

LAS NUEVAS COMPETENCIAS EN MARKETING EN EL MUNDO DIGITAL



Rafael Mesa



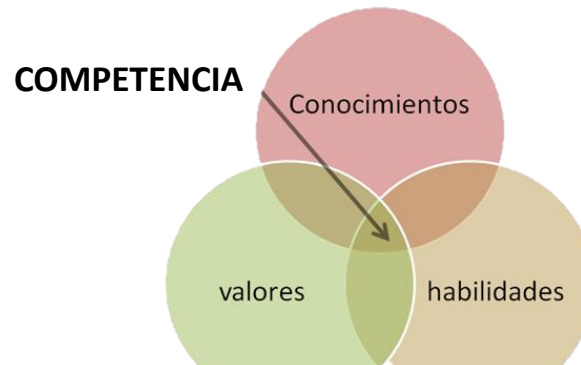
Una persona competente...

es “una persona que **sabe actuar** de manera pertinente en un contexto particular, eligiendo y movilizando un equipamiento doble de recursos:

recursos personales: conocimientos, saber hacer, cualidades, cultura, recursos emocionales...

recursos de redes: bancos de datos, redes documentales, redes de experiencia especializada.

Guy LeBoterf



Hi-res JPG file download - Resolution 5000x1750px - www.pdfgraphics.com



=




-



Las **competencias digitales** son un conjunto de conocimientos, capacidades, destrezas y habilidades, en conjunción con valores y actitudes, para la utilización estratégica de la información, y para alcanzar objetivos de conocimiento tácito y explícito, en contextos y con herramientas propias de las tecnologías digitales.

https://es.wikipedia.org/wiki/Competencias_digitales





La digitalización implica una transformación profunda no sólo del modelo productivo, sino de la forma en la que concebimos nuestro desempeño profesional, y éste es uno de los principales retos a los que se enfrentan actualmente las empresas.

COMPETENCIAS DIGITALES

VISIÓN ESTRATÉGICA

Comprende el fenómeno digital y lo incorpora a sus proyectos dentro de la empresa

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Busca, Obtiene, Evalúa, Organiza y Comparte Información en contextos digitales

COMUNICACIÓN DIGITAL

Se Comunica, Relaciona y Colabora de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales

TRABAJO EN RED

Trabaja, Colabora y Coopera en entornos digitales

APRENDIZAJE CONTÍNUO

Gestiona su Aprendizaje de manera autónoma. Conoce y utiliza Recursos Digitales. Mantiene y participa en Comunidades de Aprendizaje.

CONOCIMIENTO DIGITAL

Se desenvuelve profesional y personalmente en la economía digital

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Entiende, Comprende, Sabe Interactuar y Satisface la necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales

LIDERAZGO EN RED

Dirige y Coordina equipos de trabajo distribuidos en red y en entornos digitales

MÁSTER EN INNOVACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO DIGITAL



