



ITH Room Xperience

By Serrano&Brothers

¿Qué es?

ITH Room Xperience no es una habitación, no es un producto hotelero, no es un servicio turístico. Es mucho más que eso. **ITH Room Xperience** es una experiencia pensada desde el punto de vista del disfrute y confort del cliente (*Well-being*) y del beneficio para la gestión hotelera (*Hotel GOP*).

¿Cómo es?

You Are Not Alone (YANA)

You are not alone. Si **ITH Room Xperience** hablase, este sería su mantra. Porque en ITH Room Xperience acompaña al huésped, que pasa de ser un cliente a ser un residente (*Well-being*), único y especial, capaz de trasladar su hogar a la habitación de hotel, de forma sencilla, cómoda, divertida y sorprendente, y capaz de conectarle no sólo con el hotel y sus servicios, sino con las personas y su entorno.

Además, **ITH Room Xperience** acompaña al hotel en su apuesta por nuevas formas de generar negocio (*Hotel GOP*), por la tecnología y la innovación, no sólo en la gestión o como estrategia de diferenciación, sino también en el ambicioso objetivo de crear una habitación que sea, en sí misma, un destino. ¿Es un contrasentido, una provocación? ¿O es que un destino turístico ya no reconoce ni siquiera esta frontera?

¿Quiénes son?

En este viaje nos acompañan pioneros, que van a la conquista de este nuevo espacio, y que a través de sus propuestas tecnológicas componen el prototipo de una habitación que ha saltado de la ciencia-ficción a la realidad.

You are on screen: Las pantallas son inteligentes; ya no sirven solo para ver, también se tocan, reaccionan, responden, y nos conectan. Ya no son límites: eliminan barreras. En **ITH Room Xperience**, las pantallas ofrecen información al huésped, pero también alojan sus gustos y preferencias, y le proponen planes, opciones y contenidos. La TV es la nueva ventana del hotel al mundo, y Toshiba presentará la tecnología más vanguardista en televisión de última generación, pensada para los hoteles y los huéspedes.



You are home: Los sentidos nos definen como seres humanos, nos sitúan y nos dan contexto. Los sonidos, los colores, los aromas y las imágenes nos transportan, nos anclan y nos proyectan. Y nuestra banda sonora personal, nuestra biblioteca multimedia nos acompaña allí donde vamos, y nos hace sentirnos como en casa. Por eso, [Bang & Olufsen](#), propone conectar al huésped y al hotel de forma sutil, y convertir su habitación en una embajada de su hogar, en cualquier lugar del mundo.

You are connected: Vivimos conectados. A nuestros aparatos, a nuestros dispositivos, a nuestros entornos. Durante el viaje, hay infinitos puntos en los que los turistas conectan con el destino, pero el punto focal, el lugar en el que todo converge es la habitación del hotel. En **ITH Room Xperience**, la habitación no tiene paredes: trasciende esta superficie para que el huésped pueda elegir cuando quiere estar sólo, cuando quiere disfrutar de la compañía de sus contactos, cuándo quiere trabajar o cuándo quiere descansar, aprovechando los contenidos que fluyen desde los objetos integrados en este espacio. Planificar el viaje, recibir sugerencias personalizadas, compartir una experiencia, repasar los detalles de un evento que se celebrará en el hotel, usando los elementos de la habitación, incluso pagar con tu huella dactilar, son algunas de las posibilidades que ofrece la tecnología más vanguardista de [Toshiba](#), [Microsoft](#), [PayTouch](#), y [Dienteazul](#); para convertir la conectividad en una parte fundamental de la experiencia del huésped, que no sólo se aloja, sino que comparte su estadía.

You are savvy: Si hay algo que una habitación en un hotel debe ser es un oasis de comodidad, acogedor, sugerente; práctico, pero con un toque hedonista, una idea que han capturado a la perfección los diseñadores de [SerranoBrothers](#). Porque no sólo el huésped disfruta de estar como en casa, sino de explorar un espacio que rompe con su rutina, obsequiándole una experiencia única por haber elegido este hotel. Y no hay lugar más evocador y estimulante en una habitación de hotel que el templo del agua: [Roca](#), especialistas en diseñar espectaculares salas de baño, proponen crear balnearios en formato individual que, tras suspender y resetear los sentidos de los huéspedes, les devuelvan a una habitación salvaguardada del mundanal ruido y los elementos, gracias al acristalamiento inteligente de [Guardian Glass](#), que contribuye a mantener este pequeño paraíso privado en las mejores condiciones para su único morador: el cliente.