



REVISTA DE PRENSA

04/02/2020

Índice

Ostelea destaca por su propuesta diferencial en la 40ª edición de FITUR @ HOSTELTUR - 31/01/2020	15
Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel' @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 31/01/2020	16
«España es líder en lo que la tecnología aporta al viajero» La Razón - 31/01/2020	17
Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel' @ GENTE DIGITAL - 30/01/2020	18
Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel' @ EUROPA PRESS - 30/01/2020	19
Ya se conocen los diseñadores e interioristas de Hostelco Live Hotel @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 30/01/2020	20
Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel' @ REVISTAHOSTELPRO - 30/01/2020	21
El ITH suma a hotelkit como nuevo asociado @ EUROPA PRESS - 30/01/2020	22
El ITH suma a hotelkit como nuevo asociado ITH @ EUROPA PRESS - 30/01/2020	23
Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio Hostelco Live Hotel @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 30/01/2020	24
Hotelkit se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero @ GACETADEL TURISMO.COM - 30/01/2020	25
Schneider Electric analiza la relación entre digitalización y turismo sostenible en FITUR 2020 @ SMART-LIGHTING.ES - 30/01/2020	26
Ostelea destaca por su propuesta diferencial en la 40ª edición de Fitur @ Nexotur.com - 30/01/2020	27
Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me hace 4 semanas @ HOSTELTUR - 30/01/2020	28
CREACIÓN DEL ITH ARGENTINO @ RADIOINTERNACIONAL.ES - 29/01/2020	29
Mundo rural - La apuesta del Gobierno por los seguros agrarios - 29/01/20 @ RTVE.ES - 29/01/2020	30
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ VEGAMEDIAPRESS.ES - 29/01/2020	31
El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 29/01/2020	32

Tendencias tecnológicas para 2020, FiturtechY, gestión del talento... @ HOSTELTUR - 28/12/2019	33
VPH Viajes, pasajes y hoteles @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 28/01/2020	34
Firmados acuerdos hoteleros entre Argentina y España @ EXPRESO.INFO - 28/01/2020	35
Schneider Electric analiza la relación entre digitalización y turismo sostenible en FITUR 2020 @ ANERR.ES - 28/01/2020	36
Vincci Hoteles presenta "Vincci iRest", su concepto de descanso inteligente @ REVISTAHOSTELPRO - 28/01/2020	37
El clima y el 5G, claves en la clausura de FiturTechY 2020 @ Nexotur.com - 28/01/2020	38
El clima y el 5G, claves en la clausura de FiturTechY 2020 @ Nexotur.com - 28/01/2020	39
Los Premios de Turismo Responsable ya tienen ganadores hace 5 días @ HOSTELTUR - 28/01/2020	40
¿Terminó el recreo para la informalidad en Latinoamérica? hace 6 días @ HOSTELTUR - 28/01/2020	41
Ganadores de la III Edición AMT Smart Destinations Awards en FITUR 2020 @ FOTOVIAJES.NET - 27/01/2020	42
El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020 @ ARBOLDENOTICIAS.COM - 27/01/2020	43
Schneider Electric analiza la relación entre digitalización y turismo sostenible en FITUR 2020 @ VOLTIMUM.ES - 27/01/2020	44
Foro #techYsostenibilidad analiza el compromiso del sector turístico con el medio ambiente @ INTEREMPRESAS - 27/01/2020	45
Foro #techYsostenibilidad analiza el compromiso del sector turístico con el medio ambiente @ INTEREMPRESAS - 27/01/2020	46
Entregados los premios a las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes @ FACILITYMANAGEMENTSERVICES.ES - 27/01/2020	47
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir la España "vacía" @ EFEAGRO.COM - 27/01/2020	48
El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020 @ News Tercera Edad - 27/01/2020	49
El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020 @ BE ENERGY - 27/01/2020	50
El 5G y los retos del cambio climático, claves en la clausura de FITURTECHY @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/01/2020	51

Firmado el acuerdo para la creación del ITH argentino @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/01/2020	52
FiturTechY 2020 recibe la visita del ministro Pedro Duque @ Nexotur.com - 27/01/2020	53
Argentina, primer paso en la internacionalización del ITH @ ES.MAKEMEFEED.COM - 26/01/2020	54
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico en FITUR Ideal Almería Expectativas - 26/01/2020	55
El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año @ IDEAL DIGITAL - 25/01/2020	56
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico de Almería @ IDEAL DIGITAL - 25/01/2020	57
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, «sin deshumanizar hoteles» @ Profesionaleshoy - 25/01/2020	58
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ YAHOO ES NEWS - 25/01/2020	59
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ YAHOO ES NEWS - 25/01/2020	60
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ ELCONFIDENCIAL.COM - 25/01/2020	61
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ Madrid Actual - 25/01/2020	62
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ INVESTING.COM - 25/01/2020	63
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ LLAVE EN MANO (EFE espana.servidornoticias) - 25/01/2020	64
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ ELDIARIO.ES - 25/01/2020	65
Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" @ INVERTIA - 25/01/2020	66
Turismo sostenible: más "emocional" y tecnológico @ RTVE.ES - 25/01/2020	67
El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020 @ IBECONOMIA.COM - 25/01/2020	68
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ CANARIAS 7 - 25/01/2020	69
El puerto de Almería eleva a 20 las reservas de escalas de cruceros para este año @ COPE - 25/01/2020	70

El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año Ideal Almería - 25/01/2020	71
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico de Almería Ideal Almería - 25/01/2020	72
Juan Molas: "Lo que más temor me produce del Brexit es que se devalúe la libra" @ AGENTTRAVEL.ES - 25/01/2020	73
El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año @ ACTUALIDADMP.COM - 25/01/2020	74
Cajamar apoya en Fitur el desarrollo sostenible del sector hotelero catalán El Periódico de Catalunya - 25/01/2020	75
Hotel del futuro, tras el reto de una conquista continuada del cliente @ ECONOMIA3.COM - 25/01/2020	76
Cajamar y el turismo sostenible Diario de Almería - 25/01/2020	77
Cajamar apoya en FITUR Canarias 7 - 25/01/2020	78
Huéspedes que hablan con su habitación @ EL PAIS - 25/01/2020	79
Argentina, primer paso en la internacionalización del ITH @ HOSTELTUR - 24/01/2020	80
Visit Benidorm expone el 'storytelling' como eficaz herramienta de comunicación de los destinos @ ALICANTEPLAZA.ES - 24/01/2020	81
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ DIARIODEALMERIA.ES - 24/01/2020	82
El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año @ DIARIODEALMERIA.ES - 24/01/2020	83
El clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FiturtechY 2020 @ GACETADELTURISMO.COM - 24/01/2020	84
Visit Benidorm expone el 'storytelling' como eficaz herramienta de comunicación de los destinos @ elperiodic.com - 24/01/2020	85
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir 'la España vacía' @ DIARIO DE LEÓN - 24/01/2020	86
La Inteligencia artificial, clave para la transformación digital y del modelo turístico @ IBECONOMIA.COM - 24/01/2020	87
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir «la España vacía» @ Profesionaleshoy - 24/01/2020	88
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía" @ ELDIARIO.ES - 24/01/2020	89

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía" @ EFE - 24/01/2020	90
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía" @ INVERTIA - 24/01/2020	91
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía" @ YAHOO ES NEWS - 24/01/2020	92
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía" @ ELCONFIDENCIAL.COM - 24/01/2020	93
Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía" @ LLAVE EN MANO (EFE espana.servidornoticias) - 24/01/2020	94
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ MURCIA.COM - 24/01/2020	95
Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 24/01/2020	96
Cajamar La Provincia Diario de las Palmas - 24/01/2020	97
Adeje, un espectáculo musical Diario de Avisos - 24/01/2020	98
Alejandro Sanz, la OST con Celso Albelo, el Jazz o el Festival "Mujer.es", en la oferta musical de Costa Adeje para 2020 @ TRIBUNADECANARIAS.ES - 24/01/2020	99
Adeje, un espectáculo musical @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 24/01/2020	100
Alejandro Sanz, la OST con Celso Albelo, el Jazz o el Festival "Mujer.es", en la oferta musical de Costa Adeje para 2020 @ QUÉ! - 24/01/2020	101
Alejandro Sanz, la OST con Celso Albelo, el Jazz o el Festival "Mujer.es", en la oferta musical de Costa Adeje para 2020 @ Canarias 24 horas - 24/01/2020	102
#FiturtechY: Inteligencia artificial para la transformación digital y del modelo turístico @ SMARTTRAVEL.NEWS - 24/01/2020	103
Los ayuntamientos piden recursos para afrontar la transformación tecnológica de los destinos @ ALICANTEPLAZA.ES - 24/01/2020	104
Huéspedes que hablan con su habitación El País el Viajero - 24/01/2020	105
Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes @ HOSTELTUR - 24/01/2020	107
La quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 se celebrará los próximos 18 y 19 de noviembre de 2020	108

@ Crónicas de Lanzarote - 24/01/2020	
C3PO llega a los hoteles españoles @ CHANNELPARTNER.ES - 23/01/2020	109
Los Premios de Turismo Responsable ya tienen ganadores @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 23/01/2020	110
La quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 abrirá sus puertas al sector universitario y de investigación @ DIARIODEFUERTEVENTURA.COM - 23/01/2020	111
Quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 se celebrará 18 y 19 de noviembre de 2020 @ NOTICIAS CANARIAS - 23/01/2020	112
Quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 se celebrará 18 y 19 de noviembre de 2020 @ BLOGGER - 23/01/2020	113
El puerto de Almería eleva a 20 las reservas de escalas de cruceros para este año @ EUROPA PRESS - 23/01/2020	114
Movilidad sostenible, transformación digital y percepción de seguridad: tres claves de Benidorm @ ALICANTEPLAZA.ES - 23/01/2020	115
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ TELEPRENSA.ES - 23/01/2020	116
Puertos.-Turismo.-Fitur.-El puerto de Almería eleva a 20 las reservas de escalas de cruceros para este año @ GENTE DIGITAL - 23/01/2020	117
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ Noticias de Almería - 23/01/2020	118
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ EMPRESAEXTERIOR.COM - 23/01/2020	119
El alcalde identifica la movilidad sostenible, transformación digital y percepción de seguridad como tres claves de Benidorm @ elperiodic.com - 23/01/2020	120
La banca cooperativa Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ CASTELLONINFORMACION.COM - 23/01/2020	121
El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 23/01/2020	122
Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 23/01/2020	123
'El Efecto Mariposa: Transformación', eje de FiturtechY 2020 @ EUROPA PRESS - 23/01/2020	124
Los Premios de Turismo Responsable ya tienen ganadores @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 23/01/2020	125
Primera jornada de FiturtechY, el espacio que abarca las novedades tecnológicas del Turismo	126

@ REVISTAGRANHOTEL.COM - 23/01/2020	
Joan Molas, nuevo presidente de la Mesa del Turismo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 23/01/2020	127
HP muestra en Fiturtechy sus oferta Customer Experience para el sector hotelero @ COMPUTING.ES - 23/01/2020	128
FITURTECHY2020, el espacio que abarca las novedades tecnológicas del turismo @ IBECONOMIA.COM - 23/01/2020	129
Arranca una nueva edición de Fitur centrada en la digitalización y la sostenibilidad @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/01/2020	130
El hotel del futuro se construye en Fitur Expansión Economía Digital - 23/01/2020	131
Juan Molas sucede a Abel Matutes en la Presidencia de la Mesa de Turismo @ EASTWIND.ES - 22/01/2020	132
Así queda el comité ejecutivo de la Mesa del Turismo @ Nexotur.com - 22/01/2020	133
La Diputación de Teruel, finalista de los Premios de Turismo Responsable y Sostenible en Fitur @ BOADILLADELMONTE.PORTALDETUCIUDAD.COM - 22/01/2020	134
Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo @ GACETADELTURISMO.COM - 22/01/2020	135
Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo @ NOTICIAS CANARIAS - 22/01/2020	136
Tecnología y Empresa Global, sector que más crece en Fitur @ TODOSTARTUPS.COM - 22/01/2020	137
La Diputación de Teruel, finalista de los Premios de Turismo Responsable y Sostenible en Fitur @ Lacamarca.net - 22/01/2020	138
Arranca FITURTECHY2020, el espacio que abarca las novedades tecnológicas del turismo @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 22/01/2020	139
La Mesa del Turismo tiene nuevo presidente @ TOURINEWS.ES - 22/01/2020	140
La Diputación de Teruel, finalista de los Premios de Turismo Responsable y Sostenible en Fitur @ DIARIO DE TERUEL - 22/01/2020	141
Juan Molas releva a Abel Matutes como presidente de la Mesa del Turismo @ PREFERENTE.COM - 22/01/2020	142
HP nos muestra su aportación al Hotel del Futuro, en FiturTechY @ MUYPYMES - 22/01/2020	143
Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo @ EBUENASNOTICIAS.COM - 22/01/2020	144
Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo	145

@ REVISTAGRANHOTEL.COM - 22/01/2020	
Juan Molas, nombrado nuevo presidente de la Mesa del Turismo en sustitución de Abel Matutes @ PRESSDIGITAL.ES - 22/01/2020	146
Economía/Turismo.- Juan Molas, nuevo presidente de la Mesa del Turismo @ BOLSAMANIA - 22/01/2020	147
Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo @ EUROPA PRESS - 22/01/2020	148
Juan Molas, nuevo presidente de la Mesa del Turismo @ CATALUNYAPRESS.CAT - 22/01/2020	149
Juan Molas, nou president de la Taula del Turisme @ CATALUNYAPRESS.CAT - 22/01/2020	150
Vincci iRest: el descanso inteligente @ REDES & TELECOM - 22/01/2020	151
El descanso inteligente llega a Vincci Hoteles @ TUR43.ES - 22/01/2020	152
Vincci Hoteles presenta "Vincci iRest", su concepto de descanso inteligente @ HOSTELTUR - 22/01/2020	153
Vincci Hoteles presenta Vincci iRest, su concepto de descanso inteligente @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 22/01/2020	154
Finalistas de la III Edición de los AMT Smart Destinations Awards (FITUR 2020) @ HOSTELTUR - 22/01/2020	155
La tecnología al servicio del turismo @ 3DPRINTINGDESIGN.ES - 22/01/2020	156
candidatura liderada por Juan Molas @ Nexotur.com - 22/01/2020	157
Juan Molas, elegido por unanimidad presidente de la Mesa del Turismo @ Nexotur.com - 22/01/2020	158
Appark.me, la aplicación móvil que elimina las búsquedas de aparcamiento, finalista de los AMT Smart Destination Awards de FITUR 2020 @ ECONOMIADEHOY.ES - 22/01/2020	159
En busca de los líderes del futuro @ Lavozdealmeria.es - 22/01/2020	160
Fitur cumple 40 años @ ENREDANDO - 22/01/2020	161
Ostelea prepara su participación en Fitur 2020 centrado en el talento @ Nexotur.com - 22/01/2020	162
Experiencia personalizada como "leitmotiv" de a I+D Expansión Especial - 22/01/2020	163

Experiencia personaliza a como "leitmotiv" de la I+D El Mundo Ferias - 22/01/2020	165
Ciberseguridad: claves para sobrevivir con éxito a los ataques hace 1 semana @ HOSTELTUR - 22/01/2020	167
HP desvela sus propuestas para el sector hotelero en Fiturtechy @ CHANNELPARTNER.ES - 21/01/2020	168
¿De qué se va a hablar en FITUR 2020? @ TRAVELER.ES - 21/01/2020	169
El nuevo turismo de lujo: transformador y personalizado hace 2 años @ HOSTELTUR - 21/01/2020	170
La importancia de las prácticas sustentables en la hotelería hace 5 años @ HOSTELTUR - 21/01/2020	171
Innovación en servicios. Un paso más. hace 3 años @ HOSTELTUR - 21/01/2020	172
La inversión hotelera en España se enfoca en vacacional y ciudades medianas @ HOSTELTUR - 13/12/2019	173
HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 5 meses @ HOSTELTUR - 21/01/2020	174
El Gobierno de España sube 5% el presupuesto destinado al turismo hace 1 año @ HOSTELTUR - 21/01/2020	175
La Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina renovó sus autoridades hace 4 años @ HOSTELTUR - 21/01/2020	176
Carlos Montaldo: "Argentina liderará las certificaciones de hoteles verdes en Latinoamérica" hace 6 años @ HOSTELTUR - 21/01/2020	177
Posibilidades tecnológicas para gestión y distribución hotelera hace 2 años @ HOSTELTUR - 21/01/2020	178
FiturtechY 2020: cuatro foros abiertos al futuro del turismo @ HOSTELTUR - 26/12/2019	179
Noticia Ranking global de webs, nuevo ciclo en las startups, Amazon e Iberostar... 27 oct 2019 @ HOSTELTUR - 21/01/2020	180
Noticia Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos 14 ene 2020 @ HOSTELTUR - 21/01/2020	181
La economía circular impone una transformación cultural en las empresas hace 2 semanas @ HOSTELTUR - 21/01/2020	182
El Efecto Mariposa, eje de FITURTECHY 2020 @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 20/01/2020	183
OSTELEA PREPARA SU PARTICIPACIÓN EN FITUR 2020 @ HOSTELTUR - 20/01/2020	184

Ostelea presentará en Fitur Talent, el Ostelea Talent Day @ INOUTVIAJES.COM - 20/01/2020	185
Fundación InterMundial anuncia los finalistas del III Premio de Turismo Responsable @ HOSTELTUR - 20/01/2020	186
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ HOSTELERIAHOY.ES - 20/01/2020	187
ESTA SEMANA: HP, IDC, IAB Spain, Aruba, The Valley y Packlink convocan a la prensa para anunciar nuevos productos y proyectos @ BYTE - 20/01/2020	188
Un turismo cada vez más ecológico El País Negocios - 19/01/2020	189
Un turismo cada vez más ecológico @ EL PAIS - 18/01/2020	190
Las tendencias en turismo, presentes en foros de FITURTECHY 2020 @ XORNAL21.COM - 17/01/2020	191
Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se darán en Fitur @ LA VOZ DE LANZAROTE - 17/01/2020	192
Las startups, más protagonistas que nunca en Fitur @ TOURINEWS.ES - 17/01/2020	193
Fitur e ITH organizarán Fiturtechy, orientada a la tecnología e innovación en el sector turístico @ ALIMARKET - 16/01/2020	194
Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se entregarán en FITUR 2020 @ Crónicas de Lanzarote - 16/01/2020	195
Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se entregarán en FITUR 2020 @ ELPERIODICODELANZAROTE.COM - 16/01/2020	196
Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se entregarán en FITUR 2020 @ CRONICASDELANZAROTE.ES - 16/01/2020	197
Iberia, Pullmantur Cruceros e Iberostar, entre los diez finalistas del III Premio de Turismo Responsable @ GACETADELTURISMO.COM - 16/01/2020	198
ODS16. Fundación InterMundial, FITUR y la OMT anuncian los finalistas del III Premio de Turismo Responsable @ CORRESPONSABLES.COM - 16/01/2020	199
Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', en los premios Fitur @ LANCELOT DIGITAL - 16/01/2020	200
FITURTECHY 2020: Participa con nosotros en la mesa de debate "Turismo de cruceros y a gestión del destino" @ CLUSTERMARITIMO.ES - 16/01/2020	201

Fundación InterMundial, FITUR y la OMT anuncian los finalistas del III Premio de Turismo Responsable @ La Comarca de Puertollano - 16/01/2020	202
FITURTECHY 2020: Mesa de debate “Turismo de cruceros y la gestión del destino” @ ACTUALIDADMP.COM - 16/01/2020	203
#TechYhotel da a conocer en Fitur sus novedades tecnológicas para el sector hotelero @ AGENTTRAVEL.ES - 16/01/2020	204
AYER Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FiturTechY 2020 @ Nexotur.com - 16/01/2020	205
Las tendencias en turismo, presentes en los foros de FiturtechY @ TECNOHOTELNEWS.COM - 15/01/2020	206
Las tendencias en turismo, en los cuatros foros de Fiturtechy 2020 @ PREFERENTE.COM - 15/01/2020	207
Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FiturTechY 2020 @ Nexotur.com - 15/01/2020	208
Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional ABC - 15/01/2020	209
Barcelona se prepara para Hostelco, el gran salón para los profesionales de los hoteles y restaurantes @ TUR43.ES - 14/01/2020	210
Fiturtechy tendrá cuatro espacios dedicados al negocio, el destino, el futuro y la sostenibilidad @ AGENTTRAVEL.ES - 14/01/2020	211
Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FITURTECHY2020 @ IBECONOMIA.COM - 14/01/2020	212
FiturTechY 2020 propone un año más la experiencia de un hotel traído del futuro Nexotur - 13/01/2020	213
Una historia de éxito Nexotur - 13/01/2020	214
Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FiturtechY 2020 @ GACETADELTURISMO.COM - 13/01/2020	215
Las tendencias en turismo, presentes en los cuatros foros de FiturtechY 2020 @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 13/01/2020	216
Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva cinco meses antes de su celebración @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 13/01/2020	217
El “efecto mariposa”, eje de FITURTECHY 2020 @ TPVNEWS.ES - 13/01/2020	218
FITUR celebra su 40º aniversario con su edición más internacional @ TECNOHOTELNEWS.COM - 09/01/2020	219
Cleanity cierra el año impulsando la innovación en sus nuevos lanzamientos @ TECNOHOTELNEWS.COM - 07/01/2020	220

Jorge Marichal @ Nexotur.com - 07/01/2020	221
El futuro y la innovación en el Sector, ejes centrales del VI Thinktur Technology Nexotur - 06/01/2020	222
PERSONAJE DE LA SEMANA/ Jorge Marichal Nexotur - 06/01/2020	223
Cleanity cierra el año impulsando la innovación en sus nuevos lanzamientos @ INFOHOSTELERO.COM - 03/01/2020	224
Cleanity cierra el año impulsando la innovación en sus lanzamientos @ RESTAURACIONNEWS.COM - 03/01/2020	225
Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 02/01/2020	226
Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 02/01/2020	227
Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 02/01/2020	228
Joan Molas hace balance de sus 12 años AL FRENTE DE CEHAT Hosteltur - 01/01/2020	229
¿FIN DEL RECREO? Hosteltur Especial - 01/01/2020	234
FITUR celebra su 40º aniversario con su edición más internacional Tecnohotel - 01/01/2020	238
LA GRAN OPORTUNIDAD QUE REPRESENTA EL CAMBIO CLIMÁTICO PARA EL TURISMO GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/01/2020	240
40 AÑOS SIENDO UN REFERENTE TURÍSTICO GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/01/2020	242
FITUR Equipamiento Hostelero (EH) - 01/01/2020	247
mentorDay celebra en Tenerife un programa de aceleración para empresas del sector turístico CEHAT - 01/01/2020	253
Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva cinco meses antes de su celebración CEHAT - 01/01/2020	254
El futuro y la innovación en el sector turístico, ejes centrales del VI Thinktur Technology Transfer CEHAT - 01/01/2020	255
FiturtechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo CEHAT - 01/01/2020	256
Partners e ISV mostrarán las novedades en innovación de Fiturtech @ CHANNELPARTNER.ES - 01/01/2020	258

Ostelea destaca por su propuesta diferencial en la 40ª edición de FITUR

• La Escuela de Management Turístico cierra con optimismo la feria de turismo internacional, FITUR 2020. Participantes de 165 nacionalidades y más de 10 mil empresas expositoras confirman la tendencia creciente del sector turístico.

La ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'

Federació d'Hostaleria | Novetats

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, ya ha hecho públicos los nombres d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 31 Enero, 2020

LUKSIJINA BEJAKAVI

En lo que a tecnología se refiere, el sector hotelero es uno de los más punteros. Buena prueba de ello fue el pasado Fitur, donde visitantes y profesionales pudimos ver, en primera persona, cómo será el hotel del futuro, ese que ya está aquí, tal y como confirma Carlos Domínguez, jefe de proyectos y operaciones del Instituto Tecnológico Hotelero.

¿Qué balance hace de Fitur a nivel de tecnología hotelera?

-Estamos muy satisfechos con el resultado. A falta de contabilizar la afluencia de asistentes a las actividades que hemos desarrollado en Fiturtech Y, hemos notado un incremento importante con respecto al año anterior. Estos días seguimos recibiendo mensajes de agradecimiento por acercar de forma sencilla y práctica inquietudes que preocupan al sector relacionadas con la tecnología. Percibimos que por fin contamos con un tejido empresarial hotelero que entiende la tecnología como un ingrediente imprescindible en el camino de la transformación digital.

¿Cuáles son las principales novedades en este sector?

-Giran en torno al «todo conectado», al Iot o internet de las cosas, donde la domótica juega un papel muy importante para, de forma invisible, hacer la experiencia más sencilla y más cómoda al viajero. La automatización, digitalización o robotización de ciertos procesos es otra de las tendencias que ayudarán a los hoteles a ser más eficientes y dedicar más tiempo a la atención personal al cliente. La inteligencia artificial ya es una realidad que está presente en lo que ahora se da en llamar la «hiperpersonalización», que permite adaptar la oferta y los servicios del cliente anticipándose a su demanda gracias a los datos que vamos dejando como usuarios en el día a día. La biometría es otro de los ámbitos en los que se está avanzando. Por un lado en la firma biométrica que agilizará los trámites en gestiones como el checkin o en la seguridad. Y por otro en el reconocimiento de emociones que permitirán empatizar y personalizar el servicio acorde con las preferencias del viajero.

¿Qué aporta la domótica integrada?

-Está concebida como una forma de simplificar la estancia de un cliente de la manera más cómoda. Permite el encendido y apagado de luces a través de diferentes medios como los incorporados en la pared, en dispositivos mó-



Carlos Domínguez

Jefe de proyectos y operaciones del Instituto Tecnológico Hotelero

«España es líder en lo que la tecnología aporta al viajero»

RAQUEL BONILLA - MADRID

viles e incluso por la voz. Pero no solo eso, sino poder crear ambientes en los que la luz, la climatización, el sonido de fondo y el aroma se sincronizan para crear el ambiente más adecuado para cada momento. Nos permite también interactuar con los servicios del hotel, como pedir un servicio de habitaciones, realizar un pedido, poder solicitar un taxi y que nos avise cuando llegue a la recepción o reservar una hora de spa mediante la voz o la televisión.

¿Qué ventajas aporta todo esto al huésped?

-Hemos hecho un estudio sobre la percepción y uso de la tecnología por parte del huésped en un hotel y en él se refleja que las tecnologías más importantes para mejorar su experiencia son en primer lugar disponer de Wifi gratis en todas las áreas del hotel; en segundo, tecnologías eficientes relacionadas con la sostenibilidad y respetuosas con el medio ambiente; en tercero, soluciones de domótica; en cuarto la agilidad en los procesos administrativos como el check-in o la facturación. En definitiva, es tan sencillo como escuchar constantemente lo que pide el cliente y ofrecérselo con algún valor añadido. Pero el valor real que aporta la tecnología y hace que el cliente tenga una experiencia inolvidable es cuando nos anticipamos. Imagínese entrar en la habitación y encontrar que en la televisión aparece un video dándole personalmente la bienvenida mientras se ambienta en iluminación, aroma, sonido y clima a sus preferencias. Que una vez acomodado le ofrezca un servicio de habitaciones a través de un asistente virtual y la televisión y que a través de la voz pueda hacer el pedido. Este tipo de cosas, ya son posibles gracias a la inteligencia de los datos que vamos dejando.

¿Qué posibilidades ofrece la biometría?

-Está cada día más implantada en nuestras vidas sin darnos cuenta. Esta comodidad aplicada a ámbitos como la tecnología en hoteles está suponiendo también una mejora para los clientes, por ejemplo, en la gestión del checkin o registro de tal manera que se puede gestionar antes incluso de la llegada al hotel y obtener a cambio un código que nos permita acceder a la habitación ya asignada de antemano. Más allá de la comodidad para el cliente está la seguridad, ya que permite que el hotel corrobore que la persona que se aloja es quien dice ser contrastando su firma biométrica con su documento de identidad

y enviar dichos datos a la policía como trámite imprescindible pero de manera automática. Por otra parte hay una aplicación más relacionada con la calidad y la anticipación a la satisfacción del huésped, con la detección de emociones. Imagine que en la recepción del hotel se forma una cola de personas esperando a que les atiendan. Si con un sistema se detecta que están inquietas, el hotel puede reaccionar y reforzar la atención al cliente o actuar ante ese momento puntual anticipándose a una posible reclamación.

¿Qué papel juega España en toda esta innovación?

-Creo que somos un referente a nivel internacional sobre todo en lo que la tecnología aporta en la relación con el cliente. La innovación se fomenta sobre todo por cuatro elementos fundamentales: el primero es el cliente. El 70% de los usuarios de hoteles utilizan tecnología a diario para buscar servicios, comparar, reservar, pagar, recomendar, etc. El segundo es la propia tecnología en sí (medios de pago, comunicaciones y acceso a internet en casi cualquier lugar, etc.). El tercero es la competitividad, y es que la tecnología ya no es una opción, sino una necesidad para un negocio si quiere sobrevivir. Y la cuarta es la necesidad de optimizar procesos dentro de la propia compañía. Hoy día en negocios con cierta envergadura no es factible no tener herramientas de facturación, de registro, etc.

Entonces, tenemos mucho que ofrecer...

-España es un destino turístico capaz de acoger a clientes nacionales e internacionales exigentes en ámbitos no solo vacacionales sino de negocio, cultural, gastronómico, etc. Gozamos de las mejores infraestructuras de comunicaciones, tenemos empresas con soluciones muy competitivas que están implantándose en hoteles internacionales. Nuestras cadenas hoteleras tienen prestigio y los servicios que ofrecemos en relación a la categoría están por encima de la media. Por todo ello, considero que jugamos en «primera división».

¿El uso de esta tecnología resulta sencillo o es una cosa de millenials?

-Ahora se trata de dar soluciones más sencillas y accesibles a cualquier tipo de cliente. Iluminación controlable por mecanismos en paredes y por la voz; opciones de pedir un room service a través del televisor o simplemente descolgando el teléfono sin marcar una extensión...

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'

BARCELONA, 30 (EUROPA PRESS)

El salón Hostelco ha hecho públicos los estudios de diseño e interiorismo que llevarán a cabo los proyectos y la realización de los diversos ambientes de 'Hostelco Live Hotel', la recreación de un hotel perfecta...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'

BARCELONA, 30 Ene. (EUROPA PRESS) - El salón Hostelco ha hecho públicos los estudios de diseño e interiorismo que llevarán a cabo los proyectos y la realización de los diversos ambientes de 'Hostelco Live Hotel', la recreación de un hotel perfect...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ya se conocen los diseñadores e interioristas de Hostelco Live Hotel

CEHAT-ITH , la marca Oss Fitness y los estudios de diseño DyD Interiorismo, Estudio Contract, Carmela Martí, Egue y Seta, Cuesta Studio e Ingenia Studio han sido los elegidos para recrear las diferentes estancias de Hostelco Live Hotel de la próxi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'

Tras la selección llevada a cabo por un jurado de expertos entre las 22 entidades y estudios de interiorismo que presentaron su solicitud, Hostelco ya tiene los nombres de los autores de las diversas estancias de la completa reconstrucción de un h...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El ITH suma a hotelkit como nuevo asociado

MADRID, 30 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a la compañía de software hotelkit como nuevo asociado en el área de operaciones hoteleras y nuevas tecnologías, con la finalidad de ofrecer esta herramie...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El ITH suma a hotelkit como nuevo asociado ITH

Noticia Asociada El ITH suma a hotelkit como nuevo asociado

Contenido: El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a la compañía de software hotelkit como nuevo asociado en el área de operaciones hoteleras y nuevas tecnologías, con la fina...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio Hostelco Live Hotel

Actualidad

30-enero-2020

Tras la selección llevada a cabo por un jurado de expertos entre las 22 entidades y estudios de interiorismo que presentaron su solicitud, Hostelco ya tiene los nombres de los autores de las divers...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hotelkit se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero

Hotelkit es una nueva aplicación que digitaliza la comunicación interna y la gestión de los procesos hoteleros. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a hotelkit GmbH como nuevo asociado en el área de operaciones hoteleras y nuevas tecnologí...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Schneider Electric analiza la relación entre digitalización y turismo sostenible en FITUR 2020

Schneider Electric ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2020, que se ha celebrado del 22 al 26 de enero en el IFEMA de Madrid. La participación de la compañía se ha concretado en una ponencia a cargo de Jessika D. Mora, ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ostelea destaca por su propuesta diferencial en la 40ª edición de Fitur

La Escuela de management turístico, Ostelea School of Tourism and Hospitality, ha participado en la 40ª FERIA Internacional de Turismo Fitur con un stand en el que ha dado a conocer su actividad docente e investigadora. Para ello, ha contado con ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me hace 4 semanas

Fitur 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20 Se convierten en agentes del cambio en la forma de moverse por la ciudad El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado enfocado en la movilidad sosteni...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

CREACIÓN DEL ITH ARGENTINO

LA FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO PARA LA CREACIÓN DEL ITH ARGENTINO

En el marco de FITURTECHY, el espacio de inno...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mundo rural - La apuesta del Gobierno por los seguros agrarios - 29/01/20

En el programa?Mundo Rural? del 29 de enero hablamos de la apuesta del Gobierno por los seguros agrarios en un contexto de emergencia climática, con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; de la protección de las razas ganad...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), el encuentro más importante del sector a nivel nacional y uno de los más relevantes a nivel internacional, que se celebra del...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020

Madrid, 24 de enero de 2020. – Han sido dos días llenos de innovaciones y mucho aprendizaje en FITURTECHY, la sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FITURTECHY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tendencias tecnológicas para 2020, FiturtechY, gestión del talento...

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo.

Diez tendencias tecnológicas y de consumo que sacudirán el turismo en 2020

La industria turística ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

VPH Viajes, pasajes y hoteles

Home | noticias | FEHGRA en FITUR 2020: Este año la Federación creará el Instituto Tecnológico Hotelero en Argentina
En la 40ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Arg...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Firmados acuerdos hoteleros entre Argentina y España

En la pasada edición de Fiturtechy, el espacio de innovación y tecnología de Fitur, se firmó el acta complementaria específica al convenio y marco de colaboración entre el Instituto Tecnológico Hotelero y la Federación Empresaria Hotelera Gastronó...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Schneider Electric analiza la relación entre digitalización y turismo sostenible en FITUR 2020

Schneider Electric , dedicada a la transformación digital de la gestión de la energía y la automatización, ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2020, que se ha celebrado del 22 al 26 de enero en el IFEMA de Madrid. La pa...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Vincci Hoteles presenta “Vincci iRest”, su concepto de descanso inteligente

Elegir lo que vas a cenar desde la tranquilidad de tu cama mirando en la pantalla de tu móvil, ver tu serie favorita en la televisión de tu habitación o escuchar tu lista de canciones, tener un asistente virtual durante las 24 horas que resuelva C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El clima y el 5G, claves en la clausura de FiturTechY 2020

Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras de ITH , ha sido el responsable de inaugurar el foro #techYnegocio. La directora de Producto, Calidad y RSC de Sercotel Hotel Group, Sonia Agudo , nos ha explicado porqué ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El clima y el 5G, claves en la clausura de FiturTechY 2020

La sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FiturTechY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema (Madrid). Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras de ITH, ha sido el ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los Premios de Turismo Responsable ya tienen ganadores hace 5 días

Fitur 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20

La Fundación InterMundial entregó ayer los galardones correspondientes a la tercera edición del Premio Turismo Responsable y Sostenible que organiza en colaboración con Fitur y la Org...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿Terminó el recreo para la informalidad en Latinoamérica? hace 6 días

Fitur 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20 Los hoteleros reúnen fuerzas contra propietarios y plataformas, y HOSTELTUR Latam lo analiza en su revista especial para Fitur 2020

Si 2019 fue el año en que se consolidó el movimiento...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ganadores de la III Edición AMT Smart Destinations Awards en FITUR 2020

Detalles Categoría: Noticias viajes Publicado el 27 Enero 2020 Escrito por Redacción

El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, ITH, SEGITTUR, e INVATTUR. ILUNION Hotels, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzko...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020

Madrid, 24 de enero de 2020. – Han sido dos días llenos de innovaciones y mucho aprendizaje en FITURTECHY , la sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FITURTECHY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifem...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Schneider Electric analiza la relación entre digitalización y turismo sostenible en FITUR 2020

Schneider Electric ha realizado una ponencia en la segunda jornada del Foro #techYsostenibilidad incluido en la sección de FITUR FITURTECHY. La presentación se ha centrado en la importancia de la transformación digital para alcanzar un turismo más...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro #techYsostenibilidad analiza el compromiso del sector turístico con el medio ambiente

Dentro de FiturTech, organizado por el ITH durante la feria Fitur Una nueva edición de la feria de Turismo Fitur ha contado con el espacio FiturTech, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Tres días en los que en cuatro foros dif...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Foro #techYsostenibilidad analiza el compromiso del sector turístico con el medio ambiente

Una nueva edición de la feria de Turismo Fitur ha contado con el espacio FiturTech, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Tres días en los que en cuatro foros diferentes - #techYnegocio, #techYsostenibilidad, #techYdestino., #t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Entregados los premios a las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes

ILUNION Hotels, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), Travelest, Yarr TV, y Envirosuite han sido los ganadores de la tercera edición de los AMT Smart Destinations Awards En el foro #techYdestino de FITURTECHY el marco de FITUR, se han ga...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir la España “vacía”

Turismo contra la despoblación

Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben su receta para combatir la despoblación con la actividad turística como elemento revitalizado...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020

Han sido dos días llenos de innovaciones y mucho aprendizaje en FITURTECHY, la sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FITURTECHY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema (Madrid). Carlos Domínguez, re...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020

Han sido dos días llenos de innovaciones y mucho aprendizaje en FITURTECHY, la sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FITURTECHY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema (Madrid) Carlos Domínguez, res...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El 5G y los retos del cambio climático, claves en la clausura de FITURTECHY

Han sido tres días llenos de innovaciones y aprendizaje en FITURTECHY, la sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FITURTECHY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema (Madrid).

Carlos Dom...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Firmado el acuerdo para la creación del ITH argentino

En el marco de FITURTECHY, el espacio de innovación y tecnología de FITUR, se ha realizado la firma del acta complementaria específica al convenio y marco de colaboración entre el Instituto Tecnológico Hotelero y la Federación Empresaria Hotelera ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FiturTechY 2020 recibe la visita del ministro Pedro Duque

Fitur y el Instituto tecnológico Hotelero (ITH) organizan FiturTechY en Ifema, que este año tuvo lugar los días 22, 23 y 24 de enero. Después de la visita al hotel del futuro del Ministro de Turismo y Cultura de Perú y Kike Sarasola, presidente d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Argentina, primer paso en la internacionalización del ITH

Quince años después de su puesta en marcha el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) ha dado su primer salto fuera de nuestras fronteras con el acuerdo suscrito en FiturtechY con la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argent...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico en FITUR

La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo FITUR de Madrid. En concreto, Grupo Cajamar está participando en el Foro de Innovación y Tecnología Turística (FITURTechY), espacio 'showroom' que recrea cómo serán los hoteles del futuro, en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año

Jesús Caicedo informa a las navieras y turoperadores de los incentivos de la Autoridad Portuaria De acuerdo con las previsiones de finales de 2019, el Puerto de Almería tenía reservadas 20 escalas de cruceros. Según estas previsiones, la temporad...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico de Almería

La banca cooperativa Cajamar promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde' La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo (Fitur), el encuentro más impor...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, «sin deshumanizar hoteles»

Madrid, 25 ene (EFE).- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personalizar los servicios, sin deshumanizar la estancia de los huéspedes, son algunas de las propuestas qu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" Madrid, 25 ene (EFE).- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personalizar los servi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles". EFE/Kiko HuescaMás Madrid, 25 ene (EFE).- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personal...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

Carlota G. Velloso y Cristina Gallego Madrid, 25 ene (EFECOM).- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personalizar los servicios, sin deshumanizar la estancia de los h...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

Madrid, 25 ene.- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personalizar los servicios, sin deshumanizar la estancia de los huéspedes, son algunas de las propuestas que hote...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

© Reuters. Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles" Carlota G. Velloso y Cristina Gallego

Madrid, 25 ene (.).- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles". EFE/Kiko Huesca Madrid, 25 ene (EFE).- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personaliza...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personalizar los servicios, sin deshumanizar la estancia de los huéspedes, son algunas de las propuestas que hoteles y firmas tec...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur exhibe viajes virtuales y atención robótica, "sin deshumanizar hoteles"

EFE25/01/2020 a las 11:37 CET Carlota G. Velloso y Cristina Gallego Madrid, 25 ene (EFECOM).- Excursiones virtuales a las playas de California, robots que se confunden con recepcionistas y biometría facial para personalizar los servicios, sin desh...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Turismo sostenible: más "emocional" y tecnológico

El sector se dirige hacia un nuevo modelo económico más respetuoso con el medio ambiente, alejado del tradicional "sol y playa" La innovación, no solo la que implica nuevas tecnologías, puede reducir el impacto de los hoteles en el planeta El viaj...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FITURTECHY2020

Han sido dos días llenos de innovaciones y mucho aprendizaje en FITURTECHY , la sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FITURTECHY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema (Madrid).
Carlos Do...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

En concreto, Grupo Cajamar está participando en el Foro de Innovación y Tecnología Turística (FITURTechY), espacio 'showroom' que recrea cómo serán los hoteles del futuro, en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Tur...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El puerto de Almería eleva a 20 las reservas de escalas de cruceros para este año

El puerto de Almería tien reservadas 20 escalas de cruceros para la temporada de visita de barcos turísticos que se abrirá el 23 de febrero y finalizará el 23 de noviembre.

Con el objetivo de conseguir incrementar la cifra de cruceros que i...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 25 Enero, 2020

El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año

Jesús Caicedo informa a las navieras y turoperadores de los incentivos de la Autoridad Portuaria

■ R. I.

ALMERÍA. De acuerdo con las previsiones de finales de 2019, el Puerto de Almería tenía reservadas 20 escalas de cruceros. Según estas previsiones, la temporada de visitas de barcos turísticos se abrirá el 23 de febrero y finalizará el 23 de noviembre. Con el objetivo de conseguir incrementar la cifra de cruceros que incluyan Almería en sus rutas, el presidente de la Autoridad Portuaria de Almería (APA), Jesús Caicedo, se encuentra en Madrid participando con Puertos del Estado en la Feria Internacional del Turismo (Fi-

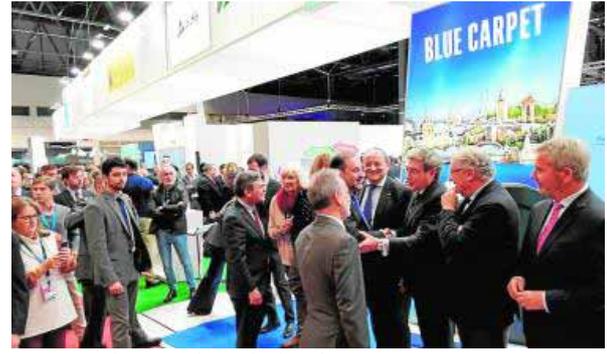
tur), donde está manteniendo encuentros con representantes de navieras y operadores turísticos que realizan rutas por el Mediterráneo Occidental. Jesús Caicedo está convencido de que la provincia tiene los atractivos suficientes como para atraer más turistas de crucero. Sin embargo, considera que «para ser más competitivos tenemos que adaptar las tasas portuarias a las que tienen otros puertos».

Asimismo, asistió a un encuentro con el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, encuentro que tuvo lugar en el pabellón de Puertos del Estado, y al que también asistieron el presidente del ente público de puertos, Álvaro de la Encina; el secretario de Estado de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Pedro Saura; y el director general de la Marina Mercante, Benito Núñez.

En las dos primeras jornadas de Fitur, Jesús Caicedo, desarrolló una intensa agenda de trabajo, que entre otras citas incluyeron encuentros con directivos del operador turístico BC Tours y de Clía España - Asociación Internacional de Líneas de Crucero -, así como la asistencia a eventos, como el debate organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero sobre 'Turismo de cruceros, la gestión del destino'; la presentación del programa 'Innovación y sostenibilidad, garantía de competitividad', de la naviera Baleària; así como a un encuentro con la Cámara de Comercio.

Trabajo conjunto

Por otra parte, el presidente de la APA está aprovechando su estancia en Fitur para continuar los contactos con representantes de administraciones y entidades rela-



Jesús Caicedo, segundo por la derecha, en Fitur.

cionadas con el sector turístico, ya que, en su opinión, a la hora de promocionar la provincia y acometer otras acciones para captar más cruceros «si queremos conseguir lo que tanto ansiamos, tenemos trabajar conjuntamente e ir de la mano todos juntos: el Ayuntamiento, la Diputación, la Junta de Andalucía y los empresarios de hostelería, restauración, comercio y de otros sectores relacionados con el turismo».

En este sentido, Jesús Caicedo valora tanto la nueva estrategia en la que trabaja la asociación Andalucía SunCruise, como el plan coordinado de acción logística y comercial de los puertos andaluces, impulsado por la Junta de Andalucía -a través de Extenda-. Entre otros objetivos, este plan prevé crear una línea de itinerario turístico marítimo por los puertos andaluces que genere una oferta conjunta para atraer cruceros.



▶ 25 Enero, 2020

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico de Almería

La banca cooperativa Cajamar promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde'

■ F. L. C.

MADRID. La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo (Fitur), el encuentro más importante del sector a nivel nacional y uno de los más relevantes a nivel internacional, que se celebra del 22 al 26 de enero en Ifema en Madrid.

En concreto, Grupo Cajamar está participando en el Foro de Innovación y Tecnología Turística (Fitur-TechY), espacio 'showroom' que recrea cómo serán los hoteles del futuro, en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta área, los profesionales del sector pueden conocer de primera mano las últimas innovaciones y de qué tecnologías disponen para el desarrollo sostenible de sus negocios, adaptándose a las demandas de los viajeros.

La Wellcome & VIP Área Cajamar han sido punto de encuentro para empresas expositoras, profesionales y ponentes de los distintos foros organizados, en los que representantes relevantes de la industria turística están compartiendo sus experiencias sobre cuatro grandes bloques temáticos: el negocio, el futuro, la sostenibilidad y el destino. En este marco, Cajamar ha promovido



El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, conversa con varios empresarios en el stand de la entidad

la mesa de debate sobre 'Nuevos actores: oportunidad o amenaza', en la que los máximos responsables de Alibaba Group Alipay, Casual Hoteles, Hotel Beds y CoolRooms han compartido sus iniciativas empresariales.

Apuesta por la sostenibilidad

Durante esta feria turística los directivos y profesionales de Cajamar han mantenido reuniones y contactos con empresas y compañías para dar a conocer diferentes productos y servicios financieros, así como diferentes líneas para inversiones, internacionalización y medios de pago, entre otros. Además, y como muestra de su compromiso con el desa-

rollo sostenible, Cajamar respalda financieramente los proyectos turísticos que apuestan por la sostenibilidad y que invierten en los llamados 'tres ceros' -kilómetro cero, dióxido de carbono cero y residuo cero-, a través del uso de energías renovables, de la reducción de residuos de plástico de un solo uso, del consumo de agua, y de la eliminación del papel y del desperdicio alimentario. Asimismo, para contribuir a facilitar la movilidad de los clientes de alojamientos turísticos, Cajamar ofrece el renting de coches ligado a la reserva de hotel.

El director Comercial de Cajamar, Sergio Pérez, destacó el compromiso de la banca cooperativa con la in-

dustria turística, apoyando proyectos sostenibles a largo plazo, así como financiación para la modernización de las antiguas instalaciones, ya que «la sostenibilidad será una de las bazas del sector turístico español para competir con otros destinos, adaptándose a las nuevas demandas de la clientela».

Además, la banca cooperativa Cajamar mantiene un compromiso permanente con la economía sostenible, a través de sus líneas de financiación destinadas a incentivar la implantación de la energía solar fotovoltaica en empresas y hogares; financiación 'verde' para inmuebles que dispongan de la calificación energética A, así como para sistemas de

riego más eficientes; y financiación para vehículos sostenibles (eléctricos, gas e híbridos).

Barómetro del Enoturismo

El presidente de Bodegas Familiares Matarromera, Carlos Moro, fue el encargado de presentar en Fitur-TechY el Barómetro del Enoturismo en España, promovido desde el Foro de Marcas Renombradas, por Bodegas Familiares Matarromera, Bodegas Barbadillo, Bodegas Terras Gauda, González-Byass, Grupo Freixenet, Osborne, Pagos del Rey (Grupo Félix Solís), Ramón Bilbao (Zamora Company) y Bodegas Vivanco; el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA); la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN); el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV); la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico, y Grupo Cajamar.

Este barómetro nace con la vocación de ser referente del turismo enológico para conocer la evolución y las tendencias de este subsector que ha sabido conjugar la viticultura con el turismo gastronómico, el turismo cultural y el turismo de belleza y salud, a través de los tratamientos de vinoterapia. El barómetro permitirá poner en valor la importancia del turismo enológico, tanto para las bodegas como para la economía española, destacando el impacto económico que genera, convirtiéndola así en una herramienta de valor para la fidelización de marcas y destinos.

Coincidiendo con la presentación de este Barómetro del Enoturismo en España, los representantes de las empresas promotoras del barómetro, y Sergio Pérez, director Comercial de Cajamar, procedieron a la firma del convenio para su puesta en marcha, que ayuda a sumar esfuerzos dirigidos a impulsar el estudio y desarrollo de la actividad enoturística, y su puesta en valor como motor de desarrollo socioeconómico y territorial a nivel nacional.

Juan Molas: “Lo que más temor me produce del Brexit es que se devalúe la libra”

El presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) , Juan Molas, muestra en una entrevista conducida por el director de AGENTTRAVEL , Juan Carlos Cavero, en el marco de Fitur, su preocupación por una posible devaluación de la libra de cara al ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año

Jesús Caicedo informa en Fitur a navieras y turoperadores de los incentivos para atraer más barcos turísticos De acuerdo con las previsiones de finales de 2019, el Puerto de Almería tenía reservadas 20 escalas de cruceros. Según estas previsiones,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► La cita. Foro de innovación y tecnología

Cajamar apoya en Fitur el desarrollo sostenible del sector hotelero catalán

► Directivos y profesionales de la banca cooperativa acompañaron a la industria turística durante la feria y compartieron sus inquietudes, ideas y experiencias



Punto de encuentro. Estand de Cajamar en la feria Fitur.

J. M. | MONOGRÁFICOS

La banca cooperativa Cajamar ha participado en el Foro de Innovación y Tecnología Turística (FITURTechY), espacio *showroom* que recrea cómo serán los hoteles del futuro, en la que los profesionales del sector han conocido de primera mano las últimas innovaciones y de qué tecnologías disponen para el desarrollo sostenible de sus negocios, adaptándose a las demandas de los viajeros.

El director territorial de Cajamar en Catalunya, Martín Tomás Guirao, ha explicado el compromiso y vinculación de Cajamar con la industria turística catalana, y en concreto ha expuesto sus líneas de inversión para proyectos sostenibles a largo plazo y la financiación para la modernización de las antiguas instalaciones, "ya que la sostenibilidad será una de las bazas del sector turística para competir con otros destinos,

adaptándose a las nuevas demandas de la clientela".

En el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible, Cajamar respalda financieramente los proyectos turísticos que apuestan por la sostenibilidad y que invierten en los llamados *tres ceros* -kilómetro cero-, a través del uso de energías renovables, de la reducción de residuos de plástico de un solo uso, del consumo de agua, y de la eliminación del papel y del desperdicio alimentario. Asimismo, para contribuir a facilitar la movilidad de los clientes de alojamientos turísticos, ofrece el *renting* de coches ligado a la reserva de hotel.

PREVISIONES POSITIVAS. La Wellcome & VIP Área Cajamar ha servido de punto de encuentro para empresas expositoras, profesionales y ponentes de los distintos foros organizados, en los que representantes relevantes de la industria turística han

compartido sus experiencias sobre cuatro grandes bloques temáticos: el negocio, el futuro, la sostenibilidad y el destino.

El vocal del Consejo del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), gerente de la Asociación Hotelera Costa Brava Centre Societat Cooperativa y director de la cadena Costa Brava Verd Hotels, entre otros cargos, Martí Sabrià i Deulofeu, ha compartido su visión sobre la situación y perspectivas del sector: "En Catalunya tenemos un sector turístico muy diverso en función de la zona, tanto desde el punto de vista del tamaño de las empresas hoteleras, del origen de los clientes y de la importancia de la intermediación turística. En nuestro caso, la zona de Girona y Costa Brava en la que ofrecemos además de sol y playa, gastronomía, entorno natural y patrimonio histórico, somos optimistas sobre el futuro del sector".

Sabrià ha comentado que "nuestro grupo hace ya más de dos décadas entendió que los hoteles fa-

► Los hoteles del futuro tienen que intentar adaptarse a las demandas de los viajeros

miliars tenemos que apostar por la calidad y por ofrecer nuevas experiencias, y por tanto competir en calidad y no tanto en precio. Ahora estamos invirtiendo en innovación, porque en la actualidad para nuestros clientes disponer de *wifis* como en los años 80 disponer de agua caliente. En nuestro caso también estamos involucrados con la sostenibilidad, que no solo depende de los hoteles sino también de los destinos".

Por su parte, Eduard Fariol, presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Tarragona (FEHT) y director general de la cadena Ohtels Hotel&Resorts ha indicado que "el sector en Tarragona ha invertido mucho en reformar y ponerse al día, y determinadas amenazas como el *brexit* y la crisis de *turoperadores* se han compensado con la buena evolución del cliente nacional y ha hecho que el año 2019 haya sido un ejercicio positivo. Somos optimistas con el futuro, el sector turístico es privilegiado, porque en los años de la dura crisis española ha sabido resistirla bien".

Fariol señala que "ahora el gran reto es la sostenibilidad. Todas las inversiones se están haciendo para ser sostenibles. Las nuevas generaciones no se plantean otra cosa y aquellos que no apuestan por ella, tenderán a desaparecer". *

LA OPINIÓN



EDUARD FARRIOL
PRESIDENTE DE LA FEHT

► "La sostenibilidad es el gran reto, aquellos que no apuestan por ella, tenderán a desaparecer"

Hotel del futuro, tras el reto de una conquista continuada del cliente

Anterior noticia

Fitur 2020 Carlos Domínguez, de ITH, asegura que los hoteles han mejorado en solo un año la aplicación de nuevas tecnologías

Ana JOVER

Carlos Domínguez, r...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



DIARIO DE ALMERÍA

Cajamar y el turismo sostenible

La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo de Madrid (Fitur). Grupo Cajamar está participando en el Foro de Innovación y Tecnología Turística (FITURTechY), espacio 'showroom' que recrea cómo serán los hoteles del futuro, en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).



Cajamar apoya en FITUR el desarrollo sostenible del sector hotelero canario

E. C. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

En colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Cajamar ha participado en el Foro de Innovación y Tecnología Turística (FITURTechY), espacio 'showroom' que recrea cómo serán los hoteles del futuro. En esta área, los profesionales del sector han podido conocer de primera mano las últimas innovaciones y de qué tecnologías disponen para el desarrollo sostenible de sus negocios, adaptándose a las demandas de los viajeros.

La Wellcome & VIP Área Cajamar han servido de punto de encuentro para empresas expositoras, profesionales y ponentes de los distintos foros organizados, en los que representantes relevantes de la industria turística han compartido sus experiencias sobre cuatro grandes bloques temáticos: el negocio, el futuro, la sostenibilidad y el destino. Concretamente Cajamar ha promovido la mesa de debate sobre *Nuevos actores: oportunidad o amenaza*. En ella los máximos responsables de Alibaba Group Alipay, Casual Hoteles, Hotel Beds y CoolRooms han compartido sus iniciativas empresariales.

El director territorial de Cajamar en Canarias, Sergio Durán Ruiz, junto al director Comercial, Sergio Pérez García, y otros directivos de la entidad han mantenido durante la feria reuniones y contactos con empresas y compañías a las que han dado a conocer diferentes productos y servicios, así como las líneas de financiación para inversiones, internacionalización y medios de pago, entre otros. En el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible, Cajamar respalda financieramente los proyectos turísticos que apuestan por la sostenibilidad y que invierten en los llamados *tres ceros*-kilómetro cero, dióxido de carbono cero y residuo cero-, a través del uso de energías renovables, de la reducción de residuos de plástico de un solo uso, del consumo de agua, y de la eliminación del papel y del desperdicio alimentario. Asimismo, para contribuir a facilitar la movilidad de los clientes de alojamientos turísticos, Cajamar ofrece el renting de coches ligado a la reserva de hotel.

La feria ha acogido también este año la presentación del Barómetro de Enoturismo en España, promovido desde el Foro de Marcas Renombradas por empresas del sector del vino junto al Grupo Cajamar. El barómetro nace con la vocación de ser referente del turismo enológico para conocer la evolución y las tendencias de este subsector y contribuir al impulso de la actividad enoturística y su puesta en valor como motor de desarrollo socioeconómico y territorial a nivel nacional.

Directivos y profesionales de la banca cooperativa acompañaron a la industria turística canaria durante la celebración de la edición número 40 de la prestigiosa feria internacional



Durante la celebración la feria turística en Madrid, la Wellcome & VIP Área Cajamar recibió la visita de numerosos profesionales.

Con las empresas turísticas canarias

■ Por su parte, Sergio Durán, director territorial en Canarias, ha destacado el compromiso de Cajamar con la industria turística del archipiélago, apoyando la inversión de proyectos sostenibles a largo plazo y la inversión para la modernización de las antiguas instalaciones, ya que «la sostenibilidad será una de las bazas del sector turístico canario para competir con otros destinos, adaptándose a las nuevas demandas de la clientela».

Durán ha aludido al compromiso permanente de Cajamar con la economía sostenible, a través de sus líneas de financiación destinadas a la agricultura ecológica y la financiación de sistemas de regadío más eficientes; incentivar la implantación de la energía solar fotovoltaica en empresas y hogares; la financiación verde para viviendas que dispongan de la calificación energética A y para vehículos sostenibles

(eléctricos, gas e híbridos). Y que en los últimos meses asimismo se ha puesto de manifiesto con la adhesión de la entidad a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas y la obtención de la categoría *Carbono neutral* al compensar todas sus emisiones de efecto invernadero.

En la Wellcome & VIP Área Cajamar, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), el tinerfeño Jorge Marichal, ha compartido su visión sobre la situación y perspectivas del sector: «2019 ha sido positivo para el sector turístico español y también para el de Canarias, pues ha acabado con una caída del 3,5 %, a pesar de la crisis de Thomas Cook, de Ryanair y de la desaceleración económica alemana».

Jorge Marichal ha comentado que «el sector turístico español y canario son puntas de lanza a nivel mundial, y, apoyándonos en la fortaleza



Sergio Durán con Jorge Marichal, presidente de CEHAT, en el stand de Cajamar en FITUR.

de la Marca España, tenemos que seguir innovando y ofreciendo valor añadido a la experiencia de los clientes». El presidente de CEHAT ha señalado por último que «el sector

turístico tiene que estar convencido de que el futuro pasa por saber conjugar la sostenibilidad en todas las vertientes: medioambiental, económica y social».

Huéspedes que hablan con su habitación

Pedir un taxi desde el televisor o personalizar el vestíbulo con el móvil. El hotel del futuro ya está aquí **MÁS INFORMACIÓN**

De comunicarnos tecleando en el móvil a hacerlo hablando al smartphone cogido como si fuera una tostada para pasar a ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Argentina, primer paso en la internacionalización del ITH

Molas no descarta implantarlo en otros países Con esta iniciativa, según Molas, "queremos aplicar lo que hemos aprendido y también aprender de lo que se está haciendo en otros países" Para FEHGRA el acuerdo supone un avance fundamental en la ca...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Visit Benidorm expone el 'storytelling' como eficaz herramienta de comunicación de los destinos

MADRID. Dentro de la sección #techYdestino que organizan Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero sobre tecnología e innovación para el sector turístico desde el concepto clave 'todo está conectado', la directora gerente de Visit Benidorm ha desa...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

La banca cooperativa Cajamar promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde'.

Presentación del nuevo Barómetro de Enoturismo de España, que pretende ser referente de estemotor turístico de desarrollo socio...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año

Jesús Caicedo informa en Fitur a las navieras y turoperadores de los incentivos de la Autoridad Portuaria para atraer más barcos turísticos

De acuerdo con las previsiones de finales de 2019, el Puerto de Almería tenía res...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El clima, nuevo reto en turismo, y 5G, claves en la clausura de FiturtechY 2020

Han sido dos días llenos de innovaciones y mucho aprendizaje en FITURTECHY, la sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo. FITURTECHY 2020 se ha celebrado durante los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema (Madrid).

Carlo...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Visit Benidorm expone el 'storytelling' como eficaz herramienta de comunicación de los destinos

Dentro de la sección #techYdestino que organizan Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero sobre tecnología e innovación para el sector turístico desde el concepto clave 'todo está conectado', la directora gerente de Visit Benidorm ha desarrollado...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir 'la España vacía'

Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para combatir la despoblación con la actividad turística como elemento revitalizador y de la mano de los valores n...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Inteligencia artificial, clave para la transformación digital y del modelo turístico

La gestión sostenible del turismo, clave en FITURTECHY2020. El foro #techYfuturo, centrado en robótica e inteligencia artificial.

Después de la visita al hotel del futuro del Ministro de Turismo y Cultura de Perú y Kike Sarasola , Presi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir «la España vacía»

Madrid, 24 ene (EFE).- Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para combatir la despoblación con la actividad turística como elemento revitalizador y de l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía"

Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para combatir la despoblación con la actividad turística como elemento revitalizador y de la mano de los valores ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía"

Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para combatir la despoblación con la actividad turística como elemento revitalizador y de la mano de los valores n...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía"

EFE24/01/2020 a las 12:54 CET Madrid, 24 ene (EFECOM).- Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para combatir la despoblación con la actividad turística ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía"

Vista de un hotel rural en la provincia de Málaga. EFE/Jorge Zapata. Archivo.Más Madrid, 24 ene (EFE).- Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para comb...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía"

Madrid, 24 ene (EFECOM).- Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para combatir la despoblación con la actividad turística como elemento revitalizador y ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Naturaleza, gastronomía y turistas para combatir "la España vacía"

Vista de un hotel rural en la provincia de Málaga. EFE/Jorge Zapata/Archivo. Madrid, 24 ene (EFE).- Con la España vaciada en el centro de la agenda política y económica, expertos, hoteleros y emprendedores exhiben en Fitur su receta para combatir...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

La banca cooperativa Cajamar promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde' Presentación del nuevo Barómetro de Enoturismo de España, que pretende ser referente de este motor turístico de desarrollo socioeconómico y terri...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes

Hosteltur. El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, ITH, Segittur e Invattur. FiturtechY ha acogido la celebración de entrega de los AMT Smart Destinations Awards a las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que contr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



▶ BANCA

Cajamar

El Grupo Cajamar impulsa en Fitur el Foro de Innovación y Tecnología Turística, un espacio 'showroom' que recrea cómo serán los hoteles del futuro, en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y de su centro de innovación, el Instituto Tecnológico Hotelero. Ahí los profesionales del sector pueden conocer las últimas tecnologías para hacer sostenible de sus negocios.



► 24 Enero, 2020

COSTA ADEJE **(Fitur)** UN DESTINO LÍDER FRENTE A LOS NUEVOS TIEMPOS

Alejandro Sanz, la OST con Celso Albelo, el jazz y el festival Mujer.es brillan este año en la oferta cultural del municipio sureño

DIARIO DE AVISOS
 Madrid



Alejandro Sanz, el 23 de julio; el concierto Costa Adeje Sinfónico, con Celso Albelo, a comienzos de septiembre; la primera edición del festival Mujer.es, el 22 de agosto; o el Canarias Heineken Jazz y Más, el 10 y 11 de julio serán los principales espectáculos musicales este año en Adeje. Así lo anunciaron el alcalde adejero, José Miguel Rodríguez Fraga, y el concejal de turismo, Adolfo Alonso, durante la presentación de la oferta complementaria y de ocio en la Feria Internacional de Turismo.

El Ayuntamiento participa de forma directa en los conciertos, que se unen a una amplia propuesta pública y privada que conforma el ocio, la cultura y las experiencias del sello *Happy Streets Costa Adeje*. El alcalde y el concejal estuvieron acompañados por los promotores de estos espectáculos y por las componentes del grupo Sweet California, invitado al festival Mujer.es.

Pero uno de los grandes reclamos del año, no solo para Costa Adeje sino para Tenerife y Canarias, será la presencia de Alejandro Sanz en el municipio en julio. "Es un artista de primer nivel mundial, a la altura de Adeje y de nuestro destino, con el que queremos mantener la estela de una serie de conciertos que no solo suponen un aliciente más para traer turismo de calidad, sino una oferta para los vecinos y vecinas que reclaman actividades de esta envergadura", comentó Rodríguez Fraga.

PROPUESTAS CULTURALES

Para el regidor municipal se trata de ofrecer experiencias únicas, auténticas y profundas "que son las que reclama el turista y las que nos diferencian de otros destinos del mundo. No somos



ARRIBA, EL ALCALDE Y EL EDIL DE TURISMO CON LAS COMPONENTES DEL GRUPO SWEET CALIFORNIA. ABAJO, RODRÍGUEZ FRAGA EN UNO DE LOS FOROS DE DEBATE. DA

Adeje, un espectáculo musical

un destino cultural, somos un destino vacacional pero tenemos una oferta de actividades culturales, de ocio y de tradiciones que nos hacen únicos", señaló, refiriéndose a la representación de La Pasión o la próxima celebración de las Fiestas Lustrales.

Precisamente en el marco de las Lustrales, se encuadra la tercera edición del Concierto Costa Adeje Sinfónico que, bajo la dirección musical de Celso Albelo, contará con la participación de diversas estrellas de la ópera mundial junto a la Orquesta Sinfónica de Tenerife. La cita tendrá lugar en septiembre.

El Festival Internacional Canarias Jazz & Más Heineken

cumplirá 24 ediciones y traerá hasta Costa Adeje a artistas internacionales y jóvenes promesas del jazz.

Una de las grandes apuestas para este año es el Festival Mujer.es, que pretende trascender a lo puramente musical, "a través de la programación de una serie de actividades sociales, culturales, deportivas o musicales que tienen como objetivo ensalzar el papel de la mujer en la sociedad actual y reivindicar la igualdad en todos los ámbitos de la vida", comentó el alcalde durante la presentación. Como punto de partida se realizará un festival el 22 de agosto que incluirá, entre otras acciones, un concierto de artistas y grupos

eminentemente femeninos.

Rodríguez Fraga también participó en el foro de debate organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero. Moderado por Juan Molas, contó con la participación de los alcaldes de Torremolinos, Lloret de Mar, Benidorm y Calviá. En él, el regidor adejero explicó cómo Canarias se ha sabido adaptar a la crisis de Thomas Cook y como esa situación ha servido para redefinir algunos aspectos que afectan al futuro del sector.

RALLY VILLA DE ADEJE

En la jornada de ayer también se presentó la 30 edición del Rally Villa de Adeje, que, por segundo año consecutivo, estará marcado

por su carácter internacional. Al acto, celebrado en el stand de la empresa que da nombre al trofeo de la prueba (Cicar), acudieron el alcalde y el concejal, acompañados por los organizadores, el presidente de la Federación Española de Automovilismo y los patrocinadores. "El Villa de Adeje trasciende a lo puramente deportivo porque ha crecido en nivel y calidad casi al mismo tiempo que el destino", remarcó Fraga.

El último día de la feria, Costa Adeje lo ha reservado para realizar una presentación de las bondades deportivas del municipio, tanto de sus eventos como de las instalaciones de alto nivel, que se han convertido en un reclamo de primer nivel.

Alejandro Sanz, la OST con Celso Albelo, el Jazz o el Festival “Mujer.es”, en la oferta musical de Costa Adeje para 2020

Alejandro Sanz, el 23 de julio; el concierto Costa Adeje Sinfónico Edición Lustrales con Celso Albelo, a comienzos de septiembre; la primera edición del festival “Mujer.es”, el 22 de agosto; o el Canarias Heineken Jazz y Más, el 10 y 11 de julio c...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Adeje, un espectáculo musical

Alejandro Sanz, el 23 de julio; el concierto Costa Adeje Sinfónico, con Celso Albelo, a comienzos de septiembre; la primera edición del festival Mujer.es, el 22 de agosto; o el Canarias Heineken Jazz y Más, el 10 y 11 de julio serán los principale...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



URL: www.que.es

UUM: 446000

PAÍS: España

TVD: 21200

TARIFA: 212 €

TMV: 1.73 min

AUTOR: Qué! Canarias

24 Enero, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Alejandro Sanz, la OST con Celso Albelo, el Jazz o el Festival “Mujer.es”, en la oferta musical de Costa Adeje para 2020

Estas propuestas se suman a un amplio catálogo de actividades privadas y públicas como La Pasión de Adeje o la celebración de las Fiestas Lustrales que suponen grandes atractivos del municipio.

Rodríguez Fraga: “Debemos tener una o...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Alejandro Sanz, la OST con Celso Albelo, el Jazz o el Festival "Mujer.es", en la oferta musical de Costa Adeje para 2020

Adeje/ Estas propuestas se suman a un amplio catálogo de actividades privadas y públicas como La Pasión de Adeje o la celebración de las Fiestas Lustrales que suponen grandes atractivos del municipio. Rodríguez Fraga: "Debemos tener una oferta com...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

#FiturtechY: Inteligencia artificial para la transformación digital y del modelo turístico

El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, ha visitado techYhotel y todo el espacio FITURTECHY, poniéndose al día de todas las novedades del sector hotelero.

#techYnegocio

Esta segunda jornada ha comenzado con ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los ayuntamientos piden recursos para afrontar la transformación tecnológica de los destinos

MADRID. La segunda jornada de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid estuvo marcada una vez más por la transformación tecnológica de los destinos turísticos. El tema principal de las ponencias que tenían lugar en el pabellón tecnológi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 24 Enero, 2020



◀ **Tecnología.** Habitaciones personalizadas en el hotel del futuro PÁGINA 14



Huéspedes que hablan con su habitación

Pedir un taxi desde el televisor o personalizar el vestíbulo con el móvil. El hotel del futuro ya está aquí

por ELENA SEVILLANO
ilustración de TWEET MUIZEN

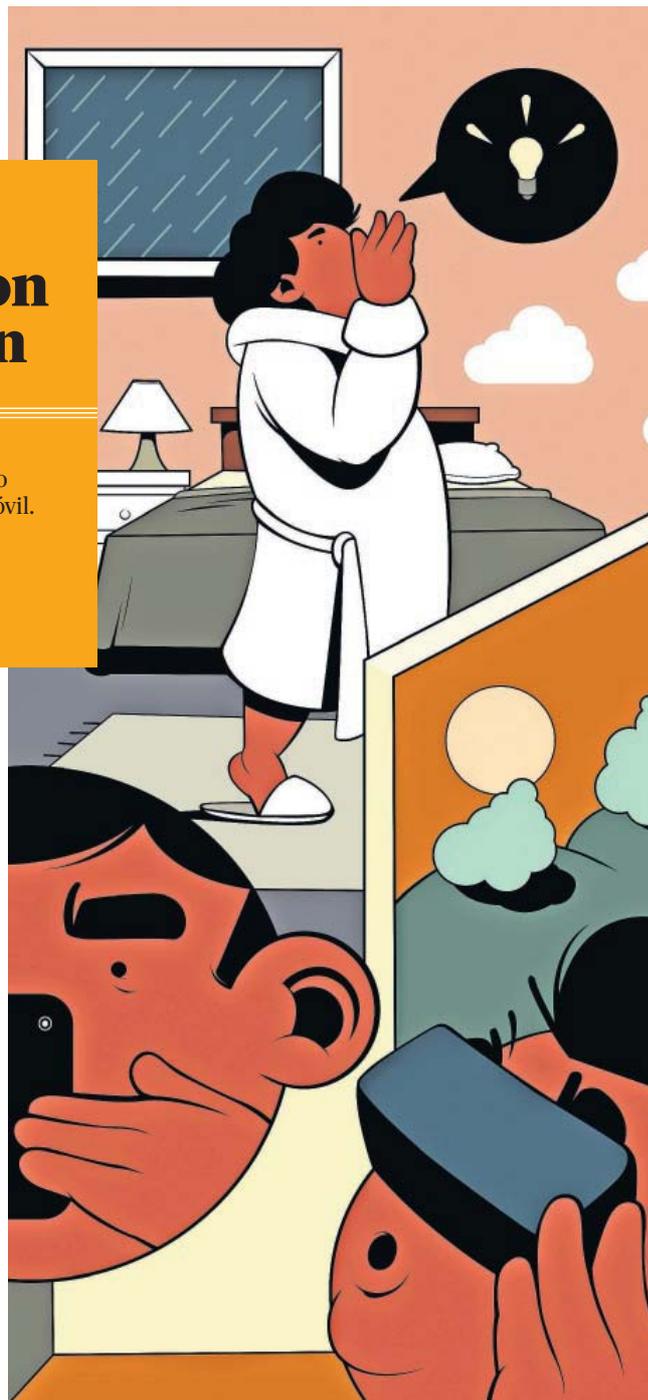
De comunicarnos tecleando en el móvil a hacerlo hablando al *smartphone* cogido como si fuera una tostada para pasar a hablarle directamente a los objetos. Al ascensor, a la nevera, a la alcachofa de la ducha, a Siri, a Alexa o a Google Home. “Mi hijo de dos años le dice a la tele que quiere ver *Peppa Pig*; no utiliza el mando a distancia”, pone como ejemplo Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). La inteligencia artificial, el *big data*, el *machine learning* y el Internet de las cosas (IoT) están cambiando nuestra manera de relacionarnos. También, y mucho, en el sector turístico, como muestra el espacio #techYhotel, que ha traído a FiturTechY un avance del hotel del futuro, donde los asistentes pueden ver y experimentar el uso e implementación de las nuevas tecnologías. La sección tecnológica de Fitur (en el pabellón 10), organizado por el ITH, exhibe una habitación que obedece al huésped a golpe de comandos de voz, con colchón inteligente y gafas de realidad virtual. “Para búsquedas e inspiración, a lo mejor estas tecnologías tienen menos impacto, pero para personalizar y ofrecer experiencias va a ser brutal”, anticipa Carrillo de Albornoz.

● Experiencias inmersivas

El *lobby* de un hotel puede convertirse en una pecera o en el espacio, con la Tierra al fondo, gracias a proyecciones 360 grados de la empresa Broomx que crean entornos en cuatro dimensiones. El huésped elige su experiencia inmersiva mediante su móvil.

● Domótica integrada

La habitación del futuro recibe a cada nuevo huésped adaptándose a sus necesidades. Es la domótica al servicio de la personalización, tendencia que en #techYhotel de FiturTechY se ve muy clara: la empresa especializada Zennio integra tecnologías de distintos fabricantes para poder controlar temperatura, luces, cierres, alarmas, aromas y audio, además de medir el consumo y la huella de carbono. “Son 26 empresas abiertas a colaborar unas con otras para ofrecer esta experiencia integral”, se enorgullece Carlos Domínguez, responsable de nuevas tecnologías y operaciones del ITH. El cliente lo orquesta todo a través del televisor o de una tableta mediante la voz, sin necesidad de bajarse ninguna aplicación. Así puede, por ejemplo, seleccionar la iluminación de Signify (nuevo nombre de Philips Lighting) y crear ambientes distintos para trabajar, relajarse, leer o despertar.



El usuario podrá crear una fragancia propia o diferentes ambientes de luz en su habitación

● ¿A qué huele mi estancia?

Cleanity, especializada en higiene industrial, ha diseñado un aparato que parece un robot de cocina, se maneja mediante una *app* y permite al usuario crear una fragancia propia en su habitación.

● Realidad virtual

Las gafas de realidad virtual de HP ofrecerán este año la sensación de estar columpiándose en un jardín situado encima de las montañas. Esta tecnología, entre otras cosas, permite a una compañía como Halton el diseño y configuración de espacios para las cocinas de un hotel.

● Cargar el móvil o el coche

El hotel deja el cargador del *smartphone* de manera gratuita a cambio de que el cliente vea un vídeo corporativo o conteste algún tipo de encuesta; el servicio lo ofrece Chargy, que recopila y analiza datos a través de la carga móvil. Por su parte,

una pantalla. Esta información serviría a un hotel para programar las luces y que se enciendan o apaguen automáticamente en una estancia, conocer la asistencia a cada una de sus actividades o saber cuántas personas hay en su bar en horas concretas.

● Televisión con tecnología IPTV

Además de permitir al huésped continuar con su serie favorita de Netflix o su *playlist* de Spotify desde la habitación, el espejo-televisión con tecnología IPTV de Cerium interactúa con el resto de servicios del hotel y permite reservar un taxi o una sesión en el *spa*.

● “Su aperitivo, señor”

El grupo ADD presenta en FiturTechY cinco robots, cada uno con una responsabilidad: Lolita es un robot camarero y QBO es recepcionista. Los hay que acompañan a los huéspedes a su habitación y otros más versátiles que desempeñan funciones variadas en los distintos espacios de un complejo turístico.

Schneider Electric muestra su última novedad en cargadores para el coche eléctrico.

● Una pulsera para todo

Ya hay cadenas como Meliá con pulseras inteligentes para abrir puertas y pagar servicios. La que se presenta en esta edición de FiturTechY es una nueva versión de las de Easygoband, con tecnología NFC, que también permite a quienes visiten el espacio #techYhotel reservar una bici eléctrica Littium simplemente acercándola a uno de los tótems interactivos del complejo.

● Colchón inteligente

Pikolín presentó en FiturTechY 2019 un colchón inteligente que medía la actividad de quienes descansaban en él. En esta ocasión, la novedad estriba en que el usuario ya no necesita llevar una pulsera para recabar e interpretar los datos. La información se monitoriza a través de una tableta, lo que simplifica aún más su uso. “Vamos a lo sencillo, a una especie de vuelta a lo básico. Hay un perfil de cliente que no quiere complicarse la vida ni tener que hacer un curso para ver cómo se apagan las luces”, reflexiona Domínguez.

● Servicio digital de prensa

FiturTechY también mostrará cómo se puede acceder a miles de periódicos de forma instantánea gracias a PressReader, que ofrece las versiones digitales de más de 7.000 diarios y revistas en más de 60 idiomas.

● Posibilidades de la biometría

La cámara situada en la máquina de *auto check-in* comprueba que la foto de la documentación presentada corresponde efectivamente con el cliente. Esta solución de reconocimiento facial de Chapp Solutions es solo un ejemplo de las posibilidades que abre la biometría. En #techYhotel, las cámaras de Huawei contarán a las personas presentes en las dependencias comunes y elaborarán mapas de calor, visualizados en tiempo real en

Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes

El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, ITH, Segittur e Invattur Ilunion Hotels, Tecnalía y la Diputación Foral de Guipuzkoa, Travelest, Yarr TV y Envirosuite han sido los ganadores de esta tercera edición Travele...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 se celebrará los próximos 18 y 19 de noviembre de 2020

La quinta edición del Congreso de Tecnología y Turismo Fuerteventura 4.0 tendrá lugar los próximos 18 y 19 de noviembre, una edición que incluye como principal novedad la oportunidad de que estudiantes universitarios de todo el mundo den a conocer...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

C3PO llega a los hoteles españoles

Más de 35 partners TI son protagonistas en Fiturtechy, el área de tecnología de la feria de turismo, entre los cuales se incluyen compañías de robótica como Grupo ADD y firmas como Eurona, Chapp, Adquiver, Biduzz o Spalopia Robot Grupo ADD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los Premios de Turismo Responsable ya tienen ganadores

La Fundación InterMundial entregó ayer los galardones correspondientes a la tercera edición del Premio Turismo Responsable y Sostenible que organiza en colaboración con Fitur y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Las cinco categorías que ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 abrirá sus puertas al sector universitario y de investigación

La quinta edición del Congreso de Tecnología y Turismo Fuerteventura 4.0 tendrá lugar los próximos 18 y 19 de noviembre, una edición que incluye como principal novedad la oportunidad de que estudiantes universitarios de todo el mundo den a conocer...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 se celebrará 18 y 19 de noviembre de 2020

Fitur acoge la presentación de este foro que abrirá las puertas al sector universitario y de investigación para que puedan presentar sus investigaciones La quinta edición del Congreso de Tecnología y Turismo Fuerteventura 4.0 tendrá lugar los próx...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

23 Enero, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Quinta edición del Congreso Fuerteventura 4.0 se celebrará 18 y 19 de noviembre de 2020

Fitur acoge la presentación de este foro que abrirá las puertas al sector universitario y de investigación para que puedan presentar sus investigaciones La quinta edición del Congreso de Tecnología y Turismo Fuerteventura 4.0 tendrá lugar los próx...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El puerto de Almería eleva a 20 las reservas de escalas de cruceros para este año

ALMERÍA/MADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -

El puerto de Almería tien reservadas 20 escalas de cruceros para la temporada de visita de barcos turísticos que se abrirá el 23 de febrero y finalizará el 23 de noviembre.

Con...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Movilidad sostenible, transformación digital y percepción de seguridad: tres claves de Benidorm

MADRID. La movilidad sostenible, la transformación digital y la percepción de seguridad que los turistas tienen de la ciudad son tres de los parámetros que identifican y sitúan a Benidorm en una posición aventajada respecto a otros destinos. Así l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

• La banca cooperativa Cajamar promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde' • ALMERÍA.- La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), el encuen...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Puertos.-Turismo.-Fitur.-El puerto de Almería eleva a 20 las reservas de escalas de cruceros para este año

El puerto de Almería tien reservadas 20 escalas de cruceros para la temporada de visita de barcos turísticos que se abrirá el 23 de febrero y finalizará el 23 de noviembre. ALMERÍA/MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

El puerto de Almería tien reserva...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

Presentación del nuevo Barómetro de Enoturismo de España, que pretende ser referente de este motor turístico de desarrollo socioeconómico y territorial La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internac...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), el encuentro más importante del sector a nivel nacional y uno de los más relevantes a nivel internacional, que se celebra del...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El alcalde identifica la movilidad sostenible, transformación digital y percepción de seguridad como tres claves de Benidorm

Pérez realiza su primera intervención pública como presidente de la AMT, en una mesa de debate sobre transformación digital en FiturTechY Traslada las buenas sensaciones para 2020 en el mercado británico, y desvela que los datos revelan que la seg...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La banca cooperativa Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

La banca cooperativa, que está presente en Fitur, promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde' Castellón Información La banca cooperativa Cajamar está apoyando al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Puerto de Almería tiene reservadas 20 escalas de cruceros para este año

De acuerdo con las previsiones de finales de 2019, el Puerto de Almería tenía reservadas 20 escalas de cruceros. Según estas previsiones, la temporada de visitas de barcos turísticos se abrirá el 23 de febrero y finalizará el 23 de noviembre. Con ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico

La banca cooperativa Cajamar promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde'. Presentación del nuevo Barómetro de Enoturismo de España, que pretende ser referente de este motor turístico de desarrollo socioeconómico y terr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

'El Efecto Mariposa: Transformación', eje de FiturtechY 2020

MADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -

FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: 'El leve aleteo de las alas...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los Premios de Turismo Responsable ya tienen ganadores

Hosteltur. La Fundación InterMundial entregó ayer los galardones correspondientes a la tercera edición del Premio Turismo Responsable y Sostenible que organiza en colaboración con Fitur y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Las cinco catego...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Primera jornada de FiturtechY, el espacio que abarca las novedades tecnológicas del Turismo

Ferias y eventos

23-enero-2020

Ayer por la mañana el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas, inauguró el foro más grande de FiturtechY, #techYnegocio.

El foro de la tecnología y el n...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Joan Molas, nuevo presidente de la Mesa del Turismo

Hosteltur. Los integrantes de la Mesa del Turismo eligieron ayer por unanimidad a Joan Molas como nuevo presidente de esta agrupación. Sustituye así a Abel Matutes, que llevaba 10 años al frente de la misma.

Joan Molas ha sido presi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

HP muestra en Fiturtechy sus oferta Customer Experience para el sector hotelero

El fabricante da a conocer en el área tecnológica de la Feria Internacional del Turismo las últimas propuestas desarrolladas en colaboración con sus partners para mejorar la experiencia de los clientes

Fiturtechy 2020

Con enormes col...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FITURTECHY2020, el espacio que abarca las novedades tecnológicas del turismo

Ayer comenzó en IFEMA, FITURTECHY, el espacio organizado por FITUR e ITH, que cuenta con 2.000m2 en el pabellón 10B, en el cual se dedica cuatro foros relacionados con negocio, destino, futuro y sostenibilidad bajo el título "El Efecto Mari...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arranca una nueva edición de Fitur centrada en la digitalización y la sostenibilidad

El presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas, fue el encargado de inaugurar el foro más grande de FITURTECHY, #techYnegocio.

Tras la bienvenida, Lasse Rouhiainen, ha empezado con la primera ponencia "Dame datos..."

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



TURISMO

El hotel del futuro se construye en Fitur

Un año más, la feria de turismo acoge una sección especializada en tecnología e innovación. **Por M. J.**

Para hacerse una idea de cómo serán los hoteles en unos años es necesario asomarse a Fiturtechy. Esta feria organizada por ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), vuelve a celebrarse en Madrid en el marco de Fitur, uno de los mayores congresos de turismo de el mundo.

Con un espacio de 2.000 metros cuadrados, Fiturtechy está destinado a demostrar cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el sector turístico pueden representar grandes cambios. "La tecnología puede ser un gran aliado del sector turístico, pero es muy difícil hacer predicciones y saber qué es lo que va a querer el cliente. Por ello es importante probar, testar innovaciones y ofrecer siempre lo que demandan los usuarios", explica Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de ITH.

Las tecnologías más punteras se pueden ver y probar en #techYhotel, el hotel del futuro. En este espacio es posible descubrir innovaciones como la de Easygoband, que apuesta por una pulsera con NFC que permite al hotel y al huésped realizar una serie de funcionalidades basadas en la identificación del usuario, control de accesos y *business intelligence*. Otro ejemplo es el uso del colchón inteligente

El colchón SmartP!K de Pikolín mide y analiza la calidad del sueño y enseña a descansar mejor

En el hotel de Fiturtechy también podrá probarse el inodoro inteligente de Roca, In-Wash

Además se llevarán a cabo tres jornadas de foros para debatir la transformación digital del sector

SmartP!K que, a través de sus sensores, mide y analiza la calidad del sueño y enseña a descansar mejor. "En algunos hoteles este colchón ya se está empleando, pero a modo de prueba, como en el caso de NH. Es un buen ejemplo de cómo el internet de las cosas va a hacer que cualquier objeto sea un acceso a Internet, no sólo el teléfono móvil como ha sido hasta ahora", añade Carrillo.

En el hotel futurista de Fitur también es posible regular la iluminación, el audio y vídeo o el control de la climatización desde termostatos y

pulsadores táctiles e incluso con *smartphones* y tabletas, y probar el inodoro inteligente de Roca, In-Wash. HP mostrará las últimas soluciones en realidad virtual aplicadas al sector turístico y el grupo ADD enseñará como su robot Tokio mejora sustancialmente la experiencia de usuario. Desde acelerar el proceso de *check in* hasta imprimir facturas en la salida del cliente.

"Los robots humanoides son por ahora un tema *marketingiano*. Las personas, al menos en el mundo occidental, no van a aceptar que quites a una humano de carne y hueso para poner un robot. El trato personal es básico en los hoteles. Pero sí que se están empezando a *robotizar* algunos procesos en hoteles como ocurre en la cadena Artiem, donde carros automatizados se encargan de los platos sucios", añade.

Asimismo, en el marco de Fiturtechy se llevarán a cabo cuatro foros para debatir y conocer en profundidad las temáticas más vanguardistas relacionadas con negocio, destino, futuro y sostenibilidad, en todas ellas con la tecnología y la transformación como hilo conductor. Ponentes de IBM, Vodafone, HP o Uber compartirán mesa con algunos de los principales grupos hoteleros.



El Hotel de Fiturtechy también estuvo presente el año pasado.

Juan Molas sucede a Abel Matutes en la Presidencia de la Mesa de Turismo

Molas ha sido Presidente de CEHAT durante los últimos 12 años

Eva González Madrid (España), 23 enero, 2020

El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo, reunidos ayer en Madrid, han elegido como Presidente al empresario hot...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Así queda el comité ejecutivo de la Mesa del Turismo

Los miembros de la Mesa del Turismo dan su apoyo unánime a la candidatura liderada por el expresidente de CEHAT, Juan Molas, que presidirá el veterano lobby durante los próximos dos años. Sustituye a Abel Matutes. El expresidente de la Confederac...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Diputación de Teruel, finalista de los Premios de Turismo Responsable y Sostenible en Fitur

Teruel solo ha sido superado por Noruega en la categoría de mejor destino en los galardones que entregan Fundación InterMundial, Fitur y la Organización Mundial de Turismo .contlmgFich:after {background: url("https://www.portaldetuciudad.com/i...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo

El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo, reunidos ayer en Madrid, han elegido como su nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas Marcellés, en sustitución de Abel Matutes.

Matutes, que accedió a la presidencia...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo

Madrid, 23 de enero de 2020.- El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo, reunidos ayer en Madrid, han elegido como su nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas Marcellés, en sustitución de Abel Matutes. Matutes, que accedió a...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tecnología y Empresa Global, sector que más crece en Fitur

La tecnología ha puesto el pie a lo grande en Fitur , la feria de turismo más importante de España y referente en el ámbito latinoamericano. La Reina española inauguró esta nueva edición en el que el clásico folleto explicando las bondades de este...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Diputación de Teruel, finalista de los Premios de Turismo Responsable y Sostenible en Fitur

Teruel solo ha sido superado por Noruega en la categoría de mejor destino en los galardones que entregan Fundación InterMundial, Fitur y la Organización Mundial de Turismo Entrega del galardón a Manuel Rando de manos de la directora de FITUR, Marí...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Arranca FITURTECHY2020, el espacio que abarca las novedades tecnológicas del turismo

22/01/20 7:53 PM | por mariajose | Esta mañana el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas, ha inaugurado el foro más grande de FITURTECHY, #techYnegocio. El sponsor de este foro es Vodafone Business. El foro de la tecnologí...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Mesa del Turismo tiene nuevo presidente

Abel Matutes será sustituido en el cargo por uno de los vicepresidentes de la asociación Ayer, 21 de enero, el Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo se reunieron en Madrid para elegir a su nuevo presidente. Finalmente, el empresario...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Diputación de Teruel, finalista de los Premios de Turismo Responsable y Sostenible en Fitur

Teruel solo ha sido superado por Noruega en la categoría de mejor destino La Diputación de Teruel ha sido finalmente finalista en la categoría de destinos de la tercera edición del Premio de Turismo Responsable y Sostenible que organiza Fundación ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas releva a Abel Matutes como presidente de la Mesa del Turismo

Mesa del Turismo, Palladium Actualizado 22 enero, 2020 || Por R. P. El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo ha elegido como su nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas Marcellés, en sustitución de Abel Matutes. Matutes, qu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

HP nos muestra su aportación al Hotel del Futuro, en FiturTechY

Hoy ha arrancado en Madrid una nueva edición de la feria FITUR , que este año cumple su 40 aniversario como uno de los encuentros de referencia del mercado español. Y es que, el turismo sigue siendo el motor de la economía española, y el mayor con...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo

Juan Molas es el nuevo presidente de la Mesa del Turismo.

Redacción . El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo, reunidos en Madrid, han elegido como su nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas Marcellés, en sustituc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo

Nombramientos

22-enero-2020

El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo, reunidos ayer en Madrid, han elegido como su nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas Marcellés, en sustitució...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, nombrado nuevo presidente de la Mesa del Turismo en sustitución de Abel Matutes

El consejo directivo y el pleno de la Mesa del Turismo, reunidos este martes en Madrid, han elegido como nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas, en sustitución de Abel Matutes. Matutes, que se convirtió en presidente de la Mesa del Tu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Economía/Turismo.- Juan Molas, nuevo presidente de la Mesa del Turismo

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El consejo directivo y el pleno de la Mesa del Turismo, reunidos este martes en Madrid, han elegido como nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas, en sustitución de Abel Matutes.

Matutes, q...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo

MADRID, 22 Ene. (EUROPA PRESS) -

El consejo directivo y el pleno de la Mesa del Turismo, reunidos este martes en Madrid, han elegido como nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas, en sustitución de Abel Matutes.

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, nuevo presidente de la Mesa del Turismo

El consejo directivo y el pleno de la Mesa del Turismo, reunidos este martes en Madrid, han elegido como nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas, en sustitución de Abel Matutes.

Matutes, que se convirtió en presidente de la Mesa ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, nou president de la Taula del Turisme

El consell directiu i el ple de la Taula del Turisme, reunits aquest dimarts a Madrid, han triat com a nou president a l'empresari hotelier Juan Molas, en substitució d'Abel Matutes.

Matutes, que es va convertir en president de la Ta...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Vincci iRest: el descanso inteligente

La cadena hotelera presenta este proyecto que contempla la incorporación de soluciones digitales como chatbot, llave móvil, aplicaciones y Wi-Fi, entre otros. Vincci Hoteles acaba de presentar su proyecto iRest, el descanso inteligente. Se trata d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El descanso inteligente llega a Vincci Hoteles

Vincci iRest es el paraguas bajo el que la cadena hotelera agrupa a sus habitaciones inteligentes , un concepto que está totalmente implantado en dos establecimientos, uno de ellos en el norte de España. Se trata del hotel Vincci Consulado de Bilb...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Vincci Hoteles presenta “Vincci iRest”, su concepto de descanso inteligente

Elegir lo que vas a cenar desde la tranquilidad de tu cama mirando en la pantalla de tu móvil, ver tu serie favorita en la televisión de tu habitación o escuchar tu lista de canciones, tener un asistente virtual durante las 24 horas que resuelva C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Vincci Hoteles presenta Vincci iRest, su concepto de descanso inteligente

Cadenas

22-enero-2020

Elegir lo que vas a cenar desde la tranquilidad de tu cama mirando en la pantalla de tu móvil, ver tu serie favorita en la televisión de tu habitación o escuchar tu lista de canciones, tener un asiste...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Finalistas de la III Edición de los AMT Smart Destinations Awards (FITUR 2020)

La aplicación móvil que elimina las búsquedas de aparcamiento Madrid, 20 enero de 2020 appark.me es una app móvil que parte de constatar que numerosas plazas de aparcamientos privados están sin ocupar mientras otros automovilistas buscan do...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La tecnología al servicio del turismo

FITURTECHY, la sección de FITUR enfocada a la tecnología e innovación, dedica cuatro foros para debatir y conocer en profundidad las temáticas más vanguardistas relacionadas con negocio, destino, futuro y sostenibilidad, en todas ellas con la tecn...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

candidatura liderada por Juan Molas

En CEHAT no existe limitación de mandatos

Según fuentes consultadas por NEXOTUR, se trata de una decisión personal de Molas , en la cual podría haber influido el todavía presidente de CEHAT se perfila como nuevo presidente de la Mesa del Tu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas, elegido por unanimidad presidente de la Mesa del Turismo

Los miembros de la Mesa del Turismo dan su apoyo unánime a la candidatura liderada por Juan Molas, que presidirá el veterano lobby durante los próximos dos años. El expresidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Appark.me, la aplicación móvil que elimina las búsquedas de aparcamiento, finalista de los AMT Smart Destination Awards de FITUR 2020

La aplicación gratuita Appark.me , que permite a los usuarios disponer de las plazas libres existentes en los de aparcamientos de los hoteles,y a un precio inferior al de los espacios regulados por los ayuntamientos, ha sido seleccionada como fina...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

En busca de los líderes del futuro

| La Voz de Almería Empresas turísticas, hoteles, universidades y profesionales buscan a jóvenes con talento Los jóvenes tienen su hueco en FITUR 2020. Foto de FITUR.
M. R. Cárdenas 07:00 • 22 ene...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur cumple 40 años

La feria registra un crecimiento del 3,8 % y celebra su mayor edición con la participación de 918 expositores titulares, y 1.040 empresas de 165 países y regiones. La presencia internacional representa este año el 56% y la nacional el 44% de la cu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ostelea prepara su participación en Fitur 2020 centrado en el talento

Una de las novedades es el espacio dedicado al talento, Fitur Talent, donde Ostelea participará Un año más, la Escuela de Turismo y Ocio Ostelea School of Tourism & Hospitality va a estar presente en Fitur, la feria de turismo internacional que se...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 22 Enero, 2020



DIGITALIZACIÓN. Las plataformas 'online' ya representan el principal canal para reservar viajes en España y se espera que su nivel de penetración alcance el 58% del mercado en el año 2021. El conjunto de las compañías dedicadas al turismo

es consciente de que su competitividad pasa por subirse al tren de la digitalización. Por esta razón, la inversión en tecnología se incrementa cada año a un ritmo del 13%. Además, los clientes ya disfrutan de una experiencia totalmente digital antes,

Experiencia personalizada como 'leitmotiv' de la I+D

Un mantra resuena cada vez con más fuerza: es necesario conocer al viajero para ofrecerle no ya lo que puede necesitar durante su viaje, sino para anticiparse a sus deseos, porque cuando recibe un mejor servicio está dispuesto a gastarse más dinero

ANA ROMERO

Por supervivencia, evolución, transformación, aportación continuada de valor o diversificación. Cualquiera de estos objetivos impulsa a una empresa turística a pisar el acelerador en su proceso de digitalización, una actividad que resulta cada vez más estratégica en un contexto en el que el negocio articulado en torno a la actividad viajera forma un ecosistema complejo y en constante proceso de rediseño tecnológico.

«Hace años había fronteras entre las aerolíneas, las agencias tradicionales, los hoteles, los operadores turísticos y los transportistas, pero ahora lo digital, con las plataformas online a la cabeza, se ha convertido en una clave esencial en el negocio», recuerda Dana Dunne, consejero delegado de la agencia de viajes Edreams Odigeo. «Si hace años los viajeros consultaban con varios pro-

veedores, comparaban precios y revisaban las políticas de facturación de equipaje, ahora reservan un viaje en minutos, escanean la maleta con su móvil y se registran automáticamente en el vuelo, seguros de haber escogido una opción ajustada a sus necesidades», expone Dunne.

Consciente del terreno que pisa, el conjunto de las firmas del sector —tanto las consolidadas en el mercado como las de más reciente creación— intenta seguir las exigencias de los tiempos. «En una actividad como la nuestra no sólo es posible la coexistencia entre empresas, sino el establecimiento de alianzas», destaca Dunne. Las plataformas online u OTA, según la terminología anglosajona, son ya los principales canales de reserva hotelera en España y se espera que alcancen un nivel de penetración del 58% en 2021.

Por eso, la mayor parte del trabajo de las firmas turísticas se centra,

en la actualidad, en servirse de la tecnología para ofrecer experiencias más personalizadas, gracias a la gestión de un gran volumen de datos que permite alcanzar a quien los analiza un mayor conocimiento de sus usuarios, lo que genera satisfacción y ayuda a generar más negocio. En este sentido, «los clientes buscan experiencias muy adaptadas y demandan productos muy personalizados, porque el tiempo es un bien escaso y les gusta, además, elegir dónde consumir o comprar las cosas», expone Rocío Abella, socia de Deloitte Digital y experta en Transporte, Hostelería y Servicios.

Por todo ello, las empresas deben trabajar en la orientación al cliente de un modo integral, «respetando la privacidad, pero pudiendo conectar con el usuario en cual-



Los usuarios utilizan un creciente número de herramientas digitales para contratar y preparar su viajes, siendo el móvil una pieza clave en este proceso.

/GETTY



► 22 Enero, 2020

durante y después de sus viajes, lo que facilita el rastreo de las huellas que van dejando para adecuar las ofertas al momento y lugar idóneos. El objetivo es que los servicios ofrecidos sean satisfactorios y, sobre todo, que den lugar a la generación de nuevos

negocios en el futuro. En este contexto, llegar a un hotel en el que ya se ha estado y encontrarse una habitación en la que se ha mimado hasta el último detalle ya no es ciencia ficción, sino un campo de trabajo habitual para los líderes de la industria turística.

quier momento y lugar y personalizando el mensaje», añade Abella.

De manera general, en un sector que muta fuertemente apoyado en la tecnología, con una inversión en la materia que creció un 13% anual en 2018, según un informe de la escuela de negocios Esade y la consultora EY, hay muchas razones para avanzar por este camino. Pero lo que parece seguro es que ya resulta imposible volver atrás y separar innovación de negocio. «La digitalización es obligatoria para todas aquellas empresas que quieran mantenerse y seguir siendo competitivas», advierte Carlos Galve, responsable de Innovación de la consultora tecnológica Everis.

Por etéreo que pueda sonar, la aplicación de la indispensable y omnipresente tecnología comienza mucho antes de la comercialización de los productos turísticos. En concreto, se extiende desde el momento en el que se realizan las ventas hasta el diseño de los productos, incluyendo su impacto otras muchas cuestiones, como la fidelización de los clientes y la gestión de las infraestructuras operacionales del negocio.

En un contexto de enormes posibilidades y con unos usuarios que disfrutan de una experiencia digital durante todo el proceso del viaje, la digitalización se impone y lo hace con un enfoque nítido. «La tecnología siempre tiene que ayudar a simplificar los procesos, para que las empresas puedan centrarse en lo importante y ofrecer servicios cada

'Chatbots' entrenados, redes y nuevos métodos de pago

Pocos dudaban a estas alturas de que la tecnología ha llegado a la industria turística para quedarse. Para afianzar esta convicción, el proveedor de soluciones tecnológicas Amadeus acaba de revelar sus tendencias para el recién estrenado 2020. Los expertos de esta compañía detectan, de partida, cierta inclinación hacia la fusión de lo digital con las nuevas formas de compra. «Muchas tendencias de consumo

se basan en la tecnología, mientras que numerosas innovaciones tecnológicas se inspiran en los clientes», aseguran. Asimismo, Amadeus identifica una serie de desafíos que el negocio turístico tendrá que afrontar este año:

● **Inteligencia artificial** Aerolíneas, hoteles y agencias deben estar disponibles en cualquier canal que desee utilizar el cliente. Las interacciones automatizadas entre

usuarios y empresas, a través de *chatbots*, ya son algo básico, por lo que el desafío ahora es entrenar a esos mismos robots para ser capaces de reservar y gestionar mejor los viajes.

● **Instagram** Al igual que sucedía en el punto anterior, las firmas turísticas deben atender las redes sociales en las que están sus clientes. Eso incluye a la popular plataforma para compartir fotografías Instagram, que ya suma

500 millones de usuarios activos diarios, de los que el 80% sigue al menos a una empresa. La etiqueta *#travel* se ha usado casi 500 millones de veces en esta red social.

● **Pagos sencillos** Los viajeros tienen más de 300 opciones distintas para sufragar sus viajes, por lo que ayudarles a saber cómo funcionan los pagos en los destinos puede marcar la diferencia entre unas compañías y otras.

vez mejores», subraya Albert Grau, especialista del sector hotelero en la consultora inmobiliaria Cushman Wakefield. Precisamente los hoteles, parte sustancial del negocio turístico, no han sido el segmento que más ha apostado por la innovación desde sus inicios. Pese a ello, «sus esfuerzos posteriores están siendo implacables, a la luz de los cambios que ha ido logrando», asegura Grau.

De este modo, el negocio hotelero también tiene el foco puesto en conocer a sus clientes, «no sólo por que ahí se halla una parte impor-

ante de su margen de negocio, sino por su reputación de marca», destaca Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Para Domínguez, hablar de transformación digital es referirse a de un modo diferente de comunicarse con el medio y con los clientes. «Esto significa mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa con una reducción de costes, así como adaptarse al cliente y al mercado y explotar los datos para abrir nuevos

modelos de negocio y novedosas fuentes de ingresos», resume.

Hace años, la tecnología en el sector turístico se reservaba a empresas financieramente fuertes, capaces de lanzar sus propios desarrollos. «Ahora el panorama es otro y cada vez hay más firmas turísticas que se asocian con tecnológicas para beneficiarse de modelos económicos de pago por uso, que permiten ir incorporando diferentes soluciones que mejoren la experiencia del cliente», explica el directivo de ITH. Según este centro, adscrito a la

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), las herramientas más utilizadas por los establecimientos son los motores de reserva y los sistemas de comparación de precios y *benchmarking*, que ayudan al gestor hotelero a colocar su producto en todos los canales de venta. Hasta la fecha, la inversión más destacada en tecnología la han hecho los hoteles urbanos de segmento alto, aunque ahora los vacacionales están llamados a tomar el relevo e incrementar la inversión durante los próximos cinco años.

Subirse al tren digital resulta estratégico, pues el 35% de los usuarios ya considera que el nivel de los servicios tecnológicos de los hoteles es un motivo decisivo para elegir uno u otro. De hecho, un 44% de los viajeros estaría dispuesto a pagar más si lo hiciese en un hotel más digitalizado, según ITH. Eso implica, por ejemplo, usar datos de estancias anteriores para «tematizar habitaciones, creando ambientes con la iluminación, el marketing olfativo y la climatización», expone Domínguez.

Sólo el tiempo dirá si el actual contexto de transformación digital marcará un antes y un después en el modo de viajar. Pero queda patente que los esfuerzos de la industria son importantes y que España sale bien en la foto. Como los responsables de las principales compañías turísticas son conscientes de lo que está en juego, se espera que el trabajo no decaiga a medio plazo, sino todo lo contrario.



DIGITALIZACIÓN. Las plataformas 'online' ya representan el principal canal para reservar viajes en España y se espera que su nivel de penetración alcance el 58% del mercado en el año 2021. El conjunto de las compañías dedicadas al turismo

es consciente de que su competitividad pasa por subirse al tren de la digitalización. Por esta razón, la inversión en tecnología se incrementa cada año a un ritmo del 13%. Además, los clientes ya disfrutan de una experiencia totalmente digital antes,

Experiencia personalizada como 'leitmotiv' de la I+D

Un mantra resuena cada vez con más fuerza: es necesario conocer al viajero para ofrecerle no ya lo que puede necesitar durante su viaje, sino para anticiparse a sus deseos, porque cuando recibe un mejor servicio está dispuesto a gastarse más dinero

ANA ROMERO

Por supervivencia, evolución, transformación, aportación continuada de valor o diversificación. Cualquiera de estos objetivos impulsa a una empresa turística a pisar el acelerador en su proceso de digitalización, una actividad que resulta cada vez más estratégica en un contexto en el que el negocio articulado en torno a la actividad viajera forma un ecosistema complejo y en constante proceso de rediseño tecnológico.

«Hace años había fronteras entre las aerolíneas, las agencias tradicionales, los hoteles, los operadores turísticos y los transportistas, pero ahora lo digital, con las plataformas online a la cabeza, se ha convertido en una clave esencial en el negocio», recuerda Dana Dunne, consejero delegado de la agencia de viajes Edreams Odigeo. «Si hace años los viajeros consultaban con varios pro-

veedores, comparaban precios y revisaban las políticas de facturación de equipaje, ahora reservan un viaje en minutos, escanean la maleta con su móvil y se registran automáticamente en el vuelo, seguros de haber escogido una opción ajustada a sus necesidades», expone Dunne.

Consciente del terreno que pisa, el conjunto de las firmas del sector –tanto las consolidadas en el mercado como las de más reciente creación– intenta seguir las exigencias de los tiempos. «En una actividad como la nuestra no sólo es posible la coexistencia entre empresas, sino el establecimiento de alianzas», destaca Dunne. Las plataformas online u OTA, según la terminología anglosajona, son ya los principales canales de reserva hotelera en España y se espera que alcancen un nivel de penetración del 58% en 2021.

Por eso, la mayor parte del trabajo de las firmas turísticas se centra,

en la actualidad, en servir de la tecnología para ofrecer experiencias más personalizadas, gracias a la gestión de un gran volumen de datos que permite alcanzar a quien los analiza un mayor conocimiento de sus usuarios, lo que genera satisfacción y ayuda a generar más negocio. En este sentido, «los clientes buscan experiencias muy adaptadas y demandan productos muy personalizados, porque el tiempo es un bien escaso y les gusta, además, elegir dónde consumir o comprar las cosas», expone Rocío Abella, socia de Deloitte Digital y experta en Transporte, Hostelería y Servicios.

Por todo ello, las empresas deben trabajar en la orientación al cliente de un modo integral, «respetando la privacidad, pero pudiendo conectar con el usuario en cual-

Los usuarios utilizan un creciente número de herramientas digitales para contratar y preparar su viajes, siendo el móvil una pieza clave en este proceso.

/ GETTY





durante y después de sus viajes, lo que facilita el rastreo de las huellas que van dejando para adecuar las ofertas al momento y lugar idóneos. El objetivo es que los servicios ofrecidos sean satisfactorios y, sobre todo, que den lugar a la generación de nuevos

negocios en el futuro. En este contexto, llegar a un hotel en el que ya se ha estado y encontrarse una habitación en la que se ha mimado hasta el último detalle ya no es ciencia ficción, sino un campo de trabajo habitual para los líderes de la industria turística.

quier momento y lugar y personalizando el mensaje», añade Abella.

De manera general, en un sector que muta fuertemente apoyado en la tecnología, con una inversión en la materia que creció un 13% anual en 2018, según un informe de la escuela de negocios Esade y la consultora EY, hay muchas razones para avanzar por este camino. Pero lo que parece seguro es que ya resulta imposible volver atrás y separar innovación de negocio. «La digitalización es obligatoria para todas aquellas empresas que quieran mantenerse y seguir siendo competitivas», advierte Carlos Galve, responsable de Innovación de la consultora tecnológica Everis.

Por etéreo que pueda sonar, la aplicación de la indispensable y omnipresente tecnología comienza mucho antes de la comercialización de los productos turísticos. En concreto, se extiende desde el momento en el que se realizan las ventas hasta el diseño de los productos, incluyendo su impacto otras muchas cuestiones, como la fidelización de los clientes y la gestión de las infraestructuras operacionales del negocio.

En un contexto de enormes posibilidades y con unos usuarios que disfrutan de una experiencia digital durante todo el proceso del viaje, la digitalización se impone y lo hace con un enfoque nítido. «La tecnología siempre tiene que ayudar a simplificar los procesos, para que las empresas puedan centrarse en lo importante y ofrecer servicios cada

'Chatbots' entrenados, redes y nuevos métodos de pago

Pocos dudaban a estas alturas de que la tecnología ha llegado a la industria turística para quedarse. Para afianzar esta convicción, el proveedor de soluciones tecnológicas Amadeus acaba de revelar sus tendencias para el recién estrenado 2020. Los expertos de esta compañía detectan, de partida, cierta inclinación hacia la fusión de lo digital con las nuevas formas de compra. «Muchas tendencias de consumo

se basan en la tecnología, mientras que numerosas innovaciones tecnológicas se inspiran en los clientes», aseguran. Asimismo, Amadeus identifica una serie de desafíos que el negocio turístico tendrá que afrontar este año:

● **Inteligencia artificial** Aerolíneas, hoteles y agencias deben estar disponibles en cualquier canal que desee utilizar el cliente. Las interacciones automatizadas entre

usuarios y empresas, a través de *chatbots*, ya son algo básico, por lo que el desafío ahora es entrenar a esos mismos robots para ser capaces de reservar y gestionar mejor los viajes.

● **Instagram** Al igual que sucedía en el punto anterior, las firmas turísticas deben atender las redes sociales en las que están sus clientes. Eso incluye a la popular plataforma para compartir fotografías Instagram, que ya suma

500 millones de usuarios activos diarios, de los que el 80% sigue al menos a una empresa. La etiqueta *#travel* se ha usado casi 500 millones de veces en esta red social.

● **Pagos sencillos** Los viajeros tienen más de 300 opciones distintas para sufragar sus viajes, por lo que ayudarles a saber cómo funcionan los pagos en los destinos puede marcar la diferencia entre unas compañías y otras.

vez mejores», subraya Albert Grau, especialista del sector hotelero en la consultora inmobiliaria Cushman Wakefield. Precisamente los hoteles, parte sustancial del negocio turístico, no han sido el segmento que más ha apostado por la innovación desde sus inicios. Pese a ello, «sus esfuerzos posteriores están siendo implacables, a la luz de los cambios que ha ido logrando», asegura Grau.

De este modo, el negocio hotelero también tiene el foco puesto en conocer a sus clientes, «no sólo por- que ahí se halla una parte impor-

tante de su margen de negocio, sino por su reputación de marca», destaca Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Para Domínguez, hablar de transformación digital es referirse a de un modo diferente de comunicarse con el medio y con los clientes. «Esto significa mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa con una reducción de costes, así como adaptarse al cliente y al mercado y explotar los datos para abrir nuevos

modelos de negocio y novedosas fuentes de ingresos», resume.

Hace años, la tecnología en el sector turístico se reservaba a empresas financieramente fuertes, capaces de lanzar sus propios desarrollos. «Ahora el panorama es otro y cada vez hay más firmas turísticas que se asocian con tecnológicas para beneficiarse de modelos económicos de pago por uso, que permiten ir incorporando diferentes soluciones que mejoren la experiencia del cliente», explica el directivo de ITH. Según este centro, adscrito a la

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), las herramientas más utilizadas por los establecimientos son los motores de reserva y los sistemas de comparación de precios y *benchmarking*, que ayudan al gestor hotelero a colocar su producto en todos los canales de venta. Hasta la fecha, la inversión más destacada en tecnología la han hecho los hoteles urbanos de segmento alto, aunque ahora los vacacionales están llamados a tomar el relevo e incrementar la inversión durante los próximos cinco años.

Subirse al tren digital resulta estratégico, pues el 35% de los usuarios ya considera que el nivel de los servicios tecnológicos de los hoteles es un motivo decisivo para elegir uno u otro. De hecho, un 44% de los viajeros estaría dispuesto a pagar más si lo hiciese en un hotel más digitalizado, según ITH. Eso implica, por ejemplo, usar datos de estancias anteriores para «tematizar habitaciones, creando ambientes con la iluminación, el marketing olfativo y la climatización», expone Domínguez.

Sólo el tiempo dirá si el actual contexto de transformación digital marcará un antes y un después en el modo de viajar. Pero queda patente que los esfuerzos de la industria son importantes y que España sale bien en la foto. Como los responsables de las principales compañías turísticas son conscientes de lo que está en juego, se espera que el trabajo no decaiga a medio plazo, sino todo lo contrario.

Ciberseguridad: claves para sobrevivir con éxito a los ataques hace 1 semana

Fitur 2020 MOST Congress 2020 Las empresas turísticas cada vez sufren más ataques

Contar con proveedores con sistemas securizados, dispositivos recuperables, soluciones de monitorización, un buen asesoramiento en la materia, forma...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

HP desvela sus propuestas para el sector hotelero en Fiturtechy

El fabricante da a conocer en el área tecnológica de la Feria Internacional del Turismo las últimas propuestas desarrolladas en colaboración con sus partners para mejorar la experiencia de los clientes

Fiturtechy 2020

Con enormes col...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿De qué se va a hablar en FITUR 2020?

Dejamos atrás polvorones y villancicos para dar la bienvenida a los canapés y danzas tradicionales . FITUR , el evento anual más relevante del sector turístico en nuestra geografía, vuelve a aterrizar en Madrid .

Desde el próximo el...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El nuevo turismo de lujo: transformador y personalizado hace 2 años

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00 El turista se siente menos atraído por las marcas y más por las experiencias

El turismo de lujo es cada vez más personalizado , para que el turista se sienta único, y ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La importancia de las prácticas sustentables en la hotelería hace 5 años

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00 Conferencia de Sergio González en el 2º Congreso Iberoamericano de Hotelería

“La sustentabilidad hotelera es más que una moda, cada vez más gente joven empieza a decidir s...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Innovación en servicios. Un paso más. hace 3 años

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00 Ideas para poner en marcha una innovación en servicios
Con esta entrega, llegamos al ecuador de la Guía de Innovación. En esta ocasión hablaremos de la innovación en los S...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La inversión hotelera en España se enfoca en vacacional y ciudades medianas

El segmento vacacional y las ciudades medianas centran en estos momentos el interés del mercado de inversión hotelero en España. Esta fue una de las principales conclusiones de la jornada anual de Cushman & Wakefield Hospitality celebrada este jue...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 5 meses

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00 Del 3 al 5 de septiembre en Buenos Aires

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), junto a la Asociación de Hoteles de Turismo d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Gobierno de España sube 5% el presupuesto destinado al turismo hace 1 año

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00

El proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado 2018 , que se ha presentado hoy en el Congreso de los Diputados , incluye una dotación de 336 millones de e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Asociación de Hoteles de Turismo de Argentina renovó sus autoridades hace 4 años

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) eligió a las nuevas autoridades de la Comisión Directiva para el periodo 2015-2017. Aldo Elías fue n...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Carlos Montaldo: “Argentina liderará las certificaciones de hoteles verdes en Latinoamérica” hace 6 años

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00

Entrevista / La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) en los últimos dos años viene incentivando proyectos de innovación para aplicar los ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Posibilidades tecnológicas para gestión y distribución hotelera hace 2 años

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00 La optimización de recursos depende cada vez más del uso de la tecnología

Los alojamientos turísticos viven su propia "carrera tecnológica" basada en la innovación que ell...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FiturtechY 2020: cuatro foros abiertos al futuro del turismo

Se celebrará del 22 al 24 de enero en el pabellón 10 de Fitur

FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa , según publicó HOSTELTUR noticias de turismo , estructurando su contenido un año más en cuatro foros simultáneos en los qu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Noticia Ranking global de webs, nuevo ciclo en las startups, Amazon e Iberostar... 27 oct 2019

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo.

Cambio de ciclo en las startups de v...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Noticia Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos 14 ene 2020

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00 Crearán el Instituto Tecnológico Hotelero en Argentina gracias a un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de España

Durante la próxima Fitur , la Federación...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La economía circular impone una transformación cultural en las empresas hace 2 semanas

Fitur 2020 La Noche del Agente de Viajes 00 00 00 00 Las administraciones deben estar alineadas y posicionarse de forma coordinada

La economía circular irrumpe en el panorama mundial como un concepto que aúna los aspectos me...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Efecto Mariposa, eje de FITURTECHY 2020

FITURTECHY, la sección de FITUR especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mund...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

OSTELEA PREPARA SU PARTICIPACIÓN EN FITUR 2020

La Escuela de Management turístico participará un año más en la principal feria internacional de turismo, Fitur La Escuela de Management turístico participará un año más en la principal feria internacional de turismo, Fitur Javier de las Muelas imp...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ostelea presentará en Fitur Talent, el Ostelea Talent Day

Un año más la Escuela de Turismo y Ocio Ostelea School of Tourism & Hospitality va a estar presente en FITUR, la feria de turismo internacional que se celebra en Madrid del 22 al 26 de enero. Para ello, la escuela de management turístico participa...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fundación InterMundial anuncia los finalistas del III Premio de Turismo Responsable

Iberia, Pullmantur Cruceros, Iberostar y destinos como Teruel o Noruega son algunos de los candidatos

Madrid, 20 de enero 2020. Fundación InterMundial ha comunicado los nombres de los diez finalistas de la tercera edición del Premio ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Con la colaboración de la Fundación Amigos de las Abejas y el Instituto Tecnológico Hotelero, Turrónes Picó pone en marcha esta curiosa iniciativa que llama la atención sobre el peligro de extinción que padecen estos insectos, en rápido declive, q...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ESTA SEMANA: HP, IDC, IAB Spain, Aruba, The Valley y Packlink convocan a la prensa para anunciar nuevos productos y proyectos

Miércoles 22 12,30 horas. Madrid. HP HP presentará en FiturtechY sus innovadoras soluciones ideadas para mejorar la experiencia de los huéspedes en los hoteles. Dentro de la feria HP ha colaborado en el espacio: "Hotel del Futuro ", donde se mostr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un turismo cada vez más ecológico

Fitur celebra su 40º aniversario en medio de una transformación de la industria que se abre a la innovación y apuesta por un ocio sostenible



Asistentes a la edición de Fitur de 2019. ALFREDO ARIAS

POR NEGOCIOS

El turismo no ha existido siempre”, afirma el periodista Pedro Bravo en su libro *Exceso de equipaje* (Debate, 2018). Esta industria es una actividad muy reciente que tiene su origen en el Grand Tour —un viaje por Europa que realizaban los jóvenes aristócratas a mediados del siglo XVII— y eclosiona después de la II Guerra Mundial, cuando se extiende la sana costumbre de legislar para tener unas semanas de vacaciones pagadas, destaca el autor. En los últimos años, sin embargo, se ha producido una gran explosión. Hoy, por ejemplo, más de 1.400 millones de personas se desplazan a sitios turísticos internacionales con unas ganas feroces de visitar y conocer. “Salvo que suceda un gran desastre natural, bélico o económico, esto no va a parar”, subraya Bravo. Buena parte del estallido de este fenómeno se debe a la tecnología, un elemento que vuelve a ser un gran protagonista en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que celebra su 40º aniversario.

La cita —que se llevará a cabo del 22 al 26 de enero en las instalaciones de Ifema— ha puesto la mira en las innovaciones que transforman a la industria. Los integrantes del sector buscan en las nuevas tendencias una mayor eficiencia en sus procesos y, como consecuencia, la atracción de nuevos clientes, cada vez más conectados. “La tecnología ya no es una opción, sino una necesidad”, advierte Carlos Domínguez, responsable de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Esta institución organiza junto con Ifema la sección especial

El evento se celebra del 22 al 26 de enero y espera atraer a 142.000 visitantes

Se mostrarán las últimas novedades tecnológicas de los hoteles inteligentes

izada en tecnología: FiturTechY, una de las áreas del evento con mayor crecimiento. “El hotel del futuro ocupará buena parte del contenido”, destaca Domínguez. Durante los días de la celebración —en los que se espera la asistencia de unos 142.000 profesionales de distintas partes del planeta— se podrán observar desde robots que agilizan el proceso de registro hasta asistentes holográficos que atienden de manera personalizada a los huéspedes. Además, habrá soluciones como el colchón inteligente, que a través de sensores analiza la calidad de sueño. Asimismo, el público podrá ver en acción algunos sistemas que gracias a un algoritmo son capaces de predecir el consumo de energía de los clientes. “En Fitur se volverá a reunir todo un conjunto de herramientas y plataformas comerciales al servicio de la industria”, explica Luis Gallego, presidente de Iberia, consejero delegado de IAG y presidente del comité organizador de Fitur.

En 1981, la Feria Internacional de Turismo se forjaba como un pequeño punto de encuentro de los profesionales del sector de

una España que se abría al mundo. Por aquel entonces, el país recibía apenas unos 38 millones de turistas (frente a los más de 82 millones actuales) y su oferta se limitaba a sol y playa. Pero cuatro décadas después, la industria ha dado un golpe de timón. Fitur ha sabido ganarse su espacio. “Es el evento de turismo más importante del mundo y, sin discusión, el más relevante en el ámbito latinoamericano”, explica Clemente González Soler, presidente del comité ejecutivo de Ifema.

Muestra de ello es su oferta, cada vez más grande y especializada. En esta próxima edición reunirá a 918 expositores, un 3,8% más que en la edición previa. Además, se darán cita 11.040 empresas de 165 países y regiones. Durante los días del evento, los participantes podrán disfrutar de secciones monográficas dedicadas al turismo LGTB, a la salud, a los festivales y al cinematográfico. Aunado a ello, estrenará un espacio dedicado al talento y la capacitación profesional (Fitur Talent).

De igual manera, la feria será escenario del XI Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, que coordinan la Organización Mundial del Turismo (OMT), Casa África y Fitur. Este espacio reunirá a inversores que buscan oportunidades de negocio en el mercado africano, así como a emprendedores deseosos de iniciar nuevos proyectos. “Fitur es una de las ferias más importantes que se celebran en el mundo y constituye un gran escaparate de Madrid y España”, afirma Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo. Asimismo, durante los días de la cita se desarrollará el Observatorio FiturNext, una plataforma dedicada a detectar buenas prácticas en la industria.

Corea, protagonista

Corea del Sur, un país con una historia de más de 5.000 años, será el protagonista de Fitur. Unas 25 organizaciones, agencias de viajes y aerolíneas procedentes de esta nación asiática estarán presentes en el evento, que coincide con el 70º aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea del Sur y España. El objetivo de la comitiva: dar a conocer su oferta y seguir aumentando el número de llegadas. Y es que el número de turistas extranjeros que recibe ha aumentado más del doble, pasando de 7,8 millones hace 10 años a unos 17,5 millones en 2019.

Tal ha sido el éxito de Corea del Sur que la guía turística Lonely Planet colocó a ese país en el segundo lugar de la lista de “Mejores destinos a los que viajar 2018”. Ese territorio cuenta también con un creciente atractivo para los españoles. El año pasado fueron más de 27.000 los que acudieron a visitarlo. En tanto, los surcoreanos que vinieron a España ascendieron a 600.000. “Un dato sorprendente considerando la lejanía geográfica”, asegura Hong-jo Chun, embajador de la nación asiática en España.

PREVISIONES

Hacia un nuevo récord

Más de 79,4 millones de turistas internacionales ha recibido España entre enero y noviembre de 2019, de acuerdo con los datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). A falta de los datos de diciembre, que se darán a conocer en Fitur, los pronósticos apuntan a cifras récord al cierre del ejercicio. La previsión del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo es que las visitas foráneas lleguen a 83,4 millones, un dato superior a las registradas en 2018, cuando sobrepasaron los 82 millones y catapultaron al país como el segundo sitio más visitado del mundo, después de Francia y por arriba de EE UU, China e Italia.

Un turismo cada vez más ecológico

Fitur celebra su 40º aniversario en medio de una transformación de la industria que se abre a la innovación y que apuesta por un ocio sostenible El turismo no ha existido siempre”, afirma el periodista Pedro Bravo en su libro Exceso de equipaje (D...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las tendencias en turismo, presentes en foros de FITURTECHY 2020

FITURTECHY, la sección de FITUR enfocada a la tecnología e innovación para el sector turístico, en esta nueva edición se inspira en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del m...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se darán en Fitur

El asistente conversacional de los Centros es finalista en los Chatbots Tourism Awards por segundo año consecutivo, mientras que el Instituto Tecnológico Hotelero reconoce el otro proyecto en los AMT Smart Destination Award 2020 Taro, el asistente...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las startups, más protagonistas que nunca en Fitur

Entre las novedades destaca Hotelmize, joven empresa que acaba de abrir sede española y que acude a Fitur con el fin de lograr un "posicionamiento óptimo" España es considerado el país más competitivo del mundo en lo que a turismo se refiere, seg...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur e ITH organizarán Fiturtechy, orientada a la tecnología e innovación en el sector turístico

Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizarán la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico Fiturtechy, que se celebrará del 22 al 24 de enero en el Pabellón 10 de la feria de turismo. En esta próxima e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se entregarán en FITUR 2020

Taro, el asistente conversacional de los Centros, es finalista, por segundo año consecutivo, de los "Chatbots Tourism Awards 2020", un certamen organizado por SEGITTUR y FITUR, en colaboración con Planeta Chatbot, que tiene el objetivo de reconoce...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se entregarán en FITUR 2020

El asistente conversacional de los Centros es finalista en los Chatbots Tourism Awards por segundo año consecutivo. Mientras, el Instituto Tecnológico Hotelero reconoce el proyecto del Cabildo de Lanzarote en los AMT Smart Destination Award 2020 T...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', candidatos a dos premios que se entregarán en FITUR 2020

Crónicas de Lanzarote www.cronicasdelanzarote.es Diario digital con informacion y noticias actualizadas al minuto. Toda la actualidad de la prensa canaria con especial atención a las noticias de Lanzarote. © Crónicas de Lanzarote 2015 Llámanos: 92...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Iberia, Pullmantur Cruceros e Iberostar, entre los diez finalistas del III Premio de Turismo Responsable

Fundación InterMundial ha comunicado los nombres de los diez finalistas de la tercera edición del Premio de Turismo Responsable y Sostenible que organiza en colaboración con FITUR y la Organización Mundial del Turismo. Este galardón, que reconoce ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ODS16. Fundación InterMundial, FITUR y la OMT anuncian los finalistas del III Premio de Turismo Responsable

Fundación InterMundial ha comunicado los nombres de los diez finalistas de la tercera edición del Premio de Turismo Responsable y Sostenible que organiza en colaboración con FITUR y la Organización Mundial del Turismo. Este galardón, que reconoc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Taro y 'Lanzarote Reserva Inteligente de la Biosfera', en los premios Fitur

El asistente conversacional de los Centros es finalista en los Chatbots Tourism Awards por segundo año consecutivo Lancelot Digital

Taro, el asistente conversacional de los Centros, es finalista, por segundo año consecutivo, de los...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FITURTECHY 2020: Participa con nosotros en la mesa de debate “Turismo de cruceros y a gestión del destino”

ithotelero.- ESPAÑA en el Foro #techYsostenibilidad - FITURTECHY 2020 - Del 21 al 23 de enero de 2020: Turismo de cruceros y su transformación hacia la gestión circular y sostenible FITURTECHY 2020: Mesa de debate “Turismo de cruceros y a ges...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fundación InterMundial, FITUR y la OMT anuncian los finalistas del III Premio de Turismo Responsable

Fundación InterMundial ha comunicado los nombres de los diez finalistas de la tercera edición del Premio de Turismo Responsable y Sostenible que organiza en colaboración con FITUR y la Organización Mundial del Turismo. Este galardón, que reconoc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FITURTECHY 2020: Mesa de debate “Turismo de cruceros y la gestión del destino”

Turismo de cruceros y su transformación hacia la gestión circular y sostenible En el marco del Foro #techYsostenibilidad organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, en el espacio FITURTECHY 2020, el miércoles 22 de enero a las 11:45 h, tendr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

#TechYhotel da a conocer en Fitur sus novedades tecnológicas para el sector hotelero

En esta presente edición, FiturTechY se inspira en un antiguo proverbio chino que hace alusión al “todo está conectado” Los visitantes que acudan a Fitur, del 22 al 26 de enero, podrán descubrir el espacio # TechYhotel, de FiturTechY. Un espacio d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

AYER Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FiturTechY 2020

#techYnegocio

El foro en el que se debate sobre el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero está patrocinado por Vodafone Business y contará con la participación de Alberto del Sol , Director de Marketing e Innovación en Voda...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las tendencias en turismo, presentes en los foros de FiturtechY

FiturtechY , la sección de Fitur enfocada a la tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta nueva edición en el antiguo proverbio chino que dice: " El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las tendencias en turismo, en los cuatros foros de Fiturtechy 2020

Fiturtechy, la sección de FITUR enfocada a la tecnología e innovación para el sector turístico, en esta nueva edición se inspira en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del m...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FiturTechY 2020

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el espacio de FiturTechY, que ocupará una superficie de 2.000 metros cuadrados en el pabellón 10 de Fitur, dedica cuatro foros para debat...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 15 Enero, 2020

Ifema-Fitur

Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional

► La Feria Internacional de Turismo se celebrará del 22 al 26 de enero

ALBERTO VELÁZQUEZ

Cuarenta años de Ifema y cuarenta de Fitur. Dos clásicos que, como se destacó en la rueda de prensa celebrada el martes 14, suponen, por lo general y lo particular, una valiosa aportación a la economía madrileña: en el caso de Fitur, contará con un 3,3% más de superficie y más de 11.000 empresas de 165 países y regiones, con un impacto económico que prevé rozar los 320 millones de euros.

La organización espera que los diez pabellones superen, en total, el aforo de los 142.000 profesionales registrados en 2019 (y los 110.000 visitantes del fin de semana, cuando la feria está abierta al público general). Estandes de todo el mundo para visitantes de todos los rincones del planeta (participación internacional del 56% del total), en una feria que crece en paralelo al crecimiento del turismo mundial (entre un 3 y un 4% en 2019). En cuanto a España, datos del sector (a actualizar durante la celebración de la feria) señalan cómo visitaron España en 2019 más de 79,4 millones de personas, con un gasto superior a los 87.000 millones de euros.

Un año más, Fitur, en línea con los eventos organizados por Ifema, atiende a factores estratégicos para la economía y, por lo tanto, la sociedad, como la innovación y la sostenibilidad, así como a una decidida orientación al negocio, con todo tipo de conferencias, mesas redondas, diversas presentaciones de libros y *networking*. Con 918 expositores (un 3,8% más que en 2019) y nuevos destinos como Gabón, Surinam, Tayikistan y Taiwán.

Novedades

En esta edición, Corea será el País Socio, en coincidencia con el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas Corea-España. Una condición que se demuestra con la presencia de su stand en la entrada del pabellón, y con la participación de cerca de 25 organizaciones del país asiático, que ha pasado de 78 millones de turistas hace diez años a cerca de 17,5 al final de 2019 (y 27.314 visitaron Corea en 2019, un 17,2% más que en 2017).



Fitur ha alcanzado la cuadragésima edición convertida en una feria de referencia internacional

IFEMA

A los tradicionales Espacios B2B (negocio y contacto profesional), como Fitur B2B Match y el área cada vez más destacada Fitur MICE (turismo de reuniones y viajes de negocios), se añaden nuevas iniciativas en la plataforma Fitur Match, para contactar a operadores y directivos de empresas tanto de mercados consolidados como de áreas emergentes.

Destacan, además, nuevas plataformas como Fitur Meet Africa, para potenciar la presencia de África (31 países representados), y el Observatorio Fitur Next, con consejos para implementar la sostenibilidad en el negocio (de hecho, el 22 de enero se presentará el Informe Fiturnext). La reunión de la Junta directiva de los miembros afiliados de la OMT (actualmente presidida por Fitur/Ifema), el X Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur o la XXIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet) son otras de las destacadas convocatorias en la presente edición de la feria.

Otro de los estrenos será Fitur Talent, en atención a las necesidades de formación para actuar en un entorno cada vez más global, con la implica-



Más de 165 países y regiones representados

IFEMA

ción de destacadas organizaciones y empresas que participarán en jornadas informativas, debates...

Gran punto de encuentro

Sin ser estrenos, pero si iniciativas recientes, secciones como Fitur Screen (en colaboración con Spain Film Commission) y Fitur Festivals (con el apoyo de Spain Live Music y en colaboración con la Asociación de Promotores Musicales -APM-) contribuirán a completar la oferta expositiva con espacios como Fitur Gay (LGBT +), Fitur Health, Fiturtechy (organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero) y Fitur Know How & Export (más de 40 empresas expositoras).

En eventos y foros, destacan, por ejemplo, Investour, el XI Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Casa África y Fitur. Y en premios, los Fitur a los Mejores Estandos; el Fitur al Stand Sostenible, organizado en colaboración con el Instituto de Turismo Responsable (ITR), y el Tribuna Fitur-Jorge Vila Fradera, dirigido a toda la comunidad académica, en colaboración con la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, se suman a la XXV edición del Concurso de Turismo AireLibre, The Chatbots Tourism Awards 2020, la Mejor Producción SFC 2019... reconocimientos a trabajos destacados en el sector turístico internacional, del que Fitur se convierte en referencia mundial.

Datos útiles

Lugar: Ifema-Feria de Madrid.
La feria se distribuye por 10 pabellones
Fecha: Del 22 al 26 de enero
Horario: Del 22 al 24 de enero, de 10:00 a 19:00 horas; día 25, de 10:00 a 20:00 horas; día 27, de 10:00 a 18:00 horas.
Entrada: 22 y 23 euros, solo profesionales (consultar web)
Más información: www.fitur.es

Barcelona se prepara para Hostelco, el gran salón para los profesionales de los hoteles y restaurantes

Más de 800 firmas expositoras, cerca del 30% internacionales, participarán en la próxima edición de Hostelco, el gran salón destinado a los profesionales de hoteles y restaurantes, que se celebrará entre el 20 y el 23 de abril en el recinto de Gra...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fiturtechy tendrá cuatro espacios dedicados al negocio, el destino, el futuro y la sostenibilidad

Se celebrará el 22, 23 y 24 de enero en el Pabellón 10B de Fitur La sección de Fitur enfocada a la tecnología e innovación para el sector turístico, Fiturtechy, que ocupará una superficie de 2.000 metros cuadrados en el pabellón 10 de Fitur, dedic...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FITURTECHY2020

FITURTECHY 2020, organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), se celebrará el 22, 23 y 24 de enero en el Pabellón 10B de FITUR.

Madrid, 13 de enero de 2020. – FITURTECHY, la sección de FITUR enfocada a la tecnología ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturTechY 2020 propone un año más la experiencia de un hotel traído del futuro

Como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de FiturTechY, en el espacio #techYhotel

Tras más de 12 años, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pone en marcha una edición más el proyecto #techYhotel, un *showroom* en el que recrea cómo serán los hoteles del

futuro. En este espacio, los profesionales del sector disponen de la oportunidad de conocer de primera mano las últimas innovaciones y de qué tecnologías disponen para adaptarse

a las demandas de los viajeros. Fitur junto a ITH organizan este espacio en el marco de FiturTechY, que tendrá lugar los días 22, 23 y 24 de enero 2020 en el pabellón 10B de Ifema.

FiturTechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el Sector Turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo"; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí, para hacer alusión al "todo está conectado". Con este argumento, el espacio de FiturTechY que organiza el ITH, y que ocupará una superficie de 2.000 m² en el pabellón 10 de Fitur entre los días 22 y 24 de enero, se centrará en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el Sector Turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente, hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos, con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta.

La banca cooperativa Cajamar con su presencia en FiturTechY mostrará su apoyo al Sector Turístico, en su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la calidad. Y como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de FiturTechY, en el marco del espacio #techYhotel destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel. Además #techYhotel aunarà las propuestas más innovadoras.

El hotel del futuro

Un total de 25 empresas líderes en el sector junto a ITH se han coordinado para integrar sus últimas novedades y poder mostrarlas en #techYhotel. Se podrá ver así el diseño tan innovador realizado por el estudio Morph, para darle forma al *showroom*; *precheckin* con reconocimiento facial de Chapp Solutions; HP y sus dispositivos vanguardistas; el PMS moderno e intuitivo de Mews; el control de accesos o realización de pagos a través de las pulseras con tecnología NFC

de Easygoband, con las que también podremos reservar una bicicleta eléctrica Littium, que podremos encontrar en el propio *showroom*.

El Grupo ADD traerá a varios de sus robots que consiguen mejorar en gran medida la experiencia de usuario; para poder tener acceso a toda la prensa a nivel mundial estará PressReader; Resuinsa será el encargado de personalizar todos los textiles; o la cama con sensores para reconocer el ciclo del sueño de Pikolin que este año presenta su nuevo dispositivo de elevación con motor eléctrico lineal.

También se podrá disfrutar del espejo televisión con su novedosa plataforma de IPTV diseñada especialmente para el sector hotelero de Cerium Tecnologías; o la iluminación que se armoniza con los diferentes estados de ánimo de Signify. Zennio, por su parte, mostrará cómo su solución a través de

su sistema basado en un algoritmo de control de presencia es capaz de combinar iluminación, clima, cierras, aromas y audio además de medición de consumo en habitaciones y de la huella de carbono.

Veltia presenta su nuevo secador de manos VFUSION para ofrecer una mayor rentabilidad y sostenibilidad a los hoteles. Roca, su lavabo de Surfex además del plato de ducha de Senceramic®, el inodoro inteligente In-Wash® y el diseño con cisterna integrada In-Tank. HP traerá sus novedosas gafas de Realidad Virtual. Y es que, gracias a la Realidad Virtual, Halton, es capaz de diseñar y configurar los espacios para las cocinas de un hotel. Y CM Creare consigue aportar un valor extra al lugar donde se instala, con sus pantallas led, que llamarán la atención por medio de estímulos visuales.

El mobiliario, con su diseño ajustado para hoteles, integra la



Un total de 25 empresas mostrarán sus innovaciones.

tecnología como parte funcional en la experiencia de cliente, detrás del cual está la empresa Kaudex, que se combinarán con mobiliario de Porcelanosa. Otra de las novedades es que el propio cliente podrá comentar *online* su opinión y se le contestará a través de un sistema que Hotels-

peaker instalará in situ. Se podrá adentrar en espacios inmersivos con Broomx. La importancia del *branding* olfativo quedará de manifiesto con Cleanity. Se dispondrá de cargadores para los clientes, facilitados por Chargy. Schneider Electric, y del 5G de Vodafone.



► 13 Enero, 2020

Entre los factores que explican el buen desempeño del Turismo en los últimos años destaca el fuerte crecimiento del Sector Hotelero, que ha apostado de forma decisiva por la inversión para la mejora de sus instalaciones y las nuevas tecnologías', asegura el presidente de ITH

TRIBUNA



◉ JUAN MOLAS

Una historia de éxito

CELEBRAR 30 AÑOS de actividad de información es un rotundo éxito que pocos pueden compartir. Son muchas y variadas las publicaciones del Grupo NEXO, pero sin duda la que para nosotros, los empresarios y profesionales del Sector Turístico, ha tenido una especial relevancia desde hace 22 años han sido el Periódico y Digital NEXOTUR y el Digital NexoHotel.com.

Hemos sido actores de la transformación que ha vivido España desde varios aspectos. El Turismo ha sido un Sector determinante en beneficio de la estabilidad económica y social del país, siendo sin duda uno de los pilares de la economía española.

Sirva de ejemplo la capacidad del Sector de generar empleo. El año 2000, el 9,3% de la población activa —es decir 1,4 millones de personas— estaba vinculada al Sector Turístico. Y en 2018 hemos alcanzado la cifra de más de 2,5 millones de personas, un 13% del empleo total.

Entre los factores que explican el buen desempeño del Turismo en los últimos años destaca el fuerte crecimiento del Sector Hotelero, que ha apostado de forma decisiva por la inversión para la mejora de sus instalaciones, así como la decidida aplicación de nuevas tecnologías y el reconocible alto nivel profesional de sus equipos.

Cierto es también que la crisis económica del periodo 2008-2014 produjo una generalizada recesión en la Economía española en general, pero el Sector Turístico supo capear el temporal gracias las fluctuaciones de las tarifas hoteleras, los costes del transporte, el avance económico de los principales mercados europeos —en particular, británicos, alemanes y franceses—, sin olvidarnos de que

algunos de nuestros competidores sufrieron tensiones geopolíticas.

Pero la pregunta es: ¿Se puede mantener el liderazgo en el ranking mundial, batiendo año tras año el número de turistas que nos visitan?

De cara al futuro, la ralentización del crecimiento del Turismo exterior es un desafío importante. Y por ello sería recomendable que

por poder adquisitivo, en particular Estados Unidos, Rusia y China.

Seguimos siendo líderes en Turismo de 'sol y playa', verdadera columna vertebral del Turismo en España. Pero ello no es óbice para poder ejercer los cambios necesarios para ampliar la temporada turística, potenciando otras alternativas, como son el Turismo deportivo,

neutral y profesional, ya que gran parte de las decisiones estratégicas requieren del conocimiento que nos proporcionan diariamente los medios digitales y la prensa escrita del Sector Turístico. En esta importante cuestión, el Grupo NEXO se ha caracterizado siempre por difundir una línea editorial de apoyo al Sector, que siempre ha podido contar

concede la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas, y que les fue entregado solemnemente el 5 de marzo de 2019 en la Real Casa de la Moneda, en la multitudinaria gala anual de los editores españoles.

Fruto de más de dos décadas de esfuerzo y dedicación informativa al Sector Turístico son los 12 volúmenes de 'Análisis de Actualidad del Turismo y las Agencias de Viajes en España', en los que disecciona e interpreta, semana a semana, los principales acontecimientos y tendencias que han marcado la actualidad sectorial en los últimos 22 años.

Análisis y opinión surgidos de la pluma del director de NEXOTUR, Eugenio de Quesada, que se ofrecen por vez primera recopilados, junto con las portadas del Semanario, poniendo así a disposición de los empresarios y profesionales, pero también de los estudiosos de la Historia del Turismo, el escaparate periodístico y gráfico de las noticias más destacadas, jerarquizadas en las primeras páginas del periódico.

Más de 6.000 páginas con la opinión editorial de NEXOTUR, diseccionada y escrita por Eugenio de Quesada, semana tras semana, durante más de dos décadas, que se completan con dos millares de Check-in y Check-out —el elogio y la crítica de la actualidad semanal—, y el millar de Personajes de la semana, nombrados por NEXOTUR. Una inmersión, rigurosa y documentada, en la historia reciente del Turismo en España y que desde hoy constituye, sin duda, un verdadero referente en el Sector Turístico español.

◉ Juan Molas es expresidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)



el Sector diseñara y asumiera un cambio de modelo productivo, orientado hacia segmentos de visitantes de mayor valor añadido y menor incidencia estacional, con una menor dependencia de la competitividad vía precios.

Es absolutamente imprescindible seguir apostando por la colaboración público-privada y por un compromiso decidido de los representantes políticos para dotar al Sector de instrumentos para predecir las nuevas tendencias de los diferentes mercados.

Se hace indispensable diversificar y seleccionar segmentos de ma-

cultural, gastronómico, de salud, religioso y de compras, entre otros. Para ello, es conveniente contar con un marco regulatorio que favorezca la competencia, el crecimiento y la sostenibilidad, teniendo en cuenta las externalidades tanto positivas como negativas que genera el Sector en un entorno tan cambiante.

Finalmente, debemos adaptarnos de forma decidida por las nuevas tecnologías y el desarrollo de la digitalización, impulsando la formación y la inversión que permitan llegar al cliente final con facilidad.

Y para ello es necesario contar con una información precisa,

con su inestimable colaboración. Y el firme compromiso con el Asociacionismo sectorial, que vertebra el Sector Turístico español.

No quiero terminar este pequeño relato, sin felicitar a mis amigos, los editores Eugenio de Quesada y Carlos Ortiz, por haber conseguido llegar hasta aquí alcanzando el millar de ediciones del Semanario del Sector Turístico. Un hito que ha sido reconocido por sus colegas, los editores de revistas, digitales y periódicos, que les han concedido *ex aequo* el Premio a los Editores del Año por su Trayectoria Profesional, que

Las tendencias en turismo, presentes en los cuatro foros de FiturtechY 2020

FITURTECHY 2020, organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), se celebrará el 22, 23 y 24 de enero en el Pabellón 10B de FITUR. FITURTECHY, la sección de FITUR enfocada a la tecnología e innovación para el sector turístico, en e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las tendencias en turismo, presentes en los cuatros foros de FiturtechY 2020

Ferias y eventos

13-enero-2020

FiturtechY, la sección de Fitur enfocada a la tecnología e innovación para el sector turístico, en esta nueva edición se inspira en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva cinco meses antes de su celebración

| Novetats

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, a 5 meses de su celebración ya ha asignado el 70% del esp...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El “efecto mariposa”, eje de FITURTECHY 2020

El lema “El efecto mariposa: transformación” ha servido de inspiración y ha sido el elegido como hilo conductor para la próxima edición de FITURTECHY, un espacio dedicado a la tecnología e innovación para el sector hotelero, que organiza el ITH en...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FITUR celebra su 40º aniversario con su edición más internacional

La próxima edición de FITUR, que se celebra del 22 al 26 de enero en IFEMA , se perfila una vez más como el gran evento de referencia internacional del sector del turismo. Y es que, a las excelentes previsiones de participación, alineadas con los ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cleanity cierra el año impulsando la innovación en sus nuevos lanzamientos

Cleanity, empresa especializada en diseñar y ofrecer soluciones integrales de higiene industrial para la Industria Alimentaria y el sector Hotelero , ha cerrado un ejercicio 2019 marcado por la innovación.

Un año en el que ha lanzad...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Jorge Marichal

El flamante presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (y de la hotelería tinerfeña) toma el mando de una Organización empresarial modélica, saneada y de la que dependen desde el Instituto Tecnológico Hotelero (I...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 6 Enero, 2020

El futuro y la innovación en el Sector, ejes centrales del VI Thinktur Technology

Se ha puesto en valor la imprescindible colaboración entre todos los agentes implicados

El pasado mes de diciembre la Plataforma Tecnológica del Turismo-Thinktur ha celebrado en Madrid su VI Thinktur Technology

Transfer. Durante el evento se realizaron un gran número de ponencias sobre colaboración en materia tecnológica; algunas soluciones de

branding olfativo, así como nuevas plataformas, y se ha realizado un debate acerca de las consecuencias que traerá la nueva normativa.

La Plataforma Tecnológica del Turismo-Thinktur ha celebrado en el Hotel Vincci SoMA de Madrid su VI Thinktur Technology Transfer, en el marco de su Asamblea Anual. La bienvenida ha corrido a cargo de la jefa de Área de la Subdivisión de Programas Temáticos Científico-Técnicos de la Agencia Estatal de Investigación, M^a Ángeles Ferre, junto con el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, Juan Molas, que han puesto en valor la imprescindible colaboración público-privada entre todos los agentes implicados en el sector de la tecnología y el Turismo y cómo frente a la transformación digital presenta un sinfín de retos y oportunidades para el Sector Turístico español.

Posteriormente a la bienvenida, el director general de ITH y Thinktur, Álvaro Carrillo de Albornoz, ha expuesto ante los asistentes las actuaciones llevadas a cabo desde la Plataforma a lo largo de 2019, destacando la colaboración con otras plataformas tecnológicas españolas y centros de innovación en Turismo y los grupos de trabajo temáticos, así como las iniciativas previstas para el próximo año, como por ejemplo el *ebook* sobre sistemas de inteligencia turística que elabora el grupo de centros tecnológicos en turismo y que presentará en el foro #techYdestino de FiturTechY.

A continuación, en el panel 'Las apuestas en Turismo by Thinktur' el director comercial de Cleanity, David Martín, ha presentado sus soluciones de branding olfativo, afirmando que "recordamos el 35% de lo que olemos frente al 5% de lo que vemos". "Una fragancia tiene una capacidad muy alta de evocar recuerdos y sensaciones" añadía Martín. Por su parte, el CEO de Cohosting, Alejandro Soria, ha presentado su solución de *cross-selling* inteligente para hoteles, que permite a los alojamientos ofrecer servicios complementarios y personalizados durante todo el viaje desde antes de la estancia.

Por parte de Eisi Soft, su director de operaciones, Xavier López, ha realizado una presentación del

software de gestión operativa y normativa Eisi Hotel. En la misma han explicado un caso práctico de cómo la digitalización de la operativa diaria de un hotel reduce drásticamente el tiempo invertido. En ese sentido, López ha afirmado que "este caso particular es extrapolable a las operativas asociadas de todos los departamentos, lo que permite optimizar y gestionar de manera más eficiente planes de calidad, sostenibilidad, higiénico-sanitarios y técnico-legales y asegurar un buen estado de salud del establecimiento y la satisfacción del cliente".

Por otra parte, el asesor tecnológico de Itop Consulting, Cristoffer Adrián, ha mostrado la plataforma inteligente *curie* que permite gestionar las relaciones y experiencias del turista en el destino, ayudándoles de esta forma en su camino a la transformación en destinos turísticos inteligentes. Por último, el CEO de Localixo, Carlo Capozzella, nos ha enseñado su asistente virtual para destinos que recomienda planes personalizados basados en los gustos de cada persona.

Debate sobre nueva normativa

Tras la pausa, la directora de Negocio de TPVs y *Ecommerce* del Banco Sabadell, Cristina Izquierdo, ha dado a conocer los efectos y consideraciones que hay que tener en cuenta que tendrá en el Sector Turístico la entrada en vigor de la nueva normativa de pagos *online* PSD2. Tras su intervención, se ha celebrado una mesa debate en la que el CEO de Travelest, Alejandro Linde, Alfonso Mesa, del departamento de calidad y sostenibilidad de Vincci Hoteles, el presidente de Segittur, Enrique Martínez, y el Innovation Manager de Vodafone Business, Pablo Soto, han dado a conocer su visión sobre hacia dónde se dirige el Sector Turístico y su desarrollo en los próximos años. La moderación de este debate ha estado a cargo de José Serrano, CEO de IZO España.

Este debate ha dado lugar a una serie de conclusiones muy



El director general de ITH y Thinktur, Álvaro Carrillo de Albornoz.

interesantes. Soto nos recordaba que debemos tener el foco en el "cliente que viene, pero sin olvidar al actual". Mesa, por su parte nos explicaba cómo desde Vincci Hoteles apuestan por "personalizar la experiencia con los datos de los que se disponen antes de que llegue el cliente al hotel". Linde instaba a llegar a la "ultrapersonalización" y el hacer las cosas de forma "sencilla". El presidente de Segittur nos recordaba que "el cliente no viaja a un hotel, viaja a un destino y hay que proveerle de los servicios que le faciliten experiencia desde el hotel". Los participantes comparten la idea de la importancia de la existencia de una plataforma común para la colaboración en el Sector.

Posteriormente, la asesora Ejecutiva del Foro Transfiere, Marta Raspall, ha expuesto las novedades de Transfiere 2020, noveno Foro Europeo para la ciencia, tecnología e innovación, invitando a todos los profesionales asistentes a la asamblea a que participen en el Foro, que se celebrará en FYCMA (Málaga) los próximos días 12 y 13 de febrero.

El presidente de Thinktur y CEO de Artiem Hotels, José Guillermo Díaz Montañés, ha clausurado la asamblea en la que ha resaltado la importancia de este tipo de eventos, dado que, "vivimos en un entorno global donde los cambios son rápidos y transversales", según afirmaba Díaz-Montañés, que añadía que "la dimensión es importante, pero la agilidad y la capacidad de adaptación más. Para ello la estrategia de cooperación entre empresas y de distintos sectores es una palanca muy útil". En definitiva, "se trata de tomar consciencia de que estamos inmersos en distintos ecosistemas y donde hay que tener una actitud proactiva para crear valor conjunto: amplificando las fortalezas y minimizando las debilidades" finaliza.

De esta forma, el presidente de la Plataforma Tecnológica del Turismo recalca que "Thinktur quiere ser un ecosistema que permita mejorar su competitividad, cooperando y compartiendo conocimiento". Y ha cerrado su discurso agradeciendo a los asistentes a la VI Thinktur Technology Transfer.

☆ PERSONAJE DE LA SEMANA / *Jorge Marichal*

El flamante presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (y de la hotelería tinerfeña) toma el mando de una Organización empresarial modélica, saneada y de la que dependen desde



el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) hasta la sección más innovadora de Fitur u Hostelco. Marichal asume la presidencia de Organización clave del Empresariado Turístico en España, que le convierte en líder de la Hotelería.

Cleanity cierra el año impulsando la innovación en sus nuevos lanzamientos

Mariam Burdeos, directora general de Cleanity, durante una presentación que realizó este año en Hygienalia+Pulire. Cleanity, empresa especializada en diseñar y ofrecer soluciones integrales de higiene industrial para la Industria Alimentar...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cleanity cierra el año impulsando la innovación en sus lanzamientos

Cleanity, empresa especializada en diseñar y ofrecer soluciones integrales de higiene industrial para la Industria Alimentaria y el sector Hotelero, ha cerrado un ejercicio 2019 marcado por la innovación.

Mariam Burdeos, directora genera...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado enfocado en la movilidad sostenible. Su modelo basado en la tecnología permite a los hoteles obtener un mayor rendimiento de sus activos de aparcamiento, ofreciendo a l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me

Hosteltur. Se convierten en agentes del cambio en la forma de moverse por la ciudad. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado enfocado en la movilidad sostenible. Su modelo basado en la tecnología permite a los ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteles promueven la movilidad sostenible con Appark.me

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado enfocado en la movilidad sostenible. Su modelo basado en la tecnología permite a los hoteles obtener un mayor rendimiento de sus activos de aparcamiento, ofreciendo a ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El expresidente de la Confederación mantiene la presidencia del ITH

Joan Molas hace balance de sus 12 años

AL FRENTE DE CEHAT

ENTREVISTA

Vivi Hinojosa
 @vivi_hinojosa
 vivi.hinojosa@hosteltur.com

El pasado 11 de diciembre Joan Molas dejaba la presidencia de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos) tras 12 años al frente de la que se ha convertido en referente sectorial, aunque la decisión ya se la comunicó a sus compañeros en la última reunión del Comité Ejecutivo el 19 de noviembre. En esta entrevista hace balance de esos 12 años, en los que “he disfrutado muchísimo”.

La primera pregunta casi es obligada: ¿por qué se va? ¿Pesaba mucho 12 años?

Sí. Pero más que irme, por qué no me presento. Con el grupo de colaboradores, miembros del Comité y amigos personales muchos de ellos, estuvimos analizando la posibilidad de volverme a presentar por cuarta vez. En su día se modificaron los estatutos a mi propuesta, de tal manera que el presidente que ya lo había sido dos veces para poder ganar debía tener como mínimo dos tercios de los votos, condición que no afecta a un nuevo candidato. A pesar de ello vimos que perfectamente teníamos posibilida-

des para poder continuar, pero hay varias circunstancias que me han hecho pensar mucho en el tema. En primer lugar, que en cualquier ámbito empresarial es bueno tener principio y final. Y es bueno porque hay que renovar conceptos, sistemas, mensajes; tiene que venir gente si cabe con más fuerza y con otras ideas. En fin, creo que la renovación es buena. En segundo lugar, estoy ahora con un par de proyectos personales, de ámbito profesional y vinculados a dos sociedades de ámbito turístico-hotelerero y de las que formo parte como consejero, que me requieren más tiempo del que pensaba. En tercer lugar, considero que 12 años es un



periodo suficiente como para, de alguna manera, haber situado a CEHAT, si no en el lugar excelente que le corresponde, sí que, al margen de vanidades o de puntos de vista personales, como referente importante dentro del sector turístico español en general y ni que decir tiene en el hotelero.

“

Me he comprometido a seguir al frente del ITH por los proyectos de envergadura que tiene ante sí, como la puesta en marcha de ITH Argentina y el último acuerdo suscrito con Segittur”

¿Su carácter también ha influido en la forma de gestionar la Asociación?

Todo ello unido a mi carácter y mi forma de ser, obviamente, que cuando me meto en un tema es al 100%, con un compromiso total; que ejerzo una presidencia ejecutiva sin serlo. Si lo conozco a fondo y lo disfruto, más todavía. Y la verdad es que lo he disfrutado muchísimo estos 12 años, en los que creo que ha habido errores pero también aciertos y le he dado mucho. Esto es positivo, porque hay un compromiso y ayudas a empujar el carro, pero también es negativo porque hay un desgaste importante. Pero he de decir que en la gran mayoría de compañeros, miembros de asociaciones, cadenas u hoteleros individuales, ya sean de pequeños establecimientos, medianos o de grandes grupos, he encontrado siempre un gran apoyo en los temas que he planteado.

¿Y entonces?

También es cierto que los tiempos van cambiando y hay un cierto desgaste



Para Molas su presidencia ha sido un periodo “muy gratificante” en el que ha “aprendido muchísimo” y del que se lleva “grandes amigos”.

en la figura. No ha sido de una manera generalizada, antes lo contrario, pero sí que en los últimos años había gente con ganas también de participar que quizá estaban esperando la ocasión. No es el caso del presidente elegido, porque yo he tenido conmigo a Jorge Marichal en el Comité Ejecutivo e hicimos un Congreso en Tenerife magnífico. Pero siempre hay gente que, por diversas circunstancias, aspira. Y en los últimos cuatro años a los compañeros de más confianza les he ido pidiendo consejo en relación a qué hacer. Sobre todo para buscar alternativas de personas que tuvieran no sólo la capacidad sino la ilusión y que comprendieran lo importante que es el mundo del asociacionismo, que en términos generales quizá no ha sido valorado en algunos momentos de forma suficiente. Éste no es un colectivo fácil porque son 52 asociaciones de muy diversa índole; todos son hoteleros pero con configuraciones muy diferentes.

¿Y qué tal fue esa búsqueda?

Nos costaba encontrar a alguien que le pusiera al menos la misma entrega que yo le he puesto, que fuera reconocido, tuviera tiempo y que realmente viniera con un programa que mantuviera lo bueno que se ha hecho y renovara aquello que ha quedado por hacer. Hemos sondeado a



NUEVA EDICIÓN DE FITURTECH

Molas reconoce la labor de apostolado del ITH y destaca el prestigio adquirido por Fiturtech en sus 14 ediciones. En este sentido muestra su “satisfacción y orgullo, no sólo por su capacidad de convocatoria sino por ser capaz de avanzar qué es lo que le interesará al sector en el futuro más próximo”.



“El retorno de lo que genera el turismo es francamente mínimo, ha sido uno de los errores de los políticos y donde debemos seguir ejerciendo presión”.

algunas personas pero al final nos hemos encontrado con que aquellos que aspiraban pensábamos que no convenían, y los que pensábamos que convenían, siempre con respeto a todo el mundo, no aspiraban. Ha sido complicado. Así que tomé la decisión porque era el momento, tras un periodo de reflexión, porque no lo he decidido a última hora ni muchísimo menos pero lo he llevado con toda la discreción

Su trayectoria hasta llegar a la presidencia de CEHAT

La relevancia del asociacionismo caló pronto en Joan Molas al vivirlo en su educación familiar con su padre, quien en los años 60 lideró la primera Asociación Nacional de Directores de Hotel, una de las primeras en legalizarse en plena época franquista. A ello se suma la mentalidad gremial en Cataluña, más fuerte que en otras regiones, por lo que “desde jovencito viví muy intensamente ese concepto y estuve vinculado a asociaciones, gremios y federaciones de ámbito profesional, siendo muy joven presidente del Skal Club de Barcelona”.

Cuando en 2007 se presentó a la presidencia de CEHAT ya había estado 15 años al frente de H10 Hotels como consejero delegado y había sido presidente de la Confederación Catalana de Hostelería y de la Asociación de Cadenas Hoteleras, así como vicepresidente de CEHAT con José Guillermo Díaz Montañés tras producirse la fusión entre Zontur y la Federación Española de Hoteles. Todo ello le reportó amplios conocimientos de la hotelería urbana y vacacional, así como del “ambiente de la Villa y Corte”.

del mundo y he actuado hasta el último día con toda la honestidad y sobre todo con la misma fuerza, el mismo empuje y las mismas ganas si cabe que el primero.

El nuevo presidente

¿El ahora presidente cumple entonces con el perfil de un buen candidato?

Marichal tiene todas las características de un buen candidato porque es joven, es un empresario reconocido en Tenerife y tiene una gran experiencia al frente de Ashotel, una de las asociaciones más potentes de CEHAT, con mayor dinamismo y un funcionamiento francamente bueno. Él tomó la decisión cuando supo que yo no me iba a presentar, animado por sus compañeros. Lo hizo muy bien porque primero consultó a su equipo directivo de Ashotel, que le apoyaron todos, y luego al resto de asociaciones canarias, que también le apoyaron al 100%, al igual que otros compañeros del resto de España, y con todos los apoyos suficientes fue cuando decidió presentarse. ¿Podía haber habido otros? No muchos, lamentablemente, lo que dice poco del concepto asociacionista del empresario. Yo me he encontrado muy respaldado, como comentaba antes, pero otra cosa es que participen en ello. Me temo que todavía hace falta mucha entrega de la sociedad civil en general a la participación conjunta de proyectos. Una de las debilidades del empresariado español, y en particular del hotelero, es cierto individualismo que perjudica la fuerza conjunta de un colectivo. Sólo unimos filas cuando realmente hay problemas graves que nos son comunes a todos, como la caída de Thomas Cook o la competencia desleal de las viviendas turísticas. Ésa es una de las debilidades de las que no hemos conseguido convencer y ahí queda aún mucho camino por recorrer.

¿Qué otros objetivos se quedan en el tintero?

Esa debilidad de conjunto también nos impide tener un reconocimiento más importante, ya no sólo por parte de los políticos sino de la propia sociedad en general. Todavía no se nos ve como un sector



económico absolutamente fundamental para la economía y la estabilidad social de España. Llevamos más de 60 años liderando el turismo en el mundo, y parece que la sociedad y los políticos están acostumbrados a que esto sea así de siempre, les parece que funciona *per se*, pero no. Funciona porque detrás hay gente muy trabajadora, muy vocacional y sobre todo muy valiente, que ha aguantado épocas de todo tipo y ha tirado siempre para delante. Sin embargo aún tenemos como asignatura pendiente la dignificación de los profesionales del turismo, como sí han logrado los cocineros. Pero los resultados están ahí: 2,7 millones de personas empleadas en el sector y una aportación al PIB en torno al 12%, aunque en algunos territorios se eleva al 35%. Por ello siempre hemos reclamado que el turismo fuera una política de Estado a medio y largo plazo, cuya responsabilidad

dependiera directamente del presidente del Gobierno o del ministro de Economía, y lamentablemente no es así.

Pero el balance de estos 12 años es...

Extraordinario. Me encuentro profundamente satisfecho de lo hecho, sinceramente, con los errores y aciertos que he cometido. Empecé en un año muy difícil, 2007, cuando la crisis financiera era durísima y España estuvo al borde de ser intervenida. Perdimos seis millones de visitantes que no recuperamos hasta 2013. Fueron años muy complicados. Y luego a partir de 2014-15 poco a poco se produjo la recuperación porque países competidores estaban en crisis, pero también porque lo estábamos haciendo bien, se estaba reformando gran parte de la planta hotelera española y se construyeron magníficos establecimientos, de manera que sin ninguna duda tenemos la mejor planta hotelera de Europa en la



Siempre he pensado en el beneficio de todos y he procurado tener las mejores relaciones con todo el mundo, escuchar a todos, pero también tienes que estar dispuesto a recibir críticas"



“
Hemos hecho una labor de comunicación muy importante, no sólo con los medios sectoriales sino también con la prensa generalista, y debe seguir siendo una prioridad”

categoría 3-4 estrellas. Han sido unos muy buenos años en los que ha lucido mucho el trabajo realizado por el colectivo hotelero y el turístico en general.

¿De qué se siente más orgulloso?

Me siento muy orgulloso del nivel a donde hemos llevado a CEHAT hasta convertirse en referente sectorial, así como de haber conseguido la unión de determinadas asociaciones a nivel provincial para formar entidades muy potentes como en Tarragona o Asturias. Asimismo de haber podido gestionar el inicio de la mentalización, porque estamos al principio, de que la transformación pasa por mayor inversión en investigación. Desde el ITH hemos mentalizado al sector hotelero y al turístico de la necesidad de invertir en nuevas tecnologías y sostenibilidad; son partidas prioritarias. Ahí hemos dado unos pasos tremendos, aunque cuanto más hacemos, más nos damos cuenta

de lo que nos queda por hacer. Porque es algo que cambia continuamente, día a día. También hemos aportado nuestro grano de arena en muchísimas cosas. Estamos presentes en la Junta Directiva de la CEOE, en Conestur y en el Consejo Asesor de Turespaña, tras convencer en su momento al ministro Soria y a la secretaria de Estado Isabel Borrego de la necesidad de la participación público-privada. A nivel personal también me ha servido para conocer la administración pública en profundidad, que en el ámbito turístico, en líneas generales es mejor de lo que mucha gente piensa y de la imagen que podamos tener. La celebración de los Congresos de CEHAT durante mi presidencia en seis poblaciones tan diferentes como Zaragoza, Valencia, Santiago, Salamanca, Tenerife y Málaga, me ha permitido conocer a gente muy válida, muy comprometida y con muchas ganas de colaborar. ■

cc

La estampación digital Indanthren de Resuinsa “marcará un antes y un después” en el diseño hotelero

Resuinsa, **empresa referente de la hostelería española en el mundo**, llevará a FITUR una propuesta tecnológica que reinventa el diseño textil: la **estampación digital Indanthren** que ha sido posible gracias a una apuesta decidida por la innovación y la sostenibilidad, dos máximas que están marcando el paso del sector.

Esta novedad supera los límites conocidos hasta ahora en diseño textil. Ahora, gracias a la **estampación digital Indanthren de Resuinsa** los establecimientos personalizan al máximo sus estancias y las adaptan a sus necesidades, a las tendencias o a los cambios. Una versatilidad que, además, respeta la **calidad del producto**, una realidad destacable por-



que antes no existía una estampación digital apta para los procesos de **lavado industrial** de estas prendas. Se trata de una apuesta que Resuinsa adelantó el otoño pasado en el salón internacional HOST Milano y que está recibiendo una gran aceptación en el sector dentro y fuera de nuestras fronteras.

Según explica el director general de Resuinsa, Félix Martí, “esta tec-

nología marcará un antes y un después en el diseño de los establecimientos”, una innovación que es fruto de “una apuesta continua por la I+D+i que nos ha llevado a contar con el Sello Pyme Innovadora”. Las expectativas, según explica, “son muy buenas. Esperamos generar un punto de inflexión en el ámbito del diseño hotelero a través del textil. Hasta ahora los establecimientos que han adquirido la **primera colección Palmira** ya se han convencido de la calidad de las prendas y de su originalidad”.



INFORMACIÓN:

resuinsa.com



Alojamiento y regulación

¿FIN DEL RECREO?

Los hoteleros reúnen fuerzas contra propietarios y plataformas

REPORTAJE

Rolando Klempert Izaguirre
 @RolyKlempert

Javier Lyonnet
 @JavierHosteltur

Si 2019 fue el año en que se consolidó el movimiento anti Airbnb, el año 2020 podría marcar el robustecimiento de la regulación a nivel global. Al menos esto es lo que persigue un influyente grupo de hoteleros que se formalizó bajo el rótulo ReformBnB y que en los últimos 18 meses se reunió tres veces.

El **Global ReformBnB Forum** fue constituido en noviembre de 2019 en Buenos Aires por más de 60 representantes de asociaciones hoteleras de 15 países y numerosas ciudades. Lo que se entiende como “un importante paso en la lucha contra la informalidad”.

Los asistentes se trazaron el objetivo de “ir marcando pautas y caminos para la regulación, no de las plataformas en sí mismas –que muchos países han regulado–, sino de la oferta”. Para ello, se propone distinguir las zonas turísticas de las que no lo son; y generar propuestas debidamente registradas y habilitadas, con los controles sanitarios y de calidad que un destino merece.

El alquiler turístico no regulado es seña-

lado por hoteles y destinos como un disruptor negativo. Los beneficios que puede obtener el consumidor –mejores precios, mayor variedad de alojamientos– son, justamente, los perjuicios que la hotelería acusa. La ausencia de regulación y control permite ofrecer precios más bajos al alojamiento informal y esto afecta la competitividad del sistema, empujando las tarifas hoteleras a la baja.

Al principio la web de **Airbnb** era un simple directorio de habitaciones y apartamentos, pero pronto sus creadores –los diseñadores Brian Chesky y Joe Gebbia– se dieron cuenta de que la clave era la seguridad: la confianza entre huéspedes y anfitriones. Hoy, los números de Airbnb son impactantes.



Ofrece más de 7 millones de alojamientos en 220 países y regiones, superando largamente a las cuatro hoteleras más importantes del mundo: Marriott, Hilton, InterContinental (IHG) y Wyndham suman unos 3,5 millones de habitaciones. Según la plataforma, más de 500 millones de personas han viajado con Airbnb. Tiene 4.000 empleados y está valorada en más de US\$ 31.000 millones. Para 2020, según anunció en septiembre de 2019, cotizará en Bolsa.

Fidelizar y diferenciarse

Para los hoteleros, la clave está en “fidelizar al cliente con su experiencia en el hotel, pensar en hacer las cosas de manera diferente para aportarle más”, según el respetado Instituto Técnico Hotelero (ITH) de España.

En algunos países, ciudades y distritos las autoridades han llegado a “acuerdos” con Airbnb para que transparente sus operaciones y tributar al fisco: 400 destinos de los 65.000 en los que está presente.

Son acuerdos parciales, exclusivamente económicos, que pretenden mitigar la percepción de competencia desleal. Para los hoteleros esto no es suficiente porque eluden otros grandes temas.

Los hoteles tienen múltiples tasas y controles: seguridad edilicia, inspección de



Un problema que se repite es la dificultad de llevar a la práctica leyes ya aprobadas porque las autoridades no tienen estructuras de fiscalización y control

bomberos, potabilidad del agua, calidad del saneamiento, condiciones laborales del personal, aportes previsionales. Así y todo, Airbnb puede ser una solución a muchos problemas. Por ejemplo, cuando se necesita más capacidad de alojamiento que la habitual en una ciudad. En 2016, el Comité Olímpico Internacional hizo un acuerdo con Airbnb para que le facilitara alojamiento en Rio de Janeiro. Y lo mismo Chile en la Copa América de 2017.

Buenos Aires, punta de lanza

Aunque las posturas en Argentina son disímiles y los distintos gobiernos nacionales han decidido “lavarse las manos” en relación al tema, su capital, Buenos Aires, está comandando la lucha contra los alojamientos informales en el país, en Latinoamérica y también a nivel mundial.

Y no es para menos. Según la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Cafés y Confiterías (AHRCC) de la ciudad, las plazas de alquiler temporario ya son 487.000, superando ampliamente las 420.000 formales. Y, lejos de detenerse, el número va en aumento.

Por eso, Buenos Aires fue uno de los primeros destinos del mundo en sumarse al grupo ReformBnB y fue sede de su tercer encuentro, donde logró constituirse como un foro.

Mientras los principales líderes de las asociaciones hoteleras del mundo sesionaban allí, el gobierno porteño presentaba en su Legislatura un proyecto de regulación, que fue aprobado días después.

La norma porteña obliga a los propietarios, desde el 1° de diciembre de 2020, a estar inscriptos en el Registro de Propiedades de Alquileres Temporarios Turísticos de la Ciudad; establece un mínimo de un pernocte y un máximo de tres meses; y prohíbe alquilar la propiedad a menores sin la compañía de un adulto, entre otras medidas.

Pero, ¿cómo se logrará darle cumplimiento? Ese es el siguiente desafío, y aseguran que el sector privado ha sido convocado a trabajar en eso junto al Gobierno porteño.

Uruguay a la vanguardia

El anuncio de que Airbnb comenzará a



En los últimos 18 meses las asociaciones hoteleras se reunieron tres veces y conformaron el foro ReformBnB.



El mafioso que cayó en un hotel de Montevideo

La captura de un narcotraficante italiano que estuvo más de 20 años prófugo, y bajo una identidad falsa, fue posible gracias al Registro Informático de Huéspedes y Pasajeros

Uno de los hombres más buscados del mundo, Rocco Morabito, fue capturado por Interpol en Montevideo en 2017. Morabito, líder de la mafia calabresa Ndrangheta estaba prófugo desde 1995. Francisco Antonio Capelleto Souza se hospedó en un hotel de Montevideo. Con esa falsa identidad vivía en Punta del Este el "rey de la cocaína" de Milán en los '90. Mediante el Registro Informático de Huéspedes y Pasajeros, directamente conectado a la Policía, fue advertida la situación. La importancia del registro hotelero obligatorio es destacada como un valor que distingue a los alojamientos registrados y formales de los alquileres informales.

tributar en Uruguay por su actividad de intermediación en alquileres temporarios fue una sorpresa, incluso para el ambiente del turismo, cuyos principales actores conocieron la definición un rato antes del anuncio, el mismo viernes 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo.

Airbnb pagará el IVA sobre las comisiones que obtiene en Uruguay, y entregará datos de transacciones al gobierno.

Las negociaciones entre Airbnb y las autoridades económicas del gobierno uruguayo –Dirección Impositiva y Ministerio de Economía– para formalizar a la plataforma de intermediación inmobiliaria comenzaron hace al menos dos años.

En esas conversaciones participaron representantes de la compañía en las oficinas de Sao Paulo y de Buenos Aires. Esos representantes cambiaron, más de una vez, contaron a **HOSTELTUR** fuentes cercanas a las negociaciones. Un estudio jurídico en Uruguay patrocinó a la compañía en el proceso.



Vijay Dandapani, presidente de Hotel Association of New York City, en Buenos Aires.

Acerca del anuncio de que Airbnb comenzará a pagar el IVA sobre las comisiones que percibe por transacciones en el mercado uruguayo, el subdirector de la DGI, Álvaro Romano –sin nombrar a la plataforma– mencionó que lo que fue presentado en términos de “acuerdo” se aplica a las facilidades de pago de la deuda que mantenía.

“La administración tributaria no negocia con los contribuyentes. sino que aplica el marco normativo, en este caso de una ley vigente desde 2018”, dijo Romano.

“El país está a la vanguardia a nivel mundial”, dijo Romano, ya que reguló “de manera muy temprana la tributación de la economía digital, cobrándole impuestos desde 2017 a algunas empresas”, como Uber

La evolución colombiana

Según el Registro Nacional de Turismo (RNT) de Colombia, a lo largo del país figuran unos 12.000 hoteles, y si se suman a ellos algunos tipos de alojamientos legales que no figuran en esas estadísticas, se estima que el número asciende a 14.000 establecimientos.

Sin embargo, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) estima que los alojamientos informales llegan nada menos que a 30.000 unidades, es decir, más del doble que los alojamientos debidamente habilitados. Esta situación ha creado un fuerte impacto sobre las tarifas, y, desde luego, sobre la rentabilidad de los establecimientos.

En diálogo con **HOSTELTUR**, el presidente ejecutivo de la entidad, **Gustavo Toro**, contó: “Venimos luchando contra la parahotelera desde hace más de 10 años. Las plataformas han venido a exacerbar eso, pero también lo son. Se consiguió una regulación que determina que los alojamientos temporarios turísticos son prestadores de servicios turísticos y, por ende, deben estar registrados y cumplir requisitos; y que los copropietarios de propiedad



horizontal deben estar de acuerdo con que sus vecinos presten alojamientos a turistas. Además, el administrador del edificio es responsable de informar irregularidades y, por supuesto, deben pagar una contribución, como todos nosotros”.

¿Por qué no funciona entonces? “Tenemos un marco regulatorio importante, pero muy difícil de aplicar, porque el ministerio no tiene la capacidad logística para controlar y los organismos estaban muy desarticulados. Con el gobierno de **Iván Duque** hemos logrado que se sienten juntos y establen una comunicación para efectuar la fiscalización. Además, a fines de 2018 se expidió una norma que establece que las plataformas son responsables de la retención de esos impuestos y su liquidación al Estado. Poco a poco vamos avanzando”, concluyó Toro.

Brasil, en manos de la Justicia

En Brasil, la lucha contra estas llamadas “economías colaborativas” (por sus de-



Buenos Aires obligará a los propietarios, desde el 1 de diciembre, a estar inscritos en el Registro de Propiedades de Alquileres Temporarios Turísticos

fensores) o “intermediarios de alojamientos informales” (por sus detractores) se judicializó.

En ese país, donde Airbnb cuenta con más de 250.000 anuncios y unos 3,7 millones de huéspedes por año, un grupo de vecinos de Porto Alegre presentó una demanda que está poniendo en jaque a la empresa, la cual desembarcó en 2012.

Ahora, el Superior Tribunal de Justicia (STJ) comenzó a juzgar la legalidad de los alquileres en edificios a través de este tipo de plataformas. Pero, en verdad, lo que debe definir es si la comunidad de vecinos del condominio puede o no prohibir a un propietario el arrendamiento de su inmueble a través de la aplicación, una decisión que podría sentar jurisprudencia para otros casos.

Mientras tanto, el gobierno de **Jair Bolsonaro** no ha dado señales todavía de cuál es su postura el respecto, pero todo parece indicar que, por el momento, no existe vocación de regulación en la materia. ■



Los hoteleros no están apuntando a las plataformas de intermediación, sino a los propietarios de viviendas.

DEL 22 AL 26 DE ENERO EN IFEMA

FITUR celebra su 40º aniversario con su edición más internacional

Esta edición pone el foco de atención en potenciar las agendas de encuentros B2B, así como en los Programas de Compradores Internacionales. Además, amplía su superficie de exposición para llevar a cabo un crecimiento ordenado a lo largo de 10 pabellones.

La próxima edición de FITUR, que se celebra del 22 al 26 de enero en IFEMA, se perfila una vez más como el gran evento de referencia internacional del sector del turismo. Y es que, a las excelentes previsiones de participación, alineadas con los buenos datos de la industria turística, se añade este año la celebración del 40 aniversario de la feria, una especial ocasión que podrá el broche de oro a toda una serie de iniciativas ya en marcha y que tienen como objetivo dar continuidad a la exitosa y ascendente trayectoria de FITUR.

La sostenibilidad, la tecnología y la especialización, seguirán siendo ejes principales de esta edición, a lo que se suma el impulso de las acciones orientadas a crecer en profesionalidad, representatividad e internacionalidad y, por tanto, a superar los resultados obtenidos en la última edición, que congregó a más de 11.000 empresas expositoras de 160 países y 253.000 participantes.

Para ello, la organización de FITUR ha puesto especial atención en fortalecer sus Programas de Invitados Internacionales así como la agenda de encuentros B2B, tanto el programa general, FITUR B2B Match, como el especializado en turismo de incentivos, reuniones y business travel, FITUR MICE, puesto en marcha por primera vez el pasado año. Ambas agendas se han revelado como una herramienta de contrastada efectividad para favorecer el contacto profesional y los intercambios comerciales, como muestran las 9.150 reuniones de negocio llevadas a cabo el pasado año en el marco de estas actividades.

Por otra parte, y ante las expectativas de una mayor participación de empresas y destinos, se ha previsto llevar la am-

pliación de la superficie expositiva de FITUR 2020, para llevar a cabo un crecimiento ordenado a lo largo de los diez pabellones del eje central del recinto de IFEMA. De esta manera, al espacio tradicional de la feria, se añade el pabellón 1 que concentrará la oferta de África, dejando el pabellón 6 en su totalidad para Asía-Pacífico. El resto de áreas conservarán su habitual articulación que sitúa a Oriente Próximo en el pabellón 2, América en el pabellón 3, Europa en el pabellón 4, Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, en los pabellones 5, 7 y 9.

LA ESPECIALIZACIÓN, CLAVE DE ÉXITO

Asimismo, FITUR seguirá profundizando en la especialización y en el crecimiento de algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Cine y Fitur Festivales, a las que sumará nuevas plataformas de importante potencial de desarrollo. La feria contará además con espacios monográficos ya consolidados, como son Fitur Gay (LGBT+) y

«El espacio FiturechY se centrará en demostrar cómo la innovación y la aplicación de la tecnología pueden representar grandes cambios en el sector turístico»

Fitur Salud, así como las secciones FiturechY y Fitur Know How, en las que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente.

Por otra parte, el Observatorio Fitur Next, sigue avanzando en el proceso de identificación y selección de buenas prácticas que promueven el turismo con impacto positivo en todo el mundo. Iniciativas que, además, puedan ser replicables, que contribuyen a la innovación de las empresas y a una mejor gestión de los destinos, y que contarán con una destacada visibilidad en FITUR.



TE ESPERAMOS EN EL STAND DE TECNOHOTEL

Un año más, TecnoHotel estará presente en Fitur con un stand en el pabellón 8, dedicado a las empresas tecnológicas. En concreto, estaremos en el SBO6. ¡Ven a visitarnos!



FITURTECHY, EL EFECTO MARIPOSA

FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice que el leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo, una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí, para hacer alusión al "todo está conectado".

Con este argumento "causa – efecto", el espacio de FiturtechY, que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el pabellón 10 de Fitur, se centrará en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el sector turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente, hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos, con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta.

UN ADELANTO DE #TECHYHOTEL

Como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de FiturtechY, en el marco del espacio #techYhotel, destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel. Las empresas más punteras del sector ofrecerán sus soluciones más disruptivas para demostrar que el futuro del sector hotelero está más que previsto y controlado.

#TECHYNEGOCIO

El foro #techYnegocio constituye el espacio más grande dentro de FiturtechY, donde las diversas temáticas, tanto turísticas como tecnológicas, atraen a multitud de stake-

holders. En los tres días de conferencias y mesas de debate, los agentes referentes del sector en materia de innovación tecnológica presentarán un contenido formador e inspirador que tiene implantación directa en la industria turística.

#TECHYDESTINO

El foro dedicado a la Tecnología y Destino es el lugar de referencia para conocer las mejores experiencias de transformación innovadora en destinos, basándose en tres aspectos claves: smart product, gestión del territorio y marketing y promoción.

#TECHYFUTURO

Mastercard patrocina, por segundo año consecutivo, #techYfuturo, un espacio en el que se hablará de los retos y tendencias en innovación y sobre la tecnología que impacta al turismo, apoyado en inteligencia artificial, robótica, automatización, desarrollo del transporte y la digitalización del comercio.

#TECHYSOSTENIBILIDAD

El foro está ligado a la introducción del concepto de sostenibilidad turística desde sus tres puntos de vista fundamentales: medio ambiente, economía y sociedad. El planteamiento de este año girará en torno a cómo los pequeños movimientos en pro de la sostenibilidad en los distintos puntos del mundo están dando lugar a una transformación mundial en el pensamiento global de la gente, que a su vez se traslada, con cada vez mayor fuerza, a los distintos integrantes del sector turístico, alojamientos, destinos, transportes, etc., para adoptar nuevas pautas de actuación para instaurar el concepto sostenible y la Economía Circular en el desarrollo de la actividad turística. ■



La opinión del experto

LA GRAN OPORTUNIDAD QUE REPRESENTA EL CAMBIO CLIMÁTICO PARA EL TURISMO



CASTILLA TERMAL MONASTERIO DE VALBUENA

Aprovecho la celebración en Madrid de la Cumbre Mundial del Clima (COP25) el pasado mes de diciembre para hacer una reflexión sobre los retos que se plantean al sector del turismo.

La sostenibilidad y, en concreto, la economía circular irrumpen en el panorama mundial como un concepto que mezcla los aspectos medioambientales y económicos, y cuyo objetivo es que el valor de los productos y servicios, los materiales y los recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y que se reduzca al mínimo la generación de residuos. Para llegar a este principio, es necesario cerrar el ciclo de vida de dichos productos, servicios, materiales y, por supuesto, recursos energéticos. Todo ello impacta de manera positiva en el cambio climático y ayuda a su mitigación.

El sistema lineal de nuestra economía actual, cuyas distintas fases contemplan la extracción, fabricación, utilización y eliminación, es el responsable del agotamiento progresivo de recursos naturales. Para frenar este hecho, la economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los *stocks* y los flujos de materiales, la energía y los residuos, y es eficiente en el uso de los recursos. El sector

turístico no puede permanecer ajeno a este nuevo modelo, por lo que desde el Instituto Tecnológico Hotelero llevamos un tiempo trabajando dentro del proyecto subvencionado por la Secretaría de Estado de Turismo, denominado Modelo ITH de Sostenibilidad Turística, en el análisis de la posible contribución del turismo y, en concreto, del sector hotelero a la nueva economía.

La tendencia normativa empuja hacia un modelo económico y productivo fundamentado en la economía circular, por lo que los hoteles deben ir preparándose mediante la inclusión de criterios, elementos y acciones basados en este modelo económico. Debido al modelo de negocio de un establecimiento hotelero, las posibles acciones que pueden aplicar están limitadas a las actividades que realiza y a los procedimientos que tiene instaurados.

Un nuevo edificio para uso hotelero debe considerar la ecoconcepción para reducir los impactos medioambientales a lo largo de su ciclo de vida y lograr la perfecta integración del conjunto arquitectónico en el entorno, sin generar residuos, ni emisiones de ningún tipo y utilizando materiales recuperados, reutilizados y reciclados. La organización desde el

punto de vista industrial y territorial es importante para desarrollar una gestión optimizada de los *stocks* y de los flujos de materiales, energía y servicios dentro del territorio o destino donde se ubican, contando para ello con los agentes locales. De este modo, su contribución positiva al desarrollo de la economía local permitirá que esta se desarrolle de forma circular.

Los criterios de diseño de productos no aplican en su mayor parte a hoteles al no formar parte de una industria productiva, por lo que el hotel debe priorizar la compra de productos a empresas que tengan incorporados criterios de economía circular en sus procesos productivos, lo que se debe reflejar en su política de compras.

Por otro lado, los alojamientos turísticos por sí mismos cumplen el criterio de economía fun-





Álvaro Carrillo de Albornoz,
director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

cional ya que contribuyen a fomentar el uso frente a la posesión, la venta de un servicio y el alquiler de un alojamiento, frente a una propiedad. Al afrontar una rehabilitación pueden plantearse el alquiler en lugar de la adquisición de los bienes necesarios (mobiliario, maquinarias, etc.) a través del *renting*, lo que permite su devolución a la empresa proveedora una vez finalizado su uso en el establecimiento. También pueden apelar al concepto segundo uso mediante la transformación de algunos productos o materiales sobrantes en otros dirigidos a la decoración, etc.

En la gestión del área de alimentos y bebidas, se puede llevar a cabo la reutilización de ciertos residuos o ciertas partes de ellos, que todavía son válidos para la elaboración de nuevos

productos, y destinando los que no para el compostaje o el reciclaje, cerrando así el ciclo de vida de estos. Este concepto implica evitar los materiales y utensilios de uso único, por lo que se pueden sustituir los tradicionales *amenities* (envases de geles o champús, etc.) por envases rellenable que fomenten la disminución de envases individuales que se retiran de la habitación casi llenos.

Por otro lado, se puede llevar a cabo la valorización de los residuos, aprovechándolos energéticamente (recuperación de calor...) y promover la utilización de energía proveniente de fuentes renovables para facilitar la eliminación de los combustibles fósiles.

De todo lo anterior se desprende que la economía circular puede ayudar a las empresas en la toma de decisiones acerca del uso de los recursos y la minimización de pérdidas, proveyendo valor añadido a los negocios y definiendo una ruta para lograr el bienestar social y la sosteni-

“El hotel debe priorizar las compras a empresas con criterios de economía circular”

bilidad ambiental para las generaciones futuras. Además, bajo condiciones adecuadas, la economía circular puede cambiar la diversidad económica y, al mismo tiempo,

incrementar el empleo, por lo que puede ayudar mucho a mejorar los resultados empresariales, al incorporar a la cadena de valor un análisis de cómo evitar desde el principio la reducción de residuos e insumos y a alargar el ciclo de vida de los productos.

Un factor fundamental a la hora de afrontar estos retos es el cambio cultural que supone en cuanto a paradigma empresarial. Además de la transformación digital, debemos afrontar al mismo tiempo, ahora, la transformación cultural que supone la economía circular y la sostenibilidad. Muy pocas entidades son conscientes de la ingente tarea a la que se enfrenta cada empresa, cada institución, cada gobierno. ¡Lo bueno es que la sociedad ya está en marcha!■

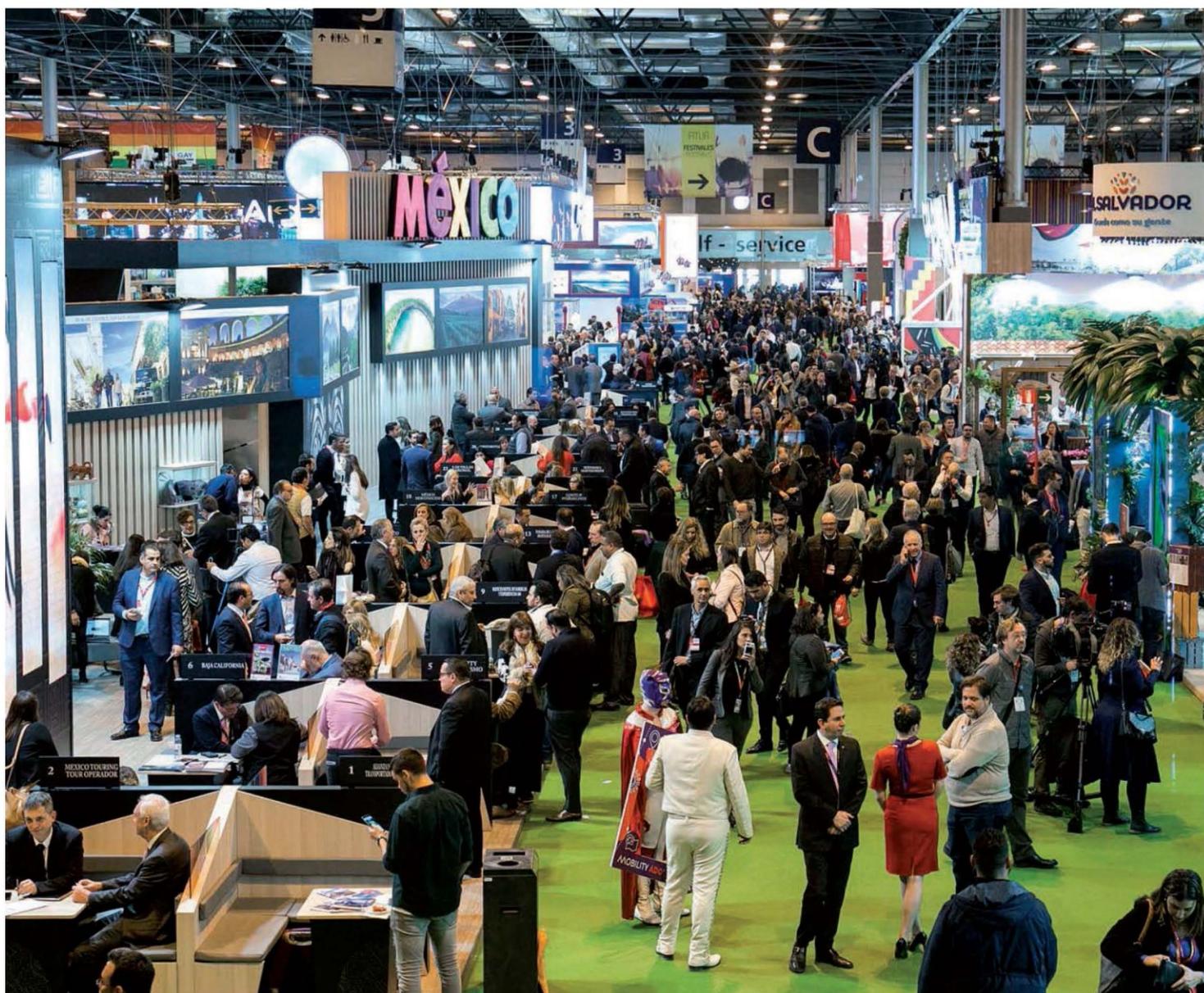




► 1 Enero, 2020

40 AÑOS SIENDO UN REFERENTE TURÍSTICO

Del 22 al 26 de enero de 2020, Madrid se convierte en foco de atención internacional con motivo de Fitur, el gran punto de encuentro global para los profesionales del turismo, que organiza Ifema y que presenta una de sus ediciones más completas y dinámicas en coincidencia con la celebración de su 40º aniversario.





La sostenibilidad, la tecnología y la especialización son los ejes principales de Fitur 2020, a lo que se suma una mayor representatividad e internacionalidad de la feria, alineada con los buenos datos de la industria turística. Con todo ello, Fitur 2020 crece y va a continuar su exitosa y ascendente trayectoria en esta 40ª edición en la que se superan las 11.000 empresas participantes. En su pasada edición el salón madrileño congregó a 10.400 empresas participantes con más de 253.000 asistentes.

Novedades

Con el objetivo de llevar a cabo un crecimiento ordenado de Fitur a lo largo de los 10 pabellones del eje central del recinto de Ifema, este año se añade al espacio que ya venía ocupando Fitur el pabellón 1 que concentrará la oferta de África, dejando el pabellón 6 en su totalidad para Asia-Pacífico. El resto de áreas conserva su habitual articulación que sitúa a

Oriente Próximo en el pabellón 2; América en el 3; Europa en el 4; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el 8; Empresa y Asociaciones en el 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, en los pabellones 5, 7 y 9.

También se ha dedicado un especial esfuerzo al impulso de la agenda de encuentros B2B, uno de los objetivos de clave de esta edición de Fitur, tanto en lo que se refiere al programa general, Fitur B2B Match, como el especializado en turismo de incentivos, reuniones y *business travel*, Fitur MICE que, durante dos días –22 y 23 de enero– congrega a 100 representantes de la oferta para el turismo de reuniones con 120 compradores cualificados de todo el mundo.

Además, es novedad la presentación del espacio monográfico Fitur Talent, que pone el acento en las personas, en su talento, sus habilidades y capacitación profesional, como factor de competitividad de las empresas turísticas. Fitur Talent cuenta con un espacio expositivo y analizará, a través de jornadas, talleres y en-



cuentros, con propuestas muy innovadoras y ágiles, la perspectiva y estrategia de empresas turísticas, empresas de gestión y reclutamiento del talento y centros de formación, todos líderes globales del sector.

FiturtechY

FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo"; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí para hacer alusión al "todo está conectado". De esta forma, cualquier ínfimo acontecimiento, como el aleteo de una mariposa,



Fitur Meet Africa

Fitur cuenta con una novedosa plataforma para potenciar la presencia de África en el Salón. Se trata de Fitur Meet Africa, una herramienta para agendar reuniones que favorezcan el conocimiento de la oferta turística del continente africano y la generación de alianzas comerciales con los profesionales de la industria que se dan cita en Fitur. Mediante Fitur Meet Africa, los expositores del área de África,



que ocupan el pabellón 1 del recinto ferial, informan de su oferta turística, mientras que los profesionales interesados en este continente pueden señalar su perfil de demanda. Esta edición cuenta con la participación de 31 países africanos: Angola, Argelia, Cabo Verde, Camerún, República Democrática

del Congo, Costa de Marfil, Etiopía, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Guinea Ecuatorial, Kenia, Madagascar, Mali, Marruecos, Mauricio, Mauritania, Mozambique, Namibia, Senegal, Seychelles, Sierra Leona, Sudáfrica, Sudán, Tanzania, Túnez, Uganda, Zambia y Zimbabue.

Además, Fitur vuelve a convertirse, como cada año, en un importante referente turístico para los países de este continente gracias a la celebración de Investour, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, que Fitur organiza conjuntamente con la Organización Mundial de Turismo y con Casa África. Investour cumple en 2020 11 ediciones y tiene lugar el jueves 23 de enero. El principal objetivo de Investour es la promoción del desarrollo sostenible en África, favoreciendo a la vez las conversaciones sobre

oportunidades de inversión y de negocio en este continente. La estructura de este importante evento está dividida en dos sesiones: una dedicada a la celebración de una serie de mesas redondas y otra en la que se presentan diversos proyectos de inversión. Así, el foro se configura como una plataforma estratégica para que las entidades africanas presenten sus proyectos turísticos. Las mesas redondas se centrarán en el turismo rural y el turismo cultural a través de la gastronomía y las industrias creativas.



EN EL SALÓN MADRI- LEÑO EXPONEN ESTE AÑO 11.000 EMPRE- SAS Y SE ESPERA SU- PERAR LOS MÁS DE 253.000 ASISTENTES DE 2019



FiturtechY cuenta además con sus cuatro foros que enmarcan el espacio: #techYnegocio, #techYdestino, #techYfuturo y #techYsostenibilidad.

El foro #techYnegocio constituye el espacio más grande dentro de FiturtechY, donde las diversas temáticas, tanto turísticas como tecnológicas, atraen a multitud de *stakeholders*. En los tres días de conferencias y mesas de debate, los agentes referentes del sector en materia de innovación tecnológica presentan un contenido formador e inspirador que tiene implantación directa en la industria turística.

#techYdestino, el foro dedicado a la tecnología y destino, es el lugar de referencia para conocer las mejores experiencias de transformación innovadora en destinos, basándose en tres aspectos claves: *smart product*, gestión del territorio, y *marketing* y promoción.

sucedido en un momento dado puede alterar a largo plazo una sucesión de hechos de considerable dimensión.

Con este argumento “causa-efecto”, el espacio de FiturtechY, que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y que ocupa una superficie de 2.000 m² en el pabellón 10 de Fitur, se centra en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el sector turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta.

Como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de Fiturtechy en el marco del espacio #techYhotel destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel. Además #techYhotel, como cada año, unará las propuestas más innovadoras de diferentes empresas.





Corea del Sur, país socio

Corea del Sur es este año el País Socio Fitur, un destino que ha experimentado un importante aumento del número de visitantes extranjeros y que en 2018 alcanzó los 15,3 millones de turistas, un 15,1% más que el año anterior. El país asiático cuenta también con un creciente atractivo para los españoles, ya que en 2018 fueron 27.314 los que acudieron a visitarlo, un 17,2% más que en 2017.



Por su parte, #techYfuturo es un espacio en el que se habla de los retos y tendencias en innovación y sobre la tecnología que impacta al turismo, apoyado en inteligencia artificial, robótica, automatización, desarrollo del transporte y la digitalización del comercio.

El foro #techYsostenibilidad está ligado a la introducción del concepto de sostenibilidad turística desde sus tres puntos de vista fundamentales: medio ambiente, economía y sociedad. El planteamiento de este año gira en torno a cómo los pequeños movimientos en pro de la sostenibilidad en los distintos puntos del mundo están dando lugar a una transformación mundial en el pensamiento global de la gente, que a su vez se traslada, con cada vez mayor fuerza, a los distintos integrantes del sector turístico, alojamientos, destinos, transportes, etc., para adoptar nuevas pautas de actuación para instaurar el concepto sostenible y la economía circular en el desarrollo de la actividad turística.

Fitur Next

Por otra parte, el Observatorio Fitur Next, la plataforma de Fitur dedicada a detectar buenas prácticas en turismo en clave de sostenibilidad y con efectos positivos y replicables, ha centrado su investigación en cómo el turismo puede contribuir al desarrollo económico local. Después de analizar más de 250 proyectos innovadores llevados a cabo en todo el mundo, Fiturnext premia tres iniciativas: Apadrina un Olivo, Fundación Starlight y Soap for Hope. La entrega de premios se lleva a cabo el 22 de enero. Asimismo, Fitur profundiza en la especialización y en el crecimiento de algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Cine y Fitur Festivales, a las que suma



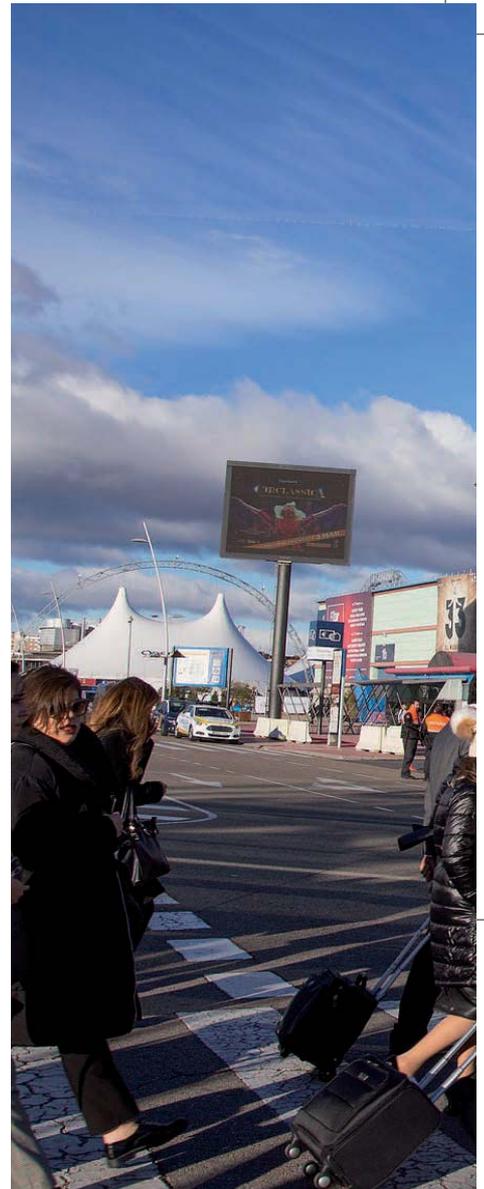
nuevas plataformas de importante potencial de desarrollo. La feria cuenta además con espacios monográficos ya consolidados, como son Fitur Gay (LGBT +) y Fitur Salud, así como la sección y Fitur Know How, en la que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente.

Los contenidos de conocimiento también tienen su máximo referente en el programa de jornadas de cada una de las secciones de la feria, así como en las distintas actividades, que organizan en el marco de Fitur, entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET); Investour, y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTTC). ■



FITUR

Del 22 al 26 de enero de 2020, Madrid se convierte en foco de atención internacional con motivo de Fitur, el gran punto de encuentro global para los profesionales del turismo, que organiza Ifema y que presenta una de sus ediciones más completas y dinámicas en coincidencia con la celebración de su 40º aniversario.



**Sostenibilidad,
tecnología y
especialización**



► 1 Enero, 2020



La sostenibilidad, la tecnología y la especialización son los ejes principales de Fitur 2020, a lo que se suma una mayor representatividad e internacionalidad de la feria, alineada con los buenos datos de la industria turística. Con todo ello, Fitur 2020 crece y va a continuar su exitosa y ascendente trayectoria en esta 40ª edición en la que se superan las 11.000 empresas participantes. En su pasada edición el salón madrileño congregó a 10.400 empresas participantes con más de 253.000 asistentes. Corea del Sur es este año el País Socio Fitur, un destino que ha experimentado un importante aumento del número de visitantes extranjeros y que en 2018 alcanzó los 15,3 millones de turistas, un 15,1% más que el año anterior. El país asiático cuenta también con un creciente

atractivo para los españoles, ya que en 2018 fueron 27.314 los que acudieron a visitarlo, un 17,2% más que en 2017.

FiturtechY

FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice “El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo”; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí para hacer alusión al “todo está conectado”. De esta forma, cualquier ínfimo acontecimiento, como el aleteo de una mariposa, sucedido en un momento dado puede alterar a largo plazo una sucesión de hechos de considerable dimensión. Con este argumento “causa-efecto”, el espacio

de FiturtechY, que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y que ocupa una superficie de 2.000 m² en el pabellón 10 de Fitur, se centra en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el sector turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta. Como cada año, el hotel del futuro ocupa buena parte del contenido de FiturtechY en el marco del espacio #techYhotel destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el



► 1 Enero, 2020



Novedades

Con el objetivo de llevar a cabo un crecimiento ordenado de Fitur a lo largo de los 10 pabellones del eje central del recinto de Ifema, este año se añade al espacio que ya venía ocupando Fitur el pabellón 1 que concentra la oferta de África, dejando el pabellón 6 en su totalidad para Asia-Pacífico. El resto de áreas conservan su habitual articulación, que sitúa a Oriente Próximo en el pabellón 2; América en el 3; Europa en el 4; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el 8; Empresa y Asociaciones en el 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, en los pabellones 5, 7 y 9.

También se ha dedicado un especial esfuerzo al impulso de la agenda de encuentros B2B, uno de los objetivos de clave de esta edición de Fitur, tanto en lo que se refiere al programa general, Fitur B2B Match, como el especializado en turismo de incentivos, reuniones y *business travel*, Fitur MICE que, durante dos días –22 y 23 de enero– congrega a 100 representantes de la oferta para el turismo de reuniones con 120 compradores cualificados de todo el mundo.

Además, es novedad la presentación del espacio monográfico Fitur Talent, que pone el acento en las personas, en su talento, sus habilidades y capacitación profesional, como factor de competitividad de las empresas turísticas.

El salón madrileño esperar superar en su 40º aniversario las 11.000 empresas participantes

entorno de un hotel.

Además #techYhotel, como cada año, aúna las propuestas más innovadoras. Entre ellas, y por primera vez, Morph aporta su *expertise* y singular visión de la arquitectura para dotar a #techYhotel de un diseño diferencial que transmita la innovación que desarrolla el ITH y las marcas que participan en la integración de este hotel.

Asimismo, están, entre otras, empresas como Chapp Solutions, que lleva lo último para tramitar la validación de la identidad de un cliente en el proceso de *precheck in* mediante reconocimiento facial con la cámara de su propio dispositivo (*tablet, smartphone...*). Un proceso que finaliza en el *pok* ubicado en el hotel, que se realiza de forma integrada con HP. También presenta su solución Checkin on the go, un complemento al *check in* con un anfitrión del hotel asesorando al cliente en todo momento. De igual forma se optimizan las operaciones con un sistema de gestión hotelera moderno e intuitivo, diseñado para los hoteles del futuro. Mews Commander PMS es una solución basada en la nube diseñada para satisfacer las necesidades de hoteles, hostales y apartamentos. Con múltiples automatizaciones de procesos que reducen el tiempo dedicado a tareas que

no aportan valor, Mews mejora la eficiencia del personal y la experiencia del cliente.

Además, al entrar en el hotel, los asistentes pueden disponer de la pulsera de Easygoband con tecnología NFC que permite al hotel y al huésped realizar una serie de funcionalidades basadas en la identificación del usuario, control de accesos y *business intelligence*.

Gracias al grupo ADD, se da a conocer Tokyo the Robot, que mejora sustancialmente la experiencia de usuario, desde acelerar el proceso de *check in* hasta imprimir facturas a la salida, o la capacidad de acompañar a los huéspedes a puntos clave. Entre otras de las soluciones específicas que ofrece para hoteles y que también se podrán ver, están los saludos en función de la hora del día, llamadas a los clientes habituales por su nombre, felicitaciones en el día de su cumpleaños, preguntas por las preferencias en la habitación, avisos al encargado cuando reconoce a un cliente VIP, o a seguridad en el caso de un cliente en la lista negra. También puede preguntar a los clientes por su satisfacción y, en caso de una respuesta negativa, avisar mediante mensaje al encargado. Asimismo, un asistente holográfico atiende a los asistentes.

#techYhotel también muestra una fórmula de acceso a miles de periódicos y revistas de todo



el mundo, de forma o instantánea y en la palma de la mano, gracias a PressReader.

Otra gran innovación tecnológica viene de la mano Resuinsa, en este caso de aplicación a los textiles para hostelería para personalizarlos hasta el más mínimo detalle, sin necesidad de cantidades de fabricación mínimas y permitiendo que sean aptos para su lavado industrial.

Pikolin evoluciona hacia la inteligencia artificial y presenta su nueva versión del colchón inteligente Smartp!K que, a través de sus sensores, mide y analiza la calidad de sueño y nos enseña a descansar mejor. También expone su nuevo dispositivo de elevación con motor eléctrico lineal. Accionando dicho mecanismo, el elevador garantiza un control totalmente seguro y un movimiento automático sin paradas intermedias, gracias a su lector RFID de tarjeta codificada. El nuevo sistema de elevado eléctrico es compatible tanto con canapé como con divanlín, mejorando la usabilidad de ambas bases.

Por su parte, Cerium Tecnologías incorpora a la habitación tecnológica su novedosa plataforma de IPTV diseñada especialmente para el sector hotelero. La transformación digital de la TV en el sector *hospitality*; una nueva y revolucionaria manera de que el huésped pueda disfrutar de los contenidos que desee ver en cada momento, in-



► 1 Enero, 2020

En el espacio El hotel del futuro los visitantes pueden ver el uso de nuevas tecnologías en este tipo de establecimientos

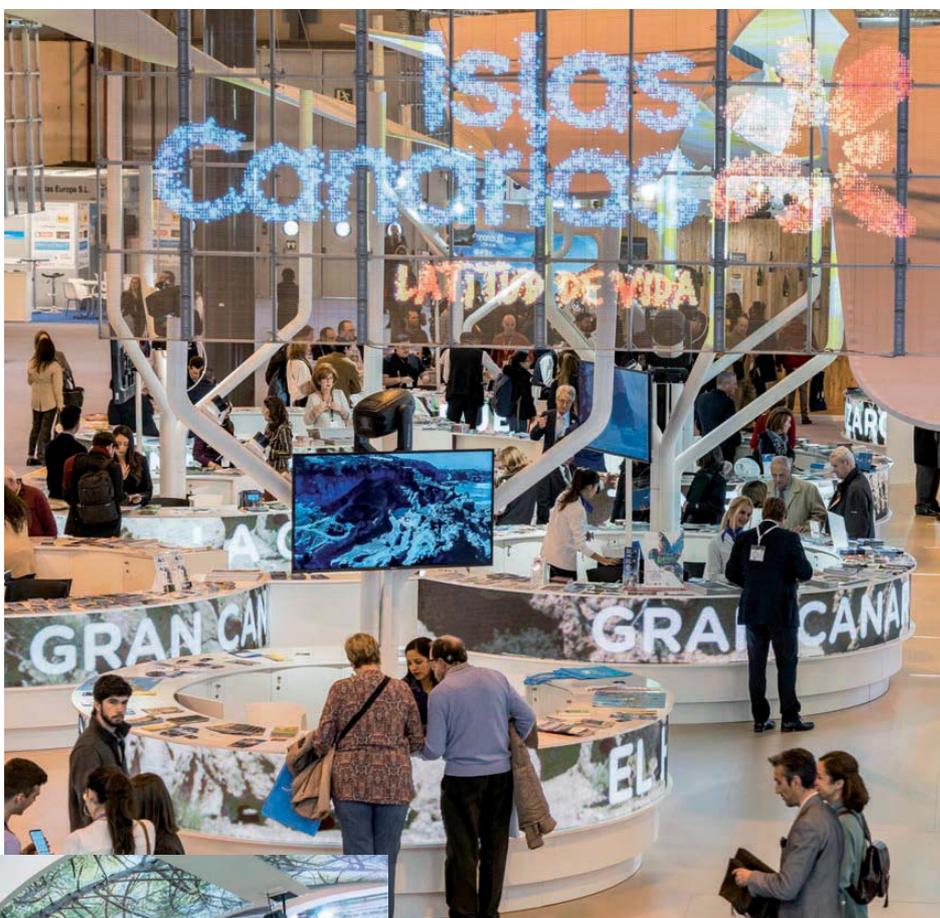
corporando para el hotelero una plataforma digital de datos integrable con sus sistemas (PMS, CRM y ERP), que le proporcione una potente herramienta para conocer mejor a su huésped y personalizarle su oferta.

#techYhotel vuelve apoyarse en la propuesta de productos de iluminación de Signify, junto con la plataforma IoT Interact Hospitality que permite, mediante un *software* muy intuitivo, simplificar las operaciones y mejorar el servicio y la experiencia de los huéspedes, integrando la gestión y el control de la iluminación con otros sistemas del hotel (cortinas, aire acondicionado, sistema de reservas...).

Todas las personas que se acerquen a este espacio, gracias a termostatos y pulsadores táctiles e incluso con sus *smartphones* y *tablets*, pueden disfrutar de la regulación de iluminación, medios de acceso, audio-video (vinculando su *smartphone* al sistema mediante Bluetooth), control de la climatización (cualquier sistema de calefacción o aire acondicionado) y control de cerramientos. El sistema se basa en un algoritmo avanzado de control de presencia de huésped, infalible para establecer políticas de gestión, incluida la medición de consumo en habitaciones, tanto de energía eléctrica como de climatización, medición de consumo de agua con aviso a mantenimiento en caso de consumo sin presencia de huésped en la habitación. Todas estas propuestas las provee Zennio Spain.

En cuanto a sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habitaciones, la referencia se encuentra en las nuevas opciones que ofrece Veltia, cuyo producto Vfusion es el primer secador de manos y cabellos dual de alta velocidad y bajo en decibelios.

Roca presenta su lavabo de Surfex®. Los productos realizados en Surfex® destacan por su belleza estética, fruto de la extraordinaria plasticidad de un material que otorga una genera-



ción de productos con diseños novedosos, totalmente uniformes, sin juntas y soluciones a medida, que permiten una libertad creativa hasta ahora impensable en el espacio de baño. También se muestra el plato de ducha de Senceramic® con una innovadora textura antideslizante, hasta ahora inimaginable en el diseño de productos fabricados con porcelana vitrificada. Su diseño sumamente estilizado y extraplano permite su instalación a ras de suelo para facilitar su perfecta integración, eliminando obstáculos que dificulten el acceso. Además, para

poder adaptarse a todo tipo de espacios, pueden cortarse a la medida exacta de la zona de ducha. En el apartado de tecnología, Roca ha fusionado dos de sus soluciones más innovadoras: el inodoro inteligente In-Wash® y el diseño con cisterna integrada In-Tank. El resultado es un *smart toilet* que elimina el tradicional depósito de agua para incorporarlo en la propia taza y facilitar su instalación. Con un diseño intuitivo para su uso mediante panel lateral o mando a distancia, este wc permite personalizar las funciones de lavado y secado para alcanzar la máxima limpieza, confort y bienestar de la manera más fácil.

HP presenta las últimas soluciones en realidad virtual que permiten avanzar la experiencia del destino, reproducir la evolución o entretejer en ese destino u otros virtuales. También muestra algunas formas de decoración sostenible.

Vodafone despliega su red 5G en la totalidad de las instalaciones de Feria de Madrid, la cual se ha reforzado en el espacio de FiturechY.

FiturechY cuenta además con sus cuatro foros que enmarcan el espacio: #techYnegocio,





► 1 Enero, 2020



#techYdestino, #techYfuturo y #techYsostenibilidad.

El foro #techYnegocio constituye el espacio más grande dentro de FiturechY, donde las diversas temáticas, tanto turísticas como tecnológicas, atraen a multitud de *stakeholders*. En los tres días de conferencias y mesas de debate, los agentes referentes del sector en materia de innovación tecnológica presentan un contenido formador e inspirador que tiene implantación directa en la industria turística.

#techYdestino, el foro dedicado a la tecnología y destino, es el lugar de referencia para conocer las mejores experiencias de transformación innovadora en destinos, basándose en tres aspectos claves: *smart product*, gestión del territorio, y *marketing* y promoción.

Por su parte, #techYfuturo es un espacio en el que se habla de los retos y tendencias en innovación y sobre la tecnología que impacta al turismo, apoyado en inteligencia artificial, robótica, automatización, desarrollo del

transporte y la digitalización del comercio.

El foro #techYsostenibilidad está ligado a la introducción del concepto de sostenibilidad turística desde sus tres puntos de vista fundamentales: medio ambiente, economía y sociedad. El planteamiento de este año gira en torno a cómo los pequeños movimientos en pro de la sostenibilidad en los distintos puntos del mundo están dando lugar a una transformación mundial en el pensamiento global de la gente, que a su vez se traslada, con cada vez mayor fuerza, a los distintos integrantes del sector turístico, alojamientos, destinos, transportes, etc., para adoptar nuevas pautas de actuación para instaurar el concepto sostenible y la economía circular en el desarrollo de la actividad turística.

Fitur Next

Por otra parte, el Observatorio Fitur Next, la plataforma de Fitur dedicada a detectar buenas prácticas en turismo en clave de sostenibilidad y con efectos positivos y replicables, ha centrado su investigación en cómo el turismo puede contribuir al desarrollo económico local. Después de analizar más de 250 proyectos innovadores llevados a cabo en todo el mundo, Fiturnext premia tres iniciativas: Apadrina un Olivo, Fundación Starlight y Soap for Hope. La entrega de premios se lleva a cabo el 22 de enero.

Asimismo, Fitur profundiza en la especialización y en el crecimiento de algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Cine y Fitur Festivales, a las que suma nuevas plataformas de gran potencial de desarrollo. La feria cuenta además con espacios monográficos ya consolidados, como son Fitur Gay (LGBT +) y Fitur Salud, así como las sección Fitur Know How, en las que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente.

Fitur cuenta con una novedosa plataforma para potenciar la presencia de África en el Salón. Se trata de Fitur Meet Africa, una herramienta para agendar reuniones que favorezcan el conocimiento de la oferta turística del continente africano y la generación de alianzas comerciales con los profesionales de la industria que se dan cita en Fitur. Además, Fitur vuelve a convertirse, como cada año, en un importante referente turístico para los países de este continente gracias a la celebración de Investour, el Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, que Fitur organiza conjuntamente con la Organización Mundial de Turismo y con Casa África. Investour cumple en 2020 11 ediciones y tiene lugar el jueves 23 de enero. ●



► 1 Enero, 2020

mentorDay celebra en Tenerife un programa de aceleración para empresas del sector turístico

mentorDay presentará en FITUR, en su stand 10 F 36, la edición número 49 de su programa de aceleración, que ha conseguido impulsar más de 460 empresas. Las empresas seleccionadas para esta nueva edición podrán acceder a 80 fuentes de financiación y a presentar sus proyectos ante los inversores más activos del

sector. Los proyectos turísticos finalistas podrán disfrutar del acompañamiento de un mentor durante un año, seleccionado en la mayor red del mundo YBS/YBI. El programa comenzará en Tenerife del 3 al 7 de febrero y reunirá proyectos de todo el mundo para impulsarlos durante cinco días intensos.

Santa Cruz de Tenerife, 24 de diciembre de 2019.- El turismo será la temática sobre la que verse la nueva convocatoria prevista del 3 al 7 de febrero de 2019 que reunirá en Santa Cruz de Tenerife a los proyectos turísticos más innovadores del mundo.

En este programa gratuito sólo podrán acceder un total de quince proyectos que serán seleccionados entre todas las solicitudes recibidas antes del próximo 27 de enero. Las empresas interesadas en participar en el proceso de selección tienen que registrarse a través de la web www.mentorDay.es. Al tratarse de plazas tan limitadas, participarán los primeros proyectos inscritos que completen con éxito este proceso.

Cada empresa seleccionada con sus respectivos proyectos innovadores, contarán durante los 5 días intensos que dura el programa con el apoyo de 70 expertos especialistas seleccionados entre más de 450 colaboradores, que revisarán individualmente cada proyecto y recibirán asesoramiento gratuito e información sobre fiscalidad, ventas y marketing, entre otras muchas cuestiones.

Así mismo tendrán la oportunidad de participar en sesiones con formatos de speed mentoring como es el caso del mentor Financia donde los participantes se sentarán con un grupo de Financiadores, como por ejemplo Sodexco, Red Cide, Novicap, Why Tenerife, ZEC, ICO, Ecija o CaixaBank, entre otros.

Además, cuatro de estas startups, tendrán acceso al foro de inversión de Mentor Coinvierte, que cuenta con la presencia de importantes fondos de inversión tales



como Syntonize, Equiteq o Lanzadera, así como de otros inversores activos privados o Business Angels.

Una vez concluido el programa, las empresas participantes recibirán un acta con los diferentes regalos y premios que conceden diferentes colaboradores y todas ellas optarán al acompañamiento de un Mentor durante un año, seleccionado de la mayor red del mundo, Youth Business International a la cual pertenece mentorDay.

Es requisito imprescindible para estas empresas, asistir de manera presencial, algo que no ha sido impedimento para muchas startups nacionales e internacionales, principalmente procedentes de LATAM que han pasado a ser más del 50% de las empresas impulsadas por mentorDay en los últimos 12 meses.

Canarias en general y Tenerife, en particular es considerado para los empresarios como el lugar idóneo para la puesta en marcha o expansión de sus negocios, tal y como se deduce tras el interés mostrado por las más de 460 empresas que ya han

participado en las 48 ediciones organizadas por mentorDay, así como por el incremento en el número de solicitudes recibidas a este programa que han pasado de 100 a 300 inscripciones mensuales en el último año.

En declaraciones del fundador y presidente de mentorDay, Jaime Cervero, "no existe ninguna otra región emprendedora que haya conseguido reunir a tantos profesionales dispuestos a prestar su apoyo gratuito y voluntario a los emprendedores. Y gracias a este arduo trabajo que ya llevamos años haciendo para incrementar y mejorar el emprendimiento en Canarias, el último estudio de la Fundación de Cajas de Ahorros sobre este sector nos ha incluido como la primera aceleradora en empresas graduadas de España y la tercera como entidad sin ánimo de lucro". "Nos sentimos verdaderamente orgullosos del trabajo que realizamos -añade Cervero-, pues no en vano, Tenerife se ha convertido en uno de los principales hub de España para el emprendimiento, pues cuenta con las condiciones únicas: ventajas fiscales, el

clima, la seguridad y el nivel tecnológico que tiene y que favorece que las startups de otras regiones y otros países abran sus negocios en la isla".

MentorDay es la primera aceleradora privada e independiente de España sin ánimo de lucro, y está formada por más de 450 empresarios y profesionales voluntarios. Acumula más de 25 años de experiencia ayudando a emprendedores, y ya lleva 48 ediciones de aceleración realizadas con gran éxito, pues ha facilitado la puesta en marcha de más de 460 nuevas empresas y ha atendido a más de 2.500 emprendedores de 17 países. Es de participación gratuita y el objetivo es que los emprendedores lancen con éxito sus empresas para crear empleo de calidad y que las mismas perduren en el tiempo.

Colaboración con la CEHAT e ITH

Dyrecto y mentorDay mantienen una estrecha relación desde hace años con la CEHAT, Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos a quienes asesora en materia de subvenciones, tanto a la propia confederación como a todos sus asociados.

Así mismo ocurre con el ITH, Instituto Tecnológico Hotelero para quienes Dyrecto ha diseñado durante dos años un mapa de ayudas y subvenciones. Cabe destacar además, que el ITH ha participado en el Programa de Aceleración dedicado al turismo en las últimas ediciones, entregando premios a las startups participantes.

Dyrecto y mentorDay mantendrán en FITUR encuentros de trabajo con ambas organizaciones para planificar la estrategia de colaboración a consolidar en este 2020.





Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva cinco meses antes de su celebración

Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades, a 5 meses de su celebración ya ha asignado el 70% del espacio previsto que compartirá con Restaurama, el salón de la feria Alimentaria dedicado a la Restauración y la Alimentación fuera del hogar, conformando la mayor plataforma

internacional de productos y servicios para el canal Horeca. La evolución positiva de Hostelco refleja asimismo la buena marcha del sector, que en 2018 ha registrado un aumento del 5% en la facturación, según los resultados del estudio económico elaborado por FELAC, entidad coorganizadora de Hostelco.

La próxima edición de Hostelco, que se celebrará junto a la feria Alimentaria entre el 20 y 23 de abril de 2020 en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, presentará las últimas novedades en maquinaria y equipamiento para el mundo del hospitality sumando sinergias con Restaurama, el salón de Alimentaria que ofrecerá oportunidades de negocio a las empresas de alimentos dirigidos al canal Horeca, así como a las divisiones de foodservice de las grandes multinacionales.

Así, según las previsiones, los salones Hostelco y Restaurama sumarán más de 30.000 metros cuadrados donde reunirán la oferta de más de 800 firmas expositoras, el 27% internacionales, y recibirán la visita de 47.500 profesionales del canal Horeca, entre los que destacan más de 1.800 compradores estratégicos invitados, procedentes de 77 países.

Según el presidente de Hostelco, Rafael Olmos "Hostelco y Restaurama ya conforman la plataforma de referencia europea para el foodservice, canal horeca, gastronomía y equipamiento. La decisión de sumar sinergias fue un gran acierto que demuestra su validez en cada edición".

Gran parte de la oferta de Hostelco estará integrada por el sector Fully Equipped, con equipos y maquinaria de hostelería, y por el ámbito dedicado al menaje y servicio de mesa (Setting). Por su parte, los productos y equipos relacionados con el café, pastelería, panadería, pizza y heladería (Moments) están registrando una muy buena participación y dinamismo. Con Atmosphere, por otro lado, el salón renueva su apuesta por los artículos de interiorismo, decoración, iluminación, mobiliario y bienestar. Paralelamente, los productos tecnológicos y orientados al entretenimiento (Tech) así como el sector dedicado al delivery y vending (Every were) están registrando una participación muy satisfactoria. Así, el 66% de la plataforma formada por Hostelco y Restaurama estará ocupado por los productos de equipamiento, y el resto por los de 'food & drinks'.

Más de 30 chefs en The Experience Live Gastronomy

Hostelco y Restaurama compartirán asimismo algunas de las más destacadas actividades que tendrán lugar en el marco del salón,



como The Experience Live Gastronomy, dedicada a la gastronomía en directo llevada a cabo por más de 30 chefs de gran prestigio. Los showcookings, talleres y conferencias se centrarán en el valor de la cocina sostenible y en su estrecha relación con el territorio, los productos de cercanía y en la recuperación de las tradiciones culinarias de diferentes regiones. The Experience volverá a acoger las finales de certámenes de gran relevancia internacional como el Concurso Cocinero del Año y del Concurso Camarero del Año.

Hostelco acogerá asimismo en el marco de Atmosphere nuevos espacios experimentales: Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Restaurant, que reproducirán las principales estancias de un hotel y de un restaurante, y el Hostelco Live Arena, un espacio dedicado al debate que acogerá ponencias a cargo de expertos de la industria del hospitality y del sector del 'contract'. En sus intervenciones, los especialistas analizarán la actualidad y los principales retos de futuro del negocio hostelero, del mundo del diseño y del interiorismo, así como el creciente protagonismo de las últimas tecnologías aplicadas a los proyectos de restauración y hotelería.

Participarán en Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Arena profesionales de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH, entidades colaboradoras de Hostelco, que propondrán nuevos enfoques sobre temáticas clave de la industria hotelera, como la experiencia del cliente, la innovación tecnológica, la sostenibilidad o nuevas estrategias de marketing.

Otro espacio de difusión del conocimiento será el 'Speaker's Corner' que

ofrecerá a distribuidores e instaladores de equipos y maquinaria para la hostelería un espacio donde los mismos fabricantes presentarán las últimas novedades del mercado. Paralelamente, diferentes especialistas explicarán cuáles son las principales tendencias del sector de los equipos para la hotelería, restauración y colectividades (restauración social y hospitalaria), tanto a nivel nacional como internacional.

El café, el gran protagonista

Hostelco, con la colaboración del Fórum Cultural del Café, habilitará una zona con identidad propia, denominada "Área Café", que acogerá conferencias, demostraciones, degustaciones, campeonatos y otras actividades que mostrarán no sólo el indiscutible protagonismo de este producto, sino su gran potencial de consumo en el mundo de la hostelería.

El salón acogerá asimismo una nueva edición de los Hostelco Awards, que reconocerán un año más la excelencia y la innovación en nueve categorías relativas a diferentes proyectos, productos y servicios del canal Horeca. El jurado, integrado por profesionales del sector y por la chef Carme Ruscalleda, madrina del certamen, entregará los galardones el 20 de abril, durante la noche de gala del salón que reunirá a profesionales, empresarios y operadores del sector. Las candidaturas se aceptarán hasta el próximo 14 de febrero de 2020.

La industria española de equipamiento para la hostelería crece un 5%

Según el estudio económico del ejercicio 2018 elaborado por la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Ma-

quinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (Felac), la facturación global de las 132 empresas que integran este colectivo aumentó un 4,84% hasta alcanzar los 1.789 millones de euros, consiguiendo así encadenar seis años de crecimiento. Las ventas en el mercado español, que se situaron en 926,5 millones de euros en el 2018, se anotaron un alza del 6,96% con respecto al 2017. Un incremento más modesto registraron las ventas al exterior, que llegaron a los 862,5 millones de euros, un 2,65% más que el ejercicio anterior. Como resultado, la cuota exportadora global fue del 48,2%.

Para Rafael Olmos, presidente de Felac y de Hostelco, la radiografía económica del sector es positiva: "Las cifras del ejercicio 2018 muestran la buena marcha de la industria de equipamiento para hostelería, que vuelve a aumentar su facturación sumando seis años consecutivos de crecimiento. Unos buenos resultados conseguidos", añade, "gracias al dinamismo del mercado nacional y a la fortaleza de unas ventas al exterior que, pese a moderar su subida, tienen un peso fundamental en la cifra de negocios de una industria que exporta más del 48%". Olmos destaca asimismo "las cifras récord en recepción de turistas extranjeros registradas en 2018" entre los factores que han contribuido a la buena evolución del sector del equipamiento y asegura que "Hostelco refleja el buen comportamiento del mercado y todo apunta a que su próxima edición será nuevamente la cita más relevante del calendario ferial para todos los profesionales del canal Horeca".

Hostelco y Alimentaria suman sinergias

Organizado por Fira de Barcelona y FELAC, Hostelco se celebrará con Alimentaria del 20 al 23 de abril de 2020. Ambas ferias ocuparán la práctica totalidad del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, es decir cerca de 110.000 metros cuadrados netos. La celebración conjunta de Hostelco y Alimentaria volverá a suponer una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero al presentar tanto a la distribución como al canal horeca la oferta más completa y transversal del mercado nacional e internacional.





► 1 Enero, 2020

El futuro y la innovación en el sector turístico, ejes centrales del VI Thinktur Technology Transfer

El pasado 18 de diciembre, la Plataforma Tecnológica del Turismo - Thinktur celebró en el Hotel Vincci SoMA de Madrid su VI Thinktur Technology Transfer, en el marco de su Asamblea Anual

La bienvenida corrió a cargo de M^a Ángeles Ferre, jefa de Área de la Subdivisión de Programas Temáticos Científico-Técnicos de la Agencia Estatal de Investigación, junto con Juan Molas, presidente del Instituto Tecnológico Hotelero quienes pusieron en valor la imprescindible colaboración público-privada entre todos los agentes implicados en el sector de la tecnología y el turismo y cómo la transformación digital presenta un sinnúmero de retos y oportunidades para el sector turístico español.

Posteriormente a la bienvenida, Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de ITH y Thinktur, expuso ante los asistentes las actuaciones llevadas a cabo desde la Plataforma a lo largo de 2019, destacando la colaboración con otras plataformas tecnológicas españolas y centros de innovación en turismo y los grupos de trabajo temáticos, así como las iniciativas previstas para el próximo año, como por ejemplo el ebook sobre sistemas de inteligencia turística que elabora el grupo de centros tecnológicos en turismo y que presentará en el foro #techYdestino de FITURTECHY 2020.

A continuación, en el panel "las apuestas en turismo by Thinktur" David Martín, director comercial de Cleanity, presentó sus soluciones de branding olfativo, afirmando que "recordamos el 35% de lo que olemos frente al 5% de lo que vemos". "Una fragancia tiene una capacidad muy alta de evocar recuerdos y sensaciones" añadía Martín.

Alejandro Soria, CEO de Cohosting, mostró su solución de cross-selling inteligente para hoteles, que permite a los alojamientos ofrecer servicios complementarios y personalizados durante todo el viaje desde antes de la estancia.

Por parte de Eisi Soft, Xavier López, director de operaciones, realizó una pre-



sentación del software de gestión operativa y normativa EISI HOTEL. En la misma explicó un caso práctico de cómo la digitalización de la operativa diaria de un hotel reduce drásticamente el tiempo invertido. En ese sentido, Xavier López afirmó que "este caso particular es extrapolable a las operativas asociadas de todos los departamentos, lo que permite optimizar y gestionar de manera más eficiente planes de calidad, sostenibilidad, higiénico-sanitarios y técnico-legales y asegurar un buen estado de salud del establecimiento y la satisfacción del cliente".

Cristoffer Adrián, asesor tecnológico de Itop Consulting, mostró la plataforma inteligente "curie" que permite gestionar las relaciones y experiencias del turista en el destino, ayudándoles de esta forma en su camino a la transformación en destinos turísticos inteligentes.

Por último, Carlo Capozzella, CEO de Localix, nos enseñó su asistente virtual para destinos que recomienda planes personalizados basados en los gustos de cada persona.

Tras la pausa para el café, Cristina Izquierdo, directora de Negocio de TPVs y Ecommerce del Banco Sabadell, dio a conocer los efectos y consideraciones que hay que tener en cuenta que tendrá en el sector turístico la entrada en vigor de la nueva normativa de pagos online PSD2.

Tras su intervención, se celebró una mesa debate en la que Alejandro Linde, CEO de Travelest, Alfonso Mesa, del departamento de calidad y sostenibilidad de Vincci Hoteles, Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR y Pablo Soto, Innovation Manager de Vodafone Business dieron a conocer su visión sobre hacia dónde se dirige el sector turístico y su desarrollo en los próximos años. La moderación de este debate estuvo a cargo de José Serrano, CEO de IZO España.

Este debate dio lugar a una serie de conclusiones muy interesantes. Soto nos recordaba que debemos tener el foco en el "cliente que viene, pero sin olvidar al actual". Alfonso Mesa, por su parte nos explicaba cómo desde Vincci Hoteles apuestan por "personalizar la experiencia con los datos de los que se disponen antes de que llegue

el cliente al hotel". Linde instaba a llegar a la "ultrapersonalización" y el hacer las cosas de forma "sencilla". El presidente de SEGITTUR hizo hincapié en que "el cliente no viaja a un hotel, viaja a un destino y hay que proveerle de los servicios que le faciliten experiencia desde el hotel". Los participantes compartieron la idea de la importancia de la existencia de una plataforma común para la colaboración en el sector.

Posteriormente, Marta Raspall, asesora Ejecutiva del Foro Transfiere, expuso las novedades de Transfiere 2020, noveno Foro Europeo para la ciencia, tecnología e innovación, invitando a todos los profesionales asistentes a la asamblea a que participen en el Foro, que se celebrará en FYCMA (Málaga) los próximos días 12 y 13 de febrero.

José Guillermo Díaz Montañés, presidente de Thinktur y CEO de Arriem Hotels clausuró la asamblea en la que resaltó la importancia de este tipo de eventos, dado que, "vivimos en un entorno global donde los cambios son rápidos y transversales", según afirmaba Díaz-Montañés, que añadía que "la dimensión es importante, pero la agilidad y la capacidad de adaptación más. Para ello la estrategia de cooperación entre empresas y de distintos sectores es una palanca muy útil. En definitiva, se trata de tomar consciencia de que estamos inmersos en distintos ecosistemas y donde hay que tener una actitud proactiva para crear valor conjunto: amplificando las fortalezas y minimizando las debilidades".

De esta forma, el presidente de la Plataforma Tecnológica del Turismo recalca que "Thinktur quiere ser un ecosistema activo que permita a las empresas relacionadas con el sector turístico mejorar su competitividad, cooperando y compartiendo conocimiento". Y cerró su discurso agradeciendo a los asistentes a la VI Thinktur Technology Transfer.





FiturtechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

FITURTECHY tendrá lugar los días 22, 23 y 24 en el pabellón 10B de IFEMA. Esta nueva edición, que se basa en el proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo" demostrando que todos los acontecimientos están relacionados entre sí.

Desde hace más de doce años, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pone en marcha el proyecto #techYhotel, un showroom en el que recrea cómo serán los hoteles del futuro. En este espacio, los profesionales del sector disponen de la oportunidad de conocer de primera mano las últimas innovaciones y de qué tecnologías disponen para adaptarse a las demandas de los viajeros.

FITUR junto a ITH organizan este espacio que se encuentra dentro del marco de FITURTECHY, que este año tendrá lugar los días 22, 23 y 24 de enero 2020 en el pabellón 10B de IFEMA.

La banca cooperativa Cajamar patrocina la Wellcome & VIP Area para favorecer el intercambio de ideas entre los responsables del sector, y sus profesionales ofrecerán información a los asistentes sobre las soluciones financieras para la industria hotelera y turística, apoyando especialmente la innovación y la sostenibilidad del sector.

El hotel del futuro, cada vez más cerca
Veinticinco empresas líderes en el sector junto a ITH se han coordinado para integrar sus últimas novedades y poder mostrarlas en FITURTECHY 2020, en techYhotel, lo que podremos tener a nuestro alcance en los hoteles en los próximos años. Sobre seguro, no deberemos esperar muchos años más para ver cómo estas propuestas se convierten en usuales para la mayoría de los hoteles.

Bajo el título "El Efecto Mariposa: Transformación" en techYhotel, espacio de inspiración para los agentes del sector hotelero y turístico, podremos ver el diseño tan innovador realizado por el estudio



Morph, para darle forma al showroom; precheckin con reconocimiento facial de Chapp Solutions; HP y sus dispositivos vanguardistas; el PMS moderno e intuitivo de Mews; el control de accesos o realización de pagos a través de las pulseras con tecnología NFC de Easygoband, con las que también podremos reservar una bicicleta eléctrica Littium, que podremos encontrar en el propio showroom.

El Grupo ADD traerá a varios de sus robots que consiguen mejorar en gran medida la experiencia de usuario realizando el checkin, como servicio de habitaciones, camarero o generando la factura a la salida; para poder tener acceso a toda la prensa a nivel mundial contaremos con PressReader; Resuinsa será el encargado de personalizar todos los textiles; la cama con sensores para reconocer el ciclo del

sueño de Pikolin que este año presenta su nuevo dispositivo de elevación con motor eléctrico lineal: accionando dicho mecanismo, el elevador garantiza un control totalmente seguro y un movimiento automático sin paradas intermedias.

También se podrá disfrutar del espejo televisión con su novedosa plataforma de IPTV diseñada especialmente para el sector hotelero de Cerium Tecnologías; o la iluminación que se armoniza con los diferentes estados de ánimo de Signify. Zennio, por su parte, mostrará cómo su solución a través de su sistema basado en un algoritmo de control de presencia es capaz de combinar iluminación, clima, cierrres, aromas y audio además de medición de consumo en habitaciones y de la huella de carbono.

VELTIA presenta su nuevo secador de manos VFUSION para ofrecer una mayor

rentabilidad y sostenibilidad a los hoteles. Roca presentará su lavabo de Surfex además del plato de ducha de Sencerceramic®, el inodoro inteligente In-Wash® y el diseño con cisterna integrada In-Tank. HP traerá sus novedosas gafas de Realidad Virtual en la zona de entretenimiento. Y es que, gracias a la Realidad Virtual, Halton, es capaz de diseñar y configurar los espacios para las cocinas de un hotel.

CM Create consigue aportar un valor extra al lugar donde se instala, y por ello, contaremos en FITURTECHY con sus pantallas led, que llamarán la atención por medio de estímulos visuales con un producto totalmente personalizado, ajustándose a la arquitectura de techYhotel.

El mobiliario, con su diseño ajustado para hoteles, integra la tecnología como parte funcional en la experiencia de cliente, detrás del cual está la empresa Kaudex, que se combinarán con mobiliario de Porcelanosa, grupo experto global en soluciones para pavimentos altamente tecnológicos y pensados para resistir nuestro día a día.

Otra de las novedades de esta edición es que el propio cliente podrá comentar on line su opinión sobre qué le ha parecido la visita a FITURTECHY y se le contestará a través de un sistema que Hotelspeaker instalará in situ.

Podremos adentrarnos en espacios inmersivos mediante la proyección 360° que logra la empresa Broomx con quien conseguiremos ese efecto WOW con la que conseguimos quedarnos en la memoria del cliente.

La importancia del branding olfativo en las instalaciones de un hotel cada vez cobra más fuerza, es por eso por lo que en techYhotel, Cleanity colaborará un año más, creando experiencias olfativas en la





► 1 Enero, 2020

habitación tecnológica del futuro con un robot que permite al cliente diseñar una fragancia a medida y que se encontrará en los difusores domotizados de Zennio.

Y, es que en techYhotel está pensado hasta el último detalle, y dispondremos de cargadores para los clientes, facilitados por Chargy. Schneider Electric por su parte, nos mostrará su novedoso cargador eléctrico para coches.

El 5G de Vodafone, facilitará todas las conexiones a internet de los visitantes a la Feria.

#techYnegocio

El foro tecnología y negocio, es el espacio en el que se debate sobre el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. En la búsqueda de cómo mejorar la experiencia de cliente, se analizará la estrategia basada en la inteligencia de los datos y el neuromarketing. Los elementos en los que tendremos que enfocarnos serán el producto, su diseño y su venta. Teniendo en cuenta los cambios en las necesidades del cliente, la tecnología nos permite personalizar sus experiencias y cómo las ponemos a su disposición.

El efecto transformador que produce una idea es abrumador, especialmente en los negocios, que han ido cambiando sus modelos y las formas de hacer las cosas en base a los cambios tecnológicos, generando empresas completamente disruptivas y tecnologías que incluso a día de hoy tienen mucho por cambiar en los hábitos del consumidor y la forma de trabajar.

#techYfuturo

Siguiendo el ejemplo del proverbio chino del efecto mariposa, el desarrollo de una determinada tecnología que se puede estar gestando hoy puede cambiar el futuro de nuestro planeta tal y como lo conocemos.

La Inteligencia Artificial, la robótica y automatización, el desarrollo de transporte avanzado e incluso la hibridación entre el mundo físico y digital, son disrupciones que sin duda irán transformando no sólo a los viajes y el turismo, sino a toda la sociedad en su conjunto. Todo ello se tratará en el foro #techYfuturo, patrocinado por mastercard.

Mastercard es el partner tecnológico global de la industria turística y del



viaje. Suministran a clientes en los cinco continentes conocimiento accionable sobre los destinos, herramientas de gestión turística avanzada y soluciones de identidad digital y pagos. El objetivo de mastercard es ayudar a un mejor conocimiento del gasto turístico y sus patrones de comportamiento para crear destinos más inteligentes, interconectados e inclusivos.

#techYdestino

El aleteo de una mariposa que provoca un huracán en el otro lado del mundo es el perfecto símil que explica cómo nuevos comportamientos asimilados por el turista, la incorporación de nuevas tecnologías e incipientes herramientas innovadoras pueden llegar a determinar la reconfiguración de un destino turístico a través de su transformación y adaptación al nuevo

sistema turístico que emerge. Y para ello, #techYdestino, abordará temas como cuál es la relación del cliente con la tecnología y su comportamiento, mostrará productos diseñados ad-hoc, mejores prácticas en destinos y todos aquellos elementos que hacen de un territorio un destino turístico diferencial.

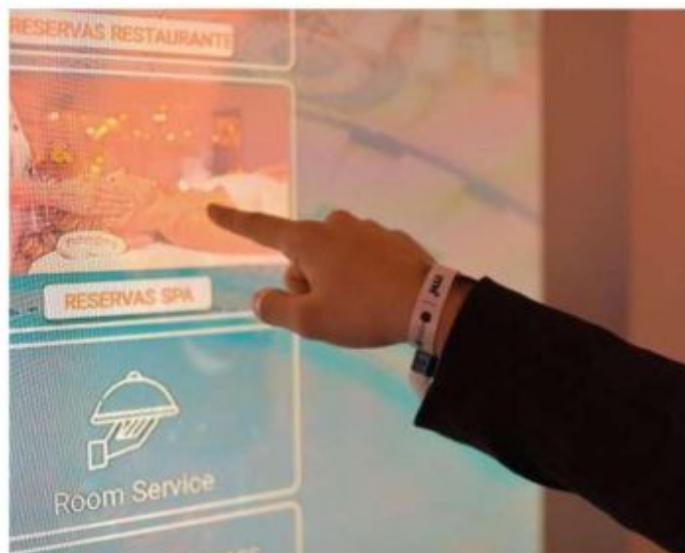
En opinión de Christian Boutin, Director General de Amadeus en España y Portugal y vicepresidente del segmento de Agencias Retail en Europa Occidental, "estar presente un año más en FITUR, y hacerlo en FITURTECHY, uno de sus secciones más activas y dinámicas, es siempre para Amadeus una ocasión especial, por varias razones. La primera, porque nos permite proyectar nuestra marca en una de las ferias internacionales de referencia en materia de turismo y viajes, que cada año atrae a un mayor número de visitantes. Lo segundo, porque nos posibilita mostrar nuestros nuevos proyectos para que nuestros clientes puedan anticiparse al futuro en su camino hacia la plena transformación digital. Y, lo tercero, porque muestra el compromiso de Amadeus con la innovación, un capítulo al que cada día dedica más de dos millones de euros en inversiones. Fitur, además, nos permite estrechar lazos con nuestros clientes y amigos y reforzar la cercanía de nuestra marca con ellos, que es algo igualmente fundamental para Amadeus".



#techYsostenibilidad

El planteamiento de esta edición gira en torno a como los pequeños movimientos en pro de la sostenibilidad en los distintos puntos del mundo están dando lugar a una transformación mundial en el pensamiento global de las personas, que a su vez se traslada, con cada vez mayor fuerza, a los distintos integrantes del sector turístico, alojamientos, destinos, transportes, etc, para adoptar nuevas pautas de actuación.

El sector turístico ya es consciente de que la sostenibilidad es un pilar imprescindible en su estrategia de negocio y por tanto, analizamos aquí cual es el camino para que este concepto, en equilibrio entre sus pilares medioambiental, social y económico, y la transición hacia un modelo de Economía Circular sea una realidad en el corto plazo.



Partners e ISV mostrarán las novedades en innovación de Fiturtech

Las empresas del sector TI, entre los que destacan HP y varios ISV, calientan motores para presentar novedades en la feria del turismo por antonomasia,

Fiturtechy

Fiturtechy comienza a consolidarse como la sección de tecnología de la...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)