

MEMORIA TÉCNICA JUSTIFICATIVA

PROYECTO: SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA EUREKA

1.- OBJETO Y FINALIDAD DE LA ACTUACIÓN.

Realización del adecuado seguimiento al programa Eureka Tourism y contribución a la organización del evento organizado que tuvo como objeto la difusión de dicho programa, así como la incentivación de la participación en los mismos por parte de las empresas.

Eureka es una iniciativa de apoyo a la I+D+I cuyo enfoque es aumentar la productividad y la competitividad de las empresas europeas y de las economías nacionales en el mercado mundial.

El objetivo de Eureka es conseguir que las empresas europeas sean más competitivas a través de la tecnología. Para ello promueve la realización cooperativa de proyectos con una clara aplicación al mercado y en los que colaboren, al menos, dos empresas o centros de investigación de diferentes países miembros.

El paraguas EUREKA TOURISM se beneficia del funcionamiento flexible del programa Eureka y de la inexistencia de restricciones sobre el tipo de tecnología desarrollada o los participantes vinculados a los proyectos -siempre que provengan de al menos dos países miembros-. Esto es una ventaja indiscutible para un sector como es el turismo, donde las necesidades tecnológicas y los nuevos servicios abarcan una multitud de áreas y donde los agentes que operan provienen de diversos sectores e incluso de ámbitos institucionales diferentes.

Además, el turismo afecta prácticamente a todos los países europeos, precisamente el área de actuación de Eureka, ya sea en su papel de clientes (los que generan mayor gasto) o de oferentes de productos turísticos (en los que la economía es más dependiente del sector). La cooperación internacional permite encontrar soluciones válidas para todos los implicados, teniendo en cuenta las diferentes perspectivas del mercado internacional.

El consorcio inicial cuenta con la participación de 13 países que han mostrado interés en la iniciativa: Reino Unido; Austria; Chipre; Italia; Alemania; República Rusa; Bélgica; Portugal; Irlanda; Grecia; Finlandia; Noruega y España.

Por parte de España, las empresas que forman parte del Comité Consultivo son las siguientes:

- SEGITUR
- VicomTech
- Innovass
- Tecnotur
- Mina Software
- Smart Access
- Fundació IBIT
- Universidad Oberta de Catalunya
- Innovalia
- Innobalears
- Universidad de Deusto / CIC
- Instituto Tecnológico Hotelero

2.- CONTENIDO Y ALCANCE DEL PROYECTO. RESULTADOS OBTENIDOS.

El Instituto Tecnológico Hotelero como miembro del proyecto EUREKA TOURISM fue invitado a participar en el Comité Consultivo de dicho programa de apoyo a la investigación, por lo que éste asumió el compromiso de participar activamente en la difusión, promoción e incentivación en la generación de proyectos de I+D dentro de dicho programa.

Para poder llevar a cabo los compromisos adquiridos se desarrollaron durante el año 2007 diversas actuaciones de seguimiento, coordinación y organización que se fueron diseñando a través de los resultados obtenidos en las diferentes reuniones que tuvieron lugar a lo largo del año, convocadas en todo caso por la Secretaría de dicho programa (SEGITUR).

El objetivo de dichas reuniones se focalizó en la celebración del evento principal dirigido a la consecución de los objetivos del programa, el Brokerage Event que tuvo lugar en el mes de Octubre y al que asistieron cerca de 200 empresas del sector turístico y tecnológicas. En dicho evento el ITH desempeñó un papel clave en cuanto a organización y contenidos se refiere.

Reuniones convocadas (Ver anexos con las convocatorias):

- **1st Network Working Group Meeting Eureka Tourism E!3810**
Fecha: 30 de enero de 2007
Lugar: CDTI – Madrid
Asistentes por el ITH: Mar de Miguel, Coralía Pino y Jose Carlos Fabra
- **III Asamblea del Comité Consultivo de Eureka Tourism E!3810**
Fecha: 18 de junio de 2007
Lugar: SEGITUR– Madrid
Asistentes por el ITH: Mar de Miguel Colom y Coralía Pino
- **IV Asamblea del Comité Consultivo de Eureka Tourism E!3810**
Fecha: 12 de septiembre de 2007
Lugar: CICtourGUNE – Parque Tecnológico Miramón, San Sebastián
Asistentes por el ITH: Coralía Pino
- **Eureka Brokerage Event – Eureka Tourism**
Fecha: 16 y 17 de octubre de 2007
Lugar: Hotel Barceló Sancti Petri – Chiclana de la Frontera, Cádiz
Asistentes por el ITH: Coralía Pino y Jaime Pons

Actividades de difusión en el sector por parte del ITH:

- **Gremi de Hotels de Barcelona (Asociación hotelera)**
Fecha: 6 de junio de 2007
Lugar: Gremi de Hoteles – Barcelona
Asistentes: Mar de Miguel
Actividad: Presentación y difusión del programa Eureka Tourism ante los asociados (Hoteleros) y convocatoria y búsqueda de participación en el Brokerage Event
- **Unión Hotelera de Valencia (Asociación hotelera)**
Fecha: 20 de junio de 2007
Lugar: Unión Hotelera – Valencia
Asistentes: Mar de Miguel y Jaime Pons
Actividad: Presentación y difusión del programa Eureka Tourism ante los asociados (Hoteleros) y convocatoria y búsqueda de participación en el Brokerage Event

- Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (Asociación hotelera)

Fecha: 10 de julio de 2007

Lugar: Hotel Husa Princesa – Madrid

Asistentes: Coralía Pino y Jose Carlos Fabra

Actividad: Presentación y difusión del programa Eureka Tourism ante los asociados (Hoteleros) y convocatoria y búsqueda de participación en el Brokerage Event

3.- PLAN DE TRABAJO. HITOS DEL PROYECTO.**A) Identificación de Líneas Estratégicas**

En la 1ª reunión de los Grupos de Trabajo que tuvo lugar el 30 de enero de 2007 en el salón de actos del CDTI, se llevó a cabo una propuesta de áreas temáticas que posteriormente serían coordinadas por los Grupos de Trabajo. Desde el Instituto Tecnológico Hotelero se realizó una propuesta del contenido de los temas que se consideraron más prioritarios para la consecución de los objetivos del Brokerage Event.

Se definieron 5 Áreas Temáticas en torno a las cuales se podrían generar proyectos:

- a) AT1. Tecnologías para contenidos, creatividad y desarrollo personal
- b) AT2. Tecnologías apoyando a las empresas y las organizaciones turísticas público-privadas.
- c) AT3. Tecnologías en contacto con los desafíos sociales
- d) AT4. Tecnologías para la seguridad
- e) AT5. Tecnologías futuras y emergentes

B) Definición de Grupos de Trabajo

En la reunión del 30 de enero de 2007, se definieron los Grupos de Trabajo que se llevarían a cabo con carácter previo a la celebración del Brokeage Event. Estos grupos se organizaron en función de las Áreas Temáticas creadas. El objetivo de estos grupos fue estudiar y proponer ideas de generación de proyectos, así como la búsqueda y selección de empresas potencialmente participantes para la generación de proyectos en el marco de Eureka.

El ITH formó parte del Grupo de Trabajo asignado al Área Temática nº 1, "Tecnologías para contenidos, creatividad y personal", quedando los grupos organizados de la siguiente forma:

- WG1. Tecnologías para contenidos, creatividad y desarrollo personal

Coordinador: Luís Costa, Instituto de Turismo de Portugal

Comité Consultivo: **Mar de Miguel y Coralía Pino, ITH** - Ignacio Olmeda, Fundación Universidad de Alcalá.

- WG2. Tecnologías apoyando a las empresas y las organizaciones turísticas público-privadas.

Coordinador: Michael Tremmel & Marita Haas, EC3, Austria

Comité Consultivo: Pere Joan Planas, Miguel Angel Chacón, Paul Hartnett, IBIT

- WG3. Tecnologías en contacto con los desafíos sociales

Coordinador: Fabio Moriconi, CMM, Italia

Comité Consultivo: Francisco Santamaría y Ashok Chopra, Tecnotur; José Luis Córdoba, CINNTA

- *WG4. Tecnologías para la seguridad*

Coordinador: Sin coordinador de momento. Se propone la inclusión de ROBOTIKER y la Universidad Carlos III.

Comité Consultivo: Carlos Lamsfus y Aurkene Alzua CICtourGUNE

- *WG5. Tecnologías futuras y emergentes*

Coordinador: M^a Teresa Linaza, Vicomtech, España

Comité Consultivo: UOC

- Puesto que todas las tecnologías indicadas parecen enfocar a TIC (aunque en ningún sitio lo mencione), se propone la creación de un nuevo grupo:

WG6. Otras Tecnologías, para las tecnologías que no son TIC.

C) Coordinación y diseño de calendario de trabajo

En la III Asamblea del Comité Consultivo, celebrada con fecha 18 de junio de 2007, el ITH trabajó colaborando y aportando contenidos en el siguiente calendario de actuaciones dirigido a la planificación y organización del Brokerage Event, en la que cada participante del Comité tendría que desarrollar las correspondientes actuaciones en él contenidas:

Asunto	Encargado	Fecha límite
Soporte Eureka! : Se solicitará de forma oficial para la elaboración de folletos, la participación de una o dos personas para gestión de software para lo Bilateral Meetings y para soporte en cuanto a comunicación.	Secretariado	Semana del 25 de junio
Ponerse en contacto con los Coordinadores de los grupos de trabajo (según párrafo 3.1. del acta)	Comité Consultivo	2/3 semanas (hasta el día 6 de julio máximo)
Encontrar 5 keywords	Comité Consultivo	2/3 semanas (hasta el día 6 de julio máximo)
Desarrollar las Áreas Temáticas	Comité Consultivo	2/3 semanas (hasta el día 6 de julio máximo)
Enviar logos al secretariado	Comité Consultivo	Antes del 29 de junio
Preparación de la Web	Secretariado	15 de julio
Enviar al secretariado (elodie.texier@spain.info) los cambios en el Acuerdo de Colaboración del	Comité Consultivo	Antes del 3 de septiembre

comité consultivo.		
Invitaciones	Comité Consultivo + Secretariado	15 de septiembre

D) Participación activa en la labor de los Grupos de Trabajo identificados:

En la III Asamblea del Comité Consultivo, celebrada con fecha 18 de junio de 2007, en la sede de SEGITUR, se acordó que los miembros de Comité Consultivo tuvieran un papel dinamizador en cada grupo correspondiente y orientador en cuanto a temas y contenidos. Así mismo el ITH colaboró activamente con el coordinador de su Grupo de Trabajo asignado, para la búsqueda de tres empresas y dos tecnólogos cuyas actividades encajaran en la descripción del área temática coordinada.

E) Elaboración de informes de conclusiones, preparación de documentación técnica, identificación de proyectos y colaboración en la identificación de agentes y entidades colaboradoras y seguimiento de acciones estratégicas

Se elaboró un informe de resultados y conclusiones para la planificación del Brokerage Event con la identificación de las prioridades del área correspondiente al Grupo de Trabajo nº 1 "*Tecnologías para contenidos, creatividad y desarrollo personal*".

Se redactó un documento con las principales ideas de proyectos innovadores, teniendo en cuenta la oferta y la demanda de los mismos, de acuerdo con el área temática asignada. Se propusieron un total de 3 ideas por parte del ITH, y se identificaron los expertos pertenecientes al sector de las tecnologías y a los pertenecientes al sector turístico cuyo perfil pudiera encajar para llevar a cabo los proyectos potenciales resultantes:

- Generación y distribución de contenidos para el S. XXI
- Plataforma para la generación de conocimiento del sector
- Modelo de aplicación de la innovación en la gestión diaria de la empresa

Se colaboró en el seguimiento de las actuaciones conjuntas marcadas por las directrices del CDTI y SEGITUR y ratificadas por todos los miembros del Comité Consultivo.

El ITH redactó y preparó la ponencia titulada "**Travel 2.0 / Web 2.0**" que llevó a cabo en la primera jornada del Brokerage Event.

F) Colaboración activa en la preparación, coordinación y difusión del "Eureka Tourism Brokeage Event" – 18-19 Octubre de 2007 en Chiclana (Cádiz).

Durante los días 16 y 17 de octubre de 2007, se desarrolló en Chiclana de la Frontera el primer Brokerage Event (Reunión empresarial), cuyo objetivo fue presentar el programa Eureka Tourism a empresas y organizaciones de los sectores turístico y tecnológico, permitir establecer contactos entre socios-participantes de Eureka Tourism, así como mejorar la participación en Eureka Tourism de organizaciones y empresas del sector.

La organización del evento coincidió con la ocasión de la presentación de un nuevo centro para el desarrollo tecnológico del sector, Tecnotur, el Centro Tecnológico de Turismo, Ocio y Calidad de Vida, que colaboró en la organización con el soporte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

- Se estableció como objetivo principal del evento, presentar el proyecto paraguas Eureka Tourism a empresas y organizaciones de los sectores turístico y tecnológico; permitir establecer contactos entre socios-participantes de Eureka Tourism; así como mejorar la participación en Eureka Tourism de organizaciones y empresas del sector.
- Crear un foro para empresas (públicas y privadas), organizaciones, centros tecnológicos, universidades... y establecer conexiones entre participantes.
- Promover los objetivos de Eureka Tourism: Turismo, I+D, Innovación.
- Fomentar y apoyar la transferencia de conocimiento entre empresas colaboradoras a través de proyectos concretos abarcados por Eureka Tourism.
- Maximizar el número de propuestas de proyectos.
- Difundir los proyectos y programas establecidos y estimular su lanzamiento entre empresas nacionales y europeas.
- Mejorar la competitividad del sector a nivel europeo e impulsar una red de expertos internacionales.

El ITH desempeñó un papel muy activo en la organización del mencionado evento, ocupándose de llevar a cabo una serie de actuaciones encaminadas a liderar el funcionamiento del evento, la elaboración de programa, selección de agentes participantes y liderar la dinámica de dos Grupos de Trabajo

El ITH llevó a cabo las siguientes actividades:

- Elaboración de una base de datos del sector hotelero y empresas TIC's.
- Envío de la convocatoria e invitación a la participación en el evento a todos los componentes de dicha base de datos.
- Envío de la convocatoria a los asociados del ITH beneficiándose de un descuento en el precio de la inscripción por su condición de "socios ITH".
- Seguimiento telefónico de las invitaciones cursadas.
- Seguimiento de inscripciones realizadas y comunicación de las mismas a Segitur.
- Contactar con miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para solicitar su participación en el evento. (Asistió como ponente en la 1ª Jornada, un representante de dicho organismo, el Dr. Eduardo Fayos.
- Difusión del evento en la página Web del ITH.
- Elaboración de Nota de Prensa y publicación en el periódico de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).
- Participación en la coordinación y dinamización de 2 de los Workshops organizados durante la celebración del evento. Para preparar dicha actuación fue necesario la presencia de dos personas del ITH que acudieran con un día de antelación a Chiclana con objeto de recibir un cursillo rápido de formación por parte de la empresa contratada para tal fin (Overlap).

- Realización de una ponencia titulada "Travel 2.0 / Web 2.0" cuya exposición llevó a cabo el Responsable de Marketing y Proyectos del ITH en la apertura de la primera jornada del día 16 de octubre.
- Colaboración en la recepción y acreditación de asistentes al evento.
- Anotación y elaboración de las conclusiones recogidas durante la celebración de los workshops para posterior exposición de las mismas al término de los workshops paralelos de la segunda y última jornada.
- Participación activa en las reuniones bilaterales a demanda de las empresas asistentes. Fue una de las entidades más demandadas en dichas reuniones.

Los grupos de trabajo desarrollaron sus contenidos en 2 jornadas y fueron dinamizados por los propios coordinadores de las áreas temáticas. Los coordinadores se encargaron de seleccionar expertos (con la colaboración de los miembros del consocio inicial Eureka Tourism) en sus propios dominios de conocimiento así como dinamizar los talleres. Cada área temática fue definida y especificada con anterioridad a la celebración del evento y los workshops correspondientes a cada una de ellas se organizaron de la siguiente manera:

1.- Tecnologías para contenidos, creatividad y desarrollo personal

Coordinadores:

- *Luis Costa, Instituto de Turismo de Portugal - Portugal*
- *Ignacio Olmeda, Fundación Universidad de Alcalá - España*
- *Jaime Pons, Instituto Tecnológico Hotelero – España*

2.- Tecnologías apoyando a las empresas y a las organizaciones turísticas público-privadas

Coordinadores:

- *Michael Tremmel, EC3 – Austria*
- *María Teresa Linaza, Vicomtech – España*
- *Aurkene Alzúa-Sorzabal, CICtourGUNE – España*
- *Carlos Lamsfus – CICtourGUNE – España*
- *Miguel Angel Chacón – Fundación IBIT - España*

3.- Tecnologías para la confidencialidad y seguridad

Coordinadores:

- *Javier Herrera, Tecnalía Robotiker – España*
- *Coralía Pino, Instituto Tecnológico Hotelero – España*
- *Oscar Fernández, CDTI - España*

Las Conclusiones de los Grupos de Trabajo obtenidas como resultado de los workshops celebrados a lo largo de las dos jornadas fueron los siguientes:

1.- *Tecnologías para contenidos, creatividad y desarrollo personal*

Se definieron **6 tendencias de mercado:**

1. Comunicación y Relaciones Personales (antes, durante y después del viaje)
2. Información y servicios basados en la localización
3. Contenido interactivo conducido por la experiencia
4. Destino de red participativa
5. Accesibilidad para todos

6. Entrega de información por multiplataforma

... y **3 proyectos** potenciales para la mejora en el sector:

1. Red europea para monitorizar la tecnología del turismo
2. 113-Emergency para Turismo
3. Web 2.0 Portal para gestión de destino y Marketing (Rioja Interactiva), Nuevo planteamiento para motor de búsqueda,
 - Comunidades Experiencias,
 - Gestión de perfiles de seguridad múltiples,
 - Fiabilidad de la información,
 - Apoyo para empresas y PYMES en cuanto a la gestión de destino,
 - Multimedia/channelplatform información fiable
 - Redes para eTraining/Gestión de conocimiento.

2.- Tecnologías apoyando a las empresas y a las organizaciones turísticas público-privadas

Se definieron **8 tendencias de mercado**:

1. Comunidad
2. Recomendación, motores de búsqueda inteligentes
3. Harmonización de estándares
4. Acceso a la información, contenido automatizado
5. Personalización
6. Diseño de información, integración de servicios y contenidos
7. Con base en la localización
8. Transparencia

... y **5 proyectos** potenciales:

1. Portales de Turismo para gente con necesidades y perfiles especiales
2. Portal de sensaciones turísticas
3. Conocimiento de destino
4. Foros, análisis de comunidad con reacciones
5. Multiplataforma de Ciudad Personalizada, servicios sobre destinos con plataforma B2B

3.- Tecnologías para la confidencialidad y seguridad

Se definieron **10 tendencias de mercado**:

1. Unificación, estandarización; servicios homogéneos y amistosos
2. Gestión total y eficaz por los proveedores de servicios
3. Control y seguridad para objetos personales
4. Información total sobre destinos (leyes, responsabilidades, riesgos,...)
5. Gestión de riesgo en tiempo libre, excursiones y actividades
6. Personal monitorizado y cualificado
7. Gestión de crisis (terrorismo y guerras, desastres naturales, accidentes)
8. Seguridad en la alimentación
9. Cuidado y Seguridad para niños
10. Identificación y respeto a la cultura y religión del turista (tipo de vida)

... y **7 proyectos** potenciales:

1. Identificación de viajeros en áreas controladas (gestión de perfil).

2. Sistemas estandarizados de paquetes para bagaje y controles de seguridad previos
3. Servicios plurilingües online en los equipamientos móviles
4. Web seguras con información pública y privada seleccionada sobre el destino.
5. Localización de viajeros en excursión y actividades de aventura.
6. Análisis personalizadas y portátiles para el control de sustancias peligrosas o tóxicas
7. Plataforma de aprendizaje interactiva relacionada con los asuntos de seguridad para el personal de los hoteles (equipaje, objetos personales, manipulación de alimentos, control de parámetros ...)

Con respecto a los participantes del evento, de los abajo convocados convocados, el ITH se centró en el sector del turismo y de la tecnología:

- Consorcio Eureka Tourism: compuesto por 31 empresas del sector turístico y tecnología en 11 países (Alemania, Austria, Bélgica, España, Finlandia, Grecia, Irlanda, Noruega, Portugal, Reino Unido y Chipre), así como países mostrando mucho interés en participar en futuros proyectos (Italia, Rusia...) – encargados de convocar dentro de su propio país a empresas del sector.
- NPC, National Project Coordinators de los 38 países europeos formando la red EUREKA (ver anexo), que a su vez convocaran empresas potencialmente interesadas en el proyecto Eureka Tourism.
- Presidencia eslovena de EUREKA para su apoyo.
- Secretariado EUREKA, basado en Bruselas.
- Miembros de la Comisión Europea, involucrados en EUREKA.
- Ministerio de Turismo de Industria, Turismo y Comercio (España).
- Empresas de los Sectores Turismo y Tecnología.

Se elaboró un programa del evento con la participación de todos los miembros del Comité Consultivo que se estructuró de la siguiente forma:

- i) Presentación Institucional (nacional y/o internacional): Presentación y Ponencia por organismos oficiales del Sector
 - nacional: Ministerio / Secretario de Estado...
 - internacional: Comisión Europea, Presidencia EUREKA...
- ii) Proyectos: Reunión de trabajo (Talleres, Workshop). Son jornadas técnicas, donde se presentan los proyectos activos, los proyectos buscando socios y los resultados.
- iii) Reunión bilaterales entre empresas: Encuentro entre empresas del sector, donde pueden surgir posibles ideas de proyecto. Los participantes tendrán la oportunidad de entrevistarse con socios potenciales de cara a establecer futuras colaboraciones
- iv) Presentación empresarial: Unos participantes (incluso SEGITUR) tendrán la oportunidad de dar a conocer su ámbito de trabajo, sus tecnologías, sus desarrollos, necesidades, etc.
- v) Conclusiones y Cierre

ANEXOS



1st Network Working Group Meeting **Eureka Tourism E!3810**

January, 30th 2007,
16:00

Address: CDTI
Calle Cid, 4
Salón de Actos
Madrid
Spain

Meeting Agenda

- 16:00 – 16:05 Introduction & Objectives.
- 16:05 – 16:15 Round Table of self introduction.
- 16:15 – 16:45 EUREKA TOURISM E!3810 & Action Plan current status.
- 16:45 – 17:30 Brokerage Event proposal.
a) Objectives.
b) Time schedule.
c) Thematic Areas organisation & methodology.
d) Tasks & role definition.
e) Expected results: main working areas, RDD proposals, and strategic agenda.
- 17:30 – 17:45 Coffee Break
- 17:45 – 18:30 Thematic Areas: parallel meetings.
a) Strategy definition
b) Thematic/Technological Areas
c) Promotion Plan
d) Expected Participants and Project lines
- 18:30 – 19:00 Idea-sharing session.
AOB.



III Asamblea del Comité Consultivo de Eureka Tourism E!3810

18 de junio de 2007, 11:00 horas

Asistentes previstos:

- *Dirección General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística
(Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la junta de Andalucía)*
- *Instituto Tecnológico Hotelero, ITH*
- *Tecnotur*
- *Fundació IBIT*
- *CICtourGUNE*
- *Universitat Oberta de Catalunya, UOC*
- *Universidad de Alcalá*
- *Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI*
- *Segitur*

Dirección: SEGITUR
 c/ José Lázaro Galdiano, 4 – 3ª planta
 28036 Madrid

ORDEN DEL DIA

1. Presentación del nuevo Director de Tecnologías de la Información y Comunicación de SEGITUR, D. Pedro Antón Alonso.
2. Primeros proyectos EUREKA TOURISM aprobados por la red EUREKA!.
3. Planificación Agenda: Brokerage Event.
 - Coordinación de los grupos de trabajo
 - Programa
 - Presentación de la Web www.eurekatourism.eu, sección exclusiva para el Comité Ejecutivo y Formulario de registro del evento.
 - Logos
 - Prensa
4. Acuerdo de colaboración entre los miembros del Comité Consultivo.

Al final de la reunión se celebrará un almuerzo en el restaurante Ox's en la calle Juan Ramón Jiménez, número 11.

- Eureka Tourism Secretariat –

-
c/ José Lázaro Galdiano, 4
28036 Madrid
Spain



IV Asamblea del Comité Consultivo de Eureka Tourism E!3810

12 de septiembre de 2007, 11:00 horas

Asistentes previstos:

- CINNTA
- Instituto Tecnológico Hotelero, ITH
- Tecnotur
- Fundació IBIT
- CICtourGUNE
- Universitat Oberta de Catalunya, UOC
- Universidad de Alcalá
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI
- Segitur

Asistentes invitados:

- WG1: Instituto de Turismo de Portugal
- WG2: EC3, Austria
- WG3: CMM, Italia
- WG5: Vicomtech, España

Dirección: CICtourGUNE
Mikeletegi Pasealekua, 56 -201
Parque Tecnológico de Miramón
20009 Donostia – San Sebastián

ORDEN DEL DIA

1. Bienvenida a los Coordinadores de Grupo.
2. Presentación de dos nuevos proyectos EUREKA TOURISM ante la red de expertos Eureka en Octubre 2007.
3. Brokerage Event:
 - Programa
 - Objetivos
 - Coordinación y metodología de los grupos de trabajo
 - Grupos de trabajo: definición de temas
 - Comunicación y Plan de Promoción
4. Firma del Acuerdo de colaboración entre los miembros del Comité Consultivo.

Al final de la reunión se celebrará un almuerzo.

- Eureka Tourism Secretariat –
-
c/ José Lázaro Galdiano, 4
28036 Madrid
Spain

Chiclana de la Frontera (Spain)
16-17 October, 2007

PROGRAMME

Tuesday, October 16th

9:00 **Registration**

10:00 - 10:30 **Opening & "Welcome"**, Mrs. Francisca Montiel Torres, Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía; Mr. José María Díaz Truyo, Vicepresidente de Tecnotur

10:30 - 11:00 **"Knowledge Management Applied to Tourism"**, Dr. Eduardo Fayos-Solà, Director of Education and Knowledge Management of UNWTO - World Tourism Organisation - WTO

11:00 – 11:30 **"Travel 2.0"**, Mr. Jaime Pons, Director of Marketing – Instituto Tecnológico Hotelero

11:30 – 12:00 **"Turismo de Portugal"**, Mr. Luís Costa, Ministerio da Economia e da Inovação

12:00 – 12:30 **Coffee Break**

12:30 – 13:00 **"The EUREKA programme and EUROSTARS" & "The EUREKA TOURISM Brokerage Event"**, Mr. Emilio Iglesias, deputy National Project Coordinator, EUREKA (for the Spanish Version, [click here](#))

13:00 – 13:30 **"EUREKA TOURISM, European Programme on Technology applied to Tourism"**, Mr. Pedro Antón Alonso, Chairman of EUREKA TOURISM, Director of SEGITUR

13:30 – 15:00 **Lunch**

15:00 – 17:00 **Parallel Workshops** (Coordinated by: Mr. Luis Costa – Turismo de Portugal; Mr. Michael Tremmel & Mr. Christoph Tratter - EC3, Austria; Mr. Wolfram Höpken – ECCA, Austria; Mr. Adriano Venturini from CTRL Solutions, Italy; Ms. Aurkene Alzua & Mr. Carlos Lamsfus, CICTourGUNE, Spain; Mr. Javier Herrera, Robotiker Tecnalia, Spain; Ms. Maria Teresa, Vicomtech, Spain; Mr. Miguel Angel Chacón, Fundación IBIT, Spain; Mr. Ignacio Olmeda, Universidad de Alcalá, Spain; Mr. Jaime Pons, & Ms. Coralía Pino, ITH, Spain; Mr. Ashok Chopra, Tecnotur, Spain)

17:10 - 18:50 **Bilateral Meetings, session 1**21:00 **Dinner**

Chiclana de la Frontera (Spain)
16-17 October, 2007

PROGRAMME

Wednesday, October 17th

9:00 – 9:30 **Opening**

9:30 – 11:00 **Parallel Workshops** (Coordinated by: Mr. Luis Costa – Turismo de Portugal; Mr. Michael Tremmel & Mr. Christoph Tratter - EC3, Austria; Mr. Wolfram Höpken – ECCA, Austria; Mr. Adriano Venturini from ECTRL Solutions, Italy; Ms. Aurkene Alzua & Mr. Carlos Lamsfus, CICtourGUNE, Spain; Mr. Javier Herrera, Robotiker Tecnalia, Spain; Ms. Maria Teresa, Vicomtech, Spain; Mr. Miguel Angel Chacón, Fundación IBIT, Spain; Mr. Ignacio Olmeda, Universidad de Alcalá, Spain; Mr. Jaime Pons & Ms. Coralía Pino, ITH, Spain; Mr. Ashok Chopra, Tecnotur, Spain)

11:00 – 11:30 **Coffee Break**

11:30 - 12:30 **Bilateral Meetings, session 2**

12:30 – 14:00 **Business Presentations:**

- o ["Enhancing Tourism through Technology"](#) Mr. Eric O Basha, Industry Managing Director, Tourism from Microsoft, USA
- o ["TopShop"](#) Mr. Antoni Bibiloni from Universidad de las Islas Baleares, Spain
- o ["Itinere"](#) Mr José Ramón Alberola from WorldNet21; Mr. Joaquín Fernández from Amvos, Spain; Mr. Owen Thornton from Bizmaps, Ireland
- o ["Naturtejo"](#) Mr Carlos Neto de Carvalho, from Naturetjo, Portugal
- o ["What can Virtual Agents do for us?"](#) Mr. Eusebio Carasusan Perez from Activa Multimedia, Spain
- o ["Opencast Mines in Riotinto"](#) Mr. Steven Trogisch from Protecma, Spain
- o **The Poseidon Project, more than archaeology** Mr. Gonzalo Millán from Fundación Internacional para Protección y Difusión del Arte, Spain

14:00 – 15:30 **Lunch**

17:10 - 18:50 **Bilateral Meetings, session 3**

16:30 – 17:00 **Results and Conclusions**

17:00 **Closing**

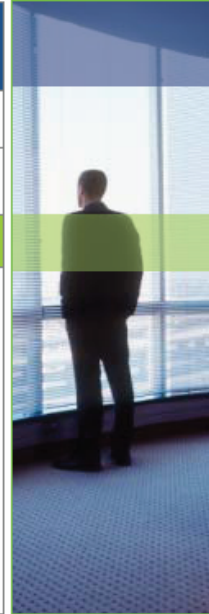


Eureka Tourism Σ! 3810

Matrix conclusions



Discussion Group Name	WS 1 - Technologies for content, creativity and personal development
Co-chairmen Names	Jaime Pons
Reporter Name	Ignacio Olmeda , Luis Costa
Trends in the market	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal Communication and Relationship (before, during and after the travel) 2. Location based services and information 3. Experience driven interactive content 4. Networking destination stakeholders 5. Accessibility for everyone 6. Multiplatform delivery of information 	



Powered by:
 OVERLAP
 Capacidad para el Éxito

SEGITTUR



Eureka Tourism Σ! 3810

Matrix conclusions



Discussion Group Name	WS 1 - Technologies for content, creativity and personal development
Co-chairmen Names	Jaime Pons
Reporter Name	Ignacio Olmeda , Luis Costa
Projects to be developed	
<ol style="list-style-type: none"> 1. European Network to Monitor Technology in Tourism 2. 113-Emergency for Tourism 3. Web 2.0 Portal for Destination Management and Marketing (Rioja Interactiva), new search engine approach: <ul style="list-style-type: none"> - Experiences communities. - Multiple secure profiles management. - Reliable information. - Support for destination management companies and other SMEs. - Multimedia/channel platform reliable information. - Networks for eTraining/knowledge management. 	



Powered by:
 OVERLAP
 Capacidad para el Éxito

SEGITTUR

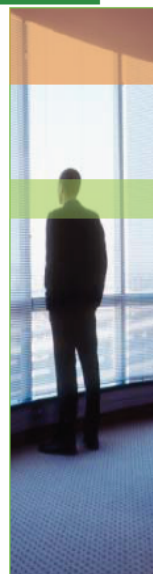


Matrix conclusions



Eureka Tourism Σ! 3810

Discussion Group Name	WS 3 - Trust and security
Co-chairmen Names	Javier Herrera
Reporter Name	Coralia Pino , Oscar Fernández
Trends in the market	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Unification, standardisation; homogenous and friendly services 2. Total and efficient management by the services providers 3. Control and safety of personal belongings 4. Total information about destinies (laws, responsibility, risks,...) 5. Risk management in free time, excursions, activities 6. Monitoring and qualifying personnel 7. Crisis management (terrorism and war, natural disasters, accidents) 8. Food safety 9. Childhood care and safety 10. Identification and respect to the tourist's culture and religion (lifestyle) 	



Capacidad para el Exter



Matrix conclusions



Eureka Tourism Σ! 3810

Discussion Group Name	WS 3 - Trust and security
Co-chairmen Names	Javier Herrera
Reporter Name	Coralia Pino , Oscar Fernández
Projects to be developed	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Travellers identification in controlled areas (profile management). 2. Standardized package systems for baggage and previous security controls 3. On line multilingual services in mobile equipments. 4. Security/ safety websites with selected public and private information in destiny. 5. Localization of traveller in excursions and adventure activities. 6. Personalized portable food analyzers to control hazardous or toxic substances 7. Interactive learning platform in security and safety topics for hotel staff (baggage, personal belongings, food manipulation, perimeter control...) 	



OVERLAP
Capacidad para el Exter

SEGITTUR

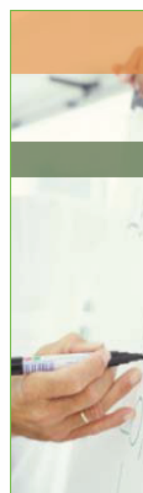


Matrix conclusions



Eureka Tourism Σ! 3810

Discussion Group Name	WS 3 - Trust and security
Co-chairmen Names	Javier Herrera
Reporter Name	Coralia Pino , Oscar Fernández
Tools required	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Combination of physical and biometric identification technologies. 2. Monitoring and identification technologies for baggage. 3.a. Advanced multilingual translation technologies. 3.b. Mobile technologies. 4. Web 2.0. (Chats, forums...) and web bots. 5. Satellite technologies for portables trackers. 6. Technologies for food analyzers. 7. Multimedia systems for interactive learning. 	



Powered by:

OVERLAP
Capacidad para el Exter

SEGITTUR



instituto tecnológico hotelero

