

REVISTA DE PRENSA

Índice

Europa apuesta por capacitar a los profesionales con nuevas habilidades @ HOSTELTUR - 30/09/2019	6
CEHAT e ITH integrarán las últimas innovaciones tecnológicas en el hotel en HOSTELCO @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 30/09/2019	7
Las capacidades, más importantes que el conocimiento en el empleo turístico del futuro @ SMARTTRAVEL.NEWS - 30/09/2019	8
Juan Molas @ Nexotur.com - 30/09/2019	9
Oliver Klein inaugura las ITH Rehabilitación para Hoteles en Cambrils @ Nexotur.com - 30/09/2019	10
ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero @ PREFIERES.ES - 29/09/2019	11
Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en «Live Hotel» @ HOSTELERIADIGITAL.ES - 27/09/2019	12
Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en 'Live Hotel' @ HOSTELERIAHOY.ES - 27/09/2019	13
Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en 'Live Hotel' @ AFE.ES/ES - 27/09/2019	14
Hostelco, marcada por las tendencias en diseño con 'Live Hotel' @ HOSTELVENDING.COM - 27/09/2019	15
Vodafone e ITH, unidos para desarrollar el plan Innova Turismo @ Nexotur.com - 27/09/2019	16
El sector turístico y el reto de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL Canarias 7 - 27/09/2019	17
Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en Live Hotel @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 26/09/2019	18
Live Hotel, nuevo espacio experimental en Hostelco 2020 @ DIARIODEGASTRONOMIA.COM - 26/09/2019	19
ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al Sector Hotelero @ IBECONOMIA.COM - 26/09/2019	20
Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo @ IBECONOMIA.COM - 26/09/2019	21
Oliver Klein inaugura las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles en Cambrils @ FUTURENERGY - 26/09/2019	22
ITH celebra hoy en Cambrils una Jornada sobre Rehabilitación para Hoteles @ PREFIERES.ES - 26/09/2019	23

Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo @ SMARTTRAVEL.NEWS - 26/09/2019	24
El presidente de la AEHC inaugura las ITH Hotel Energy Meetings Santander @ Nexotur.com - 26/09/2019	25
Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 25/09/2019	26
El Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria inaugura las ITH Hotel Energy Meetings en Santander @ SOLARNEWS.ES - 25/09/2019	27
Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo @ MERCADOS21.ES - 25/09/2019	28
El ITH firma un acuerdo con Vodafone para desarrollar el plan Innova Turismo @ EUROPA PRESS - 25/09/2019	29
Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 25/09/2019	30
Arrancan las ITH Hotel Energy Meetings en Santander, centrando el debate en la renovación energética @ PREFIERES.ES - 25/09/2019	31
Santander alberga el encuentro Energy Meetings de eficiencia energética en hoteles @ ENERGÉTICA XXI - 25/09/2019	32
ITH celebra 15 años acercando la innovación al Sector Hotelero @ Nexotur.com - 25/09/2019	33
La industria hotelera celebra sus 15 años apostando por la tecnología @ LA RAZÓN - 24/09/2019	34
El ITH celebra quince años de tecnología e innovación hotelera 24 septiembre, 2019 Redacción TH @ TECNOHOTELNEWS.COM - 24/09/2019	35
ITH Innovation Summit Notebook: Tecnología para una mejor gestión y experiencia del cliente @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 24/09/2019	36
ITH insta al sector hotelero a subirse al carro de la innovación @ TENDENCIAS.TECH - 24/09/2019	37
El Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria inaugura las ITH Hotel Energy Meetings en Santander @ FUTURENERGY - 24/09/2019	38
ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al Sector Hotelero @ REVISTAHOSTELPRO - 24/09/2019	39
¿Qué ofrecen los mercaurantes al cliente? @ BARRADEIDEAS - 24/09/2019	40
ITH celebra su XV aniversario con más de 200 asistentes @ AGENTTRAVEL.ES - 24/09/2019	41
ITH: 15 años acercando la innovación al sector hotelero	42

Arranca en Santander un nuevo ciclo de ITH Hotel Energy Meetings @ PREFIERES.ES - 23/09/2019	43
ITH insta al sector hotelero a subirse al carro de la innovación @ BYTE - 23/09/2019	44
ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero @ GACETADELTURISMO.COM - 23/09/2019	45
ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero @ FUTURENERGY - 23/09/2019	46
ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 23/09/2019	47
Lo último en softwares TPV, mercaurantes y ciberseguridad, por los Hunters de Hostelco @ PROFESIONALHORECA.COM - 22/09/2019	48
ITH HOTEL ENERGY MEETINGS @ SOLARNEWS.ES - 19/09/2019	49
La competitividad del Turismo español @ Nexotur.com - 16/09/2019	50
Turismo predictivo o cómo adelantarse a los deseos del viajero @ TOURINEWS.ES - 14/09/2019	51
Soluciones de Noken para hoteles sostenibles @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 13/09/2019	52
CEHAT y Hostelco suman fuerzas por el sector @ MENAJEYREGALO.COM - 13/09/2019	53
WaterForest, de Noken, permite ahorrar un 89% de agua en el baño hotelero @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 13/09/2019	54
ITH Innovation Summit Notebook: La importancia de la sonrisa @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/09/2019	55
Mews Systems se convierte en nuevo socio del ITH Nexotur - 09/09/2019	56
Creciente influencia del 'lobby' hotelero Nexotur - 09/09/2019	57
Creciente influencia del 'lobby' hotelero @ Nexotur.com - 09/09/2019	58
Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital @ Innovaticias.com - 06/09/2019	59
Piscinas en hoteles, campings y complejos turísticos: más sostenibles, tecnológicas y experienciales @ INTEREMPRESAS - 03/09/2019	60
El 'Data Driven Marketing'protagoniza HOTELGA	61

@ TOURINEWS.ES - 03/09/2019

Vincci Hoteles prosigue su apuesta por la innovación tecnológica con su plataforma Vive Vincci @ REVISTAHOSTELPRO - 03/09/2019	62
Llega a ITH el único RMS diseñado por Revenue Managers Nexotur - 02/09/2019	63
ITH participa en 'El Gran Foro del Conocimiento' de Hotelga @ Nexotur.com - 02/09/2019	64
PROTAGONISTAS Conexo - 01/09/2019	65
Construyendo un mejor turismo gracias a la formación de los mejores profesionales CEHAT - 01/09/2019	67
"Una buena ducha": La importancia de sentirse como en casa CEHAT - 01/09/2019	68
Las cadenas hoteleras apuestan por la innovación tecnológica acústica CEHAT - 01/09/2019	69
Bjorn Tronholm Noray cumple 40 años en su mejor momento: en 2018 creció un 30% en el sector hotelero CEHAT - 01/09/2019	70
Uno de cada tres clientes quiere WiFi en el hotel donde se aloja	71

@ HOSTELTUR

 URL:
 UUM: 473000

 PAÍS: España
 TVD: 19600

 TARIFA: 196 €
 TMV: 1.52 min

AUTOR: Unknown

30 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Europa apuesta por capacitar a los profesionales con nuevas habilidades

Es una alianza de ocho países que aúna industria y academia

Europa tiene claro que la competitividad del sector turístico vendrá de la mano de los profesionales para poder seguir evolucionando y siendo líderes. Por ello se ha creado Nex...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

30 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

CEHAT e ITH integrarán las últimas innovaciones tecnológicas en el hotel en HOSTELCO

30 de septiembre de 2019.- HOSTELCO abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en 'Live Hotel'. HOSTELCO, el salón dedicado al equipamiento y maquinaria para la hostelería y colectividades, habilitará 'HOSTELCO Live Hotel', un espac...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

30 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las capacidades, más importantes que el conocimiento en el empleo turístico del futuro

TMV: -

El espacio Impact Hub acogió el pasado viernes un evento organizado por SEGITTUR con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo.

El tema central de la jornada, coincidiendo con los objetivos marcados por la Organización Mu...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

30 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Juan Molas

El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Esta entidad, asociada a CEHAT y presidida por Juan Molas, es un centro de innovación y conoci...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

30 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Oliver Klein inaugura las ITH Rehabilitación para Hoteles en Cambrils

Klein ha querido agradecer a ITH por promover estas jornadas suponen una concienciación con la conservación del medio ambiente". El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado en Cambrils una nueva j ornada de Rehabilitación para hoteles q...

UUM: -

@ PREFIERES.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

29 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero

TMV: -

Destacando su trayectoria dedicada a acercar la tecnología e innovación al sector hotelero, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró el pasado 19 de septiembre en Madrid su XV aniversario, con un evento que congregó a personalidades del ámb...

@ HOSTELERIADIGITAL....

URL: www.hosteleriadigital.es

PAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

27 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en «Live Hotel»

UUM: -

TVD: -

Hostelco, el salón dedicado al equipamiento y maquinaria para la hostelería y colectividades, habilitará 'Hostelco Live Hotel', un espacio con la recreación de un hotel y de sus diferentes estancias, como suites, habitaciones, un wellness o

@ HOSTELERIAHOY.ES

URL: UUM: -PAÍS: España TVD: -TARIFA: -

AUTOR: Unknown

27 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en 'Live Hotel'

TMV: -

El próximo 30 de septiembre cierra el plazo de entrega de los proyectos de decoración Hostelco, el salón dedicado al equipamiento y maquinaria para la hostelería y colectividades, habilitará 'Hostelco Live Hotel', un espacio con la recreación de u...

@ AFE.ES/ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

27 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en 'Live Hotel'

TMV: -

El próximo 30 de septiembre cierra el plazo de entrega de los proyectos de decoración Hostelco, el salón dedicado al equipamiento y maquinaria para la hostelería y colectividades, habilitará 'Hostelco Live Hotel', un espacio con la recreación de u...

@ HOSTELVENDING.COM

URL: www.hostelvending.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

27 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco, marcada por las tendencias en diseño con 'Live Hotel'

Hostelco, Live Hotel, hostelería, vending, distribución, automática, diseño, tecnología, innovación Más Información relacionada HOSTELVENDING. COM 27/09/2019. - Hostelco, el salón dedicado al equipamiento y maquinaria para la hostelería y colectividade...

UUM: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

27 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vodafone e ITH, unidos para desarrollar el plan Innova Turismo

UUM: -

El Plan Innova Turismo dirigido al Sector Hotelero aúna formación y co-creación Carlos Becker, director del segmento Corporate y AAPP de Vodafone Business España y

Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del

Instituto Tecnológico...



▶ 27 Septiembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 34 TARIFA: 4224 €

ÁREA: 974 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 9965 **E.G.M.**: 102000

SECCIÓN: ESPECIAL



El sector turístico y el reto de la TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización del turismo incluye la atención de un nuevo cliente digital y la incorporación de la última tecnología. En el futuro se debe afrontar una combinación entre inteligencia artificial y atención personalizada

L. BAUTISTA

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias es un destino maduro que debe atender a las nuevas exigencias de un mercado con un reto de transformación digital, que incluye entre sus desafios la atención de un nuevo cliente online, canales digitales y nuevas formas de comunicación, tecnología, inteligencia artificial y una personalización de los servicios.

El objetivo del turismo actual no se basa solo en la calidad y el precio, sino que requiere de un conocimiento al detalle de tendencias y mercado. El objetivo es crear experiencias diferentes y sorprender a un cliente informado e hiperconectado continuamente. Empatizar, generar confianza y crear atmósferas diferenciadas son puntos clave para afrontar el reto, de la mano de la tecnología y bajo un criterio de desestandarización y autenticidad.

Para hacer frente a estos desafios, el turismo tiene en las herramientas big data un gran aliado, que permite conocer al cliente y su comportamiento, así como en las redes sociales, en los software personalizados de gestión, chatbots de inteligencia artificial e innovaciones en machine learning, y robots, entre otras.

sorprender al cliente. Entre las exigencias del cliente digital está la gestión online y desde el móvil de los servicios, reservas, checkin y checkout, accesos, atención e información inmediata y práctica. Además, este turista 4.0 ha pasado de ser usuario a consumidor de experiencias, lo que requiere una integración completa de la última tecnología y el internet de las cosas en todos los elementos de su viaje y estancia.

Realidad aumentada y realidad virtual para crear escenarios y atmósferas particulares, sistemas de reconocimiento facial y tecnología por voz, dispositivos wereables, canales integrados, contenidos multipantalla, servicios personalizados basados en geolocalización, estética tecnológica para adaptar las paredes a los gustos del cliente, análisis del sueño en los colchones, y propuestas predictivas para enriquecer la estancia en base a un estudio de comportamiento del usuario son solo el punto de partida de este reto digital del turismodel siglo XXI.

SALTO DISRUPTIVO. La innovación y la inteligencia artificial, en combinación con el big data, están



La realidad aumentada para crear escenarios y atmósferas particulares es uno de los puntos fuertes para el turismo.

generando en el sector turístico una tecnología disruptiva que avanza a pasos agigantados y que según ha advertido el responsable de Google en España, "solo acaba de empezar". El machine learning permitirá realizar gestiones y hacer realidad servicios antes impensables con un aprendizaje profundo de los clientes, mientras que los robots se abren paso en los hoteles como parte de la plantilla profesional.

Según ha informado la consultora tecnológica Gartner, para 2020 los clientes podrán desarrollar el 85% de sus acciones en el hotel sin interactuar con un ser humano.

En Asia ya varios hoteles funcio

Se prevé que para 2020 los clientes podrán

desarrollar el 85% de sus acciones sin interacción

nan întegramente con un equipo robótico como empleados y en el hotel Ghent Marriott en Bélgica trabaja Mario, un robot capaz de comunicarse en 19 idiomas, o Relay, que opera como servicio de habitaciones en el Hotel Aloft de Cupertino, en el Aloft Silicon Valley, el Crown Plaza de Milpitas y el Holiday Inn Express

 $de\,Redwood\,City, entre\,otros.$

En los restaurante se ha presentado Kime, un gastrorobot dispuesto a cambiar la realidad de la restauración y se plantea la posibilidad de crear un nuevo FoodTech con restaurantes 'fantasma' a base de dispositivos electrónicos.

Dentro de esta tecnología disruptiva para el sector hotelero también han entrado con fuerza las proyecciones de hologramas, las recreaciones virtuales sensitivas, espejos pantalla, termostatos y luces inteligentes con sensores, comunicación con recepción vía mensaje, que han supuesto un cambio en la inteligencia turística.

Tecnología integrada

Habitaciones. El

reto de la transfor-mación digital también está vigente en el interior de las habitaciones, que han integrado una serie de mejoras tecnológi-cas basadas en la usabilidad y la practicidad en los servicios. Luces y temperatura regulable, atmósfera personalizable, hilo musical predictivo en base a las preferencias del usuario, domótica hiperconectada e incluso habitaciones que se limpian solas son avances ya operativos en los aloiamientos hoteleros. Implantación. Sin embargo, aún que-da mucho por implantar, ya que aunque los profe-sionales del sector en España consideran que el nivel de digitalización de sus negocios hoteleros es de un 72,6%, el nivel real es tan solo de un 32,7%, según ha asegurado Institu-to Tecnológico Hotelero (ITH). Simplificar. El nuevo turismo 4.0 avanza hacia un objetivo claro, eliminar trámites. preocupacionesy la integración de un asistente digital automatizado para los clientes, con propuestas de valor añadido y al servicio de la simplifi@ EQUIPAMIENTOHOSTE LERO.COM

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco abre las puertas a las últimas tendencias en interiorismo en Live Hotel

Actualidad

26-septiembre-2019

Consciente del protagonismo que va adquiriendo la decoración en la experiencia del cliente, el salón Hostelco habilitará una nueva área de exposición con personalidad propia, denominada Atmosp...

@ DIARIODEGASTRONO MIA.COM

URL: diariodegastronomia.comPAÍS: España

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Live Hotel, nuevo espacio experimental en Hostelco 2020

En su próxima edición 2020, Hostelco, el salón dedicado al equipamiento y maquinaria para la hostelería y colectividades, habilitará de nuevo Hostelco Live Hotel, un espacio con la recreación de un hotel y de sus diferentes estancias, como suites,...

@ IBECONOMIA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: ibeconomía.com

TARIFA: -

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al Sector Hotelero

El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a personalidades del ámbito hotelero, político y empresarial de Mad

TMV: -

@ IBECONOMIA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: ibeconomía.com

TARIFA: -

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo

TMV: -

El Plan Innova Turismo dirigido al sector hotelero aúna formación y co-creación

A lo largo del curso 2019-2020 ambas entidades se unirán para analizar, debatir y afrontar los retos tecnológicos junto con los principales actores del sector ...

@ FUTURENERGY

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Oliver Klein inaugura las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles en Cambrils

TMV: -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado hoy en Cambrils una nueva Jornada de Rehabilitación para Hoteles que ha sido inaugurada por Oliver Klein, regidor de Participació Ciutadana i de Promoció Econòmica i 2n Tinent d´ Álcaldessa, Mar...

@ PREFIERES.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra hoy en Cambrils una Jornada sobre Rehabilitación para Hoteles

Despejar dudas sobre qué aspectos de la rehabilitación de un hotel son los más relevantes a la hora de acometer estas actuaciones con el menor impacto posible o cómo afrontar los cambios en función de los clientes, serán algunas de las cuestiones

TMV: -

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo

TMV: -

Carlos Becker, director del segmento Corporate y AAPP de Vodafone Business España y Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH -Instituto Tecnológico Hotelero- han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual las entidades trabaj...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

26 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El presidente de la AEHC inaugura las ITH Hotel Energy Meetings Santander

UUM: -

El Hotel Santemar de Santander ha albergado las ITH Hotel Energy Meetings que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Ángel Cuevas, presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria ha inaugurado la jornada junto a

URL: www.revistagolfcostablanc... UUM: -

@ REVISTAGOLFCOSTA BLANCA.COM PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

25 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo

25/09/19 2:52 PM | por mariajose | Carlos Becker , director del segmento Corporate y AAPP de Vodafone Business España y Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH -Instituto Tecnológico Hotelero- han firmado un acuerdo de colaboración me...

@ SOLARNEWS.ES

URL: www.solarnews.es

PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

25 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria inaugura las ITH Hotel Energy Meetings en Santander

UUM: -

TVD: -

TMV: -

El Hotel Santemar de Santander ha albergado hoy las ITH Hotel Energy Meetings que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero con la colaboración de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria. Ángel Cuevas, presidente de la Asociación Emp...

@ MERCADOS21.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: web@aluego.com

TARIFA: -

25 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo

Carlos Becker , director del segmento Corporate y AAPP de Vodafone Business España, y Álvaro Carrillo de Albornoz , Director General de ITH -Instituto Tecnológico Hotelero- han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual las entidades trab...

TMV: -

@ EUROPA PRESS

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 4873 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

25 Septiembre, 2019

El ITH firma un acuerdo con Vodafone para desarrollar el plan Innova Turismo

UUM: 6875000

TVD: 487300

TMV: 2.53 min

(EUROPA PRESS) -

El director del segmento Corporate y AAPP de Vodafone Business España, Carlos Becker, y el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo de Albornoz, han firmado un acuerdo de colaboraci...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

25 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vodafone e ITH firman un acuerdo para desarrollar el plan Innova Turismo

UUM: -

TVD: -

TMV: -

El Plan Innova Turismo dirigido al sector hotelero aúna formación y co-creación A lo largo del curso 2019-2020 ambas entidades se unirán para analizar, debatir y afrontar los retos tecnológicos junto con los principales actores del sector turístic

@ PREFIERES.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

25 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Arrancan las ITH Hotel Energy Meetings en Santander, centrando el debate en la renovación energética

TMV: -

"La renovación energética de nuestros hoteles es necesaria para dar un servicio óptimo a nuestros clientes", aseguró Ángel Cuevas, presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria, en el transcurso de la inauguración del ciclo de...

@ ENERGÉTICA XXI

URL: www.energetica21.com

PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

25 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Santander alberga el encuentro Energy Meetings de eficiencia energética en hoteles

El Hotel Santemar de Santander ha albergado las ITH Hotel Energy Meetings que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero con la colaboración de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria. Ángel Cuevas, presidente de la Asociación Empresa...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

25 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra 15 años acercando la innovación al Sector Hotelero

UUM: -

El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). La velada, que congregó a más de 200 asistentes, contó entre otros con la presencia de Isabel ...



URL: www.larazon.es
PAÍS: España
TARIFA: 8667 €

AUTOR: La Razón

zon.es UUM: 6013000 TVD: 866700 TMV: 2.22 min

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La industria hotelera celebra sus 15 años apostando por la tecnología

Juan Molas, el presidente del ITH, cree que "el turismo español debe abrazar la innovación" Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a más de 2...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online aquí

P.34

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: La revista completa

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El ITH celebra quince años de tecnología e innovación hotelera 24 septiembre, 2019 | Redacción TH

UUM: -

La pasada semana, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), una celebración que congregó a personalidades del ámbito hotelero, político y empresarial de Madrid. ...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH Innovation Summit Notebook: Tecnología para una mejor gestión y experiencia del cliente

UUM: -

TVD: -

TMV: -

Este verano participé en un debate dentro del ITH Innovation Summit en Madrid, en el que junto a otros profesionales del sector, debatimos la oportunidad de negocio que presentan las nuevas tecnologías para los hoteles, y en especial "cómo gestion...

@ TENDENCIAS.TECH

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH insta al sector hotelero a subirse al carro de la innovación

TMV: -

ITH insta al sector hotelero a subirse al carro de la innovación null

@ FUTURENERGY

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria inaugura las ITH Hotel Energy Meetings en Santander

TMV: -

El Hotel Santemar de Santander ha albergado hoy las ITH Hotel Energy Meetings que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero con la colaboración de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria. Ángel Cuevas, presidente de la Asociación Emp...

@ REVISTAHOSTELPRO

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al Sector Hotelero

El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a personalidades del ámbito hotelero, político y empresarial de Madrid....

TMV: -

@ BARRADEIDEAS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

¿Qué ofrecen los mercaurantes al cliente?

La semana pasada, en la presentación del anuario de Marcas de Restauración, la asociación que agrupa a las principales cadenas hosteleras, se mencionó la importancia -sobre todo en un futuro cercano- que va a tener la venta de comida lista para su...

TMV: -

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: www.agenttravel.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra su XV aniversario con más de 200 asistentes

El evento tuvo lugar en el Hotel Wellington de Madrid con la entrega de premios a los socios ITH El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró el pasado 19 de septiembre su XV aniversario en el Hotel Wellington de Madrid y congregó a más de 200 ...

UUM: -

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH: 15 años acercando la innovación al sector hotelero

TMV: -

El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a personalidades del ámbito hotelero, político y empresarial de Madrid....

@ PREFIERES.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

23 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Arranca en Santander un nuevo ciclo de ITH Hotel Energy Meetings

Ángel Cuevas, presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria, y Coralía Pino, responsable del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero serán los encargados de inaugurar hoy en Santander...

TMV: -

@ BYTE

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Manuel Navarro

TARIFA: -

23 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH insta al sector hotelero a subirse al carro de la innovación

Madrid ha servido de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a personalidades del ámbito hotelero, político y empresarial de Madrid.

TMV: -

Publicidad

La velada que congreg...

@ GACETADELTURISMO....

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

23 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero

El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a personalidades del ámbito hotelero, político y empresarial de Madrid....

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ FUTURENERGY

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

23 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero

El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a personalidades del ámbito hotelero, político y empresarial de Madrid....

TMV: -

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

A: - TMV: -

AUTOR: Unknown

23 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebra quince años acercando la tecnología y la innovación al sector hotelero

23 de septiembre de 2019.- El pasado 19 de septiembre, el Hotel Wellington de Madrid sirvió de escenario para celebrar el XV aniversario del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la celebración congregó a personalidades del ámbito hotelero, políti...

UUM: -

TVD: -

@ PROFESIONALHOREC A.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

22 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Lo último en softwares TPV, mercaurantes y ciberseguridad, por los Hunters de Hostelco

Los nuevos artículos de los Hunters de Hostelco tratan tres temas de plena actualidad para los profesionales hosteleros: lo último en softwares TPV y otras herramientas digitales; el auge de los «mercaurantes», o la incursión del retail en la rest

@ SOLARNEWS.ES

URL: www.solarnews.es

PAÍS: España TVD: -TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

19 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH HOTEL ENERGY MEETINGS

Ángel Cuevas, presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria, y Coralía Pino, responsable del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero inaugurarán el evento.

UUM: -

Consul...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

16 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La competitividad del Turismo español

EDITORIAL NEXOTUR Una excelente noticia. España se mantiene en lo más alto del ranking de competitividad turística que elabora cada año el Foro Económico Mundial . Posición de liderazgo a la que accedió hace ya cuatro años y que mantiene en el últ...

UUM: -

@ TOURINEWS.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

14 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turismo predictivo o cómo adelantarse a los deseos del viajero

TMV: -

Héctor Fernández, director gerente de Turismo Lanzarote, debate sobre este tema en Bungalow103 de Capital Radio El pasado jueves, abría sus puertas el programa Bungalow 103, espacio radiofónico dedicado al sector turístico en Capital Radio, para ...

@ REVISTAHOSTELERIA....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

TARIFA: AUTOR: Unknown

13 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Soluciones de Noken para hoteles sostenibles

El baño, junto a la cama, es uno de los espacios a los que el viajero dedica más tiempo, y en él consumimos hasta el 73% del agua.// FOTO: Noken La sostenibilidad ya no es una tendencia, sino una responsabilidad. El turismo actual genera un 5% de ...

TMV: -

@ MENAJEYREGALO.CO...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

13 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

CEHAT y Hostelco suman fuerzas por el sector

Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero (CEHAT ITH) han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conocimiento, el networking, dinamizar los negocios y d...

TMV: -

@ PROVEEDORESHOSTE LTUR.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Proveedores Hosteltur

13 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

WaterForest, de Noken, permite ahorrar un 89% de agua en el baño hotelero

El compromiso con el turismo sostenible lleva a empresas como Noken , del Grupo Porcelanosa, a ofrecer a los hoteles soluciones como la gama WaterForest que permite ahorrar hasta un 89% de agua en la estancia que más utilizan los huéspedes, el bañ...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

12 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH Innovation Summit Notebook: La importancia de la sonrisa

7 horas de vuelo y más de 10 desde que has cerrado la puerta de tu casa para disfrutar de un viaje que, esperas, sea inolvidable. Al llegar a tu hotel, una sonrisa detrás del mostrador hace que todo cansancio se olvide en tan solo un momento. ¿Qué...



9 Septiembre, 2019

PAÍS: España FRECUENCIA: Semanal

 PÁGINAS: 25
 O.J.D.:

 TARIFA: 190 €
 E.G.M.:

ÁREA: 86 CM² - 10% SECCIÓN: HOTELERIA



Mews Systems se convierte en nuevo socio del ITH

Mews Systems ha decidido asociarso con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para potenciar la digitalización de herramientas de gestión y, en concreto del PMS (Property Management Software), pieza clave en cualquier hotel. El objetivo de Mews Systems es proveer a los establecimientos de herramientas tecnológicas eficientes que permitan eliminar los procesos manuales que no aportan valor, dedicando mayor tiempo a la atención al cliente y mejorando · el proceso de toma de decisiones gracias al uso de datos. Buscarán fomentar la eficiencia; reducción de costes, protección medioambietal y aumentar las reservas y los ingresos de los hoteles.



PA PÁ

TARIFA: 513 €

ÁREA: 232 CM² - 27%

PAÍS: España FRECUENCIA: Semanal PÁGINAS: 3 O.J.D.:

E.G.M.:

SECCIÓN: OPINION



▶ 9 Septiembre, 2019

Creciente influencia del 'lobby' hotelero

CEHAT demuestra su

creciente influencia, muy

por encima de Exceltur o

el Consejo de Turismo de

CEOE, en la opinión pú-

blica española, en defen-

sa de legítimos intereses

sectoriales de la botelería

L LOBBY HOTELERO, CADA DÍA MÁS ACTIVO Y EFICIENTE. Frente a lobbies de salón, como Exceltur, la Confederación Española de Hoteles crece en influencia ante la opinión pública. Su contundente actuación

en el affaire Imserso es buena muestra de ello. Incluyendo

la anunciada impugnación del concurso del programa de viajes de mayores, que posibilita abrir muchos hoteles en invierno, pero condenándolos al *dumping*. Una acción en legítima defensa, que no paraliza el concurso, y un nuevo ejercicio de protección de los legítimos intereses sectoriales, desde la responsabilidad y la máxima representatividad. ¿Qué harán las agencias a este respecto?...

Aunque la ocupación hotelera pinchó en verano en determinadas zonas turísticas, gracias a las sorprendentes ventas de última

hora del mercado emisor alemán, se ha confirmado en gran parte lo avanzado por el Periódico CEHAT en su opinión editorial que, por su interés, transcribimos para nuestros lectores: "El verano será estable pero desigual. Un año más, nuestro Sector sondea la temporada de verano, gracias a la labor demoscópica del Observatorio Hotelero Español (OHE), creado por la CEHAT e ITH en colaboración con la consultora PwC. Termómetro independiente y fiable de la coyuntura sectorial hotelera, en el que participan medio millar de empresarios y profesionales, y que es referencia indiscutible para conocer cómo evoluciona la Hotelería en España".

"En un entorno de aumento, tanto del precio medio del producto hotelero como en los costes de establecimientos y cadenas (con el consiguiente efecto sobre la rentabilidad)", apunta CEHAT, "el Sector sigue con atención aspectos preo-

cupantes, como la creciente inestabilidad política y comercial internacional, en contraposición de otros esperanzadores datos, como son el crecimiento de varios mercados emisores europeos y unos tipos de interés bajos. Inestabilidad que bien podría impactar en el precio del petróleo,

impulsado por las tensiones de Estados Unidos y el acuerdo de países productores, con el consiguiente efecto sobre las tarifas aéreas y de otros transportistas, encareciendo así el coste final del viaje".

"Tampoco un euro caro, a causa de la depreciación del dólar y la libra, contribuye precisamente a mejorar la competitividad de un destino clave para la zona euro como es España. Frente a todo ello está la valoración positiva que supone para el consumo doméstico la subida

del salario mínimo y la buena evolución del empleo y PIB, manteniendo así la demanda interna de viajes, pese a la percepción sectorial de una eventual desaceleración o deterioro de la coyuntura económica el próximo año".

"Por todo ello, la mitad de los hoteleros españoles cree que la previsible contracción del receptivo internacional (consecuencia de la recuperación de destinos competidores del Mediterráneo), se compensará con el buen comportamiento del emisor nacional. Cuestión aparte es el creciente interés del mercado francés por destinos españoles, al haber tenido la oportunidad de conocer la excelente relación calidad-precio del producto hotelero y turístico español, a raíz del desvío de flujos turísticos de estos años, por la inestabilidad en el Mediterráneo".

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

9 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Creciente influencia del 'lobby' hotelero

EDITORIAL NEXOTUR El lobby hotelero, cada día más activo y eficiente. Frente a lobbies de salón, como Exceltur, la Confederación Española de Hoteles crece en influencia ante la opinión pública. Su contundente actuación en el affaire Imserso es bue...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ Innovaticias.com

URL: www.innovaticias.com

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

PAÍS: España

6 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital

Lugar de celebración: Online

Descripción:

IMF Business School y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en colaboración con la Universidad Camilo José Cela, ponen en marcha el . El objetivo de este máster que sus alumnos se prepare...

UUM: -

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net

 PAÍS: España
 TVD: 13400

 TARIFA: 134 €
 TMV: 1.44 min

UUM: 295000

AUTOR: Unknown

3 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Piscinas en hoteles, campings y complejos turísticos: más sostenibles, tecnológicas y experienciales

Se calcula que en España hay unas 23.400 piscinas instaladas en hoteles, campings y alojamientos de turismo rural, según el Estudio de mercado de piscina de uso públicoelaborado por ASOFAP en colaboración con Piscina & Wellness Barcelona. Y todo ...

@ TOURINEWS.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El 'Data Driven Marketing'protagoniza HOTELGA

Jorge Núñez, experto en Data Driven Marketing y CEO de AdQuiver, participa en el Encuentro Anual de la Hostelería y Gastronomía de Argentina HOTELGA, Encuentro Anual de la Hostelería y Gastronomía que se celebra en La Rural (Argentina), del 3 al ...

TMV: -

@ REVISTAHOSTELPRO

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

3 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vincci Hoteles prosigue su apuesta por la innovación tecnológica con su plataforma Vive Vincci

Elegir lo que vas a cenar desde la tranquilidad de tu cama mirando en la pantalla de tu móvil, ver tu serie favorita en la televisión de tu habitación o escuchar tu lista de canciones, tener un asistente virtual durante las 24 horas que resuelva c...



2 Septiembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 26 **TARIFA**: 190 €

ÁREA: 86 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: HOTELERIA



Llega a ITH el único RMS diseñado por Revenue Managers

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Revenue Control Data como nuevo asociado en el área de Nuevas tecnologías y Operaciones hoteleras, el primer Revenue Management System (RMS) diseñado íntegramente por Revenue Managers en activo orientado a cubrir las necesidades del Revenue

Manager profesional.

Concretamente, RevCtrl-Data nace de la necesidad en la industria hotelera de un Business Intelligence que aglutine, diariamente y en un único cuadro de mandos, todo el Big Data que los Revenue Managers necesitan analizar para tomar decisiones en cuanto a precios, comercialización y ventas, con el objetivo de maximizar los ingresos de sus establecimientos.

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

2 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH participa en 'El Gran Foro del Conocimiento' de Hotelga

Hotelga se llevará a cabo del 3 al 5 de septiembre, de 14 a 21 h., en La Rural. El ingreso no tiene costo, y es una feria exclusiva para profesionales del Sector. La Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA),...

UUM: -

TVD: -

TMV: -



PAÍS: España

PÁGINAS: 47-48 **TARIFA**: 3080 €

ÁREA: 1348 CM² - 154%

O.J.D.:

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

FRECUENCIA: Mensual



PROTAGONISTAS

MINISTERIO FOMENTO

Espaldarazo europeo a nuestro modelo concesional del regular





paldo comunitario al sistema concesional español. Gracias a la colaboración de todo el sector, España ha

tabilidad que pretendía, lo cual se ha plásmado en la activación de las licitaciones de concursos para estas líneas. También se ha aproba-do el ROTT, tras

años de espera, aunque distintas cuestiones jurídicas pueden ralentizar su aplica-

El Sector Turístico siempre ha tenido un carácter innovador e inquieto

AFPT ==



cer, de transformarnos y de aplicar todas las novedades que hay a nuestro alcance".
"El Sector Turístico siempre

ter innovador e inquieto y es de los pioneros que ha apostado por la aplicación de las tecnologías de la información y por la transformación digital", defiende.

De esta manera lo destacaba en la jornada 'El Turismo y la Transformación digital', organizada por la Asociación.

■ OPC ESPAÑA ≡

Sostenibilidad, innovación, ROI y tecnología en el 31 Congreso de OPC





Sebastián. La presidenta de OPC España, Matilde Almandoz, destacó el carácter "innovador, tecnológico, forma-

tivo y experiencial" que, a través de diversas ponencias, talleres y mesas de trabajo, abordaron numerosos temas de interés para el Sector, como "la innovación en las or-

ganizaciones, la sostenibilidad, la introducción de la tecnologia en los eventos o el retorno de la inversión"

NH HOTEL GROUP

Minor y NH integran sus marcas bajo un mismo paraguas corporativo

quisición del 94,1% del capital social de NH Hotel Group por parte de Minor International en el último trimestre de 2018, ambas compañías iniciaban 2019 explorando oportuni-

dades de creación de valor

conjunto para los próximos

años. Así se integrarán todas



RAMON ARAGONES

ras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. De esta forma, se ordena así un portfolio de más de 500 hote-

les bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks.

SERHS

La fuerza de contratación de Serhs se une a la capacidad de distribución de Avoris



JORDI BAGO

Serhs por parte del Grupo Barceló. Entonces el CEO de Ávoris, Gabriel M. Subias, destacó que "nos permite continuar con nuestro

proceso de internacionalización al ac-ceder a la cartera de importantes turoperadores de países del este de Europa y Rusia", "Va a ge-nerar sinergias muy positivas en nuestro grupo, al aunar

la fuerza de contratación del grupo Serhs con la capacidad de distribución de las diferentes marcas de Ávoris", subravó. FENEVAL =

Barahona sucede a Saavedra al frente de la presidencia de FENEVAL

Luis Barahona era elegido nuevo presidente de la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler (Feneval)



Madrid, acumula más de 20 años de experiencia tanto en rent a car como en renting. Entre sus primeras líneas de actuación, se propone que Feneval JUAN LUIS BARAHONA afronte con éxito los

desafios a los que se enfrenta el sector, tanto en materia tecnológica como en desarrollo sostenible y transparencia.

GRUPO BARCELÓ

Barceló gana casi un 26% menos en 2018 pero cumple expectativas



2017 por la venta de su par-

ticipación en Bay Hotels &

Leisure. Como subrayan sus



SIMÓN P. BARCELO resultado no recurrente que consiguió en

Simón Barceló Tous y Simón Pedro Barceló Vadel, "el ejercicio ha sido muy satisfactorio", cumpliéndose el presupues to fijado. La cifra de

negocio del grupo ha ascendido a 4.383,4 millones, un 1.6% más, Las ventas netas bajan un 1,1%; hasta 2,559 millones

Be Live obtiene la certificación ISO 9001 para sus 13 hoteles en España



obtenía en mayode 2019

la norma UNE-EN ISO 9001:2015 para sus 13 establecimientos ubicados en España, tras la implantación de un sistema



de gestión de la calidad. La hotelera de Globalia cuenta también con el sello sostenible de calidad Travelife

desde 2016. Una vez conseguida la máxima certificación en cuanto a calidad, su próxi-mo objetivo radica en reducir el uso de plásticos en sus establecimientos.

Be Live suma más

de 9.000 habitaciones en 32 establecimientos repartidos por España, Portugal, Marruecos y El Caribe.

El gigante alemán TUI mantiene apuesta por el mayorismo emisor

pañola del mayor turoperador del mundo, el alemán TUI, cuenta con una nueva dirección, a cargo de Eduard Bogatyr, que ha-bía llegado a la



mayorista en 2016 como director financiero, tras la re-nuncia al cargo de Stefan Dapper. Bogatyr mantiene

gante alemán por el mercado emisor español, con una propuesta amplia v ambiciosa de programación mavorista, con sello de garantía TUI, basada en una ex-

celente herramienta de información y reservas tanto para el agente de viajes como para el cliente final.

TRANSPORTE UE

Pendientes de la aprobación de los distintos Paquetes de Movilidad

a comisaria europea de Transportes, a punto de finalizar su Legisla-tura, ha realizado un importante esfuerzo por sacar adelante los distintos Paquetes de Movilidad con los que Eu-

ropa espera activar el uso

del transporte público y

mejorar el medio ambiente.



viajeros está muy bien encaminado cuenta con el apoyo de la Administración nacional, como se puso de manifiesto en el encuentro mantenido entre Bulc y Ábalos. Su gestión de cin-co años que ha sido aplau-

dida por la inmensa mayo-

ria de agentes implicados.

El transporte público internacional hablará español durante dos años más

UITP

general de Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña (FGC) ha sido reelegido, por un 96% de los votos, presidente de la Unión Internacional de Transporte Público

(UITP) para los dos próxi-

de existencia de la UITP,



Calvet es su presidente número 20. UITP es una asociación mundial, creada en 1885, que fomenta el transporte público. Actualmente representa a más de 1.400 entidades y

reúne a todos los principales actores del transporte público con más de 18.000 asociados de 96 países.

UNIDA

Gestión de datos, información útil e integración en CRM de la 'app'

ras la participación de más de 60 agencias independientes en la Convención de Segovia, el presidente de Unida presentó una nueva apli-

line, que dote a la agencia

cación que pretende el uso productivo de los datos para los clientes y una herramienta de venta on



eficaz que posibilite la integración en el CRM. "Si tenemos a nuestro alcance los datos. podremos recomendar a los clientes información útil v persuasiva de for-

de un instrumento

ma on line, y sorprenderle (de forma presencial) en nuestra agencias físicas", ase-

P 65



PAÍS: España

PÁGINAS: 47-48 TARIFA: 3080 €

ÁREA: 1348 CM² - 154%

O.J.D.:

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

FRECUENCIA: Mensual

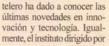


ITH, al frente de la adaptación de la hotelería a las nuevas tecnologías

TTH -



brado su segunda edición con gran éxito los pasados días 26 y 27 de junio. Este espacio único y de referencia en el sector ho-





ALVARO CARRILLO

Álvaro Carrillo ha presentado este año el TechYhotel Project, un proyecto de investigación que tiene como objetivo conocer en profundidad el grado de implantación de tecnología en múltiples

ámbitos de la actividad hotelera española. El ITH ha colaborado además un año más en la organización de FiturtechY. SPAINDMCS =

SpainDMCs reclama la creación de un Ministerio de Turismo en España

ción Española de Destination Management Companies (SpainDMCs) celebró su última reunión anual en Marbella -en el hotel Don Carlos-

donde su presidente, Juan Antonio Casas, reclamó "la necesidad de un Ministerio de Turismo que apove cada



JUAN ANTONIO CASAS

ñoles en particular". Asimismo, durante la reunión se analizó la problemática del intrusismo laboral y la competencia desleal en

rismo en general y de los DMC espa-

este Sector. La reunión también sirvió para reelegir a Juan Antonio Casas como presidente de la asociación.

SOLTOUR =

Soltour mantiene su cuarto lugar del 'ranking' pese a su estancamiento



pone fin a la tendencia positiva que venía experimentando desde 2016 (creció un 8,8% entonces y un 10,6% en 2017), registrando una caí-



1%, con una cifra estimada de 190,4 millones. El Grupo Piñero destaca que "lanzó con éxito en 2018 un vuelo semanal directo que conectó Madrid con la región dominicana

da interanual del

de Samaná entre junio y septiembre". Y asegura que los clientes "mostraron una gran aceptación a nuevos destinos".

BRITISH AIRWAYS

British incrementa por segunda vez el recargo por reservar a través de GDS



quier otro canal que no esté basado en una conexión New Distribution Capability (NDC), pasándolo de 10,50 a 12,50 euros por



ALEX CRUZ

componente de ta-rifa. Cabe recordar que en septiembre de 2018 también aplicó una subida de un euro. Según explican, revisan de forma periódica sus costes de distribución para asegurar-

se de que reflejan el coste adicional real de las reservas que se hacen a través de canales no basados en NDC.

AIR FRANCE-KLM

Air France-KLM anuncia cierre de Joon y convierte HOP! en Air France HOP

ir France KLM ha alcanzado en 2018 un beneficio neto de 409 millones de euros, más del doble que en 2017. Sus ingresos han subido un 2,5%, hasta 26.515

millones. La deuda del grupo a 31 de diciembre era de 6.164 millones, frente a los 6.359 millones del ejercicio



BORIS DARCEAUX

to de las huelgas que ha sufrido ha sido de 335 millones de euros. A principios de 2019 el grupo aéreo franco-holandés anunció el cierre de

Joon. Un poco después convirtió HOP! en Air France HOP, buscando con ello llegar de una forma más clara al cliente.

EXPEDIA GROUP

Expedia Group presenta este 2019 la nueva función Guest Insights



Guest Insights estaba disponible a nivel global. Esta nueva herramienta, que se suma a las ya disponibles en Expedia Group

Partners Central, usa los datos más recientes de los hoteles, sus competidores y la inteligencia de mercado para



leros cuáles son las motivaciones y el comportamiento de reserva de los huéspedes. En un estudio de 2019, realizado junto a Unabashed Research, destaca

mostrar a los hote-

que el precio y las valoraciones de los huéspedes tienen un peso mayor que la marca al elegir hotel.

IATA =

Las agencias plantan cara a IATA por sus últimas decisiones unilaterales

medidas unilaterales de la Asociación Internacional de Compañías Aéreas (IATA) han despertado un gran malestar en el Sec-



la Agrupación Europa de

Asociaciones de Agencias

de Viajes y Turoperadores



ALEXANDREDEJUNIAC

sentado una demanda ante la autoridad europea de competencia por incumplimiento de los artículos 101 y 102 del Tratado de la Unión Europea. En España, CEAV

ha dejado de participar en el APJC al entender que el lobby aéreo ha vaciado de contenido estos encuentros.

= GOWAII =

Gowaii deja Mundiplan, la UTE que tenía con Iberia, IAG7 y Alsa

1 grupo de empresas propiedad de Javier Díaz en contraste con la mala prensa que acumuló este grupo (y su CEO) des-

de su constitución, se ha caracterizado por la ausencia de comunicación y por dar un perfil bajo durante el último ejercicio. Se mantiene entre los



JAVIER DIAZ

aunque se sitúa a la cola, y conserva su presencia en la distribución tanto emisora como receptiva. Este 2019, Gowaii ha abandonado Mundiplan. la Unión Temporal

de Empresas (UTE), con la que optaba a los programas de viajes del Imserso junto a Iberia, IAG7 y Alsa.

HERTZ ESPAÑA

Hertz Europa celebra su centenario con edición limitad del Maserati Levante

n el último trimestre de 2018, Hertz Europa, en asociación con el fabricante de coches de lujo Maserati, presentaba una edición limitada del

Maserati Levante para conmemorar el centenario de la empresa de alquiler de coches. Entonces, el presidente de la compañía,



JAVIER DIAZ-LAVIADA

ñalaba que "para celebrar el centenario, se han asociado con uno de los fabricantes más selectos del mundo". Este año, Hertz ha incorporado a su flota

Michel Taride, se-

premium el Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio y ha presentado su flota 'Kollektion 7 - Made in Germany'.

= AERTICKET =

Aerticket España factura cerca de 50 millones de euros en el ejercicio 2018

erticket se ha acercado en 2018 a los 50 millones de euros de facturación, un 40% más que en 2017. Además, su director general en España, Stephan Ebert, avanza que "nuestro objeti-

vo para 2019 es muy ambicio-

so y, en ningún caso, estará

por debajo de la evolución re-



STEPHAN EBERT

que "desde hace unos años estamos viendo un crecimiento continuo muy por encima del auge del mercado en su totalidad",

gistrada el año pa-

sado". A pesar de

Ebert, aclara que "los consolidadores aéreos representan aquí apenas un 10%", frente al 30% que acaparan en otros países.

Wamos se refuerza en la turoperación con la compra de Mapa Plus y Pegatur

= WAMOS =

Wamos ha logrado en tan solo cuatro años de existencia convertirse en uno de los grandes grupos turísticos de España. El conglomerado propiedad de Springwater y

liderado por Eduardo Mon-

tes y Fernando Eiroa ha

incrementado su factura-



ción en 2018 un 20%, rozando los 1.200 millones de euros. Esto le sitúa como el tercer grupo vertical del país, solo por detrás de Globalia y Barceló. A principios de 2019 ha adquirido

al grupo Mapa dos de sus tres marcas; Mapa Plus y Pegatur, reforzando su presencia en la turoperación.

Meliá destaca su liderazgo hotelero en el segmento vacacional y ocio urbano

MELIA =



solidados (-1,5%)

que se situaron en 1.831,3 mi-

llones de euros. Su vicepre-

sidente ejecutivo y conseje-

ro delegado, Gabriel Escarrer

Jaume, subrava el liderazgo hotelero vacacional y en ocio urbano, donde destaca las más de 9.500 habitaciones incorporadas al portfolio, en un 80% en hoteles vacacionales y urbanos bleisure,

así como los 1.100 millones de euros invertidos entre 2011 y 2018 en reformar y reposicionar hoteles.



PAÍS: España

PÁGINAS: 18 TARIFA: 1602 €

ÁREA: 927 CM² - 88%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



Construyendo un mejor turismo gracias a la formación de los mejores profesionales

Con un aporte de 178.000 millones de euros a la economía española en 2018 según cifras del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y un crecimiento del 2,4% respecto al ejercicio anterior, no cabe duda de que este sector es uno de los más importantes de nuestro país en cuanto a volumen y valor económico se refiere. Buena parte

de este dinero lo aportan los más de 8,6 millones de turistas extranjeros que, según las previsiones de la Mesa de Turismo, visitarán nuestro país durante este año. Por ello, es imprescindible no contentarse con los resultados y mejorar la oferta turística para que España se consolide como la potencia turística que es. ¿Cómo hacerlo?

l camino para conseguir este objetivo pasa por los mismos profesionales del turismo, que por sí solos ya forman un grueso muy significativo del mercado laboral en España con 2,8 millones de trabajadores, es decir, aproximadamente el 14,7 % del empleo total del país. Teniendo en cuenta las optimistas previsiones del turismo español para los años venideros, es natural que la demanda de estos trabajadores crezca. Y no solo eso, también deberá aumentar su preparación para afrontar un nuevo tipo de turismo cada vez más heterogéneo y personalizado.

IMF Business School siempre ha creído en el potencial del turismo para genera riqueza en nuestro país. Por ello, la institución académica lleva varios años apostando por la mejor formación no solo con el objetivo de aumentar el valor del turismo en España, sino para formar a profesionales de la hostelería capaces de afrontar los retos que supone la transformación digital del sector y las necesidades de los nuevos turistas.

Se trata de un objetivo continuo que requiere una gran amplitud de miras, ya que el turismo es uno de los sectores más heterogéneos, y más en España. No se puede atender de la misma forma al turista de playa que al de montaña, al igual que no se puede gestionar de la misma manera un yacimiento arqueológico que un resort hotelero. Conscientes de ello, los alumnos de IMF Business School tienen a su disposición una oferta educativa que engloba todos los conceptos de este amplio sector, desde la gestión del talento turístico hasta el marketing y promoción de los destinos pasando por la inclusión y adaptación de los últimos avances tecnológicos a la experiencia del turista.



Consciente de este hecho, la escuela de negocios está apostando fuertemente por aportar conocimiento en el uso de nuevas tecnologías en el turismo con su Máster en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización, cuyo objetivo principal es preparar a los profesionales del sector en la nueva realidad de la industria turística. Convertir un destino cualquier en un destino turístico inteligente gracias a la innovación, establecer la mejor transformación digital para las empresas turísticas y comprender las tendencias del cliente respecto a su relación con la tecnología ya no son objetivos extra sino necesidades tan importantes como que el cliente salga satisfecho de su viaje.

La institución académica complementa esta formación en nuevas tecnologías aplicadas al turismo gracias a su asociación con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Plataforma Tecnológica Hotelera THINKTUR. Además, IMF también colabora con empresas tecnológicas punteras como INDRA, EY y Deloitte para la formación en materias como Ciberseguridad, Big Data o Smart Cities aplicadas al turismo.

Desde IMF Business School son conscientes de la importancia de implantar la transformación digital en el sector turístico, pero de nada sirve que un hotel esté equipado con los últimos avances del mercado si su gestión, comunicación y

planes de negocio fallan. El turismo necesita de profesionales que sepan liderar una empresa hacia el éxito, por ello la escuela de negocios oferta dentro de su amplia oferta educativa en turismo un MBA en Dirección de Empresas Turísticas. Estos estudios no solo enseñan al alumno como llevar correctamente una empresa turística, también le transmiten la importancia de elaborar una buena estrategia analizando su cliente potencial y las tendencias del mercado. Todo ello sin dejar de lado la importancia de la comunicación y el marketing en este sector, así como la sostenibilidad social y medioambiental de los destinos turísticos.

Pero una cosa es la teoría, y otra muy diferente, la práctica. En IMF Business School lo saben y, por ello, participan directamente en el desarrollo profesional de sus alumnos y la mejora de su carrera profesional gracias a su relación directa con algunos de los grupos turísticos españoles e internacionales más importantes del sector, entre los que se encuentran: NH Hotel Group, Meliá Internacional o Novotel. Además, IMF es miembro de la Organización Mundial del Turismo y mantiene acuerdos de cooperación con organismos turísticos públicos de España y Latinoamérica, como SEGITUR o el Instituto de Calidad Turística

Todos estos aspectos han hecho de IMF Business School una institución académica de referencia para muchos profesionales del turismo que buscan aumentar sus conocimientos para adaptarse a los cambios que vive el sector, además de para aquellos recién graduados que quieren introducirse en este mundo por primera vez. Más de 1.200 alumnos se han formado ya de forma online o presencial en la escuela para ser los líderes de un sector vital para nuestro país.







PAÍS: España

PÁGINAS: 20 **TARIFA**: 1674 €

ÁREA: 969 CM² - 92%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



"Una buena ducha": La importancia de sentirse como en casa

Uno de los retos más comunes de los empresarios del sector hotelero, es conseguir que los clientes se sientan "como en casa" a la hora de disfrutar de un baño o una ducha reparadores

recisamente es en este campo donde WILO -partner tecnológico de ITH, exclusivo para sistemas de bombeo de agua- está innovando. La idea es que los huéspedes puedan disfrutar de "un flujo abundante y de una temperatura estable, independientemente de la hora o número de personas que utilizan simultáneamente el agua" durante su estancia. Para ello, la empresa alemana está aplicando medidas correctivas e innovadoras que combinan sistemas de alto rendimiento y digitalización.

Un claro ejemplo es el de Barcelona Airport Hotel. Se trata de un hotel de trabajo y ocio situado en El Prat de Llobregat, en el que durante la pasada primavera se implementaron cambios hidráulicos y nuevas estrategias de regulación. Unas modificaciones que permitieron una mejor adaptación a la instalación de fontanería del hotel, y una máxima flexibilidad para dar una respuesta satisfactoria a las necesidades de los usuarios.

A partir de la ejecución de estos cambios, los clientes del Barcelona Airport Hotel disfrutan de los más altos estándares de confort en sus duchas y baños:

- Temperatura estable y confortable, independientemente del número de usuarios.
- La cantidad de flujo de agua deseada sea grande o pequeña, sin variación.
- Ausencia de ruidos molestos de golpe de ariete o circulación por las tuberías.
- Calidad de suministro, independientemente de la hora o número de usos simultáneos

Equipamiento desactualizado y amor-

En nuestras habituales inspecciones en los sistemas de bombeo y suministro de agua



- Equipamiento anticuado que no permite adaptarse correctamente a demandas.

encontrarse con instalaciones de presurización anticuadas que causan incidencias - Consumos energé-

ticos excesivos - Ruidos en las tuberías por presiones excesiEscaso mantenimiento Así mismo, con frecuencia nos encontramos con incidencias que no son debidas tanto a las características de las

instalaciones como a la

calidad y frecuencia del mantenimiento. En nuestro país, en general, desgraciadamente adolecemos de falta de "cultura de mantenimiento" y, a la

hora de la verdad, sin

este cuidado metódico y profesional nos encontramos con instalaciones que incluso contando con los sistemas más avanzados presentan inci-

- Consumos energéticos excesivos
- Ruidos y faltas de confort por cambios en el flujo motivados por obstrucciones o depósitos calcáreos
 - Corrosiones de tuberías y aparatos.
 - Fugas y derrames.
 - Presencia de aire en las instalaciones.
- Flujos inversos por rotura de componentes.

Actualmente hoy planes de análisis y revisión de instalaciones de bombeo que permiten de forma rápida conocer, el estado de las mismas en su hotel.

Este análisis inicial, sin coste para el hotel, se realiza por especialistas en las instalaciones de bombeo y distribución hidráulica, se puede detectar estas anomalías y si fuera necesario se podría realizar un análisis más exhaustivo con aparatos de medición de caudales, vibraciones, temperaturas y consumos eléctricos para determinar con precisión la causa de las posibles incidencias, y lo más importante, saber cuál es la solución óptima.

Así fue como se actuó en Barcelona Airport Hotel, se analizó, se midió y se solucionó; además en este caso, para evitar que se repita la incidencia, se está manteniendo el equipo por parte de WILO garantizando el correcto funcionamiento de la instalación de fontanería y distribución de agua.

Gracias a ITH la industria hotelera cuenta con el apoyo del equipo experto de WILO en España para revisar sus instalaciones de bombeo y presurización. Compruébelo poniéndose en contacto con el Servicio Técnico Oficial de WILO y solicitando una inspección gratuita de su hotel.

Ramón García Service Manager España y Portugal service.es@wilo.com







PAÍS: España

PÁGINAS: 22 TARIFA: 1656 €

ÁREA: 958 CM² - 91%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



ACOUSTIC HOTELS CERTIFICATION

Las cadenas hoteleras apuestan por la innovación tecnológica acústica

El confort acústico es una de las sensaciones de bienestar más agradables que percibimos las personas. Por ello, buscamos espacios donde de forma natural, encontramos sonidos agradables o el silencio necesario para facilitarnos, el descanso, la conversación y la intimidad. Los establecimientos hoteleros ofrecen experiencias y servicios, basados en códigos de convivencia para que sus usuarios puedan satisfacer sus expectativas durante su estancia, por ello la aplicación de soluciones técnicas que permitan el control de los sonidos y la cuantificación de los ruidos en sus establecimientos, es un valor diferencial percibido por los clientes.

udiotec ha realizado en los últimos 5 años un estudio, con las opiniones que los usuarios de hoteles han subido en las plataformas digitales. El resultado que se ha obtenido muestra un gran interés por los aspectos ambientales, espacios saludables v habitables, digitalización v calidad del servicio. En los apartados de habitabilidad y medioambiente, el aislamiento y acondicionamiento acústico, tanto de los espacios destinados al descanso, como los de uso común y actividades de restauración, ha sido especialmente valorado entre los -cinco principales factores- de mayor interés a la hora de elegir o volver a utilizar un hotel. El equipo de innovación tecnológica aplicada a la acústica de edificios, ha desarrollado un innovador proyecto con mediciones acústicas reales en establecimientos de diferente ubicación y capacidades, para generar conocimiento y soluciones estandarizadas que respondan a las habituales necesidades de las empresas explotadoras o propietarias, en materia del ruido.

Un edificio destinado a hotel es un ecosistema en movimiento de 24 horas, por ello la generación de posibles ruidos por las instalaciones y los usuarios sin horarios establecidos, debe estudiarse cuando se proyecta un plan de mejora acústica en estos establecimientos, o el diseño acústico de un hotel de nueva planta. Estos nuevos proyectos hoteleros, incorporan soluciones acústicas, que son probadas y diseñadas técnicamente para ser eficaces y que se mimeticen con el estilo de decoración del establecimiento, por lo que siempre se trabaja con los arquitectos de interiores, para ofrecer proyectos de éxito. Las expe-

riencias realizadas en hoteles que pertenecen a la CEHAT, han sido muy satisfactorias para los clientes, que han dado su opinión sobre el confort acústico de los mismos.

El control de las molestias en las zonas de descanso, procedentes de otras zonas más ruidosas, se pueden prevenir, y en su caso, corregir y silenciar en

tiempo real. La Plataforma de Información Acústica, (PAIR) ofrece a los responsables de gestión, mantenimiento y atención al cliente, una forma sencilla de comprobar, dónde se pueden estar produciendo las emisiones y los niveles de ruidos, en los espacios



ITH | AUDIOTEC

Audotec ha creado una gama de productos innovadores especialmente pensados para hoteles. El objetivo es ofrecer un servicio integral, desde las mediciones acústicas, el diseño de soluciones, la fabricación e instalación de productos óptimos hasta la certificación



final del Confort acústico del establecimiento. Algunos de estos productos son los paneles absorbentes personalizados de alta absorción acústica, que se incorporan mediante diseños especiales a la decoración en techos y paredes. Otros elementos importantes para atenuar el ruido son las puertas acústicas, fabricadas con aislamientos superiores al estándar y listas para ser instaladas en las habitaciones, evitando la transmisión del ruido procedente de zonas de distribución y pasillos. En los espacios definidos como salas de máquinas, que son uno de los focos de generación de ruidos, se proyectan e instalan silenciadores, tratamientos anti-vibratorios, cabinas acústicas para motores, máquinas de aire acondicionado, conductos de agua, acumuladores de energía, etc, para corregir el ruido donde se produce.

La visita técnica de las ingenierías acústicas en los hoteles que desean obtener la Certificación Acústica de Hoteles, proporciona una información muy positiva, que impulsa el compromiso medioambiental, la responsabilidad social corporativa, además cuidar de la salud y el bienestar que el establecimiento ofrece a sus clientes y usuarios.

Los hoteles CEHAT, son un referente de calidad y por ello Audiotec e ITH, han trabajado juntos en el sello de la AQH (Certification Acoustic Quality Hotel) para identificarles como establecimientos saludables y de bienestar acústico.



Ana Espinel Valdivieso CEO Grupo AUDIOTEC www.audiotec.es direccion@audiotec.es





PAÍS: España PÁGINAS: 23

TARIFA: 1656 €

ÁREA: 958 CM² - 91%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



Director General de Noray

Bjorn Tronholm



Noray cumple 40 años en su mejor momento: en 2018 creció un 30% en el sector hotelero

PMS permite aplicar el

análisis mediante inte-

ligencia artificial para

conseguir los objetivos

sta empresa de tecnología hotelera, con sedes en Gran Canaria, Tenerife y Madrid, nació en 1979 con el desarrollo de software para varias empresas hoteleras y extrahoteleras. Esto fue el origen de Noray Hotel, software que se implantó en más de 300 establecimientos. Todo el know-how acumulado les permitió dar el gran salto hace ya más de 10 años: la alianza con Microsoft para utilizar su base tecnológica como motor de innovación y desarrollo en su nuevo PMS hotelero, Noray Htl.

En el 40 aniversario de Noray, entrevistamos a Bjorn Tronholm, director general y una de las personas más veteranas de la compañía.

— Estáis cumpliendo 40 años. ¿Qué tenéis pensado hacer antes de cumplir los cincuenta? ¿Hacia dónde pensáis que va a evolucionar el sector en los próximos años y cómo pensáis adaptaros a ese crecimiento?

Estamos viviendo una revolución tecnológica y social sin precedentes, que está cambiando radicalmente el negocio hotelero, y por lo tanto, nuestro papel como fabricante de software. Eso significa que tenemos que trabajar más intensamente que nunca para llevar la tecnología necesaria a todos nuestros clientes, grandes y pequeños. Estamos hablando de inteligencia artificial, transformación digital interna y digitalización completa de la experiencia de los huéspedes. En los próximos años veo a Noray dando el salto de ser un proveedor de referencia en España a ser relevante a nivel internacional. Lo que no debe cambiar son los valores básicos de la compañía: cercanía, voluntad de servicio y honestidad profesional. Esto es lo que nos hace humanos y nos permite diferenciarnos de las máquinas y de las grandes compañías multinacionales. -Se podría decir que Norav Htl es el producto estrella de vuestra compañía, ¿cuáles son sus principales características?

Noray Htl es un PMS inteligente multidepartamental certificado por Microsoft. Posee una construcción modular, lo que facilita al establecimiento hotelero o cadena el poder ir creciendo con la herramienta a medida que lo va necesitando. Es la base para la transformación digital, el corazón

de la gestión tecnológica. Al cubrir todas las áreas esenciales de gestión de la empresa, desde la contabilidad hasta el CRM, permite trabajar con el concepto de dato único, evitando las duplici-

dades e incoherencias en la información. Otro aspecto clave es que está basado en Microsoft Dynamics, lo que proporciona la más avanzada base tecnológica para despliegues tanto "On premise" como en Cloud: PowerBI para el análisis de datos, interfaz de usuario moderna disponible

en todo tipo de dispositivos, integración nativa con Office365, etc.

—A día de hoy, ¿con qué otras herramientas deben estar integrado hoy en día un PMS? ¿Cómo han evolucionado las funcionalidades de los PMS en los últimos años?

Los PMS modernos debemos verlos como auténticos ERP de gestión integral 360°

del negocio hotelero. No podemos quedarnos con el concepto del PMS tradicional de gestión de recepción y reservas. Como he comentado, el PMS se ha convertido en "la herramienta", el

corazón de toda la actividad hotelera. Y como eje central, debe de tener la mayor funcionalidad posible por sí mismo, pero también la capacidad que debe tener conectividad con todo un ecosistema de soluciones tecnológicas que giren a su alrededor; motor de reservas. RMS, changedor motor de reservas.

nel managers, BI, CRM, herramientas de benchmarking, de reputación online, etc. Además, un PMS moderno, en

Además, un PMS moderno, en 2019, debe ir más allá, debe hablar de inteligencia, lo que nosotros hemos denominado como Smart PMS. Ya no vale con que metamos datos que nos sirvan para trabajar en nuestro día a día. Hay que salirse de la visión operativa y utilizar estos sistemas con una visión estratégica; el PMS como corazón de la transformación digital; el PMS como origen y depósito del ingente flujo de datos que permite aplicar el análisis mediante inteligencia artificial para conseguir los objetivos empresariales.

—Los PMS, además de centralizar toda la actividad del hotel, tiene otra labor fundamental y es la de almacenar toda la información de los huéspedes. ¿Cómo podemos convertir ese big data en smart data y mejorar la experiencia de cliente?

Precisamente ese fue el tema central de las ponencias que dimos en colaboración con el ITH en The Hotel Data Game en Sevilla, Ibiza y Alicante el año pasado y que repetiremos este año: el dato se ha convertido en el centro de la estrategia comercial y de marketing, en oro para poder conseguir lo que nosotros denominamos "las 3 R" del Customer Experience: Repetición, Recomendación y Reputación.

Toda la información que tenemos y podemos incorporar en nuestro PMS debe ser la base que nos permita convertir datos en información y ésta en conocimiento para explotar dentro de nuestro departamento de Marketing. Todo ello con el objetivo de que el cliente tenga una experiencia más satisfactoria en nuestro establecimiento. Y la herramienta más adecuada para ello debe de ser el CRM. Pero por supuesto, un CRM hotelero que sea parte de nuestro PMS, no uno desconectado y que no tenga el potencial de filtrado y de información necesario para sorprender al cliente, para conseguir un "efecto WoW".



@ PROVEEDORESHOSTE LTUR.COM

PAÍS: España TARIFA: -

URL:

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Proveedores Hosteltur

1 Septiembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Uno de cada tres clientes quiere WiFi en el hotel donde se aloja

El estudio del ITH e IZO sobre ' Percepción y uso de la tecnología por parte del huésped ' confirma que para el 70% de los encuestados la tecnología es fundamental en su vida, y para el 35% la ofrecida por el alojamiento es un aspecto decisivo a l