

REVISTA DE PRENSA

Índice

'Fitur Talent', una de las grandes novedades de Fitur 2020 @ GENTE DIGITAL - 29/12/2019	12
La agencia valenciana Siberia firma una nueva campaña viral, esta vez para Turrones Picó @ MARKETING DIRECTO - 29/12/2019	13
'Fitur Talent', una de las grandes novedades de Fitur 2020 @ EUROPA PRESS - 29/12/2019	14
'Fitur Talent', gran novedad de Fitur 2020 @ EUROPA PRESS - 29/12/2019	15
Tendencias tecnológicas para 2020, FiturtechY, gestión del talento @ HOSTELTUR - 28/12/2019	16
FiturtechY 2020: cuatro foros abiertos al futuro del turismo @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 27/12/2019	17
Grupo ASE: "El agregador energético ayuda a gestionar la compra de energía" @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 27/12/2019	18
FiturtechY 2020: cuatro foros abiertos al futuro del turismo @ HOSTELTUR - 26/12/2019	19
FiturTechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo @ SMARTTRAVEL.NEWS - 25/12/2019	20
FiturTechY 2020, organizada por ITH, una ventana hacia el futuro del turismo @ Nexotur.com - 24/12/2019	21
FiturTechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo @ Nexotur.com - 24/12/2019	22
FiturTechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo @ Nexotur.com - 24/12/2019	23
ITH y Appark.me se unen en pro de la sostenibilidad Nexotur - 23/12/2019	24
FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo @ LOOKOUTPRO.COM - 23/12/2019	25
FITURTECHY2020, una ventana hacia el futuro del turismo @ EXPRESO.INFO - 23/12/2019	26
El futuro y la innovación en el Sector, ejes centrales del VI Thinktur Technology @ Nexotur.com - 23/12/2019	27
El futuro y la innovación en el Sector, ejes centrales del VI Thinktur Technology @ Nexotur.com - 23/12/2019	28
Turrones Picó despierta la conciencia sobre preservar la biodiversidad en su campaña navideña @ ELPUBLICISTA.ES - 20/12/2019	29

Equipos innovadores, desayunos de tenedor, reconocimiento facial: lo nuevo de los Hunters de Hostelco @ PROFESIONALHORECA.COM - 19/12/2019	30
Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero @ TECNOINSTALACIÓN - 19/12/2019	31
, ha roto el discurso habitual del @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 19/12/2019	32
FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 19/12/2019	33
FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo @ GACETADELTURISMO.COM - 19/12/2019	34
"El efecto mariposa: transformación", eje de FITURTechY 2020 @ FACILITYMANAGEMENTSERVICES.ES - 18/12/2019	35
Segittur advierte del humo de las startups y los emprendedores-cuñao @ HOSTELTUR - 18/12/2019	36
Cleanity cierra un 2019 marcado por la innovación en sus productos @ TECNOALIMEN.COM - 18/12/2019	37
El VI Thinktur Technology Transfer pone en valor la colaboración público-privada en el sector tecnológico y turístico @ EUROPA PRESS - 18/12/2019	38
El futuro y la innovación en el sector turístico, ejes centrales del VI Thinktur Technology Transfer @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 18/12/2019	39
Así sería la Navidad sin turrón (y sin abejas) @ MARKETINGNEWS.ES - 18/12/2019	40
El hotel de lujo con encanto Mas de la Costa Valderrobres - Teruel @ LUXURYNEWS.ES - 18/12/2019	41
Asamblea Thinktur: la correcta gestión de la sostenibilidad y la personalización @ SMARTTRAVEL.NEWS - 18/12/2019	42
'El efecto mariposa: transformación', eje de FiturtechY 2020 @ INTEREMPRESAS - 18/12/2019	43
Miércoles, 18 de diciembre de 2019 @ ELCONFIDENCIAL.COM - 17/12/2019	44
Miércoles, 18 de diciembre de 2019 @ INVERTIA - 17/12/2019	45
La necesidad de adaptar la legislación, uno de los elementos clave para la Economía Circular Nexotur - 16/12/2019	46
Se publican los primeros avances de la celebracion de FiturTechY 2020 Nexotur - 16/12/2019	47
Hostelco 2020 renueva la distribución del espacio y potencia sinergias con Restaurama @ INTEREMPRESAS - 16/12/2019	48

Estrategias de inversión hotelera, ¿cómo afrontarlas en el nuevo año? @ TECNOHOTELNEWS.COM - 16/12/2019	49
La inversión hotelera en España se enfoca en vacacional y ciudades medianas @ HOSTELTUR - 13/12/2019	50
Cleanity fortalece su presencia en Horeca con lanzamientos innovadores @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 13/12/2019	51
Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva 5 meses antes de su celebración @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/12/2019	52
El segmento vacacional y las ciudades medianas centran el interés del mercado de inversión hotelero en España @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 13/12/2019	53
Cleanity cierra un 2019 marcado por la innovación en sus productos @ INFOHORECA.COM - 12/12/2019	54
Turrones Picó impulsa Bee&Bee, la primera cadena hotelera de abejas @ INFOALIMENTACION.COM - 12/12/2019	55
Cleanity cierra el año impulsando la innovación con nuevos lanzamientos @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 12/12/2019	56
El Gobierno adjudica medio millón de euros en ayudas al turismo sin convocatoria pública @ TUR43.ES - 12/12/2019	57
Appark.me, la solución para rentabilizar los parkings de los hoteles @ PROFESIONALHORECA.COM - 12/12/2019	58
Hostelco: 70% ocupada a 5 meses de su celebración @ MENAJEYREGALO.COM - 12/12/2019	59
"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de FITURTECHY 2020 @ NOROESTEMADRID.COM - 12/12/2019	60
Jorge Marichal, primer canario elegido presidente de la CEHAT Diario de Avisos - 12/12/2019	61
La movilidad sostenible llega a ITH de la mano de Appark.me @ Nexotur.com - 12/12/2019	64
«Hoy en día la tecnología no es una opción en el sector turístico, es una necesidad» El Diario Montañés - 12/12/2019	65
Frontera ocupará una de las vicepresidencias de la Cehat El Mundo el Día de Baleares - 12/12/2019	67
Jorge Marichal, presidente de la patronal nacional de hoteleros @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 12/12/2019	68
Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros españoles @ CRONICAGLOBAL.ELESPANOL.COM - 11/12/2019	69
Un informe evalúa la 'madurez' de las pymes españolas en digitalización @ NUEVECUATROUNO.COM - 11/12/2019	70

Maria Frontera ocupará una de las cuatro vicepresidencias de la Cehat @ 20MINUTOS.ES - 11/12/2019	71
COSTA BLANCA: La primera cadena de hoteles para abejas arranca su andadura en Jijona @ TOPTURISME.COM - 11/12/2019	72
Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros de España @ EUROPA PRESS - 11/12/2019	73
Maria Frontera ocupará una de las cuatro vicepresidencias de la Cehat @ GENTE DIGITAL - 11/12/2019	74
Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros de España @ EUROPA PRESS - 11/12/2019	75
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ REVISTAHOSTELERIAYTURISMO.COM - 11/12/2019	76
Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat @ Crónica de Cantabria - 11/12/2019	77
El empresario tinerfeño Jorge Marichal, nuevo presidente de la patronal hotelera nacional @ TvCanaria - 11/12/2019	78
Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros en España @ EL DIA - 11/12/2019	79
Jorge Marichal becomes the president of the Spanish Confederation of Hotels and Apartments – La Provincia @ SPAINSNEWS.COM - 11/12/2019	80
Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat @ INVERTIA - 11/12/2019	81
Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos @ LA PROVINCIA - 11/12/2019	82
Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat @ SIGLO XXI - 11/12/2019	83
Economía/Turismo Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat @ BOLSAMANIA - 11/12/2019	84
Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat @ EUROPA PRESS - 11/12/2019	85
Coincidiendo con la Cumbre del Clima: Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ Nexotur.com - 11/12/2019	86
Coincidiendo con la Cumbre del Clima: Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ Nexotur.com - 11/12/2019	87
Alojamientos sostenibles para amar la naturaleza ABC Especial - 11/12/2019	88
Innovación y tecnología en el sector turístico El Diario Montañés - 11/12/2019	90

FITUR TALENT ampliará las posibilidades en un sector tan dinámico como el turismo @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 11/12/2019	91
¡Llegan los hoteles para abejas! @ KISSFM.ES - 10/12/2019	92
Este jueves 12 de diciembre se celebrará en Madrid la jornada anual de bajo el título "What's Next: Estrategias de inversión hotelera en un nuevo ciclo" @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 10/12/2019	93
Innovación y tecnología en el sector turístico @ DIARIO MONTAÑÉS - 10/12/2019	94
Vendido el 70% de espacio de Hostelco 2020 @ PROFESIONALHORECA.COM - 10/12/2019	95
Nace Bee & Bee, una cadena hotelera para abejas @ LA VOZ DE GALICIA - 10/12/2019	96
Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva 5 meses antes de su celebración @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 10/12/2019	97
Adaptar la legislación, un cambio necesario para avanzar hacia la economía circular @ CIC CONSTRUCCIÓN - 10/12/2019	98
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/12/2019	99
Hostelco asigna el 70% de su superficie expositiva @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 10/12/2019	100
Nuevas ayudas para pymes y autónomos del sector turístico @ EL PAIS - 10/12/2019	101
Hostelco 2020 ocupa el 70% de su espacio a 5 meses @ INFOHORECA.COM - 10/12/2019	102
La movilidad sostenible llega a ITH de la mano de Appark.me @ EUROPA PRESS - 10/12/2019	103
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ EUROPA PRESS - 10/12/2019	104
La movilidad sostenible llega a ITH de la mano de Appark.me @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/12/2019	105
La primera cadena hotelera para abejas abre sus colmenas @ LA RAZÓN - 10/12/2019	106
Bosch patrocina las jornadas Hotel Energy Meetings @ ECOCONSTRUCCION.NET - 10/12/2019	107
Jornada sobre inversión hotelera en España este jueves en Madrid @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/12/2019	108
La primera cadena hotelera para abejas abre sus colmenas La Razón Valencia y Murcia - 10/12/2019	109

Bosch patrocina las jornadas Hotel Energy Meetings @ MARRONYBLANCO.COM - 10/12/2019	110
Muchas gracias, presidente Nexotur - 09/12/2019	111
Jornada sobre inversión hotelera en España este miércoles en Madrid @ HOSTELTUR - 09/12/2019	112
El Cabildo de Tenerife, a través de Turismo de Tenerife, co-organiza la jornada de Biosphere en la COP25. @ BIOSPHERETOURISM.COM - 09/12/2019	113
Llegan los hoteles para abejas @ TUR43.ES - 09/12/2019	114
Muchas gracias, presidente @ Nexotur.com - 09/12/2019	115
Abre la primera cadena de hoteles para abejas @ GLOBEDIA - 09/12/2019	116
Inauguran Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas Diario de Noticias de Álava - 09/12/2019	117
Abre la primera cadena de hoteles para abejas @ 20MINUTOS.ES - 08/12/2019	118
Abre la primera cadena de hoteles para abejas @ QUÉ! - 08/12/2019	119
Abre la primera cadena de hoteles para abejas @ SIGLO XXI - 08/12/2019	120
Abre la primera cadena de hoteles para abejas @ SERVIMEDIA - 08/12/2019	121
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ TECNOHOTELNEWS.COM - 08/12/2019	122
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ EXPRESO.INFO - 08/12/2019	123
EL PRIMER HOTEL PARA ABEJAS Información Fin de Semana - 06/12/2019	124
El primer hotel para abejas está en Xixona @ DIARIO INFORMACIÓN - 06/12/2019	125
Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas en la patronal hotelera @ MSN ESPAÑA - 06/12/2019	126
Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas en la patronal hotelera Cinco Días - 06/12/2019	127
Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT @ 20MINUTOS.ES - 05/12/2019	128

Bosch se compromete con la sostenibilidad en el sector hotelero @ CLIMANOTICIAS.COM - 05/12/2019	129
Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas en la patronal hotelera @ CINCODIAS.COM - 05/12/2019	130
TURISMO - BeeBee, la primera cadena de hoteles para abejas @ VIUVALENCIA.COM - 05/12/2019	131
Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT @ GENTE DIGITAL - 05/12/2019	132
Implantan en España "hoteles" para abejas dirigidos a evitar su desaparición @ EFEAGRO.COM - 05/12/2019	133
La gestión energética de los establecimientos turísticos: ¿asignatura aprobada? @ ENERGIADEHOY.COM - 05/12/2019	134
Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero @ SOLARNEWS.ES - 05/12/2019	135
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ GACETADELTURISMO.COM - 05/12/2019	136
Jorge Marichal (Ashotel), único candidato para presidir la patronal nacional de hoteleros @ TvCanaria - 05/12/2019	137
Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero @ INTEREMPRESAS - 05/12/2019	138
Economía/Empresas Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT @ BOLSAMANIA - 05/12/2019	139
Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT @ EUROPA PRESS - 05/12/2019	140
Jorge Marichal será el nuevo presidente de Cehat al no presentarse más candidatos @ AGENTTRAVEL.ES - 05/12/2019	141
Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero @ REVISTAHOSTELPRO - 05/12/2019	142
Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero @ INTEREMPRESAS - 05/12/2019	143
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ VLCNEWS.ES - 05/12/2019	144
Adaptar la legislación, clave para la Economía Circular @ Nexotur.com - 05/12/2019	145
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ VALENCIANOTICIAS.COM - 05/12/2019	146
Adaptar la legislación, clave para la Economía Circular @ Nexotur.com - 05/12/2019	147

FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 04/12/2019	148
Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ BURGOSCONECTA.ES - 04/12/2019	149
Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero @ ALIMARKET - 04/12/2019	150
Inventan en Alicante el primer hotel para abejas @ elperiodic.com - 04/12/2019	151
Turrones Picó pone en marcha la primera cadena de hoteles para abejas @ AGRONEGOCIOS.ES - 04/12/2019	152
Turrones Picó crea Bee&Bee, un hotel de abejas para proteger a estos insectos @ INFOHORECA.COM - 04/12/2019	153
Bee&Bee, primera cadena de hoteles para abejas @ DIARIODEGASTRONOMIA.COM - 04/12/2019	154
Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ DIARIODEALICANTE.NET - 04/12/2019	155
Turrones Picó crea en Xixona el primer 'hotel para abejas' en el Pou de la Neu: Bee&Bee @ ALICANTEPLAZA.ES - 04/12/2019	156
FITURTECHY se centrará en la innovación y la aplicación de la tecnología adecuada @ INOUTVIAJES.COM - 04/12/2019	157
Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ ABC - 04/12/2019	158
Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ LA VOZ DIGITAL - 04/12/2019	159
Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas @ EUROPA PRESS - 04/12/2019	160
Adaptar la legislación, un cambio necesario para avanzar hacia la Economía Circular @ SOLARNEWS.ES - 04/12/2019	161
FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 04/12/2019	162
Turrones Picó crea en Xixona el primer 'hotel para abejas' en el Pou de la Neu: Bee&Bee @ VALENCIAPLAZA.COM - 03/12/2019	163
Turrones Picó crea en Xixona el primer 'hotel para abejas' en el Pou de la Neu: Bee&Bee @ CASTELLONPLAZA.COM - 03/12/2019	164
FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa @ HOSTELTUR - 03/12/2019	165
"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de FITURTECHY 2020 @ AFE.ES/ES - 03/12/2019	166

Adaptar la legislación, un cambio necesario para avanzar hacia la Economía Circular @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/12/2019	167
COP25: adaptar la legislación como necesidad para avanzar hacia la Economía Circular @ SMARTTRAVEL.NEWS - 03/12/2019	168
El Efecto Mariposa: Transformación, eje de Fiturtechy 2020 @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 03/12/2019	169
«El Efecto Mariposa: Transformación», eje de Fiturtechy 2020 @ REVISTAHOSTELPRO - 03/12/2019	170
ITH adelanta las líneas generales de la próxima edición de FiturTechY @ SMARTTRAVEL.NEWS - 03/12/2019	171
Se publican los primeros avances de la celebración de FiturTechY 2020 @ Nexotur.com - 03/12/2019	172
El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible' Nexotur - 02/12/2019	173
Fiturtechy vuelve el 22 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas enfocadas al sector turístico @ LA VANGUARDIA - 02/12/2019	174
Fiturtechy vuelve el 22 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas enfocadas al sector turístico @ EUROPA PRESS - 02/12/2019	175
Fiturtechy vuelve el 22 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas enfocadas al sector turístico @ GENTE DIGITAL - 02/12/2019	176
"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de FITURTECHY 2020 @ GACETADELTURISMO.COM - 02/12/2019	177
"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de FITURTECHY 2020 @ REVISTAVIAJESDIGITAL.COM - 02/12/2019	178
Fitur analizará el efecto mariposa en la transformación del turismo @ INFOHORECA.COM - 02/12/2019	179
3a edición de los 'AMT Smart Destinations Awards' en FITUR 2020 Aire Libre - 01/12/2019	180
La receta para un CPD de alta disponibilidad Computing España Especial - 01/12/2019	181
La gestión energética de los establecimientos turísticos: ¿asignatura aprobada? El Instalador - 01/12/2019	185
IService focaliza las salas de producción de ACS de los establecimientos hoteleros CEHAT - 01/12/2019	188
Digitalización de las tareas de mantenimiento en MHI mediante EISI HOTEL	189

Ibiza Dogma: pasión, inteligencia y tecnología para todos los desplazamientos CEHAT - 01/12/2019	190
Los perfiles profesionales más demandados en el turismo actual CEHAT - 01/12/2019	191
Muchas gracias, Presidente CEHAT - 01/12/2019	192
El Efecto Mariposa: Transformación', vuelve FiturtechY 2020 CEHAT - 01/12/2019	193
Juan Molas dejará de ser presidente de CEHAT tras 12 años en el cargo CEHAT - 01/12/2019	195
¿Qué nos ha dejado 2019? EL AÑO DE LAS SORPRESAS Hosteltur - 01/12/2019	197
HOTELES SOSTENIBLES GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/12/2019	209
Molas renuncia a la reelección como presidente de CEHAT Conexo - 01/12/2019	217
El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible' Conexo - 01/12/2019	218
UNETUR presenta su plan de trabajo para impulsar la calidad turística en España @ DENOTICIAS.ES - 01/12/2019	220



URL: www.gentedigital.es

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

29 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

'Fitur Talent', una de las grandes novedades de Fitur 2020

UUM: -

TVD: -

TMV: -

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La nueva sección que estrenará Fitur en su próxima edición 'Fitur Talent', dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, está teniendo un...

@ MARKETING DIRECTO

URL: www.marketingdirecto.com **UUM:** -

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

29 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La agencia valenciana Siberia firma una nueva campaña viral, esta vez para Turrones Picó

La Navidad es tiempo de compartir. Y es lo que ha hecho el público con la nueva propuesta de Siberia. La agencia valenciana ha firmado la campaña de Turrones Picó para estas fiestas con un cambio de enfoque que la diferencia del resto del sector y...

@ EUROPA PRESS

 URL:
 UUM: 5543000

 PAÍS: España
 TVD: 393900

 TARIFA: 3939 €
 TMV: 3.66 min

AUTOR: Unknown

29 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

'Fitur Talent', una de las grandes novedades de Fitur 2020

MADRID, 29 Dic. (EUROPA PRESS) -

La nueva sección que estrenará Fitur en su próxima edición 'Fitur Talent', dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, e...

@ EUROPA PRESS

 URL:
 UUM: 5543000

 PAÍS: España
 TVD: 393900

 TARIFA: 3939 €
 TMV: 3.66 min

AUTOR: Unknown

29 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

'Fitur Talent', gran novedad de Fitur 2020

MADRID, 29 Dic. (EUROPA PRESS) -

La nueva sección que estrenará Fitur en su próxima edición 'Fitur Talent', dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, e...

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 38 €

AUTOR: Unknown

28 Diciembre, 2019

TMV: 2.45 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Tendencias tecnológicas para 2020, FiturtechY, gestión del talento...

UUM: 70000

TVD: 3800

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo.

Diez tendencias tecnológicas y de consumo que sacudirán el turismo en 2020

La industria turística ...

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

27 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturtechY 2020: cuatro foros abiertos al futuro del turismo

FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo, estructurando su contenido un año más en cuatro foros simultáneos en los que se analizarán las implicaciones de la tecnología en el negocio, el futuro...

@ PROVEEDORESHOSTE LTUR.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Proveedores Hosteltur

27 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Grupo ASE: "El agregador energético ayuda a gestionar la compra de energía"

UUM: -

TVD: -

TMV: -

Grupo ASE es una empre sa del sector eléctrico que actúa como asesor energético para empresas y trabaja bajo los valores de independencia, conocimiento técnico así como, la optimización de la energía y su coste. El Grupo es un agregador energético...

@ HOSTELTUR

 URL:
 UUM: 70000

 PAÍS: España
 TVD: 3800

 TARIFA: 38 €
 TMV: 2.45 min

AUTOR: Unknown

26 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturtechY 2020: cuatro foros abiertos al futuro del turismo

Se celebrará del 22 al 24 de enero en el pabellón 10 de Fitur

FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa , según publicó HOSTELTUR noticias de turismo , estructurando su contenido un año más en cuatro foros simultáneos en los qu...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

25 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturTechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

TMV: -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pone en marcha el proyecto #techYhotel un año más; un showroom en el que recrea cómo serán los hoteles del futuro.

En este espacio, los profesionales del sector disponen de la oportunidad de c...

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturTechY 2020, organizada por ITH, una ventana hacia el futuro del turismo

UUM: -

TVD: -

El evento que organiza Fitur junto a ITH tendrá lugar los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema Desde hace más de doce años, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pone en marcha el proyecto #techYhotel un año más, un showroom en el que recrea cómo ...

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturTechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

Fitur junto a ITH organizan este espacio que se encuentra dentro del marco de FiturTechY, que este año tendrá lugar los días 22, 23 y 24 de enero 2020 en el pabellón 10B de Ifema. La banca cooperativa Cajamar patrocina la Wellcome & VIP Area para ...

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

24 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturTechY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

UUM: -

TVD: -

TMV: -

El evento que organiza Fitur junto a ITH tendrá lugar los días 22, 23 y 24 de enero en Ifema Desde hace más de doce años, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pone en marcha el proyecto #techYhotel un año más, un showroom en el que recrea cómo ...



▶ 23 Diciembre, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 14

TARIFA: 247 €

ÁREA: 112 CM² - 13%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE





Tanto los hoteles como los clientes se ven beneficiados.

ITH y Appark.me se unen en pro de la sostenibilidad

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado para lograr nuevos modelos de ciudad, con los hoteles como agentes de cambio.

El objetivo de Appark.me es convertirse en la referencia dentro de la movilidad urbana sostenible a nivel global. Para ello, la empresa ofrece un modelo basado en la tecnología que obtiene mayor rendimiento de los activos de aparcamiento de hoteles en esta primera fase. Han apreciado que no existe una ocupación al completo de esos aparcamientos de los hoteles, ni en cuanto a horas/día ni en cuanto a total de número de plazas. Lo que

propone es, dar la posibilidad a usuarios previamente registrados, de ocupar esas plazas privadas, con modelos de rotación y a precios inferiores a los de plazas de aparcamiento en superficie controladas por ayuntamientos.

De este modo, todos los agentes implicados en este modelo ganan. Los hoteles, porque obtienen un beneficio económico de unos activos que de otra forma no podrían ofrecerlo, y, en segundo lugar, ganan un sistema de reconocimiento para sus clientes, ya que les ofrece de forma gratuita su reconocimiento y lectura de placas de matrícula con su gestor.

@ LOOKOUTPRO.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

TARIFA: -

23 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

En esta nueva edición, que se basa en el proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo" demostrando que todos los acontecimientos están relacionados entre sí. FITURTECHY tendrá lugar ...

TMV: -

@ EXPRESO.INFO

23 Diciembre, 2019

URL: www.expreso.info

PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITURTECHY2020, una ventana hacia el futuro del turismo

Desde hace más de doce años, el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, pone en marcha el proyecto #techYhotel un año más, un showroom en el que recrea cómo serán los hoteles del futuro. En este espacio, los profesionales del sector disponen de la op...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

23 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El futuro y la innovación en el Sector, ejes centrales del VI Thinktur Technology

UUM: -

Posteriormente a la bienvenida, Álvaro Carrillo de Albornoz , director general de ITH y Thinktur, ha expuesto ante los asistentes las actuaciones llevadas a cabo desde la Plataforma a lo largo de 2019, destacando la colaboración con otras platafor...

23 Diciembre, 2019

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

El futuro y la innovación en el Sector, ejes centrales del VI Thinktur Technology

UUM: -

TVD: -

TMV: -

La Plataforma Tecnológica del Turismo - Thinktur ha celebrado en el Hotel Vincci SoMA de Madrid su VI Thinktur Technology Transfer, en el marco de su Asamblea Anual. La bienvenida ha corrido a cargo de Mª Ángeles Ferre, jefa de Área de la Subdivi...

@ ELPUBLICISTA.ES

URL: www.elpublicista.es

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

20 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turrones Picó despierta la conciencia sobre preservar la biodiversidad en su campaña navideña

UUM: -

TVD: -

TMV: -

El spot consiste en un corto de animación que recrea un futuro cercano donde la Navidad se celebra sin turrón debido a la casi extinción de las abejas

La marca Turrones Picó ha decidido mostrar la importancia de conservar el medio, en concr...

@ PROFESIONALHOREC A.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

19 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Equipos innovadores, desayunos de tenedor, reconocimiento facial: lo nuevo de los Hunters de Hostelco

Cinco equipos innovadores y sostenibles para la cocina profesional; la vuelta del «desayuno de tenedor» y las posibilidades del reconocimiento facial son los temas que tratan los «hunters» o caza-tendencias de Hostelco en su nueva entrega. 1. So...

@ TECNOINSTALACIÓN

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

19 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero

TMV: -

El ciclo de jornadas organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings", ha llegado a su fin. Un encuentro anual que se celebra con el objetivo de ayudar a los establecimientos hoteleros a buscar las soluciones más ad

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

19 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

, ha roto el discurso habitual del

papel que desempeñan las startups en innovación en colaboración con las grandes empresas, dado su amplio conocimiento del cliente y su agilidad y rapidez de acción. En cambio ha advertido sobre " el puro humo de algunas de estas startups y de la e...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

19 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

Esta nueva edición, que se basa en el proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo" demostrando que todos los acontecimientos están relacionados entre sí. Madrid, 19 de diciembre de 2...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ GACETADELTURISMO....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

TARIFA: -

19 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

FITURTECHY tendrá lugar los días 22, 23 y 24 en el pabellón 10B de IFEMA. Desde hace más de doce años, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pone en marcha el proyecto #techYhotel un año más, un showroom en el que recrea cómo serán los hoteles d...

TMV: -

@ FACILITYMANAGEMEN TSERVICES.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

18 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

"El efecto mariposa: transformación", eje de FITURTechY 2020

FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizan la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, FITURTechY, que se celebrará del 22 al 24 de enero, en el pabellón 10 de FITUR. FITURTechY, la sección de FITUR...

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 38 €

AUTOR: Unknown

18 Diciembre, 2019

TMV: 2.45 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Segittur advierte del humo de las startups y los emprendedores-cuñao

El problema en España, en su opinión, es "la falta de una clase media industrial"

El presidente de Segittur , Enrique Martínez , ha roto el discurso habitual del papel que desempeñan las startups en innovación en colaboración con las gr...

UUM: 70000

TVD: 3800

@ TECNOALIMEN.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

18 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cleanity cierra un 2019 marcado por la innovación en sus productos

Además del lanzamiento de las nuevas gamas de Cleanity Essence y Cleanity Alerclean, la compañía ha fortalecido su posición en el sector horeca, entre otros hitos, firmando alianzas con partners estratégicos. Cleanity, especialista en higiene indu...

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 3939 €

AUTOR: Unknown

18 Diciembre, 2019

TVD: 393900 **TMV:** 3.66 min

UUM: 5543000

Pulse aquí para acceder a la versión online

El VI Thinktur Technology Transfer pone en valor la colaboración público-privada en el sector tecnológico y turístico

MADRID, 18 Dic. (EUROPA PRESS) -

El VI Thinktur Technology Transfer celebrado este miércoles ha puesto en valor la "imprescindible" colaboración público-privada entre todos los agentes implicados en el sector de la tecnología y el t...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

18 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El futuro y la innovación en el sector turístico, ejes centrales del VI Thinktur Technology Transfer

Madrid, 18 de diciembre de 2019 — Esta mañana, la Plataforma Tecnológica del Turismo – Thinktur ha celebrado en el Hotel Vincci SoMA de Madrid su VI Thinktur Technology Transfer, en el marco de su Asamblea Anual. La bienvenida ha corrido a cargo d...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ MARKETINGNEWS.ES

 URL:
 www.marketingnews.es
 UUM: 29000

 PAÍS:
 España
 TVD: 1400

 TARIFA:
 14 €
 TMV: 1.38 min

AUTOR: Jose Miguel García Gasco

18 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Así sería la Navidad sin turrón (y sin abejas)

La agencia valenciana Siberia firma la campaña navideña de Turrones Picó.

Buscando diferenciarse del resto de las marcas de su sector, Turrones Picó ha optado por una campaña navideña con propósito medioambiental y con creatividad animada. ...

@ LUXURYNEWS.ES

URL: www.luxurynews.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

18 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El hotel de lujo con encanto Mas de la Costa Valderrobres - Teruel

El hotel de lujo con encanto Mas de la Costa, situado en Valderrobres (Teruel), en un entorno rural, rodeado de campos de olivos y almendros, ha resultado ganador, en la categoría de Mejor Hotel Vacacional de Montaña de España, en la XI edición de

UUM: -

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

18 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Asamblea Thinktur: la correcta gestión de la sostenibilidad y la personalización

Un año más, Madrid ha acogido la Asamblea Anual de la Plataforma Tecnológica del Turismo, Thinktur , en el marco del "VI Thinktur Technology Transfer".

TMV: -

Representantes de la industria turística, empresarios y startups, agentes sector...

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net

PAÍS: España **TVD**: 24100 **TARIFA**: 241 € **TMV**: 2.15 min

UUM: 306000

AUTOR: Unknown

18 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

'El efecto mariposa: transformación', eje de FiturtechY 2020

FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizan la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico La próxima edición de FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector tu



17 Diciembre, 2019

URL: www.elconfidencial.com PAÍS: España

TARIFA: 30151 €

AUTOR: Unknown

UUM: 16112000 TVD: 3015100 **TMV:** 3.34 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Miércoles, 18 de diciembre de 2019

EMPLEO CONTRATACIÓN -Madrid- El volumen de contratos firmados en el mercado español de trabajo se ha frenado en los últimos meses tras siete años de incrementos que han dejado cifras récord como los 2,24 millones de acuerdos laborales en un solo ...



17 Diciembre, 2019

URL: www.invertia.com

Miércoles, 18 de diciembre de 2019

PAÍS: España TARIFA: 857 €

AUTOR: Unknown

TMV: 1.58 min

UUM: 815000

TVD: 85700

Pulse aquí para acceder a la versión online

EMPLEO CONTRATACIÓN -Madrid- El volumen de contratos firmados en el mercado español de trabajo se ha frenado en los últimos meses tras siete años de incrementos que han dejado cifras récord como los 2,24 millones de acuerdos laborales en un solo m...



PAÍS: España

PÁGINAS: 19 **TARIFA**: 741 €

ÁREA: 335 CM² - 39%

O.J.D.:

FRECUENCIA: Semanal

E.G.M.:

SECCIÓN: ESCAPARATE



La necesidad de adaptar la legislación, uno de los elementos clave para la Economía Circular

La economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los 'stocks'

En la Cumbre Mundial del Clima (COP25), que se ha celebrado en Ifema del 2 al 13 de diciembre, los participantes han debatido sobre la Economía Circular. Por un lado, se ha realizado una mesa de debate sobre 'La Innovación Tecnológica como palanca en el tránsito a la economía circular. Durante su celebración, los ponentes

han concluido que la utilización del I+D+I y la adaptación de la legislación son esenciales para desarrolar un proceso de transformación tecnológica.

La Economía Circular es uno de los temas que se han tratado en la Cumbre Mundial del Clima. A este respecto se han realizado mesas de expertos para tratar este tema, como por ejemplo 'La Innovación Tecnológica como palanca en el tránsito a la economía circular, y la interiorización del concepto ecoeficiencia en el proceso Innovador'.

En este debate han participado un gran número de profesionales, como el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo, y se ha tratado desde diferentes perspectivas, cómo el fomento de la I+D+i en todo el ecosistema de la economía circular es clave como palanca en este proceso de transformación tecnológica ya en marcha en todo el mundo. Además, se ha debatido sobre aspectos tales como el intercambio de buenas prácticas y la replicabilidad de los éxitos que se vayan obteniendo; la interiorización del término ecoeficiencia en el proceso de innovación; la colaboración entre diferentes actores (públicos y privados) y la transferencia de resultados al mercado.

El directivo de ITH ha sido el encargado de cerrar la mesa, destacando las conclusiones a las que se han llegado a lo largo del debate. Carrillo de Albornoz ha afirmado que la economía circular interrumpe en el panorama mundial como un concepto que mezcla los aspectos medioambientales y económicos y cuyo objetivo es que el valor de los productos y servicios, los materiales los recursos, se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo, la generación de residuos. Para llegar a este principio es necesario cerrar el ciclo de vida de dichos productos, servicios, materiales y por supuesto, recursos energéticos.

El sistema lineal de la economía actual cuyas distintas fases contemplan la extracción, fabricación, utilización y eliminación, es el responsable del agotamiento progresivo de los recursos naturales. Para frenar este hecho, la economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, la energía y los residuos y es eficiente en el uso de los recursos. Todos los sectores de la sociedad estamos implicados.

Ayuda a las empresas

Por otra parte, de todo lo anterior se desprende que la economía circular puede ayudar a las empresas en la toma de decisiones acerca del uso de los recursos y la minimización de pérdidas, proveyendo valor añadido a los negocios y definiendo una ruta para lograr el bienestar social y la sostenibilidad ambiental para



La Economía Circular propone un nuevo modelo de sociedad.

las generaciones futuras. Además, bajo condiciones adecuadas, la Economía Circular puede cambiar la diversidad económica y al mismo tiempo incrementar el empleo, por lo que puede ayudar mucho a mejorar los resultados empresariales, al incorporar a la cadena de valor un análisis de cómo evitar desde el principio la reducción de residuos e insumos y a alargar el ciclo de vida de todos los productos.



PAÍS: España PÁGINAS: 14 **TARIFA:** 741 €

ÁREA: 335 CM² - 39%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: ESCAPARATE



Se publican los primeros avances de la celebración de FiturTechY 2020

El hotel del futuro ocupará buena parte del contenido del evento

En la próxima edición de Fitur 2020, Ifema y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han organizado una nueva edición de Fiturtech que se centrará esta vez en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el Sector Turístico pueden representar grandes cambios.

FiturTechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el Sector Turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo"; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí, para hacer alusión al todo está conectado. De esta forma, cualquier infimo acontecimiento, como el aleteo de una mariposa, sucedido en un momento dado puede alterar a largo plazo una sucesión de hechos de considerable dimensión.

Con este argumento, el espacio de FiturTechY que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), y que ocupará una superficie de 2.000 metros cuadrados en el pabellón 10 de Fitur, se centrará en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el Sector Turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente, hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos, con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro de nuestro planeta.

La banca cooperativa Cajamar con su presencia en FiturTechY mostrará su apoyo a uno de los sectores industriales estratégicos de nuestro país, como es el turístico, en su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la calidad, así como a las compañías de viajes, grupos y empresas del sector hotelero y de servicios para contribuir a facilitarles el desarrollo de su actividad y sus proyectos de expansión internacional.

Como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de FiturTechY, en el marco del espacio #techYhotel destinado a que los asistentes puedan ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel. Además #techYhotel aunará las propuestas más innovadoras.

Entre ellas, y por primera vez, Morph, aportará su expertise y singular visión de la arquitectura,



Se centrarán en la innovación y la tecnología en el Sector Turístico.

para dotar a #techYhotel de un diseño diferencial, que transmita la innovación que desarrolla ITH y las marcas que participan en la integración de este hotel. En un primer avance, estarán entre otras, empresas Chapp Solutions, HP, Mews Commander PMS, Resuinsa, Pikolin, Cerium Tecnologías, Signify, Zennio Spain o Roca.

Cuatro foros diferenciados

Un año más, FiturTechY contará además con sus cuatro foros que enmarcan el espacio. En cuanto a negocio, el foro #techYnegocio constituye el espacio más grande dentro de FiturTechY, donde las diversas temáticas, tanto turísticas como tecnológicas, atraen a multitud de stakeholders. En los tres días de conferencias y mesas de debate, los agentes referentes del sector en materia de innovación tecnológica presentarán un contenido formador e inspirador que tiene implantación directa en la industria turística.

En cuanto al foro dedicado a la Tecnología y Destino, es el lugar de referencia para conocer las mejores experiencias de transformación innovadora en destinos, basándose en tres aspectos claves: Smart product, gestión del territorio y marketing y promoción.

En opinión del director general de Amadeus en España y Portugal y vicepresidente del segmento de Agencias Retail en Europa Occidental, Christian Boutin, "estar presente un año más en Fitur es siempre para Amadeus una ocasión especial, por varias razones: la primera, porque nos permite proyectar nuestra marca en una de las ferias internacionales de referencia en materia de Turismo y viajes, que cada año atrae a un mayor número de visitantes; lo segundo, porque nos posibilita mostrar nuestros nuevos proyectos para que nuestros clientes puedan anticiparse al futuro en su camino hacia la plena transformación digital; y lo tercero, porque muestra el compromiso de Amadeus con la innovación, un capítulo al que cada día dedica más de dos millones de euros en inversiones"

En cuanto a futuro, Mastercard patrocina, por segundo año consecutivo, #techYfuturo, un espacio en el que se hablará de los retos y tendencias en innovación y sobre la tecnología que impactan al Turismo, apoyado en inteligencia artificial, robótica, automatización, desarrollo del transporte y la digitalización.

En cuanto a sostenibilidad, el foro está ligado a la introducción del concepto de sostenibilidad turística desde sus tres puntos de vista fundamentales: medio ambiente, economía y sociedad. El planteamiento de este año girará en torno a cómo los pequeños movimientos en pro de la sostenibilidad en los distintos puntos del mundo están dando lugar a una transformación mundial en el pensamiento global de la gente.

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net

PAÍS: España **TVD**: 24100 **TMV**: 2.15 min

UUM: 306000

AUTOR: Unknown

16 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco 2020 renueva la distribución del espacio y potencia sinergias con Restaurama

Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, renueva la conceptualización de su oferta para sumar sinergias con Restaurama, el sector de Alimentaria dedicado al Food Service. Integrará, asimismo...

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com UUM: -

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: La revista completa

16 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Estrategias de inversión hotelera, ¿cómo afrontarlas en el nuevo año?

La pasada semana se celebró en Madrid la jornada anual de Cushman & Wakefield Hospitality bajo el título "What's Next: Estrategias de inversión hotelera en un nuevo ciclo" con la asistencia de más de 200 profesionales del sector.

La...

@ HOSTELTUR

 URL:
 UUM: 70000

 PAÍS: España
 TVD: 3800

 TARIFA: 38 €
 TMV: 2.45 min

AUTOR: Unknown

13 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La inversión hotelera en España se enfoca en vacacional y ciudades medianas

El segmento vacacional y las ciudades medianas centran en estos momentos el interés del mercado de inversión hotelero en España. Esta fue una de las principales conclusiones de la jornada anual de Cushman & Wakefield Hospitality celebrada este jue...

@ PROVEEDORESHOSTE LTUR.COM

PAÍS: España TARIFA: -

URL:

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Proveedores Hosteltur

13 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cleanity fortalece su presencia en Horeca con lanzamientos innovadores

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial para el sector hotelero y el alimentario, finaliza este año con una gran apuesta por la innovación gracias al lanzamiento de dos nuevas gamas de soluciones Cleanity Essence y Cleanity Alerclea

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

13 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva 5 meses antes de su celebración

El salón se celebrará junto con la feria Alimentaria Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, a 5 meses de su celebración ya ha asignado el 70% del espacio previsto que compartirá con Restaur

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ REVISTAGRANHOTEL....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

13 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El segmento vacacional y las ciudades medianas centran el interés del mercado de inversión hotelero en España

TMV: -

Actualidad hotelera

13-diciembre-2019

Stock.xchng-www.sxc.hu

Ayer se celebró en Madrid la jornada anual de Cushman & Wakefield Hospitality bajo el título What's Next: Estrategias de inversión hotelera en un nuevo ciclo con...

@ INFOHORECA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cleanity cierra un 2019 marcado por la innovación en sus productos

TMV: -

Además del lanzamiento de las nuevas gamas de Cleanity Essence y Cleanity Alerclean, la compañía ha fortalecido su posición en el sector horeca, entre otros hitos, firmando alianzas con partners estratégicos. Cleanity, especialista en higiene indu...

@ INFOALIMENTACION.C...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turrones Picó impulsa Bee&Bee, la primera cadena hotelera de abejas

Refugio para abejas creado por Turrones Picó.

Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre - para el que se espera unos 6 millo...

TMV: -

URL: equipamientohostelero.com

@ EQUIPAMIENTOHOSTE LERO.COM

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cleanity cierra el año impulsando la innovación con nuevos lanzamientos

Actualidad

12-diciembre-2019

Mariam Burdeos, directora general de Cleanity

Cleanity, empresa especializada en diseñar y ofrecer soluciones integrales de higiene industrial para la industria alimentaria y el sector hotelero...

@ TUR43.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Gobierno adjudica medio millón de euros en ayudas al turismo sin convocatoria pública

Casi medio millón de euros para ocho entidades vinculadas al turismo adjudicadas de forma directa o, lo que es lo mismo, sin concurso público. Así son las últimas subvenciones para potenciar la actividad turística en España publicadas en el Boletí...

@ PROFESIONALHOREC A.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: -TMV: -

AUTOR: Unknown

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Appark.me, la solución para rentabilizar los parkings de los hoteles

Muchos hoteles no ven ocupados sus aparcamientos al completo. Appark.me propone aprovechar las plazas libres y ofrecerlas a usuarios registrados, con modelos de alta rotación y a precios inferiores a los de otras plazas de parking. En una...

@ MENAJEYREGALO.CO...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco: 70% ocupada a 5 meses de su celebración

Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, a 5 meses de su celebración ya ha asignado el 70% del espacio previsto que compartirá con Restaurama, el salón de la feria Alimentaria dedicado a la ...

TMV: -

@ NOROESTEMADRID.C...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de FITURTECHY 2020

FITURTECHY, I a sección de FITUR especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro la

TMV: -



PAÍS: España **PÁGINAS**: 1,18-19

TARIFA: 2016 €

ÁREA: 612 CM² - 70%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 7243 E.G.M.: 83000

SECCIÓN: PORTADA



Jorge Marichal, presidente de la patronal nacional de hoteleros

■ El empresario tinerfeño y máximo responsable de Ashotel se convierte en el primer canario al frente de la Cehat. PÁGINAS 18 Y 19



Diariode**Avisos**

▶ 12 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,18-19 **TARIFA**: 2016 €

ÁREA: 612 CM² - 70%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 7243 **E.G.M.**: 83000

SECCIÓN: PORTADA



Jorge Marichal, primer canario elegido presidente de la CEHAT

El nuevo líder de la patronal nacional de hoteleros pide que la compra de Air Europa por lberia no perjudique al sector y reclama el papel de AENA como elemento tractor del turismo



JORGE MARICHAL, TRAS SER ELEGIDO PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT). DA

DIARIO DE AVISOS

Santa Cruz de Tenerife

El empresario tinerfeño Jorge Marichal fue elegido ayer nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), relevando a Juan Molas, quien ocupaba el cargo desde hacía 12 años. Marichal, que compaginará el cargo con el de presidente de Ashotel, ha sido el único candidato que se presentó para presidir la Confederación. Tras su elección, manifestó que asume la responsabilidad con "mucho

rigor, humildad y promesa de trabajo".

Por su parte, Molas, que seguirá siendo presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), señaló que Marichal "será mejor presidente", y resaltó su "capacidad de trabajo y análisis, disciplina, cercanía y preparación". Molas se despidió de la Presidencia mostrándose "en deuda" por todo lo que podría haber hecho "con más medios", pero mostró seguridad en que Marichal "lo va a desarrollar con su nuevo equipo".

A Marichal lo acompañará en

su Comité Ejecutivo, cuatro vicepresidentes: Santiago García-Nieto (Cataluña), José Carlos Escribano (Costa del Sol), Gabriel García (Madrid) y María Frontera (Mallorca); así como nueve vocales: Federico Fuster, Susana Pérez (Lanzarote), José María Mañaricúa (Gran Canaria), Luis Callejón (Andalucía), Ana Beriain (Navarra), Manuel Otero (Andalucía), Antonio Presencio (Zaragoza), Jaime García Calzada (La Rioja) y Felipe Sordo (Asturias).

Tras su elección, el nuevo presidente reclamó a las Administraciones públicas que la compra de Air Europa por parte de Iberia (grupo IAG) se haga de forma ordenada para que no tenga implicaciones negativas en el sector. "Las Administraciones tienen que estar atentas a que este tipo de actuaciones se hagan de forma ordenada y no tengan implicaciones negativas en el resto de los sectores", recalcó.

En este sentido, señaló que la Cehat estará alerta "para que las cosas se hagan bien y para que las condiciones que se pongan al menos no empeoren la situación actual". "Nosotros entendemos que si IAG adquiere Air Europa,

Diariode**Avisos**

▶ 12 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,18-19 **TARIFA**: 2016 €

ÁREA: 612 CM² - 70%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 7243 **E.G.M.**: 83000

SECCIÓN: PORTADA



se queda con el 72 % de la conectividad con la Península desde Canarias". El presidente destacó la "necesidad" de integrar verticalmente los servicios dentro del sector, y señaló que hay ejemplos de hoteleros en España que han "dado el paso" de convertirse en empaquetadores de actividades turísticas y les ha ido "muy bien". "Si vamos a Turquía o Egipto, los hoteleros tienen gran influencia en los negocios de aerolíneas". Sobre la quiebra del turoperador Thomas Cook, Marichal reconoció que se actuó con "rapidez", aunque, a su juicio, las medidas adoptadas podrían haber ido "más lejos". Destacó el papel que puede jugar Aena como "elemento tractor" mediante la reducción de las tasas aeroportuarias.



@ Nexotur.com

12 Diciembre, 2019

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

La movilidad sostenible llega a ITH de la mano de Appark.me

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado con la finalidad de lograr nuevos modelos de ciudad, con los hoteles como agentes de cambio. El objetivo de Appark.me es convertirse en la referencia dentro de la movili...

UUM: -

TVD: -

TMV: -



PAÍS: España FRECUENCIA: Diario

PÁGINAS: 42-43 TARIFA: 7659 €

ÁREA: 1623 CM² - 138%

SECCIÓN: ECONOMIA

O.J.D.: 20878

E.G.M.: 131000





«Hoy en día la tecnología no es una opción en el sector turístico, es una necesidad»

El congreso de Turismo Digital congrega a más de un centenar de profesionales de la región

:: ISABEL AROZAMENA

SANTANDER. Si un sector está condicionado por la tecnología para su desarrollo y competitividad, ese el del turismo. Así se puso de manifiesto ayer en el congreso de Turismo Digital organizado por El Diario Mon-tañés con la colaboración del Gobierno de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander, que congregó a más de un centenar de profesionales de la región. La jornada, celebrada en el Palacio de Exposiciones, fue inaugurada por la concejala de Turismo, Miriam Díaz, que expuso los planes del Ayuntamiento para mejorar la innováción y tecnología en éste campo y se felicitó porque la capital haya con-seguido el segundo puesto como destino turístico inteligente, algo muy ligado al proyecto 'Smart City

Carlos Domínguez, director de

Nuevas Tecnologías del Instituto Tecnológico Hotelero, fue el encargado de impartir una charla sobre la innovación y la tecnología en el sector turístico. El ponente precisó que «innovación no es inventar» y la transformación «va mucho más allá de la tecnología». Citó al cliente como «el centro de nuestros objetivos» y la innovación sirve «para diferenciarnos de la competencia».

Las herramientas tecnológicas están cambiando y el cliente «es el que manda, el que lleva las riendas» de esta transformación, resaltó, de manera que lo que se demanda es «la inmediatez, la información ya». También se refirió a las redes sociales y a la importancia que tienen para los clientes que al final «es el mejor vendedor por las opiniones» qué expondrá. En los servicios habló sobre todo de la robótica, en casos como la limpieza de las habitaciones. La innovación y tecnología se utilizan también en marketing y gestión «para utilizar los datos y optimizar así el negocio». Respecto a las tendencias de futu-

ro, abundó en la inteligencia artificial y en el internet de las cosas. Finalizó su reflexión señalando que «lo importante no es la tecnología sino el uso que hagamos de ella», y agregó que la tecnología «no es una opción, es una necesidad y hoy en día no se concibe un negocio sin tecnología», aunque defendió que «la tecnología nos permita ser más humanos para ser mucho más eficientes»

El tercer país más atacado

Una de las ponencias más inquietantes fue la protagonizada por Sergio García, Business Development manager de OneseQ del área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos. Planteó casos reales recientes en ayuntamientos como el de Zaragoza y Jerez afectados por ataques informáticos, problemas que también se dan en empresas de turismo y públicas.

Entre las últimas tendencias están los sicarios que efectúan ataques por encargo, por eso se refirió a la im-portancia que tiene la seguridad. El ponente puso de manifiesto una serie de recomendaciones y un decálogo de buenas prácticas. En primer lugar, debe mejorar el grado de concienciación de las empresas fortaleciendo la formación del personal. España es el tercer país más afectado por ciberataques después de Estados Unidos y Gran Bretaña. ¿Por qué? «porque tenemos poca cultura de seguridad, somos un país facilón», se contestó Sergio García.

¿Cuál es la motivación de los ciberdelincuentes? Si antes era la diversión ahora es el lucro. Se da la circunstancia de que el 30% de los ataques son dirigidos. La seguridad debe ir por diseño y por defecto en cualquier transformación digital para evitar serios problemas, advirtió.

En el área concreta de los hoteles, indicó que el músculo central es el referido al control informático y recomendó segmentar las redes para proteger los datos. El ponente expuso a la audiencia las principales características de conceptos como 'malware', 'phisinhg' o troyano, los tres son virus informáticos. Y como acciones más repetitivas citó los correos electrónicos fraudulentos e incluso memorias USB maliciosas «cualquier técnica es buena para pes-

LAS FRASES

Carlos Domínguez Instituto Tecnológico Hotelero

«El cliente es el que manda, el que lleva las riendas de esta transformación»

Sergio García

«España es el tercer país más afectado por ciberataques, somos facilones»

Ainhoa Raso

Driven Solutions

«Debemos tener un enfoque al cliente con liderazgo, cultura digital y unos valores»



PAÍS: España

PÁGINAS: 42-43 **TARIFA**: 7659 €

ÁREA: 1623 CM² - 138%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 20878 **E.G.M.**: 131000

SECCIÓN: ECONOMIA







car a un incauto». Ante los temores de algunos asistentes, como concepto general recomendó no visitar dominios poco fiables, no utilizar conexiones wifi gratis que no sean seguras o descargar APP sospechosas. Para 2020 la principal amenaza será el 'ransomware', de forma que a través de un 'mail' de 'spam' se pueda 'secuestrar' un hotel. «Sentido común, formación e información», fueron sus recomendaciones finales.

La tercera ponencia fue la de Ainhoa Raso, de Driven Solutions, referida a la aplicación de la innovación y de la tecnología para conseguir un desarrollo sostenible. El marco de referencia es el de destinos turísticos inteligentes. Cuenta con cinco pilares, que son la gobernanza, tecnología, innovación, sostenibilidad y accesibilidad.

A su juicio, la transformación tecnológica se está desarrollando progresivamente. «Debemos tener un enfoque al cliente y servicio», indicó, con liderazgo, cultura digital, unos valores y una formación continua «de por vida». La ponente mencionó los sistemas de inteligencia turística, el cálculo de la huella ecológica y el 'blockchain' que «es la siguiente revolución» que permite, por ejemplo, actuar de manera inmediata en el caso de cancelación de un vuelo. La ponente expuso una serie de casos prácticos sobre campañas de promoción. La sostenibilidad aporta, entre otros beneficios, organización, conexión con el consumidor y reputación de marca.

Javier Ramos, director académico del programa en tecnologías 'big data' de la Universidad de Deusto. habló de la aplicación de esta tecnología al sector turístico. El 'big data', aclaró, «no es más que un conjunto de herramientas que capturan gran cantidad de datos, los almacenan y los analizan para dar respuesta a unas preguntas». A su juicio, actualmente hay una tormenta perfecta porque es más asequible acceder a esta información, Además de los algoritmos, señaló que «otro clásico es la inteligencia artificial, hacer que las máquinas hagan en sus procesos co-sas que hacen los humanos». Y advirtió de que los datos por sí mismos no tienen valor sino tienen calidad, donde se incluye la cantidad.

En qué puede ayudar el 'big data' en el día a día: en el diagnóstico así como en los análisis predictivos y descriptivos. Cómo fórmulas para empezar a trabajar propuso datos extraídos de encuestas, teléfonos móviles, tarjetas, intercambio de información, las redes sociales.... Una vez manipulados, se obtiene información valiosa para conocer en profundidad al cliente. El fin último es «aumentar la facturación y reducir los gastos». También se trata de aumentar la fidelización, mejorar el ticket medio y el ratio de conversión, es decir, un menor coste de adquisición. «Es menos costoso fidelizar a los clientes que captar a nuevos», resolvió, teniendo en cuenta que los recursos son limitados. «Tenemos las herramientas suficientes para ofrecer un turismo a la carta», resaltó Ramos.

La última ponencia de la mañana analizó los pasos del 'revenue management' en la optimización de la venta directa sin intermediarios, a cargo de Sonia Molina, directora de esta técnica en HotelsDot. La aplicación de esta técnica, aseguró la especialista, permite incrementar un 20% los ingresos de cualquier establecimiento turístico.

La herramienta trata de observar todo lo que puede influir en los ingresos «para maximizar los resultados económicos». Lo más importante es «vender al precio adecuado, al cliente adecuado, el producto adecuado en el momento adecuado, durante 365 días al año», que es lo que define al 'revenue management'

'revenue management.' Y dio algunos datos: el 94,4% de los consumidores utiliza los sitios de comparación de precios al menos de forma ocasional para reservar su alojamiento, el 73% lo hace de forma regular y el 43% lo consulta siempre que pretende reservar un hotel.

Turismo sostenible

El turismo sostenible fue el tema de la mesa redonda en la que participaron Susana Pacheco, directora de Nansa Natural; Isabel Córdoba, de gestión hotelera, innovación y marketing turístico é Iñaki Bedia, director comercial del balneario de Puente Viesgo. Actuó como moderadora Regina Fernández, directora de Imanes de Viaje. Los ponentes reclamaron una certificación por parte de la Administración cántabra en el ámbito de turismo sostenible. Para combatir la España vaciada propusieron soluciones como generar productos que tengan relación con el turismo sostenible. También pidieron a los entes locales más agilidad en los trá-mites para abrir un negocio.

La jornada finalizó con la charla 'No vale rendirse', impartida por Emilio Duró, socio fundador de Iter Consultores. Y la consejera de Educación y Turismo, Marina Lombó, destacó que las nuevas tecnologías «han traído la democratización del turismo» que beneficia sobre todo a comunidades pequeñas como Cantabria.

Javier Ramos

Universidad de Deusto

«El 'big data' es un conjunto de herramientas que capturan gran cantidad de datos»

Sonia Molina

HotelsDot

«El 94,4% de los consumidores utiliza los sitios de comparación de precios de forma ocasional»



PAÍS: España

PÁGINAS: 10 TARIFA: 1527 €

ÁREA: 352 CM² - 34%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 4391 E.G.M.: 18000

SECCIÓN: ILLES BALEARES



Frontera ocupará una de las vicepresidencias de la Cehat

La presidenta de los hoteleros de la isla representará a la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares, que se incorpora al organismo estatal

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) renovó ayer su Comité Ejecutivo y aprobó la incorporación de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares (ACH), que estará representada por Maria Frontera, quien, además, ocupará una de las cuatro vicepresidencias.

En declaraciones a los medios, Frontera recalcó que es «prioritario fortalecer la representatividad del sector turístico, reforzar las relaciones entre patronales y trabajar alineados con unos objetivos comunes». En este sentido, la también presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) destacó y recoge la agencia Europa Presscomo uno de los principales propósitos «lograr que se reconozca de una vez por todas la importancia del turismo en el desarrollo y progreso de nuestro país».

Por otro lado, el empresario tinerfeño Jorge Marichal fue elegido como nuevo presidente de la Cehat, relevando a Juan Molas, quien ocupaba el cargo desde hace 12 años. Marichal, que compaginará su nueva responsabilidad con lade presidente de Ashotel, fue el único candidato que se presentó para presidir la Cehat.

Tras su elección, el nuevo presidente manifestó que asume el cargo con «mucho rigor, humildad y promesa de trabajo».

Por su parte, Molas, que seguirá siendo presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), señaló que Marichal «será mejor presidente» y subrayó la «capacidad de trabajo y análisis, preparación, disciplina, cercanía y preparación» del nuevo mandatario.

Por otro lado, la hotelera mallor-



María Frontera y el nuevo presidente de la Cehat, Jorge Marichal.

quina Riu Hotels & Resorts acaba de reabrir el Riu Palace Riviera Maya, uno de sus hoteles en Playa del Carmen, en México, tras una renovación de todas las instalaciones y una ampliación de la oferta de servicios en la que ha invertido 40 millones de euros

@ DIARIODEAVISOS.ELE SPANOL.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 1879 €
AUTOR: Unknown

UUM: 1665000 TVD: 187900 TMV: 1.62 min

12 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, presidente de la patronal nacional de hoteleros

Jorge Marichal, tras ser elegido presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

El empresario tinerfeño Jorge Marichal fue elegido ayer nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Al...

@ CRONICAGLOBAL.ELE SPANOL.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 1585 €
AUTOR: Unknown

UUM: 2173000 TVD: 158500 TMV: 1.73 min

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros españoles

19:26 h. Actualizado: 11.12.2019 19:34 h.

2 min

El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) , relev...

@ NUEVECUATROUNO.C...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un informe evalúa la 'madurez' de las pymes españolas en digitalización

TMV: -

11 diciembre, 2019

La asociación eAPyme presenta el martes de la próxima semana (día 17) en el Centro Tecnológico de La Rioja la edición 2019 del informe 'Estado de la Transformación Digital en Pymes y Autónomos', elaborad...

@ 20MINUTOS.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 27369 €

AUTOR: 20minutos

11 Diciembre, 2019

TVD: 2736900 **TMV**: 2.40 min

UUM: 16707000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Maria Frontera ocupará una de las cuatro vicepresidencias de la Cehat

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha renovado este miércoles su Comité Ejecutivo y han aprobado la incorporación de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares (ACH), que estará representada por Maria Fronte...

@ TOPTURISME.COM

URL: www.topturisme.com

PAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

COSTA BLANCA: La primera cadena de hoteles para abejas arranca su andadura en Jijona

Con la colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de Fundación Amigos de las Abejas, Turrones Picó impulsa Bee&Bee, la primera cadena de hoteles específica para estos insectos, unas construcciones donde pueden proliferar y que se ofr...

@ EUROPA PRESS

URL: PAÍS: España TARIFA: 3939 €

aña **TVD:** 393900 939 € **TMV:** 3.66 min

UUM: 5543000

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros de España

PALMA DE MALLORCA/MADRID, 11 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha renovado este miércoles su Comité Ejecutivo y han aprobado la incorporación de la Agrupación de Cadenas Hot...



11 Diciembre, 2019

URL: www.gentedigital.es

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

Maria Frontera ocupará una de las cuatro vicepresidencias de la Cehat

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha renovado este miércoles su Comité Ejecutivo y han aprobado la incorporación de la Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares (ACH), que estará representada por Maria Front...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online aquí

P.74

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 3939 €

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

TMV: 3.66 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros de España

UUM: 5543000

TVD: 393900

MADRID, 11 Dic. (EUROPA PRESS) - El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles como nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), relevando a Juan Molas, quien ocupaba el cargo...

@ REVISTAHOSTELERIA YTURISMO.COM URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Con la colaboración de la Fundación Amigos de las Abejas y el Instituto Tecnológico Hotelero, Turrones Picó pone en marcha esta curiosa iniciativa que llama la atención sobre el peligro de extinción que padecen estos insectos, en rápido declive, q...

URL: www.cronicadecantabria.... UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat

El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles como nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), relevando a Juan Molas, quien ocupaba el cargo desde hace 12 años.

@ TvCanaria

URL: www.rtvc.es/television

AUTOR: Unknown

PAÍS: España **TVD**: 5000 TARIFA: 50 € TMV: 8.49 min

UUM: 80000

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El empresario tinerfeño Jorge Marichal, nuevo presidente de la patronal hotelera nacional

Marichal, que compaginará el cargo con el de presidente de Ashotel, ha sido el único candidato que se presentó para presidir Cehat. Jorge Marichal, presidente de Cehat - ASHOTEL

El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este mié...



URL: www.eldia.es PAÍS: España TARIFA: 1795 € AUTOR: Unknown TVD: 179500
TMV: 1.70 min

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de los hoteleros en España

El tinerfeño releva a Juan Molas al frente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles como nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Aloj...

@ SPAINSNEWS.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal becomes the president of the Spanish Confederation of Hotels and Apartments – La Provincia

TMV: -

The businessman from Tenerife Jorge Marichal has been elected today as the new president of the Spanish Confederation of Hotels and Tourist Accommodations (Cehat), relieving Juan Molas, who had held the position for 12 years.

Marichal, what...



URL: www.invertia.com

PAÍS: España TARIFA: 857 € AUTOR: Unknown

TVD: 85700 **TMV**: 1.58 min

UUM: 815000

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat

Europa Press11/12/2019 a las 14:37 CET El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles como nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), relevando a Juan Molas, quien ocupaba el...



URL: www.laprovincia.esPAÍS: España

TARIFA: 2627 €
AUTOR: Unknown

TOR: Unknown

UUM: 1361000

TVD: 262700

TMV: 1.91 min

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos

El empresario tinerfeño, que fue el único candidato que se presentó para coger el testigo de Juan Molas al frente de la Cehat, compaginará su nuevo cargo con la presidencia de Ashotel Ver Galería Jorge Marichal, elegido presidente de la Confederac...



TMV: -

AUTOR: Guillermo Peris Peris

TARIFA: -

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles como nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), relevando a Juan Molas, quien ocupaba el cargo ...



URL: www.bolsamania.com

PAÍS: España TARIFA: 1989 €

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Economía/Turismo.- Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat

UUM: 1273000

TVD: 198900

TMV: 2.13 min

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles como nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), relevando a Juan Molas, quien ocupaba el cargo ...

@ EUROPA PRESS

 URL:
 UUM: 5543000

 PAÍS: España
 TVD: 393900

 TARIFA: 3939 €
 TMV: 3.66 min

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal, nuevo presidente de Cehat

MADRID, 11 Dic. (EUROPA PRESS) - El empresario tinerfeño Jorge Marichal ha sido elegido este miércoles como nuevo presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), relevando a Juan Molas, quien ocupaba el cargo...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Coincidiendo con la Cumbre del Clima: Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Más del 75% de los alimentos dependen directamente de la polinización de las abejas . Además, según datos de Greenpeace, en varios países europeos las poblaciones de estos insectos han descendido más del 50%. Este declive se debe a diferentes moti...

UUM: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Coincidiendo con la Cumbre del Clima: Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Coincidiendo la Cumbre del Clima 2019, llega una iniciativa que incide en las consecuencias del cambio climático y en la necesidad de preservar la biodiversidad: nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas.Con la colaboración de la Fun...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

ABC Especial

PÁGINAS: 44-45 TARIFA: 63322 €

PAÍS: España

ÁREA: 1276 CM² - 200%

FRECUENCIA: Variable

O.J.D.: 76707 E.G.M.: 444000

SECCIÓN: ESPECIAL



▶ 11 Diciembre, 2019

PARADORES



Sobre estas líneas, Parador de El Saler. En la página de la derecha, los de Cazorla y Mazagón

Alojamientos sostenibles para amar la naturaleza

Los criterios de sostenibilidad determinan cada vez más las decisiones de consumo de los turistas. La red de Paradores, con casi un siglo de vida, es pionera y referente en el cuidado de la naturaleza

n «Green Deal» mundial, que implique a gobiernos. empresas y ciudadanos para frenar la emergencia climática y mejorar la calidad de vida de todos. La reducción de las emisiones, de la temperatura del planeta y de la contaminación son los principales retos que se están abordando en la Cumbre del Clima COP25, que se celebra esta semana en Madrid, y que los españoles asumimos, en gran medida, como propios.

España es uno de los países más preocupados por el cambio climático, según un estudio de Pew Research, solo por detrás de Grecia, Corea del Sur y Francia. El 73% de los españoles toma decisiones de consumo por motivos éticos y de sostenibilidad. apunta un estudio de la OCU. Una preocupación que alcanza también al turismo. Casi el 80% de los viajeros considera importante alojarse en hoteles sostenibles, según la Organización Mundial del Turismo. Una cifra que el Global Tourism Council y el



DECIDIDA APUESTA SOSTENIBLE

«Solo la eliminación de las pequeñas botellitas de champú o gel hace que dejemos de poner en circulación 18 toneladas de residuos de plástico al año», señala Sonia Sánchez, responsable de Comunicación, Marca y Sostenibilidad

Instituto Tecnológico Hotelero elevan hasta el 90%. Un 34% estaría dispuesto a pagar más por alojarse en ellos.

Las compañías hoteleras están empezando a tomar nota, aunque Paradores lleva casi un siglo de ventaja, ya que está enfocada al turismo sostenible desde sus inicios en 1928. «No hay otra opción. Tenemos que ser sostenibles. No podemos quedarnos de brazos cruzados si queremos que el planeta siga siendo un lugar habitable», afirma Sonia Sánchez, responsable de Comunicación, Marca y

Las políticas de sostenibilidad vertebran toda la actividad de esta red de hoteles y restaurantes. El cui-

dado del entorno es su razón de ser. «Paradores es una compañía única, una empresa pública que reinvierte sus beneficios en la conservación del patrimonio histórico y del capital natural. La mayoría dores están en lugares pequeños, somos lo contrario al turismo de masas. Nuestros clientes buscan cultura, tradición y, en gran medida, naturaleza. Cuidar de la biodiversidad está en el ADN de Paradores. Tenemos muchos establecimientos en parques naturales o muy cercanos a ellos: Doñana, Monfragüe, Picos de Europa, Las Tablas de Daimiel, La Albufera... Desarrollamos numerosas campañas de sensibilización para concienciar a nuestros empleados y clientes sobre el respeto a la naturaleza y sobre lo maravilloso que es disfrutarla», afirma Sánchez.

Compromiso transversal

El compromiso sostenible de Paradores abarca el sentido más amplio del término, no solo se refiere a lo medioambiental. Para empezar, los Paradores ubicados en pequeños municipios son fundamentales para luchar contra la despoblación de la llamada España vaciada. Ayudan a generar empleo, turismo y revitalizan económicamente estas zonas gracias al fomento de los productos kilómetro cero y la economía circular a la hora, por ejemplo, de comprar a proveedores o elaborar los menús de sus restaurantes. «Somos conscientes de nuestra responsabilidad y sabemos que como empresa pública tenemos que dar ejemplo. Por eso, trabajamos para estar a la vanguardia del sector», asegura su presidente, Óscar López.

Desde enero, la cadena hotelera pública está dando pasos firmes para impulsar los Objetivos de Desarrollo

ABC Especial

PÁGINAS: 44-45 **TARIFA**: 63322 €

PAÍS: España

ÁREA: 1276 CM² - 200%

FRECUENCIA: Variable

O.J.D.: 76707 **E.G.M.**: 444000

SECCIÓN: ESPECIAL



▶ 11 Diciembre, 2019

Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Los ODS son la guía para las nuevas aperturas (en breve abrirá sus puertas el Parador de Costa da Morte, en Muxía) y para la mejora de sus 97 establecimientos, por ejemplo, a través de planes de eficiencia energética para reducir su huella de carbono. De hecho, toda la energía eléctrica que utilizan los Paradores procede de fuentes renovables. «La factura es un poco más cara, pero merece la pena. El dinero que destinas a sostenibilidad no es un gasto, es una inversión especialmente rentable si se acompasa con un plan serio de eficiencia y ahorro energético. Además, estamos dotando a nuestros Paradores de instalaciones que les permiten generar su propia energía limpia mediante placas fotovoltaicas o aerotermia y cambiando antiguas calderas de gasoil por otras de biomasa», cuenta Sánchez. Un claro ejemplo de ello es el Parador de El Saler (Valencia), que tiene instaladas placas solares para calentar el agua del Parador, el campo de golf y el spa y que, además, riega su campo de golf con el agua usada del hotel.

Gestión responsable

La lucha contra el plástico es otro de los compromisos sostenibles más contundentes de Paradores. Para ello, ha eliminado botellas de plástico, pajitas y vasos en todos los establecimientos de la red y los ha sustituido por otros de material biodegradable. A final de año, todas las habitaciones de Paradores quedarán libres de plásticos de un solo uso. Los nuevos «amenities» están realizados con materiales sostenibles, reciclados y reci-





clables y contienen cosmética «animal free» (no testada en animales). «Solo la eliminación de las pequeñas botellitas de champú o gel hace que dejemos de poner en circulación 18 toneladas de residuos de plástico al año», confirma Sánchez.

Pero en la cadena son conscientes de los gestos tienen que ir acompañados con educación y sensibilización y, por eso, impulsan campañas como «Por un mar sin plásticos», junto a la Fundación Oceanogràfic, con la que conciencian a sus empleados y clientes sobre la importancia fundamental de luchar contra esta contaminación.

Cada año llega a los mares y océanos el equivalente en basura a hasta 1.200 veces el peso de la Torre Eiffel y una aparentemente sencilla botella de plástico tarda 500 años en descomponerse. Esta campaña comenzó en los 25 Paradores ubicados cerca de las costas del Cantábrico, Mediterráneo y Atlántico, como los de Mazagón, Hondarribia, Baiona, Pontevedra, Cádiz, El Hierro, La Gomera, La Palma, Lorca, Nerja o Gijón. Después, se extendió a los de interior para subrayar que todo lo que tiramos a los ríos acaba en el mar.

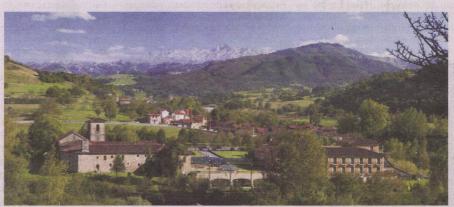
Luchar con el desperdicio alimentario es otro de los objetivos de la ONU asumidos por Paradores. En España, durante 2018 se tiraron a la basura hasta 1.339 millones de kilos/ litros de comida y bebida, es decir un 8,9% más que en el año anterior. Para frenarlo, los restaurantes de la cadena pública ponen a disposición de sus clientes envases biodegradables y compostables para que se puedan llevar la comida que les ha sobrado. «Es un gesto muy sencillo, una forma básica de economía circular, que ayuda a generar menos residuos. Si el cliente no se lo lleva, el destino de lo que sobra en los platos es la basura. Nuestros comensales lo aprecian se lleven o no la comida. Cada vez se la llevan más, por cierto», asegura la responsable de Sostenibilidad.

Además, y para fomentar un consumo responsable, la red hotelera ajusta la compra de materias primas y apuesta por las de «kilómetro cero» para apoyar la economía local.

Predicar (en verde) con el ejemplo

Ya sea respirando el aire libre de la sierra desde la terraza del Parador de Gredos, admirando el cielo estrellado desde los paradores de Guadalupe o Las Cañadas del Teide, disfrutando de la naturaleza más plena en Vielha, Fuente Dé o Santo Estevo o en parques naturales como Las Tablas de Daimiel, La Albufera o Doñana, los clientes pueden apreciar como la red de Paradores predica (en verde).

Más allá de sus planes de eficiencia energética o su lucha contra los plásticos, las experiencias son la mejor manera de concienciar a quienes visitan Paradores. Nada es más didáctico que saber cuáles son la flora y la fauna propias de la Sierra de Cazorla para aprender a cuidarlas y preservarlas. Conocer al quebrantahuesos, al alimoche o al águila real es tan fácil como acudir al Aula de Naturaleza del Parador de Cazorla (Jaén), ubicado en el corazón de la sierra. Otra excelente manera es contemplar la naturaleza en su esplendor y a los animales en su propio hábitat recorriendo los dos kilómetros de la Senda del Duero, cerca del Parador de Soria, que la hotelera pública ha recuperado junto a la Asociación Forestal de Soria.



Parador de Cangas de Onís

La Fundación Aquila colabora con el Parador de Oropesa (Toledo) para la conservación del cernícalo primilla y la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos también lo hace con el Parador de Cangas de Onís (Asturias), situado a las puertas de los Picos de Europa, para impulsar el turismo científico entre sus clientes. Organiza visitas a la zona y observación de animales para concienciar sobre la recuperación de especies en peligro de extinción y sobre la necesidad de mante-

ner sus ecosistemas. Además, en el Parador hay un arboreto con la flora más significativa de los Picos de Europa y un hotel de insectos que visitan regularmente colegios y escuelas de la comarca, además de los propios huéspedes.

En breve, Paradores va a poner en marcha el proyecto «Vive la Naturaleza» de inmersión responsable en espacios naturales que rodean a sus establecimientos. Todo para que el turismo sea, de verdad, verde y sostenible.



▶ 11 Diciembre, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 44 TARIFA: 1221 €

ÁREA: 259 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario **O.J.D.**: 20878

E.G.M.: 131000

SECCIÓN: ECONOMIA



CARLOS DOMÍNGUEZ Director de Nuevas Tecnologías del Instituto Técnico Hotelero

Innovación y tecnología en el sector turístico

R.C.

Santander. Diplomado en Turismo y estudios en Ingeniería Informática de Gestión, Carlos Domínguez acumula 25 años en empresas del sector turístico. Actualmente es responsable de Nuevas tecnologías y Operaciones Hoteleras en el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Con el título de 'Innovación y Tecnología en el sector hotelero y turístico' el ponente pretende transmitir la importancia de la Innovación en una sociedad tan cambiante como la nuestra en la que más allá de de contemplar estos cambios como una amenaza, hay que verlos como una oportunidad, donde la tecnología ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad y una ayuda, si la utilizamos

bien. Con algunos ejemplos reales y atendiendo a lo que se vive en el Instituto Tecnológico Hotelero, mostrará tendencias de un futuro inmediato.

-¿Cuál considera que es el principal fallo que cometen a nivel tecnológico las empresas del sector turístico?

-Me gusta esa frase de «Algunas veces se gana y otras se aprende». Uno de esos procesos de aprendizaje es el que nos ha llevado a lo que llamamos Transformación Digital. Era necesario partir de un autodiagnóstico para comprobar en qué estado estamos con respecto a nuestro entorno, nuestras posibilidades y definir nuestras metas. Evaluar nuestro potencial y capacidades para aprovechar todos esos datos que hasta ahora pasaban por delante de nosotros sin más

y que ahora podemos aprovechar para tomar decisiones. Por lo tanto, a mi entender, el aprendizaje es el cambio cultural al que la tecnología obliga en la relación con nuestros clientes, con nuestros empleados y con nuestros proveedores.

-¿Cómo ve el sector dentro de 20 años?

-Todo va demasiado rápido para augurar un horizonte a 20 años vista, pero la tendencia va en la línea de que la robótica nos ayude a to-

mar mejores decisiones empresariales, que «las cosas» estarán más conectadas aún para ofrecernos datos que nos hagan la vida más fácil y nuevos puestos de trabajo dirigidos al trato personal. El sector turístico es un sector cuya base está en la relación personal, en el que personas atienden a personas para que se lleven la mejor experiencia posible. Por ello, creo que la tecnología ayudará a hacerlo factible sin que pierda protagonismo el trato personal al cliente.



Carlos Domínguez.

@ CARIBBEANNEWSDIGI TAL.COM

PAÍS: Cuba TARIFA: -

TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

URL:

11 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITUR TALENT ampliará las posibilidades en un sector tan dinámico como el turismo

FITUR 2020 prevista a celebrarse del 22 al 26 de enero en Madrid trae novedades como la nueva sección monográfica FITUR TALENT, dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística glob...

@ KISSFM.ES

URL: www.kissfm.es PAÍS: España TARIFA: 52 €

TVD: 5200 TMV: 2.01 min

UUM: 38000

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

¡Llegan los hoteles para abejas!

El Instituto Tecnológico Hotelero en colaboración con la Fundación Amigos de las Abejas y Turrones Picó ha puesto en marcha una curiosa iniciativa: Bee&Bee , la primera cadena de hoteles para abejas que quiere llamar la atención sobre el peligro d...

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: -TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Este jueves 12 de diciembre se celebrará en Madrid la jornada anual de bajo el título "What's Next: Estrategias de inversión hotelera en un nuevo ciclo"

. El encuentro tiene como objetivo analizar desde diversos puntos de vista de directivos y empresarios del sector hotelero cuáles serán las tendencias de la inversión en los próximos años, principalmente en el mercado español. El programa, que se ...



URL: www.eldiariomontanes.es

 PAÍS: España
 TVD: 146900

 TARIFA: 1469 €
 TMV: 2.75 min

UUM: 945000

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Innovación y tecnología en el sector turístico

Diplomado en Turismo y estudios en Ingeniería Informática de Gestión, Carlos Domínguez acumula 25 años en empresas del sector turístico. Actualmente es responsable de Nuevas tecnologías y Operaciones Hoteleras en el Instituto Tecnológico Hotelero...

@ PROFESIONALHOREC A.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vendido el 70% de espacio de Hostelco 2020

Buenas perspectivas: Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, ya tiene vendido el 70% del espacio previsto a 5 meses de su celebración. Lo compartirá con Restaurama, el salón de la feria Ali



URL: www.lavozdegalicia.es

PAÍS: España
TARIFA: 8859 €
AUTOR: Unknown

UUM: 6652000 TVD: 885900 TMV: 2.56 min

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nace Bee & Bee, una cadena hotelera para abejas

La idea, promovida por el Instituto Tecnológico Hotelero en colaboración con la Fundación Amigos de las Abejas y Turrones Picó, pretende concienciar sobre la importancia que tienen un insecto clave para la polinización. Bee & Bee. No, no es Airbnb...

URL: equipamientohostelero.com

@ EQUIPAMIENTOHOSTE LERO.COM

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco asigna el 70% de la superficie expositiva 5 meses antes de su celebración

UUM: -

Actualidad

10-diciembre-2019

La próxima edición de Hostelco, que se celebrará junto a la feria Alimentaria entre el 20 y 23 de abril de 2020 en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, presentará las últimas novedades ...

@ CIC CONSTRUCCIÓN

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Adaptar la legislación, un cambio necesario para avanzar hacia la economía circular

En la mesa se trató desde diferentes perspectivas cómo el fomento de la I+D+i en todo el ecosistema de la economía circular es clave. En el marco de la COP25, el pasado 3 de diciembre tuvo lugar, como parte del bloque Innovation Track en la "Zona ...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Coincidiendo con la Cumbre del Clima 2019 y el puente de diciembre, nace un nuevo tipo de alojamiento para concienciar sobre la necesidad de preservar la biodiversidad Con la colaboración de la Fundación Amigos de las Abejas y el Instituto Tecnoló...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ REVISTAHOSTELERIA....

URL:
PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco asigna el 70% de su superficie expositiva

Entrada del salón de la pasada edición de Hostelco.// FOTO: Hostelco Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, a cinco meses de su celebración, ya ha asignado el 70% del espacio previsto que c...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ EL PAIS

URL: www.elpais.com PAÍS: España **TARIFA**: 59314 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 19898000

TVD: 5931400

TMV: 2.61 min

10 Diciembre, 2019

Nuevas ayudas para pymes y autónomos del sector turístico

Ocho asociaciones recibirán una cantidad de dinero para desarrollar sus actividades. El turismo es uno de los principales motores de la economía de España. Un sector que ha recibido la buena noticia de que el Estado destinará un presupuesto de med...

@ INFOHORECA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco 2020 ocupa el 70% de su espacio a 5 meses

Hostelco 2020, compartirá espacio con Restaurama, el salón de la feria Alimentaria dedicado a la Restauración y la Alimentación fuera del hogar. A cinco meses de su celebración, ya ha contratado el 70% del espacio disponible para los proveedores d...

TMV: -

@ EUROPA PRESS

 URL:
 UUM: 5543000

 PAÍS: España
 TVD: 393900

 TARIFA: 3939 €
 TMV: 3.66 min

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La movilidad sostenible llega a ITH de la mano de Appark.me

MADRID, 10 Dic. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado enfocado en la movilidad sostenible, "con la finalidad de lograr nuevos modelos de ciudad, en los que los establecimientos hoteleros sea...

@ EUROPA PRESS

 URL:
 UUM: 5543000

 PAÍS: España
 TVD: 393900

 TARIFA: 3939 €
 TMV: 3.66 min

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

MADRID, 10 Dic. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero en colaboración con la Fundación Amigos de las Abejas y Turrones Picó ha puesto en marcha una curiosa iniciativas: Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas que quiere lla...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La movilidad sostenible llega a ITH de la mano de Appark.me

Madrid, 10 de diciembre de 2019. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Appark.me como nuevo asociado enfocado en la movilidad sostenible, con la finalidad de lograr nuevos modelos de ciudad, en los que los establecimientos hoteleros sea...



URL: www.larazon.es PAÍS: España TARIFA: 8159 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 6651000

TVD: 815900

TMV: 2.32 min

10 Diciembre, 2019

La primera cadena hotelera para abejas abre sus colmenas

La Fundación Amigos de las Abejas pone en marcha esta iniciativa con el objetivo de poner la atención en un grave problema: la desaparición de unos insectos de los que dependen más del 75 por ciento de los alimentos. Nadie tiene todavía una razón...

@ ECOCONSTRUCCION....

URL: www.ecoconstruccion.net

PAÍS: España

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch patrocina las jornadas Hotel Energy Meetings

El ciclo de jornadas organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings", ha llegado a su fin. Un encuentro anual que se celebra con el objetivo de ayudar a los establecimientos hoteleros a buscar las soluciones más ad

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

10 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jornada sobre inversión hotelera en España este jueves en Madrid

Hosteltur. Este jueves 12 de diciembre se celebrará en Madrid la jornada anual de Cushman & Wakefield Hospitality bajo el título "What's Next: Estrategias de inversión hotelera en un nuevo ciclo". El encuentro tiene como objetivo analizar desde di

La Razón Valencia y Murcia

▶ 10 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 32 TARIFA: 7484 €

ÁREA: 1036 CM² - 100%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 6331 **E.G.M.**: 23000

SECCIÓN: COMUNITAT VALENCIANA

la miel, no habría turrón, una

culturales y gastronómicas. Es

sólo un pequeño ejemplo de

cambiar si perdemos a las abejas», comenta Ana Picó, su

hasta qué punto la vida puede

responsable de calidad. De ahí la concienciación que han

tomado sobre este tema y que

intentan contagiar a través de

de estos hoteles, llamados

Hotel Pou de la Neu, en el

de la turronera. Desde el

diversas iniciativas. El primero

Bee&Bee, se ha instalado en el

paraje natural Alt de la Carras-

queta-Xixona, muy cerca de

donde tiene lugar la actividad

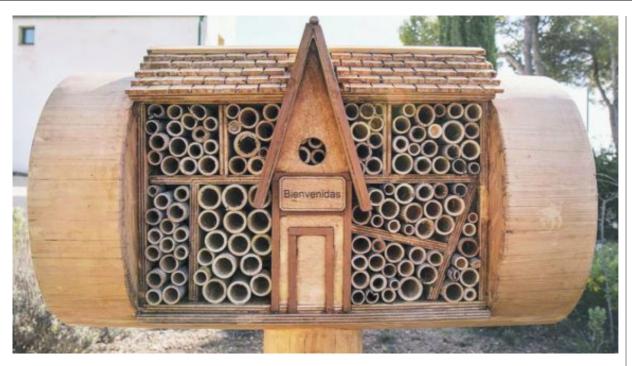
Instituto Tecnológico Hotelero

se suman a esta iniciativa por

de nuestras tradiciones



considerar que el sector hotelero tiene la oportunidad de contribuir de forma original y simpática al sostenimiento de



REPORTAJE MEDIO AMBIENTE

La primera cadena hotelera para abejas abre sus colmenas

La Fundación Amigos de las

Abejas pone en marcha esta iniciativa con el objetivo de poner la atención en un grave problema: la desaparición de unos insectos de los que dependen más del 75 por ciento de los alimentos.

A. G. -Valencia

Nadie tiene todavía una razón clara sobre por qué cada año y de manera ininterrumpida mueren en España miles y miles de abejas. Según los últimos datos disponibles, solo en el año 2016 desaparecieron en la Comunitat Valenciana el 30 por ciento de las colmenas. El aumento de las temperaturas, la deforestación masiva y, sobre todo, el uso de plaguicidas, acaba cada años con miles y miles de estos insectos de los que depende el 75 por ciento de los alimentos que consumimos. Según datos de Greenpeace, en varios países europeos las poblaciones de estos animales han descendido más de un 50 por ciento. En la Comunitat Valenciana contamos con otro

factor: los agricultores no quieren colmenas cerca de sus campos para evitar la polinización cruzada, por lo que exigen que cada vez las abejas estén más lejos de los cultivos. Con el objetivo de poner el foco sobre esta grave problemática, la Fundación Amigos de las Abejas ha puesto en marcha una simpática medida, aunque

no por ello desdeñable: una cadena hotelera para abejas. Es decir, refugios seguros donde estén a salvo de productos tóxicos y puedan reproducirse en paz. El Instituto Tecnológico Hotelero y Turrones Picó colaboran en esta campaña que arranca en Jijona, cuna de la actividad turronera. «Sin la floración de los almendros y sin

LA RAZÓN

Imagen del primer refugio para abejas Bee&Bee instalado en el Hotel Pou de la Neu, en el paraje natural Alt de la Carasqueta-Xixona nuestro ecosistema, al tiempo que sensibilizan a sus clientes en un tema tan importante para el mantenimiento del modelo de vida actual. Desde la Fundación Amigos de las Abeias, que llevan más de una década trabajando para proteger a estos insectos. agradecen el apoyo de Turrones Picó y de todos los hoteles que quieran unirse a esta iniciativa porque «es un modo sencillo de dar un pequeño toque a las conciencias, una llamada de atención sobre un tema que necesita visibilidad». apunta uno de sus voluntarios, Anscari Fuentes, también presidente del colectivo Natur Alacant. Además de Bee&Bee, Picó ha creado un corto de animación en 3D llamado «Navidades sin turrón», bajo la dirección de la agencia Siberia v con la participación de los valencianos Hampa Studio, uno de los nombres más destacados de la animación española, candidatos a los Oscar 2019 y European Film Awards. Juntos han creado un mundo futuro

«Sin la floración de los

almendros y sin la miel, no habría turrón», comenta Ana Picó, responsable de Calidad de Turrones Picó

donde la práctica extinción de las abejas ha hecho que desaparezca este dulce navideño. Una tierna historia que puede verse en turronpico.com y que nos da alguna pista de lo que podemos llegar a hacer por este ser vivo. Otra de sus iniciativas para concienciar sobre la importancia de la preservación de las abejas, es acercar a la gente el mundo de la apicultura. En la edición 2019 de la Feria de Navidad de Jijona - una cita que cada año recibe unos 80.000 visitantes del 5 al 8 de diciembre - va a traer al municipio el museo itinerante Fundación Amigos de las Abejas. Turrones Picó patrocina esta exposición, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento Jijonense. La muestra ha visitado varias localidades españolas y explica cuál es el papel de las abejas que se dedican a la producción de miel y cómo ha ido cambiando el oficio del apicultor.

PAÍS: España

URL: www.marronyblanco.com

co.com UUM: -

TARIFA: -

TVD: -TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Diciembre, 2019

@ MARRONYBLANCO.CO...

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch patrocina las jornadas Hotel Energy Meetings

El área comercial e industrial de Bosch Termotecnia ha patrocinado las jornadas Hotel Energy Meetings organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Se trata de un encuentro anual que tiene como objetivo ayudar a los establecimientos hot...



PAÍS: España PÁGINAS: 3

TARIFA: 513 €

ÁREA: 232 CM² - 27%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



▶ 9 Diciembre, 2019

Muchas gracias, presidente

De bien nacidos es ser

agradecidos, y es de justi-

cia reconocer lo mucho

que el presidente Juan Mo-

las ba dado a la Confede-

ración CEHAT, al Asocia-

cionismo y a la Hotelería

Española en su conjunto

OR SU INTERÉS, REPRODUCIMOS LA OPINIÓN EDITORIAL DE CEHAT: "Juan Molas no se presenta a la reelección. Tras 12 años de trabajo duro y de entrega absoluta al Asociacionismo Hotelero, renuncia a presentar de nuevo su candidatura. Y lo hace con la mirada

puesta en el futuro de la Confederación, a la que ha dedicado lo mejor de sí mismo desde que fuera elegido y reelegido en dos ocasiones, siempre por unanimidad.

Confederación Hotelera que, a raíz de la fusión entre iguales de la FEH y Zontur, ha liderado desde hace más de una década.

Impulsando el crecimiento de este gran colectivo empresarial, considerado modélico entre los que conforman la CEOE.

Habiendo convertido a CEHAT en un potente lobby sectorial, al servicio de los

legítimos intereses generales de los hoteleros, que es oído y respetado por Gobiernos, Sociedad y opinión pública.

Manteniendo un conjunto de servicios útiles y tangibles que son altamente valorados y refuerzan la incansable labor que desarrollan las Asociaciones y Gremios hoteleros.

Estructurando una organización sólida y eficaz, que ha dotado a los hoteles españoles de un gran Departamento de I+D+i colectivo, como es el ITH, que constituye toda una referencia y ejemplo para el Empresariado turístico, tanto español como europeo.

Consolidando la cohesión de los hoteleros españoles con un congreso bienal y un periódico mensual que, además de reunir e informar al Sector, son apreciados y rentables.

Y dejando a CEHAT viable y financieramente solvente. En suma, bajando de las musas al teatro, en un ejemplo de eficiencia y pragmatismo empresarial aplicado al Asociacionismo, que ha hecho realidad una CEHAT que responde al gran anhelo compartido y acariciado durante muchos años por los hoteleros españoles.

Juan Molas ha capitaneado el equipo de directivos y

profesionales que han asumido la titánica labor que ha hecho posible que CE-HAT y el ITH sean lo que hoy son. Y lo ha hecho con una gran generosidad y respeto absoluto a la escrupulosidad y transparencia que exige la gestión de lo colectivo. Con el carácter ejecutivo y enérgico propio de quien ha gestionado y desarrollado una de las mejores cadenas hoteleras españolas, y trabajando para el Sector con el más alto grado de exigencia, eficiencia y pragmatismo.

Demostrando —cada día— que, detrás de su gran estatura, su notable carisma, la gravedad de su voz o la solvencia y convicción de sus argumentos, hay un hombre sensible, respetuoso y culto, que ha sabido representar y encarnar lo mejor de los hoteleros españoles.

Por estas y otras muchas razones (que no caben en este espacio) es de justicia reconocer y agradecer lo mucho que el presidente Juan Molas ha dado a esta Confederación y a la Hotelería Española.

De bien nacidos es ser agradecidos. Y son muchísimos los méritos que Juan Molas, como presidente de CEHAT, ha acumulado durante estos 12 años de liderar y trabajar duro por la Confederación de Hoteles.

Muchas gracias, presidente".

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

@ HOSTELTUR

 URL:
 UUM: 70000

 PAÍS: España
 TVD: 3800

 TARIFA: 38 €
 TMV: 2.45 min

AUTOR: Unknown

9 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jornada sobre inversión hotelera en España este miércoles en Madrid

Este miércoles 12 de diciembre se celebrará en Madrid la jornada anual de Cushman & Wakefield Hospitality bajo el título "What's Next: Estrategias de inversión hotelera en un nuevo ciclo" . El encuentro tiene como objetivo analizar desde diversos ...

@ BIOSPHERETOURISM....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Biosphere Responsible ...

TARIFA: -

9 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Cabildo de Tenerife, a través de Turismo de Tenerife, co-organiza la jornada de Biosphere en la COP25.

TMV: -

Por la presente, nos complace anunciarles que el Cabildo de Tenerife, a través de Turismo de Tenerife, se suma a la organización y hace posible nuestro encuentro "Contribución del turismo a la lucha contra el cambio climático, la aproximación g...

@ TUR43.ES

URL: UUM: - PAÍS: España TVD: -

AUTOR: María Eimil Méndez, Mar...

9 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Llegan los hoteles para abejas

TARIFA: -

El Hotel Pou de la Neu, en el paraje natural Alt de la Carrasqueta de Xixona, ha sido el primero en instalar el Hotel Bee&Bee, una iniciativa que ha lanzado la marca de turrones Picó en colaboración con la Fundación Amigos de las Abejas y el Insti...

TMV: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: -TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

9 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Muchas gracias, presidente

EDITORIAL NEXOTUR Por su interés, reproducimos la opinión editorial de CEHAT: "Juan Molas no se presenta a la reelección. Tras 12 años de trabajo duro y de entrega absoluta al Asociacionismo Hotelero, renuncia a presentar de nuevo su candidatura. ...



URL: es.globedia.com

AUTOR: Unknown

9 Diciembre, 2019

UUM: -PAÍS: España TVD: -TARIFA: -TMV: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

Abre la primera cadena de hoteles para abejas

Las abejas disponen ya de su propia cadena de hoteles, denominada Bee&Bee, que ha abierto su primera colmena residencial en un establecimiento turístico de Jijona (Alicante), donde estos insectos podrán cobijarse y proliferar con todas las comodid...



▶ 9 Diciembre, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 72 TARIFA: 435 €

ÁREA: 119 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 3327 E.G.M.: 23000 SECCIÓN: ULTIMA



Inauguran Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

ESPAÑA – Las abejas disponen ya de su propia cadena de hoteles, denominada Bee&Bee, que ha abierto su primera colmena residencial en un establecimiento turístico de Jijona (Alicante), donde estos insectos podrán cobijarse y proliferar con todas las comodidades. Esta primera residencia para abejas de

Bee&Bee ha sido instalada en el Hotel Pou de la Neu, en el paraje natural Alt de la Carrasqueta, en Jijona. El primer resort dedicado a estos insectos es una colmena de madera que tiene una entrada principal al estilo de un palacete y cuenta con las dependencias propias de los lugares donde viven estos animales, como la cámara de cría o espacios para descansar. La nueva cadena hotelera, que ha sido inaugurada coincidiendo con la Conferencia del Clima de Madrid (COP25) y el puente de la Constitución, es una iniciativa de Turrones Picó, que ha contado para ello con la colaboración con la Fundación Amigos de las Abejas y el Instituto Tecnológico Hotelero. Los hoteles que quieran sumarse a esta iniciativa y acoger las colmenas residenciales de abejas tienen que ponerse en contacto con Turrones Picó, que les enviará gratuitamente un Bee&Bee. Esto permitirá ir construyendo esta cadena de refugios donde la especies de abejas solitarias puedan cobijarse y proliferar.

@ 20MINUTOS.ES

 URL:
 UUM: 16707000

 PAÍS: España
 TVD: 2736900

 TARIFA: 27369 €
 TMV: 2.40 min

AUTOR: 20minutos

8 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Abre la primera cadena de hoteles para abejas

Abre la primera cadena de hoteles para abejas Bee&Bee ha abierto su primera colmena residencial en un establecimiento turístico de Jijona (Alicante), Las abejas disponen ya de su propia cadena de hoteles, denominada Bee&Bee, que ha abierto su p...

8 Diciembre, 2019

URL: www.que.es PAÍS: España TARIFA: 212 €

AUTOR: Nacho Arribas

TVD: 21200 TMV: 1.73 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Abre la primera cadena de hoteles para abejas

Las abejas disponen ya de su propia cadena de hoteles, denominada Bee&Bee, que ha abierto su primera colmena residencial en un establecimiento turístico de Jijona (Alicante), donde estos insectos podrán cobijarse y proliferar con todas las comodid...

UUM: 446000



URL: www.diariosigloxxi.com
PAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Guillermo Peris Peris

8 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Abre la primera cadena de hoteles para abejas

MADRID, 08 (SERVIMEDIA)

Las abejas disponen ya de su propia cadena de hoteles, denominada Bee&Bee, que ha abierto su primera colmena residencial en un establecimiento turístico de Jijona (Alicante), donde estos insectos podrán cobij...

UUM: -

TVD: -

@ SERVIMEDIA

URL: www.servimedia.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

8 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Abre la primera cadena de hoteles para abejas

A la derecha de la imagen, el primer hotel para abejas de la cadena Bee&Bee | Foto: Turrones Picó Las abejas disponen ya de su propia cadena de hoteles, denominada Bee&Bee, que ha abierto su primera colmena residencial en un establecimiento turíst...

UUM: -

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com UUM: -

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: La revista completa

8 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos para todas las festividades que se avecinan y coincidiendo con que Madrid acoge estos días de la Cumbre del Clima 2019, llega una...

@ EXPRESO.INFO

URL: www.expreso.info

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

8 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Llega una iniciativa que incide en la necesidad de preservar la biodiversidad. Así, ha nacido Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas. Con la colaboración de la Fundación Amigos de las Abejas y el Instituto Tecnológico Hotelero, esta cur...

UUM: -



▶ 6 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 7 **TARIFA**: 2058 €

ÁREA: 528 CM² - 46%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 14084 E.G.M.: 168000

SECCIÓN: FIN DE SEMANA





EL PRIMER HOTEL PARA ABEJAS

Turrones Picó pone en marcha esta curiosa iniciativa con Bee&Bee para llamar la atención sobre el peligro de extinción que padecen estos insectos



uando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre – para el que se esperan unos 6 millones de desplazamientos en España - y coincidiendo con que Madrid acoge estos días la Cumbre del Clima 2019, llega una iniciativa que incide en las consecuencias del cambio climático y en la necesidad de preservar la biodiversidad: nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas.

Con la colaboración de la Fundación Amigos de las Abeias v el Instituto Tecnológico Hotelero, esta curiosa iniciativa se presenta de la mano de Turrones Picó. Forma parte de una serie de acciones para llamar la atención sobre el peligro de extinción que están padeciendo estos insectos, poniendo en riesgo la agricultura y alimentación humana.

El primero se ha instalado en el Hotel Pou de la Neu, en el paraje natural Alt de la Carrasqueta-Xixona, muy cerca de donde tiene lugar la actividad de la turronera. «Sin la floración de los almendros y sin la miel no ha-



bría turrón, una de nuestras tradiciones culturales y gastronómicas. Es sólo un pequeño ejemplo de hasta qué punto la vida puede cambiar si perdemos a las abejas», comenta Ana Picó, su responsable de Calidad.

El 70% de las especies de abejas solitarias suelen cavar pequeños agujeros donde hacer crecer sus crías. En los últimos años se han empezado a construir refugios de insectos, que ofrecen un lugar de descanso y cría a diversos tipos de polinizadores. Por ello, Turrones Picó impulsa la primera cadena de hoteles específica para estos insectos, unas construcciones donde pueden proliferar y que se ofrecen gratuitamente a aquellos alojamientos hoteleros que quieran sumarse a este proyecto.

La importancia de las abejas

Más del 75% de los alimentos dependen directamente de la polinización de las abejas. Además, según datos de Greenpeace, en varios países europeos las poblaciones de estos insectos han descendido más del 50%. Este declive se debe principalmente a la deforestación masiva, el uso incontrolado de pesticidas o la falta de lugares seguros donde poder hacer sus nidos

Además, la turronera Picó ha creado un corto de animación en 3D llamado «Navidades sin turrón». «Son iniciativas humildes, con las que queremos aportar nuestro granito de arena para difundir la necesidad de preservar la biodiversidad y a las abejas. Nos gustaría ayudar a que la gente prestara atención a todas las consecuencias que puede tener la extinción de las abejas. Y, con un punto de simpatía y originalidad, transmitir la idea de aún estamos a tiempo de intentar evitarlo», ha señalado la Responsable de Calidad de Turrones Picó.

@ DIARIO INFORMACIÓN

URL: UUM: 3031000
 PAÍS: España TVD: 482000
 TARIFA: 4820 € TMV: 2.32 min

AUTOR: Unknown

6 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El primer hotel para abejas está en Xixona

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria{width:100%;}

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria .foto_principal a img {width: 100%;}

.cuerpo_texto100 .ver_foto_galeria .foto_principal {height: auto !important; overflow: visible !impor...

@ MSN ESPAÑA

6 Diciembre, 2019

URL: noticias.es.msn.com

PAÍS: España **TARIFA**: 20753 €

AUTOR: Carlos Molina

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas en la patronal hotelera

© Efe Jorge Marichal, presidente de Ashotel y futuro presidente de Cehat Seis días antes de que se produzcan las elecciones, Juan Molas, presidente de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), ya conoce a la persona que ...

UUM: 5322000

TVD: 2075300

TMV: 2.73 min



▶ 6 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 10 TARIFA: 2358 €

ÁREA: 216 CM² - 18%

FRECUENCIA: Lunes a sábados

O.J.D.: 19793 **E.G.M.**: 44000

SECCIÓN: EMPRESAS



Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas en la patronal hotelera

Es el único candidato que se presentará al proceso electoral del próximo día 11

C. M.
MADRID

Seis días antes de que se produzcan las elecciones, Juan Molas, presidente de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), ya conoce a la persona que le sustituirá al frente de la patronal hotelera. Se trata de Jorge Marichal, presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel), ya que es la única persona que se ha presentado a las elecciones, tras la renuncia de Molas a continuar tras 12 años en el cargo.

Las elecciones tendrán lugar el miércoles 11 y en ellas se reunirá el pleno electoral, compuesto por los 51 presidentes y secretarios de las asociaciones miembros de Cehat, que representa a 15.000 hoteles y 1,8 millones de plazas. Tras la elección de Marichal, el nuevo presidente de Cehat y su antecesor en el puesto darán una rueda de prensa conjunta.

Molas volverá al sector privado, donde trabajó de forma continuada durante 27 años hasta culminar su carrera como consejero delegado de la cadena H10 durante 15 años (1987-2002). En sus 12 años al frente de la patronal hotelera ejerció una defensa cerrada del asociacionismo, como muestran los cargos que ocupó en la Mesa de Turismo, el consejo de turismo de CEOE o Spaincares. Molas no abandonará la presidencia del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cuya gran expansión coincide con su mandato.

Por su parte, Marichal compatibilizará la presidencia de Ashotel y Cehat y promete un mandato continuista con una prioridad. "Quiero aportar mi experiencia adquirida en Ashotel al ámbito asociativo nacional, porque en estos años he comprobado que se pueden hacer cosas importantes por la sociedad y por la economía de este país", apuntó en una reunión reciente de la junta directiva de Ashotel. Uno de sus grandes objetivos sería el de reforzar el papel de lobby de la patronal hotelera, en un momento en el que el crecimiento de la llegada de turistas empieza a dar muestras de agotamiento, y modernizar una estructura organizativa nacional.

@ 20MINUTOS.ES

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 27369 €

AUTOR: 20minutos

Pulse aquí para acceder a la versión online

5 Diciembre, 2019

Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT

El presidente de Ashotel, Jorge Marichal, es el único candidato que se ha presentado para reemplazar a Juan Molas en la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). El próximo 11 de diciembre, el pleno el...

UUM: 16707000

TVD: 2736900

TMV: 2.40 min

@ CLIMANOTICIAS.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch se compromete con la sostenibilidad en el sector hotelero

El ciclo de jornadas de la cita anual organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings", celebrada con el objetivo de ayudar a los establecimientos hoteleros a buscar las soluciones más adecuadas para maximizar el



5 Diciembre, 2019

hotelera

URL: www.cincodias.com

PAÍS: España **TARIFA**: 3022 €

AUTOR: Carlos Molina

UUM: 3737000 TVD: 302200 **TMV**: 1.87 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas en la patronal

Es el único candidato que se presentará al proceso electoral que tendrá lugar el próximo miércoles 11 de diciembre Seis días antes de que se produzcan las elecciones, Juan Molas, presidente de Confederación Española de Hoteles y Alojamien...

@ VIUVALENCIA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

TURISMO - BeeBee, la primera cadena de hoteles para abejas

El primer hotel Bee&Bee ha sido donado por Turrones Picó e instalado en el Hotel Pou de la Neu, en un paraje natural de Jijona

Hotel Bee&Bee

Hotel Bee&Bee

Hotel Bee&Bee

Hotel Bee&B... PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online aquí



URL: www.gentedigital.esPAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT

El presidente de Ashotel, Jorge Marichal, es el único candidato que se ha presentado para reemplazar a Juan Molas en la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). SANTA CRUZ DE TENERIFE, 25 (EUROPA PRES...

UUM: -

TVD: -

@ EFEAGRO.COM

URL: www.efeagro.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Implantan en España "hoteles" para abejas dirigidos a evitar su desaparición

UUM: -

ABEJAS MEDIOAMBIENTE

Ambientalistas, hoteleros y una marca de turrones se han aliado para poner en marcha un proyecto dirigido a implantar refugios para abejas en el exterior de hoteles españoles donde pueden descansar y criar con el obje...

@ ENERGIADEHOY.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La gestión energética de los establecimientos turísticos: ¿asignatura aprobada?

Coralía Pino López Responsable Sostenibilidad y Eficiencia Energética Instituto Tecnológico Hotelero El sector hotelero y turístico español es una industria muy dinámica y que disfruta de unas cifras de actividad empresarial muy importantes para n...

@ SOLARNEWS.ES

URL: www.solarnews.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero

UUM: -

El ciclo de jornadas organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings", ha llegado a su fin. Un encuentro anual que se celebra con el objetivo de ayudar a los establecimientos hoteleros a buscar las soluciones más ad...

@ GACETADELTURISMO....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Coincidiendo con la Cumbre del Clima 2019 y el Puente de Diciembre, un nuevo alojamiento conciencia sobre la necesidad de preservar la biodiversidad. Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos u...

TMV: -

@ TvCanaria

URL: www.rtvc.es/television PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: 50 €

TVD: 5000 TMV: 8.49 min

UUM: 80000

5 Diciembre, 2019 Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal (Ashotel), único candidato para presidir la patronal nacional de hoteleros

Entre los motivos que lo han llevado a presentarse, destaca su interés en reforzar el papel de lobby de una organización de máxima importancia como es la Cehat, precisamente en una coyuntura de cierta incertidumbre. Jorge Marichal, presidente de A...

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net

PAÍS: España **TVD**: 24100 **TMV**: 2.15 min

UUM: 306000

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero

Un año más, el área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, ha participado como patrocinador de las jornadas organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings" que acaba de ...



URL: www.bolsamania.comPAÍS: España

TARIFA: 1989 €
AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

TVD: 198900
TMV: 2.13 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Economía/Empresas.- Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 25 (EUROPA PRESS) El presidente de Ashotel, Jorge Marichal, es el único candidato que se ha presentado para reemplazar a Juan Molas en la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online aquí

P.139

@ EUROPA PRESS

 URL:
 UUM: 5543000

 PAÍS: España
 TVD: 393900

 TARIFA: 3939 €
 TMV: 3.66 min

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal (Ashotel), único candidato a la Presidencia de la CEHAT

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 5 Dic. (EUROPA PRESS) - El presidente de Ashotel, Jorge Marichal, es el único candidato que se ha presentado para reemplazar a Juan Molas en la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos ...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: www.agenttravel.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jorge Marichal será el nuevo presidente de Cehat al no presentarse más candidatos

La organización le presentará oficialmente el próximo miércoles 11 de diciembre La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha confirmado que Jorge Marichal sustituirá a Juan Molas como presidente de la organización desp...

@ REVISTAHOSTELPRO

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero

TMV: -

El ciclo de jornadas organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings", ha llegado a su fin. Un encuentro anual que se celebra con el objetivo de ayudar a los establecimientos hoteleros a buscar las soluciones más a...

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net

PAÍS: España **TVD**: 24100 **TARIFA**: 241 € **TMV**: 2.15 min

UUM: 306000

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero

Un año más, el área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, ha participado como patrocinador de las jornadas organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings" que acaba de...

@ VLCNEWS.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Juan Carlos Castaños

TARIFA: -

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Bee&Bee, cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre – para el que se espera unos 6 millones de desplazamientos en España – y coincidiendo con...

TMV: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Adaptar la legislación, clave para la Economía Circular

UUM: -

El director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo de Albornoz, ha participado en la mesa debate 'la Innovación Tecnológica como palanca en el tránsito a la economía circular, y la interiorización del concepto ecoefici...

@ VALENCIANOTICIAS.C...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

COINCIDIENDO CON LA CUMBRE DEL CLIMA 2019 Y EL PUENTE DE DICIEMBRE, UN NUEVO ALOJAMIENTO CONCIENCIA SOBRE NECESIDAD DE PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD Con la colaboración de la Fundación Amigos de las Abejas y el Instituto Tecnológico Hotelero, Turr...

TMV: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Adaptar la legislación, clave para la Economía Circular

UUM: -

La economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los 'stocks' La Cumbre Mundial del Clima (COP25) se celebra en Ifema desde el 2 al 13 de diciembre. Más de 25.000 representantes (decenas de jefes de Estado y de Gobie...

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa

FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el efecto mariposa, una visión holística basada en un antiguo proverbio chino que asegura que todos los suceso...

@ BURGOSCONECTA.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Durante el puente de diciembre se esperan unos 6 millones de desplazamientos en España. Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos, nace Bee&Bee, la primera cadena de hotele...

TMV: -

@ ALIMARKET

4 Diciembre, 2019

URL: www.alimarket.es PAÍS: España **TARIFA**: 106 €

AUTOR: Alimarket Electro

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch reafirma su compromiso con la sostenibilidad en el sector hotelero

UUM: 180000

TVD: 10600

TMV: 1.33 min

El ciclo de jornadas organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), "Hotel Energy Meetings", ha llegado a su fin. Un encuentro anual que se celebra con el objetivo de ayudar a los establecimientos hoteleros a buscar las soluciones



URL: www.elperiodic.com PAÍS: España TARIFA: 14 €

paña **TVD**: 1400 **TMV**: 1.09 min

UUM: 31000

AUTOR: Unknown

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Inventan en Alicante el primer hotel para abejas

Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre - para el que se espera unos 6 millones de desplazamientos en España – y coincidiendo con que Madr...

@ AGRONEGOCIOS.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turrones Picó pone en marcha la primera cadena de hoteles para abejas

Con la colaboración de la Fundación Amigos de las Abejas y el Instituto Tecnológico Hotelero, Turrones Picó ha puesto en marcha Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas, curiosa iniciativa que llama la atención sobre el peligro de extinc

@ INFOHORECA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turrones Picó crea Bee&Bee, un hotel de abejas para proteger a estos insectos

TMV: -

Turrones Picó impulsa la primera cadena de hoteles para abejas, Bee&Bee, unas construcciones donde pueden proliferar estos inspectos y que se ofrecen gratuitamente a los alojamientos hoteleros que quieran sumarse al proyecto. Con ocasión de la cel...

@ DIARIODEGASTRONO MIA.COM

URL: diariodegastronomia.comPAÍS: España

PAÍS: España **TVD**: 4400 **TMV**: 0.61 min

UUM: 132000

AUTOR: Diario de Gastronomía

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, primera cadena de hoteles para abejas

Más del setenta y cinco por ciento de los alimentos dependen directamente de la polinización que realizan las abejas. Sin embargo, según datos de la organización internacional Greenpeace, en varios países europeos las poblaciones de estos insectos...

@ DIARIODEALICANTE.N...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Rosa Sánchez

TARIFA: -

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre – para el que se espera unos 6 millones de desplazamientos en España – y coincidiendo con que Madr...

TMV: -

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 265 €

AUTOR: Alicante Plaza

Pulse aquí para acceder a la versión online

4 Diciembre, 2019

Turrones Picó crea en Xixona el primer 'hotel para abejas' en el Pou de la Neu: Bee&Bee

ALICANTE. Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre - para el que se espera unos 6 millones de desplazamientos en España – y coincidiendo co...

UUM: 502000

TVD: 26500

TMV: 1.36 min

@ INOUTVIAJES.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITURTECHY se centrará en la innovación y la aplicación de la tecnología adecuada

FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizan la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, FITURTECHY, que se celebrará del 22 al 24 de enero, en el Pabellón 10 de FITUR. FITURTECHY, la sección de FIT...

TMV: -

@ ABC

4 Diciembre, 2019

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 41882 €

AUTOR: Unknown

TVD: 4188200 **TMV:** 2.12 min

UUM: 18514000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Durante el puente de diciembre se esperan unos 6 millones de desplazamientos en España. Cuando... Europa Press Actualizado: 04/12/2019 11:39h Guardar

Durante el puente de diciembre se esperan unos 6 millones de desplazamientos en España. Cu...



URL: www.lavozdigital.es PAÍS: España

TARIFA: 797 €

AUTOR: Unknown

UUM: 1209000 TVD: 79700 **TMV**: 1.96 min

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Durante el puente de diciembre se esperan unos 6 millones de desplazamientos en España. Cuando... Durante el puente de diciembre se esperan unos 6 millones de desplazamientos en España. Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turí...

@ EUROPA PRESS

 URL:
 UUM: 5543000

 PAÍS: España
 TVD: 393900

 TARIFA: 3939 €
 TMV: 3.66 min

AUTOR: Unknown

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nace Bee&Bee, la primera cadena de hoteles para abejas

Durante el puente de diciembre se esperan unos 6 millones de desplazamientos en España. Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos, nace Bee&Bee, la primera cadena de hotele...

@ SOLARNEWS.ES

URL: www.solarnews.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Adaptar la legislación, un cambio necesario para avanzar hacia la Economía Circular

La Cumbre Mundial del Clima (COP25) se celebra en IFEMA desde el 2 al 13 de diciembre. Más de 25.000 representantes (decenas de jefes de Estado y de Gobierno, organizaciones ambientales, empresarios, científicos, etc.) de 200 países se reúnen en M...

UUM: -

URL: UUM: -

@ FEDERACIÓ PAÍS: España TVD: -D'HOSTALERIA DE LES... TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

4 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa

Hosteltur. Se celebrará del 22 al 24 de enero en el pabellón 10 de Fitur. FiturtechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el efecto mariposa, una visión holís

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online aquí

P.162

@ VALENCIAPLAZA.COM

3 Diciembre, 2019

URL: www.valenciaplaza.com PAÍS: España

TARIFA: 641 €

TVD: 64100 **TMV**: 1.67 min

UUM: 957000

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turrones Picó crea en Xixona el primer 'hotel para abejas' en el Pou de la Neu: Bee&Bee

ALICANTE. Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre - para el que se espera unos 6 millones de desplazamientos en España – y coincidiendo co...

@ CASTELLONPLAZA.CO...

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turrones Picó crea en Xixona el primer 'hotel para abejas' en el Pou de la Neu: Bee&Bee

ALICANTE. Cuando albergues, paradores, casas rurales, apartamentos turísticos y todo tipo de alojamientos ultiman preparativos de cara al puente de diciembre - para el que se espera unos 6 millones de desplazamientos en España – y coincidiendo co...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ HOSTELTUR

 URL:
 UUM: 70000

 PAÍS: España
 TVD: 3800

 TARIFA: 38 €
 TMV: 2.45 min

AUTOR: Unknown

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FiturtechY 2020 girará en torno al efecto mariposa

Se celebrará del 22 al 24 de enero en el pabellón 10 de Fitur

FiturtechY , la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el efecto mariposa , una visión holí...

@ AFE.ES/ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de FITURTECHY 2020

FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizan I a sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, FITURTECHY, que se celebrará del 22 al 24 de enero, en el Pabellón 10 de FITUR FITURTECHY, I a sección de FITU...

TMV: -

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Adaptar la legislación, un cambio necesario para avanzar hacia la Economía Circular

Madrid, 03 de diciembre de 2019. – La Cumbre Mundial del Clima (COP25) se celebra en IFEMA desde el 2 al 13 de diciembre. Más de 25.000 representantes (decenas de jefes de Estado y de Gobierno, organizaciones ambientales, empresarios, científicos,...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

COP25: adaptar la legislación como necesidad para avanzar hacia la Economía Circular

La Cumbre Mundial del Clima (COP25), que se celebra en IFEMA –Madrid– hasta el 13 de diciembre, ha acogido un mesa de debate sobre la innovación tecnológica como palanca en el tránsito a la economía circular, y la interiorización del concepto "ec...

TMV: -

@ REVISTAGRANHOTEL....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Efecto Mariposa: Transformación, eje de Fiturtechy 2020

TMV: -

Ferias y eventos

3-diciembre-2019

Fiturtechy, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice que "el leve al...

@ REVISTAHOSTELPRO

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

«El Efecto Mariposa: Transformación», eje de Fiturtechy 2020

TMV: -

FITURTECHY, la sección de FITUR especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH adelanta las líneas generales de la próxima edición de FiturTechY

TMV: -

FITURTECHY, la sección de FITUR especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

3 Diciembre, 2019

TMV: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

Se publican los primeros avances de la celebración de FiturTechY 2020

UUM: -

TVD: -

"EL EFECTO MARIPOSA: TRANSFORMACIÓN", EJE DE FITURTECHY FiturTechY, la sección de Fitur especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo ...



▶ 2 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 10 **TARIFA**: 1539 €

ÁREA: 695 CM² - 81%

O.J.D.:

E.G.M.:

SECCIÓN: ESCAPATE

FRECUENCIA: Semanal



El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible'

Agencias de viajes, compañías aéreas y hoteles, protagonistas en la XII edición de Futuralia 2019

La XII edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia), celebrado el pasado jueves 21 de noviembre, ha abordado el nivel de

compromiso del empresariado turístico. Y lo ha hecho desde el prisma de tres subsectores claves, como son agencias de viajes, compañías aéreas y hoteles. El evento

ha congregado en su sede habitual, el Hotel Eurostars Madrid Tower, a una cifra aproximada de 150 personas, en su gran mayoría profesionales del Sector.

La protección ambiental cobra cada vez más protagonismo en el mundo de los viajes. Por un lado, hay un número creciente de ciudadanos preocupados por los efectos de la actividad turística en los destinos, además de por el impacto de los medios de transporte en el medio ambiente. Paralelamente, las empresas vinculadas a la industria turistica, conscientes de este dilema ético, vuelcan sus esfuerzos en garantizar el desarrollo sostenible del Turismo.

Así, la XII edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia) ha abordado el nivel de compromiso del empresariado turístico. Y lo ha hecho desde el prisma de tres subsectores claves, como son agencias de viajes, compañías aéreas y hote-les. El evento, celebrado el jueves 21 de noviembre, ha congregado en su sede habitual, el Hotel Eurostars Madrid Tower, a una cifra aproximada de 150 personas, en su gran mayoría profesionales del Sector.
"No sé si el Turismo es un dere-

cho o una necesidad, pero lo que si tengo claro es que se trata de una realidad que enriquece a todos", ha subrayado el director general de Biodiversidad y Calidad Ambiental del Ministerio de Transición Ecológica, Javier Chacón de Mesa. Pese a ello, advierte que "debemos de buscar un modelo que sea mucho más sostenible", señalando al transporte como "una cuestión clave" por el hecho de que "representa España el 24% de las emisiones de gases de efecto invernadero"

En su opinión, "debemos trabajar de forma mucho más intensa para potenciar la economía circular y para que la huella del Turismo sea menor". En este sentido, hace referencia al potencial de segmentos como el Turismo rural o el de naturaleza, segmentos a los que se apoya a través del Plan de Turismo

de Naturaleza y Biodiversidad. "No solo somos las administraciones las que debemos marcar el camino, sino que se precisa que trabajemos todos los actores implicados codo con codo", concluye.

Tendencias en la hotelería

Precediendo a la intervención de Chacón de Mesa, encargado de la clausura de Futuralia, ha tenido lugar un panel sobre las tendencias en la hotelería. Durante el mismo, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha destacado que "el 17% de los clientes que reservan un hotel o un destino lo hace en función de la sostenibilidad, factor que hace 20 años no tenía ninguna relevancia' "El cliente ya está concienciado de cuestiones como el reciclaje y la sostenibilidad y quiere mantener esta forma de vida cuando pernocta fuera", sostiene.

En su opinión, "un hotel debe hacer todo lo posible para reducir sus emisiones, su nivel de consumo, mejorar el manejo de residuos y compensar el impacto negativo de la actividad turística, entre otros muchos retos". "Es la obligación que tenemos en la hotelería española", insiste. Para ayudar a los empresarios, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ofrece recomendaciones y servicios gratuitos de asesoramiento en cuestiones como la gestión energética.

Por su parte, la vicepresidenta de la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), Mercedes Carreño, advierte que son los propios clientes quienes "demandan empresas comprometidas y responsables". A su juicio, es fundamental que además de invertir en esta cuestión, los empleados compartan dicha estrategia.



El Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia).

Según expone, "cualquiera puede reducir su huella, no siendo necesario que seamos grandes empresas". "Existe una lista de empresas". "Existe una lista de 17 objetivos, si bien no podemos abarcar todos, por lo que hay que ver cuáles son los que se adaptan mejor a nuestra actividad", prosigue. Finalmente, afirma que "las entidades formativas tenemos que centrarnos en las personas, que al final son las que realmente pueden hacer posible que se produzca el cambio que se está demandando".

Además del panel de hotelería, la XII edición de Futuralia ha arrancado con una mesa dedicada al transporte aéreo. Durante la misma, el representante de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Manuel Panadero, ha reconocido que la aviación genera "el 2,4% de los gases de efecto invernadero" No obstante, aclara que "el objetivo es avanzar en la reducción de las emisiones e incluso llegar a un

crecimiento neutro". Para lograrlo, resulta crucial la renovación de la flota, con la que "previsiblemente se registrará un descenso de entre el 15% y el 20% de las emisiones".

Cielo único europeo

Pese a todos los esfuerzos de las aerolíneas, también se precisa de la actuación decidida de las autoridades competentes. Por ejemplo, Panadero hace referencia al "retraso de unos 20 años en la implementación del cielo único europeo, con el cual se conseguiría una reducción de emisiones de gases efecto invernadero equivalente a las generadas por Ryanair, primera aerolínea del viejo continente". por el contrario, critica aquellos gobiernos que optan por la vía impositiva, alertando que "ni mucho menos arregla el problema", consiguiendo únicamente que "quien paga pueda contaminar"

Por último, la directora de sostenibilidad de Iberia, Teresa Parejo, ha aprovechado su intervención para explicar los ambiciosos planes en los que se encuentra inmersa la aerolínea española. "Iberia ha asumido la Agenda 2030 y tiene una estrategia clara para ayudar al Gobierno español a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible", asegura. En su opinión, uno de los problemas es que "no existe un combustible sustituto que sea viable económicamente", a lo que se suma que

"el tráfico aéreo sigue disparado". Entrando de lleno en los planes de International Airlines Group (IAG), revela que para 2025 la pretensión es rebajar en un 10% las emisiones de CO, por pasajero", mientras que para 2030 aspira a reducir en un 20% de las emisiones netas de CO., Finalmente, para 2050 el gigante aéreo se fija como reto "cero emisiones netas de CO,".



Panel sobre el transporte aéreo.



Panel sobre las tendencias de sostenibilidad medioambiental en la hotelería.

@ LA VANGUARDIA

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 35539 €

AUTOR: Unknown

TMV: 3.56 min

UUM: 19824000

TVD: 3553900

2 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fiturtechy vuelve el 22 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas enfocadas al sector turístico

La feria Fiturtechy volverá a la capital del 22 al 24 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas especializadas en el sector turístico organizada por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero. MADRID, 2 (EUROPA PRESS) La feria Fit...

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 3939 €

AUTOR: Unknown

2 Diciembre, 2019

TVD: 393900 TMV: 3.66 min

UUM: 5543000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fiturtechy vuelve el 22 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas enfocadas al sector turístico

MADRID, 2 Dic. (EUROPA PRESS) -

La feria Fiturtechy volverá a la capital del 22 al 24 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas especializadas en el sector turístico organizada por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotele...



URL: www.gentedigital.es

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

2 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fiturtechy vuelve el 22 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas enfocadas al sector turístico

UUM: -

TVD: -

TMV: -

La feria Fiturtechy volverá a la capital del 22 al 24 de enero para presentar las innovaciones tecnológicas especializadas en el sector turístico organizada por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero. MADRID, 2 (EUROPA PRESS)

La feria Fi...

@ GACETADELTURISMO....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Gaceta del turismo

TARIFA: -

2 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de FITURTECHY 2020

FITURTECHY, I a sección de FITUR especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, se inspira en esta próxima edición en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro ...

TMV: -

@ REVISTAVIAJESDIGIT AL.COM

PAÍS: Costa Rica

URL:

TVD: -TARIFA: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

2 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

"El Efecto Mariposa: Transformación", eje de **FITURTECHY 2020**

FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizan la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, FITURTECHY, que se celebrará del 22 al 24 de enero, en el Pabellón 10 de FITUR. FITURTECHY, la sección de FITUR...

@ INFOHORECA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

TARIFA: -

2 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fitur analizará el efecto mariposa en la transformación del turismo

TMV: -

Haciendo alusión al "todo está conectado", la próxima edición de Fiturtech, la sección especializada en tecnología de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2020, propone un análisis de las posibilidades de ésta para ofrecer diferenciación en el...



▶ 1 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 14 TARIFA: 2805 €

ÁREA: 323 CM² - 55%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE





3ª edición de los 'AMT Smart Destinations Awards' en FITUR 2020

En el marco de la Feria Internacional del Turismo, FITUR 2020, el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, entregará, el próximo 23 de enero, los 'AMT Smart Destinations Awards'. Un año más, y en su tercera edición, ITH premiará a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales, ya implementadas, que faciliten a los destinos turísticos a enfrentar los retos de la puesta en marcha y el desarrollo de un destino turístico inteligente (DTI).

leds serán los protagonistas del evento e-tron Ski Night. La experiencia está abierta a la participación de esquiadores que deseen apuntarse a un descenso histórico.

La experiencia dará comienzo con la puesta de sol. Multitud de leds inundarán de luz hasta 5 kilómetros de las pistas de Baqueira Beret en un recorrido que cubrirá 1.000 m de desnivel. Una mágica jornada de esquí noctumo que servirá, para dar a conocer el nuevo modelo del Audi e-tron 100% eléctrico. Más información: www.audi.es/etronskinight



Computing España Especial

▶ 1 Diciembre, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 6-9

TARIFA: 22104 €

ÁREA: 1179 CM² - 307%

FRECUENCIA: Variable

O.J.D.: 7856 E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE





La receta para un CPD de alta disponibilidad

Seguir un correcto procedimiento y contar con unos excelentes profesionales es la combinación perfecta para asegurar que el centro de datos funcionará como se le exige. Para analizar la relevancia del día a día en estos entornos, Data Center Market, en colaboración con Abast, Data4 Group y PQC, ha organizado un encuentro de trabajo con usuarios finales.

Cristina López Albarrán

egún el último informe de Uptime
Institute, publicado el pasado mes de
abril, ya sea in house o externalizado, el
número de cortes, caídas o interrupciones del servicio en el centro de datos se
sigue produciendo en un porcentaje considerable.
Eso no es todo. De acuerdo con esta encuesta,
al menos un tercio de las empresas preguntadas
reconocen que han sufrido problemas de este tipo
relacionados con la degradación del servicio y
que ello ha traído consigo graves consecuencias

financieras. A estas trabas se añade una dificultad mayor en lo que atañe al reclutamiento de talento; a saber: faltan perfiles y cuesta mucho tanto atraerlos como retenerlos.

Con estos datos sobre la mesa, Data Center Market, en colaboración con Abast, Data4 Group y PQC, ha organizado un desayuno de trabajo para hablar de la importancia del mantenimiento y la operativa del CPD como directrices fundamentales para asegurar su correcto funcionamiento. A la cita han acudido representantes del COIT, Colt Data Centre Services, Grupo Día, Instituto Tecnológico Hotelero, Naturgy IT, Repsol Electricidad y Gas y Tata Consultancy Services que han expuesto su casuística particular sobre este tema.

Lo importante es lo que no se ve

Esta premisa filosófica se puede aplicar a muchos ámbitos de la vida, y también a algo tan tecnológico y material como son los centros de procesamiento de datos. ¿Y qué es eso tan crucial y a la

Computing España Especial

▶ 1 Diciembre, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 6-9

TARIFA: 22104 €

ÁREA: 1179 CM² - 307%

FRECUENCIA: Variable

O.J.D.: 7856 E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE







David Albalate, resonsable del Área Data Center Solutions de Abast

vez invisible? Pues el mantenimiento y la operativa. Dos tareas que no suelen valorarse hasta que faltan u ocurre algún incidente que ponga de manifiesto que se han descuidado. "Sólo se habla de ti cuando te equivocas", mencionaron varios ponentes durante el encuentro.

Y es que partiendo de una instalación bien diseñada -que "facilita mucho el trabajo", se incidió-, de nada sirve su correcta ejecución si no viene acompañada de un buen mantenimiento y operativa. Además, muchas veces el diseño ya viene prefijado, y con ello hay que lidiar. Así las cosas, el día a día es lo que define que un data center progrese adecuadamente. Aunque el campo de visión para comprobar que se están haciendo bien las cosas ha de ser extenso, estudiando su trayectoria en un periodo de tiempo amplio.

Sin embargo, los asistentes a la mesa de trabajo coincidieron en señalar que a veces cuesta mucho poner en valor el CPD ante la dirección y que hay que luchar mucho por conseguir presupuesto para tener una operativa acorde con las necesidades que precisan estos activos. La operación, en definitiva, siempre se ve como un gasto. Quizás hacer un análisis del impacto sea la solución para convencer al negocio, aunque para la mayoría de las empresas no figura entre sus prioridades.



"Si no hay una correcta operativa detrás del mantenimiento de un CPD, este no vale de nada", manifiesta el directivo. En su opinión como integrador de soluciones TIC para centros de datos, "tendremos data center para muchos años; estas instalaciones siempre existirán, aunque cambiarán hacia estructuras 'tipo Lego', que podremos montar y desmontar".

Compañía independiente con más de 35 años en el mercado español, una parte importante de su negocio procede de la venta de servicios para estos entornos críticos, fundamentalmente mantenimientos. En su haber figuran también traslados técnicos de centros de datos e implementaciones nuevas o remodelaciones, además de auditorías; y siempre apostando por la eficiencia energática la flevibilidad y la seguridad. En

tando por la eficiencia energética, la flexibilidad y la seguridad. En esta misión, el experto confiesa que para convencer al negocio del papel decisivo del CPD es hacer un análisis de impacto y concienciar a los

con más de 650 certificaciones, supera los 400 profesionales en su plantilla, un activo que hay que cuidar porque, según David Albalate, hay una falta de expertise en este campo. De ahí la necesidad de motivar a las personas y de formarlas constantemente. Y lanza un mensaje para los ClO: "Cada vez tenemos que ser más consultivos y reinventarnos continuamente", concluye.

Computing España Especial

▶ 1 Diciembre, 2019

PAÍS: España FRECUENCIA: Variable

PÁGINAS: 6-9 O.J.D.: 7856 TARIFA: 22104 € E.G.M.:

ÁREA: 1179 CM² - 307% SECCIÓN: MAGAZINE





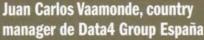
 José Francisco Morlesín Collado, iefe de Proyecto del COIT. 2. Francisco Ramírez, site manager de Colt Data Centre Services. 3. Francisco Cámara, responsable de Infraestructuras de Grupo Dia. 4. Carlos Domínguez, jefe de Proyectos, Operaciones y NTIC del Instituto Tecnológico Hotelero. 5. Javier Cantero Fernández, gestión IT CPDs de Naturgy IT. 6. Raúl Fuentes García, Infraestructure Operation Manager de Repsol Electricidad y Gas. 7. Alfonso Cuadros Olivas, técnico de Infraestructuras de Tata Consultancy Services.

Procesos y profesionalización

Pero para lograr que estas tareas decisivas se realicen convenientemente podría decirse que existen dos ingredientes de gran ayuda: los procesos y las personas.

Respecto a los procesos, "hay que ir a lo sencillo", matizaron. Pero a veces no es tan fácil. De hecho, un argumento que salió a colación durante el desayuno fue que en muchas ocasiones la documentación está desfasada y conviene irla actualizado. Debe, por tanto, estar bien elaborada y ser legible, porque es un punto fundamental a la hora del montaje. De esta manera se podrían hacer migraciones sin mayores complicaciones, pero si no se cuenta con ella, surgen equivocaciones.

Y aquí entramos en el otro gran instrumento del CPD al que hemos aludido más arriba: las personas. En cuanto ellas, "la clave es la profesionalización". El personal que opera un centro de datos es lo que aporta valor. Suelen ser perfiles especiales y muy fidelizados. El talento está cambiando y no es lo mismo para un data center on premise que para un centro de datos en la nube. "Las nuevas tecnologías exigen formación constante y continua", se recalcó durante el debate. Por eso los agentes que trabajan en, para y por estos ambientes, han de estar muy motivados, tener visión de negocio y disponer de las mejores herramientas a su alcance. La excelente noticia es que en España "estamos en buena posición a nivel global respecto a profesionales del data center". Pero cuesta encontrarlo porque falta formación, eso es en lo que fallamos: "no son un departamento técnico, sino de atención al cliente. Su objetivo es convertir usuarios molestos en usuarios satisfe-





Para mantener el equilibrio en la operativa de un CPD son básicos cuatro pilares (las 4 P): Personal, Planta, Procesos y Proveedores. "Tener un diseño pensado para la operación (planta), el expertise interno (personal) y externo (proveedores); y todo envuelto con la parte de procesos, ha de ser robusto, fiable y claro para asegurar que se minimizan los riesgos", explica.

Define la operación como el aire, que nos envuelve y no se nota, pero que si falta nos asfixiamos. Opina que el futuro de la operación es el análisis de la infraestructura, el 'data driven'. En este sentido, el detalle para el CPD es fundamental, "pero sólo está a la vista del ojo entrenado". Y en España tenemos muy buena formación.

La tendencia es ir hacia un modelo mixto (on premise y cloud) que, sustentándose en un análisis de aplicación por aplicación, permita optimizar la administración de un data center. Hay que operarlo como un todo y para ello "hace falta encontrar buenos conductores, con experiencia, para su gestión", puntualiza. Cualquier eslabón tiene su criticidad; hay que asegurar que todos marchan y que la cadena es lo más fuerte posible. "Las cosas no funcionan hasta que no se prueban y es mejor probar en un entorno controlado", matiza. Esto hay que transmitirlo a la cúpula directiva de las compañías, evangelizar mucho hacia arriba y vencer las trabas culturales.

chos", apuntaron en el coloquio. "Hay que conseguir inculcar esa cultura de atención al cliente. Es fundamental cumplir los plazos y los procesos. No se trata de convertir luces rojas en verdes, sino en personas contentas", se subrayó.

En resumen, lo más importante es la gente con la que se cuenta, pues "todos y cada uno de nosotros tenemos la capacidad de modificar algo". De nuevo, el error humano se destacó. No en vano,

Computing España Especial

PAÍS: España PÁGINAS: 6-9 TARIFA: 22104 €

ÁREA: 1179 CM² - 307%

FRECUENCIA: Variable

O.J.D.: 7856 E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

▶ 1 Diciembre, 2019

sigue siendo el talón de Aquiles en estas infraestructuras críticas, puesto que por mucho que haya un buen diseño y buenos sistemas y equipos, como no se disponga de los profesionales apropiados, la inseguridad va a estar siempre presente.

Cóctel para conseguir un CPD eficiente

El centro de datos se debe operar como un todo. Tiene que ser el fruto de una integración, una convergencia de componentes. Sin obviar el detalle, que resulta básico para el CPD, un detalle que "sólo está a la vista del ojo entrenado", insistieron. No conviene olvidar que estas instalaciones y las personas que trabajan en ellas son los cimientos, el zapato sobre el que se apoya la organización, la capa basal de todo el modelo de negocio, los gladiadores de la infraestructura que no están en la parte del "glamour" (ni en base de datos, ni analítica) y su tarea consiste en gestionar de forma eficiente estos entornos.

Esta misión no es tan sencilla puesto que ha de ser personalizada, concreta o específica para responder a los requerimientos variopintos de cada organización y a las nuevas tendencias como la Internet de las cosas, que invita a poner la vista hacia el edge data center, por ejemplo. Las empresas asistentes al desayuno indicaron que uno de los principales problemas con los que se han encontrado ha sido en referencia al proceso. "El tener diferentes proveedores de sistemas genera indisponibilidades. Es muy importante el acercamiento entre la parte de operación y explotación y la parte de negocio". Las capas superiores no son conscientes del coste económico que conlleva un data center y lo crítico que es. Y todo se complica cuando llegan directrices de la dirección para reducir los costes y pedir con menos presupuesto mantener un alto nivel de disponibilidad.

Con estas dificultades, ¿cuál es la receta para administrar un centro de datos de manera eficaz? Adecuar los recursos personales con los físicos, buscando el punto de encuentro entre el diseño y la operación. Encontrar buenos conductores de la gestión que aseguren que todos los elementos funcionan y evangelizar hacia dirección. Y ser cada vez más consultivos, reinventándose continuamente. Ello unido a la capacidad de poder "tocar y probar" todos los eslabones de la cadena que componen el centro de datos y eso atañe al "agujero negro" de las comunicaciones, las carreteras por las que circulan la información y que cada vez son más decisivas en el centro

de datos.



Garcerán Rojas, presidente de PQC



Cada vez es más importante la rearquitectura del centro de datos. Un CPD es un ser vivo y hay que estudiar la modularidad de espacios y la movilidad para acomodarse a las necesidades del cliente. "Antes se trataba de hacer un diseño físico, ahora hay un diseño económico", sostiene.

"Se impone el doble campo de siempre: electromecánico e IT. Tienes que ver cuál es el objetivo de tu cliente. Cómo hago de sofisticado mi diseño y cómo hago para que se simplifique su operación. Se trata de buscar ese punto de encuentro. DCIM es una herramienta poderosísima, pero ¿de manos de quién? Hay que adecuar los recursos personales con los recursos físicos", declara.

No obstante, "el diseño se queda en nada a comparación del día a día en el data center", reconoce. Para comprobar que se está operando correctamente se debe abrir el campo de visión "En una trayectoria de diez años ves si lo estás haciendo bien", expresa. Y es que, las caídas se siguen produciendo, la mayoría provocadas por las personas.

El mantenimiento es vital, pero invisible. "Las capas superiores de las compañías confían en que funciona perfectamente y sólo reac-

cionan cuando pasa algo. Es un tema reactivo", añade. Una vez subsanado el problema, se olvida. Va calando esa idea de no dejar tocar y probar; y es decisivo hacer pruebas de disaster recovery y de redundancia para estudiar posibles efectos consecuenciales, opina.



PAÍS: España

PÁGINAS: 20-22 **TARIFA**: 2244 €

ÁREA: 986 CM² - 170%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE





Coralía Pino López, Responsable Sostenibilidad y Eficiencia Energética Instituto Tecnológico Hotelero

La gestión energética de los establecimientos turísticos: ¿asignatura aprobada?

El sector hotelero y turístico español es una industria muy dinámica y que disfruta de unas cifras de actividad empresarial muy importantes para nuestro país, la permanente inversión en mejora y adaptación a la normativa europea de las instalaciones hoteleras en España ha permitido modernizar sus infraestructuras y actualizarlas a tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Este proceso, además, siempre ha tenido en cuenta las necesidades especiales enfocadas al confort y el bienestar de sus clientes, algo esencial en esta industria, ofreciendo soluciones que cumplen con altos estándares de calidad y servicio y una eficiencia energética optimizada.

ero nuestro sector está muy atomizado y de los 15.000 hoteles que tenemos aproximadamente en España, el 60% lo constituyen establecimientos que no son las grandes cadenas hoteleras que todos conocemos, es decir, hoteles de ámbito jurídico individual o familiar, o establecimientos pertenecientes a Pymes, que no aglutinan más de 1.000 habitaciones en conjunto.

Las particularidades y necesidades de estos establecimientos hacen que no dispongan en todos los casos, de infraestructuras que pueden dar un servicio técnico especializado al área de la gestión energética. Conscientes de la carencia que esto puede suponer para una gran mayoría de nuestro sector, y a partir de la necesidad de cambio que vamos detectando, desde el Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética de Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), a través de la subvención concedida por la Secretaria de Estado de Turismo, se ha puesto en marcha un proyecto denominado "Modelo ITH de Sostenibilidad Turística" con el objetivo de impulsar estas nuevas tecnologías y la incorporación progresiva de medidas que mejoren la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los alojamientos turísticos españoles.

El proyecto incluye la herramienta iSave Hotel, que es una plataforma que proporciona de forma sencilla y gratuita una información de valor a los propietarios, gestores y técnicos de mantenimiento de los hoteles y establecimientos turísticos, así como arquitectos, ingenieros y demás actores implicados en la rehabilitación de este tipo de edificios. Para acceder a la misma tan sólo es necesario un breve registro y una encuesta básica, que permitirá a los hoteleros conocer de forma inmediata el estado energético de su establecimiento, su grado de sostenibilidad y las ayudas y subvenciones para poder llevar a cabo las mejoras que se le recomiendan en una propuesta integral. Todo ello sin coste alguno.



PAÍS: España PÁGINAS: 20-22

TARIFA: 2244 €

ÁREA: 986 CM² - 170%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



En el marco de este proyecto ponemos a disposición de los establecimientos participantes, el servicio de Asesoría Técnica ITH-iEnergy, que les aconsejará sobre la implementación de aquellas acciones y medidas más adecuadas en cada caso en materia de rehabilitación y eficiencia energética, contando para ello con los principales proveedores de soluciones del sector y ofreciendo una serie de servicios que permitirán a los establecimientos mejorar el confort y la eficiencia energética y, por tanto, generar ahorros económicos desde el primer momento.

Nuestro objetivo es ofrecer a los establecimientos que tienen posibilidades de mejorar sus instalaciones, la posible integración de una serie de tecnologías y equipamientos que les permitirá conseguir mayores niveles de eficiencia energética y reducir su impacto en el entorno. Este proyecto integral implica desarrollar proyectos piloto en varias áreas complementarias (climatización, ACS, energías renovables, bombas de circulación o de calor, envolvente térmica y acristalamiento inteligente, sistemas de monitorización y control, etc.), y difundir los hallazgos y resultados en el sector hotelero y turístico, que permitirán comprender no sólo el alcance material, sino también su valor como argumento para mejorar la gestión del establecimiento, factor de diferenciación de marca y como pilar para construir una reputación que se traduzca en más clientes y más ingresos.

Como consecuencia de la puesta en marcha de este proyecto, se han visitado y realizado estudios de las instalaciones de aproximadamente 190 establecimientos turísticos en toda España que han solicitado participar en el mismo y en estos momentos nos encontramos ejecutando proyectos de rehabilitación energética en cuatro establecimientos hoteleros, tanto en la Península como en Canarias.

En los diagnósticos realizados se han obtenido conclusiones muy relevantes del estado de los hoteles en general en materia de energía. Dichas conclusiones nos revelan que el 73% de dichos hoteles tienen carencias en la implantación de sistemas de control y monitorización de sus instalaciones, el 71% no tienen optimizados los sistemas de impulsión y bombeo de fluidos, el 57% tienen malas instalaciones de canalización de dichos fluidos, lo que les implica pérdidas de calor y frio o pérdidas directas de agua durante su transporte a lo largo del edificio. A partir de aquí, el 44 % de los hoteles tienen problemas con la climatización y el 40% con la calefacción.

Estos datos nos hacen ser conscientes de que las principales carencias dentro de un hotel en materia de energía tienen que ver con la climatización, la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria. El total de los gastos energéticos en un establecimiento tipo supone en término medio un 13-15% del total de los gastos de explotación de dicho establecimiento, es decir, supone generalmente el tercer gasto más elevado por debajo del gasto de personal y el de alimentos y bebidas. Si del total de este gasto, seleccionamos únicamente el que corresponde a consumo eléctrico (uno de los más elevados generalmente) y lo distribuimos por componentes, nos encontramos con que el 38% del gasto en



PAÍS: España FRECUENCIA: Mensual

PÁGINAS: 20-22 TARIFA: 2244 €

ÁREA: 986 CM² - 170%

SECCIÓN: MAGAZINE

O.J.D.:

E.G.M.:



electricidad, corresponde a la climatización del establecimiento. Si vamos más allá y distribuimos por componentes el gasto en climatización, nos encontramos con que, por regla general, el 50% corresponde a la refrigeración del aire, el 38% a la calefacción y el 12% a los sistemas de bombeo.

Teniendo en cuenta que ITH inició hace once años un ciclo de jornadas diseñadas para ayudar a los establecimientos hoteleros (hoteles urbanos, de costa y de montaña, apartamentos, casas rurales, balnearios, campings, restaurantes, etc) a buscar las soluciones más adecuadas para maximizar el ahorro energético en sus instalaciones y fomentar la implementación de mejoras, tanto tecnológicas. como de servicio, para dar continuidad y alcance al proyecto iSave Hotel, desde hace dos años lo incorporamos en dichas jornadas como el hilo conductor de las mismas. Teniendo en cuenta los valores mencionados en el párrafo anterior, consideramos que el tema prioritario de las jornadas ITH Hotel Energy Meetings se debía centrar en la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones de calefacción, refrigeración y producción de agua caliente sanitaria y por ende en todas aquellas tecnologías y servicios que puedan contribuir a la mejora de estas áreas. Por ello diseñamos tres grandes bloques temáticos que aglutinaran dichas tecnologías según su aplicación y su papel en la rehabilitación energética del edificio.

El primer bloque, 'Producción de energía' está compuesto por tecnologías muy eficientes, que consiguen una relación óptima entre el coste de adquisición y el ahorro que proporcionan y que abarcan tanto los sistemas de calefacción tradicional, calderas, acumuladores, etc., como aquellos más innovadores con apoyo de solar térmica, tubos de vacío, sistemas semi-instantáneos de producción de a.c.s., aerotermia, climatización con VRF y con volumen de agua variable verasys y levitación magnética. Todo ello de la mano de partners tecnológicos de reconocido prestigio como Bosch, ACV España, Lumelco y Johnson Control.

Para continuar con una instalación eficiente, un sistema de producción de energía debe contar con un sistema de distribución e impulsión optimizado, que minimice la energía utilizada en la distribución, a la vez que garantiza el correcto funcionamiento del sistema y el confort térmico de los usuarios, por ello, el segundo bloque temático se ha denominado 'Transporte de fluidos'. En él se

analizan los sistemas de bombeo y evacuación de última generación, de la mano de Wilo Ibérica, así como las instalaciones de tubo innovadoras proporcionadas por Italsan que evitan las pérdidas de temperatura de los fluidos, incrementando el aislamiento térmico y que evitan tanto la corrosión, como la degradación de las instalaciones, manteniendo las normativas de seguridad y sanidad exigidas.

Para terminar, desarrollamos el tercer y último bloque temático con la 'Gestión energética del establecimiento', es decir, conceptualmente terminamos por donde primero se debe empezar a la hora de toma decisiones para abordar una rehabilitación. Llegados a este punto, consideramos necesario optimizar la solución de los diferentes aspectos expuestos en su conjunto durante todo el contenido del programa, y para ello es necesario medir, analizar y gestionar el funcionamiento de dichos sistemas.

Medir nos da el conocimiento que es la base que permite analizar, gestionar, automatizar y en definitiva optimizar la gestión de la energía. La gestión de todos los sistemas descritos a través de un modelo de servicios energéticos permite conocer la eficiencia de la generación, así como la eficiencia en el consumo. Saber las desviaciones nos permite corregir y mejorar, como propone Remica, Schneider Electric e i3i Ingeniería Avanzada, y también nos permitirá tomar las mejores decisiones a la hora de invertir en tecnología adecuada a la demanda real del establecimiento.

La participación activa de gestores de grandes y pequeños establecimientos turísticos en nuestras jornadas, y el amplio interés que genera el proyecto iSave Hotel, partiendo de las numerosas solicitudes de asistencias técnicas solicitadas durante el desarrollo de las mismas, nos hacen conscientes de que hay un interés creciente en nuestros empresarios turísticos por mejorar la gestión energética de sus edificios.

En definitiva, el parque de edificios y locales destinados a actividades hoteleras sigue una excelente trayectoria de mejora en sus instalaciones, que la posiciona como una industria puntera e innovadora y con clara orientación a la sostenibilidad en sus actividades, con el objetivo de conseguir que España y su inmejorable oferta como destino tenga un alto grado de aceptación en los mercados internacionales.



oto: https://www.goodfreephotos.com



últimos años ha realizado más de 600 actua-

ciones de pre-evaluaciones y evaluaciones

completas de las instalaciones hidráulicas

en los establecimientos hoteleros, a nivel tanto nacional como internacional.

fesionales con amplia experiencia en

instalaciones y realizadas con el uso de

los equipos portátiles de medición más

avanzados en el ámbito de la calidad del

agua y eficiencia energética, permiten obtener datos con los que se pueda aportar

visiones objetivas y reales sobre el estado

de las instalaciones, tanto exponiendo

necesidades como explicando fenómenos

aportar a las propiedades su experiencia,

adquirida a través de sus 30 años en sus

diferentes sectores de actividad. Por otro,

permite renovar esta información (confi-

dencial y protegida por la Ley de protec-

ción de datos) y hacer de ella la mejor de

las herramientas para dotar al mercado

Por un lado, IService permite a Italsan

que en ellas se están desarrollando

Estas asistencias, lideradas por pro-

▶ 1 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 24 TARIFA: 1438 €

ÁREA: 832 CM² - 79%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



IService focaliza las salas de producción de ACS de los establecimientos hoteleros

El estado de la instalación de acumulación y recirculación de ACS en un hotel es determinante. Su función principal se basa en el correcto suministro de agua caliente sanitaria a todo el edificio,

Service Hotel (ISH) es la división de servicios de la firma Italsan- partner tecnológico de ITH, exclusivo para sistemas de tuberías- que durante los sector de las instalaciones:

El 70 % de las instalaciones hidráulicas evaluadas padecen o están a punto de padecer incidencias por su deterioro. Hay una elevada tasa degradación oxidativa y/o corrosión en las instalaciones hoteleras.

 El área de la instalación más conflictiva es la del circuito secundario de la instalación de ACS, debido a las consecuencias que cualquier anomalía ocasiona al servicio del edificio.

Comúnmente se dice que, como las ramas de un árbol, las tuberías son las venas y arterias de un hotel. Como ejemplo de las mejoras, fruto de la esencia de Iservice, nació nuestra propuesta para dar solución en esta ubicación de la instalación: el Sistema Niron Premium, cuya materia prima es el PP-RCT RA7050 de Borealis, aprovechando la experiencia de este reconocido productor austríaco.

Las dos grandes aportaciones de este sistema, cuyos tubos y accesorios están fabricados 100% con idéntica material prima son:

 Mejora de la resistencia al hipoclorito de sodio a altas temperaturas y presiones. teniendo en cuenta que tiene que soportar los diversos métodos de desinfección para el tratamiento, prevención y control de la legionelosis, contemplados en el Real Decreto RD 865/2003.

 Asegurar la durabilidad de la instalación en las salas de calderas y acumulación de ACS.

De esta forma, Italsan permite solucionar una de las dos incidencias más destacables observadas: el deterioro de los materiales en ACS. Aumentando la resistencia química de la tubería al hipoclorito de sodio, a altas temperaturas y presiones, el sistema de ACS puede tener por fin un margen de seguridad en sus acciones de limpieza y desinfección.

A través de ITH, o contactando directamente con el departamento técnico de Italsan, se ofrece el servicio de IService, sin coste para la propiedad hotelera para la revisión completa y objetiva de sus instalaciones hidráulicas, que incluirá un informe elaborado a través de la empresa TTRMechanical, grandes especialistas en el campo de la monitorización y biosensorización.

Por esta razón, y confiando en nuestras soluciones, son muchas las propiedades que ya han focalizado sus esfuerzos en base a nuestras recomendaciones que, entre otras se basan en los siguientes puntos:

 Mejorar el conocimiento de la propia instalación: en muchos casos, nuestra opinión ayuda a la propiedad a entender y conocer mejor el edificio. Cada parte de la instalación tiene su función; el desconocimiento puede ser el causante de impedir obtener el máximo partido de los equipos disponibles.

- Disminuir pérdidas energéticas: o lo que es lo mismo, aumentando el rendimiento del edificio. Aspectos simples como el correcto aislamiento de algunas superficies puede suponer entre cientos y miles de euros al año. Una pequeña inversión puntual en calidad suele acabar dando frutos evitando fugas energéticas sistemáticas. Entre algunos ejemplos encontramos la mejora en la producción de calor para las calderas y la disminución de pérdidas de carga para las bombas de presión.

Las conclusiones y recomendaciones del informe de evaluación ISH aportan a la propiedad hotelera y al departamento de mantenimiento del hotel una visión clara y global del estado de sus instalaciones para la valoración de actuaciones inmediatas, a corto o largo plazo.

Anna Pastallé, responsable de la División Sector Hotelero de Italsan apastalle@italsan.com





PAÍS: España

PÁGINAS: 25 TARIFA: 1438 €

ÁREA: 832 CM² - 79%

O.J.D.:

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

FRECUENCIA: Mensual



Digitalización de las tareas de mantenimiento en MHI mediante EISI HOTEL

a digitalización de las tareas de back office del hotel, sin necesidad de grandes inversiones, aporta un gran valor con retornos tangibles en reducción de tiempos y optimización de procesos, que en definitiva permite obtener mejores resultados.

Para hablarnos de la digitalización de las tareas de mantenimiento llevada a cabo desde el área técnica a nivel corporativo dentro de Meliá Hotels International, entrevistamos a Ingrid de la Fuente y a Diego Viu de Global Technical Services, en relación al proyecto de implantación de la herramienta digital EISI HOTEL desarrollada por la empresa especializada en transformación digital EISI SOFT.

—Somos conscientes de la apuesta en el ámbito de la digitalización que ha hecho Meliá en los últimos años en varias áreas de negocio. ¿Cómo contribuís desde vuestro departamento en materia de digitalización?

Monitorizando y gestionando el 100% de todas las operaciones en las que esté implicado el área de mantenimiento. Actualmente, podemos decir que, en mantenimiento correctivo, preventivo y la recogida de información en materia de sostenibilidad la tenemos al 95% digitalizada.

—¿Cuándo surge la idea de impulsar la digitalización en el área de mantenimiento y con qué motivo?

Siempre fue una asignatura pendiente la digitalización de esta área. Podríamos decir que el momento idóneo fue cuando tecnologia y conocimiento fueron cogidos de la misma mano. La que empezó siendo una startup mallorquina EISI SOFT, mediante su equipo de consultores especializados del sector, y su herramienta EISI HOTEL jugaron un papel muy importante ya que fue una empresa que desde el primer día hablaba el mismo idioma que nosotros. Han sabido entender la realidad y la necesidad de los hoteles, así como la visión desde las distintas figuras corporativas, haciendo posible que cada pequeño paso que hiciéramos en la digitalización de una de las áreas fuera un éxito rotundo.

—En la primera edición de ITH Innovation Summit del 2018 dieron a conocer el proyecto llevado a cabo junto a EISISOFT. ¿Cómo ha evolucionado desde entonces y cuáles son las perspectivas para este año? La evolución es clara y tangible e incluso a día de hoy se han mejorado los números presentados. Por poner un ejemplo diferente, Gran Meliá Don Pepe ha optimizado sus revisiones preventivas de mantenimiento manteniendo unos ratios de respuesta a cliente excepcionales. Se ha reducido de 11 horas promedio a algo más de 7, suponiendo una reducción del 36%. Esto ha supuesto mejorar la anticipación de los equipos y evitar la percepción de molestias e incidencias por nuestros clientes.

El hecho de tener digitalizada la operativa de los hoteles y disponer de datos para poder analizar la evolución de las distintas áreas de gestión es una potente

herramienta para la toma de decisiones. Esto nos ha permitido percatarnos de la importancia que tiene no solo el dato en si, sino de la calidad del mismo.

La perspectiva para este año se basa en que el hotel disponga de datos fiables que nos puedan ay udar a detectar de puntos de mejora. —Hablando de optimización, un tema relevante en la operativa hotelera suelen ser el tiempo de resolución de incidencias y la optimización del tiempo de los empleados. ¿Cómo y cuánto se ha mejorado en este aspecto?

Gracias a la digitalización se han conseguido optimizar los procesos de forma satisfactoria. El personal del hotel dispone de un dispositivo móvil en el que reciben alertas y notificaciones en tiempo real y donde toda la comunicación se realiza de forma centralizada desde la aplicación EISI HOTEL. Esta dinámica, independientemente del departamento de origen, permite la fluidez de la información y el registro de datos. Con ello también se evitan errores de trascripción y de mediciones erróneas, ya que la aplicación te advierte de datos introducidos que puedan ser incorrectos como es el caso del registro producto. Lo que si podemos asegurar es que la digitalización del mantenimiento técnico-legal nos ha ayudado a tener en tiempo real un acceso a la información para agilizar el proceso de auditoría interna en materia de cumplimiento normativo. Mediante la plataforma implantada tenemos acceso a todos los niveles para poder velar, día a día, por el compliance en todos nuestros hoteles.

Además, la herramienta nos ha permitido crear unos estándares de actuaciones, que internamente llamamos "Masters corporativos de compliance", que mediante nuestro nivel de usuario corporativo nos permite propagarlo a todos los hoteles, asegurando así que todos ejecutan las actuaciones marcadas. Con ello, hemos conseguido una gran agilidad a la hora de realizar actualizaciones de dichos "Masters corporativos", que puedan venir marcadas bien por actualizaciones de distintas legislaciones o bien por actualizaciones de distintas legislaciones o bien por actualizaciones de protocolos internos.

—Meliá ha sido galardonada por RobecoSAM CSA como Gold Class, es decir, como la empresa más sostenible del mundo en el sector, ¿cuáles son los hitos más relevantes en materia medioambiental desde global technical services? es que en el 2020 el 70% del consumo de energía eléctrica provenga de esta fuente.

 Gestión de residuos. Estamos trabajando sobre todo en la eliminación del plástico de un solo de un uso, en la medición de los residuos que se generan en nuestros hoteles y en proyectos de economía circular apostando siempre por la recogida selectiva y las buenas prácticas.

- Estandarización de productos y equipos eficientes. En Meliá ya se asumió desde hace unos años como elementos críticos la eficiencia energética y criterios sostenibles a la hora de estandarizar un producto o un equipo. Estos criterios se integran en todas las reformas o rehabilitaciones que ejecuta la compañía anualmente.

- Concienciación y sensibilización. Estamos convencidos que no se puede mejorar lo que no se conoce, es por ello que hacemos formaciones, impulsamos concursos, acciones medioambientales y jornadas de concienciación entre empleados e intentamos impulsar conductas responsables, como la movilidad sostenible entre todos nuestros stakeholders. Por otra parte, estamos convencidos de que la sensibilización de los más pequeños es fundamental para construir un mundo mejor, ya que son el futuro, y tenemos la suerte que por nuestros hoteles pasan miles de niños, es por ello que estamos trabajando con el departamento de animación en actividades para formar y sensibilizar a través de los Kids Club. Inversiones de eficiencia enérgica: Una vez detectados puntos mejora, cada año se realizan estudios de viabilidad técnico - económica y se ejecutan inversiones de ahorro y eficiencia energética.

Por otra parte, nuestros objetivos medioambientales están alineados con compromisos mundiales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible o la COP21. Por ejemplo, nuestro objetivo de reducción de emisiones cumple con lo acordado en la cumbre de París, COP21, donde se estableció que se debía realizar un esfuerzo para no aumentar la temperatura del planeta más de 2°C. Nuestro objetivo está en línea con esta premisa.

objetivo está en línea con esta premisa.
—; Cómo ayuda la implantación de EISI HOTEL en materia sostenible?
La digitalización de manera directa conlleva la eliminación total del papel. Teniendo en cuenta que ya disponemos del 95% de la operativa de mantenimiento digitalizada, de manera directa hemos dejado de usar cerca de 5 KG de papel por hotel al año. Teniendo en cuenta que el proyecto de digitalización lo tenemos implantado en más de 180 hoteles, estimamos una

Además, la herramienta nos ha permitido disponer de un centro receptor de datos para poder monitorizar, analizar y mejorar cualquier actuación relacionada con la gestión de residuos y eficiencia energética.

reducción de más de 900 KG de papel al año.

Un punto muy importante también a tener en cuenta es que la implantación de EISI HOTEL nos ha ayudado a poder empoderar al personal del hotel aportando las herramientas y el conocimiento necesario para la detección de posibles desviaciones en tiempo real.



(consumos energéticos, agua, parámetros del agua de las piscinas, etc.).

Por otra parie, según el estudio de los datos extraídos y analizados de la plataforma, se concluyó un ahorro promedio de hasta un 80% en el tiempo de resolución de incidencias.

Hablando de cifras, la digitalización nos permite medir, para así poder aplicar un ciclo de mejora continua: Medir-Analizar-actuar y volver a Medir. Por ejemplo, podemos saber el número de incidencias gestionadas, el tiempo de resolución de las mismas, las incidencias más repetidas y en base a ello tomar decisiones.

En ese sentido, hasta la fecha, se han gestionado más de 1.850.000 incidencias (órdenes de trabajo) en los hoteles de la compañía en los que ha sido implantado EISI HOTEL. En materia preventiva se han llevado a cabo más de 350.000 acciones preventivas en total.

—¿En materia preventiva, creéis que la digitalización os ha permitido una mejora en el producto de vuestros hoteles? A día de hoy todavía es temprano como para afirmar una mejora tangible a nivel de

Como bien señaláis, uno de los grandes hitos recientemente alcanzados por la compañía y que avalan su reputación internacional ha sido su inclusión en el Anuario de Sostenibilidad 2019 de RobecoSAM, la agencia de inversión sostenible que elabora el Dow Jones Sustainability Index, que sitúa a Meliá como la compañía hotelera más sostenible del mundo, con el reconocimiento de Gold Class.

Desde Global technical services estamos trabajando para ser líderes en el sector en la lucha contra el cambio climático a través de las siguientes líneas:

 Análisis de ratios de consumos de energía, tanto en coste como en consumo, emisiones de CO2 y consumo de agua. Para ello mensualmente se analizan diferentes ratios de los hoteles de la Compañía con la finalidad de detectar desviaciones debidas a incidencia o posibles puntos de mejora

 Contratación de energía eléctrica de origen renovable: Actualmente todos los hoteles de España, Italia, Reino Unido, Alemania y Francia tienen contratada energía eléctrica verde. Nuestro objetivo



PAÍS: España

PÁGINAS: 20 TARIFA: 1456 €

ÁREA: 842 CM² - 80%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



Ibiza Dogma: pasión, inteligencia y tecnología para todos los desplazamientos

La practicidad no está reñida con la pasión. La eficiencia puede ser muy divertida. Y es posible desplazarse a diario de manera saludable, eficiente, veloz y económica sobre una moderna máquina repleta de tecnología, belleza y emoción. Así lo demuestra la nueva Ibiza

Dogma de Littium, una bicicleta eléctrica plegable que reúne lo mejor de cada mundo, desarrollada en España y capaz de enamorar a todo tipo de usuarios, desde commuters que se mueven pedaleando por las ciudades hasta los mejores pilotos del mundial de motociclismo.

estas alturas, si buscas una bicicleta eléctrica no tienes por qué renunciar a nada. ¿Buscas una máquina para desplazarte a diario pero que también te sirva para largas excursiones de fin de semana? ¿Necesitas una e-bike cómoda y resistente capaz, también, de transmitirte emociones que solo pueden vivirse en el mundial de motociclismo? Y, ya de paso... ¿quieres contar con la seguridad de tener la máxima garantía y respaldo de un prestigioso fabricante a cambio de un precio imbatible?

No busques más: acabas de cruzarte con Littium Ibiza Dogma, la mejor e-bike plegable del mercado. Una máquina concebida en España, líder indiscutible en el sector eléctrico y desarrollada por una empresa con más de treinta años de experiencia en el desarrollo, fabricación y comercialización de nuevas tecnologías. Nada más verla, sabes que es especial: compacta pero impactante, deportiva pero cargada de equipamiento, Ibiza Dogma es la máquina elegida por pilotos y equipos profesionales del mundial de motociclismo pero también por commuters que necesitan un medio de transporte eficiente, sostenible y económico.

Con varias evoluciones a sus espaldas, Ibiza Dogma es el último y más conseguido modelo de una familia ejemplar. El nuevo modelo, llegado en 2019, equipa una batería Samsung extraíble de 36V y 10,4 ó 14 Amp, que le permite alcanzar fácilmente los 25km/h y una autonomía de hasta 100 kilómetros. Un rendimiento imbatible con un gasto mínimo: la experiencia de nuestros clientes confirma un coste de cinco céntimos por cada cien kilómetros pedaleados, algo plenamente compatible con el empuje y la deportividad de nuestro motor Brushless de 36V y 250 Watt de desarrollo propio.

Si el corazón de Ibiza Dogma no tiene rival, todo el equipamiento y tecnología



que lo rodean convierten a esta máquina en fascinante. No puede ser de otra manera cuando uno se sube a una bici eléctrica que no supera los 21 kilos, pero en la que cualquier usuario se siente cómodo. A su alrededor, todo lo que se le puede pedir a una bicicleta urbana: cerradura de seguridad antirrobo, horquilla con amortiguador, llantas reforzadas, frenos de disco hidráulicos, timbre, parrilla de aluminio y bambú y, para completar un conjunto en el que no falta nada, hasta luces LED delantera y trasera y candado de seguridad. En resumen: si tienes una Ibiza Dogma lo tienes todo.

No en vano, desde hace años las distintas versiones de Ibiza se han convertido en un clásico de nuestras ciudades, al tratarse de una herramienta perfecta para desplazarse con eficiencia, velocidad y plena seguridad por nuestras calles. Pero no es solo eso: gracias a la robustez y tecnología de nuestras e-bikes Littium es socio colaborador de entidades como la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turisticos (CEHAT), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la Federación Española de Campings (FEEC) o la Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravaning (Aseicar): unos acuerdos que nos han permitido perfeccionar una gama idónea tanto para desplazamientos profesionales como para momentos de ocio.

En un entorno en el que, cada vez más, se prioriza la sostenibilidad, el contar con una máquina que genera cero emisiones y nos permite llegar en muy poco tiempo a nuestro destino es cada vez más recomendable. Pero todo eso no implica conformismo in aburrimiento: Ibiza Dogma demuestra que la movilidad eléctrica está muy unida a

la capacidad de aceleración, al dinamismo, a la diversión y a vivir experiencias inolvidables. Por eso, y por su robustez y dureza, no solo está presente en las mejores tiendas de e-bikes de nuestro país: Ibiza Dogma también rueda por los circuitos del mundial de motociclismo, y ha sido capaz de seducir a equipos como el Reale Avintia Racing de MotoGP o convertirse en referencia en la nueva categoría de MotoE, donde el conocimiento y experiencia de Littium en el campo del I+D+I han transformado a la marca en un socio tecnológico privilegiado.

¿Quieres tenerlo todo en todos tus desplazamientos? Es posible, y a este precio, más. Ibiza Dogma está disponible desde 1.690 euros con IVA y gastos de envio incluidos, garantia directa de dos años y un imbatible servicio de atención al cliente. ¡Queremos rodar contigo!







PAÍS: España

PÁGINAS: 14 TARIFA: 1474 €

ÁREA: 853 CM² - 81%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



Los perfiles profesionales más demandados en el turismo actual

a industria turistica se ha convertido en un generador de oportunidades, una fuente creciente de riqueza y en un espacio de crecimiento profesional. Atender los deseos y expectativas de los clientes requiere, en estos momentos, de unos profesionales que gestionen con éxito la más absoluta puesta en día de la digitalización y las más exquisitas prácticas de cortesía y amabilidad. Es por ello que ya no cabe la improvisación, el voluntarismo y lo amateur. Profesionalizar el turismo y alcanzar las mayores cotas de competitividad está al alcance de unos destinos que fomenten perfiles profesionales con el máximo de formación, capacitación y experiencia.

Cuando terminamos de disfrutar nuestras vacaciones, nuestros mejores recuerdos responden a experiencias que fueron diseñadas, construidas, ejecutadas y entregadas por profesionales que están perfectamente preparados para superar nuestras expectativas.

A continuación, exponemos algunos de los principales perfiles profesionales que desde IMF Business School consideramos que hoy esperan la mejor de las formaciones para que nuestro turismo triunfe.

Agente de viajes

El muevo rol de los agentes de viajes es investigar, planificar y reservar viajes personalizados para individuos y grupos. Los agentes de viajes con mayor recorrido de futuro no compiten con las OTA's en la venta intermediaria de pasajes, hoteles o diversión, en la práctica son auténticos consultores de turismo y ocio ya que, la mayoría, tienen años de experiencia y conocimiento.

Director de hotel

Los directores de hotel supervisan todos los aspectos de la gestión de un hotel, desde la limpieza y el mantenimiento general hasta la gestión del presupuesto y la



comercialización del hotel. Para ello es necesaria la precisa formación en habilidades interpersonales, desarrollar experiencia en la industria hotelera y una demostrada experiencia en la gestión de empleados.

Un director de hotel es el máximo responsable del funcionamiento diario del hotel, incluida la contratación, capacitación y supervisión del personal; manejo de presupuestos; planificación de trabajos de mantenimiento. Atiende en última instancia las quejas de los clientes, supervisa el ritmo de las reservas, así como la promoción y comercialización del hotel. Responsabilizándose de garantizar que el hotel cumpla con las normas de salud y seguridad.

Director de spa

Los directores de spa son responsables del funcionamiento diario de los spas de salud y / o belleza. Administran las finanzas, los empleados y los servicios de un spa. Muchas de las tareas están relacionadas con el negocio y pueden incluir el mantenimiento de registros, involucrarse en campañas promocionales, mantener

inventarios de existencias y administrar la nómina.

Los directores de spa generalmente crean horarios de trabajo semanales, supervisan el mantenimiento general del spa, capacitan a nuevos empleados y organizan talleres para el personal sobre nuevos tratamientos.

Organizador de eventos y conferencias

La organización de un evento o conferencia lleva mucho tiempo, por lo que un Organizador de eventos y conferencias ayudará con los detalles más precisos de la planificación de un evento. El rol es práctico y a menudo implica trabajar como parte de un equipo más grande. Los organizadores de eventos y conferencias coordinan cada detalle de las reuniones y conferencias, desde los oradores y los lugares de reunión hasta los materiales impresos y el equipo audiovisual.

Sommelier

Un "Wine Sommelier" es un experto en vinos y normalmente le apasiona. Él o

ella es un profesional del vino altamente capacitado y conocedor, especializado en todos los aspectos del servicio del vino. Los restaurantes de cinco estrellas a menudo emplean a un sumiller para desarrollar su lista de vinos y ayudar a los clientes a encontrar un vino dentro de su presupuesto que se adapte a sus gustos y complemente su comida. Esta actividad está saliendo ya del lujo y se extiende en distintas franjas del turismo gastronómico.

Revenue manager

El auténtico especialista en la gestión de los datos y la información es en realidad un estratega de la contratación. El experto en Revenue Management detecta, planifica y establece la estrategias necesarias para conseguir la oportunidad de mercado frente a la competencia. Experto en estadísticas acerca al éxito las decisiones, controla los flujos de demanda mediante ajustes precisos y acertados de precios y con una precisa valoración de la segmentación de clientes.

Destacando, como conclusión, que el sector turístico no está nada alejado en la necesidad de disponer de perfiles STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) con un claro enfoque al Marketing Digital. La gestión de la Customer Experience -CX (Experiencia de Cliente), la User Experiencie-UX (Experiencia de Usuario), así como todo lo relacionado con la ciberseguridad, el big data, aplicaciones app y web será sin duda lo que marque la presencia de nuevos perfiles profesionales en el turismo del siglo XXI. En este sentido, ha desarrollado junto a ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), un Master en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización con el objetivo de ofrecer al sector del turismo profesionales que dominen todos los conocimientos para hacer que esta industria sea completamente innovadora v atractiva para el turista.







PAÍS: España PÁGINAS: 3

TARIFA: 364 €

ÁREA: 211 CM² - 20%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



Muchas gracias, Presidente

uan Molas no se presenta a la reelección. Tras 12 años de trabajo duro y entrega absoluta al Asociacionismo Hotelero, renuncia a presentar de nuevo su candidatura. Y lo hace con la mirada puesta en el futuro de la Confederación, a la que ha dedicado lo mejor de sí mismo desde que fuera elegido y reelegido en dos ocasiones, siempre por unanimidad. Confederación Hotelera que, a raíz de la fusión entre iguales de la FEH y Zontur, ha liderado desde hace más de una década. Impulsando el crecimiento de este gran colectivo empresarial, considerado modélico entre los que conforman la CEOE. Habiendo convertido a CEHAT en un potente 'lobby' sectorial, al servicio de los legítimos intereses generales de los hoteleros, que es oído y respetado por Gobiernos, Sociedad y opinión pública. Manteniendo un conjunto de servicios útiles y tangibles que son altamente valorados y refuerzan la incansable labor que desarrollan las Asociaciones y Gremios hoteleros. Estructurando una organización sólida y eficaz, que ha dotado a los hoteles españoles de un Departamento de I+D+i colectivo, como es el ITH, que constituye una referencia y ejemplo para el Empresariado turístico, tanto español como europeo. Consolidando la cohesión de los hoteleros españoles con un congreso bienal y un periódico mensual que, además de reunir e informar al Sector, son tan apreciados como rentables. Y dejando una CEHAT viable y financieramente solvente. En suma, bajando de las musas al teatro, en un ejemplo de eficiencia y pragmatismo empresarial aplicado al asociacionismo, que ha hecho realidad una CEHAT que responde al gran anhelo compartido y acariciado durante muchos años por los hoteleros españoles.

Juan Molas ha capitaneado el equipo de directivos y profesionales que han asumido la titánica labor que ha hecho posible que CEHAT y el ITH sean lo que hoy son. Y lo ha hecho con una gran generosidad y con respeto absoluto a la escrupulosidad y transparencia que exige la gestión de lo colectivo. Con el carácter ejecutivo y enérgico propio de quien ha gestionado y desarrollado una de las mejores cadenas hoteleras españolas, y trabajando para el Sector con el más alto grado de exigencia, eficiencia y pragmatismo. Demostrando cada día que, detrás de su gran estatura, su carisma, la gravedad de su voz o la solvencia y convicción de sus argumentos, hay un hombre sensible, respetuoso y culto, que ha sabido representar y encarnar lo mejor de los hoteleros españoles.

Por estas y otras muchas razones (que no caben en este espacio) es de justicia reconocer y agradecer lo mucho que el Presidente Molas ha dado a esta Confederación y a la Hotelería Española. De bien nacidos es ser agradecidos. Y son muchísimos los méritos que el presidente de CEHAT ha acumulado durante estos 12 años de liderar y trabajar duro por la Confederación. Muchas gracias, Presidente.



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,26 **TARIFA**: 1056 €

ÁREA: 611 CM² - 58%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



El Efecto Mariposa, vuelve FiturtechY 2020

El ITH vuelve a organizar junto a FITUR la sección especializada en tecnología e innovación FiturtechY.

pág. 26



n esta nueva edición, el espacio, de

2.000 metros cuadrados, se inspira

en el antiguo proverbio chino que

dice: "El leve aleteo de las alas de

una mariposa se puede sentir al otro lado

del mundo". Nos habla de la relación entre el

aleteo de una mariposa y sus posibles conse-

cuencias con acontecimientos muy lejanos.

Hace alusión a una visión holística, en el que

todos los sucesos están relacionados entre sí

y se implicarían en relaciones causa efecto

los unos con los otros. Todo está conectado.

tecimiento como el aleteo de una mariposa,

sucedido en un momento dado, puede alterar

a largo plazo una sucesión de hechos de

considerable dimensión. Este principio de

causa-efecto se da en todos los ámbitos, y es

así como la aplicación de la tecnología ade-

cuaday de la innovación en el sector turístico

puede crear una gran diferenciación en el

servicio que se presta al turista o nos puede

llevar a una mayor eficiencia energética de

los recursos, lo que conlleva un cuidado del

medio ambiente que repercute en la preser-

de emprendedores, hoy, en un garaje, está

intentando poner en marcha un modelo de

negocio basado en tecnología, que puede

cambiar el devenir de todo el sector turístico

a medio plazo, o de la sociedad tal y como

presencia en FiturtechY muestra su apovo a

uno de los sectores industriales estratégicos

de nuestro país, como es el turístico, en

su apuesta por la innovación, la sosteni-

bilidad y la calidad; y a las compañías de

viajes, grupos y empresas de nuestro sector hotelero y de servicios para contribuir a facilitarles el desarrollo de su actividad y sus provectos de expansión internacional.

La banca cooperativa Cajamar con su

Actualmente, es seguro que una pareja

vación del futuro de nuestro planeta.

De esta forma, cualquier ínfimo acon-

▶ 1 Diciembre, 2019

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,26 **TARIFA**: 1056 €

ÁREA: 611 CM² - 58%

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA

FRECUENCIA: Mensual



'El Efecto Mariposa: Transformación', vuelve FiturtechY 2020

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) vuelve a organizar junto a FITUR la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico,

el cliente (una tablet, un smartphone...), y se finaliza dicho proceso en el POK ubicado en el hotel, que realizan de forma integrada con HP. También nos presentan "Checkin on the

go", se trata de un complemento al proceso

de checkin con un anfitrión del hotel aseso-

rando al cliente en todo momento.

Al entrar en el hotel, los asistentes pueden disponer de la pulsera de Easygoband

con tecnología NFC que permite al hotel y al huésped realizar una serie de funcionalidades basadas en la identificación del usuario, control de accesos y business intelligence.

Conoceremos a Tokyo the Robot, gracias al grupo ADD, que mejora sustancialmente la experiencia de usuario. Desde acelerar el proceso de checkin hasta imprimir facturas a la salida, o acompañar a los huéspedes a puntos clave.

Contaremos con acceso a miles de periódicos y revistas de todo el mundo, un acceso instantáneo en la palma de la mano, gracias a PressReader.

Como novedad, una gran innovación tecnológica en los textiles para hostelería que nos permite personalizarlos hasta el más mínimo detalle, sin cantidades de fabricación mínimas y, por supuesto, aptos para el lavado industrial, de la mano de Resuinsa.

Pikolin evoluciona hacia la inteligencia artificial y presentará su mueva versión del colchón inteligente SMARTP!K, que, a través de sus sensores, mide y analiza la calidad de sueño y nos enseña a descansar mejor. SMARTP!k ofrecerá reportes independientes a cada uno de los durmientes con planes personalizados para mejorar su descanso. Y además, expondrá su nuevo dispositivo de elevación con motor eléctrico lineal.

FiturtechY, que se situará en el Pabellón 10B de FITUR del próximo 22 al 24 de enero de 2020.

Por su parte, Cerium Tecnologías, incorporará a la habitación tecnológica, su novedosa plataforma de IPTV diseñada especialmente para el sector hotelero. La transformación digital de la TV en el sector Hospitality; una nueva y revolucionaria manera de que el huésped pueda disfrutar de los contenidos que desee ver en cada momento, incorporando para el hotelero una plataforma digital de datos integrable con sus sistemas (PMS / CRM / ERP), que le proporcionara una potente herramienta para conocer mejor a su huésped y personalizarle su oferta.

#TechYhotel, volverá a apoyarse en la propuesta de productos de iluminación de Signify, junto con la plataforma IoT Interact Hospitality que permite mediante un software muy intuitivo, simplificar las operaciones y mejorar el servicio y la experiencia de los huéspedes, integrando la gestión y el control de la iluminación con otros sistemas del Hotel (cortinas, aire acondicionado, sistema de reservas...).

Todas las personas que se acerquen a este espacio, gracias a termostatos y pulsadores táctiles totalmente e incluso con sus smartphones y tablets podrán disfrutar de la regulación de iluminación, medios de acceso, audio-vídeo (vinculando su smartphone al sistema mediante Bluetooth), y control de la climatización (cualquier sistema de calefacción o aire acondicionado). Incluido el control de cerramientos. De lo que nos proveerá Zennio Spain.

Otra de las innovaciones, son las nuevas opciones que nos ofrece Veltia, en cuanto a sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habitaciones del hotel. Para ello nos mostrarán su producto VFUSION, el primer secador de manos y cabellos dual de alta velocidad y bajo en decibelios.

Roca presentará su lavabo de Surfex. Los productos realizados en SURFEX® destacan por su belleza estética, fruto de la extraordinaria plasticidad de un material que nos otorga una generación de productos con diseños novedosos, totalmente uniformes, sin juntas y soluciones a medida; permitiendo una libertad creativa de formas hasta ahora impensable en el espacio de baño.

También, encontraremos el plato de ducha de Senceramic® que presenta una innovadora textura antideslizante.

En el apartado de tecnología, Roca ha fusionado dos de sus soluciones más innovadoras: el inodoro inteligente In-Wash® y el diseño con cisterna integrada In-Tank. El resultado es un smart toilet que elimina el tradicional depósito de agua para incorporarlo en la propia taza y facilitar enormemente su instalación.

HP mostrará las últimas soluciones de como las experiencias en Realidad Virtual permiten avanzar la experiencia del destino, reproducir la evolución o entretener en ese destino u otros virtuales. También mostrará algunas formas de decoración sostenible y adaptable para sector hotelero.

Vodafone desplegará red 5G en la totalidad de las instalaciones de Feria de Madrid, la cual reforzará en todo el espacio de FiturtechY.

Un año más, FiturtechY contará, además, con sus cuatro foros que enmarcan el espacio: #techYnegocio; #techYsostenibilidad; #techYfuturo, que está patrocinado por mastercard; y #techYdestino, patrocinado de nuevo por Amadeus.

Un adelanto de #techYhotel

la conocemos.

El hotel del futuro, un año más, lo podremos encontrar en Fiturtechy. El espacio #techyhotel está destinado para que los asistentes puedan very experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

#TechY hotel no deja de sorprendernos, juntando lo más innovadory novedoso. Este año, por primera vez, Morph, aportará su expertise y singular visión de la arquitectura, para dotar a #techY hotel de un diseño diferencial, que transmita la innovación que desarrolla ITH y las marcas que participan en la integración de este hotel.

Este próximo año 2020 participarán, entre otras, empresas como Chapp Solutions, que traerán lo último en reconocimiento facial para la validación y comparación de identidad realizando una fotografía que luego se compara con la fotografía del documento de identificación como el DNI o el pasaporte. A la hora de realizar el pre-checkin directamente sobre un dispositivo que posea



PAÍS: España FRECUENCIA: Mensual

 PÁGINAS: 1,19
 O.J.D.:

 TARIFA: 1529 €
 E.G.M.:

ÁREA: 885 CM² - 84% SECCIÓN: PORTADA



Juan Molas no seguirá como presidente de CEHAT

Juan Molas no se presentará a la reelección como presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

pág. 19





PAÍS: España

PÁGINAS: 1,19 **TARIFA**: 1529 €

ÁREA: 885 CM² - 84%

FRECUENCIA: Mensual O.J.D.:

E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



Juan Molas dejará de ser presidente de CEHAT tras 12 años en el cargo

Juan Molas no se presentará a la reelección como presidente de la Confederación hace 12 años. En todo este tiempo, CEHAT ha ejercido un papel clave en la defensa Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), patronal que lidera desde

de los intereses de la industria turística en general y de los hoteleros en particular.

uan Molas ha renunciado a presentar su candidatura a la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Así se lo comunicaba al Comité Ejecutivo en la reunión mantenida en Madrid el pasado 19 de noviembre. Se trata de una decisión personal de Molas, en la cual podría haber influido que el todavía presidente de CEHAT se perfila como nuevo presidente de la Mesa del Turismo, relevando a Abel Matutes, en las elecciones que tendrán lugar en la asamblea que la Mesa celebra durante la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

Nacido en Barcelona en 1952, Juan Molas ocupó cargos de responsabilidad en el sector hotelero desde sus inicios. Fue director de hotel a los 22 años y de 1975 a 1985 ejerció como director comercial de Unión Hoteles Independientes, hasta acceder al puesto de consejero delegado en H10 Hotels, que ejerció desde 1987 hasta 2002, gestionando el crecimiento de esta gran cadena.

Más allá de su gran carrera profesional, Molas ha destacado por su incansable labor en el mundo del Asociacionismo. Además de presidir CEHAT y el ITH, es vocal de la junta directiva de CEOE, miembro del Consejo Asesor de Turespaña, vicepresidente de la Mesa del Turismo y vicepresidente de SPAINCARES. En el año 2000 recibió la Medalla de Turismo de Cataluña y en 2011 fue reconocido con la Medalla al Mérito Turístico del



Gobierno de España. La medalla al Mérito Turístico reconoce la labor desempeñada por personas e instituciones en favor de la industria turística española. Por otra parte, Juan Molas seguirá presidiendo el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

Del pleno electoral de CEHAT que se celebrará el próximo día 11 de diciembre saldrá elegido el nuevo presidente para los próximos cuatro años.

El pasado día 25, Jorge Marichal formalizaba su candidatura para presidir la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). De ser elegido presidente de CEHAT el próximo

11 de diciembre, Marichal compaginará inicialmente su cargo como presidente de Ashotel, cuyas elecciones para renovar cargos se convocarán próximamente.

Me siento muy orgulloso de formar parte de este equipo de Ashotel y tengo el ánimo y las ganas para presentarme a este proceso, sabiendo que tengo el apoyo de todos ustedes", afirmó Marichal, quien insistió en que siente "la fuerza de la unidad de todo el empresariado representado en este Consejo, algo que nos ha caracterizado siempre, y saber que los tengo a todos ustedes detrás me impulsa más aún". "Quiero aportar mi experiencia adquirida

en Ashotel al ámbito asociativo nacional, porque en estos años he comprobado que se pueden hacer cosas importantes por la sociedad y por la economía de este país", añadió en el transcurso de un Consejo Directivo extraordinario.

El turismo es el subsector económico por excelencia de este país, que aporta el 10% del PIB nacional, aunque en algunas regiones como Baleares esta cifra alcanza el 49%, y en Canarias, el 35%, y que emplea a casi un cuarto de millón de personas en los establecimientos hoteleros de toda España. Marichal considera que esas cifras deben servir de acicate para poner en valor lo que es el turismo como sector económico y saber que juntos se es más fuerte

Jorge Marichal obtuvo el apoyo unánime de su máximo órgano de decisión. El presidente de Ashotel explicó a sus consejeros los motivos que lo han llevado a dar este paso. Entre esas razones destacan el interés del hotelero tinerfeño de reforzar el papel de lobby de la CEHAT en una coyuntura de cierta incertidumbre.

El máximo dirigente de Ashotel agregó que su candidatura también responde a la necesidad de revisar la presencia del sector hotelero en organismos estratégicos, como es el gestor aeroportuario español, "que no puede obedecer solo a los intereses privados de unos pocos, en detrimento de los de una mayoría de empresas".



PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

PAÍS: España FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



▶ 1 Diciembre, 2019

¿Qué nos ha dejado 2019?

EL AÑO DE LAS SORPRESAS

que confirmó el cambio de ciclo

Balance agridulce de un ejercicio marcado por quiebras y compras históricas

REPORTAJE

Taiana González

José Luis Ortega

Ángeles Vargas

Carmen Porras

Diana Ramón Vilarasau

Vivi Hinojosa

Xavier Canalis

@hosteltur

La industria turística despide un 2019 que será recordado por la caída de Thomas Cook y la venta de Air Europa, pero también por un retorno a la normalidad tras varios años de intensos crecimientos en las llegadas de turistas a España. Además, el sector también ha continuado mostrando un gran dinamismo en inversiones e innovación.

n un entorno en que el crecimiento económico mundial se está desacelerando, las empresas turísticas y destinos llegan al final de 2019 algo exhaustas y con un balance agridulce. Y es que, pese a un buen arranque del ejercicio, a medida que avanzaba el año las dificultades han ido multiplicándose.

Hotelería

La estabilidad alcanzada por los hoteles españoles en 2018 sirvió como impulso para comenzar un 2019 que, se sabía, iba a ser desafiante por el impacto del **Brexit** y la recuperación de los competidores tradicionales del Mediterráneo Oriental. Pero en el medio, la historia dio un giro y aparecieron en escena nuevos condicionamientos externos que pusieron en jaque a los empresarios con inversiones dentro y fuera de España: la activación del título III de Ley Helms-Burton en **Cuba**, la crisis de imagen de **República Dominicana** y, de este lado del continente, el estrepitoso derrumbe de **Thomas Cook**.

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual

SECCIÓN: MAGAZINE

O.J.D.: 11636

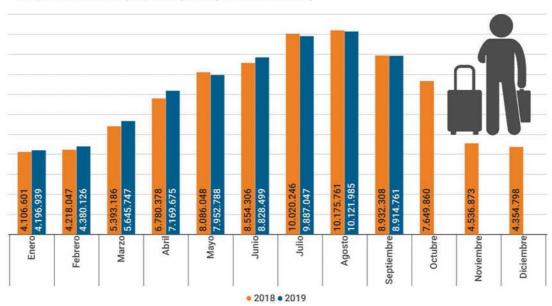
E.G.M.:

▶ 1 Diciembre, 2019

Diciembre 2019 15 🕼

Llegadas de turistas extranjeros a España en 2019

Comparativa mensual respecto al año pasado (encuesta Frontur, INE)



Cabe recordar que el año anterior cerró con una leve caída de ocupación, ADR y RevPAR en la hotelería española, pero en ningún caso esa contracción llegó al dígito. En Madrid, por ejemplo, la ocupación en 2018 fue la más alta desde el 2000, por el equilibrio entre negocios y ocio; y Barcelona se recuperó tras la tendencia negativa del cuarto trimestre de 2017, que había afectado al lujo y a las propiedades de 4 estrellas.

Un factor que ha generado inquietud constante a lo largo de 2019, la salida del Reino Unido de la Unión Europea, va por su tercera prórroga. El nuevo plazo concluye el 31 de enero y la incertidumbre no termina de desaparecer teniendo en cuenta el peso del turismo británico en España: 18,5 millones de llegadas y un impacto económico cercano a los 18.000 millones de euros el año pasado.

De hecho, en 2019 los empresarios padecieron durante el verano la depreciación de la libra esterlina, al punto que vendieron un 3% menos en dicho mercado emisor, según la Encuesta de Confianza Empresa-

rial de Exceltur. En temporada, los hoteles vacacionales sufrieron descensos del 4,4% y en destinos como Canarias la caída fue del 7,2%. El volumen y las estancias de británicos se redujeron hasta agosto un 1,8 y 3,4%, respectivamente, pero en el conjunto el gasto de este mercado se mantuvo al alza (+1,7%). Para el verano 2020 la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) ve una tendencia "positiva", pero habrá que esperar al desenlace del Brexit. Sobre el sector turístico flota el fantasma de una devaluación fuerte de la moneda británica.

El año 2019 también ha estado marcado por la recuperación de destinos competidores como Turquía, Egipto y Túnez. Los hoteleros españoles son conscientes que desafiarlos en precios no es una alternativa: el diferencial debe estar ligado a la calidad. Tendrán ventajas quienes, en época de bonanza, hayan invertido en actualizar sus propiedades y en crear experiencias acordes a la nueva demanda, recuerdan las firmas especializadas en inversiones hoteleras.



El ejercicio 2019 ha estado marcado por la recuperación de los destinos competidores del Mediterráneo, tras años de dificultades

Del otro lado del Atlántico un cambio en la política de Estados Unidos hacia Cuba golpeó a las cadenas españolas en mayo: la activación del Título III de la Ley Helms-Burton, que permite a cubanos nacionalizados estadounidenses reclamar por las expropiaciones del gobierno de Fidel Castro a partir de 1959.

Empresas como Meliá Hotels International, Iberostar y Barceló, que operan en régimen de empresa mixta con más de 60 establecimientos propiedad del Estado cubano, empezaron a estar en la mira de varias

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

سُلاللهُ

▶ 1 Diciembre, 2019

16 Diciembre 2019

familias a las que la revolución les confiscó propiedades.

La resolución judicial puede ser larga pero ya hay efectos inmediatos: por ejemplo, **Trivago** -perteneciente al grupo estadounidense **Expedia-**, anunció que retirará a los hoteles de su plataforma, justamente porque la ley también los alcanza.

Con las defensas bajas en el Caribe, un nuevo dolor de cabeza para las cadenas en la primera mitad del año se produjo a raíz de una serie de misteriosas muertes de turistas norteamericanos en hoteles de República Dominicana, ampliamente difundidas a través de los medios de EEUU. Ello provocó en julio la ocupación más baja desde el 2011. Y aunque las pruebas toxicológicas en la investigación del FBI, que concluyó en octubre, dicen que los decesos fueron por "causas naturales", la crisis de reputación provocó una baja del 22%

del mercado estadounidense y canadiense, sus principales emisores, y del 3,8% en general hasta octubre.

Turoperación

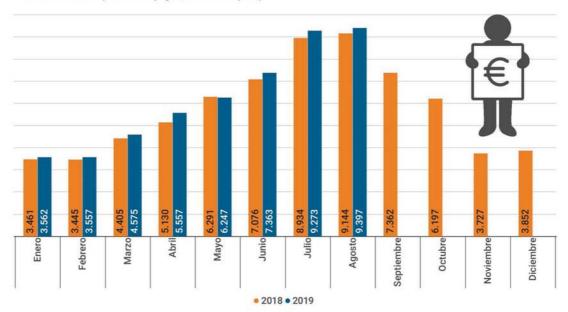
Un cúmulo de errores a la hora de adaptarse a la evolución del mercado y una más que discutible gestión financiera llevó al gigante **Thomas Cook** a desplomarse el 23 de sep-



Cuba y República Dominicana, destinos estratégicos para cadenas hoteleras españolas, han atravesado un año muy complicado tiembre de 2019, arrastrando con él a sus filiales por casi toda Europa, con la excepción de Escandinavia. Después de casi una década con varios momentos críticos en los que se pensó que Thomas Cook cerraría de un momento a otro, ese lunes de finales de septiembre los peores vaticionios se hicieron realidad. La matriz británica entraba en liquidación y en los días siguientes fueros cayendo sus divisiones: en Alemania, Austria, Holanda y Suiza el 25 de septiembre, el 24 en Bélgica y Polonia, y el 26 en Francia. En la mayoría de los casos, las filiales trataron de adoptar las diversas formas legales de preconcurso que les permitieran sobrevivir por su cuenta. En el caso de la filial de países nórdicos, Vingguppen, directamente no llegó a caer, ya que desde el primer momento contó con la confianza de los administradores concursales, dadas

Ingresos por turismo extranjero en 2019

Millones de euros (Balanza de pagos, Banco de España)



PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



▶ 1 Diciembre, 2019

El turismo crecerá un 4% en 2019 a nivel global

Asia y Pacífico son las regiones de mayor crecimiento mientras que Europa tendrá un avance similar a la media mundial, según las previsiones de la OMT

La Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé que 2019 se cerrará con un aumento de entre un 3% y un 4% en las llegadas de viajeros internacionales. Cabe recordar que el año pasado se alcanzaron los 1.400 millones de llegadas de turistas. Es decir, 2019 significará el décimo año consecutivo de crecimiento, a pesar de que la economía mundial dio muestras de ralentización en la segunda mitad de 2018 y en los primeros meses del presente ejercicio. De cara a 2020 las incertidumbres para el turismo no se rebajan, debido a la inminencia del Brexit, las tensiones comerciales entre China, Estados Unidos y Europa, la subida del petróleo y las posibles consecuencias del cambio climático.

sus saneadas cuentas. Ahora de la mano de un grupo de fondos y del empresario noruego Petter Stordalen la antigua filial de Thomas Cook en Escandinavia ha iniciado su nueva andadura como Nordic Leisure Travel Group

En el Reino Unido, gracias a las adquisiciones de agencias de viajes a pie de calle realizadas por Hays Travel y Barrhead Travel, han sido recolocados miles de trabajadores de la extinta Thomas Cook.

Mientras, en Francia un grupo de renombradas agencias trata de comprar la división. Otro protagonista en juego ha sido el empresario turco Neset Kockar, propietario de Anex Tour, que ha comprado el operador de Thomas Cook en Rusia, Intourist, y dos de los mayores turoperadores alemanes, Öger Tours y Bücher Reisen. Sin embargo, Thomas Cook Alemania ha debido dar por concluido el periodo de preconcurso sin vender Neckermann, el mayor de ellos. Neckermann en Bélgica sí que ha sido comprado por el español Wamos, que lo integrará en Nautalia. Tampoco conviene olvidar el pa-



La quiebra del gigante Thomas Cook fue un duro golpe para el sector turístico, que España ha podido amortiguar en parte

pel del conglomerado chino Fosun, quien fuera el primer accionista de Thomas Cook, que se ha hecho con la marca por 13 millones de euros para usarla internacionalmente. Seguramente seguirá dando que hablar. En cualquier caso, el impacto de la caída de Thomas Cook en la hotelería ha sido enorme. No onstante, ya a mediados de noviembre la confederación CEHAT consideraba que España había logrado amortiguar el golpe. Gracias a que numerosos operadores han reaccionado incrementando su capacidad aérea para tratar de cubrir el hueco, especialmente Jet2Holidays, TUI Group y FTI, los hoteles han podido respirar frente a su principal preocupación tras la quiebra: la pérdida de conectividad. La otra gran preocupación, la fuerte deuda que Thomas Cook ha dejado tras de sí, es otro cantar. Los hoteleros españoles se han asegurado un asesoramiento legal acorde con la magnitud de la situación y han procedido a actuar por mercados. Un aspecto en el que la Federación Empresarial de Hoteles de Mallorca (FEHM) ha ejercido un importante liderazgo.

A más largo plazo, ante los hoteles se abre la necesidad de replantear una estrategia de dependencia que no puede continuar, o no en la misma medida, según advieren diferentes analistas. Los contratos de exclusividad con la turoperación aportan tranquilidad a corto plazo pero conllevan un riesgo. Además inciden en la dependencia sobre determinados mercados emisores. Esto está llevando a muchos hoteles a plantearse la necesidad de tomar las riendas de su comercialización, y no sólo de apostar por la venta directa. Los cambios en el mercado exigirán además adoptar una actitud activa a la hora de balancear la gran variedad de intermediarios del mercado.

En 2019 también han sido protagonistas destacados los fondos de inversión. En los años anteriores el mercado hotelero vio el aterrizaje y crecimiento de estos actores en la hotelería española. En 2019 hemos asistido a su consolidación, con una actitud cada vez más selectiva, y a su expansión internacional. Y es que los activos atractivos para invertir en las grandes ciudades y en primera línea de playa se han vuelto cada vez más escasos y disputados. Ciudades como Valencia y Sevilla han comenzado a acaparar su atención, en tanto que los fondos iniciaban desde España el salto hacia otros mercados donde puedan presentar-

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



▶ 1 Diciembre, 2019

se nuevas oportunidades. Ha sido el caso de Hotel Investment Partners (HIP), que este año ha comprado cinco hoteles en Grecia. También el de Azora, que ha iniciado junto a Palladium Hotel Group una estrategia para expandirse en otros destinos de Europa y el Mediterráneo.

Agencias de viajes

En 2019, los viajes del Imserso han estado de nuevo en el centro de la polémica. Cabe recordar que la pri-

periencia en implementar este programa pionero para el turista senior, todavía hoy cada vez que se convoca un nuevo concurso público surgen discrepancias entre los proveedores o los adjudicatarios, que tienen que ser resueltas en un tribunal.

Ocurrió en 2015, cuando Mundiplan -la UTE formada por Iberia, Alsa, IAG7 y entonces también por Gowaii-, presentó un recurso al adjudicarse todos los lotes del programa -islas, costa peninsular y turis-

dos. El caso es que la patronal hotelera CEHAT recurrió porque entendía que los pliegos "lesionan gravemente sus intereses", al ofrecer unas retribuciones totalmente por debajo del coste, entre otros motivos. El recurso fue desestimado por el Tribunal Central de Recursos Administrativos, dependiente del Ministerio de Hacienda, pero los hoteleros no se quedaron conformes.

Incluso la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)



Una vista de La Habana, la capital de Cuba. Las cadenas hoteleras españolas presentes en la isla se han visto afectadas por el cambio de política de EEUU.

mera temporada del Imserso arrancó tímidamente en 1985 con sólo 16.000 plazas en 19 hoteles de dos destinos: Benidorm y Palma de Mallorca. Pasados 34 años, el número de plazas asciende a 900.000, aunque ha habido temporadas en que se ha superado el millón, y participan unos 350 hoteles de toda España. Nadie duda de que el programa ha sido un éxito. Desde la Administración hasta los hoteleros, pasando por las agencias minoristas, mayoristas, destinos, sindicatos y los jubilados que participan cada temporada. Sin embargo, sorprende que pese a los años de exmo de interior-, a Mundosenior, la UTE participada por los grupos Globalia y Barceló. Mundiplan ganó el recurso y logró que se le adjudicara la organización de los viajes a las islas. Y este 2019 ha vuelto a suceder, pero la confusión ha sido aún mayor pues en esta ocasión también los hoteleros han mostrado su disconformidad con los requisitos exigidos por la Administración.

El 12 de abril fueron publicados los pliegos del concurso público y los hoteleros desde un primer momento mostraron su rechazo por los requisitos económicos y técnicos inclui-

Los viajes del Imserso se han vuelto a convertir en 2019 en un culebrón jurídico, lo que ha afectado a los plazos de venta y las reservas

emitió un informe en el que se aconsejaba que se mejoraran los pliegos en futuras licitaciones para "favorecer la competencia efectiva".

Finalmente, el 2 de agosto, el Imserso comunicó la adjudicación provisional del concurso para las dos próximas temporadas, con posibilidad de prórroga para otras dos, con sorpresa incluida. A Mundiplan, que en las cuatro últimas temporadas gestionó el lote de islas, se le adjudicó esta vez el lote de costas. Mundosenior por su parte se quedó con los lotes de islas y turismo de interior. El tercer licitante, Traveltino Senior, del grupo Logitravel, se fue con las manos vacías.

La decisión olía a nuevos recursos, y así fue. El 26 de agosto, Mundosenior denunció que se descartara su oferta para el lote de costas, pero el

→ SIGUE EN PÁGINA 18...

PAÍS: España PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

.

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 11636 E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



▶ 1 Diciembre, 2019



Tribunal de Recursos Administrativos volvió otra vez a fallar a favor del Imserso.

CEHAT, que estaba esperando la adjudicación para recurrir a la vía contencioso-administrativa, presentó a comienzos de septiembre un recurso ante la Audiencia Nacional, donde aún se tramita, con la esperanza de que sus exigencias de mejora de las condiciones del programa se trasladen a futuras convocatorias.

Y pocos días antes de que se firmaran los contratos de adjudicación, el 23 de septiembre, Mundiplan también recurrió por quedarse sin los viajes de las islas.

La ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social en funciones, **Luisa Carcedo**, llegó a denunciar públicamente que había "presiones" para que no se organizara el programa de vacaciones. Sin embargo, los viajes ya tenían fecha para empezar a venderse, el 14 de octubre, un mes más tarde de lo habitual.

Ahora quedan por delante cuatro temporadas, hasta la de 2022-2023, de supuesta calma, a la espera de que conocer en qué quedan los recursos de CEHAT y Mundiplan.

En 2023 habrá que convocar un nuevo concurso para otras cuatro temporadas y entonces se verá si algo se ha aprendido del culebrón de este 2019 o en cambio el programa se verá sometido a un nuevo rifirrafe de recursos

Pero este 2019 no sólo se ha hablado del Imserso en el mundo de las agencias de viajes españolas. Por supuesto que la noticia del año, tal vez de la década, ha sido la quiebra del que fuera primer turoperador de la historia, Thomas Cook, tras 177 años de historia. Pero ha habido otras de gran relevancia para el sector turístico español.

El modelo de los grupos de gestión de agencias de viajes continúa con su

España cerrará 2019 con un nuevo récord de turistas

A pesar de las señales de desaceleración económica de la Unión Europea, se espera llegar a los 83,4 millones de llegadas de viajeros extranjeros al final del año

La llegada de turistas internacionales a España siguió en ascenso en 2019. Hasta septiembre se registraron más de 67 millones, un 1,3% más que un año antes (último dato publicado hasta la fecha por la encuesta Frontur del INE), con un mejor resultado del gasto turístico. Sin embargo, el verano presentó síntomas de agotamiento, con caídas en julio, agosto y septiembre. De esta forma, aunque las previsiones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo señalan que el año se cerrará con crecimiento, éste será sólo del 0,7% sobre 2018, hasta alcanzar 83,4 millones de visitantes. La previsión para el Reino Unido es de un descenso del 1,9% en las llegadas. Alemania finalizará el ejercicio con caídas del 2%.

reestructuración. La adquisición de **Cybas** por parte del grupo **Airmet**, en el que ha entrado como accionista **IAG7 Viajes**, ha sido el último episodio de esta fórmula que tras más de 40 años de altibajos se sigue adaptando a un entorno tan cambiante como el mundo de los viajes.

El otro gran tema que ha convulsionado el sector turístico español, del que se hablará probablemente mucho más el próximo año, será el futuro de Globalia. Javier Hidalgo decidió vender la 'joya de la corona' del grupo, Air Europa, a Iberia por 1.000 millones de euros. Y por otro lado, el grupo Globalia y el grupo Barceló han firmado la operación de fusión al 50% de sus dos divisiones de viajes, Ávoris y todas sus marcas por un lado, y Halcón-Travelplan por otro. De esta fusión surgirá un nuevo grupo con 36 marcas, una cifra de negocio de unos 3.700 millones de euros y más de 1.500 puntos de venta, con el compromiso de no cerrar ninguno. La operación ha sido liderada directamente por Javier Hidalgo, CEO de Globalia, y Simón Pedro Barceló, copresidente del Grupo Barceló.

Destinos

2019, el año en que **Hosteltur** ha celebrado su 25 aniversario, ha estado marcado también por el cambio de ciclo y la desaceleración económica a nivel mundial. La firma aseguradora **Crédito y Caución**, por ejemplo, prevé "una notable desaceleración" del PIB global en 2019 y 2020 hasta el 2,5%, siete décimas por debajo del valor de cierre de 2018.

Así, el crecimiento previsto por la aseguradora de crédito para la zona euro en 2019 y 2020 quedará limitado al 1,1%, ocho décimas por debajo de 2018. "La debilidad económica de Alemania, cuyo sector manufacturero está especialmente impactado por la caída del sector de la automoción y la debilidad de la demanda externa, e Italia, sumida en una profunda crisis institucional, son las preocupaciones clave en la región".

El lobby turístico **Exceltur** –presidido desde enero por **Gabriel Escarrer**, vicepresidente ejecutivo y CEO de Meliá Hotels International– fue reduciendo sus estimaciones sobre el PIB turístico a medida que avanzaba el año. Prevé cerrar 2019 con un

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

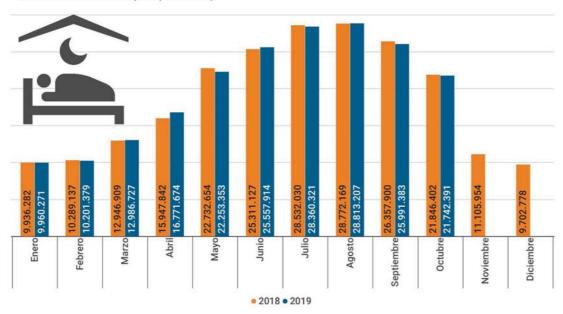


▶ 1 Diciembre, 2019

Diciembre 2019 21 🗊

Pernoctaciones hoteleras de turistas extranjeros en 2019

Estancias en hoteles de España (Fuente: INE)



avance del 1,4%, cuando a principios de año era del 1,7%.

Por tanto, a lo largo de este ejercicio la industria turística española ha ido dejando atrás cinco años de fuerte expansión. No obstante, nuestro país lideró por tercera vez consecutiva el índice mundial en competitividad de viajes y turismo, según el informe que cada dos años elabora el Foro Económico Mundial, cuya última edición, que compara 136 países, publicó en abril.

Otro foco de atención ha sido Cataluña, el primer destino de España para los visitantes internacionales. La sentencia del Procés, que se dio a conocer en septiembre, originó graves disturbios en especial en Barcelona, con batalla campal en las calles y bloqueo del aeropuerto, lo que provocó cancelaciones de viajes y un descenso de las reservas.

Uno de los segmentos más afectados

La desaceleración en Alemania y la devaluación de la libra británica han aumentado las incertidumbres del mercado turístico

fue el del Imserso. Un elevado número de viajeros de la tercera edad optó por buscar otras alternativas ante la conflictividad que se vivía en esta comunidad autónoma. Los disturbios provocaron incluso el desvío de cruceros de la capital catalana a otras ciudades, en especial a Valencia. Unos meses antes, en pleno verano, Barcelona estuvo también en el punto de mira por una "crisis de inseguridad", que según reconoció el propio Ayuntamiento se cebaba especialmente con los turistas. Pero a pesar de todo, los hoteles de Barcelona han demostrado una increíble capacidad de resistencia, con una caída en octubre del 5,6% en las estancias de viajeros españoles, pero un aumento del 4,4% en las de extranjeros. Además, a pesar de los disturbios, ha crecido en turismo de congresos en la ciudad.

2019 también ha sido un año electoral. Los comicios afectaron a las administraciones municipales, autonómicas, nacionales y europeas, con lo que hubo numerosos cambios al frente de las consejerías y conceialías turísticas.

También hubo cambios al frente de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), dirigida por Ana Larrañaga desde 2001. En enero dirigió su úl-

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

FRECUENCIA: Mensual

▶ 1 Diciembre, 2019

tima edición -la feria es ya responsabilidad de **María Valcarce**-, tras ser nombrada directora de Negocio Ferial de Ifema. Además, Larrañaga fue elegida en septiembre presidenta de Miembros Afiliados de la OMT, en sustitución de **Miguel Mirones**, presidente del **ICTE**.

Entre los principales eventos turísticos celebrados este año en España, destaca la cumbre anual del Consejo Mundial de Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), que tuvo lugar en abril en Sevilla y fue unas de las más concurridas de las celebradas hasta la fecha por esta organización. El interés en la misma se vio reforzado por la presencia del ex presidente de Estados Unidos, Barack Obama, como conferenciante.

Abril se despidió con una triste noticia, el incendio en la catedral de **Notre Dame de París**. El histórico edificio, símbolo de Europa y del cristianismo y uno de los más visitados del Viejo Continente, sufrió un grave incendio que derrumbó parte de su estructura. El fuego se produjo cuando se estaban llevando a cabo obras de mejora, pero todavía no se han aclarado las causas que originaron el siniestro.

El 30 de agosto se inauguró en Toledo el parque **Puy du Fou**, dedicado íntegramente a ofrecer grandes espectáculos. Constituye la primera fase de un espacio que presentará un mayor desarrollo en 2021.

Transportes

El cambio de ciclo que se anunció para 2019 ha sido vivido con mucha intensidad en la aviación comercial. El año ha estado marcado por quiebras, caída de beneficios y conflictividad laboral, en un entorno de intensa competencia y costes crecientes, especialmente el combustible. De hecho, el proceso de concentración de la industria aérea en Europa se ha seguido cobrando víctimas en el segmento *low cost* y regional.



La quiebra de Thomas Cook ha generado problemas de conectividad aérea en varios destinos españoles, principalmente Baleares y Canarias.



Varias aerolíneas low cost y regionales europeas han echado el cierre en 2019, un año marcado también por la crisis del avión B 737 Max

Así, el 18 de febrero, quebró la aerolínea regional británica **Flybmi** por el aumento de los costes del carburante y la "incertidumbre" por el Brexit.

En la madrugada del 5 de febrero, Germania Airline y sus filiales de mantenimiento y de servicios aéreos, se declararon insolventes y se suspendieron todos sus vuelos. No logró financiación tras quedarse sin liquidez por el precio del combustible y el debilitamiento del euro, además de retrasos en la entrega de aviones a la flota. En España, su mercado principal, tenía una base operativa en el Aeropuerto de Palma de Ma-

llorca. Tenía programados para este verano más de 745.000 asientos, lo que afectó a Mallorca, Gran Canaria, Fuerteventura y Tenerife Sur.

El 26 de marzo quebró **Wow Air**, con una enorme deuda y sin respaldo financiero. La *low cost* islandesa unía Reykjavik con Barcelona, Alicante, Gran Canaria y Tenerife.

El 3 de septiembre, **Aigle Azur**, segunda aerolínea regular de Francia y con base en Paris Orly, se declaró en quiebra. Tras un intento de venta, el 28 de septiembre, el Tribunal de Comercio de Evry declaró su quiebra definitiva.

El 30 de septiembre **Adria Airways**, aerolínea de bandera de Eslovenia, con sede en el Aeropuerto de Liubliana, se declaró definitivamente en quiebra.

El 30 de septiembre, **XL Airways France**, *low cost* francesa con sede en París especializada en el segmento ocio, suspendió todas sus operaciones debido a problemas financieros. Pioneras en el largo radio *low cost*, volaba al Caribe y al Pacífico.

Además, este año se produjo un he-

→ SIGUE EN PÁGINA 22...

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 11636

U.J.D.: 1103

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

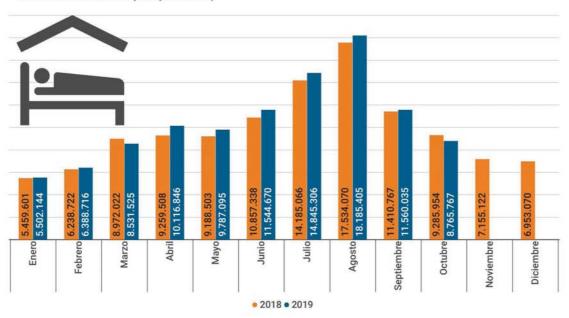


▶ 1 Diciembre, 2019

La 24 Diciembre 2019

Pernoctaciones hoteleras de turistas españoles en 2019

Estancias en hoteles de España (Fuente: INE)



...VIENE DE PÁGINA 24

cho inédito: la prohibición mundial de los Boeing 737 MAX 8 y 9, por errores de diseño. Dos accidentes y 346 muertos a siete meses de su estreno provocaron la alarma generalizada en la industria. Los organismos reguladores pusieron en entredicho la gestión del fabricante así como la certificación de la Administración Federal de Aviación (FAA) de los Estados Unidos, que dejó en manos de los propios ingenieros de la empresa las pruebas requeridas. El escándalo se destapó el 10 de marzo, cuando un avión Boeing 737 MAX 8 de Ethiopian Airlines, con 157 ocupantes, se estrelló en tierra, a unos 50 km de Addis Abeba, seis minutos después de despegar. Previamente, otro avión del mismo modelo de Lion Air se había estrellado el 29 octubre de 2018, en el mar de Java, de forma muy similar. Tras estos accidentes, distintos países y aerolíneas de todo el mundo comenzaron a vetar el polémico avión, incluyendo a la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA). Sólo Boeing y la FAA siguieron avalando su seguridad, hasta que el propio presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció la suspensión inmediata de los vuelos del cuestionado modelo. A principios de abril, Etiopía desveló el resultado preliminar de su investigación: un software del sistema de control de vuelo del 737 MAX, denominado MCAS (Maneuvering Characteristics Augmentation System), provocó la caída en picado del avión de Ethiopian Airlines. A los pocos días, Boeing reconoció por primera vez que la causa de los recientes accidentes mortales fueron los problemas con su software.

El 26 de octubre, fue publicado el

informe final de los investigadores indonesios del Comité Nacional
de Seguridad en el Transporte del
país, cuya conclusión principal fue
que una compleja cadena de eventos
causó el accidente del 737 MAX de
Lion Air, identificando nueve factores, entre ellos fallos de diseño del
modelo de Boeing y una errónea certificación.

El Senado de EEUU incluso acusó a la empresa de anteponer las ganancias a la seguridad.

La vuelta al servicio del 737 MAX puede extenderse a marzo de 2020. Mientras, los aviones aparcados están causando fuertes pérdidas a las aerolíneas.

Sin embargo, apuntan los analistas de la industria aérea, la dificultad mayor será convencer a los pasajeros de que entren en un MAX. Una encuesta reveló que siete de cada 10 pasajeros no reservarían un vuelo

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

FRECUENCIA: Mensual



▶ 1 Diciembre, 2019

que sea operado por este avión.

Por si las quiebras de varias aerolíneas y la crisis del 737 MAX no hubieran sido suficientes para la aviación comercial en un mismo año, el 23 de septiembre cayó el gigante británico Thomas Cook. La quiebra arrastró a su aerolínea en Reino Unido, **Thomas Cook Airlines**.

Sin embargo, la quiebra no afectó del mismo modo a las aerolíneas continentales del grupo, que tienen la nacionalidad del país que les otorga su certificado de operador aéreo (AOC). En tal sentido, Condor, con un AOC alemán, se salvó de entrar en situación de insolvencia gracias al préstamo puente de 380 millones de euros a seis meses, recibido el 25 de septiembre del gobierno federal alemán y el estado federal de Hesse, donde la aerolínea tiene su sede. El 14 de octubre, la Comisión Europea aprobó dichas ayudas públicas en "interés de los pasajeros" y por las "estrictas condiciones" del crédito y su duración limitada a seis meses que "reducirán al mínimo la posible distorsión de la competencia".

Condor pagará por cuotas, tendrá

que demostrar su necesidad de liquidez de forma semanal y solo podrá recibir más fondos cuando haya agotado los que haya recibido previamente. Alemania se asegurará de que el préstamo sea devuelto en el plazo. De lo contrario, la aerolínea será sometida a una "amplia reestructuración" para garantizar su viabilidad a largo plazo.

El 10 de octubre, **Thomas Cook Air- lines Balearic**, con AOC español, se declaró en preconcurso de acreedores para salvarse de cualquier efecto que pudiera tener en su actividad o activos la quiebra de su matriz y pro-



La compra de Air Europa por parte del grupo hispanobritánico IAG ha causado sensación en la recta final del año 2019



El 4 de noviembre se anunció la compra de Air Europa. En la imagen, Luis Gallego (presidente de Iberia) y Javier Hidalgo (CEO de Globalia).

teger los intereses de sus trabajadores y de su único cliente, Condor, al recibir protección antiquiebra. Tiene tres meses para determinar su reestructuración y el camino a seguir.

También **Thomas Cook Scandinavia** se salvó de la quiebra logrando despegar a los cuatro días, el 27 de septiembre, gracias a un préstamo de un banco noruego. El 1 de noviembre, estrenó la marca **SunClass Airlines** y un AOC danés, después de que la aerolínea fuera adquirida por un trío de inversores escandinavos. Strawberry Group, controlado por el empresario Petter Stordalen, y Altor Funds tendrán un 40% cada uno, y TDR Capital, el 20% restante.

Pero 2019 aún tenía que arrojar más sorpresas. El 4 de noviembre International Airlines Group (IAG) anunció la compra a través de Iberia del 100% de su rival Air Europa. La aerolínea se convertirá así en la sexta compañía del grupo, integrado además por British Airways, Vueling, Aer Lingus y Level.

El objetivo es replicar el modelo de los grandes hubs de Europa estableciendo un grupo aéreo dominante en Madrid-Barajas, que pueda competir con Frankfurt, Amsterdam, París Charles de Gaulle y Londres Heathrow sobre todo en las rutas del Atlántico sur. Además, les permitirá disponer de más conectividad aérea y masa crítica para abrir nuevas rutas y crecer en otros mercados donde no están o su presencia es muy pequeña. En concreto, apuntan a Asia (Ver ampliación de esta información en las páginas de Transportes de esta revista).

Innovación

Al margen de las noticias empresariales, 2019 ha sido un año de grandes avances en el campo de la innovación turística. Principalmente en tres áreas: la transformación digital de las empresas, la personalización de los viajes y la consolidación de nuevas tecnologías en el mercado.

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE

FRECUENCIA: Mensual



▶ 1 Diciembre, 2019

La clave del éxito reside en la combinación de innovación, tecnología y personas. Pero teniendo una cosa clara, como se constató en el ITH Innovation Summit celebrado en junio: la digitalización debe ser coherente con la estrategia de la compañía.

En el **Foro Hosteltur**, celebrado en Madrid el pasado mes de mayo, pudimos conocer por ejemplo el caso de Iberia. La aerolínea lleva trabajando cinco años en su profunda transformación basada en tres pilares: puntualidad, renovación de flota y servicio al cliente.

El futuro, según aseguró Nicholas Negroponte, fundador y director del MIT Media Lab, en el World Business Forum celebrado en noviembre en Madrid, "estará conformado con elementos en los que el mundo artificial y el real sean uno solo". En breve, por ejemplo, será tan común dialogar con asistentes virtuales como hoy hacer una búsqueda en Google, para lo que las empresas deben prepararse, como advirtió su directora general en España y Portugal, Fuencisla Clemares, en junio en

Forbes Summit. Google, por cierto, causó un gran revuelo en mayo, en plena celebración del congreso Phocuswright Europe en Amsterdam, con el anuncio de unificación de sus herramientas de vuelos, hoteles e itinerarios.

Poner el dato en el centro será esencial, ya sea para la gestión interna como para la personalización del producto de cara al cliente. De hecho, en opinión de **Abel Matutes**, CEO de **Palladium Hotel Group**, "la gestión del dato marca la diferencia entre empresas".

Pero la digitalización también ha



Las empresas turísticas han continuado innovando a todo ritmo, abrazando la transformación digital



Nuevas tecnologías como el reconocimiento facial comienzan a estar cada vez más presentes en aeropuertos, centros de convenciones, hoteles, etc.

generado nuevos riesgos, como la privacidad y la ciberseguridad. La entrada en vigor el 14 de septiembre de la normativa europea del PSD2, aunque aplazada hasta diciembre de 2020 para los emisores de tarjetas, garantiza aún más la seguridad del usuario en sus pagos online.

La tecnología también se pone más que nunca al servicio de la personalización de la oferta, no sólo para responder a las expectativas del cliente, cada vez más elevadas, sino para intentar superarlas con el fin de fidelizarle y convertirle en repetidor e incluso en prescriptor en sus redes sociales.

La aplicación de la inteligencia artificial, ya sea en análisis de datos, chatbots, robots u hologramas, facilita esa personalización de la experiencia del cliente. Un ámbito en el que sonido, aromas o iluminación presentan un mayor potencial de desarrollo según Zennio. Hasta la red wifi permite conocer cómo se mueven los usuarios dentro de un espacio delimitado.

En marzo el **Observatorio Travel- Tech** confirmó que las tecnologías de mayor impacto al abordar la transformación digital son el big data, inteligencia artificial y realidades virtual y aumentada. Un mes antes la plataforma de pagos **Adyen** informaba de que asistentes virtuales, wearables y biometría aplicada a las tarjetas de crédito transformarán la experiencia de compra.

Por su parte, la tecnología aplicada a la experiencia del cliente de **Meliá** se traduce en asistentes virtuales en las habitaciones, wearables y una app, entre otras. Y su habitación del futuro dispondrá de asistencia por voz, tecnología inmersiva y una cama inteligente para mejorar la calidad del sueño, ya disponible en fase piloto en el Meliá Serrano.

La aplicación Shine del **Grupo Hotusa**, presente en algunos de sus hoteles en Madrid y Barcelona, permite al

PAÍS: España

PÁGINAS: 14-18,20-22,24-27

TARIFA: 38268 €

ÁREA: 6474 CM² - 1063%

FRECUENCIA: Mensual

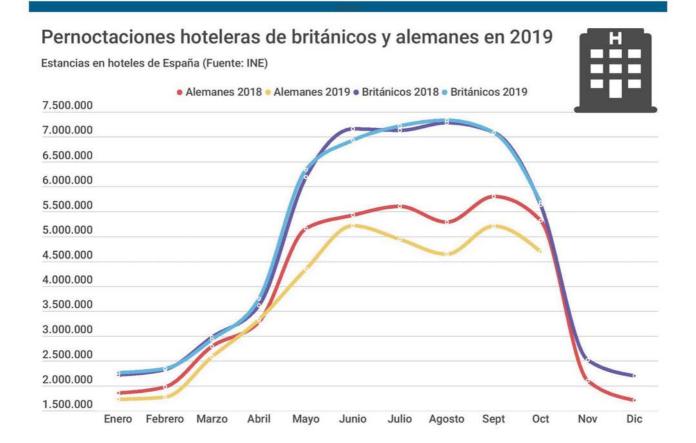
O.J.D.: 11636

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE







huésped transformar la habitación y hacerla interactiva con imágenes proyectadas en la pared en gran formato.

Estas experiencias inmersivas se verán potenciadas con el despliegue de las redes 5G, según pudimos comprobar en el Mobile World Congress celebrado en febrero en Barcelona, al igual que la realidad virtual y aumentada, que desarrollarán todo su potencial gracias a esta tecnología. Actividades como visitar hoteles y previsualizar sus habitaciones, pudiendo decorarlas y reservarlas, o utilizarla de primera mano en parques temáticos y eventos deportivos, están más cerca de lo que creemos. Pero ya hay muchas tecnologías de las que llevamos hablando años y que se han convertido en una realidad, como la de reconocimiento facial que en noviembre han probado con éxito Aena e Iberia en la T4 de Barajas, y también se usa ya para acceder a congresos, ferias y convenciones más rápidamente.

El blockchain ya se está aplicando con éxito en programas piloto como el que este verano anunciaron **Travelport**, **IBM** y **BCD Travel** para el pago de comisiones hoteleras. Mientras, Playa de Palma se ha convertido este verano en destino pionero en utilizar criptomoneda como medio de pago.

El internet de las cosas (IoT) se ha puesto al servicio de la eficiencia y la sostenibilidad. Es el caso de la plataforma NADIA, de **AnySolution**, que recibe la información de todos los sensores conectados en tiempo real, la almacena, analiza y enfoca a la mejora de procesos. Combinada con big data, Baleares indicó este verano que lo utilizará para automatizar las redes de seguimiento del agua; al igual que ya hace Barcelona para

planificar la movilidad en torno a algunos de sus atractivos turísticos y mejorar así la experiencia del visitante; o la aplicación **Affluence**, presentada en el **Forum TurisTIC**, que recoge datos de afluencia de público en determinados lugares a través de sensores y envía esa información en tiempo real al usuario.

Son sólo algunos ejemplos, porque esta tecnología también se utiliza para mejorar el mantenimiento y la accesibilidad, de la mano de algunas de las startups españolas que están causando furor dentro y fuera de nuestras fronteras, como la menorquina Mabrian, la catalana Roomonitor o la murciana Navilens, entre otras muchas.

En suma, el sector turístico despide un 2019 donde se ha confirmado el cambio de ciclo pero también el dinamismo imparable de nuestra industria. Bienvenidos a 2020.



PAÍS: España **PÁGINAS**: 48-55

TARIFA: 17995 €

ÁREA: 3848 CM² - 779%

FRECUENCIA: Mensual

E.G.M.:

O.J.D.: 4348

SECCIÓN: MAGAZINE











HOTELES SOSTENIBLES

España se sitúa como cuarto país con mayor número de viajeros sostenibles por detrás de Alemania, Estados Unidos y Francia, según una investigación de Criteo, plataforma de publicidad para el Internet abierto. Los viajeros sostenibles representan un perfil mucho más joven que la media: un 62% es millennial o pertenece a la generación Z, mientras estos solo componen el 41% de los viajeros tradicionales. Para la industria del turismo, responsable del 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero, la aparición de este nuevo perfil de consumidor representa un gran objetivo a superar.

POR ISABEL FERNÁNDEZ

De opción a necesidad real







PAÍS: España **PÁGINAS**: 48-55

TARIFA: 17995 €

ÁREA: 3848 CM² - 779%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 4348

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE









a importancia de viajar de forma sostenible es cada vez un tema más recurrente. Un estudio de Booking.com ha revelado que el año que viene los viajeros adoptarán una visión de conjunto en materia de viajes sostenibles. El 38% de los viajeros españoles piensa hacer un esfuerzo consciente para elegir un destino en el que no solo pueda ver algo maravilloso, sino también contribuir a la economía local de una comunidad que todavía se esté recuperando de una catástrofe natural, por lo que este tipo de turismo estará en la mente de muchos. El 69% de los españoles afirma estar dispuesto a aceptar cierto grado de incomodidad, como un trayecto más largo o el cierre de algunos lugares turísticos, si supieran que con su visi-

ta contribuyen a los esfuerzos de reconstrucción. Según los viajeros, algunas de las formas de evitar dejar huella son: para el 69%, diseñar un itinerario que no incluya ninguno de los lugares más turísticos; para el 60%, buscar alojamiento fuera del centro de la ciudad, y para el 61%, cambiar la elección inicial del destino por otro menos conocido pero similar en el mismo país. Los alojamientos respetuosos con el medio ambiente siguen siendo clave para el turismo sostenible, ya que el 58% de los españoles opina que es importante considerar este tipo de oferta cuando viaja.

HOTEL GOLDEN TULIP BARCELONA (ZT HOTELES)

Cada vez son más los destinos turísticos, aerolíneas y hoteles que aplican medidas sostenibles para sumarse a una corriente que contribuye al bienestar del planeta y no perder la lealtad de un cliente que está en pleno proceso de expansión. Especialmente el sector hotelero es uno de los más damnificados en términos de ahorro energético, ya que el 60% de la huella de carbono de un hotel proviene precisamente del consumo energético.

Ser sostenible es optimizar los recursos de una forma eficiente y para un sector como el hotelero un reto a batir. Un hotel sostenible debe mantener los niveles de confort y calidad de sus clientes, sin que ello conlleve un uso desconsiderado de los recursos disponibles. A día de hoy, la tecnología posibilita disminuir los consumos sin comprometer la calidad que se ofrece al huésped.

Como indica Francisco Mayordomo, administrador del Hotel Rural & Spa Monnaber Nou, de Campanet (Mallorca), para que un hotel sea considerado sostenible debe tener "un plan de mejora contínua y formación". Para Adolfo Almagro, director de Ventas y Marke-



PAÍS: España

PÁGINAS: 48-55 **TARIFA**: 17995 €

ÁREA: 3848 CM² - 779%

FRECUENCIA: Mensual

SECCIÓN: MAGAZINE

O.J.D.: 4348

E.G.M.:





ting en Jumeirah Port Soller Hotel & Spa, "existen varios tipos de certificación con diferentes requisitos para ser considerado sostenible, empezando por la propia construcción del establecimiento. La Organización Mundial del Turismo expone que son hoteles sostenibles 'aquellos que respetan plenamente las consecuencias actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades locales'. Es por ello que siempre intentamos, en la medida de lo posible, apoyar la comunidad local y apostar por los productos autóctonos y de temporada". Asimismo, Silvia Aparicio Fernández, directora de Marketing y Comunicación de OD Group, no cree que "exista aún un criterio unificado, pero estamos muy cerca. De momento, lo más cercano serían las famosas cinco R de la sostenibilidad hotelera: replantear o plantear (tomarlo más en serio desde un principio o replanteárselo si el principio no estaba bien hecho; es decir, incluir en el plan de desarrollo sostenible ambiental, social y económico);

reducir tanto los consumos y la energía como los residuos; reutilizar (acabar con la cultura de todo nuevo); reciclar debidamente, y respetar (la gran R que a veces olvidamos, respetar a las personas, la cultura local, y el entorno natural, social y medioambiental)". Por su parte, Javier Gallego, consejero delgado de ZT Hotels, considera que se tiene que "abordar la gestión de la sostenibilidad desde una perspectiva global e integradora: ambiental, cultural, social y económica. No es posible, por decirlo en términos muy gráficos y claramente comprensibles, que un hotel sea sostenible en términos de eficiencia energética, tenga acuerdos con entidades benéficas y/o sociales, y luego, por ejemplo, tenga a sus trabajadores en condiciones laborales precarias o incorrectas".

Cambio de conciencia

El sector hotelero está cada vez más concienciado, y muchas veces obligado por normativas, a la hora de integrar la sostenibilidad como uno de los aspectos clave de su oferta. La ma-

yoría de los hoteles y cadenas españolas es consciente de que ha habido en general un cambio de mentalidad del público en los últimos años y que la sostenibilidad ya no es una opción sino una necesidad real, una ventaja competitiva y una oportunidad de negocio y no simple un mero gasto adicional para conseguir mejor imagen. Aunque, eso sí, hay que seguir evolucionando para abarcar muchos más aspectos que la optimización de recursos y la eficiencia energética.

Así, Lucía Méndez-Bonito, COO de B&B España & Portugal, sostiene que "reducir la huella de carbono es cada vez más una obligación para el sector hotelero. Hoy en día los hoteles españoles están concienciados con la sostenibilidad, una pata de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que ya forma parte de la cultura corporativa, algo que antes no sucedía. Sin embargo, queda mucho por hacer y un gran reto por delante. En el último lustro la industria hotelera ha crecido un 2,3%. A este ritmo más de 80.000 establecimientos se sumarán a la oferta existente para 2050.



PAÍS: España

PÁGINAS: 48-55 TARIFA: 17995 €

ÁREA: 3848 CM² - 779%

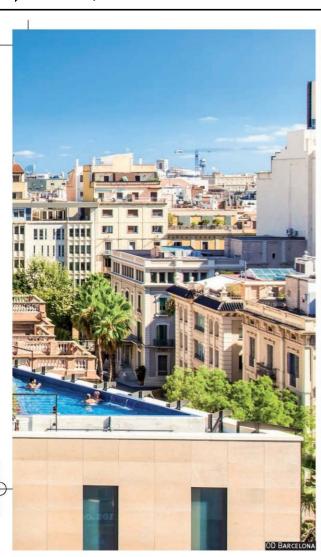
FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 4348

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE











Para que el sector se adecúe al Acuerdo de París tendrá que reducir sus emisiones por habitación y año en un 90%". Por otro lado, Silvia González Sarmantero, directora de Marketing de Castilla Termal Hoteles, apunta a que "sí que hemos notado un cambio importante en los últimos años en la visibilidad que se está dando a la importancia del medio ambiente y la necesidad de que los procesos productivos de bienes y servicios causen el menor impacto posible, y en la necesidad de hacérselo saber al cliente". Asimismo, Sonia Agudo, directora de Producto, Calidad y RSC de Sercotel Hotel Group, indica que "en el ámbito hotelero español se ha notado un cambio en las prioridades. Cada vez hay más sensibilidad, más proyectos y más propuestas enfocados al medio ambiente y al beneficio social". Además, Francesc Melero, director de Evenia Olympic Resort, de Lloret de Mar (Girona), recuerda que "las principales cadenas hoteleras españolas han estado haciendo los deberes en este sentido y, actualmente, podemos percibir cómo algunas cadenas re-



PAÍS: España PÁGINAS: 48-55

TARIFA: 17995 €

ÁREA: 3848 CM² - 779%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 4348 E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



sostenibles: Maquetación 1 14/11/19 15:43 Página 5







ferentes, como pueden ser Iberostar, Riu, Meliá o Bahia Principe Hotels, están cada vez más concienciadas con la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa. Dicho plano corporativo engloba aspectos de sostenibilidad y respeto al medio ambiente. Si bien es cierto que la mayoría de las cadenas medianas, y sobre todo las pequeñas, carecen aún de esta concienciación. Sin embargo, podemos prever que, en breve, será una obliga-

ción marcada por la legislación de la Unión Europea. En Evenia Hotels estamos trabajando de forma continua para investigar e implementar múltiples mejoras con el objetivo de poder ofrecer a nuestros clientes y colaboradores unos productos y servicios de alta calidad, pero, sobre todo, buscando la mejor solución sostenible, rentable y respetuosa con las personas y el medio ambiente. Hemos percibido que la demanda de los clientes en este

sentido es y será cada vez mayor. Según ha constatado AccorHotels tras sendos estudios realizados en colaboración con Accenture y Ernst & Young, se deduce que el compromiso con la sostenibilidad incide en la mejora de los resultados económicos, el aumento de la satisfacción del cliente y, por ende, en su fidelización. Sin embargo, todavía tenemos mucho terreno por recorrer y para ello reclamamos también la implicación de los diferentes gremios y asociaciones de turismo".

¿Dispuestos a pagar más?

El Instituto de Turismo Responsable (ITR) mantiene que muchos turistas aseguran que pagarían más por contratar un hotel con criterios de sostenibilidad. ¿Lo creen los hoteleros? Pablo Vila, general manager del Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center, responde que, "según un estudio llevado a cabo por la Organización Mundial del Turismo, hasta el 90% de los viajeros considera importante reservar un hotel que aplique prácticas ecológicas y sostenibles en su gestión. Cifra que se completa con un estudio del Instituto de Turismo Responsable, Global Sustainable Tourism Council y TripAdvisor que



PAÍS: España

PÁGINAS: 48-55 **TARIFA**: 17995 €

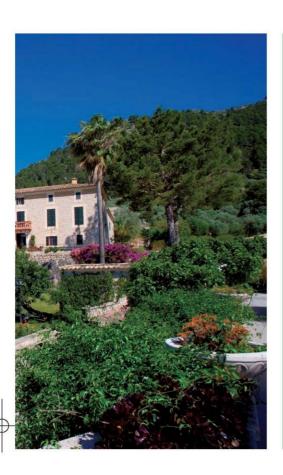
ÁREA: 3848 CM² - 779%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 4348

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



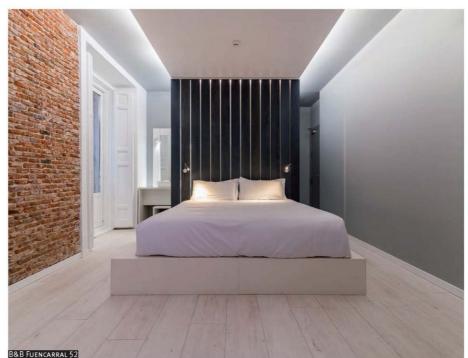


NO COGER EL AVIÓN PARA REDUCIR EL IMPACTO EN EL CAMBIO CLIMÁTICO

El estudio Hábitos y tendencias del turismo de fin de semana, del portal de escapadas de fin de semana Weekendesk, destaca la importancia de la preocupación por el medio ambiente. El 45% de los viajeros españoles estaría dispuesto a reservar viajes cortos en los que no cogería el avión con el objetivo de reducir el impacto en el cambio climático, mientras que el 28% declara no estar concienciado en este tema. Los destinos a menos de dos horas de casa pasan a primer plano siguiendo el movimiento conocido como flygskam (vergüenza a volar), por el que muchos viajeros están buscando alternativas al avión para hacer sus viajes. Las reservas confirman que esta tendencia ha llegado para quedarse ya que la media de desplazamiento de su casa de auienes reservan en Weekendesk es de unos 88 km.

plo, en las zonas de piscina no deben ser de cristal o vidrio por seguridad, así que tocará usar botellas o recipientes reutilizables como botellas de aluminio personales que seguramente ocasionen un desembolso nuevo tanto al cliente como al hotel. Pero estamos seguros, o eso esperamos, que dentro de muy poco tiempo el cliente verá mal no ser ecofriendly y será un dato significativo a la hora de elegir un alojamiento u otro. Así que sí, el cliente estará dispuesto, pero debería ser el hotel el que asuma gran parte de ese gasto extra que pueda originar serlo porque el cliente ha de ser eco tanto dentro como fuera de él". Por otro lado, Javier Pérez Jiménez, director general de VP Hoteles, opina que, "si le das solo ese incremento, creo que no estaría dispuesto a pagar más; debe ser un factor más a sumar, no el único, pero está claro que invertir es arriesgar y a lo mejor mucha gente lo valora. Es pronto para saberlo, dentro de un año a lo mejor doy otra respuesta". En ello incide Javier Gallego, de ZT Hotels, al señalar que "el turista mayoritario en España, hoy por hoy, valora la diferenciación a la hora de escoger el establecimiento pero, al mismo tiempo, no está dispuesto a pagar más por esa valoración. O al menos, insisto, no la mayor parte de la demanda actual sin que ello implique, obviamente, que determinados colectivos de clientes sí lo pueden hacer".

afirma que el 34% estaría dispuesto a pagar más por alojarse en este tipo de establecimientos". Por otro lado, Adolfo Almagro, del Jumeirah Port Soller Hotel & Spa, afirma que "cuando el cliente es conocedor de la procedencia de los productos y servicios, así como de su forma de producción, está más predispuesto a pagar un precio elevado por lo que consume, de manera que es fundamental comunicar las novedades y esfuerzos que se realizan para ofrecer un producto respetuoso con el medio ambiente. Las historias detrás de la procedencia y fabricación deben ser protagonistas en la experticia para poder justificar sus precios". En cambio, Silvia Aparicio, de OD Group, cree que, "a nivel de cliente, el verdadero cambio está por llegar. Aún se necesita realmente hacer un cambio de hábitos muy arraigados, de costumbres y de apreciación. Es decir, antes, llegar a un hotel y ver los amenities como el gel o el champú pegado a la pared a modo de dosificador se entendía como que el establecimiento no era de una categoría alta. Ahora, los hoteles de cinco estrellas están adoptando estas medidas para eliminar el plástico de un solo uso. Otro ejemplo son las botellas de agua: por ejem-





PAÍS: España **PÁGINAS**: 48-55

TARIFA: 17995 €

ÁREA: 3848 CM² - 779%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: 4348 E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



sostenibles: Maquetación 1 14/11/19 15:43 Página 7









Ayudas y medidas para mejorar

Es esencial llevar a cabo actuaciones para luchar contra el cambio climático y que el sector turístico y hotelero tiene que actuar en consecuencia para conseguirlas, pero también es importante la colaboración público-privada para obtener los mejores resultados posibles. "La hotelería sostenible no consiste en que una empresa se esfuerce al máximo en un mercado determinado, sino que trabaje al unísono para enfrentarse a los retos medioambientales y sociales explorando ideas, soluciones y estrategias sobre cómo desarrollar los hoteles del futuro y gestionar su funcionamiento de manera sostenible. Actualmente existen programas de ayudas para la rehabilitación energética de edificios con el objetivo de incentivar el ahorro, además de herramientas que incluyen servicios de consultoría para que los hoteles puedan conocer los puntos más relevantes a la hora de trabajar hacia la sostenibilidad. Sin embargo, todavía faltan más subvenciones e iniciativas que fomenten la integración de estrategias sostenibles en el negocio hotelero, apostando por un modelo social y medioambientalmente comprometido que incluya una gestión energética eficiente que incida a su vez en el aumento de la competitividad", argumenta Lucía Méndez-Bonito, de B&B España & Portugal. Por su parte, Silvia González Sarmentero, de Castilla Termal Hoteles, piensa que "la colaboración debería ser mayor. En los últimos años solo hemos sido conscientes de alguna ayuda a nivel autonómico en temas de movilidad y de cambio a sistemas más eficientes energéticamente. En cuanto a peticiones a la Administración, nosotros estamos en entornos rurales y medidas fundamentales como la separación de residuos se nos complican si no contamos con los servicios de recogida adecuados, como es el caso". Para Francesc Melero, del Evenia Olympic Resort, "las administraciones públicas están cada vez más concienciadas con este tema, en parte debido a la creciente demanda de la sociedad actual, mucho más consciente de la situación y el entorno que vivimos. La empresa privada, en este sentido, es la que puede



PÁGINAS: 48-55 TARIFA: 17995 €

PAÍS: España

ÁREA: 3848 CM² - 779%

FRECUENCIA: Mensual

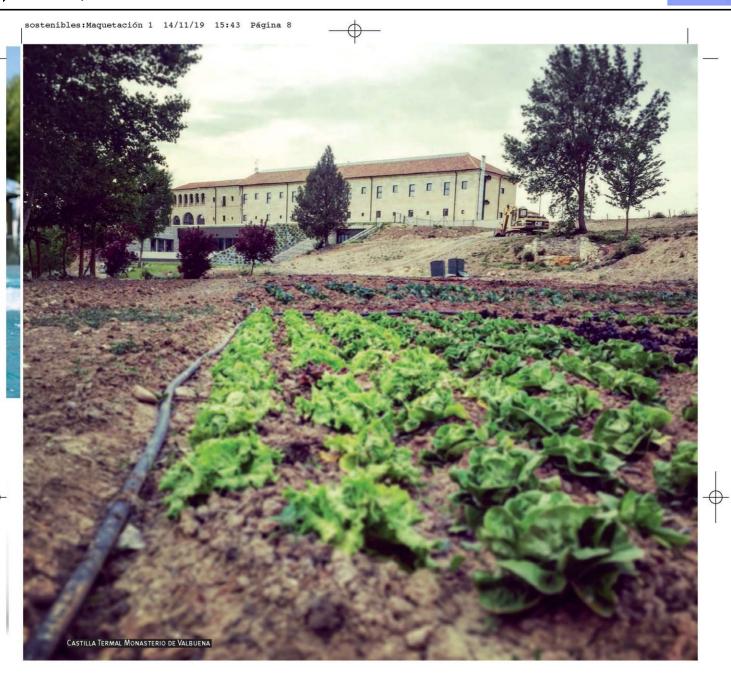
O.J.D.: 4348

E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



▶ 1 Diciembre, 2019



ejercer una mayor presión, junto con las personas, a las administraciones para que den respuesta a esta necesidad y anhelo. Sin lugar a dudas, sería muy importante una implicación más a fondo por parte de las entidades públicas para que este cambio de paradigma se pueda producir de forma más rápida y económicamente más sostenible". Asimismo, Pablo Vila, del Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center, comenta que, "durante los últimos años, sí que se están llevando a cabo ayudas por parte del Estado, especialmente a través de la colaboración de asociaciones especializadas en el sector como el Instituto Tecnológico Hoetelero (ITH) realizando informes para aconsejar sobre qué camino to-

mar y qué decisiones son las más adecuadas en el proceso. Sería muy importante poder contar con su apoyo desde el minuto 0 de la fase de edificación, sostenibilidad energética y reciclaje de aguas hasta el proceso operativo como, por ejemplo, con incentivos fiscales a empresas que trabajen con materiales reciclables o investigación en la búsqueda de esos productos". Un caso concreto lo ejemplifica Javier Pérez, de VP Hoteles, al explicar que recientemente han pedido ayudas "para montar todos los cargadores eléctricos en todos los garajes de la cadena, pero porque nos lo dijo el proveedor. Yo prefiero que me cobren menos impuestos y no me den ayudas. Las empresas comprometidas lo hacemos porque creemos en ello, no por lo que nos puedan subvencionar". Desde Sercotel Hoteles, Sonia Agudo cree que "cualquier camino hacia la sostenibilidad se debe hacer a partir de una economía circular. Es hablar de economía desmaterializada, minimizar el uso de materiales y la producción de recursos, es hablar de reducción, recuperación, reutilización y reparación mucho antes que de reciclaje. Es reducir las cadenas de suministros, cerrar los ciclos de materiales, minimizar la utilización del suelo, el uso del agua, la energía, las afecciones sobre la biodiversidad. Es mantener el capital natural, cultural, humano..., y esto solo se puede hacer con compromiso y educando a nuestras generaciones venideras".



1 Diciembre, 2019

PAÍS: España PÁGINAS: 23

TARIFA: 340 €

ÁREA: 149 CM² - 17%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PANORAMA



Molas renuncia a la reelección como presidente de CEHAT

Juan Molas Marcellés renuncia a presentar su candidatura a la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Así se lo ha comunicado a la junta directiva de la gran organización estatal hotelera, que celebrará en diciembre las elecciones de las que saldrá elegido el nuevo presidente para los próximos cuatro años.

Se trata de una decisión personal de Molas, en la cual podría haber influido que el todavía presidente de CEHAT se perfila como nuevo presidente de la Mesa del Turismo, relevando a Abel Matutes, en las elecciones que tendrán lugar en la asamblea que el veterano *lobby* celebra durante Fitur. Y es que, a diferencia de lo que ocurre en otras Organizaciones empresariales del Sector, en los estatutos de CEHAT se eliminó la limitación temporal del mandato.

Molas, que seguirá presidiendo el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), dejará el cargo después de 12 años liderando con enorme éxito una organización estatal considerada modélica en CEOE, construida en buena parte bajo por el equipo que lidera, habiéndose convertido en una de las patronales turísticas más influyentes del país. En todo este tiempo, CE-HAT ha ejercido un papel clave en la defensa de los intereses de la industria turística en general y de los hoteleros en particular.



El actual presidente de CEHAT y del ITH, Juan Molas.



PAÍS: España PÁGINAS: 1,27 TARIFA: 1400 €

ÁREA: 612 CM² - 70%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



▶ 1 Diciembre, 2019



Futuralia 2019 ha reunido a numerosos profesionales del turismo.

La industria turística trabaja por un desarrollo sostenible

La decimosegunda edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia) ha centrado sus sesiones en la necesidad de trabajar por un desarrollo turístico sostenible. Así, tanto la representación del Gobierno de España como los profesionales de distintos ámbitos de la industria turística participantes en el encuentro organizado por el Grupo NEXO, han coincidido en señalar que la protección ambiental está cobrando cada vez más protagonismo en la sociedad en general y el turismo tiene que apostar por ella en su actividad. *Panorama* / Pág. 27



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,27 **TARIFA**: 1400 €

ÁREA: 612 CM² - 70%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible'

Agencias de viajes, compañías aéreas y hoteles son protagonistas durante la decimosegunda edición de Futuralia

La XII edición del Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia), celebrado el pasado mes de noviembre, ha abordado

el nivel de compromiso del empresariado turístico desde el prisma de tres subsectores claves, como son agencias de viajes, compañías aéreas y hoteles. El

evento ha congregado en el Hotel Eurostars Madrid Tower a una cifra aproximada de 150 personas, en su gran mayoría profesionales del Sector.

La protección ambiental cobra cada vez más protagonismo en el mundo de los viajes. Por un lado, hay un número creciente de ciudadanos preocupados por los efectos de la actividad turística en los destinos, además de por el impacto de los medios de transporte en el medio ambiente. Paralelamente, las empresas vinculadas a la industria turística, conscientes de este dilema ético, vuelcan sus esfuerzos en garantizar el desarrollo sostenible del Turismo Así, la XII edición del Foro

para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia) ha abordado el nivel de compromiso del empresariado turístico. Y lo ha hecho desde el prisma de tres subsectores claves, como son agencias de viajes, compañías aéreas y hoteles. El evento, celebrado el jueves 21 de noviembre, ha congregado en su sede habitual, el Hotel Eurostars Madrid Tower, a una cifra aproximada de 150 personas, en su gran mayoría profesionales del Sector.

'No sé si el Turismo es un derecho o una necesidad, pero lo que sí tengo claro es que se trata de una realidad que enriquece a todos", ha subrayado el director general de Biodiversidad y Calidad Ambiental del Ministerio de Transición Ecológica, Javier Chacón de Mesa. Pese a ello, advierte que "debemos de buscar un modelo que sea mucho más sostenible", señalando al transporte como "una cuestión clave" por el hecho de que "representa España el 24% de las emisiones de gases de efecto invernadero"

En su opinión, "debemos trabajar de forma mucho más intensa para potenciar la economía circular y para que la huella del Turismo sea menor". En este sentido, ha hecho referencia al potencial de segmen-



El Foro para la Sostenibilidad Medioambiental del Turismo en España (Futuralia).

tos como el Turismo rural o el de naturaleza, segmentos a los que se apoya a través del Plan de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad. "No solo somos las administraciones las que debemos marcar el camino, sino que se precisa que trabajemos todos los actores implicados codo con codo", ha concluido.

Tendencias en la hotelería Precediendo a la intervención de

Chacón de Mesa, encargado de la clausura de Futuralia, ha tenido lugar un panel sobre las tendencias en la hotelería. Durante el mismo, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha destacado que "el 17% de los clientes que reservan un hotel o un destino lo hace en función de la sostenibilidad, factor que hace 20 años no tenía nin-guna relevancia". "El cliente ya está concienciado de cuestiones como el reciclaje y la sostenibilidad y quiere mantener esta forma de vida cuando pernocta fuera", ha sostenido. En su opinión, "un hotel debe

hacer todo lo posible para reducir sus emisiones, su nivel de consumo, mejorar el manejo de residuos y compensar el impacto negativo de la actividad turística, entre otros muchos retos". "Es la obligación que tenemos en la hotelería española", ha insistido. Para ayudar a los empresarios, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ofrece recomendaciones y servicios gratuitos de asesoramiento en cuestiones como la gestión energética.

Por su parte, la vicepresidenta de la Asociación Española de Pro-fesionales del Turismo (AEPT), Mercedes Carreño, ha advertido que son los propios clientes quienes "demandan empresas comprometidas y responsables". A su juicio, es fundamental que además de invertir en esta cuestión, los empleados compartan dicha estrategia.

Según ha expuesto, "cualquiera puede reducir su huella, no siendo necesario que seamos grandes empresas". "Existe una lista de 17 objetivos, si bien no podemos abarcar todos, por lo que hay que ver cuáles son los que se adaptan mejor a nuestra actividad", ha añadido. Finalmente, ha afirmado que "las entidades formativas tenemos que centrarnos en las personas, que al final son las que realmente pueden hacer posible que se produzca el cambio que se está demandando".

Además del panel de hotelería, la XII edición de Futuralia ha arrancado con una mesa dedicada al transporte aéreo. Durante la misma, el representante de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), Manuel Panadero, ha reconocido que la aviación genera "el 2,4% de los gases de efecto invernadero". No obstante, ha aclarado que "el objetivo es avanzar en la reducción de las emisiones e incluso llegar a un crecimiento neutro". Para lograrlo, resulta crucial la renovación de la flota, con la que "previsiblemente se registrará un descenso de entre el 15% y el 20% de las emisiones".

Cielo único europeo

Pese a todos los esfuerzos de las aerolíneas, también se precisa de la actuación decidida de las autoridades competentes. Por ejemplo, Panadero ha hecho referencia al "retraso de unos 20 años en la implementación del cielo único europeo, con el cual se conseguiría una reducción de emisiones de gases efecto invernadero equivalente a las generadas por Ryanair, primera aerolínea del viejo continente". por el contrario, critica aquellos gobiernos que optan por la vía impositiva, alertando que "ni mucho menos arregla el problema", consiguiendo únicamente que "quien paga pueda contaminar". Por último, la directora de sos-

tenibilidad de Iberia, Teresa Parejo, ha aprovechado su intervención para explicar los ambiciosos planes en los que se encuentra inmersa la aeroli-nea española. "Iberia ha asumido la Agenda 2030 y tiene una estrategia clara para ayudar al Gobierno español a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible", ha asegurado. En su opinión, uno de los problemas es que "no existe un combustible sustituto que sea viable económi-camente", a lo que se suma que "el tráfico aéreo sigue disparado'

Entrando de lleno en los planes de International Airlines Group (IAG), ha revelado que para 2025 la pretensión es rebajar en un 10% las emisiones de CO, por pasajero", mientras que para 2030 aspira a reducir en un 20% de las emisiones netas de CO₂. Finalmente, para 2050 el gigante aéreo se fija como reto "cero emisiones netas de CO,"

@ DENOTICIAS.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

1 Diciembre, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

UNETUR presenta su plan de trabajo para impulsar la calidad turística en España

UNETUR, Comité de coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, se ha reunido hoy bajo la presidencia de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, para presentar su plan de trabajo, cuyo objetivo es impulsar la c...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online aquí