



REVISTA DE PRENSA

23/07/2019

Índice

Free tours, Airbnb, cambios del turista digital, palabras más buscadas... @ HOSTELTUR - 29/06/2019	11
Hoteles en Cuba, cómo crecer, inversiones, hostels de Azora, X-Perience... @ HOSTELTUR - 29/06/2019	12
¿Han caído las reservas hoteleras? @ MENORCAALDIA.COM - 29/06/2019	13
Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 28/06/2019	14
Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la II edición de ITH Innovation Summit @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 28/06/2019	15
Inteligencia Artificial y seguridad, temas clave del ITH Innovation Summit @ TECNOHOTELNEWS.COM - 28/06/2019	16
Los hoteleros madrileños participan en las Hotel Energy Meetings del ÍTH Nexotur - 24/06/2019	17
Expertos defienden que “no hay burbuja” en la inversión hotelera en España @ AGENTTRAVEL.ES - 28/06/2019	18
La Inteligencia Artificial no quita empleos y aumenta la competitividad de los hoteles @ AGENTTRAVEL.ES - 28/06/2019	19
ITH Innovation Summit celebra su segunda edición los días 26 y 27 de junio en Madrid Nexotur - 24/06/2019	20
Los hoteleros no creen que la tecnología desplace al hombre La Región - 28/06/2019	21
El sector hotelero se alía con la tecnología para afrontar retos de futuro @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 28/06/2019	22
Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 28/06/2019	23
Los hoteleros no creen que la tecnología desplace al hombre Atlántico Diario - 28/06/2019	24
Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero @ ES.MAKEMEFEED.COM - 28/06/2019	25
Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit @ Nexotur.com - 28/06/2019	26
Inteligencia artificial y automatización en la segunda jornada de ITH Innovation Summit @ SMARTTRAVEL.NEWS - 28/06/2019	27
Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero @ MUNDOVIAJANDO.ES - 28/06/2019	28

Los hoteleros, preocupados por la “caída del mercado alemán” en Canarias y Baleares @ MUNDOVIAJANDO.ES - 28/06/2019	29
El sector hotelero se alía con la tecnología para afrontar retos de futuro @ HOSTELTUR - 27/06/2019	30
ITH Innovation Summit: La IA inunda el sector hotelero @ BYTE - 27/06/2019	31
Los primeros hostels de Azora estarán en Madrid, Bilbao, Lisboa y Bruselas @ HOSTELTUR - 27/06/2019	32
Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero @ HOSTELTUR - 27/06/2019	33
Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 27/06/2019	34
La apuesta por la sostenibilidad en el sector hotelero llama a la inversión @ EUROPA PRESS - 27/06/2019	35
Economía.- Expertos defienden que "no hay burbuja" en la inversión hotelera en España y que seguirá siendo rentable @ BOLSAMANIA - 27/06/2019	36
Expertos defienden que "no hay burbuja" en la inversión hotelera en España y que seguirá siendo rentable @ EUROPA PRESS - 27/06/2019	37
La nueva generación de máquinas de Azkoyen, presente en la ITH Innovation Summit de Madrid @ HOSTELVENDING.COM - 27/06/2019	38
Canarias pierde 60 vuelos diarios en un verano que preocupa al turismo @ GOMERA NOTICIAS - 27/06/2019	39
La secretaria de Estado de Turismo inaugura ITH Innovation Summit @ SOLARNEWS.ES - 27/06/2019	40
Hugo Rovira: “Antes de aplicar la tecnología hay que entender lo que quiere el cliente” @ AGENTTRAVEL.ES - 27/06/2019	41
Demanda colectiva en Miami contra varios grupos hoteleros como Barceló e Iberostar @ AGENTTRAVEL.ES - 27/06/2019	42
Los hoteleros, preocupados por la “caída del mercado alemán” en Canarias y Baleares @ AGENTTRAVEL.ES - 27/06/2019	43
Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 27/06/2019	44
Los hoteleros, preocupados por la caída del mercado alemán en la Isla Diario de Avisos - 27/06/2019	45
Los hoteleros madrileños participan en la ii edición del ith innovation summit y analizan el impacto de las tecnologías @ ELECONOMISTA.ES - 26/06/2019	46

Canarias pierde 60 vuelos diarios en un verano que preocupa al turismo El Día - 27/06/2019	47
"Hoteles y canales de distribución se necesitan mutuamente" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/06/2019	49
Preocupación de los hoteleros por la caída de las reservas Canarias 7 - 27/06/2019	50
Canarias pierde 60 vuelos diarios en un verano que preocupa al turismo @ EL DIA - 27/06/2019	51
Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos @ MUNDOVIAJANDO.ES - 27/06/2019	52
Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos @ HOSTELTUR - 26/06/2019	53
Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la II edición de ITH Innovation Summit @ CIC CONSTRUCCIÓN - 26/06/2019	54
El ITH Innovation Summit 2019 mostrará lo último en innovación y tecnología hotelera @ PROFESIONALHORECA.COM - 26/06/2019	55
La AEDH organiza 'El turismo del futuro: ¿Tecnología frente a personas?' @ HOSTELTUR - 26/06/2019	56
Abre en Madrid la II edición de ITH Innovation Summit @ EXPRESO.INFO - 26/06/2019	57
La campaña turística del verano se presenta con "nubarrones" en Canarias por la caída germana y el resurgir de destinos más baratos @ ELDIARIO.ES - 26/06/2019	58
Los hoteles deben despertar emociones que "generen recuerdos y prescripción", según expertos @ EUROPA PRESS - 26/06/2019	59
Los hoteleros muestran su preocupación por el descenso de reservas este verano @ MALLORCADIARIO.COM - 26/06/2019	60
Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit y analizan el impacto de las nuevas tecnologías en el sector @ FINANCIERODIGITAL.ES - 26/06/2019	61
La bajada de turistas provoca una reducción de hasta 60 vuelos diarios en Canarias @ TvCanaria - 26/06/2019	62
Hoteleros preocupados de que ningún destino tenga aún el cartel de completo @ INVERTIA - 26/06/2019	63
Preocupados por el descenso de reservas @ CANARIAS 7 - 26/06/2019	64
Hoteleros apuestan por la innovación tecnológica, "que nunca podrá desplazar a las personas" @ EUROPA PRESS - 26/06/2019	65
La patronal hotelera muestra su «total» apoyo a las cadenas españolas en Cuba	66

@ ULTIMA HORA DIGITAL - 26/06/2019	
Hoteleros preocupados de que ningún destino tenga aún el cartel de completo @ LA RIOJA - 26/06/2019	67
La patronal hotelera muestra su "total" apoyo a las cadenas españolas en Cuba tras las nuevas demandas @ EUROPA PRESS - 26/06/2019	68
Economía/Turismo.- La patronal hotelera muestra su "total" apoyo a las cadenas españolas en Cuba tras la nueva demanda @ BOLSAMANIA - 26/06/2019	69
Hoteleros preocupados de que ningún destino tenga aún el cartel de completo @ DIARIOVASCO.COM - 26/06/2019	70
Noticias Economía Autonomías @ SERVIMEDIA - 26/06/2019	71
Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit y analizan el impacto de las tecnologías @ SIGLO XXI - 26/06/2019	72
Economía.- Hoteleros miran a la innovación tecnológica, que "nunca desplazará" a las personas, para ser más competitivos @ BOLSAMANIA - 26/06/2019	73
Los hoteleros madrileños participan en la ii edición del ith ... @ ELECONOMISTA.ES - 26/06/2019	74
Kike Sarasola defiende los 'airbnb' ante los hoteleros: "Vamos a ser los últimos de la fila" @ Vozpópuli - 26/06/2019	75
Economía/Turismo.- Los hoteleros muestran su preocupación por el descenso de reservas este verano @ BOLSAMANIA - 26/06/2019	76
Los hoteleros muestran su preocupación por el descenso de reservas de cara al verano @ EUROPA PRESS - 26/06/2019	77
Miércoles, 26 de junio de 2019 @ ELCONFIDENCIAL.COM - 26/06/2019	78
Miércoles, 26 de junio de 2019 @ INVERTIA - 25/06/2019	79
El ITH Innovation Summit abordará las nuevas tecnologías aplicadas al sector hotelero @ EUROPA PRESS - 25/06/2019	80
La secretaria de Estado de Turismo inaugura el ITH Innovación Summit @ TECHNOHOTELNEWS.COM - 25/06/2019	81
La industria hotelera, muy alineada con la digitalización del sector Comunicaciones Hoy - 01/06/2019	82
ITH Innovation Summit, lo último en innovación y tecnología @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 24/06/2019	85

ITH Innovation Summit, lo último en innovación y tecnología @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 24/06/2019	86
Sebastián Gómez: «El dato se ha convertido en el centro de la estrategia» @ TECNOHOTELNEWS.COM - 24/06/2019	87
AYER Isabel Oliver inauguraré la II edición de ITH Innovation Summit @ Nexotur.com - 24/06/2019	88
Isabel Oliver @ Nexotur.com - 24/06/2019	89
ITH Innovation Summit, lo último en innovación y tecnología @ HOSTELTUR - 23/06/2019	90
La innovación y tecnología en el sector hotelero a debate en la ITH Innovation Summit @ TOURINEWS.ES - 22/06/2019	91
La normalización, un sólido apoyo para el sector turístico @ AGENDAEMPRESA.COM - 21/06/2019	92
Isabel Oliver inauguraré la II edición de ITH Innovation Summit @ Nexotur.com - 21/06/2019	93
¿Está en peligro el 'boom' turístico español? @ EXPANSIÓN - 20/06/2019	94
“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo” @ HOSTELTUR - 20/06/2019	95
Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo.... @ INVEQUA.COM - 20/06/2019	96
La secretaria de Estado de Turismo inauguraré la II ITH Innovation Summit @ EXPRESO.INFO - 20/06/2019	97
“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ @ BARCELONABUSINESS.ES - 20/06/2019	98
AEDH elige el Casino Gran Madrid Torrelodones para celebrar un evento corporativo sobre los retos tecnológicos del sector hotelero @ AZARPLUS.COM - 20/06/2019	99
“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad” @ SMARTTRAVEL.NEWS - 20/06/2019	100
Turismo Andaluz impulsa la innovación en pymes para reducir la brecha con los 'big' @ ELCONFIDENCIAL.COM - 20/06/2019	101
NH pide un Ministerio de Turismo y copiar a Francia para mejorar la marca España @ MSN ESPAÑA - 20/06/2019	102
“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ @ ELCANDELEROTECNOLOGICO.COM - 19/06/2019	103
“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ @ ECONOMIADEHOY.ES - 19/06/2019	104

"Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad", según OneseQ @ ASTURIASBUSINESS.ES - 19/06/2019	105
- 19 junio, 2019 @ VALENCIABUSINESS.ES - 19/06/2019	106
"Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad", según OneseQ @ PRSYNC.ES - 19/06/2019	107
Iniciativas en turismo para la gestión de talento @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 18/06/2019	108
Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugurará la II edición de ITH Innovation Summit @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 18/06/2019	109
Iniciativas en turismo para la gestión de talento @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 18/06/2019	110
"No es tanto la tecnología en sí, sino cómo cambia la manera en que hacemos las cosas" Hosteltur - 01/06/2019	111
QUINCE AÑOS A LA VANGUARDIA DEL SECTOR, QUINCE AÑOS DE ITH Hosteltur - 01/06/2019	112
Iniciativas en turismo para la gestión de talento @ HOSTELTUR - 17/06/2019	114
AYER La directora de Turismo de Madrid da comienzo a las Hotel Energy Meetings @ Nexotur.com - 17/06/2019	115
La tecnología y la experiencia del huésped en el ITH Innovation Summit @ TUR43.ES - 17/06/2019	116
Consolidación como evento de referencia para el hotelero Mab Hostelero Hrc Internacional - 01/06/2019	117
Thinktur reúne a profesionales del sector turístico en un nuevo grupo de trabajo sobre gestión del talento @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/06/2019	119
La tecnología es la puerta al trabajo móvil Computing España - 01/06/2019	120
La directora de Turismo de Madrid da comienzo a las Hotel Energy Meetings @ Nexotur.com - 14/06/2019	124
Consejos, novedades y reflexiones de Revenue Management para hoteleros #13 @ SMARTTRAVEL.NEWS - 14/06/2019	125
OPINIÓN inteligencia turística Momo Marrero @ ELBLOGOFEROZ.COM - 14/06/2019	126
El alcalde de Salou inaugura el nuevo ciclo de las Jornadas ITH Seguridad Digital en Hoteles @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/06/2019	127
La directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, inaugura las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/06/2019	128

La directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, inaugura las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings @ SOLARNEWS.ES - 13/06/2019	129
Morph Estudio se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero Nexotur - 10/06/2019	130
LOS HOTELEROS HAN INVERTIDO CASI 10.000 MILLONES DE EUROS EN REFORMAS EN TRES AÑOS @ REAL ESTATE PRESS - 13/06/2019	131
Transformación digital: ¿solución o herramienta de servicio? @ TOURINEWS.ES - 13/06/2019	132
Los hoteleros madrileños participan en las Hotel Energy Meetings del ITH @ Nexotur.com - 13/06/2019	133
En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 12/06/2019	134
Salou acull la primera de les jornades ITH de Seguretat Digital a Hotels @ Tarragona21.cat - 12/06/2019	135
Salou acull la primera de les jornades ITH de Seguretat Digital a Hotels @ BARCELONADIGITAL24HORAS.COM - 12/06/2019	136
En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras @ DENOTICIAS.ES - 12/06/2019	137
En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/06/2019	138
En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras @ HOSTELTUR - 11/06/2019	139
El ITH enseña a hoteleros de Madrid a maximizar el ahorro energético @ EUROPA PRESS - 11/06/2019	140
Los hoteleros madrileños participan en la jornada 'Hotel Energy Meeting' del Instituto Tecnológico Hotelero @ GACETINMADRID.COM - 11/06/2019	141
Los hoteleros madrileños participan en la jornada 'Hotel Energy Meeting' del Instituto Tecnológico Hotelero @ SERVIMEDIA - 11/06/2019	142
Madrid. Los hoteleros madrileños participan en la jornada 'Hotel Energy Meeting' del Instituto Tecnológico Hotelero @ SIGLO XXI - 11/06/2019	143
Madrid. los hoteleros madrileños participan en la jornada 'hotel energy meeting' del instituto tecnológico hotelero @ ELECONOMISTA.ES - 11/06/2019	144
Marketin digital para hostelería Atlántico Diario - 11/06/2019	145

ITH Innovation Summit celebra su segunda edición @ Nexotur.com - 11/06/2019	146
Vigo acogerá 'The Hotel Data Game', un evento especializado en la inteligencia artificial en los hoteles @ TUR43.ES - 10/06/2019	147
As jornadas ith HoTel Data Game arrincan o seu novo ciclo en Vigo @ NOTICIASVIGO.ES - 10/06/2019	148
Profesionales Hoy @ Profesionaleshoy - 08/06/2019	149
ITH Hotel Energy Meetings Madrid @ INFOHORECA.COM - 07/06/2019	150
Jornadas ITH Hotel Energy Meetings Madrid 11 junio 2019 @ SOLARNEWS.ES - 07/06/2019	151
La tecnología WiFi es decisiva a la hora de elegir hotel Interactiva - 01/05/2019	152
Hostelco y CEHAT unen sus fuerzas para la potenciación de la industria hotelera Nexotur - 03/06/2019	153
Nace Hostelco Live Hotel Nexotur - 03/06/2019	154
ITH hace público el programa de su segundo Innovation Summit @ SMARTTRAVEL.NEWS - 07/06/2019	155
ITH Innovation Summit celebra su segunda edición los próximos 26 y 27 de junio @ EUROPA PRESS - 06/06/2019	156
Inspiración, Tecnología e Innovación... ITH Innovation Summit celebra su segunda edición @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 06/06/2019	157
La Red de DTI da sus primeros pasos Interempresas Smart Cities - 01/05/2019	158
Inspiración, Tecnología e Innovación... ¡Vuelve ITH Innovation Summit! CEHAT - 01/06/2019	161
El ITH y Exclusivas Energéticas se unen para optimizar el gasto Nexotur - 27/05/2019	163
ITH ha presentado 'techyhotel project', una iniciativa que colaborará en la digitalización de los hoteles Nexotur - 27/05/2019	164
Hostelco y CEHAT suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera CEHAT - 01/06/2019	165
CEHAT, ITH y Hostelco unen fuerzas CEHAT - 01/06/2019	167
La industria hotelera, muy alineada con la digitalización del sector @ INTEREMPRESAS - 04/06/2019	168

Hostelco y CEHAT suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera @ DENOTICIAS.ES - 03/06/2019	169
Tecnología para potenciar los destinos españoles emergentes @ TECNOHOTELNEWS.COM - 03/06/2019	170
Editorial NEXOTUR: Nace Hostelco Live Hotel @ Nexotur.com - 03/06/2019	171
¿Está en pelgro el 'boom' turístico español? Actualidad Económica - 03/06/2019	172
Tecnología para potenciar destinos españoles emergentes @ RESTAURANTHOTELBAR.COM - 02/06/2019	177

Free tours, Airbnb, cambios del turista digital, palabras más buscadas...

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo.

Guruwalk: la start-up española que revoluciona los free tours

Los " free tours " o visitas gratis g...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hoteles en Cuba, cómo crecer, inversiones, hostels de Azora, X-Perience...

Estas son las noticias de Hoteles y Alojamientos publicadas durante los últimos siete días que debe conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo.

Barceló, Iberostar y Accor demandadas en EEUU por su actividad en Cuba

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿Han caído las reservas hoteleras?

Los hoteleros muestran su "preocupación" por los "nubarrones" que se ciernen sobre el turismo español en el inicio de la temporada de verano Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación respecto a las reservas realizadas de cara a este ver...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero

Imprimir Inversores como Azora, financiadores como el Banco Sabadell y consultores como Savills Aguirre Newman reunidos este jueves en el ITH Innovation Summit, en Madrid, descartan que exista una burbuja hotelera en España, pese a que en poco tie...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la II edición de ITH Innovation Summit

26 de junio de 2019.- ITH Innovation Summit es un espacio único y de referencia para el sector hotelero que dió a conocer las últimas novedades en innovación y tecnología aplicadas al sector. Este espacio se celebró durante el día 26 y 27 de junio...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Inteligencia Artificial y seguridad, temas clave del ITH Innovation Summit

ITH Innovation Summit ha centrado su segundo día en la inteligencia artificial y la automatización de procesos. Andrés Pedreño, director general del Observatorio de Inteligencia Artificial ha sido el encargado de dar comienzo al segundo día con u...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteleros madrileños participan en las Hotel Energy Meetings del ITH

El objetivo ha sido informar a los profesionales del Sector sobre las soluciones para el ahorro energético

Un gran número de directivos de empresas y organizaciones del Sector Turístico se han dado cita en las Hotel Energy Meeting del

ITH, con el objetivo de informar a estos profesionales sobre qué deben realizar y como deben actuar para colaborar activamente en

el ahorro energético. Durante el evento, los participantes han expuesto sus propuestas y han compartido opiniones con el resto.

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, junto con la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blancó, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turístico (CEHAT), Juan Molas, ha inaugurado la jornada Hotel Energy Meetings organizada por el ITH. Un encuentro que tiene como objetivo dar a conocer entre los profesionales del Sector Turístico cuáles son las mejores soluciones para maximizar el ahorro energético y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo de un modelo de turismo sostenible.

Durante su intervención, el presidente de la AEHM ha puesto en valor el papel de los hoteles a la hora de conservar el medioambiente y ha indicado que a pesar de que la inversión inicial no se ajuste a las expectativas de cada establecimiento,

"el ahorro energético y económico de cara al futuro se rentabiliza en un plazo de cinco años, por lo que merece la pena el esfuerzo".

Ahorro y sostenibilidad

Como representante de los hoteleros madrileños, Gabriel García ha aplaudido las jornadas profesionales que realiza el ITH de manera periódica, ya que permiten conocer los avances en Investigación y Desarrollo (I+D) y a su vez mostrar cómo hacer un uso correcto de los mismos a fin de garantizar unos resultados óptimos que permitan reducir los costes de operación y mantenimiento.

"Cuando se habla de sostenibilidad, a todos se nos vienen a la cabeza las placas solares, lámparas LED, etcétera, pero hay mucho más. Ahora se nos presenta una excelente oportunidad para conocer el futuro de los hoteles en este ambi-



Algunos de los participantes en la Jornada ITH.

to, así como las claves para hacer un uso eficiente de los recursos de los que disponemos", ha finalizado el presidente de la AEHM.

Por otra parte, la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, ha aplau-

dido la celebración de jornadas de este tipo, ya que las considera fundamentales para que el sector hotelero sea consciente de su contribución a la sostenibilidad del destino en cuestión.

Expertos defienden que “no hay burbuja” en la inversión hotelera en España

“No hay burbuja” en la inversión hotelera. Así se desprende de las declaraciones de expertos del sector, que han defendido en un debate en el marco del ITH Innovation Summit que esta va a seguir siendo rentable y generando oportunidades durante lo...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Inteligencia Artificial no quita empleos y aumenta la competitividad de los hoteles

El director general del Observatorio de Inteligencia Artificial, Andrés Pedreño, ha explicado que la Inteligencia Artificial (IA) no quita el trabajo a los empleados, pero sí incrementa la competitividad de los hoteles porque generan data, y afirm...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



24 Junio, 2019

ITH Innovation Summit celebra su segunda edición los días 26 y 27 de junio en Madrid

El tema principal será las últimas novedades sobre innovación, tecnología y digitalización aplicadas al Sector

Tras la gran acogida que tuvo el evento el pasado año, ITH Innovation Summit celebra una nueva edición, siendo el evento de referencia en el sector hotelero, organizada

por el ITH. Este evento de dos días de duración tendrá lugar los días 26 y 27 de junio en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. La cumbre estará formada por

ponencias de diferentes temáticas, *face to face* entre algunos profesionales del Sector, mesas redondas, y cerrarán con la realización de la Asamblea Anual de ITH.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza por segundo año consecutivo el ITH Innovation Summit, el evento de referencia en el sector hotelero que dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al Sector que tendrá lugar en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding durante los días 26 y 27 de junio. La inauguración correrá a cargo de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver; el presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García; y el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas.

Tras esta breve introducción, el evento continuará con la mesa debate 'La innovación en consonancia con las tecnologías'. En ella participarán profesionales del Sector de la talla del presidente de Artiem Hotels, Pepe Díaz Montañés; el director general de Ilunion Hoteles, José Ángel Preciados; y el presidente de Room Mate Hotels, Kike Sarasola.

Así mismo, el vicepresidente de Magic Costablanca Hotels & Resorts, Francisco García Cuenca; y el director de grandes cuentas para la región Emea-Latam de Expedia Group, Lluís Hurtado, protagonizarán el *Face to Face* 'Estrategia de distribución: ¿Quién manda?'. Tras este encuentro, el director de operaciones de AdQuiver, Néstor Rodríguez, nos expondrá las claves que tendremos que seguir para atraer y seducir al cliente.

Antes de la parada para la comida, se celebrará la segunda mesa debate para hablar sobre cómo gestionar el negocio. Profesio-

cionales como son el director de operaciones de Paraty Tech, David Madrigal; la directora ejecutiva de HotelsDot, Meritxell Pérez; y el *senior* external advisor de Deloitte, José Ignacio Sánchez Butragueño, tendrán participación en ella.

Las emociones protagonizarán la tarde del primer día, el cual se iniciará con la ponencia 'Travel&Love, diseñando viajes para enamorar', del CEO de IZO España, José Serrano. Tras esta aparición, el director de medios de comunicación de Palladium Hotel Group, Guillermo Rodríguez, expondrá la importancia que tiene el hotel como dinamizador de experiencias únicas. Para acabar el día, el evento cerrará con la mesa debate: 'Hotel y huésped: ¿Hablamos el mismo idioma?'. En ella participarán Guille Rodríguez; el director de *marketing online* del Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center, Sergio Gómez; el director general de Noray Bjorn Tronholm; y el CEO de IZO España, José Serrano.

Segundo día

El jueves 27, el director general del Observatorio de Inteligencia Artificial, Andrés Pedreño, iniciará el día hablando sobre la inteligencia artificial en los procesos del hotel. Tras él, el director general de NH Hotel Group en España, Andorra y Portugal, Hugo Rovira, y el consejero delegado de One Shot Hotels, Luis Felipe Mendieta, protagonizarán el enfrentamiento 'Un robot en mi lugar: La percepción del cliente'. Tras esto, el director de tecnología y prevención de HP, Melchor Sanz, hablará sobre las claves para proteger el hotel ante los ciberataques.

El director ejecutivo & Property Management de Savills Aguirre Newman, Alfonso Arroyo, explicará en qué consiste el Facility Management 3.0, enfocándolo desde el punto de vista de la gestión del inmueble de valor añadido. Después de su intervención, el evento seguirá con una mesa debate en la que participarán varios profesionales que se encargarán de hablar sobre los nuevos modelos en gestión de activos. El director ejecutivo de la División de Hoteles de Savills Aguirre Neumann Juan Garnica; el director de bancas de empresas del Segmento Turístico y Hotelero del Banco Sabadell, José María Martín; y el director general de inversiones de HIP Hotel Investment Partners - The Blackstone Group, Felipe Klein, serán los encargados de enumerar y explicar a los asistentes los nuevos modelos en gestión de activos.

Participantes

A lo largo de esta edición, el evento presentará la novedad del espacio Success Stories, donde los hoteleros expondrán casos de éxito de la mano de los proveedores de la industria turística. Uno de ellos vendrá de la mano de ADH Hoteles representados por su directora de *marketing* y comercio electrónico, Claudia Renaud, porque cuando los buenos resultados llegan por una relación de trabajo, confianza y compromiso, dejan todavía un mejor sabor de boca, la satisfacción es enorme y el sentimiento de agradecimiento recíproco, y así vendrán a mostrar su caso de éxito junto a Paraty Tech.

PY Hotels & Resorts, que cuenta con dos hoteles, el Princesa Yaiza



Al final del evento se celebrará la Asamblea Anual de ITH.

Suite Hotel Resort y el Hotel Puerto de la Cruz nos contarán como han pasado de una tendencia bajista a un crecimiento en ventas directas gracias a la dotación de inteligencia al ecosistema completo de Paid Display a través de estrategias Data-Driven Marketing que han llevado a cabo junto con AdQuiver.

La empresa española HotelsDot, lleva el Revenue Management a Lisboa y Berlín de la mano de Gatrooms. Eva Llopis, su directora de ventas y *marketing*, y su directora de ingresos en HotelsDot, Sonia Molina, analizarán la evolución de los establecimientos hoteleros que la cadena tiene en ambas ciudades y que nos permiten hablar de un crecimiento fundamentado en una estrategia de *pricing* cuyo punto de partida es la gestión de los canales a través del análisis de las variables del *revenue*. Teniendo

en cuenta en todo momento las características de un producto que se adapta a las necesidades de la demanda, en tanto y cuanto sus establecimientos trabajan desde la óptica de la mejora continua, adecuándose perfectamente a su público objetivo.

Ilunion Hotels presentará también el gran proyecto de digitalización que están realizando en las diferentes áreas de gestión operativa junto con EisiSoft y para finalizar, tendrá lugar la Asamblea Anual de ITH, que pondrá fin al evento. En dicha asamblea se expondrán algunos de los acontecimientos más importantes que han tenido lugar por parte del Instituto Tecnológico Hotelero durante el año 2018, así como las iniciativas que se plantean para el año 2019. Tras finalizar la asamblea, tendrá lugar un cóctel que cerrará el evento.



Los hoteleros no creen que la tecnología desplazar al hombre

Los empresarios apuestan por la innovación sin olvidar a las personas como "esencia del negocio"

AGENCIAS
 MADRID

■ Las principales cadenas hoteleras españolas apuestan de forma decidida por la transformación y la innovación tecnológica en sus empresas ya que confían en que esto llevará a una mejora competitiva del sector a nivel tanto nacional como internacional, pero sin olvidar la parte humana que para todas ellas es el "corazón del negocio".

Representantes de las cadenas hoteleras como Room Mate Hotels, Ilunion Hotels, Artiem Hotels, VP Hotels y NH Hotel Group se reunieron en Madrid en el marco del ITH Innovation Summit para analizar el futuro del sector hotelero en nuestro país y la innovación como fórmula para mejorar la gestión y el desarrollo de sus negocios.

En la mesa debate La innovación en consonancia con las tecnologías todos ellos destacaron los grandes cambios vividos en el sector en los últimos años con la tecnología como eje vertebrador, todo ello sin olvidar el valor humano de las personas. Para el presidente de Artiem Hotels, Pepe Díaz Montañés, las empresas deberían aprovechar los cambios tecnológicos imparables para redefinir sus planes estratégicos. "Tenemos un mar de oportunidades ante nosotros", afirmó con optimismo.

Una opinión compartida por el director general de NH Hotel Group para el sur de Europa, Hugo Rovira, quien aseguró que la digitalización es un tema transversal en las empresas ya que afecta a todas las áreas y que se debe utilizar para conseguir facilitar la vida a los clientes y hacer a los empleados más eficientes.

Yes que la tecnología ha convertido al negocio hotelero en "otro negocio". Según el consejero delegado de Room Mate Hotels, Kike Sarasola, el cliente es cada vez más inteligente y sabe lo que quiere. Por ello nuevos tipos de gestión como la promovida desde su compañía en apartamentos turísticos regulados "no deben verse como una competencia" sino como una fórmula para satisfacer las necesidades de un nuevo tipo de clientes.

Un cliente que cada vez valora más la sostenibilidad y los servicios personalizados. "La tecnolo-



Innovación y trato personal, propuestas para una atención hotelera de calidad.

EL SECTOR RECONOCE QUE LA TECNOLOGÍA TURÍSTICA SE HA CONVERTIDO EN SÍ MISMA EN OTRO NEGOCIO A SU COSTA

gía nunca desplazará a las personas", afirmó el director general de Ilunion Hotels, José Ángel Preciados, quien aseguró que la transformación es un tema cultural y que "la tecnología no funcionará si no arranca de la base".

Para el director general de VP Hoteles, Javier Pérez, el fundamental entender que el cliente del futuro es un cliente tecnológico "y que por ello es imprescindible que los hoteleros se adapten cuanto antes".

BATALLA DE PRECIOS

Aunque el moderador de la mesa, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) Juan Molas alertó de la preocupación del sector respecto a la reservas de cara al verano y advirtió de que

puede que no se cuelgue el cartel de 'completo' en muchas zonas de España, en general los hoteleros se muestran optimistas y confían en las reservas de última hora.

El más crítico fue Kike Sarasola que pidió "no alarmar" cuando queda mes y medio aún para el mes de agosto. "No creemos una psicosis porque el cliente todavía no ha escogido. Este verano volveremos a llenar", aseguró el hotelero quien reclamó un Ministerio de Turismo que realmente represente "a la primera industria del país".

Para Hugo Rovira el mayor riesgo está en no entrar con otros países en la batalla de bajada de precios. "Tenemos que intentar compensar la caída del mercado inglés o alemán con la atracción de clientes con mayor poder adquisitivo. Tenemos que ir a por otra clientela sin bajar precios porque si bajamos precios auguro una nueva crisis del sector", ha apuntado.

190.000 CONTRATACIONES.

Desde Ilunion se muestran optimistas en lo que confían que será un año "fantástico" y aseguró que con las reorganizaciones que

LOS EMPRESARIOS SE MUESTRAN OPTIMISTAS Y CREEN QUE PODRÁN COLGAR EL CARTEL DE COMPLETO EN LOS MESES DE VERANO

se han generado al hilo de la crisis hace que todos los negocios hoteleros estén preparados "para hacer frente a lo que venga".

Para Artiem la transformación digital supone un futuro esperanzador que vendrá de la mano de un cambio cultural importante. "Por ello debemos alinear oportunidades y dejar un mensaje de ilusión y optimismo", ha afirmado la compañía.

Molas cerró el debate señalando entre otras cosas, lo siguiente: "Somos un sector fundamental en el bienestar socio económico de nuestro país". De hecho adelantó que ya se han realizado un total de 190.000 contrataciones, solo en el sector hotelero, para esta temporada de verano "lo que supone una gran aportación al empleo de este país". ■

El sector hotelero se alía con la tecnología para afrontar retos de futuro

Hosteltur. Voz, datos, venta directa, fees y disparidades son sólo algunos de ellos. Las empresas hoteleras están trabajando para poder responder a sus clientes cuando se generalicen las reservas por voz, seguir potenciando su venta directa, reduc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero

Hosteltur. Inversores como Azora, financiadores como el Banco Sabadell y consultores como Savills Aguirre Newman reunidos este jueves en el ITH Innovation Summit, en Madrid, descartan que exista una burbuja hotelera en España, pese a que en poco t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



28 Junio, 2019

Los hoteleros no creen que la tecnología desplace al hombre

Los empresarios apuestan por la innovación sin olvidar a las personas como "esencia del negocio"

AGENCIAS
MADRID

■ ■ ■ Las principales cadenas hoteleras españolas apuestan de forma decidida por la transformación y la innovación tecnológica en sus empresas ya que confían en que esto llevará a una mejora competitiva del sector a nivel tanto nacional como internacional, pero sin olvidar la parte humana que para todas ellas es el "corazón del negocio".

Representantes de las cadenas hoteleras como Room Mate Hotels, Iunion Hotels, Artiem Hotels, VP Hotels y NH Hotel Group se reunieron en Madrid en el marco del ITH Innovation Summit para analizar el futuro del sector hotelero en nuestro país y la innovación como fórmula para mejorar la gestión y el desarrollo de sus negocios.

En la mesa debate La innovación en consonancia con las tecnologías todos ellos destacaron los grandes cambios vividos en el sector en los últimos años con la tecnología como eje vertebrador, todo ello sin olvidar el valor humano de las personas. Para el presidente de Artiem Hotels, Pepe Díaz Montañés, las empresas deberían aprovechar los cambios tecnológicos imparables para redefinir sus planes estratégicos. "Tenemos un mar de oportunidades ante nosotros", afirmó con optimismo.

Una opinión compartida por el director general de NH Hotel Group para el sur de Europa, Hugo Rovira, quien aseguró que la digitalización es un tema transversal en las empresas ya que afecta a todas las áreas y que se debe utilizar para conseguir facilitar la vida a los clientes y hacer a los empleados más eficientes.

Y es que la tecnología ha convertido al negocio hotelero en "otro negocio". Según el consejero delegado de Room Mate Hotels, Kike Sarasola, el cliente es cada vez más inteligente y sabe lo que quiere. Por ello nuevos tipos de gestión como la promovida desde su compañía en apartamentos turísticos regulados "no deben verse como una competencia" sino como una fórmula para satisfacer las necesidades de un nuevo tipo de clientes.

Un cliente que cada vez valora más la sostenibilidad y los servicios personalizados. "La tecnolo-



Innovación y trato personal, propuestas para una atención hotelera de calidad.

EL SECTOR RECONOCE QUE LA TECNOLOGÍA TURÍSTICA SE HA CONVERTIDO EN SÍ MISMA EN OTRO NEGOCIO A SU COSTA

gía nunca desplazará a las personas", afirmó el director general de Iunion Hotels, José Ángel Preciados, quien aseguró que la transformación es un tema cultural y que "la tecnología no funcionará si no arranca de la base".

Para el director general de VP Hoteles, Javier Pérez, el fundamental entender que el cliente del futuro es un cliente tecnológico "y que por ello es imprescindible que los hoteleros se adapten cuanto antes".

BATALLA DE PRECIOS

Aunque el moderador de la mesa, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) Juan Molas alertó de la preocupación del sector respecto a las reservas de cara al verano y advirtió de que

puede que no se cuelgue el cartel de 'completo' en muchas zonas de España, en general los hoteleros se muestran optimistas y confían en las reservas de última hora.

El más crítico fue Kike Sarasola que pidió "no alarmar" cuando queda mes y medio aún para el mes de agosto. "No creemos una psicosis porque el cliente todavía no ha escogido. Este verano volveremos a llenar", aseguró el hotelero quien reclamó un Ministerio de Turismo que realmente represente "a la primera industria del país".

Para Hugo Rovira el mayor riesgo está en no entrar con otros países en la batalla de bajada de precios. "Tenemos que intentar compensar la caída del mercado inglés o alemán con la atracción de clientes con mayor poder adquisitivo. Tenemos que ir a por otra clientela sin bajar precios porque si bajamos precios auguro una nueva crisis del sector", ha apuntado.

190.000 CONTRATACIONES.

Desde Iunion se muestran optimistas en lo que confían que será un año "fantástico" y aseguró que con las reorganizaciones que

LOS EMPRESARIOS SE MUESTRAN OPTIMISTAS Y CREEN QUE PODRÁN COLGAR EL CARTEL DE COMPLETO EN LOS MESES DE VERANO

se han generado al hilo de la crisis hace que todos los negocios hoteleros estén preparados "para hacer frente a lo que venga".

Para Artiem la transformación digital supone un futuro esperanzador que vendrá de la mano de un cambio cultural importante. "Por ello debemos alinear oportunidades y dejar un mensaje de ilusión y optimismo", ha afirmado la compañía.

Molas cerró el debate señalando entre otras cosas, lo siguiente: "Somos un sector fundamental en el bienestar socio económico de nuestro país". De hecho adelantó que ya se han realizado un total de 190.000 contrataciones, solo en el sector hotelero, para esta temporada de verano "lo que supone una gran aportación al empleo de este país". ■

Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero

Gestores, financiadores y consultores reunidos este jueves en el ITH Innovation Summit, en Madrid, descartan que exista una burbuja hotelera en España, pese a que en poco tiempo ha pasado de atraer 1.700 millones de euros en los años previos a la ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit

ANALIZAN EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, ha participado en la inauguración de la segunda edición del ITH Innovation Summit junto con la secretaria de Estado...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Inteligencia artificial y automatización en la segunda jornada de ITH Innovation Summit

ITH Innovation Summit ha centrado su segundo día en la inteligencia artificial y la automatización de procesos. Andrés Pedreño, director general del Observatorio de Inteligencia Artificial ha sido el encargado de dar comienzo al segundo día del I...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero

Gestores, financiadores y consultores reunidos este jueves en el ITH Innovation Summit, en Madrid, descartan que exista una burbuja hotelera en España, pese a que en poco tiempo ha pasado de atraer 1.700 millones de euros en los años previos a la c...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros, preocupados por la “caída del mercado alemán” en Canarias y Baleares

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, se ha mostrado preocupado por las “caídas del mercado alemán” en las Islas Canarias y las Islas Baleares en la inauguración de la ITH Innovation S...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El sector hotelero se alía con la tecnología para afrontar retos de futuro

Las empresas hoteleras están trabajando para poder responder a sus clientes cuando se generalicen las reservas por voz , seguir potenciando su venta directa , reducir en la medida de lo posible el pago de comisiones , evitar las disparidades y cen...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ITH Innovation Summit: La IA inunda el sector hotelero

Escrito por Redacción Byte TI el 28 junio, 2019 en Actualidad TI Durante estos dos últimos días, ITH Innovation Summit se han estado conociendo cuáles son las tendencias en tecnología del sector hotelero. Durante el segundo día la inteligencia art...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los primeros hostels de Azora estarán en Madrid, Bilbao, Lisboa y Bruselas

Además de propietarios serán gestores de los establecimientos Busca edificios de entre 3.000 y 3.500 metros cuadrados en enclaves urbanos para transformarlos en hostels de 250 plazas La gestora mira también destinos alternativos, como Tarifa Azora...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los analistas descartan una burbuja en el sector hotelero

Gestores, financiadores y consultores reunidos este jueves en el ITH Innovation Summit , en Madrid, descartan que exista una burbuja hotelera en España, pese a que en poco tiempo ha pasado de atraer 1.700 millones de euros en los años previos a la ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos

La transformación digital está provocando un cambio transversal y exponencial del mundo para el que es necesario dotarse de nuevas metodologías con el fin de diseñar nuevos planes de negocio en las empresas, según ha advertido José Guillermo Díaz ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La apuesta por la sostenibilidad en el sector hotelero llama a la inversión

(EUROPA PRESS) -

La creciente concienciación en materia de sostenibilidad en el sector hotelero ha convertido este aspecto empresarial en un atractivo para los inversores, que cada vez son más conscientes de que esta vertiente afect...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Economía.- Expertos defienden que "no hay burbuja" en la inversión hotelera en España y que seguirá siendo rentable

Consideran que "España está muy atrás en la gestión" de marcas blancas hoteleras

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

Expertos del sector de la inversión hotelera han defendido este jueves que el sector va a seguir siendo rentable y ge...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Expertos defienden que "no hay burbuja" en la inversión hotelera en España y que seguirá siendo rentable

Consideran que "España está muy atrás en la gestión" de marcas blancas hoteleras

MADRID, 27 Jun. (EUROPA PRESS) -

Expertos del sector de la inversión hotelera han defendido este jueves que el sector va a seguir siendo...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La nueva generación de máquinas de Azkoyen, presente en la ITH Innovation Summit de Madrid

Más Información relacionada

HOSTELVENDING.COM 28/06/2019.- La ITH Innovation Summit se ha celebrado esta semana en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding, convirtiéndose de nuevo en referencia en el sector hotelero, que ha dado a con...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Canarias pierde 60 vuelos diarios en un verano que preocupa al turismo

Los hoteleros españoles advierten del descenso de derechos de despegue y aterrizaje en el Archipiélago y de la "contrastada" caída del mercado alemán y el "debilitamiento" del nórdico Los hoteleros españoles mostraron ayer su preocupación por la d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La secretaria de Estado de Turismo inaugura ITH Innovation Summit

Hotel NH Collection Eurobuilding (Madrid) – Salón Europa Calle Padre Damián, 23 28036 Madrid La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver; el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del Instituto ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hugo Rovira: “Antes de aplicar la tecnología hay que entender lo que quiere el cliente”

Los hoteleros señalan que la transformación cultural de la empresa es tan importante como los avances tecnológicos en la ITH Innovation Summit “Antes de aplicar la tecnología hay que entender lo que quiere el cliente”, ha subrayado el director gen...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Demanda colectiva en Miami contra varios grupos hoteleros como Barceló e Iberostar

Cehat y el Gobierno respaldan a las empresas españolas La firma de abogados Rivero Mestre LLP ha presentado este lunes en una corte federal de Miami cuatro demandas colectivas contra los grupos hoteleros Cubanacán, Gaviota y Gran Caribe, bajo cont...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros, preocupados por la “caída del mercado alemán” en Canarias y Baleares

Isabel Oliver apuesta por utilizar la tecnología para “conocer a los clientes, gestionar el destino y tomar decisiones encaminadas a la sostenibilidad” en el ITH Innovation Summit El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamiento...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos

Hosteltur. La digitalización debe ser coherente con la estrategia de la compañía. La transformación digital está provocando un cambio transversal y exponencial del mundo para el que es necesario dotarse de nuevas metodologías con el fin de diseñar...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



27 Junio, 2019

Los hoteleros, preocupados por la caída del mercado alemán en la Isla

La incertidumbre del 'brexit' ha quedado a un lado, hasta octubre, pero alertan del descenso para este verano de alemanes y nórdicos

EUROPA PRESS

Madrid

Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación respecto a las reservas realizadas de cara a este verano y aseguran que la temporada se presenta con "ciertas incertidumbres" con descensos sobre todo por parte el mercado alemán y nór-

dico, que esperan se compensen en parte con otros como el estadounidense o el ruso.

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha expresado su preocupación por los "nubarrones" que se ciernen sobre el turismo español a menos de una semana del inicio

de la temporada de verano durante la inauguración del ITH Innovation Summit ayer en Madrid. A los hoteleros les preocupan, sobre todo, las cifras "contrastadas" de caídas en el mercado alemán a destinos concretos como Canarias y Baleares. También reconoció que han registrado debilidades en el mercado nórdico.

Los hoteleros madrileños participan en la ii edición del ith innovation summit y analizan el impacto de las tecnologías

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, ha participado en la inauguración de la segunda edición del ITH Innovation Summit junto con la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, y el presidente de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

TRANSPORTE

Canarias perderá
60 vuelos diarios
durante el verano → **23**



▶ 27 Junio, 2019

Canarias pierde 60 vuelos diarios en un verano que preocupa al turismo

●●● Los hoteleros españoles advierten del descenso de derechos de despegue y aterrizaje en el Archipiélago y de la “contrastada” caída del mercado alemán y el “debilitamiento” del nórdico.

Europa Press, Madrid

Los hoteleros españoles mostraron ayer su preocupación por la disminución de las reservas para este verano y avisaron que la temporada se presenta con “ciertas incertidumbres”, con descensos en mercados importantes -el alemán y el nórdico, sobre todo-, que esperan se compensen en parte con el buen comportamiento de otros como el estadounidense o el ruso.

En el caso concreto de Canarias, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, explicó -durante la inauguración del ITH Innovation Summit, en Madrid- que se ha detectado un descenso de los de *slots* -derechos de aterrizaje y despegue de aerolíneas- de 60 vuelos al día desde los 400 vuelos que, como media, suelen operarse.

Asimismo, a los hoteleros les preocupan las cifras “contrastadas” de caídas en el mercado alemán a destinos concretos, como Canarias y Baleares. Molas reconoció, además, que han registrado debilidades en el mercado nórdico en general.

Los empresarios confían en que estas caídas sean compensadas con crecimientos de otros mercados, como el estadounidense, el “renacer” del ruso o el crecimiento “lento pero constante” del asiático.

En cambio, la Cehat aprecia cierta recuperación en el turismo urbano, sobre todo en ciudades como Madrid, Barcelona, a las que suman otros destinos en cre-



Aviones de diferentes aerolíneas en el aeropuerto Tenerife Sur./ EL DÍA

ciente desarrollo, como Málaga, San Sebastián, Valencia, Bilbao, Sevilla o Granada.

El presidente de la patronal de los establecimientos alojativos expresó su inquietud por los “nubarrones” que acechan al panorama turístico español, y eso que la amenaza del *brexit* parece “de momento aparcada” hasta octubre, pero la fuerte demanda de destinos competidores, “sobre todo compitiendo en precios”, puede

hacer peligrar una temporada turística española que se esperaba fuera muy positiva.

“La competencia de varios países como Grecia, Turquía, Túnez, Egipto, Croacia o Bulgaria, que han conseguido estabilizar su situación económica y política a base de precios agresivos, hará que muchos clientes no vengán este verano a España”, aseguró Molas.

“De momento no hay ninguna zona de España que haya colgado

el cartel de completo para ningún día de este verano. Otros años a estas fechas teníamos completos unos diez días del mes”, lamentó. “Difícilmente pondremos el cartel de completo este año”, añadió el dirigente empresarial.

El ITH Innovation Summit dará a conocer hasta hoy en Madrid las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector hotelero. El acto de inauguración corrió a cargo de la secretaria de Estado de Turismo en funciones, Isabel Oliver, quien destacó la importancia de la innovación en el turismo, “un sector sometido a cambios de manera continua”. “La tecnología es una aliada que nos ofrece soluciones innovadoras que nos permiten conocer mejor al cliente, gestio-

Los bajos precios de los destinos competidores restarán clientes a España este año

nar de manera más sostenible y tomar decisiones más inteligentes y responsables”, dijo.

“Los datos permiten una visión global de los viajeros para conocerlos y gestionar los destinos y así lograr una satisfacción tanto de los viajeros como de los empresarios y los clientes”, afirmó Oliver, antes de insistir en la necesidad de una transformación competitiva “en clave de adaptación” en el sector.

"Hoteles y canales de distribución se necesitan mutuamente"

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, ha sido la encargada de inaugurar la primera jornada del Innovation Summit organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, junto a Juan Molas, presidente de CEHAT y Gabriel García, presidente d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



27 Junio, 2019



Asprocan reparte medio millón de plátanos en el Metro de Madrid

A lo largo de toda la semana cerca de medio millón de plátanos de Canarias se repartirán gratuitamente entre todos los pasajeros que circulen por cinco de las principales estaciones de metro de Madrid, según informó la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan).

Preocupación de los hoteleros por la caída de las reservas

El sector turístico español alerta sobre el descenso de la ocupación habitual en los meses claves de la temporada veraniega

EUROPA PRESS / MADRID

Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación respecto a las reservas realizadas de cara a este verano y aseguran que la temporada se presenta con «ciertas incertidumbres» con descensos sobre todo por parte del mercado alemán y nórdico, que esperan se compensen en parte con otros como el estadounidense o el ruso.

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamiento Turísticos (CEHAT), Juan Molas, expresó su preocupación por los «nubarrones» que se ciernen sobre el turismo español a menos de una semana del inicio de la temporada de verano durante la inauguración del ITH Innovation Summit ayer en Madrid.

La amenaza del *brexit* y la salida del Reino Unido parece «de

momento apartada» hasta el próximo mes de octubre, pero la fuerte demanda de destinos competidores «sobre todo compitiendo en base a precios» puede hacer peligrar una temporada turística española que se esperaba

Adiós a los carteles de no hay camas

Alerta. «De momento no hay ninguna zona de España, en estos momentos que haya colgado el cartel de completo para ningún día de este verano. Otros años a estas fechas teníamos completos como diez días del mes», dijo Molas. «Difícilmente pondremos el cartel de completo este año», aseguró.

fuera muy positiva. «La competencia de varios países como Grecia, Turquía, Túnez, Egipto, Croacia o Bulgaria que han conseguido estabilizar su situación económica y política en base a precios agresivos hará que muchos clientes no vengán este verano a España», aseguró Molas.

A los hoteleros les preocupan las cifras «contrastadas» de caídas en el mercado alemán a destinos concretos como Canarias y Baleares. También reconoció que han registrado debilidades en el mercado nórdico en general. Esperan que estas caídas del mercado sean compensadas con crecimientos de otros mercados como el estadounidense, el «renacer» del mercado ruso o el crecimiento «lento pero constante» del mercado asiático. Por otro lado, los hoteleros notan cierta recuperación en el turismo urbano.

Canarias pierde 60 vuelos diarios en un verano que preocupa al turismo

Los hoteleros españoles advierten del descenso de derechos de despegue y aterrizaje en el Archipiélago y de la "contrastada" caída del mercado alemán y el "debilitamiento" del nórdico Los hoteleros españoles mostraron ayer su preocupación por la d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos

La transformación digital está provocando un cambio transversal y exponencial del mundo para el que es necesario dotarse de nuevas metodologías con el fin de diseñar nuevos planes de negocio en las empresas, según ha advertido José Guillermo Díaz ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Transformación digital en empresas turísticas en cuatro pasos

La transformación digital está provocando un cambio transversal y exponencial del mundo para el que es necesario dotarse de nuevas metodologías con el fin de diseñar nuevos planes de negocio en las empresas, según ha advertido José Guillermo Díaz ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la II edición de ITH Innovation Summit

La segunda edición del evento ha sido inaugurada por la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver; el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas;...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El ITH Innovation Summit 2019 mostrará lo último en innovación y tecnología hotelera

El sector hotelero tiene una nueva cita con la innovación y la tecnología, los días 26 y 27 de junio, en el ITH Innovation Summit 2019. Este foro tratará temas como el futuro de la distribución, la creación de experiencias únicas para el huésped, ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La AEDH organiza ‘El turismo del futuro: ¿Tecnología frente a personas?’

El evento tendrá lugar el próximo 11 de julio en el Casino Gran Madrid de Torrelodones a las 20.00 horas

La Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) continúa firme en su apuesta por dar a los asociados todas las claves del...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abre en Madrid la II edición de ITH Innovation Summit

ITH Innovation Summit es un espacio único y de referencia para el sector hotelero que da a conocer las últimas novedades en innovación y tecnología aplicadas al sector. Este espacio se celebra durante el día 26 y 27 de junio en el Hotel NH Collect...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La campaña turística del verano se presenta con "nubarrones" en Canarias por la caída germana y el resurgir de destinos más baratos

Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación por la marcha de las reservas realizadas para este verano y aseguran que la temporada se presenta con "ciertas incertidumbres" y con descensos sobre todo del mercado alemán y el nórdico. Se esp...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteles deben despertar emociones que "generen recuerdos y prescripción", según expertos

(EUROPA PRESS) -

El social media manager de Palladium Hotel Group, Guille Rodríguez, ha desvelado algunas claves sobre cómo un hotel puede convertirse en un dinamizador de experiencias únicas a través de "historias y formatos innova...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros muestran su preocupación por el descenso de reservas este verano

Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación respecto a las reservas realizadas de cara a este verano y aseguran que la temporada se presenta con "ciertas incertidumbres" con descensos sobre todo por parte el mercado alemán y nórdico, que ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit y analizan el impacto de las nuevas tecnologías en el sector

La Asociación Empresarial Hotelera de Madrid representa aproximadamente a 300 establecimientos implantados en la Comunidad de Madrid, de todas las categorías y dimensiones, desde los grandes hoteles de 5 estrellas hasta los pequeños hostales El pr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La bajada de turistas provoca una reducción de hasta 60 vuelos diarios en Canarias

Los hoteleros muestran su preocupación por el descenso de reservas este verano en todo el país. Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación respecto a las reservas realizadas de cara a este verano y aseguran que la temporada se presenta c...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hoteleros preocupados de que ningún destino tenga aún el cartel de completo

Madrid, 26 jun (EFECOM).- El sector hotelero se muestra preocupado por la evolución de las reservas de cara a este verano, ya que, de momento, "no hay ninguna zona de España que haya colgado el cartel de completo para ningún día de estas vacacione...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Preocupados por el descenso de reservas

Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación respecto a las reservas realizadas de cara a este verano y aseguran que la temporada se presenta con "ciertas incertidumbres" con descensos sobre todo por parte el mercado alemán y nórdico, que ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hoteleros apuestan por la innovación tecnológica, "que nunca podrá desplazar a las personas"

Empresarios hoteleros confían en las reservas de última hora

MADRID, 26 Jun. (EUROPA PRESS) -

Las principales cadenas hoteleras españolas apuestan de forma decidida por la transformación y la innovación tecnológica en sus em...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La patronal hotelera muestra su «total» apoyo a las cadenas españolas en Cuba

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha mostrado su «total y absoluto» apoyo a las empresas españolas tras conocerse que las cadenas hoteleras españolas Barceló e Iberostar, la canadiense Blue Diamond y la frances...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hoteleros preocupados de que ningún destino tenga aún el cartel de completo

Junio, 0: 0 Madrid, jun (EFECOM).- El sector hotelero se muestra preocupado por la evolución de las reservas de cara a este verano, ya que, de momento, "no hay ninguna zona de España que haya colgado el cartel de completo para ningún día de estas ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La patronal hotelera muestra su "total" apoyo a las cadenas españolas en Cuba tras las nuevas demandas

(EUROPA PRESS) -

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha mostrado su "total y absoluto" apoyo a las empresas españolas tras conocerse que las cadenas hoteleras españolas Barceló e Iberostar, la cana...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Economía/Turismo.- La patronal hotelera muestra su "total" apoyo a las cadenas españolas en Cuba tras la nueva demanda

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha mostrado su "total y absoluto" apoyo a las empresas españolas tras conocerse que las cadenas hoteleras españolas Barceló e Iberostar, la canadiens...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hoteleros preocupados de que ningún destino tenga aún el cartel de completo

Madrid, 26 jun (EFECOM).- El sector hotelero se muestra preocupado por la evolución de las reservas de cara a este verano, ya que, de momento, "no hay ninguna zona de España que haya colgado el cartel de completo para ningún día de estas vacaciones...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Noticias Economía Autonomías

Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit y analizan el impacto de las tecnologías
Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit y analizan el impacto de las tecnologías
1...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros madrileños participan en la II edición del ITH Innovation Summit y analizan el impacto de las tecnologías

MADRID, 26 (SERVIMEDIA)

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, ha participado en la inauguración de la segunda edición del ITH Innovation Summit junto con la secretaria de Estado de Turismo, Is...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Economía.- Hoteleros miran a la innovación tecnológica, que "nunca desplazará" a las personas, para ser más competitivos

Empresarios hoteleros confían en las reservas de última hora

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Las principales cadenas hoteleras españolas apuestan de forma decidida por la transformación y la innovación tecnológica en sus empresas ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros madrileños participan en la ii edición del ith ...

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, ha participado en la inauguración de la segunda edición del ITH Innovation Summit junto con la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, y el presidente de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Kike Sarasola defiende los 'airbnb' ante los hoteleros: "Vamos a ser los últimos de la fila"

El presidente de la cadena de hoteles y apartamentos Room Mate asegura que en el futuro "todos los grupos hoteleros tendrán una división de apartamentos turísticos legales"

Kike Sarasola, el presidente de la cadena de hoteles y apartamentos ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Economía/Turismo.- Los hoteleros muestran su preocupación por el descenso de reservas este verano

Ven "difícil" colgar el cartel de completo este año y lo achacan a la competencia "a base de precios agresivos" de países competidores

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación respecto a...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros muestran su preocupación por el descenso de reservas de cara al verano

Ven "difícil" colgar el cartel de completo este año y lo achacan a la competencia "a base de precios agresivos" de países competidores

MADRID, 26 Jun. (EUROPA PRESS) -

Los hoteleros españoles han mostrado su preocupación res...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Miércoles, 26 de junio de 2019

RENTA MÍNIMA - Madrid - La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) presenta el estudio "Los programas de rentas mínimas en España", en el que propone la creación de una renta mínima única, que puede ser complementada por otras a...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Miércoles, 26 de junio de 2019

RENTA MÍNIMA -Madrid- La Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) presenta el estudio "Los programas de rentas mínimas en España", en el que propone la creación de una renta mínima única, que puede ser complementada por otras admi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El ITH Innovation Summit abordará las nuevas tecnologías aplicadas al sector hotelero

Oliver será la encargada de su inauguración este miércoles

MADRID, 25 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza por segundo año consecutivo el ITH Innovation Summit, un evento para el sector hote...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La secretaria de Estado de Turismo inaugura el ITH Innovación Summit

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver; el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas; y Gabriel García, presidente de la Asociación Empre...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La industria hotelera, muy alineada con la digitalización del sector

ITH, Instituto Tecnológico Hotelero, ha realizado el informe 'TechYhotel Project', un trabajo de investigación que tiene como misión conocer el actual nivel de equipamiento tecnológico y nuevas tecnologías en el sector hotelero español, y que permite a los hoteleros conocer cómo está su establecimiento con respecto a la media en su segmento en términos de transformación digital, entre otros parámetros.

Si hablamos de soluciones tecnológicas, tal como se desprende del estudio existe una percepción generalizada en el sector de tener un alto grado de implementación tecnológica. El 72,6% de los hoteles percibe que sus niveles de implementación son altos/muy altos, sin embargo, esta percepción no concuerda con la realidad ya que solo un 35,7% de los hoteles tiene niveles altos/muy altos de implementación tecnológica*.

En cuanto a la inversión en tecnología, un 73,5% piensa invertir entre 5.000 y 25.000 € en tecnología (no influyen las variables de clasificación en el nivel de inversión).

Destacan los niveles de inversión prevista en los hoteles que tienen un alto nivel de implementación tecnológica. El 42,8% sitúa su media de inversión en tecnología entre los 50.000 y los 100.000 €.



De los hoteles con un alto nivel de implementación tecnológica, el 42,8% sitúa su media de inversión en tecnología entre los 50.000 y los 100.000 €.

Soluciones tecnológicas:

- La más implementada: 92,8%. CRS (Motor de reservas)
- La que menos se conoce: 28,3%. Sistemas de microlocalización
- La que se considera menos necesaria: 67,4%. Robótica



1 Junio, 2019



Grado de implementación y percepción de implementación de las soluciones tecnológicas

El 35,7% de los hoteles encuestados tiene un grado de implementación tecnológico alto o muy alto -es decir, poseen más de 16 soluciones tecnológicas instaladas-. Sin embargo, la percepción mayoritaria de los hoteles encuestados -un 72,6%- es que su nivel de implementación tecnológica es alto o muy alto.

En los hoteles con un alto o muy alto grado de implementación tecnológica, su percepción coincide con la realidad, ya que consideran tener un alto grado de implantación de tecnología. Así, el 80% de los hoteles que tienen implantadas entre 16 y 20 soluciones tecnológicas -nivel alto- consideran que su grado de implementación es también alto.

En caso contrario, el 66,6% de los hoteles que tienen implementadas entre 6 y 10 soluciones tecnológicas -nivel bajo- considera tener un nivel tecnológico alto o muy alto. Esta tendencia de percibir niveles de tecnologización más altos que los reales, se da también en el caso de los hoteles con niveles medios de implementación -entre 11 y 15 soluciones tecnológicas- cuya percepción mayoritaria (79%) es que sus niveles tecnológicos son altos o muy altos.

Soluciones más implementadas y las menos necesitadas

Las soluciones tecnológicas más implementadas en los hoteles encuestados, independientemente de la categoría y el segmento del hotel, son: 92,8% CRS (Motor de reservas) y 82,6% CMS (Channel Manager).

Blockchain -para la fidelización, fraude, distribución etc- es la solución tecnológica que más se quiere implementar (22,5%) entre los hoteles analizados, exceptuando los hoteles de menos de 4 estrellas, cuya solución más deseada es el control domótico de iluminación / climatización (25%).

Las soluciones tecnológicas más implementadas en los hoteles encuestados, independientemente de la categoría y el segmento del establecimiento, son los motores de reserva y la gestión de canales de atención al cliente.

Por otro lado, y de manera transversal a todos los hoteles, las soluciones tecnológicas que menos consideran que necesitan son: la robótica (67,4%), y la realidad virtual y aumentada (61,6%).

Por último, las soluciones tecnológicas que menos se conocen entre los hoteles encuestados son: los sistemas de microlocalización (28,3%), la climatización invisible (26,8%) y la gestión del confort (confort adaptativo) (23,2%).

Inversión media en tecnología y equipamiento tecnológico

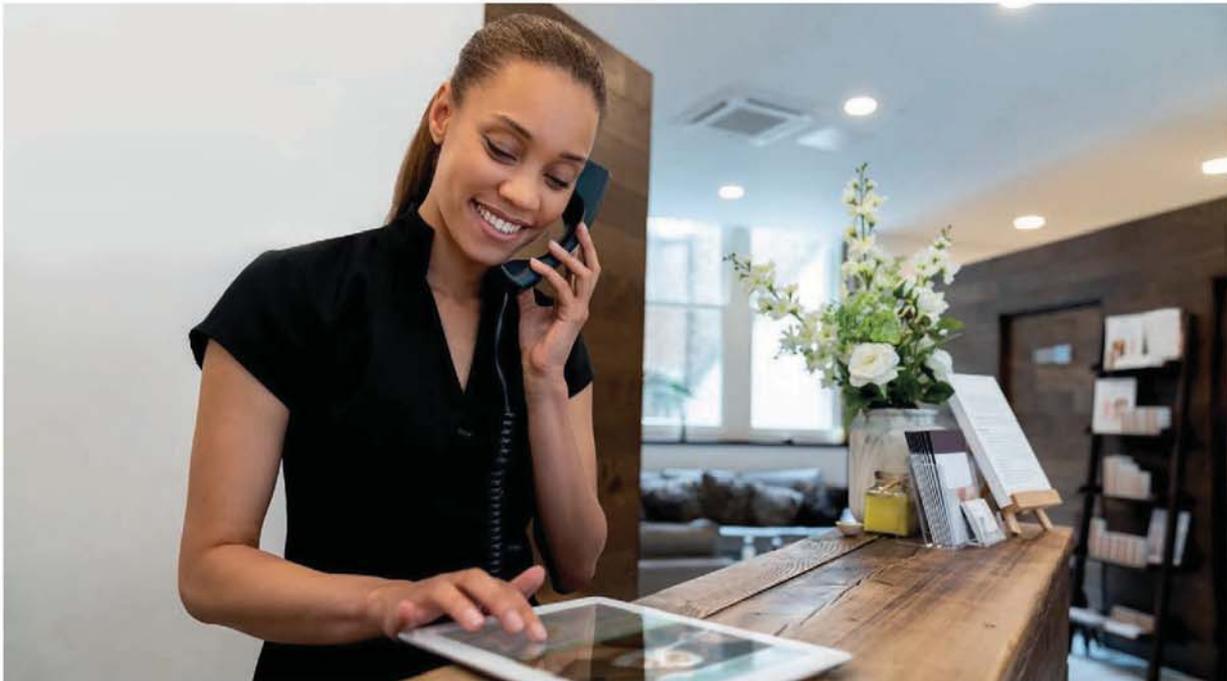
Independientemente de la categoría y tipología de hotel, la inversión media en equipamiento y tecnología se sitúa mayoritariamente (73,5%) en el intervalo económico más bajo -de entre 5.000 y 25.000 €-. Los hoteles urbanos y de menos de 4 estrellas se posicionan aún más en dicho intervalo, con un 85% de los casos y un 84,2% respectivamente.

En cuanto a la relación del nivel de inversión medio con el nivel de implementación tecnológica, se observa que el 75% de los hoteles con niveles altos de implementación tecnológica tiene pensado invertir en tecnología una media de entre 5.000 y 25.000 €; intervalo en el que, si sitúan también los hoteles con niveles bajos de implementación, siendo un 82,3% de dichos hoteles los que piensan invertir la misma cantidad.

Solo destacan en inversión tecnológica los hoteles con un grado muy alto de implementación, en los que en el 42,8% de los casos, la media de inversión oscila entre los 50.000 y 100.000 €.



1 Junio, 2019



Grado de alineamiento de la estrategia de los hoteles con la digitalización del sector

La mayor parte de los hoteles analizados (75,4%) consideran que la estrategia de su establecimiento está bastante/muy alineada con la digitalización del sector.

En relación con el nivel de implementación tecnológica del hotel, se observa que independientemente del grado de implementación tecnológica, la mayor parte de los hoteles perciben tener niveles altos o muy altos de alineamiento con la digitalización del sector.

Así, el 52,4% de los hoteles con un grado bajo de implementación considera que la estrategia de su establecimiento está muy alineada con la digitalización del sector. Por otro lado, más del 95% de los hoteles con un grado alto de implementación, consideran tener un alto o muy alto grado de alineación. El 26% de los que tienen un nivel muy bajo de implementación, admiten tener también un nivel muy bajo de alineamiento de su estrategia; aunque también, el mismo porcentaje de hoteles considera que tener un nivel alto de alineamiento (26%).

En los hoteles con un alto o muy alto grado de implementación tecnológica, su percepción coincide con la realidad, ya que consideran tener un alto grado de implantación de tecnología

Respecto a la tipología y categoría de hotel, los hoteles urbanos (80%) perciben tener un mayor grado de alineamiento de su estrategia respecto a los hoteles vacacionales (74%) -6 puntos porcentuales por encima-; mientras que los hoteles de 4 y más estrellas (90,2%) se sitúan 37,1 puntos porcentuales por encima de los hoteles de menos de 4 estrellas (53,1%).

Inversión en soluciones digitales

Independientemente del grado de implementación tecnológica, la percepción mayoritaria (64%) es que los niveles de inversión actuales en soluciones digitales son altos o muy altos. Los hoteles con altos niveles de implementación tecnológica manifiestan tener altos niveles de inversión en soluciones digitales (88,6%); así como los hoteles con un grado medio de implementación, que tienden a situarse también en niveles altos de inversión (74,4%).

Respecto a la categoría y tipología de hotel, los hoteles urbanos (67,5%) y los de más de 4 estrellas (76,4%) se sitúan en niveles más altos de inversión que los hoteles vacacionales (57,4%) y de menos de 4 estrellas (52,7%).

Algo más de la mitad de los hoteles (54%) considera que en los próximos 5 años va a tener niveles de inversión altos o muy altos, frente al 64% actual -10 puntos porcentuales menos. Este descenso en los niveles altos/ muy altos de inversión a 5 años vista se evidencia principalmente en los hoteles urbanos, que pasarán de tener un 67,5% a un 61,6%. En cambio, los hoteles vacacionales experimentarán un incremento de 12,9 puntos porcentuales en sus niveles altos/muy altos de inversión a 5 años vista.

Respecto a los hoteles de más de 4 estrellas sus niveles de inversión a 5 años vista se mantendrán prácticamente estables, mientras que los hoteles de menos de 4 estrellas tienen previsto reducir sus niveles de inversión altos/muy altos a un 45,9% (6,8 puntos porcentuales menos que en actualidad). •

ITH Innovation Summit, lo último en innovación y tecnología

El Instituto Tecnológico Hotelero celebra los próximos días 26 y 27 de junio la segunda edición de ITH Innovation Summit, que reunirá en el hotel NH Collection Madrid Eurobuilding las últimas novedades en innovación y tecnología.

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ITH Innovation Summit, lo último en innovación y tecnología

El Instituto Tecnológico Hotelero celebra los próximos días 26 y 27 de junio la segunda edición de ITH Innovation Summit, que reunirá en el hotel NH Collection Madrid Eurobuilding las últimas novedades en innovación y tecnología. ITH Innovation S...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Sebastián Gómez: «El dato se ha convertido en el centro de la estrategia»

Mucho ha llovido desde que Noray lanzara su primera solución hotelera. Sin experiencia en el sector, esa tecnología sirvió a la compañía para conocer y posicionarse en el negocio. Hoy, las tecnologías han puesto al servicio del sector grandes pos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

AYER Isabel Oliver inaugurará la II edición de ITH Innovation Summit

El evento se iniciará el día 26 con la bienvenida e inauguración de la mano de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver ; el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del Instituto Tecnológico ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Isabel Oliver

El ITH Innovation Summit se celebrará durante los días 26 y 27 de junio en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este espacio único y de referencia en el Sector Hotelero, que será inaugurado por la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Ol...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ITH Innovation Summit, lo último en innovación y tecnología

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, inaugurará esta segunda edición El Instituto Tecnológico Hotelero celebra los próximos días 26 y 27 de junio la segunda edición de ITH Innovation Summit, que reunirá en el hotel NH Collection Madr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La innovación y tecnología en el sector hotelero a debate en la ITH Innovation Summit

La segunda edición de este evento se celebrará los días 26 y 27 de junio en el NH Collection Madrid Eurobuilding Los días 26 y 27 de junio se celebra en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding la ITH Innovation Summit, un encuentro en el que s...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La normalización, un sólido apoyo para el sector turístico

La Asociación Española de Normalización, UNE, se ha convertido en un actor clave en el diseño del nuevo modelo turístico español a través del alineamiento de buenas prácticas turísticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Pero, s...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Isabel Oliver inaugurará la II edición de ITH Innovation Summit

El ITH Innovation Summit se celebrará durante los días 26 y 27 de junio, en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este espacio único y de referencia en el Sector Hotelero dará a conocer las últimas novedades en innovación y tecnología. ITH ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿Está en peligro el 'boom' turístico español?

Pese a algún desarrollo desfavorable, como la reactivación de Egipto y Turquía o la debilidad de Alemania, el sector goza de excelente salud y ha iniciado la transición del sol y playa hacia un modelo más moderno y sostenible. Queda por hacer, per...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo”

OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos que tiene como objetivo identificar, proteger, detectar, responder y recuperar en el ámbito de la seguridad de las compañías, participó en las jornadas ITH sobre Seguridad Digital en Hoteles en S...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo....

OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos que tiene como objetivo identificar, proteger, detectar, responder y recuperar en el ámbito de la seguridad de las compañías, participó en las jornadas ITH sobre Seguridad Digital en Hoteles en S...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La secretaria de Estado de Turismo inaugurará la II ITH Innovation Summit

El ITH Innovation Summit se celebrará durante los días 26 y 27 de junio, en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este espacio único y de referencia en el sector hotelero dará a conocer las últimas novedades en innovación y tecnología.

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ

Compártelo:

Sergio García, BDM Cybersecurity|OneseQ, destacó las dificultades a las que se enfrentan los hoteleros en materia de ciberseguridad, además de subrayar la importancia que tienen los servicios gestionados para garantizar su segu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

AEDH elige el Casino Gran Madrid Torrelodones para celebrar un evento corporativo sobre los retos tecnológicos del sector hotelero

20 junio, 2019

AZARplus

El próximo día 11 de julio, a las 20:00 horas, el Casino Gran Madrid Torrelodones acogerá un interesante evento corporativo de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), que celebrará una Mes...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”

OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos que tiene como objetivo identificar, proteger, detectar, responder y recuperar en el ámbito de la seguridad de las compañías, participó en las jornadas ITH sobre Seguridad Digital en Hoteles en ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Turismo Andaluz impulsa la innovación en pymes para reducir la brecha con los 'big'

En la mesa redonda 'Eficiencia y sostenibilidad: estrategias de futuro', moderada por Antonio López de Ávila, participaron la Junta, Iberia, Instituto Tecnológico Hotelero y Big Blue Analytics Turismo Andaluz está impulsando, a través de Andalucía...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

NH pide un Ministerio de Turismo y copiar a Francia para mejorar la marca España

Ramón Aragonés es CEO de NH desde enero de 2017. Aragonés habló ayer en el Gran hotel Miramar de Málaga de su compañía, de cómo Minor ha abierto las posibilidades de expansión y conocimiento de la marca que capitanea en todo el planeta, de promoci...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ

OneseQ, el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos que tiene como objetivo identificar, proteger, detectar, responder y recuperar en el ámbito de la seguridad de las compañías, participó en las jornadas ITH sobre Seguridad Digital en Hoteles en S...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ

OneseQ , el área de ciberseguridad de Alhambra-Eidos que tiene como objetivo identificar, proteger, detectar, responder y recuperar en el ámbito de la seguridad de las compañías, participó en las jornadas ITH sobre Seguridad Digital en Hoteles en ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ

Compártelo:Sergio García, BDM Cybersecurity|OneseQ, destacó las dificultades a las que se enfrentan los hoteleros en materia de ciberseguridad, además de subrayar la importancia que tienen los servicios gestionados para garantizar su seguridad On...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

- 19 junio, 2019

Sergio García, BDM Cybersecurity|OneseQ, destacó las dificultades a las que se enfrentan los hoteleros en materia de ciberseguridad, además de subrayar la importancia que tienen los servicios gestionados para garantizar su seguridad OneseQ, el áre...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

“Para el sector turismo la inversión en ciberseguridad no es un lujo, es una necesidad”, según OneseQ

Sergio García, BDM Cybersecurity|OneseQ, destacó las dificultades a las que se enfrentan los hoteleros en materia de ciberseguridad, además de subrayar la importancia que tienen los servicios gestionados para garantizar su seguridad OneseQ, el áre...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Iniciativas en turismo para la gestión de talento

Thinktur ha reunido a profesionales del sector turístico en un nuevo grupo de trabajo sobre gestión del talento, con el objetivo de “compartir conocimiento y generar sinergias entre sus miembros en el ámbito de los recursos humanos y la formación ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugurará la II edición de ITH Innovation Summit

Madrid, 18 de junio de 2019. – ITH Innovation Summit se celebrará durante los días 26 y 27 de junio, en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este espacio único y de referencia en el sector hotelero dará a conocer las últimas novedades en in...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Iniciativas en turismo para la gestión de talento

Hosteltur. El sector presenta tasas de crecimiento en volumen de empleo superiores a la media. Thinktur ha reunido a profesionales del sector turístico en un nuevo grupo de trabajo sobre gestión del talento, con el objetivo de “compartir conocimie...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Junio, 2019



Un turista más digital que busca personalización y quiere sentirse único

“No es tanto la tecnología en sí, sino cómo cambia la manera en que hacemos las cosas”

La sociedad se sigue digitalizando y cada vez vemos de manera más habitual acciones y comportamientos, digitales y sostenibles, que hace apenas un lustro parecían bastante lejanos.

Ya casi todos hemos montado en un coche eléctrico, incluso algunos con piloto automático. Casi seguro que estas Navidades han regalado o han recibido como regalo un altavoz inteligente **Alexa** de **Amazon** o un **Google Home**. En mayo la iniciativa **Winding Tree** ha realizado la primera reserva hotelera gracias a una plataforma de blockchain pública, mientras que **Uber** y **Airbnb** son una realidad con la que convivimos.

Realidades sobre la mesa

Son algunas de las realidades que la tecnología está poniendo encima de la mesa en el sector. Y no es tanto la tecnología en sí misma, sino cómo cambia la manera en que las personas hacemos las cosas, con la sostenibilidad como uno de los paradigmas que se está imponiendo en la sociedad, y en el turismo con más motivo. Otros son:

- La voz, y no la pantalla, como interfaz a la hora de contactar con el usuario. Ahora todos estamos pegados a una pantalla, hasta más de 11 horas al día en España según datos recientes. Y eso va a evolucionar. Ya estamos hablando a **Alexa**, al coche, al mando de la televisión, en **WhatsApp**, e interactuamos con la voz con ellas. Lo maravilloso es que las cosas nos responden y lo hacen relativamente bien. Esta evolución abre un nuevo paradigma en el marketing y en los compor-



El turista, cada vez más digital, exige al mismo tiempo experiencias personalizadas y reales que le hagan sentir único

tamientos sociales de los turistas, tanto en la etapa de planificación y reserva como durante su estancia. ¿Sabemos “escuchar” al cliente... en el término literal de la palabra?

- Cada vez es más necesario el desarrollo de capacidades de captación, análisis y tratamiento de datos. Cada vez vamos a disponer de más datos que nos van a permitir, gracias a los desarrollos en inteligencia artificial, poder tomar decisiones en base a patrones objetivos que nos permitirán ser más eficientes y certeros.

- Tenemos en marcha nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que los van a potenciar. **Uber** y **Airbnb** son la aplicación lógica de la *gig economy* al sector turístico, como lo fueron en su día las aerolíneas de bajo coste en los 80 y los 90.

- También debemos tener en cuenta rompedores modelos de negocio que se pueden plantear en base a nuevas tecnologías en la distribución, como el blockchain. Aquí veremos en el medio plazo nuevos actores creciendo de manera exponencial a costa de los que hoy son reyes indiscutibles en la intermediación

como **Booking.com**, **Expedia** o **Amadeus**.

High tech & high touch

El turista es cada vez más digital, pero al mismo tiempo exige experiencias personalizadas y reales que le hagan sentir único. Parece una paradoja pero es hacia donde nos estamos moviendo como sociedad. Cada vez somos más digitales, utilizamos más la tecnología para conocer e interactuar con el mundo, y por ello, cada vez aportamos más datos al ecosistema digital que permiten, gracias a una buena aplicación de inteligencia artificial, diferenciarme como cliente.

A la hora de viajar busco ofertas personalizadas a mis gustos y preferencias... con un toque humano diferencial. Estamos en el sector servicios, y siempre necesitaremos a profesionales bien formados dando un excelente servicio a otras personas. High tech & high touch. ■



Álvaro Carrillo
 Director general del Instituto Tecnológico Hotelero



QUINCE AÑOS A LA VANGUARDIA DEL SECTOR, QUINCE AÑOS DE ITH

Ramón Estalella
 Secretario general del Instituto Tecnológico Hotelero

Fundada en 2004, ITH es una asociación privada sin ánimo de lucro, de ámbito nacional, adscrita a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). **Promueve la innovación en el sector hotelero para aumentar su competitividad**, realiza proyectos innovadores, comunica, ofreciendo visibilidad y notoriedad a las iniciativas de sus socios, y **divulga conocimiento sobre el sector a través de jornadas e informes**.

ITH trabaja por y para los intereses de los hoteleros, buscando soluciones prácticas y sencillas que optimicen su gestión en **cuatro líneas estratégicas: Nuevas Tecnologías, Operaciones Hoteleras, Eficiencia Energética y Medio Ambiente e Innovación**.

En concreto, ITH ha realizado más de 100 proyectos y más de 30 estudios en colaboración con empresas del sector. En estos quince años de historia, lleva realizadas más de 700 jornadas propias (con temáticas como son la **ciberseguridad, la gestión energética y el manteni-**

miento de instalaciones en establecimientos hoteleros, rehabilitación hotelera y la importancia de los datos), y ha tenido presencia en más de **1.000 eventos nacionales e internacionales**.

En el ámbito de las nuevas tecnologías trabajamos en proyectos sobre blockchain, geolocalización, medición del grado de digitalización de los hoteles en España, medición de la reputación online hotelera y la satisfacción del cliente, oferta complementaria y análisis de hábitos de consumo del viajero tecnológico, marketing turístico, o la integración de nuevas tecnologías a través de un prototipo de habitación de hotel conectada, sostenible y eficiente. Entre otros cabe destacar **Techyhotel Project**, proyecto de investigación que tiene el objetivo de conocer en profundidad **el grado de implantación de tecnología en la actividad hotelera española**.

A su vez, nos preocupamos por la sostenibilidad y el medio ambiente y llevamos a cabo proyectos realizados mediante la implantación de soluciones tecnológicas dirigidas al ahorro de energía y puesta en marcha de herramientas y proyectos piloto que sirven de apoyo al hotelero para



Los hoteles se han convertido en algo más que espacios para alojarse. Hoy en día no solo son la primera ventana y contacto con el destino, son parte del mismo

planificar dichas inversiones, tanto en el ámbito de la gestión energética como en el área de la sostenibilidad. Una de las iniciativas que ha tenido más éxito durante estos años, ha sido la compra agregada de electricidad y gas, que ha permitido al sector reducir y optimizar sus costes energéticos y sus emisiones de CO₂, preocupación que ha llevado a poner en marcha el **Modelo ITH de Sostenibilidad**, de la mano de la **Secretaría de Estado de Turismo**.

En ITH estamos focalizados en la innovación en el sector hotelero, es por ello que nos mueven los proyectos sobre la transformación digital



del sector, la inteligencia artificial, la gestión de la innovación, la puesta en marcha de destinos turísticos inteligentes, el desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores, la ciberseguridad, la innovación abierta y colaborativa, y la promoción del emprendimiento; y estudios tan importantes para el sector como es el de “Percepción y uso de la tecnología por parte del cliente 4.0 en el sector hotelero”, apoyado por el **programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, es ejemplo de ello, donde tratamos de analizar el uso de las tecnologías en el contexto del sector hotelero, con el objetivo de poder ayudar al empresario en la toma de decisiones.

Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cuenta con el espacio **FiturtechY** desde hace doce años, con un completo contenido de interés para todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas tendencias presentes y futuras en el sector.

Al mismo tiempo, es el impulsor del



El objetivo del Instituto Tecnológico Hotelero es el de promover la innovación turística en España, en concreto en el sector hotelero

ITH Innovation Summit, el evento de referencia en el ámbito hotelero que da a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector.

Desde ITH también se lidera **Thinktur**, la Plataforma Tecnológica del Turismo, foro en el cual los usuarios comparten información y conocimientos sobre la aplicación de la tecnología y la innovación para resolver los problemas reales y concretos del sector turístico. Su importancia radica en que es el único foro que agrupa a hoteleros, proveedores, administración pública, centros de formación y destinos turísticos.

Por otro lado, la labor del ITH en la gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes, se plasma en la **Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa**, conformada por los ayuntamientos de Salou, Lloret de Mar, Calviá, Benidorm, Torremolinos, Arona, Adeje y S. Bartolomé de Tirajana, de la que el ITH gestiona la secretaría técnica. Una potente alianza de los principales destinos turísticos españoles, pioneros, que trabajan en la transformación digital para ser más competitivos.

Somos un referente en el sector, es por ello que a nivel internacional se han puesto en marcha colaboraciones con entidades turísticas en Chile, Colombia y Argentina y participamos en proyectos europeos de ámbito turístico, como Next Tourism Generation Alliance, que busca definir las nuevas capacidades y competencias en el ámbito social, digital y de sostenibilidad del sector turístico. Es motivo de alegría ver como Hosteltur, medio de comunicación clave en el sector, cumple 25 años, con su labor de divulgación y ejerciendo de altavoz. ¡Felicidades, Hosteltur!

Iniciativas en turismo para la gestión de talento

Thinktur ha reunido a profesionales del sector turístico en un nuevo grupo de trabajo sobre gestión del talento , con el objetivo de “compartir conocimiento y generar sinergias entre sus miembros en el ámbito de los recursos humanos y la formación...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

AYER La directora de Turismo de Madrid da comienzo a las Hotel Energy Meetings

En la inauguración de la sesión, la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid destacaba que “los hoteleros debemos contribuir al compromiso de la sostenibilidad” y continuaba afirmando que “el segmento de lujo es el que más compromiso tiene e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La tecnología y la experiencia del huésped en el ITH Innovation Summit

Las tecnologías y los cambios que generan en el comportamiento de los turistas se abordarán durante la segunda edición ITH Innovation Summit, un evento en el que los hoteleros también conocerán las innovaciones aplicadas al sector. La cita se cele...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Junio, 2019

TECNOHOTEL FORUM

Consolidación como evento de referencia para el hotelero

La segunda edición de TecnoHotel Forum se celebró en Barcelona los días 28 y 29 de mayo superando con creces todos los registros de 2018, un importante paso para posicionarse como el evento de tecnología hotelera referente en la Ciudad Condal.

David Val

El martes, 28 de mayo, el CCIB de Barcelona acogió la primera jornada de la segunda edición de TecnoHotel Forum. El evento, enmarcado en La Plataforma de Negocio impulsada por Peldaño donde también se dan cita Security Forum y Contact Forum, contó con cientos de asistentes en una jornada donde primaron debates teóricos sobre el sector, pero también muchos talleres prácticos. Ignacio Rojas, presidente de Peldaño, abrió el evento dando la bienvenida a los asistentes. «Como grupo de comunicación profesional -explicó Rojas- tenemos una magnífica atalaya para entender y comprender lo que ocurre en el mercado y los retos a los que se enfrentan los profesionales de distintos sectores y os garantizo

que en un 80% de los casos son comunes. El otro 20% forma parte de la idiosincrasia de cada sector. Ese ha sido el germen de la Plataforma de negocio que por segundo año consecutivo organiza Peldaño», reconoció en su presentación.

Tras la ponencia inaugural de Alex Rovira, dio comienzo la jornada en una abarrotada Sala Deloitte con una mesa sobre experiencia de cliente en la que participaron Yeyo Ballesteros, de Room Mate; Diego Calvo, de Concept Hotel Group; Daniel Badenas, de Mirai; Echedey Medina, de Noray y Carlos Díez de la Lastra, de Les Roches Marbella, que actuó como moderador. En este debate, se dieron ejemplos prácticos de cómo impulsar la experiencia de cliente en un momento donde España debe diferenciarse de sus competidores.

«NUESTRO MAYOR ACTIVO, LOS CLIENTES»

Tras el debate, llegó el turno de Rocío Abella, de Deloitte, que ofreció una ponencia sobre la importancia de la digitalización en el sector. Reiteró la necesidad que tienen los huéspedes de vivir historias que contar. «Tenemos que ofrecer al cliente lo que nos pide, pues ellos son nuestro mejor activo», señaló. Las personas cambian y, lógicamente, los huéspedes





1 Junio, 2019



El completo programa de TecnoHotel Forum estuvo marcado por mesas redondas y Expert Panel. A la derecha, Ignacio Rojas, presidente de Peldaño.

también. Concluyó que hay que afrontar estos procesos de transformación digital para aumentar ingresos y ganar eficiencia, sobre todo porque «en la era digital, lo más prudente es atreverse». Llegó después el turno de Santiago García Solimei, director de Social Media de Meliá Hotels, que expuso la línea que han llevado a cabo para convertirse en una de las cadenas más influyentes en redes sociales con estrategias como la de #AskCEOMelia. Más allá de contar historias, García citó otros dos pilares como *influencers* digitales bien elegidos y reconocer el contenido generado por los usuarios.

GROWTH MARKETING

De nuevo con la sala llena, saltó a la palestra Rafael de Jorge, experto en marketing turístico y profesor en diferentes másteres en Eshob o la UB. La estrategia de *growth marketing* que desarrolló, con varios ejemplos reales, se centró en los tres pasos necesarios para alcanzar una campaña de éxito: la captación, la retención y la conversión. La segunda y última mesa redonda del día tuvo por protagonistas a Rebeca Ávila, de AccorHotels; Enric Almiñana, de Abba Hoteles; Xavi López, de EISI SOFT; Paola García, de Siemens y Álvaro Carrillo, director de ITH, que actuó como moderador. En el debate se habló de sostenibilidad, de RSC, de eficiencia energética y de economía circular.

Otro de los aspectos más prácticos de la primera jornada se desarrolló en el *expert panel*, donde se sucedieron hasta diez ponencias sobre aspectos como la paridad de precios, la fidelización, los pagos tokenizados, la reputación online o el hotel inteligente.

El miércoles el congreso comenzó con una ponencia sobre el viajero conectado de Gloria Martínez, de BookingSuite. «El 47% de los viajeros quiere que la tecnología se desarrolle más rápido para mejorar su experiencia de viajar. Sin embargo, solo el 27% de los alojamientos usa la tecnología para mejorar la experiencia de cliente», afirmaba. «El viajero tecnológico tiene un poco de mochilero y un poco de turista. Es decir, quiere ocuparse de sí mismo, pero a la vez que le cuiden. Quiere vivir experiencias locales y auténticas, pe-

ro también quiere que le ofrezcan actividades para no tener que pensar mucho en la organización del viaje», afirmó.

Tras esta intervención dio comienzo un bloque de tres ponencias más técnicas. En la primera, Joan Ribas y Patricia Romero, de GNA Hotel Solutions, expusieron un interesante caso de éxito donde analizaban cómo habían mejorado la venta directa e intermediada de un hotel a través de una pormenorizada estrategia de marketing y distribución hotelera. Por su parte, Carlos González del Pozo, de Elecnor, habló de la importancia de tener puestos de control central donde optimizar los recursos. En su presentación, Del Pozo dio mucho peso a la valorización del dato y a que éstos se conviertan en información con valor, gracias a la aplicación de la inteligencia operacional. Para concluir, Álvaro García, de Alai Secure, centró su intervención en el futuro de los sistemas de autenticación y apertura de hoteles.

REVENUE COMO CIERRE

El congreso de TecnoHotel concuyó con una mesa redonda sobre *revenue* moderada por Chema Herrero y en la que intervinieron Amaya Lacambra, de Vincci Hotels; Lourdes Quintana, de Sercotel; Daniel Sánchez, de Paraty Tech y Daniel Álvarez, de openROOM. Los participantes destacaron el cambio constante que vive el *revenue* ampliando sus funciones a nivel de otros departamentos y evolucionando a una estrategia 360 grados para cualquier servicio del hotel. Asimismo, hicieron especial hincapié en la necesidad de más formación en esta materia para los trabajadores.

Asimismo, a lo largo de todo el día se sucedieron las presentaciones y ponencias en el Expert Panel de TecnoHotel Forum. Empresas como Mirai, OTA Insight o GNA Hotel Solutions se dirigieron al público para analizar las últimas tendencias en tecnología hotelera y estrategias de gestión.

Ya por la tarde, Jaime Chicheri impartió un entretenido y rompedor taller sobre *revenue management* que despertó el interés de más de 100 personas. Sin duda, una forma divertida y original de cerrar esta segunda edición. ●

Thinktur reúne a profesionales del sector turístico en un nuevo grupo de trabajo sobre gestión del talento

Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de ITH y Thinktur comenzó dando a conocer a los asistentes la Plataforma Tecnológica del Turismo como ecosistema de entidades profesionales del ámbito turístico, tanto sectorial como transversal, gener...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Texto
Laura del Río



Fotografía
Santiago Ojeda



Vídeo
Carlos Entrena

LA NUBE Y LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, LOS FACILITADORES DEL CAMBIO



La tecnología es la puerta al trabajo móvil

La ley de control horario es anacrónica y supone un torpedo directo a la línea de flotación de la conciliación y el trabajo flexible

Un entorno donde el trabajador pueda establecer una comunicación de máxima calidad con todas las partes de la empresa, acceder a la totalidad de los datos y sistemas de forma instantánea, ejecutar cualquier tarea que le sea precisa, en cualquier momento y lugar; en definitiva, un entorno donde el empleado se sienta a gusto trabajando, esa es la definición perfecta de digital workplace, -o workspace como muchos prefieren llamarlo-. Por todos es sabido que un empleado feliz es un empleado comprometido con la empresa. Pero, ¿qué están haciendo las compañías para hacer felices a sus trabajadores? ¿Cómo están creando estos entornos ideales de trabajo? En el encuentro sobre digital workplace y movilidad organizado por Computing, con la colaboración de HP e IaaS365, profesionales

de diversas organizaciones han hablado de cómo están rompiendo las cadenas que les atan al escritorio de su oficina y todas las novedades y riesgos que ello conlleva.

La nube fue la tecnología que primero se nombró en el encuentro al ser la “impulsora indiscutible” de las innovadoras formas de trabajo que están calando en las compañías. La cloud ha traído consigo incluso nuevos modelos de adquirir tecnología, como es el pago por uso, y ha facilitado “enormemente” la movilidad, es decir: el puesto de trabajo abierto y no asignado a un lugar fijo; el horario flexible, las múltiples formas de acceso a los datos y aplicaciones... y todo ello ha repercutido en la vida personal de los empleados gracias a la conciliación. Así, la consecución del digital workplace es una cuestión de método de trabajo y organizacional, pero viene, en gran medida, respaldada por la tecnología.



1 Junio, 2019

MELCHOR SANZ, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y PREVENTA DE HP

“SECURIZAR EL TRABAJO MÓVIL CON UN MODELO DEVICE AS A SERVICE”



La actual forma de trabajar de las empresas está definitivamente asociada a un dispositivo móvil. La movilidad ha permitido abrir nuevas fronteras en las relaciones entre los empleados y entre empleados y clientes. Si bien es cierto que este nuevo escenario ha acarreado ciertos riesgos a los que las compañías tienen que hacer frente, como la proliferación de puntos de acceso al cibercrimen. De esta forma, movilidad y seguridad son dos conceptos que, a partir de ahora, siempre deben ir de la mano.

Una de las maneras más eficientes para securizar el puesto de trabajo, ya esté dotado de mayor o menor movilidad, es adquiriendo un modelo Device as a Service (DaaS); contando con unas cuotas de contratación y pago asequibles y un alojamiento y gestión del software en la nube. Así, cualquier usuario puede acceder al sistema de la compañía desde el dispositivo que sea, en cualquier momento y lugar; operando de una manera segura y transformando el puesto de trabajo fijo en un entorno móvil y flexible.

FERNANDO CALVO, DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE IAAS365

“EL PUESTO DE TRABAJO ESTÁ EVOLUCIONANDO A ESPACIO DE TRABAJO”



El primer paso para digitalizar el puesto de trabajo es dejar de hablar del tradicional workplace y empezar a hablar de espacio de trabajo, o workspace. El workspace idóneo debe contar con acceso global, inmediato e ilimitado a los datos y aplicaciones desde cualquier lugar, momento y dispositivo.

IaaS365 ha diseñado un portfolio de soluciones apoyándose en su partnership con Microsoft y, por tanto, en cuatro pilares: Windows 10, Office 365, Enterprise Mobility y Seguridad. Esta oferta abre a

los usuarios un abanico de posibilidades, desde herramientas colaborativas, hasta soluciones end to end en tiempo real, dispositivos multiusuario y multipuesto, etc.

Respecto a la ciberseguridad, IaaS365 ayuda a las organizaciones a cumplir las normativas de protección de datos y GDPR, facilitando la encriptación, la localización de los datos sensibles... Ahora la pelota está en el tejado de las compañías, que deben decidir si quieren avanzar hacia la nueva generación de la fuerza laboral.

Pero, ¿se podría evolucionar a nuevas y mejores formas de trabajar sin contar con la ubicuidad y potencialidad de la nube? La respuesta que dieron los asistentes es “sí”, de hecho, “los entornos virtualizados ya existían antes de la nube; pero acarrearía tantos procesos que, el trabajo, más que simplificarse se duplicaría y no merecería la pena”. Al fin y al cabo, el dispositivo que se utilice para realizar el trabajo da igual, “actualmente todos los dispositivos están sobradamente capacitados”, lo importante es el rediseño de las aplicaciones para que se pueda acceder a ellas desde cualquiera de los dispositivos; y en este sentido, “el alojamiento en la cloud ha supuesto avanzar a pasos de gigante”.

No obstante, según el sector en el que se opere, la movilidad es más o menos factible. Así, en

hostelería o turismo, el trabajo presencial es de carácter obligatorio, “de ahí que sean algunos de los ámbitos que menos partido le sacan, por ejemplo, a la cloud; valiéndose, en el caso de turismo, de tan solo un 16% de su potencial”. Sin embargo, otros sectores como el comercial, donde la ubicuidad es un “must”, abrazan estas tecnologías “sin pensárselo dos veces”.

Todo para el pueblo pero sin el pueblo

Todos los sectores se pueden beneficiar de este nuevo status quo, pero en muchas ocasiones, la principal barrera es la cultural. “Abrir la mente es el primer paso para aceptar las transformaciones así como utilizar convenientemente las herramientas que se ponen a nuestro alcance”. Sin embargo, para que el empleado no tenga



Acciona Inmobiliaria,
José Morales



1 Junio, 2019



**AtraZeneca
Farmacéutica Spain,**
Ricardo Calzada



Bergé y Compañía,
Gemán García



Ferrovial Servicios,
Unai Obieta



**Instituto de Calidad
Turística Española,**
Ignacio Rodríguez



vértigo a la hora de ir más allá de su zona de confort, es indispensable preguntar: ¿con qué sistema y desde qué dispositivo le es más fácil trabajar? ¿Qué necesita para hacer su día a día más productivo? Mucho se habla del esfuerzo que le cuesta al usuario mutar su modus operandi, pero muchas veces son los propios líderes de la transformación los que han iniciado el proceso de manera errónea, “sin contar con el principal protagonista: el usuario”. Que el camino vaya guiado por TI y apoyado esencialmente por la dirección, no significa que el resto de departamentos estén exentos de involucrarse, “para que un cambio sea realmente efectivo debe ser integral”. Hacer una transformación holística de dispositivos y plataformas que creen un espacio de trabajo útil, coherente y colaborativo requiere una inversión de dinero, tiempo y esfuerzo por parte de toda la empresa, “pero cuyos resultados se ven rápidamente”.

Para que exista una buena comunicación entre los miembros de TI, -los adalides de la digitalización-, y el resto de la organización, “los primeros deben ser un poco psicólogos, poniéndose en la piel de los integrantes de los distintos departamentos y hablando su mismo idioma, dejando a un lado los tecnicismos”. A cada área le interesa saber qué le va a aportar el cambio y si va a cubrir sus necesidades, solo así ponderará si merece la pena involucrarse y hacer propuestas. Realizar encuestas de satisfacción, sentarse a hablar con cada empleado en el caso de las pymes, impartir cursos de formación... las opciones son variadas, “con unos métodos llegas a unos y con otros, a otros”.

Uno de los problemas que más detectan las compañías es que los empleados quieren dis-

frutar de los beneficios que aportan las innovaciones en el trabajo, como la movilidad, pero sin realizar cambios en sus métodos ni herramientas. “Algo tan simple como utilizar el Outlook en lugar de las carpetas compartidas en red ya supone un logro para muchos”, aseguraron. Tanto es así, que en algunas empresas ya han empezado a dar ultimátums: “Lo que no se suba a la nube en un determinado periodo de tiempo, se queda fuera. Y quedarse a caballo entre la cloud y el legacy es el sumun de la ineficacia y el aumento de costes”.

“Sumarse siempre a la penúltima tecnología, -no a la última por aquello de no ser demasiado temerarios-, controlando el terrero donde se pisa, es ser una empresa moderna”. No obstante, la capacidad de una empresa llamada “moderna” se reduce considerablemente si los partners y clientes con los que opera no le siguen el ritmo. “Muchas compañías evolucionan sus infraestructuras, pero no su negocio, y ambos deben ir a la par”.

El digital workspace no se construye atendiendo a una única estrategia. En lo que respecta a los dispositivos móviles, la mayoría de los empleados están más que familiarizados con las posibilidades que ofrece su uso, las cuales ya explotan en su vida personal, y solo tienen que extrapolarlo a la profesional. Hace tiempo que los ordenadores y teléfonos móviles han invadido la esfera privada de las personas, para las que el manejo de estos aparatos ya no entraña ningún misterio. Así, la evolución natural de estos dispositivos ha sido la del ordenador de sobremesa al PC portátil y las tablets; y la del teléfono móvil al smartphone. “Hace un par de años, el 80% de la flota de ordenadores de las



1 Junio, 2019



Instituto Tecnológico Hotelero,
Carlos Domínguez



Merck Group,
Alejandro Expósito



Sanitas,
Jesús Jerónimo



UNED,
Rafael Pastor

compañías eran sobremesa y el 20%, portátiles; hoy en día, estos porcentajes se han invertido. Los empleados ya no van a las reuniones con papel y boli, van con sus PC portátiles”.

Nuevos modelos, nuevos peligros

A pesar de las muchas ventajas que conlleva la movilidad, como todo gran cambio, también supone nuevos riesgos y, cómo no, la ciberdelincuencia se lleva la palma. La conexión desde distintos puntos también implica más puntos de acceso, “por lo que hay que evitar que los sistemas se conviertan en un coladero”. Y la omnipresencia de los datos incrementa la preocupación por su protección. Por este motivo, desplegar políticas de seguridad que contemplen este nuevo escenario es crucial.

Los pentesting que realizan las compañías demuestran que los profesionales siguen cayendo en los mismos errores. “Si dejara en la oficina un pendrive con virus dentro y una nota que pusiera ‘Ejecútame’, habría gente que lo haría”, lamentaron en el encuentro. Así las cosas, además de la enorme labor de concienciación que aún queda por delante, es imprescindible que los dispositivos incorporen capas de seguridad que hagan el trabajo más difícil a “los malos”.

La tendencia actual de adquirir dispositivos mediante un modelo de pago por uso propicia la contratación de servicios adicionales acordes con las normativas de seguridad que vienen incorporadas en los aparatos de fábrica, tales como: la configuración personal según el perfil de cada usuario, la detección de datos sensibles para su encriptación o anonimización, el blindaje que hace que un equipo no se encienda si no identifica a la persona que lo está poniendo en marcha, etcétera.

Las políticas de seguridad pueden ser tan granulares como la compañía desee, “normalmente se suelen aplicar por departamentos,

después de haber hecho el análisis de la flota de equipos que marque el Data Protection Officer (DPO), o de haber elaborado un informe ISO Compliance que te saca los colores, pero también te pone tras la pista del remedio”.

¿Movilidad es sinónimo de conciliación?

Poder trabajar desde cualquier momento y lugar tiene que ser una ventaja, no solo para acabar con la idea de que trabajar es estar pegado a una mesa de oficina, sino para que conciliar nuestra vida personal y laboral sea cada vez más fácil. La movilidad no debe ser concebida como un camino para trabajar 24/7.

La normativa, que ha entrado en vigor recientemente, y que obliga a todas las empresas a establecer un método de control horario, ha sido una medida controvertida que no todos los empleados ven con buenos ojos. “Es una política anacrónica y supone un torpedo directo a la línea de flotación de la conciliación y el trabajo flexible”, sentenciaron en el encuentro. Existen organizaciones en las que la labor de los empleados implica estar moviéndose de acá para allá y apenas aterrizan en la oficina, por lo que llevar una inspección exhaustiva de la jornada laboral de cada empleado se torna complicado. No obstante, los expertos reconocieron que muchas empresas se aprovechan de los empleados “haciéndoles trabajar doce horas y pagándoles ocho”. Sectores donde la temporalidad de los contratos y el trabajo precario están a la orden del día. Por eso, conviene conocer bien las casuísticas de cada sector y ámbito para establecer una norma que abarque todas las particularidades, como por ejemplo, “que la norma no afecte a las compañías que llegan a acuerdos de horas y retribuciones con sus empleados”. Aunque, por desgracia, las horas extra sin remuneración alguna se pueden dar en cualquier sector. ■



Zumos Palma,
David Rojo

PREDICCIONES DE GARTNER

Para 2021, solo una cuarta parte de las medianas y grandes empresas aplicarán con éxito el 80% de sus iniciativas de digital workplace.

La creación de un ‘Equipo A’, interdisciplinar y orientado a las personas, será clave para mejorar la experiencia de los empleados y realizar los trabajos de misión crítica de forma más efectiva.

Las organizaciones que inviertan tiempo en repensar la experiencia de los empleados obtendrán una mejora de diez puntos porcentuales en las calificaciones de compromiso de los trabajadores con las compañías.

La directora de Turismo de Madrid da comienzo a las Hotel Energy Meetings

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings en el Hotel Vincci Soho para tratar la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos. La apertura de la jornada ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Consejos, novedades y reflexiones de Revenue Management para hoteleros #13

Jaime Chicheri, RevenueManagementWorldEste artículo contiene la opción de escuchar el contenido en podcast. Si no lo ves correctamente, puedes hacer click aquí para escucharlo. En el artículo de este mes he tratado de reunir las últimas novedades...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

OPINIÓN | inteligencia turística | Momo Marrero

Concentrar en una única solución de gestión todos los datos que se generan en un destino o un espacio turístico facilita el análisis de la información disponible sobre comportamientos, hábitos, necesidades, ciclos y circunstancias, tanto del desti...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El alcalde de Salou inaugura el nuevo ciclo de las Jornadas ITH Seguridad Digital en Hoteles

Madrid, 12 de junio de 2019. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado esta mañana la primera de las Jornadas ITH Seguridad Digital en Hoteles en el Hotel H10 Sauris Palace. El alcalde de Salou, Pere Granados, ha inaugurado la jorna...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, inaugura las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings

Madrid, 11 de junio de 2019. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado esta mañana las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings en el Hotel Vincci Soho para tratar la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones en establecimiento...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, inaugura las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado esta mañana las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings en el Hotel Vincci Soho para tratar la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos. La apertura de la...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Morph Estudio se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero

Morph Estudio se suma como nuevo asociado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) con la finalidad de iniciar así un proyecto conjunto dentro del Sector Hotelero, mejorando la calidad y el servicio, y formando juntos estrategias de mercado que beneficien al promotor y al usuario. El objetivo de Morph es poder contribuir en la renovación del Sector Hotelero, aportando los valores que lo definen que son la creatividad, la innovación técnica y el servicio orientado a crear valor para nuestros clientes, que han llevado a Morph Estudio a ser una de las mayores empresas de arquitectura en nuestro país.

LOS HOTELEROS HAN INVERTIDO CASI 10.000 MILLONES DE EUROS EN REFORMAS EN TRES AÑOS

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turístico (CEHAT), Juan Molas, ha destacado el papel de los hoteleros españoles en la sostenibilidad del turismo con cerca de 10.000 millones de euros invertidos durante los últi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Transformación digital: ¿solución o herramienta de servicio?

La tecnología es la herramienta indicada para mejorar la experiencia de los huéspedes, pero nunca la solución para alcanzar el buen servicio. Desde hace varios años, la mayor parte de las grandes cadenas hoteleras vienen anunciando la necesidad de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros madrileños participan en las Hotel Energy Meetings del ITH

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, junto con la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Español...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turístico (CEHAT), Juan Molas, ha destacado este martes el papel de los hoteleros españoles en la sostenibilidad del turismo con cerca de 10.000 millones de euros invertidos dura...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Salou acull la primera de les jornades ITH de Seguretat Digital a Hotels

L'alcalde de Salou, Pere Granados, ha inaugurat la jornada i s'ha referit a Salou com «un municipi pioner en la transformació digital i en esdevenir una de les principals destinacions turístiques intel·ligents».

Salou ha acollit dur...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Salou acull la primera de les jornades ITH de Seguretat Digital a Hotels

Salou ha acollit durant el dia d'avui la primera de les Jornades ITH Seguretat Digital a Hotels, que s'ha celebrat a l'Hotel H10 Salauris Palace de Salou. L'obertura de la Jornada ha anat a càrrec de Pere Granados, alcalde de Salou; Marta Álvarez,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turístico (CEHAT), Juan Molas, ha destacado este martes el papel de los hoteleros españoles en la sostenibilidad del turismo con cerca de 10.000 millones de euros invertidos dura...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras

Hosteltur. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turístico (CEHAT), Juan Molas, ha destacado este martes el papel de los hoteleros españoles en la sostenibilidad del turismo con cerca de 10.000 millones de euros inve...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

En tres años se han invertido casi 10.000 M € en reformas hoteleras

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turístico (CEHAT) , Juan Molas , ha destacado este martes el papel de los hoteleros españoles en la sostenibilidad del turismo con cerca de 10.000 millones de euros invertidos du...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El ITH enseña a hoteleros de Madrid a maximizar el ahorro energético

(EUROPA PRESS) -

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel Garcia, ha participado en la inauguración de la jornada 'Hotel Energy Meeting' organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) par...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros madrileños participan en la jornada 'Hotel Energy Meeting' del Instituto Tecnológico Hotelero

FacebookTwitterWhatsAppEl presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, junto con la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, y el presidente DEL Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros madrileños participan en la jornada 'Hotel Energy Meeting' del Instituto Tecnológico Hotelero

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, junto con la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Español...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Madrid. Los hoteleros madrileños participan en la jornada 'Hotel Energy Meeting' del Instituto Tecnológico Hotelero

El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, junto con la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Español...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Madrid. los hoteleros madrileños participan en la jornada 'hotel energy meeting' del instituto tecnológico hotelero

MADRID, 11 (SERVIMEDIA) El presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, junto con la directora de Turismo de la Comunidad de Madrid, Laura Blanco, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

11 Junio, 2019

JORNADAS

Marketing digital para hostelería

■ ■ ■ El hotel Bahía acogerá a partir de las 9 horas las jornadas “ITH Hotel Data Game” sobre el Marketing digital aplicado a la hostelería. El encuentro está organizado por la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería de Pontevedra y el Instituto Tecnológico Hotelero. ■



ITH Innovation Summit celebra su segunda edición

Tras la gran acogida que tuvo el evento el pasado año, ITH Innovation Summit celebra una nueva edición, siendo el evento de referencia en el Sector Hotelero, organizada por el ITH. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza por segundo año ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Vigo acogerá 'The Hotel Data Game', un evento especializado en la inteligencia artificial en los hoteles

Vigo acogerá este martes el evento 'The Hotel Data Game'. Estas jornadas especializadas en inteligencia de datos en diferentes ámbitos del negocio hotelero: benchmarking, gestión operativa, reputación online y posicionamiento, entre otros. La inau...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

As xornadas ith HoTel Data Game arrincan o seu novo ciclo en Vigo

A análise dos datos que proporcionan as ferramentas da información, permitirán aos empresarios coñecer mellor o perfil dos seus clientes e realizar unha mellor xestión e servizo A Federación Provincial de Empresarios de Hostalería de Pontevedra (F...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Profesionales Hoy

Home / AA Más Noticias / Engie y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Engie España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentiva...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ITH Hotel Energy Meetings Madrid

Jornada para ayudar a los establecimientos hoteleros a buscar las soluciones más adecuadas para maximizar el ahorro energético.

La inauguración de la [correrá](#) a cargo Laura Blanco, directora de Turismo de la Comunidad de Madrid; e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Jornadas ITH Hotel Energy Meetings Madrid 11 junio 2019

La inauguración correrá a cargo Laura Blanco, directora de Turismo de la Comunidad de Madrid; el presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García; y el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamien...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología WiFi es decisiva a la hora de *elegir hotel*

4

El Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, ha presentado los resultados del estudio "Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero" basado en la importancia que da el viajero a las herramientas tecnológicas en sus alojamientos. Para Patricia Miralles, responsable del área de Innovación del Instituto Tecnológico Hotelero "la tecnología está ahí para generar nuevas experiencias en nuestros clientes, pero debemos ser conscientes de qué es lo que quieren nuestros huéspedes". Entre las conclusiones del informe destaca la importancia que dan los usuarios al WiFi, determinante en la elección del alojamiento ya que un 44.5% de los encuestados estarían dispuestos a pagar más por alojamientos más tecnológicos e innovadores. No obstante, no perdonan a quienes no les aseguran los básicos, sobre todo centrado en la reserva y contratación. Tras la presentación se ha realizado una mesa de debate sobre las 3 vertientes de afectan a la experiencia que viven los huéspedes: tecnología, modelos de relación con clientes y alojamiento, destacando que la innovación tecnológica debe estar al servicio del huésped, facilitarle la vida durante su estancia y generarle una experiencia que recuerde, comparta y recomiende.



► 3 Junio, 2019

Hostelco y CEHAT unen sus fuerzas para la potenciación de la industria hotelera

El objetivo es reafirmar el salón como el mayor centro de negocios del mundo del 'hospitality'

Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conocimiento, el *networking*, dinamizar los negocios y dar mayor impulso y visibilidad al sector del alojamiento turístico. La colaboración entre ambas entidades se concretará, además, en la creación y coordinación de los espacios Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Arena, poniendo el foco en la transformación del sector hotelero generada por los nuevos hábitos de consumo, las tecnologías de última generación y el concepto de *hospitality*.

En virtud del acuerdo, Hostelco y CEHAT sumarán sinergias para potenciar la industria hotelera, mostrando la oferta más completa y transversal de este Sector, desde el equipamiento y los productos de diseño e interiorismo hasta los nuevos sistemas de control y gestión. El objetivo es fomentar el conocimiento, el debate sobre los

temas clave del Sector, además de impulsar los negocios, proporcionando a los operadores y profesionales del mundo del alojamiento turístico un centro de *networking* que, además, represente todas las vertientes de su ecosistema, y que les ofrezca servicios como asistir a conferencias y presentaciones para conocer las últimas tendencias del Sector Turístico.

Tecnología

En este contexto, cabe destacar que digitalización, *big data*, inteligencia artificial, conectividad y aplicaciones de Internet de las Cosas (IOT) están revolucionando la oferta hotelera para adaptarse a las nuevas necesidades de los viajeros hiperconectados y en busca de establecimientos que garanticen un servicio e infraestructuras funcionales y sostenibles. Ambas entidades colaborarán con el objetivo de favorecer la difusión de contenidos y soluciones que están transformando la industria hotelera, y el nuevo concepto de



La directora del salón, Mar Santarrufina, y el presidente de CEHAT, Juan Molas.

hospitality que engloba el valor de bienestar en todas sus vertientes.

"Hostelco no es sólo el salón líder en España y referente europeo de su especialidad, sino la principal plataforma de presentación de las últimas tendencias y de la innovación que mueve el Sector, afirma la directora del salón, Mar Santarrufina. Por su parte, el presidente de CE-

HAT, Juan Molas, asegura que "para CEHAT e ITH es muy importante y significativo poder participar en Hostelco, el principal salón dedicado al equipamiento de la hostelería a través del espacio Hostelco Live Hotel, realizando y organizando un programa de ponencias y mesas redondas centradas en las nuevas tecnologías en el Sector".



3 Junio, 2019

Nace Hostelco Live Hotel

CEHAT VUELVE A IMPULSAR LA INNOVACIÓN. Por su interés para los lectores de NEXOTUR reproducimos —íntegra y textualmente— la opinión editorial del Periódico CEHAT correspondiente a la edición impresa del actual mes de junio de 2019:

"La dirección del Salón Hostelco ha suscrito una importante alianza estratégica con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y su Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que permitirá impulsar la creación de dos nuevos espacios dedicados a la transferencia de conocimiento y el *networking*, denominados Hotelco Live Hotel y Hotelco Live Arena, respectivamente:

A partir del extraordinario éxito alcanzado por FiturtechY —que atrae miles de visitantes profesionales a esta innovadora sección de Fitur, la Feria Internacional de Turismo de Madrid— organizada cada año por CEHAT y el ITH, Hostelco ha decidido "potenciar este ámbito, y solo podíamos hacerlo con el mejor de los *partners* que, sin duda, es CEHAT", en palabras de Mar Santarrufina, directora del salón Internacional de Hostelería de Barcelona. Sinergia que comparte la Confederación Española de Hoteles, al considerar "muy importante y significativo poder participar en el principal salón dedicado al equipamiento de la hostelería", como subraya Juan Molas en la presentación de esta nueva alianza institucional.

Digitalización, *big data*, inteligencia artificial, conectividad, internet de las cosas... Nuevos retos para la Hostelería que exigen de un espacio innovador y dinámico, abierto a profesionales y expertos del Sector y del equipamiento,

que facilite al máximo el conocimiento y el *networking*. La Hostelería muestra así su compromiso con la transformación del Sector Hotelero que exigen los nuevos hábitos de consumo, las tecnologías de última generación y el nuevo concepto de *hospitality*.

El objetivo, al igual que ocurre hace años en FiturtechY (pero con el Turismo en su conjunto, además de la Hostelería), es potenciar la oferta de innovación hacia la Hostelería (que reúne a la Hostelería y la Restauración), desde el equipamiento y los productos de diseño e interiorismo hasta los nuevos sistemas de control y gestión, a partir de la transferencia de conocimiento, el debate entre todos los actores y el impulso de iniciativas y negocios mediante este centro de *networking* ferial al que aspira a convertirse Hotelco Live Hotel, la nueva sección de innovación de la feria barcelonesa, impulsada y gestionada por la cúpula de los hoteleros españoles.

Talleres, conferencias, presentaciones y actividades que sean tan aplicables al negocio como inspiradoras, para propiciar un ecosistema de innovación y tecnología que haga mejores y aún más competitivas nuestras empresas. Una iniciativa tan ambiciosa como sinérgica con la que la Confederación y su Instituto vuelven a asumir el papel de Departamento Colectivo de I+D+i del Sector, que las pymes hoteleras y de equipamiento necesitan.

Una nueva muestra de la Confederación que, con el concurso de todos, han construido los hoteleros. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

Con Hostelco Live Hotel, CEHAT y su Instituto Tecnológico Hotelero asumen el impulso del Departamento Colectivo de I+D+i, que las pymes hoteleras necesitan

ITH hace público el programa de su segundo Innovation Summit

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza por segundo año consecutivo el ITH Innovation Summit, evento que dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector y que tendrá lugar en el Hotel NH Collection ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ITH Innovation Summit celebra su segunda edición los próximos 26 y 27 de junio

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, será la encargada de su inauguración
MADRID, 6 Jun. (EUROA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza por segundo año consecutivo el ITH Innovation Summit, un...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Inspiración, Tecnología e Innovación... ITH Innovation Summit celebra su segunda edición

Madrid, 06 de junio de 2019.- El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza por segundo año consecutivo el ITH Innovation Summit, el evento de referencia en el sector hotelero que dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnolog...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



BENIDORM, ALICANTE, SE CONVIERTE EN EL PRIMER DTI DEL MUNDO

La Red de DTI da sus primeros pasos

El sector hotelero español es uno de los más importantes del mundo, y su posición de liderazgo debe ser mantenida en todos los ámbitos, también en el digital. La constitución de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que tuvo lugar en octubre del pasado año, permitirá avanzar en un área que, ya en la actualidad, es un factor de peso a la hora de elegir destino vacacional.

45

El impulso que la Secretaría de Estado de Turismo pretende dar al turismo inteligente "es un proyecto ambicioso y de largo recorrido, que quiere originar un nuevo marco de referencia para consolidar los niveles de desarrollo y competitividad del modelo turístico español actual". Además, el impulso a la mencionada red aspira a poner "las bases para el que será un nuevo modelo basado en innovación, conocimiento, tecnología y gobernanza compartida entre la Administración Central, la Autonómica y la Local", informaron fuentes del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

La Red DTI promoverá los destinos como espacios turísticos innovadores, "consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantice el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción y la integración del visitante con el entorno, e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora la calidad de vida de los residentes de cada uno de ellos", una enumeración que encierra muchas vertientes y objetivos, que se enmarcan en un proceso global de búsqueda de la sostenibilidad en multitud de actividades.

La capital de la Costa Blanca se ha convertido en el primer Destino Turístico Inteligente del mundo, tal y como avala la Marca Q otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española tras superar en 2018 la auditoría de certificación realizada por Aenor conforme a la norma UNE 178501 de Sistema de gestión de Destino Turístico Inteligente. Foto: <https://www.goodfreephotos.com/>





El colectivo está integrado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y el ITH, junto al Instituto para la Calidad Turística Española (Icte), y la Asociación Española de Normalización (UNE), así como las patronales de nuevas tecnologías Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (Conetic) y

la Asociación de Empresas de electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (Ametic).

La Red está presidida por la Secretaría de Estado de Turismo, y la Secretaría Técnica la gestiona Segittur. Además de los ya citados integrantes institucionales, los miembros titulares son todos los destinos turísticos españoles que participan de apoyo público de Red.es o Segittur para auditarse o realizar proyectos DTI. No obstante, existe una categoría, aún por desarrollar, de miembros colaboradores, en la que se integrarán empresas y destinos interesados en el desarrollo de la iniciativa.

Entre los servicios que el colectivo ofrecerá a sus asociados se incluye el acceso a ayudas y fondos europeos, así como una herramienta de autodiagnóstico. Asimismo, se creará un catálogo de soluciones tecnológicas, se facilitará un servicio de asesoría para la implantación de la metodología DTI y se dará apoyo en el establecimiento de las normas UNE.

Benidorm, primer DTI del mundo

Uno de los destinos turísticos más importantes de nuestro país, tanto por volumen de visitantes como por su sostenibilidad es la ciudad alicantina de Benidorm, que muestra un dinamismo y flexibilidad encomiables y que conjuga desde los típicos viajes del Instituto de Mayores y Servicios Sociales con una oferta de festivales de música de lo más variada y alejada de la estacionalidad veraniega típica de estos eventos, por citar un par de ejemplos, uno ligado al imaginario colectivo y otro para ilustrar cómo la ciudad costera ha sabido redefinir su oferta turística.

46

La Red DTI promoverá los destinos como espacios turísticos innovadores, "consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantice el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción y la integración del visitante con el entorno, e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora la calidad de vida de los residentes de cada uno de ellos"

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, remarcó que la ciudad "ha trabajado mucho para formar parte del modelo de gestión turística inteligente", que marcará "el reposicionamiento de los destinos". Foto: Diego Delso.





La capital de la Costa Blanca se ha convertido en el primer Destino Turístico Inteligente del mundo, tal y como avala la Marca Q otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española tras superar en 2018 la auditoría de certificación realizada por Aenor conforme a la norma UNE 178501 de Sistema de gestión de Destino Turístico Inteligente. La auditoría de certificación tiene un alcance en todo el municipio de Benidorm, así como el nivel de especialización en los productos turísticos: Deportes; Salud y Bienestar; Congresos; Gastronomía; 'Film Office'; Compras y Verde Benidorm.

Este reconocimiento se hizo público el primer día hábil de este año, el 2 de enero, por parte del alcalde de la ciudad, Toni Pérez, quien recordó que Benidorm lleva trabajando desde 2016 para conseguir esta certificación, informaron fuentes municipales.

El proceso de implantación del Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes (SGDTI) conforme a la Norma UNE fue coordinado por Mercedes Llorca, responsable del Ente Gestor, integrado por técnicos municipales; la gerente de 'Visit Benidorm', Leire Bilbao; y el asesoramiento técnico de la responsable de la empresa Inteligencia Turística, Celia Romero.

Pérez remarcó que Benidorm "ha trabajado mucho para formar parte del modelo de gestión turística inteligente", que marcará "el reposicionamiento de los destinos". El alcalde agregó que "en un futuro muy cercano no se concebirá el turismo y el éxito de un destino sin la aplicación de la inteligencia turística; una aplicación en la que Benidorm ya es pionera".

Incrementar la calidad de la experiencia de los visitantes

Tras felicitar al municipio, el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, apuntó que esta certificación "incrementa la calidad de la experiencia de los turistas, fomenta la mejora continua, mejora la relación entre residentes y visitantes y permite adaptarse mejor a las necesidades de estos últimos mediante el tratamiento de la información y los datos".

Sergio González, gerente de Innovación y Desarrollo de Producto de Aenor, declaró que "Benidorm, que fue pionero en la certificación de Sistemas de Gestión de Vigilancia e Inteligencia, amplía ahora su compromiso con un turismo de calidad con su certificación como DTI, que lo sitúa en la vanguardia del sector" y añadió que la obtención de este corrobora que la ciudad alicantina "apuesta por situar al turista en el centro de sus políticas, anticipándose a sus necesidades y dándole respuesta desde la innovación, las nuevas tecnologías o la sostenibilidad".

Fuentes del ayuntamiento de la ciudad recordaron que la Norma UNE 178501 de Sistema de Gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes (SGDTI) establece los requisitos que debe cumplir cualquier destino que quiera ser inteligente y que pivotan sobre cinco ejes: Sostenibilidad; Accesibilidad; Nuevas Tecnologías; Gobernanza e Innovación.

Días después, en concreto el 16 de enero, Pérez recibió en Madrid, de manos de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, la certificación que avala la consecución de la mencionada Marca Q.

El alcalde de Benidorm, quien declaró que la certificación "nos hace mejores y más competitivos", destacó el esfuerzo colectivo que

hay tras este logro "en el que ha trabajado mucha gente". El resultado del mismo es colocar a Benidorm "en el liderazgo del turismo obteniendo la certificación como primer DTI", una tarea en la que "hemos trabajado muchísimo" y para la que "nos hemos apoyado" en entidades como "la propia Secretaría de Estado de Turismo, Segittur, ICTE, Aenor, Red.es y Turisme de la Comunitat Valenciana y aquellos con los que hemos recorrido este camino como nuestra Fundación Visit Benidorm", que fue a su vez la primera de España en certificarse en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva conforme a la norma UNE 166006/2011, informaron fuentes del Ayuntamiento de Benidorm.

"No es una opción, sino una obligación"

Pérez mantuvo que "para las administraciones la transformación digital no es sólo una opción, sino una obligación". Además, recordó que el municipio alicantino "ha sido ejemplar en perseguir el cumplimiento de los ejes que marca la Organización Mundial del Turismo (OMT) para los DTI: tecnología, innovación, sostenibilidad y accesibilidad". Unos ejes, subrayó que tienen como objetivo "mejorar la gobernanza, que sólo se puede conseguir en sus más altos niveles compartiendo proyectos, enfrentando retos y consiguiéndolos".

Reyes Maroto, por su parte, felicitó a Benidorm y aseguró que "esta certificación es una satisfacción y nos anima a seguir trabajando" por avanzar en el proyecto de inteligencia turística en el marco de la Red DTI, de la que forman parte 64 municipios españoles. La ministra apuntó que "las sinergias" que se produzcan en esta red -de la que Benidorm fue entidad promotora- surgirán "herramientas para definir la política turística del siglo XXI".

La ministra apuntó que el modelo surgido de la certificación lograda por Benidorm "incrementa la calidad y la experiencia de los turistas, fomenta la mejora continua, mejora la relación entre residentes y visitantes, y permite adaptarse mejor a las necesidades de estos últimos mediante el tratamiento de la información y los datos", añadiendo así "valor a nuestra política turística".

Maroto coincidió con Pérez en que "en un futuro muy cercano no se concebirá el turismo y el éxito de un destino sin la aplicación de la inteligencia turística, en la que Benidorm es pionera". •



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, considera que

"en un futuro muy cercano no se concebirá el turismo y el éxito de un destino sin la aplicación de la inteligencia turística, en la que Benidorm es pionera"

Inspiración, innovación y tecnología se fusionan en ITH Innovation Summit

Inspiración, tecnología y conocimientos al alcance de los asistentes a este espacio único para el Sector Hotelero, que dará a conocer las vanguardias en innovación y tecnología

aplicadas al Sector. Madrid será la sede de la segunda edición del evento, que tendrá lugar el 26 y 27 de junio en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding.

El Inspitechinn (Inspiración, Tecnología e Innovación) llega a Madrid de la mano del ITH Innovation Summit. Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, es un espacio óptimo de networking para los principales actores del sector de la innovación y tecnología turística, tanto para hoteleros como para proveedores.

El movimiento de turistas en todo el mundo genera una cantidad inmensa de datos acerca de sus comportamientos durante el viaje. Con las adecuadas soluciones y herramientas tecnológicas, podremos extraer e interpretar toda esta información, de forma que el Sector Hotelero, con la ayuda de la creatividad y la innovación, pueda transformar la experiencia del cliente, convirtiendo su viaje en una estancia única y diferente; ayudando a su vez a la promoción y fidelización del huésped por parte del Sector.

Utiliza el código ITHsummit2019 y vive el Inspitechinn en primera persona inscribiéndote en la web www.ithotelero.com/ith-innovation-summit. **Pág. 19**





▶ 1 Junio, 2019

Inspiración, Tecnología e Innovación... ¡Vuelve ITH Innovation Summit!

ITH Innovation Summit se celebrará los días 26 y 27 de junio en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. El Instituto Tecnológico Hotelero organiza el espacio de referencia

en el sector hotelero que dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector. ¿Estás preparado para dos días de Inspiración, Tecnología e Innovación?

ITH Innovation Summit celebrará su segunda edición los días 26 y 27 de junio de la mano del Instituto Tecnológico Hotelero en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. A su vez, el ITH facilita el código promocional ITHsummit2019 para que todas aquellas personas que estén interesadas en asistir al evento puedan hacerlo de forma gratuita, inscribiéndose a través de la web <https://www.ithotelero.com/ith-innovation-summit>.

Tras el éxito cosechado en su primera edición, ITH Innovation Summit tiene como objetivo hacer ver cómo la creatividad y la innovación nos permitirán conocer las tecnologías más innovadoras que nos ayudarán a su vez a extraer e interpretar una cantidad ingente de datos acerca del comportamiento de los turistas que se genera a lo largo de sus viajes. De esta forma, el sector hotelero podrá conocer, adaptarse y transformar la experiencia de cliente, mejorar la eficiencia operativa, reducir los costes y explotar los datos para crear nuevas fuentes de ingresos.

En cuanto a los proveedores, la manera en la que se gestiona la distribución y la oferta cambia. Se comenzarán a utilizar infraestructuras como la nube, la automatización de procesos y su monitorización. También se pretende optimizar la gestión operativa en hoteles y llegar a la eficiencia económica a través del Facility Management, el cual permite implantar procesos simplificados de interlocución entre el cliente y el proveedor. Este concepto evolucionará en ITH Innovation Summit 2019, dando cobertura a la gestión inmobiliaria del hotel que garantiza al hotelero una correcta toma de decisiones, apoyando a los objetivos de su negocio y aportando la mayor rentabilidad de sus recursos.

Hacia esa dirección va dirigido el contenido de ITH Innovation Summit. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver; el presidente de la AEHM, Gabriel García; y el presidente de CEHAT e ITH, Juan Molas, serán los encargados de la inauguración del evento. Tras la bienvenida, la mañana del 26 de junio se hablará del "futuro de la distribución". La jornada comenzará con una mesa debate en la que participará Pepe Díaz Montañés, presidente de Artiem Hotels; Kike Sarasola, presidente de Room Mate Hotels, e Ilunion Hotels, en la que se hablará sobre si la innovación está en consonancia con las tecnologías, moderados por Juan Molas, presidente de CEHAT e ITH. Seguidamente, se iniciará con el primer Face to Face del evento: "Estrategia de distribución: ¿Quién manda?", en el que participará Lluís Hurtado, director senior de las grandes cuentas para la región EMEA - LATAM de Expedia Group, y Francisco Javier García Cuenca, vicepresidente de Magic Costa Blanca Hotels & Resorts.

Al acabar, el COO de AdQuiver, Nestor Rodríguez, dará una ponencia para dar



a conocer a los asistentes algunas de las claves que pueden utilizarse para atraer y seducir al cliente. Antes de la pausa para la comida, tendrá lugar la primera mesa debate: "Cómo gestionar el negocio entre tanta sigla" que será moderada por José María Carbo, Traveling & Hospitality Industry, y en la que participarán profesionales de la talla de David Madrigal, director de operaciones de Paraty Tech; Meritxell Pérez, CEO de HotelsDot; y José Ignacio Sánchez Butragueño, Senior External Advisor de Deloitte.

Como bien sabemos, la tecnología nos ofrece muchas posibilidades. Entre todas ellas, destaca su capacidad para permitirnos adoptar una nueva cultura cuyo alcance abarca a clientes, proveedores y empleados. La transformación digital nos va a ofrecer la posibilidad de acompañar al cliente y mejorar todos los procesos que permitan crear una experiencia única. Igualmente, en reconocimiento de la importancia que adquiere la seguridad, el hotel del futuro se ve obligado a tomar el máximo de medidas para mantener a salvo los datos de su cliente de posibles cibera-

taques, que cada vez son más frecuentes en el ámbito hotelero.

Bajo este contexto va a continuar ITH Innovation Summit en la tarde del día 26 de junio: "Crea, supera, emociona". Con las emociones y la experiencia de cliente de por medio, el evento se reanudará con una ponencia de José Serrano, CEO de IZO España, el cual expondrá algunas de las estrategias que se pueden adoptar para diseñar viajes con el objetivo de enamorar al huésped. A continuación, Guille Rodríguez, Social Media Manager de Palladium Hotel Group, explicará los motivos por los que el hotel es considerado como dinamizador de experiencias únicas. Después de dicha ponencia, el evento continuará con el segundo Face to Face del día: "Happy Ending: ¿volverás a mi hotel?" en el que participará Fernando Gallardo, conferenciante, escritor y crítico de hoteles de El País para hablar de la experiencia de cliente una vez éste finaliza su estancia.

Para acabar su primer día, se dará paso a la mesa debate: "Hotel y huésped: ¿Hablamos el mismo idioma?" en la que participarán profesionales como son José

Serrano; el Director General de Noray, Bjorn Tronholm; Guille Rodríguez, Social Media Manager de Palladium Hotel Group; y Sergio Gómez, Online Marketing Manager del Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center; y que será moderada por Pedro Vargas, director de proyectos internacionales del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

De la mano de Andrés Pedreño, director general del Observatorio de Inteligencia Artificial, se dará a comienzo el día 27 de junio, con su ponencia sobre la Inteligencia Artificial en los procesos del hotel. El evento focalizará su contenido en la IA, la automatización y el Hotel Management 2020, a lo largo de este segundo día.

Los empleados cada vez cuentan con una mayor cantidad de tiempo, el cual se dedica a proporcionar un servicio excepcional y personalizado para cada uno de sus clientes, gracias a la automatización y la robótica. También debatiremos sobre si las tecnologías pueden o no reemplazar a las personas especialmente en empresas de hospitalidad.

Savills Aguirre Newman, consultora inmobiliaria, participará en el evento con su ponencia: "Facility Management 3.0. Gestión operativa y gestión del inmueble frente al propietario". Además, la empresa, con más de 30 años de experiencia, participará en una mesa debate para hablar sobre las nuevas tendencias en gestión de activos.

El evento contará con un espacio de networking, punto de encuentro entre los principales actores del sector turístico; y con el espacio "Success Stories", espacio en el que empresas como AdQuiver, Cerium, Eisisoft, HotelsDot, Hotelspeaker, Nethits y Suitech, nos contarán sus mejores casos de éxito de la mano de los hoteleros correspondientes. La Asamblea Anual de ITH clausurará el evento el día 27 de 13:00 h. a 14:30 h. y en ella se hará un resumen de todas las actividades llevadas a cabo durante el año 2018 y los futuros proyectos.

AdQuiver, Banco Sabadell, Eisisoft y Noray son sponsors del evento; los partners son HotelsDot, Hotelspeaker, Suitech y Paraty Tech. Colaboran con ITH Innovation Summit la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), Artiem Hotels, la Federación Española de Empresarios de Camping (FEEC), el Hotel Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center, Palladium Hotel Group y la Plataforma Tecnológica del Turismo Thinktur. Los medios colaboradores son Agenttravel, Expreso diario de viajes y turismo, Gaceta del turismo, Nexotur, Smart Travel News, TechnoHotel y Travel Media Hub.





El ITH y Exclusivas Energéticas se unen para optimizar el gasto

El Instituto Tecnológico Hotelero suma a Exclusivas Energéticas como nuevo asociado con la finalidad de ofrecer servicios y soluciones personalizadas para la optimización del consumo y gasto energético. El objetivo que se propone Exclusivas Energéticas es contribuir con el Sector Hotelero de forma proactiva, exclusiva y personalizada, ofreciendo tecnologías avanzadas y su amplia experiencia en los diferentes mercados de la energía y su gestión. "Nuestra gran misión es impulsar la eficiencia energética y mejorar la competitividad del Sector", ha afirmado el CEO-Fundador de Exclusivas Energéticas, Marc Crespi Porcar.



ITH ha presentado 'techyhotel project', una iniciativa que colaborará en la digitalización de los hoteles

Los agentes, fieles a su cita con la única feria especializada del Sector

El día 30 de abril, el Instituto Tecnológico Hotelero presentó en el Hotel Bonanza Playa de Palma de Mallorca el estudio Techyhotel Project. El proyecto pretende conocer en profundidad el nivel de implantación que tiene la tecnología en ámbitos de la actividad hotelera tales como las soluciones y el equipamiento, la estrategia de mercado y el negocio, los procesos, la organización y las personas, la infraestructura y las soluciones, los productos y servicios y la relación con el cliente.

La presentación de TechYhotel Project permite a los hoteleros conocer cómo está su establecimiento con respecto a la media en su segmento en términos de transformación digital, debatir cuál es la tendencia y contrastar las soluciones en las que se está trabajando para cubrir las necesidades detectadas en el estudio. Durante el evento se habilitó un espacio de *networking* en el que los asistentes pudieron interactuar. Tras esto, el evento continuó

con la exposición de diferentes profesionales del Sector como el responsable de la dirección del negocio turístico de Banco Sabadell, José María Martín Regueiro, entre otros. Para finalizar, todos estos profesionales participaron en una mesa de debate, titulada 'Dónde estoy y hacia dónde ir', y moderada por el responsable del área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero, Carlos Domínguez.



El evento ha tenido lugar en el Hotel Bonanza Playa de Palma de Mallorca.

Hostelco y CEHAT suman sus fuerzas

Hostelco, CEHAT e ITH han firmado un acuerdo con el objetivo de dar mayor impulso y visibilidad al sector del alojamiento turístico.

pág. 10





1 Junio, 2019

Hostelco y CEHAT suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera

Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conocimiento, el networking, dinamizar los negocios y dar mayor impulso y visibilidad al sector del alojamiento turístico. La colaboración entre

ambas entidades se concretará, además, en la creación y coordinación de los espacios Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Arena, poniendo el foco en la transformación del sector hotelero generada por los nuevos hábitos de consumo, las tecnologías de última generación y el concepto de hospitality.

En virtud del acuerdo, Hostelco y CEHAT sumarán sinergias para potenciar la industria hotelera, mostrando la oferta más completa y transversal de este sector, desde el equipamiento y los productos de diseño e interiorismo hasta los nuevos sistemas de control y gestión. El objetivo es fomentar el conocimiento, el debate sobre los temas clave del sector, además de impulsar los negocios, proporcionando a los operadores y profesionales del mundo del alojamiento turístico un centro de networking que, además, represente todas las vertientes de su ecosistema, y que les ofrezca múltiples servicios como asistir a conferencias y presentaciones para conocer las últimas tendencias del sector, o participar en actividades diseñadas a su medida que les resulten inspiradoras y aplicables a sus negocios.

En este contexto, cabe destacar que digitalización, big data, inteligencia artificial, conectividad y aplicaciones de Internet de las Cosas (IOT) están revolucionando la oferta hotelera para adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes, viajeros "hiperconectados" y en busca de establecimientos que garanticen un excelente servicio e infraestructuras funcionales y sostenibles. Ambas entidades colaborarán con el objetivo de favorecer la difusión de contenidos y soluciones que están transformando la industria hotelera, y el nuevo concepto de hospitality que engloba el valor de 'bienestar' en todas sus vertientes.

"Hostelco no es sólo el salón líder en España y referente europeo de su especialidad, sino la principal plataforma de presentación de las últimas tendencias y de la innovación que mueve el sector. En este sentido" afirma Mar Santarrufina, directora del salón "la industria hotelera es uno de los segmentos que están experimentando una mayor transformación. Por esta razón, hemos decidido potenciar este ámbito y sólo podíamos hacerlo con el mejor de los partners que, sin duda, es CEHAT, la Confederación que reúne todos los segmentos de este mercado a nivel nacional. Juntos, sumaremos recursos para crear el más completo escenario de las novedades y tendencias de la industria hotelera y un centro de negocios de primer nivel. Además" añade Santarrufina "daremos a conocer el alto nivel de la oferta española y los avances que se han alcanzado gracias a la inversión de I+D+i del sector, que han contribuido a consolidar su competitividad actual y proyectan un futuro más tecnológico y sostenible, satisfaciendo las necesidades de la demanda, cada vez más exigente, y adelantándose a su imparable evolución", afirma.

Por su parte, el presidente de CEHAT, Juan Molas, asegura que "para CEHAT e ITH es muy importante y significativo



poder participar en Hostelco, el principal salón dedicado al equipamiento de la Hostelería a través del espacio "Live Hotel" realizando y organizando un elaborado programa de ponencias y mesas redondas centradas en las nuevas tecnologías aplicables al sector turístico hotelero".

Hotel conectado y acogedor

Así, CEHAT e ITH participarán en la construcción del espacio "Hostelco Live Hotel" que acogerá la recreación de varias estancias de un hotel diseñadas por reconocidos estudios de arquitectura y diseño, y equipadas con las últimas novedades en interiorismo y "contract" y con dispositivos tecnológicos de última generación.

CEHAT participará, asimismo, en la coordinación del espacio Hostelco Live Arena, donde tendrán lugar las presentaciones, charlas y ponencias de profesionales y expertos, especializados en diversos ámbitos del hospitality.

Una industria en alza

Según los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística, INE, el turismo supone el 11,7% del PIB español, ejerciendo además un notable efecto "arrastré" sobre otros sectores económicos. Es indudablemente una de las principales fuentes de riqueza del país, y el alojamiento es uno de los ejes fundamentales de esta industria por ser un elemento clave en la atracción de turista. En este sentido, España cuenta con una gran oferta que se cifra en cerca de 930.000 habitaciones de

hotel, y la demanda, por su parte, muestra un crecimiento sostenido: los turistas internacionales aumentaron un 3% en 2018, alcanzando los 85 millones. Según las previsiones, en 2023 esta cifra alcanzará los 96 millones que conllevarán 16.300 millones de euros en ventas hoteleras, un 4,4% más que 2018 (Fuente: SiteMinder).

Por otro lado, según el último informe de la compañía de servicios inmobiliario Colliers International, publicado en marzo de este año, España es la segunda potencia europea, tras Reino Unido, en captación de capital extranjero destinado a las inversiones hoteleras: en 2018 consiguió el mejor registro de su historia, considerando tanto hoteles existentes como inmuebles y suelos para desarrollar nuevos proyectos, que ascendió a un total de 4.810 millones de euros. Esta cifra supone un nuevo récord y supera en un 23% el registrado en 2017, cuando las inversiones internacionales alcanzaron los 3.907 millones de euros.

Sobre CEHAT

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT, representa a todo el sector del alojamiento español: hoteles, apartamentos turísticos, campings & resorts y balnearios. Representa más de 15.000 establecimientos y 1.800.000 plazas agrupadas en 51 asociaciones de ámbito nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio nacional. Asimismo, el Instituto Tecnológico Hotelero es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para

los empresarios de la industria turística. Con catorce años de historia, este centro de innovación, adscrito a la CEHAT, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión, que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

Sobre Hostelco

Hostelco, organizado por Fira de Barcelona y la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC), prepara su próxima edición que se celebrará del 20 al 23 de abril de 2020, en el recinto de Gran Vía, de forma conjunta con el salón Alimentaria. De este modo, ambos salones volverán a constituir una gran plataforma sectorial presentando la más completa oferta de soluciones y productos de equipamiento, maquinaria, menaje, interiorismo, tecnología, alimentación y gastronomía. Hostelco 2020 apostará, además, por una nueva distribución del espacio expositivo y, en este marco, creará un nuevo espacio denominado "Atmosphere" que acogerá Hostelco Live Hotel, Hostelco Live Arena, y Hostelco Live Restaurant, donde se dará un gran protagonismo al diseño de interiores y a la tecnología, herramientas clave para crear espacios singulares, capaces de generar experiencias y así captar y fidelizar clientes en establecimientos hoteleros y en otros espacios del canal Horeca.

EDITORIAL

CEHAT, ITH y Hostelco unen fuerzas

La dirección del Salón Hostelco ha suscrito una importante alianza estratégica con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que permitirá impulsar los espacios dedicados a la transferencia de conocimiento y el *networking*, denominados Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Arena. Hostelco, como gran feria y salón profesional de referencia para la hostelería española ha decidido “potenciar este ámbito y solo podíamos hacerlo con el mejor de los *partners* que, sin duda, es CEHAT”, en palabras de Mar Santarrufina, directora del salón Internacional de Hostelería de Barcelona. Sinergia que comparte la Hostelería, al considerar “muy importante y significativo poder participar en el principal salón dedicado al equipamiento de la hostelería. Es una magnífica oportunidad para todos los visitantes profesionales, el poder encontrar a los principales proveedores del sector reunidos en un mismo salón, y estamos trabajando desde este momento por intentar que se conviertan en espacios de referencia internacional”, como subraya Juan Molas.

Digitalización, *big data*, inteligencia artificial, conectividad, internet de las cosas... Nuevos retos para la Hostelería que exigen de un espacio innovador y dinámico, abierto a profesionales y expertos del Sector y del equipamiento, que facilite al máximo el conocimiento y el *networking*. La Hostelería muestra así su compromiso con la transformación del Sector Hotelero que exigen los nuevos hábitos de consumo, las tecnologías de última generación y el concepto de *hospitality*.

El objetivo principal pasa por potenciar la oferta de innovación hacia la Hostelería, desde el equipamiento y los productos de diseño e interiorismo hasta los nuevos sistemas de control y gestión, a partir de la transferencia de conocimiento, el debate entre todos los actores y el impulso de iniciativas y negocios mediante este centro de *networking* ferial al que aspira a convertirse Hostelco Live Hotel. Talleres, conferencias, presentaciones y actividades que sean tan aplicables al negocio como inspiradoras, para propiciar un ecosistema de innovación y tecnología que haga mejores y aún más competitivas nuestras empresas. Una iniciativa tan ambiciosa como sinérgica con la que CEHAT e ITH vuelven a asumir el papel ese Departamento Colectivo de I+D+i del Sector, que las pymes hoteleras y de equipamiento necesitan.

Una nueva muestra de la Confederación que, con el concurso de todos, hemos construido.

La industria hotelera, muy alineada con la digitalización del sector

ITH, Instituto Tecnológico Hotelero, ha realizado el informe 'TechYhotel Project', un trabajo de investigación que tiene como misión conocer el actual nivel de equipamiento tecnológico y nuevas tecnologías en el sector hotelero español, y que per...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hostelco y CEHAT suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera

Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conocimiento, el networking, dinamizar los negocios y dar ma...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tecnología para potenciar los destinos españoles emergentes

Carrie Davidson, de Expedia Group escrito el 3 junio, 2019 Asturias, Cantabria y Galicia se están convirtiendo en los nuevos destinos españoles favoritos tanto de los viajeros nacionales como de los internacionales. Se trata de regiones que ofrec...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Editorial NEXOTUR: Nace Hostelco Live Hotel

"La dirección del Salón Hostelco ha suscrito una importante alianza estratégica con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y su Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que permitirá impulsar la creación de dos nuevos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



3 Junio, 2019



Ernest Hemingway en una foto original que fue tomada en su residencia de Málaga en 1960. Fotomontaje de Gabriel Sanz.



3 Junio, 2019





3 Junio, 2019

ACTUALIDAD
ECONÓMICA

09

¿Está en peligro el 'boom' turístico español?

PESE A ALGÚN DESARROLLO DESFAVORABLE, COMO LA REACTIVACIÓN DE EGIPTO Y TURQUÍA O LA DEBILIDAD DE ALEMANIA, EL SECTOR GOZA DE EXCELENTE SALUD Y HA INICIADO LA TRANSICIÓN DEL SOL Y PLAYA HACIA UN MODELO MÁS MODERNO Y SOSTENIBLE. QUEDA POR HACER, PERO ESTAMOS EN EL BUEN CAMINO

POR **MIGUEL ORS VILLAREJO**
MONTAJE FOTOGRÁFICO
ÁLVARO MANZANARES

¡FIESTA!

Cada vez más compatriotas de Hemingway se animan a visitar España. Son viajeros que, como los chinos, gastan más y están más que compensando la caída del turismo barato de sol y playa.





3 Junio, 2019

Seguramente lo habrá leído en algún lado: los días de vino y rosas tocan a su fin. El turismo ha vivido un auge artificial, impulsado por los vientos de cola de un petróleo barato, unos tipos de interés negativos y, sobre todo, la postración de Túnez, Egipto y Turquía. Pero el petróleo sube, los tipos se normalizan y esos destinos se recuperan y reclaman lo que les pertenece. "Han sido cuatro o cinco ejercicios espectaculares", dice José Luis Zoreda, vicepresidente de la patronal Exceltur, "pero insostenibles, porque se basaban en un cúmulo de desgracias de nuestros competidores. Ahora las aguas han vuelto a su cauce en el Mediterráneo oriental y los turoperadores redirigen los flujos allí, porque es más barato y les deja un margen mayor".

Por si esto no bastara, una ola de calor se ha abatido sobre el norte de Europa y muchos de nuestros clientes tradicionales no han echado en falta la tibieza meridional. En el primer trimestre, se desplomaron las pernociaciones de escandinavos (-14,5%), belgas (-9,7%), holandeses (-9,3%) y alemanes (-5,1%). Los británicos aguantan a pesar del *brexit* (+0,2%), pero no han impedido "el negativo desempeño de Canarias", explica el documento *Perspectivas Turísticas* de Exceltur, y preocupa "la posibilidad de que se extienda a otras regiones", como anticipan las reservas para Baleares.

En términos agregados aún mantenemos un leve crecimiento y todo sugiere que el año se cerrará con otro récord, pero la desaceleración es patente. En 2017 recibimos 81,7 millones de extranjeros, un 8,7% más que en 2016, pero en 2018 el aumento fue de un magro 0,7%. Aunque en

términos absolutos son cifras extraordinarias, que nos han permitido arrebatar el segundo puesto a Estados Unidos (solo Francia nos aventaja ya), Zoreda alerta de que es una métrica engañosa. "Llevamos décadas obsesionados con las entradas, pero es más relevante el tiempo de permanencia y la estancia media caía el 2,8% hasta abril, profundizando la tendencia observada en 2018".

"El turismo en España está en peligro", dictamina en *Cinco Días* Alfonso Castellano, el consejero delegado de Hotelateli. Es un augurio preocupante. La contribución directa e indirecta del sector al PIB es del 11,7%. Representa el 12,8% del empleo total. Si la amenaza se materializara, lo íbamos a pasar mal.

Pero los rumores sobre su muerte son exagerados.

CAMBIO DE MODELO. "No hay crisis", me dice un experto que prefiere mantener el anonimato. "Hay un aterrizaje suave provocado, de un lado, por el cambio de ciclo de la economía europea y, de otro, porque veníamos de una racha excepcional".

"Los números recientes de España han sido tremendos", coincide Gabino Diego, director de Relaciones Institucionales de la escuela de negocios IMF. "Un regalo".

"El año pasado por estas fechas también se especulaba con que la campaña iba a ser desastro-

sa", añade el catedrático de Esade Josep Francesc Valls. "Luego salieron los datos del INE [Instituto Nacional de Estadística] y la alarma se diluyó".

"Los destinos que compiten con España están recuperándose vigorosamente", admite Anna Campos, economista de CaixaBank Research, "pero la pérdida de personas que viajan allí está siendo más que compensada por el fuerte aumento de las procedentes de América y Asia".

Los mercados de larga distancia "siguen creciendo de manera notable", se lee en *Perspectivas Turísticas*, "con Estados Unidos (+15,2% en pernociaciones hoteleras), Japón (+23,9%) y los países latinoamericanos (+3,7%) a la cabeza".

"La ampliación de nuestros aeropuertos y el establecimiento de vuelos regulares han sido decisivos", dice Diego.

"La principal fortaleza de España son sus instalaciones de país desarrollado", añade el profesor emérito del IESE José Ramón Pin, "y me refiero a las de todo tipo: de transporte, sanitarias e incluso educativas".

"Aunque el Mediterráneo oriental se reactive, ¡les queda tanto para cogernos!", observa Cayetano Soler, socio responsable de Turismo de PwC.

En el *ranking* de competitividad turística que edita el Foro Económico Mundial, España ocupa el primer lugar gracias en parte a la buena nota que obtenemos en conectividad aérea (cinco sobre siete).

te), pero nuestra calificación es todavía mejor en infraestructuras turísticas (6,8).

"Los empresarios han hecho los deberes", sostiene Soler. "Han invertido mucho en la reforma de sus establecimientos, lo que nos ha permitido atraer a segmentos de mayor capacidad adquisitiva y escalar en la cadena de valor. Por eso el gasto medio está subiendo [el 4,7% en el primer trimestre, según Exceltur]."

"El sector ha realizado una apuesta para atraer turismo de calidad", coincide Campos, "que se manifiesta en que las plazas hoteleras de categoría superior (cuatro y cinco estrellas) han ido aumentando hasta copar más de la mitad de la oferta total (54% en marzo)".

La movilización conjunta de Administración y particulares ha puesto en marcha el tan anhelado "cambio de modelo", concluye el experto. "Estamos pasando del sol y playa a otros más focalizado en las compras, la gastronomía, la cultura y los negocios".

Ese es uno de los motivos por los que se reduce la estancia media. "El señor que viene a un congreso o a una feria", dice Soler, "pasa menos tiempo que el que va de vacaciones a Canarias. Y encima", añade, "gasta más. Prefiero pocos turistas que gasten mucho a muchos turistas que gasten poco".

"Lo relevante es el perfil del visitante", corrobora Diego, "no su cantidad".

"La búsqueda del volumen por el volumen no es deseable", dice Zoreda, "porque genera además rechazo entre la ciudadanía".

Esa turismofobia no es del todo espontánea, puntualiza el profesor Pin. "La izquierda

radical la ha alentado, y es un error: no puede ser que quieras un paro bajo y, al mismo tiempo, desprecies a quienes vienen a darte empleo".

Se trata, de todas formas, de una tendencia con escaso recorrido. "Siempre va a haber quien proteste", dice Soler, "pero el conjunto de la sociedad es consciente de la relevancia de la llegada de extranjeros para muchas actividades (comercio, restauración, alquiler de coches) y del daño que comporta limitarla".

"Al visitante no se le puede penalizar", advierte el experto en referencia a la implantación de tasas como la balear. El turismo no es una externalidad negativa que haya que desincentivar, como la contaminación.

Lo que hace falta es profundizar en la consolidación de "un modelo sostenible, basado en la calidad", dice Campos, lo que va "más allá de un gasto elevado. Debe ser no masificado, diversificado geográficamente y con una baja estacionalidad".

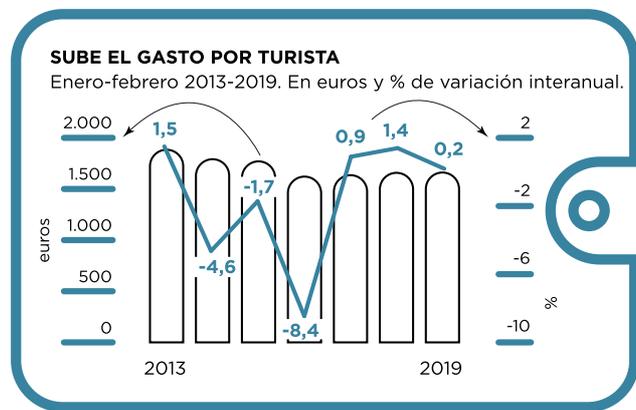
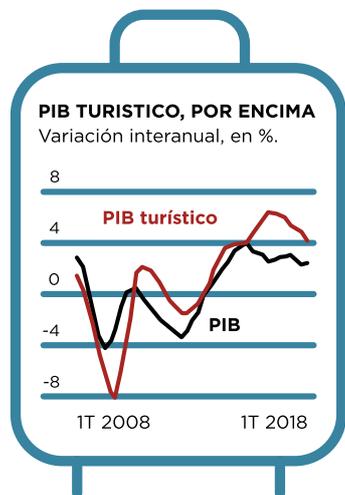
"La propia evolución del sector aliviará la turismofobia", confía Diego.

INNOVACIÓN. El tono general es, como vemos, positivo.

"El sector", asegura Campos, "está muy bien posicionado a nivel global".

"Nuestros operadores son un caso mundial de buena práctica", señala el experto. "Por eso los fondos están tan interesados y en los dos últimos años han invertido 7.000 millones de euros en la modernización de la planta hotelera. Saben que no hay gestores como los españoles y que les van a dar la rentabilidad que piden".

Este optimismo no debe hacernos caer en la complacencia.



Fuentes: CaixaBank, INE, Exceltur.



3 Junio, 2019

“Para mantener el liderazgo”, dice Campos, “debemos seguir innovando y mejorando. El *big data* tiene el potencial de transformar el modo en que se toman decisiones estratégicas”.

“El análisis realizado a partir de Google Trends [la herramienta de Google que muestra los términos más populares] indica que alemanes y neerlandeses son los que organizan los preparativos de sus viajes con mayor antelación”, se lee en el informe *Turismo*, que publica CaixaBank Research. Franceses, ingleses e italianos aguardan, por el contrario, algo más. “Disponer de esta información puede ayudar a optimizar el periodo de campañas de atracción”.

El *big data* permite también localizar a los perfiles menos estacionales y, sobre todo, abre la

posibilidad de personalizar el producto.

“El *smartphone* es una ventana abierta”, dice Diego. “A través de ella averiguas lo que le gusta a tu cliente y se lo ofresces antes incluso de que lo verbalice”.

“Los mileniales no contratan paquetes cerrados”, dice Valls. “Eligen su vuelo, reservan su habitación, planifican sus excursiones... Y los grandes grupos aprovechan las herramientas digitales para captarlos directamente, sin pasar por los turoperadores”. ¿Y qué tal lo están haciendo en este ámbito los empresarios españoles? El catedrático de Esade elabora un índice de innovación para el Instituto Tecnológico Hotelero y “el de este año está saliendo

incluso mejor que el del pasado. Se han realizado avances espectaculares”.

Hay, sin embargo, un lunar en todo este panorama. Un lunar importante.

BASTIONES. “La denominación genérica de turismo abarca muchos negocios”, dice Zoreda, “desde Iberia hasta el bar de la esquina. Es una realidad muy heterogénea, que los promedios desfiguran”, porque los excelentes resultados de unos pocos enmascaran las vergüenzas de otros muchos. “El sector se mueve a dos velocidades”. Progresamos en las ciudades y en puntos concretos del litoral y las islas. “En Magaluf (Mallorca), Meliá sacaba 30 euros a la penitencia completa. Modernizó los edificios y metió una piscina de

olas y ahora cobra 250 euros. Y tres cuartos de lo mismo ha hecho el grupo Matutes en Ushuaia (Ibiza), donde no te alojas por menos de 500”.

Pero son la excepción. Lo que Zoreda denomina “bastiones del sol y playa”, que concentran “el 70% de la oferta total”, han quedado varados en el pasado. “Lugares como San Bartolomé de Tirajana en Las Palmas o Calviá en Mallorca son auténticos polígonos industriales turísticos”, dice Óscar Perelli, director de Estudios de Exceltur. “Necesitan una renovación”. Y por mucho que la iniciativa privada se esfuerce, de nada vale montar “hoteles de cinco estrellas si las calles son de dos estrellas”, como se ha lamentado alguna vez el alcalde de Palma de Mallorca.

El problema no es que haya zonas más o menos cutres de restauración o de *souvenirs*, sino algo tan básico como el alcantarillado. Hace dos veranos, en Caló des Moro (Ibiza) las conducciones reventaron, las aguas fecales afloraron y hubo que cerrar la playa. “Ese es el gran reto”, dice Perelli.

Se va parcheando, pero faltan fondos. Los ayuntamientos disponían antes de un potente impuesto de actividades económicas, pero en 2002 el Gobierno promovió una amplia exención que ha mermado “ostensiblemente” su capacidad recaudatoria. Y la participación en los tributos del Estado (la segunda gran fuente de ingresos, después del IBI) tiene en cuenta principalmente la población de derecho, no la flotante, que es muy superior; lo que provoca una infrafinanciación crónica. “Hay que revisar la categoría de municipio turístico”, plantean desde Exceltur, “para que perciba

recursos adicionales y pueda afrontar sus gastos”.

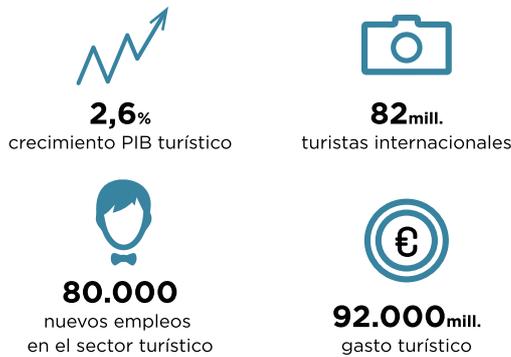
Esta reclamación forma parte de un listado de 15 medidas que en mayo Zoreda entregó a la ministra en funciones de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. “Si no hacemos nada, si nos limitamos a dejarnos llevar por la inercia”, le advirtió, “la desaceleración continuará”.

EL CEO. Cuando hace unos años entrevisté al historiador de la economía Juan Velarde, se me ocurrió comentarle que, habida cuenta de las condiciones que Dios nos había dado, con todos esos kilómetros de costa y todas esas horas de sol, nuestra industria turística tampoco tenía tanto mérito.

“¡No, no, no, no!”, exclamó. “¡Es falso! Requirió una apuesta política tremenda. Recuerdo que en el Instituto de Estudios Turísticos hacíamos unas encuestas en las que le preguntábamos a la gente por qué no había vuelto a España. Porque me encontré un gato muerto en el camino a la playa y, tres días después, el gato seguía allí, nos decían. O porque las carreteras estaban en malas condiciones, o porque no había habitaciones dignas... Solucionar esos contratiempos supuso un esfuerzo considerable. El liderazgo público fue fundamental”.

“Muchos creen que este sector va solo”, me dice hoy Zoreda, “pero no es cierto. Nunca ha ido solo. Aquí hace falta un CEO, un aglutinador que nos alinee a todos en torno a un objetivo común de cambio y digitalización, y ese papel corresponde al Gobierno”. Porque quedan por delante muchos días de vino y rosas, “siempre que no nos quedemos dormidos”.

PREVISIONES 2019



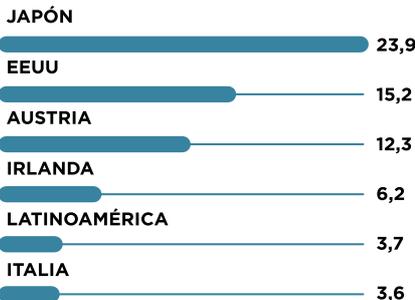
WE ARE THE CHAMPIONS!
 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

País	Puntos	Cambio desde 2015
1 España	5,43	0
2 Francia	5,32	0
3 Alemania	5,28	0
4 Japón	5,26	5
5 Reino Unido	5,20	0
6 Estados Unidos	5,12	-2
7 Australia	6,10	0
8 Italia	4,99	0
9 Canadá	4,97	1
10 Suiza	4,94	-4
11 Hong Kong	4,86	2
12 Austria	4,86	0
13 Singapur	4,85	-2
14 Portugal	4,74	1
15 China	4,72	2
16 Nueva Zelanda	4,68	0
17 Holanda	4,64	-3
18 Noruega	4,64	2
19 Korea	4,57	10
20 Suecia	4,55	3

Fuente: The Travel & Tourism Competitive-ness Report 2017

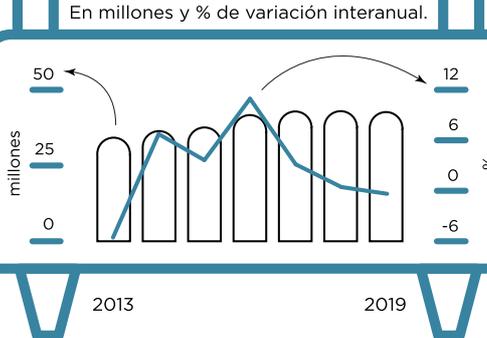
MERCADOS EMISORES QUE MÁS CRECEN

Pernoctaciones en hoteles según origen. Ene-feb 2019/2018, variación interanual, en %.



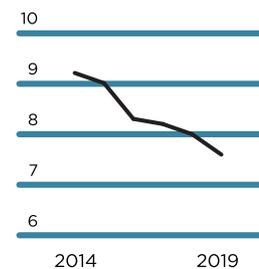
LAS PERNOCTACIONES SE RALENTIZAN

Enero-febrero 2013-2019. En millones y % de variación interanual.



CAE LA ESTANCIA MEDIA

Enero-febrero 2014-2019. En días.



Tecnología para potenciar destinos españoles emergentes

Share Más allá de las campañas promocionales puntuales y con gran repercusión que estos destinos han llevado a cabo en España y en el extranjero, los proveedores locales de alojamiento tienen más oportunidades para incrementar las visitas de viaje...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)