ITH POWERED BY INNOVATION

REVISTA DE PRENSA

08/03/2019

Índice

Se conforma la Red de Destinos Turísticos Inteligentes 7
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 28/02/2019

El Cabildo de Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida por la Secretaría de Estado de Turismo 8
@ El Digital de Canarias - 28/02/2019

Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida hoy por la Secretaría de Estado de Turismo 9
@ TRIBUNADECANARIAS.ES - 27/02/2019

El Cabildo de Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida hoy por la Secretaría de Estado de Turismo 10
@ CANARIASNOTICIAS.ES - 27/02/2019

El Cabildo de Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida por la Secretaría de Estado de Turismo 11
@ Canarias 24 horas - 27/02/2019

El turismo MICE, "el mejor conejillo de indias" para los Destinos Turísticos Inteligentes 12
@ ALICANTEPLAZA.ES - 22/02/2019

Exito y paradoja de FiturtechY 13
Nexotur - 11/02/2019

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa se presenta ante la sociedad 14
CEHAT - 01/02/2019

En FiturtechY descubrimos las soluciones tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards 15
CEHAT - 01/02/2019

Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY 16
CEHAT - 01/02/2019

Exito y paradoja de Fitur 17
CEHAT - 01/02/2019

El Quinto Elemento: La Tecnología, clave en FiturtechY 2019 18
CEHAT - 01/02/2019

FiturtechY en su duodécima edición descubre cómo las nuevas tecnologías contectan con las emociones 20
Nexotur - 04/02/2019

Turismo responsable inteligencia artificial y personas claves en FiturtechY - elEconomista.es 21
@ ELECONOMISTA.ES - 24/01/2019

La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 - elEconomista.es 22
@ ELECONOMISTA.ES - 23/01/2019

Molas: 'Hace falta más claridad en el término sostenibilidad, mayorimplicacióndetodosyunsislemadeevaluaciónglobal' 23

Conexo - 01/02/2019

Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY 24
@ GACETADELTURISMO.COM - 03/02/2019

La cultura, la gran protagonista del último día profesional 25
La Opinión de Cartagena - 02/02/2019

La cultura, la gran protagonista del último día profesional 26
La Opinión de Murcia - 02/02/2019

Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad 27
@ EXPRESO.INFO - 07/03/2019

Fragancias para cada ambiente en el hotel del futuro 28
@ TECNOHOTELNEWS.COM - 27/02/2019

El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate I Encuentro de Profesionales del Revenue 29
@ REVISTAGRANHOTEL.COM - 27/02/2019

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero 30
@ INFOCONSTRUCCION.ES - 26/02/2019

Madrid acogerá el primer Encuentro de profesionales del Revenue 31
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 26/02/2019

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) 32
@ BIGDATAMAGAZINE.ES - 25/02/2019

Porcelanosa grupo nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 33
@ INFOHORECA.COM - 25/02/2019

Johnson Controls se asocia al ITH en nuevas tecnologías 34
@ Nexotur.com - 25/02/2019

ANTEAYER SCB: digitalización para mejorar la experiencia 35
@ Nexotur.com - 23/02/2019

Johnson Controls se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) 36
@ ECOCONSTRUCCION.NET - 22/02/2019

Johnson Controls se asocia con el ITH 37
@ EUROPA PRESS - 22/02/2019

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero 38
@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 21/02/2019

SCB: digitalización para mejorar la experiencia 39
@ Nexotur.com - 21/02/2019

Porcelanosa, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 40
@ Nexotur.com - 21/02/2019

Porcelanosa Grupo es el nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 41
@ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 21/02/2019

Porcelanosa Grupo es el nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 42
Mediterráneo - 21/02/2019

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero 43

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/02/2019

Porcelanosa grupo nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 44
@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 20/02/2019

Porcelanosa se une al ITH para instruir eficacia en proyectos 45
@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 20/02/2019

Porcelanosa, nuevo socio del ITH 46
@ EUROPA PRESS - 20/02/2019

Porcelanosa Grupo nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 47
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 19/02/2019

flHsumaaResuinsacano socio en el desarrollo de textiles en el Sector 48
Nexotur - 18/02/2019

Cleanity presenta las fragancias para el hotel del futuro de la mano de ITH 49
@ HOSTELTUR - 18/02/2019

ABITARI e ITH se unen para impulsar una mejora en los procesos de housekeeping en hoteles 50
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 18/02/2019

Fitur se supera con 253.000 participantes y un impacto económico de 325 millones de euros 51
Agenttravel - 01/02/2019

La tecnolog la de HP para el sector hotelero, nueva oportunidad de negocio para el canal 56
Newsbook - 01/02/2019

Roth e ITH aunan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero 57
El Instalador - 01/01/2019

El ITH se alía con HotelsDot 58
Nexotur - 11/02/2019

El regulador del climatitzador que pensa per nosaltres 59
@ ARABALEARS.CAT - 09/02/2019

La inversión, el reto más importante del turismo para avanzar tecnológicamente 60
@ COMPUTERWORLD.ES/ - 09/02/2019

ONESEQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros 61
@ ASLAN.ES - 08/02/2019

Lumelco mantiene su apuesta de colaboración con CEHAT 62
CEHAT - 01/02/2019

La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abrieron FiturtechY 2019 63
CEHAT - 01/02/2019

Personas, emociones y nuevos desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 64
CEHAT - 01/02/2019

IMF Business School renueva su compromiso con los hoteleros españoles 66
CEHAT - 01/02/2019

Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable 67
CEHAT - 01/02/2019

ITH suma a Resuinsa como socio en el desarrollo de textiles en el Sector 69
@ Nexotur.com - 08/02/2019

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles innovadores en el sector hotelero 70
@ REVISTAHOSTELPRO - 07/02/2019

Ilunion Hotels se asocia al ITH 71
Nexotur - 04/02/2019

El Instituto Tecnológico Hotelero suma a Resuinsa como socio 72
@ EUROPA PRESS - 06/02/2019

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles 'hospitality? 73
@ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 06/02/2019

Resuinsa, con su servicio textil inteligente, nuevo asociado del ITH 74
@ MUYPYMES - 06/02/2019

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles innovadores en el sector hotelero 75
@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 06/02/2019

FITUR y la digitalización como destino del sector turístico 76
@ TELEFONICA - 06/02/2019

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles innovadores en el sector hotelero 77
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/02/2019

Un espejo que sabe cómo te encuentras y otros avances de los hoteles del futuro 78
@ EL PAIS - 05/02/2019

AYER OneseQ se posiciona como referente de ciberseguridad para activos hoteleros 79
@ Nexotur.com - 05/02/2019

'La huella ambiental del Turismo es tremenda7, asegura en Futuralia el presidente de CEHAT 80
Conexo - 01/02/2019

OneseQ se posiciona como referente de ciberseguridad para activos hoteleros 81
@ Nexotur.com - 04/02/2019

El ITH y FEHGRA colaborarán en el ámbito formativo, científico y técnico 82
@ PREFIERES.ES - 03/02/2019

Papel del sector hotelero en la nueva economía circular 83
@ TECNOHOTELNEWS.COM - 03/02/2019

Hotel del futuro, superprofesionales tecnológicos, big data revolution... 84
@ HOSTELTUR - 03/02/2019

En sostenibilidad hotelera estamos aprendiendo 85
@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 02/02/2019

La cultura, la gran protagonista del último día profesional 86
@ LA OPINIÓN DE MURCIA - 02/02/2019

Cleanity presenta sus fragancias personalizadas para hoteles 87
@ INFOHORECA.COM - 01/02/2019

El Instituto Tecnológico Hotelero y FEHGRA firman un convenio de colaboración 88
@ FUTURENERGY - 01/02/2019

El turismo sostenible protagoniza Fitur 2019 89
@ RENFE.COM - 01/02/2019

El ITH y Fehgra firman un convenio de colaboración 90
@ Nexotur.com - 01/02/2019

La sostenibilidad en el hotel atrae a clientes concienciados 91
@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 01/02/2019

‘Los Supersónicos’ lo predijeron… así serán los hoteles del futuro 92
@ NOTICIERO UNIVERSAL - 01/02/2019

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Se conforma la Red de Destinos Turísticos Inteligentes

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, lideraron ayer un acto, en el que se procedió a la constitución de los órganos de gobierno de la Red de Destinos Turísticos Inteligent...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ El Digital de Canarias

URL: www.eldigitaldecanarias.net
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Las Palmas

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Cabildo de Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida por la Secretaría de Estado de Turismo

Busca garantizar el desarrollo sostenible de estos territorios turísticosEDDC.NET / Las Palmas de Gran Canaria El Cabildo de Gran Canaria se ha adherido a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida en la secretaría de Estado de Turismo...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TRIBUNADECANARIAS...

URL: www.tribunadecanarias.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida hoy por la Secretaría de Estado de Turismo

El Cabildo de Gran Canaria se ha adherido a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida este miércoles en la Secretaría de Estado de Turismo con la firma de un Protocolo General de Actuación para la Participación, Impulso, Apoyo y Prom...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CANARIASNOTICIAS.E...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Cabildo de Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida hoy por la Secretaría de Estado de Turismo

La firma del Protocolo de Actuación tuvo lugar en la Secretaría de Estado de Turismo en Madrid Canarias Noticias -El Cabildo de Gran Canaria se ha adherido a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida este miércoles en la Secretaría de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Canarias 24 horas

URL: www.canarias24horas.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Cabildo de Gran Canaria se adhiere a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida por la Secretaría de Estado de Turismo

Las Palmas de Gran Canaria/ El Cabildo de Gran Canaria se ha adherido a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes constituida hoy en la Secretaría de Estado de Turismo con la firma de un Protocolo General de Actuación para la Participación, Impul...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Alba Mercader

UUM: -
TVD: -
TMV: -

22 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El turismo MICE, "el mejor conejillo de indias" para los Destinos Turísticos Inteligentes

BENIDORM. Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo son un factor indispensable para los expertos que quieran avanzar en sus empresas. Así quedó patente con los expertos que abordaron el Encuentro sobre Turismo de Reuniones en el marco de las ac...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
TARIFA: 513 €
ÁREA: 232 CM² - 27%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: OPINION

11 Febrero, 2019

Éxito y paradoja de FiturtechY

POR SU INTERÉS para nuestros lectores, reproducimos íntegra y textualmente, la opinión editorial de la edición de febrero del Periódico CEHAT:

"Fitur ha sido un éxito. Pese a la incomprensible huelga salvaje de los taxistas, que han arremetido contra el Turismo (pese a que es uno de sus principales clientes y fuente de ingresos), al grito de "¡A Fitur no entra ni dios!", la Feria Internacional del Turismo ha tenido este año más visitantes que en ediciones precedentes.

En la que sin duda ha sido su edición más internacional —gracias al notable incremento de expositores—, Fitur ha mostrado a las claras la notable (y doble) pujanza del Turismo en España, que vive un momento dulce tanto en el receptivo como en el emisor. Pujanza que podría coincidir con el momento más alto de la recuperación económica de la que disfruta nuestra economía y, aunque duela anunciarlo, con el final del ciclo expansivo de la demanda interna, tanto en el ámbito doméstico como de la Unión Europea.

Y si Fitur ha sido un éxito, no lo ha sido menos FiturtechY, la dinámica sección de innovación y tecnología aplicada al Turismo que, como cada año, organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), dependiente de la dinámica Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT).

Pese a la magnitud de las cifras récord alcanzadas en 2018, los datos del última FiturtechY hablan por sí mismos: los 15.894 participantes del año pasado se han incrementado en un 3%, hasta alcanzar 16.371 visitantes.

Los hoteleros impulsan la transferencia tecnológica en Fitur, pese a que los pisos turísticos juegan con reglas a su medida, mientras los taxistas la emprenden contra Fitur en defensa de privilegios

Un éxito de convocatoria sin precedentes que ha nutrido los cuatro paneles de FiturtechY, en los que han intervenido más de dos centenares de ponentes. En suma, un verdadero caso de éxito, digno de estudio, que ha convertido esta iniciativa en un departamento de I+D+i, colectivo y abierto, para el conjunto de la Hotelería y el Turismo en España.

Un evento que es motor de innovación e imán para el talento que nuestro Sector necesita, además del punto de encuentro de los hoteleros con los proveedores tecnológicos y los emprendedores innovadores, para potenciar el I+D+i sectorial.

La paradoja es que, mientras los taxistas clamaban en contra de las plataformas digitales y la competencia, exigiendo el mantenimiento de privilegios gremiales (e intentando en vano boicotear Fitur), en FiturtechY nuestro Sector se abría de par en par a la innovación.

Eso sí, mientras la Confederación Española de Hoteles reclama de nuestras Administraciones Públicas no precisamente que les mantenga privilegio alguno, sino que se apliquen reglas iguales para todos, en lo que a las plataformas de reservas *online* hoteleras y de pisos turísticos se refiere.

Velando así por la libre competencia y la igualdad en materia de normativas, fiscalidad, empleo, Seguridad Social, seguridad ciudadana y alimentaria, responsabilidad civil, convivencia, garantías o seguros."

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
TARIFA: 1511 €
ÁREA: 874 CM² - 83%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa se presenta ante la sociedad

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa suman en su conjunto más de 60 millones de pernoctaciones y producen más del 20% del total de las pernoctaciones turísticas del país

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, presentó en rueda de prensa sus objetivos, prioridades y retos como destinos turísticos pioneros del territorio español.

El presidente de la AMT, Marco Aurelio Pérez Sánchez, Alcalde de San Bartolomé de Tirajana, el Vicepresidente, Antonio Pérez Pérez, Alcalde de Benidorm y Juan Molas, presidente de CEHAT e ITH y miembro de la Secretaría técnica de la AMT expuso ante los medios de comunicación , los retos, objetivos y prioridades de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa para el 2019.

En la presentación también estuvieron presentes el alcalde de Arona, José Julián Mena; el Alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga; el Alcalde de Calviá, Alfonso Rodríguez Badal; el Alcalde de Lloret de Mar, Jaume Dulsat, el Alcalde de Salou, Pere Granados y el Alcalde de Torremolinos, José Ortiz.

Juan Molas, Presidente de CEHAT e ITH, dio comienzo a esta presentación destacando que " Nadie como estos ocho municipios conocen mejor las necesidades que tienen y las soluciones que llevar a cabo en beneficio de la sociedad. Estos municipios se alían para mejorar la estrategia de problemas comunes", afirmó también que "el Brexit va a ser determinante" en la evolución del turismo. No obstante, recordó que en 2018 ya se comenzó a hablar de un cambio de tendencia por el posible retroceso en la llegada de turistas internacionales ante la recuperación de los destinos competidores del Mediterráneo, pero "las cifras demuestran que no nos prestaron cinco millones, o quizá los hemos fidelizado", indicó. Cabe recordar que 2018 se cerró con la cifra récord de 82,6 millones de visitantes.

Marco Aurelio Pérez, Alcalde de San Bartolomé de Tirajana y Presidente de la AMT, señalaba que "aunque tengan diferentes colores políticos, tienen unos mismos objetivos en el sector del turismo", y añadía que: "estos destinos nos hemos unido para colaborar entre nosotros y con otras administraciones con objeto de trabajo, de llevar a cabo acciones de integración, de promoción y de desarrollo, cooperando en formación y profesionalización del empleo".

Por su parte, el vicepresidente de la AMT, Antonio Pérez, incidia en la importancia de conseguir romper la estacionalidad en los destinos turísticos, y para lo que estos ocho municipios " son la punta de lanza que muchos países anhelan". Según explicó el alcalde de Benidorm, la figura del municipio turístico está regulada en la Ley de Haciendas Locales, pero ninguno de estos ayuntamientos se identifica con esta normativa, ya que no contempla las necesidades que tiene este tipo de poblaciones.

"La definición de municipio en nuestro país en la ley no se corresponde con la realidad", apuntó Marco Aurelio Pérez, y destacó que "recibimos la misma financiación que el resto de los municipios, con arreglo a las cifras de población, pero ofrecemos muchos más servicios".

En este sentido, la AMT reclama la necesidad de un sistema específico de financiación que se materialice en un mayor apoyo financiero por parte de la Administración Pública, de cara a poner en marcha proyectos dirigidos a mejorar la competitividad de los destinos, y por tanto, los positivos resultados económicos que España viene registrando en los últimos años en materia turística.

Los ocho municipios turísticos pioneros que conforman la AMT representan sólo el 0,92% del total de la población española. Sin embargo, estos ocho municipios recibieron 11.059.430 turistas extranjeros el pasado año 2017, lo que representa un 13,52% del total recibido en España, y alcanzaron la cifra de 67.143.208 pernoctaciones totales, lo que supone un 19,75% del total registrado en nuestro país. Con un 82,65% ocupación media y 86.185 empleados en el sector, la valiosa aportación de estos municipios turísticos a los buenos resultados registrados por España queda más que patentes.

Finalizada la rueda de prensa , los representantes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) mantuvieron una reunión con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, quien se comprometió a crear una mesa de trabajo para definir cuáles son los cambios normativos que se requieren para una nueva definición de municipio turístico.

Dicho grupo de trabajo abordará posibles modificaciones a la Ley Orgánica de Financiación de las Comunidades Autónomas (Lofca), sobre la cual Maroto indicó que "hay que tener muy claro" si podrá llevarse a cabo una reforma legislativa ya que "otros van a pedir la suya", agregó.

La ministra reconoció que a estos municipios "no se les dota desde el punto de vista de la financiación local de los instrumentos necesarios para poder atender" la seguridad y la calidad para el turista. Y destacó el deseo de estos destinos de ser reconocidos "por sus necesidades para atender a la población flotante que durante muchos meses duplica y triplica a la población residente".

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 1492 €
ÁREA: 863 CM² - 82%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

En FiturtechY descubrimos las soluciones tecnológicas para Destinos Turísticos Inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards

En el marco de FITUR, dentro del foro #techYdestino de FiturtechY, se premiaron las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que ayudarán a afrontar los retos de la puesta en marcha de un Destino Turístico Inteligente (DTI)

Más de cuarenta candidaturas se recibieron en esta segunda edición de los premios. Las soluciones y herramientas tecnológicas clasificadas como finalistas, en cada una de las cinco categorías contempladas para esta edición de los premios, se incluirán en el catálogo online de soluciones tecnológicas, al que tendrán acceso los destinos pioneros que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa y otros destinos interesados.

Los premiados dentro de la categoría de "Accesibilidad" fueron Geko Navsat, que presentaron Blind Explorer, que es un sistema digital que permite convertir espacios naturales y zonas verdes en entornos accesibles, a partir de la digitalización precisa y accesible de las rutas y puntos de interés del entorno, y ayudando a las personas con discapacidad visual a recorrerlos y descubrirlos gracias a una aplicación móvil accesible de guiado sensorial que utiliza tecnologías de navegación por satélite y sonidos 3D para ofrecer un guiado intuitivo y seguro a los usuarios sin necesidad de usar la vista ni las manos.

El premio "Interacción turista – ciudadano" lo recibió FoundSpot. Foundspot es la plataforma que conecta automáticamente a personas que han perdido cualquier objeto, o incluso su mascota, con la persona u organización que la ha encontrado. Gracias a un algoritmo que detecta automáticamente y al instante, coincidencias entre objetos perdidos y encontrados, se pone en contacto a las partes implicadas automatizando el proceso. Se lo pone fácil a quien está buscando y a quien encuentra.

Por un lado permiten al ciudadano/turista hacer un registro sencillo en su propio idioma desde su dispositivo móvil, (evitando emails, llamadas, visitas, etc.) consiguiendo un proceso muy accesible, sencillo y rápido. Y pasivo...registro mi objeto una vez y espero a que me contacten.

Eisi Soft fueron galardonados con el premio "Promoción y Márketing". EISI HOTEL es una herramienta digital única para el sector hotelero, desarrollada por EISI SOFT. Esta solución unifica en una sola aplicación en nube, todos los procesos operativos y normativos de un establecimiento y/o cadena. Se ha concebido como un paso evolutivo de los tradicionales GMAO (programas de gestión de mantenimiento asistido por ordenador) ampliando su funcionalidad y permitiendo no sólo una óptima gestión de los mantenimientos, sino también de la complejidad normativa y operativa de un establecimiento. Poniendo así el foco en los procesos más olvidados y menos evolucionados digitalmente del sector.

El galardón dedicado a "Sostenibilidad" lo consiguió Modosmart. MODO proporciona a los propietarios y administradores de propiedades una herramienta para monitorear y controlar el consumo de energía para la calefacción y la refrigeración y, en consecuencia, reducir los gastos mensuales de energía. La solución incluye:

- Detectores de movimiento para que la climatización funcione dependiendo de la presencia de los huéspedes en las varias habitaciones.
- Controladores A/C, para poder controlar (por ejemplo, encender y apagar) las máquinas de A/C. Los controladores son universales y funcionan con cualquier marca y modelo.
- Una pasarela para conectar todos los dispositivos a Internet
- Un sistema cloud para el almacenamiento y análisis de datos
- Una app smartphone para que el propietario o el gestor tengan el control en cualquier momento y desde cualquier lugar.

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Nexo) obtuvieron el premio "Gobernanza". La plataforma Nexo es un portal web al que se accede mediante usuario y contraseña, que actúa como paraguas en el que se agrupan todas las herramientas gratuitas desarrolladas por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) en colaboración con las empresas privadas y administraciones públicas, para impulsar la transformación digital del destino en tres líneas: comercialización turística del destino, centralización de la información turística y monitorización del destino turístico. Constituido por tres grandes bloques:

- Bloque HERMES: plataforma de comercialización turística de la Región de Murcia.
- Bloque RITMO: plataforma de la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia.
- Bloque MOTRIZ. Cuadro de Mando de Indicadores Turísticos.

Los finalistas por categoría fueron:

- Accesibilidad: All4you Tenerife 2016, BYHOURS y Geko Navsat.
- Interacción con turista y ciudadano: COHOSTING, FoundSpot y Kolaboo.
- Promoción y Márketing: EISI Soft, Open Canarias y Optimiza Data.
- Sostenibilidad: CO2zero, Iristrace y Modosmart.
- Gobernanza: ITREM -NEXO, Diputación Foral de Guipúzcoa – Tecnalia y Wiongo Leading Smart Destinations.

Patrocinado por Telefónica, el espacio #techYnegocio, fue el lugar donde

Kike Sarasola, Presidente de Room Mate Hotels, nos contó su ROOMMATEeco-LUTION, y también donde tuvo lugar una mesa redonda sobre cómo activar los cinco sentidos del cliente a través de la tecnología compuesta por Sonia Agudo, Directora de calidad de Sercotel; Tomás Rodicio, CIO de Palladium Hotel Group; Diego Calvo, CEO & Founder de Concept Hotel Group; Tomeu Benassar, CIO de Iberostar y moderada por César Mariel, CEO de Iristrace.

Silvia Leal nos hizo ver que no debemos tener miedo 4.0, ya que es una gran oportunidad para todos.

Nos estuvieron hablando de reputación online Deborah Carrer, Sales Director de HotelSpeaker y Roberto Torregrosa, Director General de Guitart Hoteles. Por la tarde Álvaro Carrillo, Director General de ITH, y David Vicent y Gabino Diego, de IMF Business School nos enseñaron qué se espera de los próximos profesionales del sector turístico en la industria 4.0 con los proyectos NTG e ITH Academy. El Big Data, el poder de la inteligencia de los datos cerraron la jornada del jueves 24 de enero.

En el foro patrocinado por Mastercard, #techYfuturo, Andrés Pedreño, Director General del Observatorio de Inteligencia Artificial, dio una ponencia sobre Turismo e Inteligencia Artificial. También, Pedreño, fue el moderador de una mesa de debate sobre IA, robótica y nuevos procesos para el futuro, conformada por Fernando Ramiro, Director Market Management Spain & Portugal de Expedia Group; Daniel Campo, EMEA Sales Manager de SoftBank Robotics Europe y Elisa Martín, Chief Technology Officer de IBM. A lo que le siguió el taller de Lasse Rouhiainen, Experto en IA, que levantó mucha expectación, con un foro abarrotado de personas interesadas en escucharle; y una mesa de debate sobre cómo la inteligencia artificial cambiará el turismo.

La economía circular fue el eje en el que giró el foro #techYsostenibilidad, patrocinado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). De la jornada tuvimos la oportunidad de observar qué se está haciendo en el sector para contribuir a una transformación y qué retos quedan por delante para conseguir el objetivo de que el valor de los productos, los materiales y los recursos, se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y que se reduzca al mínimo la generación de residuos.

La II edición del Premio de Turismo Responsable de la Fundación Intermundial Seguros fue la encargada de cerrar la jornada.

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo, visitó el pasado jueves 24 de enero FiturtechY. Maroto quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en #techYhotel, y mantuvo una conversación con Pepper, uno de los robots que hacen de conserje, dan clases de baile e interactúan con todos los visitantes de FiturtechY.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 24
TARIFA: 692 €
ÁREA: 400 CM² - 38%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

El foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, fue el encargado el jueves 24 de enero de dar comienzo a FiturtechY con una mesa redonda donde se debatió sobre el fomento del turismo responsable con los ocho alcaldes pertenecientes a la Alianza de Municipios Turísticos del Sol y Playa, moderados por Juan Molas, Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

José Ortiz, Alcalde de Torremolinos, señalaba que: "La AMT está en FiturtechY como consecuencia de crear una entidad que reivindica una financiación para municipios que aportamos al PIB una cantidad de más de 5 mil millones de euros en facturación, solo en alojamiento. Es una gran aportación al Estado y, sin embargo, nos llega solamente lo que se contabiliza por la población de cada municipio. Y esto es un desequilibrio del que la Alianza pretende sensibilizar a las administraciones, para que podamos obtener esos recursos. Para mantener y avanzar es necesario que las administraciones, central y europea, sean conscientes de que necesitamos mayor financiación."

Continuaba diciendo que, "Además, La Alianza nos sirve para compartir experiencias. Hablamos de un turismo responsable o de desarrollo tecnológico, y especialmente hacia dónde queremos ir. Benidorm tiene un desarrollo del Big Data que nos sirve de ejemplo para poderlo desarrollar en los próximos años. La AMT es un núcleo de experiencias e intercambio de opinión y nos permite ver hacia dónde vamos con el sector turístico, porque hablamos de la transformación tecnológica y ese cambio de modelo tecnológico y de desarrollo que implica la experiencia del turista va ligado a la eficiencia energética, el transporte o el alojamiento."

Y, finalizaba añadiendo: "La robótica va a cambiar el mundo y la industria del turismo también va a tener que hacer frente a ese cambio tecnológico. Las ciudades debemos dar oportunidades a nuestros ciudadanos para que se impliquen en ese cambio, y que desde el emprendimiento se puedan crear valores de marca".

María Claudia Lacouture, Ex Ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia expuso el caso de La Macarena (Colombia) hablando sobre turismo sostenible.

Moderada por Lilián Aguirre, Directora de EFETur, tuvo lugar un debate sobre si España y el Turismo son una alianza de futuro, donde pudimos contar con las opiniones de Blanca Pérez-Sauquillo, Subdirectora Adjunta S.G. Marketing Exterior del Turismo en Turespaña; Julián López-Arenas, Director de Competitividad de la Cámara de España; Pedro Vargas, Director de Proyectos Internacionales del Foro de Marcas Renombradas Españolas y Antonio López de Ávila, Director de IE Travel&Tourism Innovation Initiative y Chairman de TourismDDS en IE University.

El Diputado de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa, Denis Itxaso, nos mostró el proyecto Hodeian en la gestión inteligente del turismo (Guipúzcoa). Cerró la mañana una mesa redonda en la que se trataron los ecosistemas de innovación como una fórmula para el turismo sostenible. Durante la tarde se entregaron los ITH Smart Destinations Awards 2019.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
TARIFA: 382 €
ÁREA: 221 CM² - 21%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

EDITORIAL

Éxito y paradoja de Fitur

FITUR ha sido un éxito. Pese a la incomprensible huelga feroz de los taxistas, que han arremetido contra el Turismo, que es uno de sus principales clientes y fuente de ingresos, la Feria Internacional del Turismo ha tenido este año más visitantes que en ediciones precedentes. En la que sin duda ha sido su edición más internacional —gracias al notable incremento de los expositores—, Fitur ha mostrado a las claras la notable (y doble) pujanza del Turismo en España, que vive un momento dulce tanto en el receptivo como en el emisor. Pujanza que podría coincidir con el momento más alto de la recuperación económica que vive nuestra economía y, aunque duela anunciarlo, con el final del ciclo expansivo de la demanda, tanto en el ámbito doméstico como de la Unión Europea.

Y si Fitur ha sido un éxito, no lo ha sido menos FiturtechY, la dinámica sección de innovación y tecnología aplicada al Turismo que, cada año, organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Pese a la magnitud de las cifras récord alcanzadas en 2018, los datos hablan por sí mismos: los 15.894 participantes del año pasado se han incrementado en un 3%, hasta alcanzar 16.371 visitantes. Un éxito de convocatoria sin precedentes que ha nutrido los cuatro paneles de FiturtechY, en los que han intervenido más de dos centenares de ponentes. Un caso de éxito, digno de estudio, que ha convertido esta iniciativa en un departamento de I+D+i, colectivo y abierto, para el conjunto de la Hotelería y el Turismo en España. Un motor de innovación y el imán para el talento que nuestro Sector necesita, además del punto de encuentro de los hoteleros con los proveedores tecnológicos y los emprendedores innovadores, para potenciar el I+D+i sectorial.

La paradoja es que, mientras los taxistas clamaban en contra de las plataformas digitales y de su competencia, exigiendo el mantenimiento de privilegios gremiales (e intentando en vano boicotear Fitur), en FiturtechY nuestro Sector se abría de par en par a la innovación. Eso sí, mientras la Confederación Española de Hoteles reclama de las Administraciones Públicas no que mantenga privilegio alguno, sino que aplique reglas iguales para todos, en lo que a las plataformas de reservas hoteleras y a los pisos turísticos se refiere. Velando así por la libre competencia e igualdad en materia de normativas, fiscalidad, empleo, Seguridad Social, seguridad ciudadana y alimentaria, responsabilidad civil, convivencia, garantías o seguros.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,21
TARIFA: 2020 €
ÁREA: 1169 CM² - 111%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2019

FiturtechY 2019 cierra una edición en la que conjugó la tecnología con las emociones

FiturtechY 2019 cierra una edición con gran éxito de asistencia. Este espacio que tuvo lugar en el marco de Fitur, organizado de forma conjunta con el Instituto Tecnológico Hotelero, recibió 16.371 visitantes, y contó en sus cuatro foros con 223 ponentes expertos en las distintas materias (negocio, futuro, destino y sostenibilidad), que junto con #techYhotel, sumó 148 empresas participantes.

Según datos de FITUR, la convocatoria de profesionales ha crecido un 1,8% en las tres primeras jornadas. FITUR 2019 ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. Esta ha sido una potente edición que ha situado Madrid en el foco de atención de toda la comunidad turística internacional.

FiturtechY es la sección especializada en tecnología y turismo que organizan de forma conjunta FITUR - IFEMA y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Cuenta ya con más de 12 años de historia, a lo largo de los que se ha convertido en referente para el sector. Un espacio de más de 2.000 metros cuadrados que albergó en el pabellón 10 de FITUR en Feria de Madrid, cuatro foros dedicados a la gestión del negocio, los destinos turísticos, la sostenibilidad y las tendencias de futuro en el sector turístico, todo ello con la tecnología como hilo conductor.

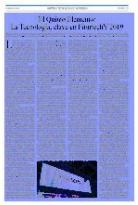
Además, FiturtechY contó con un espacio expositivo, en el que el visitante tuvo la oportunidad de conocer de primera mano las últimas novedades en materia de equipamiento tecnológico. ***Págs. 21 a 25***

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,21
TARIFA: 2020 €
ÁREA: 1169 CM² - 111%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2019



El Quinto Elemento: La Tecnología, clave en FiturtechY 2019

FiturtechY 2019 se encontraba, un año más, en el Pabellón 10B de FITUR del pasado 23 al 25 de enero. Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FiturtechY es la sección especializada en tecnología e innovación para el sector del turismo. El Grupo Cajamar ha patrocinado el Welcome Area y la sala VIP de FiturtechY.

Los días 23, 24 y 25 de enero, ha tenido lugar FiturtechY, una sección monográfica, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que reunió en el pabellón 10B un contenido de auténtica vanguardia. Durante estas doce ediciones de FiturtechY, este espacio se ha convertido en punto de encuentro para los profesionales más innovadores del sector turístico, en el marco de FITUR.

A lo largo de estos tres días en que FITUR estuvo abierto para profesionales del sector, FiturtechY invitaba a conocer las últimas tecnologías e innovaciones que revolucionaran el sector. La forma en que las nuevas tecnologías conectarán con nuestras emociones fue el hilo argumental de FiturtechY 2019, y cómo esto puede ayudar a mejorar el servicio del hotel y la experiencia vivida por los huéspedes. Gracias a la tecnología, por lo tanto, ya no solo conocemos al cliente, sino que podremos adaptarnos a sus necesidades en cada momento, aconsejarles según su estado de ánimo o preferencias, pudiendo ir un paso más allá, consiguiendo que el viajero tenga una experiencia única, inmejorable e irrepetible, haciendo que sea más fácil fidelizarlo.

FiturtechY, en su espacio de 2000 m2, estaba compuesto por cuatro foros: el foro #techYnegocio, patrocinado por Telefónica, es el foro que se pensó para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. Otro de los foros fue #techYfuturo, patrocinado por Mastercard, abordó qué tecnologías impactarán en nuestra sociedad en los próximos años. Amadeus patrocinó el foro #techYdestino, donde se vio que el viajero cada vez busca más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura, e interacción social. Quiere evadirse, descubrir, disfrutar y conectar con la gente y sus costumbres, generando historias para contar. Aunque eso supone una eficaz gestión del territorio y sus recursos. Los asistentes al foro #techYsostenibilidad, que estuvo patrocinado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), pudieron asistir a ponencias donde los mensajes giraron en torno a innovación, medio ambiente, economía circular, arquitectura, turismo sostenible, hoteles verdes, rehabilitación sostenible o huella de carbono.

Por su parte, Grupo Cooperativo Cajamar, entidad financiera de referencia en el apoyo a los sectores industriales más dinámicos y estratégicos de nuestro país, fue el patrocinador del Welcome Area y de la sala VIP de FiturtechY 2019. En el centro de FiturtechY, pudimos encontrar #techYhotel. En este espacio se pudo ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Todas las personas que visitaron #techYhotel pudieron interactuar y descubrir lo que el futuro más próximo depara. La visita empezaba con el proceso de check-in, en el que gracias a la empresa Chapp Solutions y HP, el propio cliente se lo puede gestionar en menos de 30 segundos. Pudiendo elegir cualquier tipo de dispositivo para abrir la puerta, tanto con tarjeta, con un código, un smartphone o con las pulseras de Easygoband. Estas pulseras permiten el acceso a diferentes espacios del hotel. A través de la pulsera se pueden reservar servicios como el de las bicicletas con el fin de que el cliente solo tenga que acudir con la pulsera, que será la que certifique que la reserva está efectuada. Gracias a la solución de Chapp Solutions, al gestionar el check-in, el mismo POK puede tramitar la validación de identidad mediante reconocimiento facial con la cámara del dispositivo. En su PMS "LEAN Hotel System", se pueden gestionar todos los datos y procesos desde cualquier lugar y dispositivo al ser 100% en la nube, de manera tan intuitiva que no requiere formación.

En esta misma área de recepción, HP expuso un sistema de TPV táctil con posibilidades de ser móvil "HP POS Engage Go", que se puede utilizar para hacer el check-in móvil, ya que tiene un lector de DNI/Pasaporte integrado. A su paso, vimos las bicicletas de Littium by Kaos, bicicletas eléctricas que se pueden reservar desde cualquier dispositivo. En la entrada, Schindler, durante el tiempo que estás esperando un ascensor, nos mostraba cómo proyectan en la puerta del mismo, publicidad o servicios de los que dispone el hotel.

Alisys nos descubrió en FiturtechY las potencialidades de uso de la robótica social en el sector turístico para personalizar la experiencia de los huéspedes. Recomendar destinos, recibir e informar a los clientes, realizar el check in en el hotel o entretener a los visitantes son algunas de las aplicaciones que la empresa, centrada en el diseño de interacciones fluidas y naturales entre personas y tecnología, presentó en el evento.

En total se desplegaron en FiturtechY seis robots de la empresa Alisys para proporcionar a los asistentes una muestra de cómo la robótica social y la inteligencia artificial pueden ayudar a elevar a un plano emocional las relaciones entre personas y tecnología.

Un robot Pepper recibía a los visitantes en la zona vip para darles la bienvenida. Otros dos proporcionaban información sobre el programa de ponencias y la agenda del evento gracias a su capacidad para dialogar, interactuar y empatizar con las personas, complementando el diálogo con información visual a través de la tablet situada en su pecho.

En la fachada del hotel, lo primero que se veía es el espejo interactivo que actuaba como conserje que nos daba información sobre el destino, de IBM. En la fachada del hotel, también se podía ver una pantalla, donde OneseQ mostraba supuestos intentos de hackeo de la red wifi. Becheckin fue el encargado de la automatización de la apertura de la puerta del hotel. Y una vez dentro, Altran nos presentó un espejo cognitivo, conectado con la ficha del cliente en el PMS. Este espejo permite detectar las emociones del cliente y ofrecerle servicios del hotel, además contrasta la ropa que llevamos y la relaciona con el tiempo que hace y así, ofrece consejos prácticos y servicios tanto dentro como fuera del establecimiento.

Ya dentro, Cleanity, personalizó la habitación mediante fragancias con el elemento que hubiésemos seleccionado en el check-in.

En la misma habitación encontrábamos un dispositivo móvil Handy, que ofrece al cliente la posibilidad de interactuar con los servicios del hotel incluso estando fuera del establecimiento; también se puede utilizar para hacer llamadas, y a nivel de domótica nos permitía controlar los sistemas de luz o sonido de la habitación.

Pudimos acceder a la prensa internacional tanto desde una tablet de HP, el dispositivo móvil de Handy o la propia televisión de la habitación. Pressreader es parte de esa experiencia que ofrece acceso inmediato, a través de su tecnología, a periódicos y revistas de todo el mundo con solo un clic. Contenidos premium de noticias y entretenimiento, que el huésped va a poder disfrutar cuándo, dónde y cómo quiera.

Detrás del espejo, Cerium escondió la televisión, que es interactiva y solo aparece en el momento en que se enciende. Mediante el sistema IPTV, permite poder ver en ella los contenidos que el cliente tiene contratados desde sus dispositivos, además del servicio HOTSPOT, que dota de una capa de mayor seguridad a la red wifi, gestión del ancho de banda y una herramienta de captación de los datos de los clientes.

Cada detalle estaba enfocado en poder adentrarnos en las emociones de los huéspedes, y para ello, Signify fue el encargado de iluminar la habitación, adaptándola a las emociones personalizadas en la entrada, y también en la zona de meditación.

También se adaptó a las emociones seleccionadas un sistema de proyección y el sonido envolvente que habilitó Earpro.

El colchón con el que contó la habitación, es un colchón inteligente SmartP!k de Pikolin, que mediante una pulsera con sensores puede analizar la calidad del sueño y ofrece recomendaciones para mejorar el descanso. Resuinsa vistió la cama y el baño mezclando textil y tecnología.

Uponor, multinacional experta en soluciones de agua y climatización radiante, estuvo una vez más aportando propuestas innovadoras basadas en el neuromarketing. En esta ocasión, junto con Globe Serglohot, dotando de personalidad al propio cabecero de la habitación donde implementó su solución de climatización invisible sostenible, conectando el confort con las emociones a través del diseño, la personalización de espacios (con impresión HP Latex) y el arte termo cromático que cambiaba la decoración a través de la temperatura elegida por el usuario.

Dentro de la propia habitación había un espacio de meditación en el que Nao nos daba unas clases de yoga, que la empresa Alisys, partner oficial de Softbank Robotics, nos trajeron. De ahí pudimos pasar a la zona wellness y SPA, que Porcelanosa, mediante sus ocho firmas mostró, dotándola de tecnología integrada con sonido y con iluminación proporcionada por Signify.

En el recorrido, pasamos del SPA al baño, donde Roca, recreó un espacio completo, con platos de ducha Terran Kingsize que son antideslizantes. Sus griferías Cold Strar reducen el consumo de agua y garantizan un mayor ahorro energético. Mediante el sistema In-wash, las funciones de lavado y secado residen en el mismo inodoro. En la misma habitación, HP montó la zona de entretenimiento, donde se pudieron ver las soluciones de realidad aumentada y realidad virtual, en la que pudimos percibir, con una experiencia inmersiva, percibiendo distintas sensaciones, y, por otro lado, con una experiencia en la que vivimos la sensación de una caída libre.

Finalmente, dos robots Nao, de menor tamaño que Pepper, pero con mayor movilidad, ofrecieron diversión y entretenimiento en la zona de ocio y relax con animadas performances musicales y clases de yoga, respectivamente.

Para cerrar este viaje del cliente a un mundo de experiencias, Uponor mostró en primicia su concepto Oasis pensado para aportar el mayor confort de los clientes en espacios al aire libre durante los 365 días del año.

Las empresas Earpro, ICODE, ONESEQ, Shiji e IBM, como colaboradores tuvieron un espacio a la salida de #techYhotel.

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
TARIFA: 1653 €
ÁREA: 746 CM² - 87%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESCAPARATE

4 Febrero, 2019

FiturtechY en su duodécima edición descubre cómo las nuevas tecnologías contectan con las emociones

Las nuevas tecnologías ayudan a mejorar el servicio del hotel y la experiencia vivida por los huéspedes

Durante 12 ediciones FiturtechY se ha convertido en punto de encuentro para los profesionales más innovadores del Sector Turístico, en el marco de Fitur. Esta sección, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero, ha vuelto los días 23, 24 y 25 de enero, invitando a conocer las últimas tecnologías e innovaciones que revolucionaran el Sector. La forma en que las nuevas tecnologías conectan con nuestras emociones es el hilo argumental de FiturtechY 2019, y cómo puede ayudar a mejorar el servicio del hotel y la experiencia vivida por los huéspedes

Un año más FiturtechY ha celebrado en el marco de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, sus foros #techYnegocio, #techYdestino, #techYsostenibilidad y #techYfuturo, para reflexionar sobre el presente y el futuro del Sector. Organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el hilo argumental de esta duodécima edición ha sido la forma en que las nuevas tecnologías conectan con nuestras emociones.

El secretario general de ITH, Ramón Estalella, inauguraba el día 23 el foro #techYnegocio, seguido del director general de NH Hotels, Hugo Rovira, que ha mostrado los resultados de la aplicación de las emociones en un hotel. El presidente de la Comisión de Sociedad Digital de la CEOE, Julio Linares, ha dado una ponencia sobre la tan necesaria hoy en día transformación digital. La directora comercial de BeCheckin, Amalia del Junco García de Castro, enseñaba las nuevas herramientas digitales para poder mejorar las experiencias e incrementar el margen de beneficio de un hotel.

En este mismo foro se ha presentado los resultados de un estudio de investigación sobre el grado de implantación de tecnologías en hoteles en España: TechYhotel Project, realizado por el ITH, patrocinado por Altran, Cerium, Uponor, Banco Sabadell, Earpro e IBM, en una mesa de debate moderada por Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH. Maria Carreño de Altran España, aconsejaba "diferenciar marca, conocer bien al target al que se dirige y utilizar bien la tecnología", y así "ahorrará costes y conseguirá aumentar su *revenue*". El sénior CRM & Marketing Consultant de We Are Marketing, Pau Klein, señalaba que "las tecnologías para la atracción de clientes suponen un cambio radical en la captación de clientes para el sector Travel".

En el debate moderado por José Carbó sobre el futuro de la distribución se ha subrayado la personalización como un factor decisivo para incrementar los ingresos de un hotel y la formación en *revenue management* han cerrado hoy este foro, que está patrocinado por Telefónica.

El vicepresidente de ITH, Jesús Gatell, ha sido el encargado de inaugurar el foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus. Foro que ha comenzado con una charla inspiracional 'Diseñando experiencias a través de las emociones' por el CEO de IZO Spain, José Serrano. El COO de Mabrian Technologies, Álex Villeyra, nos ha llevado "de los datos al conocimiento en España" seguido por un panel sobre Smart Product. Después se ha celebrado la mesa redonda sobre Destinos Turísticos Inteligentes.

Patrocinado por La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), #techYsostenibilidad ha arrancado su primer día de la mano del director del programa Ecogestiona, Javier Martínez, y la directora nacional Servicio Nacional de Turismo de Chile (Sernatur), Andrea Wolleter, contaba los éxitos y desafíos de la promoción turística sostenible de Chile. Muy interesante ha sido la mesa de debate 'El coste social del Turismo', moderada por el presidente de Advanced Leisure Services, Ángel Díaz. La tarde ha estado marcada por el panel llamado 'Anteponiendo el destino al producto'.

La apertura del foro #techYfuturo, patrocinado por Mastercard, ha estado a cargo del director general de ITH, Álvaro Carrillo. El transhumanismo y la ética han sido los temas tratados en un debate sobre hacia dónde vamos.

Turismo responsable

El día 24, el foro #techYdestino se iniciaba con una mesa redonda donde han debatido sobre el fomento del Turismo responsable los ocho alcaldes pertenecientes a la Alianza de Municipios Turísticos del Sol y Playa moderados por Juan Molas, Presidente de CEHAT e ITH. La exministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, María Claudia Lacouture, ha expuesto el caso de La Macarena (Colombia) hablando sobre Turismo sostenible.

Moderada por la directora de EFETur, Lilián Aguirre, ha tenido lugar un debate sobre si España y el Turismo son una alianza de futuro.

El Diputado de Cultura, Turismo, Juventud y Deportes de la Diputación Foral de Guipúzcoa, Denis Itxaso, ha mostrado el proyecto Hodeian en la gestión inteligente del Turismo. Ha cerrado la mañana una mesa redonda en la que se han tratado los ecosistemas de innovación como una fórmula para el Turismo sostenible.

El espacio #techYnegocio ha sido el lugar donde el presidente de Room Mate, Kike Sarasola, ha contado qué es ROOMMATEecoLUTION, y también donde ha tenido lugar una mesa redonda sobre cómo activar los cinco sentidos del cliente a través de la tecnología. Han hablado de reputación *online* la *sales director* del HotelSpeaker, Deborah Carrer, y el director General de Guitart Hoteles, Roberto Torregrosa. Por la tarde el director general de ITH y David Vicent y Gabino de IMF Business School han enseñado qué se espera de los próximos profesionales del Sector Turístico en la industria 4.0 con los proyectos NTG e ITH Academy. El Big Data, el poder de la inteligencia de los datos ha cerrado la jornada.

En #techYfuturo, el director general del Observatorio de Inteligencia Artificial, Andrés Pedreño, ha dado una ponencia inaugural sobre Turismo e Inteligencia Artifical. Y ha sido el moderador de una mesa de debate sobre IA, robótica y nuevos procesos para el futuro. A lo que le ha seguido el taller de Lasse Rouhiainen, Experto en IA, que ha levantado mucha expectación.

La economía circular ha sido el eje en el que ha girado el foro #techYsostenibilidad. Se pudo observar qué se está haciendo en el sector para contribuir a una transformación y qué retos quedan por delante para conseguir el objetivo de que el valor de los productos, los materiales y los recursos, se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y que se reduzca al mínimo la generación de residuos. La II edición del Premio de Turismo Responsable de la Fundación Intermundial Seguros ha cerrado la segunda jornada.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, visitó el 25

Una de las mesas de debate de #techYdestino el jueves 24 de enero.

FiturtechY. Quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en #techYhotel, y mantuvo una conversación con Pepper, uno de los robots que hacen de conserje, dan clases de baile e interactúan con todos los visitantes.

Nuevas formas de viajar

El periodista y presentador del programa de televisión 'Aquí la Tierra' de TVE 1, Quico Taronjí, ha dado luz verde al último día del foro #techYsostenibilidad. Es fundamental que el Sector Turístico vele por la preservación de los destinos y la promoción de las ciudades sostenibles e inteligentes, que beneficien tanto a la población local como a los turistas. En una industria marcada por la temporalidad, uno de los principales retos es la consolidación de una oferta de empleo de calidad y a largo plazo.

El foro ha albergado una ponencia inaugural sobre la integración del modelo sostenible en el Turismo, por el secretario general de Responsible Tourism Institute, Patricio Azcárate, y la presentación de varios casos de éxito. Por otra parte, la *sustainability manager* del Grupo Iberostar, Soraya Romero, ha presentado la iniciativa 'Wave of Change'. El foro se ha clausurado con una mesa debate sobre producción y consumo responsable en la industria turística.

#techYfuturo ha finalizado esta nueva edición abordando nuevos desarrollos en movilidad y vehículos avanzados, así como la creación de novedosas experiencias turísticas y nuevas formas de viajar. El foro ha contado con tres paneles *flash* sobre 'Smart Mobility', 'Hyperloop' y hoteles que crean tendencia.

Carla González ha arrancado el foro #techYnegocio explicándo qué se puede hacer en cada puesto de trabajo "para hacer que nos sirva como estar una hora en el gimnasio". A lo que ha seguido la temática del recurso más importante: las personas y las emociones, seguida de una mesa de debate sobre Desintoxicación digital.

Para cerrar el foro se ha podido escuchar al *bussines area manager* de OneseQ, Sergio García, señalando la importancia de la gestión de la ciberseguridad en las estructuras turísticas y la interesante ponencia de la directora de Desarrollo de Negocio de Alisys, Jorgina Díaz, en un tema tan de moda como es la voz como instrumento de servicio.

El foro #techYdestino se ha centrado en su último día en las estrategias de *marketing* y promoción para generar emociones en los públicos saturados de impactos. En una mesa redonda se ha debatido sobre si los *influencers* son una herramienta para captar nichos de clientes.

elEconomista.es

URL: www.eleconomista.es
PAÍS: España
TARIFA: 6804 €

UUM: 8102000
TVD: 680400
TMV: 3.48 min

24 Enero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turismo responsable inteligencia artificial y personas claves en FiturtechY - elEconomista.es

elEconomista.es

URL: www.eleconomista.es
PAÍS: España
TARIFA: 6804 €

UUM: 8102000
TVD: 680400
TMV: 3.48 min

23 Enero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 - elEconomista.es

CONEXO

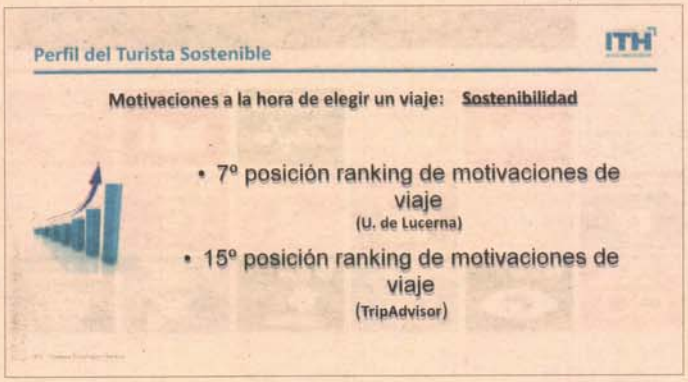
PAÍS: España
PÁGINAS: 30
TARIFA: 1780 €
ÁREA: 779 CM² - 89%

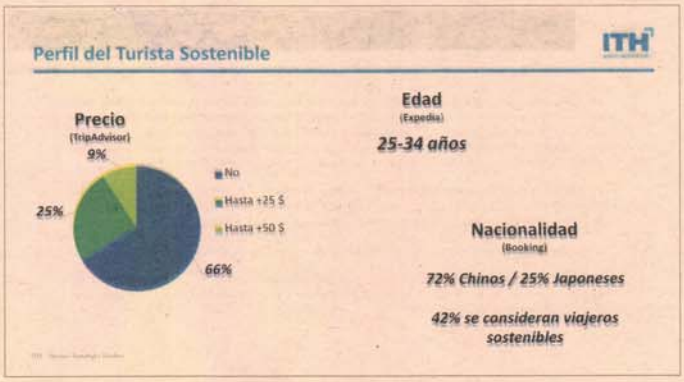
FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

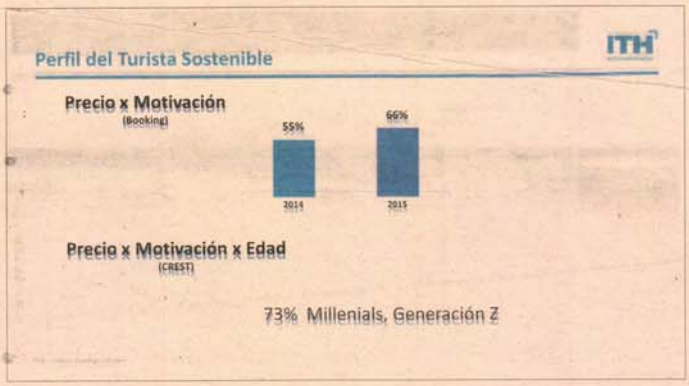
1 Febrero, 2019

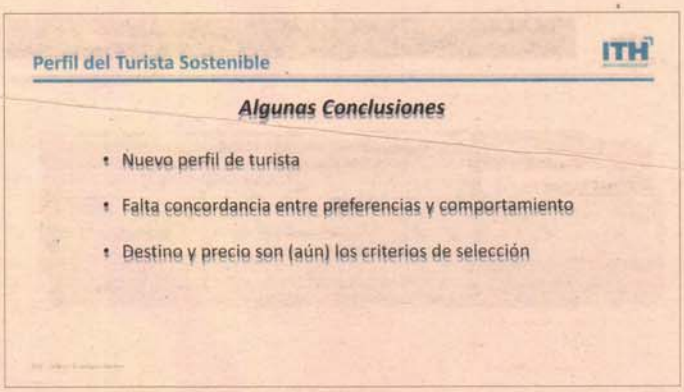
Molas: 'Hace falta más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos y un sistema de evaluación global'

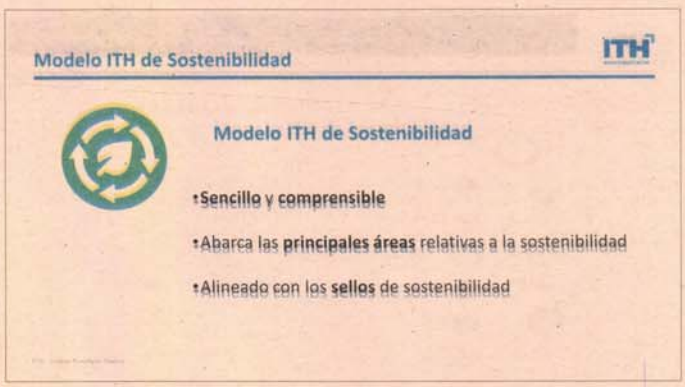
El presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha revelado en su intervención en Futuralia 2018 que el Turismo representa "el 5% de las emisiones". "Se trata de una huella ambiental tremenda a la que hay que sumar el impacto social", añade. A su juicio, para conseguir un desarrollo responsable del Turismo se necesita "más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global".

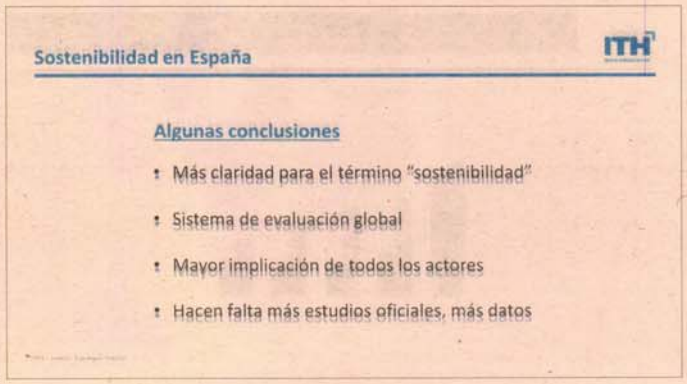












@ GACETADELTURISMO....

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Fundación Intermundial ...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

3 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

El foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, fue el encargado de abrir FiturtechY el pasado 24 de enero, con una mesa redonda donde han debatido sobre el fomento del turismo responsable los ocho alcaldes pertenecientes a la Alianza de Municipio...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

La Opinión de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 821 €
ÁREA: 516 CM² - 59%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4298
E.G.M.: 55000
SECCIÓN: COMUNIDAD

2 Febrero, 2019

La **cultura**, la gran **protagonista** del último día profesional

La consejera de Turismo destaca en Fitur el proyecto 'Legado Vivo', «en el que se aglutinan más de 400 activos culturales de todas las comarcas de la Región»

Fernando López Miras y Miriam Guardiola observan la demostración culinaria del chef Pablo González-Conejero

La Región de Murcia afrontó el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y en la demostrada capacidad de este producto para atraer a turistas de calidad durante todo el año.

La consejera de Turismo y Cultura, Miriam Guardiola, destacó durante su intervención en la feria madrileña el proyecto 'Legado Vivo', «en el que se aglutinan más de 400 activos culturales de todas las comarcas de la Región y que está sirviendo para poner en valor el destino a través de su vasto y rico patrimonio artístico, histórico y religioso».

Por su relevancia, hizo especial énfasis en la ciudad de Cartagena como «centro neurálgico de la actividad turística regional». En este sentido, Guardiola resaltó que «el municipio concentra casi el cincuenta por ciento de las plazas de alojamiento de la Región, lo que evidencia el gran empuje de este destino para toda la Comunidad».

Respecto a las plazas hoteleras, Cartagena abarca el 31,5 por ciento de la oferta regional, correspondiendo más del 75 por ciento de ellas a establecimientos de máxima categoría, de 4 y 5 estrellas. Asimismo, su puerto recibió este año un total de 148 buques con 230.000 cruceristas, consolidándose así como uno de los diez puertos españoles con mayor número de viajeros.

MIRIAM GUARDIOLA

«El Teatro Romano de Cartagena batió un nuevo récord en 2018 con 230.000 visitantes»

«La restauración del pórtico tras la escena significará la completa recuperación urbana y patrimonial de este sector de la ciudad»

Todo este marco, añadió Guardiola, «rodea en Cartagena una oferta cultural y patrimonial única con más de 3.000 años de historia, que es capaz de atraer a miles de turistas cada año por medio de fiestas de interés turístico internacional y nacional, festivales, congresos, playas y gastronomía». Y entre todos sus recursos, «el Teatro Romano se erige como un emblema de la cultura, no solo en Cartagena, ya que estamos hablando del museo más visitado de la Región y uno de los más relevantes del panorama nacional, como demuestra el nuevo récord marcado en 2018 con 230.000 visitantes y un incremento anual del 4 por ciento».

La Consejera aprovechó el escaparate de Fitur para dar detalles del proyecto de restauración y musealización del pórtico tras la escena, «cuya recuperación completará la rehabilitación integral del Teatro Romano y el recorrido por el conjunto monumental, mejorando la comprensión del conjunto arqueológico; unas actuaciones que significarán la completa recuperación urbana y patrimonial de este sector de la ciudad convertido en uno de los principales focos de atracción turística durante los últimos años».

En este sentido, afirmó que «el Gobierno regional va a impulsar y a liderar la recuperación del pórtico» en un proyecto organizado en diferentes fases y en el que ya se ha dado el primer paso con la redacción del proyecto de ejecución de la primera fase, que se está ultimando junto a los expertos de la UPCT.

El stand murciano en Fitur ha saldado su actividad profesional con 300 reuniones de negocio, un centenar llevadas a cabo por el personal del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), en las que han participado operadores, agencias de viajes, responsables de alojamientos turísticos, empresas de servicios y tecnología y aerolíneas.

Según confirmó la consejera, los técnicos del Instituto de Turismo «han aprovechado la zona profesional para cerrar un alto volumen de acuerdos que reforzarán la venta de la Región en el mercado nacional y

Se han mantenido unas 300 reuniones de negocios con operadores, agencias de viaje, alojamientos y aerolíneas, entre otros

Europa». «De este modo, se complementarán los 41 acuerdos de comercialización ya previstos por la Región con operadores mayoristas y portales 'online' para este 2019».

Vuelos Varsovia-Murcia

Especialmente significativos han sido los acuerdos con los canales de comercialización de Reino Unido e Irlanda, con On The Beach y Jet2, y que contribuirán a blindar la Región contra posibles efectos adversos del Brexit.

Asimismo, se ha cerrado una operativa con Tui Poland que facilitará la apertura del mercado polaco, asegurará la llegada de 5.000 turistas y operará en diferentes establecimientos de la costa con vuelos desde Varsovia al Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. A todo este trabajo, hay que añadir que la plataforma de destino turístico inteligente 'nexo' de la Consejería ha sido distinguida con el premio 'Smart Destination' en la categoría de gobernanza por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), junto a Segittur, Inatur y la alianza de municipios turísticos de sol y playa. La consejera señaló que «supone un gran reconocimiento al trabajo de la Consejería en innovación turística y a la labor realizada para la transformación digital de la Región.

La Opinión de Murcia

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 890 €
ÁREA: 492 CM² - 64%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4298
E.G.M.: 57000
SECCIÓN: CARTAGENA

2 Febrero, 2019

La **cultura**, la gran **protagonista** del último día profesional

▶ La consejera de Turismo destaca en Fitur el proyecto 'Legado Vivo', «en el que se aglutinan más de 400 activos culturales de todas las comarcas de la Región»

Fernando López Miras y Miriam Guardiola observan la demostración culinaria del chef Pablo González-Conejero

La Región de Murcia afrontó el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y en la demostrada capacidad de este producto para atraer a turistas de calidad durante todo el año.

La consejera de Turismo y Cultura, Miriam Guardiola, destacó durante su intervención en la feria madrileña el proyecto 'Legado Vivo', «en el que se aglutinan más de 400 activos culturales de todas las comarcas de la Región y que está sirviendo para poner en valor el destino a través de su vasto y rico patrimonio artístico, histórico y religioso».

Por su relevancia, hizo especial énfasis en la ciudad de Cartagena como «centro neurálgico de la actividad turística regional». En este sentido, Guardiola resaltó que «el municipio concentra casi el cincuenta por ciento de las plazas de alojamiento de la Región, lo que evidencia el gran empuje de este destino para toda la Comunidad».

Respecto a las plazas hoteleras, Cartagena abarca el 31,5 por ciento de la oferta regional, correspondiendo más del 75 por ciento de ellas a establecimientos de máxima categoría, de 4 y 5 estrellas. Asimismo, su puerto recibió este año un total de 148 buques con 230.000 cruceristas, consolidándose así como uno de los diez puertos españoles con mayor número de viajeros.

MIRIAM GUARDIOLA

«El Teatro Romano de Cartagena batió un nuevo récord en 2018 con 230.000 visitantes»

«La restauración del pórtico tras la escena significará la completa recuperación urbana y patrimonial de este sector de la ciudad»

Todo este marco, añadió Guardiola, «rodea en Cartagena una oferta cultural y patrimonial única con más de 3.000 años de historia, que es capaz de atraer a miles de turistas cada año por medio de fiestas de interés turístico internacional y nacional, festivales, congresos, playas y gastronomía». Y entre todos sus recursos, «el Teatro Romano se erige como un emblema de la cultura, no solo en Cartagena, ya que estamos hablando del museo más visitado de la Región y uno de los más relevantes del panorama nacional, como demuestra el nuevo récord marcado en 2018 con 230.000 visitantes y un incremento anual del 4 por ciento».

La Consejera aprovechó el escaparate de Fitur para dar detalles del proyecto de restauración y musealización del pórtico tras la escena, «cuya recuperación completará la rehabilitación integral del Teatro Romano y el recorrido por el conjunto monumental, mejorando la comprensión del conjunto arqueológico; unas actuaciones que significarán la completa recuperación urbana y patrimonial de este sector de la ciudad convertido en uno de los principales focos de atracción turística durante los últimos años».

En este sentido, afirmó que «el Gobierno regional va a impulsar y a liderar la recuperación del pórtico» en un proyecto organizado en diferentes fases y en el que ya se ha dado el primer paso con la redacción del proyecto de ejecución de la primera fase, que se está ultimando junto a los expertos de la UPCT.

El stand murciano en Fitur ha saldado su actividad profesional con 300 reuniones de negocio, un centenar llevadas a cabo por el personal del Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem), en las que han participado operadores, agencias de viajes, responsables de alojamientos turísticos, empresas de servicios y tecnología y aerolíneas.

Según confirmó la consejera, los técnicos del Instituto de Turismo «han aprovechado la zona profesional para cerrar un alto volumen de acuerdos que reforzarán la venta de la Región en el mercado nacional y

Se han mantenido unas 300 reuniones de negocios con operadores, agencias de viaje, alojamientos y aerolíneas, entre otros

Europa». «De este modo, se complementarán los 41 acuerdos de comercialización ya previstos por la Región con operadores mayoristas y portales 'online' para este 2019».

Vuelos Varsovia-Murcia

Especialmente significativos han sido los acuerdos con los canales de comercialización de Reino Unido e Irlanda, con On The Beach y Jet2, y que contribuirán a blindar la Región contra posibles efectos adversos del Brexit.

Asimismo, se ha cerrado una operativa con Tui Poland que facilitará la apertura del mercado polaco, asegurará la llegada de 5.000 turistas y operará en diferentes establecimientos de la costa con vuelos desde Varsovia al Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. A todo este trabajo, hay que añadir que la plataforma de destino turístico inteligente 'nexo' de la Consejería ha sido distinguida con el premio 'Smart Destination' en la categoría de gobernanza por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), junto a Segittur, Inatur y la alianza de municipios turísticos de sol y playa. La consejera señaló que «supone un gran reconocimiento al trabajo de la Consejería en innovación turística y a la labor realizada para la transformación digital de la Región.

@ EXPRESO.INFO

URL: www.expreso.info
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Marzo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nace UNETUR para consolidar a España como líder en turismo de calidad

La Secretaría de Estado de Turismo de España ha impulsado la iniciativa UNETUR, Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, que tiene como objetivo desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad tu...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fragancias para cada ambiente en el hotel del futuro

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial y soluciones a medida para la Industria Alimentaria y el sector Hotelero, ha comenzado a abrirsecamino en el ámbito del branding olfativo con la creación de dos fragancias desarrolladas para e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTAGRANHOTEL....

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

UUM: -

TVD: -

TMV: -

27 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El equilibrio entre ocupación y precio medio, a debate I Encuentro de Profesionales del Revenue

El Instituto de Emprendimiento Avanzado, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) organizan en Madrid el I Encuentro de Profesionales del Revenu». El evento tendrá lugar en la sede del Institut...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INFOCONSTRUCCION....

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

UUM: -

TVD: -

TMV: -

26 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Redacción Smart Travel...

UUM: -
TVD: -
TMV: -

26 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Madrid acogerá el primer Encuentro de profesionales del Revenue

El Instituto de Emprendimiento Avanzado con el patrocinio de HotelsDot, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) organizan en Madrid el «I Encuentro de Profesionales del Revenue». El evento ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ BIGDATAMAGAZINE.E...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Mónica Gallego

UUM: -
TVD: -
TMV: -

25 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías de HVAC (Climatización) y operaciones hoteleras a Johnson Controls Building Technologies & Solutions.El objetivo del acuerdo por parte de Johnson C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INFOHORECA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

25 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Porcelanosa grupo nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

25 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Johnson Controls se asocia al ITH en nuevas tecnologías

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma como proveedor de nuevas tecnologías de eficiencia energética a Johnson Controls con el área deHVAC (Climatización). El objetivo del acuerdo por parte de Johnson Controls es aumentar la visibilidad de ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Unknown

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

23 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ANTEAYER SCB: digitalización para mejorar la experiencia

El Spain Convention Bureau (SCB) celebra entre hoy y mañana su Encuentro sobre Turismo de Reuniones y la Asamblea General Anual en Benidorm , un encuentro al que están convocados los 56 destinos asociados a la red y donde analizarán, entre otros t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ECOCONSTRUCCION....

URL: www.ecoconstruccion.net
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

22 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Johnson Controls se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías de HVAC (Climatización) y operaciones hoteleras a Johnson Controls Building Technologies & Solutions.El objetivo del acuerdo por parte de Johnson C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 4811 €
AUTOR: Unknown

UUM: 6157000
TVD: 481100
TMV: 2.81 min

22 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Johnson Controls se asocia con el ITH

MADRID, 22 Feb. (EUROPA PRESS) -El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma como proveedor de nuevas tecnologías de eficiencia energética a Johnson Controls con el área de climatización.El objetivo del acuerdo por parte de Johnson Controls es au...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM

URL: www.revistagolfcostablanc...
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Carla Méndez

UUM: -
TVD: -
TMV: -

21 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma como proveedor de nuevas tecnologías de eficiencia energética a Johnson Controls con el área de HVAC (Climatización).El objetivo del acuerdo por parte de Johnson Controls es aumentar la visibilidad de l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Unknown

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

21 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

SCB: digitalización para mejorar la experiencia

El Spain Convention Bureau (SCB) celebra entre hoy y mañana su Encuentro sobre Turismo de Reuniones y la Asamblea General Anual en Benidorm , un encuentro al que están convocados los 56 destinos asociados a la red y donde analizarán, entre otros t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Unknown

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

21 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Porcelanosa, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Grupo Porcelanosa como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la finalidad de ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto.La emp...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL PERIODICO MEDITERRANEO

URL: www.elperiodicomediterra...
PAÍS: España
TARIFA: 679 €
AUTOR: Unknown

UUM: 913000
TVD: 67900
TMV: 2.46 min

21 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Porcelanosa Grupo es el nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

La firma colabora en proyectos de las grandes cadenas del sectorHéctor Colonques y Ramón Estalella rubrican el acuerdo de colaboración. - MEDITERRÁNEO R. D. CASTELLÓN Porcelanosa Grupo se suma al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo aso...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Mediterráneo

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
TARIFA: 717 €
ÁREA: 264 CM² - 24%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5904
E.G.M.: 62000
SECCIÓN: CASTELLON

21 Febrero, 2019

MEDITERRÁNEO

►► Héctor Colonques y Ramón Estalella rubrican el acuerdo de colaboración.

ACUERDO DE COLABORACIÓN

Porcelanosa Grupo es el nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

La firma colabora en proyectos de las grandes cadenas del sector

R. D.
CASTELLÓN

Porcelanosa Grupo se suma al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la finalidad de poder ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto.

La firma del acuerdo de colaboración fue rubricada por el presidente de Porcelanosa Grupo, Héctor Colonques, y el secretario general del ITH, Ramón Estalella. El objetivo de la firma vila-realense es «plasmar su amplia experiencia en el sector hotelero, que se refleja en su extendida presencia en los establecimientos de las cadenas más importantes a nivel internacional». «Con esta alianza queremos mostrar las múltiples posibilidades que Porcelanosa Grupo pone al servicio del sector a través de un departamento específico, *Hotels&Resorts*, completamente especializado» indicó el responsable de la azulejera.

Los más de 45 años de dedicación constante al desarrollo de importantes proyectos por parte de la empresa, tanto a nivel nacional como internacional, otorgan a Porcelanosa una ventaja frente a los competidores.

En este sentido, la compañía tiene en sus diferentes catálogos un amplio abanico de materiales que permiten «crear ambientes confortables, proporcionan al huésped sensación de confort y comodidad, al mismo tiempo que cuidan delicadamente la estética y reflejan el carácter singular de cada establecimiento».

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Johnson Controls se asocia con el Instituto Tecnológico Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma como proveedor de nuevas tecnologías de eficiencia energética a Johnson Controls con el área de HVAC (Climatización).El objetivo del acuerdo por parte de Johnson Controls es aumentar la visibilidad de l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM

URL: www.revistagolfcostablanc... UUM: -
PAÍS: España TVD: -
TARIFA: - TMV: -
AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

20 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Porcelanosa grupo nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Porcelanosa Grupo como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la finalidad de ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto. Los má...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Porcelanosa se une al ITH para instruir eficacia en proyectos

Nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras para ofrecer respuesta a las particularidades de cada hotelnull

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 4811 €
AUTOR: Unknown

UUM: 6157000
TVD: 481100
TMV: 2.81 min

20 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Porcelanosa, nuevo socio del ITH

(EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha sumado a Porcelanosa Grupo como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la finalidad de ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

19 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Porcelanosa Grupo nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Porcelanosa Grupo como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la finalidad de ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto. Los má...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 25
TARIFA: 190 €
ÁREA: 86 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: HOTELERIA

18 Febrero, 2019

ITH suma a Resuinsa como socio en el desarrollo de textiles en el Sector

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Resuinsa como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras. La unión tiene la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovadores aporte un valor añadido a los profesionales del sector *hospitality*. Resuinsa, empresa especializada en textiles profesionales, cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector hotelero, sector en el que ha crecido con la investigación, el desarrollo y la innovación como premisas fundamentales. La multinacional fomenta la modernización y la introducción de las tecnologías emergentes mediante la continua puesta en marcha de proyectos de I+D+i.

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 182 €
AUTOR: Unknown

UUM: 224000
TVD: 18200
TMV: 0.92 min

18 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cleanity presenta las fragancias para el hotel del futuro de la mano de ITH

Cleanity, empresa especializada en higiene industrial y soluciones a medida para la Industria Alimentaria y el sector Hotelero, ha dado un paso más allá en su apuesta por la innovación continua, y se ha abierto camino en el ámbito del branding olf...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

18 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ABITARI e ITH se unen para impulsar una mejora en los procesos de housekeeping en hoteles

Abitari permite ahorrar más de 125 horas mensuales en tareas de gestión y comunicación en el departamento de pisos.Madrid, 16 de noviembre de 2017.- El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado recientemente a la startup Abitari como n...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

agenttravel

PAÍS: España
PÁGINAS: 3,26-29
TARIFA: 7888 €
ÁREA: 2894 CM² - 272%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

Fitur 2019 marca un récord con 253.000 participantes

La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur 2019) ha cerrado su 39 edición con récord de participantes, al recibir a 253.000 visitantes, un 0,7% más que en la convocatoria de 2019. El impacto económico en la capital asciende hasta los 325 millones de euros tras cinco días de lleno total en los hoteles madrileños. La feria contó con la participación de más de 165 países. [p. 24-27]

agenttravel

PAÍS: España
PÁGINAS: 3,26-29
TARIFA: 7888 €
ÁREA: 2894 CM² - 272%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

Los datos dados a conocer por Ifema consolidan el liderazgo de Fitur como gran foro de negocios de la industria mundial del turismo.

Fitur se supera con 253.000 participantes y un impacto económico de 325 millones de euros

La 39 edición de la feria se clausura con un incremento en la actividad de negocio que se concentró en las jornadas profesionales.

La 39 edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2019 ha registrado un récord de participantes de 253.000 personas, lo que representa un crecimiento del 0,7% con respecto al año pasado, con un 1,8% más de profesionales (142.642) en sus primeras tres jornadas, en la que ha sido la convocatoria mayor y más internacional hasta la fecha, que ya representa el 55% del total, tras crecer un 11%. Estos resultados se han obtenido a pesar de la huelga de taxistas.

El impacto económico para la capital asciende hasta 325 millones de euros tras cinco días de lleno total en hoteles, según la organización. Se estima que la visita de público durante el fin de semana superará las 100.000 personas.

"La alta actividad de negocio se ha concentrado durante las jornadas profesionales de Fitur, con una agenda que ha generado 9.150 reuniones B2B con compradores internacionales, y 49.711 citas solicitadas en la agenda digital", señala Ifema.

Ello es resultado de los encuentros organizados por Fitur en su Workshop Hosted Buyer, los programas B2B de Investur y Fitur Salud, a los que se ha sumado este año Fitur MICE, el nuevo espacio de networking especializado en el turismo de incentivos, reuniones y Business travel, puesto en marcha en colaboración con GSAR Marketing, y los miles de encuentros bilaterales de negocios en los diferentes stands.

PRESENCIA INTERNACIONAL

En Fitur 2019 ha batido récord la presencia profesional, con 142.642 acreditados de todo el mundo (+1,8%); la participación de empresas, con más de 10.487 de 165 países; y los expositores directos (886 entidades, +8,3%).

Este crecimiento ha tenido su reflejo en la superficie neta de exposición de la feria, que este año ha superado los 67.495 metros cuadrados, y ha supuesto un crecimiento del 2,5%, y la ocupación de 9 pabellones de Feria de Madrid.

El mayor incremento de la Feria lo ha registrado la participación internacional que ha aumentado un 11%, liderada por los crecimientos de África (15%) y Europa (13%).

La participación nacional ha crecido un 6%.

La presencia de la tecnología en el sector turístico ha ganado peso, en respuesta al proceso de transformación digital que está impulsando el sector turismo, a través de Ifema LAB 5G, que han mostrado al sector turístico los prototipos de aplicaciones que permitirá la tecnología 5G, con más de 500 visitas, convirtiendo Fitur en pionera del concepto 'Feria Aumentada'.

A ellos se añaden las secciones Fitur Know How & Export y FiturthechY centradas en las tecnologías de vanguardia al servicio del sector turístico.

Fitur Gay (LGBT+) se desarrolló bajo el lema '50 Aniversario Stonewall New York' y en Fitur Salud también creció la presencia internacional.

La próxima edición de Fitur, se celebrará del 22 al 26 de enero, bajo la nueva dirección de María Valcarce, que toma el relevo de Ana Larrañaga, quien pasa a formar parte del comité de dirección de Ifema y a dirigir todo el Negocio Ferial.

agenttravel

1 Febrero, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 3,26-29
TARIFA: 7888 €
ÁREA: 2894 CM² - 272%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

Apoyo del Rey al sector turístico

Los Reyes de España inauguraron la 39 edición de Fitur que se celebra en con un recorrido por varios pabellones y con largas paradas en los stands de algunas empresas españolas para mostrarles su apoyo, tras un año en el que el sector turístico ha crecido menos que el PIB por primera vez en una década, un 2%.

AGENTTRAVEL, en Fiturtech Y

El director de AGENTTRAVEL, Juan Carlos Cavero, fue el encargado de abrir la segunda jornada de Fiturtech Y, que giró entorno a la tecnología como el 5º elemento. En el evento se abordaron temas como la interacción del cliente con la tecnología o el poder de la inteligencia de los datos.

Air Europa apuesta por Latinoamérica

La compañía Air Europa expande sus rutas hacia América con la inclusión de tres nuevas rutas desde Madrid hacia Panamá, Medellín (Colombia) e Iguazú (Argentina) a partir de junio. Con la ruta a Igauzú también conectará Uruguay con las cataratas, segundo punto de Sudámerica con mayor número de visitantes.

Premios al Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio al Turismo Responsable organizado por la Fundación Intermundial, junto con la OMT, Fitur e ITH. La bitácora La Maleta de Carla, fue la galardonada en la categoría de blogosfera.

Bujaldon presenta su fórmula B2B2C

El bróker de seguros de viaje Bujaldon ha presentado sus novedades en Fitur, entre las que destaca la fórmula (B2B2C) única en el sector. La incorporación de otra marca de la compañía (segurosdeviajemarta.com) supone una herramienta que permitirá a los agentes competir de manera eficiente en Internet.

Sistema de certificación para agencias

La compañía tecnológica Amadeus España y la Unión de Agencias de Viajes de España han presentado en Fitur 2019, un nuevo sistema de certificación para los profesionales de las agencias de viaje españolas, que se encuadra dentro de un acuerdo marco de colaboración suscrito entre el proveedor turístico y la institución.

agenttravel

1 Febrero, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 3,26-29
TARIFA: 7888 €
ÁREA: 2894 CM² - 272%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

Meliá planea abrir más de 50 hoteles

El vicepresidente ejecutivo de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer Jaume, explicó en Fitur las líneas estratégicas de visión de la compañía para los próximos dos años en los que tiene previsto abrir más de 50 hoteles en todo el mundo, manteniendo su foco sobre todo la región de EMEA.

Renfe e Iberia amplían su oferta tren+avión

Las compañías Renfe e Iberia han firmado en el marco de Fitur un nuevo acuerdo con el que amplían su oferta para billetes de tren+avión a otras nueve ciudades, que se incorporarán en el primer semestre del año. Las ciudades son: Toledo, Segovia, León, Zamora, Cuenca, Palencia, Albacete, Ciudad Real y Puertollano.

NH gestionará los 15 hoteles de Minor

La compañía NH Hotel Group pasará a gestionar la cartera de 15 hoteles que Minor posee en Portugal y Brasil, un traspaso que se concretará en breve tras la toma de Minor, según anunció el consejero delegado de la cadena hotelera, Ramón Aragonés, durante una presentación de sus líneas estratégicas en Fitur.

45 aniversario de Politours

Politours congregó a más de 300 personas en la celebración de su 45 aniversario en Fitur. A los actos asistieron el adjunto a la Dirección General de Politours, Carlos Ruiz, así como el presidente de la compañía, Manuel Buitrón, que agradeció "la colaboración de los corresponsales, líneas aéreas y medios de comunicación".

Bedsonline cumple 15 años

El proveedor de acomodación y servicios turísticos Bedsonline celebró la culminación de 15 años de éxitos en un evento privado para clientes. El acto, que tuvo lugar en el marco de Fitur, consiguió reunir a más de 300 agentes de viaje de todo el país en una cena en el emblemático Opium de Madrid.

Viajes Carrefour y turismo familiar

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) ha hecho entrega del Sello de Turismo Familiar a Carrefour por su "trayectoria de apoyo a las familias" y en este caso, en su división, Viajes Carrefour, dirigida por David Villarino, por "garantizar a las familias experiencias adaptadas a sus necesidades".

agenttravel

1 Febrero, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 3,26-29
TARIFA: 7888 €
ÁREA: 2894 CM² - 272%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

Paradores prevé elevar sus ingresos en 2019

La red estatal Paradores prevé alcanzar en 2019 una facturación alrededor de los 260 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 30 millones de euros. Además, la cadena hotelera pública prevé realizar un esfuerzo inversor en modernización de la planta de unos 35 millones de euros.

Senator fortalece su relación con las agencias

La cadena hotelera, Senator Hotels & Resorts, ha participado en Fitur, para fortalecer sus relaciones con agentes y turoperadores, además de presentar novedades como el nuevo Senator Puerto Plata Spa Resort, la apertura de nuevos parques acuáticos en dos de sus hoteles, y la inauguración del Senator Riviera Cancún Spa Hotel.

Norwegian Cruise Line partners first awards'

La crucerista Norwegian Cruise Line, celebró su décima edición de los 'Norwegian Cruise Line Partners First Awards'. Estos galardones reconocen la excelente labor de sus agentes de viajes en España, premiándolas en diferentes categorías. El acto contó con la presencia de Kebin Bubolz, Managing Director Europe de la compañía.

Pullmantur Cruceros reúne a sus socios

La naviera Pullmantur reunió en Madrid a 170 socios de la compañía de España y Latinonamérica. Entre ellos se encontraban representantes de turoperadores y agentes de viajes, el mundo de la política, organizaciones vinculadas al mundo del turismo y de las aerolíneas con las que trabaja la compañía.

Amplia oferta de Viajes InterRías

Viajes InterRías irrumpío en Fitur 2019 como un consolidado turoperador líder de grupos, con opciones por España, Portugal, Andorra y Lourdes, y una amplia oferta, cada año más singularizada a los distintos modelos turísticos. Para este año, las agencias disponen también del catálogo 'Avance 2019'.

Nuevas funcionalidades de Servivuelo

El consolidador aéreo Servivuelo presentó en la Feria Inernacional de Turismo (Fitur) cuatro nuevas funcionalidades para su plataforma de reservas. El CEO de Servivuelo, Jorge Zamora, se mostró "tremendamente contento por el feedback" que les ha dejado Fitur este año y aseguró que todavía siguen "analizando datos".

Newsbook
PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 3188 €
ÁREA: 780 CM² - 85%
FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 8753
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Febrero, 2019

Las pequeñas y medianas cadenas hoteleras, foco prioritario

La tecnología de HP para el sector hotelero, nueva oportunidad de negocio para el canal

HP ha mostrado su tecnología en el espacio "hotel del futuro", que se habilitó en el área de FiturTechY, impulsado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) dentro de la edición 2019 de FITUR, que se ha celebrado en Madrid, del 23 al 27 de enero. Su propuesta va encaminada a ayudar a las pequeñas y medianas cadenas hoteleras a digitalizarse y, a la vez, generar una nueva vía de ingresos a su red de *partners*.

Rosa Martín

HP lleva cuatro años colaborando con el ITH para llevar a las pequeñas y medianas cadenas hoteleras la última tecnología para abordar su proceso de digitalización.

En este sentido, Melchor Sanz, director preventa de tecnología y soluciones de HP España, explicó que más de la mitad de las pequeñas cadenas hoteleras no han abordado aún su transformación digital y su propuesta está pensada para facilitar este proceso desde las primeras fases, basadas en la reserva, hasta la gestión del huésped con el fin de ofrecer nuevas experiencias.

Soluciones

Dentro de FiturTechY, HP ha llevado una muestra de las últimas soluciones que está ofreciendo a los hoteles dividida por zonas. En la zona de *check-in* ha mostrado una solución que combina su HP POS Engage Go, un terminal de última generación con funciones avanzadas que integra un lector de DNI o pasaporte con el software de Chappsolutions, para agilizar el registro, bien en el uso de autoservicio o por el personal de la recepción. Este dispositivo garantiza la seguridad del sistema y protege los datos de los huéspedes, gracias a la recuperación automática de la BIOS del PC y el *firmware* que la protege contra los ataques.

En la zona del dormitorio, HP ha mostrado los equipos que pueden ayudar a personalizar la experiencia dentro de la habitación. Por ejemplo, una solución PC All in One para la gestión de esos parámetros personalizados, una impresora Tango y los paneles personalizados radiantes ARTIST en los que colabora con la firma Uponor. Estos paneles facilitan el control de la temperatura de la habitación y están impresos con diferentes motivos a través

La realidad virtual también tiene su aplicación dentro del sector hotelero. HP ha mostrado a través de la mochila HP Z BackPack y las gafas VR Mixed Reality las opciones que tienen los hoteles para ofrecer nuevas experiencias a los clientes. Una de ellas es en el propio diseño del hotel, ya que el 3D permite ver los distintos estilos de decoración que pueden utilizarse en el establecimiento y, de este modo, el empresario puede ahorrar costes y agilizar su toma de decisiones.

Otra aplicación es el uso turístico que puede facilitar al huésped anticipando visitas a museos, etc. Y, finalmente, el puro entretenimiento.

Oportunidad para el canal

La propuesta de HP también está pensada para los hoteles de uso profesional. Ha preparado una solución para salas de reuniones que presta en formato pago por uso a través de la colaboración con un *partner* de servicios. Sanz resaltó que "la presencia de la tecnología en los hoteles es clave para ofrecer nuevas posibilidades y experiencias a los clientes mediante la mejora de cada uno de los servicios que ofrecen".

El directivo comentó que tienen previsto seguir ampliando esta oferta y anunció el próximo lanzamiento de una solución para facilitar la impresión ocasional de los clientes que se denomina HP Room.

Así mismo, subrayó la oportunidad que este segmento representa para su red de distribución. Para facilitarles este negocio pone a su disposición formación y otros recursos como las modalidades de pago por uso, tanto en dispositivos como en software, para que sea más fácil la digitalización de los pequeños establecimientos hoteleros.

revista el Instalador

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
TARIFA: 381 €
ÁREA: 180 CM² - 31%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Enero, 2019

Roth e ITH aúnan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero suma a Roth como nuevo socio para mejorar la calidad ambiental en la gestión de aguas residuales en los hoteles. Este acuerdo permitirá el desarrollo en la concienciación e instalación de sistemas de tratamientos de agua en los hoteles, además desarrollar sistemas de reutilización de aguas grises, que generan importantes ahorros en la factura del agua.

En el campo del tratamiento del agua, Roth ofrece un servicio integral: desde el asesoramiento técnico, dimensionado, fabricación y puesta en marcha de las estaciones depuradoras y equipos de reutilización de aguas grises. Su filosofía, basada en la calidad y la cercanía, permite que cada proyecto se tome de forma independiente dando soluciones ad hoc para cada instalación.

Los sistemas Roth buscan una solución eficiente, económica y segura para la depuración de aguas residuales vertidas en estancias hoteleras. Apostando por las más novedosas tecnologías, Roth consigue con sus equipos de depuración dar solución a una inmensidad de instalaciones y casuísticas, teniendo en cuenta en cada momento las legislaciones nacionales y particularidades locales.

A la vez, la intención del ITH y Roth es promover la sostenibilidad en el sector hotelero. Una clave en este aspecto es la reducción y reutilización de nuestros recursos hídricos. Los equipos Roth permiten la reutilización de aguas grises procedentes de duchas, bañeras y piscinas para su posterior uso en riego de jardines y descarga de inodoros. Esta actividad, presenta multitud de beneficios medioambientales y ahorros económicos, amortizando la inversión en muy poco tiempo. Además de aportar rentabilidad y valor añadido a la instalación, son aspectos con un alto peso específico en las valoraciones para la consecución de certificados de construcción sostenible.

Responsables de ITH y Roth, tras la firma del acuerdo.

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
TARIFA: 285 €
ÁREA: 129 CM² - 15%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: AGENDA

11 Febrero, 2019

CURSO

El ITH se alía con HotelsDot

Ofrecerá formación sobre 'Revenue Management'

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a HotelsDot como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras. El objetivo de HotelsDot es ayudar a los alojamientos turísticos a incrementar sus ingresos potenciando la venta directa y definir el mix de distribución que mejor se ajuste a sus necesidades atendiendo a los principios del Revenue Management, a través de la formación y el asesoramiento. Para ello, ofrece diferentes opciones formativas, además de poner a disposición de los alojamientos un equipo de expertos que le acompañarán durante todo el proceso de implementación de su estrategia.

A este respecto, el CEO de HotelsDot, Meritxell Pérez, afirma que "el Revenue Management se ha convertido en un imprescindible para la optimización de los ingresos en los alojamientos turísticos". "La realidad que vivimos en el sector en los últimos años, marcada profundamente por los cambios derivados de la llegada de nuevos modelos de intermediación a través de Internet, posiciona al

Ofrecerán diferentes formaciones.

Revenue Management como uno de los debe en la gestión diaria de cualquier hotel", explica. En esta línea, hace hincapié en que "en HotelsDot estamos preparados para formar y asesorar a los departamentos involucrados en la estrategia de *pricing* de una forma personalizada y teniendo en cuenta en todo momento sus necesidades".

Por su parte, el director general de ITH, Álvaro Carrillo, incide en que "es muy importante la formación en Revenue, ya que es algo que demandan mucho los hoteleros dada la rápida evolución de estas técnicas, por lo que estar formado es un valor para poder optimizar mejor la rentabilidad del negocio".

@ ARABALEARS.CAT

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 53 €
AUTOR: Enric Borràs

UUM: 62000
TVD: 5300
TMV: 2.62 min

9 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El regulador del climatitzador que pensa per nosaltres

L'start-up mallorquina Modosmart desenvolupa tecnologia intel·ligent per a habitatges turístics i guanya un premi com a millor solució de sostenibilitat a Fitur LES TECNOLOGIES SMART Home permeten automatitzar una llar o cambra perquè siguin ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ COMPUTERWORLD.ES...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Cristina Cueto

UUM: -
TVD: -
TMV: -

9 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La inversión, el reto más importante del turismo para avanzar tecnológicamente

Tags: Industria Tecnología Turismo También te puede interesar: Qué tecnologías están definiendo el sector de viajes y turismo Tecnología y turismo artístico: un algoritmo para gestionar las colas en la Galería Uffizi La imparable transformación de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ASLAN.ES

URL: www.aslan.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

8 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ONESEQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, a través de demostraciones sobre el hotel tecnológico recreado en FiturtechY y con la ponencia “Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras turísticas”, ha concienciado sobre la necesidad d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 783 €
ÁREA: 453 CM² - 43%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

Lumelco mantiene su apuesta de colaboracion con CEHAT

Lumelco, empresa española con más de 50 años trabajando en el sector de la climatización y calefacción, perteneciente al grupo sueco Beijer Ref, renueva su acuerdo con CEHAT para potenciar y posicionar las marcas que comercializa en el sector hotelero. En Lumelco está muy presente la concienciación de la eficiencia energética, por ello el incorporar marcas que lideren su sector en cuanto a rendimientos energéticos. Al tener diversidad de productos Lumelco puede dar una solución con diferentes sistemas y lo que se pretende siempre es aportar la solución más eficiente posible; premisa y filosofía de Lumelco como empresa.

Lumelco apuesta por la sostenibilidad y el respeto del medio ambiente y en base a esos objetivos trabaja con los sistemas más avanzados a la hora de dotar a las instalaciones de soluciones de alta eficiencia energética. Entre sus productos, los más indicados para el sector hotelero serían los sistemas de climatización de volumen variable de Mitsubishi Heavy Industries con su nueva generación KXZ, unidades HIGH COP de altos rendimientos asociados que permiten al propietario o empresa gestora del mismo unos ahorros de energía de hasta un 34% respecto a un funcionamiento estándar. Este ahorro es debido a la nueva tecnología VTCC, el sistema mantiene la temperatura de la habitación constante, ajustándola a la temperatura de consigna mientras que se ajusta la velocidad del compresor y el nivel de presión de baja. Con este sistema se satisfacen las necesidades de climatización de los hoteles de una manera muy eficiente y dotándolo del máximo confort posible. Por otro lado, Mitsubishi Heavy Industries comercializa el pionero sistema Q-Ton con el que solucionan la demanda de ACS de un hotel de la manera más eficiente posible. El consumo de ACS es una partida muy importante en un hotel y un punto muy a tener en cuenta a la hora de plantear la inversión del equipo que vaya a cubrir el servicio. Con este sistema se aporta una solución de alto rendimiento energético con unos grandes ahorros asociados frente a otra fuente de energía convencional como puede ser una caldera. El alto rendimiento de la máquina se debe al funcionamiento del compresor con un refrigerante ecológico y altamente eficiente, el CO2 y gracias a la tecnología más avanzada de Mitsubishi Heavy Industries, un compresor inverter con doble etapa de compresión, bomba inverter también integrada en el equipo y componentes de las más altas calidades que permiten al hotel garantizar su demanda de agua caliente sanitaria de una manera óptima.

"Para nosotros es un orgullo seguir colaborando tanto con CEHAT como con ITH; sin duda alguna representan la mejor plataforma de comunicación de nuestros productos dentro del sector hotelero; prueba de ello es el éxito que hemos tenido en la introducción de nuestro producto estrella Q-TON (la bomba de calor de CO2, para producción de ACS, única en el mercado, fabricada por Mitsubishi Heavy Industries en su planta de producción de Nagoya-Japón) no sólo en los grandes operadores y cadenas sino en hoteles de diferente tamaño y tipología. Por tanto apostar por CEHAT e ITH no me cabe ninguna duda que es hacerlo por un valor seguro", afirma Gerardo Antequera, director comercial de Lumelco.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
TARIFA: 1511 €
ÁREA: 874 CM² - 83%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abrieron FiturtechY 2019

El pasado día 23 de enero se inauguró FITUR, y con ella una nueva edición de FiturtechY, que presentó #techYhotel y sus cuatro foros simultáneos para los profesionales del sector

Ramón Estalella, Secretario General del Instituto Tecnológico Hotelero, inauguraba el foro #techYnegocio, seguido del Director General de NH Hotels, Hugo Rovira, que nos mostró los resultados de la aplicación de las emociones en un hotel. Julio Linares, Presidente de la Comisión de Sociedad Digital de la CEOE dio una ponencia sobre la tan necesaria hoy en día transformación digital. Amalia del Junco García de Castro, Directora Comercial de BeCheckin nos enseñaba las nuevas herramientas digitales para poder mejorar las experiencias e incrementar el margen de beneficio de un hotel.

En este mismo foro se presentaron los resultados de un estudio de investigación sobre el grado de implantación de tecnologías en hoteles en España: TechYhotel Project, realizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, patrocinado por Altran, Cerium, Uponor, Banco Sabadell, Earpro e IBM, en una mesa de debate moderada por Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH.

Pau Klein, Senior CRM & Marketing Consultant de We Are Marketing, señalaba que "las tecnologías para la atracción de clientes suponen un cambio radical para el sector Travel. Por medio de la implementación de las estrategias adecuadas, podemos captar clientes cuando todavía no han decidido su destino. De esta manera generamos una experiencia memorable al tiempo que aumentamos la recurrencia de los clientes que ya nos han visitado. Si les ofrecemos una información relevante y exclusiva, podremos hacer que sean los clientes quienes lleguen a nuestras páginas web sin que siquiera nos estuvieran buscando".

Alberto Labale de Emotion Research Lab habló sobre cómo se pueden ver las emociones. José Carbó, moderó una mesa de debate sobre el futuro de la distribución. Los mitos y metas del turismo de lujo, la personalización como un factor decisivo para incrementar los ingresos de un hotel y la formación en revenue management cerraron este foro, que estuvo patrocinado por Telefónica.

El Vicepresidente de ITH, Jesús Gatell, fue el encargado de inaugurar el foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus. Foro que comenzó con una charla inspiracional "Diseñando experiencias a través de las emociones" por José Serrano, CEO de IZO Spain. Álex Villeyra, COO de Mabrian Technologies nos llevó "de los datos al conocimiento en España" seguido por un panel sobre Smart Product. Moderada por Carlos Romero, Director de I+D+I en SEGITTUR, tuvo lugar una mesa redonda sobre Destinos Turísticos Inteligentes, compuesta por Andrea Wolleter, Directora Nacional de SERNATUR (Chile); Mayte Mederos, Directora de Zonas Interés Estratégico de Turismo de Tenerife; Elisabeth Keegan, Managing Director de Lloret Turisme; Juan Andrés Ibáñez, Jefe

de servicio de Promoción Turística del Ayuntamiento de Lorca y Miguel Ángel Catalán, Director de Smart Office del Ayuntamiento de Finestrat.

Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de ITH y Director de la Plataforma Tecnológica del Turismo THINKTUR, presentó el ebook de Centros Tecnológicos Turísticos; y, pudimos ver casos de uso en turismo del Blockchain. El fin de la jornada de este foro estuvo marcado por el I Encuentro Internacional de Centros Tecnológicos Turísticos.

Patrocinado por La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), #techYsostenibilidad arrancó su primer día de la mano de Javier Martínez, Director del programa radiofónico Ecogestiona y volvimos a contar con Andrea Wolleter, Directora Nacional Servicio Nacional de Turismo de Chile (Sernatur) contándonos los éxitos y desafíos de la promoción turística sostenible de Chile, para continuar con un panel sobre Turismo de calidad, sostenible e inclusivo, con el caso de éxito de Aldeas Históricas de Portugal, el caso de éxito de la Integración de la biodiversidad en el turismo costero, que cerró José Ángel Preciados, director general de Ilunion Hotels. Muy interesante fue la mesa de debate "El coste social del turismo" moderada por Ángel Díaz, presidente de Advanced Leisure Services, formada por Rubén López, subdirector general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo, Mincotur; Héctor Fernández, Director Gerente de Turismo de Lanzarote y consejero delegado de SPEL; José Ángel Preciados, Director General de Ilunion Hotels y Óscar Perelli, Director de Estudios e Investigación de Exceltur.

La tarde estuvo marcada por el panel llamado "Anteponiendo el destino al producto" con una ponencia introductoria sobre Destinos Turísticos Inteligentes de la mano de la gerente de CEGOS España, Ainhoa Raso; el caso de éxito que nos expuso Fernando Méndez-Navia, Director del Grupo DEX y responsable de Programas Gijón con Calidad; el caso de éxito de Alejandro Tous, Fundador de Responsible Travel Perú; la presentación sobre los alojamientos flotantes Punta de Mar por Raúl Martín, Presidente de la Asociación Valenciana de Startups y que fue clausurada por la ponencia de Pablo Díaz, Investigador y docente en Ostelea University School of Tourism & Hospitality, de los nuevos escenarios de transformación socio-ecológicos.

La apertura del foro #techYfuturo, patrocinado por Mastercard, estuvo a cargo de Álvaro Carrillo, Director General de ITH. El transhumanismo y la ética fueron los temas tratados por Rafael Martínez, economista prospectivista; Sara Lumbreras, Doctora ingeniera industrial y profesora en la Escuela de Ingeniería ICAI y Adela Cortina, Catedrática Emérita de ética y filosofía política en la Universidad de Valencia. Los tres participaron en una mesa donde se estuvo debatiendo sobre hacia dónde vamos, moderados por Pedro Pablo Gª May, Subdirector de EFEVerde y EFEFuturo de la Agencia EFE.

Para finalizar la jornada mostraron su opinión en un panel flash sobre las nuevas tecnologías que van a mejorar la sociedad, Sebastián Gómez, Value Driver Manager de Minsait; Francisco Hortigüela, Director de Relaciones Institucionales y Ciudadanía Corporativa de Samsung; Alberto López, Director de Pagos Digitales y de Innovación de Mastercard España y Pere Ripoll, Director de Desarrollo de Negocio Servicios Digitales de Telefónica.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 24-25
TARIFA: 2311 €
ÁREA: 1337 CM² - 127%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

Personas, emociones y nuevos desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

El periodista y presentador del programa de televisión "Aquí la Tierra" de TVE 1, Quico Taronjí, dio luz verde al último día del foro #techYsostenibilidad, el pasado viernes 25 de enero

En este foro se habló de que es fundamental que el sector turístico vele por la preservación de los destinos y la promoción de las ciudades sostenibles e inteligentes, que beneficien tanto a la población local como a los turistas. Además, en una industria marcada por la temporalidad, uno de los principales retos es la consolidación de una oferta de empleo de calidad y a largo plazo.

El foro albergó una ponencia inaugural sobre la integración del modelo sostenible en el turismo, por Patricio Azcárate, Secretario General de Responsible Tourism Institute; el caso de éxito de Thompson Okanagan Tourism Region Columbia Británica-Canadá que nos presentó Glenn Mandziuk; el del Proyecto "To good to go" con Oriol Reull, Country Manager Spain de To Good to Go y Rebeca Ávila, Directora de RSC de AccorHotels Europa del Sur. Por otra parte, Soraya Romero, Sustainability Manager del Grupo Iberostar nos presentó la iniciativa "Wave of Change".

El foro se clausuró con una mesa debate sobre producción y consumo responsable en la industria turística moderada por Patricio Azcárate, Secretario General de Responsible Tourism Institute, y compuesta por Rebeca Ávila, Directora de RSC de AccorHotels Europa del Sur; Soraya Romero, Sustainability Manager del Grupo Iberostar; Rafael Fernández-Álava, Marketing and Communications Director en

Costa Cruceros; y Joan Cuní, Director de compras y contratación de Coperama.

El foro #techYfuturo, clausuraba esta nueva edición abordando nuevos desarrollos en movilidad y vehículos avanzados, así como la creación de novedosas experiencias turísticas y nuevas formas de viajar. Este foro, contó con tres paneles flash, uno sobre "Smart Mobility" y otro sobre "Hyperloop" moderados por Francisco Hidalgo, Director del Centro de Negocio Ferroviario de Altran y el último sobre hoteles que crean tendencia donde pudimos ver a Enrique Lezcano, F&B Director Regional Spain de Meliá Hotels International; Javier Lasa, Socio Fundador de B-Lab Gastronomic; Iñaki Bau, Corporate Marketing Director de Palladium Hotel Group; y Eduardo Gonzales, Director y co-fundador de Sublimotion. El fin de la jornada lo marcó la interesante ponencia de Isabel del Pozo, Head of UTM de Airbus, quién nos sacaba de dudas sobre si pronto viajaremos en drones.

Carla González arrancó el foro #techYnegocio, explicándonos qué podemos hacer en cada puesto de trabajo "para hacer que nos sirva como estar una hora en el gimnasio". A lo que le siguió la temática del recurso más importante que tenemos: las personas y las emociones, seguida de una mesa de debate sobre desintoxicación digital, moderada por José Antonio Vera, Director de publicaciones de La Razón y compuesta por José Carlos Campos, Director Comercial de Paradores; Ana Bedoya, Gerente de Niwa Hotel Spa; y Jimmy Pons, Co-fundador de Mindful Travel Destinations.

Para cerrar el foro pudimos escuchar a Sergio García, Bussines Area Manager de OneseQ, señalando la importancia de la gestión de la ciberseguridad en las estructuras turísticas y la interesante ponencia de Jorgina Díaz, Directora de Desarrollo de Negocio de Alisys, en un tema tan de moda como es la voz como instrumento de servicio.

El foro #techYdestino, se centró en las estrategias de marketing y promoción para generar emociones en los públicos saturados de impactos, con las ponencias y opiniones de Rafael González, Socio Director de Vivential Value; José Ramón Álvarez, Director Comercial y de Marketing CANTUR-Gobierno de Cantabria; Blanca Pérez-Sauquillo, Subdirectora Adjunta S.G.Marketing Exterior del Turismo de Turespaña; Sara Pastor, Managing Director Destinations EMEA en Adara; y una mesa redonda que trató sobre si los influencers son una herramienta para captar nichos de mercado, moderada por Luisa Fanjul, Dra.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 24-25
TARIFA: 2311 €
ÁREA: 1337 CM² - 127%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

en Estrategia y Marketing y Responsable de Comunicación en HotelsDot, en la que se encontraba Isidro Tenorio, CEO de Be-Quest; Mariano Torres, CEO y fundador de El Santo Comunicación; Sergio Gómez, Social Media Marketing de Marriot Auditorium Hotel; José Miguel Bernal, Fundador y CEO de Strategik Consultores; José Ramón Álvarez, Director comercial y de Marketing CANTUR- Gobierno de Cantabria; y Belén González del Val, Jefa de Área de Publicidad y Redes Sociales Sub.D.Gral de Marketing de Turespaña.

Carlos Domínguez, Responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero afirmaba que: "Hemos percibido una alta afluencia de gente durante los tres días de feria. Nos ha llamado mucho la atención por una parte el gran interés del hotelero por la tecnología. Creemos que es debido a que el uso de la tecnología ha dejado de ser una opción pasando a ser una necesidad para poder sostener un negocio de cara al cliente cada día más tecnológico. Por otra parte, hemos percibido una madurez mayor en el hotelero que va adquiriendo cada día más formación y/o mentalización en el uso de tecnología y en la idea de innovar. Por último, hay mayor confianza en la tecnología como un aliado para obtener ayuda en la toma de decisiones, automatizar procesos, conocer a su cliente, aportar mejor servicio y comodidad, rentabilizar sus negocios e innovar. Por todo ello, sumando la opinión de nuestros socios, que nos han acompañado en la muestra de las últimas tecnologías durante la feria, y los ponentes y participantes en nuestros cuatro foros, consideramos un éxito esta edición de FiturtechY 2019".

De esta forma se cerró una exitosa edición de FiturtechY 2019, donde las emociones y la tecnología fueron de la mano en todo momento, y #techYhotel no dejó indiferente a nadie gracias a las tecnologías e innovaciones presentadas por las empresas colaboradoras:

Alisys, transforma la experiencia de cliente en turismo a través del desarrollo de aplicaciones para robots sociales y asistentes inteligentes. La compañía diseña interacciones fluidas y naturales entre personas y tecnología para mejorar la satisfacción de los usuarios, generar engagement e incrementar el recuerdo de marca. Atraer, ayudar, divertir y emocionar fueron las tareas de los robots que Alisys, partner oficial de Softbank Robotics, llevaron al hotel del futuro que llevamos a FiturtechY. En concreto los robots Nao y Pepper permitieron a los visitantes realizar su check-in, les ofrecieron consejos sobre el destino, clases de yoga o coreografías, entre otras interacciones.

Desde Altran apuestan por la tecnología que nos permita acercarnos al viajero y generar experiencias que les emocione. Gracias a soluciones como HI, pudieron reconocer el estado de ánimo de las personas, adelantándose a sus necesidades y ofreciéndonos los servicios más adecuados. Con ello, el factor WOW en los viajeros está asegurado, llenando al cliente de recuerdos inolvidables. Dotaron de tecnología al hotel con el asistente virtual, tecnología háptica y el digital Mirror.

BeCheckin, presentó la solución global de interacción Hotel/Usuario/Estancia durante todo el proceso con FastCheck (In-Out), Chat, Pagos, Control de todos los accesos y de elementos, con el propio móvil de los usuarios y sin anular lo preexistente, que sigue funcionando, posibilitando con ellos el proceso de la transformación digital. Para el control de accesos presentó Be-Checkin-In, que posibilita digitalizar una puerta/acceso desde dentro de la propia cerradura electrónica, haciéndola digital.

Cerium Tecnologías, presentó su nuevo servicio televisión IPTV adaptado a las necesidades del huésped actual, con servicios de casting (compartir contenidos con sus dispositivos), servicios interactivos para el huésped (checkout, Room service…) desde la TV de su hotel, etc… Equipará la habitación con la conectividad de su servicio HOTSPOT que dota a las redes wifi de los hoteles de una capa de seguridad, gestión de ancho de banda y una poderosa herramienta de captación de datos de los huéspedes para la gestión hotelera.

Chapp solutions, participó con dos soluciones, por un lado, el POK Hotel, kiosko de autoservicio para completar check-ins en sólo 30 segundos con la mejor tecnología y experiencia de usuario. Y, por otro, con el LEAN Hotel System, el PMS más moderno e intuitivo del mercado, 100% en la nube y multi-dispositivo, diseñado para aumentar la productividad mediante la automatización de procesos guiados que no requieren formación.

HP, presentó en esta nueva edición de FiturtechY, sus principales novedades para el sector hotelero: En el área de recepción nuevo sistema de TPV táctil y con posibilidad de ser móvil "HP POS Engage Go": Es un sistema que facilitará el checkin por parte de los huéspedes (autochek-in) o el mismo sistema se pudo utilizar por parte del recepcionista, que al tener lector de DNI/Pasaporte integrado agilizará el proceso. Mientras que, en el dormitorio o habitación, HP Latex imprime los paneles térmicos con pintura termosensibles, para que cambien de color según la temperatura elegida por el usuario. Y como la tecnología de Virtual Reality puede cambiar y ofrecer nuevas posibilidades al sector con tres aplicaciones: Entretenimiento para los huéspedes, facilidad en el diseño de un nuevo establecimiento y mostrar como adelanto al huésped de forma inmersiva parte de su viaje o visita turística.

IBM, nos mostró su espejo cognitivo que hacía función de conserje.

Cleanity, fue el encargado de aromatizar #techYhotel.

Earpro, que ofrecieron las mejores soluciones audiovisuales para el sector Hospitality, le dieron el efecto WOW al hotel del futuro #techYhotel.

Easygoband, que participó con sus pulseras con las que podemos pagar dentro del hotel o validar accesos.

Emotion Research Lab, que se dedican a reconocer las emociones e iba integrado en diversas soluciones, para tener un conocimiento real del estado emocional de los huéspedes.

Handy, es una solución pionera hotelera de IoT, diseñada para elevar los ingresos complementarios, la satisfacción de los huéspedes y generar una mejor eficiencia de costes para los hoteleros (actualmente se puede encontrar en más de 600.000 habitaciones de hotel en 83 países distintos). Reforzado con nuevas funciones, el primer sistema operativo móvil del mundo se vuelve más intuitivo y satisface las necesidades actuales del viajero digital móvil con mayor velocidad y eficacia. Con Handy se pueden hacer llamadas y tener internet, y ver todos los servicios del hotel en digital, contactar con el hotel y con sus servicios (Spa, restaurante, etc.) a través de un click, pedir comida, escribir a través de un chat directamente al hotel, controlar luces, cortinas, TV, aire acondicionado…

Littium by Kaos, es una marca de bicicletas eléctricas con nombre propio, que crea diferencia por tener su propio equipo I+D+I y por haber creado un sistema de control propio llamado DAO® (diferencial automático de onda).

ParaddaxLAB, fueron los encargados de llevar los hologramas y "el arte en movimiento".

Pikolin Grupo lanzó en FiturtechY el colchón del futuro, dentro de su gama SmartP!k. Es un sistema de descanso digital formado por un colchón de alta gama, una pulsera con sensores para analizar la calidad del sueño y una aplicación móvil que registra y analiza los datos recibidos. Con SmartP!k, además de registrar datos como el ritmo cardíaco, las horas de sueño y fases del mismo, podrás recibir consejos para un mejor descanso.

Porcelanosa Grupo, el compromiso con el sector hotelero y con la innovación de Porcelanosa Grupo se constató con su presencia en la pasada edición de FiturtechY2019, colaborando en el proyecto de la habitación del futuro. Con una propuesta que tuvo como objetivo ofrecer una experiencia de wellness superior al usuario y en el que participaron las ocho firmas del Grupo con diseños basados en la innovación y la sostenibilidad.

Pressreader, con la evolución de la tecnología el hotel del futuro será pura experiencia, Pressreader es parte de esa experiencia dando acceso inmediato a través de su tecnología a periódicos y revistas de todo el mundo solo con un clic, contenido Premium de noticias y entretenimiento que el huésped va a poder disfrutar cuándo, dónde y cómo quiera.

Resuinsa, que vistió la cama y el baño del hotel juntando el textil con tecnología.

Roca, líder mundial en diseño, producción y comercialización de productos para el espacio de baño, pavimentos y revestimientos cerámicos destinados a la arquitectura, la construcción y el interiorismo, aportaron a #techYhotel un ambiente de baño completo. Entre las novedades Roca expuso los platos de ducha Terran Kingsize, platos de ducha fabricados en Stonex, un material resistente y que facilita llevar al baño un plato de ducha a medida, en dimensiones y color y que posee una acentuada propiedad antideslizante. Además, su compromiso con el planeta les empuja a desarrollar soluciones que ayuden a conservar y mejorar el medio ambiente. Las griferías Cold Strat además de reducir el consumo de agua, garantizan un mayor ahorro energético. También se expuso el In-wash, un inodoro con funciones de lavado y secado integradas en el producto. Para asegurar una completa higiene personal, el agua llega al inodoro ofreciendo confort y cuidado total y dando respuesta a una sociedad cada vez más comprometida con la salud y el cuidado personal.

Schindler, que en el tiempo que esperas al ascensor, proyecta en la puerta publicidad o servicios de su hotel.

Serglohot, es la empresa especializada en la ejecución de proyectos integrales hoteleros "llave en mano" de arquitectura interior (obra civil e instalaciones…), decoración (revestimientos, textiles…) y equipamiento (fabricación de mobiliario según diseño, iluminación en led…), con una dilatada experiencia de más de 20 años en el sector.

Signify, que iluminó el espacio acorde con las emcoiones.

Uponor, multinacional experta en soluciones de agua y climatización radiante estuvo, una vez más, aportando propuestas innovadoras basadas en el neuromarketing. En esta ocasión, junto con Globe Serglohot, dotando de personalidad al propio cabecero de la habitación donde implementó su solución de climatización Invisible sostenible, conectando el confort con las emociones a través del diseño, la personalización de espacios (con impresión HP Latex) y el arte termocromático que cambiaba la decoración a través de la temperatura elegida por el usuario.

OneseQ, realizan funciones de auditoría y monitorización de los posibles ataques cibernéticos.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
TARIFA: 783 €
ÁREA: 453 CM² - 43%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

IMF Business School renueva su compromiso con los hoteleros españoles

El pasado día 23 de enero, coincidiendo con la celebración de FITUR, Carlos Martínez, presidente de la Institución Académica IMF, y Ramón Estalella, secretario general de CEHAT, firmaron la renovación de la condición de socio colaborador de IMF Business School, confirmando de esta manera el compromiso de IMF con mejora de competitividad del sector hotelero español a través de la formación de los empresarios, directivos y profesionales del sector.

Esta firma se enmarca dentro del acuerdo de colaboración que estas dos entidades tienen suscrito de hace ya tres años, y que permite a las organizaciones y empresas asociadas a CEHAT beneficiarse de la oferta de masters impartidos por IMF Business School para el sector turístico y hotelero, o bien beneficiarse del ayuda para el desarrollo de programas formativos adaptados a las necesidades de cada alojamiento o establecimiento hotelero.

Este acuerdo coincide con la creación y puesta en marcha del Centro Global de Formación en Tecnología para el Sector Turístico y Hotelero, ITH Academy, conjuntamente desarrollado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e IMF Business School.

ITH Academy nace como una respuesta adaptada a las necesidades de las empresas del sector, así como de sus profesionales. Su objetivo es convertirse en referente global, innovador y de calidad en formación tecnológica turística y hotelera y atender a la evolución y necesidades tanto de adaptación como de mejora de la industria turística.

ITH Academy, fue presentado en el marco de FiturtechY por Gabino Diego, Director de Relaciones Institucionales e Innovación de IMF Business School el pasa 24 de enero en el espacio #techYnegocio.

IMF Business School

Es una escuela de negocios internacional, que ha formado a más de 110.000 alumnos desde su creación en el año 2001. La escuela dispone de una innovadora plataforma educativa a través de la que imparte masters oficiales y profesionales y más de 900 cursos en Ciencias Técnicas e Ingeniería, Ciencias de la Salud y la Educación, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Jurídicas y Ciencias Sociales y Humanidades. Con el objetivo de ofrecer un aprendizaje mucho más cercano entre el alumno y el profesor, la escuela ha puesto en marcha una metodología Student Centered Learning, que pone al estudiante en el centro de la actividad formadora de manera que los profesores dejan de ser comunicadores unidireccionales para convertirse en guías e inspiradores que muestran el camino para adquirir los conocimientos.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,13
TARIFA: 1529 €
ÁREA: 885 CM² - 84%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2019

Intermundial entrega los Premios Turismo Responsable

El Premio Turismo Responsable reconoce la implicación de las empresas del sector en el desarrollo de prácticas responsables.

pág. 13

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,13
TARIFA: 1529 €
ÁREA: 885 CM² - 84%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2019

Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosfera

Fundación InterMundial Seguros hizo entrega del Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Los cuatro ganadores en esta segunda edición del premio han sido seleccionados entre las más de 70 candidaturas recibidas de 7 países.

El Premio de Turismo Responsable reconoce la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrollo de un tipo de turismo que abogue por unas prácticas responsables con el medioambiente, la economía y la sociedad local dentro de su modelo de negocio. Este galardón consta de cuatro categorías: Hostelería, Transporte, productos y servicios turísticos, Destinos y, como novedad este año con el objetivo de dar cabida a los nuevos actores del sector, Blogosfera.

Durante la ceremonia de entrega, celebrada en el marco de FITUR, Manuel López, patrono de la Fundación InterMundial Seguros, ha destacado la necesidad de poner en valor las prácticas responsables que permitan un turismo sostenible en el tiempo ya que, en sus propias palabras, "nadie desea un mundo sin turismo". Asimismo, durante su intervención, Manuel López ha agradecido la implicación tanto de FITUR como de la OMT a la hora de respaldar este Premio convertido ya en un referente para el sector.

Ganadores de la segunda edición del Premio de Turismo Responsable

El II Premio de Turismo Responsable en la categoría de Hostelería ha recaído en Paradores de Turismo de España por sus iniciativas responsables. En concreto, el jurado ha premiado el proyecto del Parador de El Saler reconociendo su compromiso con la sostenibilidad a través de la puesta en marcha del proyecto Natursenda. Esta ruta, que muestra la biodiversidad de fauna y flora que habita alrededor del parador, cuenta con un itinerario completamente adaptado y 100% accesible para personas con movilidad reducida.

Joan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) hizo entrega de este galardón a Óscar López, presidente de Paradores de Turismo y Francisco Contreras, director del Parador de El Saler.

El II Premio de Turismo Responsable en la categoría de Transporte, productos y servicios turísticos lo ha recibido Costa Cruceros por su iniciativa 4GOODFOOD con la que la compañía ha adquirido un compromiso para reducir en un 50% el excedente alimentario generado en sus barcos. El jurado reconoce así la implicación de la compañía de cruceros con la gestión de los recursos alimentarios evitando su desperdicio, algo especialmente importante si se tiene en cuenta que Costa Cruceros prepara 54 millones de comidas cada año.

Francisco Javier del Nogal, patrono de la Fundación InterMundial Seguros, entregó el correspondiente galardón a Rafael Fernández-Álava, director de Marketing y Comunicación de Costa Cruceros.

El II Premio de Turismo Responsable en la categoría de Destinos ha recaído sobre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. El galardón reconoce la iniciativa Turismo y Paz, programa con el que Colombia impulsa la promoción de los destinos más afectados por el conflicto armado interno, resaltando su biodiversidad y dotando a los municipios de los recursos necesarios para su desarrollo. En palabras del jurado, Turismo y Paz es un claro ejemplo de cómo el turismo puede entenderse como un factor de desarrollo local y convertirse en la mejor herramienta para integrar a las comunidades y fomentar el empleo a través del desarrollo de los destinos.

El viceministro de Turismo de Colombia Juan Pablo Franky Marín fue el encargado de recibir el premio de manos de Jaime Cabal, secretario general adjunto de la Organización Mundial del Turismo.

Por último, en la nueva categoría de Blogosfera, se ha alzado con el premio La maleta de Carla. Desde sus líneas, este blog de viajes concienciа a los lectores del impacto ambiental que acarrea una mala gestión de residuos. El objetivo de La maleta de Carla es dar a conocer distintas alternativas para evitar residuos de un solo uso durante los viajes y lograr convertir el hashtag #ViajarSinPlástico en una realidad.

Ana Larrañaga, directora de FITUR y nueva directora de Negocio Ferial de IFEMA, fue la encargada de entregar este premio a la autora del blog, Carla Llamas.

Los finalistas al II Premio de Turismo Responsable, que también recibieron su correspondiente galardón durante la ceremonia de entrega fueron Bodegas Valdemar en la categoría de Hostelería, Viajes Tierras Polares en la categoría de Transporte y servicios turísticos, Gijón que repite por segundo año consecutivo como candidatura finalista entre los destinos presentados y Mi Ruta dentro de la categoría para blogs de viajes.

El jurado de esta segunda edición del premio ha estado formado por Manuel López, patrono de la Fundación InterMundial y CEO de InterMundial Seguros, Ana Larrañaga, directora de FITUR, Jaime Cabal, secretario general adjunto de la OMT, Álvaro Carrillo, director del Instituto Tecnológico Hotelero, Francisco Javier del Nogal, director general de Tourism & Law y patrono de la Fundación InterMundial Seguros, Juan Molas, presidente de CEHAT, Carlos Garrido, presidente de la Unión Nacional de Agencias de Viajes y Carmen Porras, periodista especializada en asuntos turísticos.

Fundación InterMundial Seguros

El principal objetivo de Fundación InterMundial es mostrar los beneficios que el turismo aporta a la sociedad y el entorno, favoreciendo la investigación en pos de un desarrollo turístico responsable y premiando toda iniciativa que vaya en favor de la excelencia y el compromiso que la industria turística mantiene con el contexto socioeconómico y medioambiental.

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Unknown

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

8 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH suma a Resuinsa como socio en el desarrollo de textiles en el Sector

La unión tiene la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovadores aporte un valor añadido a los profesionales del sector hospitality.Resuinsa, empresa especializada en textiles profesionales, cuenta con más de 40 años ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTAHOSTELPRO

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles innovadores en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Resuinsa como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovadores aporte un valor añadido a los ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
TARIFA: 456 €
ÁREA: 206 CM² - 24%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: HOTELERIA

4 Febrero, 2019

Ilunion Hotels se asocia al ITH

Es la única cadena hotelera en España que tiene la certificación de accesibilidad universal

Ilunion Hotels acaba de incorporarse al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). La cadena hotelera es referente social en el Sector Turístico. En 2017 contó con una plantilla media de 959 trabajadores, de los que 361 (38%) son personas con discapacidad. Dispone actualmente de 26 hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas repartidos por 12 destinos de toda la geografía española: cuatro en Madrid, cuatro en Barcelona, cuatro en Valencia, tres en Málaga, dos en Cádiz, dos en Mérida y uno en Badajoz, Menorca, Sevilla, Huelva, Gerona, Zaragoza y Bilbao.

Es la única cadena hotelera en España que tiene la certificación de accesibilidad universal (UNE 170001-2) en sus establecimientos, así como el sello Qsostenible, que avala la sostenibilidad de sus edificios. Asimismo, Ilunion Hotels es la primera compañía española que ha recibido el Premio de la Ética de la Organización Mundial del Turismo (OMT) por su trabajo en el área de turismo accesible.

Sus hoteles están diseñados con criterios de bajo el concepto 'diseño para todos' y cuentan con importantes ayudas técnicas para personas con discapacidad, como mostradores accesibles, bucles magnéticos, pulsadores de emergencia, despertadores alarma de incendios portátil o sujeta bastones, entre otras. Además, 11 de sus centros son gestionados como centros especiales de empleo (10 hoteles y el Ilunion Catering by Maher, su empresa nacional de servicios de catering). Esto significa que, como mínimo, el 70% de su plantilla está formada por personas con discapacidad y demuestra ser un ejemplo de inclusión laboral en el Sector Turístico.

En 2017 contó con una plantilla media de 959 trabajadores, de los que 361 (38%).

Para el director general de Ilunion Hotels, José Ángel Preciados, esta asociación supone "una apuesta clara por la transformación digital como palanca de cambio del Sector Hotelero acompañados por un partner estratégico para nosotros como es ITH".

Desde el ITH "consideramos una oportunidad que la cadena hotelera apueste por acercarse al Instituto Tecnológico Hotelero, ya que trabajamos para y por los intereses de los hoteleros, buscando soluciones prácticas y sencillas que optimicen su gestión en cuatro líneas estratégicas: Nuevas Tecnologías, Operaciones Hoteleras, Eficiencia Energética y Medio Ambiente e Innovación".

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 4811 €
AUTOR: Unknown

UUM: 6157000
TVD: 481100
TMV: 2.81 min

6 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Instituto Tecnológico Hotelero suma a Resuinsa como socio

(EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha sumado a Resuinsa como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovadores apor...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM

URL: equipamientohostelero.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles ‘hospitality?

Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del ITH, y Félix Martí, director general de Resuinsa.El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Resuinsa como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalid...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MUYPYMES

URL: www.muypymes.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Resuinsa, con su servicio textil inteligente, nuevo asociado del ITH

La empresa valenciana, especializada en textiles profesionales, acaba de firmar un acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para impulsar el desarrollo de textiles innovadores al sector hospitality.Resuinsa cuenta con ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM

URL: www.revistagolfcostablanc...
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles innovadores en el sector hotelero

6/02/19 11:14 AM | por mariajose | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Resuinsa como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovad...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TELEFONICA

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITUR y la digitalización como destino del sector turístico

Si los visitantes de esta última edición de FITUR hubieran decidido fundar una ciudad, ésta habría ocupado el puesto 17 de España, por delante de Vitoria y La Coruña. Y es que aproximadamente 250.000 visitantes convierten a este encuentro en la se...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH suma a Resuinsa como socio enfocado en el desarrollo de textiles innovadores en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Resuinsa como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de trabajar juntos para que el desarrollo de textiles innovadores aporten un valor añadido a los...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL PAIS

URL: www.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 51920 €
AUTOR: Elena Sevillano

UUM: 19729000
TVD: 5192000
TMV: 3.17 min

5 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un espejo que sabe cómo te encuentras y otros avances de los hoteles del futuro

Una pulsera para pagar y reservar servicios, un robot en la recepción y otros sistemas que mejoran la experiencia viajeraMÁS INFORMACIÓN "La tecnología es una herramienta, no un fin en sí misma". Álvaro Carrillo, director del Instituto Tecnológico...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Unknown

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

5 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

AYER OneseQ se posiciona como referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Turismo y tecnología van de la mano, y es por eso por lo que FiturtechY, organizado por ITH está captando cada vez más la atención dentro de Fitur. De igual forma, la ciberseguridad se está abriendo camino. Así lo ha explicado la responsable de in...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

CONEXO

PAÍS: España
PÁGINAS: 27
TARIFA: 780 €
ÁREA: 341 CM² - 39%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2019

'La huella ambiental del Turismo es tremenda', asegura en Futuralia el presidente de CEHAT

'La labor de concienciación ha calado superficialmente en la sociedad', lamenta el también presidente del ITH, Juan Molas

Para el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, para avanzar en materia de sostenibilidad turística hace falta "mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global". También ha lamentado la falta de sensibilización del turista. Tras la intervención de Molas, los asistentes a Futuralia han conocido dos claros casos de éxito de productos turísticos medioambientales: ReservaTauro y Monte Holiday Ecoturismo.

"Por cada millón de turistas se consumen 11 millones de litros de combustible, 300 millones de litros de agua y 2.000 toneladas de alimentos, además de generarse 25 millones de toneladas de CO_2 y miles de toneladas de residuos". Así lo ha advertido en el marco de Futuralia el presidente del ITH y de CEHAT, Juan Molas, quien ha revelado que el Turismo representa "el 5% de las emisiones".

"Se trata de una huella ambiental tremenda a la que hay que sumar el impacto social", ha añadido. También ha aclarado que con estos datos no pretende "empañar la aportación del Turismo, sino que se tome conciencia". A su juicio, para conseguir un desarrollo responsable del Turismo se necesita "más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global".

Para Molas, los esfuerzos del sector hotelero, como demuestran "las tremendas inversiones en la renovación de la planta hotelera", así como del resto de subsectores turísticos y de la propia administración, deben ir acompañados de una mayor sensibilización del turista. En este sentido, ha explicado que "nos crea decepción y confusión que haya turistas que no valoren la importancia de la sostenibilidad", como demuestran determinados estudios. Por ejemplo, según datos recabados por TripAdvisor, esta cuestión aparece en decimoquinto lugar como motivación del viaje, siendo el precio y el destino los principales criterios de elección. "La labor de concienciación ha calado superficialmente en la sociedad", ha lamentado Molas.

Casos de éxito

Tras la intervención del líder de la hotelería española los asistentes a Futuralia han conocido dos claros casos de éxito de productos turísticos medioambientales. El primero es ReservaTauro (Ronda), parque temático del toro bravo que conjuga la preservación del toro bravo, actuaciones en el medio ambiente y el desarrollo del entorno rural. Su propietario, Rafael Tejada, ha incidido en que su propuesta combina "naturaleza, cultura, tradición y aventura", lo que lo convierte en una oferta turística de calidad y con gran capacidad de desestacionalización y diversificación. Por su parte, el máximo responsable de Monte Holiday Ecoturismo (Valle del Lozoya), Antonio Gonzalo Pérez, ha hablado sobre la transformación de sus instalaciones, inicialmente utilizadas por cazadores, hasta convertirse en un espacio singular que permite a los visitantes alojarse en un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La clausura ha corrido a cargo del director general del Organismo Autónomo Parques Nacionales, Juan José Areces, quien ha señalado que "España no ha sido capaz de poner en valor su riqueza natural y biodiversidad". "Tenemos que mimar y utilizar este recurso", ha sugerido. Dado el liderazgo de España en Turismo, considera crucial que se fomente con ahínco "la sostenibilidad". "El Turismo creció de una manera exponencial, seguramente no de la mejor manera, pero hemos aprendido", ha afirmado. Asimismo, ha detallado la estrecha colaboración de su departamento con las administraciones turísticas.

El presidente de CEHAT, Juan Molas.

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Unknown

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

4 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

OneseQ se posiciona como referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Turismo y tecnología van de la mano, y es por eso por lo que FiturtechY, organizado por ITH está captando cada vez más la atención dentro de Fitur.De igual forma, la ciberseguridad se está abriendo camino. Así lo ha explicado la responsable de in...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PREFIERES.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El ITH y FEHGRA colaborarán en el ámbito formativo, científico y técnico

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República de Argentina (FEHGRA) acaba de cerrar un acuerdo para colaborar en los campos formativos, científicos y técnicos en el ámbito hotelero y ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Papel del sector hotelero en la nueva economía circular

Coralía Pino escrito el 3 febrero, 2019La economía circular interrumpe en el panorama turístico como un concepto que mezcla los aspectos medioambientales y económicos y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 182 €
AUTOR: Unknown

UUM: 224000
TVD: 18200
TMV: 0.92 min

3 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hotel del futuro, superprofesionales tecnológicos, big data revolution...

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. Cómo funcionan los ecosistemas de innovación Los ecosistemas de innovación se revelan como fórmula idónea para el turismo sos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ **PROVEEDORESHOSTELTUR.COM**

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

En sostenibilidad hotelera estamos aprendiendo

Lorena Moreno, presidenta de la Asociación Española de Gobernantas de Hotel y otras Entidades (ASEGO)El Instituto Tecnológico Hotelero publicó hace un tiempo un documento titulado‘Modelo de Sostenibilidad Hotelera’ donde analizaba que la sostenibi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA OPINIÓN DE MURCIA

URL: www.laopiniondemurcia.es
PAÍS: España
TARIFA: 935 €
AUTOR: Unknown

UUM: 1183000
TVD: 93500
TMV: 2.49 min

2 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La cultura, la gran protagonista del último día profesional

La consejera de Turismo destaca en Fitur el proyecto 'Legado Vivo', "en el que se aglutinan más de 400 activos culturales de todas las comarcas de la Región"La Región de Murcia afrontó el último día de apertura exclusiva para profesionales de la F...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INFOHORECA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cleanity presenta sus fragancias personalizadas para hoteles

Cleanity participó en la última edición de Fitur con su apuesta por el marketing olfativo. La especialista propone a los hoteles la creación de su propia fragancia personalizada con la que hacer marca y fidelizar al cliente.Cleanity, empresa espec...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ FUTURENERGY

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Instituto Tecnológico Hotelero y FEHGRA firman un convenio de colaboración

En el marco de FiturtechY, celebrado en Fitur, en la Feria de Madrid, el pasado viernes 25 de enero, D. Juan Molas Marcellés, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, y Dª Graciela Fresno, Presidenta de la Federación Empresarial Hotelera Gas...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ RENFE.COM

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

UUM: -

TVD: -

TMV: -

1 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El turismo sostenible protagoniza Fitur 2019

Un año más se celebró en Madrid la Feria internacional del turismo Fitur . En esta edición el turismo alternativo, respetuoso y sostenible fue el gran protagonista. El evento turístico del año en España, ha cerrado sus puertas con gran éxito, se c...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: 8 €
AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

UUM: 22000
TVD: 800
TMV: 2.77 min

1 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El ITH y Fehgra firman un convenio de colaboración

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como finalidad impulsar la competitividad del Sector Hotelerosobre la base de la cooperación empresarial a través de actividades que fomenten la investigación,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ **PROVEEDORESHOSTELTUR.COM**

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La sostenibilidad en el hotel atrae a clientes concienciados

Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)Introducir sostenibilidad en el hotel significa que el establecimiento realiza su actividad empresarial de forma que provoca un desarrollo positivo sobre su ento...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NOTICIERO UNIVERSAL

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Febrero, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

‘Los Supersónicos’ lo predijeron… así serán los hoteles del futuro

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) mostró las nuevas tendencias de centros de hospedaje durante la Feria Internacional de Turismo Fitur 2019.La inteligencia artificial aplicada al turismo se dio a conocer a través de una habitación de hotel e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**