



CARLOS ESTEVE
ONLINE MARKETING DIRECTOR
@caresfe #TravelTrends #MarketingTT



#TT,
Travel Trends

by ITH Instituto Tecnológico Hotelero. www.ithotelero.com

MARKETING TRAVEL TRENDS

FEEL LOCAL

LLEGA EL MULTIPANTALLA

SATURACIÓN DE OFERTAS

SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

MARKETING TRAVEL TRENDS

FEEL LOCAL

LLEGA EL MULTIPANTALLA

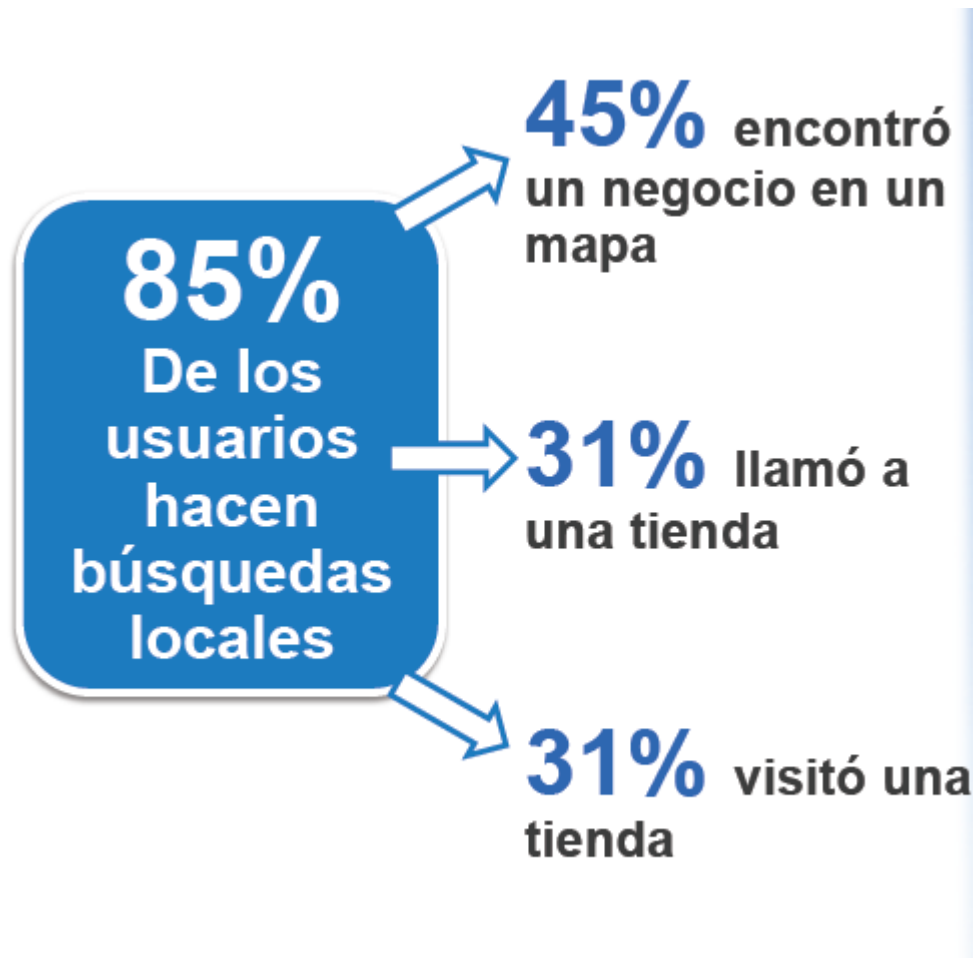
SATURACIÓN DE OFERTAS

SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

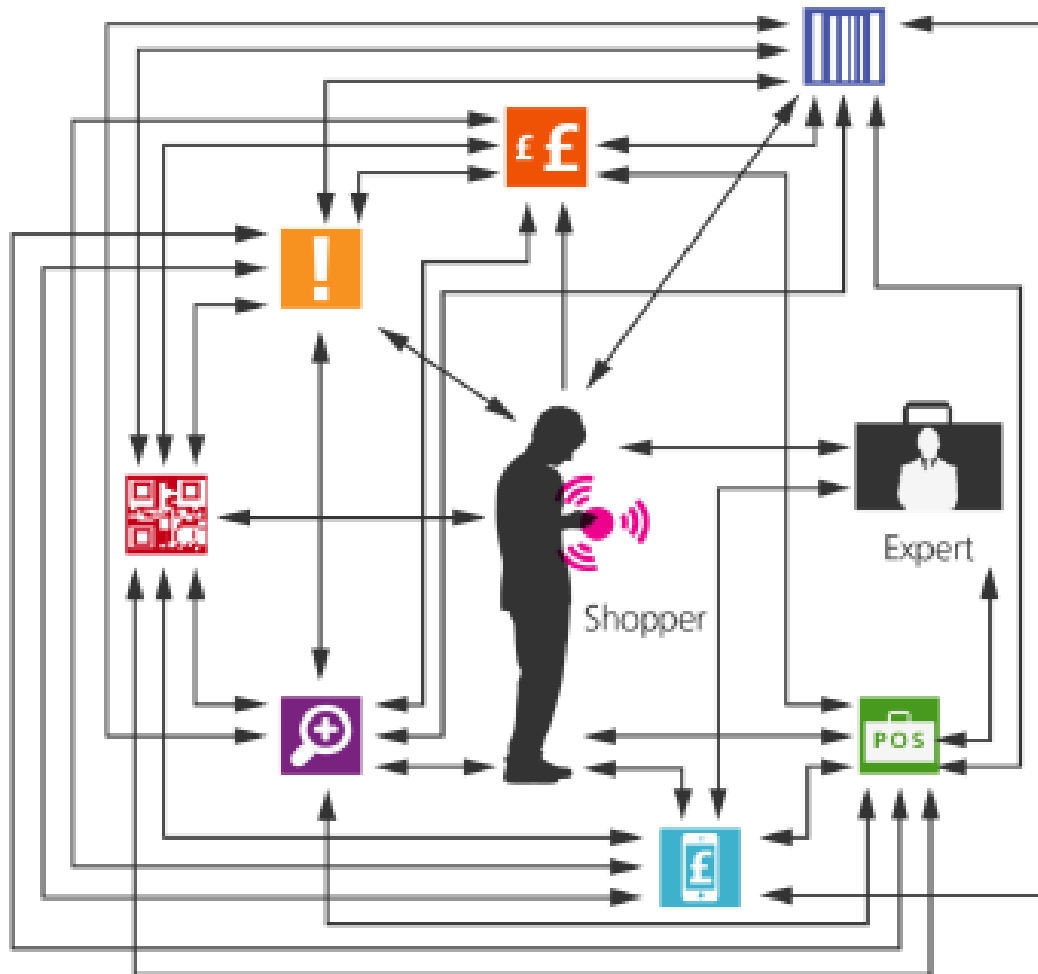
FEEL LOCAL

- ❑ BÚSQUEDAS LOCALES
- ❑ MOBILE = GEOLOCALIZACIÓN
- ❑ REALIDAD AUMENTADA

BÚSQUEDAS LOCALES



MOBILE = GEOLOCALIZACIÓN



REALIDAD AUMENTADA



MARKETING TRAVEL TRENDS

FEEL LOCAL

LLEGA EL MULTIPANTALLA

SATURACIÓN DE OFERTAS

SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

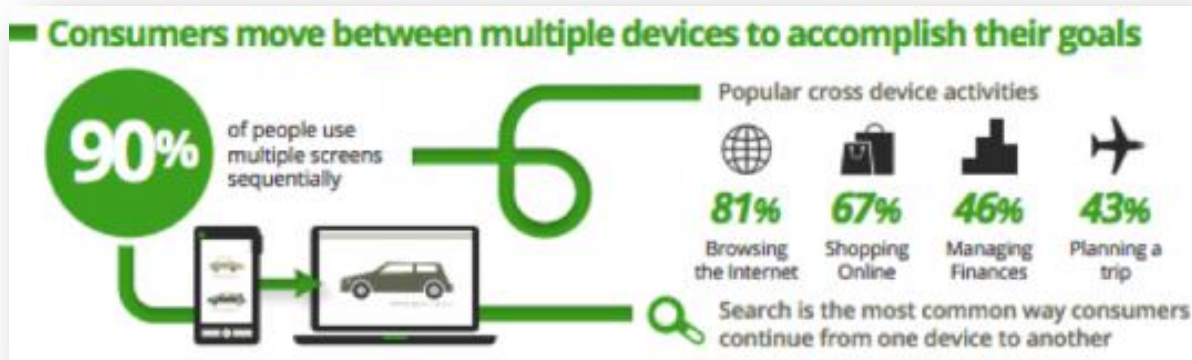
LLEGA EL MULTIPANTALLA

- ❑ UN MENSAJE, MUCHOS SOPORTES
- ❑ PROCESO DE COMPRA MULTIDISPOSITIVO
- ❑ CONSUMO SIMULTANEO DE MEDIOS
- ❑ RESPONSIVE DESIGN
- ❑ CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN EN VIDEO MARKETING

UN MENSAJE, MUCHOS SOPORTES



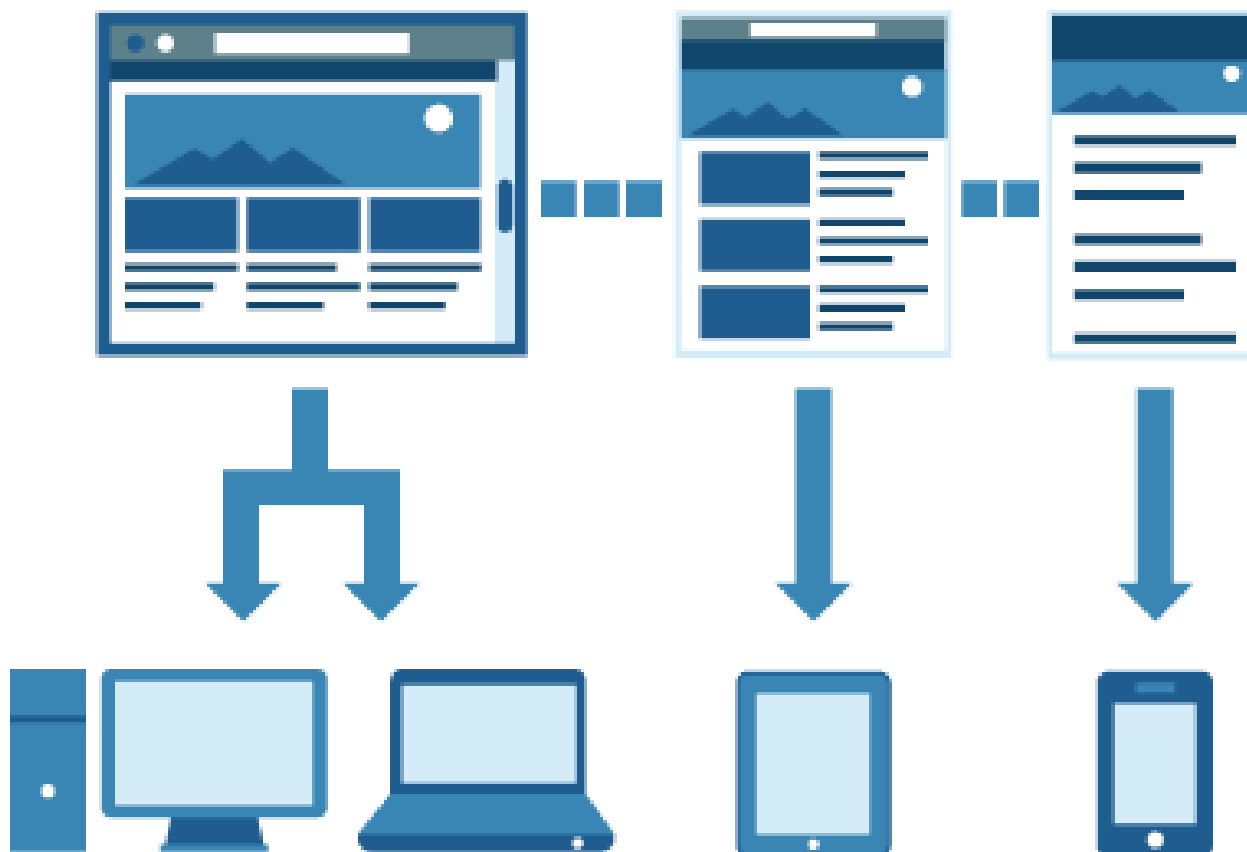
PROCESO DE COMPRA MULTIDISPOSITIVO



CONSUMO SIMULTANEO DE MEDIOS



RESPONSIVE DESIGN



CRECIMIENTO EN LA INVERSIÓN DE VIDEO

- ❑ DIGITALIZACIÓN DEL CONTENIDO TELEVISIVO
- ❑ VIDEO STREAMING
- ❑ SMART TV + VIDEOCONSOLAS CONECTADAS

MARKETING TRAVEL TRENDS

FEEL LOCAL

LLEGA EL MULTIPANTALLA

SATURACIÓN DE OFERTAS

SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

SATURACIÓN DE OFERTAS

- ❑ APARICIÓN DE NUEVOS ACTORES
- ❑ VERTICALIZACIÓN DEL PROCESO DE BÚSQUEDA

APARICIÓN DE NUEVOS ACTORES



VERTICALIZACIÓN DEL PROCESO DE BÚSQUEDA

Google Hotel Finder search for "san francisco" from Sun, Jul 14 to Fri, Jul 19 (5 nights). The results show 457 hotels. A map overlay shows search area selection options: Whole city, Custom area..., Union Square, Fisherman's Wharf, and Financial District.

Hotel Name	Price	Reviews	Rating	Comparison
Parc 55 Wyndham San Francisco - Uni...	\$255	20 (232 reviews)	★★★★	25% more than usual
InterContinental Mark Hopkins San Fra...	\$255	15 (27 reviews)	★★★★★	15% more than usual
The Mosser Hotel	\$118	18 (53 reviews)	★★★	5% more than usual
Hotel Palomar San Francisco: A Kimpt...	\$212	21 (126 reviews)	★★★★	11% less than usual
The Westin San Francisco Market Street	\$243	21 (281 reviews)	★★★★	8% more than usual
Larkspur Hotel Union Square	\$165	20 (34 reviews)	★★★	1% less than usual

MARKETING TRAVEL TRENDS

FEEL LOCAL

LLEGA EL MULTIPANTALLA

SATURACIÓN DE OFERTAS

SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

DATA DRIVEN MARKETING

- ✓ **SEGMENTACIONES AVANZADAS**
- ✓ **REAL TIME BIDDING**
- ✓ **AUTOMATIZACIÓN DE CAMPAÑAS**

INBOUND MARKETING

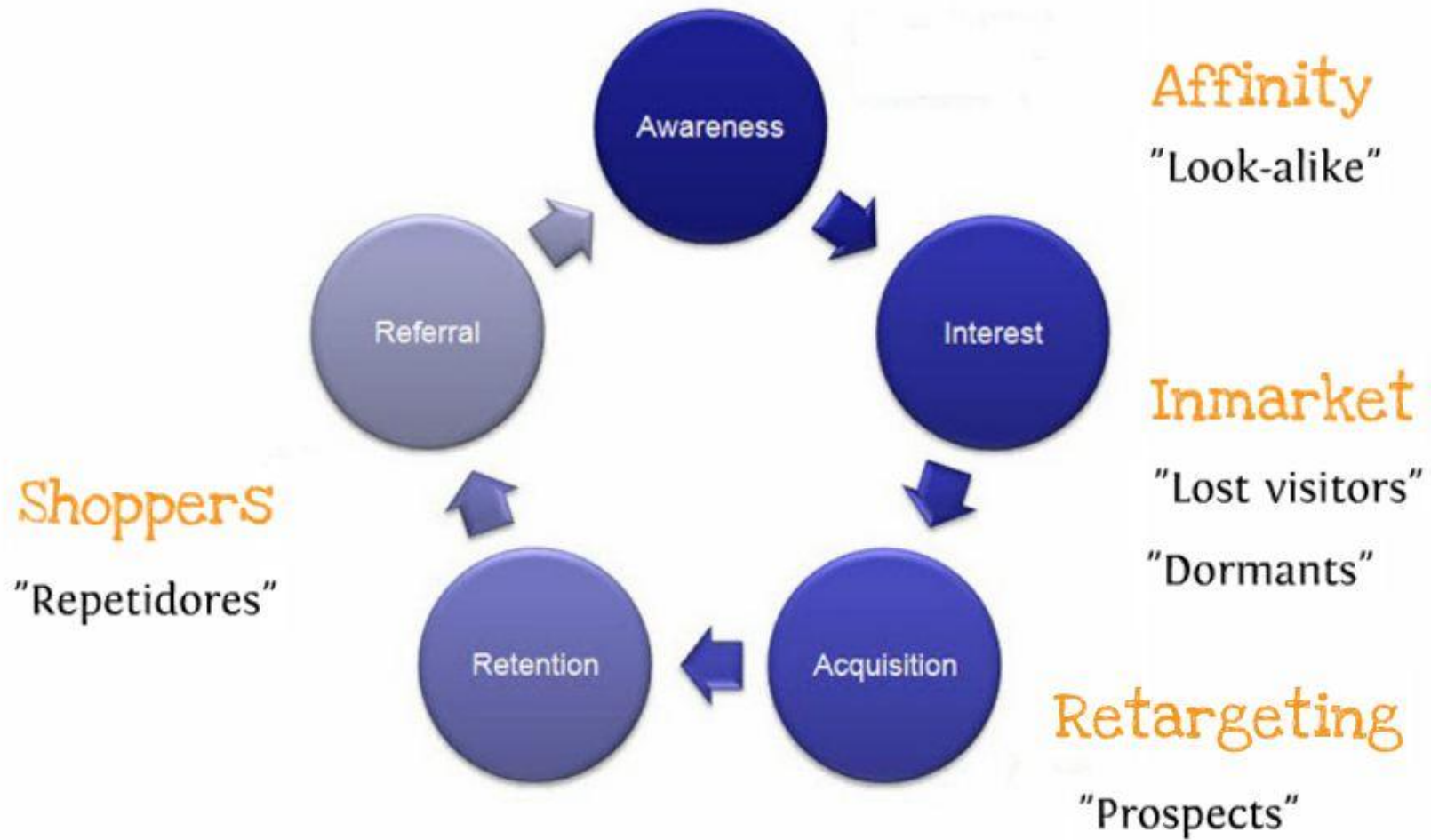
- ✓ **EL CONTENIDO ES EL KING**
- ✓ **EL SEO NO HA MUERTO: CONTENIDO + SMM**

GAMIFICATION

SEGMENTACIONES AVANZADAS



SEGMENTACIONES AVANZADAS



REAL TIME BIDDING



AUTOMATIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS



INBOUND MARKETING



EL CONTENIDO ES EL KING



EL CONTENIDO ES EL KING



GAMIFICATION



¡GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!
¿PREGUNTAS?

CARLOS ESTEVE
ONLINE MARKETING DIRECTOR
@caresfe #TravelTrends #MarketingTT



by ITH Instituto Tecnológico Hotelero. www.ithotelero.com