



# REVISTA DE PRENSA

06/05/2019

# Índice

La FEHM y el ITH han celebrado la jornada @ MALLORCADIARIO.COM - 30/04/2019	6
@Cleanity_es Cleanity lanza la gama Cleanity Essence que permitirá crear fragancias corporativas @ INTEREMPRESAS - 30/04/2019	7
TechYhotel Project promocionará la transformación digital en los hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 30/04/2019	8
'Techyhotel project', un proyecto de transformación digital hotelera @ EUROPA PRESS - 29/04/2019	9
Cleanity lanza la gama Cleanity Essence que permitirá crear fragancias corporativas @ REVISTALIMPIEZAS.ES - 29/04/2019	10
Valencia&Business @ VALENCIABUSINESS.ES - 26/04/2019	11
Vuelve TecnoHotel Forum Mab Hostelero Hrc Internacional - 01/04/2019	12
Turismo. Un clic para decidir dónde, cuándo y cómo viajar El País Extra - 26/04/2019	14
ITH abre un nuevo grupo de compra agregada de energía para hoteles @ PREFIERES.ES - 25/04/2019	15
Nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles @ CIC CONSTRUCCIÓN - 25/04/2019	16
Cleanity lanza la gama Cleanity Essence que permitirá crear fragancias corporativas @ GONDOLADIGITAL.COM - 25/04/2019	17
Una oficina de Ashotel impulsará la digitalización de empresas turísticas @ EL DIA - 25/04/2019	18
TecnoHotel Forum 2019 Restauración News - 01/04/2019	19
Una oficina de Ashotel impulsará la digitalización de empresas turísticas El Día - 25/04/2019	20
Conocimientos y más conocimientos, así es TecnoHotel Forum 2019 @ TECNOHOTELNEWS.COM - 25/04/2019	21
Ashotel asesorará a pymes turísticas para avanzar en sus estrategias de digitalización @ SMARTTRAVEL.NEWS - 25/04/2019	22
Valencia&Business @ VALENCIABUSINESS.ES - 25/04/2019	23
Publicado en @ SMARTTRAVEL.NEWS - 25/04/2019	24

El ITH presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles @ Nexotur.com - 25/04/2019	25
Las pymes turísticas canarias afrontarán sus retos digitales con Ashotel @ HOSTELTUR - 24/04/2019	26
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ SOCIALRRHH.COM - 24/04/2019	27
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ SOCIALRRHH.COM - 23/04/2019	28
La tendencia del precio de la electricidad es alcista, ahorra hasta un 15% a través de la compra agregada de ITH @ BE ENERGY - 23/04/2019	29
Green Fees – Reservas @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 23/04/2019	30
23 Abril, 2019 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 23/04/2019	31
El ITH presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles @ EUROPA PRESS - 23/04/2019	32
EN EL HOTEL DEL FUTURO LA APUESTA ES LA TECNOLOGÍA INCLUSIVA Hosteltur Proveedores - 01/04/2019	33
Resuinsa, nuevo socio del ITH Hosteltur Proveedores - 01/04/2019	35
Nueva herramienta de formación para el sector turístico La Nueva España - 23/04/2019	36
Nueva herramienta de formación para el sector turístico @ LA NUEVA ESPAÑA DIGITAL - 23/04/2019	37
Mindful travel, veganismo, entrenador personal, soft skills... @ HOSTELTUR - 20/04/2019	38
Un nuevo informe identifica qué tecnología buscan los clientes de hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 20/04/2019	39
Thinktur celebra una nueva reunión del Club de Tendencias en Sostenibilidad y Eficiencia Energética @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/04/2019	40
Tecnologías de inversión prioritaria para los hoteleros @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 16/04/2019	41
Tecnologías de inversión prioritaria para los hoteleros @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 16/04/2019	42
Tras los bancos y la Administración el sector hotelero es el más ciberatacado según ONESEQ, de ALHAMBRA EIDOS SIC - 01/04/2019	43
HotelsDot e ITH lanzan un curso de formación 'online'	44

@ Nexotur.com - 12/04/2019	
Las ocho grandes ciudades de España de sol y playa piden más inversiones @ LA VANGUARDIA - 11/04/2019	45
Turismo y bicicleta, de la mano @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 11/04/2019	46
Los ocho principales municipios turísticos de sol y playa del Estado harán de lobby para pedir más inversiones @ DIARIMES.COM - 11/04/2019	47
Nueva oferta de formación online para revenues de la mano de ITH y Hotelsdot @ SMARTTRAVEL.NEWS - 11/04/2019	48
El sector hotelero cree tener un alto grado de digitalización que es irreal @ HOSTELTUR - 10/04/2019	49
La venta directa, en el punto de mira del congreso de Tecohotel Forum @ CAMPINGPROFESIONAL.COM - 10/04/2019	50
HITEC, la mayor conferencia y exhibición mundial de tecnologías hoteleras, en Mallorca por primera vez @ COPE - 10/04/2019	51
¿Cómo continuar en la vanguardia del turismo? La clave está en la innovación @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/04/2019	52
HotelsDot e ITH lanzan un curso de formación de Revenue Management @ EUROPA PRESS - 10/04/2019	53
HotelsDot E ITH lanzan un curso de formación online en Revenue Management @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/04/2019	54
Debates y talleres prácticos para el congreso de TecnoHotel Forum 2019 Tecnohotel - 01/04/2019	55
¿Cómo continuar en la vanguardia del turismo? La clave está en la innovación CEHAT - 01/04/2019	57
José Luis Alonso Martínez Conseguir el equilibrio entre ahorro energético y respeto al medio ambiente CEHAT - 01/04/2019	58
Vuelven las Jornadas ITH de Seguridad Digital para prevenir los ciberataques en hoteles CEHAT - 01/04/2019	59
Arranca en Gran Canaria el III Ciclo de las Jornadas ITH de Rehabilitación Hotelera CEHAT - 01/04/2019	60
David Gallego Clavero @ TECNICAINDUSTRIAL.ES/TIFRONTAL/HOME.ASPX - 06/04/2019	61
Aurelio Vázquez deja Iberostar tras más de 20 años @ EL MUNDO - 06/04/2019	62
Aurelio Vázquez deja Iberostar tras más de 20 años El Mundo el Día de Baleares - 06/04/2019	63

Aurelio Vázquez deja el Grupo Iberostar después de más de dos décadas @ ELESANOL.COM - 05/04/2019	64
Economía/Empresas.- Aurelio Vázquez deja el Grupo Iberostar después de más de 20 años @ BOLSAMANIA - 05/04/2019	65
Aurelio Vázquez deja Iberostar @ EXPANSIÓN - 05/04/2019	66
Aurelio Vázquez deja el Grupo Iberostar @ EUROPA PRESS - 05/04/2019	67
Las consecuencias del Brexit duro» La Razón - 05/04/2019	68
'MICE y BT son de vital importancia en Ilunion Hotels' Conexo - 01/04/2019	69
Seis aspectos tecnológicos que demanda el viajero 4.0 @ TECNOHOTELNEWS.COM - 04/04/2019	70
Turismo y nuevas tecnologías aplicadas a la ciudad de Sevilla @ CONTROL PUBLICIDAD - 02/04/2019	71
Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) @ CYBERSECURITYNEWS.ES - 02/04/2019	72
El turismo confía su futuro al desarrollo tecnológico @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 01/04/2019	73
Presentados los resultados del estudio “Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero” @ SMART-LIGHTING.ES - 01/04/2019	74



## La FEHM y el ITH han celebrado la jornada

La FEHM ha celebrado esta martes por la mañana en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), IBM, Cerium, Altrán, Uponor y Banco Sabadell, la jornada Techyhotel Project: La Transformación digital en los hoteles, en el transcurso de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## @Cleanity\_es Cleanity lanza la gama Cleanity Essence que permitirá crear fragancias corporativas

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial y soluciones a medida para la Industria Alimentaria y el sector Hotelero, ha dado un paso más allá en su apuesta por la innovación continua, y se ha abierto camino en el ámbito del branding olf...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## TechYhotel Project promocionará la transformación digital en los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero presenta hoyen el Hotel Bonanza Playa de Palma de Mallorca el estudio Techyhotel Project .

Este proyecto pretende conocer en profundidad el nivel de implantación que tiene la tecnología en ámbitos d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 'Techyhotel project', un proyecto de transformación digital hotelera

MADRID, 29 Abr. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presentará mañana en Mallorca el 'TechYhotel Project', un proyecto de investigación que tiene como objetivo conocer en profundidad el grado de implantación de tecnología en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Cleanity lanza la gama Cleanity Essence que permitirá crear fragancias corporativas

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial y soluciones a medida para la Industria Alimentaria y el sector Hotelero, ha dado un paso más allá en su apuesta por la innovación continua, y se ha abierto camino en el ámbito del branding olf...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Valencia&Business

Nuevas fórmulas de marketing han marcado el calendario promocional 2011 del destino Comunitat Valenciana Es noticia La Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte cerró el 2011 con un total de 146 acciones promocionales, muchas de ellas innovadoras,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



28 Y 29 DE MAYO EN EL CCIB DE BARCELONA

# Vuelve TecnoHotel Forum

En la presente edición, el objetivo es diseñar un congreso muy práctico, donde los hoteleros puedan preguntar dudas y debatir para, entre todos, conseguir reforzar conocimientos y estrategias que se puedan implantar en todo tipo de alojamientos.

Desde el momento en que se empezó a gestar esta segunda edición de TecnoHotel Forum, había un objetivo claro: bajar los temas a la tierra, que fueran más prácticos que en la primera edición, donde tratamos muchos e interesantes campos, pero de forma más genérica. A tal fin, en la segunda edición de nuestro foro, que se celebra los días 28 y 29 de mayo en el CCIB de Barcelona, habrá mesas redondas, pero también talleres donde los hoteleros podrán exponer sus dudas ante expertos de diferentes ámbitos.

El CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona) abre sus puertas a las 9:30 horas del 28 de mayo a TecnoHotel Forum, así como a la plataforma de negocio que conforma con Security Forum y Contact Forum, dos eventos organizados también por Peldaño y con los que se pretenden impulsar sinergias con los sectores de seguridad y contact center.

La primera mesa debate comienza a las 10:30 horas. En ella, se analizará junto a profesionales de cadenas como Room Mate y Concept Hotel Group, así como con expertos

de empresas punteras como Les Roches, Noray y Mirai las herramientas y estrategias que pueden llevar los hoteles a cabo para mejorar la experiencia de cliente.

A medida que avanza la tecnología, el huésped exige un mejor servicio, más tecnológico, sin fricciones, pero también más humano. Son las características que mejor identifican a los viajeros más jóvenes, esos que conforman la generación Millennial y la Generación Z. Para llegar a estos nuevos clientes, conseguir estrechar lazos con ellos y hacerlos sentir tan cómodos como en casa, existen diferentes estrategias y herramientas que lo posibilitan.

## ÁLEX ROVIRA, PONENCIA INAUGURAL

Tras esta mesa redonda, en la sala principal del evento tendrá lugar la ponencia inaugural, que corre a cargo de Álex Rovira, escritor, economista, conferenciante y reconocido internacionalmente como impulsor del Self Management y uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo.

A partir de las 13:00 horas, se vuelve a la sala congresual de TecnoHotel Forum para escuchar a Santiago García, director de Social Media de Meliá. La rápida transformación digital del sector hotelero ha llevado a esta cadena a perseguir un nuevo objetivo: lograr que su presencia online se traduzca en un mayor reconocimiento de sus distintas marcas, creando verdaderos ecosistemas sociales con una mejor relación con el cliente.

Tras el éxito del año pasado, Álex Rovira pronunciará la ponencia inaugural de TH Forum aportando ideas que contribuyan al desarrollo integral de las personas en el ámbito profesional y personal. Rovira es un reconocido experto en procesos de cambio cultural y creación de Culturas de Talento en las organizaciones.





Ya por la tarde, continuarán los talleres prácticos de la mano de Rafael de Jorge, experto en Marketing y Social Media en el sector travel. ¿Cómo debe un hotel independiente enfocar su estrategia de marketing? ¿Qué no puede faltar, de qué puede prescindir? ¿Es más importante el SEO o la presencia en redes? ¿Por dónde enfocar toda esa estrategia? A estas y muchas otras dudas dará respuesta Rafael de Jorge en uno de los talleres más prácticos de esta edición.

#### **SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA HOTELERA**

Para cerrar la primera jornada, tendrá lugar otra mesa redonda donde se abordará el tema de la sostenibilidad y gestión energética, pero también de las nuevas prácticas que están poniendo en marcha los hoteles, tanto por ética y respeto al medio ambiente como por el empuje que hacen a tal fin los propios huéspedes. Con la presencia de empresas como Eisisoft y de expertos de la talla de Coralía Pino, jefa del área de eficiencia energética y sostenibilidad del ITH; o Rebeca Ávila, de Accor, se tratarán todos esos temas, gracias a la moderación de un experto en

el área como Rodrigo Martínez, conductor, a su vez, de todo el congreso.

El 29 de mayo, desde las 10:30 horas, y durante toda la mañana, tendrán lugar talleres-ponencia de distribución hotelera y ciberseguridad, con la presencia de empresas como GNA Hotel Solutions y Alai Secure.

Asimismo, se informará a los asistentes sobre las medidas que toma esta cadena para evitar posibles hackeos. ¿Cómo hacemos para proteger a nuestro hotel de este tipo de ataques?

Por último, el congreso se cerrará con una mesa de Revenue Management. Moderada por alguien tan versado en la materia como Chema Herrero, contará, entre otros profesionales, con Amaya Lacambra, revenue manager de Vincci Hotels, así como con expertos en gestión de ingresos de openROOM y Paraty Tech. Además, para complementar esta mesa, a las 16:00 horas, tendrá lugar en el expert panel de TecnoHotel Forum un taller de Jaime Chicheri sobre Revenue Management, para explicar todas las tendencias de una profesión que cambia muy rápido. ●

LA ASISTENCIA A TODO EL  
EVENTO ES GRATUITA. SOLO  
HAY QUE SOLICITAR LA  
ENTRADA  
EN [TECNOHOTELFORUM.COM](http://TECNOHOTELFORUM.COM)



# 6

## Turismo

### Un clic para decidir dónde, cuándo y cómo viajar

Por **Inma Moscardó**

**E**n los últimos años, pocos sectores se han retroalimentado tanto como turismo y tecnología. “La digitalización ya no es una opción, sino una necesidad para sobrevivir”, sentencia Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

“Hay que tener en cuenta que lo más comprado por Internet en todo el mundo son los viajes y productos turísticos. Solo en España, alrededor del 70% de las compras en la Red tienen que ver con ambos”, añade Domínguez. El turismo supuso en 2018 un 11,8% del PIB, con un incre-

mento del 2% respecto a 2017. “Estos datos son un indicador de la apuesta que se está haciendo en un sector con la innovación en constante evolución”, concluye.

Quien más, quien menos, ha utilizado los *chatbots* -robots virtuales- que ayudan a mejorar la experiencia de cliente, y aunque todavía tienen detractores, van a introducirse de forma masiva. Y lo mismo ocurre con asistentes virtuales como Alexa o Google Home, que cuentan con aplicaciones para hoteles.

Como en otros sectores, el consumidor, en este caso el viajero, suele marcar pautas. “El 70% de las reservas de hotel se hacen *online*. El 67% de los viajes realizados se inspiraron digitalmente, el 75% de la información sobre viajes se realizó en busca-

dores *online* y más del 50% de esos rastreos se hacen desde dispositivos móviles”, según datos de Google sobre el comportamiento del viajero español. Y revelan dos conclusiones: las redes sociales y los buscadores *online* se han convertido en las principales fuentes de inspiración e investigación de destinos.

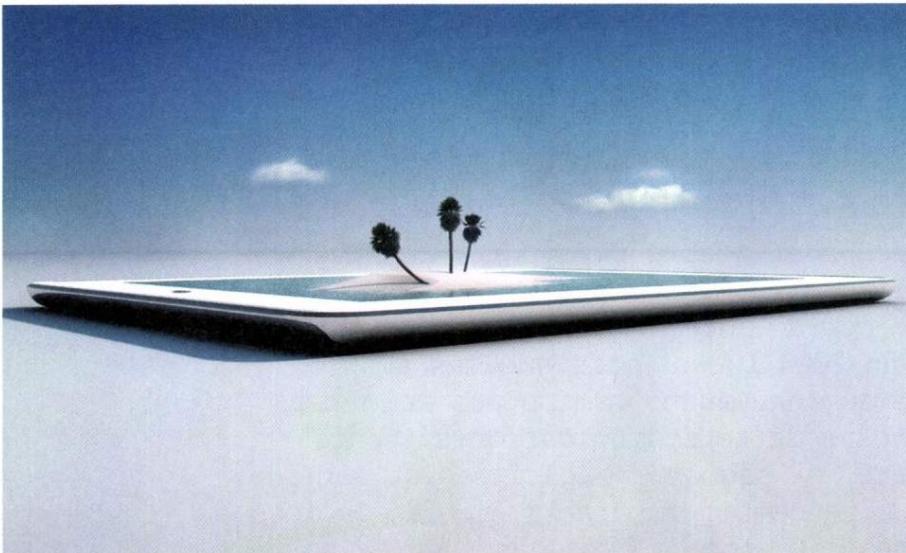
Los viajeros quieren inmediatez y personalización. “Quienes capitanean estas tecnologías ponen el foco en cómo mejorar la experiencia de viaje en cada fase”, explica Cristiana Oliveira, experta en turismo y rectora de la Universidad Europea en Canarias. “Es decir, desde la planificación, la estancia y el *feedback* a su regreso de las vacaciones”.

Una ventaja de esta industria, apunta Oliveira, es que es muy transversal, lo que permite más avances tecnológicos y optimizar recursos. “Su propia resiliencia le da esa ventaja de percibir los cambios en el mercado e incorporarlos en las dinámicas empresariales más rápido que en otros sectores”, comenta.

Un estudio de ITH sobre el grado de transformación digital en el sector hotelero (Techyhotel Project) contrasta la percepción del hotelero con la realidad. “El 72,6% de los hoteles perciben que su nivel de implementación de tecnología es alto o muy alto, cuando la realidad es que solo un 35,7% alcanza realmente este nivel”, explica Domínguez. Hay también “un cambio en la mentalidad de las empresas tecnológicas que han enfocado sus servicios como *partners* de los hoteles con modelos de negocio basados en el éxito”.

El turismo encara dos desafíos: utilizar de forma más eficiente herramientas de *big data*, cada día es más necesario para conocer al cliente, sus necesidades, gustos y expectativas, y la ciberseguridad: uno de los inconvenientes de la tecnología es la exposición de los datos de privacidad, concluyen los expertos.

**Siete de cada diez reservas de hotel se hacen 'online'. Y el viajero cada vez se informa más en Internet.**





## ITH abre un nuevo grupo de compra agregada de energía para hoteles

Con el modelo de compra agregada de energía del Instituto Tecnológico Hotelero ( ITH ), estos establecimientos podrían obtener ahorros superiores al 15% en sus facturas energéticas. Así lo indica esta entidad, que anuncia la apertura de un nuevo g...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles

ITH asegura que este nuevo modelo puede llegar a generar ahorros potenciales en las facturas energéticas de los hoteles superiores al 15%.// FOTO: ITH reducción inmediata de costes y una optimización en los procesos de gestión y seguimiento, gener...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Cleanity lanza la gama Cleanity Essence que permitirá crear fragancias corporativas

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial y soluciones a medida para la Industria Alimentaria y el sector Hotelero, ha dado un paso más allá en su apuesta por la innovación continua, y se ha abierto camino en el ámbito del branding olf...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Una oficina de Ashotel impulsará la digitalización de empresas turísticas

La patronal hotelera presenta este espacio desde el que se buscará que las pymes del sector incorporen las nuevas tecnologías. Los viajeros cada vez demandan más este tipo de servicios. La incorporación de las nuevas tecnologías en el sector turíst...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



**RN** 30 DÍAS

# TecnoHotel Forum 2019

## TODO A PUNTO PARA LA SEGUNDA EDICIÓN

RN

LA CITA SERÁ LOS DÍAS 28 Y 29 DE MAYO EN EL CCIB DE BARCELONA. SERÁ ENTONCES CUANDO TENGA LUGAR LA SEGUNDA EDICIÓN DE TECNOHOTEL FORUM, DE LA REVISTA TECNOHOTEL, ENGLOBALADO DENTRO DE LA PLATAFORMA DE NEGOCIO QUE CONFORMA CON SECURITY FORUM Y CONTACT FORUM, DOS EVENTOS ORGANIZADOS TAMBIÉN POR PELDAÑO Y CON LOS QUE SE PRETENDEN IMPULSAR SINERGIAS CON LOS SECTORES DE SEGURIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE.



**E**n la presente edición, el objetivo es diseñar un congreso muy práctico, con la presencia de cadenas referentes como Meliá, Room Mate o Vincci Hotels y de expertos de las empresas más punteras del sector, el aprendizaje está asegurado. Y con entrada libre.

Desde el momento en que se empezó a gestar esta segunda edición de TecnoHotel Forum, había un objetivo claro: bajar los temas a la tierra, que fueran más prácticos que en la primera edición, donde se trataron muchos e interesantes campos, pero de forma más genérica. A tal fin, habrá mesas redondas y también talleres donde los hoteleros podrán exponer sus dudas ante expertos de diferentes ámbitos.

### Implementando conocimientos

Así, en la primera mesa debate se analizará junto a profesionales de cadenas como Room Mate y Concept Hotel Group, así como con expertos de empresas tan punteras como Les Roches, Noray y Mirai, las herramientas y estrategias que pueden llevar los hoteles a cabo para **mejorar la experiencia de cliente**. Tras esta mesa redonda, en la sala principal del evento tendrá lugar la ponencia inaugural, que corre a cargo de Álex Rovira, escritor, economista, conferenciante y reconocido internacionalmente como impulsor

del Self Management y uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo.

A partir de las 13:00 horas, se regresa a la sala congresual de TecnoHotel Forum para escuchar a Santiago García, director de Social Media de Meliá, mientras que ya por la tarde, continuarán los talleres prácticos de la mano de Rafael de Jorge, experto en **Marketing y Social Media** en el sector travel. ¿Cómo debe un hotel independiente enfocar su estrategia de marketing? ¿Qué no puede faltar, de qué puede prescindir? ¿Es más importante el SEO o la presencia en redes? ¿Por dónde enfocar toda esa estrategia? A estas y muchas otras dudas dará respuesta Rafael de Jorge en uno de los talleres más prácticos de esta edición.

**ESTE AÑO, EL OBJETIVO ES  
DISEÑAR UN CONGRESO MUY  
PRÁCTICO**

Para cerrar la primera jornada, tendrá lugar otra mesa redonda donde se abordará el tema de la **sostenibilidad y gestión energética**, pero también de las nuevas prácticas que están poniendo en marcha los hoteles, tanto por ética y respeto al medio ambiente como por el empuje que hacen a tal fin los propios huéspedes. Con la presencia de empresas

como Eisisoft y de expertos de la talla de Coralía Pino, jefa del área de eficiencia energética y sostenibilidad del ITH; o Rebeca Ávila, de Accor, abordaremos todos esos temas, gracias a la moderación de todo un experto en el área como Rodrigo Martínez, conductor, a su vez, de todo el congreso.

El 29 de mayo, desde las 10:30 horas, y durante toda la mañana, tendrán lugar talleres-ponencia de **distribución hotelera y ciberseguridad**, con la presencia de empresas como GNA Hotel Solutions y Alai Secure. Asimismo, se informará a los asistentes sobre las medidas que toma esta cadena para evitar posibles hackeos. ¿Cómo hacemos para proteger a nuestro hotel de este tipo de ataques?

### Revenue para cerrar

Por último, cerraremos el congreso con una mesa de **Revenue Management**. Moderada por un experto en la materia como Chema Herrero, contará, entre otros profesionales, con Amaya Lacambra, revenue manager de Vincci Hotels, así como con expertos en gestión de ingresos de openROOM y Paraty Tech. Además, para complementar esta mesa, a las 16:00 horas, tendrá lugar en el expert panel de TecnoHotel Forum un taller de Jaime Chicheri sobre Revenue Management, para explicar todas las tendencias de una profesión que cambia muy rápido. ■



# Una oficina de Ashotel impulsará la digitalización de empresas turísticas

●●● La patronal hotelera presenta este espacio desde el que se buscará que las pymes del sector incorporen las nuevas tecnologías ●●● Los viajeros cada vez demandan más este tipo de servicios.

Dalia Guerra, Adeje

La incorporación de las nuevas tecnologías en el sector turístico es un aspecto cada vez más demandando por los viajeros que se alojan o reservan sus vacaciones en las Islas. Por este motivo, la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel) impulsará a través de la nueva Oficina de Transformación Digital (OTD) que pequeñas y medianas empresas turísticas incorporen este tipo de herramientas, para mejorar el servicio que prestan a sus clientes.

La iniciativa fue presentada ayer en la Factoría de Innovación Turística de Canarias (FIT Canarias), donde se encuentra la sede de la oficina. Se trata de un proyecto impulsado por Red.es, empresa pública para el fomento de la economía digital, que depende del Ministerio de Economía y Empresas, al que concurrió Ashotel respaldada por las otras tres patronales hoteleras canarias (FEHT, Asolan y Asofuer) y que recibió el apoyo de los organizadores.

En un mundo en el que cada vez los clientes reclaman más soluciones digitales para mejorar su experiencia durante las vacaciones, es necesario que las empresas comiencen a incorporarlos. Así lo afirmó el director del Instituto Tecnológico Hotelero, Álvaro Carrillo, quien en el marco de las jornadas de presentación de esta oficina detalló los resultados de



Un momento de la presentación de la nueva Oficina de Transformación Digital. / ANDRÉS GUTIÉRREZ

## La herramienta digital más solicitada por los visitantes es la conexión wifi

un estudio sobre la percepción del cliente y el uso de la tecnología 4.0 en el sector hotelero.

De esta manera, señaló que uno de cada tres clientes considera que la tecnología ofrecida por los alojamientos es un aspecto decisivo a la hora de elegir el lugar donde hospedarse y que incluso un

44% de ellos estaría dispuesto a pagar un precio más elevado si el alojamiento incorpora servicios digitales que cumplan sus expectativas.

Carrillo explicó que las empresas no deben incorporar herramientas tecnológicas de manera aleatoria, sin asegurarse primero qué tipo de aplicaciones solicitan sus clientes.

Este informe indica que el servicio más demandados por los turistas es la wifi, que “no solo debe estar disponible, sino ser gratuita y funcionar bien”. Carrillo destacó que quienes se hospedan en hoteles quieren comparadores

de reservas, además de aplicaciones que permitan gestionarlas de manera fácil e intuitiva. Carrillo también aconsejó a las empresas hoteleras que traten de mejorar sobre todo el proceso de *check in* y *check out*, y que les den todas las facilidades a sus clientes.

Este informe concluye que es necesario que las empresas cuiden mucho su imagen *online* y que traten de personalizar la expe-

## Mejorar el proceso de 'check out' y la gestión de reservas, entre los retos de las pymes canarias

riencia de sus clientes en el establecimiento ofreciéndoles, en la medida de sus posibilidades, alternativas adaptadas a sus necesidades personales.

En la presentación de este proyecto también estuvo presente el presidente de Ashotel, Jorge Marichal, el consejero delegado de Turismo de Tenerife, Vicente Dorta; y la concejal de Turismo del Ayuntamiento de Adeje, Ermitas Moreira.

El presidente de la patronal manifestó que con este proyecto se busca “ser punta de lanza en el sector” en el ámbito de la transformación digital, un aspecto que cada vez más tienen que incorporar las empresas del sector.

Por su parte, Vicente Dorta valoró la iniciativa y aseguró que permitirá que Tenerife “no solo sea líder como ya es por sus instalaciones y servicios, sino también por su digitalización”. Mientras que la concejal de Turismo de Adeje manifestó que “hay que seguir contando con el sector empresarial, para desarrollar ese concepto de destino inteligente para la Isla”.

### LAS CIFRAS

**74%**

de los turistas considera la wifi como un servicio esencial que deben ofrecer los alojamientos en los que se hospeda.

**44%**

de los clientes estaría dispuesto a pagar un precio más elevado por un hotel si el alojamiento ofreciera herramientas tecnológicas.



## Conocimientos y más conocimientos, así es TecnoHotel Forum 2019

Desde el momento en que se empezó a gestar esta segunda edición de TecnoHotel Forum, había un objetivo claro: bajar los temas a la tierra, que fueran más prácticos que en la primera edición, donde tratamos muchos e interesantes campos, pero de fo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Ashotel asesorará a pymes turísticas para avanzar en sus estrategias de digitalización

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, asesorará durante un año a decenas de pymes turísticas de Canarias en su estrategia de digitalización, después de que ganara el pasado octubre el concurs...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Valencia&Business

El IVEX facilita que 24 empresas de la Comunitat se reúnan con ITH, el mayor importador y distribuidor del sector turístico de Cuba Es noticia Un total de 24 empresas de la Comunitat Valenciana están presentando su oferta de producto a los respons...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Publicado en

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, asesorará durante un año a decenas de pymes turísticas de Canarias en su estrategia de digitalización, después de que ganara el pasado octubre el concurs...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## El ITH presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles. Se abre el grupo de compra para conseguir una reducción inmediata de costes y una optimización en sus procesos de gestión y seguimiento, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



## Las pymes turísticas canarias afrontarán sus retos digitales con Ashotel

Ashotel (Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro) asesorará durante un año a decenas de pymes turísticas de Canarias en su estrategia de digitalización , tras ganar el pasado octubre el concurso como Oficin...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Fundación InterMundial Seguros ha entregado hoy el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo, la Organización Mundial del Turismo y el Instituto Tecnológico Hotelero. Los cuatro ganadores en esta segun...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

La presentación se llevará a cabo mañana dentro del foro de #techYnegocio englobado en FituretechY, sección especializada en tecnología e innovación en la industria turística (pabellón 10B de FITUR). IMF Business School y el Instituto Tecnológico ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## La tendencia del precio de la electricidad es alcista, ahorra hasta un 15% a través de la compra agregada de ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles. Se abre el grupo de compra para conseguir una reducción inmediata de costes y una optimización en sus procesos de gestión y seguimiento, ge...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Green Fees – Reservas

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles. Se abre el grupo de compra para conseguir una reducción inmediata de costes y una optimización en sus procesos de gestión y seguimiento, g...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 23 Abril, 2019

Madrid, 23 de abril de 2019. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles. Se abre el grupo de compra para conseguir una reducción inmediata de costes y una optimización en sus proce...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



## El ITH presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles

MADRID, 23 Abr. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha presentado el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles por el cual se consiguen una reducción de costes y una optimización en sus procesos de gestión y s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Abril, 2019



El mercado de las empresas proveedoras con productos para facilitar y mejorar la experiencia hotelera de las personas con algún tipo de discapacidad gana cada vez más fuerza. Eso sí, la tecnología forma parte del ADN de cada una de estas soluciones, siendo Fiturtech una gran plataforma de promoción y comunicación.

# EN EL HOTEL DEL FUTURO LA APUESTA ES LA TECNOLOGÍA INCLUSIVA

"La accesibilidad en los hoteles ya no es solo una obligación en parte de las instalaciones. También se ha interiorizado como parte de responsabilidad social y compromiso", opina **Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del ITH y responsable, además, de #techYhotel, dentro de Fiturtech.** En este sentido, considera que las habitaciones accesibles

ya no son como las de antes, las cuales resultaban "poco acogedoras". Y una de las principales influencias que ha acabado con esa idea hay que buscarla en la tecnología porque "su aportación viene a paliar alguna de las barreras que hasta ahora no permitían ciertas comodidades", añade.

Entre algunos ejemplos destacan que las puertas son más anchas pero son idénticas a las tra-

Eva Castel

[redaccion@proveedoreshosteltur.com](mailto:redaccion@proveedoreshosteltur.com)

dicionales en cuanto a su diseño, con la cerradura posiblemente más baja con el fin de poder acceder desde una silla de ruedas. Incluso, en algunos casos, explica Domínguez, al acercar el smartphone, la puerta está mecanizada y se abre durante el tiempo suficiente para que permita entrar en la habitación con la silla.

## SOLUCIONES TOP

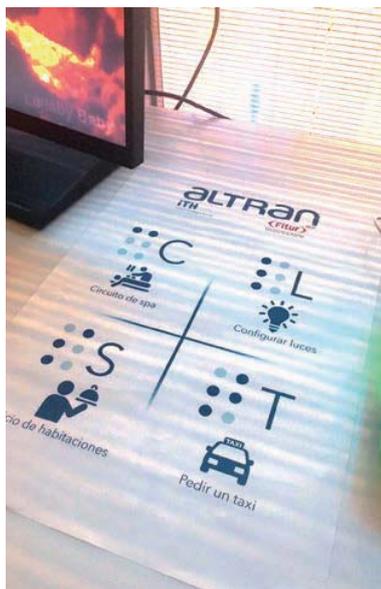
En la pasada edición del Salón FITUR y como viene siendo habitual en las últimas ediciones, se expone Fiturtech, un espacio de casi 2.000 m<sup>2</sup> donde se presenta contenido de innovación y conocimiento en tecnología para hoteles. A modo de showroom, esta exposición llamada el 'Hotel del Futuro' simula, entre otras estancias, una habitación hotelera con baño. Y entre las tecnologías que este año se han mostrado es el asistente de voz conectado con la domótica de la habitación y con el hotel. De manera que el huésped "puede encender y apagar luces, activar la televisión, solicitar reservas de taxis o servicios de hotel, activar la alarma del despertador, etc. solo dando instrucciones de voz", narra Domínguez.

Otra propuesta que se mostró, vinculada a los sensores es que pueda existir un dispositivo en el baño que detecte si una persona se ha caído, "ya que recoge el sonido desde una altura en la que es imposible estar de pie" y automáticamente lance una alerta al personal del hotel que esté más cercano para que acuda sin necesidad de que soliciten ayuda.

Gran parte de estas soluciones



1 Abril, 2019



Las soluciones de Altran se basan en la tecnología háptica.



Según Visualfy, la primera reacción del hotelero cuando les proponen su solución "es decirnos que no tienen constancia de tener clientes sordos".

ya las están utilizando cadenas hoteleras como **Ilunion**, declara el responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del ITH, que "como todo el mundo sabe, es una empresa vinculada directamente con la accesibilidad".

Ya existen empresas, como **Altran** que aportan soluciones a través de la tecnología háptica, es decir, basada en la detección e interacción sensorial a través del tacto. Mostrado también en FiturechY, este dispositivo permite que poniendo la palma de la mano extendida a una altura de unos 10 cm sobre el mismo, el usuario detecta letras en Braille a través de infrarrojos. Y con ello, las personas con discapacidad visual pueden acceder a la reserva de servicios o a instrucciones domóticas.

### ALERTAS LUMINOSAS PARA SORDOS

Si nos centramos en personas sordas o con pérdida auditiva, Visualfy es una start-up dedicada a crear tecnología para empresas

“En el llamado 'hotel del futuro', tecnología, sensibilización y comunicación van de la mano para incluirnos a todos”

comprometidas con la accesibilidad de sus productos y servicios. Tras la comercialización de su primer dispositivo Visualfy Home, han lanzado Visualfy fo Hospitality. Esta solución enfocada a hoteles es una combinación de hardware y herramientas de comunicación que, instalado en las habitaciones que lo precisen, convertirá en alertas luminosas los diferentes avisos sonoros que se producen gracias a su algoritmo de reconocimiento de sonidos. Escuchar la alarma de incendios, el teléfono, saber si llaman a la puerta o que su bebé esté llorando deja de ser una preocupación para el huésped.

**Manel Alcaide, CEO de Visualfy**, explica que en España, a los hoteles que lo instalan "les aporta un valor diferencial, sobre todo con visitantes extranjeros que provienen de países donde la accesibilidad a personas con pérdida auditiva está más extendida". Visualfy, que ha sido reconocida como *Best for the World* por su impacto social por la organización internacional Bcorp, está formada por personas sordas y oyentes entendiendo que "no se puede crear tecnología para la discapacidad sin personas con discapacidad en los equipos". Para Manel Alcaide, el llamado 'hotel del futuro' es aquel en el que las personas con discapacidad "tengan la misma experiencia que una persona oyente, dado que pagan por el servicio igual que los demás". Y añade: "Imaginamos un hotel en el que tecnología, sensibilización y comunicación van de la mano para incluirnos a todos. Donde las ayudas técnicas son usables, bonitas y no estigmatizan".



### **Resuinsa, nuevo socio del ITH**

*El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Resuinsa como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovadores aporte un valor añadido a los profesionales del sector hospitality. Con ello, ofrece a sus clientes 'Resuinsa 4.0', un servicio textil inteligente para determinar la trazabilidad de las prendas.*

[www.resuinsa.com](http://www.resuinsa.com)



## Nueva herramienta de formación para el sector turístico

El Instituto Tecnológico Hotelero ITH Asturias, a través de Otea, ha firmado un acuerdo de colaboración con Sabadell Herrero por el que patrocinará jornadas técnicas dirigidas a los profesionales del sector turístico y hotelero. En la imagen, representantes de ambas entidades tras firmar la colaboración.



LNE



## Nueva herramienta de formación para el sector turístico

LNE El Instituto Tecnológico Hotelero ITH Asturias, a través de Otea, ha firmado un acuerdo de colaboración con Sabadell Herrero por el que patrocinará jornadas técnicas dirigidas a los profesionales del sector turístico y hotelero. En la imagen, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Mindful travel, veganismo, entrenador personal, soft skills...

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. Mindful travel: decálogo de una nueva tendencia de viajes Desarrollar un "turismo transformador", creando destinos y experien...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Un nuevo informe identifica qué tecnología buscan los clientes de hoteles

Hace menos de un mes, el Instituto Tecnológico Hotelero publicó un informe con el que trataba de abordar la tecnología aplicada a los hoteles desde el punto de vista de los clientes. Ahora, un nuevo estudio encargado por la empresa de alojamen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Thinktur celebra una nueva reunión del Club de Tendencias en Sostenibilidad y Eficiencia Energética

El pasado mes de marzo tuvo lugar la reunión anual del Club de Tendencias en Sostenibilidad y Eficiencia Energética de Thinktur donde se dieron cita importantes empresas tecnológicas relacionadas con la energía y la sostenibilidad. A la reunión as...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Tecnologías de inversión prioritaria para los hoteleros

Hosteltur. Blockchain, Smart TV y asistentes virtuales lideran el ranking. El blockchain como ayuda en áreas como la fidelización, detección del fraude, distribución, etc., es sin duda la tecnología que los hoteleros consideran más necesaria y a l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Tecnologías de inversión prioritaria para los hoteleros

El blockchain como ayuda en áreas como la fidelización, detección del fraude, distribución, etc., es sin duda la tecnología que los hoteleros consideran más necesaria y a la que van a destinar una mayor inversión a corto plazo. Así se recoge en e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Tras los bancos y la Administración el sector hotelero es el más ciberatacado según ONESEQ, de ALHAMBRA EIDOS

El área de Ciberseguridad de **Alhambra-Eidos, OneseQ**, en colaboración con el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)** y **Fortinet**, mostraron en el pasado FiturTech, cómo sería un hotel tecnológico y ciberseguro a través de su presentación "Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras turísticas".

Con ella, ha concienciado sobre la necesidad de visibilizar los ciberriesgos existentes en el sector turístico ofreciendo las claves y los pasos para poder disponer de un entorno digital protegido. "Entre los objetivos de los ciberataques contra hoteles solemos encontrar robos de tarjetas de crédito, usurpaciones de datos personales, vulnerabilidades en los servicios *wi-fi* o ataques de los puntos de venta", advirtió el Business Development Manager Cibersecurity de OneseQ, **Sergio García Carranza**. "Después del sector

bancario y la administración pública, el sector hotelero es

el más 'hackeado'. Y, sin embargo, aún no existe la conciencia necesaria respecto a la ciberseguridad en este mercado".



Para disponer de una infraestructura segura, el BDM de OneseQ aconsejó: identificar los riesgos dentro de la organización; proteger los activos más valiosos, a través de una estrategia en ciberseguridad que debiera incluir una ciberpóliza; disponer de un servicio gestionado para detectar posibles ciberataques, frenar su incidencia; o realizar un cómputo forense para conocer el origen y proceder, si es necesario, a acciones judiciales.



## HotelsDot e ITH lanzan un curso de formación 'online'

HotelsDot y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) lanzan un curso de Revenue Management Online dirigido a profesionales del sector turístico y hotelero que quieran implantar y/o perfeccionar la técnica de revenue en sus establecimientos, con el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Las ocho grandes ciudades de España de sol y playa piden más inversiones

Salou encabeza el colectivo del que también forman parte Lloret de Mar, Benidorm o Torremolinos y que quieren actuar como un lobby frente al gobierno Las ocho grandes ciudades que representan principales destinos turísticos de sol y playa de Españ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Turismo y bicicleta, de la mano

No importa el destino: la bicicleta se perfila como una herramienta fundamental para mejorar la experiencia de los viajeros, conocer de una forma más cercana y divertida los destinos y, en general, generar un turismo más sostenible, eficiente y hu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Los ocho principales municipios turísticos de sol y playa del Estado harán de lobby para pedir más inversiones

Denuncian en Salou un agravio en la diferencia entre lo que aportan al PIB y lo que reciben de las administraciones Las ocho principales destinos turísticos de sol y playa del Estado han denunciado este jueves en Salou un agravio respecto de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Nueva oferta de formación online para revenues de la mano de ITH y Hotelsdot

HotelsDot y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) lanzan un curso de Revenue Management Online dirigido a profesionales del sector turístico y hotelero que quieran implantar y/o perfeccionar la técnica de Revenue en sus establecimientos, con el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El sector hotelero cree tener un alto grado de digitalización que es irreal

El 72,6% de los hoteleros españoles piensa que sus establecimientos tienen un alto grado de digitalización y la realidad es que solo el 35,7% alcanza ese nivel, lo que es un indicativo del desconocimiento o falta de conciencia en ese sector de lo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La venta directa, en el punto de mira del congreso de Tecohotel Forum

El 28 y el 29 de mayo tienes una cita en Barcelona: la II edición de TecnoHotel Forum prepara un práctico congreso en el que podrás preguntar dudas y debatir con empresarios del sector hotelero y expertos en turismo sobre las estrategias de presen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## HITEC, la mayor conferencia y exhibición mundial de tecnologías hoteleras, en Mallorca por primera vez

Hablamos con Luis del Olmo, responsable local de HITEC. Entrevista en La Mañana en COPE Más Mallorca, miércoles 10 de abril de 2019. HITEC (Hospitality Industry Technology Exposition and Conference), creada en 1972, es la mayor exposición y conf...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## ¿Cómo continuar en la vanguardia del turismo? La clave está en la innovación

Cehat. La mejora de procesos y la apuesta por la innovación resultan de vital importancia para mantener los actuales niveles de liderazgo de un sector en constante crecimiento. Gracias a soluciones que mejoran la experiencia del cliente, los estab...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## HotelsDot e ITH lanzan un curso de formación de Revenue Management

MADRID, 10 Abr. (EUROPA PRESS) - HotelsDot y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han lanzado un curso de Revenue Management Online para profesionales del sector turístico y hotelero que quieran implantar o perfeccionar al técnica de 'Revenu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## HotelsDot E ITH lanzan un curso de formación online en Revenue Management

HotelsDot y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) lanzan un curso de Revenue Management Online dirigido a profesionales del sector turístico y hotelero que quieran implantar y/o perfeccionar la técnica de Revenue en sus establecimientos, con el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

28 Y 29 DE MAYO EN EL CCIB DE BARCELONA

# Debates y talleres prácticos para el congreso de TecnoHotel Forum 2019

En la presente edición, el objetivo es diseñar un congreso muy práctico, donde los hoteleros puedan preguntar dudas y debatir para, entre todos, conseguir reforzar conocimientos y estrategias que se puedan implantar en todo tipo de alojamientos. Con la presencia de cadenas referentes como Meliá, Room Mate o Vincci Hotels y de expertos de las empresas más punteras del sector, el aprendizaje está asegurado. Y con entrada libre.

David Val Palao

**D**esde el momento en que se empezó a gestar esta segunda edición de TecnoHotel Forum, había un objetivo claro: bajar los temas a la tierra, que fueran más prácticos que en la primera edición, donde tratamos muchos e interesantes campos, pero de forma más genérica. A tal fin, en la segunda edición de nuestro foro, que se celebra los días 28 y 29 de mayo en el CCIB de Barcelona, habrá mesas redondas, pero también talleres donde los hoteleros podrán exponer sus dudas ante expertos de diferentes ámbitos.

El CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona) abre sus puertas a las 9:30 horas del 28 de mayo a TecnoHotel Forum, así como a la plataforma de negocio que conforma con Security Forum y Contact Forum, dos eventos organizados también por Peldaño y con los que se pretenden impulsar sinergias con los sectores de seguridad y contact center.

## EL NUEVO CLIENTE

La primera mesa debate comienza a las 10:30 horas. En ella, analizaremos junto a profesionales de cadenas como Room Mate y Concept Hotel Group, así como con expertos de empresas tan punteras como Les Roches, Noray y Mirai las herramientas y estrategias que pueden llevar los hoteles a cabo para mejorar la experiencia de cliente.

A medida que avanza la tecnología, el huésped exige un mejor servicio, más tecnológico, sin fricciones, pero también más humano. Son las características que mejor identifican a los viajeros más jóvenes, esos que conforman la generación Millennial y la Generación Z. Para llegar a estos nuevos clientes, conseguir estrechar lazos con ellos y hacerlos sentir tan cómodos como en casa, existen diferentes estrategias y herramientas que lo posibilitan. Desde cómo facilitar al máximo la reserva hasta cómo impulsar la ex-

*«El CCIB acoge a TecnoHotel Forum a la par que a Contact Forum y Security Forum. Los tres, conforman una interesante plataforma de negocio»*

periencia en las habitaciones. Sin olvidar la importancia de diseñar hoteles diferentes, instagramables y muy conceptuales.

## ÁLEX ROVIRA, PONENCIA INAUGURAL

Tras esta mesa redonda, en la sala principal del evento tendrá lugar la ponencia inaugural, que corre a cargo de Álex Rovira, escritor, economista, conferenciante y reconocido internacionalmente como impulsor del Self Management y uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo.

## ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA

A partir de las 13:00 horas, volveremos a la sala congresual de TecnoHotel Forum para escuchar a Santiago García, director de Social Media de Meliá. La rápida transformación digital del sector hotelero ha llevado a esta cadena a perseguir un nuevo objetivo: lograr que su presencia online se traduzca en un mayor reconocimiento



► 1 Abril, 2019

Kike Sarasola (arriba), fundador de Room Mate fue uno de los ponentes más destacados de la pasada edición. Alex Rovira (abajo) será el encargado de la ponencia inaugural.



de sus distintas marcas, creando verdaderos ecosistemas sociales con una mejor relación con el cliente. Eso le ha posicionado como la marca mejor valorada de España y una de las más valoradas por los clientes en Europa.

## TALLER DE MARKETING DIGITAL

Ya por la tarde, continuarán los talleres prácticos de la mano de Rafael de Jorge, experto en Marketing y Social Media en el sector travel. ¿Cómo debe un hotel independiente enfocar su estrategia de marketing? ¿Qué no puede faltar, de qué puede prescindir? ¿Es más importante el SEO o la presencia en redes? ¿Por dónde enfocar toda esa estrategia? A estas y muchas otras dudas dará respuesta Rafael de Jorge en uno de los talleres más prácticos de esta edición.

## SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA HOTELERA

Para cerrar la primera jornada, tendrá lugar otra mesa redonda donde hablaremos de sostenibilidad y gestión energética, pero también de las nuevas prácticas que están poniendo en marcha los hoteles, tanto por ética y respeto al medio ambiente como por el empuje que hacen a tal fin los propios huéspedes. Con la presencia de empresas como Eisisoft y de expertos de la talla de Coralía Pino, jefa del área de eficiencia energética y sostenibilidad del ITH o Rebeca Ávila, de Accor, abordaremos todos esos temas, gracias a la moderación de todo un experto en el área como Rodrigo Martínez, conductor, a su vez, de todo el congreso.



## DISTRIBUCIÓN Y CIBERSEGURIDAD

El 29 de mayo, desde las 10:30 horas, y durante toda la mañana, tendrán lugar talleres-ponencia de distribución hotelera y ciberseguridad, con la presencia de empresas como GNA Hotel Solutions y Alai Secure.

Asimismo, también se informará a los asistentes sobre las medidas que toma esta cadena para evitar posibles hackeos. ¿Cómo hacemos para proteger a nuestro hotel de este tipo de ataques?

## CERRAMOS CON REVENUE

Por último, cerraremos el congreso con una mesa de Revenue Management. Moderada por un experto en la materia como Chema Herrero, contará, entre otros profesionales, con Amaya Lacambra, revenue manager de Vincci Hotels, así como con expertos en gestión de ingresos de openROOM y Pa-

raty Tech. Además, para complementar esta mesa, a las 16:00 horas, tendrá lugar en el expert panel de TecnoHotel Forum un taller de Jaime Chicheri sobre Revenue Management, para explicar todas las tendencias de una profesión que cambia muy rápido. ¿Sabes cómo hacer previsiones? ¿Análisis de overbooking? ¿Y valoraciones de grupos? En este taller, te pondremos al día en todo lo referente a Revenue Management y con él cerraremos nuestro congreso.

## ENTRADA GRATUITA

Sin duda, este año no puedes dejar de asistir a TecnoHotel Forum. Además de conocer un sinfín de soluciones vas a adquirir un montón de conocimientos. Y, recordamos, que la asistencia a todo el evento es gratuita. Solo tienes que solicitar tu entrada en la web [www.tecnohotelforum.com](http://www.tecnohotelforum.com).



▶ 1 Abril, 2019

# ¿Cómo continuar en la vanguardia del turismo? La clave está en la innovación

*La mejora de procesos y la apuesta por la innovación resultan de vital importancia para mantener los actuales niveles de liderazgo de un sector en constante crecimiento.*

*Gracias a soluciones que mejoran la experiencia del cliente, los establecimientos hoteleros pueden destinar parte de sus recursos a ofrecer servicios de mayor valor añadido.*

España goza de una posición privilegiada en el ámbito turístico, fruto de una gran inversión en infraestructuras, un sector servicios moderno y plenamente desarrollado, un clima agradable y un vasto patrimonio histórico y artístico. Sin olvidar el esfuerzo que realiza el sector para conseguir una mejora continua del servicio que presta a los visitantes para mantenerse en la vanguardia del turismo internacional.

Un esfuerzo que está avalado por los buenos resultados. Según las cifras mensuales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la afluencia de turistas en España, durante el pasado mes de enero recibimos casi 4,2 millones de visitantes, lo que supone un 2,2% más con respecto al mismo periodo de 2018. El gasto total de turistas internacionales en el país ascendió a 4.689 millones de euros, un 3,6% más que el mismo periodo del año anterior.

Esta afluencia tiene un impacto directo en la economía nacional. Según los datos proporcionados por el INE en su Cuenta Satélite de Turismo en España, en el periodo comprendido entre los años 2010 y 2017 el peso del turismo en el PIB nacional creció 1,5 puntos, y ya representa un 11,7% del total. La importancia de este sector para la economía también se refleja en el número de puestos de trabajo que genera. Según datos difundidos por Turespaña, el empleo creado por las actividades turísticas ocupó a 2,38 millones de personas en España en 2018, lo que representa el 12,8% del empleo total del país.

En el marco de una economía global altamente competitiva, es innegable que la posición privilegiada de España como destino turístico de referencia es un hecho tremendamente positivo.

Pero estas cifras no pueden hacernos perder de vista los grandes retos a los que se enfrenta el sector si quiere seguir en el podio del turismo mundial. Para ello, el establecimiento de nuevos modelos de gestión y atención centrados en la mejora de la experiencia del cliente es, sin duda, una de las principales palancas para lograr unos índices de satisfacción acordes a la relevancia de la actividad.

Hay tres negocios íntimamente vinculados con el sector turístico: las agencias de viajes, el transporte de pasajeros y los establecimientos hoteleros. Algo lógico si tenemos en cuenta que hacer turismo implica resolver, en primer lugar, cuatro cuestiones fundamentales: dónde voy, cuándo voy, cómo viajo hasta mi destino y dónde voy a pernoctar.

En lo que se refiere a esta última cuestión, España ofrece una cantidad innumerable de posibilidades que no paran de crecer. Según la consultora Christie & Co la inversión hotelera en España en 2018 alcanzó los 4.860, lo que supone una inversión un 24,6% superior a la registrada en 2017.

A pesar de este incremento, la presión ejercida sobre el negocio del hospedaje por



nuevos modelos de negocio, como el de Airbnb (que el pasado verano situó a España como el cuarto destino más popular del mundo), obliga a los hoteles a esforzarse en la mejora del servicio para mantener y ampliar su cuota de mercado.

En este caso, el desafío al que se enfrentan los establecimientos hoteleros pasa por apostar por la innovación, a través de soluciones que aporten valor al cliente y que marquen la diferencia. Servicios como la implantación de estrategias omnicanal a la hora de gestionar las contrataciones, el desarrollo de productos diferenciados y de calidad o la personalización de la estancia del cliente en función de sus preferencias y necesidades, entre otros.

Pero para llevar a cabo estas actividades orientadas a la mejora de la experiencia del cliente, es necesario poder optimizar recur-

sos para enfocarse en lo verdaderamente importante: la excelencia en el servicio.

En una economía en la que los pagos en efectivo en la Eurozona representan el 87% de las transacciones, según el Banco Central Europeo, apostar por la automatización de la gestión del efectivo permite a los establecimientos liberar recursos dedicados a procesos no vinculados estrechamente con el negocio. Al mismo tiempo, se brinda un servicio más ágil y seguro a los clientes, disponible 24 horas al día y los 365 días del año.

La optimización de la gestión del efectivo en los hoteles y establecimientos turísticos no solo simplifica de forma ágil y transparente algunas tareas internas, como el conteo y cuadros de efectivo, la gestión de la disponibilidad del dinero o su traslado al banco. Sino que también ofrece nuevas posibilidades de autocobro

los huéspedes, lo que evita esperas innecesarias y crea nuevas ventajas competitivas que serán determinantes a la hora de evaluar el trato recibido y, por tanto, mejorar la experiencia del cliente.

En este sentido, Prosegur Cash ha desarrollado una serie de servicios con el foco puesto en la innovación y la mejora de los procesos. La compañía trabaja conjuntamente con establecimientos hoteleros, con el objetivo de aportar soluciones eficaces y seguras a sus clientes, al mismo tiempo que les brinda la posibilidad de generar nuevas oportunidades de venta. Como consecuencia de este compromiso con el sector, Prosegur Cash ha firmado recientemente un acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro de innovación adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos. Con catorce años de historia, el ITH tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión para mejorar la competitividad, rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

La automatización de procesos asociados a la gestión del efectivo constituye un ejemplo representativo de la transformación que está viviendo un sector que, si quiere mantener su actual posición de liderazgo, debe apostar por la mejora continua de los servicios que ofrece a sus clientes. Una tarea ineludible que hoteles y negocios turísticos deben afrontar para incrementar las actuales tasas de excelencia y poder mantener su aventajada posición en el mapa del turismo mundial.





► 1 Abril, 2019

Director de Aparto-Suites  
Muralto Madrid



# José Luis Alonso Martínez

## Conseguir el equilibrio entre ahorro energético y respeto al medio ambiente

**E**l cambio climático es una realidad que nos afecta en nuestro entorno personal y en el profesional y son muchas las formas con las que podemos colaborar para preservar el medio ambiente.

Cualquier actividad empresarial genera múltiples residuos y consume recursos energéticos. Lo importante es cómo se gestiona la recogida y reciclaje por un lado y por otro la capacidad de toda la organización para ajustar el consumo de recursos a la actividad desarrollada.

En el caso de los establecimientos hoteleros, esta capacidad de gestión es la que incidirá directamente en el resultado de la cuenta de explotación y en su transformación en una empresa medioambientalmente sostenible, así nos lo explica José Luis Alonso Martínez, director de Aparto-Suites Muralto Madrid.

— **¿Cuáles son los aspectos en los que un hotel puede actuar para reducir el consumo energético?**

El gasto de luz, agua o gas impacta directamente en la cuenta de resultados de un hotel, sea cual sea su categoría. Una actuación planificada y asesorada por especialistas en gestión energética, junto con el estudio de los consumos, permiten llevar a cabo las inversiones e innovaciones necesarias ajustadas a cada actividad.

Después de un año de estudio de los consumos de agua, luz y gas, en 2015 Muralto puso en marcha el cambio del sistema de climatización. ACS y AFS de todo el edificio, incorporando los paneles solares para la producción de agua caliente sanitaria, todo ello asistido por un sistema de control centralizado.

— **¿Qué resultados concretos se han producido después de estas actuaciones?** Por ejemplo, la producción de ACS a través de los paneles solares durante la temporada de verano (junio a septiembre), representa el 90% de la demanda del establecimiento y el 10% restante se produce con el apoyo de las calderas de gas natural. La media anual de

producción de ACS con los paneles solares se sitúa en el 65% del total de la demanda.

Este proyecto ha permitido, al margen de aumentar el confort para los clientes, reducir el consumo energético entre el 25%-30% y una bajada de dos letras en el Certificado de Eficiencia Energética (CEE) del inmueble.

— **¿Cuáles son los aspectos más importantes que se han valorado en Muralto a la hora de elegir proveedores para realizar estos cambios?**

Para estructuras reducidas como la de Muralto, es imprescindible simplificar los procesos y ajustar los costes sin perder calidad ni eficiencia en los equipos, para lo que es necesario contar con apoyo externo especializado, como el que proporcionan tanto Savills Aguirre Newman, quienes se encargan de la gestión técnica del edificio desde 2014, como el ITH a través de su plataforma iSave Hotel.

La selección de proveedores se realiza a través de concursos técnicos, tanto para proyectos de obras como para los mantenimientos de instalaciones, lo cual permite seleccionar las empresas que consideramos más adecuadas.

— **Y en relación con los residuos y su gestión, ¿qué actuaciones se están llevando a cabo en Muralto?**

El año 2018 ha sido un año de muchos cambios en este sentido. Por un lado contratamos a una empresa externa que se encarga de la recogida selectiva de residuos dentro de nuestras instalaciones. Dentro de los apartamentos y con el fin de que los residuos lleguen correctamente separados a los contenedores de cada tipo, se han sustituido los cubos de cocina individuales por cubos dobles, uno para residuos orgánicos y otro para envases y plásticos. Informamos a nuestros clientes con una nueva cartelería en las propias cocinas, sobre lo que estamos

haciendo y cómo pueden colaborar con Muralto durante su estancia. Al mismo tiempo se sustituyeron todas las bolsas de plástico por otras de material compostable y biodegradable. Es imprescindible contar con la colaboración del equipo que trabaja en la adecuación de los apartamentos y las zonas comunes de Muralto y para ello se les ha formado, informado e implicado en los objetivos que buscamos realizando estos cambios en la recogida de los residuos.

— **¿Qué hace Muralto para reducir la contaminación por productos químicos y plásticos?**

En el año 2018 comenzamos a sustituir todos los productos de limpieza que se utilizan para la adecuación de los apartamentos, por productos que contengan menos contaminantes en su composición y que sean biodegradables, por supuesto siendo igualmente efectivos en relación a la desinfección de todo tipo de superficies.

Tanto en este tipo de productos como

en toda la papelería corporativa o la celulosa, priorizamos los artículos que tienen la Etiqueta Ecológica Europea (EcoLabel) y, dentro de lo posible, lo mostramos por ejemplo, en las hojas de registro y bienvenidos o en los blocks de notas de los apartamentos.

Contamos con la colaboración de todo el equipo de Muralto a los que se les ha informado e implicado, con nuestros proveedores para que encuentren alternativas ecológicas y por supuesto con nuestros clientes.

Más ejemplos donde hemos actuado ha sido la eliminación de las botellas y vasos de plástico de un solo uso y de los envases de plástico de los productos de acogida. Las botellas de gel y champú, sustituidas por nuevas de material oxo-biodegradable.

Con todo ello esperamos eliminar al menos 15.000 botellas y 6.000 vasos de plástico al año.

— **¿Cuáles son las dificultades que se ha encontrado Muralto a la hora de realizar estos cambios?**

Muralto es un establecimiento mediano con una estructura muy ajustada y los consumos de algunos productos no son suficientes para muchos proveedores. Para conseguir un precio unitario al menos equivalente al artículo que deseamos sustituir, en muchas ocasiones se exige una compra mínima que para nosotros es excesiva o que tendríamos que almacenar en nuestras instalaciones, lo que es inviable.

Las bolsas de basura o algunos productos de producción ecológica para los desayunos, son ejemplos de la dificultad que hemos encontrado a la hora de conseguir un precio razonable. Ser más ecológico y colaborar con la sostenibilidad del planeta resulta en muchas ocasiones demasiado caro. No tiene sentido.

— **¿En qué otras áreas está actuando Muralto en relación a la simplificación de procesos?**

La innovación en tecnología asociada a la gestión diaria es otra de nuestras realidades. Buscamos la simplificación de procesos tanto en todo lo relacionado con la estancia de nuestros clientes como en los procedimientos internos para los equipos. Hemos apostado por la renovación del programa de gestión interno (PMS) instalado en un servidor cloud, al cual se conectan el resto de sistemas con comunicación bidireccional, tales como contabilidad, revenue management, red Wifi, central telefónica, redes sociales o marketing y comunicaciones, prescindiendo de los servidores físicos en el establecimiento.

— **¿Cuáles son los objetivos que se plantea Muralto para 2019?**

Nuestra determinación es clara y es la de continuar sustituyendo artículos que no sean 100% compostables o biodegradables para conseguir el mínimo impacto en el entorno, seleccionar a productores locales para nuestro servicio de desayuno buffet y a medio plazo participar en programas de sostenibilidad que promuevan prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Es imprescindible simplificar los procesos y ajustar los costes sin perder calidad ni eficiencia

▶ 1 Abril, 2019

# Vuelven las Jornadas ITH de Seguridad Digital para prevenir los ciberataques en hoteles

La transformación digital que experimentan todos los sectores económicos a raíz de las nuevas tecnologías supone que la mayoría de las empresas se apoyen en modelos de negocio, procesos o herramientas digitales. Sin embargo, esta digitalización conlleva un nuevo riesgo: los ciberataques, que afectan tanto a su crecimiento como a su reputación.

La prevención y la seguridad, a raíz de ello, se convierten en aspectos imprescindibles en la estrategia de la empresa. Al fin y al cabo, afecta a toda la organización, en todas sus áreas y empleados, con un enfoque que abarca más allá de la tecnología, protocolos, cifrados o encriptados. Se trata de un cambio cultural motivado por la masiva incorporación de la tecnología.

Muchos han sido los casos, en estos últimos meses, donde grandes empresas han experimentado ciberataques y por ello han sufrido grandes pérdidas, tanto económicas como de imagen de marca, y lo más importante, de la confianza de sus clientes. Por esto, vemos desde ITH la necesidad de concienciar y ayudar a las empresas a que puedan conocer de primera mano la importancia que confiere la seguridad digital en los hoteles.

Tras la gran acogida que tuvo el pasado año, se va a celebrar la III edición de las Jornadas de Seguridad Digital para Hoteles organizada por ITH y que se centra en diversas temáticas, como son los retos de la ciberseguridad: para hacer visibles los ciber riesgos que existen dentro del sector turismo, y la importancia de invertir en ciberseguridad; las infraestructuras: intentos de acceso fraudulentos a servidores, gestión de la nube por múltiples usuarios, gestión del acceso al wifi público, etc; los dispositivos: robo de información de ordenadores y móviles,



entrada a las redes a través de los puertos, por ejemplo, a través de impresoras, pen drives...; domótica: hackeo del sistema de automatización (por ejemplo apertura de puertas o control de accesos), detección de intrusismo y autorizaciones de acceso...; transacciones: cifrados de los datos, procesos de autenticación de los usuarios,

seguridad en las transacciones (phishing), normativa PCISSC...; ciberpólizas: qué son y para qué sirven y qué incidentes cubren. Las Jornadas serán clausuradas con una mesa redonda donde se debatirán y se darán respuesta a todas las dudas de los asistentes.

Esta nueva edición recorrerá diferentes puntos de España. En mayo dará el pisto-

letazo de salida en Salou, en junio pasará por Cantabria, Sevilla es el lugar elegido para la Jornada de octubre y finalizará en Tenerife en el mes de noviembre.

La asistencia a estas jornadas es gratuita, a través de inscripción en la web del Instituto Tecnológico Hotelero <https://www.ithotelero.com/eventos/>.

► 1 Abril, 2019

## Arranca en Gran Canaria el III Ciclo de las Jornadas ITH de Rehabilitación Hotelera

**E**l sector español necesita hacer una apuesta por la innovación y la tecnología, poniendo al día sus instalaciones y renovando el equipamiento del hotel, mejorando el diseño interior, integrando tecnología para la mejora de la gestión y siempre basándose en criterios de eficiencia y sostenibilidad.

Es por ello por lo que la rehabilitación hotelera es una herramienta estratégica para aumentar la competitividad del sector turístico y mejorar la experiencia que el cliente vive en el establecimiento hotelero. Es un proceso donde el diseño, la construcción, el equipamiento o la financiación son determinantes para conseguir un resultado acorde con las expectativas del empresario hotelero.

A la hora de afrontar este reto, el hotelero necesita ayuda profesional para conseguir un resultado acorde con sus expectativas, integrando las necesidades



del hotel con los más altos estándares de confort para el cliente, todo ello gestionando adecuadamente los distintos proveedores y las distintas fases del proyecto de rehabilitación.

Es por esta razón, por la que un año más y tras el gran número de personas interesadas en acudir a estas Jornadas, que volvemos a lanzar las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles, que tendrán su punto de partida en el mes de abril en Gran Canaria, la segunda Jornada se celebrará en Tarragona en junio y la última en Benidorm en el mes de octubre.

Las Jornadas girarán en torno a la rehabilitación desde el punto de vista de la construcción, el equipamiento, la financiación y el diseño. La asistencia a estas jornadas es gratuita, a través de inscripción en la web del Instituto Tecnológico Hotelero <https://www.ithotelero.com/eventos/>.



## David Gallego Clavero

“Un proyecto innovador requiere mucha dedicación y esfuerzo, pero es muy gratificante” Grandes dosis de ingenio, muchas horas de dedicación y quebraderos de cabeza para lograr el objetivo final: diseñar una innovadora máquina dispensadora de chu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Aurelio Vázquez deja Iberostar tras más de 20 años

La hotelera anuncia que el ovetense se va de la compañía "para emprender nuevos retos". Reconoce su "extraordinaria aportación" El directivo ovetense Aurelio Vázquez. Fin a más de dos décadas de dedicación a Iberostar, una de las principales hotel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



6 Abril, 2019

# Aurelio Vázquez deja Iberostar tras más de 20 años

La hotelera anuncia que el ovetense se va de la compañía «para emprender nuevos retos»  
Reconoce su «extraordinaria aportación»

**H. SÁENZ PALMA**

Fin a más de dos décadas de dedicación a Iberostar, una de las principales hoteleras mallorquinas y del país. La cadena presidida por Miguel Fluxà anunció ayer en un comunicado que Aurelio Vázquez, actual director de operaciones del Grupo Iberostar, dejaba la empresa –propiedad de la familia Fluxà– para emprender nuevos retos profesionales y personales después de más de 20 años formando parte del organigrama de la compañía.

En la nota remitida a los medios, la hotelera agradecía su «extraordinaria aportación a la construcción de la realidad que es hoy el grupo». Y lo mismo en sentido contrario. El propio Vázquez se despidió ayer de la que fue su casa durante más de dos décadas con cariño y agradecimiento. «No tengo más que palabras de agradecimiento para la familia Fluxà por la confianza que en mí han depositado, lo que me ha permitido desarrollar una fructífera y apasionante carrera profesional dentro del grupo», señaló el ovetense, que dio también las gracias a las personas que le han acompañado en esta trayectoria, «sin los que nada de lo realizado hubiera sido posible».

Asimismo, extendió su agradeci-

miento a las organizaciones empresariales y sindicales, medios de comunicación, partidos políticos y miembros de las diferentes administraciones con los que ha tenido oportunidad de trabajar durante su etapa al frente de las patronales hoteleras, cargos que simultaneó con sus puestos directivos en Iberostar.

Vázquez ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en Iberostar desde 1995 donde ha sido

## Ha sido una voz muy crítica contra la ecotasa del Pacte y el alquiler turístico

director general para España y Mediterráneo del grupo y consejero delegado para la zona EMEA (Europa, Oriente Próximo y África), entre otros puestos. Con anterioridad, fue director de operaciones de Riu Hoteles (1986-1995).

Asimismo, presidió la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares (2007-2010), fue vicepresidente de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de España y miembro de la junta directiva de



El directivo ovetense Aurelio Vázquez. C. FORTEZA

Exceltur; del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) de 2013 a 2015 y miembro de diversas agrupaciones hoteleras de Baleares y fuera de las islas.

Vázquez se ha caracterizado siempre por ser una voz muy crítica

contra la ecotasa impuesta por el Pacte de izquierdas y la proliferación del alquiler vacacional. El ya ex directivo de Iberostar ha defendido siempre que el impuesto turístico suponía una merma de la competitividad para Baleares, así como los pisos turísticos una competencia desleal para el sector hotelero.



## Aurelio Vázquez deja el Grupo Iberostar después de más de dos décadas

Ha ocupado diversos cargos de responsabilidad en Iberostar desde 1995 donde ha sido director general para España y Mediterráneo del grupo. Aurelio Vázquez, actual director de operaciones de Grupo Iberostar, ha anunciado su marcha de la empre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Economía/Empresas.- Aurelio Vázquez deja el Grupo Iberostar después de más de 20 años

MADRID, 5 (EUROPA PRESS) Aurelio Vázquez, actual director de operaciones de Grupo Iberostar, ha anunciado su marcha de la empresa hotelera, propiedad de la familia Fuxá, para emprender nuevos retos profesionales y personales después de más de 20 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Aurelio Vázquez deja Iberostar

Aurelio Vázquez, actual director de operaciones de Grupo Iberostar, ha anunciado su marcha de la empresa hotelera, propiedad de la familia Fuxá, para emprender nuevos retos profesionales y personales después de más de 20 años formando parte del o...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Aurelio Vázquez deja el Grupo Iberostar

MADRID, 5 Abr. (EUROPA PRESS) - Aurelio Vázquez, actual director de operaciones de Grupo Iberostar, ha anunciado su marcha de la empresa hotelera, propiedad de la familia Fuxá, para emprender nuevos retos profesionales y personales después de m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



5 Abril, 2019

**Entrevista** Juan Molas \_Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos

## «Tenemos serias dudas sobre las consecuencias del Brexit duro»

Hasta tres millones de británicos podrían dejar de visitar España tras su salida de la Unión Europea, aunque los expertos ven con buenos ojos las previsiones para este año: el conflicto catalán y la guerra con AirBnb apenas las han alterado

PEDRO DEL CORRAL

CRISTINA BEJARANO



**Perfil**

Juan Molas ha sido director comercial de la Unión de Hoteles Independientes durante diez años, así como consejero delegado de H10 Hotels durante otros 15. Hoy, es presidente el Instituto Tecnológico Hotelero y vocal de la Junta Directiva de la CEOE.

**P**ara Juan Molas, uno de los principales retos del sector hotelero español es seguir apostado por la inversión en innovación y nuevas tecnologías. Sin embargo, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (Cehat) considera que un sector como este requiere de una estabilidad social que configure proyectos a medio y a largo plazo: «Y, sinceramente, la situación política actual no nos ofrece garantías para ello».

**¿En un mercado marcado por la incertidumbre del Brexit, ¿qué previsiones maneja de cara al futuro?**

Tenemos serias dudas sobre las consecuencias de la aplicación del mismo y la deriva que puede suponer un Brexit duro. Algunos expertos han vaticinado

que podríamos perder cuota de mercado británico, lo que realmente nos tiene muy preocupados, pues las cifras que se manejan podrían alcanzar los tres millones de visitantes. En cualquier caso, mantenemos la confianza en que estos ciudadanos seguirán fieles a España como viene siendo habitual en los últimos 50 años.

**¿Podría decirse que el liderazgo de la hostelería española ha sido posible gracias a su relación calidad-precio?**

Sin duda. Tenemos un 60% de nuestra planta hotelera en hoteles de cuatro estrellas que ofrecen instalaciones y servicios de alta calidad.

**¿Qué habría que hacer para frenar la tan debatida desestacionalización?**

No hay que frenarla, sino impulsar medidas y programas que



A pesar del conflicto por la independencia, Cataluña sigue siendo el destino más visitado por los turistas extranjeros»

vayan enfocados a una desestacionalización de las temporadas. Hay que potenciar nuevos productos y segmentos turísticos, en base a la captación de clientes que elijan nuestros destinos y ciudades por su gastronomía, su cultura, su deporte, sus congresos o sus compras.

**En 2017, España recibió 82,6 millones de turistas y encadenaba tres años con crecimientos de dos dígitos. Sin embargo, esta tendencia se ha frenado. ¿A qué lo achaca?**

Es pronto para saber si existe o no ese freno en la llegada de viajeros. Las previsiones que manejamos son varias en función del país de procedencia y hasta bien entrada la temporada no debemos precipitarnos en hacer valoraciones.

**El caso de Cataluña es uno de los más sangrantes: 242.000 personas menos. ¿Cree que el conflicto por la independencia puede seguir pasando factura al sector turístico?**

A pesar de ello, Cataluña sigue siendo el destino más visitado por extranjeros. Ciertamente es que ha habido una recesión en algunos meses del año anterior, pero las últimas cifras invitan al optimismo y a la vuelta a la normalidad.

**En una entrevista de 2014, abogaba por «resucitar Madrid como gran ciudad turística». ¿Se ha conseguido?**

Madrid ha mejorado notablemente los últimos tres años y así lo indican los datos de ocupación y movimiento de viajeros. No obstante, se requiere un mayor esfuerzo de promoción en los segmentos de grandes congresos y de los mercados asiáticos. **La gestión de los pisos turísticos se ha convertido en quebradero cabeza para los hoteleros. Algunas ciudades han optado por acotarlos y establecer obligaciones. ¿Cómo lo valora?**

Seguimos preocupados por la extensa oferta de viviendas turísticas ilegales, aunque algunas comunidades y el propio Gobierno central están tomando medidas para acotar las mismas.



*Hemos cerrado el ejercicio con datos históricos para nuestra organización / Contamos con estructuras especializadas por líneas de negocio / IH Business es una herramienta pensada para las pequeñas y medianas empresas / No podría imaginarme un evento vinculado a RSC fuera de nuestra cadena*

JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS / DIRECTOR GENERAL DE ILUNION HOTELS

# 'MICE y BT son de vital importancia en Ilunion Hotels'

**E**L DIRECTOR GENERAL de Ilunion Hotels, José Ángel Preciados, presenta el balance "histórico" conseguido por la cadena en 2018, además de destacar su apuesta por el Sector MICE y el Business Travel, así como por la integración laboral de las personas con discapacidad.

■ **¿Qué balance económico y de ocupación hotelera hace del ejercicio de 2018?**

● Hemos cerrado el ejercicio con datos históricos para nuestra organización y con unos resultados muy satisfactorios para los que formamos parte de Ilunion Hotels. A modo de ejemplo, hemos presentado datos muy significativos para nosotros por haber alcanzado la cifra de 110 millones de euros de facturación, con un crecimiento del 6% sobre el ejercicio anterior. Se han alojado con nosotros dos millones de clientes y contamos con una plantilla de 1.200 personas, de las cuales prácticamente el 50% tienen algún tipo de discapacidad.

Gracias a la positiva evolución de nuestros precios y niveles de ocupación, hemos conseguido mejorar de una manera sustancial nuestra rentabilidad. Por lo tanto, en mi opinión personal ha sido un año magnífico para nuestro sector y evidentemente, para nuestra compañía.

■ **¿Qué destinos se han comportado mejor?**

● Todas las zonas en las cuales estamos presentes se han comportado de una manera muy positiva, a excepción de aquellos que se ubican en Cataluña por motivos obvios. No obstante, ha sido compensado por el resto de establecimientos, especialmente aquellos que operan en Madrid, Valencia, Málaga y Bilbao.

■ **¿Qué previsiones tiene para 2019?**

● Vamos a estar muy atentos al comportamiento de la demanda británica y alemana y a la recuperación del mercado en Cataluña que nos pueden generar algún tipo de incertidumbre, pero consideramos que el ejercicio mantendrá en líneas generales los indicadores del pasado año.

■ **¿Qué importancia tiene el Sector MICE y el Business Travel para Ilunion Hotels?**

● El sector MICE y BT son de vital importancia en Ilunion Hotels. El segmento MICE representa el 20% de los ingresos de nuestros hoteles urbanos y la mayor fuente de ingresos en muchas de nuestras unidades. Sin el posicionamiento en este segmento, sería imposible llegar a los ingresos en muchas plazas como Barcelona, Madrid o Málaga. El segmento BT representa el 35% del negocio en los hoteles urbanos y es, sin duda, lo que



nos permite trabajar la elasticidad de precios en semana comercial.

■ **¿Cuentan con un equipo especializado para estos segmentos?**

● Contamos con estructuras especializadas por líneas de negocio. Para el segmento MICE trabajamos con una estructura que gestiona exclusivamente la agencia MICE como el DMC. Nuestro reto continúa siendo el posicionamiento de la marca para las agencias MICE internacionales. Para el segmento de BT trabajamos con una estructura que cubre las plazas corporativas y refuerzan la distribución en las principales consorcios u operadores corporativos internacionales.

■ **La cadena cuenta con IH Business, un canal exclusivo para agencias y empresas. ¿Cómo**

funciona este canal y qué pueden reservar en él?

● IH Business es una herramienta pensada para las pequeñas y medianas empresas y agencias que quieren tener una relación directa con Ilunion Hotels sin pasar a través de los consolidadores. A través de un usuario y un password, acceden a nuestro inventario y disponibilidad a momento real. Se trata de facilitar el acceso a todas esas empresas y agencias que no trabajan a través de conectividad, integraciones o GDS.

■ **¿Qué características ofrecen los hoteles de Ilunion para la organización de eventos?**

● Durante los últimos años hemos estado acometiendo actuaciones en todos nuestros hoteles, hoy podríamos decir que Ilunion Hotels

*«Todas las zonas en las cuales estamos presentes se han comportado de una manera muy positiva, especialmente los hoteles que operan en Madrid, Valencia, Málaga y Bilbao»*

*«Ilunion Hotels ofrece las mejores prestaciones, instalaciones y tecnología disponible en el mercado. No obstante, nuestra característica y valor diferenciador son las personas»*

ofrece las mejores prestaciones, instalaciones y tecnología disponible en el mercado. No obstante, nuestra característica y valor diferenciador son las personas, los equipos humanos, la flexibilidad con el cliente, la accesibilidad y la integración de personas con discapacidad. No podría imaginarme un evento vinculado a RSC fuera de nuestra cadena.

■ **¿Cuáles son los hoteles mejor preparados para este Sector?**

● Nuestro portfolio de hoteles MICE cubre las principales plazas nacionales, Ilunion Málaga, Ilunion Barcelona, Ilunion Aqua 4 y Valencia 4 en Valencia o Ilunion Atrium en Madrid son hoteles únicos e icónicos, totalmente reformados y preparados. Para principios del año 2020 tendremos

listo Ilunion Alcora, con 400 habitaciones, 20 salones y una pleneria de más de 1.000 metros cuadrados en posición de convertirse en el referente MICE de Sevilla.

■ **¿Cuántos eventos suelen organizar a lo largo de un año? ¿De qué tipología?**

● Podemos organizar más de 2.500 reuniones y eventos sociales al año. La tipología depende de los hoteles y destinos, algunas plazas trabajan más el incentivo, otras el negocio congresual o la reunión corporativa. No podemos generalizar, depende mucho del destino y de la temporada.

■ **¿Cómo trabajan en Ilunion Hotels para captar eventos?**

● La estrategia de captación de eventos está diferenciada dependiendo de la naturaleza de la misma. La estrategia de bodas es muy diferente de la captación de congresos internacionales, de eventos corporativos o de incentivos. Entendemos que en un portfolio de hoteles únicos no podemos ni debemos generalizar estrategias, cada producto tiene su cliente y para llegar a él ponemos en valor las características particulares del producto, eso sí, siempre avaladas por las políticas de integración y diferenciación de la marca.

■ **Recientemente, Ilunion Hotels se ha asociado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). ¿Por qué razón? ¿En qué se traduce este acuerdo?**

● En Ilunion Hotels hemos apostado por la transformación digital ya que creemos que es una de las palancas de cambio con las que el sector hotelero debe contar para mejorar su sostenibilidad y competitividad. Poder incorporar al ITH como uno de nuestros partners estratégicos es para nosotros una oportunidad y una garantía de éxito. Esta cooperación nos permitirá contar con su conocimiento y experiencia pero también compartir nuestro ámbito de conocimiento en aquellos proyectos donde podamos colaborar.

■ **Todos sus hoteles están España. ¿Tienen previsto expandirse en el extranjero?**

● Nuestro objetivo prioritario es consolidar nuestra marca en nuestro país. Tenemos que consolidar nuestro proyecto, nuestras ubicaciones y mensajes. Lo prioritario es mejorar nuestras posiciones en Madrid o Barcelona y tenemos que estar en Canarias, Baleares, San Sebastián o en Portugal antes que en cualquier otro destino en el extranjero. Nuestra estrategia está dirigida a mejorar nuestra presencia de marca con las mejores unidades posibles para alcanzar la máxima rentabilidad económica. Nuestros recursos están dirigidos a un determinado mercado que parece fácil pero que requiere de un esfuerzo tremendo.

**EN DIRECTO**

## 'Ilunion Hotels es una marca única en el mundo'

**I**LUNION HOTELS ES una compañía que tiene el componente social muy interiorizado, y desde hace unos años orientamos nuestra estrategia hacia intentar liderar el sector del turismo desde un compromiso con la sociedad. Hemos logrado que Ilunion Hotels sea una marca única en el mundo desde el punto de vista hotelero porque su compromiso con el entorno y la sociedad está presente en todos los ámbitos de la organización. Muchos de nuestros hoteles (11) son



José A. Preciados  
 Director general de Ilunion Hotels

Centros Especiales de Empleo, que supone que un mínimo del 70% de su plantilla tiene algún tipo de discapacidad; nuestra media es del 75%.

Por otro lado, Ilunion Hotels es la única compañía hotelera en España que tiene la certificación de accesibilidad universal (UNE 170001-2) en todos sus establecimientos y el sello Q Sostenible. Recientemente hemos presentado nuestra nueva habitación accesible, que mejorará la atención a las personas con discapacidad.



## Seis aspectos tecnológicos que demanda el viajero 4.0

La tecnología gusta al viajero. Y cada vez, la exige más. Además, tampoco le importaría pagar un poco más para alojarse en un hotel innovador. Estas son algunas de las principales conclusiones del informe "Percepción y uso de la tecnología por el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Turismo y nuevas tecnologías aplicadas a la ciudad de Sevilla

Martes, 02 de abril 2019 El último "Triálogo" de la agencia INNN analizó, entre otros temas, la influencia de las nuevas tecnologías en el turismo, con el Big Data, la Inteligencia Artificial, la tecnología blockchain y los asistentes virtuales co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías de HVAC (Climatización) y operaciones hoteleras a Johnson Controls Building Technologies & Solutions. El objetivo del acuerdo por parte de Johnson...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El turismo confía su futuro al desarrollo tecnológico

La agencia de marketing digital y comunicación INNN celebró el pasado viernes 29 de Marzo en el Consulado de Portugal de Sevilla una nueva edición de su formato conocido como Triálogos, encuentros profesionales para reflexionar sobre el márketing ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Presentados los resultados del estudio “Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero”

Escrito por smartLIGHTING el 1 abril, 2019 en Actualidad del Sector | La semana pasada se ha presentado el Estudio: “Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero” en el Hotel Regina, en Madrid, que ha sido inaugurado ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)