

# ROMPIENDO LOS ESQUEMAS: EL CLIENTE SÍ ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR WIFI EN UN HOTEL

¿Pueden los hoteles cobrar por WiFi? Sí, siempre y cuando sea veloz y pueda "llevárselo puesto"

ESTUDIO WIFIMOTION, ITH Y VODAFONE SOBRE CONECTIVIDAD MOVIL EN HOTELES CON ROUTERS PORTÁTILES (MIFIS)



## WiFiMotion

### 4G



# 66%

de los huéspedes pagarían por la conectividad móvil WiFi en su hotel



# 2/4

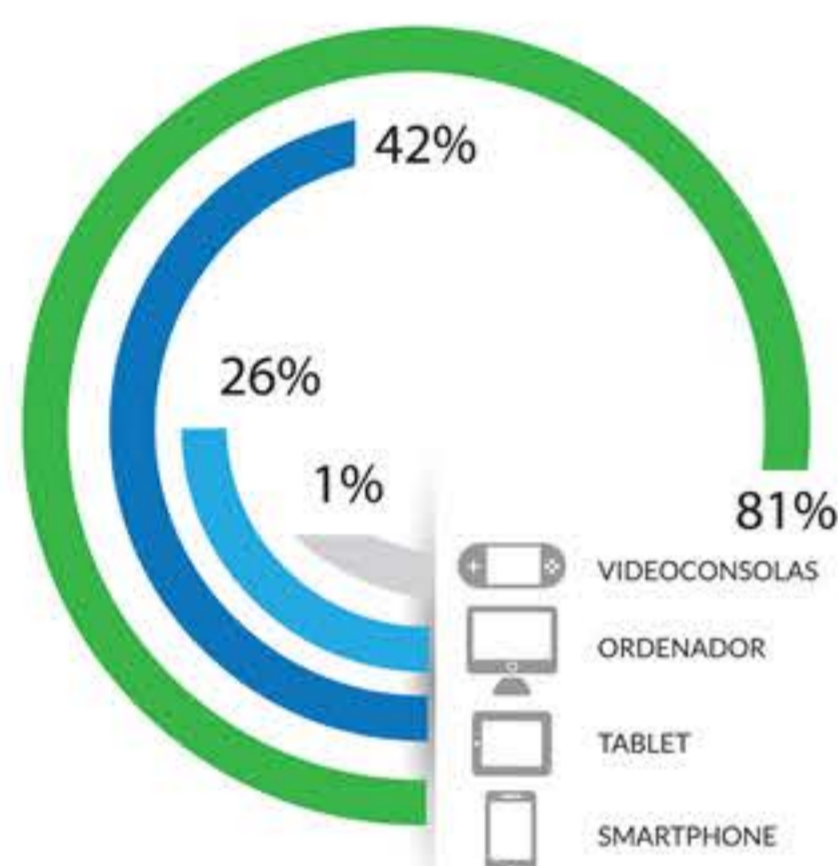
Dos de cada cuatro huéspedes pagarían hasta 5 euros al día por este servicio



# 1/4

y uno de cada cuatro hasta 10 euros al día.

## ¿Qué dispositivo conectó?



Dispositivos más usados

81%

42%



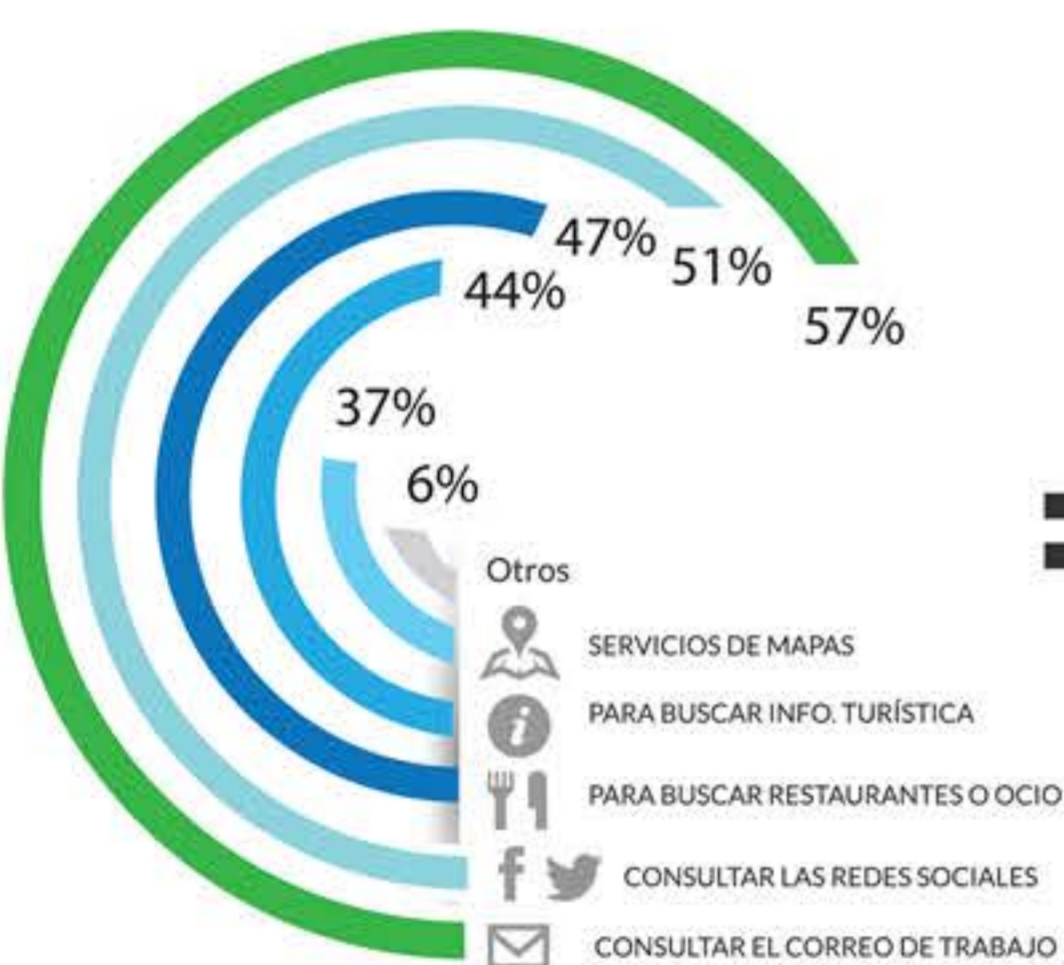
USO SMARTPHONE

USO TABLET

Oportunidades para crear capas de servicios y productos con valor añadido para el huésped.



## ¿Para qué se conectó?



Consumo más frecuente

57%

51%



USO MAIL

USO REDES

Oportunidades para...

- Mejorar la **reputación online**
- Comunicación** personalizada con cada huésped.
- Cross-selling** de oferta local
- Upgrade** para productos y servicios en hotel y destino

## ¿Cuánto uso la conectividad móvil?

¿QUÉ LE HA PARECIDO EL SERVICIO WIFIMOTION PARA SU ESTANCIA?

- 39% **EXCELENTE**
- 29% **MUY BIEN**
- 21% **BIEN**

# 97%

USO LA CONECTIVIDAD MÓVIL DURANTE TODA SU ESTANCIA

# 89%

DEMANDARÍA NUEVAMENTE EL SERVICIO

## ¿Cómo es el huésped conectado?

Turista Extranjero (73% del total)



PERFIL DE CLIENTE



Entre 30-50 años



Poder adquisitivo medio alto

Lleva al menos **dos dispositivos móviles** en sus viajes