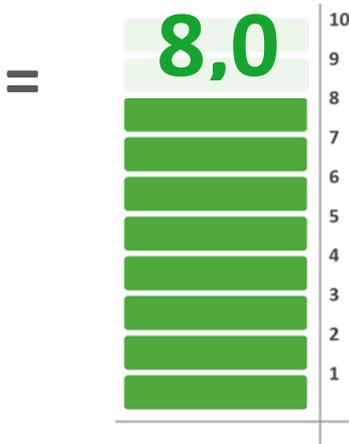


Cuadro general

En el **cuarto trimestre de 2013**, el HOTELS quality Index en **España** cierra sin registrar cambios en el índice general de calidad. El índice se mantiene en 8 puntos, lo que supone que la oferta hotelera española consigue estabilizarse en el rango de competitividad.



Limpieza

8,3 ↑ 0,2

Después de un fuerte descenso durante el 2013 este indicador vuelve a recuperar una percepción positiva.

Atención

8,3 ↑ 0,1

Junto con Limpieza es el mejor aspecto evaluado de los hoteles españoles.

Recomendación

9,4 =

Este índice se mantiene estable, de hecho, los clientes de España siguen recomendando el hotel en el que se hospedan.

Instalaciones

7,2 ↓ 0,1

Este aspecto continúa evaluándose a la baja, registrando una disminución en el 2013 de 0,4 puntos.

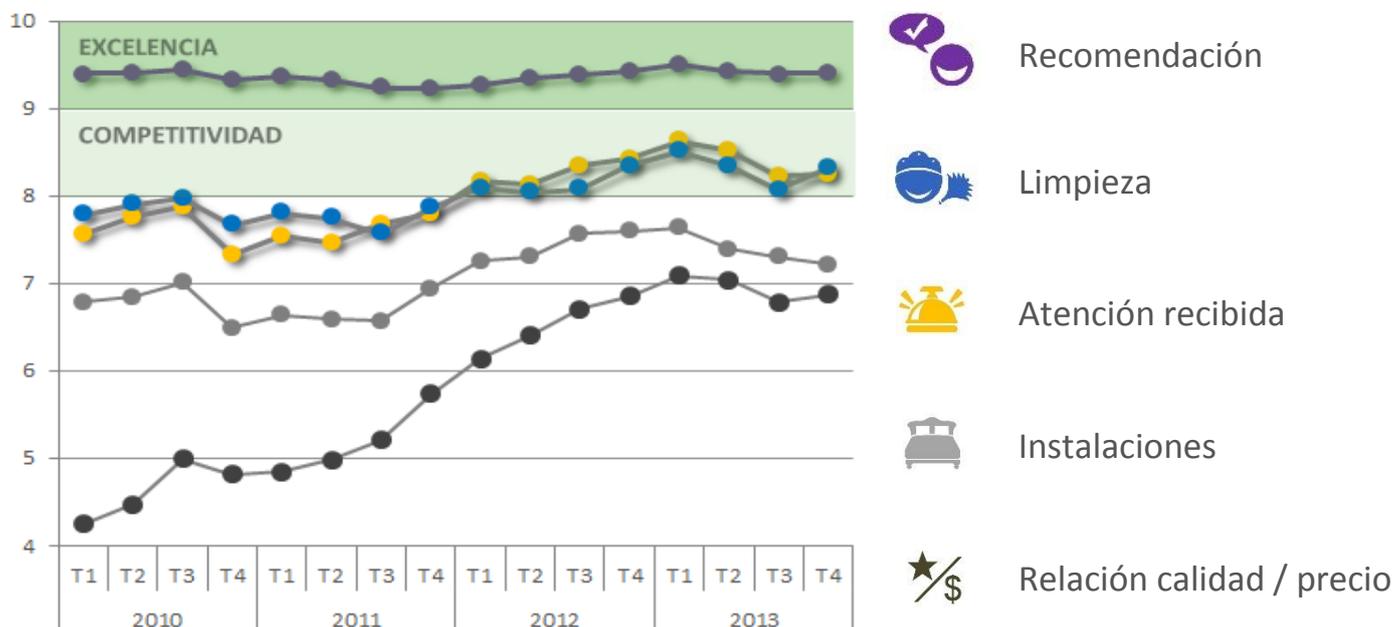
Calidad / precio

6,9 ↑ 0,1

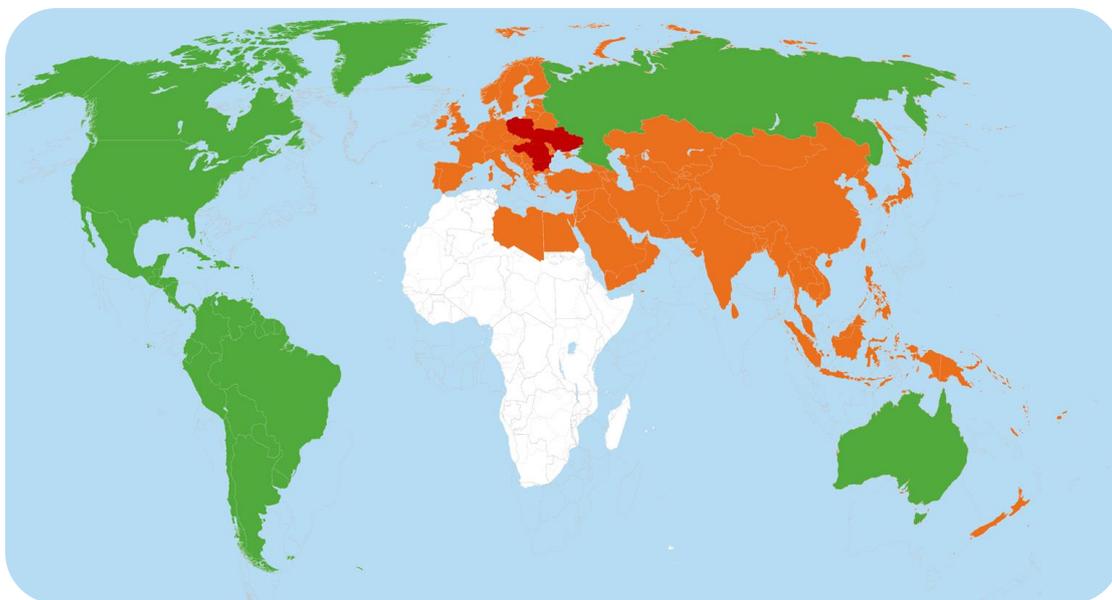
Mejora ligeramente el indicador calidad precio, en el que los hoteles siguen trabajando para ser más competitivos



Evolución



Análisis por Nacionalidad

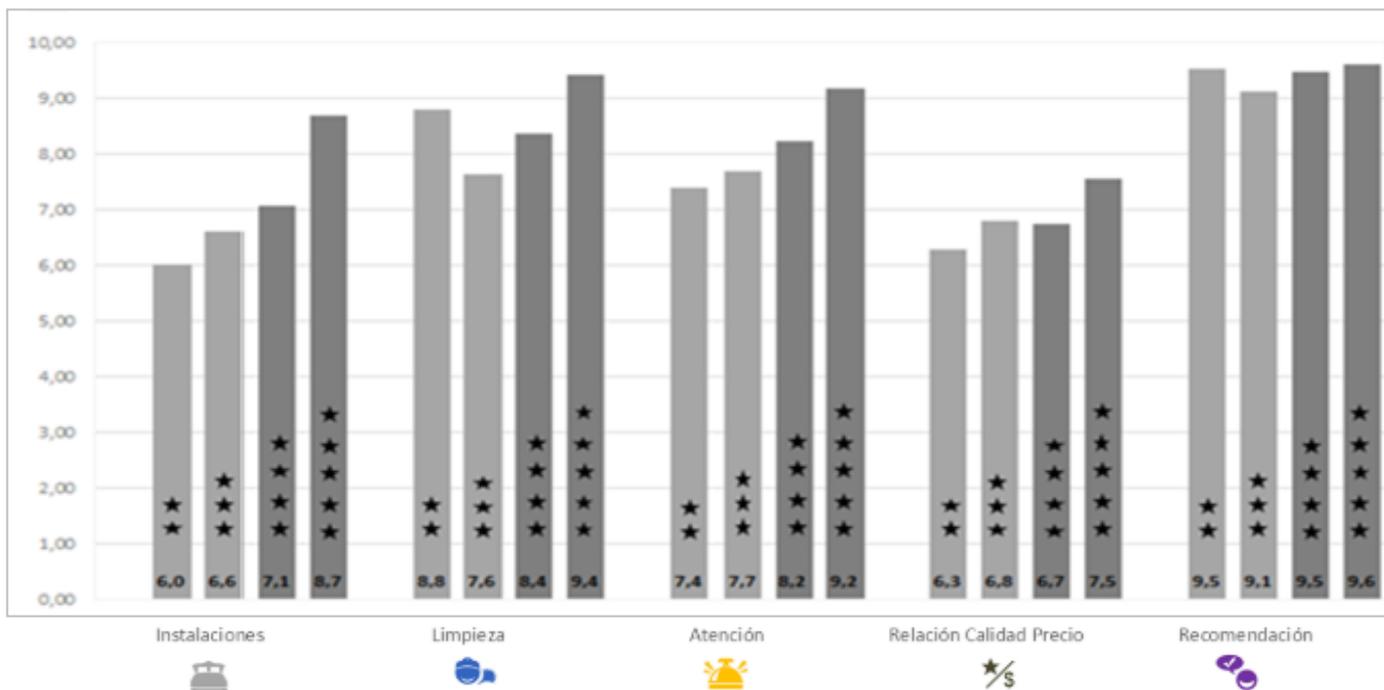


País	HQI
América del Norte	8,6
Rusia	8,6
Noruega	8,3
Dinamarca	8,2
México	8,2
América del Sur	8,2
Gran Bretaña	8,1
Bélgica	7,9
Suiza	7,8
Italia	7,8
Australia	7,8
Francia	7,8
Finlandia	7,7
Suecia	7,6
Países Bajos	7,5
Austria	7,4
España	7,3
Portugal	7,0
Europa Esté	6,9



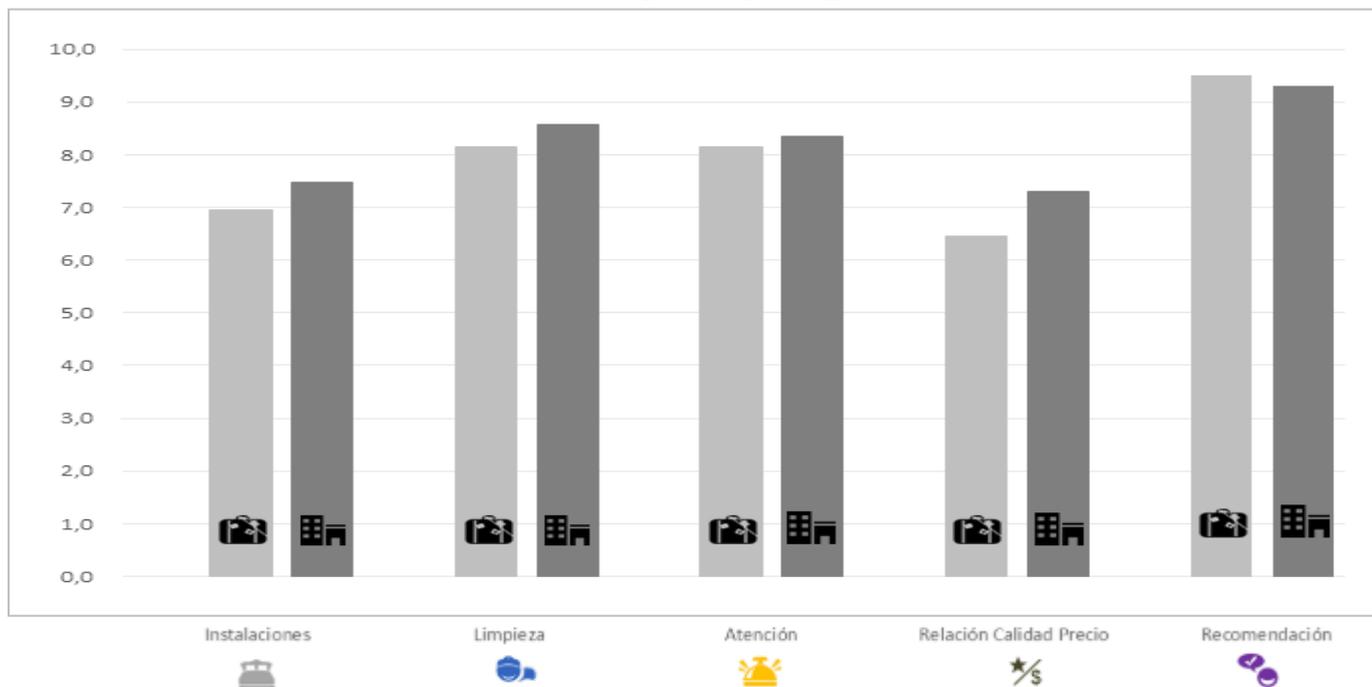
Los clientes americanos y los rusos son aquellos que mejor evalúan la calidad de los hoteles españoles con unos índices que alcanzan el nivel competitivo. Por un lado los primeros evalúan mejor la limpieza, mientras que los rusos la atención al público. Por otro lado los estados del Este Europeo (Polonia, Rumania, Ucrania, Eslovenia, Bulgaria, Hungría) no alcanzan la suficiencia y se muestran críticos con las instalaciones y la relación Calidad-precio de los hoteles españoles.

Análisis por Estrellas



Los hoteles de 5 estrellas son los que obtienen una puntuación excelente en limpieza, atención y recomendación. Destaca positivamente el indicador de limpieza de los hoteles de 2 estrellas posicionándose arriba de los hoteles de 3 y 4 estrellas.

Análisis por Tipología



Los **hoteles vacacionales** en el último trimestre vuelven a superar los hoteles urbanos en todos los indicadores. A pesar de obtener puntuaciones inferiores los **hoteles urbanos** obtienen un índice de **recomendación** más alto.