

BIENVENIDOS

ITH propone un planteamiento innovador que posiciona a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) como punto de encuentro de la innovación y tecnología en el ámbito turístico en un momento de cambio global y social. FiturtechY se convierte en un espacio único que albergará cuatro foros simultáneos cuyas temáticas girarán en torno a la empresa, el destino, la sostenibilidad y las tendencias de futuro con la tecnología como hilo conductor. Analizaremos su impacto en la sociedad, el medio y el mundo de los negocios en el sector turístico.



amadeus







Organizan:





Patrocinan:









Media Partners:







INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

Orense, 32. 28020 Madrid Tel +34 902 110 784 Fax +34 917 701 982 info@ithotelero.com

www.ithotelero.com









Soluciones Sencillas a Cuestiones Importantes





"REVOLUCIÓN EN LOS DESTINOS"



FITUR, IFEMA (MADRID) Pabellón 10A05

Organizan:





Patrocinan:















#techYdestino: "REVOLUCIÓN EN LOS DESTINOS"

Espacio FiturtechY: PABELLÓN 10A05 - FITUR, IFEMA (MADRID)

Miércoles 18/01/2017

"POTENCIA TU MARCA, CRECE TU DESTINO"

JORNADA DE MAÑANA

10:55 a 11:00 h. Presentación de la jornada

11:00 a 12:30 h. MESA DE DEBATE: El poder de las marcas para atraer a los turistas

- Pablo López Gil, Director General Adjunto. Foro Marcas Renombradas Españolas
- José María Cubillo, Director de Mesías- Inteligencia. Marca España
- Iñigo Gil-Casares, Director de la Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales. ICEX
- Carlos Chaguaceda, Director General de Turismo. Comunidad de Madrid

Modera: Andy Stalman, Director General de Cato Partners Europe. Autor de los bestsellers *BrandOnOff y HumanOnOff*

12:30 a 13:15 h. Los ingredientes del éxito de unir un destino a una marca

• Joantxo Llantada, Adjunto al Presidente. Coordinador de Marketing y Proyectos. Secretaría Autonómica de Turismo. Generalitat Valenciana

13:15 a 14:00 h. Cómo construir una marca para identificar al destino: el caso de Costa Rica como destino sostenible

• Bary Roberts Strachan, Ex Vice-Ministro. Ministerio de Turismo. Costa Rica

JORNADA DE TARDE

16:00 a 16:30 h. Presentación del e-book Smart data aplicado a los destinos

• Alvaro Carrillo de Albornoz, Director de la Plataforma Tecnológica del Turismo-THINKTUR

16:30 a 17:30 h. MESA REDONDA: La utilización de los datos en la estrategia

amadeus

del destino (espacio patrocinado por Amadeus)

- Luis Javier Gadea, Gerente del Área de Innovación. SEGITTUR
- José Antonio Belmonte, Director de la Oficina de Innovación Turística. Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)
- Jesús Herrero, Gerente de Mercado Turismo. TECNALIA Research & Innovation
- Joan Borràs, Responsable del Área de Tecnológica. Parque Científico y Tecnológico del Turismo y Ocio de Cataluña (PCTT)
- Jaume Montserrat, Presidente de Turistec
- Alvaro Carrillo de Albornoz, Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)
 Modera: Juan Jesús García, Head of Industry Affairs Europe, Amadeus IT Group

17:30 a 18:30 h. Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo (privado)

Jueves 19/01/2017

"EXPERIENCIAS Y EMOCIONES, EL TURISMO CREATIVO"

JORNADA DE MAÑANA

10:55 a 11:00 h. Presentación de la jornada

• Ismael García, Editor jefe. 02B

11:00 a 11:20 h. El turismo creativo, potencial de crecimiento hacia nuevos segmentos

• María Carreño Moran, Head of Services Business Unit. Telecom, Media and Services Altran España

11:20 a 12:20 h. MESA DE DEBATE: Cómo afrontar los retos en la gestión turística del territorio

- Luis Cueto, Coordinador General de Alcaldía. Ayuntamiento de Madrid
- Agustí Colom, Concejal de Empresa y Turismo. Ayuntamiento de Barcelona
- Antonio Muñoz, Delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo. Ayuntamiento de Sevilla Modera: Lilian Aguirre, Directora. EFETur

12:20 a 13:10 h. MESA REDONDA: Turismo creativo: oportunidades y desafíos

para el destino (en colaboración con Creative Tourism Network®)

- Vicent Torres Guasch, Presidente. Consejo Insular de Ibiza
- Manuel Lara Cantizani, Concejal Delegado de Turismo, Cultura e Innovación. Ayuntamiento de Lucena
- Carita Santos, Directora de Loulé Criativo. Câmara Municipal de Loulé-Algarve (Portugal)

 Modera: Caroline Couret, CEO. Creative Tourism Network®

13:10 a 13:50 h. CASOS DE ÉXITO: EL TURISMO CREATIVO COMO PALANCA DEL

DESTINO (espacio patrocinado por Euskadi · Basque Country)



13:10 a 13:30 h. Buenos Aires, Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño

• Gonzalo Robredo, Director Ejecutivo. Ente de Turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

13:30 a 13:50 h. Euskadi como destino turístico sostenible y experiencial

• Alfredo Retortillo, Consejero de Turismo, Comercio y Consumo. Gobierno Vasco

JORNADA DE TARDE

16:00 a 17:00 h. DESTINATION LAB: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL DESTINO

16:00 a 16:15 h. Acelera tu proyecto turístico en el "paraíso de las startups"

• Jaime Cavero, Presidente aceleradora startups Mentor Day Tenerife

16:15 a 16:30 h. SmartInspire, mostrando todo lo que un turista puede hacer en tu destino: el caso de Buenos Aires

• Iñigo Valenzuela, Fundador y CEO. Smartvel

16:30 a 16:45 h. Travel Analytics para destinos turísticos: casos de éxito nacionales e internacionales en el uso de Big Data

Hugo Sánchez, COO. MaBrian

16:45 a 17:00 h. iAmarre: Tecnología náutica 4.0, información en tiempo real entre Club Náutico en Barcelona y los navegantes

Petya Cholákova, CEO. iAmarre

Viernes 20/01/2017

"MARKETING MULTICANAL, UNA ESTRATEGIA ANTE EL NUEVO VIAJERO"

JORNADA DE MAÑANA

10:55 a 11:00 h. Presentación de la jornada

• Vivi Hinojosa, Responsable de la sección Innovación. Hosteltur

11:00 a 11:30 h. Retos y oportunidades ante el nuevo viajero

• Ludo Verheggen, Director de Marketing. Amadeus España

11:30 a 11:50 h. City discovery goes digital – about premium experiences & pre-trip booking

• Jörn Gieschen, Investigador. Observatorio Premium y Prestigio IE/Mastercard

11:50 a 12:30 h. Claves para la gestión de la reputación online en el sector público

- Ermitas Moreira, Concejal del Área de Política Turística, Urbanismo y Accesibilidad. Ayuntamiento de Adeje
- Noelia Ibáñez, Jefa del Servicio de Análisis y Estadística. Museo Nacional del Prado
- Blanca López, Directora Regional para EMEA, Viator

Modera: Blanca Zayas, Associate Director. Communications Spain/Brazil. TripAdvisor

12:30 a 13:30 h. MESA REDONDA: Tendencias en la promoción de los destinos

- Raúl Jiménez, Founder & CEO. Minube
- Lucho Pérez, Social Media Manager. Fundación Turismo Benidorm
- Eugenia Fierros, Directora de Turismo. Oficina de Turismo de Noruega VisitNorway
- María Soledad Acosta, Directora de Promoción de Turismo. PROMPERU
- Alejandro Barredo, Director. Extremadura.com

Modera: Lola Buendía, Responsable de identidad digital. Hosteltur

13:30 a 13:40 h. Las nuevas competencias en marketing en el mundo digital

• Rafael Mesa, Responsable de Desarrollo Sectorial Turismo. IMF International Business School

13:40 h. Cóctel de Clausura FiturtechY

Organizan:



