

RESUMEN DE LAS SOLUCIONES TURÍSTICAS INNOVADORAS PARA SU TESTEO EN HOTELES

Nombre de la empresa

DECIDE SOLUCIONES SL

Nombre de la solución

[ORQUEST](#)

Descripción de la solución

Orquest mejora la gestión de la fuerza de trabajo, automatizando el proceso de planificación de personal mediante técnicas analíticas avanzadas para generar planificaciones óptimas, que garanticen el menor coste laboral y el más alto nivel de servicio. Desde la solución se podrá hacer una previsión de la demanda y visitas de clientes futura en base al histórico de ventas pasado y estacionalidad, dimensionar óptimamente la plantilla en cada uno de sus puestos teniendo en cuenta esta visita de clientes y, finalmente, la generación automática de los horarios de personal, ajustándose al dimensionamiento óptimo calculado y las restricciones marcadas por el convenio y contratos de cada trabajador.

Objetivo de la solución

El objetivo del piloto será valorar cuantitativa y cualitativamente el incremento de productividad, atención al cliente, satisfacción del empleado y reducción de coste laboral que proporciona la solución al hotel, comparándolo con el proceso actual de planificación que tenga implantado.

Requisitos del hotel

- Indiferente el tamaño del hotel
- Entre 40-100 empleados
- Válida cualquier ubicación, con preferencia en Madrid

Nombre de la empresa

QUERYTEK TECHNOLOGIES SL

Nombre de la solución

[MESSAGING \(by Hotels Quality\)](#)

Descripción de la solución

Herramienta de comunicación programática hotel-cliente que permite al hotel gestionar los aspectos claves del marketing y venta directa: vinculación - retención -referenciación (VR2). La solución está diseñada para cubrir de forma programada (puntual y continua) las comunicaciones con el huésped vinculadas al viaje: *PRE-IN-POST stay*. Con los datos de perfil de cliente, la aplicación permite al hotel automatizar comunicaciones segmentadas en función del tipo y gustos del cliente, en el momento adecuado:

- Comunicaciones PRE stay: special requests, guest recognition, destination agenda, hotel recommendations, upselling, concierge online, check-in online.
- Comunicaciones IN stay: welcome – everything ok?, any service instant feedback, city event messages, hotel services messages, concierge online 24 h.
- Comunicaciones POST stay: how was it? – feedback, promocode rewarding feedback, loyalty program registration forms, destination events messages, post-sty mailing campaigns.

Messaging se apoya en integraciones con sistemas de gestión del alojamiento que cuente con información del cliente y de la reserva (como motores de reservas, canales de reservas, sistemas de gestión del hotel) para gestionar el servicio programático VR2 de forma contextualizada y personalizada.

Objetivo de la solución

El objetivo es medir el impacto en ingresos y GOPB de la estrategia de VR2 implementada en los hoteles. Para ello se tomarán datos de nuevas reservas realizadas a partir de comunicaciones del sistema.

Requisitos del hotel

- Para alojamientos de 50 o más habitaciones
- Que ofrezca WIFI
- Mejor cuanto mayor es el volumen de negocio
- Igualmente adecuado para alojamientos urbanos y vacacionales
- Ideal para cadenas hoteleras (se puede realizar venta cruzada entre establecimientos)

Nombre de la empresa

CONTENT TRIP SOLUTION SL (Smartvel)

Nombre de la solución

[DESPLIEGUE SMARTVEL](#)

Descripción de la solución

Smartvel ofrece a los hoteles una solución que consta de:

- Contenido digital actualizado: dinámico sobre eventos y sobre qué tendrá lugar (la especialidad de Smartvel es recopilar y normalizar las agendas culturales y de ocio de los destinos); estático sobre puntos de interés; posibilidad de integrar contenido del propio cliente
- Widget parametrizable, personalizable y funcional para mostrar el contenido en la web del hotel
- Gestor de contenido donde accede el cliente para añadir o realizar modificaciones
- Acceso al API que devuelve todo el contenido del cliente para integraciones avanzadas

Objetivo de la solución

El objetivo principal es medir exhaustivamente el resultado de aplicar las soluciones de Smartvel para hoteles:

- Ofreciendo un contenido dinámico, actualizado, geoposicionado, y multi-idioma en la web del hotel
- Monitorizando y normalizando las agendas culturales y de ocio de los destinos de manera automática
- Estableciendo nuevos puntos de interacción con el usuario final
- Creando nuevas maneras de captar los datos de contacto y perfiles de los clientes del hotel

Requisitos del hotel

- Hotel urbano céntrico de al menos 150 habitaciones
- Fomentar su canal directo debe estar entre sus prioridades actuales
- Sus responsables web o departamento de tecnología deben ser ágiles y darle prioridad a la implementación del piloto
- Que tenga voluntad de ofrecer a sus huéspedes algún producto o servicio en el destino
- Idealmente, el hotel debe ser parte de un grupo que opere en varios destinos

Nombre de la empresa

UX DESIGNERS & DEVELOPERS SL

Nombre de la solución

[PLACEST](#)

Descripción de la solución

Placest es una aplicación para recomendar nuestros restaurantes favoritos entre amigos. Estos restaurantes recomendados se pueden visualizar posicionados en un mapa.

En Placest, cada usuario maneja dos listas:

- Los restaurantes que recomienda
- Los restaurantes que se apunta para ir en algún momento (*wish list*)

Para los usuarios, Placest es el lugar donde encontrar las recomendaciones de sus amigos y conocidos. Para los hoteles, Placest es la plataforma para fomentar que sus clientes recomienden el restaurante del hotel a sus amigos y conocidos.

La plataforma a día de hoy se centra en la recomendación de restaurantes entre amigos. En Placest no hay opiniones negativas, solo recomendaciones. En Placest digitalizamos el boca a boca tradicional, para facilitar que los clientes satisfechos con el servicio del restaurante lo recomienden a su círculo y atraigan nuevos clientes.

Como ejemplo de uso de Placest en hoteles, podemos mencionar que nuestros usuarios ya están recomendando a sus amigos el Restaurante *The View* (en Nueva York y San Francisco), que se encuentra en las azoteas de los hoteles *Marriott* de las principales ciudades donde la cadena está presente.

Placest está disponible en inglés y en español.

Objetivo de la solución

El objetivo principal es poner el restaurante del hotel en el bolsillo de sus clientes satisfechos, y del círculo de amigos y conocidos de estos clientes, además de dar visibilidad a la propuesta gastronómica del hotel a través de un nuevo canal directo con los círculos más cercanos de sus clientes.

Requisitos del hotel

- Hoteles con restaurante y con especial interés en promocionarlo
- Idealmente hoteles situados en núcleos urbanos, donde el restaurante forma parte de la oferta gastronómica atractiva de la zona
- Tamaño del hotel indiferente

Nombre de la empresa

GO SMART MACHINES SL

Nombre de la solución

[GUESTPERIENCE](#)

Descripción de la solución

Guestperience es una solución móvil orientada exclusivamente al sector hotelero para mejorar la relación e interacción de los hoteles con sus huéspedes. Se trata de una solución móvil que digitaliza en gran medida muchos de los procesos e interacciones con el huésped, asegurando la máxima calidad en la provisión de estos procesos y comunicaciones a través del móvil. Guestperience provee de dos componentes al hotel: una App móvil con diseño personalizado, y una herramienta de back-end (*Guest Management System*), conectada en tiempo real con la app del hotel, que permite configurar y parametrizar los siguiente módulos: contenido, servicios, eventos y promociones y análisis de datos.

Objetivo de la solución

Poder digitalizar el mayor número de procesos y comunicaciones entre hotel y huésped, ya que éste viaja con su smartphone y el hotel tiene prácticamente como obligación proveer un wifi de calidad y gratuito.

Requisitos del hotel

- Ideal Hotel Gran lujo, Lujo o 5 estrellas tipo vacacional por el nivel de servicios y las estancias medias u hotel urbano situado en ciudades con gran afluencia de turistas
- Tamaño superior a 100 habitaciones e ideal que las habitaciones posean cerraduras electrónicas
- Ideal que el hotel cuente con un departamento de "Guest Experience", "Guest Services" o Relaciones Públicas.

Nombre de la empresa

MARVELMAT 2030 SL

Nombre de la solución

[ALFOMBRILLAS MARVELMAT](#)

Descripción de la solución

Marvelmat fabrica una alfombrilla para el interior de la bañera, antideslizante y desechable en el check-out. Se trata de una alfombrilla antideslizante de tejido sintético en cuya capa inferior se ha aplicado un eficaz tratamiento antideslizante que evita caídas y resbalones en la bañera incluso con el uso de jabones y aceites. Es de uso personal ya que se sirve embolsada individualmente, también se puede personalizar con el logo del hotel o con cualquier mensaje que se quiera transmitir.

Objetivo de la solución

El objetivo es muy claro: evitar caídas y resbalones en la bañera con las consecuencias que esto supone tanto para el usuario como para el hotel, ofreciendo una experiencia de seguridad y confort.

Requisitos del hotel

N/A