

Fiturtech 2016: Diez años adelantando el futuro del Turismo

Fiturtech se consolida en su décima edición como el referente en innovación y tecnología turística

Ya lo decía el Maestro Yoda: “**Difícil de ver el futuro es**”. **Bajo este lema se enmarca Fiturtech 2016**, que celebrará su **décima edición** con el objetivo de realizar una aproximación hacia el futuro del turismo. Fiturtech es el principal foro de innovación y tecnología turística a nivel nacional, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y **Fitur**, la Feria Internacional de Turismo, que se desarrollará en la Feria de Madrid **del 20 al 22 de enero**.

En este encuentro se mostrarán los avances tecnológicos que están afectando al turismo y al comportamiento del viajero, cada vez más tecnificado y más conectado con los destinos, se abordará la aplicación de la **inteligencia artificial** al negocio para hacerlo más competitivo, de manera que las empresas y destinos puedan anticiparse a los cambios y superar las expectativas del cliente. Para debatir sobre todos estos temas se reunirá a empresas hoteleras y tecnológicas pioneras a nivel mundial.

En esta edición toda la superficie dedicada a Fiturtech se convertirá en un espacio inmersivo en el que la tecnología se integra en el mismo momento de la conceptualización del espacio y se aprovechan todas las oportunidades que nos brinda esta tecnología para crear una experiencia en el usuario vivida con los cinco sentidos, que va más allá de lo que un cliente puede esperar de un hotel. Se trata de **ITH Travelinmotion by Emotion Experience**.

El programa de Fiturtech 2016 se desarrollará en tres apartados con un mismo eje temático: la saga cinematográfica de **Star Wars**.

- “**En una galaxia no muy lejana...**” será el claim utilizado en la jornada del miércoles para acercar a la audiencia aspectos que ya se están aplicando en algunas empresas, como inteligencia artificial, robótica y computación cognitiva y analizar su impacto en la sociedad y el mercado turístico. Asimismo se debatirá sobre la aplicación de la inteligencia a la gestión de los destinos en todos los niveles, no solo desde un punto de vista tecnológico, sino en todo lo que se refiere a la gobernanza y gestión pública eficiente, sostenible y accesible.
- La nueva entrega de la saga Star Wars “**El despertar de la Fuerza**” recogerá la temática de la segunda jornada. Existen tecnologías que aunque puedan parecer remotas o inaccesibles ya están al alcance de las empresas turísticas y están revolucionando la manera en la que estas empresas se relacionan con

sus clientes. La idea es abordar el tema de la diferenciación del producto hotelero y turístico a partir de la incorporación al servicio de tecnologías como los espacios inmersivos, robótica e impresión en 3D.

- El Episodio IV de Star Wars “**Una nueva esperanza**” será el título que acoja las diferentes ponencias y debates que se realicen en la tercera jornada, donde se presentarán proyectos de empresas jóvenes y startups que se están abriendo camino en el sector a través de la innovación. Asimismo se abrirá un debate sobre la importancia de la interacción con el cliente.

Además, en el transcurso de Fiturtech 2016 se desarrollará el **III International Travel Media Meeting**, que incluirá la participación de medios nacionales e internacionales en el evento.

Fiturtech 2016 se consolida así como el punto de encuentro para todos aquellos que sientan atraídos por las nuevas tecnologías y su aplicación al turismo, ofreciendo además una experiencia única que acerca al visitante al turismo del futuro.

Para la creación del espacio del hotel del futuro, ITH cuenta con Emotion Experience como desarrollador principal y la colaboración de empresas como Cisco, Cosentino, Domesticoshop, Fibratel, Gennion, HP, Oracle, Pikolin, Roca, Desso (Tarkett) y Bassols.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con diez años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística.

Sobre Emotion Experience

Emotion Experience es una empresa especializada en Marketing Sensorial y Phygital Retail. Trabajamos desde el 360º para conceptualizar, diseñar, ejecutar e implantar proyectos con tecnología audiovisual a partir de las estrategias de Marketing Sensorial que cada marca requiere. Construir y desarrollar un mensaje coherente que se perciba y pueda ser adaptado a cada uno de los canales sea físico o digital,

optimizando así los resultados. Emotion Experience es el colaborador principal de ITH en el desarrollo y conceptualización del espacio donde se desarrollará Fiturtech 2016.

Para más información:
Instituto Tecnológico Hotelero
www.ithotelero.com
Paula Pielfort Asquerino
Responsable de Comunicación
Telf. 91 417 12 46
ppielfort@ithotelero.com