenue Management. Durante siete años fue responsable del departamento de Revenue, E-commerce, Reservas y Marketing de **Zenit Hoteles**, con más de 23 hoteles en diferentes países. También director general de **Centralia** durante cinco años, central hotelera del **Grupo Marsol**, una de las mayoristas con más peso en el mercado vacacional nacional. Creador de una de las primeras centrales de reservas de alojamientos rurales del país y socio de varias agencias de viajes de receptivo para mercado estadounidense y escandinavo.



Patricia Miralles Marugán COLABORADORA

Responsable del área de Innovación del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, donde se encarga del análisis de tendencias, la prospectiva tecnológica, el fomento del emprendimiento y la gestión de proyectos de I+D+i. Además, es coordinadora de la Plataforma Tecnológica del **Turismo-Thinktur** y participa en diversos comités y grupos de trabajo relacionados con tecnología, innovación y emprendimiento. Anteriormente fue responsable de proyectos sectoriales en **SEGITTUR** y responsable del Área Pyme en la **Sociedad Estatal de Transición al Euro**. También es coordinadora y profesora de innovación turística en diferentes escuelas y universidades, así como conferenciante habitual en congresos de tecnología e innovación turística como **IMAT, Ocitur, Inavar, Turistec**, etc. Licenciada en Ciencias Económicas, especialidad desarrollo económico rural y urbano, y Executive Master en Dirección de Empresas del Sector Turístico de la Escuela Organización Industrial (EOI).



David Mora Gómez COLABORADOR

Comenzó en la recepción de un hotel, y tras realizar una beca "Turismo de España" de **Turespaña** en Alemania y Polonia ha trabajado desde 1999 en diferentes empresas de consultoría y asesoramiento turístico (**Consultur, CETT, Antar y Cegos**), participando en proyectos de desarrollo turístico, tanto nacional como internacional, relacionados con la estrategia, ejecución de acciones, implantación de sistemas de calidad turística, estudios de mercado, creación de productos, etc. En la actualidad dirige la consultora turística **Emoturismo**, especializada en la planificación, gestión, promoción y comercialización de destinos turísticos.

Coordinador de programas presenciales y profesor en diferentes escuelas y universidades. Ha participado en numerosos eventos como ponente o panelista y ha dirigido dos proyectos de blogs profesionales de turismo, "**Contando ovejas**" y "**Visiones del turismo**", en los que plasma su visión y opinión sobre temas de actualidad y de más calado.

Diplomado en Turismo por la Universidad de Deusto. Grado en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija y Máster "European Tourism Management" de la Universidad de Bournemouth.





Celia Romero Rodríguez

COLABORADORA

CEO & Co-Founder de **Inteligencia Turística**, primera start-up que realiza implantaciones de unidades y sistemas de inteligencia turística.

Ha sido coordinadora de calidad y auditora interna para establecimientos, como el **Casino Mediterráneo**, **Hotel Agir**, **Hotel Dimar**, **Hotel Sorolla Palace**, etc., y asesora externa en el Departamento de Higiene y Sanidad de la **Unión Hotelera de la Provincia de Valencia**. Ha sido gerente y posteriormente presidenta de **MTA CONNECT**. Miembro del **Comité CTN166 en AENOR**, coordinadora del **Comité CTN178 SC5 Destinos Turísticos Inteligentes en SEGITTUR/AENOR**. Ha participado como experta de la **Organización Mundial del Turismo** en el proyecto piloto Madrid Precious Time.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alicante y Máster en E-learning y Redes Sociales por la Universidad Internacional de La Rioja. Doctorando en el Departamento de Proyectos de Ingeniería en la Universidad Politécnica de Valencia. Profesora asociada en diferentes masters.

Coralía Pino López

COLABORADORA

Responsable del Área de Eficiencia Energética y Sostenibilidad del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**. Miembro de la **Comisión de Sector No Residencial del Área de Gobierno de Desarrollo Urbano Sostenible** del Ayuntamiento de Madrid.

También ha trabajado en el sector de la consultoría en la empresa **Environment, Transport & Planning**, actualmente perteneciente al **Grupo CH2M HILL**, y en la empresa **Trabajos Medio Ambientales**.

Profesora y coordinadora de diversos masters relacionados con la sostenibilidad, medio ambiente y eficiencia energética diferentes escuelas de negocio.

Titulada en el Programa Superior de Dirección de Empresas Turísticas y Técnico en Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid.



Ricardo Llera Santamaría

COLABORADOR

Consultor freelance de Marketing 2.0. Después de estudiar Publicidad y Marketing ha desarrollado su actividad profesional en el ámbito de la formación y la consultoría durante casi 20 años, especializándose en Marketing online y e-commerce.

Es el creador de **_comunica2punto0** y cofundador y director de marketing de la malla **ixuxuxuu**. Entre sus proyectos se encuentran **communitymanager.es**, **onlinevideomarketing.es**, **derechointernet.es** y **formacionsocialmedia.es**. Es colaborador habitual de varias empresas como consultor y/o formador freelance impartiendo, tutorizando y desarrollando contenidos para plataformas de formación e-learning de universidades y escuelas de negocio de reconocido prestigio. Además, es miembro fundador de la **Asociación de Amigos de la Sidra** y el **Buen Yantar y QdeQuesos**.

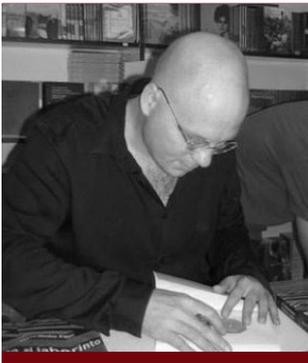
Carlos Manuel Herrera Pérez COLABORADOR

Consultor y formador freelance de marketing online, especializado en E-Commerce, cuenta con una amplia experiencia en el sector: **ADEFARMA, Rank Xerox, Gefco España, Unión Fenosa, Farnell, Universidad Metropolitana de Leeds...** Ha sido Director Comercial en **Dataeraser**, de Desarrollo de Negocio en **MAMVO Performance** y Director General de **MDirector**.



Marcos Méndez Filesi COLABORADOR

Profesional del desarrollo web, el marketing de contenidos, el desarrollo de CMS personalizados, social media research, SEO, CMS. Arquitecto frontend en **Vector-itcgroup**. Tras su paso por la empresa multimedia **Círculo Digital**, como Director de proyectos y desarrollo editorial, ha continuado con la tarea como guionista y creando o editando textos para varias editoriales, entre las que cabe destacar **Anaya, Oxford University Press** y **Marketing Editorial**. Es profesor de distintas materias teóricas y prácticas relacionadas con Internet y las nuevas tecnologías en diversas Escuelas.



➤ “Crecemos Contigo”

Valoración del alumnado

La satisfacción del alumno es un indicador fundamental para medir nuestro grado de eficacia. Una vez finalizada su formación, los alumnos manifiestan su paso por IMF de este modo:

- **Más del 50%** de alumnos nos han comunicado que **han mejorado su situación laboral seis meses después de su formación**.
- Un **41% de alumnos repite** formación en IMF.
- Un **20%** de los alumnos matriculados en IMF **nos han elegido por recomendación** de nuestros alumnos o antiguos alumnos.
- **Valoración general: 4,6** sobre 5 puntos.



Opiniones de nuestros alumnos

Sandra Llanes

Madrid

"Elegí IMF porque me ofrecía exactamente todo lo que buscaba en cuanto a **contenidos y facilidades a un precio asequible**. Además, teniendo en cuenta la situación actual, la oportunidad de poder hacer **prácticas reales en una empresa** y aplicar lo aprendido durante el Máster me parecía un punto a favor sobre otras escuelas".

Carlos Guerrero

Sevilla

"Gracias a la beca para desempleados de IMF pude matricularme y pagarlo en **10 meses sin intereses**. Un pequeño lujo que puedo pagar y sé que todo este esfuerzo tendrá sus frutos".

Antonio Ruiz

Alicante

"Lo que más valoro de mi paso por IMF son los **contenidos**, muy **prácticos** a la hora de retener la información, ya que están diseñados no solo con la base técnica principal, sino con casos prácticos que nos ayudan a situarnos en el **mercado real**, con **situaciones cotidianas** en las que nos encontramos desarrollando nuestra actividad profesional".

Misael Díaz

Valencia

"Sin duda hay que **complementar los estudios** con una formación especializada. Esto les abrirá nuevas puertas que quizás desconocían; y si se forman en un área en el que están desempeñando actualmente su trabajo, o desean hacerlo en el futuro más próximo, comprobarán que **la aplicabilidad de lo aprendido es inmediata**".

Opiniones de nuestros alumnos

Alicia Ortiz

Segovia

"Me decidí por vosotros por el **precio del Máster** y la **beca** que me concedisteis y porque ofrecíais todas las modalidades formativas y mucha flexibilidad; yo necesitaba un **curso semipresencial** porque mi trabajo, mi situación personal y mi residencia me impiden asistir a sesiones presenciales a diario. A día de hoy, la experiencia es altamente satisfactoria y mi agradecimiento a todo el personal de la casa, infinito".

Cayetana Polo

Valladolid

"Las **clases son muy prácticas** y amenas y la plataforma online muy útil e intuitiva. Los profesores, al ser todos expertos del área y trabajadores en activo en grandes multinacionales, nos daban un enfoque práctico que me ha ayudado mucho en mi trabajo. Además, al ser una **escuela con gran experiencia** en este tipo de formación, tiene el temario, los ejercicios y los casos muy adaptados a la formación a distancia".

Claudia del Río

Venezuela

"Hice el máster porque me lo **recomendó** un amigo de una edición anterior; los **acuerdos de colaboración** que tienen con **muchas empresas** y la amplia **oferta de empleo y prácticas** fueron lo que más me destacaron de ustedes. De mi experiencia lo que más me ha gustado es el **profesorado** y las **ofertas de trabajo** que me han ofrecido. La directora de este programa formativo es una excelente profesional. ¡Enhorabuena!".

Pablo Martínez

Cádiz

"El máster ha satisfecho todas mis expectativas; lo que he aprendido lo estoy aplicando a mi propia empresa. Una de las razones por las que me matriculé en IMF BS es por el **prestigio que tienen en España**, porque son un referente nacional en formación y por las **titulaciones recibidas** al finalizar el máster; considero que una de las ventajas que tenemos los alumnos que hemos estudiado este máster con IMF BS es que tenemos distintas titulaciones, una de ellas, **titulación universitaria. Finalizar un máster y obtener varias titulaciones es una recompensa al esfuerzo realizado**".

Natalia Tejedor

Valencia

"Lo que más me ha gustado es el **temario** y sus contenidos y el **profesorado**; todos son directivos de grandes empresas con **amplia trayectoria profesional** en el comercio internacional y hace que su experiencia la trasladaran al curso y a los casos prácticos que trabajábamos en el máster y que estaban muy orientados al mundo real en el que vivimos. Todos los casos son eminentemente prácticos y la materia muy trabajada desde el punto de vista pedagógico. La profesionalidad y cercanía de los tutores y profesores son dos valores que me han ayudado a finalizar fácilmente mis estudios.

Estoy muy agradecido al personal académico y también administrativo de IMF por sus indicaciones, trato y paciencia".

Lorena Céspedes

Colombia

"Soy colombiana y al principio tenía muchas dudas sobre la escuela en la que quería realizar el máster en comercio internacional; cuando supe que había compañeros míos matriculados, que tienen sede en mi país y después de toda la ayuda que me han brindado desde el primer momento, me he sentido mucho más segura de apostar por la formación que ustedes ofrecen. Incluso me ayudaron a buscar piso!!!!

La **financiación** del máster y las **facilidades en la matriculación** fueron también factores importantes a la hora de tomar la decisión.

¡Mi más sincero agradecimiento a esta escuela y mis mejores deseos futuros!".

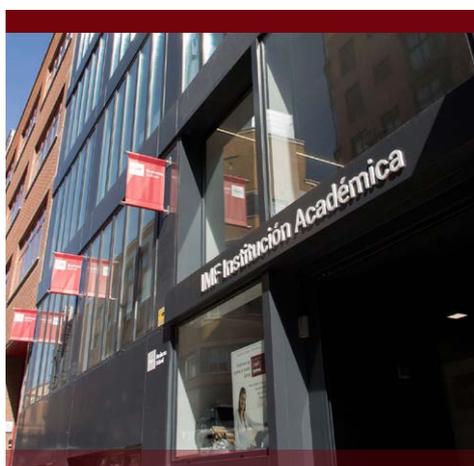
Xavier Canals

Barcelona

"Lo que más me gusta son el **aula y su biblioteca virtuales**. Acceder a la plataforma en la que poder participar en foros, networking y autoevaluaciones constantes me ha facilitado el estudio y ha hecho que venciera todas las dificultades que creía que iba a tener en un principio. El seguimiento de los profesores, dinamizadores y personal de apoyo es inmejorable".

La **Institución Académica IMF**, desde sus inicios, mantiene su **sede** histórica en el emblemático **Palacio de Anglona del Siglo XVII**, situado estratégicamente en el casco antiguo de la capital, **zona conocida como el Madrid de los Austrias**, junto al Palacio Real, la Plaza de la Villa, la Plaza Mayor, Puerta del Sol, la iglesia de San Francisco el Grande, etc. Este edificio palaciego cuenta con un espacio verde, lujo de los poderosos residentes y ahora una joya de Madrid y uno de los pocos jardines nobiliarios que aún se conservan.

En este enclave se ubica además la sede social de **Cela Open Institute**, nuestro **Centro adscrito a la Universidad Camilo José Cela**, a través del cual ponemos al alcance del alumno titulaciones oficiales de grado y postgrado.

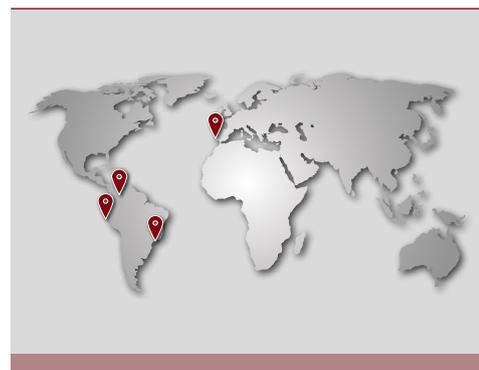


Sede Central IMF Madrid

c/ Bernardino Obregón, 25. 28012, Madrid.
91 364 51 57

Sedes nacionales

Madrid
Andalucía
Levante
Norte



Sedes internacionales

Portugal
Brasil
Perú
Colombia

IMF Business School considera la calidad como una estrategia enfocada a la excelencia del servicio y los siguientes distintivos nos avalan:



Premio Prever 2013

Otorgado a IMF Business School por su labor en favor de la divulgación e implantación de la prevención de los riesgos laborales.



IMF es miembro de la Asociación Nacional de Centros de e-learning y Distancia (ANCED), organización que aglutina a los mejores centros privados que imparten formación a distancia-e-learning.



IMF está certificada con el Modelo de Excelencia EFQM de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad, fundada con el apoyo de la Comisión Europea.



IMF es la 5ª mejor escuela de negocios online de habla hispana según el IV Ranking Iberoamericano Wanabis de formación en español.



IMF cuenta con la marca Madrid Excelente, marca de garantía del Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y la excelencia en gestión de las empresas.



IMF es centro preparador oficial de los exámenes de Cambridge English Language Assessment, para la obtención de Títulos oficiales de inglés.



IMF está reconocido con el sello de Excelencia Europea, expedido por el Club Excelencia en Gestión, que acredita la mejora continua en su gestión empresarial hacia la excelencia.



IMF se ha comprometido a regirse por los principios que dicta el Charter de la Diversidad.



IMF es socio del Centro Español de Logística (CEL Logística), cuya misión principal es contribuir al desarrollo del sector logístico en España.



IMF es socio corporativo de la Asociación de Marketing de España (MKT), una apuesta por actualizar nuestros conocimientos en técnicas de comercialización más vanguardistas.



IMF Business School ha sido nombrada como la escuela de negocios más reconocida según el Ranking 2015 MBA Online realizado por Mundo Posgrado.



IMF pertenece a la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN), cuya pretensión es contribuir al proceso de desarrollo de directivos por medio de programas Máster Profesionales que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.



IMF está comprometido con el Pacto Mundial, impulsado por las Naciones Unidas, aceptando el cumplimiento de los 10 Principios que propone, basados en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anti-corrupción.



IMF posee el certificado ISO 9001 en Gestión de la Calidad e ISO 14001 en Sistemas de Gestión Ambiental, verificado por OCA Cert.



El Máster en Dirección y Administración de Empresas de IMF es el MBA más demandado en 2016 en España según PortalMBA.es



IMF es miembro de The Association to Advance Collegiate Schools of Business, institución internacional encargada de certificar la calidad académica de las facultades de negocios alrededor del mundo.



IMF Business School es miembro de Association of MBAs.



IMF se ha adherido a la "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven", promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social para impulsar medidas dirigidas a reducir el desempleo juvenil.



IMF es miembro de AMACFOR, la Asociación Madrileña de Empresas y Centros de Formación, perteneciente a CECAP, la Confederación Española de Empresas de Formación.



IMF es socio institucional de la Asociación de Técnicos de Informática (ATI), una de las asociaciones informáticas europeas más importantes.



IMF Business School permite a los alumnos de una selección de programas la obtención de Certificados expedidos por TÜV Rheinland.

La amplia trayectoria de **IMF Business School formando profesionales y directivos en grandes empresas españolas** nos ha permitido contar con una cartera de destacados clientes del ámbito empresarial.

Aportar soluciones sostenibles a nuestros clientes, colaborar con ellos en la eficiencia de sus procesos y conseguir resultados a través de la formación nos ha permitido firmar más de 1.500 convenios de cooperación educativa, cumpliendo así uno de los objetivos estratégicos de nuestra compañía: **dar a nuestros alumnos la oportunidad de completar su formación con la realización de prácticas en empresas de prestigio.**



Un asesor académico te ayudará a elegir el **máster** y/o **modalidad** que mejor se adecue a tus necesidades formativas garantizando, en todo momento, el éxito de la formación.

Las personas que deseen matricularse en un programa de postgrado con IMF Business School deben pasar un **proceso de admisión**, debido a la **exclusividad** de nuestro **Plan Internacional de Becas**.

Para una adecuada gestión del **proceso de admisión**, le asesoraremos en todo momento de los diferentes trámites de gestión que debe llevar a cabo.

1

Paso 1

Cumplimentar todos los campos de la solicitud de admisión. La solicitud académica le será entregada por e-mail, en donde deberá cumplimentar datos personales, programa, metodología y convocatoria a la que postula.

2

Paso 2

Enviar documentación de trayectoria académica o laboral mediante cualquiera de las siguientes modalidades:

- Copia compulsada del Título Universitario.
- Curriculum vitae e Informe de vida laboral.
- Curriculum y Certificado de empresa.

3

Paso 3

Resguardo del pago realizado.

4

Paso 4

Formulario de matrícula debidamente cumplimentado.



Te podemos asesorar personalmente en el teléfono 900 31 81 11

Becas, financiación y subvenciones

En IMF Business School creemos que **todo el mundo tiene derecho a una formación de calidad a un precio ajustado**, por ello disponemos de un importante **Plan Internacional de Becas** a través del cual se conceden y gestionan **más de 6.000.000 de euros anuales**.

En IMF sabemos que las becas son parte fundamental de una política activa que busque facilitar la inclusión, la permanencia y la promoción en el sistema educativo de los jóvenes y desempleados de nuestro país, que se encuentran en situación de vulnerabilidad socioeducativa. Son un **apoyo económico para los alumnos** con el fin de garantizar el derecho individual y social a la educación. Y, por supuesto, para **promover la igualdad de oportunidades**.

Por otra parte, **trabajadores en activo, desempleados y empresas** de cualquier tamaño pueden disfrutar de las ventajas de la **formación subvencionada** gracias a los nuevos convenios y ayudas europeas y autonómicas para la formación continua.

IMF es especialista en la obtención y gestión de estas ayudas para cada perfil de cliente.

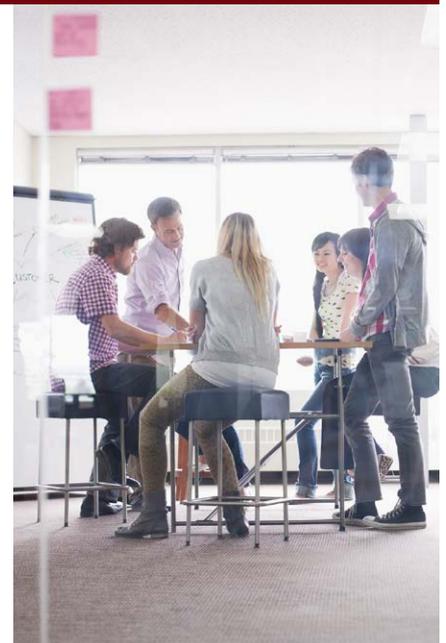


Bolsa de empleo y prácticas

Garantizamos prácticas a los alumnos que cursen su programa formativo en IMF Business School en España.

Como complemento a la formación recibida, IMF Business School te ofrece una Bolsa de Empleo y Prácticas de ámbito internacional, con ofertas exclusivas gracias a acuerdos formados de cooperación educativa con las empresas más punteras del ámbito empresarial español. Algunos ejemplos: Schneider Electric España, S.A., Zardoya Otis, S.A., Sodexo España, S.A., NH Hotel Group, S.A., Compañía Española de Petróleos S.A.U.

El alumno dispondrá de una plataforma de acceso privado donde a diario se publican ofertas de empleo y prácticas privadas a las que podrá optar, con el asesoramiento continuo de un departamento de orientación laboral.





Business
School

Entidad colaboradora de:

 **Universidad
Camilo José Cela**

Delegaciones comerciales

Madrid

contacto@imf.com 900 31 81 11

Andalucía

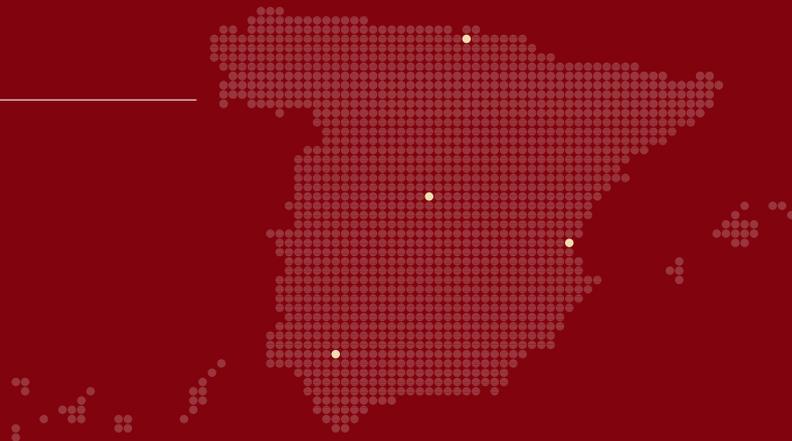
infoandalucia@imf.com 95 453 54 47

Levante

levante@imf.com 96 115 21 80

Norte

norte@imf.com 94 421 19 70



Internacional

Portugal

apoioaluno@imf-portugal.pt
+351 217 960 356

Brasil

contacto@imf.com

Perú

contacto@imf.com

Colombia

colombia@imf.com
+57 1 4661977



www.imf.com

- Formación de Posgrado
- Formación Privada
- Convenios de Formación
- Formación Oficial
- Gestión de Formación Bonificada
- Consultoría a Empresas
- Proyectos Institucionales
- Certificados y Cualificaciones profesionales