



REVISTA DE PRENSA

03/04/2019

Índice

Tecnología en turismo: la medida y el futuro @ HOSTELTUR - 30/03/2019	7
El aluminio pide paso como la opción sostenible al plástico @ TECNOHOTELNEWS.COM - 31/03/2019	8
Cambios en los pagos online, hoteles sin recepción, Instagram y turismo... @ HOSTELTUR - 30/03/2019	9
Los viajeros pagarían más por alojamientos más tecnológicos @ EUROPA PRESS - 29/03/2019	10
¿En qué tecnologías están invirtiendo los hoteles independientes? @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 29/03/2019	11
¿En qué tecnologías están invirtiendo los hoteles independientes? @ HOSTELTUR - 28/03/2019	12
Un estudio de ITH confirma que los huéspedes pagarían más por alojamientos innovadores @ TUR43.ES - 28/03/2019	13
ITH presenta el estudio Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 28/03/2019	14
Primera lección para aplicar tecnología hotelera: cubrir los básicos @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 28/03/2019	15
Un 45% de los huéspedes pagarían más por alojamientos con una mejor tecnología @ AGENTTRAVEL.ES - 28/03/2019	16
Primera lección para aplicar tecnología hotelera: cubrir los básicos @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 28/03/2019	17
◆ Asturias necesita una revolución digital ◆, claman los hoteleros de la comarca @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 28/03/2019	18
ITH presenta el estudio "Percepción y uso de la tecnología por parte del huésped" @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 27/03/2019	19
La patronal Otea pide al Principado un Plan de Lagos para los próximos 25 años @ EL COMERCIO DIGITAL - 27/03/2019	20
Una conectividad wifi óptima, agilidad en los procesos de reserva y nuevas herramientas aplicadas a la interacción con el hotel son las tecnologías mejor valoradas por los clientes de los hoteles. @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/03/2019	21
El turismo, una actividad con potencial para hacer frente a la despoblación @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 27/03/2019	22
La conectividad wifi se mantiene como la tecnología mejor valorada por los clientes de los hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/03/2019	23
Pedro Sánchez adelanta varias medidas en el sector turístico para la lucha contra la despoblación	24

@ CADENA SER.COM - 26/03/2019	
Economía/Turismo.- Sánchez inaugura hoy un foro de la OMT sobre el reto demográfico desde el turismo y la innovación	25
@ BOLSAMANIA - 26/03/2019	
Unetur, un proyecto para consolidar a España como líder en turismo de calidad	26
@ DIARIO DE MALLORCA - 26/03/2019	
Pedro Sánchez inaugura hoy un Foro de la OMT sobre el reto demográfico y el turismo	27
@ EUROPA PRESS - 26/03/2019	
Sánchez inaugura este martes un Foro de la OMT para afrontar el reto demográfico desde el turismo y la innovación	28
@ EUROPA PRESS - 25/03/2019	
Hotelspeaker se une al ITH por la gestión de reputación 'online'	29
Nexotur - 18/03/2019	
ElTurismonecesitaprofesionalesalTurismo4.0	30
Nexotur - 18/03/2019	
El Turismo necesita profesionales adaptados al Turismo 4.0	31
@ Nexotur.com - 24/03/2019	
El Turismo necesita profesionales adaptados al Turismo 4.0	32
@ Nexotur.com - 24/03/2019	
Oneseq se posiciona en Fitur como un referente de ciberseguridad	33
@ CYBERSECURITYNEWS.ES - 23/03/2019	
Unetur, un proyecto para consolidar a España como líder en turismo de calidad	34
Diario de Mallorca Especial - 23/03/2019	
El Congreso Nacional de Turismo Digital 2019 referente en la aplicación de las TIC, la innovación tecnológica y la competitividad en el sector turístico de Canarias	35
@ NOTICIAS CANARIAS - 21/03/2019	
Pedro Sánchez abrirá en Segovia el foro de la Organización Mundial del Turismo sobre el reto demográfico	36
@ CADENA SER.COM - 19/03/2019	
El marketing de influencers, sin impacto en la venta directa de los hoteles	37
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 19/03/2019	
Publicado en	38
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 19/03/2019	
Pedro Sánchez inaugurará el día 26 en Segovia el foro mundial del Turismo	39
El Norte de Castilla Segovia - 19/03/2019	
Pedro Sánchez abrirá foro de la OMT sobre el reto demográfico y el turismo	40
@ FINANZAS.COM - 18/03/2019	
Pedro Sánchez abrirá foro de la OMT sobre el reto demográfico y el turismo	41
@ COPE - 18/03/2019	

DE LA CAMA A LA SUITE EXPERIENCIAL GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/03/2019	42
«No hay Revenue sin tecnología» @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 15/03/2019	44
El revenue manager reivindica su importancia ante un futuro aún de ciencia ficción @ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/03/2019	45
Los viajeros han hablado: los influencers no influyen en su decisión @ TECNOHOTELNEWS.COM - 15/03/2019	46
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad CEHAT - 01/03/2019	47
Resuinsa 4.0: cómo renovar el sector hospitality a través de la tecnología CEHAT - 01/03/2019	48
ITH y FEHGRA firman un acuerdo de colaboración CEHAT - 01/03/2019	49
Cleanity e ITH, juntos para mejorar los procesos de limpieza del sector CEHAT - 01/03/2019	50
Ahorro energético, Medio Ambiente e Integración de Sistemas @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/03/2019	51
Revenue Management llega a ITH con la empresa HotelsDot Nexotur - 11/03/2019	52
La Cámara de Comercio presenta una nueva Guía de Márketing Digital para empresas turísticas de la provincia @ CLMPRESS.COM - 12/03/2019	53
Maroto inaugura el I Encuentro de profesionales del Revenue @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/03/2019	54
Maroto inaugura el I Encuentro de profesionales del Revenue @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 12/03/2019	55
El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate en el I Encuentro Revenue @ Nexotur.com - 12/03/2019	56
Maroto inaugura el I Encuentro de profesionales del Revenue @ HOSTELTUR - 11/03/2019	57
Este martes se celebra una jornada sobre turismo en la Cámara de Comercio de Toledo @ LA CERCA - 11/03/2019	58
Unos 40 profesionales participarán en una jornada sobre turismo en Toledo @ EUROPA PRESS - 08/03/2019	59
Unos 40 profesionales confirman su asistencia a una jornada sobre turismo el martes en la Cámara de Comercio de Toledo @ LA CERCA - 08/03/2019	60
La Cámara organiza en Toledo una jornada sobre turismo con enfoque en el sector de alojamiento	61

@ CLMPRESS.COM - 08/03/2019	
La ministra Reyes Maroto inaugurará el I Encuentro de profesionales del Revenue @ SMARTTRAVEL.NEWS - 08/03/2019	62
Resuinsa, nuevo socio de ITH Equipamiento Hostelero (EH) - 01/03/2019	63
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ EXPRESO.INFO - 07/03/2019	64
UNETUR created to bed down Spain's leading position in quality tourism @ LAMONCLOA.GOB.ES - 06/03/2019	65
Green Fees – Reservas @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 06/03/2019	66
Porcelanosa, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero Nexotur - 04/03/2019	67
IZO se asocia a ITH para llevar la innovación al sector turístico @ Nexotur.com - 06/03/2019	68
Nace Unetur, para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ IZARO.COM - 05/03/2019	69
Turismo impulsa Unetur para reforzar la calidad y competitividad del sector @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 05/03/2019	70
ESPAÑA: Nace Unetur para impulsar la calidad turística en España @ TOPTURISME.COM - 05/03/2019	71
La digitalización en el sector hotelero no es una opción, es una necesidad @ SEGITTUR.ES - 05/03/2019	72
Expertos analizan las tendencias de futuro del sector turístico @ MURCIADIARIO.COM - 05/03/2019	73
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/03/2019	74
Izo se asocia al ITH @ EUROPA PRESS - 05/03/2019	75
El SCB analiza en Benidorm la digitalización para mejorar la experiencia de los delegados Conexo - 01/03/2019	76
UNETUR trabajará para consolidar España como líder en turismo de calidad @ ELECONOMISTA.ES - 05/03/2019	77
Turismo impulsa Unetur para reforzar la calidad y competitividad del sector @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 05/03/2019	78
Nace Unetur para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ AGENTTRAVEL.ES - 05/03/2019	79
Nace UNETUR: la plataforma que quiere consolidar a España como líder en turismo de calidad	80

@ SMARTTRAVEL.NEWS - 05/03/2019	
Nuevo guiño del Gobierno de Pedro Sánchez al ICTE @ Nexotur.com - 05/03/2019	81
España en busca de consolidarse como líder en turismo de calidad @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 04/03/2019	82
Turismo impulsa Unetur para reforzar la calidad y competitividad del sector @ HOSTELTUR - 04/03/2019	83
Nace Unetur para impulsar la calidad turística en España @ TUR43.ES - 04/03/2019	84
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ GACETADELTURISMO.COM - 04/03/2019	85
Born UNETUR to consolidate in Spain as a leader in quality tourism. @ MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO - 04/03/2019	86
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ SEGITTUR.ES - 04/03/2019	87
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ INFORMARIA.COM - 04/03/2019	88
Nace UNETUR, que busca ser la referencia nacional en estándares y distintivos turísticos @ AGENDAEMPRESA.COM - 04/03/2019	89
Unetur reforzará el turismo de calidad en España @ EFEEMPRESAS.COM - 04/03/2019	90
Nace Unetur para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ EUROPA PRESS - 04/03/2019	91
4 Marzo, 2019 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 04/03/2019	92
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ LA CERCA - 04/03/2019	93
Economía/Turismo.- Nace Unetur para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ BOLSAMANIA - 04/03/2019	94
Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad @ LAMONCLOA.GOB.ES - 04/03/2019	95
TOURISM AN ELECTION RISK Majorca Daily Bulletin - 01/03/2019	96
El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate por el ITH @ Nexotur.com - 01/03/2019	98
El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate por el ITH @ Nexotur.com - 01/03/2019	99



Tecnología en turismo: la medida y el futuro

La competitividad y los procesos propios del sector hacen que la tecnología en turismo avance rápidamente. No todas las novedades tecnológicas son adecuadas para todos, es preciso seleccionar. La capacidad de la tecnología para permitir evitar comen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El aluminio pide paso como la opción sostenible al plástico

Hace apenas unos días, una ballena fue hallada muerta en Filipinas tras haber ingerido más de 40 kilos de plástico. Cada vez son más comunes las imágenes de playas y vertederos atestados de residuos plásticos. Por eso, no queda mucho margen de ac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cambios en los pagos online, hoteles sin recepción, Instagram y turismo...

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. Nueva normativa de pagos digitales: así afectará al turismo El turismo (35% del comercio electrónico en España) va a ser uno ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los viajeros pagarían más por alojamientos más tecnológicos

(EUROPA PRESS) - Un 44,5% de los usuarios de alojamientos hoteleros estarían dispuestos a pagar más por alojamientos más tecnológicos e innovadores, según los resultados del estudio 'Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el se...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿En qué tecnologías están invirtiendo los hoteles independientes?

Una vez interiorizada la primera lección para aplicar tecnología hotelera, cubrir los básicos, según ha publicado HOSTELTUR noticias de turismo, el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) e IZO España se han propuesto profundizar en cuáles son las t...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿En qué tecnologías están invirtiendo los hoteles independientes?

Una vez interiorizada la primera lección para aplicar tecnología hotelera, cubrir los básicos , según ha publicado HOSTELTUR noticias de turismo , el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) e IZO España se han propuesto profundizar en cuáles son las ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Un estudio de ITH confirma que los huéspedes pagarían más por alojamientos innovadores

La tecnología Wifi es esencial y determinante en la elección del alojamiento, así lo refleja el estudio "Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero" elaborado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) Además de la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH presenta el estudio Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero

Ayer se presentó estudio Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero en el Hotel Regina, en Madrid, que fue inaugurado por José Serrano, CEO de IZO España, y Patricia Miralles, responsable del área de Innovación del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Primera lección para aplicar tecnología hotelera: cubrir los básicos

Hosteltur. Existe una brecha entre lo que aplican los hoteles y lo que esperan los clientes. El estudio realizado por el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) y la firma IZO sobre la 'Percepción y uso de la tecnología por parte del huésped' revela ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un 45% de los huéspedes pagarían más por alojamientos con una mejor tecnología

Cerca de la mitad de los huéspedes, un 45%, estarían dispuestos a pagar más por alojamientos más tecnológicos e innovadores, según el estudio 'Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero', elaborado por IZO España y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Primera lección para aplicar tecnología hotelera: cubrir los básicos

El estudio realizado por el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) y la firma IZO sobre la 'Percepción y uso de la tecnología por parte del huésped' revela dos debilidades de la aplicación de tecnología que están acometiendo los hoteles. Por un lad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Asturias necesita una revolución digital , claman los hoteleros de la comarca

Los empresarios piden a la Administración que llegue a acuerdos con las operadoras para que ofrezcan internet en zonas menos rentables. El oriente asturiano es una "joya turística". Lo dice el presidente de la patronal asturiana de hostelería...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH presenta el estudio “Percepción y uso de la tecnología por parte del huésped”

Esta mañana se ha presentado el Estudio: “Percepción y uso de la tecnología por parte del huésped” en el Hotel Regina, en Madrid, que ha sido inaugurado por José Serrano, CEO de IZO España y Patricia Miralles, responsable del área de Innovación de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La patronal Otea pide al Principado un Plan de Lagos para los próximos 25 años

Empresarios y representantes del sector turístico en la jornada celebrada en el Parador. / XUAN CUETO El sector turístico exige una solución definitiva al calendario de acceso con el fin de proporcionar al visitante «más calidad y satisfacción» ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una conectividad wifi óptima, agilidad en los procesos de reserva y nuevas herramientas aplicadas a la interacción con el hotel son las tecnologías mejor valoradas por los clientes de los hoteles.

Así lo confirma un nuevo estudio presentado en Madrid y realizado por el Instituto Tecnológico Hotelero en colaboración con la firma IZO. En esta encuesta han participado 409 clientes que han viajado en el último año y que, a su vez, han pernoctad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo, una actividad con potencial para hacer frente a la despoblación

Hosteltur. La despoblación de las zonas rurales afecta a todos los países, en especial a los más desarrollados. Actualmente, el 55% de las personas en el mundo vive en ciudades, según datos de la ONU, que prevé que esta proporción aumentará hasta ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La conectividad wifi se mantiene como la tecnología mejor valorada por los clientes de los hoteles

Una conectividad wifi óptima, agilidad en los procesos de reserva y nuevas herramientas aplicadas a la interacción con el hotel son las tecnologías mejor valoradas por los clientes de los hoteles. Así lo confirma un nuevo estudio presentado en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pedro Sánchez adelanta varias medidas en el sector turístico para la lucha contra la despoblación

El presidente del Gobierno Pedro Sánchez ha abierto en Segovia el Foro de la organización Mundial del Turismo sobre cómo enfrentarse al reto demográfico desde el turismo y la innovación. En el parador de Turismo, el presidente ha anunciado que el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Turismo.- Sánchez inaugura hoy un foro de la OMT sobre el reto demográfico desde el turismo y la innovación

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, inaugurará este martes en Segovia un Foro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) centrado en afrontar el reto demográfico desde el turismo y la innovación. Bajo el tí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Unetur, un proyecto para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Busca la puesta en valor y liderazgo internacional, exportando la metodología de los Destinos Turísticos Inteligentes y el modelo de calidad y competitividad del turismo español La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETU...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pedro Sánchez inaugura hoy un Foro de la OMT sobre el reto demográfico y el turismo

MADRID, 26 Mar. (EUROPA PRESS) -El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, inaugurará este martes en Segovia un Foro de la Organización Mundial del Turismo (OMT) centrado en afrontar el reto demográfico desde el turismo y la innovación. Bajo el t...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Sánchez inaugura este martes un Foro de la OMT para afrontar el reto demográfico desde el turismo y la innovación

MADRID, 25 Mar. (EUROPA PRESS) -El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, inaugurará este martes en Segovia un Foro de la Organización Mundial del Turismo centrado en afrontar el reto demográfico desde el turismo y la innovación. Bajo el título ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hotelspeaker se une al ITH por la gestión de reputación 'online'

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Hotelspeaker como nuevo asociado en el área de Nuevas tecnologías y Operaciones hoteleras, para promover la gestión de la reputación *online* hotelera. Mediante su servicio de respuestas a todos los comentarios recibidos en las diferentes plataformas de reservas online, de forma rápida, personalizada, consistente y en todos los idiomas, pretenden promover la gestión de la reputación *online* de los hoteles. Hotelspeaker responde en nombre de cada establecimiento. La empresa prepara cada respuesta de manera rápida, profesional y personalizada, y publica la respuesta después de la aprobación del hotel ofreciendo siempre un enfoque personal y específico.



E 'Especialistas en marketing digital o en SEO, programadores web o de Apps, expertos en ciberseguridad, community manager, especialistas en comercio online son algunos de los perfiles que actualmente demanda el Sector', según el director de relaciones institucionales de IMF Business School

TRIBUNA



GABINO DIEGO

El Turismo necesita profesionales adaptados al Turismo 4.0

SI BIEN SON indiscutibles los cambios que el Sector Turístico está experimentando mas allá de la transformación digital, la llamada cuarta revolución tecnológica hoy está transformando los hábitos de consumo de los turistas y, lejos de ser una amenaza, el Sector ve y ha de ver en estos avances una gran oportunidad para mejorar su nivel de competitividad y de productividad, especialmente porque no se trata únicamente de estar preparado para el Turismo 4.0, sino ser capaces de adaptarse con valor al 5.0, 6.0, o como se venga a llamar en el futuro.

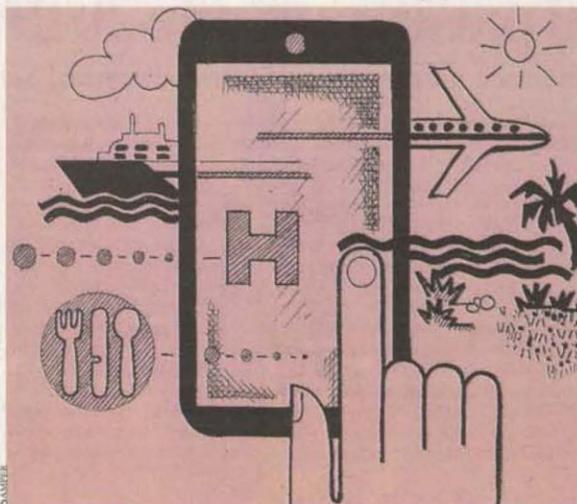
Las nuevas formas de viajar, nuevas formas de contratar viajes, nuevas formas de interactuar con los destinos, el aumento de las ofertas especializadas y personalizadas incluso por matrices motivacionales conformando auténticas "tribus viajeras", como son el Turismo de experiencias, el Turismo de salud, el Turismo cultural y creativo, el Turismo LGTB o el Turismo de lujo son claros ejemplos de los cambios que están impulsando el uso de las nuevas tecnologías.

Las nuevas tecnologías además conectan con nuestras emociones y esto puede ayudar a mejorar el servicio y la experiencia vivida por los viajeros. Gracias a un uso inteligente de la tecnología, por lo tanto, ya no solo conocemos al cliente, sino que podremos adaptarnos a sus necesidades en cada momento, añadirles valor en cada uno de los puntos del ciclo del viajero, como hace Google "estando ahí y siendo útil", aconsejarles según su estado de ánimo o preferencias y aficiones, pudiendo ir un paso más allá, interpretando un territorio distinto casi para cada viajero, consiguiendo que el viajero tenga una experiencia única, inmejorable e irrepetible, haciendo que sea más fácil fidelizarlo.

En este contexto, a través de análisis y estudios de mesas de capital humano en Turismo, tanto en Europa como en América Latina, quedan latentes los *gaps* en cuanto a capacidad de aprovechamiento tecnológico e innovación, con la que cuentan la mayoría de Sectores Turísticos de diversos países. Necesitamos adaptar a los profesionales actuales al contexto 4.0, pero no solo eso, también a los nuevos enfoques que desde los destinos turísticos, hoy Smart Destination 4.0 bajo agendas 2030 de Sostenibilidad, trabajan coordinadamente desde la inteligencia en el destino en la gobernanza.

En un entorno de cambio constante, en el que además los perfiles jóvenes nativos digitales, cuentan con otras capacidades y aspectos clave para aprovechar su talento, necesitamos además líderes 4.0, que entiendan las claves de estas nuevas

a nuestros alumnos", explica Vicent. Esta gran evolución está generando la demanda de un nuevo perfil de profesional, al hablar de industria turística 4.0, donde lo social aparece como un valor y donde la diferenciación es un elemento



generaciones y cómo incluirlos en los hoy "ecosistemas de valor" del destino turístico, gracias a su ejemplo, sencillez y positivismo ante el reto del cambio constante.

En la edición 2019 de Futur-Tech, fuimos invitados para hablar de personas y de profesionales del Turismo. Intentamos responder a una serie de preguntas: ¿Cuáles son los perfiles profesionales que deben liderar la transformación digital de la industria? ¿Cuáles

clave en la búsqueda constante de ser siempre atractivo para el turista, hablamos también de contar con profesionales con habilidades y conocimientos digitales. Además estos nuevos profesionales deben de contar con la habilidad de aprender rápidamente cualquier nueva herramienta y/o tecnología.

Por otro lado, contar con habilidades sociales que faciliten el desarrollo de 'Experiencias turísticas memorables' nos acerca al concepto de profesional en Turismo como anfitrión natural. Un profesional con habilidades para socializar, empatizar, generar atmósferas o confianza, cada vez se hace más relevante contar con habilidades naturales y entrenadas que se agrupan bajo la etiqueta 'Calidad de servicio'.

Es, por lo tanto, ahora el momento de planteamos la definición de nuevos perfiles y líderes para el Sector con estas capacidades evolutivas, adaptativas al cambio y diferenciadoras. Dichos perfiles deberán ser entrenados bajo las competencias y orientado a la obtención de resultados desde una formación de calidad dirigida a la aplicación práctica.

Esta situación coloca a la formación constante y asíncrona como elemento clave en la adaptación y en el

desarrollo del Sector ante la gran cantidad y variedad de empleos que está generando la revolución tecnológica. El Turismo 4.0 está creando perfiles de mayor cualificación relacionados con las TIC's y lo digital. Especialistas en *marketing digital*, especialistas en SEO (Posicionamiento web), programadores web o de *apps*, expertos en ciberseguridad, *community manager*, especialistas en comercio electrónico son algunos de los perfiles que actualmente demanda la industria turística.

Las empresas tienen verdaderas dificultades, primero para encontrar a profesionales con las competencias asociadas a estos puestos, y segundo para retenerlos. Muchos de estos profesionales formados y con experiencia optan por montar su propia empresa de servicios tecnológicos.

En la misma jornada de Futur-Tech, se presentó la iniciativa ITH Academy, proyecto liderado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y por IMF Business School. Nace precisamente como respuesta a las necesidades de formar y cualificar a los profesionales en las nuevas exigencias de la transformación digital del Sector Turístico para cubrir las necesidades de las empresas e instituciones del Sector Turístico.

Como resumen podemos decir:

1. El cambio y la transformación continua, se van a requerir nuevas habilidades evolutivas, que generarán nuevas competencias redefiniendo profesiones, pero siempre las TIC

serán eje y las empresas deberán asumir dentro de su organización o fuera, para no quedarse atrás.

2. Es necesario asegurar una relación óptima entre los sistemas educativos y la industria turística, para que esta pueda responder a las brechas que se generan por los cambios rápidos y crecientes. Capacitaciones prácticas para gestionar ecosistemas tecnológicos actuales y futuros.

3. Es necesario identificar y proporcionar liderazgo en el desarrollo de personas en la necesaria relación con la gestión de la información, la tecnología y la innovación. Nuevos métodos de empoderamiento y liderazgo en un entorno de Turismo 4.0 y agenda 2030 en sostenibilidad.

4. Las empresas del Sector deberán impulsar el diseño de objetivos, estrategias y acciones internas y externas de *employer branding* adecuadas a la definición de la propuesta de valor para los profesionales

⇒ Gabino Diego es director de relaciones institucionales de IMF Business School.

El profesional debe contar con la habilidad de aprender rápido las nuevas tecnologías

Es relevante tener habilidades naturales y entrenadas para la calidad de servicio

son las habilidades que requieren estos nuevos profesionales? ¿Por qué las empresas tienen tantas dificultades en encontrar y en retener al Talento?

Durante su intervención David Vicent, experto en Turismo de IMF Business School, hablo de cómo el Sector también sufrirá una transformación y los perfiles necesitarán cierta especialización. "Se requerirá un perfil que se encuentre cómodo tanto en diseño y mejora de modelos de negocios en entornos digitales como en el diseño e implementación de las soluciones tecnológicas. Ante el cambio constante, necesitamos perfiles capaces de evolucionar, entendiendo la implicación de los cambios tecnológicos en su modelo turístico, sea el escenario que sea. Esto es lo que intentamos transmitir



El Turismo necesita profesionales adaptados al Turismo 4.0

Si bien son indiscutibles los cambios que el Sector Turístico está experimentando más allá de la transformación digital, la llamada cuarta revolución tecnológica hoy está transformando los hábitos de consumo de los turistas y, lejos de ser una am...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Turismo necesita profesionales adaptados al Turismo 4.0

Si bien son indiscutibles los cambios que el Sector Turístico está experimentando más allá de la transformación digital, la llamada cuarta revolución tecnológica hoy está transformando los hábitos de consumo de los turistas y, lejos de ser una am...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Oneseq se posiciona en Fitur como un referente de ciberseguridad

Algunos de sus expertos estuvieron presentes en el espacio inteligente techYhotel en el que realizaron una serie de demostraciones en las que evidenciaron algunas de las vulnerabilidades más comunes dentro de las instalaciones turísticas. Alhambr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



23 Marzo, 2019

INGIMAGE



Busca la puesta en valor y liderazgo internacional, exportando la metodología de los Destinos Turísticos Inteligentes y el modelo de calidad y competitividad del turismo español

Unetur, un proyecto para consolidar a España como líder en turismo de calidad

EP MADRID

■ La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), un proyecto con el que se persigue mantener la posición de liderazgo de España en materia turística y que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística en España, a través de la estandarización y la aplicación de diagnósticos y manuales de buenas prácticas.

La iniciativa ha sido promovida por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), junto a la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segitotur) dependiente de Industria, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Asociación Española de Normalización (UNE), informó el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en un comunicado.

Coordinación de las instituciones

Unetur pretende, entre otros objetivos y actuaciones, la coordinación de las instituciones relevantes, identificando a todos los

Se brindará apoyo a la Estrategia de Turismo 2030 mediante la identificación de posibles acciones que contribuyan a su despliegue

agentes que puedan contribuir a este proyecto, referencia nacional en materia de estándares y distintivos de calidad y competitividad turística.

Asimismo, busca la puesta en valor y liderazgo internacional, exportando la metodología de los destinos turísticos Inteligentes y el modelo de calidad y competitividad del turismo español. Además tiene por objetivo compartir conocimiento e identificar necesidades en materia de normalización, potenciando las sinergias entre distintas entidades. También se promocionará la marca Q de calidad y su reconocimiento, a través de actuaciones de difusión, concienciación y divulgación.

Finalmente, se brindará apoyo a la Estrategia de Turismo 2030, una nueva hoja de ruta turística, mediante la identificación de posibles acciones que contribuyan a su despliegue.



El Congreso Nacional de Turismo Digital 2019 referente en la aplicación de las TIC, la innovación tecnológica y la competitividad en el sector turístico de Canarias

Cuatro paneles temáticos ahondan en doce ponencias en asuntos de tecnologías para un futuro viajero, ciberseguridad en el sector turístico, digitalización del turista y la oferta de servicios digitales COITTCAN y ACITICS organizan el Congreso Naci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Pedro Sánchez abrirá en Segovia el foro de la Organización Mundial del Turismo sobre el reto demográfico

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, abrirá en Segovia el próximo día 26 el Foro de la Organización Mundial del Turismo sobre cómo enfrentarse al reto demográfico desde el turismo y la innovación., "Enfrentando el reto demográfico a través de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El marketing de influencers, sin impacto en la venta directa de los hoteles

Las nuevas tecnologías, la democratización del uso de Internet y la proliferación de diferentes plataformas digitales, tales como las redes sociales, han dado lugar a un nuevo concepto de comunicación en red, conocido como cibercomunicación. Un pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Publicado en

Las nuevas tecnologías, la democratización del uso de Internet y la proliferación de diferentes plataformas digitales, tales como las redes sociales, han dado lugar a un nuevo concepto de comunicación en red, conocido como cibercomunicación. Un pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Pedro Sánchez inaugurará el día 26 en Segovia el foro mundial del Turismo

■ E. N.

SEGOVIA. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, abrirá en Segovia el próximo día 26 el Foro de la Organización Mundial del Turismo que tiene el lema 'Enfrentando el reto demográfico a través del turismo y la innovación', que estará estructurado en mesas redondas y talleres con el objetivo de analizar el problema de la despoblación en algunos países desarrollados y la contribución del turismo al reequilibrio territorial.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, participará en la ceremonia de apertura, según el programa adelantado ayer por la Organización Mundial de Turismo.

En la apertura del Foro participarán también la ministra de In-

dustria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el secretario general de la Organización Mundial de Turismo, Zurab Pololikashvili.

La primera mesa redonda será para conocer los retos para superar la despoblación en los países desarrollados y contará con la participación de Rafael Puyol, del Observatorio de Demografía de IE Business School; Peter Prokosch, fundador de Linking Tourism and Conservation.

También se abordará en otra mesa redonda el turismo, la sostenibilidad y el reequilibrio territorial, con las intervenciones de Álvaro Carrillo, director del Instituto Tecnológico Hotelero, y Elena Gil, directora global de Big Data en el Grupo Telefónica.



Pedro Sánchez abrirá foro de la OMT sobre el reto demográfico y el turismo

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, abrirá en Segovia el próximo día 26 el Foro de la Organización Mundial del Turismo sobre cómo enfrentarse al reto demográfico desde el turismo y la innovación. "Enfrentando el reto demográfico a través d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pedro Sánchez abrirá foro de la OMT sobre el reto demográfico y el turismo

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, abrirá en Segovia el próximo día 26 el Foro de la Organización Mundial del Turismo sobre cómo enfrentarse al reto demográfico desde el turismo y la innovación. "Enfrentando el reto demográfico a través d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

DE LA CAMA A LA SUITE EXPERIENCIAL



TECHROOM EN MELIÁ MADRID SERRANO

En pocos años la función del hotel ha cambiado de forma importante. Atrás queda el concepto de “un hotelito apañado para dormir y desayunar” a convertirse en un segundo hogar, donde los huéspedes se sienten como en casa. En la pasada edición de Fitur el Instituto Tecnológico Hotelero recreó los productos y servicios del hotel del futuro, donde las claves eran la personalización y tecnología. La conjugación de ambas se traducen en un

mismo hotel para todos, pero una experiencia única para cada cliente. Y aunque parezca sacado de una película futurista, Meliá ha presentado recientemente su Techroom, su apuesta por la personalización y la transformación digital.

¿Y esto cómo lo notan los clientes? Con una cama inteligente que mejora la calidad del sueño; sistema de carga inalámbrica para los móviles; sonido envolvente para que el cliente haga *streaming* desde sus dispositivos; grifería

para un consumo más responsable del agua o una *smart shower* con cromoterapia. También disfrutarán de un espejo inteligente que despertaría la envidia de la madrastra de Blancanieves; no les dirá que son los más guapos –o sí–, pero sí el tiempo, las mejores rutas para su excursión o contacto directo con recepción. Esa personalización tiene dos fines: el *engagement* y la fidelización. Es cierto que en contadas ocasiones repetimos destino en nuestros viajes, pero sí podemos repetir cadena hote-





Emilio Fernández Lastra,
marketing manager de Guest Solutions de Artyco

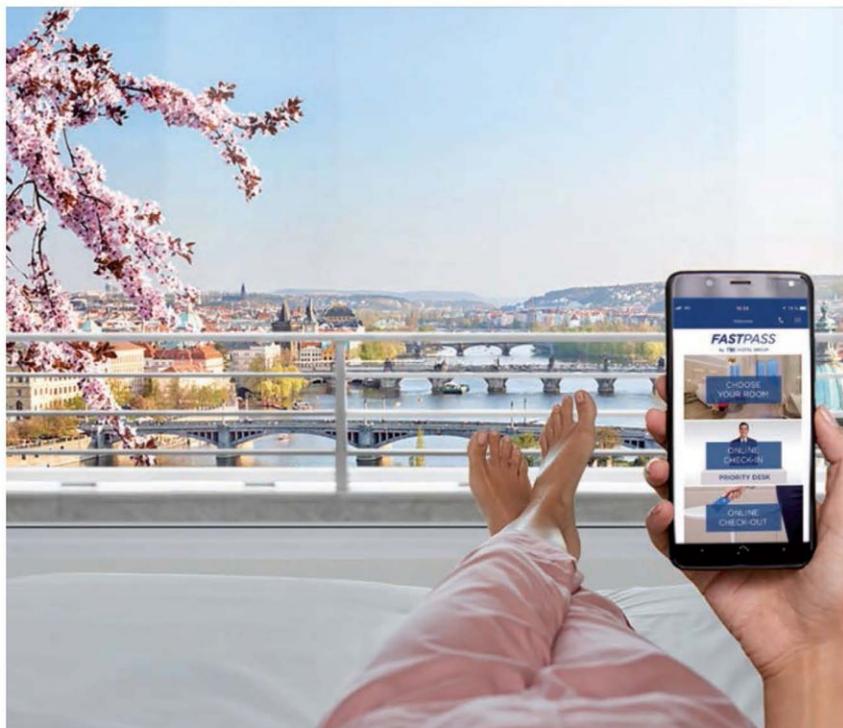
“Los huéspedes ofrecen una gran información convertible en ‘insights’ para el hotel a través del móvil”

lera y que guarden todas nuestras preferencias y gustos. Por ejemplo, nos instalamos en Roma y cuando llegamos el año que viene a Berlín la habitación es la misma. ¿Brujería? ¿Magia? Pese a que tengo sus toques mágicos, el secreto es tecnología y conocimiento del consumidor. Un mago no debe desvelar sus trucos pero me veo en la obligación de revelar mis secretos.

El conocimiento del cliente se ha vuelto determinante tanto para ofrecer un servicio especializado, personalizado y que dé respuestas a sus necesidades. También permite segmentar a los clientes, es decir, ser más competitivos. Una vez vista la necesidad del data nos surge una pregunta: ¿de dónde lo sacamos?

Desde las *cookies* –que nos permiten ofrecerle una versión adaptada de la web, dependiendo del momento del *customer journey* en que se encuentre– hasta *bots* de atención al cliente o el uso de tecnologías inmersivas –que permiten experimentar cómo será la experiencia de los huéspedes hasta ver las habitaciones–. Otra fuente importante de *insights* es el móvil. Muchos hoteles han desarrollado su propia *app*, permiten hacer *check in* desde su web o ser la llave. También puede contratar servicios adicionales dentro del hotel, que nos darán importantes pistas de los clientes. Además de ser cómodo e incluso divertido para el cliente, para los hoteles supone eficiencia y rapidez en los procesos.

El móvil, más allá de su funcionalidad, también se convierte en fuente de data mediante el *marketing* Wi Fi. Los huéspedes, además de sentirse como en casa y disfrutar de las ven-



FASTPASS ES UN NUEVO PRODUCTO DE NH HOTEL GROUP QUE PONE EN MANOS DEL CLIENTE TODO EL CONTROL SOBRE SU ESTANCIA.

tajas del Wi Fi, ofrecen una gran información convertible en *insights* para el hotel. Esos datos nos permitirán contactar de nuevo con el cliente y ofrecer descuentos y un trato personalizados.

Las percepciones y las necesidades de los turistas evolucionan de manera rápida e influidas por medios sociales. Estamos en un sector en constante cambio y, dada la competencia y la aparición de nuevos *players* que ofrecen servicios para webs de alojamientos colectivos, tenemos que potenciar la relación más allá de la estancia.

El CRM será fundamental para mantener y gestionar la relación con los clientes y no solo debe aprovechar sus ventajas el departamento de *marketing*, sino que un buen CRM diseñado *ad hoc* para un hotel ayuda en los diferentes procesos y a los diferentes equipos.

Posibilita gestionar la información de los clientes para tener una visión completa y establecer una conversación y desarrollar estrategias para lanzar campañas adaptadas a cada fase del *funnel* del consumidor. El CRM también permitirá una sofisticación en la segmentación de las campañas dividiendo por preferencias e intereses de manera eficaz y rápida. No olvidemos la vertiente social del CRM, ya que permite captar datos de los medios sociales para integrarlos en el CRM y extraer *insights* para incorporarlos en las estrategias de comunicación.

Y, como en la magia, el resultado final importa. No solo hay que lanzar una campaña, sino que hay que medirla y analizarla. Con esos datos podremos tomar decisiones más certeras, basadas en evidencias.

No hay mejor truco que conocer a nuestros clientes y tratarlos como si fuéramos nosotros. ■



CADA VEZ MÁS HOTELES INCLUYEN EN LAS HABITACIONES EL TELÉFONO INTELIGENTE HANDY SIN COSTE PARA EL CLIENTE.



«No hay Revenue sin tecnología»

El Instituto de Emprendimiento Avanzado acogió ayer el «I Encuentro de profesionales del Revenue» en Madrid. La apertura del evento corrió a cargo de Reyes Maroto, actual Ministra de Industria, Comercio y Turismo, quien puso en valor el turismo es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El revenue manager reivindica su importancia ante un futuro aún de ciencia ficción

El Instituto de Emprendimiento Avanzado acogió ayer el «I Encuentro de profesionales del Revenue» en Madrid. El evento, cuya apertura corrió a cargo de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, contó con la colaboración de Hotels...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los viajeros han hablado: los influencers no influyen en su decisión

¿Son los influencers una herramienta de promoción efectiva para los hoteles? HotelsDot, a través del Observatorio de Emprendimiento Empresarial del IE Avanzado, ha presentado un informe donde analizan el poder que tienen los influencers en las de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Impulsada por SETUR junto a SEGITTUR, ICTE, ITH y UNE, esta iniciativa pretende ser la referencia nacional en materia de estándares y distintivos turísticos, a través del desarrollo de un modelo integral de calidad y competitividad

La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística en España.

Este proyecto persigue contribuir a mantener la posición de liderazgo de nuestro país en materia turística, a través de la estandarización y la aplicación de diagnósticos y manuales de buenas prácticas.

La iniciativa ha sido promovida por la Secretaría de Estado de Turismo junto a SEGITTUR, ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española); ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) y



UNE (Asociación Española de Normalización). UNETUR pretende, entre otros objetivos y actuaciones:

- Coordinación de las instituciones relevantes, identificando a todos los agentes que puedan contribuir a este

proyecto, referencia nacional en materia de estándares y distintivos de calidad y competitividad turística.

- Apoyo a la Estrategia de Turismo 2030, mediante la identificación de posibles acciones que contribuyan a su despliegue.

- Puesta en valor y liderazgo internacional, exportando la metodología de los Destinos Turísticos Inteligentes y el modelo de calidad y competitividad del turismo español.

- Compartir conocimiento e identificar necesidades en materia de normalización, potenciando las sinergias entre las distintas entidades.

- Promoción de la Marca Q y su reconocimiento, a través de actuaciones de difusión, concienciación y divulgación.

► 1 Marzo, 2019

Director General
de Resuinsa

Félix Martí

Resuinsa 4.0: cómo renovar el sector hospitality a través de la tecnología



Resuinsa, empresa especializada en textiles profesionales con más de 40 años en el sector, se adhirió hace un par de meses al Instituto Tecnológico Hotelero, en un acuerdo que busca respaldar el desarrollo de textiles innovadores que aporten un valor añadido a los profesionales del hospitality. Esta multinacional está liderando la evolución del sector a través de la innovación tecnológica, y para saber cómo lo están haciendo hemos querido conversar con Félix Martí, director general de Resuinsa. Entre otras cosas, Martí nos ha detallado las singularidades de unos textiles inteligentes para hoteles y restaurantes que, gracias a un proceso de digitalización, permiten controlar toda su trazabilidad.

— **¿Cómo se puede innovar en un sector habitualmente tradicional como es el hospitality?**

Para Resuinsa la innovación es un eje estratégico claro, y en ese sentido estamos liderando la introducción de las tecnologías emergentes mediante la puesta en marcha de proyectos de investigación que contribuyen, de manera notable, al progreso industrial del sector. Dentro de ese marco de acción, Resuinsa ofrece a los hoteles una propuesta llamada 'Resuinsa 4.0', cuyo fin es incorporar un servicio textil inteligente con el que se puede determinar la trazabilidad de las prendas. La implementación de este sistema se puede realizar de manera inmediata e integral en cualquier hotel y/o lavandería.

— **¿Cómo funcionan estos textiles?**

Los llamados textiles RFID—identificación por radiofrecuencia— incorporan un TAG, es decir, un chip con antena que comunica información relativa al producto: número de lavados acumulados, el nivel de desgaste, la referencia interna, color o tamaño entre otros datos. Es el ADN de cada artículo.

El sistema se complementa con un hardware diseñado de forma específica por ingenieros para este servicio: un arco

o una cabina donde se realizan lecturas masivas de artículos y que también puede pesar los mismos, un equipamiento especial para la lectura de paquetes y una PDA.

— **¿Qué beneficios tiene este sistema?**

Gracias al software que integra este sistema, entre sus funcionalidades se encuentra la facilidad para identificar, localizar y gestionar artículos; la integración transparente de datos con el sistema de gestión de la empresa; la generación de informes por clientes o artículos; la detección de errores en cada uno de los procesos; o la gestión de la trazabilidad de cada una de las prendas, lo que permite su control por pérdida, desgaste o rotura.

Siguiendo los estándares de la industria 4.0, el sistema almacena toda la información en la nube para favorecer las sinergias entre los hoteles y las lavanderías.

— **Estos textiles inteligentes fueron uno de los atractivos de la pasada edición de Fiturtechy. ¿Qué supuso para Resuinsa participar en el hotel del futuro?**

Resuinsa fue la única empresa de textiles con presencia en el #techYhotel, donde participamos vistiendo la cama y el baño de este espacio. Para nosotros, estar en un evento de tanta reputación en el ámbito de la innovación es muy gratificante porque suma en la línea estratégica definida por la compañía. No en vano, el evento nos permitió mostrar productos que hoy son vanguardia tecnológica en el sector.

— **Además de los textiles tecnológicos, ¿qué otros proyectos de I+D+i ha concretado Resuinsa?**

Recientemente, Resuinsa ha finalizado el proyecto de I+D+i que comenzó en 2015 (IDI-20150999) para el desarrollo de artículos textiles innovadores para

el sector. El proyecto ha obtenido una ayuda a través del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), ha estado cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo Pluri-regional de Crecimiento Inteligente 2014-2020.

— **¿Concretamente qué se investigaba?**

El proyecto ha dispuesto dos líneas de investigación diferenciadas. La primera ha consistido en el desarrollo de artículos para el sector que integren en su estructura indicadores textiles funcionales para efectuar una trazabilidad y estandarización del lavado industrial. Aquí se han investigado y desarrollado tres elementos: una etiqueta con la capacidad de cambio de color para verificar las recomendaciones de lavado; un sistema de control de lavados aproximados de una prenda a través de la incorporación de hilos "testigo" conductores; y una integración efectiva de la "nueva etiqueta inteligente" con la etiqueta RFID mencionada anteriormente.

En cuanto a la segunda línea de investigación, se han desarrollado artículos textiles con alto grado de prestaciones y facilidad de mantenimiento a través de acabados en los que se reducen las arrugas, easy-care o soil-release.

— **¿Esta apuesta por el I+D+i se ha traducido en algún reconocimiento?**

En primer lugar, contamos con el apoyo de nuestros clientes, que valoran muy positivamente el producto de Resuinsa. Esta apreciación queda demostrada con el balance económico de 2018, dado que la compañía ha duplicado su facturación en apenas cinco años. Por otra parte, todos nuestros trabajos de investigación nos han llevado a ser valorados por el Ministerio de Economía y Competitividad con el sello de Pyme Innovadora. Y para terminar, la reciente adhesión al ITH no deja de ser otro reconocimiento a la labor que hemos venido desarrollando en el terreno de la innovación tecnológica.

Buscamos incorporar un textil inteligente para determinar la trazabilidad de las prendas





► 1 Marzo, 2019

ITH y FEHGRA firman un acuerdo de colaboración

En el marco de FituretechY, celebrado en Fitur, en la Feria de Madrid, el pasado viernes 25 de enero, Juan Molas Marcellés, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, y Graciela Fresno, Presidenta de la Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina, firmaron

un convenio marco de colaboración. Tanto ITH como FEHGRA están de acuerdo en establecer una colaboración en los campos formativos, científicos y técnicos de interés común, incluyendo la participación en proyectos conjuntos tanto de ámbito nacional como internacional.

El objeto de este convenio es estrechar sus relaciones, aunar esfuerzos y establecer normas amplias de actuación que encaucen e incrementen los contactos y colaboraciones entre ambas partes.

FEHGRA es una entidad creada en 1941, constituida por 63 filiales; es la única organización que en Argentina representa simultáneamente a la hostelería y gastronomía en el ámbito nacional e internacional; con una representación de más de 50.000 establecimientos hoteleros y gastronómicos. La FEHGRA tiene entre sus objetivos fundacionales el de representar y defender los intereses de la actividad y el de proveer a los socios de sus filiales herramientas de conocimiento, actualización, modernización e innovación empresarial.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como finalidad impulsar la competitividad del sector hotelero sobre la base de la cooperación empresarial a través de actividades que fomenten la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+I) en aquellas áreas de un hotel o establecimiento alojativo susceptibles de enfoque tecnológico; y, organizar actividades de carácter asistencial, de carácter formativo o cultural, que redunde en beneficio de sus socios.





► 1 Marzo, 2019

Cleanity e ITH, juntos para mejorar los procesos de limpieza del sector

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial, se une a ITH para colaborar en la mejora de los procesos de limpieza e higiene en hoteles, aplicando toda su experiencia adquirida en el sector de Alimentación y Bebidas. El Instituto Tecnológico Hotelero

(ITH) incorpora a Cleanity como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de trabajar conjuntamente en la mejora de los procesos de limpieza e higiene dentro del sector hotelero.

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial, cuenta con una amplia experiencia en el sector de Alimentación y Bebidas, donde la tendencia es desarrollar productos de limpieza y desinfección de acción rápida, fáciles de aplicar, que sean capaces de acabar con una gran variedad de virus y bacterias, y que reduzcan el riesgo de contaminación cruzada.

Estos avances y tendencias han permitido a Cleanity superar el concepto de limpieza, hablando de higiene como un servicio global adaptado a las necesidades de los diferentes sectores y colectivos. Así, gracias a una apuesta por la innovación y a una gama de soluciones específicamente formuladas para dar respuesta a todas las necesidades del sector, son capaces de afrontar los mayores retos del sector hotelero aplicando toda la experiencia adquirida en uno de los sectores más exigentes.

Cleanity ofrece soluciones y asesoramiento adaptados a cada empresa con las que colabora, apostando por limitar



las referencias para facilitar el proceso de limpieza, minimizar costes y ser más eficientes, además de elaborar productos a medida que se adapten a las superficies y áreas a limpiar.

Como comentaba Mariam Burdeos, directora de Cleanity, “queremos ser

líderes junto a nuestros partners, empleados y clientes en cada uno de los sectores en los que operamos. Comenzar a colaborar con ITH es para nosotros un motivo de orgullo. Estamos convencidos de que este acuerdo nos permitirá conocer más a fondo las necesidades del

sector y poder, así, poner toda nuestra capacidad innovadora al servicio de las grandes cadenas hoteleras”.

Cleanity ha dado un paso más allá en su apuesta por la innovación continua con la creación de unas soluciones destinadas a la neutralización de malos olores, que presentó en #techY hotel, la recreación del hotel del futuro, que el ITH instaló en el espacio FiturtechY, en FITUR.

“Desde Cleanity aplicamos la tecnología para la neutralización de olores. El departamento de I+D de Cleanity ha creado una serie de moléculas que se unen a aquellas responsables de esos malos olores (olor corporal, tabaco, humos etc.), y los neutralizan químicamente, impidiendo que el usuario final los perciba. De este modo los malos olores no se enmascaran ni se atenúan, sino que se eliminan, erradicando cualquier interferencia con la fragancia elegida para ambientar”, explica Mariam Burdeos.



Ahorro energético, Medio Ambiente e Integración de Sistemas

La adaptación de la actividad hotelera a un uso adecuado de la energía y al cuidado del entorno, reduciendo el impacto que produce en el medio ambiente, así como la integración de todos los sistemas, es una realidad en la gestión diaria de cualqui...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Revenue Management llega a ITH con la empresa HotelsDot

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) sumaba el pasado mes de enero a HotelsDot como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras. El objetivo de HotelsDot es ayudar a los alojamientos turísticos a incrementar sus ingresos potenciando la venta directa y definir el mix de distribución que mejor se ajuste a sus necesidades atendiendo a los principios del Revenue Management, a través de canales como la formación y el asesoramiento. Para ello, la empresa ofrece diferentes opciones formativas, además de poner a disposición de los alojamientos un equipo de expertos que le acompañarán durante todo el proceso de implementación de su estrategia.



La Cámara de Comercio presenta una nueva Guía de Marketing Digital para empresas turísticas de la provincia

La concejal de Turismo y Artesanía del Ayuntamiento de Toledo, Rosana Rodríguez, ha participado esta mañana junto a la Directora de Competitividad de la Cámara de Comercio, María Conde y el Director de Competitividad de la Cámara de España, Juliá...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Maroto inaugura el I Encuentro de profesionales del Revenue

Hosteltur. El evento cuenta con la colaboración del ITH, AEDH y HotelsDot. El Instituto de Emprendimiento Avanzado ha organizado el 'I Encuentro de profesionales del Revenue' en Madrid, cuya inauguración correrá a cargo de la ministra de Industria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Maroto inaugura el I Encuentro de profesionales del Revenue

El Instituto de Emprendimiento Avanzado ha organizado el 'I Encuentro de profesionales del Revenue' en Madrid, cuya inauguración correrá a cargo de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. El evento, que cuenta con la colaboraci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate en el I Encuentro Revenue

En el evento que tendrá lugar en la sede del Instituto de Emprendimiento Avanzado el día 14 de marzo a las 19:00 h., participarán empresas como Expedia, Bequest o Aparto-Suites Muralto. El programa está dirigido a todos aquellos profesionales de l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Maroto inaugura el I Encuentro de profesionales del Revenue

El Instituto de Emprendimiento Avanzado ha organizado el 'I Encuentro de profesionales del Revenue' en Madrid, cuya inauguración correrá a cargo de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto . El evento, que cuenta con la colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Este martes se celebra una jornada sobre turismo en la Cámara de Comercio de Toledo

Cerca de 40 profesionales han confirmado su asistencia a la jornada para el sector turístico 'Acciones clave en la estrategia de tu alojamiento', que tendrá lugar este martes, 12 de marzo, en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Toled...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Unos 40 profesionales participarán en una jornada sobre turismo en Toledo

(EUROPA PRESS) - Cerca de 40 profesionales han confirmado su asistencia a la jornada para el sector turístico 'Acciones clave en la estrategia de tu alojamiento', que tendrá lugar el próximo martes, 12 de marzo, en el Vivero de Empresas de la C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Unos 40 profesionales confirman su asistencia a una jornada sobre turismo el martes en la Cámara de Comercio de Toledo

Cerca de 40 profesionales han confirmado su asistencia a la jornada para el sector turístico 'Acciones clave en la estrategia de tu alojamiento', que tendrá lugar el próximo martes, 12 de marzo, en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Cámara organiza en Toledo una jornada sobre turismo con enfoque en el sector de alojamiento

La Cámara de Comercio organiza para el próximo día 12 de marzo una jornada para el sector turístico, bajo el nombre "Acciones clave en la estrategia de tu alojamiento", que tendrá lugar en el Vivero de Empresas de la institución; cerca de 40 profe...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La ministra Reyes Maroto inaugurará el I Encuentro de profesionales del Revenue

El Instituto de Emprendimiento Avanzado organiza el «I Encuentro de profesionales del Revenue» en Madrid. El evento, cuya apertura correrá a cargo de Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, cuenta con la colaboración de HotelsDot,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



textil

Resuinsa, nuevo socio de ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Resuinsa como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovadores aporten un valor añadido a los profesionales del sector *hospitality*. “La alianza con ITH viene a reforzar la apuesta de Resuinsa por el I+D+i. Se trata de un respaldo importante a la hora de continuar con la línea que hemos emprendido en el apartado de la innovación, donde está marcando el paso dentro del sector hotelero, que actualmente se ha lanzado a la conquista del futuro por la vía de la innovación tecnológica. Esa vía lleva en parte nuestra firma”, señala Félix Martí, director general de la multinacional Resuinsa.



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

La Secretaría de Estado de Turismo de España ha impulsado la iniciativa UNETUR, Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad tu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



UNETUR created to bed down Spain's leading position in quality tourism

This project seeks to contribute to maintaining our country's leading position in the field of tourism, through the standardisation and application of diagnostics and manuals of good practices. The initiative was promoted by the State Secretar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Green Fees – Reservas

5/03/19 12:21 PM | por mariajose | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a IZO, The Experience Design Company como nuevo asociado, con la finalidad de incorporar una visión objetiva y experta de la Experiencia de Cliente en el sector turíst...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Porcelanosa, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Grupo Porcelanosa como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la finalidad de ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto. Los más de 45 años de dedicación constante al desarrollo de importantes proyectos, tanto a nivel nacional como internacional, otorga a Porcelanosa una ventaja frente a los competidores. La firma del acuerdo de colaboración fue suscitada por el presidente de Porcelanosa Grupo, y el secretario general del ITH, Ramón Estalella. El objetivo de Porcelanosa es plasmar su amplia experiencia en el sector hotelero.



IZO se asocia a ITH para llevar la innovación al sector turístico

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a IZO, The Experience Design Company, como nuevo asociado con la finalidad de incorporar una visión objetiva y experta de la Experiencia de Cliente en el sector turístico. El objetivo de IZO, como consu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace Unetur, para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Noticias / Gestión 06/03/2019 La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa Unetur (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo impulsa Unetur para reforzar la calidad y competitividad del sector

La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa Unetur, un comité de coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ESPAÑA: Nace Unetur para impulsar la calidad turística en España

La consolidación de España como destino turístico de calidad. Ése es el principal objetivo de Unetur, el nuevo Comité de Coordinación Interinstitucional de estándares y distintivos turísticos de calidad. Una nueva entidad impulsada por la Secretar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La digitalización en el sector hotelero no es una opción, es una necesidad

Vivimos en una era en la que no es posible obviar la necesidad de convivir con la tecnología y entender que quien marca el ritmo es el cliente. Es por esto por lo que desde el Instituto Tecnológico Hotelero creemos necesario tener un mapa visual ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Expertos analizan las tendencias de futuro del sector turístico

Casi 100 empresas y profesionales relacionados con el sector turístico asisten a la Jornada sobre Innovación Turística que se celebra mañana, 6 de marzo a partir de las 9.00 horas, en el Vivero de Empresas de Archena. Esta jornada se enmarca en el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Esta iniciativa pretende ser la referencia nacional en materia de estándares y distintivos turísticos, a través del desarrollo de un modelo integral de calidad y competitividad. La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Izo se asocia al ITH

(EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a IZO, The Experience Design Company, como nuevo asociado, con la finalidad de incorporar una visión experta de la experiencia de cliente en el sector turístico. El objetivo de Iz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 1 Marzo, 2019

El SCB analiza en Benidorm la digitalización para mejorar la experiencia de los delegados

La entidad, que tiene 57 destinos asociados, calcula que el Sector genera 6.000 millones de euros al año en España

El Spain Convention Bureau (SCB) ha celebrado en Benidorm su Encuentro sobre Turismo de Reuniones y la Asamblea General Anual, un encuentro en el que han estado presentes los 57 destinos asociados a la red —tras la incorporación de Jaén— y donde han analizado, entre otros temas, la digitalización para mejorar la experiencia de los asistentes a reuniones, la sostenibilidad y la accesibilidad en el Sector.

El presidente del SCB, Antonio Hidalgo, ha destacado la posición líder de España como destino MICE, según los datos de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), que "obliga a los destinos españoles a una mejora continua de la oferta de infraestructuras y a estar atentos a las innovaciones y a las nuevas tendencias en el mercado". En este sentido, ha destacado, aludiendo a la certificación de Benidorm como Destino Turístico Inteligente (DTI) —tema que ha centrado el programa—, que "es esencial la digitalización del Sector para mejorar la experiencia del profesional que asiste a reuniones, congresos y eventos a nuestras ciudades". Por otro lado, ha destacado que el Sector del Turismo de Reuniones genera al año unos 6.000 millones de euros.

Por su parte, el alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, ha resaltado el trabajo realizado por la ciudad para convertirse en el primer destino en el mundo en recibir la certificación DTI. "Desde que afrontamos este reto, muchos han sido los pasos y el trabajo desarrollado, habiendo experimentado cambios en materia de innovación, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza con el objetivo de responder a los

nuevos retos del turismo, muchos de los cuales son pioneros en las políticas públicas de gestión de destinos", ha explicado Pérez.

Asimismo, el primer edil de la localidad alicantina ha comentado que "Benidorm es en la actualidad uno de los destinos turísticos vacacionales más importantes del Mediterráneo" y que, en los últimos años, ha obtenido "un progresivo incremento de la oferta MICE, gracias a la apuesta del sector turístico de la ciudad,

y el posicionamiento adquirido con la celebración de eventos nacionales e internacionales de gran envergadura".

Programa del encuentro

El encuentro ha tenido lugar durante dos jornadas a finales del pasado mes de febrero. En la primera de las jornadas, tras la inauguración oficial por parte de las autoridades locales, se han desarrollado tres mesas de trabajo. La primera de ellas, 'Destinos

Turísticos Inteligentes: Cómo influyen las tecnologías en la experiencia de un turista de reuniones', ha contado con la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao; el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo de Albornoz; y el presidente del SCB y alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo.

La segunda mesa ha tratado sobre 'Tecnologías aplicadas a la experiencia del turista de reu-

niones', con la participación del socio director de Tech Friendly, Sergio Serna; el socio fundador de ReiniziaT y ObservaTur, Marcos Franco; y el director de Inteligencia Turística de la Comunidad Valenciana, Mario Villar. La tercera se ha centrado en 'La sostenibilidad y el Turismo de Reuniones', de la mano de la jefa de Turismo del Ayuntamiento de Vitoria, Delia García; el CEO de Casual Hoteles, Juan Carlos San Juan; y el director comercial de Exploramás, Fabio Lomeña.

Durante la segunda jornada se han celebrado dos mesas de trabajo y, tras ellas, la asamblea anual de la asociación, donde se ha aprobado la incorporación de la ciudad de Jaén a la red. La primera de las mesas ha analizado 'La importancia de la gobernanza en los destinos de Turismo de Reuniones', en la que han intervenido el concejal de Turismo de San Sebastián, Ernesto Gasco; la alcaldesa de Gandía, Diana Morant; y el presidente de Segittur, Enrique Martínez. Por su parte, la segunda y última mesa del día ha sido sobre 'La accesibilidad y la señalización inteligente en el Turismo de Reuniones', con la participación del presidente de Predit, Francisco Sardon; y el CEO de Sismotur, Augusto Ramos.



Benidorm ha acogido la celebración del Encuentro y Asamblea General del Spain Convention Bureau.



UNETUR trabajará para consolidar España como líder en turismo de calidad

Turismo y ViajesLa Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la creación de UNETUR, el Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos. Su objetivo será desarrollar un modelo integral de calidad y competitiva...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo impulsa Unetur para reforzar la calidad y competitividad del sector

Hosteltur. La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa Unetur, un comité de coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace Unetur para consolidar a España como líder en turismo de calidad

La iniciativa ha sido promovida por la Secretaría de Estado de Turismo, Segittur, ICTE, ITH y UNELa Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa Unetur (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR: la plataforma que quiere consolidar a España como líder en turismo de calidad

La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nuevo guiño del Gobierno de Pedro Sánchez al ICTE

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. El Gobierno de Pedro Sánchez vuelve a demostrar con hechos su compromiso con el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



España en busca de consolidarse como líder en turismo de calidad

La Secretaría de Estado de Turismo de España ha impulsado la creación del Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos (UNETUR), un proyecto con el que se persigue mantener la posición de liderazgo del país en m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo impulsa Unetur para reforzar la calidad y competitividad del sector

La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa Unetur , un comité de coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turístic...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace Unetur para impulsar la calidad turística en España

La consolidación de España como destino turístico de calidad. Ése es el principal objetivo de Unetur, el nuevo Comité de Coordinación Interinstitucional de estándares y distintivos turísticos de calidad. Una nueva entidad impulsada por la Secretar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Esta iniciativa pretende ser la referencia nacional en materia de estándares y distintivos turísticos, a través del desarrollo de un modelo integral de calidad y competitividad. La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (...)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Born UNETUR to consolidate in Spain as a leader in quality tourism.

This initiative aims to be the national reference standards and tourist distinctive, through the development of a comprehensive model of quality and competitiveness La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Impulsada por SETUR junto a SEGITTUR, ICTE, ITH y UNE– La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR, Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, que tiene como objetivo fundamental desa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR, que busca ser la referencia nacional en estándares y distintivos turísticos

Objetivo: consolidar a España líder en turismo de calidad La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), que tiene como objetivo desarrollar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Unetur reforzará el turismo de calidad en España

La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa 'Unetur', que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística en España. Unetur (Comité de coordinación interinstitucional de estándares y d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Nace Unetur para consolidar a España como líder en turismo de calidad

(EUROPA PRESS) - La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), un proyecto con el que se persigue mantener la posición de liderazgo de Es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



4 Marzo, 2019

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a IZO, The Experience Design Company como nuevo asociado, con la finalidad de incorporar una visión objetiva y experta de la Experiencia de Cliente en el sector turístico. El objetivo de IZO, como consul...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Impulsada por SETUR junto a SEGITTUR, ICTE, ITH y UNE La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), que tiene como objetivo desarrollar u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Turismo.- Nace Unetur para consolidar a España como líder en turismo de calidad

MADRID, 4 (EUROPA PRESS) La Secretaría de Estado de Turismo ha impulsado la iniciativa UNETUR (Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos), un proyecto con el que se persigue mantener la posición de liderazg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

Este proyecto persigue contribuir a mantener la posición de liderazgo de nuestro país en materia turística, a través de la estandarización y la aplicación de diagnósticos y manuales de buenas prácticas. La iniciativa ha sido promovida por la Se...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



▶ 1 Marzo, 2019

The Week in tourism

By Andrew Ede

CONTACT
editorial@majorcadailybulletin.es

WITH the election edging closer, the opposition parties are cranking up their critical rhetoric in all directions - tourism being one of them. The Partido Popular is offering what it sees as various sweeteners to the electorate - changes to the application of the tourist tax, adjustments to regulations on holiday rentals and revision of legislation that facilitates hotel development investment.

The headline-grabbers that the PP want and get do need some clarification. The party would not scrap the tourist tax but would bring the May to October rate back down to what it was when the tax was initially introduced. Therefore, for example, the rate for a three-star hotel would be one euro per night and not two. In addition, the PP would eliminate the tax in the November to April low season. The rates are at present fifty per cent of the original summer rates.

The revenue generated in the low season is in any event modest. Eliminating the tax would not therefore make much of a dent on government income; it is almost by the by. Cutting the summer rate is another matter. Government revenue would fall to some 60 million euros, based on the experience in 2017. Lower revenue but still a substantial sum.

If the PP is opposed to the tax, why doesn't it advocate scrapping it completely? It doesn't be-

cause a) it quite likes the idea of a decent additional revenue stream and b) it knows that the tax has popular support in the Balearics. Its policy is thus have cake and eat it and is somewhat hypocritical.

On holiday rentals, the PP has indicated that it would revise regulations but its statements have been vague. The party's leader, Biel Company, has mainly confined himself to the zoning principles and has, for example, said that the PP would allow holiday rentals in rural areas where the legislation has barred them. The party's candidate for Palma mayor, Mateo Isern, has referred to the "complicated" situation with housing in the city. While critical of the ban on apartment holiday rentals, he has not stated overtly that he would overturn this.

With rentals, the PP knows that it has to tread a fine line. As with the tourist tax, the government does have a good deal of popular support for its measures. In addition, the party lays itself open to a further charge of hypocrisy.

It refused to introduce more liberal and clearly defined regulations when in government and the 2012 tourism law was approved. The PP could have grasped the nettle back then, it should have done, but it did not.

As for hotel investment, this came up in parliament on Tuesday. Bel Busquets, who I don't normally defend, was perfectly correct in stating that the government has not stopped invest-



Tourism will be an election issue. PHOTO: BULLETIN FILES

TOURISM AN ELECTION RISK

ment. If a hotel wants to renovate, it can do as has always been the case - apply for planning permission with the relevant town hall.

The accusation that the government has stopped investment is more relevant when it

comes to creating new places or indeed building a new hotel. The government has the say-so, but where new places are concerned, e.g. putting in an additional floor, these were facilitated by that 2012 law; and it had a finite life. The legislation envisaged

one extension to the period, which was granted by this government, and one alone. That extension expired in July 2017. The PP is being disingenuous.

Tourism will be an election issue, but the opposition parties (not just the PP) run a risk if they make it too much of an issue, and that's because of popular support for government measures. The central issue related to tourism, both directly and indirectly because of holiday rentals, will be housing. It is of crucial importance to the electorate.

Noguera's cruise nonsense

MAYOR Antoni Noguera says that his party, Més, will place a limit of no more than three cruise ships per day in Palma. Mayor Noguera is talking electioneering nonsense, and he almost certainly knows that he is.

His administration may have established good relations with the Balearic Ports Authority over the remodelling of the Paseo Marítimo, but the authority will bend to town hall whim only so far. It is the authority which determines cruise ship traffic, not the town hall and not the regional government.

It may have escaped the mayor's attention that the cruise ship industry is itself becoming acutely aware of the problem of port overcrowding. Operators aren't daft. They know there are issues. But while they might look to smooth schedules, they also appreciate just how successful they are.

There is talk in Majorca and Spain about the change in the tourism cycle. This doesn't just refer to the drift of holidaymakers back to other Mediterranean desti-

nations, it also includes the type of holiday. Cruise tourism has grown spectacularly and is destined to continue its spectacular rise.

In the UK, for example, Abta has pointed to the increase in the interest in having a cruise holiday, and this is no longer confined to traditional market groups. Over half the 18 to 24-year-old segment, says Abta, is now interested. In order to tap into this demand, the cruise operators are providing themes and itineraries.

If any more evidence were needed of the growth in cruise tourism, then Royal Caribbean has provided it by confirming that the sixth in its giant Oasis class has been ordered and has a delivery date of October 2023. The fifth is scheduled to come into operation in spring 2021. Both these new ships will be bigger than *Symphony of the Seas*.

Mayor Noguera, if he's aware of these developments, will be alarmed. He can say what he likes in an attempt to grab votes, but he can't stop the cruise momentum.



Symphony of the Seas.
PHOTO: BULLETIN FILES



● The headline-grabbers that the PP want and get do need some clarification. **The party would not scrap the tourist tax but would bring the May to October rate back down** to what it was when the tax was initially introduced.

February weather brings season worries

WOULDND'T you just know it? Record temperatures for February in the UK have raised an alarm about bookings for the summer. Does the warm February mean another hot northern European summer and the

prospect of British holidaymakers deciding to stay at home?

In more general terms, the alarm is that the warm February, which has also of course been evident in Majorca, is indicative of climate change trend that will result in Mediterranean summers being too hot. The flip side is that things would genuinely become 'better in winter'



People make the most of the sun and warm weather as they sit on Clapham Common in London. PHOTO: REUTERS/DYLAN MARTINEZ

Airbnb loses its appeal against fine

THE Balearic High Court has rejected Airbnb's appeal against the 300,000 euros fine levied by the Balearic government for having continued to advertise unlicensed holiday rentals. Airbnb had wanted a suspension of the fine until there is a "firm sentence", which means

that there is no possibility of any further appeal.

There could still be another appeal, but as far as the high court is concerned, a suspension could cause damage to the general interest, while the court doesn't consider that the fine would cause any damage to Airbnb. The amount of the fine will be "easily compensable", i.e. there will not be a problem with being able to pay it.





El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate por el ITH

La iniciativa surge de la necesidad de estar continuamente informados de los cambios que se suceden en el Sector Hotelero El programa está dirigido a todos aquellos profesionales de la hotelería cuya actividad diaria se centra en la gestión de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate por el ITH

El Instituto de Emprendimiento Avanzado con el patrocinio de HotelsDot, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Asociación Española de Directores de Hotel (Aedh) organizan en Madrid el I Encuentro de Profesionales del Revenue. El evento, que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**