



INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

[www.ithotelero.com](http://www.ithotelero.com)



---

POWERED BY INNOVATION



El impacto total en medios de comunicación conseguido por el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)** por su participación en Fitur 2016 se ha visto reflejado en todos los soportes (online, tradicional y audiovisuales).

El valor publicitario que se ha obtenido con la difusión de esta campaña ha **superado el millón de euros**.

Fiturtech, el **Hotel del Futuro (ITH Travelinmotion by Emotion Experience)** y **FiturGreen** se han consolidado como principales atractivos para los medios de comunicación en esta edición número 36 de Fitur.

## INTERNET Y PRENSA ESCRITA

	Noticias	Audiencia	Valoración
1 Internet	336	37 755 500	377 853€
2 Prensa	44	4 899 000	321 794€
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>42 654 500</b>	<b>699 647€</b>

### Ranking internet

	Noticias	Audiencia	Valoración
1 @ MSN ESPANA	3	9 318 600	93 186€
2 @ ELECONOMISTA.ES	15	4 656 600	46 566€
3 @ YAHOO ES NEWS	2	4 046 000	40 460€
4 @ ELCONFIDENCIAL.COM	4	3 134 400	31 344€
5 @ EUROPA PRESS	14	2 926 400	29 264€
6 @ EL PAIS	1	1 819 900	18 199€
7 @ EMPLEO.ELPAIS.COM	1	1 819 900	18 199€
8 @ ABC	2	1 513 000	15 130€
9 @ 20MINUTOS.ES	2	947 200	9 472€
10 @ EXPANSIÓN	2	762 400	7 624€
@ Informativos Telecinco	1	654 500	6 545€
@ LA VOZ DE GALICIA	2	568 400	5 684€
Resto	287	5 588 200	56 180€
<b>Total</b>	<b>336</b>	<b>37 755 500</b>	<b>377 853€</b>

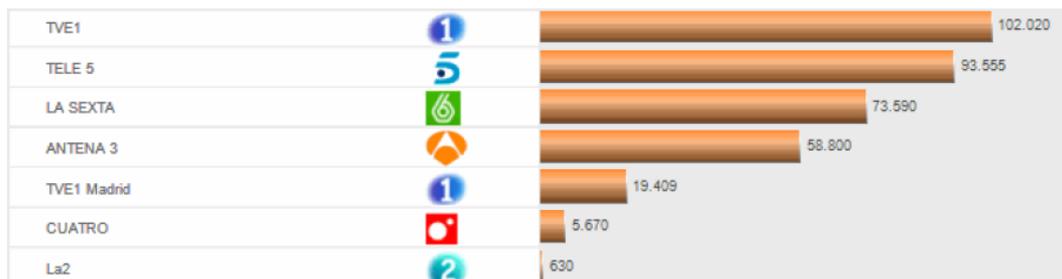
### Ranking prensa

	Noticias	Audiencia	Valoración
1 El Economista Consumo	1	63 000	55 400€
2 El Día	2	304 000	40 800€
3 La Vanguardia Monográficos Especiales	1	657 000	33 972€
4 20 Minutos Madrid mi Bolsillo	1	545 000	33 392€
5 La Provincia Diario de las Palmas	1	132 000	22 446€
6 El Periódico de Catalunya	1	513 000	19 226€
7 GH Gran Hotel, Turismo y Viajes	1	0	11 550€
8 El Economista Puerta de Embarque	1	63 000	9 800€
9 Expansión	1	153 000	9 776€
10 La Opinión de Tenerife	1	24 000	6 834€
Las Provincias	1	115 000	6 335€
Hoy Diario de Extremadura	1	134 000	5 920€
Resto	31	2 196 000	66 342€
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>4 899 000</b>	<b>321 794€</b>



## AUDIOVISUALES

	Noticias	Audiencia	Valoración
<b>1</b> Televisión	11	11 147 000	353 674€
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>11 147 000</b>	<b>353 674€</b>



El espacio del Hotel del Futuro, ITH Travelinmotion by Emotion Experience, se mostró en diferentes programas de televisión, y fue elegido por algunas cadenas para retransmitir sus directos desde Fitur en los informativos nacionales.

Aunque los gráficos se centran en medios televisivos, Fiturtech y FiturGreen también aparecieron tertulias y entrevistas en RTVE, Agencia EFE, Libertad FM...



**LA REINA LETIZIA INAUGURA FITUR**  
La Feria Internacional de Turismo nos presenta opciones tan novedosas como el hotel del futuro, hasta el próximo domingo

• TITULARES: de un 3% y pierde los 8.300 puntos arrastrada por el descenso de...  
• FITUR 2016: NOVEDADES EN EL TURISMO



## ANEXOS

ITH en Fitur 2016 – prensa online e impresa

Fiturtech 2016 – prensa online e impresa

FiturGreen 2016 – prensa online e impresa

ITH Travelinmotion by Emotion Experience – prensa online e impresa

Lista de reproducción “[ITH en FITUR 2016 – Medios Audiovisuales](#)” en nuestro canal de Youtube

Para más información sobre el departamento de Comunicación del **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, contacte con:

**Paula Pielfort Asquerino**

Responsable de Comunicación

[ppielfort@ithotelero.com](mailto:ppielfort@ithotelero.com)

Tlf. 914171246

INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO



C/ Orense, 32 - 28020 Madrid  
Telf. 902110784 – 91 417 12 46  
[www.ithotelero.com](http://www.ithotelero.com)



**Soluciones sencillas a  
cuestiones importantes**