

# INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

## “ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE PRECIOS HOTELEROS ON LINE”

### Memoria Técnica y Económica 2007

**ITH**

instituto tecnológico hotelero

[www.ithotelero.com](http://www.ithotelero.com)

**INESTUR**

INSTITUT D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA



# INDICE

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	3
2. OBJETIVOS.....	5
3. METODOLOGÍA.....	7
4. RESULTADOS.....	16
5. CONCLUSIONES.....	94
6. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.....	96

## 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto, firmado entre el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e INESTUR el 1 de junio de 2006, tiene como misión constituir y consolidar un Observatorio permanente de precios de las plazas hoteleras on line en Mallorca, con sede en el ITH, que permita de forma coordinada y estable, analizar y valorar la evolución de la oferta de los precios hoteleros on line, estableciendo modelos analíticos que proporcionen un valioso instrumento de apoyo en la toma de decisiones de los empresarios hoteleros mallorquines, reduciendo la incertidumbre actual.

Hasta ahora el parámetro básico para medir la rentabilidad de las plazas hoteleras es el porcentaje de ocupación, siendo éste no del todo exacto, pues en ocasiones con una tasa alta de ocupación se corresponden unos ingresos bajos, así pues, se deduce la importancia del precio de las plazas hoteleras, ya que su correcta determinación decidirá la rentabilidad de la empresa. No existen actualmente datos estadísticos referentes a estos precios, únicamente en el INE, pero son datos agregados, sin referencias a los precios de las plazas hoteleras.

Actualmente en Internet se dispone de información sobre los precios de las plazas hoteleras, aunque esta información se encuentra dispersa. Por esta razón, la disponibilidad de un observatorio de precios donde se concentre la información que se adapte a las necesidades de los hoteleros de Mallorca, puede proporcionar un valioso instrumento de apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

Con la creación del Observatorio de Precios se pretende avanzar en el conocimiento de las circunstancias explicativas de la formación de los precios, mediante la realización de informes y estudios que permitan llevar a cabo un seguimiento sistemático de los mismos.

De este modo el objetivo final es incrementar la competitividad del sector hotelero, favoreciendo su conocimiento, mediante la creación de este instrumento de medida de los precios en la red. Se trata pues de una herramienta que persigue incrementar la competitividad de los hoteleros mallorquines.

Así se creará un portal para difundir información acerca de la evolución de los precios dirigido a los diferentes agentes intervinientes en el sector.

Actualmente se desarrolla una prueba piloto, que en un principio aplicó a la ciudad de Palma de Mallorca, pero que se ha ampliado a toda la isla de Mallorca, puesto que nos parece más interesante, pues se trata de un área turística interrelacionada, para establecer un sistema de análisis de la evolución de los precios on line que permita modelizar y exportar la experiencia.

## 2. OBJETIVOS

El Observatorio de precios tiene como objetivo conocer de manera fiable la evolución y tendencia de los precios hoteleros on line.

El objetivo principal a largo plazo es la creación de una herramienta práctica y transparente de información sobre los precios de las plazas hoteleras, en un principio aplicable a Mallorca, pero que posteriormente sea extrapolable a cualquier área, y que permita avanzar en el conocimiento de las circunstancias explicativas de la formación de los precios.

Los **objetivos estratégicos** a largo plazo son los siguientes:

- 1- Analizar la estructura básica de los precios y los factores causantes de su evolución.
- 2- Constituirse en un instrumento de consulta, asesoramiento, información y estudio en materia de precios hoteleros.
- 3- Formulación de recomendaciones de actuación a los diversos agentes económicos del sector hotelero mallorquín.
- 4- Favorecer la transparencia y racionalidad del proceso de comercialización.
- 5- Ampliar la red de conocimientos turísticos desde la vertiente científico-técnica del ITH, aumentando su capacidad para identificar y valorar los factores críticos que inciden en la evolución de la oferta de precios en red del sector hotelero de Baleares.
- 6- Generar y poner a disposición del sector empresarial hotelero la evolución de los precios on line, las principales causas y tendencias objetivas, para aumentar la eficacia en la toma de decisiones,

basándose estas en un mayor conocimiento e información de la realidad.

- 7- Desarrollar modelos analíticos, basados en datos objetivos, que permitan mejorar cualitativamente la previsión e información del sector hotelero mallorquín.
- 8- Realizar estudios de carácter regular, encaminados a establecer un seguimiento sistemático de la formación de los precios de las plazas hoteleras.
- 9- Elaborar un informe anual que recoja las principales actuaciones del Observatorio durante un año.
- 10- Diseño del portal del Observatorio para constituirse como instrumento de consulta y difusión de los resultados.

Los **objetivos específicos** son:

- 1- Realización de simulaciones de compras en base a la metodología diseñada.
- 2- Elaboración de un informe trimestral con las conclusiones del periodo referido.

### 3. METODOLOGÍA

Se trata de desarrollar una prueba piloto en Mallorca, para establecer un modelo de análisis de la evolución de los precios hoteleros on line, que permita modelizar y exportar la experiencia, y sirva para constituir un Observatorio permanente.

Para ello se ha desarrollado una metodología que se ha llevado a cabo en las siguientes fases.

#### **1ª FASE: DISEÑO MUESTRAL**

En una primera fase se ha realizado un diseño muestral basado en un muestreo aleatorio, cuya unidad es la tipología y categorías de establecimientos hoteleros en Mallorca. El tamaño de la muestra son 100 hoteles. Las tipologías y categorías representativas son:

- Apartamentos de 2 llaves.
- Apartamentos de 3 llaves.
- Hoteles Rurales
- Hoteles de 2 estrellas.
- Hoteles de 3 estrellas.
- Hoteles de 4 estrellas.
- Hoteles de 5 estrellas.
- HA de 3 estrellas.
- HA de 4 estrellas.

El número de registros de cada una de estas categorías es proporcional al porcentaje de plazas hoteleras que representan en el total de la oferta hotelera en Mallorca. Los más representativos son los hoteles vacacionales

de tres estrellas, que representan un 31,39% de la oferta, y que junto con los hoteles de cuatro estrellas suman el 45,27%, por lo que será en estas categorías donde se hará mayor incidencia. La muestra ha sido definida en base a la siguiente tabla:

		nº establecimientos	plazas	% establec	% plazas
<b>AP</b>					
Apartamentos	1 II	144	8.705	9,02%	3,04%
	2 II	151	19.144	9,46%	6,68%
	3 II	117	21.895	7,33%	7,64%
	<b>HR Hotel</b>				
<b>AT</b> Agroturismo	Rural	23	807	1,44%	0,28%
	<b>AT</b>				
	Agroturismo	131	1.743	8,21%	0,61%
<b>H</b> Hotel	1 *	36	3.591	2,26%	1,25%
	2 *	70	12.187	4,39%	4,26%
	3 *	299	89.913	18,73%	31,39%
	4 *	131	39.764	8,21%	13,88%
	5 *	21	4.505	1,32%	1,57%
<b>HA</b> Hotel-Apart.	3 *	89	39.284	5,58%	13,72%
	4*	62	25.416	3,88%	8,87%
Subtotal		1.274	266.954	79,82%	93,21%
Otros Aloj		322	19.454	20,18%	6,79%
<b>TOTAL</b>		1.596	286.408	100,00%	100,00%

## 2ª FASE: DEFINICIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE COMPRA

En esta fase se ha procedido a la definición de los estándares de compra, de manera que sean representativos de la realidad de la muestra.

Las simulaciones de compra se realizan según los cinco buscadores elegidos, pues son los que presentan un mayor volumen de ventas actualmente en Internet



- [www.edreams.es](http://www.edreams.es) (ED),

Hoteles eDreams: reserva de hoteles en todo el mundo - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google G Go Bookmarks Check AutoLink AutoFill Send to Settings Vinculos

Usuarios  
Tus reservas  
Entrar  
Ayuda

Home Vuelos Hoteles Viajes Coches Área Empresas Turismo Rural Destinos Paradores

Encuentra tu hotel en España y el mundo con descuentos de hasta 70%

Selecciona la Ciudad: Mallorca Número de habitaciones: 1  
Fecha de llegada: 09/01/2007 Adultos por habitación: 2  
Fecha de salida: 10/01/2007 Niños/hab (0-12 años): 1

[Ver o cancelar tu reserva de hotel](#) **Buscar**

Mallorca, acogedora y sorprendente. Hotel 4\* desde 42 €

Granada 4\* 50 € Tenerife 4\* 45 € Lisboa 4\* 55 € Amsterdam 4\* 60 €

Hoteles con Encanto

http://www.edreams.es/; \$sessionid\$T1RZ1LNUTGMMJQF1S1GQ4CWAVCLOQIVD Internet

Inicio Bandeja de entrada... Hoteles eDreams: re... Simulación de Compr... Simulación de Compras Informe observatorio... ES 13:23

- [www.hotelopia.com](http://www.hotelopia.com) (HP),

Hoteles Económicos - Busca y reserva tu hotel en Hotelopia. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

HOTELOPIA

INICIO | SOBRE HOTELOPIA | PREGUNTAS (FAQ) | TU RESERVA | CONTACTO | RESERVA DE GRUPOS

Español (ES) Euro

Hoteles Económicos en Hotelopia

Destinos principales  
Ver lista de destinos de la A a la Z

Fecha de llegada: 27 Dec 06  
Fecha de salida: 30 Dec 06

Hab. 1  
Adultos por hab. 2  
Niños por hab. 0

**Buscar**

OFERTA DE HOTELES

→ Faro 3*	13€
→ San José 3*	20€
→ Costa Del Sol 4*	22€
→ Benidorm 3*	30€
→ Lanzarote 3*	30€
→ Costa De Almería 4*	32€
→ Mallorca 3*	35€
→ Costa Brava 3*	37€
→ Zaragoza 3*	40€
→ Acapulco 4*	40€
→ A Coruña 3*	48€
→ Valencia 4*	50€
→ Asturias 4*	53€
→ Costa Daurada 3*	54€
→ Andorra 4*	55€
→ Londres 2*	56€
→ Madrid 4*	60€
→ Barcelona 4*	63€
→ Paris 3*	65€

ACCEDA A TU RESERVA  
Código de reserva:  
Correo electrónico: **IR**

ATENCIÓN AL CLIENTE 24H/7D  
**902 430 419**

HOTELES EN NAVIDAD  
**FELIZ NAVIDAD Y PROSPERO AÑO NUEVO!**  
DESCUBRE NUESTRAS OFERTAS!

Acceso  
Correo electrónico:  
Contraseña: **IR**  
[¿Olvidó su contraseña?](#)

Reserva en Hotelopia con tu tarjeta  
**BBVA PREMIUM**  
y obtendrás un **5%** de descuento en todas tus reservas

REGÍSTRATE EN HOTELOPIA Y BENEFICIA TE DE  
Proceso de reserva en un solo paso  
**Regístrate ahora**  
**Más Información**

Listo Internet

Inicio Eficiencia Hotelera CRE Elementos enviados... Microsoft Excel - LIST... Hoteles Económicos - ... ES 12:20

- [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com) (LM),

Ofertas de viajes, vacaciones, hoteles, vuelos, fin de semana, regalos y alquiler de coches en - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

# lastminute.com

? Ayuda Ayuda online Garantías Cliente Horario

**Inicio**

Precios rata

Último minuto

Navidad - Fin de año

Viajes 2x1

Regalos Navidad

Cata La Rioja

---

**Viajes**

Vuelos

Puente Aéreo

Vuelo + Hotel

Alquiler de coches

Vacaciones

Hoteles

Escapadas

Fin de semana

---

**Con estilo**

Regalos Navidad

Entradas

Relax

Actividades

---

**Especiales**

Esquí

Larga distancia

Singles

lastminuteando.com

---

**Newsletter**

Suscríbete

Ver newsletter

---

**Avuda**

Seguridad

SMS

Publicidad

---

**No te pierdas**

**Buscadores**

Vuelo + Hotel €€€
  Vacaciones
  Entradas
  Regalos
  Hoteles
  Escapadas
  Actividades
  Alquiler de coches

**Búsqueda de hoteles**

Ciudad o código postal:

País:

Fecha entrada: 13 Diciembre 2008

Núm. de noches: 1

Fecha salida: 14 Diciembre

Precio:

Categoría hoteles: (Ver política)

Cualquiera
  2\*
  3\*
  4\*
  5\*

Más opciones de búsqueda de hoteles [Buscar](#)

**¿Y tú cómo eres en Navidad?**

**Vacaciones 2X1**

- Túnez 2x1, 7 noches dsd 150 €
- Tenerife 2x1, 7 n dsd 186 €
- Lanzarote 2x1, 7 n. dsd 365 €
- Egipto 2x1, 7 n. dsd 279 €
- Punta Cana 2x1, 7 n. dsd 499 €

**Añade también tu hotel ¡¡reservas sólo día 13 y 14 de Diciembre!!**

**AirEuropa.com**

**Miércoles: ¡Día del Masaje!**

**Vacaciones**

¡¡Super Ofertón a París! 3 noches en el Hotel Mercure Opera Lafayette 3\* + opción actividades desde EUR 128

**Hoteles**

Hotel Petit Palace Alcalá Torre 4\* Madrid desde 94 EUR

**Hoteles**

Hotel Zenit Borrell 4\* Barcelona desde 63 EUR

**Escapadas**

Hotel Silken Rona Dalba 3\* Salamanca (2noches + cena fin de año) desde 133,21 EUR

**Navidad y Fin de Año**

- Vuelo+Hotel **Londres** dsd **215€**
- Vuelo+Hotel **Paris** desde **165€**
- Tenerife 7n. MP** dsd **394€**
- Sicilia, 4 noches** dsd **294€**

**Avance Rebajas - 300€**

- Vuelo+HI **Roma** 5d dsd **220€**
- Vuelo+HI **Praga** 3 dsd **245€**
- Vuelo+HI **Berlin** 2d dsd **175€**
- Roma 3n. AD** dsd **163€**

**vuelo+hotel**

Todas las compañías Low Cost con 0€ en gastos de emisión

**Expedia.com**

home | flights | **hotels** | cars | vacation packages | cruises | activities | deals & destinations | maps | corporate travel

Welcome - Already a member? [Sign in](#) [My Itineraries](#) [My Account](#) [Customer Support](#)

### Find your hotel

Save an average of **\$220** when you book a flight with your hotel!

Hotel only  Hotel + Flight  
 Hotel + Flight + Car  Hotel + Car

Search near: (e.g. an airport, attraction, address)  
A city

Destination: Mallorca Island

Check-in: 1/9/2007 Check-out: 1/10/2007

Rooms: 1 Adults (19+): 2 Children (0-18): 1

Specify ages of children at time of travel:  
Discounts may be offered to children of certain ages.  
Child 1: Room 1 10

**Additional options:**  
[Hotel name, hotel class...](#)

## Save 25% on winter in New York

[Book now](#)

**Thank You** Rewards Network  
NEW: **ThankYou™ Network on Expedia.com.**  
Earn points for valuable rewards by booking a trip!  
[Learn more now](#)

#### Deals by destination

- Orlando: Bring the whole family
- San Diego

#### Hotels by theme

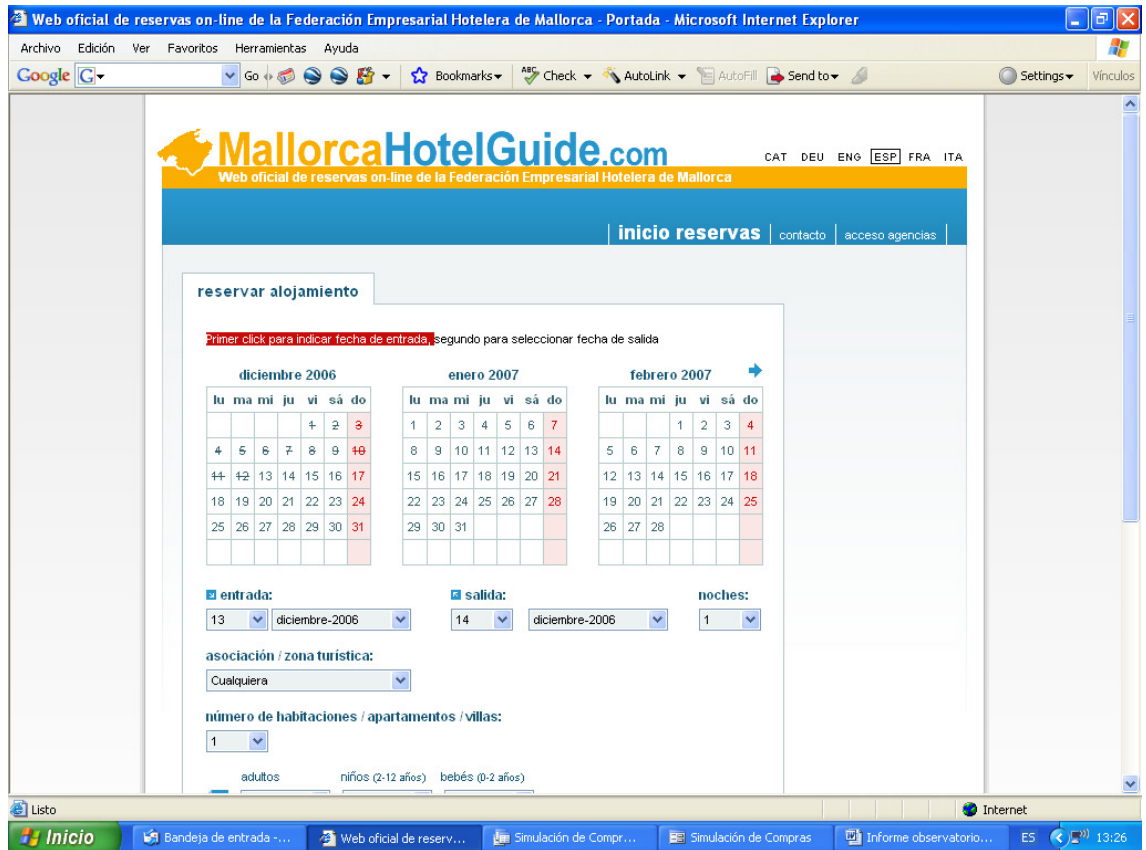
- Beach: Feel the warmth
- Family

#### Hotel Deals

- Europe: Trips from \$672
- Last-minute Las Vegas deals
- California: Save 20%
- Holiday/Weekend Deals

Inicio | Bandeja de entrada... | Cheap Hotel Rates - ... | Simulación de Compr... | Simulación de Compras | Informe observatorio... | ES | 13:24

- [www.visitmallorca.com](http://www.visitmallorca.com) (VM). De ellos se extraerán los precios medios.



Una vez localizado el buscador se realizan las simulaciones según las siguientes variables:

1. **Antelación de la reserva:** se trata de comprobar si los precios de las plazas hoteleras varían en función de la antelación con la que se realiza la reserva, también se registra la fecha de la simulación de compra para establecer comparaciones entre precios en fin de semana y días laborables. Las reservas se realizan para 2 días, 2 semanas y 1 mes, pues consideramos que es donde más se muevan los precios.
2. **Ocupación de la habitación:** se han seleccionado dos modalidades representativas del tipo de ocupación de las plazas hoteleras de la

isla: habitación doble (D) y habitación doble con niño de diez años (D+N).

3. **Régimen alimenticio:** se han analizado los tres tipos clásicos: alojamiento (A), media pensión (MP) y todo incluido (TI).

### **3ª FASE: DESARROLLO DE LA BASE DE DATOS**

A continuación se ha desarrollado una base de datos en Access según los requerimientos establecidos. Se trata de un formulario tipo que incluye la fecha en formato numérico, que permitirá diferenciar los precios según temporada y día de la semana, el buscador empleado, la tipología/categoría de establecimiento, la fecha de antelación de la reserva, el régimen alimenticio y el tipo de ocupación. (Ver modelo)

En ella los datos a introducir serán los precios de las plazas hoteleras que nos proporciona el buscador, cuyo número se ha establecido según su porcentaje en el total de las plazas hoteleras de Mallorca, así como el número de resultados obtenidos en cada búsqueda.

Microsoft Access - [Simulación de Compras]

Archivo Edición Ver Insertar Formato Registros Herramientas Ventana ?

MS Sans Serif 8

Simulación de Compras

Fecha Recogida 06/11/2006 dd/mm/aaaa

Edreams Expedia Hotelopia Lastminute Visitmallorca

Datos Edreams

	Categoría/tipología de establecimiento	Antelación de la reserva	Régimen alimenticio	Tipo de habitación	Precio	Nº resultados
▶	Apartamento dos llaves	2 días	Alojamiento	Doble	26	4
	Apartamento dos llaves	2 días	Alojamiento	Doble	41	4
	Apartamento dos llaves	2 días	Alojamiento	Doble más niño	26	4
	Apartamento dos llaves	2 días	Alojamiento	Doble más niño	48	4
	Apartamento dos llaves	2 semanas	Alojamiento	Doble	26	4
	Apartamento dos llaves	2 semanas	Alojamiento	Doble	34	4
	Apartamento dos llaves	1 mes	Alojamiento	Doble	27	4
	Apartamento dos llaves	1 mes	Alojamiento	Doble	35	4
	Apartamento dos llaves	1 mes	Alojamiento	Doble más niño	27	4
	Apartamento dos llaves	1 mes	Alojamiento	Doble más niño	35	4
	Hotel cinco estrellas	2 días	Alojamiento	Doble	95	5
	Hotel cinco estrellas	2 días	Alojamiento	Doble más niño	162	4

Registro: 1 de 56

Vista Formulario

Inicio Bandeja de entrada -... Informe observatorio... oservatorio de precios Simulación Compras :... Simulación de Compras ES 15:32

#### 4ª FASE: SIMULACION DE COMPRAS

Finalizadas las anteriores fases de desarrollo de la metodología a emplear, se están llevando a cabo las simulaciones de compra.

Se están realizando en base a la muestra y a los estándares establecidos. En el formulario se seleccionan las opciones antes indicadas y en cada registro se introducen los datos de los precios establecidos y el número de resultados obtenidos. Las búsquedas se hacen cada dos días, excluyendo fines de semanas.

Se han recogido datos correspondientes a seis meses (noviembre 2006 - abril 2007) que suponen un total de 43.750 registros.

## **5ª FASE: ANÁLISIS Y EXPLOTACIÓN DE LOS DATOS**

La última fase consiste en la explotación y análisis de los datos obtenidos, una vez recogidos los datos se procede a su análisis estadístico mediante técnicas de análisis que estudien la evolución de los valores medio de los mismos, estudiando su variación temporal en función de los distintos criterios establecidos.

Los datos recogidos constituyen ya una serie temporal lo suficientemente larga como para poder extraer conclusiones, aunque siempre con las reservas propias de este tipo de análisis, ya que sería necesaria una serie temporal más larga para que los resultados fuesen concluyentes, aun así creemos que puede ser un análisis que establezca las principales características de los precios de las plazas hoteleras on line.

Se ha elaborado un informe tipo en el que tras la explotación de los datos se expondrán los resultados y las conclusiones a las que se han llegado.

Los precios medios presentados se extraen de las consultas anteriormente definidas en las páginas de los buscadores seleccionados.

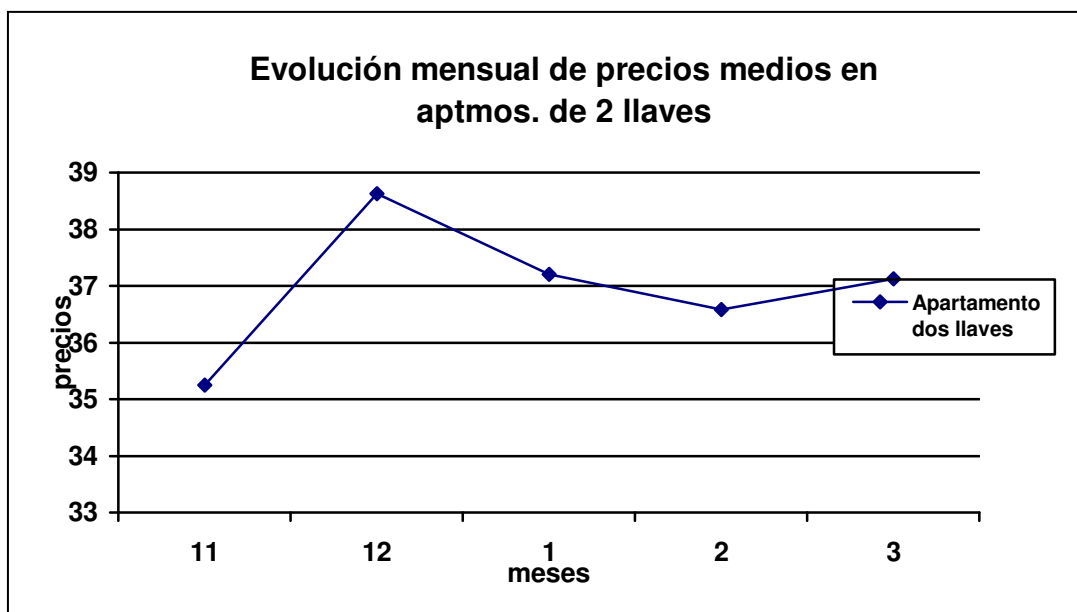
## 4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se recogen en el presente informe presentándolos de forma gráfica. Se han elaborado 15 bloques de gráficas en los que se analizan las evoluciones de los precios medios durante el periodo de estudio, atendiendo a las distintas variables seleccionadas. También se realizan gráficas comparativas que permiten establecer las conclusiones que se recogen en el punto 5 del presente documento, aunque sería necesario un periodo completo ( 1 año) para que éstas fuesen realmente fiables .

A continuación presentamos y comentamos dichas gráficas.

A. **Evolución mensual de Precios Medios por tipo de Establecimiento**, se analizarán mensualmente según la categoría de establecimiento y se realizarán gráficos comparativos según las tipologías para analizar las variaciones de precios entre los distintos meses.

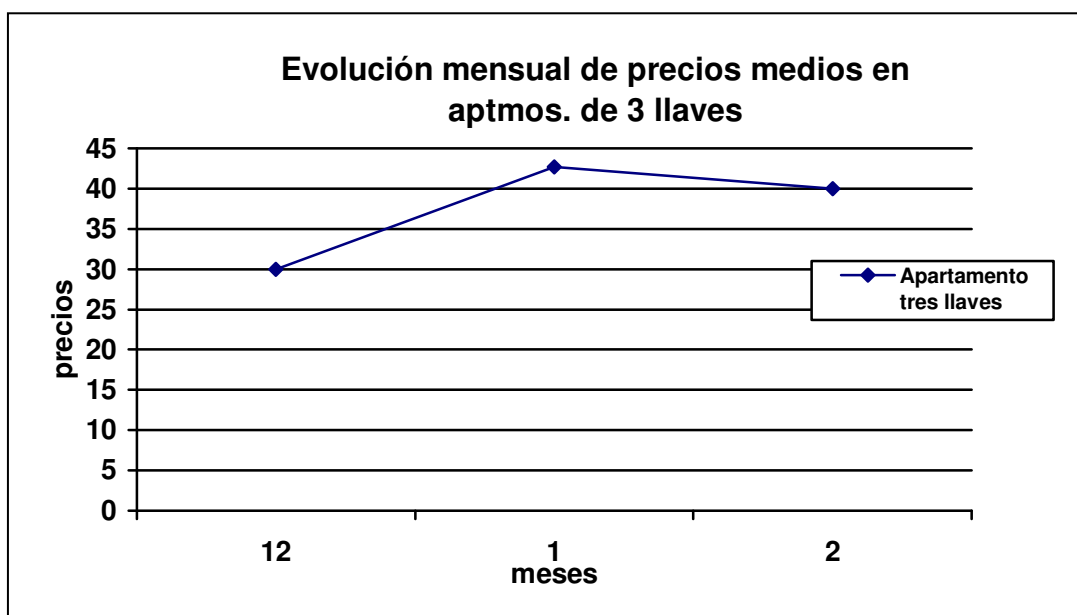
### A1. Evolución mensual de precios medios en Apartamentos de 2 llaves





El precio medio de las estancias en apartamentos de 2 llaves en noviembre comienza con 35 euros, y continua con una tendencia positiva hasta alcanzar los 38.50 euros en diciembre, momento a partir del cual desciende hasta febrero cuando de nuevo repunta hasta los 37 euros. Por lo tanto parece clara la influencia de la temporalidad, puesto que diciembre suele ser un mes en el que, durante el periodo de las vacaciones navideñas se produce un incremento de los precios.

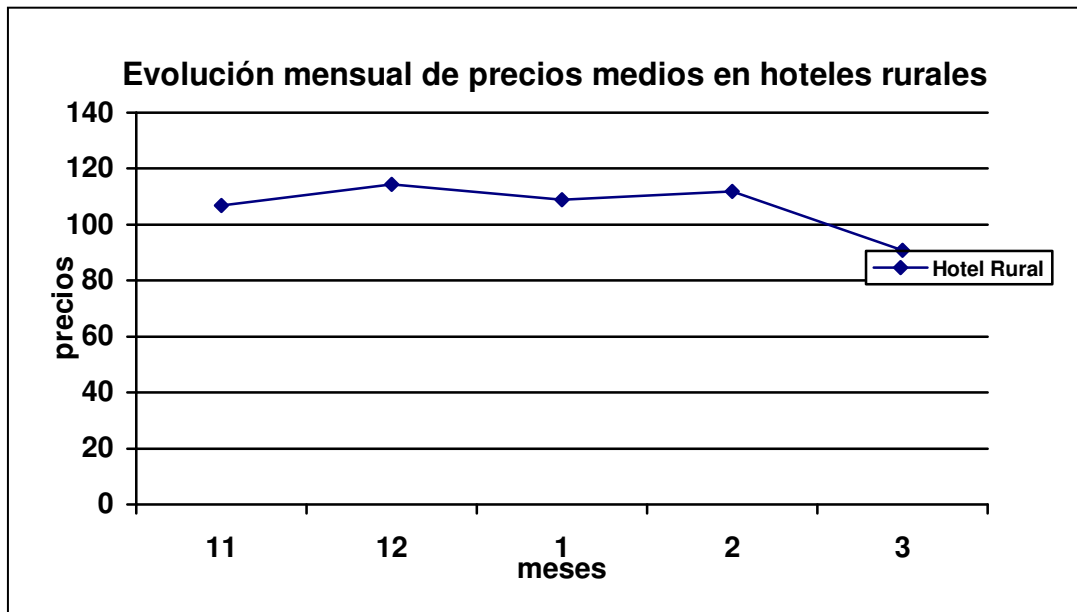
## A2. Evolución mensual de precios medios en Apartamentos de 3 llaves



En los buscadores empleados cabe destacar que no se ofertan apartamentos de esta categoría hasta el mes de diciembre, suponemos que la razón será que nos encontramos en temporada baja y la oferta es más limitada tanto en cuanto a número de establecimientos como de tipologías de establecimientos. Del mismo modo más allá de febrero tampoco aparecen, quizás la causa sea la contraria, el aumento de la oferta a partir de estas fechas hace que los buscadores se concentren en otras tipologías más competitivas.

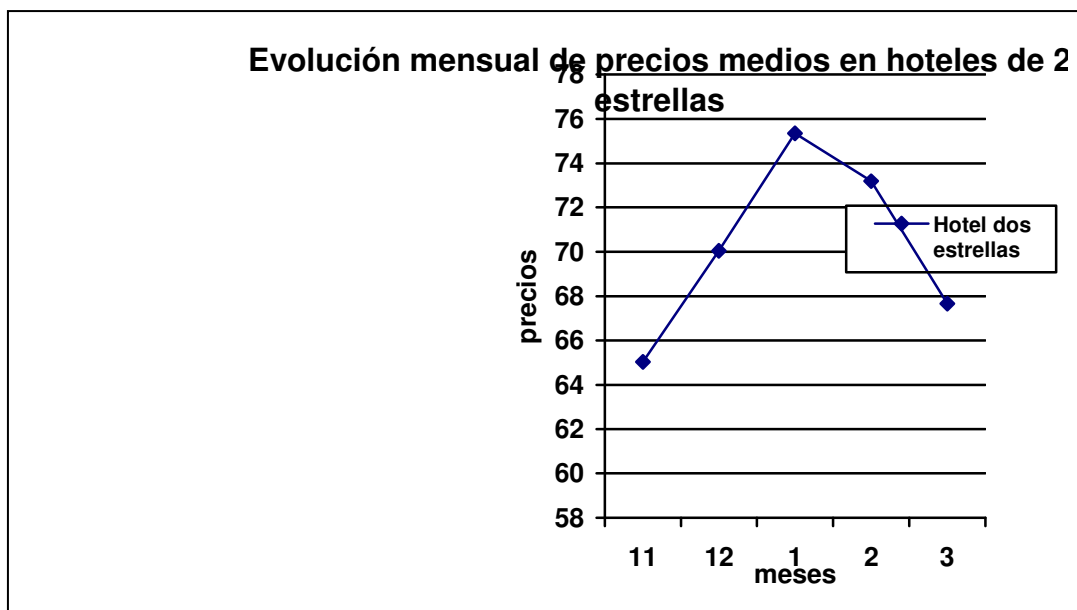
Por lo que respecta a la evolución de los precios cabe destacar el incremento de finales de diciembre principio de enero coincidiendo con la segunda parte de las vacaciones navideñas, para luego descender aunque sin llegar al precio de partida.

### A3. Evolución mensual de precios medios en Hoteles rurales



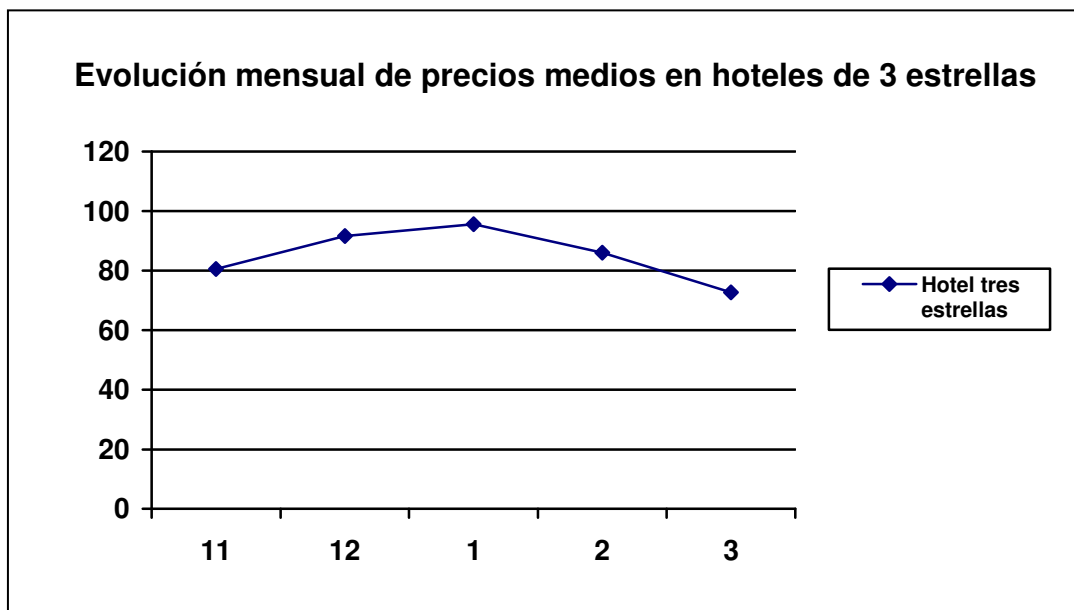
La evolución de los precios de los hoteles rurales es bastante regular situándose en torno los 110 euros. Mostrando únicamente una tendencia a la baja a partir de marzo, cuando comienza la temporada alta, por el aumento de la oferta que a ser mayor y más variada introduce modificaciones en los precios medios.

### A4. Evolución mensual de precios medios en Hoteles de 2 estrellas



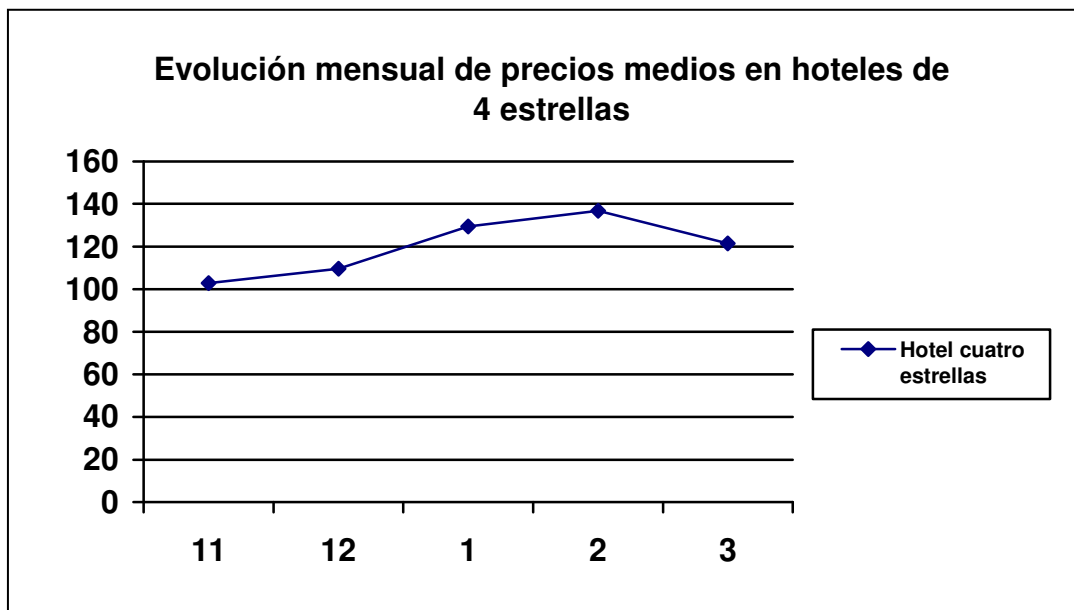
Los precios medios de los hoteles de 2 estrellas se sitúan en noviembre en 65 euros, a partir de aquí siguen una tendencia positiva hasta alcanzar los 75 euros la noche del 31 de diciembre al 1 de enero, fecha a partir de la cual descienden hasta los 68 euros, por debajo del precio medio inicial, pues nos acercamos a la temporada alta.

#### A5. Evolución mensual de precios medios en Hoteles de 3 estrellas



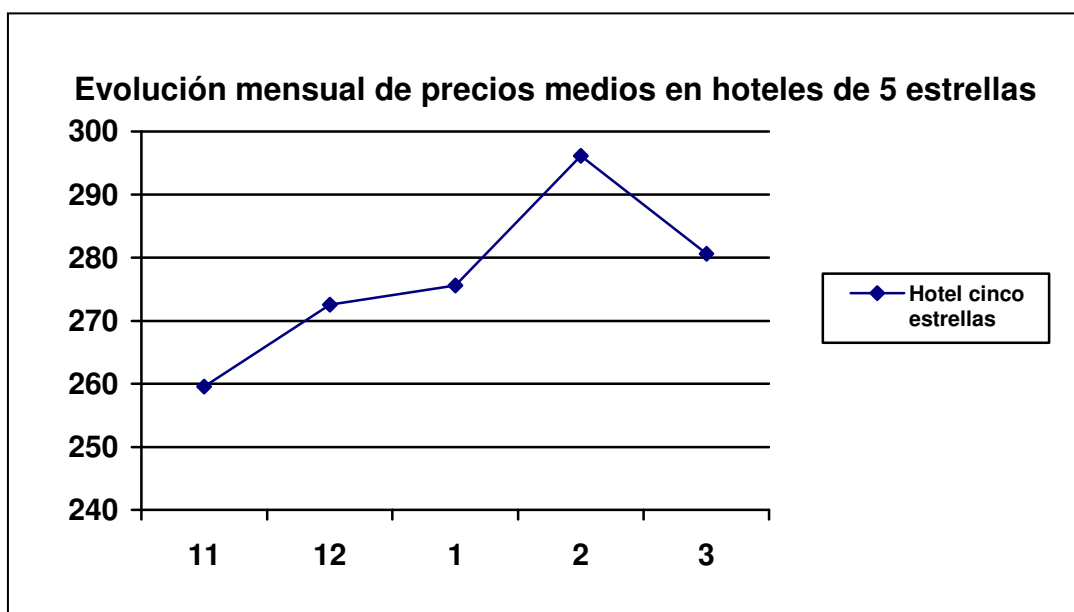
La evolución de los precios medios de los hoteles de 3 estrellas presenta una evolución similar a los anteriores, con una mayor diferencia entre el precio mínimo (78 euros) y el precio máximo (98 euros), situándose este de nuevo en la noche del 31 de diciembre al 1 de enero. Pero el descenso de los precios a partir de este punto es más acusado quedando por debajo del punto de partida.

## A6. Evolución mensual de precios medios en Hoteles de 4 estrellas



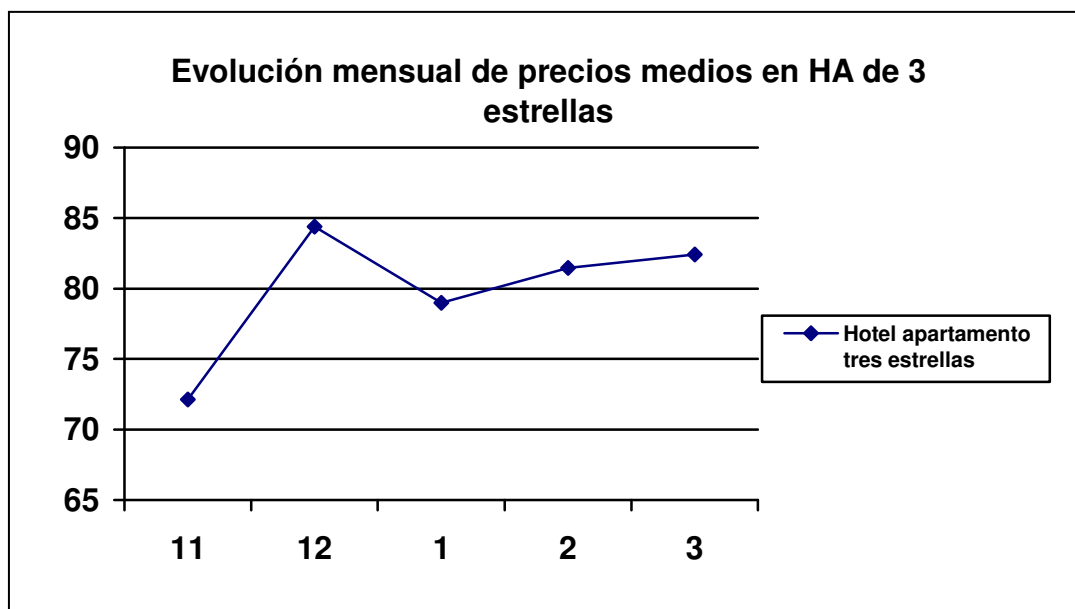
Los precios medios en hoteles de 4 estrellas presentan también una tendencia al alza desde el mes de noviembre cuando se sitúa en 100 euros aproximadamente hasta febrero que alcanza los 139 euros con un descenso a partir de aquí mucho más moderado.

## A7. Evolución mensual de precios medios en Hoteles de 5 estrellas



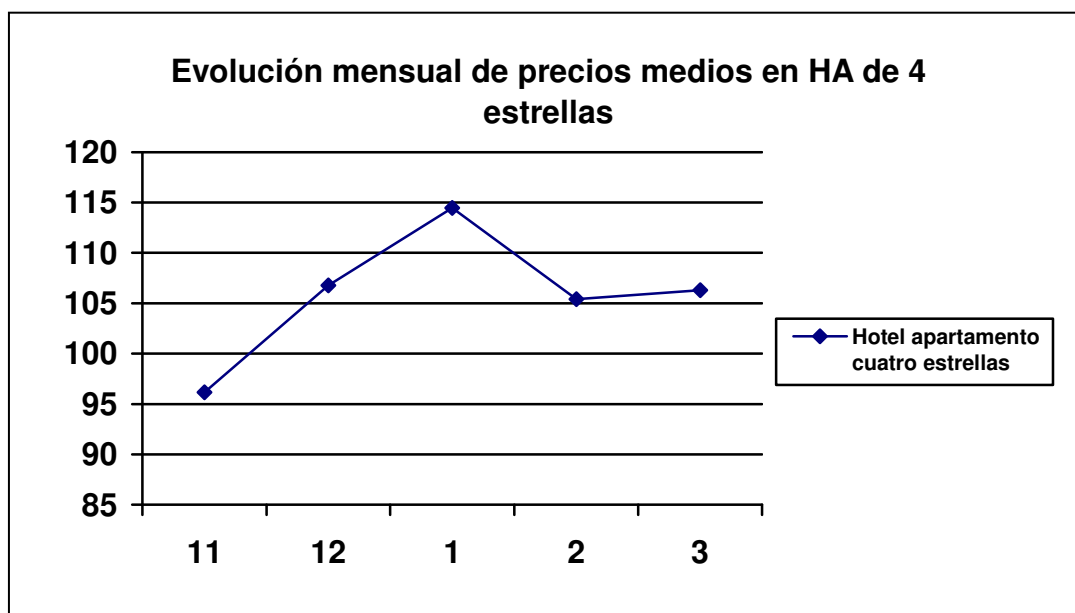
Las tendencias antes vistas en las demás categorías de hoteles son más acusadas en los hoteles de 5 estrellas, también por la diferencia de precio con respecto a las demás.

#### A8. Evolución mensual de precios medios en HA de 3 estrellas



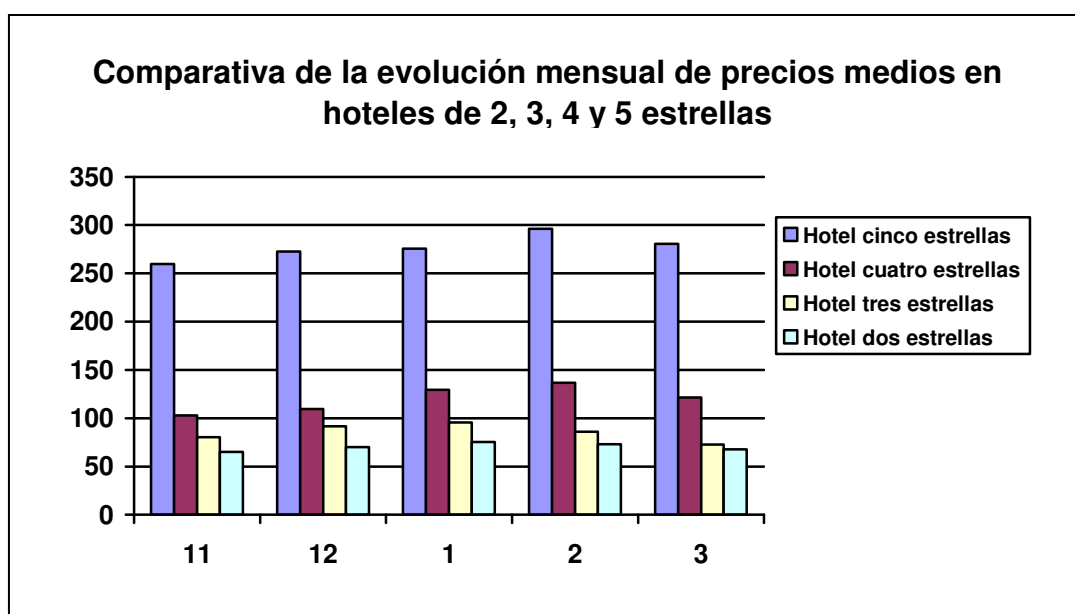
La evolución de los precios medios en HA de 3 estrellas es mucho más irregular, parte de 72 euros en noviembre y llega al precio más alto en diciembre, para descender y luego repuntar situándose el precio en marzo muy por encima del precio de partida (83 euros).

### Ag. Evolución mensual de precios medios en HA de 4 estrellas



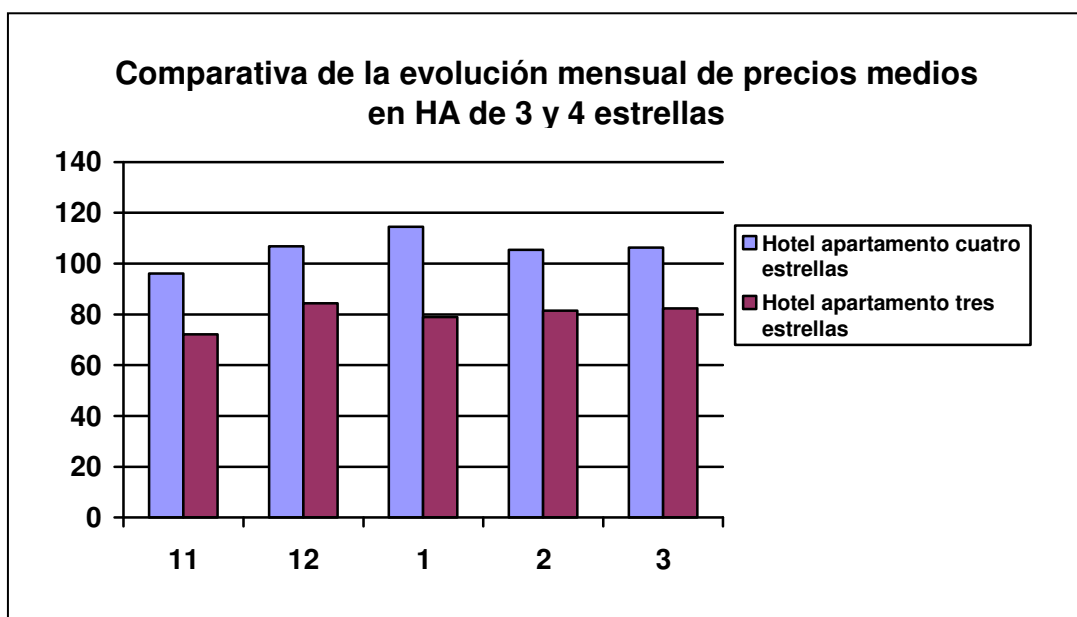
La evolución de los precios de HA de 4 estrellas durante el periodo estudiado muestran una tendencia al alza desde noviembre (97 euros) hasta enero (114 euros), a partir de aquí descienden notablemente (106 euros en febrero) y ya se mantienen el resto del periodo.

### A10. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios en Hoteles de 2, 3, 4 y 5 estrellas



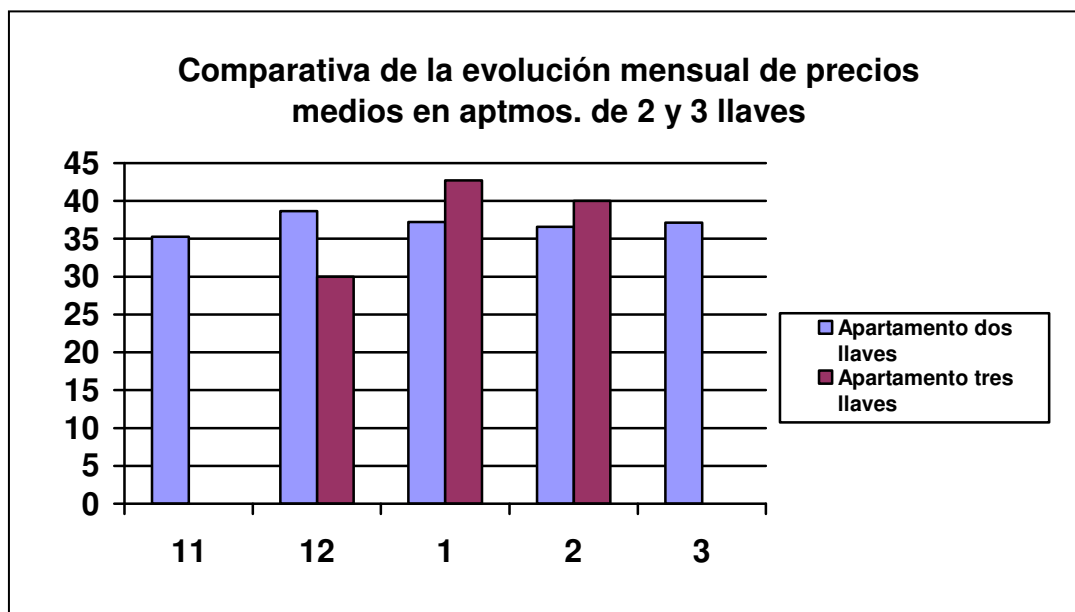
En este gráfico se comparan las evoluciones de los precios medios según las categorías de los hoteles, las diferencias de precios entre los distintos meses son mayores a más categoría, y además el precio final (finales de marzo) en hoteles de 4 y 5 estrellas es más alto que el inicial (noviembre), mientras que en los de 2 y 3 estrellas son similares. La diferencia de los precios de hoteles de 5 estrellas es considerable.

#### A11. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios en HA de 3 y 4 estrellas



Las variaciones de los precios medios son mayores en los HA de 4 estrellas que en los de 3 estrellas.

## A12. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios en aptmos. De 2 y 3 llaves

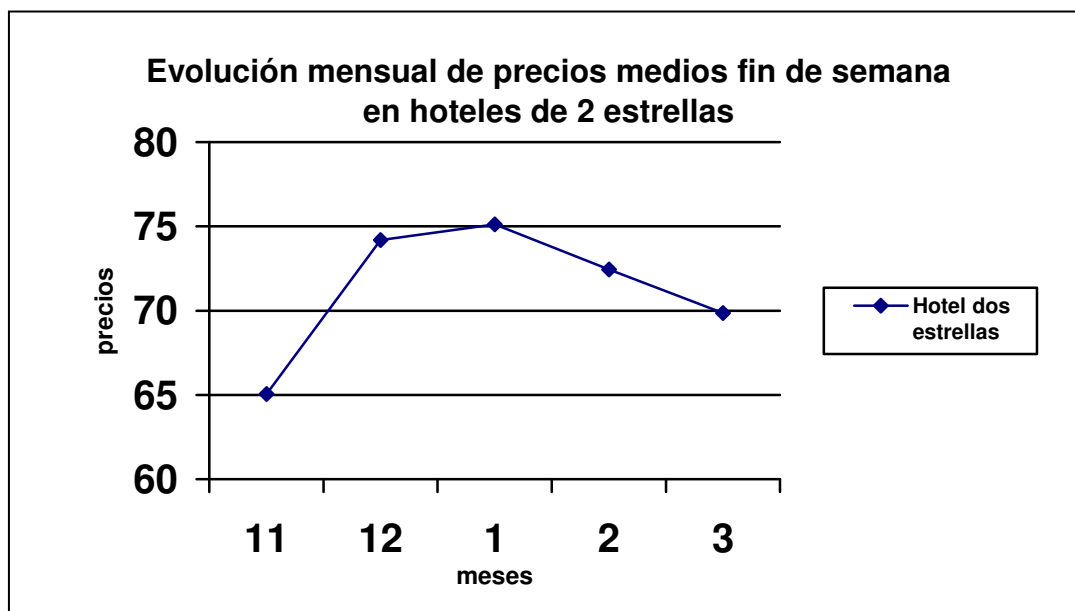


Mientras que en los apartamentos de 2 llaves a penas hay variaciones, en los de 3 llaves las diferencias son mayores aunque también hay menos resultados hallados en los distintos buscadores.



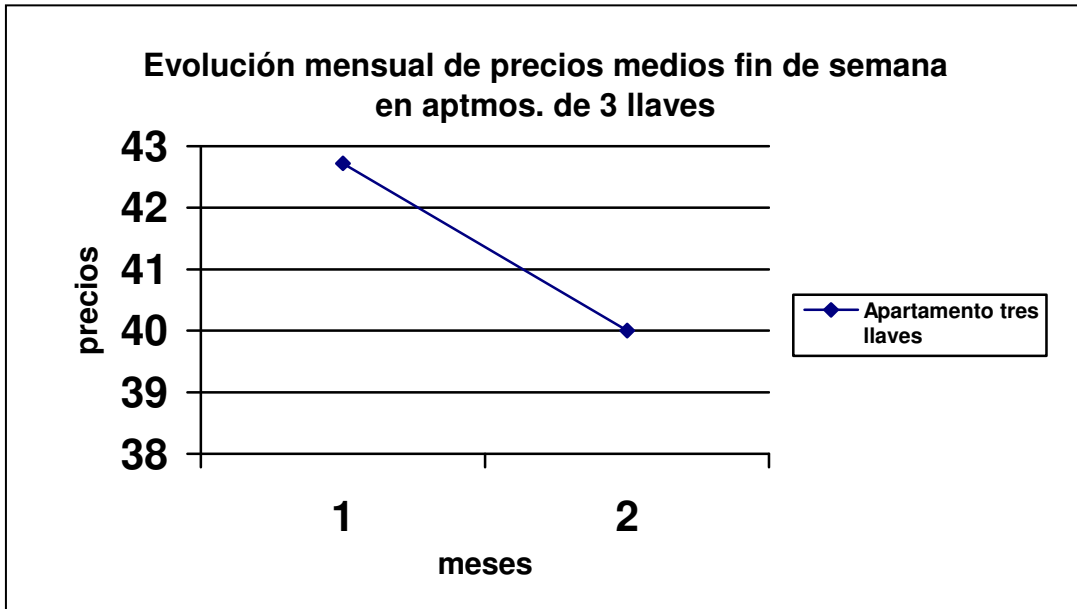
B. **Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D)** por tipo de Establecimiento, se trata de analizar las posibles variaciones de precios medios mensuales referidos únicamente a los fines de semana. Se elaborarán comparativas según las tres tipologías establecidas.

**B1. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de Apartamentos de 2 llaves**



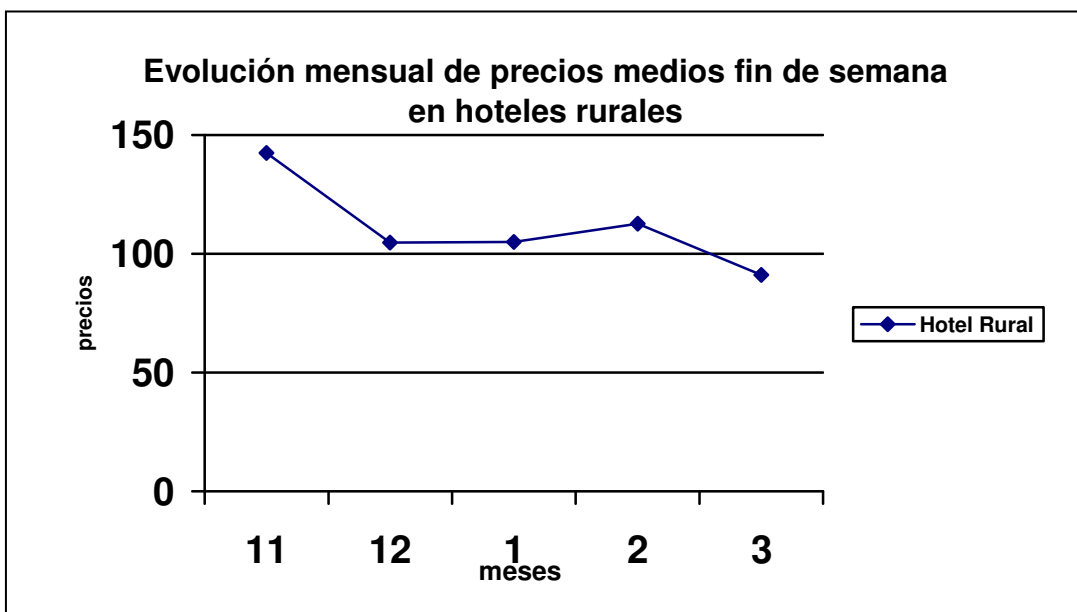
El precio medio de fin de semana en apartamentos de 2 llaves en noviembre comienza con 39 euros, y continúa con una tendencia positiva hasta alcanzar los 40 euros en diciembre, momento a partir del cual desciende hasta febrero, situándose en torno a los 36 euros. A partir de aquí muestra de nuevo una tendencia positiva. Puede hablarse de un comportamiento irregular, con precios algo superiores a los precios medios mensuales mostrados en la gráfica A1.

**B2. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de Apartamentos de 3 llaves**



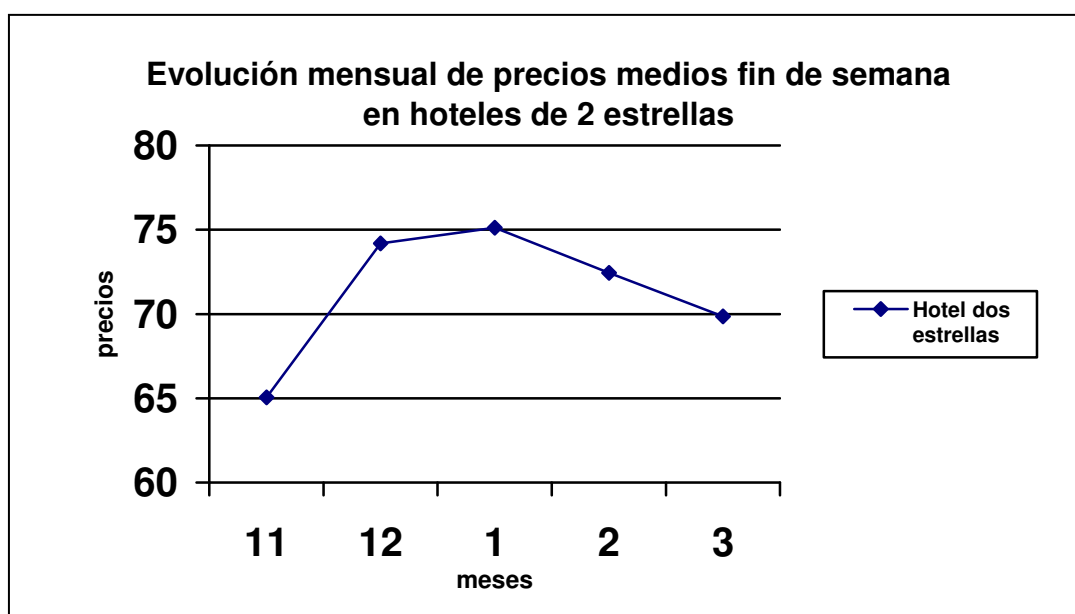
La escasez de datos referentes a esta tipología de establecimiento, ofertados por los buscadores elegidos, impide realizar observaciones fiables de los precios, por lo que se omitirán en este informe.

**B3. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de Hoteles Rurales**



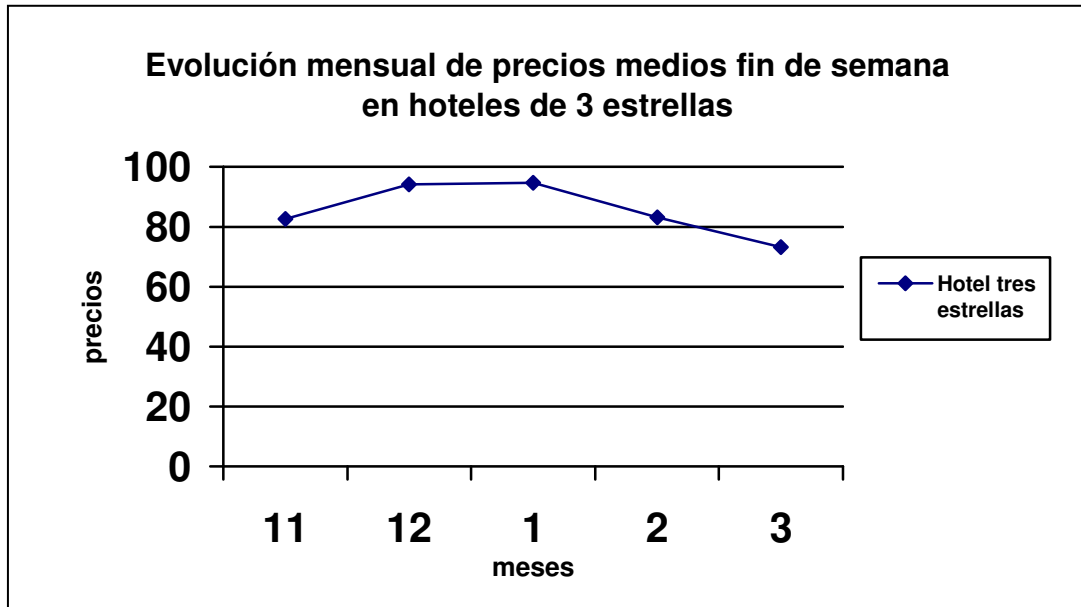
La evolución de los precios medios de los hoteles rurales durante los fines de semana es bastante regular, situándose en torno los 110 euros. Mostrando únicamente una tendencia a la baja a partir de febrero, cuando comienza la temporada alta, por el aumento de la oferta que al ser mayor y más variada introduce modificaciones en los precios medios.

#### B4. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de Hoteles de 2 estrellas



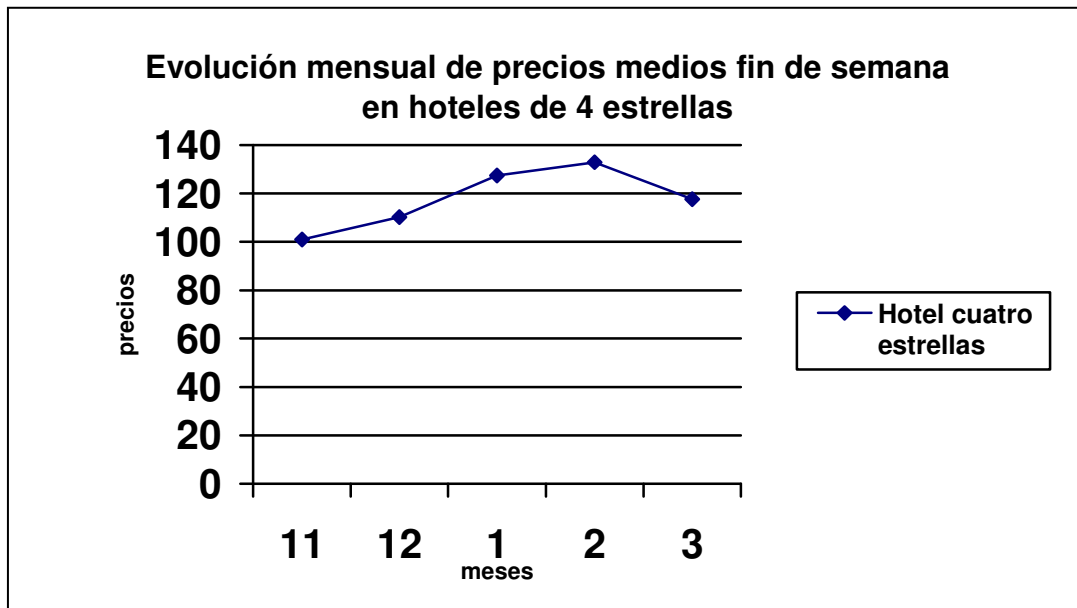
La evolución mensual de los precios medios durante los fines de semana del periodo observado en hoteles de 2 estrellas presenta pocas variaciones respecto al mostrado en la gráfica A4, que refleja los precios medios mensuales. Los precios se mantienen en los mismos niveles y presentan una tendencia similar.

**B5. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de Hoteles de 3 estrellas**



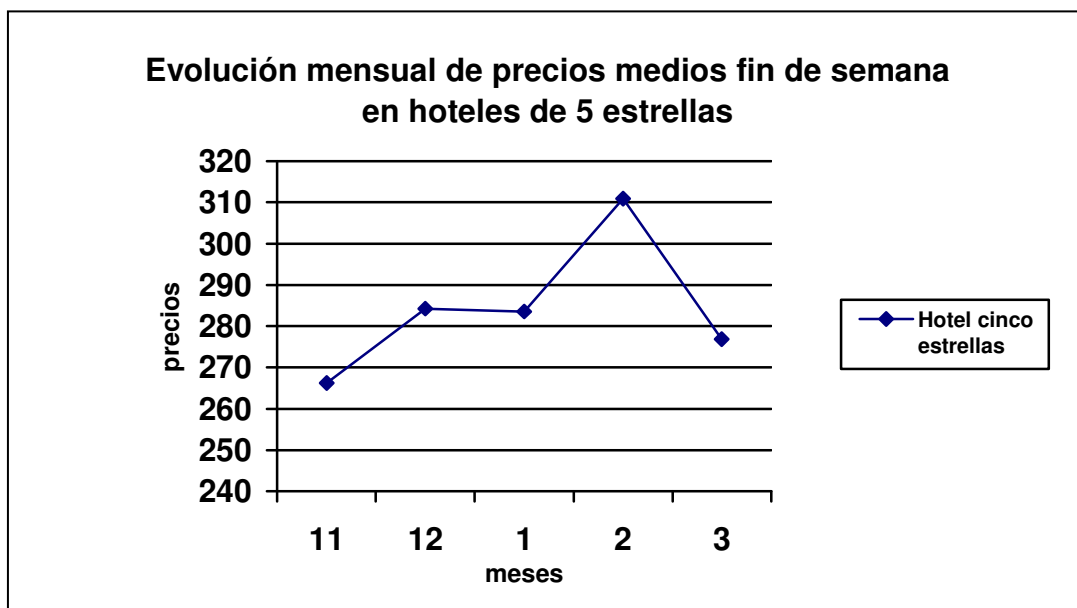
La evolución mensual de los precios medios durante los fines de semana del periodo observado en hoteles de 3 estrellas presenta pocas variaciones respecto al mostrado en la gráfica A5, que refleja los precios medios mensuales. Los precios se mantienen en los mismos niveles y presentan una tendencia similar.

### B6. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de Hoteles de 4 estrellas



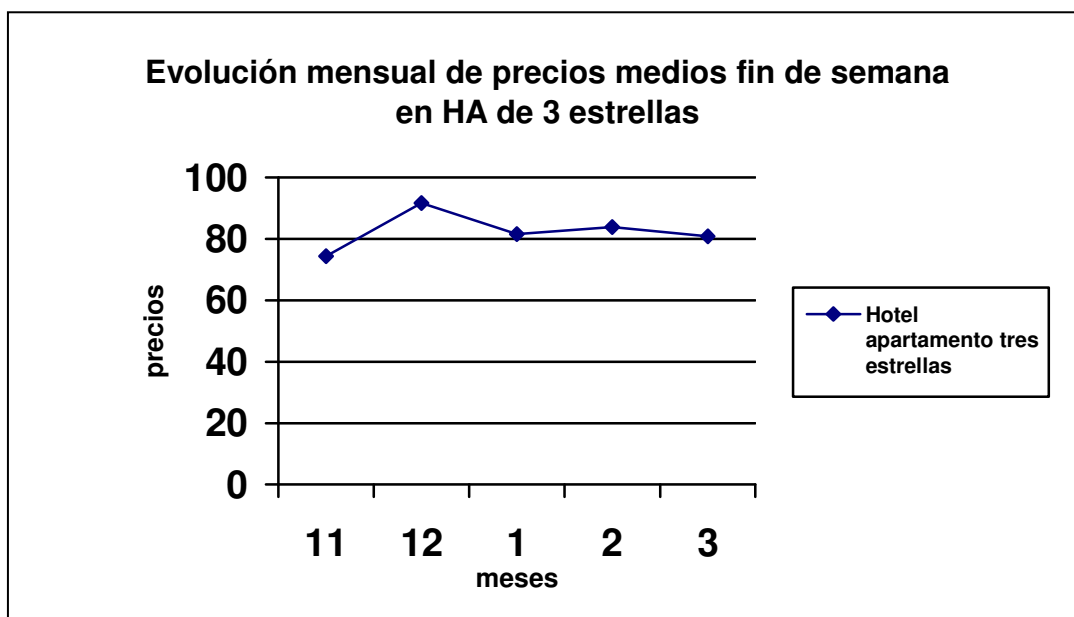
La evolución mensual de los precios medios durante los fines de semana del periodo observado en hoteles de 4 estrellas presenta pocas variaciones respecto al mostrado en la gráfica A5, que refleja los precios medios mensuales. Los precios se mantienen en los mismos niveles y presentan una tendencia similar.

### B7. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de Hoteles de 5 estrellas



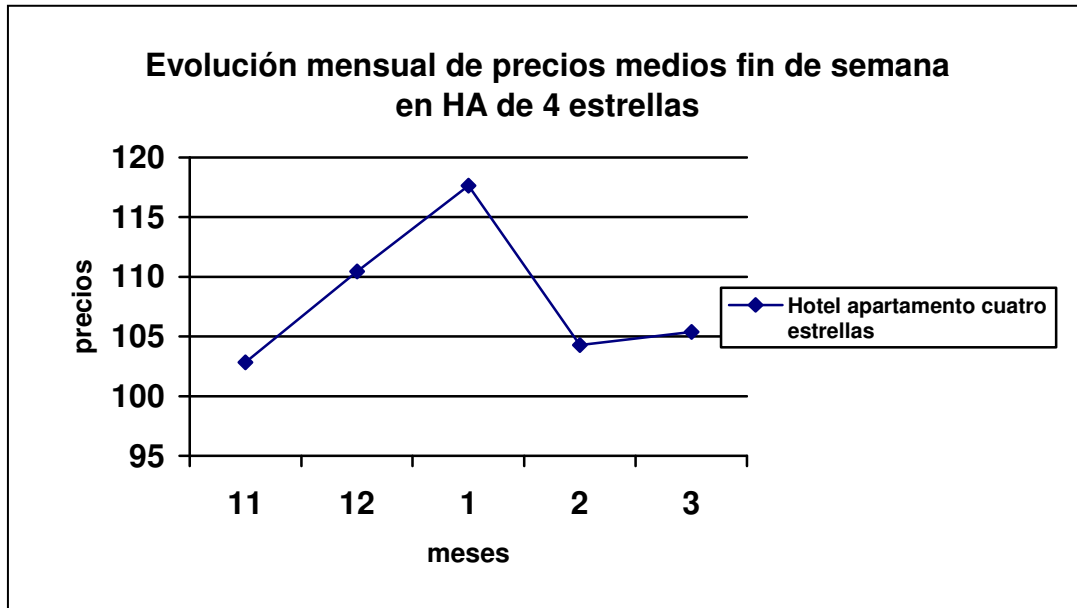
Los Precios medios mensuales de fin de semana en hoteles de 5 estrellas presentan una tendencia semejante a la mostrada en el gráfico A7, al alza con un pico en febrero, sin embargo los precios son claramente superiores durante los fines de semana, que oscilan entre los 268 y 310 euros frente a los 258-286 euros de la media mensual.

### B8. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de HA de 3 estrellas



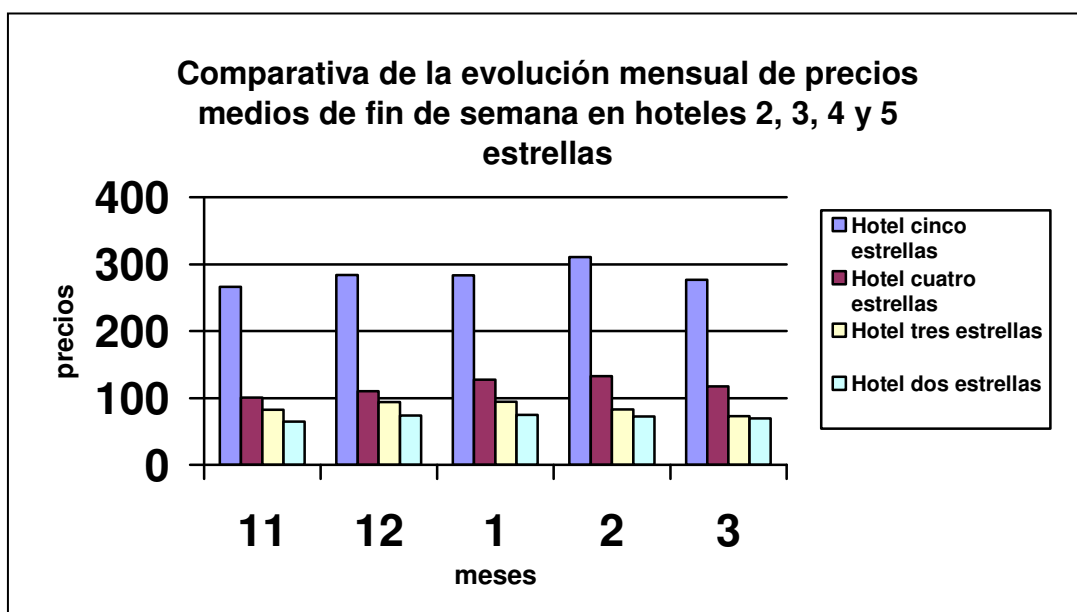
La evolución mensual de los precios de HA de 3 estrellas durante los fines de semana, excepto por el alza de diciembre, presentan un comportamiento bastante regular, semejante a las medias mensuales mostradas en la gráfica A8.

**B9. Evolución mensual de Precios Medios fin de semana (V, S, D) de HA de 4 estrellas**

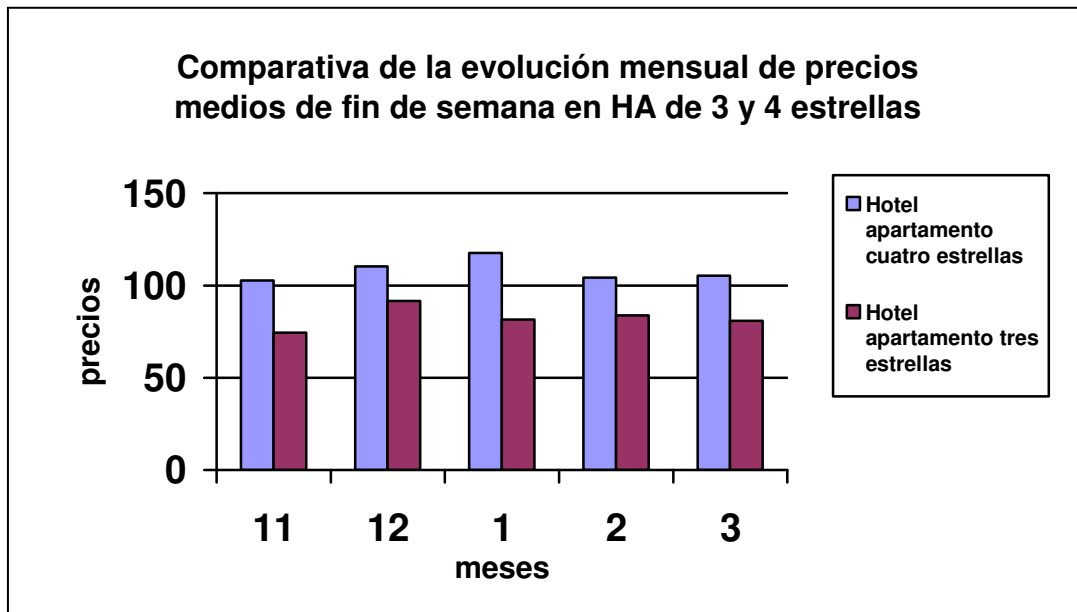


La evolución de los precios de HA de 4 estrellas durante los fines de semana del periodo estudiado muestran una tendencia al alza desde noviembre (103 euros) hasta enero (118 euros), a partir de aquí descienden notablemente (104 euros en febrero) y ya se mantienen el resto del periodo, la tendencia es similar a la mostrada en la gráfica A9, siendo los precios algo superiores.

**B10. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) en Hoteles de 2, 3, 4 y 5 estrellas**



**B11. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) en HA de 3 y 4 estrellas**

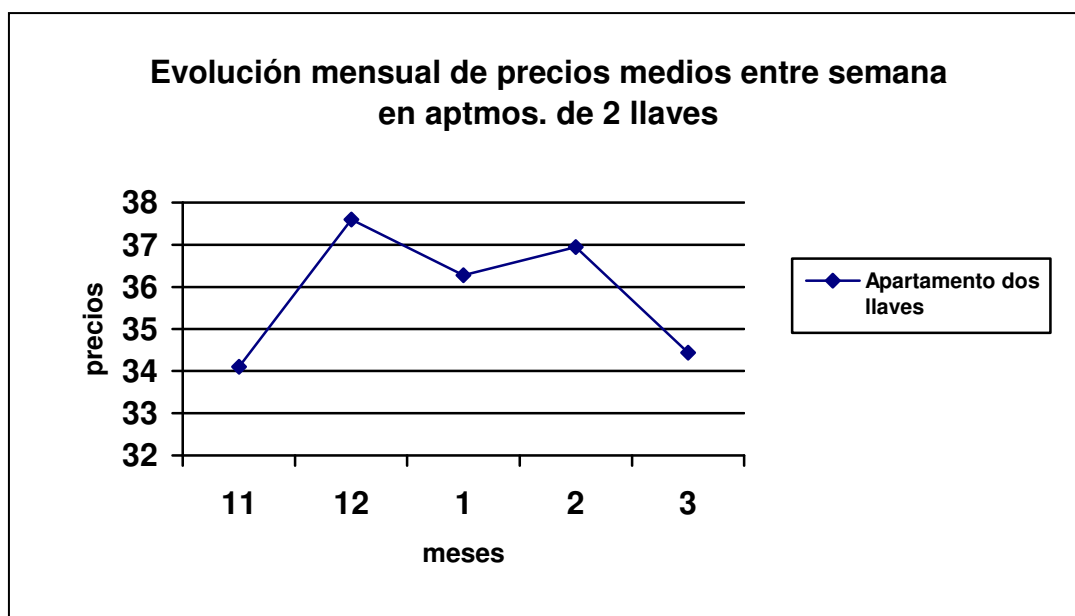


En estas dos últimas gráficas se pueden observar las evoluciones de los precios medios mensuales de fin de semana según las tipologías de establecimientos, que recogen lo observado en las gráficas anteriores.



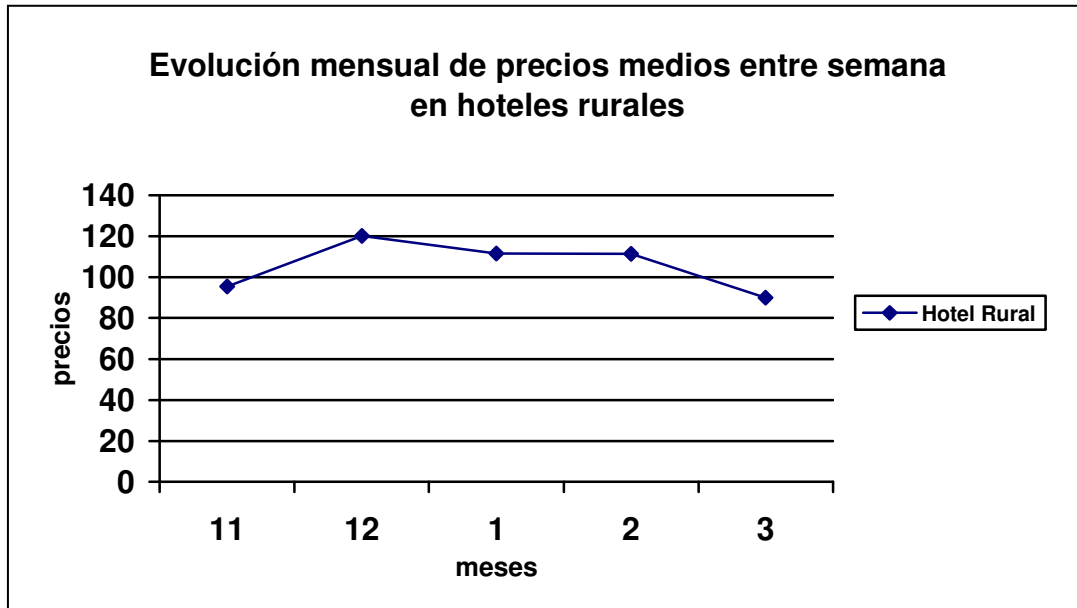
C. **Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J)** por tipo de Establecimiento, se trata de analizar la evolución mensual de los precios únicamente en días laborables, y elaborar comparativas por tipología de establecimiento.

**C1. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de Apartamentos de 2 llaves**



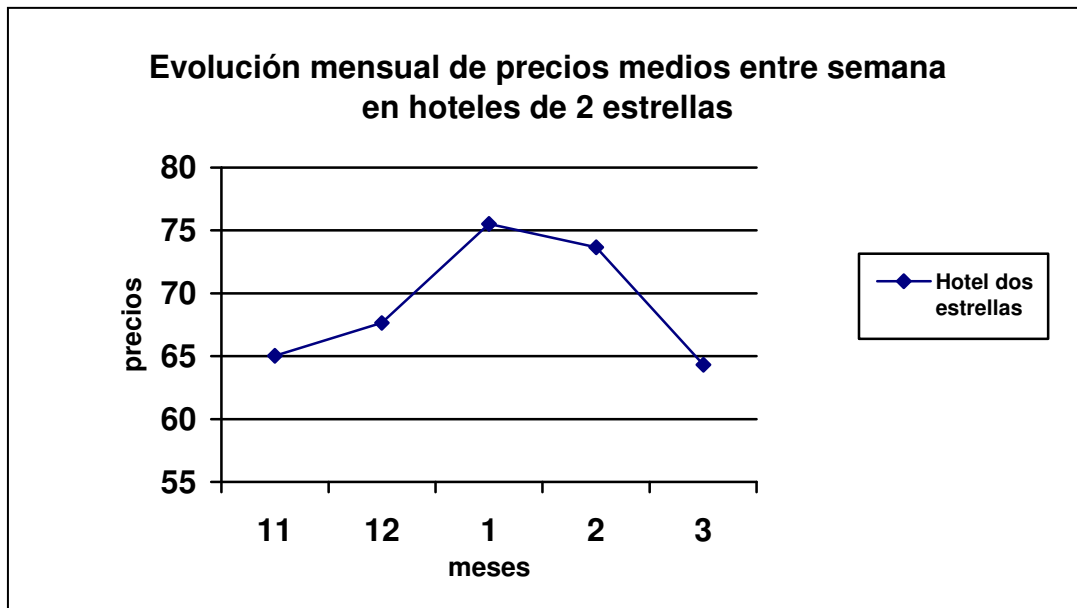
El precio medio entre semana en apartamentos de 2 llaves en noviembre comienza con 34 euros, y continúa con una tendencia positiva hasta alcanzar los 37.50 euros en diciembre, desciende ligeramente en enero y a partir de aquí muestra de nuevo una tendencia positiva en febrero, y luego decae hasta los 35 euros. Puede hablarse de un comportamiento irregular, con unos precios considerablemente más bajos que los de fin de semana, como puede verse en la Tabla 1.

## C2. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de Hoteles Rurales



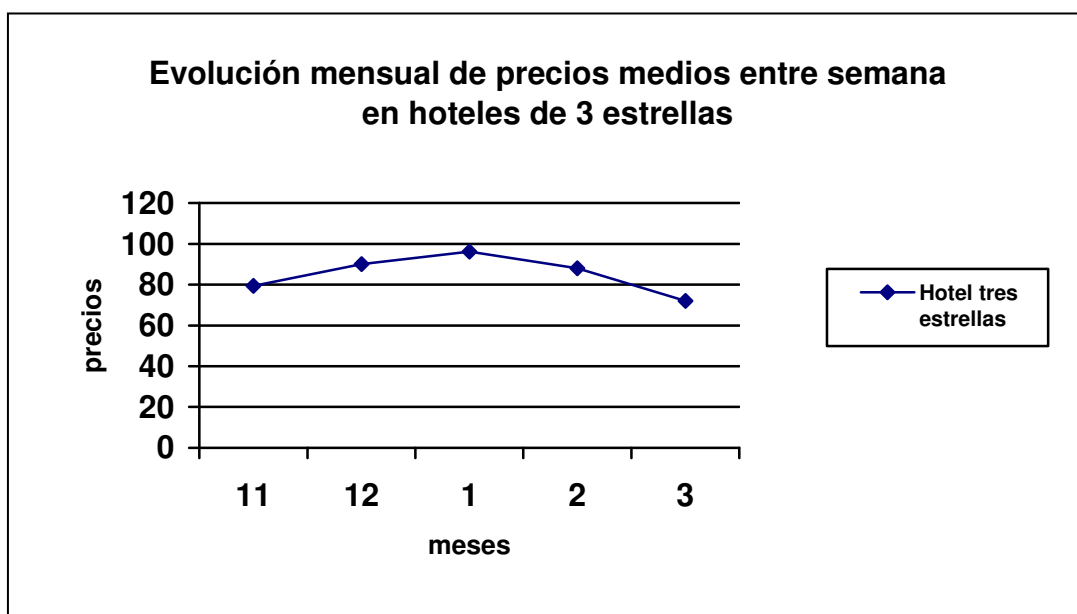
La evolución de los precios medios de los hoteles rurales entre semana es bastante regular, situándose en torno los 110 euros. Mostrando únicamente una tendencia a la baja a partir de febrero, cuando comienza la temporada alta, por el aumento de la oferta que al ser mayor y más variada introduce modificaciones en los precios medios. La diferencia con los precios de fin de semana estriba en el alza inicial, y son algo inferiores, (ver gráfico B3 y Tabla 1).

### C3. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de Hoteles de 2 estrellas



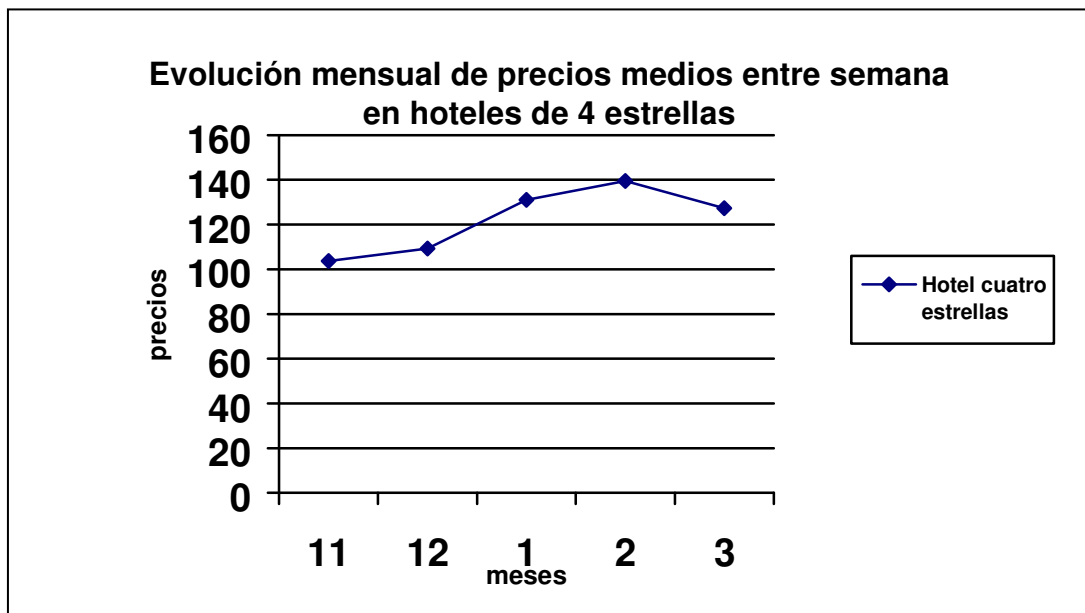
La evolución mensual de los precios medios entre semana del periodo observado en hoteles de 2 estrellas presenta pocas variaciones respecto al mostrado en la gráfica B4, que refleja los precios medios mensuales de fin de semana. Los precios se mantienen en los mismos niveles y presentan una tendencia similar. (Ver Tabla 1)

### C4. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de Hoteles de 3 estrellas.



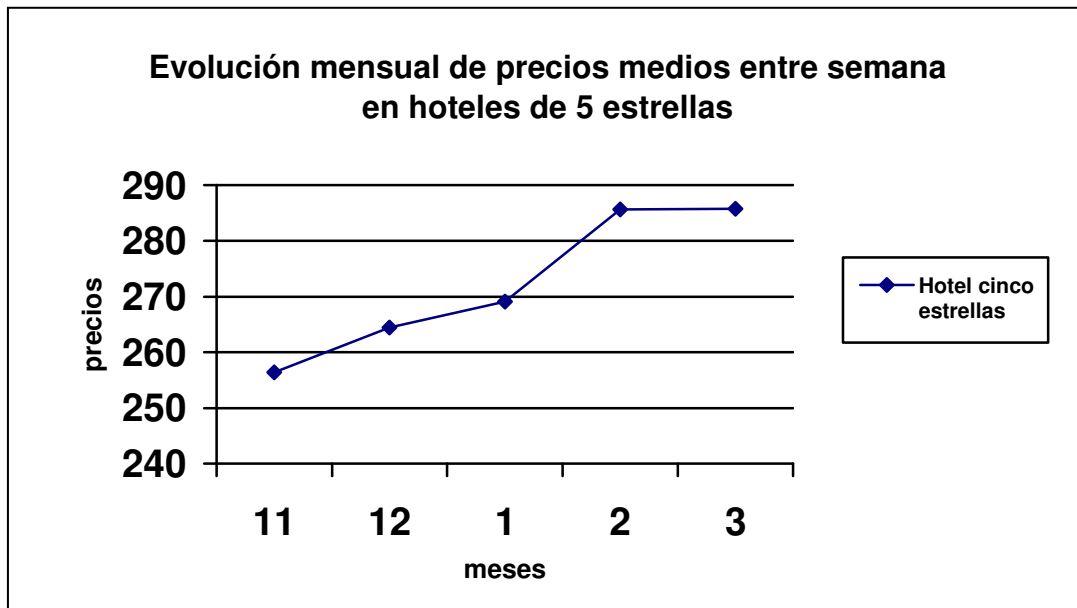
La evolución mensual de los precios medios entre semana del periodo observado en hoteles de 4 estrellas presenta pocas variaciones respecto al mostrado en la gráfica B5, que refleja los precios medios de fin de semana. Los precios se mantienen en los mismos niveles y presentan una tendencia similar.

### C5. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de Hoteles de 4 estrellas



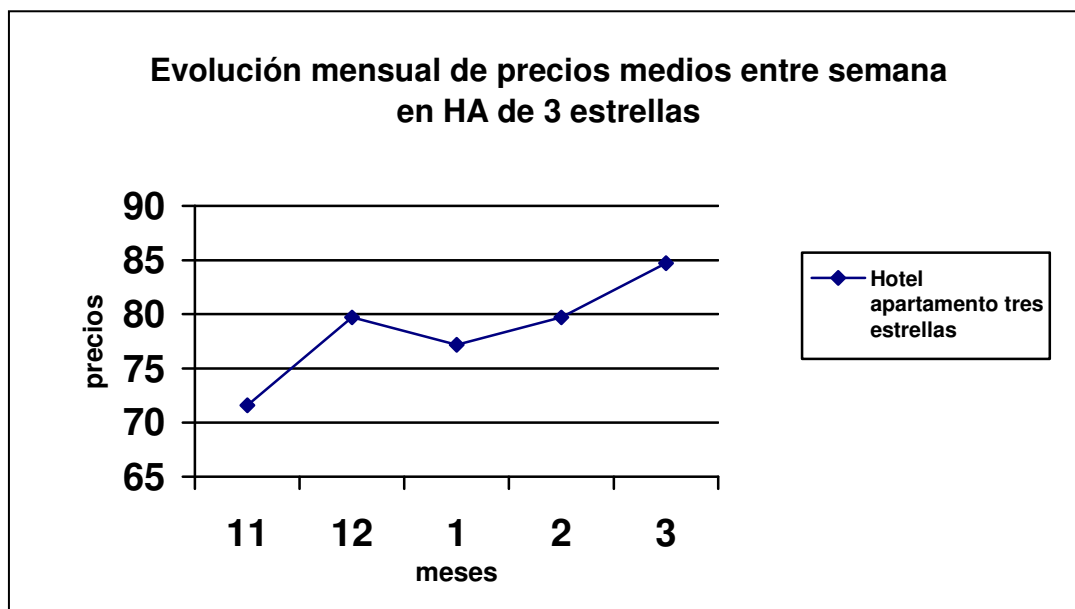
La evolución mensual de los precios medios entre semana del periodo observado en hoteles de 4 estrellas presenta pocas variaciones respecto al mostrado en la gráfica B5, que refleja los precios de fin de semana. Los precios se mantienen en los mismos niveles y presentan una tendencia similar.

### C6. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de Hoteles de 5 estrellas



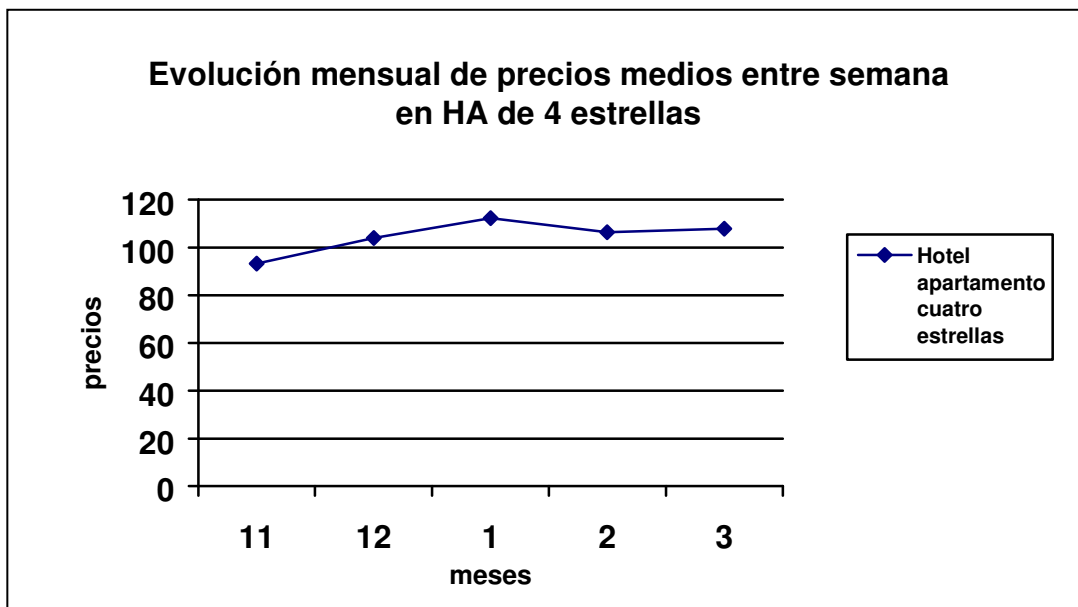
Los Precios medios mensuales entre semana en hoteles de 5 estrellas presentan una tendencia al alza de manera continuada durante todo el periodo estudiado, a diferencia de la mostrada en el gráfico A7, de precios medios de fin de semana mucho más irregular, los precios son claramente superiores durante los fines de semana, que oscilan entre los 268 y 310 euros frente a los 258-286 euros de la media mensual entre semana. (Ver tabla 1)

### C7. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de HA de 3 estrellas



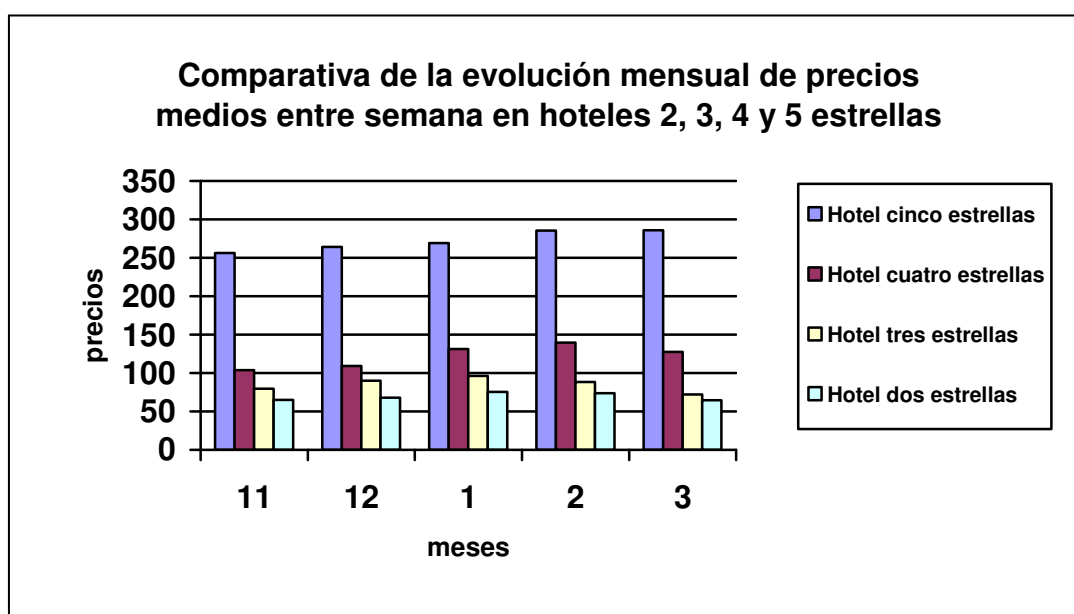
Los precios medios entre semana en esta tipología y categoría de establecimiento presentan un comportamiento diferente a los precios medios de fin de semana, más regular. En esta gráfica se observa una tendencia al alza casi continua, excepto enero, con precios inferiores tal como se muestra en la Tabla 1.

**C8. Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de HA de 4 estrellas**

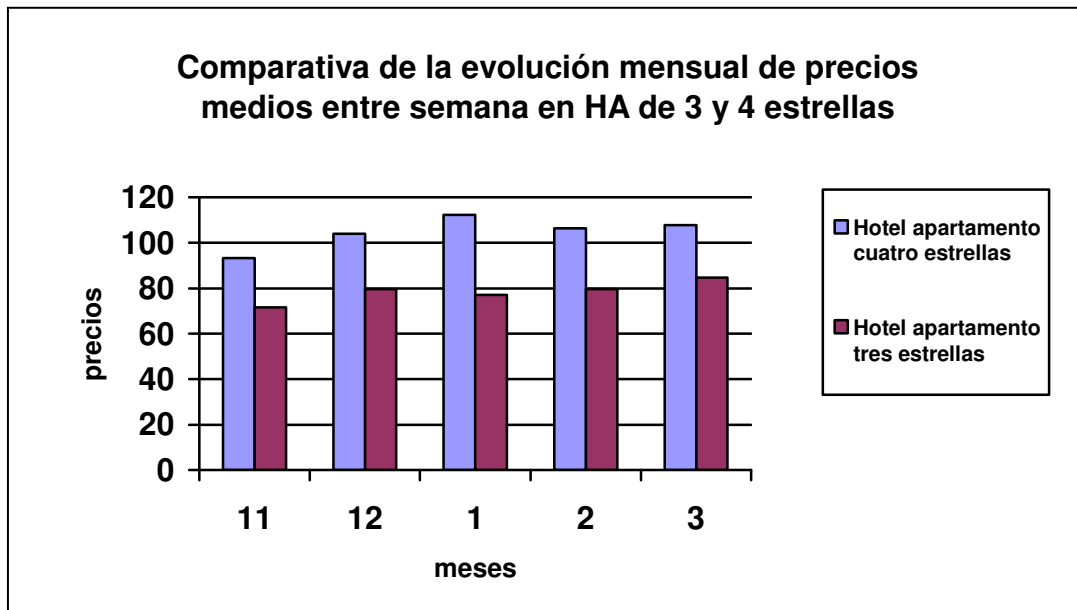


Los precios medios entre semana en esta tipología y categoría de establecimiento presentan un comportamiento diferente a los precios medios de fin de semana, mostrados en la gráfica Bg, más irregular. En esta gráfica se observa un comportamiento regular, con precios inferiores tal como se muestra en la Tabla 1.

**C9. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) en Hoteles de 2, 3, 4 y 5 estrellas**



**C10. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) en HA de 3 y 4 estrellas**

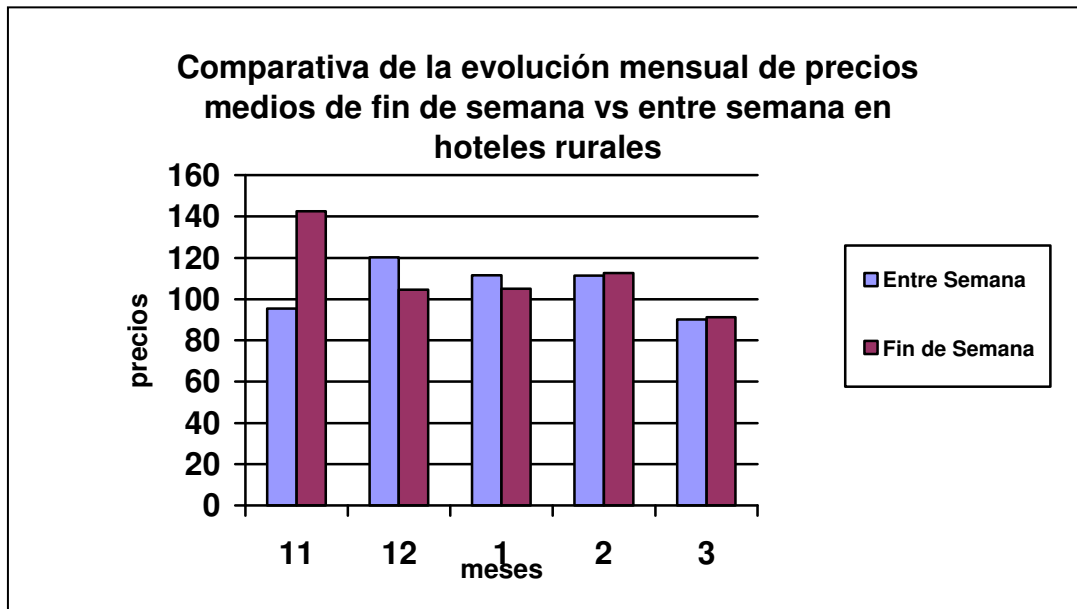


En estas dos últimas gráficas se pueden observar las evoluciones de los precios medios mensuales de fin de semana según las tipologías de establecimientos, que recogen lo observado en las gráficas anteriores.

**D. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) vs Precios Medios entre semana (L, M, X, J) por tipo de Establecimiento, una vez realizados los gráficos de los dos bloques anteriores procederemos a compararlos, para establecer de modo gráfico el modo en el que varían los precios ente ambos, que ha sido comentado en el bloque anterior, y, así mismo presentamos los datos de forma tabular, y el único gráfico que ofrece resultados de interés.**



**D1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) vs Precios Medios entre semana (L, M, X, J) de Hoteles de 3 estrellas**

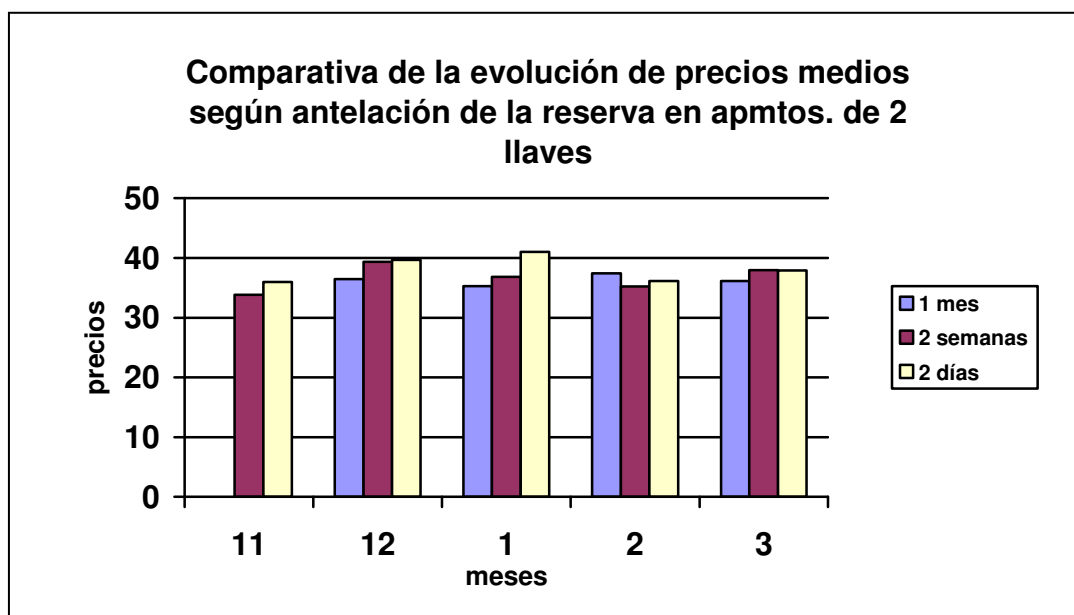


	Precios medios fin de semana		Precios medios entre semana	
	Precios medio máximo	Precio medio mínimo	Precio medio máximo	Precio medio mínimo
<b>Apartamentos 2 LL</b>	75	65	39	34
<b>Apartamentos 3 LL</b>	42	40	42	30
<b>Hoteles rurales</b>	140	90	120	90
<b>Hoteles 2 estrellas</b>	75	65	75	64
<b>Hoteles 3 estrellas</b>	98	75	98	75
<b>Hoteles 4 estrellas</b>	138	100	140	110
<b>Hoteles 5 estrellas</b>	310	268	286	258
<b>HA 3 estrellas</b>	90	75	72	86
<b>HA 4 estrellas</b>	118	103	112	92

**Tabla 1:** Tabla comparativa de precios medios mínimos y máximos de fin de semana (V, S, D) y entre semana (L, M, X.J) según tipología y categoría de establecimiento.

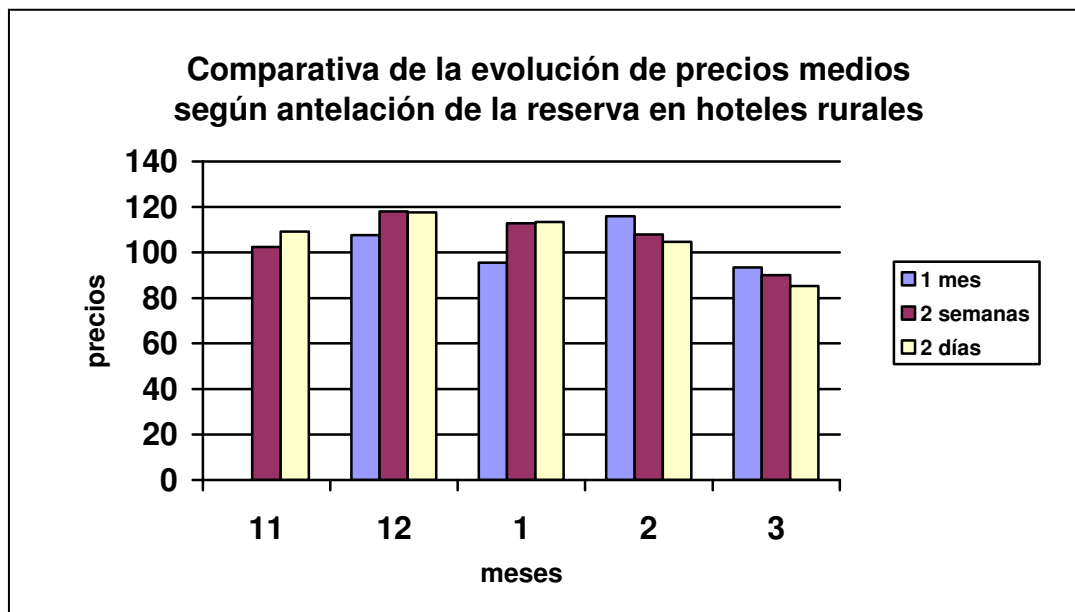
**E. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) por tipo de Establecimiento.** Con estos gráficos tratamos de establecer si la antelación de la reserva influye en la formación de los precios y en que modo, según la categoría de hotel, y estableciendo comparativas entre las tres tipología establecidas.

**E1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Apartamentos de 2 llaves**



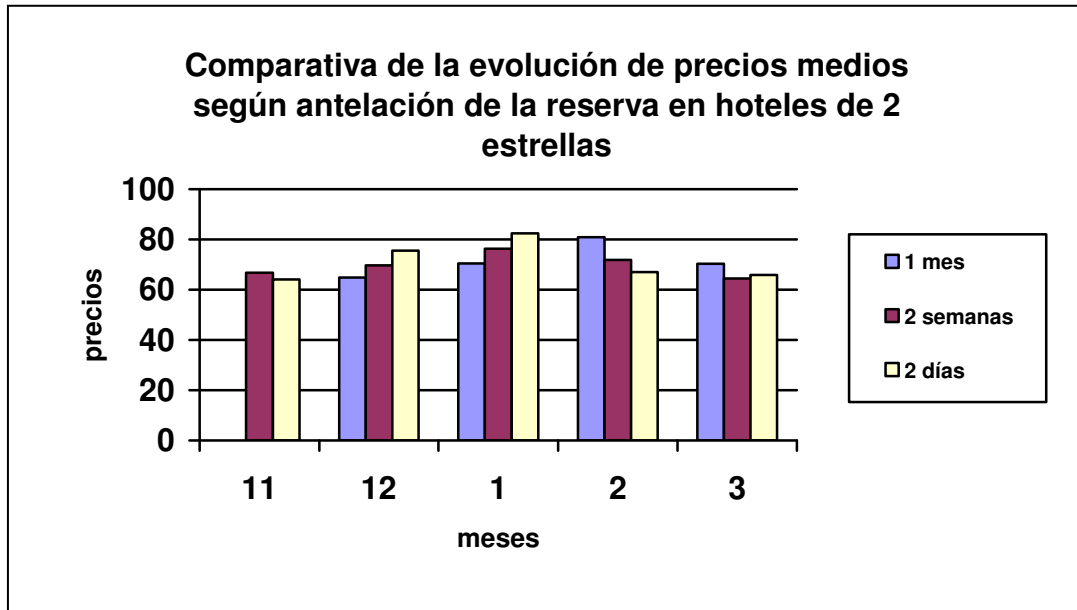
La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en apartamentos de 2 llaves no muestra diferencias significativas, hay que tener en cuenta que los datos ofertados por los buscadores para esta tipología y categoría de establecimiento son escasos, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en apartamentos de 2 llaves.

## E2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles Rurales



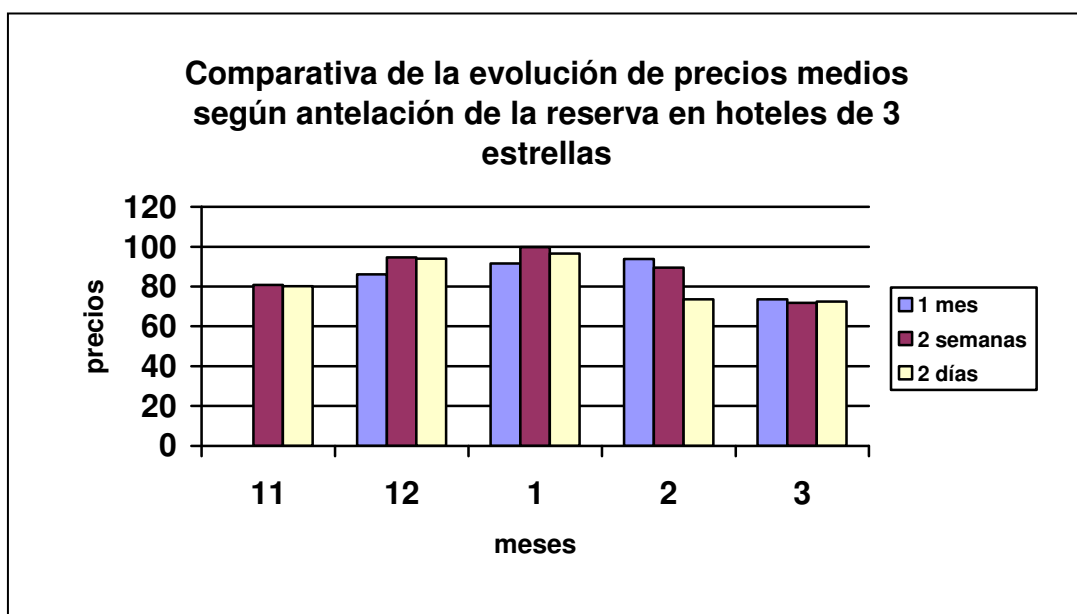
La evolución de los precios medios en hoteles rurales según la antelación de la reserva, no muestra diferencias significativas entre las reservas efectuadas con 2 días o 2 semanas, únicamente las reservas efectuadas con un mes de antelación presentan un comportamiento diferente, aunque irregular, por lo que no podemos establecer una influencia clara de la antelación de la reserva en la formación de los precios on line en hoteles rurales.

**E3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 2 estrellas**



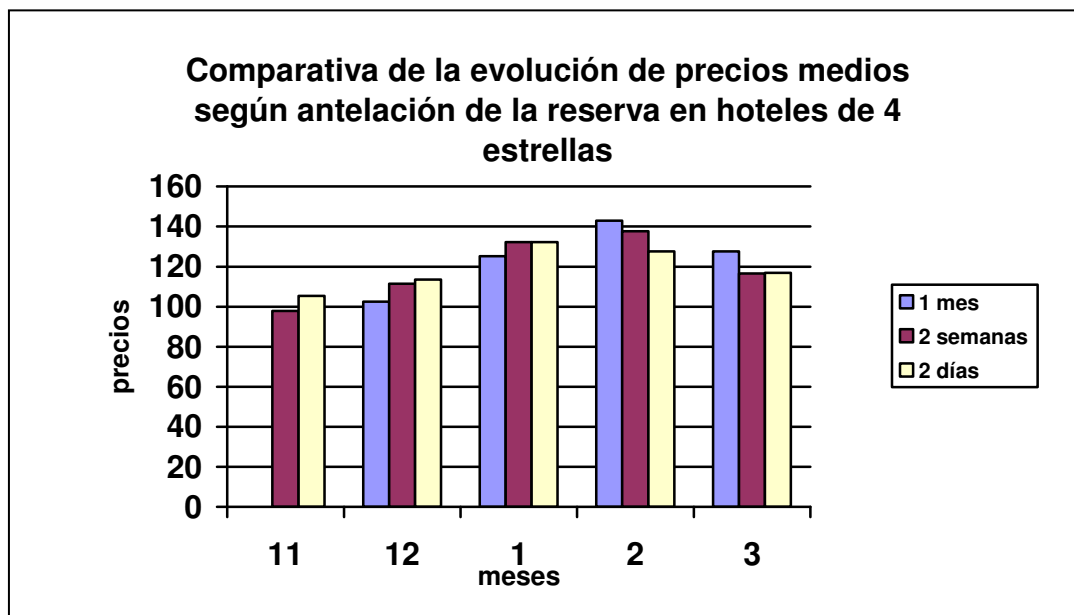
La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en hoteles de 2 estrellas no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 2 estrellas.

**E4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 3 estrellas**



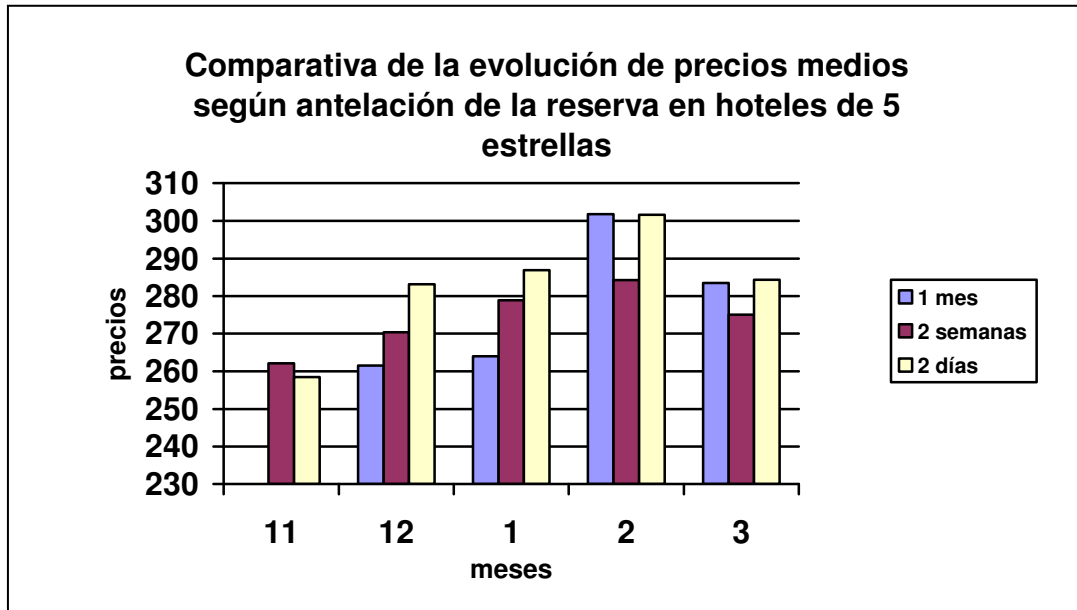
La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en hoteles de 3 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de tres estrellas.

#### E5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 4 estrellas



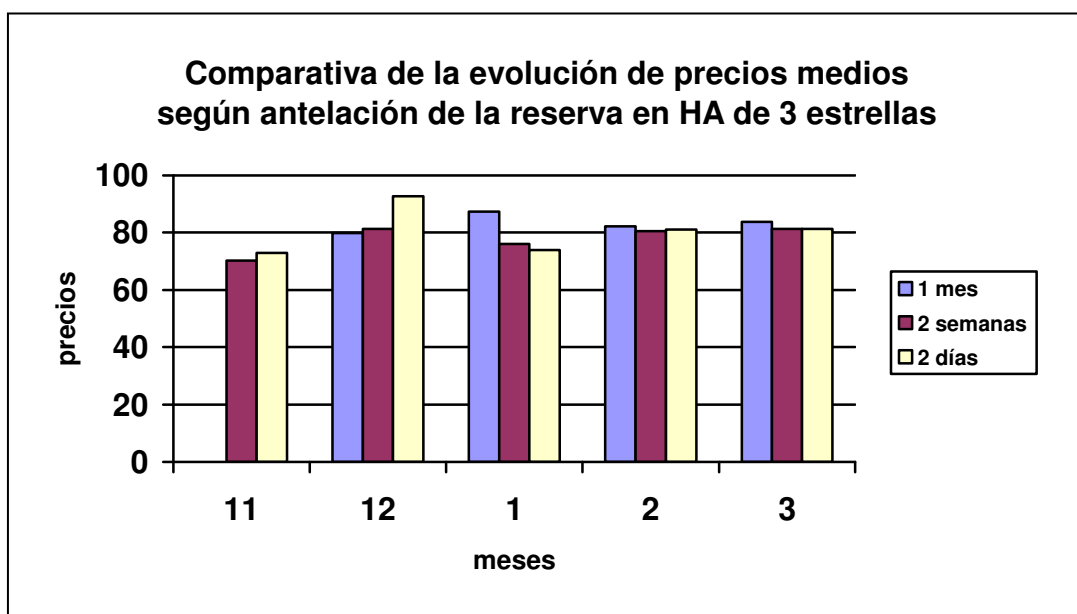
La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en hoteles de 4 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 4 estrellas.

**E6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 5 estrellas**



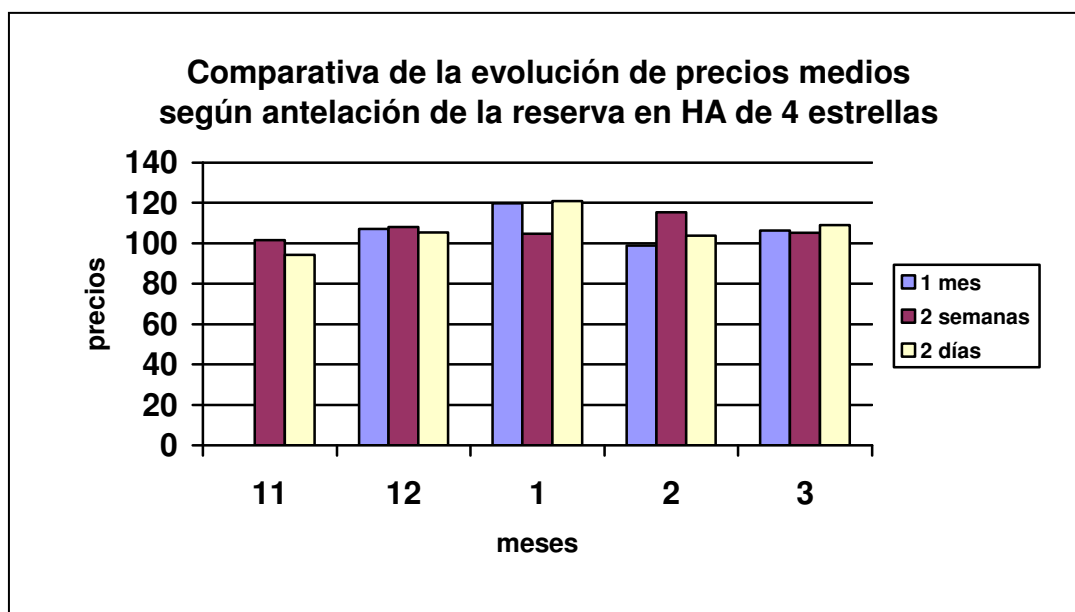
La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en hoteles de 5 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 5 estrellas.

**E7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de HA de 3 estrellas**



La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en HA de 3 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en HA de tres estrellas.

**E8. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de HA de 4 estrellas**

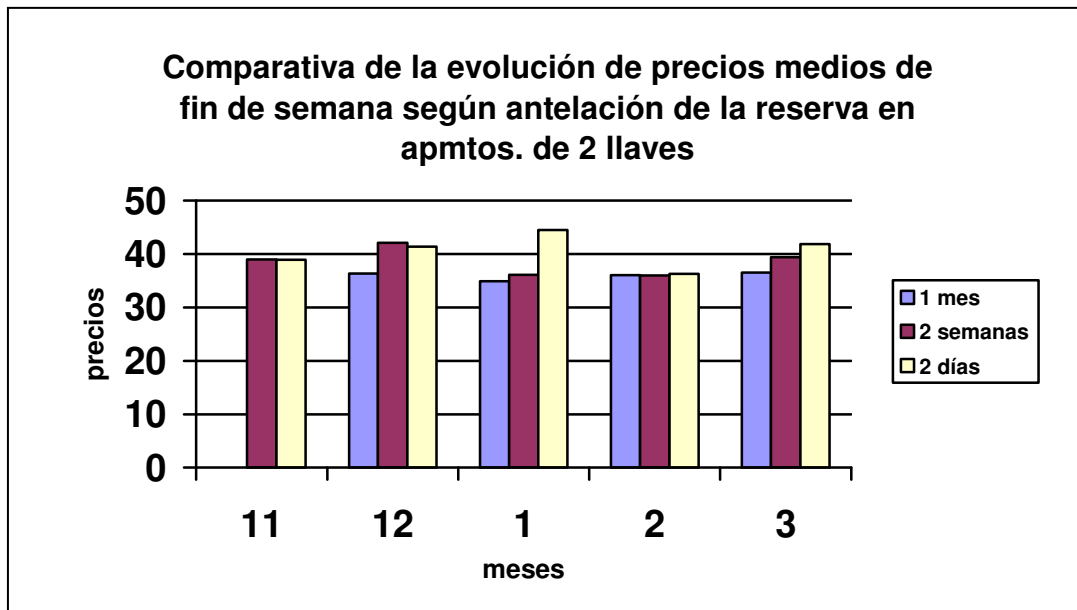


La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en HA de 4 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en HA de 4 estrellas.

**F. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) por tipo de Establecimiento, en estos gráficos combinaremos dos variables, la fecha de antelación de la reserva y el día de la semana, para estudiar su relación.**

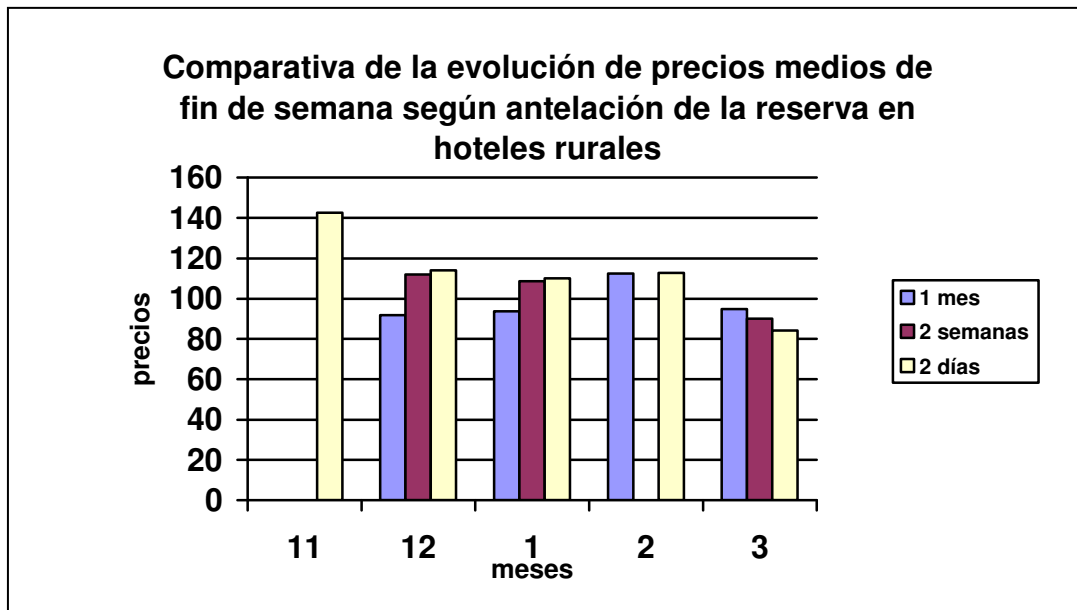


**F1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Apartamentos de 2 llaves**



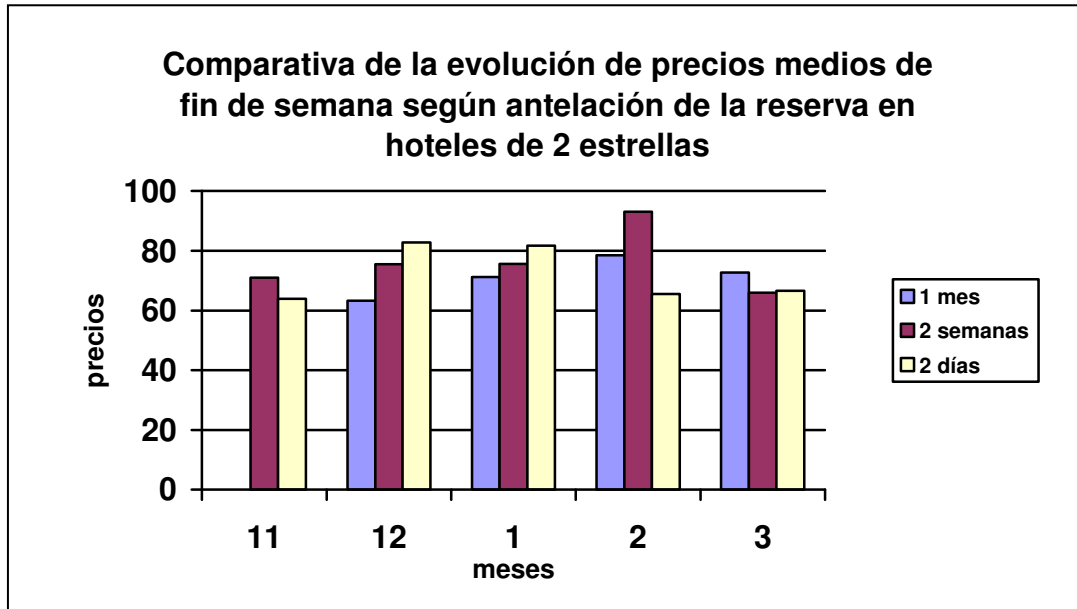
La evolución de los precios medios según la antelación de la reserva en apartamentos de 2 llaves durante los fines de semana, no muestran diferencias significativas, hay que tener en cuenta que los datos ofertados por los buscadores para esta tipología y categoría de establecimiento son escasos, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line de fin de semana en apartamentos de 2 llaves.

**F2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles Rurales**



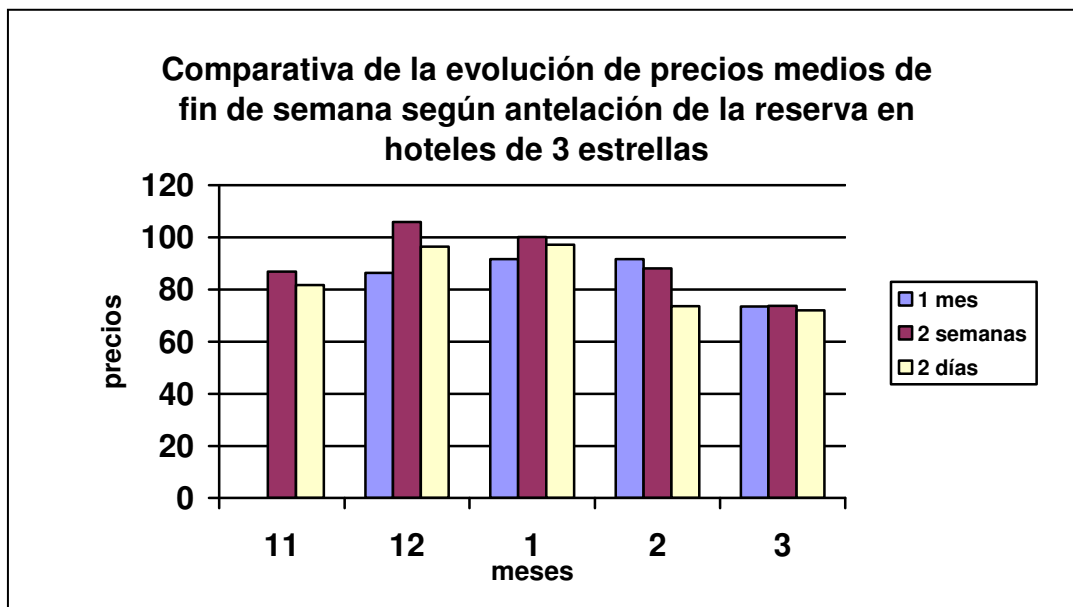
La evolución de los precios medios en hoteles rurales de fin de semana según la antelación de la reserva, no muestra diferencias significativas entre las reservas efectuadas con 2 días o 2 semanas, únicamente las reservas efectuadas con un mes de antelación presentan un comportamiento diferente, aunque irregular, por lo que no podemos establecer una influencia clara de la antelación de la reserva en la formación de los precios on line en hoteles rurales de fin de semana.

**F3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 2 estrellas**



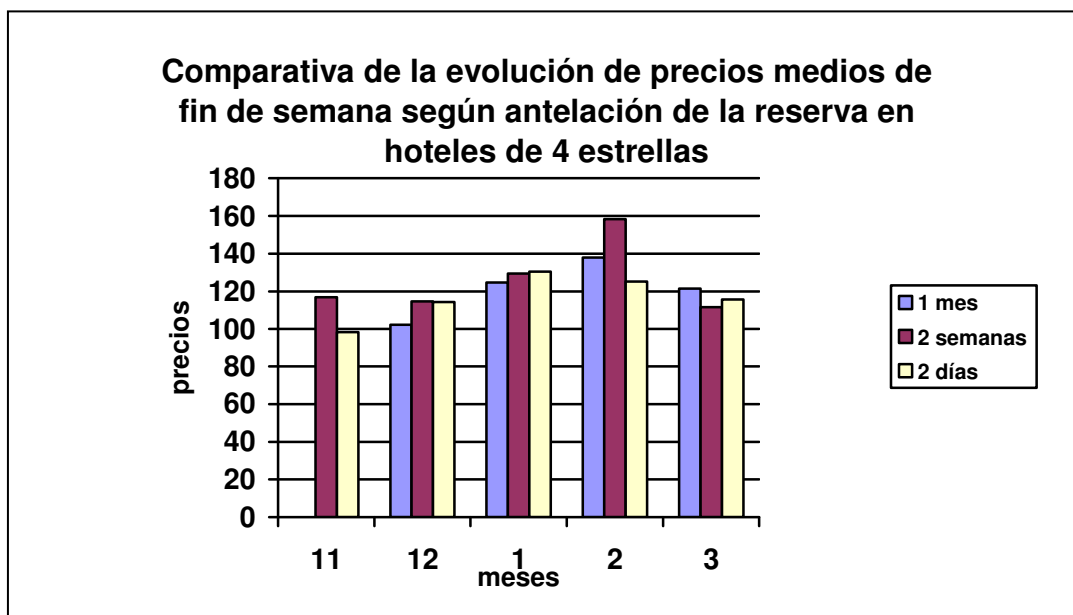
La evolución de los precios medios de fin de semana, según la antelación de la reserva, en hoteles de 2 estrellas no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 2 estrellas de fin de semana.

**F4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 3 estrellas**



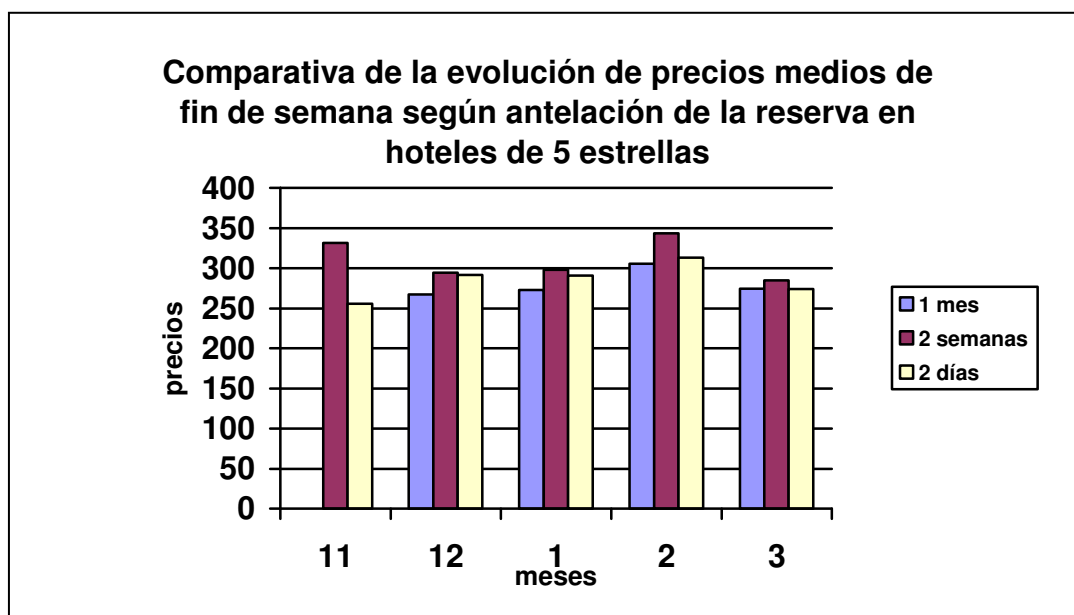
La evolución de los precios medios de fin de semana, según la antelación de la reserva en hoteles de 3 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de tres estrellas de fin de semana.

**F5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 4 estrellas**



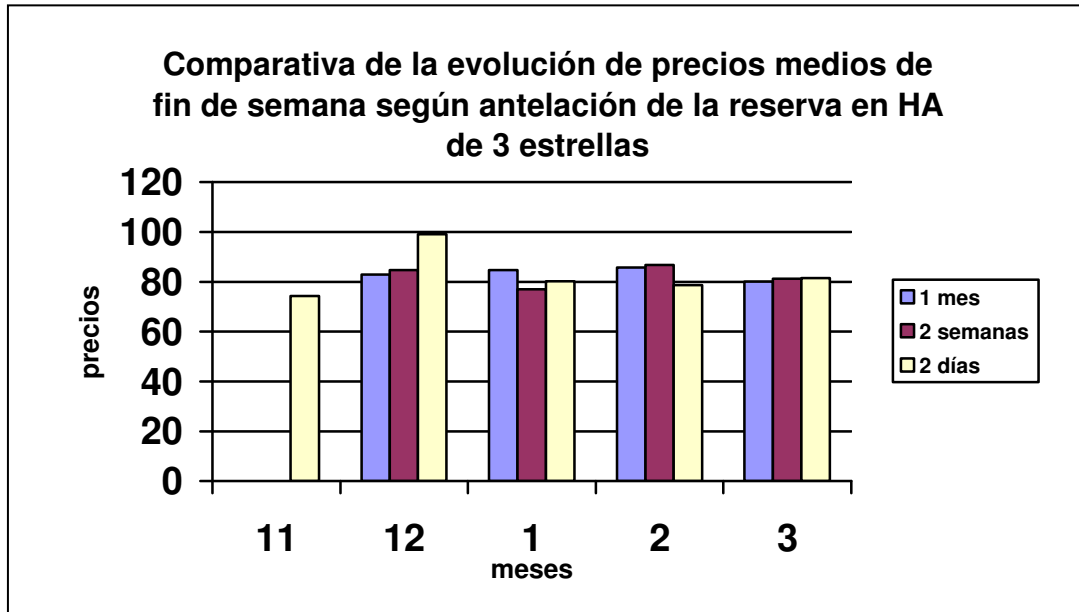
La evolución de los precios medios de fin de semana, según la antelación de la reserva en hoteles de 4 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 4 estrellas de fin de semana.

**F6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 5 estrellas**



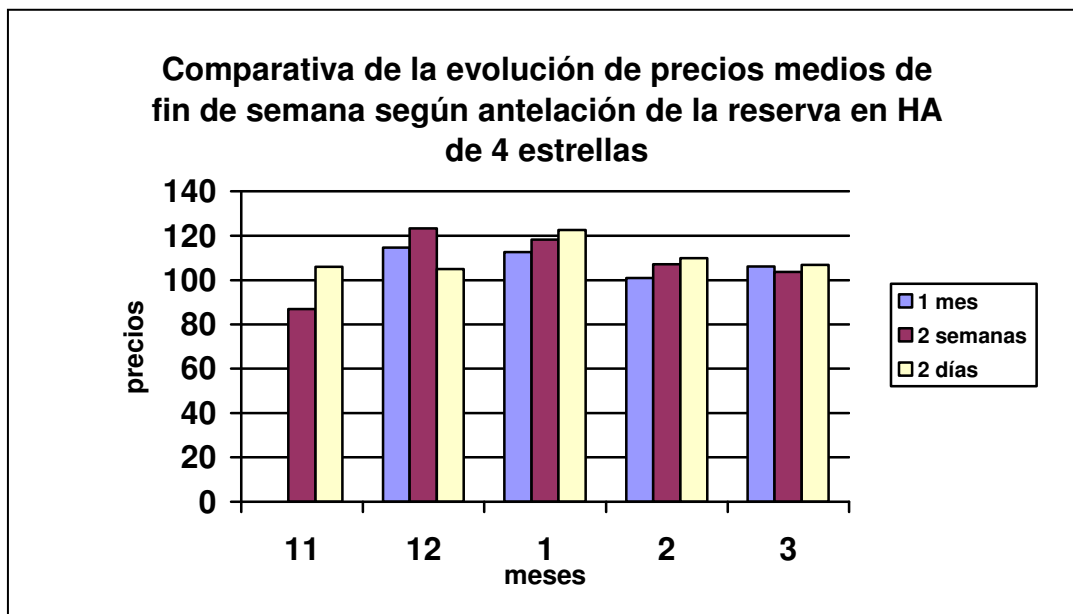
La evolución de los precios medios de fin de semana según la antelación de la reserva en hoteles de 5 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 5 estrellas de fin de semana.

**F7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de HA de 3 estrellas**



La evolución de los precios medios de fin de semana, según la antelación de la reserva en HA de 3 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en HA de tres estrellas de fin de semana.

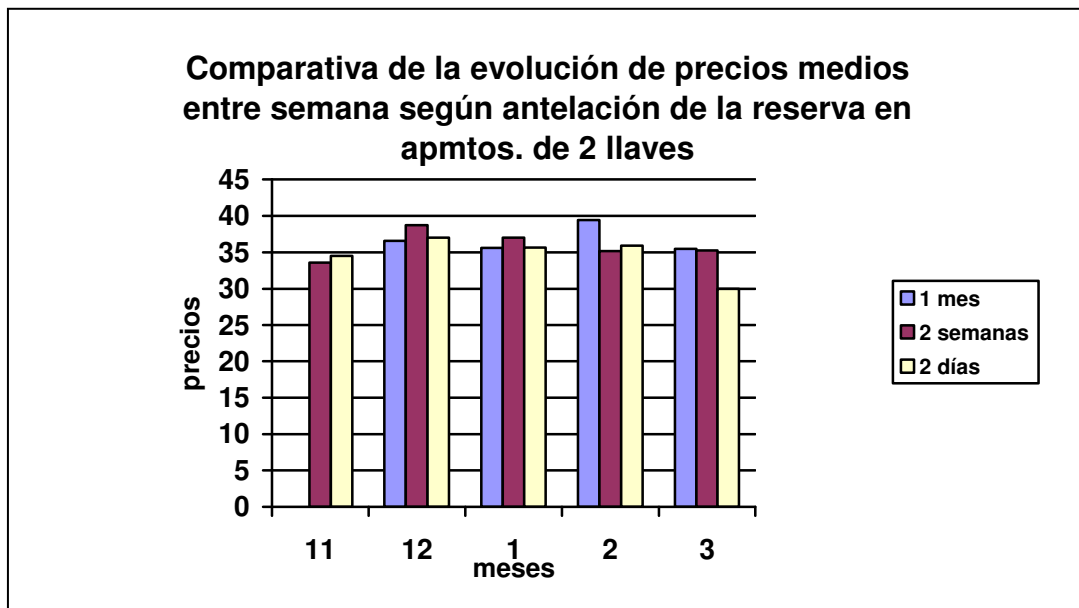
**F8. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de HA de 4 estrellas**



La evolución de los precios medios de fin de semana, según la antelación de la reserva en HA de 3 estrellas no muestra diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tiempo de antelación de la reserva no influye en la formación de los precios on line en HA de tres estrellas de fin de semana.

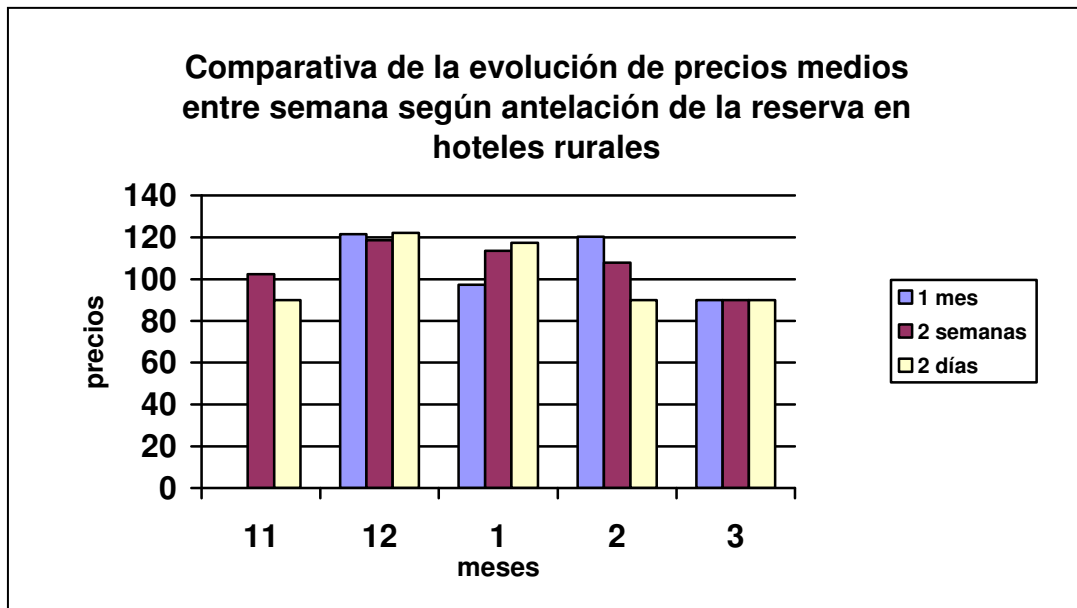
G. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) por tipo de Establecimiento, al igual que el bloque anterior estudiaremos la combinación de dos variables. A igual que en el caso anterior no se aprecian diferencias significativas en los precios medios de las reservas on line entre semana, en función de la antelación de la misma.

**G1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Apartamentos de 2 llaves**

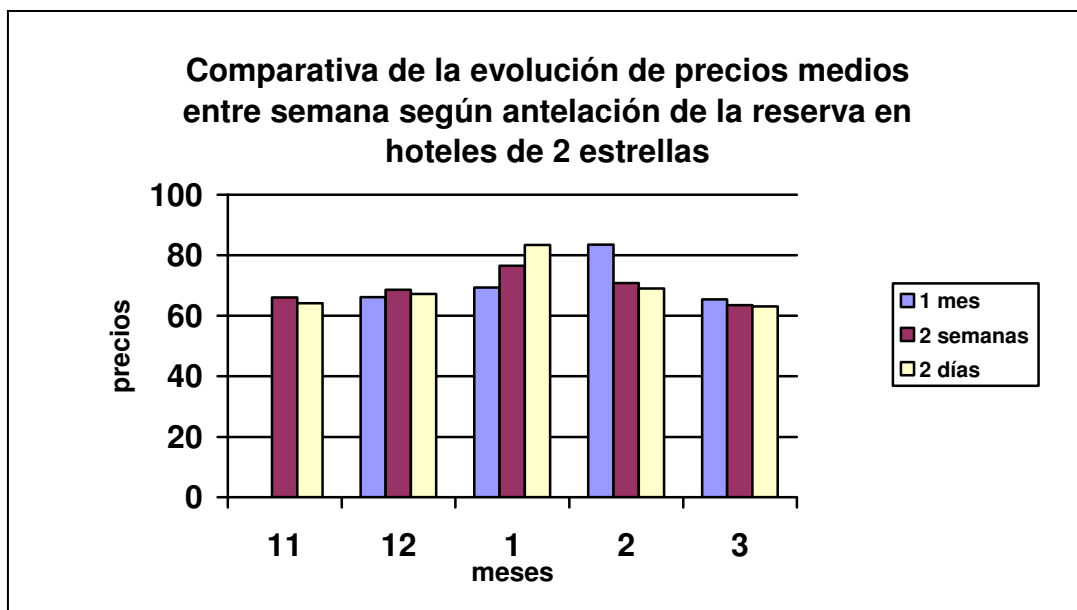




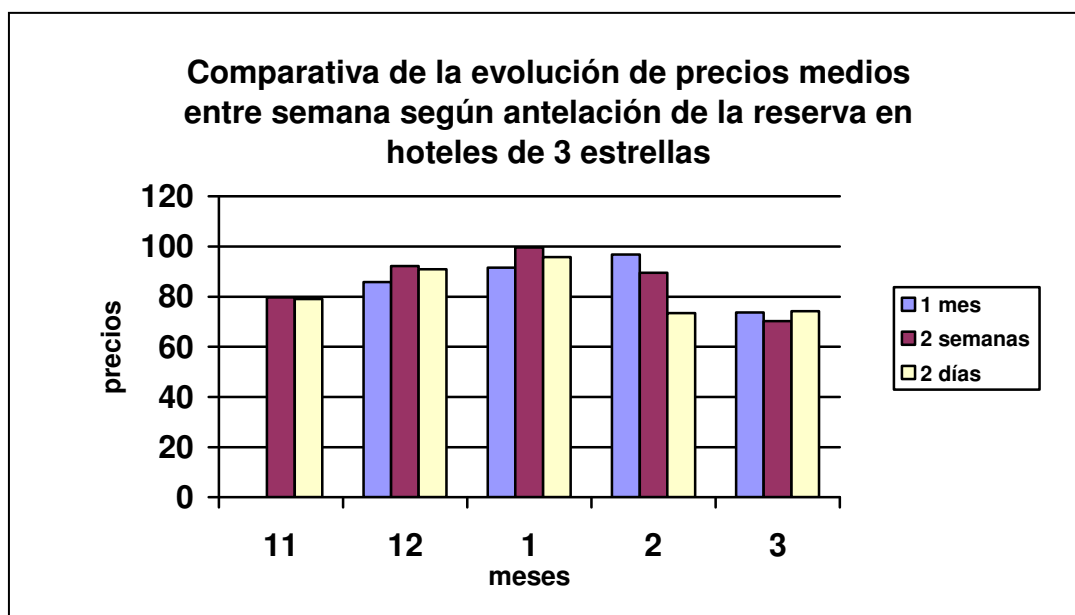
**G2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles Rurales**



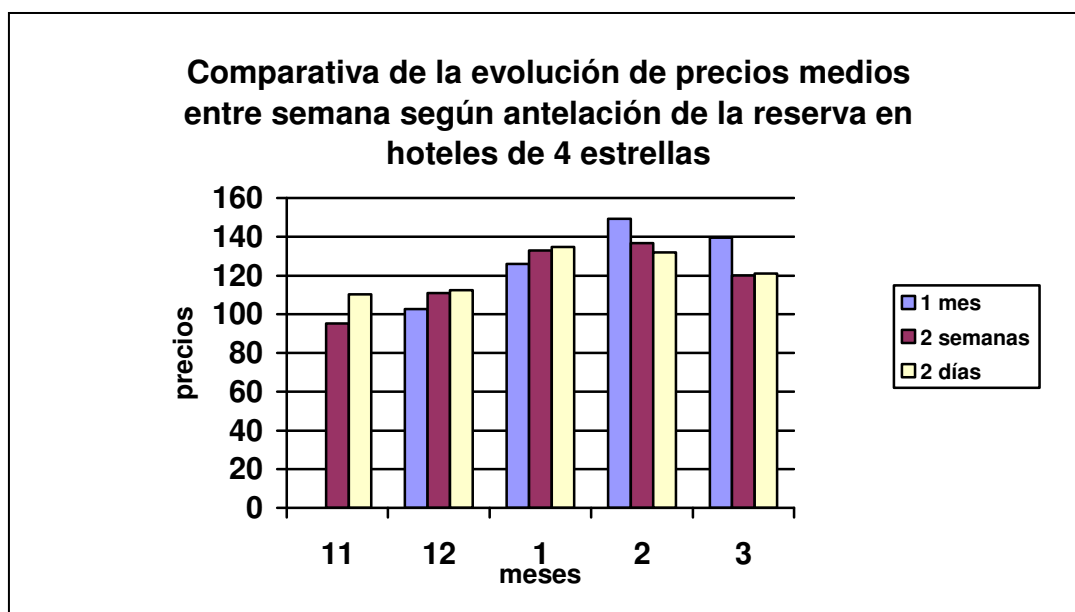
**G3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 2 estrellas**



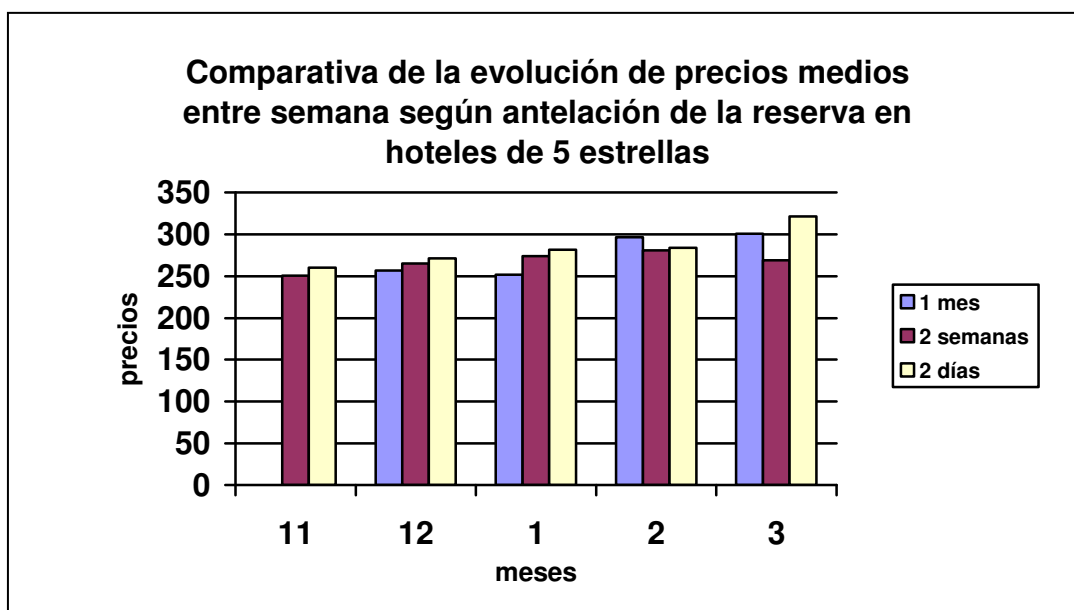
**G4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 3 estrellas**



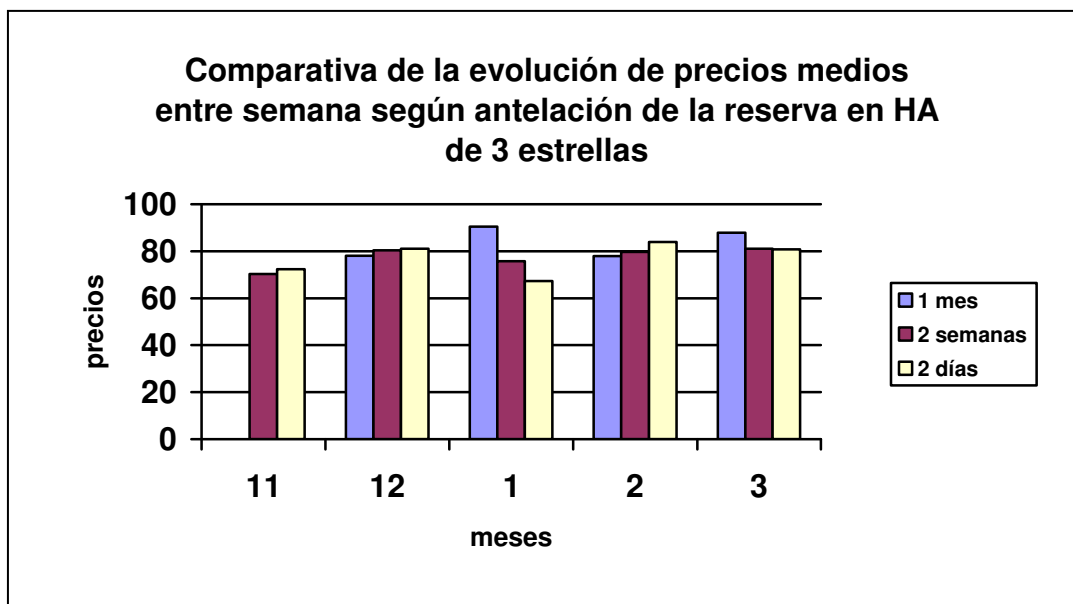
**G5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas 1 mes) de Hoteles de 4 estrellas**



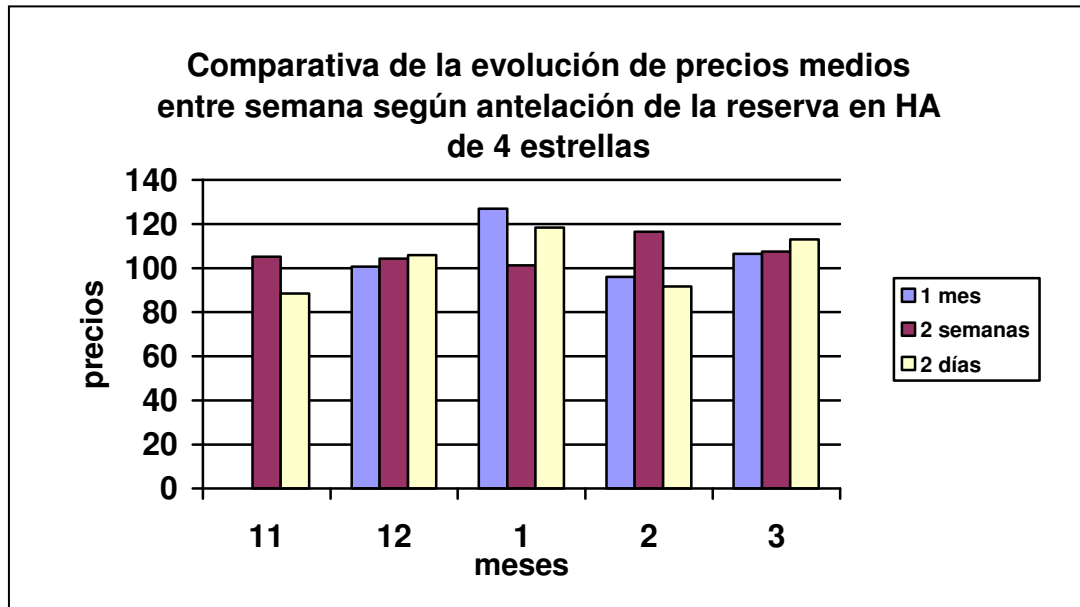
**G6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de Hoteles de 5 estrellas**



**G7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de HA de 3 estrellas**

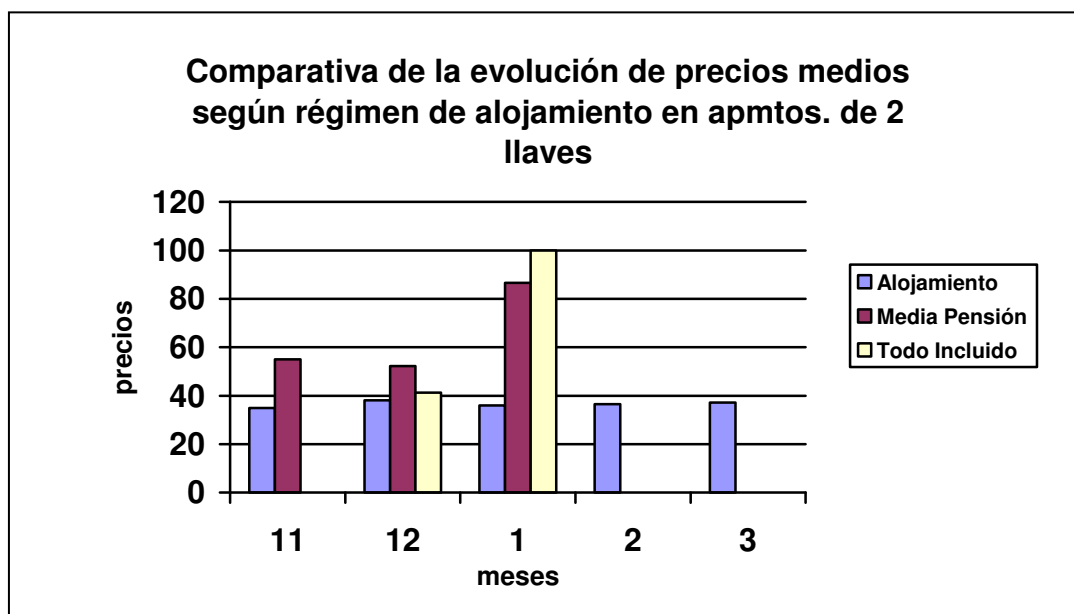


**G8. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según antelación de la reserva (2 días, 2 semanas y 1 mes) de HA de 4 estrellas**



H. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) por tipo de Establecimiento, con la finalidad de estudiar las variaciones de precios según los tipos de alojamientos.

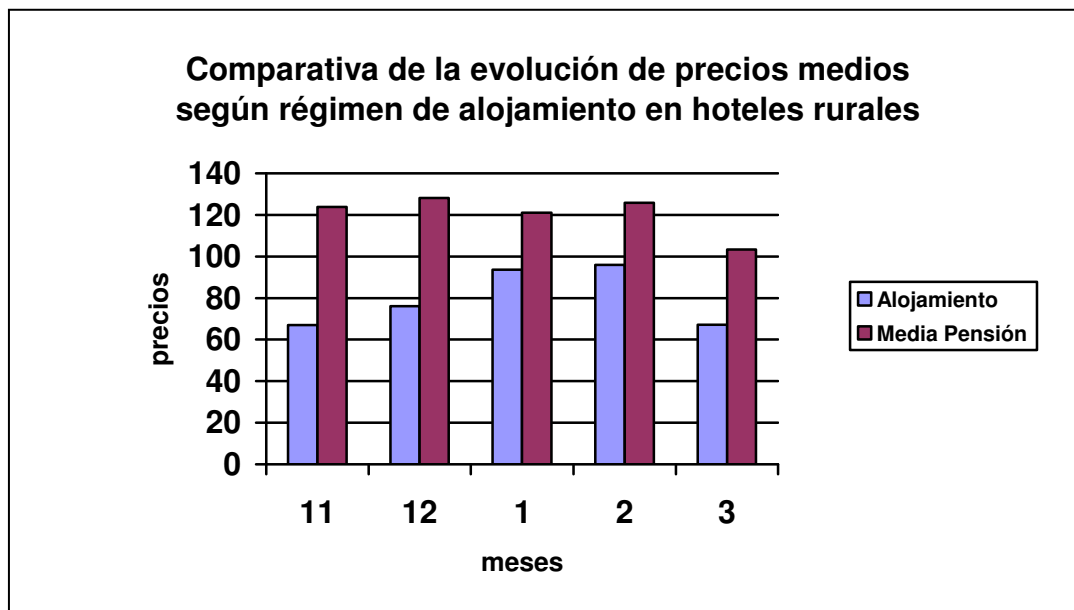
H1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) Apartamentos de 2 llaves



La evolución de los precios medios según el régimen de alojamiento en apartamentos de 2 llaves, varían en función del mismo, así en régimen de alojamiento los precios se mantiene estables a lo largo del periodo observado, mientras que en los otros dos regímenes estudiados si se aprecia una variación de los precios al alza.

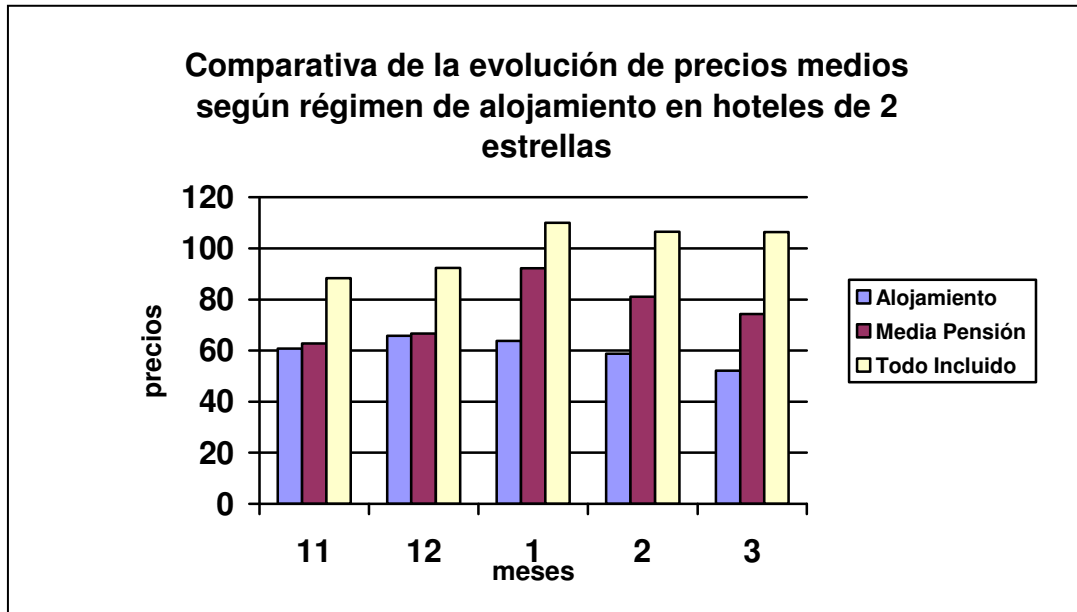
Hay que tener en cuenta que los datos ofertados por los buscadores para esta tipología y categoría de establecimiento son escasos, por lo que, debemos ser prudentes a la hora de establecer conclusiones.

## H2.Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) Hoteles Rurales



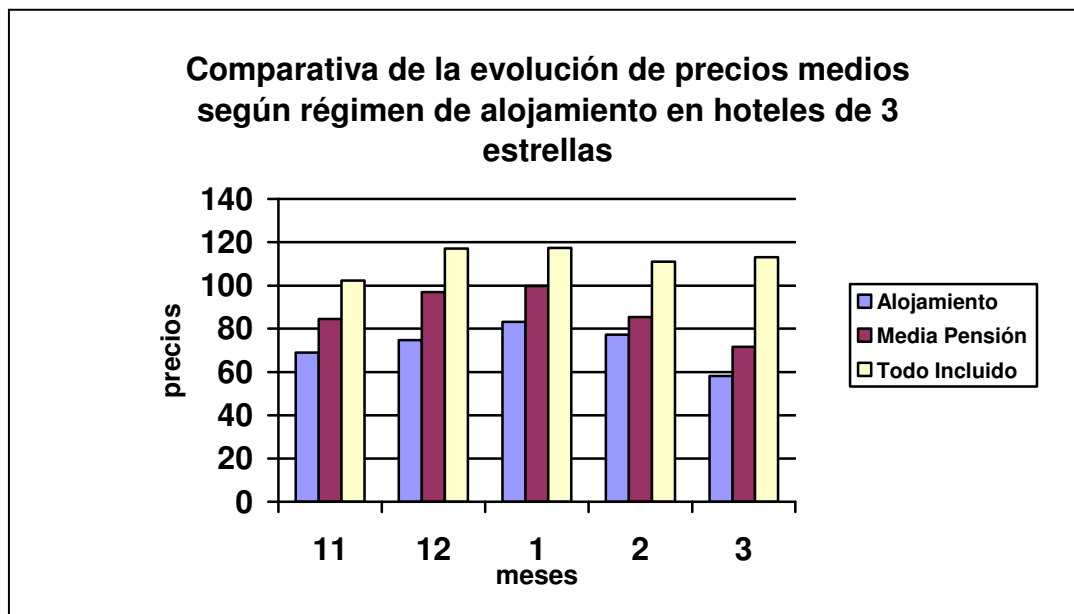
La evolución de los precios medios en hoteles rurales según el régimen de alojamiento han sido estudiados de acuerdo con los resultados ofrecidos por los buscadores, que no ofertan precios de "Todo incluido" en esta tipología. Las reservas efectuadas en régimen AD presentan una evolución en los precios semejante a la tendencia media de los mismos, y en régimen de "MP" se mantienen estables. Con la prudencia necesaria podríamos decir que los precios en régimen de MP son más estables que en régimen de AD en esta tipología de establecimiento.

### H3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) Hoteles de 2 estrellas



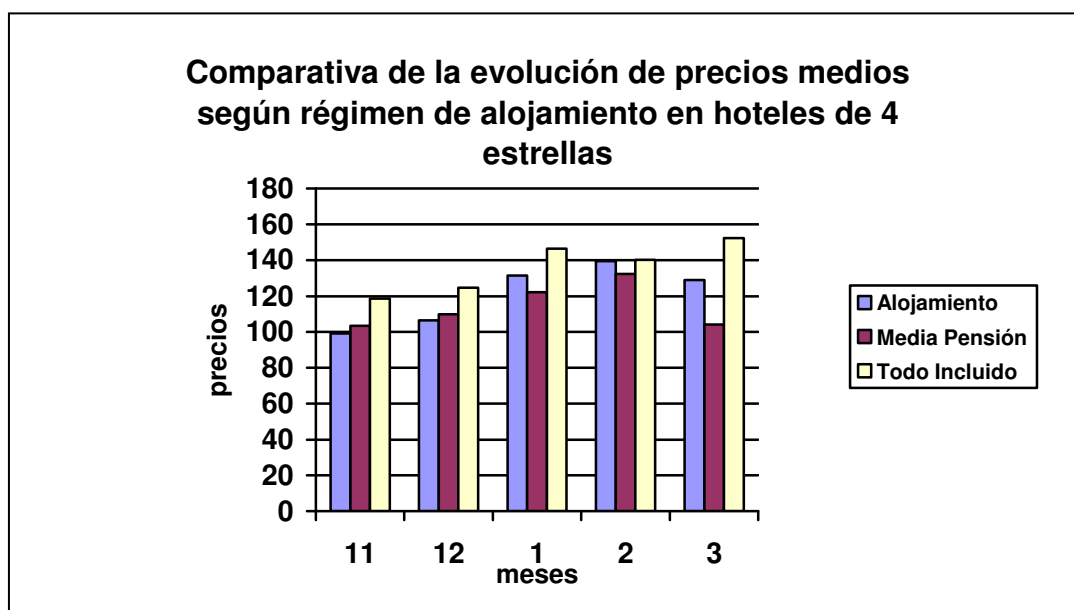
La evolución de los precios medios según el régimen de alojamiento, en hoteles de 2 estrellas no muestra diferencias significativas, presenta algunas diferencias, los precios medios en régimen de AD se mantienen estables en el periodo estudiado, mientras que en régimen de MP y TI los precios varían, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento podría influir en la formación de los precios on line en hoteles de 2 estrellas en régimen de MP y TI.

#### H4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) Hoteles de 3 estrellas



La evolución de los precios medios según el régimen de alojamiento, en hoteles de 3 estrellas no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 3 estrellas.

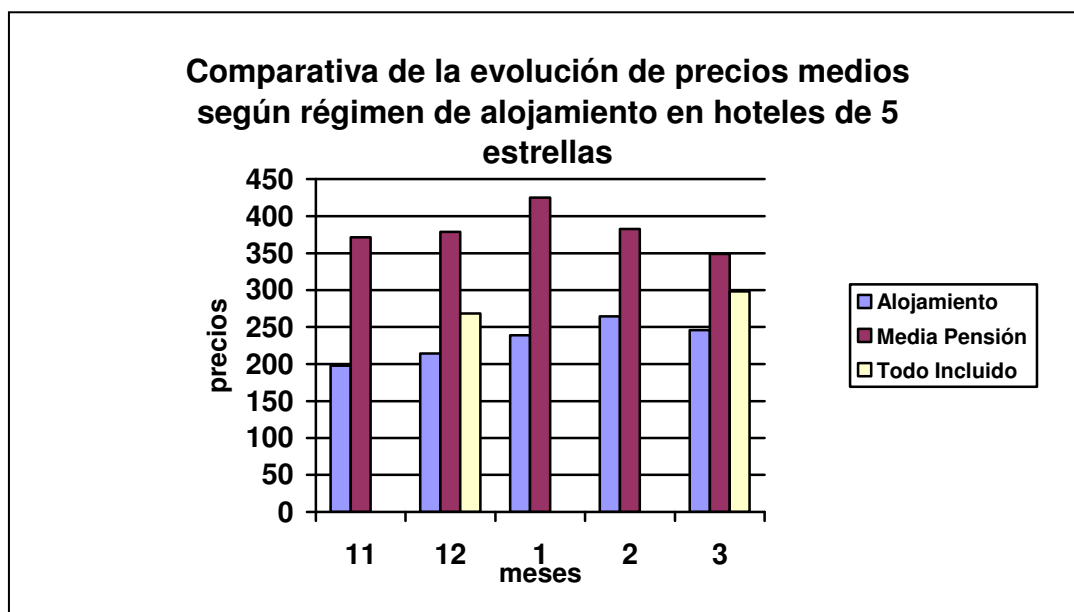
#### H5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) Hoteles de 4 estrellas





La evolución de los precios medios según el régimen de alojamiento, en hoteles de 4 estrellas no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 4 estrellas.

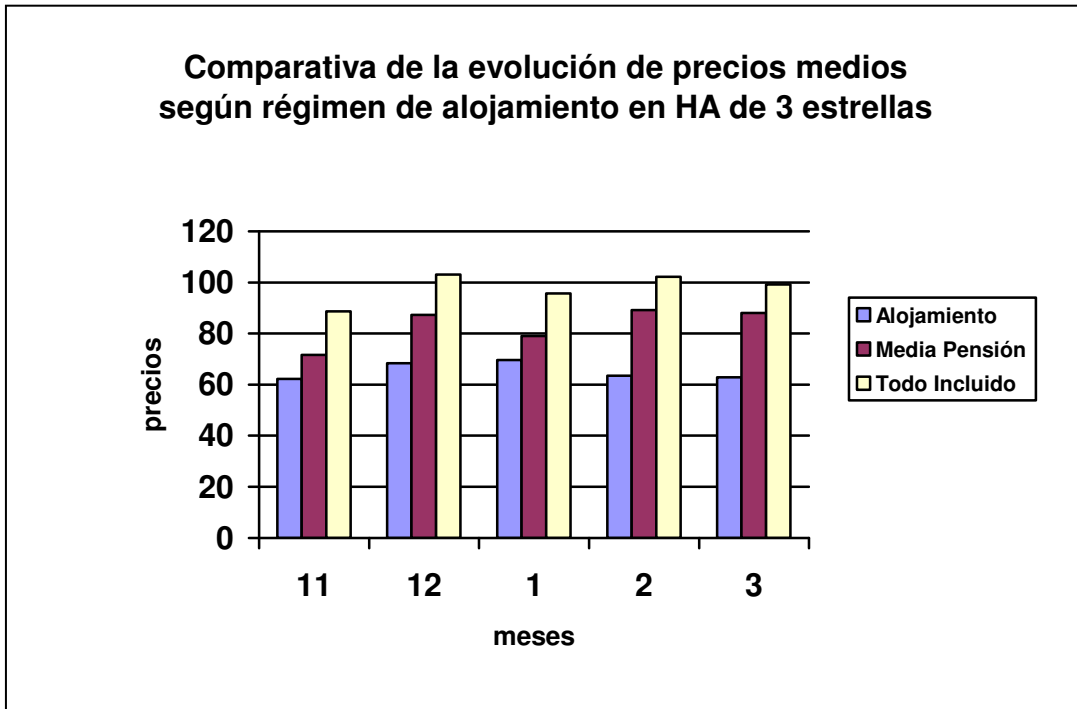
#### H6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) Hoteles de 5 estrellas



La evolución de los precios medios según el régimen de alojamiento, en hoteles de 5 estrellas no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 5 estrellas.

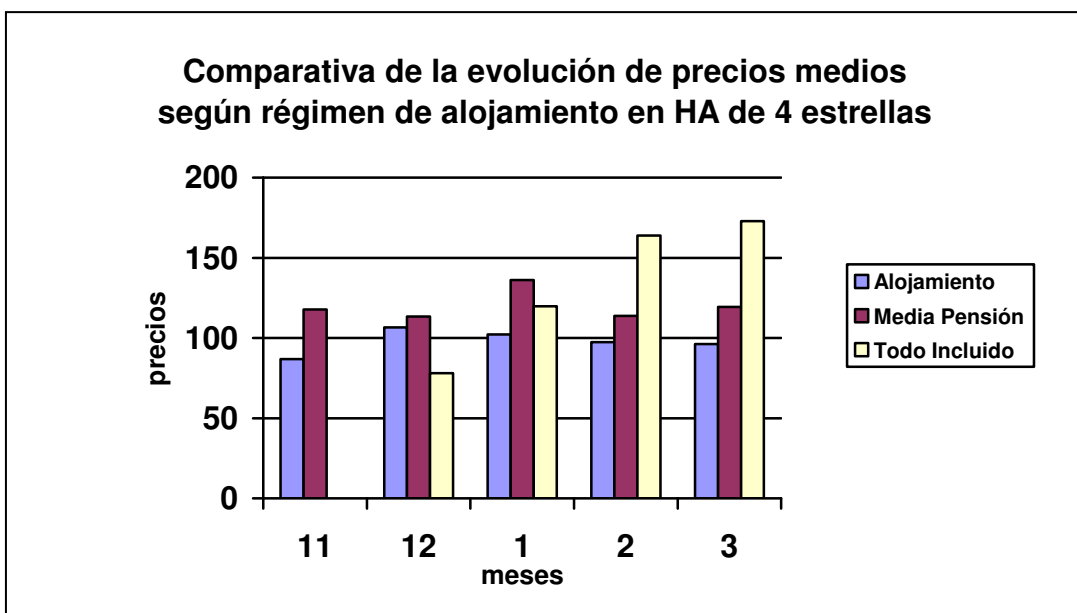
Los buscadores empleados no siempre ofertan en régimen de TI, por lo que la escasez de datos referentes a este régimen de alojamiento, impide realizar observaciones fiables de los precios, para esta modalidad.

**H7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) HA de 3 estrellas**



La evolución de los precios medios según el régimen de alojamiento, en HA de 3 estrellas no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento no influye en la formación de los precios on line en HA de 3 estrellas.

**H8. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) HA de 4 estrellas.**

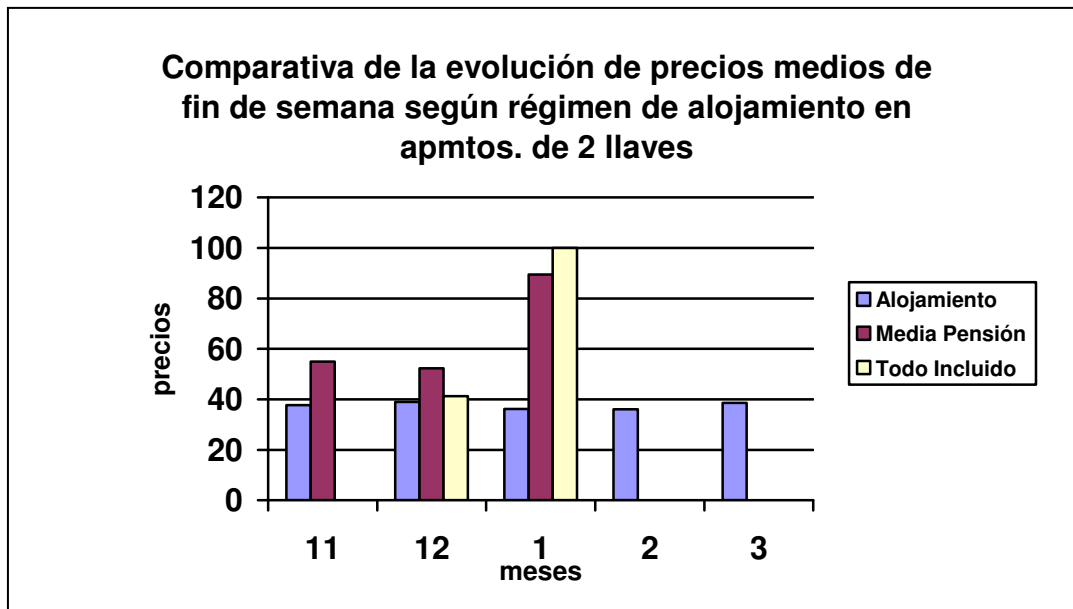


La evolución de los precios medios según el régimen de alojamiento, en HA de 4 estrellas no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento no influye en la formación de los precios on line en HA de 4 estrellas.

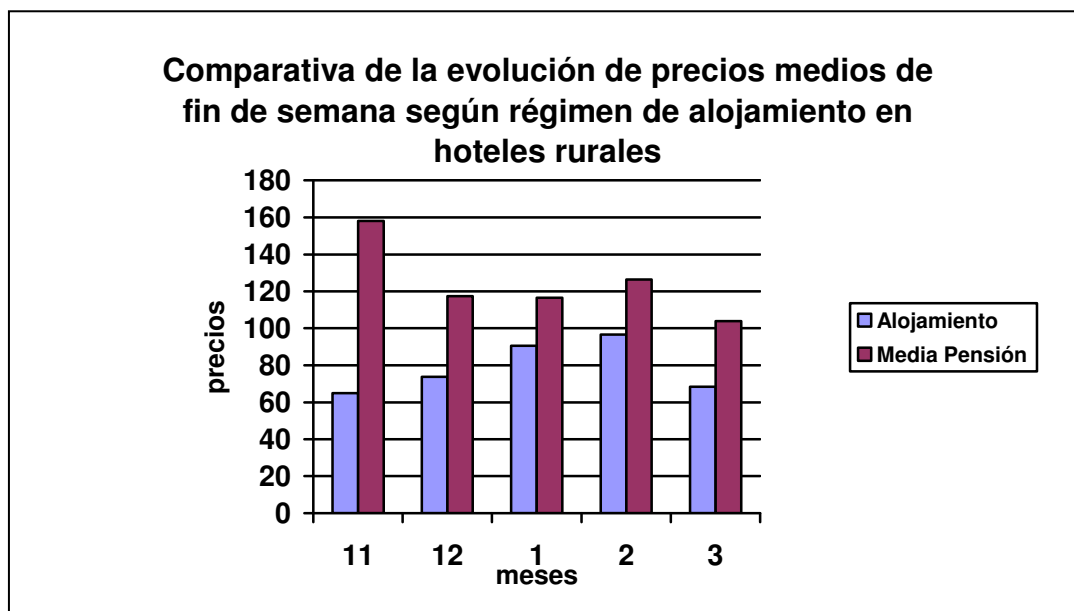
**I. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) por tipo de Establecimiento para establecer la relación entre ambas variables.**

La evolución de los precios medios durante los fines de semana, según el régimen de alojamiento, en general no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento no influye en la formación de los precios durante los fines de semana on line.

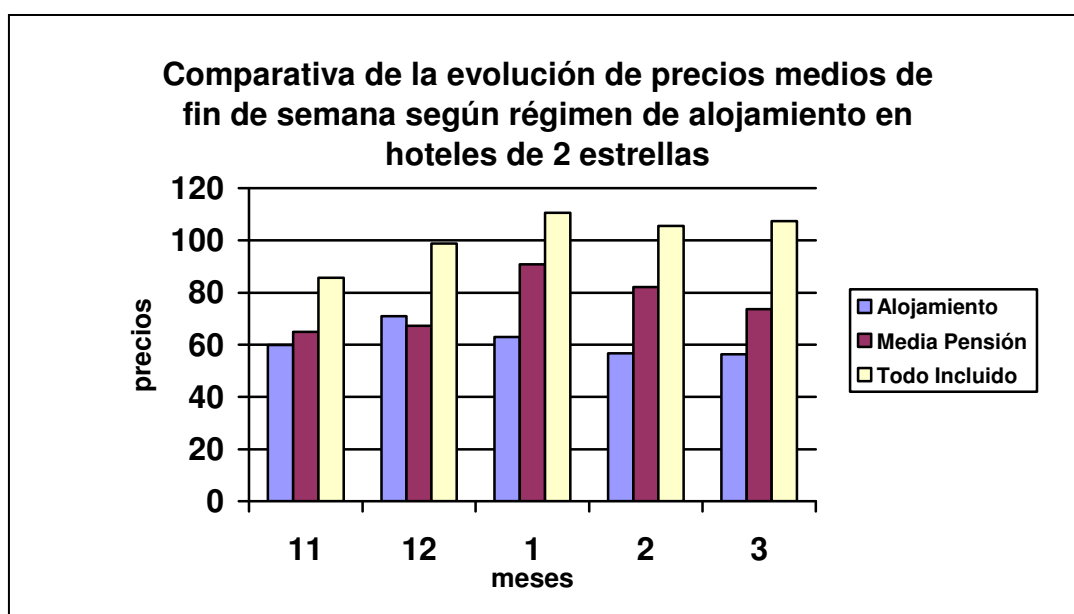
**I1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Apartamentos de 2 llaves**



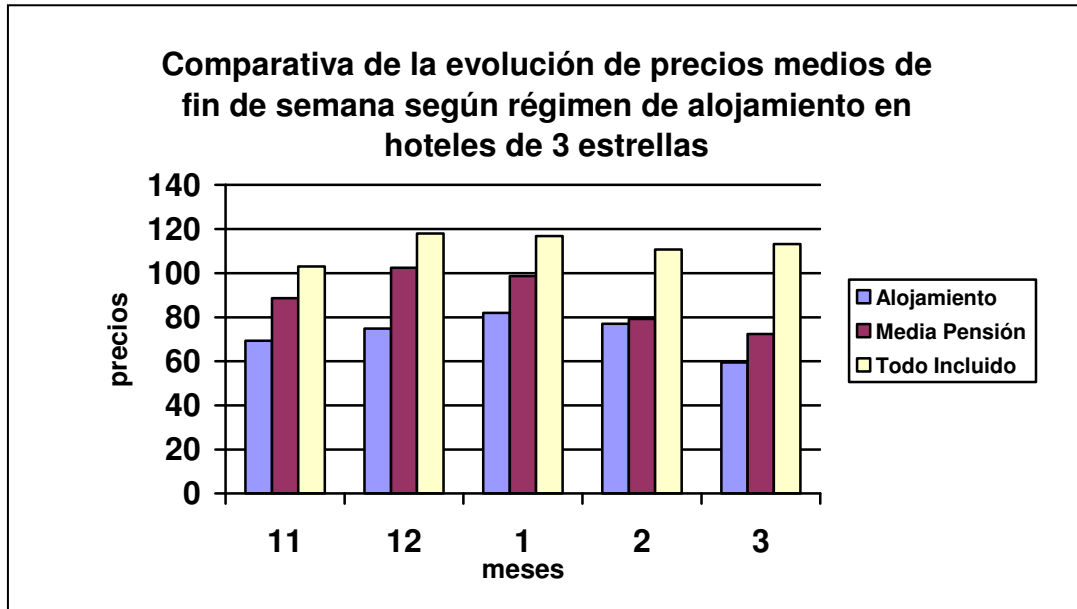
**12. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles Rurales**



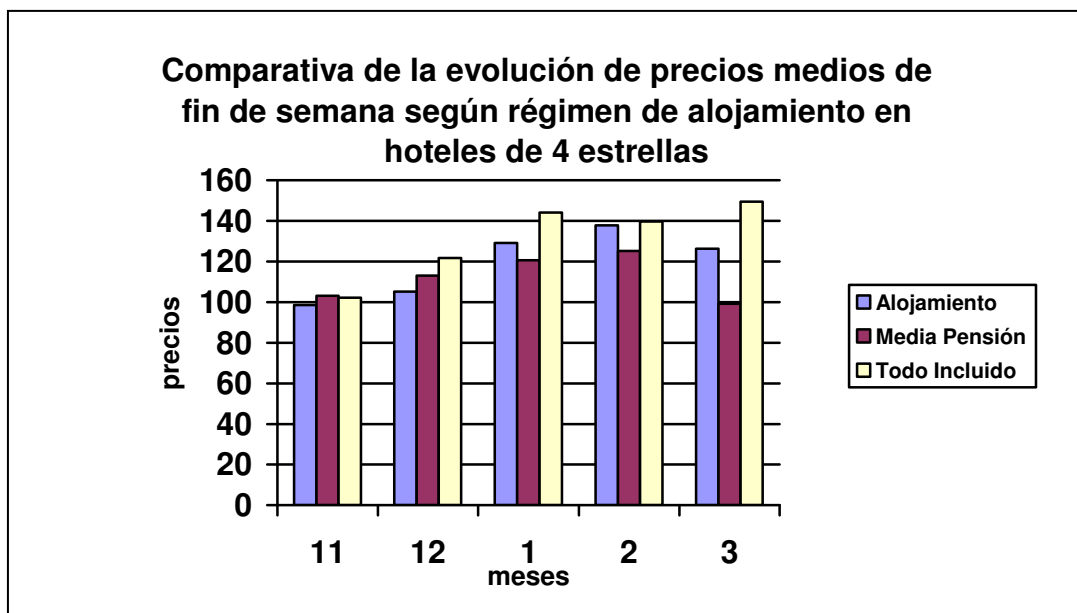
**13. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles de 2 estrellas**



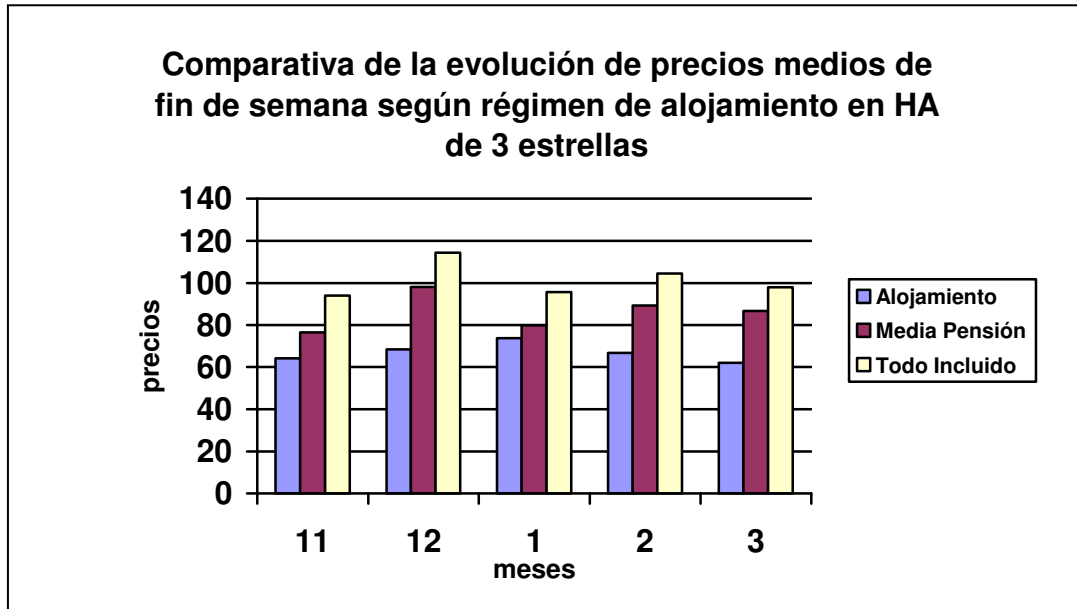
**14. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles de 3 estrellas**



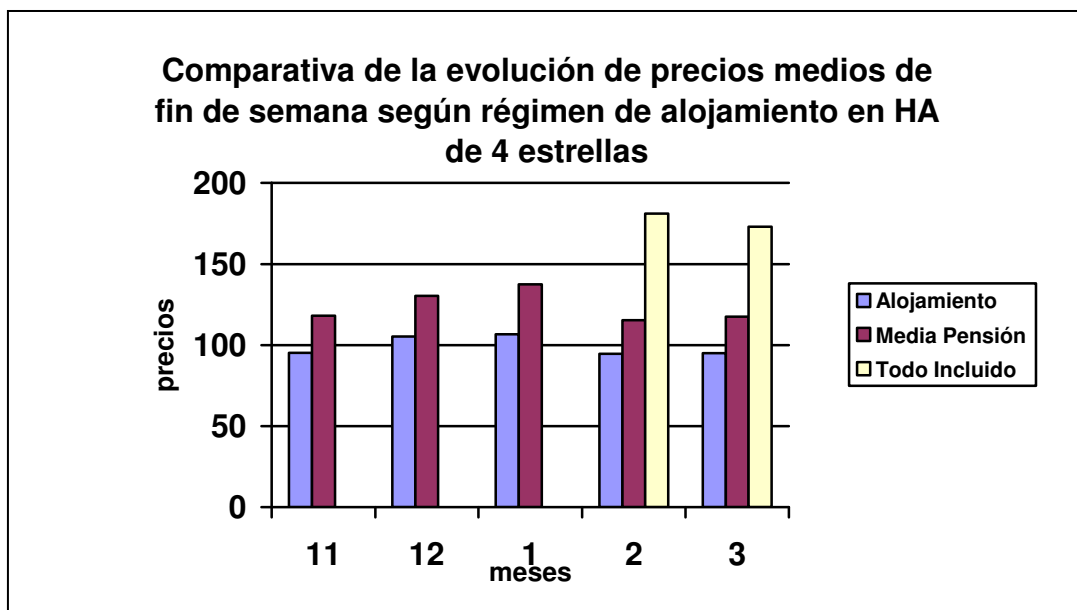
**15. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles de 4 estrellas**



**16. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de HA de 3 estrellas**



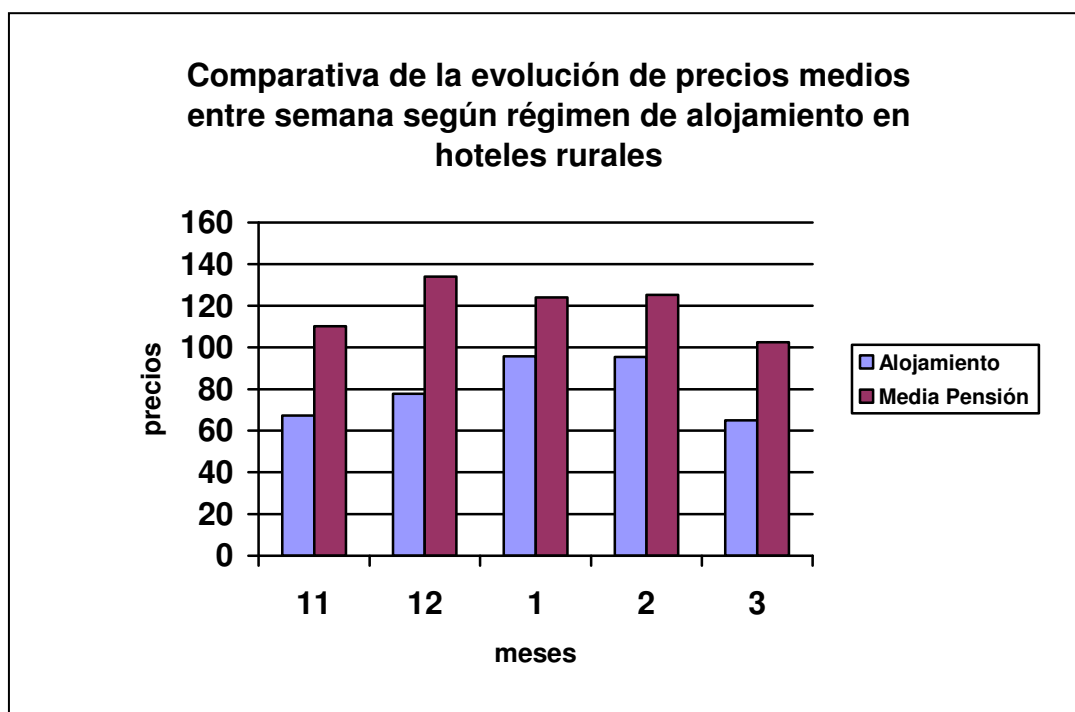
**17. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de HA de 4 estrellas**



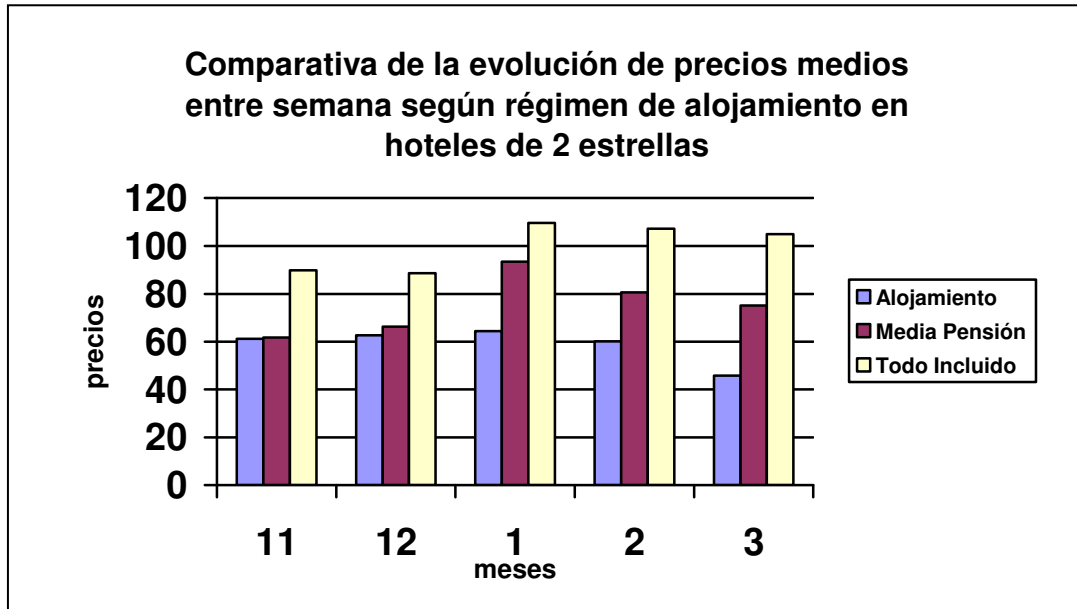
J. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) por tipo de Establecimiento, para establecer la relación entre ambas variables.

La evolución de los precios medios entre semana, según el régimen de alojamiento, en general no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el régimen de alojamiento no influye en la formación de los precios durante los fines de semana on line.

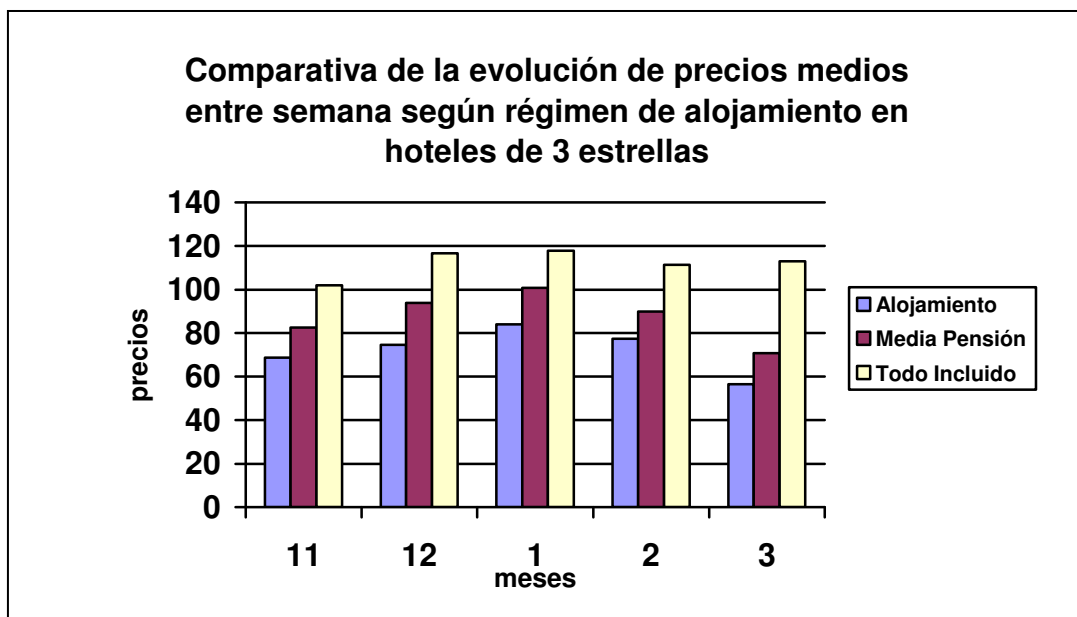
J1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles Rurales



**J2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles de 2 estrellas**

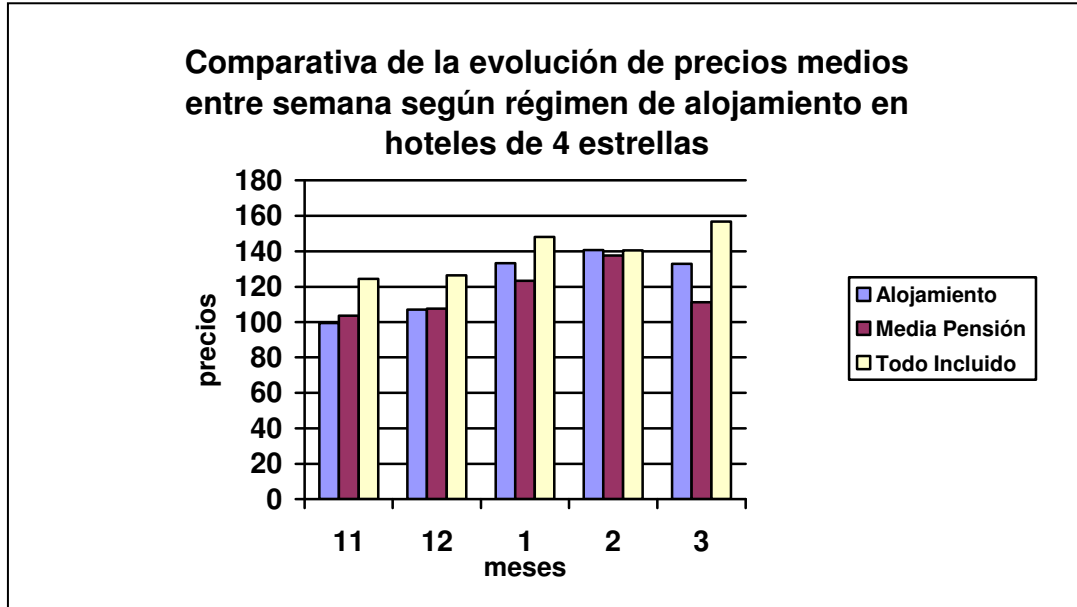


**J3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles de 3 estrellas**

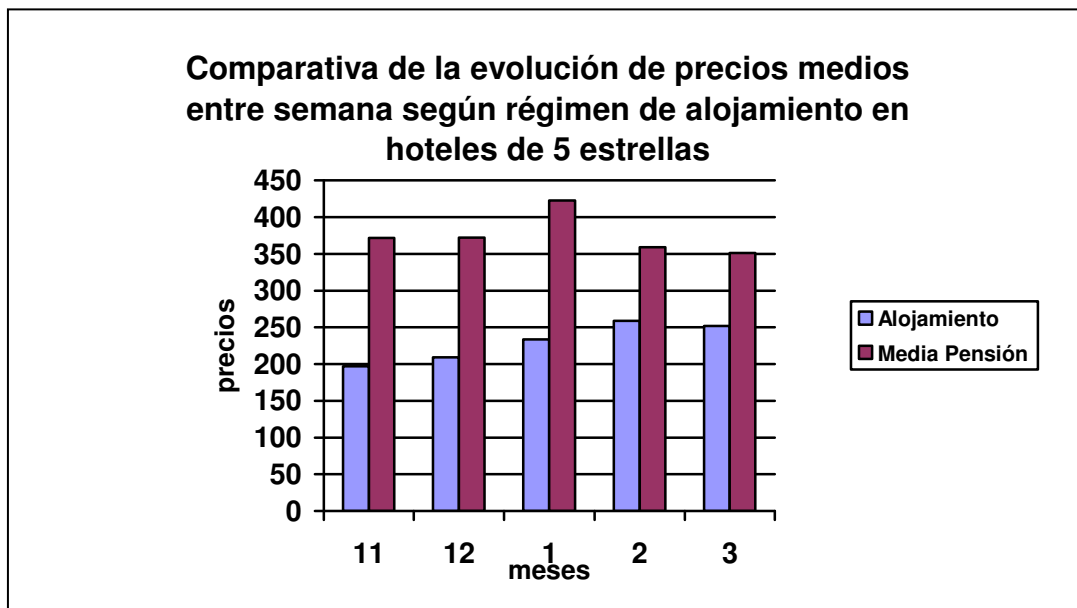




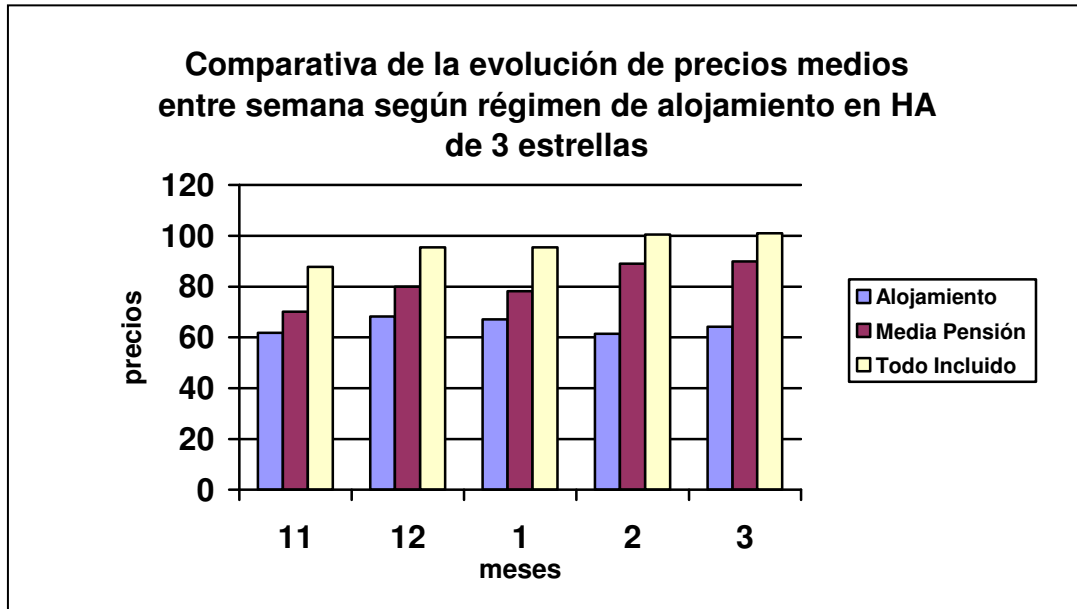
**J4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles de 4 estrellas**



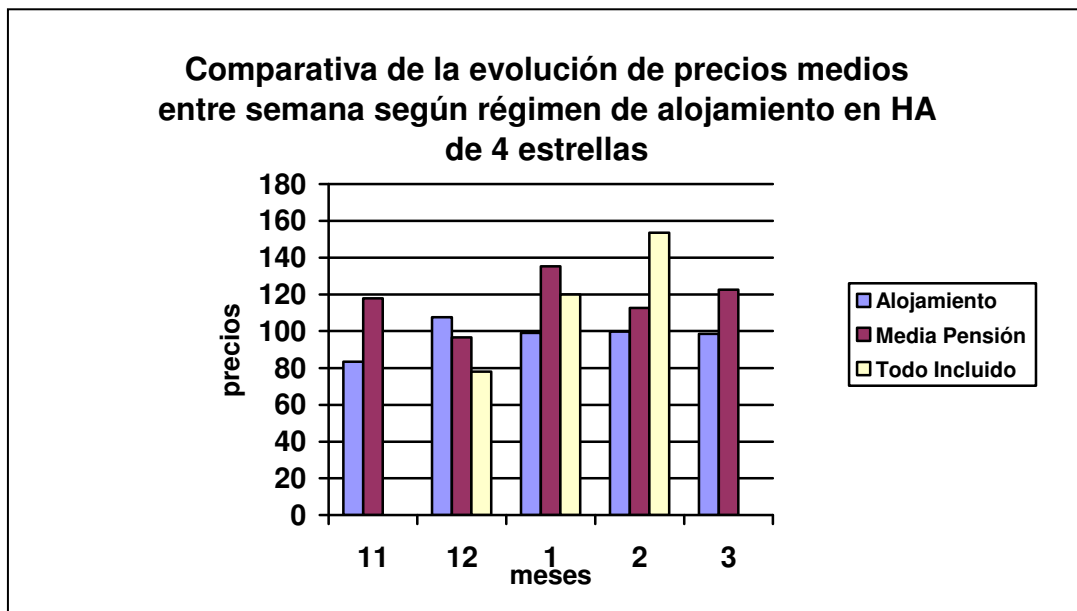
**J5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de Hoteles de 5 estrellas**



**J6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de HA de 3 estrellas**

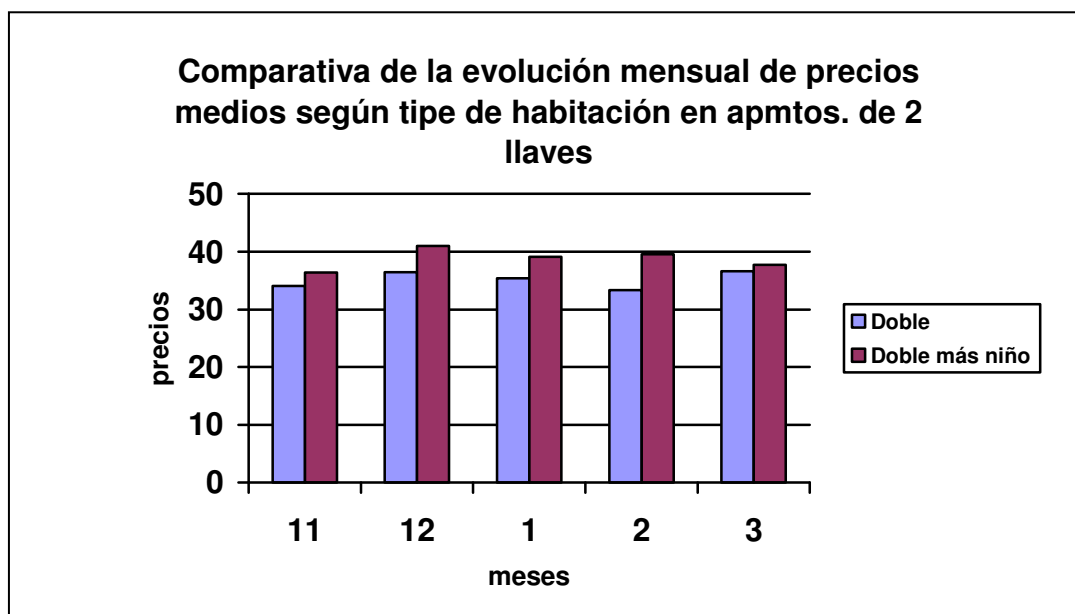


**J7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Régimen de Alojamiento (A, MP y TI) de HA de 4 estrellas**



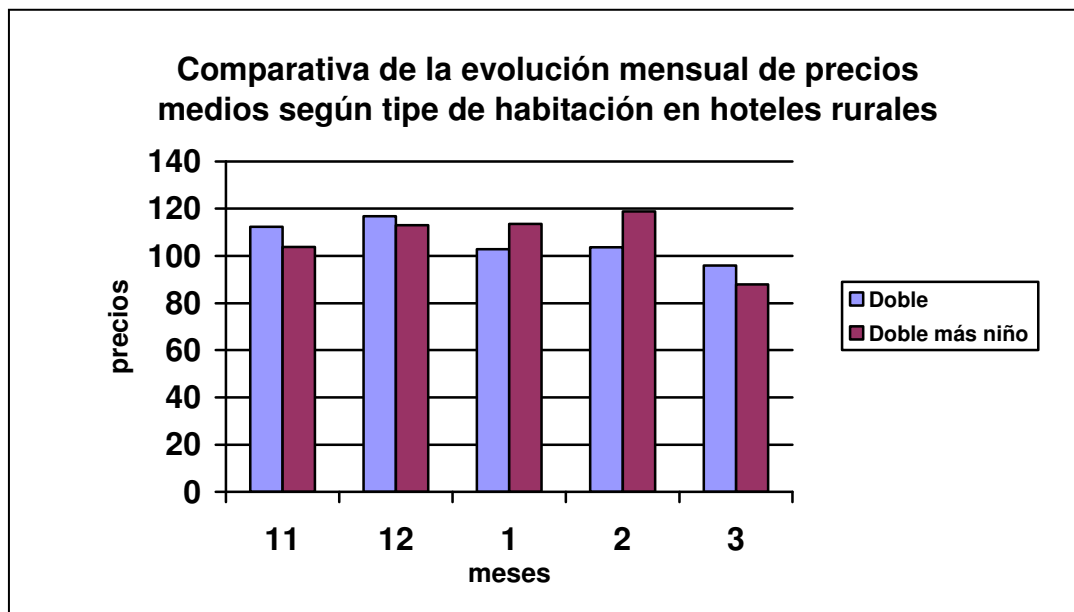
K. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) por tipología de Establecimiento. Se trata de observar la influencia del tipo de habitación en la evolución de los precios on line.

K1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en Apartamentos de 2 llaves



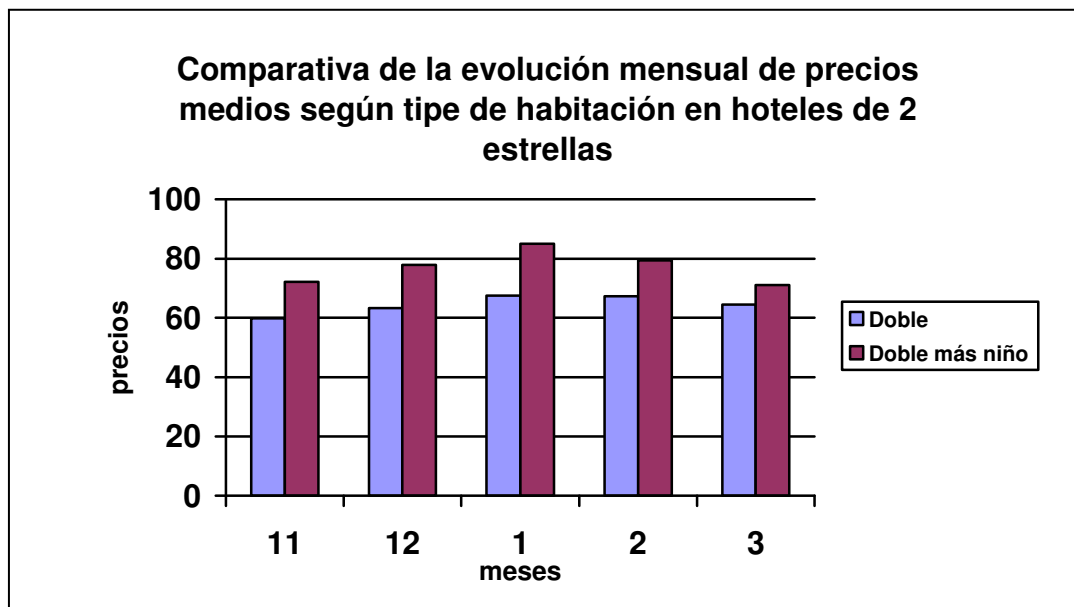
La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en apartamentos de 2 llaves no muestran diferencias significativas, hay que tener en cuenta que los datos ofertados por los buscadores para esta tipología y categoría de establecimiento son escasos, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en apartamentos de 2 llaves.

## K2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles Rurales



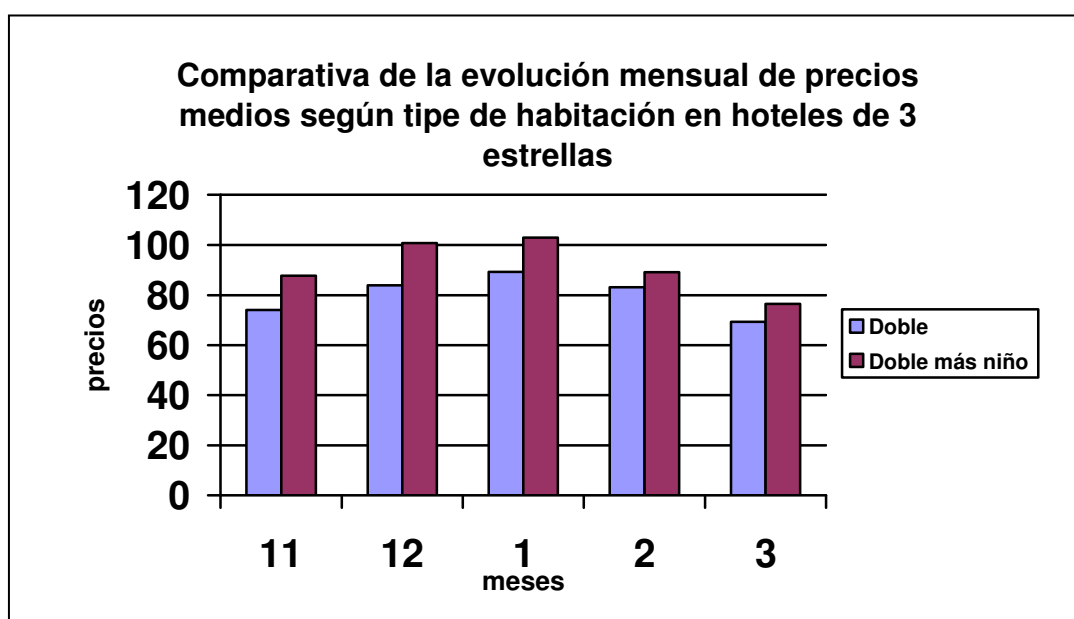
La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en hoteles rurales no muestran diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en hoteles rurales.

### K3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 2 estrellas



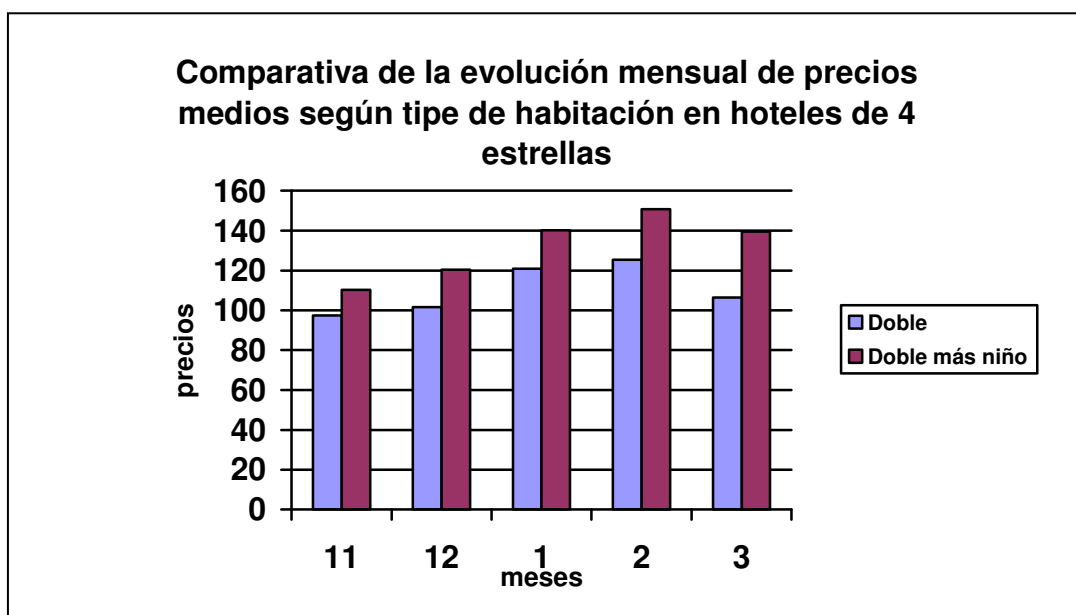
La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en hoteles de 2 estrellas no muestran diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en este tipo de establecimientos.

### K4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 3 estrellas



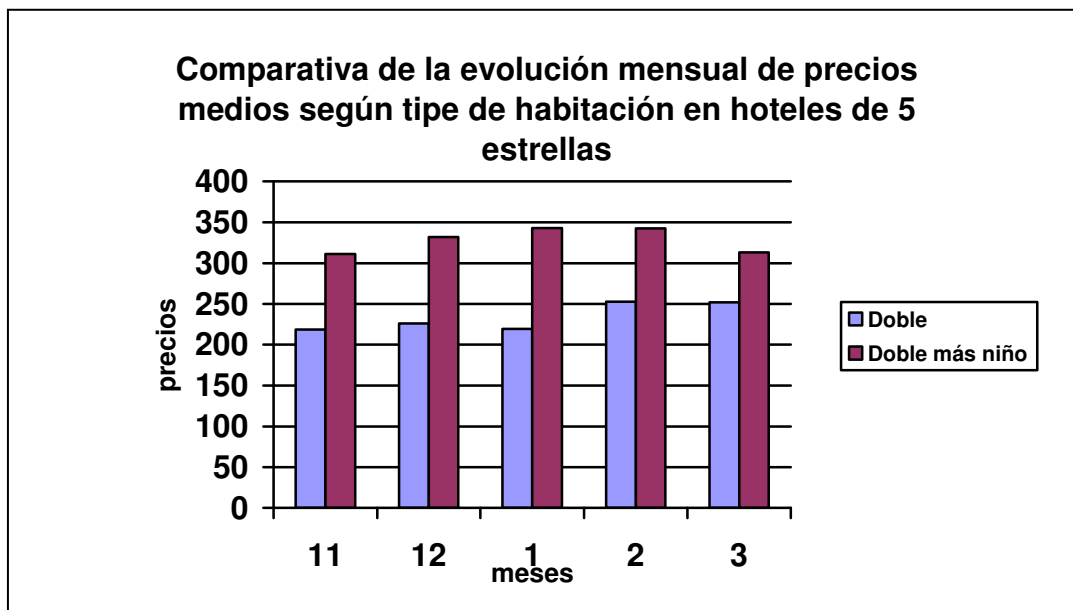
La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en hoteles de 3 estrellas no muestran diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en hoteles de 3 estrellas.

#### K5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 4 estrellas



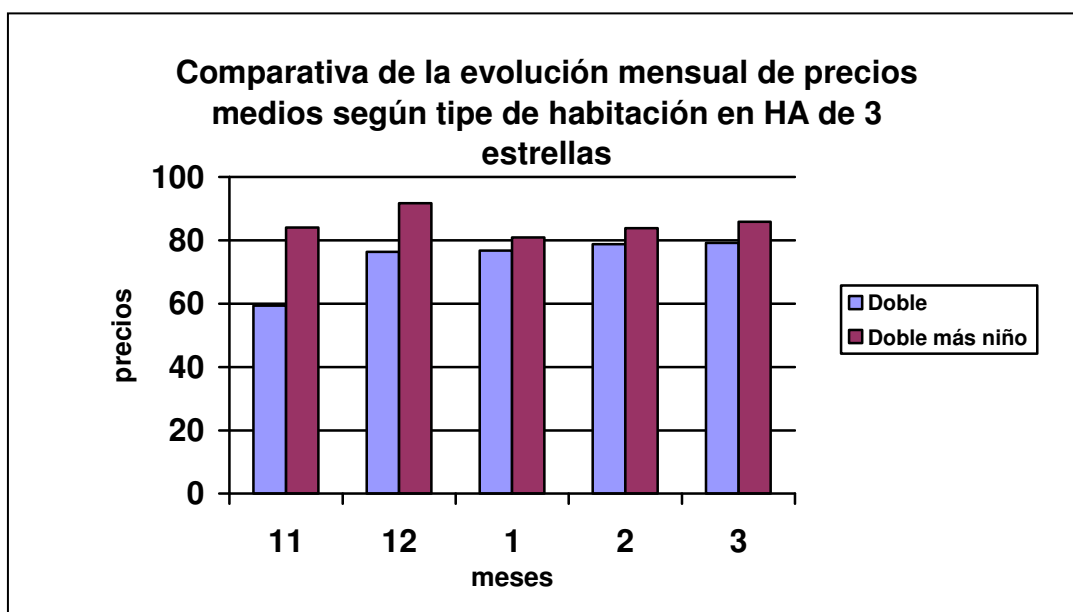
La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en hoteles de 4 estrellas no muestran diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en este tipo de establecimientos.

### K6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 5 estrellas



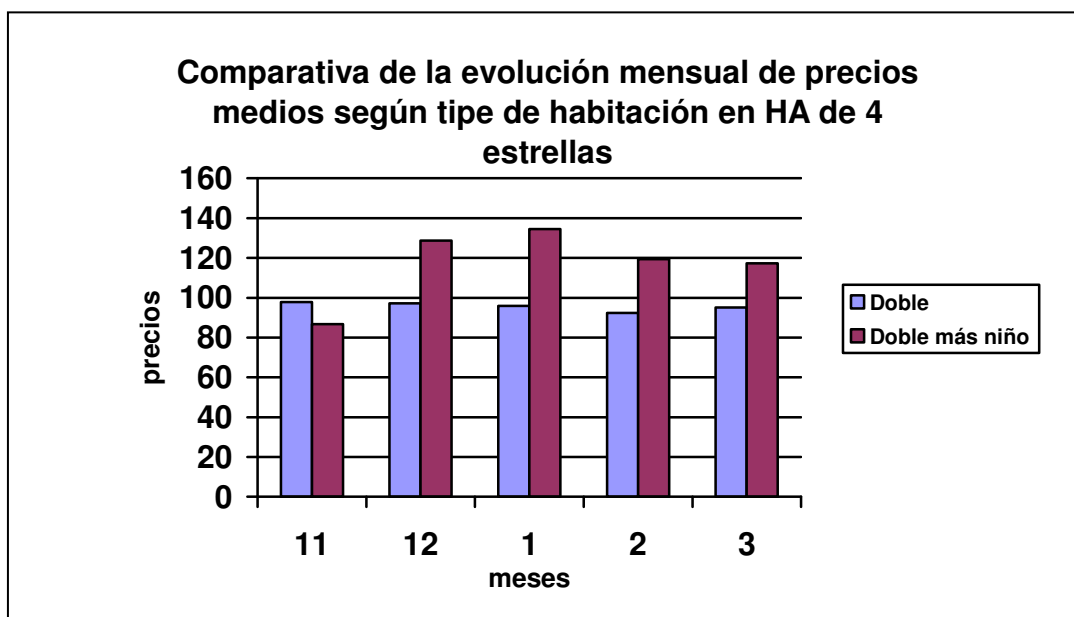
La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en hoteles de 5 estrellas no muestran diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en este tipo de establecimientos.

### K7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en HA de 3 estrellas



La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en HA de 3 estrellas no muestran diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en este tipo de establecimientos.

#### K8. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según Tipo de Habitación (D, D+N) en HA de 4 estrellas



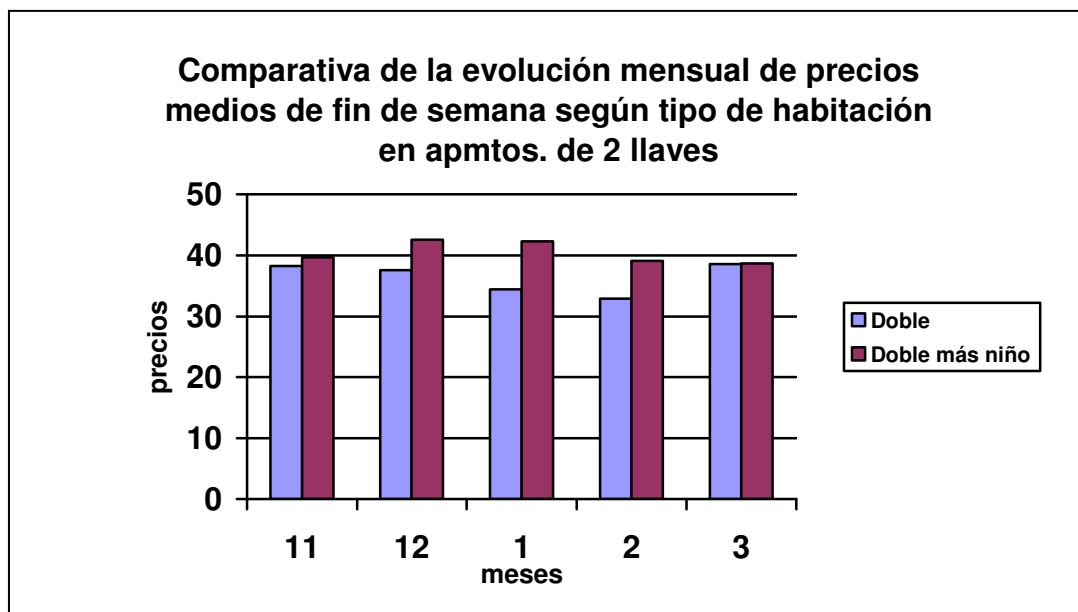
La evolución de los precios medios, según el tipo de habitación, en HA de 4 estrellas no muestran diferencias significativas, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line en este tipo de establecimientos.



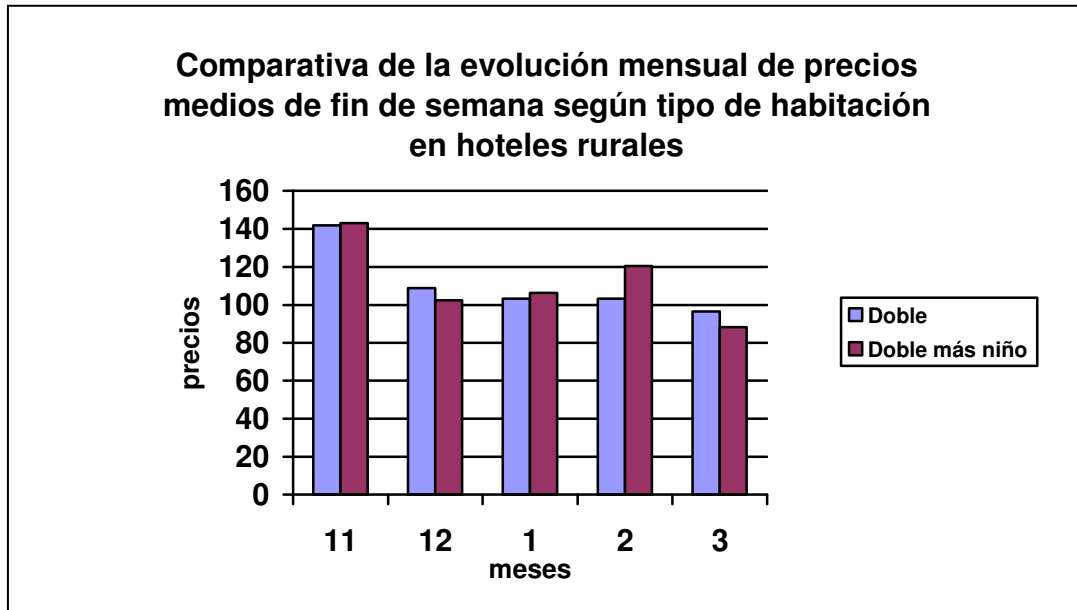
L. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) por tipo de Establecimiento, estudiaremos la combinación de estas dos variables para determinar la relación entre ambas.

La evolución de los precios medios durante los fines de semana, según el tipo de habitación, en general, no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line durante los fines de semana.

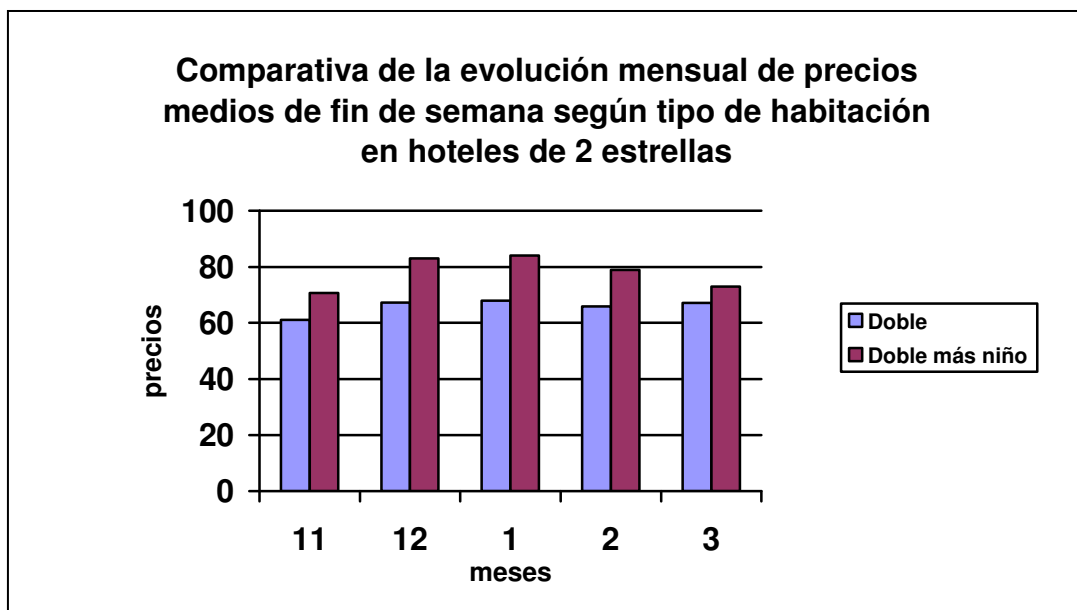
**L1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Apartamentos de 2 llaves**



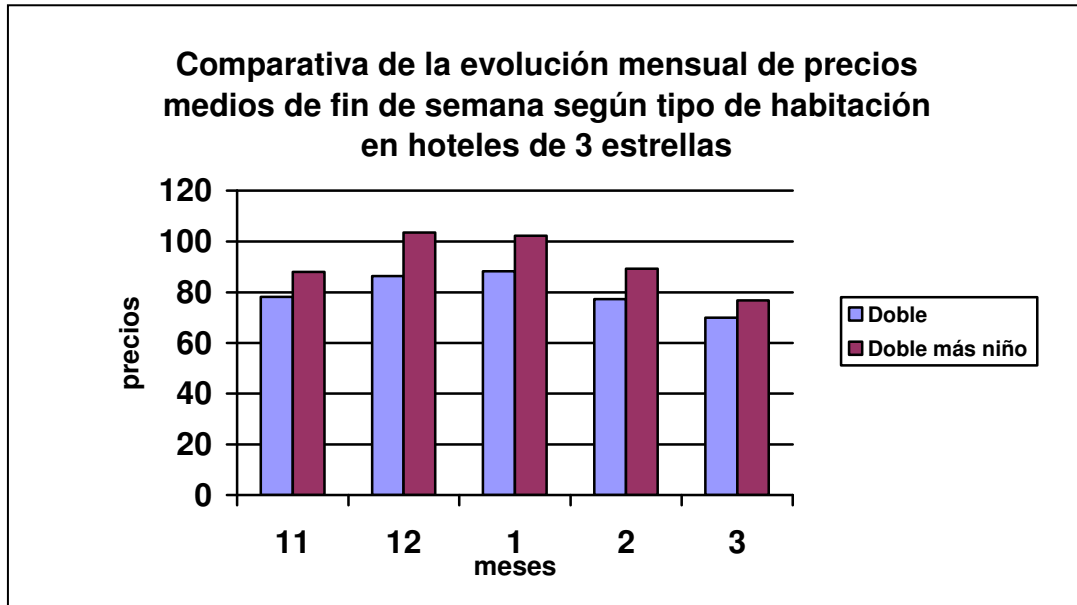
**L2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles Rurales**



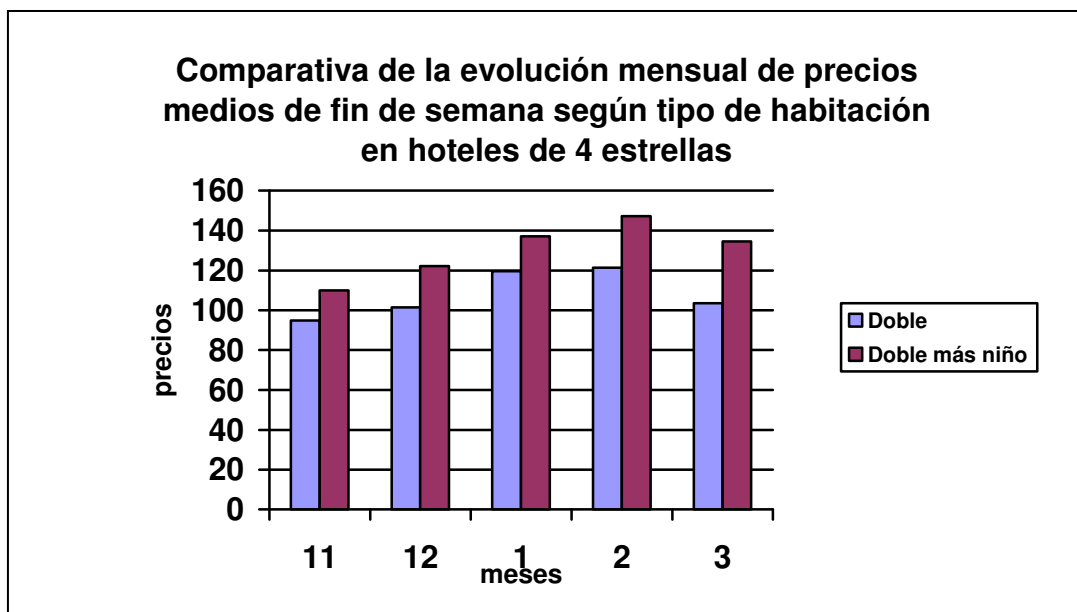
**L3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 2 estrellas**



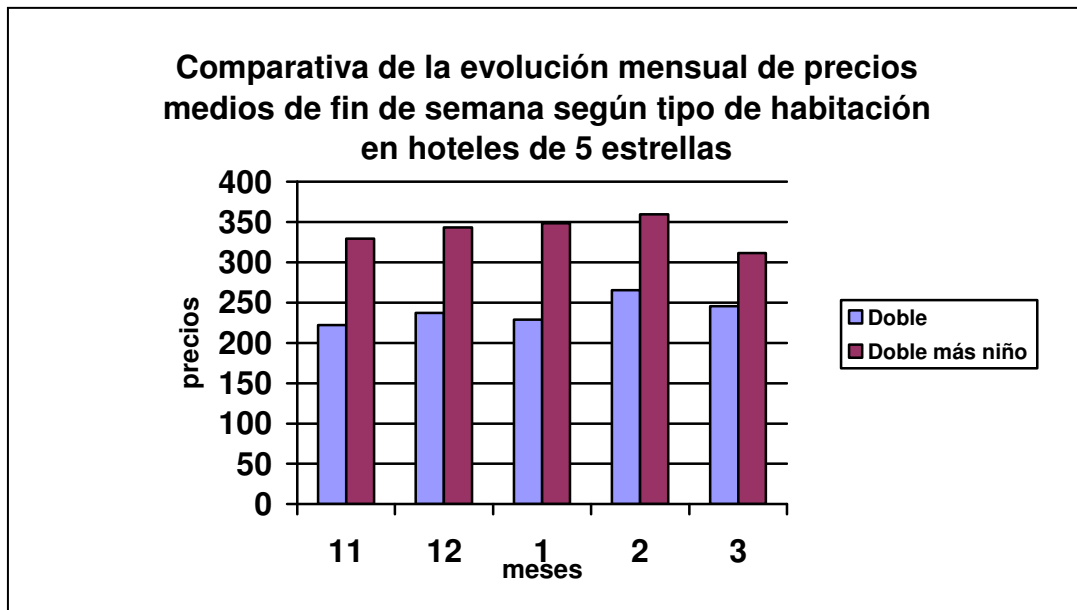
**L4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 3 estrellas**



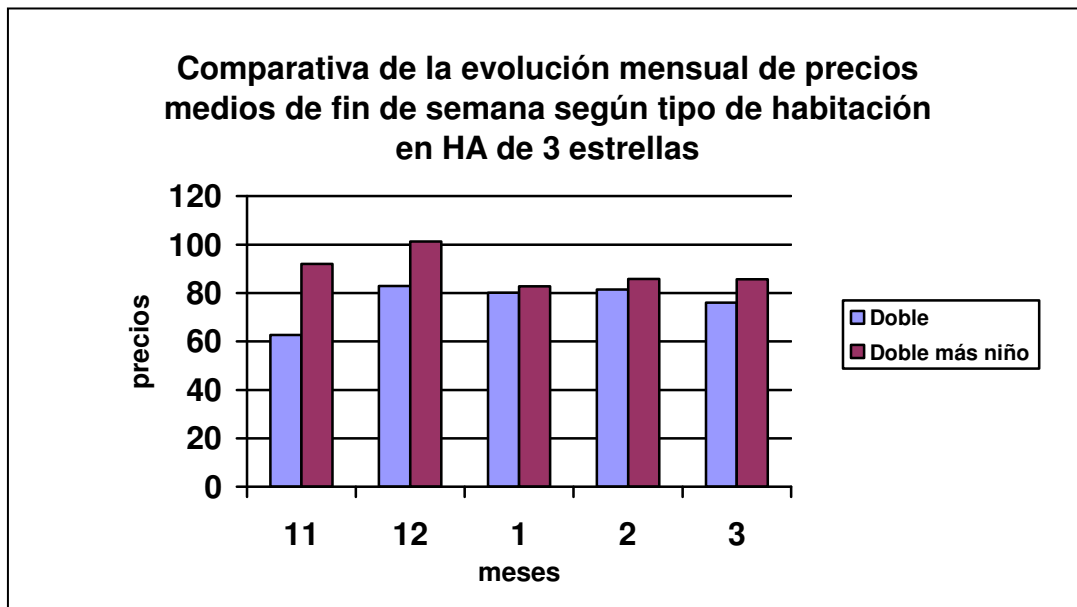
**L5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 4 estrellas**



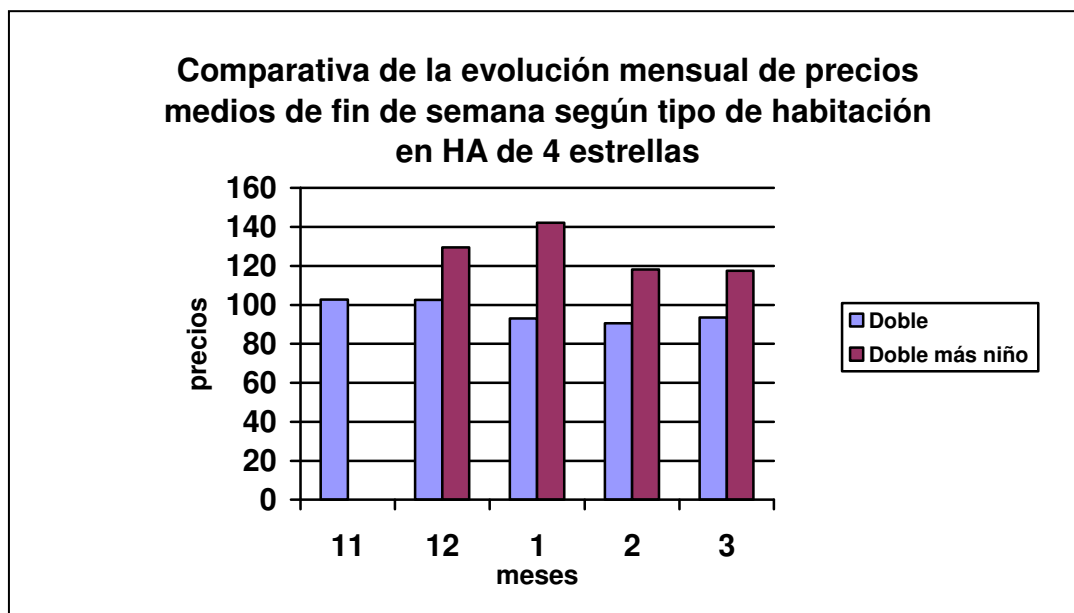
**L6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 5 estrellas**



**L7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en HA de 3 estrellas**



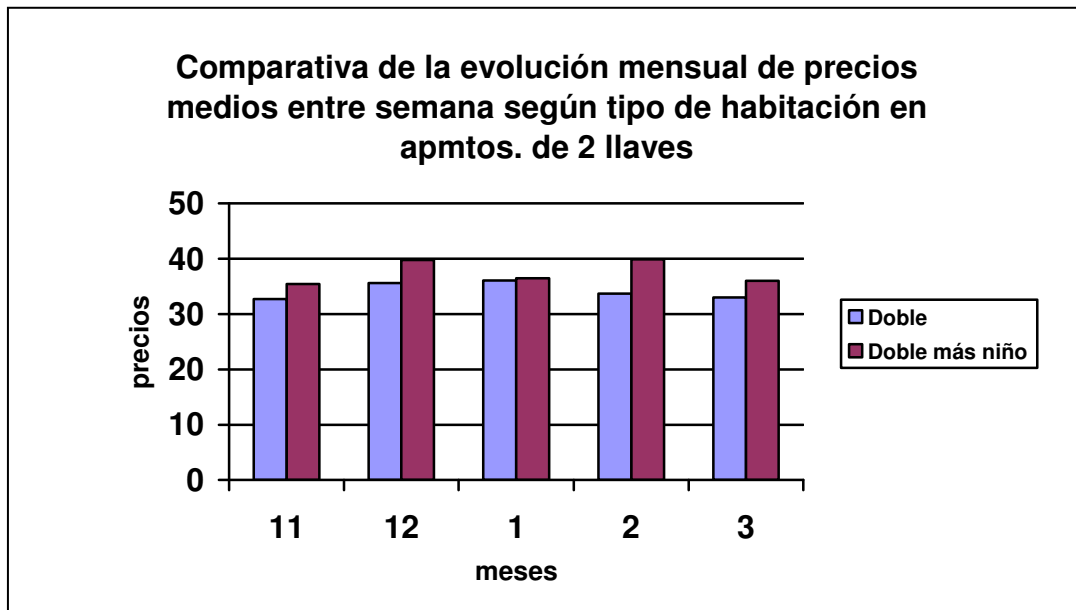
**L8. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios de fin de semana (V, S, D) según Tipo de Habitación (D, D+N) en HA de 4 estrellas**



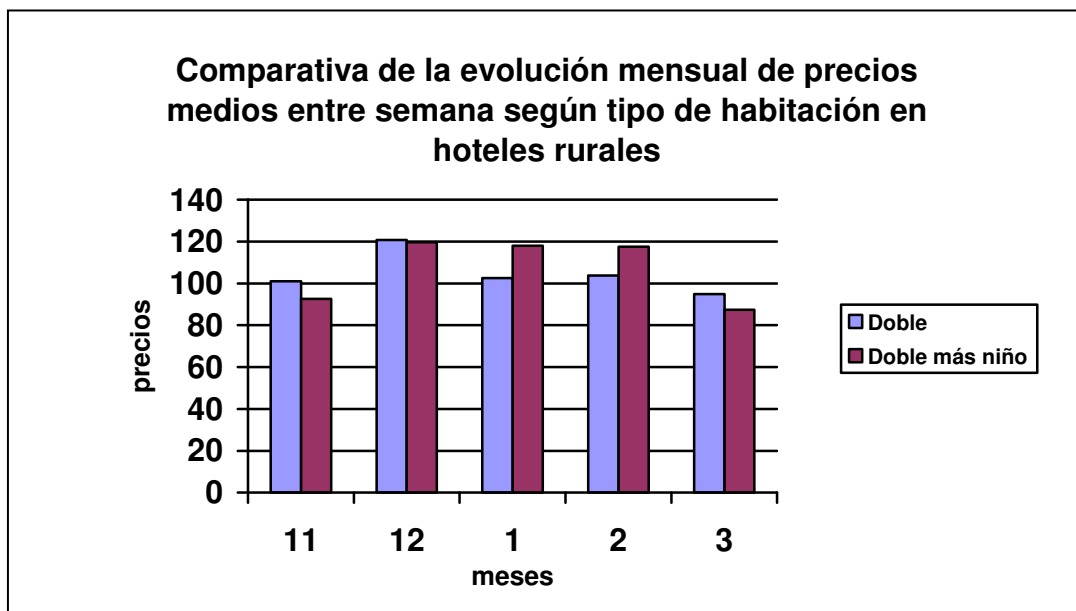
**M. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) por tipo de Establecimiento, estudiaremos la combinación de estas dos variables para determinar la relación entre ambas.**

La evolución de los precios medios entre semana, según el tipo de habitación, en general, no muestra diferencias significativas, manteniendo la misma tendencia en cada caso, por lo que, con la necesaria prudencia, podemos decir que el tipo de habitación no influye en la formación de los precios on line durante los fines de semana.

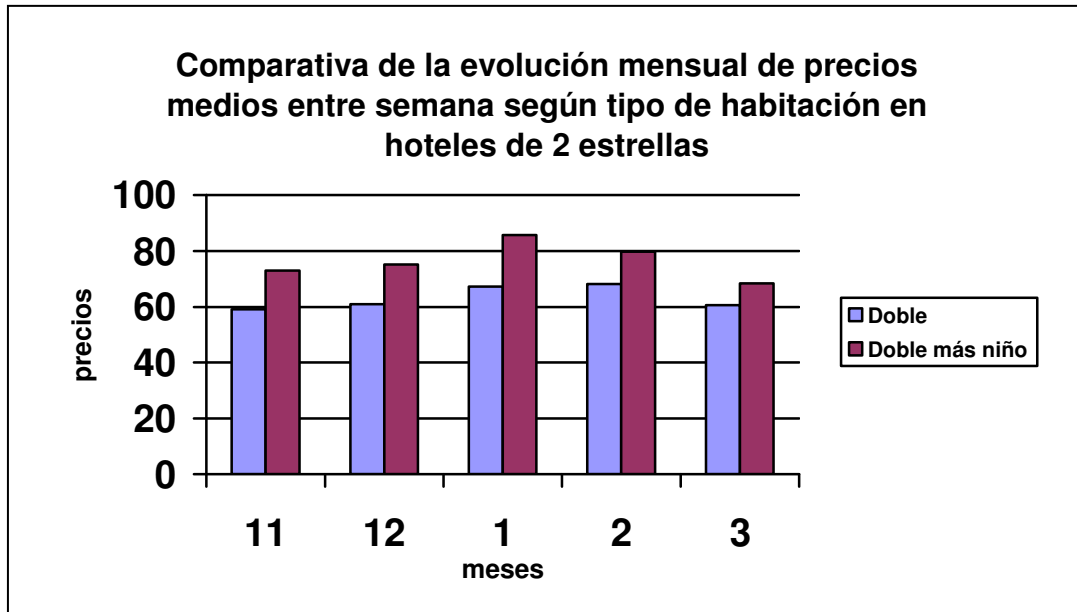
**M1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Apartamentos de 2 llaves**



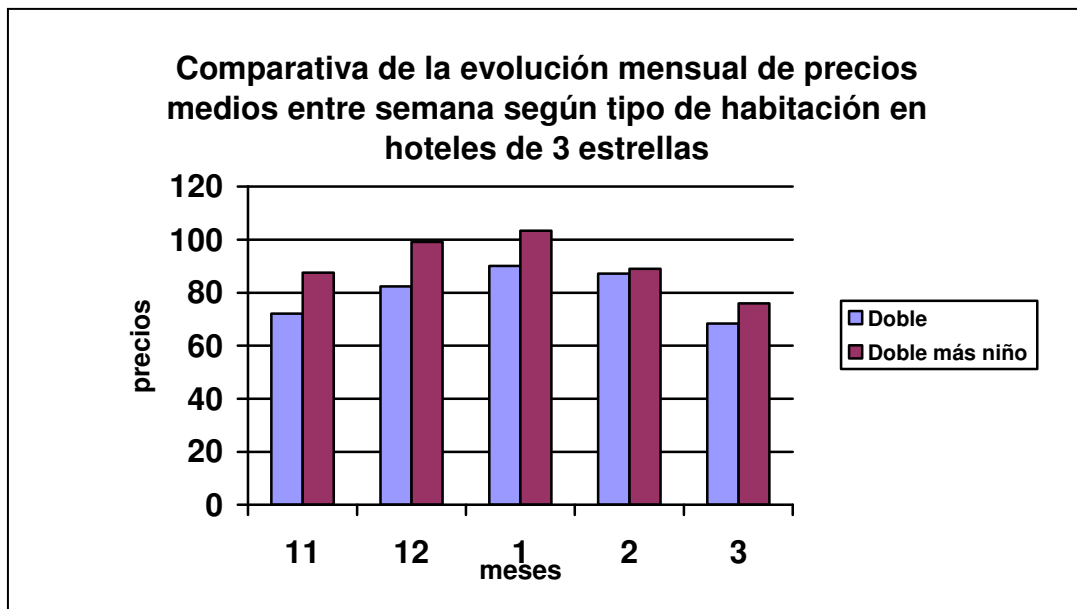
**M2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles Rurales**



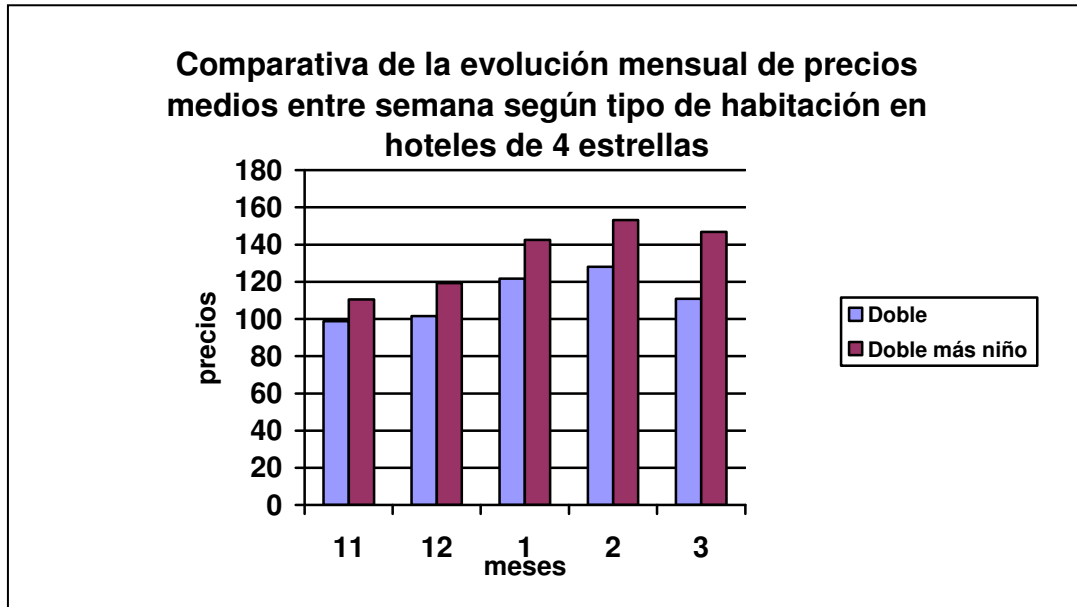
**M3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 2 estrellas**



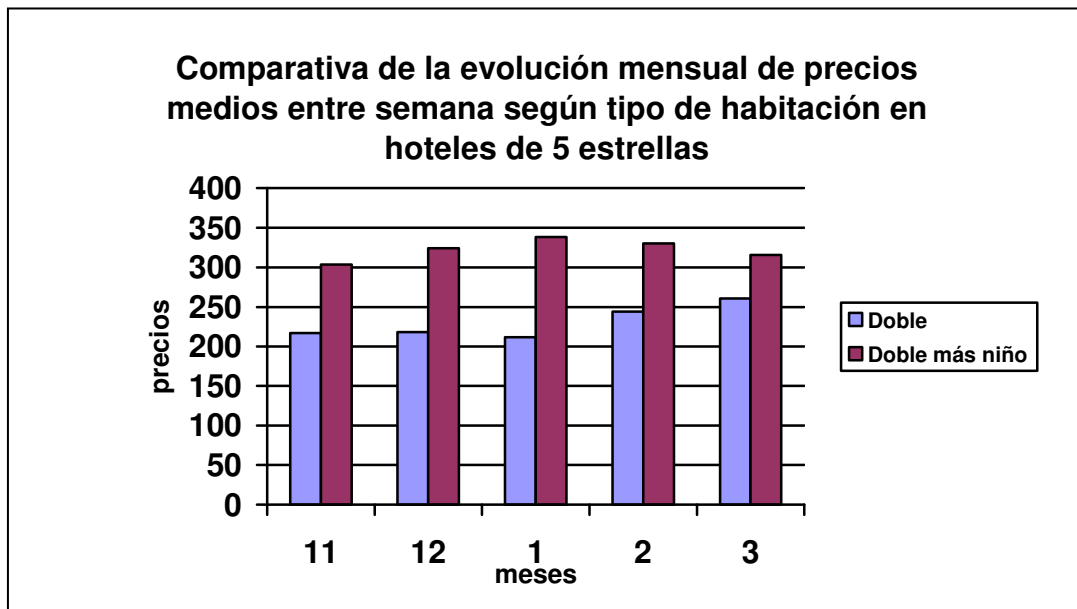
**M4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 3 estrellas**



**M5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 4 estrellas**

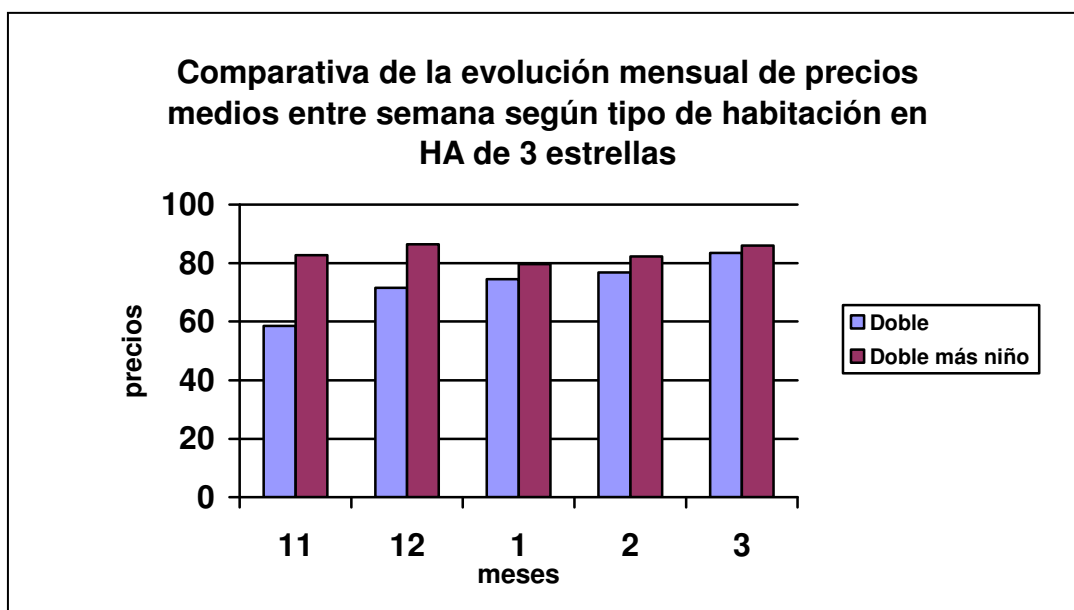


**M6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en Hoteles de 5 estrellas**

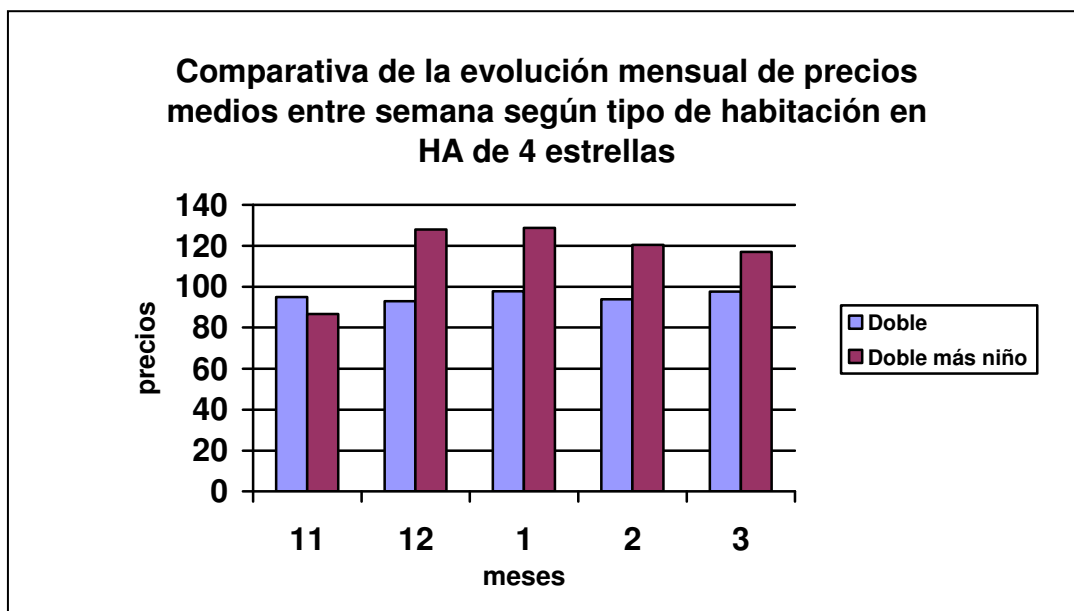




**M7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en HA de 3 estrellas**

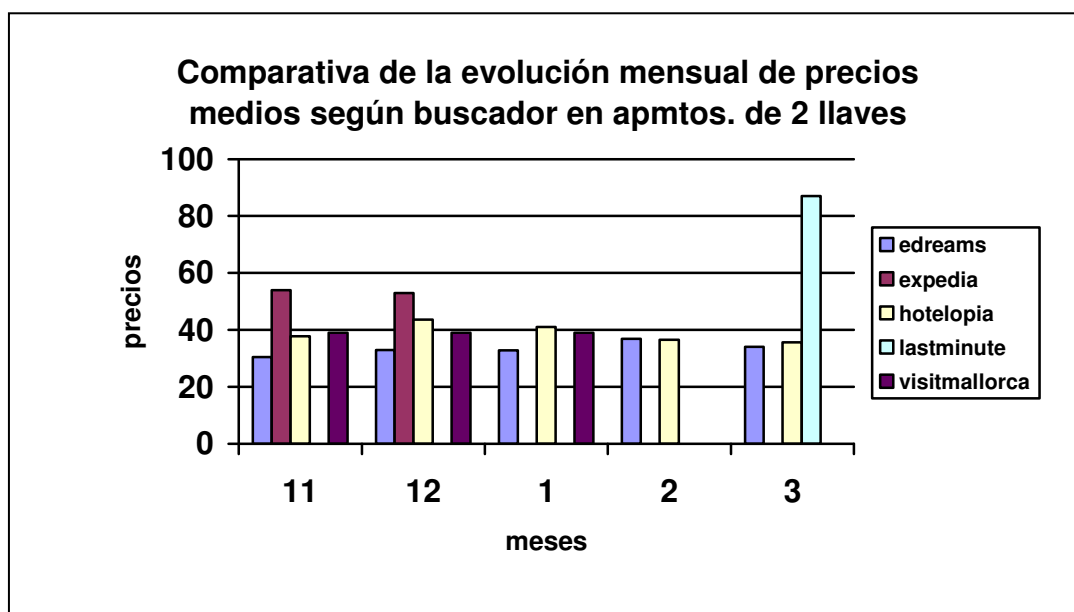


**M8. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios entre semana (L, M, X, J) según Tipo de Habitación (D, D+N) en HA de 4 estrellas**



**N. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) por tipo de Establecimiento, para analizar los precios ofrecidos en función de los diferentes buscadores y su evolución mensual.** Cabe destacar las diferencias entre buscadores, tanto por el número de establecimientos ofertados para los criterios de compra de cada simulación, como por el tipo de oferta. Visit Mallorca se ha empleado únicamente para Hoteles rurales, por lo que no es significativa su aportación en las demás tipologías de establecimientos.

**N1. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) Apartamentos de 2 llaves**



En esta gráfica se puede observar que last minute apenas ofrece resultados para esta búsqueda, siendo además su precio en marzo, que es cuando ofrece precios muy superiores a los de los demás buscadores.

Hay que tener en cuenta que los datos ofertados por los buscadores para esta tipología y categoría de establecimiento son escasos, por lo que, debemos ser prudentes a la hora de establecer conclusiones.

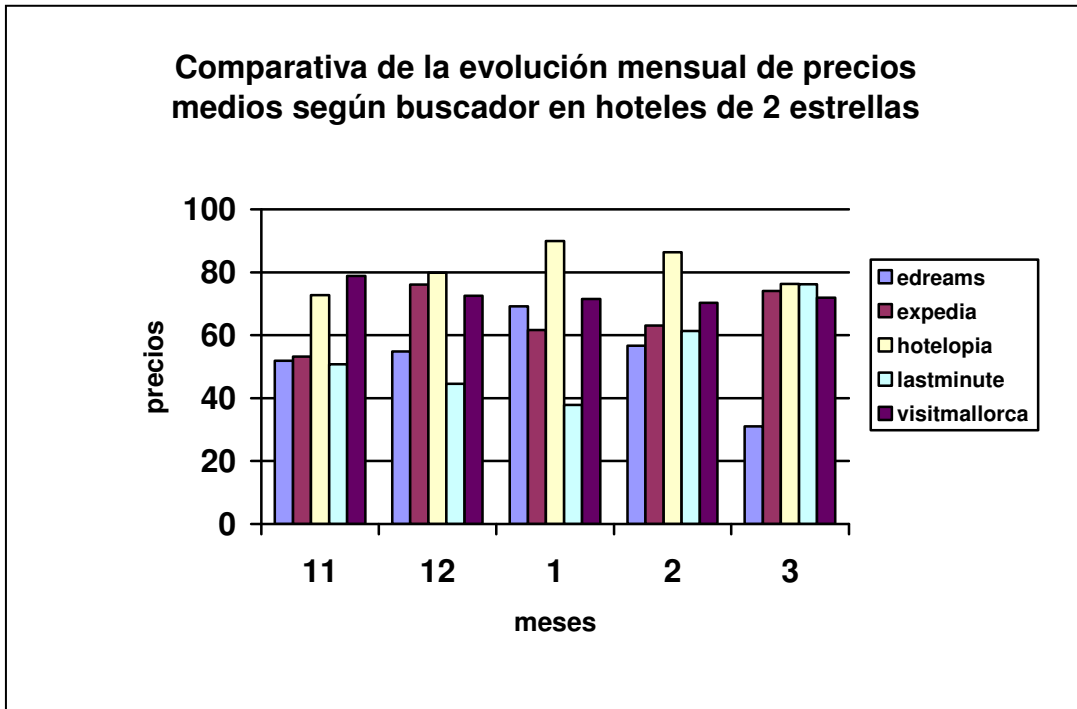
A la vista de las siguientes gráficas podemos establecer que es Hotelopia el buscador que ofrece los precios más elevados, hay que tener en cuenta que también es el que ofrece mayor número de resultados.

Expedia es sin embargo el más variaciones presenta en la evolución mensual de los precios, alejándose de la evolución media mensual en hoteles de 2 estrellas.

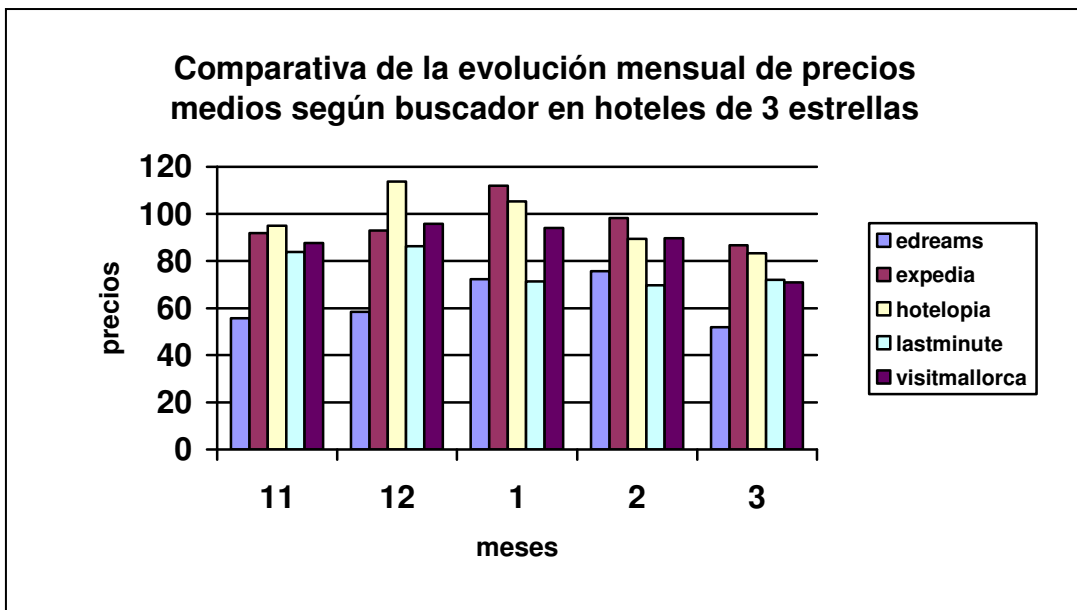
En general los precios más bajos son ofertados por e-dreams.

Last minute presenta un comportamiento muy irregular.

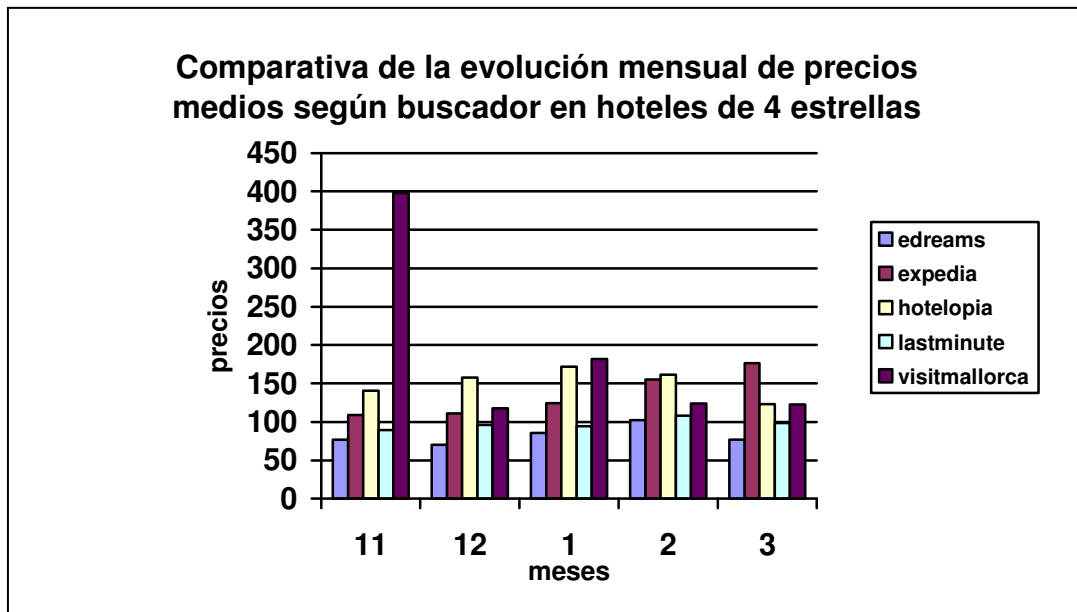
**N 2. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) Hoteles de 2 estrellas**



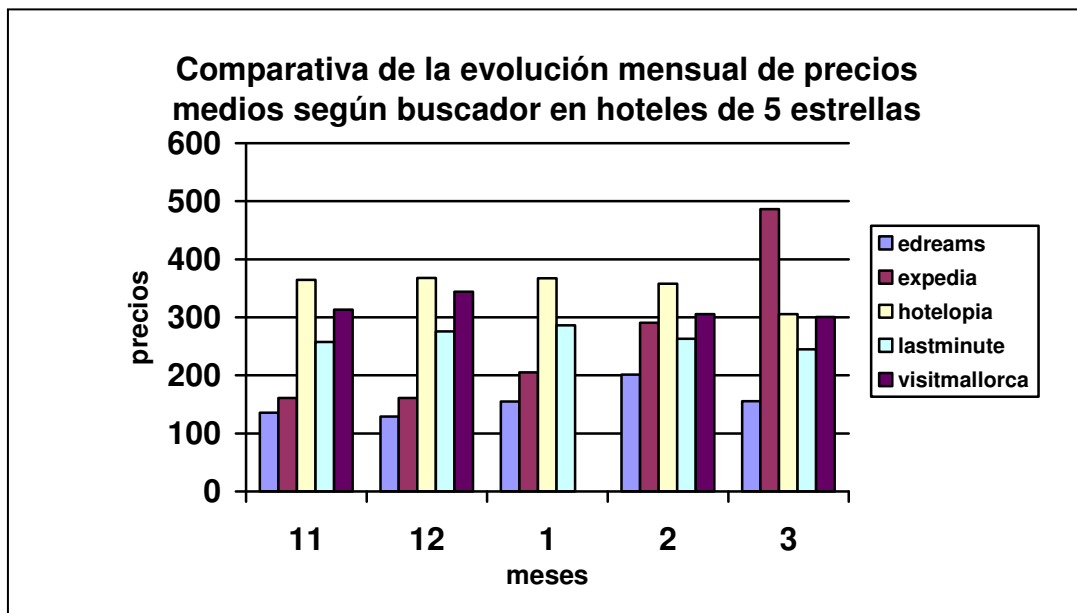
**N3. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) Hoteles de 3 estrellas**



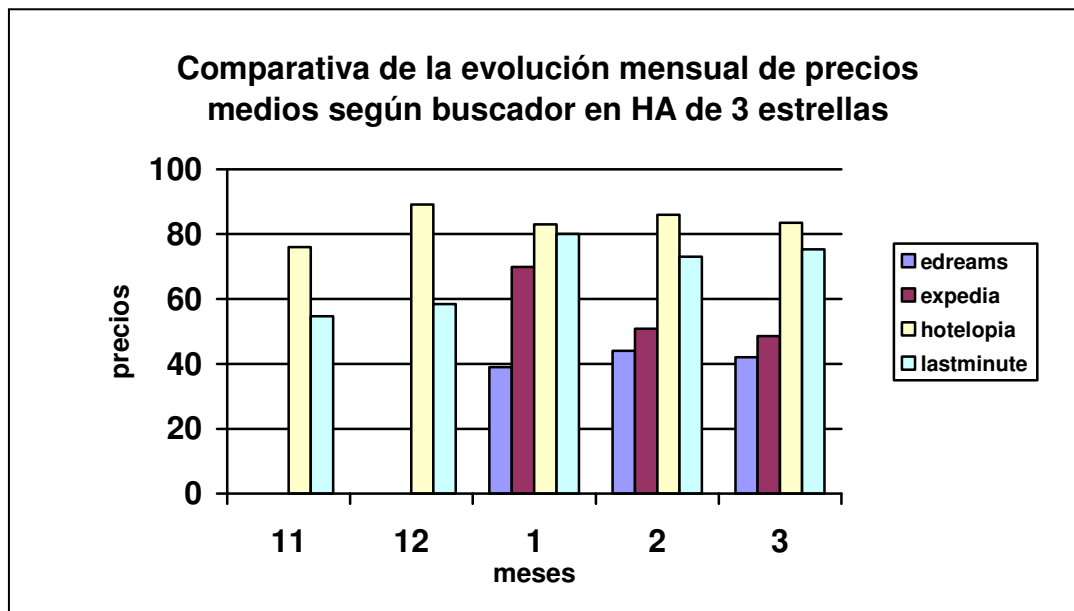
**N4. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) Hoteles de 4 estrellas**



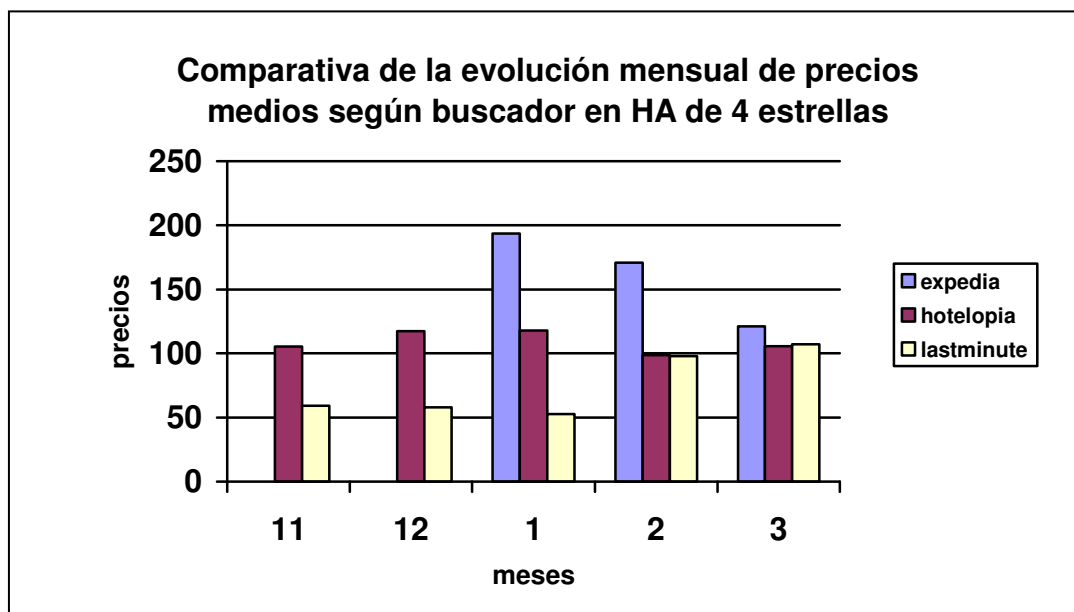
**N5. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) Hoteles de 5 estrellas**



**N6. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) HA de 3 estrellas**



**N7. Comparativa de la Evolución mensual de Precios Medios según buscador (ED, EX, HP, LM, VM) HA de 4 estrellas**



## 5. CONCLUSIONES

Tras el análisis de los datos hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. En primer lugar es necesario decir que sería necesario un ciclo completo (1 año) para poder extraer conclusiones fiables que determinen el comportamiento de los precios on line.
2. En cuanto a los **buscadores** elegidos, presentan una gran variedad de resultados, tanto en precios como en las características de las ofertas, por lo que dificulta establecer conclusiones cerradas.

Así la oferta más completa tanto en lo que se refiere a tipologías de establecimientos, régimen de alojamiento, así como número de observaciones, la presenta Hotelopia. Por el contrario Last Minute ofrece una oferta muy limitada en todos los aspectos, en la mayoría de los casos no ofertan apartamentos, ni hoteles apartamentos, ni hoteles rurales.

Edreams y Expedia ofertan un número de establecimientos aceptable, aunque no incluyen todas las modalidades de régimen alimenticio, limitándose a AD, siendo escasas las ofertas de MP y aun menores los TI.

3. Analizando los resultados ofrecidos por los buscadores en cuanto a **tipologías de establecimientos**, en general se observa que apenas hay resultados de apartamentos de 3 llaves, y los apartamentos de 2 llaves, los Ha de 3 y 4 estrellas también son escasos, centrándose la mayor parte de la oferta en hoteles de 3 y 4 estrellas, sobretodo de estos últimos, a veces a precios más competitivos incluso que hoteles de 3 estrellas. La oferta de hoteles de 2 y 5 estrellas es aceptable aunque reducida.  
La mayoría de los apartamentos, sobre todo de 3 llaves, están cerrados durante los meses de investigación por lo que se ha optado por no incluirlos, ya que los resultados no son significativos.
4. Las variaciones de precios no parece, o al menos no se deduce de este estudio, que estén influidos por el tiempo de **antelación de la reserva**, sino por la temporalidad. En los primeros meses de simulaciones, el número de establecimientos ofertados es sensiblemente inferior a los mostrados a finales del periodo de búsquedas, cuando se incrementan considerablemente, al acercarse la temporada alta.
5. En lo que se refiere a la **ocupación de la habitación**, todos los buscadores ofertan ambas modalidades, doble y doble con niño de 10 años, siendo de nuevo más completa la oferta de Hotelopia en doble

+niño, que suele ser en los demás casos inferior en cuanto a los resultados obtenidos con respecto a la habitación doble. Los precios ofertados en general en doble+niño son muy competitivos respecto a la doble, siendo en muchos casos iguales.

6. Por un último en cuanto al **régimen alimenticio**, como hemos comentado antes, la mayor parte de la oferta se centra en la modalidad de Alojamiento y desayuno. La oferta más competitiva en casi todos los casos es la del Todo incluido, llegando a ser en ocasiones inferior a la oferta de Media Pensión. De nuevo es en Hotelopia donde encontramos la oferta más completa.
7. En relación con los **objetivos** se ha diseñado una metodología de trabajo con una base de datos aplicable tanto a temporada alta como a temporada baja, para precios on line que es donde hay más transparencia y racionalidad, y que supone un modelo, objetivo de partida.

Se trata de un modelo aplicable a coyunturas determinadas o incidencias en el ajuste entre la oferta y la demanda, así como en la respuesta de los precios, que permite detectar e identificar desequilibrios entre la oferta y la demanda.

## 6. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA