**Broomx y el ITH dan un paso más hacia las experiencias inmersivas en hoteles**

MadKameleon Player 360 se presentará en Las Vegas el 4 de mayo

Broomx Technologies lanzará un nuevo producto el próximo 4 de mayo en Las Vegas. Se trata de MadKameleon Player 360, un reproductor-proyector compacto que permite la visualización de contenido inmersivo en espacios reales. Esta iniciativa ha contado desde el inicio con el apoyo del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que ha aportado conocimiento sobre innovación tecnológica y necesidades del sector hotelero.

Esta solución permite al usuario transformar el espacio a su antojo, obtener información personalizada e interactuar con el contenido mediante la selección de diferentes experiencias. Según explican desde Broomx, *“MK Player360 dispone de un sistema de gestión online que permite la incorporación de nuevos contenidos e información de forma instantánea sin tener que acceder a la habitación. De esta manera, se puede personalizar la experiencia del huésped, hacerla coincidir con eventos motivadores de viaje y ofrecer servicios complementarios”.*

El usuario además tiene la capacidad de personalizar su experiencia de alojamiento con experiencias que combinan fotos, datos y redes del propio usuario bajo un entorno seguro. Según Rodrigo Martínez, Jefe de proyectos de ITH, “*El hotel puede generar una gran información sobre los hábitos y preferencias del cliente. Es un big data de especial valor para la toma de decisiones operativas, calidad de servicio y acciones comerciales”.*

Se trata de un dispositivo con la filosofía “todo-en-uno y plug-and-play”. Este innovador producto de dimensiones similares a un altavoz de suelo, incorpora un sistema de proyecciones inmersivas, audio, conectividad a internet e incluso domótica y control inalámbrico de objetos.

El sistema se completa con una plataforma propia de contenido inmersivo en la nube y una app capaz de reconocer al usuario así como controlar todos los aspectos del dispositivo. Atrás quedará la necesidad de utilizar gafas VR para disfrutar de experiencias inmersivas 360, además de presentar una nueva forma de acceder a contenido media y audio visual tanto propio del cliente como disponible en la red.

En Las Vegas, se podrá experimentar en primera persona la capacidad del MadKameleon Player360 para crear entornos inmersivos, así como controlar otros objetos, como la Movement Bed, la cual gracias a los movimientos sincronizados con el contenido 360 crean una experiencia sensorial y emocional sorprendente.

**Sobre Broomx Technologies**

Broomx Technologies tiene su sede y showroom en pleno 22@ de Barcelona, y cuenta con un equipo de expertos formado por diseñadores de espacios, especialistas en hardware, software y sistemas informáticos, diseñadores gráficos y de producto, videoartistas, creadores de contenidos 360º y realidad virtual, expertos en comunicación y marqueting turístico entre otros.

**Sobre ITH**

**ITH** es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con once años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos** (**CEHAT**), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística.

Para más información:

**Instituto Tecnológico Hotelero**

[www.ithotelreo.com](http://www.ithotelreo.com)

Paula Pielfort Asquerino

Responsable de Comunicación

**Telf. 91 417 12 46**

**ppielfort@ithotelero.com**

**Broomx Technologies**

[www.broomx.com](http://www.broomx.com)

**Ignasi Capellà Ballbé**

Responsable de Comunicación & PR

**Telf. 658078815 / 933 154 929**

**ignasi@broomx.com**