



REVISTA DE PRENSA

20/02/2019

Índice

El Instituto Tecnológico Hotelero y FEHGRA firman un convenio de colaboración @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 31/01/2019	34
Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 30/01/2019	35
Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes @ CALIDADTENERIFE - 30/01/2019	36
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ INDISA - 30/01/2019	37
El ITH y los hoteleros argentinos firman un acuerdo de colaboración en proyectos conjuntos @ EUROPA PRESS - 30/01/2019	38
“El sector hotelero es el tercero más hackeado”, afirma Sergio García, director de OneseQ @ GACETADELTURISMO.COM - 30/01/2019	39
ITH y FEHGRA firman un convenio de colaboración @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 30/01/2019	40
La faceta más internacional de Turistec en Fitur 2019 @ SMARTTRAVEL.NEWS - 30/01/2019	41
Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 30/01/2019	42
La faceta más internacional de Turistec en Fitur 2019 @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 30/01/2019	43
Más de 253.000 personas participaron en Fitur, la edición más internacional @ MASPALOMASAHORA.COM - 29/01/2019	44
Cuadro de mandos interactivo: la herramienta más deseada por los destinos @ HOSTELTUR - 29/01/2019	45
cVALENCIANA: El Parador de El Saler de Valencia, premio turismo responsable @ TOPTURISME.COM - 29/01/2019	46
Nuevo El futuro del turismo es tecnológico @ RTVE.ES - 29/01/2019	47
PRICE SEEKER V3 se hace fuerte en la Mesa Redonda “El Futuro de la Distribución”, en el foro #techYnegocio @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 29/01/2019	48
La habitación del futuro ya está aquí @ TUR43.ES - 29/01/2019	49
Fitur concluye su edición más internacional con 253.000 participantes @ TECNOHOTELNEWS.COM - 29/01/2019	50
Oneseq se posiciona en Fitur como un referente de ciberseguridad @ HOSTELTUR - 29/01/2019	51

Oneseq se posiciona en Fitur como un referente de ciberseguridad @ HOSTELTUR - 29/01/2019	52
OneseQ se posiciona en Fitur como referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 29/01/2019	53
El 63% de los profesionales del turismo viajan más de cinco veces al año por trabajo @ HOSTELTUR - 29/01/2019	54
OneseQ se posiciona en Fitur como referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 29/01/2019	55
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ ECONOMIADEHOY.ES - 29/01/2019	56
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ ECONOMIADEHOY.ES - 29/01/2019	57
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ WIKIPEC.COM - 29/01/2019	58
El hotel del futuro, tal como lo vimos en Fitur @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 29/01/2019	59
En un primer balance de resultados Fitur estima que ha recibido más de 253.000 participantes @ CANTABRIA24HORAS.COM - 29/01/2019	60
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ WIKIPEC.COM - 29/01/2019	61
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ BARCELONABUSINESS.ES - 29/01/2019	62
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ BARCELONABUSINESS.ES - 29/01/2019	63
AYER IA y turismo responsable, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 29/01/2019	64
Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ Nexotur.com - 29/01/2019	65
Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ Nexotur.com - 29/01/2019	66
AYER IA y turismo responsable, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 29/01/2019	67
FiturTech: el necesario viaje tecnológico de nuestro sector hotelero @ ALICANTEPLAZA.ES - 29/01/2019	68
Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ Nexotur.com - 29/01/2019	69
FiturTech: el necesario viaje tecnológico de nuestro sector hotelero @ ALICANTEPLAZA.ES - 29/01/2019	70
Cajamar se estrena en Fitur con novedades en financiación para los hoteles Sur - 29/01/2019	71

El hotel del futuro, tal como lo vimos en Fitur @ HOSTELTUR - 28/01/2019	72
Cajamar se estrena en Fitur con novedades en financiación para los hoteles @ SUR DIGITAL - 28/01/2019	73
El Parador de El Saler, premio turismo responsable @ EXPRESO.INFO - 28/01/2019	74
Cajamar se estrena en Fitur con novedades en financiación para los hoteles @ SUR DIGITAL - 28/01/2019	75
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad.... @ INVEQUA.COM - 28/01/2019	76
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad.... @ INVEQUA.COM - 28/01/2019	77
HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios @ REVISTAONOFF.ES - 28/01/2019	78
The Biosphere Destinations lead the way for sustainability in Fitur @ BIOSPHERETOURISM.COM - 28/01/2019	79
Fitur recibe más de 253.000 participantes en la que ha sido su edición mas internacional @ EMPRESAEXTERIOR.COM - 28/01/2019	80
FITURTECH 2019: Challenges to sustainability in a growing industry @ AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A. - 28/01/2019	81
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ VALENCIABUSINESS.ES - 28/01/2019	82
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros @ VALENCIABUSINESS.ES - 28/01/2019	83
PORCELANOSA Grupo y el Instituto Tecnológico Hotelero unieron sus fuerzas en FITUR 2019 con un espacio tecnológico y Wellness @ PORCELANOSA.COM - 28/01/2019	84
PORCELANOSA Grupo y el Instituto Tecnológico Hotelero unieron sus fuerzas en FITUR 2019 con un espacio tecnológico y Wellness @ PORCELANOSA.COM - 28/01/2019	85
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad hotelera @ NOTAES.NET - 28/01/2019	86
En un primer balance de resultados Fitur estima que ha recibido más de 253.000 participantes @ CANTABRIA24HORAS.COM - 28/01/2019	87
Fitur 2019 cierra por todo lo alto @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 28/01/2019	88
OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad hotelera @ NOTAES.NET - 28/01/2019	89
COMUNICADO DE EMPRESA - Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ EFE - 28/01/2019	90

Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ INVERTIA - 28/01/2019	91
FITUR CIERRA EN MADRID CON UN NUEVO RECORD DE PARTICIPANTES @ AMIGOSDETOROSPARATODOS.ES - 28/01/2019	92
Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur @ TRIBUNAVALLADOLID.COM - 28/01/2019	93
Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur @ TRIBUNASALAMANCA.COM - 28/01/2019	94
Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur @ TRIBUNA DE SALAMANCA - 28/01/2019	95
Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur @ TRIBUNAAVILA.COM - 28/01/2019	96
En un primer balance de resultados Fitur estima que ha recibido más de 253.000 participantes @ CANTABRIA24HORAS.COM - 28/01/2019	97
Roth e ITH trabajan juntos por el ahorro de agua en hoteles @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 28/01/2019	98
FITUR cerró las puertas de su edición más internacional @ TRAVEL2LATAM - 28/01/2019	99
FITUR cierra su edición internacional con más de 253.000 participantes @ EL DISTRITO.ES - 28/01/2019	100
Mas de 253.000 participantes, edición mas internacional de FITUR @ CARTAGENA ACTUALIDAD - 28/01/2019	101
FITUR recibe más de 253.000 participantes en la que ha sido su edición más internacional @ GACETADELTURISMO.COM - 28/01/2019	102
Emociones y nuevos desarrollos en movilidad, en el cierre de FiturTechY @ SMARTTRAVEL.NEWS - 28/01/2019	103
Emociones y nuevos desarrollos en movilidad, en el cierre de FiturTechY @ SMARTTRAVEL.NEWS - 28/01/2019	104
Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ News Tercera Edad - 28/01/2019	105
28 Enero, 2019 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 28/01/2019	106
28 Enero, 2019 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 28/01/2019	107
Nuevos espacios para el turismo de negocios y el cinematográfico Infohoreca - 01/12/2018	108
Fundación InterMundial entrega los premios de Turismo Responsable @ AGENTTRAVEL.ES - 28/01/2019	110
Fitur recibe más de 253.000 participantes en su edición más internacional @ AGENDAEMPRESA.COM - 28/01/2019	111

Los churros made in Zamora de MBZChurros causan furor en FiturTECHY 2019 @ ZAMORANEWS.COM - 28/01/2019	112
Los churros made in Zamora de MBZChurros causan furor en FiturTECHY 2019 @ ZAMORANEWS.COM - 28/01/2019	113
Fitur recibe más de 253.000 visitantes en la que ha sido su edición más internacional @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 28/01/2019	114
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ ECONOMIADEHOY.ES - 28/01/2019	115
El 72% de empresas extranjeras que participan en Mentor Day crean sus negocios en Canarias @ IMPULSANDOPYMESDIGITAL.COM - 28/01/2019	116
Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ ECONOMIADEHOY.ES - 28/01/2019	117
IA y turismo responsable, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 28/01/2019	118
IA y turismo responsable, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 28/01/2019	119
Fitur avala las sensaciones positivas para 2019 en el sector turístico Sur - 28/01/2019	120
La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019 cerró ayer su 39 edición @ ENREDANDO - 28/01/2019	121
Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ NOROESTEMADRID.COM - 28/01/2019	122
Fitur recibe más de 253.000 participantes en la que ha sido su edición más internacional @ NOROESTEMADRID.COM - 28/01/2019	123
Fitur avala las sensaciones positivas para 2019 en el sector turístico @ SUR DIGITAL - 28/01/2019	124
Fitur avala las sensaciones positivas para 2019 en el sector turístico @ SUR DIGITAL - 28/01/2019	125
FITUR enmarca el eBook de Blockchain en turismo @ BLOCKCHAINECONOMIA.ES - 27/01/2019	126
FITUR enmarca el eBook de Blockchain en turismo @ BLOCKCHAINECONOMIA.ES - 27/01/2019	127
Room Mate quiere ser la cadena más ecosostenible porque no hay un planeta B @ HOSTELTUR - 27/01/2019	128
FITUR 2019: preguntas y respuestas ante un futuro transhumano @ ITUSER.ES - 24/01/2019	129
FITUR ha vuelto a demostrar su liderazgo en el sector turístico mundial @ REVISTADEARTE.COM - 27/01/2019	130
FITUR 2019: preguntas y respuestas ante un futuro transhumano @ ITUSER.ES - 24/01/2019	131

Noticias @ AFE.ES/ES - 27/01/2019	132
Éxito de República Dominicana como país Socio Fitur @ Hechos de hoy - 27/01/2019	133
FITUR RECIBE MÁS DE 253.000 PARTICIPANTES EN LA QUE HA SIDO SU EDICIÓN MAS INTERNACIONAL @ FERIA DE MADRID - 27/01/2019	134
FITUR RECIBE MÁS DE 253.000 PARTICIPANTES EN LA QUE HA SIDO SU EDICIÓN MAS INTERNACIONAL @ FERIA DE MADRID - 27/01/2019	135
IMF Business School y el Instituto Tecnológico Hotelero lanzan ITH Academy @ RRHHPRESS.COM - 27/01/2019	136
FITUR Gay, FITUR Salud, FITURTECHY y FITUR Know How, sostenibilidad, tecnol... @ ZAMORANEWS.COM - 27/01/2019	137
Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ AFE.ES/ES - 27/01/2019	138
Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ FERIA DE MADRID - 27/01/2019	139
Turismo tecnológico: innovación para (des)conectar @ ES.MAKEMEFEED.COM - 27/01/2019	140
Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito» ABC Empresa - 27/01/2019	141
Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito» @ ABCDESEVILLA.ES - 27/01/2019	143
Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito» @ ABC - 27/01/2019	144
Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito» @ LA VOZ DIGITAL - 27/01/2019	145
Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito» @ ABC - 27/01/2019	146
Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito» @ ABCDESEVILLA.ES - 27/01/2019	147
Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito» @ LA VOZ DIGITAL - 27/01/2019	148
Turismo tecnológico: innovación para (des)conectar @ RTVE.ES - 26/01/2019	149
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ ENTOMELLOSO.COM - 26/01/2019	150
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ SOMOSCASTILLALAMANCHA.COM - 26/01/2019	151

Fitur avanza en su especialización como fórmula para impulsar a la industria turística @ EUROPA PRESS - 26/01/2019	152
El turismo también tira de 'influencers' Diario de Cádiz - 26/01/2019	153
Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019 @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 26/01/2019	154
Green Fees – Reservas @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 24/01/2019	155
El turismo también tira de 'influencers' Diario de Almería - 26/01/2019	156
El turismo también tira de 'influencers' Europa Sur - 26/01/2019	157
El turismo también tira de 'influencers' Huelva Información - 26/01/2019	158
Green Fees – Reservas @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 24/01/2019	159
Cajamar entra por primera vez en Fitur y patrocina FiturtechY para la innovación turística Ideal Almería - 26/01/2019	160
El turismo también tira de 'influencers' Diario de Jerez - 26/01/2019	161
El turismo también tira de 'influencers' Granada Hoy - 26/01/2019	162
Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles @ Lavozdealmeria.es - 26/01/2019	163
Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles @ Lavozdealmeria.es - 26/01/2019	164
Cajamar presenta nuevas líneas de financiación para el sector hotelero La Voz de Almería - 26/01/2019	165
El turismo también tira de 'influencers' Málaga Hoy - 26/01/2019	166
Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles @ Lavozdealmeria.es - 26/01/2019	167
Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles @ Lavozdealmeria.es - 26/01/2019	168
El turismo también tira de 'influencers' El Día de Córdoba - 26/01/2019	169
La Región sella con portales de reservas turísticas un 'blindaje' contra el 'Brexit' La Verdad de Cartagena - 26/01/2019	170
Cajamar ofrece nuevos productos financieros para los hoteles Diario de Almería - 26/01/2019	171

El turismo también tira de 'influencers' Diario de Sevilla - 26/01/2019	172
La Región sella con portales de reservas turísticas un 'blindaje' contra el 'Brexit' La Verdad de Murcia - 26/01/2019	173
Madrid celebró su Día en FITUR @ ELTELESCOPIODIGITAL.COM - 26/01/2019	174
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ ESTRELLA DIGITAL - 25/01/2019	175
FEHGRA y CEHAT-ITH aúnan esfuerzos firmando un Convenio de Colaboración @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 25/01/2019	176
EMPLEO El 72 % de empresas extranjeras que participan en Mentor Day crean sus negocios en Canarias @ ELBLOGOFEROZ.COM - 25/01/2019	177
Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 25/01/2019	178
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ ARBOLDENOTICIAS.COM - 25/01/2019	179
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ ARBOLDENOTICIAS.COM - 25/01/2019	180
La start-up Travelest del Parque Científico UMH promociona Elche en la feria internacional FITUR @ elperiodic.com - 23/01/2019	181
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 25/01/2019	182
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ LA VANGUARDIA - 25/01/2019	183
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ SIGLO XXI - 25/01/2019	184
Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional @ IBECONOMIA.COM - 25/01/2019	185
La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur @ MURCIA.COM - 25/01/2019	186
Fundación InterMundial reconoce al Parador de El Saler por su proyecto Natursenda @ GACETADELTURISMO.COM - 25/01/2019	187
Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional @ IBECONOMIA.COM - 25/01/2019	188
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ BOLSAMANIA - 25/01/2019	189
El turismo también tira de 'influencers' para ganar mercado @ MÁLAGA HOY - 25/01/2019	190
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero	191

@ INTERBUSCA - 25/01/2019	
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ INVERTIA - 25/01/2019	192
La cultura acapara el último día profesional de la Región de Murcia en Fitur @ LA VANGUARDIA - 25/01/2019	193
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ INOUTVIAJES.COM - 25/01/2019	194
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ INOUTVIAJES.COM - 25/01/2019	195
Fitur 2019: Tu próximo viaje puede empezar aquí @ ELDIARIO.ES - 25/01/2019	196
Cajamar está presente en FITUR con novedades de financiación para el sector hotelero @ TELEPRENSA.ES - 25/01/2019	197
La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur @ LA VANGUARDIA - 25/01/2019	198
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ LLEIDANOTICIES.COM - 25/01/2019	199
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ SIGLO XXI - 25/01/2019	200
La cultura acapara el último día profesional de la Región de Murcia en Fitur @ GENTE DIGITAL - 25/01/2019	201
La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región en Fitur @ EUROPA PRESS - 25/01/2019	202
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ EUROPA PRESS - 25/01/2019	203
Cajamar está presente en FITUR con novedades de financiación para el sector hotelero @ TELEPRENSA.ES - 25/01/2019	204
Cajamar lleva a FITUR novedades de financiación para el sector hotelero @ Noticias de Almería - 25/01/2019	205
La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur @ GENTE DIGITAL - 25/01/2019	206
Una vuelta al mundo en siete saltos en Fitur 2019 @ MSN ESPAÑA - 25/01/2019	207
Cajamar lleva a FITUR novedades de financiación para el sector hotelero @ Noticias de Almería - 25/01/2019	208
Chile abre 2019 promoviendo su oferta en FITUR @ TRAVEL2LATAM - 25/01/2019	209
La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur @ EUROPA PRESS - 25/01/2019	210
La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur	211

@ 20MINUTOS.ES - 25/01/2019	
La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ EUROPA PRESS - 25/01/2019	212
Pescaturismo presenta su expansión nacional @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 25/01/2019	213
Economía/Fitur.- La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero @ BOLSAMANIA - 25/01/2019	214
Una vuelta al mundo en siete saltos en Fitur 2019 @ EL PAIS - 25/01/2019	215
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ Comunicae - 25/01/2019	216
Los destinos turísticos inteligentes y la inteligencia turística protagonistas de Fitur Know-How & Export 2019 @ ECONOMIADEHOY.ES - 25/01/2019	217
Una vuelta al mundo en siete saltos en Fitur 2019 @ EL PAIS - 25/01/2019	218
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ FERIA DE MADRID - 25/01/2019	219
Los destinos turísticos inteligentes y la inteligencia turística protagonistas de Fitur Know-How & Export 2019 @ ECONOMIADEHOY.ES - 25/01/2019	220
Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable @ INOUTVIAJES.COM - 25/01/2019	221
Los nuevos perfiles digitales del turismo @ EFETUR.COM - 25/01/2019	222
Los nuevos perfiles digitales del turismo @ EFETUR.COM - 25/01/2019	223
FOROS Savia - 01/01/2019	224
FiturtechY: Turismo responsable, Inteligencia Artificial y el valor de las personas @ SMARTTRAVEL.NEWS - 25/01/2019	228
El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) entrega sus Smart Destinations Awards @ EFETUR.COM - 25/01/2019	229
Música, cine, tecnología y LGTB, claves de Fitur 2019 Tecnohotel - 01/01/2019	230
Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 25/01/2019	233
Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional @ MALLORCADIARIO.COM - 25/01/2019	234

El director de AGENTTRAVEL inaugura la segunda jornada de Fiturtech Y @ AGENTTRAVEL.ES - 25/01/2019	235
Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional @ MALLORCADIARIO.COM - 25/01/2019	236
Inteligencia Artificial en el sector travel: tres casos de éxito @ TECNOHOTELNEWS.COM - 25/01/2019	237
ITH entrega sus premios 'ITH Smart Destinations Awards' @ SMARTTRAVEL.NEWS - 25/01/2019	238
'Blockchain' e impacto social turístico, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 25/01/2019	239
Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable @ ES.MAKEMEFEED.COM - 25/01/2019	240
La digitalización: el quinto elemento en turismo @ CINCODIAS.COM - 25/01/2019	241
Fraga defiende un compromiso con el turismo responsable y la sostenibilidad Diario de Avisos - 25/01/2019	242
'Blockchain' e impacto social turístico, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 25/01/2019	243
La digitalización: el quinto elemento en turismo @ CINCODIAS.COM - 25/01/2019	244
'Blockchain'e impacto social turístico, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 25/01/2019	245
La Costa Blanca resiste el pulso del Brexit al mantener sus vuelos con Reino Unido en 2019 Información - 25/01/2019	246
Turistas todo el año Hoy Diario de Extremadura Destinos - 25/01/2019	248
La AMT presenta sus objetivos y retos para 2019 @ Nexotur.com - 25/01/2019	251
'Blockchain'e impacto social turístico, claves en FiturtechY @ Nexotur.com - 25/01/2019	252
Publicado por: @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 25/01/2019	253
Fitur 2019, el camino hacia la excelencia turística La Razón - 25/01/2019	254
Publicado por: @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 25/01/2019	256
Diez planes divertidos para este fin de semana en Fitur El País el Viajero - 25/01/2019	257
La Costa Blanca resiste el pulso del Brexit al mantener sus vuelos con Reino Unido en 2019 @ DIARIO INFORMACIÓN - 25/01/2019	259

Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable @ HOSTELTUR - 25/01/2019	260
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ NOROESTEMADRID.COM - 25/01/2019	261
La digitalización: el quinto elemento Cinco Días Destinos - 23/01/2019	262
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ NOROESTEMADRID.COM - 25/01/2019	263
Fraga defiende un compromiso con el turismo responsable y la sostenibilidad @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 24/01/2019	264
Fraga defiende un compromiso con el turismo responsable y la sostenibilidad @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 24/01/2019	265
Turistas todo el año Sur Destinos - 24/01/2019	266
Fitur cotiza al alza en su edición más internacional La Voz de Cádiz Especial - 24/01/2019	269
Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica @ DIARIO INFORMACIÓN - 24/01/2019	272
Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica @ DIARIO INFORMACIÓN - 24/01/2019	273
Paradores, Costa Cruceros y el Ministerio de Turismo de Colombia, ganadores de los premios de Turismo Responsable @ EUROPA PRESS - 24/01/2019	274
Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica @ DIARIO INFORMACIÓN - 24/01/2019	275
Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards @ FERIA DE MADRID - 24/01/2019	276
Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica @ DIARIO INFORMACIÓN - 24/01/2019	277
San Bartolomé de Tirajana y la Alianza de Municipios Turísticos se alinean en Fitur para pedir un nuevo modelo de financiación @ CANARIASNOTICIAS.ES - 24/01/2019	278
"Perspectivas alentadoras" para el turismo británico en Fitur 2019 @ LANCELOT DIGITAL - 24/01/2019	279
Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards @ FERIA DE MADRID - 24/01/2019	280
El Parador de El Saler, Premio Turismo Responsable @ EUROPA PRESS - 24/01/2019	281
Distrito Digital se incorpora al escaparate mundial del universo Fitur	282

@ ECONOMIA3.COM - 24/01/2019	
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ FERIA DE MADRID - 24/01/2019	283
El mercado asiático y la digitalización de las pymes, asignaturas pendientes del destino España @ EFETUR.COM - 24/01/2019	284
El Instituto de Turismo de Murcia Nexo, premio Smart Destination a la Gobernanza @ ELDIARIO.ES - 24/01/2019	285
Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY @ FERIA DE MADRID - 24/01/2019	286
Instituto de Turismo de Murcia Nexo, premio Smart Destination a la Gobernanza @ ABC - 24/01/2019	287
Lanzarote culmina en Fitur con "perspectivas alentadoras" tanto del turismo nacional como del británico @ LA VOZ DE LANZAROTE - 24/01/2019	288
Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards @ FERIA DE MADRID - 24/01/2019	289
Así es la habitación hotelera futurista de FiturTech @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 24/01/2019	290
Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards @ FERIA DE MADRID - 24/01/2019	291
Instituto de Turismo de Murcia Nexo, premio Smart Destination a la Gobernanza @ FINANZAS.COM - 24/01/2019	292
El alcalde de Benidorm debate en FiturtechY sobre cómo fomentar el turismo responsable @ elperiodic.com - 24/01/2019	293
Así es la habitación hotelera futurista de FiturTech @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 24/01/2019	294
La delegación lanzaroteña cierra la segunda jornada de Fitur con 'perspectivas alentadoras' tanto del turismo nacional como del británico para 2019, En relación al mercado español, Vueling anuncia una nueva ruta con Lanzarote desde Valencia a partir de mayo y aumenta a ocho las frecuencias semanales con Barcelona, mientras que Iberia Express incrementará las reservas de plazas aéreas con Lanzarote en un 15% @ Crónicas de Lanzarote - 24/01/2019	295
La Inteligencia Artificial va a cambiar todos los procesos en el turismo, según los expertos @ EFETUR.COM - 24/01/2019	296
La start-up Travelest del Parque Científico UMH promociona Elche en la feria internacional FITUR @ elperiodic.com - 24/01/2019	297
El alcalde de Benidorm debate en FiturtechY sobre cómo fomentar el turismo responsable @ RADIOSIRENA.ES - 24/01/2019	298
Costa Adeje busca turistas que valoren la cultura y el medio @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 24/01/2019	299

Costa Adeje busca turistas que valoren la cultura y el medio @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 24/01/2019	300
HP muestra en FiturTechY su apuesta por el sector hotelero @ TENDENCIAS.TECH - 24/01/2019	301
Habitaciones con espejos mágicos y camas que evalúan la actividad sexual @ LA VANGUARDIA - 24/01/2019	302
Fitur 2019, una edición marcada por la huelga de taxis @ CATALUNYAVANGUARDISTA.COM - 23/01/2019	303
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ INDISA - 24/01/2019	304
Recomendaciones de ocio de la mano del robot Pepper @ RELACIONCLIENTE.ES - 24/01/2019	305
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ INDISA - 24/01/2019	306
El hotel conectado, un futuro no tan lejano de la mano de HP @ COMPUTERWORLD.ES/ - 24/01/2019	307
Los datos, un inmenso valor intangible para los destinos @ EFETUR.COM - 24/01/2019	308
El hotel conectado, un futuro no tan lejano de la mano de HP @ COMPUTERWORLD.ES/ - 24/01/2019	309
Los datos, un inmenso valor intangible para los destinos @ EFETUR.COM - 24/01/2019	310
El ITH ha incorporado a Cerium Tecnologías como un nuevo socio Nexotur - 21/01/2019	311
FiturtechY se convierte en el foco de atención para estar a la vanguardia Nexotur - 21/01/2019	312
Littium Kaos Engineering: el presente de la movilidad sostenible @ AUTOPISTA.ES - 24/01/2019	313
IMF Business School presenta ?ITH Academy? en FITUR @ FINANZAS.COM - 23/01/2019	314
Costa Adeje quiere atraer a un turista que valore las excelencias ambientales y el patrimonio cultural @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 24/01/2019	315
IMF Business School presenta ?ITH Academy? en FITUR @ FINANZAS.COM - 23/01/2019	316
Costa Adeje quiere atraer a un turista que valore las excelencias ambientales y el patrimonio cultural @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 24/01/2019	317
La Alianza de Municipios de Sol y Playa admite su inquietud por el Brexit @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 24/01/2019	318

IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ ASTURIASBUSINESS.ES - 24/01/2019	319
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, 'blockchain' y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 24/01/2019	320
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ ECONOMIADEHOY.ES - 24/01/2019	321
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ ASTURIASBUSINESS.ES - 24/01/2019	322
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, 'blockchain' y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 24/01/2019	323
Moreno subraya en Fitur el récord histórico de 30,6 millones de turistas en Andalucía durante 2018 @ DESENCAJA.ES - 23/01/2019	324
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	325
Lanzarote presenta en Fitur 2019 sus mejores credenciales como destino sostenible y su apuesta por la innovación tecnológica @ ISLADELANZAROTE.COM - 23/01/2019	326
Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo @ LA VANGUARDIA - 23/01/2019	327
TeleElx realiza una amplia cobertura desde Fitur @ TELEELX.ES - 23/01/2019	328
¿Cómo digitalizar al pequeño negocio hotelero? @ MC PRO - 23/01/2019	329
Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo @ Teinteresa.es - 23/01/2019	330
Economía/Fitur.- Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo @ BOLSAMANIA - 23/01/2019	331
Los Reyes inauguran Fitur pese al boicot de los taxistas @ HUELVARED.COM - 23/01/2019	332
HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero @ SIGLO XXI - 23/01/2019	333
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ ECONOMIADEHOY.ES - 24/01/2019	334
Lanzarote presenta en Fitur 2019 sus mejores credenciales como destino sostenible y su apuesta por la innovación tecnológica, El presidente del Cabildo, Pedro San Ginés, y el consejero insular de Promoción Turística, Ángel Vázquez, encabezan la representación lanzaroteña que esta mañana recibió en el stand de la isla al presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, acompañado del consejero de Turismo del Ejecutivo regional, Isaac Castellano	335

@ Crónicas de Lanzarote - 24/01/2019

Moreno subraya en Fitur el récord histórico de 30,6 millones de turistas alcanzados por Andalucía en 2018 @ Periódico independiente de Alhaurín de la Torre - 23/01/2019	336
FITUR beats the record for participation in its most international edition yet @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	337
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	338
HP mejora la experiencia inmersiva en los hoteles @ CHANNELPARTNER.ES - 23/01/2019	339
Segovia presenta novedades en FITUR 2019 @ SEGOVIAUDAZ.ES - 23/01/2019	340
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ NOTASDEPRENSA.ES - 23/01/2019	341
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ IBECONOMIA.COM - 23/01/2019	342
FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ INOUTVIAJES.COM - 23/01/2019	343
Schindler, presente por primera vez en FiturTechY, el Foro de Innovación y Tecnología Turística de FITUR @ ECONOMIADEHOY.ES - 23/01/2019	344
Schindler, acude a FiturTechY, el Foro de Innovación y Tecnología Turística de Fitur @ INTEREMPRESAS - 23/01/2019	345
Gijón/Xixón, finalista de los II Premios de Turismo Responsable @ ENREDANDO - 23/01/2019	346
HP mostrará sus tecnologías aplicadas al sector hotelero @ TUEXPERTO.COM - 23/01/2019	347
HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero @ Teinteresa.es - 23/01/2019	348
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ ASTURIASBUSINESS.ES - 23/01/2019	349
La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019 @ LA VANGUARDIA - 23/01/2019	350
Los Reyes inauguran hoy la 39ª edición de Fitur @ EL DIA - 23/01/2019	351
Los taxistas protagonizan la inauguración de Fitur @ ABC - 23/01/2019	352
TripAdvisor y Alisis presentan en Fitur 2019 el primer robot recomendador de establecimientos y actividades turísticas @ ECONOMIADEHOY.ES - 23/01/2019	353

IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ PAPERBLOG - 23/01/2019	354
Fitur 2019 presenta la evolución del turismo: más diversificado, más internacional y más tecnológico @ MADRIDESNOTICIA.ES - 23/01/2019	355
El papel de Fitur en el sector turístico @ AGENTTRAVEL.ES - 23/01/2019	356
Schindler, acude a FiturTechY, el Foro de Innovación y Tecnología Turística de Fitur @ INTEREMPRESAS - 23/01/2019	357
Fitur 2019 abre sus puertas en su edición más internacional @ EUROPA PRESS - 23/01/2019	358
FiturtechY 2019: en busca de la mejor experiencia para los huéspedes @ MC PRO - 23/01/2019	359
Comienza Fitur 2019, la feria internacional del turismo @ ENREDANDO - 23/01/2019	360
HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero @ COPE - 23/01/2019	361
Lanzarote presenta en Fitur sus credenciales como 'destino sostenible' @ DIARIO DE LANZAROTE - 23/01/2019	362
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	363
El turismo se alía con la tecnología @ CANARIAS 7 - 23/01/2019	364
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ MERCA2.ES - 23/01/2019	365
La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019 @ GENTE DIGITAL - 23/01/2019	366
¿Por qué visitar Fitur? : novedades y datos de la gran cita del turismo @ FOROMARKETING - 23/01/2019	367
HP muestra en FiturTechY su tecnología para el "hotel del futuro" @ NEWSBOOK.ES - 23/01/2019	368
Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ SMARTTRAVEL.NEWS - 24/01/2019	369
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	370
Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo @ GENTE DIGITAL - 23/01/2019	371
HP muestra en FiturTechY su apuesta por el sector hotelero @ BYTE - 24/01/2019	372

HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero @ INVERTIA - 23/01/2019	373
Fitur 2019 abre sus puertas en su edición más internacional @ EUROPA PRESS - 23/01/2019	374
Camas que evalúan tu actividad sexual o "espejos mágicos": Así es el hotel del futuro @ EFETUR.COM - 23/01/2019	375
HP mejora la experiencia inmersiva en los hoteles @ COMPUTING.ES - 23/01/2019	376
Viajes a la carta para recorrer el planeta de punta a punta @ CINCODIAS.COM - 23/01/2019	377
Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo @ INTERBUSCA - 23/01/2019	378
Un Fitur de cine, tecnología, sostenibilidad y récord de expositores @ 20MINUTOS.ES - 23/01/2019	379
La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019 @ EUROPA PRESS - 23/01/2019	380
IMF Business School presenta "ITH Academy" en FITUR @ ELECONOMISTA.ES - 23/01/2019	381
Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo @ SIGLO XXI - 23/01/2019	382
Sostenibilidad e innovación tecnológica, las claves de Lanzarote en Fitur 2019 @ LANCELOT DIGITAL - 23/01/2019	383
FITUR 2019 abre sus puertas en Madrid @ TRAVEL2LATAM - 23/01/2019	384
Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo @ COPE - 23/01/2019	385
Lanzarote presenta en Fitur sus mejores credenciales como destino sostenible @ DIARIO DE LANZAROTE - 23/01/2019	386
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ Comunicae - 23/01/2019	387
Economía/Fitur.- Los Reyes inauguran hoy la 39ª edición de Fitur, una de las ferias turísticas más relevantes @ BOLSAMANIA - 23/01/2019	388
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ SIGLO XXI - 23/01/2019	389
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ Profesionaleshoy - 23/01/2019	390
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 23/01/2019	391

HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero @ EXPANSIÓN - 23/01/2019	392
Larrañaga: "Fitur busca adaptarse a la diversificación del turismo" @ EUROPA PRESS - 23/01/2019	393
HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero @ INTERBUSCA - 23/01/2019	394
Larrañaga: "Fitur busca adaptarse a la diversificación del turismo" @ EUROPA PRESS - 23/01/2019	395
HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero @ EUROPA PRESS - 23/01/2019	396
Lo que no te puedes perder en FITUR 2019 @ PÚBLICO - 23/01/2019	397
Horarios y fechas de Fitur 2019 @ LA VANGUARDIA - 23/01/2019	398
La revista Gran Hotel Turismo, presente un año más con 'stand' en Fitur @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 23/01/2019	399
Costa Adeje busca turistas que valoren la cultura y el medio La Opinión de Tenerife - 24/01/2019	400
Costa Adeje quiere atraer a un turista que valore las excelencias ambientales y el patrimonio cultural Diario de Avisos - 24/01/2019	402
Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019 @ SMARTTRAVEL.NEWS - 24/01/2019	404
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ PAPERBLOG - 23/01/2019	405
Turistas todo el año El Correo Bizkaia Destinos - 24/01/2019	406
Un Fitur de tecnología, cine, sostenibilidad y récord de expositores 20 Minutos Madrid mi Bolsillo - 01/01/2019	409
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ MERCA2.ES - 23/01/2019	411
La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019 @ LA VANGUARDIA - 23/01/2019	412
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ SIGLO XXI - 23/01/2019	413
La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019 @ GENTE DIGITAL - 23/01/2019	414
IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 23/01/2019	415

FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ IBECONOMIA.COM - 23/01/2019	416
La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FituretechY 2019 @ EUROPA PRESS - 23/01/2019	417
HP muestra en FitureTechY su tecnología para el “hotel del futuro” @ NEWSBOOK.ES - 23/01/2019	418
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FituretechY 2019 @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	419
La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FituretechY 2019 @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	420
¿Cómo digitalizar al pequeño negocio hotelero? @ MC PRO - 23/01/2019	421
IMF Business School presenta ‘ITH Academy’ en FITUR @ NOTASDEPRENSA.ES - 23/01/2019	422
IMF Business School presenta ‘ITH Academy’ en FITUR @ Comunicae - 23/01/2019	423
FituretechY 2019: en busca de la mejor experiencia para los huéspedes @ MC PRO - 23/01/2019	424
FITUR beats the record for participation in its most international edition yet @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	425
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	426
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ FERIA DE MADRID - 23/01/2019	427
FITUR 2019 abre sus puertas en Madrid @ TRAVEL2LATAM - 23/01/2019	428
IMF Business School presenta "ITH Academy" en FITUR @ ELECONOMISTA.ES - 23/01/2019	429
FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FituretechY @ INOUTVIAJES.COM - 23/01/2019	430
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa se presenta en sociedad @ MALLORCADIARIO.COM - 23/01/2019	431
El turismo se alía con la tecnología @ CANARIAS 7 - 23/01/2019	432
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ ASTURIASBUSINESS.ES - 23/01/2019	433
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa presenta sus objetivos para 2019 @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/01/2019	434

Récord de turistas... y de afluencia a la feria La Voz de Avilés-el Comercio Destinos - 23/01/2019	435
Récord de turistas... y de afluencia a la feria El Norte de Castilla Destinos - 23/01/2019	437
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ Profesionaleshoy - 23/01/2019	439
Un Fitur de cine, tecnología, sostenibilidad y récord de expositores @ 20MINUTOS.ES - 23/01/2019	440
La AMT pide a la ministra Maroto un estatus propio y financiación especial @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 23/01/2019	441
Turistas todo el año La Verdad de Cartagena Destinos - 23/01/2019	442
Roth e ITH, unidos para generar ahorros de agua potable en el Sector @ Nexotur.com - 23/01/2019	445
Turistas todo el año Las Provincias Destinos - 23/01/2019	446
El hotel del futuro se puede visitar dentro de la feria Las Provincias Destinos - 23/01/2019	449
Turistas todo el año Ideal Granada Destinos - 23/01/2019	450
Turistas todo el año La Rioja Destinos - 23/01/2019	453
Turistas todo el año El Diario Vasco Destinos - 23/01/2019	456
Turistas todo el año El Diario Montañés Destinos - 23/01/2019	459
Comienza Fitur 2019, la feria internacional del turismo @ ENREDANDO - 23/01/2019	462
Gijón/Xixón, finalista de los II Premios de Turismo Responsable @ ENREDANDO - 23/01/2019	463
El turismo se alía con la tecnología Canarias 7 - 23/01/2019	464
La digitalización: el quinto elemento Cinco Días Destinos - 23/01/2019	465
La AMT pide a la ministra Maroto un estatus y financiación especial para los municipios turísticos @ MASPALOMASAHORA.COM - 22/01/2019	466
El hotel del futuro: espejos inteligentes, robots y habitaciones personalizadas @ EXPANSIÓN - 22/01/2019	467
La Alianza de Municipios Turísticos se presenta oficialmente ante la sociedad @ DIARIODECALVIA.COM - 22/01/2019	468

La Alianza de Municipios de Sol y Playa admite su inquietud por el Brexit @ HOSTELTUR - 22/01/2019	469
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ ECONOMIADEHOY.ES - 22/01/2019	470
COSTA BLANCA: Benidorm y miembros de la AMT se reúnen con la ministra de Turismo @ TOPTURISME.COM - 22/01/2019	471
El alcalde de Benidorm y del resto de municipios de la AMT se reúnen con la ministra de Turismo @ elperiodic.com - 22/01/2019	472
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ ESTRELLA DIGITAL - 22/01/2019	473
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ PAPERBLOG - 22/01/2019	474
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ FINANZAS.COM - 22/01/2019	475
Baleares en Fitur, del 23 al 25 de enero de 2018 @ FINANZAS.COM - 22/01/2019	476
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ MERCA2.ES - 22/01/2019	477
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ SIGLO XXI - 22/01/2019	478
Benidorm pide fondos a la ministra de Turismo para los grandes destinos de sol y playa @ DIARIO INFORMACIÓN - 22/01/2019	479
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ LLEIDANOTICIES.COM - 22/01/2019	480
La AMT reclama un sistema específico de financiación @ INFOHORECA.COM - 22/01/2019	481
Un paseo por FiturTechY, el futuro que le espera a nuestros viajes @ IEVENN.COM - 22/01/2019	482
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ CAMALTECPRESS.COM - 22/01/2019	483
La compañía textil Resuinsa se adhiere al ITH @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 22/01/2019	484
Un paseo por FiturTechY, el futuro que le espera a nuestros viajes @ 20MINUTOS.ES - 22/01/2019	485
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ NOTASDEPRENSA.ES - 22/01/2019	486
22 @ EVENTOS10.COM - 22/01/2019	487
OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ Comunicae - 22/01/2019	488

Oneseq presenta su plan en fitur para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ HOSTELTUR - 22/01/2019	489
Turistec promocionará en Fitur las posibilidades que ofrece el clúster al entorno empresarial TIC-Turismo @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 22/01/2019	490
Turistec prepara una nueva edición en Fitur con siete socios coexpositores @ SMARTTRAVEL.NEWS - 22/01/2019	491
Gijón, seleccionada finalista de los premios "Turismo responsable" en Fitur @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 22/01/2019	492
Gijón y Colombia, en la final del premio Turismo Sostenible El Comercio - 22/01/2019	493
La inteligencia turística de Alicante en Fiturtech: El Santo, Travelest, Iristrace y sus casos de éxito @ ALICANTEPLAZA.ES - 22/01/2019	494
ITH suma a Cleanity como socio para mejorar la limpieza @ Nexotur.com - 22/01/2019	495
Fiturtechy mostrará como será el hotel del futuro @ ENREDANDO - 22/01/2019	496
Gijón, seleccionada finalista de los premios "Turismo responsable" en Fitur @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 22/01/2019	497
Gijón y Colombia, en la final del premio Turismo Sostenible @ EL COMERCIO DIGITAL - 22/01/2019	498
El hotel del futuro ya es una realidad Expansión Economía Digital - 22/01/2019	499
Los imprescindibles de FiturtechY @ ARBOLDENOTICIAS.COM - 21/01/2019	500
Los imprescindibles de FiturtechY @ GACETADELTURISMO.COM - 21/01/2019	501
El robot recepcionista desembarca en Fitur @ TUR43.ES - 21/01/2019	502
Los Imprescindibles de FiturtechY @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 21/01/2019	503
Baleares en Fitur, del 22 al 24 de enero de 2018 @ FINANZAS.COM - 21/01/2019	504
Roth e ITH aúnan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 21/01/2019	505
Los Imprescindibles de FiturtechY @ LA RAZÓN - 21/01/2019	506
FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ AFE.ES/ES - 21/01/2019	507
Los Imprescindibles de FiturtechY	508

@ DIARIOTECNOLOGIA.ES - 21/01/2019	
Rodríguez Fraga abre Fitur con una reunión con la ministra en el marco de la alianza de municipios de sol y playa @ Canarias 24 horas - 21/01/2019	509
FiturtechY 2019 “El Quinto Elemento: La Tecnología”. @ CARTAGENA ACTUALIDAD - 21/01/2019	510
FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ FERIA DE MADRID - 21/01/2019	511
Los imprescindibles de FiturtechY @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 21/01/2019	512
Fltur 2019 mostrará cómo las nuevas tecnologías impactan en el turismo @ ITUSER.ES - 21/01/2019	513
Fitur 2019: Un recorrido por el futuro del Hotel en Fiturtechy @ PERIODISTA DIGITAL - 21/01/2019	514
Fiturtech muestra los últimos avances tecnológicos en el sector del turismo @ TICPYMES.ES - 21/01/2019	515
Los textiles inteligentes, entre la tecnología dispuesta por FiturtechY para su hotel del futuro @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 21/01/2019	516
Canarias Noticias @ CANARIASNOTICIAS.ES - 21/01/2019	517
El primer hotel atendido por robots llega a FiturtechY @ EFETUR.COM - 21/01/2019	518
Gijón, finalista de los Premios Turismo Responsable en Fitur @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 21/01/2019	519
Gijón aspira al premio al mejor destino turístico sostenible en Fitur @ LAVOZDEASTURIAS.ES - 21/01/2019	520
Gijón, finalista de los Premios Turismo Responsable en Fitur @ LA NUEVA ESPANA DIGITAL - 21/01/2019	521
ITH y Roth unen fuerzas para ahorros de agua potable en el sector hotelero @ EUROPA PRESS - 21/01/2019	522
Resuinsa participa con el ITH en FiturTerchY @ INFOHORECA.COM - 21/01/2019	523
OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ WIKIPEC.COM - 21/01/2019	524
@ithotelero Roth e ITH aúnan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero @ INTEREMPRESAS - 21/01/2019	525
Todo preparado para Fitur 2019. ¿Nos vemos allí? @ TECNOHOTELNEWS.COM - 21/01/2019	526
ANTEAYER Fitur e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ Nexotur.com - 21/01/2019	527

Hotelspeaker se une al ITH por la gestión de reputación 'online' @ Nexotur.com - 21/01/2019	528
Hotelspeaker se une al ITH por la gestión de reputación 'online' @ Nexotur.com - 21/01/2019	529
ESTA SEMANA: ITH, HP, MASMOVIL, AGGITY y Snowflake Computing convocan a la prensa para anunciar nuevos productos y estrategias @ BYTE - 21/01/2019	530
FITUR continúa con su especialización y amenaza a la IBTM de Barcelona? @ COMUNICATUR.INFO - 20/01/2019	531
FITUR continua amb la seva especialització i amenaça la IBTM de Barcelona? @ COMUNICATUR.INFO - 20/01/2019	532
EL FUTURO DEL TURISMO EN FITURTECHY El Faro Información - 20/01/2019	533
Fitur: turismo de cine @ MSN ESPAÑA - 20/01/2019	535
Viajes con sabor a cine El País Negocios - 20/01/2019	536
Fitur: turismo de cine @ EL PAIS - 19/01/2019	537
ADEJE: La cultura, el ocio y la sostenibilidad del destino centrarán la estrategia y los objetivos de Costa Adeje en 2019 @ QUÉ! - 19/01/2019	538
OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ BARCELONABUSINESS.ES - 19/01/2019	539
Estas son las novedades de FITUR 2019 @ QUÉ! - 18/01/2019	540
OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ ELCANDELEROTECONOLOGICO.COM - 18/01/2019	541
El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa @ GENTE DIGITAL - 18/01/2019	542
OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro.... @ INVEQUA.COM - 18/01/2019	543
El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa @ LA VANGUARDIA - 18/01/2019	544
viernes, enero 18 2019 @ TUGRANVIAJE.COM - 18/01/2019	545
La cultura, el ocio y la sostenibilidad del destino centrarán la estrategia y los objetivos de Costa Adeje en 2019 @ Canarias 24 horas - 18/01/2019	546
El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales en Guipúzcoa @ EUROPA PRESS - 18/01/2019	547

El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa @ 20MINUTOS.ES - 18/01/2019	548
Cleanity, nuevo socio de ITH @ INTEREMPRESAS - 18/01/2019	549
El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa @ QUE-NOTICIAS.ES - 18/01/2019	550
ITH y HOTELSPEAKER se unen para optimizar las respuestas a los comentarios de los clientes @ IBECONOMIA.COM - 18/01/2019	551
Fiturtech 2019 sigue ganando espacio en la feria mundial del turismo @ CHANNELPARTNER.ES - 18/01/2019	552
El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa @ ELDIARIO.ES - 18/01/2019	553
El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa @ EUROPA PRESS - 18/01/2019	554
Los turistas protagonizan el 40% del gasto en Gipuzkoa @ DIARIO VASCO.COM - 18/01/2019	555
Gipuzkoako kontsumoan egiten den gastuaren% 40a lurraldetik kanpoko herritarrek egiten dute @ GIPUZKOA.NET - 18/01/2019	556
Fitur, de cuya supervivencia se llegó a dudar, estará más concurrida que nunca @ PREFERENTE.COM - 18/01/2019	557
OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y Blockchain @ NOTAES.NET - 18/01/2019	558
ROTH e ITH aúnan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 18/01/2019	559
OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain @ VALENCIABUSINESS.ES - 18/01/2019	560
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ RADIOINTERNACIONAL.ES - 18/01/2019	561
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ INDISA - 18/01/2019	562
Fitur registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 18/01/2019	563
Fitur 2019 celebra su edición más internacional @ INFOHORECA.COM - 18/01/2019	564
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ ECONOMIADEHOY.ES - 18/01/2019	565
ith y hotelspeaker se unen para optimizar las respuestas a los comentarios de los clientes @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 18/01/2019	566
ith suma a Cleanity como socio para mejorar los procesos de limpieza en el sector hotelero @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 18/01/2019	567

FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ VALENCIANOTICIAS.COM - 18/01/2019	568
Las tecnológicas valencianas mostrarán al sector turístico sus proyectos @ ECONOMIA3.COM - 18/01/2019	569
Fitur e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ Nexotur.com - 18/01/2019	570
Huéspedes (tecno) mimados El País el Viajero - 18/01/2019	571
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ CANARIASNOTICIAS.ES - 17/01/2019	572
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ MADRID DIARIO - 17/01/2019	573
ITH suma a Cleanity como socio para mejorar los procesos de limpieza en el sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/01/2019	574
FITUR REGISTRA NUEVO RÉCORD DE PARTICIPACIÓN EN SU EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL @ CAMBUSDIGITAL.COM - 17/01/2019	575
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ DIARIOABIERTO.ES - 17/01/2019	576
Amadeus desplegará una intensa agenda en Fitur 2019 @ GACETADELTURISMO.COM - 17/01/2019	577
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ GACETADELTURISMO.COM - 17/01/2019	578
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ CARTAGENA ACTUALIDAD - 17/01/2019	579
Pensar, comprar y vivir los viajes... a través de la tencología @ EFETUR.COM - 17/01/2019	580
FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional @ FERIA DE MADRID - 17/01/2019	581
FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ IBECONOMIA.COM - 17/01/2019	582
Noticias de Torremolinos, 17 de enero de 2019 @ Periódico independiente de Alhaurín de la Torre - 17/01/2019	583
ITH y HOTELSPeAKER se unen para optimizar las respuestas a los comentarios de los clientes @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/01/2019	584
FITUR Tecnología e innovación para la industria turística Equipamiento Hostelero (EH) - 01/01/2019	585
Fitur y el ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 17/01/2019	590
PLATAFORMA de negocio GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/01/2019	591

Fitur y el ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 17/01/2019	596
Roca, presente en Fitur 2014 @ Profesionaleshoy - 17/01/2019	597
AYER El Revenue Management llega a ITH de la mano de HotelsDot @ Nexotur.com - 17/01/2019	598
Fitur y el ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ HOSTELTUR - 16/01/2019	599
FiturtechY propone cuatro foros especializados en turismo y tecnología @ TECNOHOTELNEWS.COM - 16/01/2019	600
FITUR 2019: Los hoteles del futuro @ PERIODISTA DIGITAL - 16/01/2019	601
Fitur 2019 e ith avanzan los contenidos de FiturtechY @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 16/01/2019	602
Fitur 2019 e ith avanzan los contenidos de FiturtechY @ MARKETING DIRECTO - 16/01/2019	603
Personalización, sostenibilidad e innovación, ejes de FiturtechY @ TUR43.ES - 16/01/2019	604
El primer hotel atendido por robots llega a Fitur 2019 @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 16/01/2019	605
Robots asistentes atenderán a los visitantes de Fitur 2019 @ CONTACT CENTER.ES - 16/01/2019	606
FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ SMARTTRAVEL.NEWS - 16/01/2019	607
El Revenue Management llega a ITH de la mano de HotelsDot @ Nexotur.com - 16/01/2019	608
El primer hotel atendido por robots llega a Fitur 2019 @ REVISTAVIAJESDIGITAL.COM - 16/01/2019	609
Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY @ FACILITYMANAGEMENTSERVICES.ES - 15/01/2019	610
La cadena de hoteles sostenibles Ilunion Hotels se suma al ITH @ PREFIERES.ES - 15/01/2019	611
Fitur 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ GACETADELTURISMO.COM - 15/01/2019	612
FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 15/01/2019	613
El primer hotel atendido por robots llega a Fitur 2019 @ HOSTELTUR - 15/01/2019	614
La formación y concienciación, claves para mejorar la ciberseguridad de las empresas CEHAT - 01/01/2019	615

ILUNION Hotels apuesta por la tecnología para profundizar en la accesibilidad CEHAT - 01/01/2019	616
Un recorrido por el futuro del hotel en Fiturtech Y CEHAT - 01/01/2019	617
Experiencias y emociones en la quinta edición de Thinktur Technology Transfer CEHAT - 01/01/2019	619
Easygoband se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero para promover la digitalización del sector CEHAT - 01/01/2019	620
Turespaña recibirá 89 millones en 2019, un 4,7% más que en los anteriores presupuestos @ AGENTTRAVEL.ES - 15/01/2019	621
La formación en Revenue llega al ITH de la mano de HotelsDot @ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/01/2019	622
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ LA VANGUARDIA - 14/01/2019	623
HotelsDot, nuevo asociado del ITH El Economista - 15/01/2019	624
El gobierno presenta unos presupuestos conservadores en Turismo que apuestan por la promoción @ TUR43.ES - 14/01/2019	625
HotelsDot se une al ITH como nuevo asociado @ EUROPA PRESS - 14/01/2019	626
El Gobierno destina 335 millones a actuaciones en Turismo en 2019, un 0,3% menos @ AGENTTRAVEL.ES - 14/01/2019	627
La formación e implementación de Revenue Management llegan a ITH de la mano de HotelsDot @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 14/01/2019	628
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ COPE - 14/01/2019	629
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ DIARIO VASCO.COM - 14/01/2019	630
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ YAHOO ES NEWS - 14/01/2019	631
Un millón menos en los Presupuestos para turismos, el motor de la economía española @ NEGOCIOS.COM - 14/01/2019	632
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ DIARIO HOY - 14/01/2019	633
Economía/PGE.- El Gobierno destina 335 millones a Turismo en 2019, un 0,3% menos, con mayor dotación a promoción @ BOLSAMANIA - 14/01/2019	634
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ ELDIARIO.ES - 14/01/2019	635
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones	636

@ ABC - 14/01/2019	
Un millón menos en los Presupuestos para turismo, el motor de la economía española @ VERBOLSA.COM - 14/01/2019	637
Sánchez 'congela' el presupuesto para Turismo @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 14/01/2019	638
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ YAHOO ES NEWS - 14/01/2019	639
El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones @ ELCONFIDENCIAL.COM - 14/01/2019	640
El Gobierno destina 335 millones a Turismo en 2019, un 0,3% menos, con mayor dotación a promoción @ EUROPA PRESS - 14/01/2019	641
Diseño gráfico @ MUNDOFERIAL.COM - 14/01/2019	642
Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero @ Nexotur.com - 14/01/2019	643
Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero @ Nexotur.com - 14/01/2019	644
Fiturtechy: el futuro del hotel @ PAPERBLOG - 13/01/2019	645
FITURTECHY: EL FUTURO DEL HOTEL @ MADRIDTENDENCIAS.BLOGSPOT.NO - 12/01/2019	646
Отель будущего на Fiturtech 2019 @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 11/01/2019	647
Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 11/01/2019	648
Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 11/01/2019	649
Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY @ INOUTVIAJES.COM - 11/01/2019	650
Los días 23, 24 y 25 de enero, vuelve Fiturtech @ RADIOINTERNACIONAL.ES - 11/01/2019	651
¡¡¡Que suene la música en Fitur 2019!!!! @ EFETUR.COM - 15/01/2019	652
Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero @ SMARTTRAVEL.NEWS - 11/01/2019	653
Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 11/01/2019	654
El hotel del futuro, presente en FiturtechY 2019 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 11/01/2019	655
Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital	656

@ ES.MAKEMEFEED.COM - 11/01/2019

La celebración de FiturtechY, organizado por Fitur e ITH, se acerca
@ Nexotur.com - 11/01/2019 657

La celebración de FiturtechY, organizado por Fitur e ITH, se acerca
@ Nexotur.com - 11/01/2019 658

El hotel del futuro, presente en FiturtechY 2019
@ HOSTELTUR - 11/01/2019 659

Ilunion Hotels se suma al IHT
El Economista - 11/01/2019 660

Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital
@ HOSTELTUR - 11/01/2019 661

El Instituto Tecnológico Hotelero (IHT) ILUNION Hotels
@ RESTAURANTHOTELBAR.COM - 10/01/2019 662

Ilunion hotels se asocia al instituto tecnológico hotelero
@ ELECONOMISTA.ES - 10/01/2019 663

Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero
@ REVISTAGRANHOTEL.COM - 10/01/2019 664

ILUNION Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero
@ SERVIMEDIA - 10/01/2019 665

Ilunion Hotels se asocia al ITH
@ EUROPA PRESS - 10/01/2019 666

Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 10/01/2019 667

Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY
@ INDISA - 10/01/2019 668

Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY
@ ECONOMIADEHOY.ES - 10/01/2019 669

ILUNION Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/01/2019 670

Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Fiturtech
@ RESTAURANTHOTELBAR.COM - 09/01/2019 671

FitutechY, la feria que abordará qué tecnologías impactarán en la sociedad en los próximos años
@ LA VANGUARDIA - 09/01/2019 672

FitutechY abordará en Ifema qué tecnologías impactarán en la sociedad en los próximos años
@ EUROPA PRESS - 09/01/2019 673

Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY
@ AFE.ES/ES - 09/01/2019 674

Un recorrido por el futuro del Hotel en FiturtechY
@ GACETADELTURISMO.COM - 09/01/2019 675

FitutechY, la feria que abordará qué tecnologías impactarán en la sociedad en los próximos años 676

@ GENTE DIGITAL - 09/01/2019	
FiturtechY 2019 (Pabellón 10B de FITUR), del 23 al 25 de enero @ FERIA DE MADRID - 09/01/2019	677
Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY @ FERIA DE MADRID - 09/01/2019	678
FiturtechY 2019 (Pabellón 10B de FITUR), del 23 al 25 de enero @ FERIA DE MADRID - 09/01/2019	679
En FiturtechY 2019 se instalará un hotel 100% domótico @ MC PRO - 09/01/2019	680
FITUR 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes @ FACILITYMANAGEMENTSERVICES.ES - 09/01/2019	681
Nueva edición de FiturtechY Nexotur - 07/01/2019	682
ITH Innovation Summit Notebook: Proceso de digitalización y personalización en el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 09/01/2019	683
El hotel del futuro, en FiturtechY 2019 @ PREFIERES.ES - 08/01/2019	684
Los ocho grandes municipios del Turismo se unen para captar financiación La Opinión de Málaga - 06/01/2019	685
Ocho grandes destinos españoles de sol y playa sellan una alianza @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 06/01/2019	687
Benidorm lidera un lobby con 8 grandes del Turismo para captar financiación @ LEVANTE DIGITAL - 02/01/2019	688
Benidorm lidera un lobby con 8 grandes del Turismo para captar financiación @ LEVANTE DIGITAL - 02/01/2019	689
Benidorm lidera un lobby con 8 grandes del Turismo para captar financiación Información - 02/01/2019	690



El Instituto Tecnológico Hotelero y FEHGRA firman un convenio de colaboración

30/01/19 8:15 AM | por mariajose | En el marco de FiturechY, celebrado en Fitur, en la Feria de Madrid, el pasado viernes 25 de enero, D. Juan Molas Marcellés, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, y D^a Graciela Fresno, Presidenta de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes

FiturtechY ha acogido los premios de la segunda edición de los ITH Smart Destination Awards, que han distinguido a las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que ayudarán a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes

123SharesFecha:30/01/2019FiturtechY ha acogido los premios de la segunda edición de los ITH Smart Destination Awards, que han distinguido a las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que ayudarán a afrontar los retos de la puesta en march...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha estado presente en FiturechY en colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH y los hoteleros argentinos firman un acuerdo de colaboración en proyectos conjuntos

MADRID, 30 Ene. (EUROPA PRESS) -El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) la Federación Empresarial Hotelera Gastronómica de la República Argentina (Fehgra) han firmado un acuerdo de colaboración en los campos formativos, científicos y técnicos de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



“El sector hotelero es el tercero más hackeado”, afirma Sergio García, director de OneseQ

OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para hoteles. En FITUR esta compañía, a través de demostraciones sobre el hotel tecnológico recreado en FiturechY y con la ponencia “Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH y FEHGRA firman un convenio de colaboración

En el marco de FiturechY, celebrado en Fitur, en la Feria de Madrid, el pasado viernes 25 de enero, D. Juan Molas Marcellés, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (...)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La faceta más internacional de Turistec en Fitur 2019

El apoyo expreso a todos los socios que están trabajando en el desarrollo tecnológico, así como la colaboración con organismos destinatarios del conocimiento en tecnología y turismo del clúster, fueron dos de los ejes centrales de la actividad de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos inteligentes

Hosteltur. El jurado estaba compuesto por representantes de la AMT, Invattur, Segittur e ITH. FiturtechY ha acogido los premios de la segunda edición de los ITH Smart Destination Awards, que han distinguido a las mejores herramientas y soluciones ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La faceta más internacional de Turistec en Fitur 2019

El Clúster Internacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo fue uno de los invitados a la ponencia con la que, un año más, la Plataforma Tecnológica del Turismo (THINKTUR) y el Instituto Tecnológico Hotelero (I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 253.000 personas participaron en Fitur, la edición más internacional

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, ha cerrado su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la que también ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. En un primer balance de resultados se estima que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cuadro de mandos interactivo: la herramienta más deseada por los destinos

Estas herramientas visuales son las que transforman el "big data" en "smart data" Cada vez más destinos turísticos desean tener un cuadro de mandos interactivo para conocer en tiempo real cómo evoluciona la reputación online de los alojamientos, re...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



cVALENCIANA: El Parador de El Saler de Valencia, premio turismo responsable

El Parador de El Saler, en Valencia, ha sido galardonado con el Premio Turismo Responsable de la Fundación InterMundial. Este galardón es un reconocimiento a la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrollo y activación de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nuevo El futuro del turismo es tecnológico

Hacemos este programa desde Fiturtech, el foro tecnológico que se ha desarrollado en paralelo a la gran feria del turismo. Hablamos del impacto de la inteligencia artificial en un sector al alza. Os contamos cómo los robots se cuelan en los hotele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



PRICE SEEKER V3 se hace fuerte en la Mesa Redonda “El Futuro de la Distribución”, en el foro #techYnegocio

El pasado miércoles 23 de enero de 2019 a las 16:30, nuestra CEO, Gina Matheis, nos ofreció su particular visión sobre “El Futuro de la Distribución”, en el que la tecnología jugó un papel protagonista. Herramientas como Price Seeker v3, la última ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La habitación del futuro ya está aquí

Si este hace unas horas desvelábamos los detalles de la habitación interactiva que ya se ensaya como piloto en varios de sus hoteles la cadena Hotusa, lo cierto es que en el foro que constituye Fitur se ha hablado y mucho de la que será la evoluci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Fitur concluye su edición más internacional con 253.000 participantes

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, cerró el domingo su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la que también ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. Fitur estima que ha recibido más de 253.000...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Oneseq se posiciona en Fitur como un referente de ciberseguridad

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha estado presente en FiturtechY en colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Oneseq se posiciona en Fitur como un referente de ciberseguridad

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha estado presente en FiturtechY en colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en Fitur como referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha estado presente en FiturtechY en colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El 63% de los profesionales del turismo viajan más de cinco veces al año por trabajo

Con motivo de la celebración de la Feria Internacional del Turismo en Madrid la pasada semana, CheKin , la solución digital para la gestión del registro de huéspedes en alojamientos turísticos, realizó una encuesta sobre estancias vacacionales e i...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en Fitur como referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha estado presente en FiturtechY en colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Alhambra-Eidos , compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ , ha estado presente en FiturechY en colabor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Alhambra-Eidos , compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ , ha estado presente en FiturechY en colabor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Alhambra-Eidos , compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ , ha estado presente en FiturtechY en colabor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El hotel del futuro, tal como lo vimos en Fitur

Hosteltur. El Instituto Tecnológico Hotelero recrea los productos y servicios que pronto encontraremos en los establecimientos. El hotel del futuro tendrá mostradores de auto check-in, ascensores con publicidad exterior, bicicletas eléctricas, pan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



En un primer balance de resultados Fitur estima que ha recibido más de 253.000 participantes

En coincidencia con la buena salud del sector turístico, tanto en España como a nivel internacional, FITUR, un año más ha sido inaugurada en IFEMA por Los Reyes de España. Los alcaldes cántabros subieron al escenario del stand de Cantabria, com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Alhambra-Eidos , compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ , ha estado presente en FiturtechY en colabor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Compártelo: OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, a través de demostraciones sobre el hotel tecnológico recreado en FiturechY y con la ponencia “ Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras turísticas ”, ha concienciado sobr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Compártelo: OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, a través de demostraciones sobre el hotel tecnológico recreado en FiturechY y con la ponencia “ Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras turísticas ”, ha concienciado sobr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AYER IA y turismo responsable, claves en FiturtechY

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz , ha señalado que “la AMT está en FiturtechY como consecuencia de crear una entidad que reivindica una financiación para municipios que aportamos al PIB una cantidad de más de cinco mil millones de euros en f...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

Según foros de FiturtechY , es fundamental que el sector turístico vele por la preservación de los destinos y la promoción de las ciudades sostenibles e inteligentes, que beneficien tanto a la población local como a los turistas. Además, en una in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

Según foros de FiturtechY, es fundamental que el sector turístico vele por la preservación de los destinos y la promoción de las ciudades sostenibles inteligentes, que beneficien tanto a la población local como a los turistas. Además, en una ind...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AYER IA y turismo responsable, claves en FiturtechY

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz , ha señalado que “la AMT está en FiturtechY como consecuencia de crear una entidad que reivindica una financiación para municipios que aportamos al PIB una cantidad de más de cinco mil millones de euros en f...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturTech: el necesario viaje tecnológico de nuestro sector hotelero

Un año más Fitur ha demostrado que el sector hotelero está inmerso en un viaje de profunda transformación tecnológica. Superado el debate de si había que subirse a esa ola o dejarla pasar, los diferentes expertos que participaron en las conferencias...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

Según foros de FiturtechY , es fundamental que el sector turístico vele por la preservación de los destinos y la promoción de las ciudades sostenibles e inteligentes, que beneficien tanto a la población local como a los turistas. Además, en una in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturTech: el necesario viaje tecnológico de nuestro sector hotelero

Un año más Fitur ha demostrado que el sector hotelero está inmerso en un viaje de profunda transformación tecnológica. Superado el debate de si había que subirse a esa ola o dejarla pasar, los diferentes expertos que participaron en las conferencias...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Cajamar se estrena en Fitur con novedades en financiación para los hoteles

■ SUR

MÁLAGA. Cajamar se ha estrenado en la reciente Feria de Turismo de Madrid (Fitur) con novedades en financiación para los establecimientos hoteleros. «De la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Cajamar se ha mostrado como una de las entidades financieras de referencia en el apoyo a los sectores industriales más dinámicos y estratégicos de nuestro país, ha patrocinado la Welcome Area y de la sala VIP 2019 de la FiturtechY demostrando una vez más su decidida apuesta por el sector hotelero», explicaron desde esta entidad.

En esta zona dedicada a la tecnología e innovación para el sector turístico se han organizado cuatro foros en los que se han tratado las novedades que la tecnología le puede aportar al turismo, poniéndose de manifiesto en todos ellos la importancia del uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero, así como la innovación, la robótica y la experiencia de cliente. También en este punto de encuentro, Cajamar ha dado a conocer el renting hotelero, un producto personalizado orientado a los hoteles para que puedan ofrecer a sus clientes 'habitación + coche'. «Asimismo, se han encontrado además con robots que ya reciben a turistas en algunos hoteles y han podido asistir a ponencias donde los mensajes giran en torno a innovación, sostenibilidad, medio ambiente, economía circular, arquitectura, turismo sostenible, hoteles verdes, rehabilitación sostenible y huella de carbón», avanzaron desde Cajamar.



El hotel del futuro, tal como lo vimos en Fitur

El hotel del futuro tendrá mostradores de auto check-in, ascensores con publicidad exterior, bicicletas eléctricas, pantallas led traslúcidas, cerraduras activadas con pulseras RFID, espejos con reconocimiento biométrico que sugerirán experiencias...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar se estrena en Fitur con novedades en financiación para los hoteles

Cajamar se ha estrenado en la reciente Feria de Turismo de Madrid (Fitur) con novedades en financiación para los establecimientos hoteleros. «De la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y de su Centro de in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Parador de El Saler, premio turismo responsable

El Parador de El Saler, en Valencia, ha sido galardonado con el Premio Turismo Responsable de la Fundación InterMundial. Este galardón es un reconocimiento a la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrollo y activación de u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar se estrena en Fitur con novedades en financiación para los hoteles

Cajamar se ha estrenado en la reciente Feria de Turismo de Madrid (Fitur) con novedades en financiación para los establecimientos hoteleros. «De la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y de su Centro de in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad....

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha estado presente en FiturechY en colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad....

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, ha estado presente en FiturechY en colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios

HP España ha participado en la última edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero, celebrada entre los días 23 y 27 de este mes de enero. HP ha colaborado en el espacio: "Hotel del Futuro", donde los visita...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



The Biosphere Destinations lead the way for sustainability in Fitur

The International Tourism Fair Fitur that took place last week in Madrid has served as the escenario for a key event for responsible tourism : the meeting of the Biosphere Community of destinations, companies and sustainable tourism bloggers from...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur recibe más de 253.000 participantes en la que ha sido su edición mas internacional

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019 , cerró su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la que también ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. A pocas horas de su clausura y en un primer balan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

URL:

UUM: -

@ AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION...

PAÍS: España

TVD: -

TARIFA: -

TMV: -



AUTOR: Unknown

► 28 Enero, 2019

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

FITURTECH 2019: Challenges to sustainability in a growing industry

Sustainable tourism can play a key role in facilitating the Sustainable Development Goals (SDGs) set out by the United Nations. Travel and tourism is part of three SDGs: goal 8 on economic growth and jobs, goal 12 on sustainable production and...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Compártelo: Alhambra-Eidos , compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ , ha estado presente en Fituretec...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad para activos hoteleros

Compártelo: Alhambra-Eidos , compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ , ha estado presente en Fituretec...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



PORCELANOSA Grupo y el Instituto Tecnológico Hotelero unieron sus fuerzas en FITUR 2019 con un espacio tecnológico y Wellness

Del 23 al 25 de enero, las distintas firmas del Grupo presentaron sus novedades en FiturtechY, un espacio dedicado a la tecnología del sector hotelero que se enmarca dentro de FITUR. PORCELANOSA Grupo y el Instituto Tecnológico Hotelero unieron...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



PORCELANOSA Grupo y el Instituto Tecnológico Hotelero unieron sus fuerzas en FITUR 2019 con un espacio tecnológico y Wellness

Del 23 al 25 de enero, las distintas firmas del Grupo presentaron sus novedades en FiturtechY, un espacio dedicado a la tecnología del sector hotelero que se enmarca dentro de FITUR. PORCELANOSA Grupo y el Instituto Tecnológico Hotelero unieron...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad hotelera

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, a través de demostraciones sobre el hotel tecnológico recreado en FiturechY y con la ponencia “ Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras turísticas ”, ha concienciado sobre la necesidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



En un primer balance de resultados Fitur estima que ha recibido más de 253.000 participantes

En coincidencia con la buena salud del sector turístico, tanto en España como a nivel internacional, FITUR, un año más ha sido inaugurada en IFEMA por Los Reyes de España. Los alcaldes cántabros subieron al escenario del stand de Cantabria, com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019 cierra por todo lo alto

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, cierra hoy su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la que también ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. A pocas horas de su clausura y en un prime...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ se posiciona en FITUR como un referente de ciberseguridad hotelera

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, a través de demostraciones sobre el hotel tecnológico recreado en FiturechY y con la ponencia “ Gestión de la ciberseguridad en infraestructuras turísticas ”, ha concienciado sobre la necesidad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



COMUNICADO DE EMPRESA - Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosfera Fundación InterMundial Seguros ha entregado el Premio de Turismo R...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

(Información remitida por la entidad que la firma:) "Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosfera Fundación ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FITUR CIERRA EN MADRID CON UN NUEVO RECORD DE PARTICIPANTES

La huelga del taxi y los incidentes producidos por ella no han conseguido frenar la asistencia de visitantes, en la que es la mayor feria internacional del sector turístico del mundo. MJ PdH: FITUR, la feria por excelencia de Madrid, cerró aye...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, ha cerrado su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la que también ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. A pocas horas de su clausura y en un prime...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur

Destaca el crecimiento del 1,8% en la presencia profesional, mientras que en el capítulo internacional, el incremento ha sido del 8,9%. La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, ha cerrado su 39 edición con grandes cifras de asistencia e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur

Destaca el crecimiento del 1,8% en la presencia profesional, mientras que en el capítulo internacional, el incremento ha sido del 8,9%. La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, ha cerrado su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la q...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 253.000 participantes, en la edición más internacional de Fitur

Destaca el crecimiento del 1,8% en la presencia profesional, mientras que en el capítulo internacional, el incremento ha sido del 8,9%. La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, ha cerrado su 39 edición con grandes cifras de asistencia e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



En un primer balance de resultados Fitur estima que ha recibido más de 253.000 participantes

En coincidencia con la buena salud del sector turístico, tanto en España como a nivel internacional, FITUR, un año más ha sido inaugurada en IFEMA por Los Reyes de España. MÁS DE 253.000 PARTICIPANTES, La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Roth e ITH trabajan juntos por el ahorro de agua en hoteles

Se promoverá la sostenibilidad en el sector hotelero con una clave base como es la reducción y la reutilización de los recursos hídricos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR cerró las puertas de su edición más internacional

Mon 28 de January de 2019 El evento madrileño creció un 1,8% en la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo. La presencia internacional se incrementó un 8,9%En coincidencia con los mejores datos del sector turístic...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR cierra su edición internacional con más de 253.000 participantes

Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacional se incrementa en un 8,9%La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, cerró ayer su ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mas de 253.000 participantes, edición mas internacional de FITUR

Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacional se incrementa en un 8,9%A pocas horas del cierre de la feria, se estima que la visita...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FITUR recibe más de 253.000 participantes en la que ha sido su edición más internacional

Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacional se incrementa en un 8,9%. A pocas horas del cierre de la feria, se estimaba que la vis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Emociones y nuevos desarrollos en movilidad, en el cierre de FiturTechY

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo visitó FiturtechY durante su última jornada. Maroto quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en #techYhotel, y mantuvo una conversación con Pepper, uno de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Emociones y nuevos desarrollos en movilidad, en el cierre de FiturTechY

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo visitó FiturtechY durante su última jornada. Maroto quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en #techYhotel, y mantuvo una conversación con Pepper, uno de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo visitó ayer FiturtechY. Maroto quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en #techYhotel, y mantuvo una conversación con Pepper, uno de los robots que hacen ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



28 Enero, 2019

El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, Invattur, Segittur e ITHGeko Navsat, FoundSpot, EisiSoft, Modosmart y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia – NEXO han sido los ganadores de la segunda edición ITH Smart Dest...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



28 Enero, 2019

El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, Invattur, Segittur e ITHGeko Navsat, FoundSpot, EisiSoft, Modosmart y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia – NEXO han sido los ganadores de la segunda edición ITH Smart Dest...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fitur 2019

MÁS NEGOCIO

Nuevos espacios para el turismo de negocios y el cinematográfico

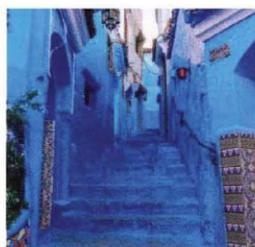
Ifema acoge del 23 al 27 de enero una de las ediciones más completas de Fitur. La sostenibilidad, la tecnología y, sobre todo, la especialización seguirán siendo protagonistas de los encuentros, en convivencia con nuevos temas y tendencias. Así, el turismo de negocios y el monográfico sobre las localizaciones de películas y series de éxito son las principales apuestas de la organización, que este año también contempla la ampliación de la superficie de exposición.

Fitur 2019 contará con más espacio, un abanico más grande en cuanto a contenidos de conocimiento y, por supuesto, todos los atractivos que demanda el actual viajero internacional. Por un lado, en cuanto a organización estructural, la principal novedad es la incorporación del pabellón 2, en el que se ubicará toda la oferta dedicada a los países de Oriente Próximo. Esta configuración permitirá reunir en un sólo espacio, el pabellón 4, todo lo que tiene que ver con Europa. El resto de áreas conservarán su habitual articulación que sitúa a América en el pabellón 3; África y Asia Pacífico, en el pabellón 6; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9.

La estrategia para la edición contempla, asimismo, reforzar la capacidad del salón como centro de atracción de profesionales de todo el mundo. En este sentido, y en línea con las áreas temáticas que viene desarrollando en los últimos años, los organizadores de la feria han puesto la vista en las tendencias más prometedoras para el turismo. De esta

manera, incorpora un nuevo espacio B2B enfocado al turismo Mice (Reuniones, Incentivos, Congresos y Eventos). En los últimos años, esta rama de la industria se ha convertido en una de sus opciones clave, con 12.558 congresos de asociaciones internacionales celebrados en todo el mundo en 2017, según datos del International Congress and Convention Association, ICCA. Y en este panorama internacional, España sale muy bien parada, situándose en la cuarta posición en el ranking (564 congresos), por detrás de gigantes como Estados Unidos (941), Alemania (682) y Reino Unido (592).

En Fitur MITM-Mice & Business se ha organizado en colaboración con la empresa GSAR Marketing, experta en el desarrollo y celebración de eventos de turismo Mice desde 1997. Dentro de esta iniciativa, se ofrecerá a los asistentes concertar citas con las compañías expositoras, con un límite de hasta 30 encuentros. Podrán formar parte del programa hasta 100 empresas y el mismo número de directivos, con la condición de tratarse de profesionales de alta cualificación (corporativos, casas de incentivos, organizadores de eventos y congresos, y asociaciones internacionales).



ACTUAL

Nuevos atractivos y áreas reforzadas

Desde el punto de vista cualitativo, se reforzarán algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Festivals (junto con la Asociación de Promotores Musicales, APM), a las que sumará nuevas plataformas de importante potencial de desarrollo.

Este es el caso de la novedosa sección monográfica dedicada al turismo cinematográfico, promovida por Spain Film Commission (SFC) que verá la luz en 2019, en respuesta a esta tendencia turística al alza y de creciente demanda, motivada por el interés que suscita conocer las localizaciones de películas y series de éxito. Según el estudio presentado en abril de 2018 por TCI Research, 80 millones de viajeros eligen su destino basándose en películas y series de televisión. Para el director general de Ifema, Eduardo López-Puertas, "este nuevo espacio monográfico significa un paso adelante en esa apuesta permanente por integrar en Fitur a sectores verticales que representen empleo, negocio y crecimiento para la industria turística. La alianza con SFC va a contribuir a fortalecer este espacio, tanto desde el punto de vista profesional, como de contenidos y actividades que permitan dar visibilidad e inspirar a los agentes turísticos para paquetizar estos destinos relacionados con ambas industrias". La nueva sección Fitur Cine/Screen Tourism contará con un espacio propio en el que se situará un área expositiva, con la oferta de los distintos agentes participantes; un área B2B, y una zona destinada al desarrollo de un programa de conferencias.

La feria del turismo contará además con espacios monográficos como son Fitur Gay y Fitur Salud, así como las secciones FiturtechY y Fitur Know How, en las que la tecnología se muestra como "herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente", apuntan desde Ifema.

Emocionar a través de la tecnología

Detenerse en FiturtechY (pabellón 10), el espacio especializado en tecnología e innovación para el sector del turismo, es imprescindible para todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas tendencias. Organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), este año centrará en cada uno de los cuatro elementos (Tierra, Agua, Fuego y Aire) que crean emociones básicas y distintas en cada persona. "A ellos se suma la tecnología como 'El quinto elemento', que nos permite acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas; al fin y al cabo, a través de las nuevas herramientas tecnológicas se pueden conocer las emociones del cliente y generar una

El turismo en Marruecos crece

Fueron 4,1 millones de turistas los que viajaron a Marruecos entre enero y mayo de 2018, un 9% respecto al año anterior, según los datos difundidos ayer por el Observatorio del Turismo. Llama la atención que España es uno de los dos mayores mercados emisores, junto con Francia. Ambos subieron un 4 y 8 % respectivamente, aunque destacó el incremento de turistas llegados desde Italia (16%) y Alemania (12%). En este contexto, la cercanía con el país así como las diferencias culturales en cuanto a naturaleza, ciudades y gentes son determinantes como atractivos del país. Así lo mantiene Hamid Ouhassou, de Enchanted Morocco tours. Según el agente, el sector turístico es uno de los más importantes a nivel de aportación económica para el país, donde en general "el segmento está muy profesionalizado, porque se estudia la demanda al dedillo para dar una buena oferta". En el caso de Enchanted Morocco tours, organizan y guían rutas personalizadas por todo Marruecos. "Planeamos todo de acuerdo a los gustos, tiempos y presupuestos de cada grupo, experiencias a medida que contemplan desde la organización del transporte dentro del país, al hospedaje o guías locales", señala Hamid. Como garantía del servicio, cuentan con personal local conocedor del territorio, que habla varios idiomas, y tienen experiencia trabajando con viajeros del todo el mundo. Por otro lado, la sostenibilidad y la puesta en valor de la cultura también son determinantes en su propuesta. El visitante puede elegir desde hacer compras en los zocos, visitar a familias bereberes en el desierto, clases de cocina Marroquí, visitas a cooperativas locales, hasta paseos en camellos, surf, escalada, bici de montaña o acampar en el desierto bajo las estrellas del Sahara. De cada ruta contratada, el 5% del valor del viaje lo donan a causas que apoyan a los nómadas.

www.enchantedmorocco.com

experiencia única, positiva y personalizada en el hotel", apuntan desde el ITH. Para ello se mostrarán herramientas tecnológicas e como Blockchain, Inteligencia Artificial, Big&Smart Data, Machine Learning, IoT, robótica, sostenibilidad, asistentes virtuales, chatbots, realidad virtual y aumentada, etc. con la colaboración de empresas como Alsys, Altran, BeCheckin, Cerium, Chapp Solutions, Earpro, Emotion Research Lab, Handy, HP, Pikolin, Pressreader, Porcelanosa, Roca, Serglohot y Uponsor.

Asimismo, los asistentes podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el sector, en cuatro foros simultáneos sobre negocios; gestión del destino; la sostenibilidad, y tendencias de futuro.

Objetivo: superar los 251.000 participantes

A todo lo anterior hay que sumar otros incentivos como el programa de jornadas de cada una de las secciones de la feria, así como las distintas actividades que se organizan en el marco de la feria con la colaboración de entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo, OMT; la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, Cimet; e Investour; a las que se suman este año Exceltur, con un nuevo programa, y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC).

Una intensa agenda para cinco días con la que la organización de Fitur pretende mejorar los resultados alcanzados en la pasada convocatoria, que congregó a 251.000 participantes y en la que se llevaron a cabo más de 6.800 encuentros de negocio. H



Fundación InterMundial entrega los premios de Turismo Responsable

Los cuatro ganadores en esta segunda edición del premio han sido seleccionados entre las más de 70 candidaturas recibidas de siete paísesLa Fundación InterMundial Seguros entregó el pasado jueves el premio de Turismo Responsable que organiza junto...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur recibe más de 253.000 participantes en su edición más internacional

La Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, ha cerrado su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la que también ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. En un primer balance de resultados se estima que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los churros made in Zamora de MBZChurros causan furor en FiturTECHY 2019

La fábrica de las máquinas expendedoras de churros made in Zamora iniciarán en breve su implantación en la provincia con unas instalaciones que se prevé que cuente al menos con 50 puestos de trabajo. La empresa zamorana MBZChuros, ha sido uno de lo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los churros made in Zamora de MBZChurros causan furor en FiturTECHY 2019

La fábrica de las máquinas expendedoras de churros made in Zamora iniciarán en breve su implantación en la provincia con unas instalaciones que se prevé que cuente al menos con 50 puestos de trabajo. La empresa zamorana MBZChuros, ha sido uno de lo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur recibe más de 253.000 visitantes en la que ha sido su edición más internacional

La Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, cerró ayer su 39 edición con grandes cifras de asistencia en la que también ha sido la convocatoria mayor y más internacional celebrada hasta la fecha. A pocas horas de su clausura y en un primer bala...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Fundación InterMundial Seguros entregó el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Los cuatro ganadores en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El 72% de empresas extranjeras que participan en Mentor Day crean sus negocios en Canarias

El 72% de las empresas extranjeras que han participado en los programas de aceleración que organiza cada mes Mentor Day se han instalado en Canarias, lo que supone un total de 20 negocios; y el 37% de las procedentes de la península (12 en total) ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto , visitó FiturtechY y quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en #techYhotel. Asimismo, mantuvo una conversación con Pepper, uno de los robots que hace...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IA y turismo responsable, claves en FiturtechY

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, ha señalado que “la AMT está en FiturtechY como consecuencia de crear una entidad que reivindica una financiación para municipios que aportamos al PIB una cantidad de más de cinco mil millones de euros en fa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



IA y turismo responsable, claves en FiturtechY

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, ha señalado que “la AMT está en FiturtechY como consecuencia de crear una entidad que reivindica una financiación para municipios que aportamos al PIB una cantidad de más de cinco mil millones de euros en fa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El expositor de Turismo Costa del Sol ha estado especialmente concurrido durante este fin de semana. :: SUR

Fitur avala las sensaciones positivas para 2019 en el sector turístico

JAVIER ALMELLONES

jal mellones@diariosur.es

El sector cierra esta feria con expectativas que invitan al optimismo a pesar de la incertidumbre generada por el 'Brexit'

■ JAVIER ALMELLONES

MADRID. La trigésimo novena edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid con muy buenas sensaciones para el sector tanto en Andalucía como particularmente para la provincia de Málaga.

A falta de un balance minucioso con todos los datos numéricos, que se darán a conocer a lo largo de esta semana, las primeras valoraciones son positivas e invitan al optimismo.

En esa línea, se expresó ayer el director general de Turismo Costa del Sol, Arturo Bernal, que confirmó la buena sintonía con las «buenas expectativas» con las que se comenzaba Fitur gracias a las previsiones para el primer semestre del año.

«A pesar de las incertidumbres que provoca el 'Brexit', la realidad es que gracias al 'big data', sabemos que hay muy buenas expectativas en estos seis meses», adelantó Bernal.

El director general de Turismo Costa del Sol se refirió a los datos arrojados por las previsiones de asientos de las compañías aéreas, que han sido confirmadas por los propios touroperadores, que advierten de importantes incrementos en el mercado británico, pero también en otros europeos, como el alemán o el finlandés.

En este sentido, Bernal afirmó que Fitur es una cita muy importante para el sector turístico de la Costa del Sol, ya que sirve también para adelantar cómo van a funcionar desde el punto de vista turístico los próximos meses.

Por otra parte, el expositor de Turismo Costa del Sol ha contado en estos días con un novedoso sistema de inteligencia cognitiva que permite obtener datos de los visitantes para mejorar las acciones de promoción.

Tras haberlo estrenado la Feria Matka, en Helsinki (Finlandia), en esta edición de Fitur, se ha contado con 17 cámaras que han estado recogiendo hasta 90.000 datos por minuto, que después serán analizados e interpretados para tomar decisiones que ayuden a ser más efectivos a la hora de promocionar el destino.

Este desarrollo tecnológico supone un salto «cuantitativo y cualitativo», lo que demuestra, según Arturo Bernal, que la Costa del Sol «está a la vanguardia y demuestra así su liderazgo como destino».

Por otra parte, el director general de Turismo Costa del Sol aseguró que tanto el ente provincial como los profesionales y empresarios del sector están a la expectativa de los cambios que se prevén en Turismo Andaluz. Eso sí, adelantó que en Fi-

LAS CIFRAS

253.000

Participantes en Fitur en el primer balance realizado ayer tarde por la organización

67.495

metros cuadrados de superficie expositiva en Ifema, lo que ha supuesto un incremento del 2,5%

tur habló con el consejero Juan Marín para pedirle que apostara por la «proporcionalidad, más que por la igualdad» a la hora de tratar al destino Costa del Sol.

Por su parte, el Ayuntamiento de Málaga, ofreció ayer también un primer balance con algunas cifras que constatan el éxito de la participación en Fitur. Así, la delegación malagueña liderada por el Área de Turismo y apoyada por los más de 70 coexpositores del sector privado ha sumado más de 400 citas con profesionales del sector.

En ese sentido, la concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad, María del Mar Martín Rojo, se mostró confiada en que «las sinergias y los acuerdos alcanzados durante estos encuentros de trabajo sirvan de catalizador para superar la barrera de los 550.000 viajeros hoteleros nacionales, lo que supondría un crecimiento del 5%».

Por otra parte, en esta edición, ha participado por primera vez, que ha acudido de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

En concreto, esta entidad bancaria ha patrocinado la Welcome Area y de la sala VIP 2019 de la FiturtechY, demostrando así una vez más su decidida apuesta por el sector hotelero.



La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019 cerró ayer su 39 edición

Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacional se incrementa en un 8,9%. En coincidencia con los mejores datos del sector turístico,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

Los retos del turismo en clave de sostenibilidad en la clausura de #techYsostenibilidadLa Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, visitó FiturtechY y quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur recibe más de 253.000 participantes en la que ha sido su edición más internacional

Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacional se incrementa en un 8,9%La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, cierra hoy su ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur avala las sensaciones positivas para 2019 en el sector turístico

#FITUR2019El sector cierra esta feria con expectativas que invitan al optimismo a pesar de la incertidumbre generada por el 'Brexit' La trigésimo novena edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid con muy buenas sensaciones para...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur avala las sensaciones positivas para 2019 en el sector turístico

#FITUR2019El sector cierra esta feria con expectativas que invitan al optimismo a pesar de la incertidumbre generada por el 'Brexit' La trigésimo novena edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid con muy buenas sensaciones para...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR enmarca el eBook de Blockchain en turismo

ITH y nueve centros tecnológicos informan la tecnología de bloques en el sector español El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y nueve centros tecnológicos españoles toman el pulso anual de la tecnología en el turismo en un eBook. Blockchain ha...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR enmarca el eBook de Blockchain en turismo

ITH y nueve centros tecnológicos informan la tecnología de bloques en el sector español El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y nueve centros tecnológicos españoles toman el pulso anual de la tecnología en el turismo en un eBook. Blockchain ha...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Room Mate quiere ser la cadena más ecosostenible porque no hay un planeta B

Room Mate Hotels se ha propuesto ser la cadena más ecosostenible porque, en palabras de su presidente y fundador, Kike Sarasola , “no tenemos un planeta B” . Para ello ha puesto en marcha su proyecto Room Mate Ecolution , con iniciativas que en al...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019: preguntas y respuestas ante un futuro transhumano

Regresa FITUR a Madrid en su 39ª edición, acaso la más viva de siempre gracias a los avances digitales. Una cuestión, la del desarrollo tecnológico, que marca el evento por sus implicaciones empresariales y humanas. Este pasado miércoles se inaugur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR ha vuelto a demostrar su liderazgo en el sector turístico mundial

La asistencia a la feria no ha sido frenada ni siquiera por la huelga de taxistas que ha instalado su base en las puertas del recinto ferial durante los días de su celebración. Miles de personas se han sumado a FITUR con lo que ha crecido en un 1,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019: preguntas y respuestas ante un futuro transhumano

Regresa FITUR a Madrid en su 39ª edición, acaso la más viva de siempre gracias a los avances digitales. Una cuestión, la del desarrollo tecnológico, que marca el evento por sus implicaciones empresariales y humanas. Este pasado miércoles se inaugur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noticias

FITUR recibe más de 253.000 participantes en la que ha sido su edición mas internacional Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacion...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Éxito de República Dominicana como país Socio Fitur

Los visitantes profesionales en los tres primeros días crecieron un 1,8%, subiendo a casi 143.000, con un incremento aún mayor -8,9%- de los extranjeros. Sumando fin de semana, se superan 250.000 personas. La Feria Internacional de Turismo, Fitur 2...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR RECIBE MÁS DE 253.000 PARTICIPANTES EN LA QUE HA SIDO SU EDICIÓN MAS INTERNACIONAL

Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacional se incrementa en un 8,9%A pocas horas del cierre de la feria, se estima que la visita...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR RECIBE MÁS DE 253.000 PARTICIPANTES EN LA QUE HA SIDO SU EDICIÓN MAS INTERNACIONAL

Crece en un 1,8% la convocatoria de profesionales, con 142.642 participantes de todo el mundo, en las tres primeras jornadas de FITUR. La presencia internacional se incrementa en un 8,9% A pocas horas del cierre de la feria, se estima que la vis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School y el Instituto Tecnológico Hotelero lanzan ITH Academy

Redacción. IMF Business School y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se han unido para la creación y puesta en marcha de ITH Academy, el Centro Global de Formación en Tecnología para el Sector Turístico y Hotelero. Según explican desde la escue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR Gay, FITUR Salud, FITURTECHY y FITUR Know How, sostenibilidad, tecnol...

FITUR 2019 cuenta este año con espacios monográficos ya consolidados, de gran desarrollo y volumen de negocio, como son FITUR GAY y FITUR SALUD, así como las secciones FITURTECHY y FITUR KNOW HOW, en las que la tecnología se muestra como herramien...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, visitó ayer FiturtechY y mostró gran interés por #techYhotelLos retos del turismo en clave de sostenibilidad en la clausura de #techYsostenibilidad'Desintoxicación digital, ¿con tecnologi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, visitó ayer FiturtechY y mostró gran interés por #techYhotelLos retos del turismo en clave de sostenibilidad en la clausura de #techYsostenibilidad'Desintoxicación digital, ¿con tecnologi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo tecnológico: innovación para (des)conectar

En Fitur conviven el turismo tecnológico y el turismo de desconexión, dos vertientes menos opuestas de lo que parecen. La feria acoge una nueva edición de Fiturtech, un espacio de innovación aplicada al turismo. Leer la noticia completa. [Sigues a lee...](#)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



27 Enero, 2019



Una imagen del stand de Cuba en la Feria Internacional de Turismo EFE

Turismo Semana grande del sector

Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito»

► La tecnología como clave para apuntalar el liderazgo de la industria española del turismo fue protagonista indiscutible de Fitur

BELÉN RODRIGO

Los datos espectaculares del número de turistas extranjeros que visitaron el año pasado España, 82,6 millones, podrían llevar a pensar que los próximos cursos van a ser igual de positivos para el turismo español. Sin embargo, los distintos agentes del sector, tal y como se ha podido comprobar esta semana en Fitur (la mayor cita con el turismo en nuestro país) tienen claro que, ante la recuperación de destinos competidores afectados hasta ahora por la inseguridad, para mantener estos números la diversificación y innovación va a jugar un papel clave en el futuro. La Inteligencia Artificial, el IoT, Big Data, robótica, asistentes virtuales, realidad virtual y aumentada, etc... están poco a poco más presentes en el mundo del turismo y antes o después la tecnología formará parte de sus servicios. El viajero ha cambiado y es ya un cliente muy conectado que usa las nuevas tecnologías, muy informado, que interactúa, busca experiencias y usa plataformas donde se comparten los recursos como puede ser Bla Bla Car o Airbnb. «Nadie mejor que ustedes sabe lo que conviene al sector, por ello, no solo pido su implicación, pido también su ambición por innovar, para anticipar esce-

narios y para seguir como hasta ahora, un paso por delante de los principales competidores que tenemos, pero también para consolidar el nuevo modelo turístico que queremos para España y que tiene como eje central la sostenibilidad». Estas palabras las pronunció el pasado lunes el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante la inauguración de Hotusa Explora, el foro de innovación turística organizado por grupo Hotusa y que marcó el arranque de la agenda de las jornadas de la feria.

«¿Por qué innovar?» es una pregunta recurrente si pensamos en el éxito actual de España como destino turístico. «Porque es el sector donde hay más competencia e innovar permite tener más renta y mejorar las posiciones. El turismo es un mercado en crecimiento», afirmó Álvaro Nadal, presidente de la Comisión de Estatuto de los Diputados. Para Jaime Malet Perdigó, presidente de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España, «no valoramos lo suficiente la

FUTURO

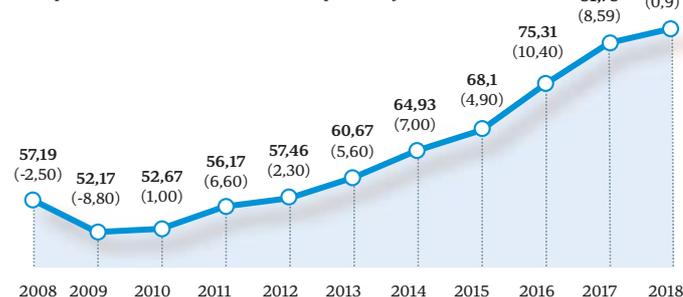
Las posibilidades de trazar ofertas cada vez más personalizadas marcará las diferencias

contribución del turismo en la economía. En países como Alemania la aportación al PIB es del 1,6% y en EE.UU. Del 2,4%. Nosotros estamos hablando del 11,7%. El turismo es nuestro petróleo y no lo cuidamos lo suficiente. Hay que hacer un esfuerzo para no morir de éxito». Por eso cree que va a ser esencial «usar bien los datos, el marketing...todo sirve para mejorar la imagen del país».

El transporte es fundamental en el turismo y la innovación permite mejorar la conectividad del sector. En el caso de los aeropuertos, 47 en total en todo el país, «su gestión no es solo materia

Evolución del número de turistas en España

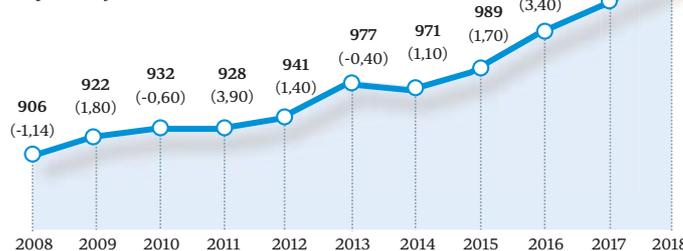
Entre paréntesis variación interanual en porcentaje



Gasto medio por turista

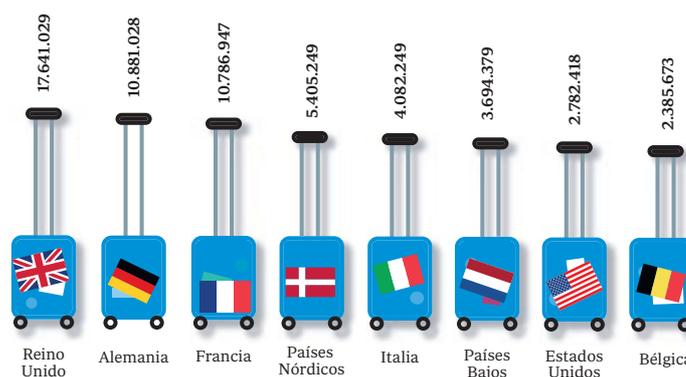
En millones de euros

Entre paréntesis variación interanual en porcentaje



Fuente: Elaboración propia

Número de turistas según país de residencia





de ingenieros sino que en paralelo existe un importante desarrollo digital», subraya Maurici Lucena, presidente y consejero delegado de AENA. Aspectos como la «identificación digital hará más eficiente la logística de los aeropuertos». Si hablamos del mundo marítimo, con 30 millones de pasajeros por mar, «la inteligencia artificial se aplica a los buques y a los terminales, a la sostenibilidad y a la intermodalidad», recuerda Adolfo Utor, presidente de Baleària Eurolíneas. Para Juan José Hidalgo, fundador y presidente de Globalia, la digitalización en aspectos como la compra de billetes online es más que una realidad «y llegará el día en que las agencias de viajes no venderán billetes de avión».

Manuel Molina, director de Hosteltur, recuerda que Internet «ha ayudado a crear nuevos actores en la distribución» y gracias a la tecnología es posible centrarse en el marketing personalizado. «Estamos en momento de cambio. La cadena de valor cambia y se reformula», explicó durante su intervención en el foro Hotusa Explora. Gabriele Burgio, presidente de Alpitour, reconoce que la tecnología «permite hacer lo que queremos de forma más eficiente» pero avisa que si bien es necesaria «no puede centrar todo».

En esa línea de apuesta por la innovación, un año más Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero han organizado FiturtechY, la sección monográfica de Fitur que en esta edición se centró en personalizar el servicio enfocado a crear una experiencia única en el cliente. Con estas nuevas herramientas TIC se pretende conocer las emociones del cliente y adaptar el producto o servicio a cada persona, para generar una experiencia única, personalizada y positiva en el hotel. En el nuevo modelo turístico ya se visualizan cuales van a ser las tendencias, teniendo al móvil en el centro de la estrategia. El smartphone ya es la principal vía de acceso a Internet y, en el ámbito turístico un 45% lo emplea para todo lo relacionado con sus vacaciones, según TripAdvisor. La aplicación y el desarrollo de los sistemas de Inteligencia Artificial para la gestión de la comunicación con el cliente se va a consolidar en 2019 y las redes sociales van a siendo seguir uno de los pilares en la relación entre turismo y nuevas tecnologías.





Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito»

La tecnología como clave para apuntalar el liderazgo de la industria española del turismo fue protagonista indiscutible de FiturLos datos espectaculares del número de turistas extranjeros que visitaron el año pasado España, 82,6 millones, podrían ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito»

La tecnología como clave para apuntalar el liderazgo de la industria española del turismo fue protagonista indiscutible de FiturLos datos espectaculares del número de turistas extranjeros que visitaron el año pasado España, 82,6 millones, podrían ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito»

Los datos espectaculares del número de turistas extranjeros que visitaron el año pasado España, 82,6 millones, podrían llevar a pensar que los próximos cursos van a ser igual de positivos para el turismo español. Sin embargo, los distintos agentes...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito»

La tecnología como clave para apuntalar el liderazgo de la industria española del turismo fue protagonista indiscutible de FiturLos datos espectaculares del número de turistas extranjeros que visitaron el año pasado España, 82,6 millones, podrían ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito»

La tecnología como clave para apuntalar el liderazgo de la industria española del turismo fue protagonista indiscutible de FiturLos datos espectaculares del número de turistas extranjeros que visitaron el año pasado España, 82,6 millones, podrían ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Un viaje hacia la innovación «para no morir de éxito»

Los datos espectaculares del número de turistas extranjeros que visitaron el año pasado España, 82,6 millones, podrían llevar a pensar que los próximos cursos van a ser igual de positivos para el turismo español. Sin embargo, los distintos agentes...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo tecnológico: innovación para (des)conectar

En Fitur conviven el turismo tecnológico y el turismo de desconexión, dos vertientes menos opuestas de lo que parecen. La feria acoge una nueva edición de Fiturtech, un espacio de innovación aplicada al turismo.



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto elemento: 'La tecnología'. Este empla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019 . El quinto elemento: La tecnología'. Este e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur avanza en su especialización como fórmula para impulsar a la industria turística

MADRID, 26 Ene. (EUROPA PRESS) - La Feria Internacional de Turismo, Fitur, lleva años adaptándose a un mercado turístico cada vez más fragmentado y convirtiéndose en una plataforma para diferentes tipos de turismo con diferentes exposiciones ev...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID
 ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividades en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología dentro del área Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. “Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen”, dijo esta experta, quien subrayó que “se han incorporado muchos destinos turísticos a un clic de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias”. Esta profesional comentó que “hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca”. González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave “es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de ‘influencers’

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta”.

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que “el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing”. Este experto subrayó que “se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen”.

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que “no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma”. Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja “porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio”. No obstante, Bernal reconoció que “hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil”.



Personas, Emociones y Nuevos Desarrollos en movilidad cierran FiturtechY 2019

Reyes Maroto, Ministra de Industria, Comercio y Turismo visitó ayer FiturtechY. Maroto quedó encantada con todas las nuevas tecnologías e innovaciones que pudo ver en #techYhotel, y mantuvo una conversación con Pepper, uno de los robots que hacen ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Green Fees – Reservas

Hemos descubiereto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awars 24/01/19 10:22 AM | por mariajose | Hoy, en el marco de FITUR, dentro del foro #techYdestino deFiturtechY, se han pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID
 ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología dentro del área Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. "Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen", dijo esta experta, quien subrayó que "se han incorporado muchos destinos turísticos a un clic de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias". Esta profesional comentó que "hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca". González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave "es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de 'influencers'

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta".

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que "el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing". Este experto subrayó que "se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen".

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que "no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma". Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja "porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio". No obstante, Bernal reconoció que "hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil".



► 26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID
 ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología* dentro del área *Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. "Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen", dijo esta experta, quien subrayó que "se han incorporado muchos destinos turísticos a un clic de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias". Esta profesional comentó que "hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca". González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave "es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid. A. R.

El turismo también tira de 'influencers'

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta".

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que "el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing". Este experto subrayó que "se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen".

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que "no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma". Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja "porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio". No obstante, Bernal reconoció que "hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil".



▶ 26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID

ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividades en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología* dentro del área *Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. “Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen”, dijo esta experta, quien subrayó que “se han incorporado muchos destinos turísticos a un *click* de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias”. Esta profesional comentó que “hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca”. González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave “es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de ‘influencers’

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta”.

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que “el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing”. Este experto subrayó que “se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen”.

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que “no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma”. Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja “porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio”. No obstante, Bernal reconoció que “hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil”.



Green Fees – Reservas

Hemos descubiereto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awars 24/01/19 10:22 AM | por mariajose | Hoy, en el marco de FITUR, dentro del foro #techYdestino deFiturtechY, se han pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Cajamar entra por primera vez en Fitur y patrocina FiturtechY para la innovación turística

■ F. L. C.

ALMERÍA. Cajamar ha estado por primera vez en la Feria Internacional del Turismo de Madrid (Fitur) de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta edición, Cajamar, que se muestra una vez más como una de las entidades financieras de referencia en el apoyo a los sectores industriales más dinámicos y estratégicos de nuestro país, ha patrocinado la Welcome Area y de la sala VIP 2019 de la 'FiturtechY' demostrando una vez más su decidida apuesta por el sector hotelero.

En 'FiturtechY', espacio monográfico situado en el pabellón 10 dentro de la feria turística, se han tratado temas de vanguardia, y se ha convertido durante estos días en punto de encuentro dedicado a la tecnología e innovación para el sector turístico. Se han organizado cuatro foros en los que se han tratado las novedades que la tecnología le puede aportar al turismo, poniéndose de manifiesto en todos ellos la importancia del uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero, así como la innovación, la robótica y la experiencia de cliente.

Renting hotelero

Los asistentes a este espacio de encuentro que la cooperativa de crédito almeriense ha instalado en Fitur han podido conocer el renting hotelero, un producto personalizado orientado a los hoteles para que puedan ofrecer a sus clientes 'habitación + coche'. Asimismo, se han encontrado además con robots que ya reciben a turistas en algunos hoteles y han podido asistir a ponencias donde los mensajes giran en torno a innovación, sostenibilidad, medio ambiente, economía circular, arquitectura, turismo sostenible, hoteles verdes, rehabilitación sostenible y huella de carbono.



► 26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID
 ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividades en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología dentro del área Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. "Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen", dijo esta experta, quien subrayó que "se han incorporado muchos destinos turísticos a un clic de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias". Esta profesional comentó que "hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca". González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave "es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de 'influencers'

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta".

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que "el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing". Este experto subrayó que "se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen".

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que "no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma". Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja "porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio". No obstante, Bernal reconoció que "hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil".

A. R.



► 26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID
 ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividades en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología dentro del área Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. "Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen", dijo esta experta, quien subrayó que "se han incorporado muchos destinos turísticos a un clic de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias". Esta profesional comentó que "hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca". González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave "es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guiño



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de 'influencers'

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta".

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que "el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing". Este experto subrayó que "se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen".

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que "no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma". Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja "porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio". No obstante, Bernal reconoció que "hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil".

A. R.



Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles

Busca la mejora en la aplicación de tecnología en el sector turístico Stand de Cajamar en la Feria Internacional del Turismo de Madrid La Voz Antonio Fernández 07:00 • 26 ene. 2019 Cajamar ha acudido por primera vez en FITUR de la mano de C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles

Busca la mejora en la aplicación de tecnología en el sector turísticoCajamar ha acudido por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecno...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

26 Enero, 2019

Cajamar presenta nuevas líneas de financiación para el sector hotelero

LAVOZ
Redacción

Cajamar ha acudido por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y de su Centro de innovación y formación,

el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). La entidad almeriense se ha mostrado como una de las entidades de referencia en el apoyo a los sectores económicos más dinámicos y estratégicos y ha patrocinado la Welcome Area de la sala VIP 2019 de la FiturtechY

demonstrando su compromiso con el sector hotelero.

En FiturtechY se han tratado temas de vanguardia, y se ha convertido en punto de encuentro dedicado a la tecnología e innovación para el sector turístico. Se han organizado cuatro foros para tratar

las novedades que la tecnología puede aportar al turismo, poniéndose de manifiesto la importancia del uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero, así como la innovación, la robótica y la experiencia de cliente.

Los asistentes a este espacio de encuentro de Cajamar han podido conocer el renting hotelero, producto personalizado para que los hoteles puedan ofrecer a sus clientes "habitación + coche". Han encontrado robots que reci-



PRESENCIA de Cajamar en la Feria Internacional FITUR.

ben a turistas en algunos hoteles o asistir a ponencias sobre innovación, sostenibilidad, medio ambiente, econo-

mía circular, arquitectura, turismo sostenible, hoteles verdes, rehabilitación sostenible y huella de carbono.





26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID
 ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividades en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología* dentro del área *Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. “Siempre ha habido personas que influyen en los demás pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen”, dijo esta experta, quien subrayó que “se han incorporado muchos destinos turísticos a un clic de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias”. Esta profesional comentó que “hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca”. González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave “es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si solo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de 'influencers'

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta”.

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que “el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing”. Este experto subrayó que “se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen”.

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que “no sabemos si fue primero el huevo o la gallina, es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma”. Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja “porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio”. No obstante, Bernal reconoció que “hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil”.

A. R.



Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles

Busca la mejora en la aplicación de tecnología en el sector turístico Stand de Cajamar en la Feria Internacional del Turismo de Madrid La Voz Antonio Fernández 07:00 • 26 ene. 2019 Cajamar ha acudido por primera vez en FITUR de la mano de C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar lanza en FITUR una línea de financiación para los hoteles

Busca la mejora en la aplicación de tecnología en el sector turísticoCajamar ha acudido por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecno...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



▶ 26 Enero, 2019

Ángel Recio MADRID

ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividades en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología dentro del área Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. “Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen”, dijo esta experta, quien subrayó que “se han incorporado muchos destinos turísticos a un *click* de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias”. Esta profesional comentó que “hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca”. González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave “es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de ‘influencers’

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

pierden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta”.

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que “el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing”. Este experto subrayó que “se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen”.

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que “no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma”. Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja “porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio”. No obstante, Bernal reconoció que “hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil”.

A. R.



La Región sella con portales de reservas turísticas un 'blindaje' contra el 'Brexit'

Murcia cierra acuerdos en Fitur con canales de comercialización de Reino Unido e Irlanda; una línea con Corvera traerá a 5.000 polacos

LA VERDAD

MURCIA. La Comunidad Autónoma ha aprovechado el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, que afronta este fin de semana su recta final, para sellar acuerdos con los canales de comercializa-

ción de Reino Unido e Irlanda On The Beach y Jet2, que «contribuirán a blindar la Región contra posibles efectos adversos del 'Brexit'», informó en un comunicado. El pabellón murciano cerró ayer su actividad profesional (el fin de semana la feria se abre al público en general) con 300 reuniones de negocio, un centenar llevadas a cabo por el personal del Instituto de Turismo, en las que han participado operadores, agencias de viajes, responsables de alojamientos turísticos, empresas de servicios y tecnología y aerolíneas.

Según la consejera de Turismo y

Cultura, Miriam Guardiola, los técnicos «han aprovechado la zona profesional para cerrar un alto volumen de acuerdos que reforzarán la venta de la Región en el mercado nacional y Europa». De este modo, se completarán los 41 acuerdos de comercialización ya previstos con operadores mayoristas y portales 'online'.

Asimismo, se culminó una operativa con Tui Poland que facilitará la apertura del mercado polaco, asegurará la llegada de 5.000 turistas y operará en diferentes establecimientos de la costa con vuelos desde Varsovia al aeropuerto de Corvera.

Murcia puso ayer el foco en la riqueza cultural y patrimonial que atesora. Guardiola destacó durante su intervención el proyecto 'Legado Vivo', «en el que se aglutinan más de 400 activos culturales de todas las comarcas y que está sirviendo para poner en valor el destino a través de su vasto y rico patrimonio artístico, histórico y religioso». Por su relevancia, hizo especial énfasis en la ciudad de Cartagena como «centro neurálgico de la actividad turística regional». Y entre todos sus recursos destacó «el Teatro Romano como un emblema de la cultura, no solo en Cartagena, ya que estamos hablando del museo más visitado de la Región y uno de los más relevantes del panorama nacional, como demuestra el nuevo récord marcado en 2018 con 230.000 visitantes y un incremento anual del 4%».

La consejera dio detalles del proyecto de restauración y musealización del pórtico tras la escena, «cuya recuperación completará la rehabilitación integral del Teatro Romano y el recorrido por el conjunto monumental, mejorando la comprensión del yacimiento arqueológico; unas actuaciones que significarán la completa recuperación urbana y patrimonial de este sector de la ciudad convertido en uno de los principales focos de atracción turística durante los últimos años».

Apuesta por la calidad

La apuesta por la excelencia también ha sido reconocida en Fitur. La plataforma de destino inteligente 'nexo' de la Consejería ha sido distinguida con el premio 'Smart Destination' en la categoría de gobernanza por el Instituto Tecnológico Hotelero, junto a Segittur, Inatur y la alianza de municipios de sol y playa.

Además, en la 'Noche Q', que tuvo lugar en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid, se reconoció a las organizaciones que han obtenido la certificación 'Q de Calidad Turística' en 2018 que, en el caso de la Región, fueron el restaurante el Casón de la Vega, la oficina de Turismo de Lorca, así como el Ayuntamiento de Cartagena y el de San Pedro del Pinatar. La ciudad de Murcia recibió el premio al Mejor Destino Sicted 2018.



Cajamar ofrece nuevos productos financieros para los hoteles

Redacción

Cajamar ha estado por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta edición, Cajamar, que se muestra una vez más como una de las entidades financieras de referencia en el apoyo a los sectores industriales más dinámicos y estratégicos de nuestro país, ha patrocinado la Welcome Area y de la sala VIP 2019 de la FiturtechY demostrando una vez más su decidida apuesta por el sector hotelero.

En FiturtechY, espacio monográfico situado en el pabellón 10 dentro de la Feria, se han tratado temas de vanguardia, y se ha convertido durante estos días en punto de encuentro dedicado a la tecnología e innovación para el sector turístico. Se han organizado cuatro foros en los que se han tratado las novedades que la tecnología le puede aportar al turismo, poniéndose de manifiesto en todos ellos la importancia del uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero, así como la innovación, la robótica y la experiencia de cliente.

Los asistentes han podido conocer el renting hotelero, un producto personalizado orientado a los hoteles para que puedan ofrecer a sus clientes "habitación + coche".



Ángel Recio MADRID
 ENVIADO ESPECIAL

Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividades en internet y a recibir seguidores. La bola fue creciendo y muchos de ellos ya tienen a millones de usuarios conectados, atrayendo el interés de las marcas. Son los denominados *influencers* y el sector turístico se ha sumado a la tendencia de contratarlos para captar más audiencias y conseguir mejores resultados. Sin embargo, no todo vale, sino que hay que medir las acciones y seleccionar bien a los *influencers* para que no salga el tiro por la culata. Esta situación fue motivo de debate ayer en el congreso *El quinto elemento. La Tecnología dentro del área Fiturtech*.

La mesa redonda la abrió Belén González del Val, jefa del área de Publicidad y Redes Sociales en la subdirección general de marketing de Turespaña. "Siempre ha habido personas que influyen en los demás, pero ahora hay un contexto nuevo tecnológico con una hiperconectividad total e interacciones de gran volumen", dijo esta experta, quien subrayó que "se han incorporado muchos destinos turísticos a un clic de distancia y hay una inmensa audiencia, pues hay 4.000 millones de internautas en el mundo con un consumo medio de seis horas diarias". Esta profesional comentó que "hay que trabajar con la marca, dar un mensaje relevante y captar la audiencia en ocho segundos y usar *influencers* puede ser una herramienta eficaz, pero siempre que se elijan a personas que te permitan transmitir tus valores de marca". González del Val indicó que, en el caso de los *influencers*, la clave "es crear una relación estrecha y a largo plazo para que se enamoren de tu marca porque si sólo leen un guión



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en Madrid.

El turismo también tira de 'influencers'

● Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja

perden su autenticidad y sus seguidores se dan cuenta".

Isidro Tenorio, consejero delegado de BeQuest, afirmó que "el primer *influencer* de la historia fue Jesús y el cambio se ha producido cuando han empezado a cobrar por ideas que no son propias y son herramientas de marketing". Este experto subrayó que "se asume que esos *influencers* tienen una audiencia fiel a los que genera confianza y es un canal más enfocado a la audiencia de esos *influencers* que a la de nuestras empresas, por lo que nos llega de rebote y por eso es tan importante seleccionar bien a los *influencers* que nos interesen".

José Miguel Bernal, fundador

y CEO de Strategik Consultores, aseguró que "no sabemos si fue primero el huevo o la gallina; es decir, si el *influencer* empezó vendiendo o fueron las marcas las que los llamaron, aunque está claro que hoy en día es una profesión en sí misma". Este profesional afirmó que incluso ya hay una burbuja "porque hay *influencers* que son estrellas y otros muy pequeños y en esa amalgama hay fraudes que no llegan a ningún sitio". No obstante, Bernal reconoció que "hay tanta competitividad entre las empresas que nos agarramos a cualquier virtud que puedan aportarnos y los *influencers* son una herramienta más en un mundo tecnológico más fácil".



26 Enero, 2019

La Región sella con portales de reservas turísticas un 'blindaje' contra el 'Brexit'

Murcia cierra acuerdos en Fitur con canales de comercialización de Reino Unido e Irlanda; una línea con Corvera traerá a 5.000 polacos

LA VERDAD

MURCIA. La Comunidad Autónoma ha aprovechado el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, que afronta este fin de semana su recta final, para sellar acuerdos con los canales de comercializa-

ción de Reino Unido e Irlanda On The Beach y Jet2, que «contribuirán a blindar la Región contra posibles efectos adversos del 'Brexit'», informó en un comunicado. El pabellón murciano cerró ayer su actividad profesional (el fin de semana la feria se abre al público en general) con 300 reuniones de negocio, un centenar llevadas a cabo por el personal del Instituto de Turismo, en las que han participado operadores, agencias de viajes, responsables de alojamientos turísticos, empresas de servicios y tecnología y aerolíneas.

Según la consejera de Turismo y

Cultura, Miriam Guardiola, los técnicos «han aprovechado la zona profesional para cerrar un alto volumen de acuerdos que reforzarán la venta de la Región en el mercado nacional y Europa». De este modo, se complementarán los 41 acuerdos de comercialización ya previstos con operadores mayoristas y portales 'online'.

Asimismo, se culminó una operativa con Tui Poland que facilitará la apertura del mercado polaco, asegurará la llegada de 5.000 turistas y operará en diferentes establecimientos de la costa con vuelos desde Varsovia al aeropuerto de Corvera.

Murcia puso ayer el foco en la riqueza cultural y patrimonial que atesora. Guardiola destacó durante su intervención el proyecto 'Legado Vivo', «en el que se aglutinan más de 400 activos culturales de todas las comarcas y que está sirviendo para poner en valor el destino a través de su vasto y rico patrimonio artístico, histórico y religioso». Por su relevancia, hizo especial énfasis en la ciudad de Cartagena como «centro neurálgico de la actividad turística regional». Y entre todos sus recursos destacó «el Teatro Romano como un emblema de la cultura, no solo en Cartagena, ya que estamos hablando del museo más visitado de la Región y uno de los más relevantes del panorama nacional, como demuestra el nuevo récord marcado en 2018 con 230.000 visitantes y un incremento anual del 4%».

La consejera dio detalles del proyecto de restauración y musealización del pórtico tras la escena, «cuya recuperación completará la rehabilitación integral del Teatro Romano y el recorrido por el conjunto monumental, mejorando la comprensión del yacimiento arqueológico; unas actuaciones que significarán la completa recuperación urbana y patrimonial de este sector de la ciudad convertido en uno de los principales focos de atracción turística durante los últimos años».

Apuesta por la calidad

La apuesta por la excelencia también ha sido reconocida en Fitur. La plataforma de destino inteligente 'nexo' de la Consejería ha sido distinguida con el premio 'Smart Destination' en la categoría de gobernanza por el Instituto Tecnológico Hotelero, junto a Segittur, Inatur y la alianza de municipios de sol y playa.

Además, en la 'Noche Q', que tuvo lugar en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid, se reconoció a las organizaciones que han obtenido la certificación 'Q de Calidad Turística' en 2018 que, en el caso de la Región, fueron el restaurante el Casón de la Vega, la oficina de Turismo de Lorca, así como el Ayuntamiento de Cartagena y el de San Pedro del Pinatar. La ciudad de Murcia recibió el premio al Mejor Destino Sicted 2018.



Madrid celebró su Día en FITUR

Repostería, flamenco y musicales, este fin de semana en el standLa alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, acompañada por representantes del sector turístico madrileño y por el presidente regional, Ángel Garrido, ha visitado el estand madrileño en F...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable : Paradores, Costa Cruceiros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosfera /...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FEHGRA y CEHAT-ITH aúnan esfuerzos firmando un Convenio de Colaboración

Hoy, en el marco de FiturtechY, organizada en la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) -se lleva a cabo en Madrid, España, del 23 al 27 de enero- la presidente de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Ar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EMPLEO | El 72 % de empresas extranjeras que participan en Mentor Day crean sus negocios en Canarias

EBFNoticias | El 72% de las empresas extranjeras que han participado en los programas de aceleración que organiza cada mes Mentor Day se han instalado en Canarias, lo que supone un total de 20 negocios; y el 37 % de las procedentes de la penínsul...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable

La Fundación InterMundial Seguros entregó ayer, en el marco de Fitur, el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

- El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome & VIP Area de FiturtechY - La AMT debate sobre el fomento del turismo responsable - Economía Circular: el nuevo eje transformador del turismoMadrid, 24 de enero de 2019.- El foro #techYdestino, pat...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

- El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome & VIP Area de FiturtechY - La AMT debate sobre el fomento del turismo responsable - Economía Circular: el nuevo eje transformador del turismoMadrid, 24 de enero de 2019.- El foro #techYdestino, pat...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La start-up Travelest del Parque Científico UMH promociona Elche en la feria internacional FITUR

A través de su aplicación para optimizar rutas turísticas, los promotores de la start-up Travelest del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche han participado en el stand de la Comunitat Valenciana y en el espacio Fitur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosferaFundación InterMundial Seguros ha entregado hoy el Premio de Turism...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto elemento: La tecnología'. MADRID, 2...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto elemento:...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional

La Startup mallorquina anuncia sus planes durante la entrega de premios de Turismo Sostenible Pescaturismo ganó en la pasada edición 2018 el premio a la mejor iniciativa en turismo responsable y sostenible de Fitur, Fundación InterMundial y el I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur

La consejera de Turismo y Cultura destaca el proyecto de restauración del pórtico tras la escena del Teatro Romano de Cartagena Durante las tres jornadas se han organizado 300 reuniones de negocio y cerrado un alto volumen de acuerdos con turoperado...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial reconoce al Parador de El Saler por su proyecto Natursenda

Costa Cruceiros y Colombia han sido también candidaturas galardonadas en la segunda edición del premio. Fundación InterMundial Seguros entregó ayer el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional

La Startup mallorquina anuncia sus planes durante la entrega de premios de Turismo Sostenible Pescaturismo ganó en la pasada edición 2018 el premio a la mejor iniciativa en turismo responsable y sostenible de Fitur, Fundación InterMundial y el I...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto element...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo también tira de 'influencers' para ganar mercado

Expertos destacan que son una buena herramienta de marketing, pero señalan que hay una burbuja Es clave saber seleccionar bien al 'influencer' para no equivocarse con la audiencia Eran personas anónimas que empezaron a hacer comentarios o actividade...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto elemento: La tecnología'. Este empla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto elemento: La tecnología'. Este empla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el último día profesional de la Región de Murcia en Fitur

La Región de Murcia afronta el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y en la demostrada capacidad de est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

El foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, abrió FiturtechY con una mesa redonda donde han debatido sobre el fomento del turismo responsable los ocho alcaldes pertenecientes a la Alianza de Municipios Turísticos del Sol y Playa moderados por ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

El foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, abrió FiturtechY con una mesa redonda donde han debatido sobre el fomento del turismo responsable los ocho alcaldes pertenecientes a la Alianza de Municipios Turísticos del Sol y Playa moderados por ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019: Tu próximo viaje puede empezar aquí

En Fitur nacen muchos viajes. Grandes, pequeños, cercanos o lejanos. El caso es lanzarse a visitar nuevos sitios. Y aquí, en la Feria Internacional del Turismo, tienes una buena muestra de lo que te espera ahí fuera. Este año más de 250.000 person...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar está presente en FITUR con novedades de financiación para el sector hotelero

CompartirALMERÍA.- Cajamar ha estado por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta edición, Caj...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur

La Región de Murcia afronta el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y en la demostrada capacidad de est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosfera Fundación InterMundial Seguros ha entregado hoy el Premio de Tu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosfera Fundación InterMundial Seguros ha entregado hoy el Premio de Tur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el último día profesional de la Región de Murcia en Fitur

MURCIA, 25 (EUROPA PRESS) La Región de Murcia afronta el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y en la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región en Fitur

MURCIA, 25 Ene. (EUROPA PRESS) -La Región de Murcia afronta el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosferaFundación InterMundial Seguros ha entregado hoy el Premio de Turis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar está presente en FITUR con novedades de financiación para el sector hotelero

CompartirALMERÍA.- Cajamar ha estado por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta edición, Caj...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar lleva a FITUR novedades de financiación para el sector hotelero

Cajamar ha estado por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta edición, Cajamar, que se muestra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur

MURCIA, 25 (EUROPA PRESS) La Región de Murcia afronta el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y en la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una vuelta al mundo en siete saltos en Fitur 2019

El Viajero Hace 1 hora MÁS INFORMACIÓN FOTOGALERÍA Un emocionante paseo por Fitur 2019 El club de Los Pueblos más Bonitos de España suma 11 nuevos miembros 20 citas europeas con mucho arte para 2019 En la 39ª edición de Fitur participan expositor...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cajamar lleva a FITUR novedades de financiación para el sector hotelero

Cajamar ha estado por primera vez en FITUR de la mano de Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su Centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta edición, Cajamar, que se muestra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Chile abre 2019 promoviendo su oferta en FITUR

Fri 25 de January de 2019 Sernatur montó un espacio con presencia de seis regiones y veintiún empresas turísticas nacionales. Nuevamente Chile abre 2019 promoviendo su oferta en la Feria Internacional de Turismo 2019, que se realiza hasta el día 27 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur

MURCIA, 25 Ene. (EUROPA PRESS) -La Región de Murcia afronta el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cultura acapara el protagonismo del último día profesional de la Región de Murcia en Fitur

La Región de Murcia afronta el último día de apertura exclusiva para profesionales de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) poniendo el foco en la enorme riqueza cultural y patrimonial que atesora el destino y en la demostrada capacidad de est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

MADRID, 25 Ene. (EUROPA PRESS) - La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pescaturismo presenta su expansión nacional

Este año, en el marco de la gala de premios de turismo en el espacio Fiturtech, Helena Rubí, Directora de comunicación de Pescaturismo, ha participado en una mesa redonda en la que ha explicado lo que supuso tal reconocimiento y ha anunciado los p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Fitur.- La tecnología se hace un hueco en Fitur para promover un turismo más cómodo para el viajero

MADRID, 25 (EUROPA PRESS) La 39ª edición de Fitur ha dedicado un espacio exclusivo a aquellas empresas que promueven servicios tecnológicos dedicados a hacer el turismo más cómodo para el viajero en su sección 'FiturtechY2019'. El quinto element...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una vuelta al mundo en siete saltos en Fitur 2019

Este fin de semana, la Feria Internacional de Turismo de Madrid abre sus puertas al público general. Diez propuestas y todo lo que necesitas saber apoyos"> En la 39ª edición de Fitur participan expositores de 165 países y regiones. Crece en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio. La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosferaFundación InterMundial Seguros ha entregado hoy el Premio de Turism...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los destinos turísticos inteligentes y la inteligencia turística protagonistas de Fitur Know-How & Export 2019

Los destinos turísticos inteligentes y la inteligencia turística son los protagonistas de Fitur Know-How & Export 2019, iniciativa impulsada por SEGITTUR y FITUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones cuyo objetivo es impulsar l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una vuelta al mundo en siete saltos en Fitur 2019

Este fin de semana, la Feria Internacional de Turismo de Madrid abre sus puertas al público general. Diez propuestas y todo lo que necesitas saber **MÁS INFORMACIÓN** **FOTOGALERÍA** **Un emocionante paseo por Fitur 2019** **El club de Los Pueblos más Bonitos de Es...**



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

• Paradores, Costa Cruceros y Colombia han sido las candidaturas premiadas en la segunda edición del premio • La bitácora La Maleta de Carla, galardonada en la categoría de blogosferaFundación InterMundial Seguros entregado ayer el Premio de Turis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los destinos turísticos inteligentes y la inteligencia turística protagonistas de Fitur Know-How & Export 2019

Los destinos turísticos inteligentes y la inteligencia turística son los protagonistas de Fitur Know-How & Export 2019, iniciativa impulsada por SEGITTUR y FITUR, en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones cuyo objetivo es impulsar l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fundación InterMundial entrega los premios Turismo Responsable

Fundación InterMundial Seguros entregó el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Los cuatro ganadores en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los nuevos perfiles digitales del turismo

Los viajeros ya buscan, compran y comparten sus viajes en Internet. En breve no necesitarán pantallas porque los dispositivos por voz van ganando peso en un entorno digital que a su vez exige el reciclaje de los trabajadores del sector.El cliente ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los nuevos perfiles digitales del turismo

Los viajeros ya buscan, compran y comparten sus viajes en Internet. En breve no necesitarán pantallas porque los dispositivos por voz van ganando peso en un entorno digital que a su vez exige el reciclaje de los trabajadores del sector. El cliente ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**

FORI

FITUR 2019

La feria lanza un observatorio para diseñar el “turismo inclusivo del futuro”

Madrid vuelve a ser, del 23 al 27 de enero, el gran centro de negocios y ‘know-how’ del mundo. Con Fitur llegan las tecnologías más novedosas en lo que a turismo se refiere y, como afirma su directora, Ana Larrañaga, “su permanente alineamiento con el impulso de nuevas estrategias y contenidos especializados” convierten a esta edición en “una de las más completas” de su historia.

Por **Maribel Cuevas**

El perfil innovador y tecnológico de Fitur viene reforzado, este año, con cuatro importantes novedades: la creación del Observatorio FiturNext; el nuevo contenido monográfico Fitur&Cine-ScreenTourism; un espacio B2B para impulsar acuerdos que permitan ganar clientes y negocio de turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y eventos), y Fitur Música como añadido a la sección Fitur Festivales, que ofrecerá conciertos de distintos tipos.

FITURNEXT, CONVERSACIÓN GLOBAL

La creación del Observatorio FiturNext es la “respuesta a cómo puede ser el turismo del futuro”, según el director general de Ifema, Eduardo López-Puertas. “Queremos invitar a todos los actores involucrados en el sector a participar en una conversación global para poner en valor los beneficios de esta industria e impulsar los modelos de turismo que queremos en un futuro cercano, responsable y con impacto positivo”, argumenta.

El Observatorio pone el foco en las mejores prácticas a nivel internacional y, a través de él, Fitur quiere que se compartan los nuevos modelos sobre los que se sustentará el turismo del futuro. FiturNext será la plataforma para reunir las iniciativas que desde distintas partes del mundo ya miran hacia él. Todo el sector puede aportar ideas “que promuevan un turismo comprometido e inclusivo, que dé solución a cuestiones como el sobreturismo, la creación de trabajos inclusivos, el desarrollo local o la movilidad sostenible” señala López-Puertas. Todo, con un objetivo común: contribuir a generar un impacto positivo en la experiencia de los visitantes, en la de los residentes, en el desarrollo de los destinos y en el equilibrio del planeta.



1 Enero, 2019

OS

LAS GRANDES NOVEDADES

Nuevos aires para la mayor feria de turismo del mundo. En 2019, Fitur trae bajo el brazo cuatro novedades: el Observatorio FiturNext, el espacio monográfico Fitur&Cine-Screen Tourism, otro para B2B-MICE y la ampliación de Fitur Festivales con Fitur Música y sus conciertos en directo.

La investigación se prolongará durante tres años y en 2021 se presentarán las conclusiones y pautas para la edificación del turismo del futuro. Esta iniciativa pionera confirma, en opinión de Ana Larrañaga, directora de Fitur, “el papel de la feria como acelerador de tendencias y pautas que generen un impacto positivo en lo económico, social, cultural y medioambiental”.

FITUR&CINE-SCREEN TOURISM

Novedad es también la sección Fitur&Cine-Screen Tourism, un espacio expositivo añadido que busca promocionar este nicho de viajeros de gran valor añadido para destinos que son escenario de rodajes.

Según la *Declaración de Valladolid para el desarrollo de una estrategia española de fomento del turismo cinematográfico*, aprobada en 2016 por la I Conferencia Española sobre Rodajes y Turismo Cinematográfico, el *screen tourism* es “una nueva tipología de turismo que responde a un desplazamiento del interés de los nuevos consumidores hacia las industrias creativas, en particular, las audiovisuales”.

Para los territorios, es una herramienta que les aporta diferenciación y visibilidad para atraer más visitantes, aprovechando el creciente interés por conocer los lugares de los rodajes. Así, según un estudio de TCI Research de abril de 2018, los viajeros hacia un destino visto en una película o serie se han multiplicado por dos en cinco años, y son ya más de 80 millones los que eligen estos destinos. En España, según Carlos Rosado, presidente de Spain Film Commission, no hay estudios que evalúen el turismo inducido por el cine, pero sí “evidencias del impacto y notoriedad mediática de producciones como *Fast & Furious* o *Juego de tronos*”. El estreno del contenido Fitur&Cine quiere contribuir a reforzar la alianza entre cine y turismo y a acelerar el desarrollo de productos específicos para esa deman- ▶





1 Enero, 2019

► da. Es, según López-Puertas, “un paso adelante en la integración de sectores verticales que generan empleo, negocio y crecimiento para la industria turística”, mientras Rosado remarca que “el cine induce al turismo”, como prueban los lugares de rodaje de películas o series de éxito, que han incrementado sus visitas.

Se estima que más del 30% del presupuesto de una producción se ejecuta en las localizaciones elegidas vía gastos directos, indirectos o inducidos. Además, los rodajes potencian la imagen y reputación de los destinos, exhibiendo sus singularidades y haciéndolos conocidos en todo el mundo. Por eso allí crece el turismo cinematográfico, siempre que la industria turística comercialice los paquetes específicos para visitantes. Un ejemplo claro es la serie *Juego de tronos*, con 20 millones de seguidores en Facebook, seis en Twitter y 3,5 millones en Instagram.

B2B EN TURISMO DE INCENTIVOS

También es novedad el espacio B2B para encuentros focalizados en captar más turistas de reuniones, incentivos, congresos y Eventos (turismo MICE). Se trata de Fitur MITM-MICE & Business, organizado en colaboración con GSAR Marketing, que acoge reuniones de un centenar de empresas con directivos inter-



Lo último en tecnología

La tecnología y las experiencias únicas que genera serán, de nuevo, uno de los grandes ejes de Fitur. Cada vez es más habitual ofertar servicios personalizados gracias a la información aportada por herramientas como el *blockchain*, la inteligencia artificial, los datos, la robótica o la realidad virtual. Fitur revalida así su liderazgo en innovación turística: “La tecnología y

muchas de las tendencias de vanguardia tienen una presencia estelar”, remarca Ana Larrañaga, directora de la feria. Y lo harán de nuevo en **Fiturtech.Y** con cuatro foros: Negocios (#techYnegocio); Gestión del Destino, patrocinado por Amadeus (#techYdestino); Sostenibilidad (#techYsostenibilidad) y Tendencias de Futuro (#techYfuturo).

FITUR EN CIFRAS 2016/2019: UN CRECIMIENTO CONSISTENTE

PREVISIONES 2019. Los responsables de la feria informan de que el objetivo es “mejorar todos los indicadores cuantitativos y cualitativos de 2018”, pero no avanzan cifras estimadas.



VARIABLES/AÑOS	2016	2017	2018
IMPACTO ECONÓMICO	210 M € FestiTur: 170.660 salidas nocturnas y 12,1 mill. de gasto	240 M € FestiTur: 175.000 salidas nocturnas y 12,5 mill. de gasto	260 M € FestiTur: 200.000 salidas nocturnas y 14,2 mill. de gasto
VISITANTES TOTALES	232.000 (+6)	245.000 (+6%)	251.000 (+2,5%)
VISITANTES PROFESIONALES	125.000 (+2%)	135.838 (+9%)	140.120 (+3%)
SUPERFICIE EXPOSITIVA	60.000 m ²	62.494 m ² (+10%)	+65.000 m ² (+5%)
EMPRESAS PARTICIPANTES	9.605 (+3,4%) (4% internacionales)	9.672 (+6%) (empresas de tecnología: +23%)	+10.000
EMPRESAS EXPOSITORAS	711 (+3%)	755 (+6%)	816 (+5%)
PAÍSES PARTICIPANTES	165	165	165
CITAS DE NEGOCIO (encuentros B2B)	6.200 (+25%)	6.800 (+10%)	6.800 (38.000 solicitudes)
PRESENCIA INTERNACIONAL	+ 12%	+9%	+13% (representó el 54% del total)
IMPACTO EN REDES SOCIALES	150.000 seguidores en principales plataformas sociales; 64 millones de usuarios en Twitter	93.433 seguidores en Twitter, 98.499 tuits y 500 millones de alcance en Facebook	200.000 seguidores y más de 21 millones de impactos en Twitter
PRENSA ACREDITADA	7.083 periodistas de 48 países 491 'bloggers'	7.418 periodistas de 49 países 594 'bloggers' de turismo	7.700 periodistas de 59 países



1 Enero, 2019

nacionales: corporativos, organizadores de eventos y congresos o asociaciones internacionales. No hay que olvidar que en 2017 se celebró un total de 12.558 congresos internacionales, según datos del International Congress and Convention Association (ICCA). De ellos, España acogió 564, ocupando la cuarta plaza tras EE UU (941), Alemania (682) y Reino Unido (592). Por su parte, Fitur Festivales avanza en su especialización y este año amplía contenidos: por primera vez, ofrece conciertos de música en el pabellón 3. Con ello ha nacido Fitur Música, con el objetivo de atraer más público con actuaciones de siete artistas de *rap* y *trap* (el viernes 25, desde las 19.00 hasta las 3.00 de la madrugada) y de nueve de música *indie* y electrónica (el sábado 26, entre las 19.00 y las 6.00 de la mañana). ■

Como todos los años, la feria está llena de actividades con las que sumergirse en la cultura de más de 150 países.





FiturtechY: Turismo responsable, Inteligencia Artificial y el valor de las personas

El foro #techYdestino , patrocinado por Amadeus, fue el encargado de dar comienzo a la segunda jornada FiturtechY con una mesa redonda donde han debatido sobre el fomento del turismo responsable los ocho alcaldes pertenecientes a la Alianza de Mun...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) entrega sus Smart Destinations Awards

Geko Navsat, FoundSpot, EisiSoft, Modosmart y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia – NEXO han sido los ganadores de la segunda edición ITH Smart Destination Awards. En la tarde de ayer tuvo lugar la entrega de premios en Fitur.El Institu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR (23-27 DE ENERO DE 2019) EN FERIA DE MADRID

Música, cine, tecnología y LGTB, claves de Fitur 2019

En esta edición se amplía la superficie de exposición con la incorporación del pabellón 2, donde se sitúa la oferta de los destinos de Oriente Próximo, y que avanza en la segmentación de sus contenidos con una nueva sección monográfica dedicada al turismo cinematográfico y un festival de música que nace al abrigo de Fitur Festivales.

Fitur 2019 ya está aquí. Desde el 23 de enero y hasta el día 27, Feria de Madrid (IFEMA) acoge uno de los grandes eventos internacionales de turismo. En la presente edición, el esquema de organización de FITUR 2019 contempla la ampliación de la superficie de exposición con la incorporación del pabellón 2 de Feria de Madrid, que concentrará la oferta de los Destinos de Oriente Próximo y permitirá, de esta manera, dedicar la totalidad del pabellón 4 a Europa. El resto de áreas conservarán su habitual articulación que sitúa a América en el Pabellón 3; África y Asia Pacífico, en el pabellón 6; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9.

Por otra parte, y desde el punto de vista cualitativo, Fitur 2019 sigue trabajando en la especialización, reforzando algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Festivales, a las que suman nuevas plataformas de importante potencial de desarrollo. Este es el caso de la nove-

dosa sección monográfica dedicada al turismo cinematográfico, promovida por Spain Film Commission (SFC), en respuesta a esta tendencia turística al alza y de creciente demanda, motivada por el interés que suscita conocer las localizaciones de películas y series de éxito.

FITUR GAY Y FITUR SALUD

Fitur 2019 cuenta además con espacios monográficos ya consolidados, de gran desarrollo y volumen de negocio, como Fitur Salud y Fitur Gay, donde Portugal, Tailandia y Nueva York estrenan espacio propio. En esta ocasión, y con el lema "50 Aniversario Stone Wall New York", este espacio dedicado al turismo LGBT, organizado en colaboración con la marca de consultoría LGBT Diversity Consulting Internacional, presentará los destinos más emblemáticos de este segmento del turismo, sus novedades y producto.

Otro de los grandes ejes de Fitur 2019 son los contenidos de conocimiento, que tendrán su máximo referente en el programa de jornadas de cada una de las secciones de la feria, así como en las distintas actividades,

que organizan en el marco de la feria, entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, (CI-MET) e Investour, a las que se suman este año Exceltur, con un nuevo programa, y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTTC).

FITUR FESTIVALES

Esta sección monográfica, organizada por Fitur en colaboración con la Asociación de Promotores Musicales, APM, combina la oferta profesional con contenidos de gran dinamismo y atractivo para el público.

Entre las distintas actividades, APM ha preparado cuatro mesas redondas para abordar los retos y oportunidades del turismo de festivales. Asimismo, Mondo Sonoro desarrollará una completa programación en su stand con motivo de la celebración de su 25 aniversario

A todo esto hay que sumar la celebración de Fitur es música, una nueva apuesta cultural que nace en el marco de Fitur Festivales. Se trata de un festival musical ecléctico y paritario, organizado por Planet Events, Ifema y Fitur y que se celebra los días 25 y 26 de enero en el pabellón 1 de Feria de Madrid. El cartel del primer día se centrará en artistas de música rap y trap, desde las 19:00 horas y hasta las 3:00 horas, con Natos y Waor, Denom, Cruz Cafuné, The Zombie Kids, One Path, Albany y Ojo Último. El segundo, de 19:00 horas a 6:00 horas, abarcará una programación indie y electrónica con Mando Diao, Mastodonte, Delaporte, Mueveloreina, Cariño, Miqui Brightside, Cheries Djs, Volver y Ganges.



OBSERVATORIO FITURNEXT

El turismo representa uno de los principales motores de desarrollo, y su crecimiento, según la OMT es hoy más rápido que en el conjunto de la economía mundial. Actualmente, uno de cada diez empleos generados está relacionado con el sector. La OMT estima que, en 2030, el turismo supondrá un 12% del PIB mundial y la cifra de viajeros ascenderá a 1.800 millones en todo el mundo. Sin embargo, el turismo también genera una importante huella medioambiental y social, dado el fuerte impacto del sector y la presión que las elevadas cifras de visitantes generan sobre los recursos y las infraestructuras de muchos destinos.

Con el objetivo de contribuir a identificar pautas y modelos de turismo capaces de abordar estos retos, Fitur ha impulsado el observatorio FiturNext, una plataforma de convergencia sectorial que servirá de catalizador de los proyectos e iniciativas turísticas que desde distintas partes

del mundo ya miran hacia el futuro. Un entorno en el que empresas, instituciones, organismos y destinos compartan desde distintos ángulos el objetivo común de contribuir a generar un impacto positivo tanto en la experiencia de los visitantes, como en la de los residentes, así como en el desarrollo de los destinos y en el equilibrio del planeta. El observatorio estará abierto, por tanto, a todas aquellas iniciativas que promuevan un turismo comprometido e inclusivo en el que los diferentes actores contribuyan activamente a mejorar la calidad de la actividad turística.

Para ello, FiturNext establecerá un proceso de identificación y difusión de iniciativas alineadas a los valores enmarcados en este modelo de turismo, que aborde alternativas a cuestiones como el sobreturismo, la creación de trabajos inclusivos, el desarrollo local o la movilidad sostenible, entre otras.

"FiturNext nace a partir de la pregunta: ¿Cómo puede ser el turismo del futuro? Más allá de su repercusión eco-

nómica, la actividad turística pone en relieve la riqueza cultural y natural, facilita el encuentro entre individuos y fomenta el crecimiento personal de los viajeros. Por ello invitamos a todos los actores involucrados en el sector a participar en una conversación global para poner en valor todos los beneficios de esta industria e impulsar los modelos de turismo que queremos en un futuro cercano, responsable y con impacto positivo", afirma Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA.

La profundidad del proyecto requerirá un trabajo a largo plazo, y la participación activa de todos aquellos agentes que comparten los mismos objetivos de responsabilidad y de calidad en torno al turismo. En este sentido, el observatorio FiturNext se pondrá en marcha durante Fitur 2019 y dará paso a las distintas fases del proyecto hasta 2021, año en el que se presentarán las principales conclusiones y pautas consensuadas para la edificación del turismo del futuro.



«Blockchain, IA, big & smart data, machine learning, IoT, robótica, sostenibilidad, asistentes virtuales, chatbots, realidad virtual y aumentada, ya son una realidad en el sector turístico»

FITURTECHY

Del 23 al 25 de enero, FiturtechY sitúa de nuevo en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, un espacio dedicado a tecnología e innovación para el sector del turismo.

Una sección especializada, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que, como cada año, se convierte en foco de atención de todos los profesionales que quieren estar a la vanguardia y conocer las nuevas herramientas y tendencias presentes y futuras, en clave de tecnología y en un momento de constante cambio.

En esta ocasión, FiturtechY 2019 se centra en cada uno de los cuatro elementos (Tierra, Agua, Fuego y Aire) que crean emociones básicas y distintas en cada persona. A ellos se suma la tecnología como 'El quinto elemento', que nos permite acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas. Al fin y al cabo, a través de las nuevas herramientas tecnológicas se pueden conocer las emociones del cliente y generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel.

Y es que el viajero, cada día más exigente, valora ser tratado de forma personalizada. Esta diferenciación se puede encontrar en el detalle, y la tecnología ofrece la posibilidad de cono-

cer las preferencias de cada persona, sus gustos, comportamientos, etc.

Herramientas tecnológicas en el sector turístico como blockchain, inteligencia artificial, big & smart data, machine learning, IoT, robótica, sostenibilidad, asistentes virtuales, chatbots, realidad virtual y aumentada, ya son una realidad que facilitan un gran volumen de información para tomar decisiones y tocar las emociones.

CUATRO FOROS DE DEBATE

Los asistentes a FiturtechY también podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el sector, en cuatro foros simultáneos sobre negocios (#techYnegocio); gestión del destino (#techYdestino); sostenibilidad (#techYsostenibilidad), y tendencias de futuro (#techYfuturo).

El foro de tecnología y negocio (#techYnegocio) está pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero.

El foro de tecnología y destino (#techYdestino) mostrará como el viajero busca cada vez más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura e interacción social.

Ligado al concepto de sostenibilidad turística desde el punto de vista del medio ambiente, economía y sociedad se desarrollará el foro de tec-

nología y sostenibilidad (#techYsostenibilidad).

Por su parte, el foro de tecnología y futuro, (#techYfuturo), abordará temas muy atractivos para los interesados en conocer ideas relevantes sobre futuro y su impacto en la sociedad y en el sector turístico en concreto.

NO TE PIERDAS #TECHYHOTEL

Además de los foros de debate, FiturtechY reunirá en el pabellón 10B un contenido de auténtica vanguardia y enfocado a la tecnología e innovación hotelera. En este contexto, el espacio inteligente #techYhotel, llevará a la feria turística las últimas innovaciones para el sector hotelero y avanzadas herramientas que permitirán sentir como la tecnología permite interactuar y jugar con las emociones del cliente para crear una experiencia única y personalizable en el hotel.

Con todo ello, Fitur 2019 prepara una de sus ediciones más completas, en la que la sostenibilidad, la tecnología y la especialización, seguirán teniendo un marcado protagonismo, en convivencia con nuevos temas, tendencias y estrategias orientadas a consolidar y mejorar los resultados alcanzados en la pasada convocatoria, que congregó a 251.000 participantes y en la que se llevaron a cabo más de 6.800 encuentros de negocio. ■



Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable

Hosteltur. La Fundación InterMundial Seguros entregó ayer, en el marco de Fitur, el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional

Pescaturismo ganó en la pasada edición 2018 el premio a la mejor iniciativa en turismo responsable y sostenible de Fitur, Fundación InterMundial y el Instituto Tecnológico Hotelero, seleccionados entre las 56 candidaturas recibidas de 13 países. L...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El director de AGENTTRAVEL inaugura la segunda jornada de Fiturtech Y

Destacó el big data como una de las tecnologías que “más partido se le puede sacar”El director de AGENTTRAVEL, Juan Carlos Cavero, fue el encargado de abrir la segunda jornada de Fiturtech Y, que giró entorno a tecnología como el 5º elemento. En e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pescaturismo presenta en Fitur su expansión nacional

Pescaturismo ganó en la pasada edición 2018 el premio a la mejor iniciativa en turismo responsable y sostenible de Fitur, Fundación InterMundial y el Instituto Tecnológico Hotelero, seleccionados entre las 56 candidaturas recibidas de 13 países. L...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Inteligencia Artificial en el sector travel: tres casos de éxito

La inteligencia artificial está cada vez más presente en el sector turístico. Este jueves, en FiturechY futuro fue uno de los temas clave. Grandes empresas del sector se dieron cita para exponer algunos de sus últimos avances en este campo. Uno d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH entrega sus premios 'ITH Smart Destinations Awards'

Dentro del foro #techYdestino de Fiturtech, se han premiado las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que ayudarán a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI). Más de cuarenta candidaturas se h...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



'Blockchain' e impacto social turístico, claves en FiturtechY

El secretario general del Instituto Tecnológico Hotelero, Ramón Estalella, inauguraba el foro #techYnegocio , seguido del director general de NH Hotels, Hugo Rovira, que ha mostrado los resultados de la aplicación de las emociones en un hotel . El...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable

La Fundación InterMundial Seguros entregó ayer, en el marco de Fitur, el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La digitalización: el quinto elemento en turismo

Descubra las mejores aplicaciones móviles para viajar. No se conforman con poco. A los viajeros ya no les basta con que el avión llegue a su hora o que la habitación de su hotel esté limpia. Cada vez quieren más porque cada vez saben más. "El turis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 25 Enero, 2019

El alcalde de Adeje, que participó ayer en un encuentro con los directivos del Instituto Tecnológico Hotelero, subraya los pasos emprendidos por su municipio para convertirse en Destino Turístico Inteligente

Fraga defiende un compromiso con el turismo responsable y la sostenibilidad

DIARIO DE AVISOS
 Madrid

La jornada de ayer en Fitur de Costa Adeje comenzó muy pronto para el alcalde, José Miguel Rodríguez Fraga, que participó en diversas reuniones técnicas y mantuvo un encuentro con directivos del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), organizadores del Foro Fiturtech en el que cada año participan los alcaldes de las ocho localidades integrantes de la Alianza Nacional de Municipios de Sol y Playa. Rodríguez Fraga se entrevistó con Juan Molas, presidente del citado organismo, y abordó asuntos de gran interés para el sector, como son los retos relacionados con la sostenibilidad, las nuevas tecnologías o la innovación que deben afrontar los destinos turísticos.

El alcalde defendió el "tercer impulso" de Adeje, que tiene que ver con "un turismo responsable, donde tanto el visitante como los agentes que participan en el proceso y las propias administraciones que gestionamos las infraestructuras seamos conscientes de la importancia del desarrollo de políticas y acciones que respeten el entorno, el medio y el consumo controlado de los recursos que conforman nuestros municipios".

Rodríguez Fraga aprovechó para explicar cómo Adeje ha desarrollado un ambicioso proyecto que buscará avanzar en la transformación municipal en Destino Turístico Inteligente a través de unas líneas de trabajo claras y del desarrollo de estrategias que tienen que ver con "mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono asociada a todo el consumo que se realiza en el municipio, promover el acceso transparente y universal a los datos públicos o la medición de la satisfacción ciudadana con la implantación de sistemas de gestión, sensorización y trata-



RODRÍGUEZ FRAGA, AYER, JUNTO AL ALCALDE DE PÁJARA, RAFAEL PERDOMO, Y EL ARQUITECTO FERNANDO MENIS. DA

miento de la información, que permitan una mayor eficiencia en la prestación de los servicios", comentó el alcalde.

PROYECTO MÁS VALORADO

Adeje DTI fue seleccionado entre los 38 proyectos presentados por parte de administraciones locales de todo el país, siendo el mejor valorado por parte del Gobierno de España y la UE a través de *Red.es*. El presupuesto total del mismo es de 5,9 millones de euros, de los que la subvención otorgada supone casi 3,6 millones de euros. "Lo más importante", dijo el alcalde, "es que es una fuerte inversión que no solo está pensada para beneficiar al sector turístico o mejorar la experiencia de quienes nos visitan, sino que va a repercutir y a mejorar la vida de toda la ciudadanía". Una delegación municipal ya conoció hace unos meses cómo otros destinos importantes han comenzado la implementación de proyectos similares obteniendo importantes resultados en la gestión de algunos de sus servicios públicos esenciales, como la utilización del agua, el tráfico o la gestión de playas.

Por la tarde, también dentro de esta jornada Fiturtech y relacionado con esos proyectos DTI, la concejal de Turismo, Ermitas Moreira, participó como jurado en la entrega de los ITH Smart Destinations Awards, que premian a las cinco mejores soluciones y herramientas tecnológicas que ayuden a los municipios turísticos a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente.

El concurso contó con participantes procedentes de toda España, entre ellos el de un grupo de tinerfeños que, bajo el nombre All for you Tenerife 2016, llegaron a la final en la modalidad de accesibilidad.



'Blockchain' e impacto social turístico, claves en FiturtechY

El secretario general del Instituto Tecnológico Hotelero, Ramón Estalella, inauguraba el foro #techYnegocio , seguido del director general de NH Hotels, Hugo Rovira, que ha mostrado los resultados de la aplicación de las emociones en un hotel . El...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La digitalización: el quinto elemento en turismo

Descubra las mejores aplicaciones móviles para viajar. No se conforman con poco. A los viajeros ya no les basta con que el avión llegue a su hora o que la habitación de su hotel esté limpia. Cada vez quieren más porque cada vez saben más. "El turis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



'Blockchain'e impacto social turístico, claves en FiturtechY

El secretario general del Instituto Tecnológico Hotelero, Ramón Estalella, inauguraba el foro #techYnegocio, seguido del director general de NHHotels, Hugo Rovira, que ha mostrado los resultados de la aplicación de las emociones en un hotel. El p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 25 Enero, 2019

La Costa Blanca resiste el pulso del Brexit al mantener sus vuelos con Reino Unido en 2019

► Los hoteles se muestran optimistas al certificar en Fitur que los touroperadores británicos igualan el número de asientos de avión con destino a la provincia para la temporada alta ► Puig aplaude la unidad del sector turístico y que haya dejado atrás «disputas absurdas»

A. S. Sorroche
 ENVIADA ESPECIAL
 A MADRID



■ La Costa Blanca sigue aguantando el pulso del Brexit. Así lo han certificado los empresarios del mundo turístico durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que ayer cerró su segunda jornada para profesionales del área -será mañana cuando se abra al público-, tras las múltiples reuniones que se han mantenido con los touroperadores británicos donde una cosa ha quedado clara: la apuesta por la costa alicantina sigue al alza pese a la incertidumbre que genera la salida de Reino Unido de la Unión Europea, como destacaron ayer fuentes del sector consultadas por este periódico. El dato clave es que los mayoristas no han reducido las conexiones aéreas con Alicante, lo que en definitiva permite mantener intacta la llegada de visitantes ingleses.

Otra cosa será el comportamiento del mercado. Por ahora, las reservas británicas responden de forma positiva. De hecho, las ventas cosechadas durante el pasado mes de diciembre apenas descienden un punto con respecto al año anterior. «Estamos expectantes con los resultados de enero pero somos optimistas», explicó ayer la secretaria general de la patronal hotelera Hosbec, Nuria Montes. No hay que olvidar que parte de la propaganda pro «Brexit» promociona las estancias vacacionales dentro del terri-



El estand de la Costa Blanca dentro del de la Comunidad Valenciana, ayer, en Fitur. ÁLEX DOMÍNGUEZ

torio británico. Un mensaje que no ha calado entre los grandes mayoristas de Reino Unido, que mantienen su apuesta firme por la Costa Blanca.

Tampoco el vertiginoso auge de demanda que han experimentado destinos competidores para la Costa Blanca, como Turquía o Túnez, parece haber hecho mella en el compromiso de los grandes

touroperadores británicos con la Costa Blanca al mantener los mismo niveles de capacidad aérea. Un dato que hace que los hoteleros de la provincia respiren tranquilos, al menos durante los próximos meses. «Tenemos esperanza de que la salida de Reino Unido de la Unión Europea no llegue a producirse ya que, por una u otra vía, afectará a la libre

circulación de pasajeros. Queremos que transiten las fronteras con fluidez», comentan en los corrillos de empresarios turísticos en Fitur.

Por su parte, el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, que ayer asistió a Fitur hizo un guiño al empresariado del sector turístico durante su comparecencia ante los medios al valorar la «unidad»

entre los empresarios de esta área que, según apuntó, han dejado atrás «disputas absurdas». Asimismo, el líder del Consell destacó que la Comunidad Valenciana en 2018 ha recibido un total de nueve millones de turistas extranjeros, y 19 millones de españoles, algo que calificó como «un éxito de todos, no un éxito de nadie en concreto. En una comunidad como la nuestra necesitamos caminar juntos y estrechar la colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado», apuntó durante su discurso.

Alquileres vacacionales

La promesa realizada el miércoles en Fitur por la líder del PP en la Comunidad, Isabel Bonig, sobre una nueva regulación para legalizar los apartamentos y viviendas turísticas y la externalización de la inspección de las viviendas turísticas ilegales en caso de gobernar centró ayer parte de las críticas de Puig durante su comparecencia ante los medios. «Isabel Bonig ha hecho en Fitur su aportación negativa», lanzó el presidente del Consell a la vez que defendió que el certamen trata de mostrar la mejor imagen de la región y, a su juicio, la jefa de los populares «no aporta nada».

Además, durante su discurso central, el líder de la Generalitat ha tenido una mención especial para la capital turística de la Costa Blanca, Benidorm, ciudad que recientemente ha sido certificado como primer Destino Turístico Inteligente (DTI). Así, ante el primer edil benidormense, el popu-



XIMO PUIG
 PRESIDENTE DE LA GENERALITAT

« El éxito de la Comunidad es de todos. Hay que estrechar la colaboración pública con el sector privado»

« Bonig ha hecho su aportación negativa en Fitur con la polémica de los pisos turísticos. No suma nada»

lar Toni Pérez, Puig así como el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, elogiaron el logro de la localidad. De hecho, el presidente destacó la trayectoria histórica de esta ciudad y la situó como ejemplo de trabajo cooperativo entre diferentes administraciones y el sector privado.

La financiación

Por su parte, el alcalde de la ciudad turística mantuvo ayer una intensa agenda durante toda la jornada. Así, a primera hora de la mañana participó en un encuen-

tro junto al resto de integrantes de la Alianza de Municipios Turístico en una mesa redonda en el foro #techYdestino de FiturtechY sobre cómo fomentar el turismo responsable. Pérez aprovechó para volver a reivindicar la necesidad de mayor financiación para aquellas localidades que pese a vivir por y para el turismo, como Benidorm, no están catalogadas como tal al no computar las plazas hoteleras. Un punto que les deja fuera del reparto estatal de fondos para puntos turísticos y lastra, por ende, su financiación.



INFORMACIÓN

Baleària presenta el ferry más sostenible

► La naviera Baleària, pionera en la aplicación del gas natural licuado en el transporte marítimo, presentó ayer en Fitur ante el presidente del Consell, Ximo Puig, y la vicepresidenta, Mónica Oltra, el primer fast ferry del mundo para pasajeros y carga propulsado con motores duales de gas natural. Una forma de continuar con la línea sostenible con la que se quiere mejorar al sector.



► 25 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren;
con tu pareja o con la familia al completo;
al extranjero o una escapada de fin de
semana... Fitur abre sus puertas para que
empieces a planificar tu próximo viaje [\[P2Y3\]](#)

RC



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre el 23 y 27 de enero- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

■ J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -del miércoles 23 al viernes 25 de enero- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



► 25 Enero, 2019

Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR en la inauguración de la última edición. :: R. C.



plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones -de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones- y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer -centrado en el turismo de compras- hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no

FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorders, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero -los dos últimos días abiertos al público en general- a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales -82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017- como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia -China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros-, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecería un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



La AMT presenta sus objetivos y retos para 2019

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, ha presentado sus objetivos, prioridades y retos como destinos turísticos pioner...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



'Blockchain'e impacto social turístico, claves en FiturtechY

El secretario general del Instituto Tecnológico Hotelero, Ramón Estalella, inauguraba el foro #techYnegocio, seguido del director general de NHHotels, Hugo Rovira, que ha mostrado los resultados de la aplicación de las emociones en un hotel. El p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Publicado por:

Se presentó la tercera edición de la Fashion Beach Costa Adeje, que en 2018 tuvo un retorno económico de más de 2 millones de euros e impacto de audiencia de 10 millones de personas en todo el mundo. Costa Adeje acogerá en marzo el Congreso Naciona...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una edición de récord
 Fitur espera cerrar el próximo domingo con la participación de más de 251.000 visitantes. La feria cuenta con más de 10.480 empresas de 165 países, un 8% más que en la edición anterior. Además, la ocupación de los pabellones también es la mayor de las últimas ediciones.

Más datos:
 en la web www.ifema.es

La Feria Internacional de Turismo cierra hoy su sección profesional para abrir mañana sus puertas al público general

Fitur 2019, el camino hacia la excelencia turística

RAQUEL BONILLA - MADRID

El alboroto y los intereses ajenos a la industria turística nacional han intentado empañar la celebración de la Feria Internacional de Turismo, considerada entre las tres más importantes del mundo en este sector. Sin embargo, a pesar de los petardos, los gritos y el boicot de los taxistas en el acceso a los pabellones de Ifema, Fitur 2019 se está celebrando con total normalidad. La fiesta del turismo está en su momento álgido y buena prueba de ello es que las cifras de participación durante los dos primeros días de Fitur ya han superado los datos de la edición pasada, según confirmó ayer Eduardo López-Puertas, director general de Ifema.

Y es que, una vez en el interior de los pabellones de Ifema reina la normalidad. España se juega mucho en materia turística, ya que este sector es el gran motor de la economía española, tal y como confirmó ayer Abel Matutes, presidente de la Mesa del Turismo, durante la presentación del estudio anual «Coyuntura del turismo español» elaborado junto a la Universidad Nebrija. De hecho, según este informe, la producción del turismo de España alcanzó los 271.699 millones de euros en 2018, lo que su-

pone un 6,3% más que el año anterior, mientras que el PIB general se incrementó en un 2,5%. Y lo cierto es que este éxito no sólo depende de la gran afluencia de visitantes extranjeros, cuya cifra superó en 2018 la friolera de 82,6 millones de turistas, ya que, según confirmó el profesor Manuel Figuerola, «la recuperación de la demanda nacional, con un incremento del 11,43% en las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2014-2018».

Referencia en cruceros

Y no es sólo cuestión de sol y playa y turismo interior, pues España ha logrado una posición privilegiada en el contexto mundial en el sector del turismo de cruceros, superando por primera vez en su historia los 10 millones de visitantes en barcos de cruceros, lo que nos convierte en la segunda potencia europea en número de pasajeros de crucero. Por ello, Puertos del Estado destaca con su presencia en Fitur la relevancia que el turismo de cruceros y la náutica deportiva tienen en la economía productiva de nuestro país.

Bajo este paraguas, resulta evidente que la industria turística nacional debe trabajar duro, porque dormirse en los laureles sería un tremendo error. Con-

ciente de ello, las principales compañías y destinos de nuestro país han aprovechado la nueva edición de Fitur para desvelar todas sus novedades, basadas fundamentalmente en el uso de la tecnología y en la especialización del producto para ofrecer experiencias únicas al viajero, que cada vez es más exigente.

En este sentido, el consejero delegado de NH Hotel Group, Ramón Aragonés, hizo ayer balance del pasado ejercicio y de las iniciativas que han contribuido significativamente a que el grupo hotelero esté en condiciones de presentar «los mejores resultados de su historia», según confirmó. Además de destacar la buena sintonía existente entre los equipos de NH Hotel Group y Minor Hotels y las oportunidades conjuntas que exploran aceleradamente ambas compañías, Aragonés ha anticipado favorables perspectivas para 2019. En concreto, Aragonés ha anunciado que espera superar el objetivo de Ebitda de €260 millones marcado para final de 2018, ya que «la evolución de la compañía en la segunda parte del año ha sido incluso mejor de la prevista».

Por su parte, Barceló Hotel Group ha confirmado su ambicioso plan de crecimiento a tres años con el objetivo de incorpo-



Los Reyes fueron los encargados de inaugurar la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo el pasado miércoles

rar 110 hoteles de 2019 a 2021, lo que supone duplicar los 55 proyectos firmados en el último trienio. Para ello, la cadena prevé una inversión de 600 millones de euros: 100 millones se destinarán a reformas y 500 millones a nuevos proyectos.

Toda esa inversión tiene su reflejo en la calidad del servicio que ofrecen los alojamientos españoles. Y buena prueba de ello es que los establecimientos de la capital se sitúan entre los mejor valorados de nuestro país, con una puntuación media de 4,24 sobre 5, según el último estudio de tendencias hoteleras realizado por TripAdvisor.

La transformación también es un hecho en la industria aérea,



► 25 Enero, 2019



La Feria Internacional de Turismo es el escaparate ideal para presentar todas las novedades turísticas de los destinos nacionales e internacionales



REPORTAJE GRÁFICO: JAVIER FERNÁNDEZ-LARGO Y GONZALO PÉREZ



La tecnología, decisiva en el sector

Turismo responsable, inteligencia artificial y las personas son las claves de los foros de debate celebrados estos días en el marco de FiturtechY, donde se demuestra el papel clave que juega la tecnología y la innovación en el contexto de la industria turística, pero sin perder la esencia de la cercanía con el cliente, que demanda independencia per buen trato. En esa línea, hoy viernes se celebra el foro de debate titulado «Desconexión digital...¿con tecnología?», que tendrá lugar en el foro TechYNegocio de 12.20h a 13.10h. El foro, moderado por José Antonio Vera, director de Publicaciones de LA RAZÓN, contará con la participación de José Carlos Campos, director comercial de Paradores, Ana Bedoya, gerente. Niwa Hotel Spa y Jimmy Pons, cofundador de Mindful Travel Destinations.

ya que Iberia ha presentado en Fitur las iniciativas comerciales y de atención al cliente en las que está trabajando estos últimos meses que forman parte del Plan de Transformación. «La nueva marca Iberia es el símbolo de una nueva etapa para la compañía, el reflejo de los que somos y ofrecemos», ha señalado Marco Sansavini, director Comercial de Iberia. Además, la aerolínea está renovando flota e interiores de largo radio, tanto en la cabina Business como en Turista.

Por su lado, Air Europa ha aprovechado Fitur para presentar su expansión en América, ya que la aerolínea conectará Madrid con Iguazú (Argentina) y con Panamá. En concreto, la

primera de ellas comenzará a operar a partir de junio de 2019, mientras que la segunda ruta volará con cinco frecuencias semanales a Panamá con un Boeing 787-8 Dreamliner con capacidad para 296 pasajeros.

Entre las empresas de mayor tradición en Fitur tampoco falta Politours, que ha aprovechado la feria para conmemorar, hoy viernes, su 45 aniversario con un cóctel presidencial encabezado por Manuel Buitrón.

Almería, clave en 2019

Y si las empresas han puesto toda la carne en el asador, también lo han hecho los destinos. Entre las citas obligadas de este 2019 destaca, sin duda, la capital

de Almería, ya que su alcalde, Ramón Fernández-Pacheco, recibió de manos del alcalde de León, Antonio Silván, el título de Capital Española de la Gastronomía 2019. «Ha llegado el momento de que en Almería dejemos de hablar de lo que somos o de lo que hemos sido, ha llegado el momento de que en Almería dejemos de quejarnos de lo que nos falta, de cuáles son nuestras carencias y hay que pensar dónde estamos y de dónde venimos», aseguró Fernández-Pacheco, al tiempo que se sintió muy agradecido y subrayó la importancia de este reconocimiento que revertirá en beneficios para muchos sectores además del de la hostelería. «Almería 2019 ya está

en marcha y no vamos a parar. Desde el 1 de enero ya hemos desarrollado más de una treintena de actividades dentro de nuestro programa gastronómico y queremos desarrollar más de 400, así que tenemos un año apasionante por delante, porque queremos convertirnos en la mejor Capital de la historia», aseguró el alcalde almeriense.

Pero esta fiesta que une turismo y gastronomía no sólo se quedará en la capital, ya que también se dejará sentir en toda la provincia. De hecho, Fitur también ha sido el marco elegido para presentar el nuevo vídeo promocional de «Sabores Almería», la marca gourmet promovida por la Diputación de Almería,

encabezada por el cantante almeriense David Bisbal, embajador de la firma, junto al presidente de la Institución Provincial, Javier Aureliano García. «Me encanta saber que nuestros productos y los empresarios de Almería son capaces de aunarse y conformar un mismo sello que exporte nuestra imagen de calidad al mundo», aseguró Bisbal.

Entre otras novedades de la Feria se presentó la inauguración del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia, «una infraestructura de primer nivel, lo que nos permite competir en igualdad de condiciones con el resto de comunidades», aseguró Fernando López Miras, presidente del Ejecutivo murciano.



Publicado por:

Se presentó la tercera edición de la Fashion Beach Costa Adeje, que en 2018 tuvo un retorno económico de más de 2 millones de euros e impacto de audiencia de 10 millones de personas en todo el mundo. Costa Adeje acogerá en marzo el Congreso Naciona...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Agenda. Diez planes divertidos para este fin de semana en Fitur PÁGINA 14



FITUR PROPUESTAS

Naturaleza, trajes típicos, selfis, videojuegos, mucha realidad virtual, reciclaje y dos robots muy hospitalarios. Planes divertidos para este sábado y domingo en Fitur



10 citas para 2 días

POR ELENA SEVILLANO Y JORDI PASTOR

UN 'ESCAPE ROOM' DE DINOSAURIOS

● Los espacios profesionales del estand de la Comunidad Valenciana se transforman el fin de semana para albergar actividades destinadas al gran público: un *escape room* de dinosaurios, pintura sobre seda natural, juegos interactivos como el Fortnite y simulacros de turismo activo.



UNAS GAFAS DE REALIDAD VIRTUAL PERMITEN EN EL ESTAND DE ITALIA CONOCER SU **CULTURA Y GASTRONOMÍA**. TAMBIÉN HAY UNA VESPA PARA HACERSE UNA FOTO Y UN 'LUTHIER' QUE ELABORA UN VIOLÍN.

Arte eco



● Una instalación del artista Jorge Penedés creada a partir de 500 kilos de plástico reciclado —pajitas, botellas, vasos y tapones— de los hoteles INNSiDE by Meliá de Palma de Mallorca recibe a los visitantes en el espacio de la cadena hotelera, en el pabellón 10 de Ifema. Además, cada persona podrá añadir una pieza más a la obra durante el fin de semana

SOY PEPPER, SU RECEPCIONISTA

● El robot Pepper reconoce las emociones básicas de su interlocutor humano, puede hacer una reserva u ofrecer información turística. Junto con su compañero humanoide NAO recibe al público de FiturtechY rodeado de tecnología, realidad virtual e inteligencia artificial.



UN TROCITO DE CIELO EXTREMEÑO

● El cielo nocturno de la dehesa y sus sonidos (búhos, grillos...) envolverán a los visitantes en el estand de Extremadura, donde una sala con proyecciones audiovisuales recrea los Miradores Celestes, una red de siete enclaves privilegiados para la práctica del astroturismo, como Monfragüe.

COLOMBIA, CON MUCHO RITMO



ES UNO DE LOS ESPACIOS MÁS BULLICIOSOS DE FITUR, AL SON DE LA MÚSICA DE BOYACÁ, CARTAGENA, CALÍ O CUNDINAMARCA.

¿Hatsune Miku o 'daruma otoshi'?

● Quienes pasen por el espacio de Tokio podrán divertirse con un videojuego musical de la cantante virtual Hatsune Miku o probar su destreza con el *daruma otoshi*: un muñeco cilíndrico de madera formado por varias piezas aplastadas que hay que retirar, de abajo arriba, sin que se derrumbe.

CANTABRIA EXPONE DURANTE EL FIN DE SEMANA UNA CÁPSULA ESPACIAL QUE PRESENTA ASTROLAND: UN PARQUE QUE RECREARÁ EN EL INTERIOR DE UNA CUEVA DE ARREDONDO LA VIDA DE UNA COLONIA HUMANA EN MARTE Y QUE ABRIRÁ EL 15 DE JUNIO.

CATRINAS, MARIACHIS Y GUERREROS

MÉXICO INVITA A HACERSE UN SELFIE EN UNO DE LOS ESTANDS MÁS GRANDES DE LA SECCIÓN INTERNACIONAL DE FITUR.



Brindis con premio

● El estand de Castilla y León promete estar animado. De un taller para crear un vino propio, entre probetas y fichas organolépticas, a la visita de *Pipper*, el perro viajero, y un divertido concurso: quienes brinden de la forma más original ante la cámara podrán ganar catas y degustaciones.



La Costa Blanca resiste el pulso del Brexit al mantener sus vuelos con Reino Unido en 2019

Los hoteles, optimistas al certificar en Fitur que los touroperadores británicos igualan el número de asientos de avión con destino a la provincia Puig aplaude la unidad del sector turístico y que haya dejado atrás «disputas absurdas». La Costa Blan...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Entrega de la segunda edición de los Premios de Turismo Responsable

Los premio reconocen la implicación de las empresas del sector en prácticas responsables dentro de su modelo de negocio Contemplan cuatro categoría: Hostelería, Transporte, productos y servicios turísticos, Destinos y Blogosfera Los cuatro ganador...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

Economía Circular: el nuevo eje transformador del turismoEl foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, ha sido el encargado ayer de abrir FiturtechY con una mesa redonda donde han debatido sobre el fomento del turismo responsable los ocho alcald...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



23 Enero, 2019

Fitur 2019 / Innovación

La digitalización: el quinto elemento

Descubra las mejores aplicaciones móviles para viajar

Internet permite al turista informarse y planificar así su destino a medida

JAVIER M. MANSILLA
MADRID

No se conforman con poco. A los viajeros ya no les basta con que el avión llegue a su hora o que la habitación de su hotel esté limpia. Cada vez quieren más porque cada vez saben más.

"El turista es cada día más exigente y valora ser tratado de forma personalizada y diferencial. Ellos están marcando la tendencia en un sector en constante transformación digital", explica Carlos Domínguez, responsable de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). "La diferencia está en los detalles, capaces de cambiar emociones, haciendo única la experiencia. La tecnología nos ofrece la posibilidad de hacerlo realidad", concluye.

Quiéren que les sorprendan, sentirse únicos en cada momento y que los conozcan tan bien como a ellos mismos; quieren emociones y quieren hacerlo todo desde el móvil. Según un estudio de la compañía tecnológica Travelport, el 41% de los viajeros busca y reserva el viaje enteramente desde su smartphone.

Hablamos de destinos inteligentes, hoteles del futuro, asistentes virtuales, apps para viajar o robots que imparten clases de yoga. Pero ¿cómo se consigue todo esto?

Novedades

La empresa de soluciones tecnológicas Singular acaba de lanzar el Observatorio Traveltech destacando las siete innovaciones que van a marcar el turismo en 2019. Tome nota.

► **Inteligencia artificial (IA).** Ya es una realidad y es la tecnología con mayor impacto en los negocios y las personas en el futuro.

Aprendizaje automático, almacenamiento y gestión de información, asistentes virtuales... La IA permite estar en el centro de diferentes fuentes de información para anticiparse a las necesidades del cliente.

► **Robótica.** La forma de materializar muchos de los avances en inteligencia artificial y electrónica. Se desarrollan dispositivos autónomos y aplicaciones capaces de hacer tareas específicas de personas como el trabajo de recepción en un hotel.

► **La nube.** Lo vinculan a una mejor accesibilidad a los servicios, productos e información turística que se gestiona a través de internet.

► **Internet de las cosas.** La gran red estará en todo lo que nos rodea (si no lo está ya) permitiendo digitalizar todo lo referente a la actividad turística.

Un informe publicado por SiteMinder revela que el 75% de los viajeros españoles hace sus reservas en internet, a través de una agencia online o directamente en la web del hotel.

► **Big data.** Esa cantidad ingente de información ofrece grandes utilidades para los negocios turísticos como la optimización, la segmentación y la personalización de servicios.

► **Blockchain.** Hablamos de la base de datos diseñada para garantizar seguridad, eficiencia y transparencia en todo tipo de transacciones. Un ejemplo: verificar las opiniones en portales de búsqueda de establecimientos como TripAdvisor. Un estudio de la compañía tecnológica Travelport reflejó que el 89% de los viajeros en España usa frecuentemente este tipo de webs de planificación de viajes.

► **Realidad virtual y aumentada.** Extender nuestros sentidos y ampliar las experiencias que tenemos a través de la tecnología. Ideal para descubrir un producto turístico antes del viaje o ampliar la experiencia in situ.

'Apps' viajeras

Antes de hacer la maleta prepare el móvil. Estas son las siete aplicaciones más útiles para viajar en 2019.

► **Google Translate.** Traducción de voz instantánea, tomando una foto de un texto o escribiendo en 103 idiomas. Usted viaje y hable sin problemas.

► **XE Currency.** Conozca el tipo de cambio de cualquier divisa y su evolución.

► **City Mapper.** Muévase por 39 ciudades del mundo como un local manejando todas las opciones de transporte y su coste a tiempo real.

► **Pass Wallet.** Tarjetas de embarque, entradas de cine, billetes de tren... Todo en esta aplicación.

► **Skyscanner.** La app reina de búsqueda de vuelos lo seguirá siendo en 2019.

► **Culture Trip.** Descubra los mejores planes personalizados para realizar en diferentes ciudades de todo el mundo.

► **Check-in Scan.** Ahorre el 90% del tiempo en su registro en todo tipo de alojamientos.



La realidad virtual estará presente en Fitur 2019. EFE



Aplicación de realidad aumentada. GETTY



Maqueta de un destino inteligente.



La app Check-in Scan contará con un stand en Fitur.

Claves Fitur 2019

► **FiturtechY.** Es la sección especializada en tecnología, la cual se presenta en esta edición como el quinto elemento para transmitir emociones al usuario. Cuenta con herramientas tecnológicas como blockchain, inteligencia artificial, aprendizaje automático, asistentes virtuales (chatbots), realidad virtual y aumentada; además de cuatro foros sobre gestión del negocio, sostenibilidad, destinos turísticos y tendencias.

► **Hotel del futuro.** En el espacio expositivo de FiturtechY podrá descubrir en primera persona las últimas novedades en equipamiento tecnológico para hoteles. Sistemas de reconocimiento facial, check-in automático, espejos cognitivos interactivos haciendo de conserje, marketing olfativo, ahorro energético, robótica social... Esto es solo el comienzo.

► **Pepper y Nao.** En el marco de FiturtechY 2019, la empresa Alisys presentará seis de sus robots estrella, de los modelos Pepper y Nao, que se encargarán de asistir en el proceso de búsqueda de información, recibir al usuario, realizar el check-in o incluso impartir clases de yoga.

► **Destino inteligente.** Una de las novedades de la sección Fitur Know-How & Export es la presentación de una maqueta del destino inteligente en el que se verán reflejados sus cinco ejes: innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza.



La tecnología nos permite crear emociones haciendo única la experiencia del cliente

CARLOS DOMÍNGUEZ
(INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

Economía Circular: el nuevo eje transformador del turismoEl foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, ha sido el encargado ayer de abrir FiturtechY con una mesa redonda donde han debatido sobre el fomento del turismo responsable los ocho alcald...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fraga defiende un compromiso con el turismo responsable y la sostenibilidad

Rodríguez Fraga, ayer, junto al alcalde de Pájara, Rafael Perdomo, y el arquitecto Fernando Menis. DA La jornada de ayer en Fitur de Costa Adeje comenzó muy pronto para el alcalde, José Miguel Rodríguez Fraga, que participó en diversas reuniones...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fraga defiende un compromiso con el turismo responsable y la sostenibilidad

Rodríguez Fraga, ayer, junto al alcalde de Pájara, Rafael Perdomo, y el arquitecto Fernando Menis. DA La jornada de ayer en Fitur de Costa Adeje comenzó muy pronto para el alcalde, José Miguel Rodríguez Fraga, que participó en diversas reuniones...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



24 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren; con tu pareja o con la familia al completo; al extranjero o una escapada de fin de semana... Fitur abre sus puertas para que empieces a planificar tu próximo viaje [\[P2Y3\]](#)

© R.C.



24 Enero, 2019



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39.ª edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre el 23 y 27 de enero- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL
**TURISMO
 MUNDIAL**

J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39.ª edición sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -del miércoles 23 al viernes 25 de enero- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



Los Reyes, junto a los responsables de Ifema y Fitur en la inauguración de la última edición. :: R. C.



plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones -de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones- y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer -centrado en el turismo de compras- hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no

FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorder, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país. Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero -los dos últimos días abiertos al público en general- a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales -82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017- como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

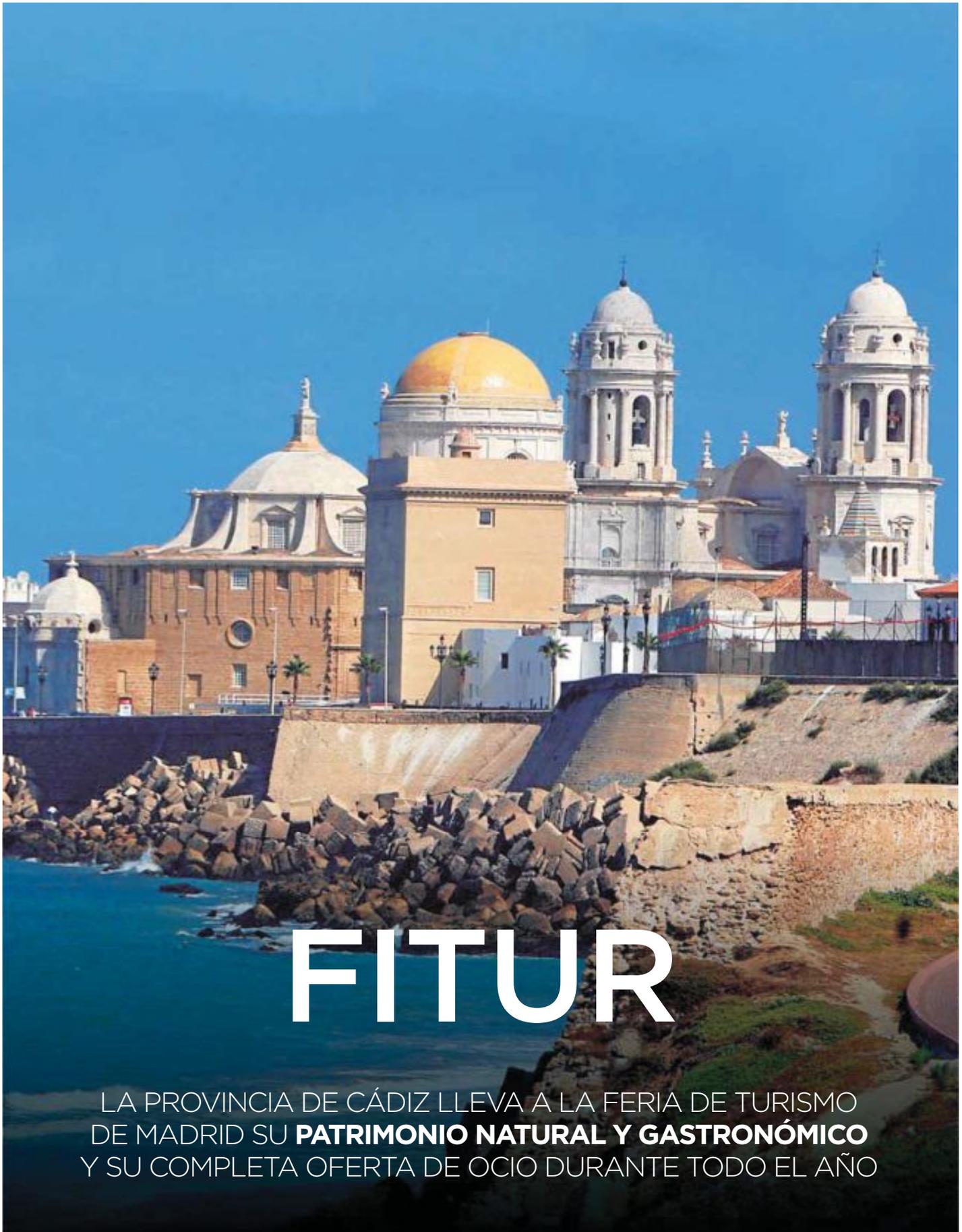
Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia -China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros-, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, el mayor de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



► 24 Enero, 2019



FITUR

LA PROVINCIA DE CÁDIZ LLEVA A LA FERIA DE TURISMO DE MADRID SU **PATRIMONIO NATURAL Y GASTRONÓMICO** Y SU COMPLETA OFERTA DE OCIO DURANTE TODO EL AÑO



► 24 Enero, 2019

Fitur cotiza al alza en su edición más internacional

La Feria Internacional de Turismo, que se celebra hasta el próximo domingo en Ifema, cuenta con 886 expositores de empresas pertenecientes a 165 países y regiones

CÁDIZ. La Feria Internacional de Turismo ha desembarcado en las instalaciones de IFEMA más potente que nunca. Durante estos cuatro días, Fitur se convierte en el lugar de encuentro para la comunidad turística internacional que cada vez apuesta más por la sostenibilidad, la especialización y el avance tecnológico como herramientas para mejorar un sector en alza. De hecho, la

presente edición contará con hasta 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas pertenecientes a 165 países y regiones, lo cual supone un crecimiento de un 8,3% respecto a la pasada edición. De hecho, la organización espera superar los 251.000 asistentes del pasado año, una cifra récord que incluye además los 140.120 profesionales llegados procedentes de distintos rincones del

mundo a la Feria celebrada en Madrid. No cabe duda de que la importancia del sector turístico cada vez es mayor, tanto a nivel nacional como internacional. Las cifras de la OMT (Organización Mundial del Turismo) señalan que creció un 5% de enero a septiembre del pasado año, respecto al mismo periodo de 2017, ya que los destinos mundiales recibieron 1.000 millones de turistas. A España llegaron 78,4 millones de personas en los once primeros meses del pasado año que generaron unos ingresos de 84.811 millones de euros, un 5% más que en 2017. Pero si nuestro país es un destino predilecto para el turismo internacional, también es destacable el aumento de gasto de los españoles en viajar al extranjero. Concretamente, de enero a octubre de 2018 su inversión en esta materia aumentó un 12,3%.

Una decena de países y regiones se incorporan este año a Fitur, procedentes principalmente de África (15%) y Europa (13%). El 55% de la cuota de participación es internacional y en esta ocasión crece un 11%, aunque también lo hace la presencia internacional, con un 6%. El aumento de participantes también repercute en la ampliación de las instalaciones que en esta ocasión ocupa un total de 67.495 metros cuadrados, un 2,5% más que en la edición anterior. Concretamente se incorpora el pabellón



Plano. De las instalaciones de IFEMA que alberga la Feria Internacional de Turismo. :: FITUR

Diversificación y especialización para el sector turístico

Nuevos sectores verticales se han dejado ver en esta edición de Fitur para mostrar una oferta cada vez más cualificada. Así, ahora el cine y la música tienen más peso en la programación al obtener secciones independientes que se suman a las ya consolidadas. Fitur es música está orientado a ofrecer oportunidades al sector a través de un despliegue digno de festivales consagrados, que contará con un escenario de 5.400 metros cuadrados. Por su parte, Screen Tourism es la propuesta de Fitur Cine para la ocasión.

Respecto a la pasada edición continúan Fitur Gay, que presenta los destinos más emblemáticos para este segmento; y Fitur Salud, que muestra la oferta más actualizada del turismo sanitario que ya supera los 500 millones de euros en España. Además, la décima edición del Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África (Investour) se desarrolla, dentro del X Investor, a lo largo de estos días con la participación de representantes de 55 países africanos.



Inauguración. El Rey Felipe VI es el encargado de abrir la feria turística. :: FITUR

llón 2, donde se concentra la oferta de Destinos de Oriente Próximo, mientras que Europa ocupa en su totalidad el número 4. El resto de áreas conservan su habitual articulación: América en el Pabellón 3; África y Asia Pacífico, en el pabellón 6; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Español-

les, a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9. Si el impacto económico del turismo es básico para la mayoría de países, la capital de España también se beneficia de la celebración de este importante evento para el sector. Se estima que en esta edición generare 325 millones de euros, lo que provoca un lleno total de hoteles y la dinamización de sectores vinculados al turismo. La presente edición cuenta con el apo-

yo de República Dominicana, un país que está presente en la feria desde 1981, y ahora se ha convertido en socioFitur. Conviene no olvidar la fuerte influencia de la industria turística española en el país caribeño representa el 70% del total de la inversión nacional en la isla centro americana. Más de 173.000 españoles disfrutaron de sus encantos naturales a lo largo de 2017.

FITUR EN CIFRAS

67.495

metros cuadrados de IFEMA ocupa esta edición de Fitur, que incorpora el pabellón 2, un 2,5% más que el año pasado

10.487

empresas participan en Fitur 2019 pertenecientes a 165 países y regiones, en los 886 expositores titulares

325

millones de euros es el impacto económico que genera FITUR en la ciudad de Madrid durante estos días

251.000

personas asistieron a la pasada edición de Fitur, una cifra que la organización prevé superar

78,4

millones de turistas internacionales visitaron España en los once primeros meses del 2018



Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica

Ayuntamiento y Abreca han presentado el programa del "Benidorm Gastronómico 2019", que incluye por primera vez unas jornadas dedicadas al atún redacción 24.01.2019 | 20:21 La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) ha sido el lugar ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica

Ayuntamiento y Abreca han presentado el programa del "Benidorm Gastronómico 2019", que incluye por primera vez unas jornadas dedicadas al atún redacción 24.01.2019 | 20:21 La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) ha sido el lugar ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Paradores, Costa Cruceros y el Ministerio de Turismo de Colombia, ganadores de los premios de Turismo Responsable

MADRID, 24 Ene. (EUROPA PRESS) - Seguros ha entregado este jueves el Premio de Turismo Responsable que organiza junto con la Feria Internacional de Turismo (Fitur), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hote...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica

Ayuntamiento y Abreca han presentado el programa del "Benidorm Gastronómico 2019", que incluye por primera vez unas jornadas dedicadas al atún redacción 24.01.2019 | 20:21 La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) ha sido el lugar ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards

• El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, Invattur, Segittur e ITH• Geko Navsat, FoundSpot, EisiSoft, Modosmart y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia – NEXO han sido los ganadores de la segunda edición ITH Smart ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm promociona en Fitur su mejor oferta gastronómica

Ayuntamiento y Abreca han presentado el programa del "Benidorm Gastronómico 2019", que incluye por primera vez unas jornadas dedicadas al atún redacción 24.01.2019 | 20:21 La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) ha sido el lugar ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



San Bartolomé de Tirajana y la Alianza de Municipios Turísticos se alinean en Fitur para pedir un nuevo modelo de financiación

Marco Aurelio Pérez, como presidente nacional de esta alianza, “es hora de darle importancia a quienes crean entornos económicos” Canarias Noticias -El alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, ha participado hoy de la mesa redond...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



"Perspectivas alentadoras" para el turismo británico en Fitur 2019

Pese a la incertidumbre del Brexit, Jet2 incrementa su reserva de plazas aéreas con Lanzarote un 14% en verano y un 13% para este invierno. /Vea las imágenes Lancelot Digital La delegación lanzaroteña presente en la Feria Internacional de Tur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards

• El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, Invattur, Segittur e ITH• Geko Navsat, FoundSpot, EisiSoft, Modosmart y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia – NEXO han sido los ganadores de la segunda edición ITH Smart ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Parador de El Saler, Premio Turismo Responsable

VALENCIA, 24 Ene. (EUROPA PRESS) - El Parador de El Saler (Valencia) ha sido galardonado con el Premio Turismo Responsable de la Fundación InterMundial, un reconocimiento "a la implicación de las empresas turísticas que trabajan por el desarrol...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Distrito Digital se incorpora al escaparate mundial del universo Fitur

A través de Fiturtech Y El director adjunto de SPTCV, Rufino Selva, ha presentado hoy el proyecto en una mesa de redonda sobre innovación tecnológica El espacio expositor de Distrito Digital en Fiturtech |E3 Distrito Digital está present...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

• El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome & VIP Area de FiturtechY • La AMT debate sobre el fomento del turismo responsable • Economía Circular: el nuevo eje transformador del turismo El foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, h...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El mercado asiático y la digitalización de las pymes, asignaturas pendientes del destino España

Es una de las conclusiones de la mesa redonda España y el turismo, una alianza de futuro que se ha celebrado hoy en el ámbito de TechyDestino, en Fitur. Todos los participantes han coincidido en que la marca España como destino está consolidada y e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Instituto de Turismo de Murcia Nexo, premio Smart Destination a la Gobernanza

El Instituto de Turismo de Murcia Nexo ha sido reconocido con el premio "Smart Destination" a la Gobernanza en la segunda edición de estos premios que se han entregado hoy en el Foro TechY destino. Con estos galardones se valoran las mejores her...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turismo responsable, Inteligencia Artificial y las personas, claves en FiturtechY

• El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome & VIP Area de FiturtechY • La AMT debate sobre el fomento del turismo responsable • Economía Circular: el nuevo eje transformador del turismo El foro #techYdestino, patrocinado por Amadeus, h...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Instituto de Turismo de Murcia Nexo, premio Smart Destination a la Gobernanza

El Instituto de Turismo de Murcia Nexo ha sido reconocido con el premio "Smart Destination" a la Gobernanza en la segunda edición de estos premios que se han entregado hoy en el Foro TechY destino. Con estos galardones se valoran las mejores her...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Lanzarote culmina en Fitur con “perspectivas alentadoras” tanto del turismo nacional como del británico

La delegación lanzaroteña presente en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) 2019 , encabezada por el presidente del Cabildo, Pedro San Ginés (CC), y el consejero insular de Promoción Turística, Ángel Vázquez, culminó este jueves el s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards

• El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, Invattur, Segittur e ITH • Geko Navsat, FoundSpot, EisiSoft, Modosmart y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia – NEXO han sido los ganadores de la segunda edición ITH Sma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Así es la habitación hotelera futurista de FiturTech

Este año participan en el espacio creado por ITH las empresas proveedoras Resuinsa, Porcelanosa, Altran, HP, IBM y Roca, entre otrasnull



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hemos descubierto las soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes ganadoras de los ITH Smart Destination Awards

• El jurado ha estado compuesto por los representantes de la AMT, Invattur, Segittur e ITH • Geko Navsat, FoundSpot, EisiSoft, Modosmart y el Instituto de Turismo de la Región de Murcia – NEXO han sido los ganadores de la segunda edición ITH Sma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Instituto de Turismo de Murcia Nexo, premio Smart Destination a la Gobernanza

El Instituto de Turismo de Murcia Nexo ha sido reconocido con el premio "Smart Destination" a la Gobernanza en la segunda edición de estos premios que se han entregado hoy en el Foro TechY destino. Con estos galardones se valoran las mejores herr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El alcalde de Benidorm debate en FiturtechY sobre cómo fomentar el turismo responsable

El alcalde de Benidorm y vicepresidente de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), Toni Pérez, ha participado esta mañana junto al resto de integrantes de la organización en una mesa redonda en el foro #techYdestino de Fiturtech...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Así es la habitación hotelera futurista de FiturTech

Este año participan en el espacio creado por ITH las empresas proveedoras Resuinsa, Porcelanosa, Altran, HP, IBM y Roca, entre otrasnull



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La delegación lanzaroteña cierra la segunda jornada de Fitur con 'perspectivas alentadoras' tanto del turismo nacional como del británico para 2019, En relación al mercado español, Vueling anuncia una nueva ruta con Lanzarote desde Valencia a partir

Crónicas de Lanzarote
la actualidad de la pre
Llámanos: 92...



cronicasdelanzarote.es Diario digital con informacion y noticias actualizadas al minuto. Toda
ia con especial atención a las noticias de Lanzarote. © Crónicas de Lanzarote 2015

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Inteligencia Artificial va a cambiar todos los procesos en el turismo, según los expertos

La “nueva electricidad”, la herramienta para identificar tendencias, personalizar la oferta o reducir costes... así definen los expertos a la Int.eligencia Artificial que está cambiando el sector turístico.Imagen del asistente virtual de Renfe. Foto...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La start-up Travelest del Parque Científico UMH promociona Elche en la feria internacional FITUR

A través de su aplicación para optimizar rutas turísticas, los promotores de la start-up Travelest del Parque Científico de la Universidad MiguelHernández (UMH) de Elche han participado en el stand de la Comunitat Valenciana y en el espacio Fitur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El alcalde de Benidorm debate en FiturechY sobre cómo fomentar el turismo responsable

El alcalde de Benidorm y vicepresidente de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), Toni Pérez, ha participado esta mañana junto al resto de integrantes de la organización en una mesa redonda en el foro #techYdestino de FiturechY...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Costa Adeje busca turistas que valoren la cultura y el medio

El destino tiene programadas para 2019 más de 38 actividades lúdicas y culturales de primer nivel en las que participa tanto el ayuntamiento como los promotores privados El municipio de Adeje, con su marca turística Costa Adeje como estandarte, pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Costa Adeje busca turistas que valoren la cultura y el medio

El destino tiene programadas para 2019 más de 38 actividades lúdicas y culturales de primer nivel en las que participa tanto el ayuntamiento como los promotores privados El municipio de Adeje, con su marca turística Costa Adeje como estandarte, pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY su apuesta por el sector hotelero

HP muestra en FiturTechY su apuesta por el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Habitaciones con espejos mágicos y camas que evalúan la actividad sexual

En el hotel del futuro, los espejos te recomiendan como vestir antes de salir y el colchón proporciona datos de relaciones íntimas La tecnología, los datos y la inteligencia artificial se unen para evitar algunas de las clásicas preguntas incómoda...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019, una edición marcada por la huelga de taxis

El gran evento internacional del turismo que organiza IFEMA se celebra del 23 al 27 de enero de 2019 en Feria de Madrid / Fitur Los reyes han inaugurado hoy la feria internacional de turismo Fitur 2019, marcada por la huelga de taxistas y que di...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019

•El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome & VIP Area de FiturtechY •Los robots Nao y Pepper han recibido a los asistentes •#techYnegocio presenta el estudio TechYhotel Project •Transhumanismo y ética ha sido el debate en #techYfuturoaAyer s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Recomendaciones de ocio de la mano del robot Pepper

TripAdvisor y Alisys han presentado en Fitur 2019 (del 23 al 25 de enero) un robot humanoide que asiste al usuario en el proceso de búsqueda de actividades de ocio, alojamientos y restaurantes. Pepper funciona mostrando al usuario establecimientos...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019

•El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome & VIP Area de FiturtechY •Los robots Nao y Pepper han recibido a los asistentes •#techYnegocio presenta el estudio TechYhotel Project •Transhumanismo y ética ha sido el debate en #techYfuturoaAyer s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel conectado, un futuro no tan lejano de la mano de HP

El sector hotelero en España cuenta con más de 15.000 hoteles, de los cuales sólo el 20% pertenece a grandes cadenas. Para estos últimos la adaptación a la era digital está siendo más llevadera, pero para la mayoría restante a menudo supone un pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los datos, un inmenso valor intangible para los destinos

El problema de la saturación sobrevuela en algunos destinos. Mientras los hoteleros abogan por gestionar las viviendas turísticas, el big data se han convertido en una herramienta fundamental para gestionar los destinos. El big data se está posicio...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel conectado, un futuro no tan lejano de la mano de HP

El sector hotelero en España cuenta con más de 15.000 hoteles, de los cuales sólo el 20% pertenece a grandes cadenas. Para estos últimos la adaptación a la era digital está siendo más llevadera, pero para la mayoría restante a menudo supone un pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los datos, un inmenso valor intangible para los destinos

El problema de la saturación sobrevuela en algunos destinos. Mientras los hoteleros abogan por gestionar las viviendas turísticas, el big data se han convertido en una herramienta fundamental para gestionar los destinos. El big data se está posicio...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH ha incorporado a Cerium Tecnologías como un nuevo socio

A finales de 2018, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) sumaba a Cerium Tecnologías, integrador tecnológico del sector hotelero, como nuevo socio en el área de Nuevas Tecnologías. Cerium Tecnologías despliega soluciones tecnológicas en base a cuatro verticales de negocio: por un lado, Tech, que abarca soluciones e implementaciones tecnológicas para la transformación digital de los establecimientos hoteleros vía consultoría o vía ejecución de proyectos. Por otro, Net, que son expertos en diseño, implantación, gestión y mantenimiento de redes para hoteles (Wireless & GPON), mejorando y optimizando sus comunicaciones y las de sus huéspedes. También aportan soluciones y ofrecen distintos servicios sobre las redes.



21 Enero, 2019

FiturtechY se convierte en el foco de atención para estar a la vanguardia

En sus 2.000 m² mostrará las nuevas herramientas y tendencias presentes y futuras

Los días 23, 24 y 25 de enero, FiturtechY volverá a situar en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, un espacio de referencia en materia de tecno-

logía e innovación para el sector del Turismo. Organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), se convertirá en foco de atención.

La sección especializada FiturtechY, organizada en colaboración con el ITH, vuelve un año más a Fitur para convertirse en el foco de atención de todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas herramientas y tendencias presentes y futuras, en clave de tecnología. Por su parte, Grupo Cooperativo Cajamar, entidad financiera de apoyo a los sectores industriales, será el patrocinador del Welcome Area y de la sala VIP de FiturtechY 2019.

FiturtechY, en su espacio de 2.000 m², está compuesto por cuatro foros: el foro #techYnegocio, patrocinado por Telefónica; #techYfuturo, patrocinado por Mastercard; el foro #techYdestino, para que el viajero consiga una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura, e interacción social; y el foro #techYSostenibilidad, con ponencias sobre innovación, medio ambiente, economía circular, arquitectura, turismo sostenible, etcétera. Además, en el centro de FiturtechY, encontraremos #techYhotel. En este espacio se podrá ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Participantes

La visita empezará con el proceso de *check-in*, en el que gracias a la empresa Chapp Solutions, el propio cliente se lo podrá gestionar en menos de 30 segundos. Pudiendo elegir cualquier tipo de dispositivo como las pulseras de Easygoband. Gracias a la solución de Chapp Solutions, al gestionar el *check-in*, el mismo POK puede tramitar la validación de identidad mediante reconocimiento facial con la cámara del dispositivo. En su PMS Lean Hotel System, se pueden gestionar todos los datos y procesos desde cualquier lugar y dispositivo al ser 100% en la nube, de manera tan intuitiva que no requiere formación.

En esta misma área de recepción, HP expondrá un sistema de TPV táctil con posibilidades de ser móvil HP POS Engage Go, que podrá utilizarse para hacer el *check-in* móvil, ya que



Se celebra en el marco de Fitur 2019 y ocupa 2.000 metros cuadrados.

tiene un lector de DNI/Pasaporte integrado. A su paso, podremos ver las bicicletas de Littium by Kaos, bicicletas eléctricas que se pueden reservar desde cualquier dispositivo. Por su parte, Alisys mostrará en FiturTechY las potencialidades de uso de la robótica social en el Sector Turístico para personalizar la experiencia de los huéspedes. En la fachada del hotel se podrá ver una pantalla, donde OneseQ mostrará supuestos intentos de hackeo de la red wifi.

Becheckin será el encargado de la automatización de la apertura de la puerta del hotel y, una vez dentro, Altran nos presentará un espejo interactivo, conectado con la ficha del cliente en el PMS. Este espejo permite detectar las emociones del cliente y ofrecerle servicios del hotel, además contrasta la ropa que llevamos y la relaciona con el tiempo que hace y así, ofrece consejos prácticos.

Ya dentro, Zennio, con su solución de *marketing* olfativo, personalizará la habitación mediante olores con el elemento que hayamos seleccionado en el *check-in*, pudiendo cambiarse durante su estancia. En la misma habitación encontraremos un dispositivo móvil Handy, que ofrece al cliente la posibilidad de interactuar con los servicios del hotel incluso estando fuera del establecimiento.

Detrás del espejo, Cerium esconderá la televisión, que es interactiva y solo aparece en el momento en que se enciende. Cada detalle esta enfocado en adentrarse en las emociones de los huéspedes, y para ello, Philips será el

encargado de iluminar la habitación, adaptándola a las emociones personalizadas en la entrada. También se adaptará a las emociones seleccionadas un sistema de proyección y el sonido envolvente que habilitará Earpro. El colchón con el que contará la habitación, es un colchón inteligente SmartP!k de Pikolin, que mediante una pulsera con sensores analizará la calidad del sueño y ofreciendo recomendaciones para mejorar el descanso.

Uponor, multinacional de soluciones de agua y climatización radiante, estará una vez más aportando propuestas innovadoras basadas en el *neuromarketing*. En esta ocasión, con Globe Serglohot, dotando de personalidad al propio cabecero de la habitación donde implementará su solución de climatización Invisible sostenible, conectando el confort con las emociones a través del diseño, la personalización de y el arte termocromático que cambiará la decoración a través de la temperatura elegida por el usuario. En la siguiente estancia, Roca, recreará un baño completo, con platos de ducha Terran Kingsize que son antideslizantes. Sus griferías Cold Star reducen el consumo de agua y garantizan un mayor ahorro energético. Mediante el sistema Inwash, las funciones de lavado y secado residen en el mismo inodoro.

Para cerrar este viaje del cliente a un mundo de experiencias, Uponor mostrará en primicia su concepto Oasis pensado para aportar el mayor confort de los clientes en espacios al aire libre durante los 365 días del año.



Littium Kaos Engineering: el presente de la movilidad sostenible

Littium Kaos Engineering asegura que no es el futuro, sino ya el presente de la movilidad sostenible. Así lo muestra ya con su catálogo de bicicletas, con la mejor tecnología y máxima eficacia y competitividad. Te puede interesar Puede que e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



IMF Business School presenta ?ITH Academy? en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera La presentación se llevará a cabo mañana dentro del foro de #techYn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Costa Adeje quiere atraer a un turista que valore las excelencias ambientales y el patrimonio cultural

La presentación de la oferta de Costa Adeje, que cuenta con la mayor concentración de hoteles de cinco estrellas de Europa, levantó una gran expectación. DA El municipio de Adeje, con su marca turística Costa Adeje como estandarte, presentó ayer...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta ?ITH Academy? en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera La presentación se llevará a cabo mañana dentro del foro de #techYn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Costa Adeje quiere atraer a un turista que valore las excelencias ambientales y el patrimonio cultural

La presentación de la oferta de Costa Adeje, que cuenta con la mayor concentración de hoteles de cinco estrellas de Europa, levantó una gran expectación. DA El municipio de Adeje, con su marca turística Costa Adeje como estandarte, presentó ayer...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Alianza de Municipios de Sol y Playa admite su inquietud por el Brexit

Hosteltur. Reyes Maroto se compromete a estudiar una nueva definición de municipio turístico para incrementar su financiación. Los integrantes de la Alianza de los Municipios Turísticos de Sol y Playa (ATM) reconocen que el Brexit les genera una gr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Compártelo: La presentación se llevará a cabo mañana dentro del foro de #techYnegocio englobado en FituretechY, sección especializada en tecnología e innovación en la industria turística (pabellón 10B de FITUR). IMF Business School y el Instituto Te...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, 'blockchain' y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019

Ayer se inauguró Fitur y con ella una nueva edición de FiturtechY. Situado en el pabellón 10 A 03, este espacio ha dado pistoletazo de salida presentando #techYhotel y sus cuatro foros simultáneos para los profesionales del sector. Ramón Estalella,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019

Se ha inaugurado FITUR, y con ella una nueva edición de FiturtechY . Situado en el Pabellón 10 A 03, este espacio ha dado pistoletazo de salida presentando #techYhotel y sus cuatro foros simultáneos para los profesionales del sector. Ramón Estal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Compártelo: La presentación se llevará a cabo mañana dentro del foro de #techYnegocio englobado en FituretechY, sección especializada en tecnología e innovación en la industria turística (pabellón 10B de FITUR). IMF Business School y el Instituto Te...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, 'blockchain' y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019

Ayer se inauguró Fitur y con ella una nueva edición de FiturtechY. Situado en el pabellón 10 A 03, este espacio ha dado pistoletazo de salida presentando #techYhotel y sus cuatro foros simultáneos para los profesionales del sector. Ramón Estalella,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Moreno subraya en Fitur el récord histórico de 30,6 millones de turistas en Andalucía durante 2018

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno , ha valorado el "récord histórico" de 30,6 millones de turistas alcanzados por la comunidad en 2018 , que generaron 21.100 millones de euros y supusieron un incremento de un 2,6% y un 1%, resp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FituretechY 2019

• Los robots Nao y Pepper han recibido a los asistentes • #techYnegocio presenta el estudio TechYhotel Project • Transhumanismo y ética ha sido el debate en #techYfuturo Hoy se ha inaugurado FITUR, y con ella una nueva edición de FituretechY....



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Lanzarote presenta en Fitur 2019 sus mejores credenciales como destino sostenible y su apuesta por la innovación tecnológica

El Ente insular de promoción se vuelca además en la Feria Internacional de Turismo de Madrid en la conquista del turismo nacional, uno de los más afines e interesantes para la isla por su nivel de gasto. SPEL-Turismo Lanzarote abordará con operad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del totalLa participación internacional de la feria supone ya el 55% del totalMADRID, 23 (EUROPA PRESS)La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



TeleElx realiza una amplia cobertura desde Fitur

Este miércoles a las 17:00 horas conectaremos en directo con IFEMA para conocer cómo Elche se está promocionado en Fitur. TeleElx llevará a cabo un gran despliegue para contar todo lo que ocurra en Fitur donde Elche ha acudido bajo la marca unificada...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Cómo digitalizar al pequeño negocio hotelero?

El turismo es el sector que más aporta al PIB español y el que más empleos ofrece. A día de hoy, España es el segundo destino mundial (solo por detrás de Francia). En estos momentos hay unos 15.000 establecimientos turísticos entre nuestras fronte...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del totalLa sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sector turístico en los próximos años, por ello la Feria Internacio...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Fitur.- Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del total MADRID, 23 (EUROPA PRESS) La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sector turístico en los próximos a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los Reyes inauguran Fitur pese al boicot de los taxistas

Los Reyes a su paso por el expositor de Madrid Los Reyes han inaugurado este miércoles, pese al boicot de los taxistas, la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo , Fitur 2019 , una de las más importantes del sector turístico en Europa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero

MADRID, 23 (Portaltic/EP) HP España participará en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero donde mostrará sus principales novedades centradas en garantizar una experiencia única y personaliz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019

Se ha inaugurado FITUR, y con ella una nueva edición de FiturtechY . Situado en el Pabellón 10 A 03, este espacio ha dado pistoletazo de salida presentando #techYhotel y sus cuatro foros simultáneos para los profesionales del sector. Ramón Estal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Lanzarote presenta en Fitur 2019 sus mejores credenciales como destino sostenible y su apuesta por la innovación tecnológica, El presidente del Cabildo, Pedro San Ginés, y el consejero insular de Promoción Turística, Ángel Vázquez, encabezan la repre

Crónicas · 24 de ener
brexit que planea sob
mundoEl presi...



SPEL-Turismo Lanzarote abordará con operadores británicos la incierta situación del
dición de la que está considerada una de las tres citas turísticas más importantes del

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Moreno subraya en Fitur el récord histórico de 30,6 millones de turistas alcanzados por Andalucía en 2018

El presidente de la Junta avanza la aprobación de una Ley del Flamenco y una promoción flexible a cambios internacionalesEl presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha valorado el "récord histórico" de 30,6 millones de turistas alcanzad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR beats the record for participation in its most international edition yet

The fair has grown 8.3% and this year's edition will be its biggest ever with the participation of 886 stand-holder exhibitors and more than 10,487 companies from 165 countries and regions. The international presence has grown by 11%, and now rep...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP mejora la experiencia inmersiva en los hoteles

El fabricante, uno de los principales partners de FiturtechY, el espacio tecnológico de la mayor feria internacional de turismo, anuncia innovaciones y dispositivos que harán la vida más fácil a los visitantes y huéspedes de los hotelesA pesar de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Segovia presenta novedades en FITUR 2019

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia vuelve a FITUR, la Feria Internacional de Turismo más relevante de nuestro país, para dar a conocer las novedades turísticas de la ciudad a los profesionales del sector y al público general. IFEMA ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY

Comienza la cuenta atrás para la celebración de FiturtechY, la sección monográfica de FITUR que en esta nueva edición se centra en personalizar el servicio enfocado a crear una experiencia única en el cliente a través de las emociones, y apoyada e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Schindler, presente por primera vez en FiturTechY, el Foro de Innovación y Tecnología Turística de FITUR

Los días 23, 24 y 25 de enero de 2019, en el pabellón 10B de Fitur se abordará el hotel del futuro y ahí una empresa de transporte vertical como Schindler tiene mucho que aportar. De la mano de CEHAT, acude por primera vez a la feria, donde presen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Schindler, acude a FiturTechY, el Foro de Innovación y Tecnología Turística de Fitur

La multinacional suiza de ascensores y escaleras mecánicas Schindler estará presente por primera vez en FiturTechY, el foro de innovación y tecnologíaturística asociado a la Feria Internacioanl de Turismo, Fitur. La compañía acude al foro de la m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Gijón/Xixón, finalista de los II Premios de Turismo Responsable

Gijón/Xixón se enfrenta a Turismo de Colombia para conseguir el premio como mejor destino turístico sostenible. Este jueves 24 de enero, a las 16:30h, se dará a conocer el ganador en la Feria Internacional del Turismo (FITUR). En el año 2017, Gijó...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP mostrará sus tecnologías aplicadas al sector hotelero

HP mostrará en FiturTechY las novedades tecnológicas aplicadas al sector hotelero, desde realidad virtual hasta máquinas autogestionadas. Ilan Cherre | | Actualidad | 0La tecnología está presente en nuestro día a día, cada vez es más frecuente ver ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero

HP España participará en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero donde mostrará sus principales novedades centradas en garantizar una experiencia única y personalizada en los hoteles. HP ha co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

Compártelo:Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, estará presente en FituretechY 201...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019

La implantación tecnológica en la hostelería, el impacto social del turismo y el diseño de estrategias en base a las emociones han protagonizado la jornada inaugural de FiturtechY, la sección especializada en turismo y tecnología organizada en col...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los Reyes inauguran hoy la 39ª edición de Fitur

Los Reyes inaugurarán este miércoles la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, una de las más importantes del sector turístico en Europa junto con la ITB de Berlín y la World Travel Market (WTM) de Londres, y de las más rele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los taxistas protagonizan la inauguración de Fitur

A lo largo de toda la mañana han cortado varias veces la M-40 y los accesos a Fitur Tercera jornada de huelga, en la que los taxistas de Madrid no aflojan la presión después de que de madrugada se terminara otra reunión más sin acuerdo. A lo largo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



TripAdvisor y Alisys presentan en Fitur 2019 el primer robot recomendador de establecimientos y actividades turísticas

TripAdvisor y Alisys presentarán en Fitur 2019 el primer robot que asiste al usuario en el proceso de búsqueda de actividades, alojamientos y restaurantes. Pepper recomendará, del 23 al 25 de enero, al usuario establecimientos a través de la voz y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

La presentación se llevará a cabo mañana dentro del foro de #techYnegocio englobado en FituretechY, sección especializada en tecnología e innovación en la industria turística (pabellón 10B de FITUR). y el (ITH) se han unido para la creación y puest...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fitur 2019 presenta la evolución del turismo: más diversificado, más internacional y más tecnológico

Este miércoles Fitur encara su 39ª edición en Ifema, la más internacional, con récord de participación y un 8,3% más de expositores. La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sect...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El papel de Fitur en el sector turístico

Ana Larrañaga, directora de Negocio Ferial de Ifema y de Fitur 2019, afirma que la feria tiene una “gran trayectoria y solidez”La celebración de Fitur en Madrid abre, una vez más, un capítulo de nuevas oportunidades de negocio y promoción para el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Schindler, acude a FiturTechY, el Foro de Innovación y Tecnología Turística de Fitur

Los días 23, 24 y 25 de enero de 2019, en el pabellón 10B de Fitur se abordará el hotel del futuro, una parcela en la que “una empresa de transporte vertical como Schindler tiene mucho que aportar”. La firma presentará ‘Schindler Doorshow’, una de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019 abre sus puertas en su edición más internacional

MADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) - Los Reyes inaugurarán este miércoles la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo , Fitur 2019, una de las más importantes del sector turístico en Europa junto con la ITB de Berlín y la World Travel Market...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019: en busca de la mejor experiencia para los huéspedes

Hoy ha arrancado en Madrid una de las ferias más importantes que se celebran en España, FITUR 2019. La feria internacional del turismo ha sido inaugurada por los Reyes y durará hasta el próximo 26 de enero. La primera jornada del evento se ha vist...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Comienza Fitur 2019, la feria internacional del turismo

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la cu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero

MADRID, 23 (Portaltic/EP) HP España participará en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero donde mostrará sus principales novedades centradas en garantizar una experiencia única y personal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Lanzarote presenta en Fitur sus credenciales como 'destino sostenible'

El presidente del Cabildo, Pedro San Ginés (CC), y el consejero insular de Promoción Turística, Ángel Vázquez (PP), encabezan la representación lanzaroteña presente en Fitur 2019, que arrancó la mañana este miércoles con una apretada agenda de tra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la cuota...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo se alía con la tecnología

Organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FituretechY situará en el pabellón 10 de Ifema la sección especializada en tecnología e innovación para el sector del turismo. Hoy, mañana y pasado vuelve FituretechY, una sección monográfica...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) La implantación tecnológica en la hostelería, el impacto social del turismo y el diseño de estrategias en base a las emociones han protagonizado la jornada inaugural de FiturtechY, la sección especializada en turismo y t...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Por qué visitar Fitur? : novedades y datos de la gran cita del turismo

Como cada año llega enero y arranca Fitur , la gran cita del turismo internacional. Un evento que aglutina durante cinco días a miles de profesionales del sector de todo el mundo. Este año celebra su 39.^a edición y viene cargada de novedades y nue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY su tecnología para el “hotel del futuro”

La tecnología para el “hotel del futuro” que propone HP forma parte de la propuesta que está presentando el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el área FiturTechY, dentro de Feria Internacional del turismo (FITUR), que se está celebrando en Ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturechY 2019

Ayer se inauguró FITUR, y con ella una nueva edición de FiturechY. Situado en el Pabellón 10 A 03, este espacio ha dado pistoletazo de salida presentando #techYhotel y sus cuatro foros simultáneos para los profesionales del sector. Ramón Estal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FituretechY 2019

• Los robots Nao y Pepper han recibido a los asistentes • #techYnegocio presenta el estudio TechYhotel Project • Transhumanismo y ética ha sido el debate en #techYfuturo Hoy se ha inaugurado FITUR, y con ella una nueva edición de FituretechY. Situa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del totalLa participación internacional de la feria supone ya el 55% del totalMADRID, 23 (EUROPA PRESS)La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías mar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY su apuesta por el sector hotelero

HP ha colaborado en el espacio: "Hotel del Futuro", donde los visitantes pueden conocer las nuevas propuestas para este sectorHP España participa en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero do...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero

HP España participará en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero donde mostrará sus principales novedades centradas en garantizar una experiencia única y personalizada en los hoteles. HP ha co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019 abre sus puertas en su edición más internacional

MADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -Los Reyes inaugurarán este miércoles la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, una de las más importantes del sector turístico en Europa junto con la ITB de Berlín y la World Travel Market (...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Camas que evalúan tu actividad sexual o “espejos mágicos”: Así es el hotel del futuro

La tecnología, los datos y la inteligencia artificial se han aunado para evitar algunas de las preguntas clásicas más incómodas, pues ya hay camas que evalúan la actividad sexual -con datos objetivos- y un espejo mágico te puede ayudar a decidir c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP mejora la experiencia inmersiva en los hoteles

El fabricante, uno de los principales partners de FiturtechY, el espacio tecnológico de la mayor feria internacional de turismo, anuncia innovaciones y dispositivos que harán la vida más fácil a los visitantes y huéspedes de los hotelesA pesar de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Viajes a la carta para recorrer el planeta de punta a punta

Nos movemos más y mejor, y nos ponemos en ruta en un clic. Lo mejor de cada casa, de 165 países y regiones de todo el mundo, se mostrará a partir de hoy en Fitur para dar a conocer nuevas rutas y destinos, nuevos productos turísticos y las últimas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del total La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sector turístico en los próximos años, por ello la Feria Internac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un Fitur de cine, tecnología, sostenibilidad y récord de expositores

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid tendrá un impacto económico de 325 millones de euros. Fitur, una de las mayores ferias de turismo del mundo, se está celebrando desde ayer miércoles 23 hasta el domingo 27 en Ifema-Feria de Madrid...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019

MADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -La implantación tecnológica en la hostelería, el impacto social del turismo y el diseño de estrategias en base a las emociones han protagonizado la jornada inaugural de FiturtechY, la sección especializada en turis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta "ITH Academy" en FITUR

Ecoaula.esFiturIMF Business School y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se han unido para la creación y puesta en marcha del Centro Global de Formación en Tecnología para el Sector Turístico y Hotelero (ITH Academy). Esta iniciativa se prese...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del total MADRID, 23 (EUROPA PRESS) La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sector turístico en los próximos años, p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Sostenibilidad e innovación tecnológica, las claves de Lanzarote en Fitur 2019

El Ente insular de promoción se vuelca además en la conquista del turismo nacional, uno de los más afines e interesantes para la isla por su nivel de gastoEl presidente del Cabildo, Pedro San Ginés (CC), y el consejero insular de Promoción Turísti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 abre sus puertas en Madrid

Wed 23 de January de 2019 Miles de personas se registran desde primera hora de la mañana para cumplir su agenda de citas, participar en jornadas y visitar los más de 880 stands que presentan las últimas novedades del turismo internacional Del 23 al...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Larrañaga pasa el testigo de Fitur más diversificada e internacional acorde a la evolución del turismo

La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sector turístico en los próximos años, por ello la Feria Internacional de Turismo, Fitur, ha centrado sus esfuerzos en la última década ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Lanzarote presenta en Fitur sus mejores credenciales como destino sostenible

El presidente del Cabildo, Pedro San Ginés (CC), y el consejero insular de Promoción Turística, Ángel Vázquez (PP), encabezan la representación lanzaroteña presente en Fitur 2019, que arrancó la mañana este miércoles con una apretada agenda de tra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Economía/Fitur.- Los Reyes inauguran hoy la 39ª edición de Fitur, una de las ferias turísticas más relevantes

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) Los Reyes inaugurarán este miércoles la 39ª edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, una de las más importantes del sector turístico en Europa junto con la ITB de Berlín y la World Travel Market (WTM) de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera La presentación se llevará a cabo ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, estará presente en FituretechY 2019, organizad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero

MADRID, 23 (Portaltic/EP) HP España participará en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero donde mostrará sus principales novedades centradas en garantizar una experiencia única y personaliz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Larrañaga: "Fitur busca adaptarse a la diversificación del turismo"

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del total MADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) - La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sector turístico en los próximos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero

HP España participará en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero donde mostrará sus principales novedades centradas en garantizar una experiencia única y personalizada en los hoteles.21/1 - 1...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Larrañaga: "Fitur busca adaptarse a la diversificación del turismo"

La participación internacional de la feria supone ya el 55% del totalMADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -La sostenibilidad, la especialización y el desarrollo de las nuevas tecnologías marcarán la transformación del sector turístico en los próximos a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY sus propuestas para mejorar la experiencia de los usuarios en el sector hotelero

MADRID, 23 Ene. (Portaltic/EP) - HP España participará en la nueva edición de FiturTechY, el espacio dedicado a la tecnología aplicada al sector hotelero donde mostrará sus principales novedades centradas en garantizar una experiencia úni...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Lo que no te puedes perder en FITUR 2019

Entre el 23 de y el 27 de enero vuelve a IFEMA Madrid FITUR, una de las ferias turísticas más importantes de Europa y punto de encuentro anual de profesionales y viajeros de todo el mundo. Y vuelve con muchas novedades, entre las que destaca el Fe...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Horarios y fechas de Fitur 2019

La gran feria del turismo de Madrid abre sus puertas hoyLos viajeros tienen a partir de hoy una de las citas más atractivas del año: Fitur, la Feria Internacional de Turismo. El salón, que tiene una vez más como escenario el recinto ferial de IFEM...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La revista Gran Hotel Turismo, presente un año más con 'stand' en Fitur

Como cada año desde 1992, Gran Hotel Turismo acude a Fitur para conocer de primera mano todas las innovaciones que se están produciendo en el sector turístico y para mostrar como siempre la revista que hemos elaborado para esta ocasión. En el pabel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Costa Adeje busca turistas que valoren la cultura y el medio

El destino tiene programadas para 2019 más de 38 actividades lúdicas y culturales de primer nivel en las que participa tanto el ayuntamiento como los promotores privados

LA OPINIÓN

El municipio de Adeje, con su marca turística Costa Adeje como estandarte, presentó este miércoles en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur 2019) los que su alcalde, José Miguel Rodríguez Fraga, calificó como "los pasos necesarios que debemos dar para que los profesionales mundiales del sector puedan vender nuestro destino y podamos seguir avanzando y generando oportunidades para toda la ciudadanía gracias a un sector que es el sustento de todos nuestros proyectos como municipio y de nuestra economía".

Adeje, entre los tres municipios de España con mayor número de pernoctaciones, tiene claro, y lo viene reivindicando desde hace años, que no se trata de que lleguen más turistas, sino de que los que ya lo hacen afronten un gasto mayor porque buscan calidad y excelencia. "Mayor rentabilidad a mismo número de visitantes", como ha explicado su alcalde. En ese sentido, una de las claves para la venta del destino es dar a conocer los aspectos diferenciadores y menos conocidos. El sol y la playa forman parte indispensable de las necesidades básicas con las que cualquier turista que visita Adeje o Canarias cuenta, "son nuestras grandes fortalezas", dijo; a partir de ellas, se trata de buscar una diferenciación, un añadido, que ponga en valor otros factores.

"Por eso, este año toca promocionar también la cultura, las celebraciones festivas y todo el patrimonio ligado a esa riqueza propia de Adeje y de su gente y, también, la que promueven otros agentes públicos o privados para mejorar y fortalecer la propuesta lúdica y cultural", según indicó Rodríguez Fraga en la presentación de ayer. En ese sentido, el alcalde, que compareció acompañado por la concejal de Turismo, Ermitas Moreira, y el de Desarrollo Creativo, Adolfo Alonso, recalco que la cultura da valor al turismo, pero este motor económico "posibilita a su vez mejorar nuestra oferta cultural, protege nuestro patrimonio y refuerza las apuestas que hacemos durante todo el año para los visitantes y para nuestra gente".

Por su parte, la concejal indicó que para 2019 están programadas, de momento, cerca de 40 actividades de primer nivel, incluyendo algunas pruebas deportivas como el Rally Villa de Adeje, que ya es algo más que una carrera en asfalto.



Presentación, ayer en Madrid, de los encantos de Adeje para los visitantes.



"Esto significa que tenemos atractivos importantes, que ofrecemos al menos tres actividades mensuales que ya son un atractivo turístico por sí mismos o que lo serán muy pronto si seguimos apostando por ellos", dijo la concejal citando los próximos conciertos de Il Divo, de la Orquesta Sinfónica de Tenerife junto a dos tenores de fama mundial como son Celso Albelo y Javier Camarena, las actividades del Hard Rock Hotel, La Pasión o la Costa Adeje Fashion Beach. "Son

solo ejemplos de una oferta que contempla folklore, jazz o góspel de primer nivel, que mira a nuestras riquezas patrimoniales, a la artesanía, la moda, la música electrónica o los beach clubs", comentó Moreira.

Al respecto, el concejal de cultura, insistió en el mensaje de su compañera, recordando que todas estas "son actividades que no solo están creadas pensando en el turista, sino de las que también disfrutaban todos los vecinos y vecinas de Adeje; si no fuera así, no tendrían

sentido porque es una posibilidad que nos otorga ser un municipio turístico: mejorar también la oferta a la ciudadanía". Alonso recalco que la colaboración entre su área y la de Turismo es total a la hora de confeccionar esta oferta y de "tratar de estar en sintonía que los promotores privados que, a la postre, son los que pueden afrontar la inversión para traer a artistas de máximo nivel mundial".

Marco medioambiental y sostenibilidad

Rodríguez Fraga hizo una referencia muy especial durante la presentación al que denominó el otro gran eje estratégico que su municipio ya ha puesto en marcha y que se verá implementado a partir de este 2019. Se trata del que tiene que ver con el compromiso "absoluto" con la llamada Estrategia Medioambiental 2030 y con la que desde Adeje se ha acuñado como la triple sostenibilidad (ambiental, social y económica). 2018 fue el año en el que el Gobierno de España y la Unión Europea, a través del programa Red.es, han dado el impulso para que el municipio sureño afronte estos objetivos gracias al proyecto 'Adeje Destino Turístico Inteligente' (DTI). "Nos va a permitir afrontar nuestro gran reto de futuro, el tercer impulso de Adeje, el que tiene que ver con reducir nuestras emisiones contaminantes a través de la mejora de la eficacia y la eficiencia de los servicios

públicos", afirmó el alcalde. El DTI tiene previsto poner en marcha acciones relacionadas con las nuevas tecnologías que servirán para monitorizar y obtener información de enorme valor que ayudará a ahorrar energía, agua, mejorar la recogida de residuos u optimizar su reutilización y reciclaje y una larga lista de actividades aprobadas

Il Divo, la OST con Celso Albelo y Javier Camarena, Festival de Jazz, Góspel, Costa Adeje Fashion Beach, La Pasión o los Children of the 80s de Hard Rock, son algunos de los atractivos para el viajero que busca experiencias

en el proyecto de referencia para que el se recibirá una financiación de la UE y el ministerio que alcanzará los 6 millones de euros.

"Todo eso no solo será bueno para el destino turístico, ya que lo mejorará y nos ayudará a atraer a turistas de mayor calidad que busquen la excelencia y el compromiso ambiental", indicó Rodríguez Fraga, sino que además mejorará

Pasa a la página siguiente >>



>> Viene de la página anterior

la calidad de vida de todas y cada una de las personas que viven en Adeje, aseguró. "Siempre insisto en que de nada nos sirve el turismo si no ayuda a avanzar y a que la ciudadanía sea un poco más feliz y próspera", recalcó al alcalde. Además del proyecto Adeje DTL, el municipio ya está trabajando en otra acción muy concreta que tiene que ver con los llamados sumideros de carbono o los bosques productivos para la eliminación de CO₂, una idea impulsada por el propio alcalde que está en fase de desarrollo con expertos de varias universidades y que se confía en poder sacar adelante en los próximos meses.

Il Divo, el 15 de junio

Uno de los ejemplos puestos por el alcalde de Adeje en cuanto a los esfuerzos públicos y privados por fomentar buena oferta cultural alternativa y de temporada de primer orden es el concierto que el grupo Il Divo ofrecerá en el municipio el 15 de junio. Precisamente ayer, en el marco de Fitur, el único integrante español de este grupo, Carlos Marín, acompañó a Rodríguez Fraga en la presentación nacional de este concierto. Junto a ellos, el promotor del concierto, David Navarro que explicó que el pasado día 26 de diciembre comenzó la venta de entradas para el concierto, una venta que va "a muy



Uno de los cantantes de Il Divo, con el alcalde Rodríguez Fraga (d). | LA OPINIÓN

buen ritmo" con lo que animó a todos los interesados en asistir al concierto en adquirir sus localidades cuanto antes si no quieren correr el riesgo de quedarse sin ellas. Las entradas para el evento podrán adquirirse en la página web www.mastaquilla.com y en El Corte Inglés.

La actuación, organizada por DN7 Events cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Adeje y se celebrará en el Golf Costa Adeje. Se trata de un concierto que

servirá para que el público de las islas pueda volver a disfrutar de este cuarteto tras quince años de exitosa trayectoria musical. El alcalde se congratuló de poder contar con un espectáculo de este nivel en Adeje porque "no solo será un gran atractivo dentro de nuestra oferta turística complementaria y de cultura, sino que también es importante para la ciudadanía adejera, ávida de acontecimientos musicales de primer nivel".

Il Divo se ha destacado por su

mezcla de ópera en canciones de diferentes géneros, convirtiéndose así en un icono de los grupos crossover de la música clásica. Desde su debut en 2004, la agrupación integrada por el español Carlos Marín, el tenor suizo Urs Buhler, el francés Sebastien Izambard y el tenor estadounidense David Miller, triunfaron en los escenarios más importantes de todo el mundo y han vendido millones de discos a lo largo de su carrera.

El concierto que ofrecerá Il Divo

en Adeje lleva el título 'Timeless 15th Anniversary', un material único e inigualable que reúne las canciones de amor y romance de todos los tiempos; un álbum que representa el homenaje del cuarteto a la naturaleza eterna de toda la música.

Agenda de la semana

El jueves Adeje será protagonista porque se presentarán diversas acciones de enorme interés que tendrán lugar en el municipio a lo largo de 2019 como son el Congreso Nacional de Ocio, la 29 edición del Rally Villa de Adeje, la Costa Adeje Fashion Beach, el concierto de la Orquesta Sinfónica de Tenerife junto a Celso Albelo en el Golf Costa Adeje y otra serie de acciones de cultura y ocio de primer nivel. Ese día, el alcalde y la concejal participarán en diversas reuniones técnicas con agentes del sector y también en dos foros y mesas redondas como el que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero en el marco de Fiturtech.

El viernes, última jornada de Fitur dedicada a los profesionales, la delegación adejera centrará sus acciones en visitas y reuniones con otros destinos emergentes del mundo turístico, una nueva presentación internacional del Rally Villa de Adeje y un acto de entrega de reconocimientos a asociaciones y ONGs que trabajan por mejorar la vida de las personas.



24 Enero, 2019

(Fitur) EL MUNICIPIO BUSCA MAYOR RENTABILIDAD CON LOS MISMOS TURISTAS

Costa Adeje quiere atraer a un turista que valore las excelencias ambientales y el patrimonio cultural

Fraga: "Estamos comprometidos con la Estrategia Medioambiental 2030 y con la triple sostenibilidad como base del desarrollo"

DIARIO DE AVISOS
 Madrid

El municipio de Adeje, con su marca turística Costa Adeje como estandarte, presentó ayer en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur 2019) lo que su alcalde, José Miguel Rodríguez Fraga, calificó como "los pasos necesarios que debemos dar para que los profesionales mundiales del sector puedan vender nuestro destino y podamos seguir avanzando y generando oportunidades para toda la ciudadanía gracias a un sector que es el sustento de todos nuestros proyectos como municipio y de nuestra economía".

Adeje, que se sitúa entre los tres municipios de España con mayor número de pernoctaciones, tiene claro, y lo viene reivindicando desde hace años, que no se trata de que lleguen más turistas, sino de que los que ya lo hacen afronten un gasto mayor porque buscan calidad y excelencia. "Mayor rentabilidad con el mismo número de visitantes", como ha explicado su alcalde. En ese sentido, una de las claves para la venta del destino es dar a conocer los aspectos diferenciadores y menos conocidos. El sol y la playa forman parte indispensable de las necesidades básicas con las que cualquier turista que visita Adeje o Canarias cuenta, "son nuestras grandes fortalezas", dijo. A partir de ellas, se trata de buscar una diferenciación, un añadido, que ponga en valor otros factores. "Por eso, este año toca promocionar también la

cultura, las celebraciones festivas y todo el patrimonio ligado a esa riqueza propia de Adeje y de su gente, y también la que promueven otros agentes públicos o privados para mejorar y fortalecer la propuesta lúdica y cultural", según indicó Rodríguez Fraga en la presentación de ayer.

En ese sentido, el alcalde, que compareció acompañado

por la concejal de Turismo, Ermitas Moreira, y el edil de Desarrollo Creativo, Adolfo Alonso, recalcó que la cultura da valor al turismo, pero este motor económico "posibilita a su vez mejorar nuestra oferta cultural, protege nuestro patrimonio y refuerza las apuestas que hacemos durante todo el año para los visitantes y para nuestra gente".



AL DETALLE

Presentación del concierto que ofrecerá Il Divo el 15 de junio

→ La oferta cultural de 2019 tendrá uno de sus platos fuertes en el concierto que Il Divo ofrecerá en el municipio el 15 de junio. Ayer, el único integrante español de este grupo, Carlos Marín, acompañó al alcalde adejero en la presentación ■

Por su parte, la concejal indicó que para 2019 están programadas, de momento, cerca de 40 actividades de primer nivel, incluyendo algunas pruebas deportivas como el Rally Villa de Adeje, que ya es algo más que una carrera en asfalto. "Esto significa que tenemos atractivos importantes, que ofrecemos al menos tres actividades mensuales que ya son un atractivo turístico por sí mismas o que lo serán muy pronto si seguimos apostando por ellos", dijo la concejal, citando los próximos con-



ciertos de Il Divo, de la Orquesta Sinfónica de Tenerife junto a dos tenores de fama mundial como son Celso Albelo y Javier Camarena, las actividades del Hard Rock Hotel, La Pasión o la Costa Adeje Fashion Beach. "Son solo ejemplos de una oferta que contempla folklore, jazz o góspel de primer nivel, que mira a nuestras riquezas patrimoniales, a la artesanía, la moda, la música electrónica o los beach clubs", comentó Moreira.

Al respecto, el concejal de Cultura insistió en el mensaje

LA LOCALIDAD SUREÑA TIENE PROGRAMADAS HASTA 40 ACTIVIDADES LÚDICAS Y CULTURALES DE PRIMER NIVEL A LO LARGO DEL AÑO



24 Enero, 2019



LA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA DE COSTA ADEJE, QUE CUENTA CON LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE HOTELES DE CINCO ESTRELLAS DE EUROPA, LEVANTÓ UNA GRAN EXPECTACIÓN. DA

que alcanzará los seis millones de euros.

“Todo eso no solo será bueno para el destino turístico, ya que lo mejorará y nos ayudará a atraer a turistas de mayor calidad que busquen la excelencia y el compromiso ambiental”, indicó Rodríguez Fraga, sino que además mejorará la calidad de vida de todas y cada una de las personas que viven en Adeje, aseguró.

“Siempre insisto en que de nada nos sirve el turismo si no ayuda a avanzar y a que la ciudadanía sea un poco más feliz y próspera”, recalcó al alcalde. Además del proyecto Adeje DTI, el municipio ya está trabajando en otra acción muy concreta que tiene que ver con los llamados sumideros de carbono o los bosques productivos para la eliminación de CO₂, una idea impulsada por el propio alcalde que está en fase de desarrollo con expertos de varias universidades y que se confía en poder sacar adelante en los próximos meses.

AGENDA PARA MAÑANA

Adeje será protagonista hoy en Fitur, porque se presentarán diversas acciones de interés que tendrán lugar en el municipio a lo largo de 2019, como son el Congreso Nacional de Ocio, la 29ª edición del Rally Villa de Adeje, la Costa Adeje Fashion Beach, el concierto de la Orquesta Sinfónica de Tenerife junto a Celso Albelo en el Golf Costa Adeje y otra serie de acciones de cultura y ocio de primer nivel. Ese día, el alcalde y la concejal participarán en diversas reuniones técnicas con agentes del sector y también en dos foros y mesas redondas, como el que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero en el marco de Fiturtech.

Mañana, última jornada de Fitur dedicada a los profesionales, la delegación adejera centrará sus acciones en visitas y reuniones con otros destinos emergentes del mundo turístico, una nueva presentación internacional del Rally Villa de Adeje y un acto de entrega de reconocimientos a asociaciones y organizaciones no gubernamentales que trabajan por mejorar la vida de las personas.

de su compañera, recordando que todas estas “son actividades que no solo están creadas pensando en el turista, sino de las que también disfrutan todos los vecinos y vecinas de Adeje; si no fuera así, no tendrían sentido, porque es una posibilidad que nos otorga ser un municipio turístico: mejorar también la oferta a la ciudadanía”.

Alonso recalcó que la colaboración entre su área y la de Turismo es total a la hora de confeccionar esta oferta y de “tratar de estar en sintonía que los promotores privados que, a

la postre, son los que pueden afrontar la inversión para traer a artistas de máximo nivel mundial”.

ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Rodríguez Fraga hizo una referencia muy especial durante la presentación al que denominó el otro gran eje estratégico que su municipio ya ha puesto en marcha y que se verá implementado a partir de este año. Se trata del que tiene que ver con el “compromiso absoluto” con la llamada Estrategia Medioam-

biental 2030 y con la que desde Adeje se ha acuñado como la triple sostenibilidad (ambiental, social y económica). 2018 fue el año en el que el Gobierno de España y la Unión Europea, a través del programa *Red.es*, han dado el impulso para que el municipio sureño afronte estos objetivos gracias al proyecto Adeje Destino Turístico Inteligente (DTI).

“Nos va a permitir afrontar nuestro gran reto de futuro, el tercer impulso de Adeje, el que tiene que ver con reducir nuestras emisiones contaminantes a

través de la mejora de la eficacia y la eficiencia de los servicios públicos”, afirmó el alcalde.

El DTI tiene previsto poner en marcha acciones relacionadas con las nuevas tecnologías que servirán para monitorizar y obtener información de enorme valor que ayudará a ahorrar energía, agua, mejorar la recogida de residuos u optimizar su reutilización y reciclaje y una larga lista de actividades aprobadas en el proyecto de referencia, para el que se recibirá una financiación de la Unión Europea y el ministerio



Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturechY 2019

Ayer se inauguró FITUR, y con ella una nueva edición de FiturechY. Situado en el Pabellón 10 A 03, este espacio ha dado pistoletazo de salida presentando #techYhotel y sus cuatro foros simultáneos para los profesionales del sector. Ramón Estal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

La presentación se llevará a cabo mañana dentro del foro de #techYnegocio englobado en FituretechY, sección especializada en tecnología e innovación en la industria turística (pabellón 10B de FITUR). y el (ITH) se han unido para la creación y puest...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



► 24 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren; con tu pareja o con la familia al completo; al extranjero o una escapada de fin de semana... Fitur abre sus puertas para que empieces a planificar tu próximo viaje **[P2Y3]**

© R. G.



► 24 Enero, 2019



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre el 23 y 27 de enero- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

■ J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -del miércoles 23 al viernes 25 de enero- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR en la inauguración de la última edición. :: R. C.

plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones -de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones- y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer -centrado en el turismo de compras- hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soría y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no



FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorder, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero -los dos últimos días abiertos al público en general- a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

► J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en influencia de turistas internacionales -82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017- como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia - China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros-, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



165 países y regiones participan en la edición de este año de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se está celebrando en Feria Madrid. El número de expositores internacionales ha crecido un 11% en esta edición. FITUR



Un Fitur de tecnología, cine, sostenibilidad y récord de expositores

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid tendrá un impacto económico estimado de 325 millones de euros

P.S. pvssegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Fitur, una de las mayores ferias de turismo del mundo, se está celebrando desde ayer miércoles 23 hasta el domingo 27 en Ifema-Feria de Madrid. Fitur 2019, que apostará por el cine, la sostenibilidad ambiental y el avance tecnológico, prevé superar todos los récords en cuanto a impacto económico y número de expositores.

En concreto, los organizadores calculan que se incrementa en un 8,3% el número de expositores directos hasta llegar a 886 (habrá un 6% más de expositores inter-

nacionales). Respecto al número de empresas, habrá casi 10.500 procedentes de 165 países y regiones.

También habrá récord de superficie: 67.495 metros cuadrados, lo que supone un 2,5% más. Los organizadores prevén que se supere la cifra de 251.000 asistentes registrado en Fitur 2018, entre los que se incluyen 140.000 profesionales.

En la feria destacan tanto los pabellones de las diferentes comunidades autónomas españolas, donde se presentan a los visitantes los atractivos de las diferentes regiones a nivel cultural, gastronómico, turístico, etc, como de numerosos países.

Dentro del mercado internacional tiene mucha fuerza la puerta de entrada para el mercado latinoamericano. En general, el evento sirve como una plataforma de comunicación global con el fin de

desarrollar estrategias de futuro teniendo en cuenta los cambios en la demanda de los consumidores y para promover el negocio del turismo.

Al respecto, el presidente del Comité Ejecutivo de Ifema, Clemente González Soler, explicó en rueda de prensa que Fitur 2019 crecerá de forma fundamental en el área internacional, con un incremento del 11% de expositores y el 55% de la participación, mientras que la participación del mercado nacional aumentará un 6%.

FITUR NEXT

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS DEL FUTURO. Una novedad en esta edición es el observatorio de turismo Fitur Next, una iniciativa que pretende captar e identificar las tendencias del turismo. También aspira a proyectar los modelos de turismo que ge-

neren impacto positivo en todos los ámbitos del sector. El observatorio pretende identificar todas aquellas experiencias positivas de los visitantes que asistan a la feria.

Fitur Next aprovechará el gran volumen de información y de propuestas que se congregan en el certamen para realizar un análisis de la situación del sector.

En resumen, el objetivo final de Fitur Next es identificar los mejores modelos de gestión a nivel internacional para mostrarlos al sector turístico y que sirvan de guía del progreso que conviene a la industria turística mundial.

R. DOMINICANA

ES EL PAÍS SOCIO DE ESTA EDICIÓN DE FITUR. La edición Fitur 2019 tendrá como país socio a la República Dominicana. El país, líder en turismo en el Caribe con 6,2 millones de turistas en 2017, contará de esta forma con un importante escaparate para la promoción del destino.

«Su naturaleza exuberante, ecoturismo, aventura y playas de ensueño, así como la buena conectividad y crecimiento económico, convierten al país caribeño en un destino atractivo para las inversiones y negocios turísticos», según fuentes de Fitur.

Los fuertes vínculos idiomáticos, culturales e históricos con España, así como las buenas relaciones comerciales y conectividad aérea, hacen de República Dominicana un destino «lleno de oportunidades» y «en constante crecimiento para la industria turística», dicen. Un sector que representa casi el 70% del total de la inversión española en la isla, con proyección de aumentar en los próximos años, y que impacta de forma positiva en la economía de la República Dominicana.

FITUR CINE

SECCIÓN MONOGRÁFICA. Otra de las novedades de Fitur 2019 es la nueva sección monográfica, Fitur Cine/Screen Tourism, para conectar a la industria turística y cinematográfica mundial y promover un segmento turístico cada vez con más demanda.

Entrada, 10 euros para el público

●●● El acceso para el público general tiene un precio de diez euros y se puede acceder al recinto durante el fin de semana: el sábado 26 de enero entre las 10 y las 20 horas y el domingo 27 de enero entre las 10 y las 18 horas. Desde el miércoles día 23 de enero y hasta el domingo también pueden acceder los visitantes profesionales del sector turístico con diferentes modalidades de pases. En los recintos de Feria Madrid donde se celebra la feria de turismo hay diferentes restaurantes, cafeterías y autoservicio.

«El creciente interés por parte del público en general de visitar los lugares en los que se han filmado películas y especialmente series de gran audiencia, abre una importante oportunidad, a través de la industria cinematográfica, para promocionar los destinos y promover las visitas a dichos lugares», destacan desde Ifema.

Se trata de «un fenómeno que crece en todo el mundo y que representa una importante alternativa para diversificar la oferta turística y combatir la estacionalidad».

El presidente de Spain Film Commission, Carlos Rosado, destacó que «los rodajes audiovisuales generan economía y empleo, pero son un factor de reputación para la imagen de España que debemos rentabilizar fomentando el turismo cinematográfico».

«Los países con los que competimos invierten esfuerzos y recursos en rentabilizar turísticamente el cine rodado en su país. La experiencia demuestra el incremento neto del turismo en los lugares en donde se han rodado películas y series de tv de éxito internacional. El cine induce el turismo», indicó.

La nueva sección contará con un espacio propio en el que se situará un área expositiva, con la oferta de los distintos agentes participantes; un área B2B, y una zona destinada al desarrollo de un programa de conferencias.

Según un estudio de TCI Research, 80 millones de viajeros eligen su destino basándose en películas y series de televisión. Este estudio revela que el número de turistas que viajan a un destino tras verlo en una película o serie se ha multiplicado por dos en los últimos 5 años.

FITUR MÚSICA

MÚSICA URBANA Y ALTERNATIVA. Madrid estrena en dos semanas Fitur es Música, una nueva apuesta cultural que nace en el marco de Fitur Festivals, sección monográfica de la Feria Internacional de Turismo.



Se trata de la primera vez que Ifema-Fitur cuenta con una producción musical propia. Se celebrará el viernes 25 y sábado 26 de enero, en el Pabellón 1 de Feria de Madrid.

Estará centrado principalmente en la música urbana y alternativa, es un festival paritario, donde existe un equilibrio artístico lógico (nueve artistas o bandas lideradas por hombres y siete por mujeres).

El cartel del primer día destacará por el rap y el trap, desde las 19.00h y hasta las 03.00h, con Natos y Waor, Denom, Cruz Cafuné, The Zombie Kids, One Path, Albany y Ojo Último.

El segundo, de 19.00h a 06.00h, abarcará una programación indie y electrónica con Mando Diao, Mastodont, Delaporte, Mueveloreina, Cariño Miqui Brightside, Cheries DJs, Volver y Ganges. Los cabezas de cartel de ambos días (Natos y Waor, y Mando Diao) realizarán conciertos completos dentro del festival.

Fitur Música contará con un despliegue técnico digno de festivales ya consagrados,

propio de grandes recintos de conciertos indoor como Ifema. El espacio, de 5.400m², tendrá un único escenario de 18 metros de boca y 14 metros de fondo, respaldado con más de 80.000 vatios de sonido, 100 aparatos de iluminación espectacular, más de 100m² de pantalla LED y un equipo técnico y humano de primera línea.

Después de varias promociones para los primeros compradores, los tickets se establecen a un precio de 28€ + gastos de gestión, por día, que se pueden adquirir en www.entradas.com, Ticketmaster, Ticketea y Entradas a tu alcance.

FITUR GAY

NUEVA YORK, TAILANDIA Y PORTUGAL SE ESTRENAN CON ESPACIO PROPIO. Fitur acogerá un año más la sección monográfica Fitur Gay (LGBT+), que contará por primera vez con las participaciones de la Ciudad de Nueva York, Portugal y Tailandia. En esta ocasión, y con el lema «50 Aniversario Stone Wall New York», este espacio dedicado

al turismo LGBT, presentará los destinos más emblemáticos de este segmento del turismo, sus novedades y productos.

Fitur Gay (LGBT+), que añade el signo '+' al acrónimo internacional en referencia a la incorporación a nivel social de nuevas y acreditadas orientaciones, se presenta como una de las secciones más consolidadas y de amplia representación en la Feria debido al número de metros cuadrados destinados, empresas participantes y amplias jornadas de debate y actividades.

Entre ellas, Nueva York, que celebrará el World Pride 2019 y la 36ª Convención Mundial de Iglta, y que estará estrenando expositor propio en la zona de Fitur Gay (LGBT+). Además, el día 23 de enero, esta sección contará con la presencia del CEO y Presidente de New York City and Company, Fred Dixon.

De igual modo, y por primera vez, estarán presentes Tailandia, que dispondrá de dos stands y una amplia oferta; Portugal con su marca 'Proud Portugal' y, en el marco nacio-

EN CIFRAS

886

expositores tiene Fitur en esta edición de 2019, un 8,3% más que en el certamen del año anterior.

165

países y regiones participan en la Feria Internacional de Turismo este año.

251.000

asistentes registró Fitur en la edición de 2018. En la de este año, los organizadores prevén superar la cifra de visitantes.

67.495

m² de superficie ocupada tiene Fitur este año, un 2,5% más que en 2018. Incorpora el Pabellón 2 (oferta de Oriente Próximo).

nal, el País Vasco (Euskadi).

Fitur Gay (LGBT+) contará con más de 60 ponentes en las diferentes mesas redondas, debates y presentaciones que llevará a cabo durante los días profesionales de Fitur. Durante el fin de semana, se llevará a cabo un amplio programa lúdico con producciones de musicales de la Gran Vía, disc jockeys, cantantes y shows de diferentes lugares de España y el mundo.

TECNOLOGÍA

FITURTECHY. Organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FiturtechY situará en el pabellón 10 de Fitur 2019 la sección especializada en tecnología e innovación para el sector del turismo, con un completo contenido de interés para todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas tendencias presentes y futuras.

FiturtechY volverá a situar en Fitur un espacio de referencia en materia de tecnología e innovación para el sector del turismo. Una sección especializada que, como ca-

da año, se convertirá en foco de atención de los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas herramientas y tendencias presentes y futuras, en clave de tecnología y en un momento de constante cambio.

FiturtechY 2019 se centra en cada uno de los cuatro elementos (Tierra, Agua, Fuego y Aire) que crean emociones básicas y distintas en cada persona. A ellos se suma la tecnología como el quinto elemento, que nos permite acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas; al fin y al cabo, a través de las nuevas herramientas tecnológicas se pueden conocer las emociones del cliente y generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel.

APLICACIONES

PREMIOS A LAS MEJORES APPS TURÍSTICAS. Hoy jueves 24 de enero tendrá lugar la entrega de los premios a las mejores aplicaciones turísticas «The AppTourism Awards» al que se han presentado cerca de 50 aplicaciones. ●



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019

La implantación tecnológica en la hostelería, el impacto social del turismo y el diseño de estrategias en base a las emociones han protagonizado la jornada inaugural de FiturtechY, la sección especializada en turismo y tecnología organizada en col...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera La presentación se llevará a cabo ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) La implantación tecnológica en la hostelería, el impacto social del turismo y el diseño de estrategias en base a las emociones han protagonizado la jornada inaugural de FiturtechY, la sección especializada en turismo y t...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019

MADRID, 23 Ene. (EUROPA PRESS) -La implantación tecnológica en la hostelería, el impacto social del turismo y el diseño de estrategias en base a las emociones han protagonizado la jornada inaugural de FiturtechY, la sección especializada en turis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HP muestra en FiturTechY su tecnología para el “hotel del futuro”

La tecnología para el “hotel del futuro” que propone HP forma parte de la propuesta que está presentando el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el área FiturTechY, dentro de Feria Internacional del turismo (FITUR), que se está celebrando en Ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FiturtechY 2019

• Los robots Nao y Pepper han recibido a los asistentes • #techYnegocio presenta el estudio TechYhotel Project • Transhumanismo y ética ha sido el debate en #techYfuturo Hoy se ha inaugurado FITUR, y con ella una nueva edición de FiturtechY. Situa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La aplicación de las emociones en el diseño de experiencias, Blockchain y el impacto social del turismo abren FituretechY 2019

• Los robots Nao y Pepper han recibido a los asistentes • #techYnegocio presenta el estudio TechYhotel Project • Transhumanismo y ética ha sido el debate en #techYfuturo Hoy se ha inaugurado FITUR, y con ella una nueva edición de FituretechY....



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¿Cómo digitalizar al pequeño negocio hotelero?

El turismo es el sector que más aporta al PIB español y el que más empleos ofrece. A día de hoy, España es el segundo destino mundial (solo por detrás de Francia). En estos momentos hay unos 15.000 establecimientos turísticos entre nuestras fronte...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



IMF Business School presenta 'ITH Academy' en FITUR

Se trata de una iniciativa desarrollada por la propia escuela en colaboración del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con el objetivo de convertirse en referente en formación tecnológica turística y hotelera. La presentación se llevará a cabo mañana...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019: en busca de la mejor experiencia para los huéspedes

Hoy ha arrancado en Madrid una de las ferias más importantes que se celebran en España, FITUR 2019. La feria internacional del turismo ha sido inaugurada por los Reyes y durará hasta el próximo 26 de enero. La primera jornada del evento se ha vist...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR beats the record for participation in its most international edition yet

The fair has grown 8.3% and this year's edition will be its biggest ever with the participation of 886 stand-holder exhibitors and more than 10,487 companies from 165 countries and regions. The international presence has grown by 11%, and now rep...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la cuota...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 abre sus puertas en Madrid

Wed 23 de January de 2019 Miles de personas se registran desde primera hora de la mañana para cumplir su agenda de citas, participar en jornadas y visitar los más de 880 stands que presentan las últimas novedades del turismo internacional Del 23 al...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



IMF Business School presenta "ITH Academy" en FITUR

Ecoaula.esFiturIMF Business School y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se han unido para la creación y puesta en marcha del Centro Global de Formación en Tecnología para el Sector Turístico y Hotelero (ITH Academy). Esta iniciativa se prese...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY

Comienza la cuenta atrás para la celebración de FiturtechY, la sección monográfica de FITUR que en esta nueva edición se centra en personalizar el servicio enfocado a crear una experiencia única en el cliente a través de las emociones, y apoyada e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa se presenta en sociedad

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Calvià junto a Adeje, Arona, Benidorm, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, ha presentado sus objetivos, prioridades y retos como destinos turísticos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo se alía con la tecnología

Organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FiturtechY situará en el pabellón 10 de Ifema la sección especializada en tecnología e innovación para el sector del turismo. Hoy, mañana y pasado vuelve FiturtechY, una sección monográfica...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

Compártelo:Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, estará presente en FiturtechY 201...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa presenta sus objetivos para 2019

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, ha presentado sus objetivos, prioridades y retos como destinos turísticos pionero...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



23 Enero, 2019



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre el 23 y 27 de enero- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

:: J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edición

sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -del miércoles 23 al viernes 25 de enero- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR en la inauguración de la última edición. :: R. C.

plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones –de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones– y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer –centrado en el turismo de compras– hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no



FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorders, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivals para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero –los dos últimos días abiertos al público en general– a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales –82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017– como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia –China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros–, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



► 23 Enero, 2019



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur, durante la edición del año pasado de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre hoy y el domingo- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

■ J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -desde hoy al viernes 25 de enero-, más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimismo, 886 ex-

positores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

¿Pero qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y a «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello, el proyecto, que prevé desarrollar-



► 23 Enero, 2019

Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR, en la inauguración de la edición de 2018. :: R. C.



se en un plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones -de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones- y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación, la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura caminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer -centrado en el turismo de compras- hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así, nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de 'Doctor Zhivago' entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de 'Star Wars' en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no con la

FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera, la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorder, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán, en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero -los dos últimos días abiertos al público en general- a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165 paí-

ses y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad, pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo una caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales -82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017- como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Excetur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más por la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia -China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5%), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros-, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aun así, generó 142.000 millones de euros.



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, estará presente en FituretechY 2019, organizad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un Fitur de cine, tecnología, sostenibilidad y récord de expositores

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid tendrá un impacto económico de 325 millones de euros. Fitur, una de las mayores ferias de turismo del mundo, se está celebrando desde ayer miércoles 23 hasta el domingo 27 en Ifema-Feria de Madrid...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La AMT pide a la ministra Maroto un estatus propio y financiación especial

La vivienda vacacional, la Agenda Estratégica Medioambiental 2030 y el Brexit también fueron temas de análisis en la sesión de trabajo que la AMT mantuvo con la ministra de Turismo. Los alcaldes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



23 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren;
con tu pareja o con la familia al completo;
al extranjero o una escapada de fin de
semana... Fitur abre sus puertas para que
empieces a planificar tu próximo viaje [\[P2Y3\]](#)

:: R. C.



23 Enero, 2019



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre hoy y el domingo- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

:: J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los ser-

vicios, se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -desde hoy, día 23, hasta el viernes 25,- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar dentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



Los Reyes, junto a los responsables de Ifema y Fitur en la inauguración de la última edición. :: R. C.

plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones –de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones– y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer –centrado en el turismo de compras– hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de 'Doctor Zhivago' entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de 'Star Wars' en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no



FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorder, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país. Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero –los dos últimos días abiertos al público en general– a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165 paí-

ses y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales –82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017– como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia –China (18,2% más de visitantes), Catar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros–, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecería un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



Roth e ITH, unidos para generar ahorros de agua potable en el Sector

Este acuerdo permitirá el desarrollo en la concienciación e instalación de sistemas de tratamientos de agua en los hoteles, además de desarrollar sistemas de reutilización de aguas grises, que generan importantes ahorros en la factura del agua.En...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



23 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren; con tu pareja o con la familia al completo; al extranjero o una escapada de fin de semana... La gran feria del turismo te ayuda a planificar tu próximo viaje [\[P26-27\]](#)

PRC



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Destinos para 250.000 'viajeros'

Más de un cuarto de millón de personas pasarán por los pabellones de la Feria Internacional del Turismo (Fitur) entre el 23 y 27 de enero, con varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

:: J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global –en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edición

sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen –del miércoles 23 al viernes 25 de enero– más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional –que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)–, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un pla-



Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR en la inauguración de la última edición. :: R. C.



zo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones –de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones– y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer –centrado en el turismo de compras– hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no

FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorders, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país. Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero –los dos últimos días abiertos al público en general– a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales –82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017– como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

a, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia –China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros–, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



El hotel del futuro se puede visitar dentro de la feria

En FiturtechY se podrán conocer las últimas innovaciones tecnológicas

EXTRAS

En la sección FiturtechY organizada por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que albergará en el pabellón 10B de Ifema, la gran protagonista será la tecnología al servicio del turismo.

La forma en que las nuevas tecnologías conectan con nuestras emociones es el hilo argumental de FiturtechY 2019, y cómo esto puede ayudar a mejorar el servicio del hotel y la experiencia vivida por los huéspedes. Gracias a la tecnología, por lo tanto, ya no solo conocemos al cliente, sino que podremos adaptarnos a sus necesidades en cada momento, aconsejarles según su estado de ánimo o preferencias, pudiendo ir un paso más allá, consiguiendo que el viajero tenga una experiencia única, inmejorable e irrepetible, haciendo que sea más fácil fidelizarlo.

El espacio, de 2000 m², está compuesto por cuatro foros: #techYnegocio, pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero; #techYfuturo, que abordará qué tecnologías impactarán en la sociedad en los próximos años; #techYdestino, donde se verá que el viajero cada vez busca más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura, e interacción social; y #techYsostenibilidad, en el cual se podrá asistir a ponencias donde los mensajes giran en tor-

no a innovación, medio ambiente, economía circular, arquitectura, turismo sostenible, hoteles verdes, rehabilitación sostenible, huella de carbono.

Además, en el centro de FiturtechY, se encontrará #techYhotel, un espacio en que se podrá ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Una experiencia real

Todas las personas que visiten el «hotel» de Fitur podrán interactuar y descubrir lo que el futuro más próximo depara. La visita empezará con el proceso de check-in gestionado por el propio cliente en menos de 30 segundos, que permitirá abrir la puerta de la habitación con cualquier dispositivo que elijamos (móvil, tarjeta, pulseras especiales...).

El huésped tendrá una experiencia personalizada, gracias a la robótica social y a la inteligencia artificial, un espejo nos informará del destino en el que nos encontramos y nos dará consejos prácticos, podremos ver la prensa en tabletas, controlarlo todo por domótica (luz, sonido, llamadas, la climatización...) y un sinfín de propuestas más que a buen seguro podremos encontrar en los hoteles reales antes de lo que pensamos.

Cuatro foros mostrarán cómo la tecnología sirve para crear experiencias únicas



23 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren; con tu pareja o con la familia al completo; al extranjero o una escapada de fin de semana... Fitur abre sus puertas para que empieces a planificar tu próximo viaje [\[P2Y3\]](#)

RC



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre el 23 y 27 de enero- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

|| J. A. BRAVO MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria. Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio. En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -del miércoles 23 al viernes 25 de enero- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más. Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia. Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR en la inauguración de la última edición. :: R. C.



plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones –de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones– y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer –centrado en el turismo de compras– hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no

FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorder, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero –los dos últimos días abiertos al público en general– a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales –8,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017– como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficiosa, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia –China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros–, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



► 23 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren; con tu pareja o con la familia al completo; al extranjero o una escapada de fin de semana... Fitur abre sus puertas para que empieces a planificar tu próximo viaje [\[P2Y3\]](#)

© R. G.



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre el 23 y 27 de enero- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

■ J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global –en España roza el 14% de su riqueza nacional–. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen –del miércoles 23 al viernes 25 de enero– más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional –que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)–, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



► 23 Enero, 2019

Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR en la inauguración de la última edición. :: R. C.



plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones -de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones- y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer -centrado en el turismo de compras- hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no

FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorders, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero -los dos últimos días abiertos al público en general- a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales -82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017- como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero) y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia -China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros-, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



► 23 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren; con tu pareja o con la familia al completo; al extranjero o una escapada de fin de semana... Fitur abre sus puertas para que empieces a planificar tu próximo viaje [\[P2Y3\]](#)

:: R. C.



► 23 Enero, 2019



Vista general de uno de los pabellones dedicados a Fitur durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones entre el 23 y 27 de enero- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL
**TURISMO
 MUNDIAL**

■ J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -del miércoles 23 al viernes 25 de enero- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



► 23 Enero, 2019

Los Reyes, junto a los responsables de IFEMA y FITUR en la inauguración de la última edición. :: R. C.



plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones -de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones- y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer -centrado en el turismo de compras- hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no

FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorders, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturtechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repite presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán en su 'stand'. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Del 23 al 27 de enero -los dos últimos días abiertos al público en general- a Ifema, el recinto ferial de Madrid. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** Un total de 10.487 empresas de 165

países y regiones, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales -82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017- como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia -China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros-, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecerá un 1,7%. Sería el segundo año seguido que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



23 Enero, 2019



Turistas todo el año

En avión, en coche, en barco o en tren; con tu pareja o con la familia al completo; al extranjero o una escapada de fin de semana... Fitur abre sus puertas para que empieces a planificar tu próximo viaje [\[P2Y3\]](#)



23 Enero, 2019



Vista general de uno de los pabellones durante la edición de 2018 de esta feria internacional del turismo. :: R. C.

Récord de turistas... y de afluencia a la feria

Fitur celebra su 39 edición, la más internacional de la historia con el 55% de presencia extranjera -más de un cuarto de millón de personas pasarán por sus pabellones desde hoy hasta el domingo- y varias novedades, como el Observatorio Next de tendencias

PERSPECTIVAS DEL TURISMO MUNDIAL

:: J. A. BRAVO

MADRID. Más de un cuarto de millón de personas pasarán esta semana por Fitur, una de las tres ferias turísticas más importantes del mundo y la mayor en el mercado iberoamericano. El reto es combinar sostenibilidad, especialización y avances tecnológicos en un sector económico que, aunque encuadrado dentro de los servicios,

se puede considerar toda una industria.

Sumando efectos directos e indirectos, uno de cada diez euros que se generan en la economía mundial tienen origen en el turismo, alcanzando el 10,4% del Producto Interior Bruto (PIB) global -en España roza el 14% de su riqueza nacional-. Por eso la Feria Internacional de Turismo (Fitur) cumple su 39 edi-

ción sabiendo combinar perfectamente ocio y negocio.

En sus pabellones, durante los tres primeros días del certamen -del miércoles 23 al viernes 25 de enero- más de 150.000 profesionales debatirán y mantendrán diferentes encuentros para analizar el presente y el futuro del turismo, con 10.487 empresas representadas procedentes de 165 países y regiones. Habrá, asimis-

mo, 886 expositores titulares, un 8% más que hace un año. Y llegado el fin de semana (sábado 26 y domingo 27), las puertas se abrirán al público en general, con la previsión de sumar 115.000 visitas más.

Estas cifras harán que la participación en esta edición de 2019 sea récord, con un crecimiento del 11% en la presencia internacional -que, por vez primera en la historia de Fitur, tendrá más de la mitad de la cuota total (el 55%)-, casi el doble de lo que subirá la asistencia nacional (6%). Entre la decena de nuevas incorporaciones foráneas aparecen las representaciones oficiales de Djibuti, Sierra Leona, el emirato árabe Ras al Khaimah y

Finlandia. Asimismo, habrá expositores de Islas Cook, Papúa Nueva Guinea, Polinesia Francesa, Pakistán, Macedonia, Serbia y Suecia.

Pero, ¿qué se podrá encontrar puertas adentro de los 67.495 metros cuadrados que este año ocupará la feria en el recinto de Ifema? Pues aparte del gran despliegue de ofertas y promociones turísticas de ejercicios anteriores, habrá varias novedades y algunas significativas. Se estrena el Observatorio FiturNext, dirigido a la innovación y «ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional», señalan sus responsables. Para ello el proyecto, que prevé desarrollarse en un



Los Reyes, junto a los responsables de Ifema y Fitur, en la inauguración de la última edición. :: R. C.

plazo de tres años, irá identificando las tendencias del turismo que viene y, al mismo tiempo, proyectando aquellas pautas que generen un impacto positivo en diferentes ámbitos, desde lo económico a lo social, lo cultural y lo medioambiental.

Será una gran base de datos, que aprovechará las experiencias tanto de los visitantes como de los residentes, y cuya vocación es ir incorporando empresas, organismos, mercados emisores, destinos... para generar sinergias entre todos ellos. Solo un dato puede ilustrar la importancia de una herramienta así: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2030 la cifra de viajeros se elevará a 1.800 millones –de enero a septiembre de 2018 se habían contabilizado 1.000 millones– y su aportación al PIB global superará el 12%.

En ese clima de cooperación la feria desarrollará este año los encuentros B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Por ejemplo, en el Workshop Hosted Buyer –centrado en el turismo de compras– hay previstas 6.000 citas entre 110 compradores de 38 países. En paralelo habrá actividades de Fitur Salud y del nuevo MITM-MICE, salón que amplía las oportunidades de desarrollo del turismo de incentivos, reuniones y negocios.

Una feria... de película

El certamen ha decidido, además, especializarse en algunas áreas. Así nace Fitur Cine/Screen Tourism, organizado en colaboración con la Spain Film Commission, que facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales dentro del país. Y es ahí donde se quiere aprovechar esa conexión con el turismo.

Porque España ha sido escenario de múltiples películas desde los años 50 del siglo pasado. Desde el rodaje de Doctor Zhivago entre Soria y Madrid hasta las últimas películas de la saga de Star Wars en diferentes localizaciones de Canarias y Andalucía. Por eso, los organizadores de la feria se plantearon promover las visitas a esos lugares y mostrar el potencial de un fenómeno en alza, el ya llamado turismo cinematográfico.

Pero, si esas sinergias se buscan con el cine, ¿por qué no



FiturNext servirá de gran base de datos para una industria de 1.800 millones de viajeros en 2030

Por vez primera la feria tendrá su propio festival de música, urbano y alternativo

con la música? Ese planteamiento ha llevado a crear la nueva apuesta cultura de Fitur es Música, un festival urbano y alternativo en el que colaboran firmas especializadas como Planet Events y Disorder, junto a Radio 3 y Mondo Sonoro. Y ello sin olvidar la apuesta Fitur Festivales para promocionar el programa de estos eventos por todo el país.

Las nuevas tecnologías tendrán su espacio en FiturechY 2019, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero. Allí se podrá experimentar, por ejemplo, el uso de herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Repita presencia Fitur Gay, dedicado especialmente al colectivo LGYB+, aunque abierto a todos, que contará por vez primera con las participaciones de Nueva York y Tailandia. Y si hablamos de inversiones y negocios turísticos, Investour se centrará en esta edición en África. Además, si bien toda la feria mira hacia el futuro, las nuevas tendencias protagonizarán el V Foro de Innovación Turística.



Representantes de Sudán, en su stand. :: R. C.



Delegados marroquíes exponen sus productos. :: R. C.

PARA NO PERDERSE EN LA FERIA

► **Dónde ir.** Desde hoy y hasta el domingo –los últimos días abiertos al público– a Ifema, el recinto ferial. Dispone de aparcamientos, Metro y líneas de autobús (112, 122 y 828).

► **Participantes.** 10.487 empresas de 165 países y regio-

nes, con 886 expositores directos, un 8% más que el año pasado.

► **Principales citas.** La sección Cine/Screen Tourism, la MICE & Business para turismo de negocios, Fitur es Música y el Observatorio Next sobre tendencias.

España gana en rentabilidad pese a la desaceleración turística

:: J. A. BRAVO

MADRID. Las empresas turísticas y el Gobierno descontaban a principios de otoño que este año se acabaría la racha de récord anuales consecutivos tras ver que, por vez primera desde la crisis, en el verano hubo caída de demanda. Pero el invierno ha sido realmente bueno y España se ha anotado su sexto máximo histórico sin interrupción desde 2013.

Tanto en afluencia de turistas internacionales –82,6 millones, aunque apenas un punto más que en 2017– como en su desembolso dentro del país, lo que es mucho más valorado por los profesionales. Ese gasto rozó la suma de 90.000 millones de euros en 2018, un 3,1% más que el ejercicio anterior. La media por estancia y persona llegó a los 1.082 euros (un 2,2% más), y por día se situó en 147 euros (6,4% más).

Incluso la rentabilidad de las empresas del sector, de lo que se venía quejando el 'lobby' Exceltur los últimos años, mejoró al subir el ingreso real por turista un 0,8% (excluida la parte de transporte en el extranjero y de touroperadores foráneos). Ese buen dato se debió, según la patronal turística oficial, a «las inversiones en mejora de producto», esto

es, a apostar más la calidad frente a la cantidad.

Eso se notó en la llegada de un turista de mayor gasto en destino, sobre todo desde mercados de larga distancia –China (18,2% más de visitantes), Qatar (15,5% más), Japón (11,8%), Estados Unidos (11,8%) y México (11,3%), entre otros–, junto a la pérdida de cuota hacia los países del Mediterráneo Oriental de «parte de los segmentos de turistas más sensibles al precio», es decir, la demanda 'low cost'.

Por tanto, la recuperación de las regiones competidoras, sobre todo del norte de África, no ha sido tan negativa como se esperaba para las finanzas de la industria turística española. El aumento de la conectividad aérea (5,6% más) ha propiciado un incremento aún mayor de los viajes rápidos, los de una sola noche en el país (7,8% más), frente a la reducción de las estancias más largas.

Para 2019 las empresas prevén que seguirá la desaceleración del sector, cuya actividad crecería un 1,7%. Sería el segundo año seguidamente que lo haría por debajo de la economía. En 2018, por vez primera en una década, aumentó un 2% frente a un PIB al 2,6%, y aún así generó 142.000 millones de euros.



Comienza Fitur 2019, la feria internacional del turismo

La feria registra un crecimiento del 8,3% y celebra su mayor edición con la participación de 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones. Crece en un 11% la presencia internacional, que ya representa el 55% de la cu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Gijón/Xixón, finalista de los II Premios de Turismo Responsable

Gijón/Xixón se enfrenta a Turismo de Colombia para conseguir el premio como mejor destino turístico sostenible. Este jueves 24 de enero, a las 16:30h, se dará a conocer el ganador en la Feria Internacional del Turismo (FITUR). En el año 2017, Gijó...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



▶ 23 Enero, 2019

EL FUTURO ESTÁ AQUÍ

El turismo se alía con la tecnología

Organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FiturtechY situará en el pabellón 10 de Ifema la sección especializada en tecnología e innovación para el sector del turismo

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Hoy, mañana y pasado vuelve FiturtechY, una sección monográfica, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que reunirá en el pabellón 10B un contenido de auténtica vanguardia.

El su espacio de 2.000 metros cuadrados de FiturtechY está compuesto por cuatro foros: el foro #techYnegocio, patrocinado por Telefónica, es el foro pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. Otro de los foros es #techYfuturo, patrocinado por Mastercard, abordará qué tecnologías impactarán en nuestra sociedad en los próximos años. Amadeus patrocinará el foro #techYdestino, donde se verá que el viajero cada vez busca más una vivencia emocional inte-

Los asistentes a la feria se encontrarán con robots como los que ya reciben a turistas en algunos hoteles

gral, que incluya ocio, cultura, e interacción social. Quiere evadirse, descubrir, disfrutar y conectar con la gente y sus costumbres, generando historias para contar. Aunque eso supone una eficaz gestión del territorio y sus recursos. Los asistentes al foro #techYsostenibilidad podrán asistir a ponencias donde los mensajes giran en torno a innovación, medio ambiente, economía circular, arquitectura, turismo sostenible, hoteles verdes, rehabilitación sostenible, huella de carbono.

Por su parte, Grupo Cooperativo Cajamar, entidad financiera de referencia en el apoyo a los sectores industriales más dinámicos y estratégicos de nuestro país, será el patrocinador del Welcome Area y de la sala VIP de FiturtechY 2019. En el centro de FiturtechY está #techYhotel. En este espacio se podrá ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Todas las personas que visiten el

hotel podrán interactuar y descubrir lo que el futuro más próximo depara. La visita empezará con el proceso de *check-in*, en el que gracias a la empresa Chapp Solutions, el propio cliente se lo podrá gestionar en menos de 30 segundos. Pudiendo elegir cualquier tipo de dispositivo para abrir la puerta, tanto con tarjeta, con un código, un *smartphone* o con las pulseras de Easygoband. Estas pulseras permiten el acceso a diferentes espacios del hotel. A través de la pulsera se pueden reservar servicios como el de las bicicletas con el fin de que el cliente solo tenga que acudir con la pulsera, que será la que certifique que la reserva está efectuada. Gracias a la solución de Chapp Solutions, al gestionar el *check-in*, el mismo POK puede tramitar la validación de identidad mediante reconocimiento facial con la cámara del dispositivo. En su PMS *LEAN Hotel System*, se pueden gestionar todos los datos y procesos desde cualquier lugar y dispositivo al ser 100% en la nube, de manera tan intuitiva que no requiere formación.

En esta misma área de recepción, HP expondrá un sistema de TPV táctil con posibilidades de ser móvil *HP POS Engage Go*, que podrá utilizarse para hacer el *check-in* móvil, ya que tiene un lector de DNI/Pasaporte integrado.

A su paso, se pueden ver las bicicletas de Littium by Kaos, bicicletas eléctricas que se pueden reservar desde cualquier dispositivo.

Alisys mostrará en FiturTechY las potencialidades de uso de la robótica social en el sector turístico para personalizar la experiencia de los huéspedes. Recomendar destinos, recibir e informar a los clientes, realizar el *check in* en el hotel o entretejer a los visitantes son algunas de las aplicaciones que la empresa, centrada en el diseño de interacciones fluidas y naturales entre personas y tecnología, presentará en el evento.

En total se desplegarán en FiturTechY seis robots de la empresa Alisys para proporcionar a los asistentes una muestra de cómo la robótica social y la inteligencia artificial pueden ayudar a elevar a un plano emocional las relaciones entre personas y tecnología.



En Japón ya se han hecho pruebas de *check-in* robotizados en establecimientos hoteleros. El debate se centra en la pérdida de calidad asistencial.

Cuando la habitación se adapta al cliente

■ En la habitación del futuro, un robot será el encargado de recibir a los huéspedes, realizar el *check in* y recomendar el destino más adecuado en función de las preferencias y gustos del viajero. Ya dentro, Zennio, con su solución de *marketing* olfativo, personalizará la habitación mediante olores con el elemento que hayamos seleccionado en el *check-in*, pudiendo cambiarse durante su estancia.

En la misma habitación encontraremos un dispositivo móvil Handy, que ofrece al cliente la posibilidad

de interactuar con los servicios del hotel incluso estando fuera del establecimiento; también se puede utilizar para hacer llamadas, y a nivel de domótica nos permite controlar los sistemas de luz, sonido, etc de la habitación.

Podremos acceder a la prensa internacional tanto desde una tableta de HP, el dispositivo móvil de Handy o la propia televisión de la habitación.

Detrás del espejo, Cerium esconderá la televisión, que es interactiva y solo aparece en el momento en que se enciende. Me-

diante el sistema IPTV, permite poder ver en ella los contenidos que el cliente tiene contratados desde sus dispositivos, además del servicio Hotspot, que dota de una capa de mayor seguridad a la red wifi, gestión del ancho de banda y una herramienta de captación de los datos de los clientes.

Cada detalle esta enfocado en poder adentrarnos en las emociones de los huéspedes, y para ello se ofrece la posibilidad de iluminar la habitación adaptándola a las emociones personalizadas en la entrada.



Fitur 2019 / Innovación

La digitalización: el quinto elemento

Descubra las mejores aplicaciones móviles para viajar

Internet permite al turista informarse y planificar así su destino a medida

JAVIER M. MANSILLA
MADRID

No se conforman con poco. A los viajeros ya no les basta con que el avión llegue a su hora o que la habitación de su hotel esté limpia. Cada vez quieren más porque cada vez saben más.

"El turista es cada día más exigente y valora ser tratado de forma personalizada y diferencial. Ellos están marcando la tendencia en un sector en constante transformación digital", explica Carlos Domínguez, responsable de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). "La diferencia está en los detalles, capaces de cambiar emociones, haciendo única la experiencia. La tecnología nos ofrece la posibilidad de hacerlo realidad", concluye.

Quieren que les sorprendan, sentirse únicos en cada momento y que los conozcan tan bien como a ellos mismos; quieren emociones y quieren hacerlo todo desde el móvil. Según un estudio de la compañía tecnológica Travelport, el 41% de los viajeros busca y reserva el viaje enteramente desde su *smartphone*.

Hablamos de destinos inteligentes, hoteles del futuro, asistentes virtuales, apps para viajar o robots que impartan clases de yoga. Pero ¿cómo se consigue todo esto?

Novedades

La empresa de soluciones tecnológicas Singular acaba de lanzar el Observatorio Traveltech destacando las siete innovaciones que van a marcar el turismo en 2019. Tome nota.

► **Inteligencia artificial (IA).** Ya es una realidad y es la tecnología con mayor impacto en los negocios y las personas en el futuro.

Aprendizaje automático, almacenamiento y gestión de información, asistentes virtuales... La IA permite estar en el centro de diferentes fuentes de información para anticiparse a las necesidades del cliente.

► **Robótica.** La forma de materializar muchos de los avances en inteligencia artificial y electrónica. Se desarrollan dispositivos autónomos y aplicaciones capaces de hacer tareas específicas de personas como el trabajo de recepción en un hotel.

► **La nube.** Lo vinculan a una mejor accesibilidad a los servicios, productos e información turística que se gestiona a través de internet.

► **Internet de las cosas.** La gran red estará en todo lo que nos rodea (si no lo está ya) permitiendo digitalizar todo lo referente a la actividad turística.

Un informe publicado por SiteMinder revela que el 75% de los viajeros españoles hace sus reservas en internet, a través de una agencia online o directamente en la web del hotel.

► **Big data.** Esa cantidad ingente de información ofrece grandes utilidades para los negocios turísticos como la optimización, la segmentación y la personalización de servicios.

► **Blockchain.** Hablamos de la base de datos diseñada para garantizar seguridad, eficiencia y transparencia en todo tipo de transacciones. Un ejemplo: verificar las opiniones de establecimientos como TripAdvisor. Un estudio de la compañía tecnológica Travelport reflejó que el 89% de los viajeros en España usa frecuentemente este tipo de webs de planificación de viajes.

► **Realidad virtual y aumentada.** Extender nuestros sentidos y ampliar las experiencias que tenemos a través de la tecnología. Ideal para descubrir un producto turístico antes del viaje o ampliar la experiencia in situ.

'Apps' viajeras

Antes de hacer la maleta prepare el móvil. Estas son las siete aplicaciones más útiles para viajar en 2019.

► **Google Translate.** Traducción de voz instantánea, tomando una foto de un texto o escribiendo en 103 idiomas. Usted viaje y hable sin problemas.

► **XE Currency.** Conozca el tipo de cambio de cualquier divisa y su evolución.

► **City Mapper.** Muévase por 39 ciudades del mundo como un local manejando todas las opciones de transporte y su coste a tiempo real.

► **Pass Wallet.** Tarjetas de embarque, entradas de cine, billetes de tren... Todo en esta aplicación.

► **Skyscanner.** La app reina de búsqueda de vuelos lo seguirá siendo en 2019.

► **Culture Trip.** Descubra los mejores planes personalizados para realizar en diferentes ciudades de todo el mundo.

► **Check-in Scan.** Ahorre el 90% del tiempo en su registro en todo tipo de alojamientos.



La realidad virtual estará presente en Fitur 2019. EFE



Aplicación de realidad aumentada. GETTY.



Maqueta de un destino inteligente.



La app Check-in Scan contará con un stand en Fitur.

Claves Fitur 2019

► **FiturtechY.** Es la sección especializada en tecnología, la cual se presenta en esta edición como el quinto elemento para transmitir emociones al usuario. Cuenta con herramientas tecnológicas como blockchain, inteligencia artificial, aprendizaje automático, asistentes virtuales (chatbots), realidad virtual y aumentada; además de cuatro foros sobre gestión del negocio, sostenibilidad, destinos turísticos y tendencias.

► **Hotel del futuro.** En el espacio expositivo de FiturtechY podrá descubrir en primera persona las últimas novedades en equipamiento tecnológico para hoteles. Sistemas de reconocimiento facial, check-in automático, espejos cognitivos interactivos haciendo de conserje, marketing olfativo, ahorro energético, robótica social... Esto es solo el comienzo.

► **Pepper y Nao.** En el marco de FiturtechY 2019, la empresa Alisys presentará seis de sus robots estrella, de los modelos Pepper y Nao, que se encargarán de asistir en el proceso de búsqueda de información, recibir al usuario, realizar el check-in o incluso impartir clases de yoga.

► **Destino inteligente.** Una de las novedades de la sección Fitur Know-How & Export es la presentación de una maqueta del destino inteligente en el que se verán reflejados sus cinco ejes: innovación, tecnología, accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza.



La tecnología nos permite crear emociones haciendo única la experiencia del cliente

CARLOS DOMÍNGUEZ
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO



La AMT pide a la ministra Maroto un estatus y financiación especial para los municipios turísticos

La vivienda vacacional, la Agenda Estratégica Medioambiental 2030 y el Brexit también fueron temas de análisis en la sesión de trabajo que la AMT mantuvo con la ministra de Turismo. Los alcaldes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel del futuro: espejos inteligentes, robots y habitaciones personalizadas

Robots repartidos por el hotel, espejos inteligentes capaces de reconocer emociones o una televisión invisible. El hotel del futuro llega esta semana a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que organiza Ifema, y que este año contará con 886 e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Alianza de Municipios Turísticos se presenta oficialmente ante la sociedad

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, de la que forma parte Calvià, suman en su conjunto más de 60 millones de pernoctaciones y producen más del 20% del total de las pernoctaciones turísticas de nuestro paísLa Alianza de Municipios ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Alianza de Municipios de Sol y Playa admite su inquietud por el Brexit

Reyes Maroto se compromete a estudiar una nueva definición de municipio turístico para incrementar su financiaciónLos integrantes de la Alianza de los Municipios Turísticos de Sol y Playa (ATM) reconocen que el Brexit les genera una gran incertidu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

Durante la feria, OneseQ colabora con Fortinet e ITH para hacer visibles los ciberriesgos que existen dentro del sector turismo, realizando distintas demos en una habitación de hotel tecnológica, y a través de la ponencia "Gestión de la cibersegur...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



COSTA BLANCA: Benidorm y miembros de la AMT se reúnen con la ministra de Turismo

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, y sus homólogos del resto de municipios de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) han mantenido una reunión con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. En este encuentro, la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El alcalde de Benidorm y del resto de municipios de la AMT se reúnen con la ministra de Turismo

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, y sus homólogos del resto de municipios de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) han mantenido hoy una reunión con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. En este encuentro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain : OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, estará presente en FiturTechy, en el pabellón 10BA03 dentro de FITUR, del 23 al 27 de enero, en la feria de r...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada , estará presente en FituretechY 2019, organizado por FITUR y el Ins...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, estará presente en FiturTechy, en el pabellón 10BA03 dentro de FITUR, del 23 al 27 de enero, en la feria de referencia del sector turismo, celebrada en IFEMA. Durante la feria, OneseQ colabora c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Baleares en Fitur, del 23 al 25 de enero de 2018

10:30 h.- Madrid.- FITUR BALEARES.- La presidenta de Baleares, Francina Armengol asiste a la recepción oficial de los Reyes Felipe y Letizia con motivo de la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Ifema. 11:30 h.- Madrid.- FITUR...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, estará presente en FiturTechy, en el pabellón 10BA03 dentro de FITUR, del 23 al 27 de enero, en la feria de referencia del sector turismo, celebrada en IFEMA. Durante la feria, OneseQ colabora c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, estará presente en FiturTechy, en el pabellón 10BA03 dentro de FITUR, del 23 al 27 de enero, en la feria de referencia del sector turismo, celebrada en IFEMA. Durante la feria, OneseQ colabora c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm pide fondos a la ministra de Turismo para los grandes destinos de sol y playa

El alcalde de la ciudad turística viaja hasta Madrid con el resto de municipios de la AMT para reclamar más fondos ante Reyes Maroto a. s. sorroche informacion.es 22.01.2019 | 16:05 El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, y sus homólogos del re...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

OneseQ, el área de Ciberseguridad de Alhambra-Eidos, estará presente en FiturTechy, en el pabellón 10BA03 dentro de FITUR, del 23 al 27 de enero, en la feria de referencia del sector turismo, celebrada en IFEMA. Durante la feria, OneseQ colabora c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La AMT reclama un sistema específico de financiación

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, ha presentado sus objetivos, prioridades y retos como destinos turísticos pionero...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un paseo por FiturTechY, el futuro que le espera a nuestros viajes

Fotografía cedida por Savioke del Recreación publicitaria del robot Relay de la empresa Savioke, respondiendo al servicio de habitaciones en el Hotel Aloft de Silicon Valley. EFELlega FITUR y con ella no sólo el turismo de hoy, sino el de mañana. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain

Alhambra-Eidos, compañía comprometida desde 1991 con ofrecer la máxima calidad en proyectos TI globales y en servicios gestionados o en la nube, a través de su área de Ciberseguridad denominada OneseQ, estará presente en FituretechY 2019, organizad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La compañía textil Resuinsa se adhiere al ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero incluye los tejidos inteligentes con tecnología RFID de la compañía en el hotel del futuro en FiturtechYnull



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Un paseo por FiturTechY, el futuro que le espera a nuestros viajes

El lema es la tecnología como el “quinto elemento” que permite jugar con las emociones del viajero. Llega FITUR y con ella no sólo el turismo de hoy, sino el de mañana. Dentro de la Feria Internacional de Turismo de Madrid se celebra FiturtechY, un...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



22



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



OneseQ presenta su plan en FITUR para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Oneseq presenta su plan en fitur para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turistec promocionará en Fitur las posibilidades que ofrece el clúster al entorno empresarial TIC-Turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Turistec prepara una nueva edición en Fitur con siete socios coexpositores



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gijón, seleccionada finalista de los premios "Turismo responsable" en Fitur



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



22 Enero, 2019

Gijón y Colombia, en la final del premio Turismo Sostenible

■ E. C.

GIJÓN. Por segundo año consecutivo, Gijón es finalista de los Premios Turismo Responsable, organizados por la Fundación Intermundial en colaboración con la Feria Internacional del Turismo (Fitur) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Este año, el área de Turismo de Gijón se 'enfrenta' al Ministerio de Comer-

cio, Industria y Turismo de Colombia para optar al premio como mejor destino turístico sostenible.

Esta distinción reconoce la implicación de las empresas y destinos turísticos para aplicar prácticas responsables con el medio ambiente, la economía y la sociedad dentro de su modelo de negocio o de su gestión turística. Gijón, que ya tiene desde 2013

la certificación Biosphere Destination, ha sido seleccionado por contar con un Plan de Acción de Turismo Sostenible anual, impulsar las buenas prácticas en la industria turística a través de programas como Compromiso Biosphere o Gijón Turismo Accesible e implicar a la población local y a los visitantes con campañas de información, sensibilización y concienciación.

La ceremonia de entrega del II Premio de Turismo Responsable tendrá lugar este jueves, a las 16.30 horas, en el espacio Fiturtech de la citada feria de turismo.



La inteligencia turística de Alicante en Fiturtech: El Santo, Travelest, Iristrace y sus casos de éxito



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH suma a Cleanity como socio para mejorar la limpieza



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fiturtechy mostrará como será el hotel del futuro



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gijón, seleccionada finalista de los premios "Turismo responsable" en Fitur



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Gijón y Colombia, en la final del premio Turismo Sostenible



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



22 Enero, 2019

TURISMO

El hotel del futuro ya es una realidad

Los robots, un espejo capaz de detectar las emociones o la inteligencia artificial formarán parte del hotel futurista que Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) propondrán al sector turístico esta semana. **Por Marta Juste**

Robots repartidos por el hotel, espejos inteligentes capaces de reconocer emociones o una televisión invisible. El hotel del futuro llega esta semana a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que organiza Ifema, y que este año contará con 886 expositores titulares y más de 10.487 empresas de 165 países y regiones, lo que supondrá un impacto económico en Madrid de más de 325 millones de euros.

Como en ediciones anteriores, la tecnología tendrá un papel protagonista con FiturechY, un espacio organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Europeo (ITH) con más de 2.000 metros cuadrados de innovación. Pero la tecnología que se mostrará este año va un paso más allá. “En esta edición queremos hablar de emociones. Gracias a tecnologías como la inteligencia artificial o el reconocimiento facial es posible conocer las emociones del cliente, y en base a eso proporcionar servicios completamente personalizados”, afirma Álvaro Carrillo, director General de ITH.

El uso de la tecnología para conocer más al cliente se demostrará en el #techYhotel,



El espejo de IBM, con tecnología cognitiva Watson, permite mantener una conversación con los huéspedes.

un espacio que simula el lobby y la habitación de un hotel para ver y experimentar el uso e implementación de herramientas innovadoras.

“En este establecimiento queremos mostrar tecnologías que ya existen y que permiten facilitar la estancia en el hotel, incluyendo robots con los que hacer meditación o un espejo capaz de reconocer cuando los clientes están enfadados”, explica Carlos Domínguez, responsable de nue-

vas tecnologías y operaciones hoteleras de ITH.

El hotel inteligente

En el #techYhotel participan compañías como HP, IBM, Philips o Alisys, entre otras muchas. Por ejemplo, gracias a la empresa Chapp Solutions, el propio cliente se puede gestionar su registro en el hotel en menos de 30 segundos, pudiendo elegir cualquier tipo de dispositivo para abrir la puerta, tanto con tarjeta, con un código,

un *smartphone* o una pulsera inteligente que permite el acceso a diferentes espacios del hotel e incluso reservar algunos servicios. Otra opción de *check-in* la proporciona HP con un TPV táctil que podrá utilizarse desde el móvil ya que tiene un lector de DNI y pasaporte integrado.

Los espejos inteligentes son la tecnología que más llama la atención. Nada más entrar al hotel, el cliente puede interactuar con el espejo cognitivo

interactivo de IBM, que actúa como conserje y da información sobre el destino. En la habitación, el espejo de la compañía Altran permite detectar las emociones del cliente y ofrecerle servicios del hotel. Además, contrasta la ropa y la relaciona con el tiempo que hace y así, ofrece consejos prácticos. “Colocado en la recepción, este dispositivo puede detectar, por ejemplo, cuando la gente está enfadada haciendo la cola para regis-

EL DATO

70%

de los hoteles

Según ITH, el 70% de los hoteles españoles estima que su grado de implantación de tecnología es alto o muy alto, pero en realidad solo el 35% tiene ese grado de implantación real.

trarse, lo que advertiría al personal para que buscase una solución”, añade Domínguez.

Detrás del espejo, Cerium esconderá la televisión, que es interactiva y solo aparece en el momento en que se enciende. El usuario podrá ver en ella los contenidos que tenga contratados desde sus dispositivos, como Netflix o cualquier aplicación, sin necesidad de cables.

Repartidos por todo el espacio, seis robots de la empresa Alisys proporcionarán a los asistentes una muestra de cómo la robótica social y la inteligencia artificial pueden ayudar a elevar a un plano emocional las relaciones entre personas y tecnología.

Además de conocer las emociones, el hotel será capaz de saber incluso cómo ha dormido su cliente gracias al colchón inteligente SmartPik de Pikolin, capaz de analizar el sueño.

La climatización inteligente, que puede recordar a los clientes habituales para climatizar la habitación a su gusto, la iluminación acorde con el estado de ánimo del usuario o las clases de yoga impartidas por el robot Nao, son solo otros ejemplos de este futuro turístico.



Los imprescindibles de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los imprescindibles de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El robot recepcionista desembarca en Fitur



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Los Imprescindibles de FituretechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Baleares en Fitur, del 22 al 24 de enero de 2018



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Roth e ITH aúnan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los Imprescindibles de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los Imprescindibles de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Rodríguez Fraga abre Fitur con una reunión con la ministra en el marco de la alianza de municipios de sol y playa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019 “El Quinto Elemento: La Tecnología”.



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los imprescindibles de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fltur 2019 mostrará cómo las nuevas tecnologías impactan en el turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019: Un recorrido por el futuro del Hotel en Fiturtechy



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fiturtech muestra los últimos avances tecnológicos en el sector del turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los textiles inteligentes, entre la tecnología dispuesta por FiturtechY para su hotel del futuro



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Canarias Noticias



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El primer hotel atendido por robots llega a FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gijón, finalista de los Premios Turismo Responsable en Fitur



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Gijón aspira al premio al mejor destino turístico sostenible en Fitur



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gijón, finalista de los Premios Turismo Responsable en Fitur



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH y Roth unen fuerzas para ahorros de agua potable en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Resuinsa participa con el ITH en FiturTerchY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



@ithotelero Roth e ITH aúnan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Todo preparado para Fitur 2019. ¿Nos vemos allí?



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ANTEAYER Fitur e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Hotelspeaker se une al ITH por la gestión de reputación 'online'



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Hotelspeaker se une al ITH por la gestión de reputación 'online'



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ESTA SEMANA: ITH, HP, MASMOVIL, AGGITY y Snowflake Computing convocan a la prensa para anunciar nuevos productos y estrategias



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR continúa con su especialización y amenaza a la IBTM de Barcelona?



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR continua amb la seva especialització i amenaça la IBTM de Barcelona?



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

20 Enero, 2019

EL FUTURO DEL TURISMO EN FITURTECHY

Fitur 2019 exhibirá las tendencias de futuro del turismo. Será en Fituretechy, donde de nuevo se podrá entrar al hotel del futuro, con espejos que te dicen cómo vestirte, bicicletas eléctricas, habitaciones aromatizadas o un colchón que te analiza el sueño.

Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FituretechY se situará en el pabellón 10. Será el foco de atención de todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas herramientas y tendencias presentes y futuras. Este año, el lema de la tecnología como *El quinto elemento* que permite acercar y jugar con las emociones del viajero, crearlas e incluso cambiarlas. Y es que, a través de las tecnologías se pueden conocer las emociones generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel.

¿Qué herramientas generan información sobre las emociones? Hay herramientas tecnológicas que ya se aplican en el sector turístico como Blockchain, Inteligencia Artificial, Big & Smart Data, Machine Learning, robótica, asistentes virtuales, chatbots o realidad virtual y aumentada que ya facilitan un gran volumen de información para tomar decisiones y tocar las emociones.

Los asistentes a FituretechY también

A TRAVÉS DE LAS
TECNOLOGÍAS SE PUEDEN
CONOCER LAS
EMOCIONES GENERAR
UNA EXPERIENCIA ÚNICA,
POSITIVA Y
PERSONALIZADA EN EL
HOTEL

podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el sector, en cuatro foros simultáneos sobre negocios (#techYnegocio); gestión del destino (#techYdestino); la sostenibilidad (#techYsostenibilidad), y tendencias de futuro (#techYfuturo).

El hotel del futuro

El #techYhotel, esto es, el hotel del futuro, permitirá conocer las últimas innovaciones para el sector hotelero. En este espacio los asistentes podrán ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

El check-in: la visita empezará con el proceso de check-in, un proceso que gracias a una aplicación podrá gestionar el propio cliente en menos de 30 segundos y elegir para abrir la puerta con una tarjeta, con un código, un smartphone o con unas pulseras. Estas, a su vez, permiten el acceso a diferentes espacios del hotel y reservar servicios como el de las bicicletas.

En la recepción. En esta línea, en la recepción se expondrá un sistema de TPV táctil con posibilidades de ser móvil ya que tiene un lector de DNI/Pasaporte integrado.

Sal del hotel en Bici: Las bicicletas de Littium by Kaos, bicicletas eléctricas que se pueden reservar desde cualquier dispositivo, también esperan en el hotel.

Robots en el hotel. ¿Para qué? Las potencialidades de uso de la robótica social en el sector turístico son



La habitación del futuro, en FituretechY. EFETUR/ARCHIVO



Una visitante de la feria experimenta con la realidad virtual en FituretechY. EFETUR/ARCHIVO

muchas. Así, un robot Pepper recibirá a los visitantes en la zona vip para darles la bienvenida.

Otros dos proporcionarán información sobre el programa de ponencias y la agenda del evento gracias a su capacidad para dialogar, interactuar y empatizar con las personas, complementando el diálogo con información visual a través de la tablet situada en su pecho.

Espejito, espejito mágico...

En la habitación. Un espejo interactivo, conectado con la ficha del cliente, permite detectar las emociones del cliente y ofrecerle servicios del hotel, además contrasta la ropa que llevamos y la relaciona con el tiempo que hace y así, ofrece consejos prácticos. Además, habrá una solución que tam-

bién personalizará la habitación mediante olores con el elemento que hayamos seleccionado en el check-in, pudiendo cambiarse durante su estancia.

En la misma habitación encontraremos un dispositivo móvil que ofrece al cliente la posibilidad de interactuar con los servicios del hotel incluso estando fuera del establecimiento; también se puede utilizar para hacer llamadas, y a nivel de domótica nos permite controlar los sistemas de luz, sonido, etc de la habitación.

Entretenimiento: Podremos acceder a la prensa internacional tanto desde una tablet, el móvil o la propia televisión de la habitación.

La tele, escondida: La televisión es interactiva y solo aparece en el momento en que se enciende. Permite

**20 Enero, 2019**

poder ver en ella los contenidos que el cliente tiene contratados desde sus dispositivos.

El colchón también es inteligente y, mediante una pulsera con sensores, analizará la calidad del sueño y ofreciendo recomendaciones para mejorar el descanso.

Relax y meditación: Meditar en la habitación. Dentro de la propia habitación habrá un espacio de meditación con clases de yoga a cargo de un robot. De ahí podremos pasar a la zona wellness y spa.

Un baño sostenible. Tiene unas griferías que reducen el consumo de agua y garantizan un mayor ahorro energético. Mediante el sistema In-wash, las funciones de lavado y secado residen en el mismo inodoro.

En la misma habitación, también tendrá una zona de entretenimiento, donde se podrán ver las soluciones de realidad aumentada y realidad virtual, en la que podremos percibir, por un lado, que entramos en un cuadro, con una experiencia inmersiva, percibiendo distintas sensaciones, y, por otro lado, con una experiencia en la que vivirás la sensación de una caída libre. ■

LAS MEJORES APP TURÍSTICAS TENDRÁN PREMIO

El observatorio actuará de guía para identificar las tendencias del turismo que viene y proyectar aquellas pautas que generen impacto positivo tanto en el ámbito económico, como social, cultural y medioambiental.

Las mejores aplicaciones turísticas tendrán su reconocimiento en forma de premio un año más en el ámbito de Fitur 2019. El concurso The AppTourism Awards, que organizan Fitur y Segittur, entregará sus premios el próximo día 24.

En esta ocasión se han presentado 48 aplicaciones, 26 nacionales y 22 internacionales. Entre las primeras, la categoría guía de destino es la que más inscripciones ha registrado, con 14, seguida de la de servicios turísticos (nueve) y turismo temático (tres).

Entre las internacionales, se han registrado 16 en la categoría de servicios turísticos y seis en la de guía de destino.

En estos seis años se han presentado al concurso 600 aplicaciones, de las que el 70 % correspondieron a la categoría nacional y el 30 % a categoría internacional.

El jurado del concurso The AppTourism Awards



de Fitur 2019 estará compuesto por representantes de Fitur, Segittur y Turespaña, así como por expertos profesionales del sector de la tecnología, el turismo, el marketing online y la comunicación.

El premio consiste en un galardón que implica el reconocimiento de Segittur, organismo adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y Fitur a las mejores aplicaciones turísticas en sus diferentes categorías.



Fitur: turismo de cine



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 20 Enero, 2019

Viajes con sabor a cine

La 39ª edición de Fitur, que se llevará a cabo del 23 al 27 de enero, pone énfasis en la diversificación, la sostenibilidad y los cambios tecnológicos que afronta el turismo

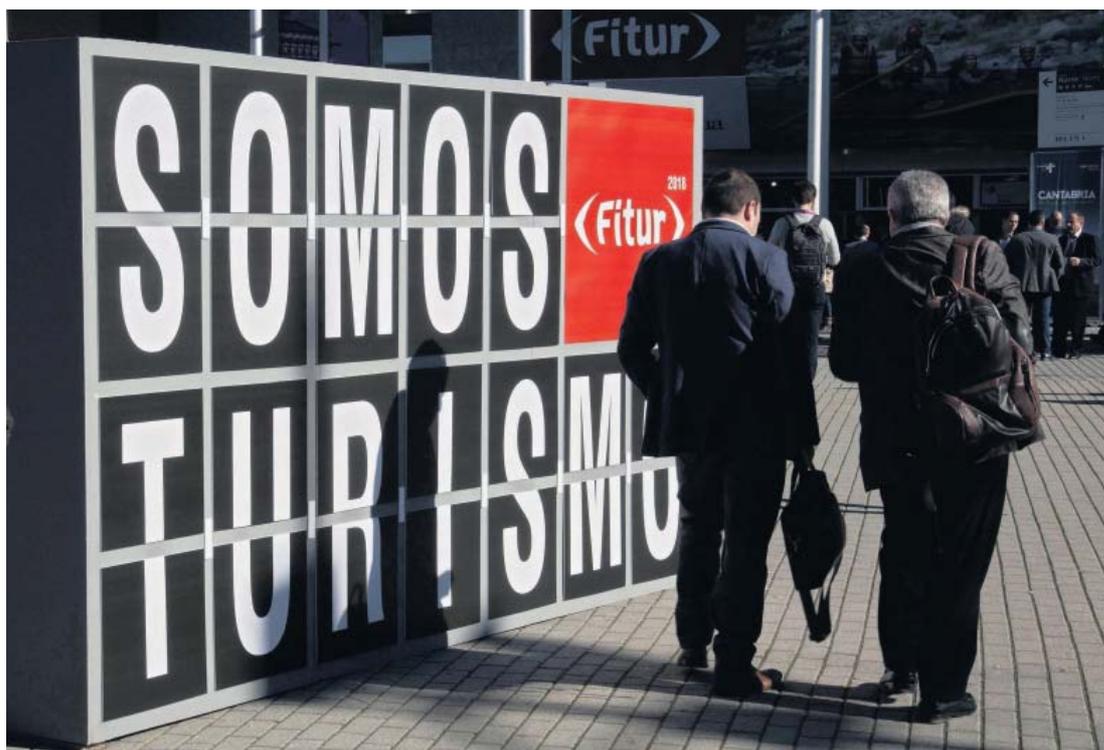
POR O. G.

James Bond, Anakin Skywalker, Indiana Jones, Lawrence de Arabia. El bueno, el feo y el malo... La lista de personajes es interminable en un escenario que siempre es el mismo: el territorio español. Convertido en un enorme plató, el país ha atraído la atención de millones de viajeros de todo el mundo que llegan en busca de los paisajes y lugares donde fueron grabadas sus películas y series favoritas. El último gran desembarco de turistas se dio en San Juan de Gaztelugatxe, la paradisíaca península de la localidad vizcaína de Bermeo. La ermita del siglo X que aquí se alza fue sustituida en la ficción de *Juego de tronos* por el enorme palacio de Rocadragón. El lugar —con un espectacular camino de piedra— hoy es el segundo más visitado de Bizkaia, superado solo por el Museo Guggenheim, y encarna un nuevo nicho de mercado: el turismo cinematográfico.

“Es una tendencia en todo el mundo y España no puede quedarse atrás”, afirma Juan Manuel Guimeráns, vicepresidente de Spain Film Commission (SFC), que de la mano de Ifema presentará en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) una nueva plataforma que promocionará algunos destinos locales que se han vuelto famosos por saltar a la pantalla. “El objetivo es diversificar la oferta... no todo es sol y playa”, dice Guimeráns. La creación de este nuevo espacio —toda una novedad en la trigésimo novena edición del evento, que se llevará a cabo del 23 al 27 de enero— pretende satisfacer la demanda de un turismo cada vez más especializado.

Bajo el lema “Rueda en España”, este espacio en Fitur también será una zona destinada al desarrollo de conferencias y presentaciones, en la que expertos procedentes de Nueva Zelanda, EE UU, Reino Unido e India, entre otros países, desmenuzaran los retos y oportunidades del llamado *screen tourism*, un negocio que seduce a un creciente público. Según un estudio de la consultora TCI Research, más de 80 millones de viajeros eligen su destino basándose en películas y series de televisión. “La pantalla ahora ha alcanzado el mismo nivel de influencia que las agencias de viajes, ofreciendo grandes oportunidades para que los destinos se beneficien de un canal de promoción indirecta”, detalla el análisis.

Pero esto es solo una pizca de todo lo que ocurrirá en Fitur durante la próxima semana y en donde concurrirán 886 exposi-



El certamen arranca el próximo miércoles para el público profesional y del 26 al 27 de enero abrirá sus puertas a todos los visitantes.

El mayor evento del sector reúne en Ifema a 10.487 empresas en 886 expositores

Guimeráns: “El objetivo es diversificar la oferta, no todo es sol y playa; es una tendencia mundial”

La tecnología también estará presente: desde colchones inteligentes a espejos interactivos

tores y más de 10.487 empresas. En esta nueva edición —en la que se prevé la asistencia de más de 251.000 visitantes— se vuelve a poner énfasis en la sostenibilidad y la especialización del sector en un contexto de creciente desarrollo, con más de 1.000 millones de turistas internacionales moviéndose por el planeta entre enero y septiembre del pasado año, según las cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Para España, Fitur representa una gran ventana para lucir uno de los principales motores que da marcha a la economía y que en 2018 acumuló un nuevo récord en el número de personas que visitaron el país: 82,6 millones, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). “El evento es un escaparate para Madrid, España y para todo el mundo”, afirma Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo.

Uno de los principales reflectores de este evento, que este año tendrá como socio a República Dominicana, estará puesto en las nuevas tecnologías. “Se presentarán diferentes innovaciones, pero destacarán aquellas que tienen como objetivo conocer y descifrar las emociones del viajero”, comenta Carlos Domínguez, responsable de FiturtechY, el espacio de la fe-

SALÓN DE SALONES

Un certamen que lo tiene todo

La banda sonora de la feria estará a cargo de Fitur Festivales, un espacio orientado a mostrar las oportunidades de crecimiento que brindan los eventos musicales, un atractivo turístico de primer orden. Por ejemplo, solo los 10 principales festivales españoles reúnen hasta a 1,8 millones de personas. En este contexto, la feria nuevamente dedica un espacio al turismo de negocios, así como al LGTB y sanitario. Este último nicho de mercado tiene un crecimiento medio anual del 20% en todo el mundo, y una cifra de negocio que en España ya supera los 500 millones de euros, según los datos ofrecidos por Ifema. Por otro lado se vuelve a organizar el programa de encuentro B2B, con una estructura encaminada a impulsar contactos e intercambios comerciales. Entre ellos, el Workshop Hosted Buyer, en el que se han previsto unas 6.000 citas entre 1.110 compradores.

ria dedicado a la tecnología en el que también colabora el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Desde el colchón inteligente (que monitoriza la calidad del sueño) hasta el espejo interactivo (que analiza el estado de ánimo del cliente) brillarán en el escenario de Fitur, rodeados de un despliegue de novedosas herramientas empapadas del Internet de las cosas, inteligencia artificial, *big data*, *cloud computing* y realidad virtual.

En la feria también habrá espacio para aquellas tecnologías que cuidan el medio ambiente. “Sin sostenibilidad no hay turismo futuro”, comentan desde Uponor, una firma que ha desarrollado un sistema de climatización inteligente (capaz de cambiar la decoración en función de la temperatura elegida por el usuario) con el que se puede ahorrar entre un 25% y un 90% de energía. Aunado a ello, los robots y los asistentes virtuales pretenden ser los grandes protagonistas. “El sector pasa por ofrecer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de un consumidor exigente que demanda nuevas experiencias y servicios personalizados”, dicen desde Alisys, una firma de robótica que ha creado una serie de aparatos que conversan y empaquetan con el usuario.



Fitur: turismo de cine



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ADEJE: La cultura, el ocio y la sostenibilidad del destino centrarán la estrategia y los objetivos de Costa Adeje en 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Estas son las novedades de FITUR 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro....



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



viernes, enero 18 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La cultura, el ocio y la sostenibilidad del destino centrarán la estrategia y los objetivos de Costa Adeje en 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales en Guipúzcoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cleanity, nuevo socio de ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH y HOTELSPEAKER se unen para optimizar las respuestas a los comentarios de los clientes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fiturtech 2019 sigue ganando espacio en la feria mundial del turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El turismo es el responsable del 40% de los consumos presenciales que se realizan en Gipuzkoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los turistas protagonizan el 40% del gasto en Gipuzkoa



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Gipuzkoako kontsumoan egiten den gastuaren% 40a lurraldetik kanpoko herritarrek egiten dute



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur, de cuya supervivencia se llegó a dudar, estará más concurrida que nunca



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ROTH e ITH aúnan esfuerzos para generar ahorros de agua potable en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



OneseQ presenta en FITUR su plan para el turismo 100% ciberseguro y con Blockchain



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019 celebra su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ith y hotelspeaker se unen para optimizar las respuestas a los comentarios de los clientes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ith suma a Cleanity como socio para mejorar los procesos de limpieza en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las tecnológicas valencianas mostrarán al sector turístico sus proyectos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 18 Enero, 2019

POR ELENA SEVILLANO

La tecnología es una herramienta, no un fin en sí misma". Álvaro Carrillo, director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), organizador de FuturtechY, la sección de novedades tecnológicas de Fitur, ve conveniente recordar lo obvio porque, más allá del efecto wow que muchas veces se persigue con ella, su objetivo final es procurar servicio a los viajeros. En el sector hotelero, "la gran tendencia es la de hablar con las cosas", avanza. Con inteligencia artificial, que aprende, reconoce las emociones de su interlocutor y las tiene en cuenta para su funcionamiento; ya sea mediante una pantalla, un dispositivo o un robot. Algunas de las innovaciones que se presentan a continuación van por esta línea. Muchas se integran unas con otras. Y todas buscan conseguir una buena experiencia del huésped. "Existen soluciones muy buenas pero muy concretas, el reto está en integrarlas. De nada nos valen desarrollos aislados; el viajero busca un enfoque holístico, una experiencia global, sentirse especial", dice María Carreño, de la consultora tecnológica Altran España.

1

El espejo te conoce

El espejo digital de Altran ya estuvo en el *Hotel del futuro* de FuturtechY el año pasado. La novedad radica ahora en que, además de integrar en su superficie información (clima, tráfico, noticias) y recomendaciones de ocio, restauración o cultura, reconoce a la persona que se le pone delante, su edad, condiciones físicas, si ya ha sido cliente del establecimiento..., y, sobre todo, analiza su estado de ánimo (tristeza, alegría, enfado, satisfacción) para adecuar sus respuestas.

2

Amanecer en la habitación

La iluminación led se acompaña a las actividades del huésped —leer, ver televisión, comer—, simula un amanecer o ambienta un baño relajante. Todo gracias al sistema Interact Hospitality de Signify, que también permite adaptar la iluminación de la fachada de un hotel para un evento. Se busca una mejora en el bienestar y puede integrarse con el sistema de gestión del establecimiento, de manera que suba o baje la intensidad de la luz (con el consiguiente ahorro de energía) en función de las entradas, las salidas, las personas que se encuentren en la recepción o en un pasillo. El primero en incorporarlo en sus 1.261 habitaciones ha sido el Swissôtel The Stamford de AccorHotels, en Singapur.

3

Un androide muy yogui

El robot NAO, de medio metro de estatura, da clases de yoga a mayores en Japón, donde fue creado, y ese podría ser uno de sus cometidos en un hotel. Aunque Alisys, la empresa especializada en inteligencia artificial que lo ha traído a España y lo dota de utilidades en función de las demandas de cada cliente, ve más posibilidades turísticas a su otro robot: Pepper. Es



TWEE MUZEN

Huéspedes (tecno) mimados

Hoteles ● Un espejo que da recomendaciones según el estado de ánimo, una pulsera para pagar y reservar servicios, y otros sistemas que mejoran la experiencia viajera



más alto (1,20 metros), capaz de reconocer emociones y de actuar en consecuencia. "Por ahora solo tienen un efecto reclamo, pero trabajamos para que aporten valor real", explica Jorgina Díaz, directora de desarrollo de negocio digital. Pepper podría llegar a encargarse de los procesos de *check in* y *check out* o llamar a un taxi, apagar luces y correr cortinas, o proponer actividades y direcciones en puntos de información turística. Un establecimiento lo pidió para gestionar las reservas de sus Segway. "Hay procesos que se pueden automatizar y facilitan la vida a un turista; hacerlo mediante robots sociales en lugar de una fría pantalla personaliza y mejora la experiencia".

4

Sin llave, sin dinero

Al huésped se le asocia una pulsera desde la que accede a su habitación, reserva en un restaurante, contrata excursiones o realiza pagos (puede poner un límite diario de gastos). La pulsera en cuestión se llama easyGO-band, está conectada por NFC (tecnología inalámbrica de corto alcance) y, según subraya su fabricante, además de reducir tiempos de espera, aumenta la seguridad porque no hace falta llevar efectivo. Ya está funcionando en hoteles (en los Bahía Príncipe, en Canarias y República Dominicana; en el Melody Maker y en el Oasis, en Cancún); en el campin *resort* Marjal, en Alicante; en el *hostel* Cats de Madrid y en los parques acuáticos Aqualandia (Benidorm) y Aquarama (Benicàssim).

5

Paredes que emocionan

La pared radiante da calor y su pintura termográfica cambia de color en función de la temperatura que elija el huésped. Esta climatización invisible se llama Uponor Artist y ya se está instalando en la recepción y el miniclub del hotel San Agustín Beach Club, en Gran Canaria. El fabricante defiende que, además de confort térmico y ahorro energético, se puede emocionar a los viajeros para que alcancen lo que denomina "felicidad térmica". La pared, además, recoge información sobre hábitos y patrones de comportamiento.

6

Primero, en versión virtual

HP llevó sus gafas de realidad virtual a FuturtechY 2018. Este año presenta un modelo con prestaciones nuevas, como poder explorar un volcán, experimentar una caída libre o nadar con delfines. Pero en esencia se trata de lo mismo: demostrar las posibilidades que esta tecnología ofrece al sector turístico. El fabricante las resume en tres grandes bloques: "Entrenamiento para los huéspedes, mostrar como adelanto parte de su viaje o visita turística, y facilidad en el diseño de un nuevo establecimiento".

7

Mis series, como en casa

El cliente llega a la habitación del hotel, enciende la televisión y continúa con el capítulo de HBO o Netflix, por

ejemplo, que se dejó a medias en su casa o consulta sus redes sociales en la pantalla grande. "Los viajeros demandan una televisión a la carta, como la que tienen ya en la mayoría de sus hogares", dice Daniel Just, responsable de negocio *hospitality* de la empresa Cerium. Este fabricante ha creado un sistema IPTV, de tele digital, una versión pensada para hoteles del Chromecast de uso doméstico, que además se convierte en un nuevo canal de comunicación con los servicios del establecimiento. Con él se puede reservar en el *spa* o llamar a recepción; y en paralelo, el hotelero recaba datos sobre hábitos y consumo televisivo de sus huéspedes. El primero de estos sistemas se está instalando en el Sirenis Hotel Club Aura de Ibiza.

8

Envolturas de luz y sonido

Iluminación interior y exterior (con pantallas led y pantallas led transparente), sonido envolvente en el *hall*, de máxima calidad en las habitaciones, profesional para eventos al aire libre. Earpro propone la tecnología audiovisual como herramienta para mejorar la experiencia del huésped, creando ambientes. Por ejemplo, proyectando la imagen de una chimenea encendida y crepitante en un salón.

9

A golpe de voz

Altran ha adaptado Google Home, el asistente personal virtual de Google, para que el huésped pueda solicitar por comando de voz cualquier servicio del *resort*. Amazon también ha creado una funcionalidad para hoteles de su Alexa (Alexa for Hospitality), aunque por ahora solo se está implantando en EE UU gracias al acuerdo que el gigante del comercio electrónico ha alcanzado con la cadena Marriott. Asiste, atiende consultas y contempla la domótica entre sus atribuciones (apagar o encender luces, cambiar de canal, subir las persianas...).

10

El móvil me lo da el hotel

Unos 130 hoteles en España situados en Madrid, Barcelona, Granada o Palma de Mallorca, de cadenas como Hyatt, Novotel, Mercure, Sofitel, Pullman y Only You Hotels, ofrecen gratuitamente a sus huéspedes Handy, un *smartphone* que se puede sacar del establecimiento y ofrece llamadas gratis (locales e internacionales) y acceso a Internet. El fabricante, Tink Labs, radicado en Hong Kong, avanza que la siguiente versión de este dispositivo permitirá un control domótico de la habitación y funcionará como llave, entre otras nuevas prestaciones.

11

Dulces sueños

Un colchón con un dispositivo inteligente que mide datos sobre el ambiente del dormitorio, una pulsera con sensores para monitorizar la cantidad y calidad del sueño, y una *app* que registra y analiza la información. Es SmartPik, un sistema de descanso digital que Pikolin lanzó hace un año y aún no está disponible en hoteles.



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH suma a Cleanity como socio para mejorar los procesos de limpieza en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR REGISTRA NUEVO RÉCORD DE PARTICIPACIÓN EN SU EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Amadeus desplegará una intensa agenda en Fitur 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Pensar, comprar y vivir los viajes... a través de la tencología



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR registra nuevo récord de participación en su edición más internacional



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noticias de Torremolinos, 17 de enero de 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH y HOTELSPEAKER se unen para optimizar las respuestas a los comentarios de los clientes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 1 Enero, 2019



FITUR

Tecnología e innovación para la industria turística

Más allá de conocer las últimas tendencias en turismo, sostenibilidad, tecnología y especialización tienen un gran protagonismo en Fitur. Uno de los espacios más visitados de los pabellones de Ifema es FiturtechY en el que se recrean las últimas innovaciones para el sector hotelero y se debate, entre otros temas, cómo la tecnología permite interactuar con las emociones del cliente. *Fotografías cedidas por Ifema*



► 1 Enero, 2019



Del 23 al 27 de enero, Fitur será el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y volverá a convertirse también un año más en feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. El salón organizado por Ifema congregó el año pasado a 251.000 participantes y en él se llevaron a cabo más de 6.800 encuentros de negocio. Las iniciativas y novedades de Fitur 2019 ponen especial atención en aumentar la representación sectorial, la internacionalización y la cualificación de Fitur con el objetivo de ofrecer una plataforma en constante dinamismo, que contribuya a generar oportunidades de negocio, el intercambio de conocimiento y, en definitiva, a impulsar la actividad del sector turístico. En este sentido, el esquema de organización de Fitur contempla la ampliación de la superficie de exposición con la incorporación del pabellón 2 de Feria de Madrid, que

El salón madrileño prevé superar en esta edición los 251.000 visitantes del año pasado y que se generen más de 6.800 encuentros de negocio

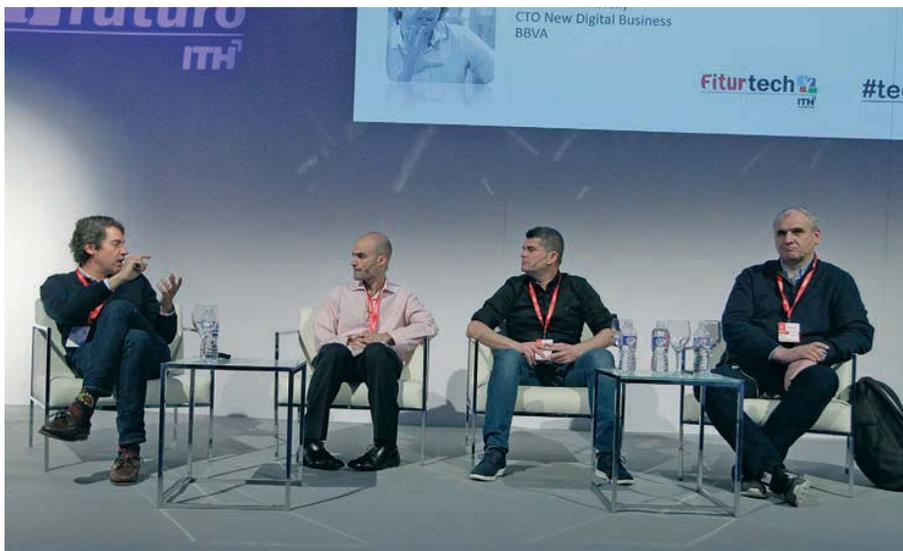
concentrará la oferta de los destinos de Oriente Próximo y permitirá, de esta manera, dedicar la totalidad del pabellón 4 a Europa. El resto de áreas conservará su habitual articulación, que sitúa a América en el pabellón 3; África y Asia Pacífico, en el pabellón 6; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9.

Por otra parte, y desde el punto de vista cualitativo, Fitur 2019 seguirá trabajando en la especialización, reforzando algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Festivales, a las que sumará nuevas plataformas de importante potencial de desarrollo. Este es el caso de la novedosa sección

monográfica dedicada al turismo cinematográfico, promovida por el Spain Film Commission (SFC), en respuesta a esta tendencia turística al alza y de creciente demanda, motivada por el interés que suscita conocer las localizaciones de películas y series de éxito. Fitur 2019 contará, además, con espacios monográficos ya consolidados, de gran desarrollo y volumen de negocio, como son Fitur Gay y Fitur Salud, así como las secciones FiturtechY y Fitur Know How, en las que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente. Otro de los grandes ejes de



► 1 Enero, 2019



Fitur 2019 serán los contenidos de conocimiento, que tendrán su máximo referente en el programa de jornadas de cada una de las secciones de la feria, así como en las distintas actividades, que organizan en el marco del salón entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), e Investour-Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, a las que se suman este año Exceltur, con un nuevo programa, y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC).

El hotel del futuro

Del 23 al 25 de enero del FituretechY se muestra como el espacio de referencia en tecnología e innovación para la industria del turismo. Una sección monográfica, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que reunirá en el pabellón 10B un contenido de auténtica vanguardia en 2.000 m². El espacio inteligente #techYhotel situará en el centro de FituretechY las últimas innovaciones para el sector hotelero y avanzadas herramientas que permitirán sentir cómo la tecnología posibilita interactuar y jugar con las emociones del cliente para crear una experiencia única y personalizable en el hotel. Para ello, el ITH cuenta con la colaboración de Alisis, Altran, BeCheckin, Cerium, Chapp Solutions, Earpro, Emotion Research Lab, Handy, HP, Pikolin, Pressreader, Porcelanosa, Roca, Serglohot y Uponor.

Así, Alisis transforma la experiencia de cliente en turismo a través del desarrollo de aplicaciones para robots sociales y asistentes inteligentes. La compañía diseña interacciones fluidas y naturales entre personas y tecnología para mejorar la satisfacción de los usuarios, generar

FituretechY acogerá cuatro foros simultáneos sobre negocios, gestión del destino, sostenibilidad y tendencias de futuro

engagement e incrementar el recuerdo de marca. Atraer, ayudar, divertir y emocionar serán las tareas de los robots que Alisis, *partner* oficial de Softbank Robotics, llevará al hotel del futuro de ITIH en FitureTechY. En concreto, los robots Pepper y Nao ofrecerán a los visitantes consejos sobre el destino turístico, clases de yoga en la zona de relax o coreografías en la zona de ocio, entre otras interacciones. El producto que Emotion Research Lab mues-

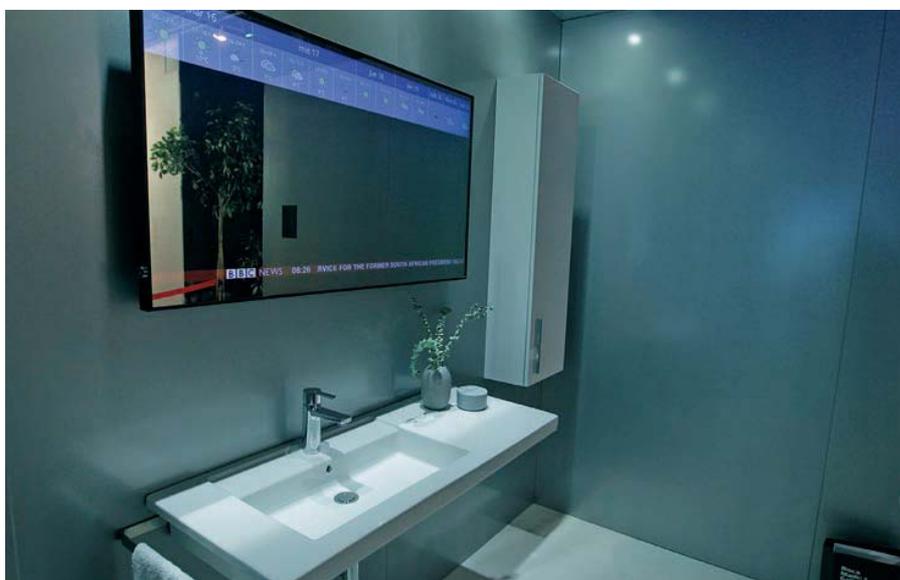
tra en este espacio atiende al reconocimiento de las emociones e irá integrado en diversas soluciones que permitirán conocer en tiempo real el estado emocional de los huéspedes. El futuro de la inteligencia artificial está aquí.

Cerium Tecnologías presentará en FituretechY su nuevo servicio de televisión IPTV, adaptado a las necesidades del huésped actual, con servicios de *casting* (compartir contenidos con sus dispositivos), servicios interactivos para el huésped (*check out*, *room service*...) desde la TV de su hotel, etc. Equipará la habitación con la conectividad de su servicio Hotspot que dota a las redes Wi Fi de los hoteles de una capa de seguridad, gestión de ancho de banda y una poderosa herramienta de captación de datos de los huéspedes para la gestión hotelera.

Globe Serglohot, empresa especializada en la ejecución de proyectos integrales hoteleros llave en mano de arquitectura interior, decoración y equipamiento, traerá a FituretechY su principal novedad: impresión digital personalizada en soportes de diferentes materiales de máxima calidad orientados tanto para revestimientos en paredes y suelos como para mobiliario.

Con la evolución de la tecnología, el hotel será pura experiencia, y Pressreader es parte de esa experiencia que ofrece acceso inmediato, a través de su tecnología, a periódicos y revistas de todo el mundo con solo un clic. Contenidos *premium* de noticias y entretenimiento que el huésped va a poder disfrutar cuándo, dónde y cómo quiera.

Por su parte, Chapp Solutions participará con dos soluciones: Pok Hotel, un kiosco de auto-servicio para completar *check ins* en 30 segundos con la mejor tecnología y experiencia de usuario, y Lean Hotel System, un PMS moderno e intuitivo, 100% en la nube y multidisposi-





► 1 Enero, 2019

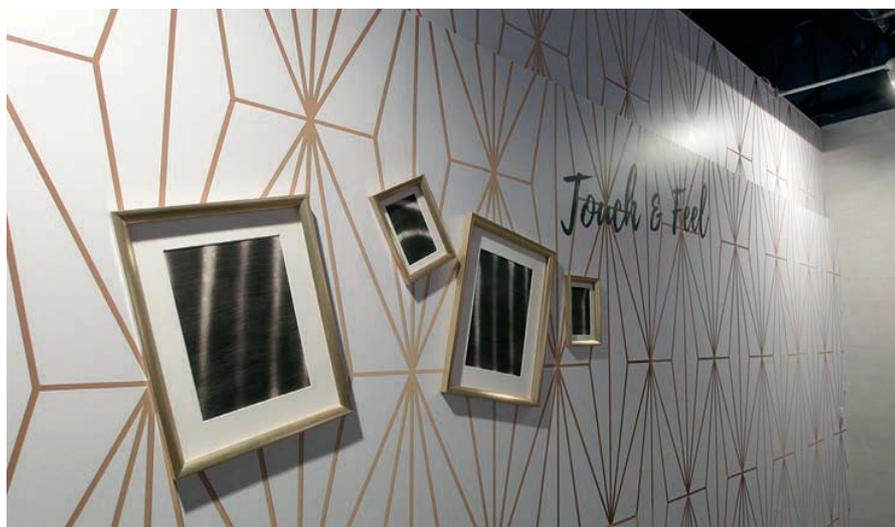


creando espacios experienciales únicos con soluciones invisibles que convertirán al hotel en un referente. Además, ofrecerá el Oasis365, climatización *anywhere-anytime*; Artist, para crear confort a través del arte, y Waterfriendly o Waterhealthy Hotel serán parte de sus propuestas que aúnan conceptos de sostenibilidad y salud como la base del compromiso para gestionar y sentir este elemento tan preciado: el agua.

Altran dotará a #techYhotel de un *digital mirror*, hologramas y tecnologías hápticas, ya que apuestan por herramientas que permitan un acercamiento al cliente y generar experiencias que les emocione. Gracias a soluciones como HI, se podrá reconocer el estado de ánimo de las personas, adelantarse a sus necesidades y ofrecerles los servicios más adecuados. Handy, pionera en una solución hotelera de IoT diseñada para elevar la satisfacción de los huéspedes, ofrece un sistema operativo móvil intuitivo, con el que se pueden hacer llamadas, acceder a internet, ver todos los servicios del hotel en digital, controlar el aire acondicionado, etc.

Además, Pikolin dará a conocer su colchón del futuro, dentro de su gama SmartP!k. Se trata de un sistema de descanso digital formado por un colchón de alta gama, una pulsera con sensores para analizar la calidad del sueño y una aplicación móvil que registra y analiza los datos recibidos. SmartP!k registra datos como el ritmo cardíaco, las horas de sueño y las fases del mismo, y ofrece consejos para un mejor descanso.

El compromiso con el sector hotelero y con la innovación de Porcelanosa Grupo se constata con su colaboración en el proyecto de la habitación del futuro de FiturtechY 2019. Su propuesta tiene el objetivo de ofrecer una experiencia de *wellness* superior al usuario y en el que participarán las ocho firmas del grupo con



tivo, diseñado para aumentar la productividad mediante la automatización de procesos guiados que no requieren formación. También facilita soluciones relacionadas con la automatización del proceso de apertura de puertas la empresa BeCheckin.

Además, Roca aportará un ambiente de baño completo. Entre las novedades, Roca expondrá los platos de ducha Terran Kingsize, fabricados en Stonex®, un material resistente y que permite soluciones a medida, en lo que se refiere a dimensiones y color, y que posee una acentuada propiedad antideslizante. También presenta las griferías Cold Start que, además de reducir el consumo de agua, garantizan un mayor ahorro energético, gracias al compromiso que Roca tiene con el planeta. Otra de sus propuestas es In-wash®, un inodoro con funciones de lavado y secado integradas en el producto para asegurar una completa higiene personal.

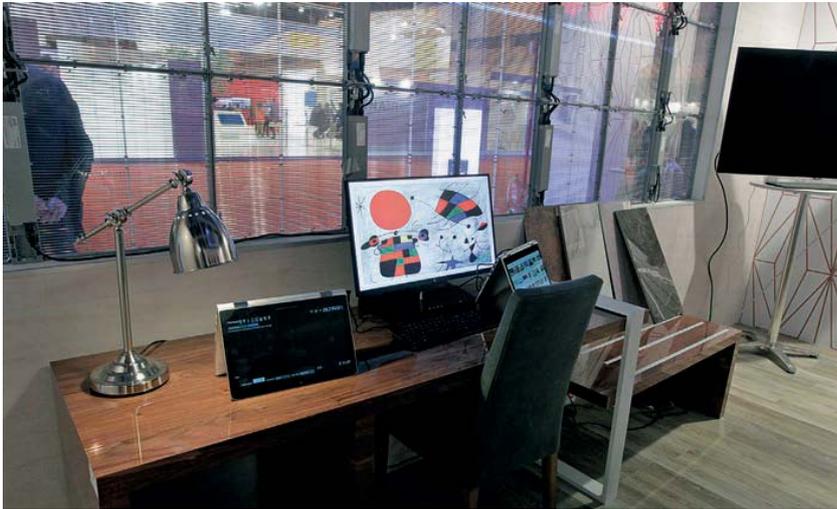
La tecnología de Uponor habla del lenguaje del agua y conecta con las emociones del cliente,

El equipamiento más vanguardista podrá verse en la recreación de un hotel





► 1 Enero, 2019



diseños basados en la innovación y la sostenibilidad. En esta edición, FituretechY vuelve a contar con la participación de HP que enseñará sus principales novedades para el sector hotelero. En el área de recepción, un nuevo sistema de TPV táctil y con posibilidad de ser móvil HP POS Engage Go facilitará el *check in* por parte de los huéspedes (*auto-check in*) o el mismo sistema se podrá utilizar por parte del recepcionista, que al tener lector de DNI/pasaporte integrado agilizará el proceso. Mientras que en el dormitorio o habitación HP Latex imprime los paneles térmicos con pintura termosensibles para que cambien de color según la temperatura elegida por el usuario. También se verá cómo la tecnología de Virtual Reality puede cambiar y ofrecer nuevas posibilidades al sector con tres aplicaciones: entretenimiento para los huéspedes, facilidad en el diseño de un nuevo establecimiento y mostrar como adelanto al huésped de forma inmersiva parte de su viaje o visita turística. Por último, Earpro ofrecerá las mejores soluciones audiovisuales para el sector *hospitality* y dará el efecto *wow* al hotel del futuro.

El quinto elemento

Por otro lado, este año FituretechY trata sobre *La tecnología como el quinto elemento*. Cada uno de los cuatro elementos (tierra, agua, fuego y aire) nos crea emociones básicas y distintas en cada persona; y con el quinto elemento, la tecnología, podemos acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas. Es la tecnología la que nos permite conocer las emo-

ciones del cliente para generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel. El viajero es cada día más exigente y valora ser tratado de forma personalizada y diferencial. La diferencia está en el detalle, capaz de cambiar las emociones, haciendo única la experiencia. La tecnología nos ofrece la posibilidad de hacerlo realidad. Nos permite conocer las preferencias de cada persona, sus gustos, sus comportamientos, para ofrecerle una experiencia inolvidable, en el que las emociones provocadas son ese punto irracional que mueve sus decisiones de compra.

Debatir la transformación del sector

Los asistentes a FituretechY también podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el sector, en cuatro foros simultáneos sobre negocios (#techYnegocio), gestión del destino (#techYdestino), sostenibilidad (#techYsostenibilidad) y tendencias de futuro (#techYfuturo). El foro de tecnología y negocio (#techYnegocio) está pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. El foro de tecnología y destino (#techYdestino) mostrará como el viajero busca cada vez más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura e interacción social. Ligado al concepto de sostenibilidad turística desde el punto de vista del medio ambiente, economía y sociedad se desarrollará el foro de tecnología y sostenibilidad (#techYsostenibilidad). Por su parte, el foro de tecnología y futuro (#techYfuturo) abordará temas muy atractivos para los interesados en conocer ideas relevantes sobre futuro y su impacto en la sociedad y en el sector turístico en concreto. ●



La tecnología
permite conocer las
emociones del cliente
para generar una
experiencia
personalizada





Fitur y el ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



PLATAFORMA *de negocio*

Del 23 al 27 de enero, Fitur será el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y volverá a convertirse también un año más en feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. El salón organizado por Ifema congregó el año pasado a 251.000 participantes y en él se llevaron a cabo más de 6.800 encuentros de negocio. FOTOGRAFÍAS CEDIDAS POR IFEMA



Las iniciativas y novedades de Fitur 2019 ponen especial atención en aumentar la representación sectorial, la internacionalización y la cualificación del salón con el objetivo de ofrecer una plataforma en constante dinamismo, que contribuya a generar oportunidades de negocio, el intercambio de conocimiento y, en definitiva, a impulsar la actividad del sector turístico.

En este sentido, el esquema de organización de Fitur contempla la ampliación de la superficie de exposición con la incorporación del pabellón 2 de Feria de Madrid, que concentrará la oferta de los destinos de Oriente Próximo y permitirá, de esta manera, dedicar la totalidad del pabellón 4 a Europa. El resto

de áreas conservará su habitual articulación, que sitúa a América en el pabellón 3; África y Asia Pacífico, en el pabellón 6; Empresa, Tecnología y Empresa Global, en el pabellón 8; Empresa y Asociaciones, en el pabellón 10, y Entidades y Organismos Oficiales Españoles, a lo largo de los pabellones 5, 7 y 9.

Nuevas secciones monográficas

Por otra parte, y desde el punto de vista cualitativo, Fitur 2019 seguirá trabajando en la especialización, reforzando algunas de las secciones recientemente introducidas, como Fitur Festivales, a las que sumará nuevas plataformas de importante potencial de desarrollo. Este es el caso de la novedosa sección monográfica dedicada al turismo cinematográfico,

promovida por el Spain Film Commission (SFC), en respuesta a esta tendencia turística al alza y de creciente demanda, motivada por el interés que suscita conocer las localizaciones de películas y series de éxito, lo que abre una importante oportunidad para promocionar los destinos y promover las visitas a dichos lugares. Según un estudio de TCI Research, 80 millones de viajeros eligen su destino basándose en películas y series de televisión. Este estudio revela que el número de viajeros que van a un destino tras verlo en una película o serie se ha multiplicado por dos en los últimos cinco años. Un fenómeno que crece en todo el mundo y que representa una importante alternativa para diversificar la oferta turística y combatir la estacio-



FITUR



HOTUSA EXPLORA MARCA EL ARRANQUE DE FITUR

El V Foro de Innovación Turística.Hotusa Explora, que se llevará a cabo en Feria de Madrid el 21 de enero, se consolida como la antesala a Fitur. La jornada, organizada por Grupo Hotusa, prevé congregar a cerca de 1.000 profesionales, en torno a cinco mesas redondas con la participación de ponentes de prestigio que garantizarán un interesante debate en torno a temas de tendencia y actualidad del turismo: ocio, tecnología, innovación, medios, transporte, portales de reservas...

alidad. La nueva sección Fitur Cine/Screen Tourism contará con un espacio propio en el que se situará un área expositiva, con la oferta de los distintos agentes participantes; un área B2B, y una zona destinada al desarrollo de un programa de conferencias, organizado en colaboración con SFC.

Los clásicos de siempre

Fitur 2019 contará, además, con espacios monográficos ya consolidados, de gran desarrollo y volumen de negocio, como son Fitur Gay y Fitur Salud, así como las secciones Fitur-techY y Fitur Know How, en las que la tecnología se muestra como herramienta imprescindible para el crecimiento del sector y el avance hacia el concepto del turismo inteligente.

Otro de los grandes ejes de Fitur 2019 serán los contenidos de conocimiento, que tendrán su máximo referente en el programa de jornadas de cada una de las secciones de la feria, así como en las distintas actividades, que



REPÚBLICA DOMINICANA, PAÍS SOCIO

Fitur presenta a República Dominicana como país socio, un destino que no ha parado de crecer en los últimos años y que en la actualidad se sitúa como líder en turismo en el Caribe con una llegada de turistas internacionales de 6,2 millones en 2017, según el Banco Central de República Dominicana. La presencia de República Dominicana como país socio de Fitur establece un amplio campo de actuación conjunta en los ámbitos de promoción y comunicación más significativos de este gran evento de la industria turística.



FOTOGRAFÍA CEDIDA POR OFICINA DE TURISMO DE REPÚBLICA DOMINICANA



FITURTECHY, REFERENCIA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Del 23 al 25 de enero, FituretechY volverá a situarse como un espacio de referencia en materia de tecnología e innovación para el sector del turismo. Una sección especializada, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que, como cada año, se convertirá en foco de atención de todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas herramientas y tendencias presentes y futuras, en clave de tecnología y en un momento de constante cambio.

En esta ocasión, FituretechY 2019 se centra en cada uno de los cuatro elementos (tierra, agua, fuego y aire) que crean emociones básicas y distintas en cada persona. A ellos se suma la tecnología como el quinto elemento, que nos permite acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas; al fin y al cabo, a través de las nuevas herramientas tecnológicas se pueden conocer las emociones del cliente y generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel. Y es que el viajero, cada día más exigente, valora ser tratado de forma per-



sonalizada. Esta diferenciación se puede encontrar en el detalle, y la tecnología ofrece la posibilidad de conocer las preferencias de cada persona, sus gustos, comportamientos, etc. Herramientas tecnológicas en el sector turístico como *blockchain*, inteligencia artificial, *big & smart data*, *machine learning*, IoT, robótica, sostenibilidad, asistentes virtuales, *chatbots*, realidad virtual y aumentada ya son una realidad que facilita un gran volumen de información para tomar decisiones y tocar las emociones. Los asistentes a FituretechY tam-

bién podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el sector, en cuatro foros simultáneos sobre negocios (#techYnegocio), gestión del destino (#techYdestino), sostenibilidad (#techYsostenibilidad) y tendencias de futuro (#techYfuturo). El foro de tecnología y negocio (#techYnegocio) está pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. El foro de tecnología y destino (#techYdestino) mostrará como el viajero busca cada vez más una vivencia emocional integral, que incluya ocio,

cultura e interacción social. Ligado al concepto de sostenibilidad turística desde el punto de vista del medio ambiente, economía y sociedad se desarrollará el foro de tecnología y sostenibilidad (#techYsostenibilidad). Por su parte, el foro de tecnología y futuro (#techYfuturo) abordará temas muy atractivos para los interesados en conocer ideas relevantes sobre futuro y su impacto en la sociedad y en el sector turístico en concreto.

Además, en #techYhotel se podrán conocer las últimas innovaciones para el sector hotelero. En este espacio, que se situará en el centro de los 2.000 m² de FituretechY (pabellón 10), los asistentes podrán ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel. El principal valor de este proyecto no solo radica en dinamizar el conocimiento de proyectos de innovación presentes, sino también en ofrecer nuevos planteamientos sobre lo que está por venir y de qué manera tenemos que considerar esas nuevas tendencias como parte del cambio.



OBSERVATORIO FITURNEXT

Las grandes cifras que congrega Fiture como uno de los encuentros de mayor impacto en la industria mundial del turismo, que cada año reúne a más de 250.000 profesionales y más de 10.000 empresas de 165 países, junto a su capacidad prescriptora de tendencias y modelos de negocio, ha llevado a Ifema a crear el Observatorio FitureNext. El proyecto, que arranca en esta edición del salón, busca poner el foco en las mejores prácticas que los distintos actores del sector están ya poniendo en marcha a nivel internacional para mejorar la calidad de la actividad turística, así como en compartir con la comunidad los nuevos modelos sobre los que se sustentará el turismo en el futuro. El observatorio, cuyo trabajo de investigación se prolongará a lo largo de los próximos tres años, actuará de guía para identificar las tendencias del turismo que viene y proyectar aquellas pautas que generen impacto positivo tanto en el ámbito económico, como social, cultural y medioambiental.



FITUR GAY INCORPORA NUEVOS DESTINOS

Con el lema 50º aniversario Stone Wall New York, la sección monográfica dedicada al turismo LGBT+ crece significativamente en incorporaciones y espacio en Fitur. La ciudad estadounidense acoge el World Pride 2019 y la 36ª Convención Mundial de IGLTA. Fitur Gay (LGBT+) añade el signo '+' al acrónimo internacional haciendo referencia a la incorporación a nivel social de nuevas y acreditadas orientaciones sexuales. De igual modo, y por primera vez, estarán presentes en Fitur Gay (LGBT+) Tailandia, que dispondrá de dos stands y una amplia oferta; Portugal con su marca Proud Portugal y, a nivel nacional, el País Vasco. Además, este espacio contará con más de 60 ponentes en las diferentes mesas redondas, debates y presentaciones que llevará a cabo durante los días profesionales de Fitur. Durante el fin de semana, se desarrollará un amplio programa lúdico con producciones de musicales de la Gran Vía, discjockeys, cantantes y shows de diferentes lugares de España y el mundo.



FITUR FESTIVALES, TURISMO MUSICAL

Por segundo año consecutivo la sección monográfica Fitur Festivales presenta un espacio orientado a asentar las conexiones entre el turismo y los festivales de música, alineado con las nuevas oportunidades de crecimiento y expansión que brinda este segmento para la actividad turística. El sector de la música en vivo pasa por un buen momento. En 2017 encadenó la cuarta subida consecutiva en facturación, al convertir los 223,2 millones de euros recaudados en 2016 en 269,2, y llegando así a niveles superiores a los registrados en 2012. Parte de la clave del éxito la tiene el turismo musical que, especialmente mediante los festivales, se ha revelado como un atractivo turístico de primer orden. Solo los 10 principales festivales españoles reúnen hasta 1.850.000 personas. Así, Fitur acogerá en el pabellón 3 una oferta de valor añadido para la promoción e impulso de los festivales y los destinos que los acogen, en un exclusivo escaparate, organizado en colaboración con la Asociación de Promotores Musicales (APM), que combinará la oferta profesional del sector con contenidos de gran dinamismo y atractivo para el público. Para ello, Fitur Festivales contará con una zona de exposición y un escenario en el que harán sus presentaciones algunas de las empresas expositoras, y en el que en el que la APM organizará cuatro mesas redondas que abordarán los retos y oportunidades del turismo de festivales.



organizan en el marco del salón entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), e Investour-Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, a las que se suman este año Exceltur, con un nuevo programa, y el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC). Fitur 2019 será una de sus ediciones más completas, en la que la sostenibilidad, la tecnología y la especialización seguirán teniendo un marcado protagonismo, en convivencia con nuevos temas, tendencias y estrategias orientadas a consolidar y mejorar los resultados alcanzados en la pasada convocatoria. ■



Fitur y el ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Roca, presente en Fitur 2014



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



AYER El Revenue Management llega a ITH de la mano de HotelsDot



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur y el ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY propone cuatro foros especializados en turismo y tecnología



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019: Los hoteles del futuro



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Fitur 2019 e ith avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019 e ith avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Personalización, sostenibilidad e innovación, ejes de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El primer hotel atendido por robots llega a Fitur 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Robots asistentes atenderán a los visitantes de Fitur 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Revenue Management llega a ITH de la mano de HotelsDot



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El primer hotel atendido por robots llega a Fitur 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La cadena de hoteles sostenibles Ilunion Hotels se suma al ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fitur 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 e ITH avanzan los contenidos de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El primer hotel atendido por robots llega a Fitur 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



1 Enero, 2019

La formación y concienciación, claves para mejorar la ciberseguridad de las empresas

ESERP Business School con la colaboración de Data Seekers, Cuadernos de Seguridad y el Instituto Tecnológico Hotelero han presentado un estudio que han realizado sobre las brechas de seguridad en los equipos informáticos de las empresas y el comportamiento inconsciente del empleado. En líneas generales se observa cómo la mayoría de los encues-

tados están sensibilizados con la ciberseguridad, pero siguen siendo sólo un 57,78%. En la actualidad, la ciberdelincuencia es un grave problema de seguridad a nivel internacional. El número de incidentes de seguridad en empresas turísticas se ha multiplicado por diez en el último año, situando al turismo como el tercer sector más amenazado por los hackers.

La falta de información, la baja percepción de riesgo por parte de las empresas, organizaciones y usuarios, unidas al hecho de que la comisión del delito parece ir siempre por delante de los avances que se llevan a cabo en cuanto a prevención, convierten a los ciberataques en una amenaza constante en un entorno cada vez más tecnológico.

Según las conclusiones de esta investigación, podemos ver que las actuaciones en materia de ciberdelincuencia no deben orientarse exclusivamente a proteger la tecnología, ya que el problema muchas veces se encuentra en el comportamiento inadecuado de los empleados de forma involuntaria, por lo que es primordial preparar a las personas. A pesar de que el empleado está sensibilizado con el problema, puede tener actos no deliberados que abran brechas de seguridad.

Es justamente el uso de Internet sin tener en cuenta los protocolos de seguridad mínimos tales como la utilización de antivirus o la actualización de sistemas lo que, en la mayoría de ocasiones, acrecienta el riesgo

de sufrir un ciberataque en las empresas. Prácticas tan usuales como la consulta de la cuenta de correo personal desde el equipo de la organización o la descarga de archivos ilegales, los que abren brechas de seguridad para las que muchas compañías no están preparadas y de las que el empleado todavía no es consciente.

Los trabajadores de las empresas turísticas están preocupados por la seguridad en un 57,78%, sin embargo, un 87% de los encuestados reconoce consultar contenido en la red de tipo personal desde los equipos de la empresa, y un 53% admite que se descarga archivos que no tienen que ver con su actividad profesional. Los grupos de edad comprendidos entre los 18 y 25 años y los 26 y 35, así como las categorías profesionales empleados en prácticas y autónomos son quienes más realizan este tipo de consultas.

Los directivos y autónomos afirman realizar descargas de archivos que no tienen que ver con su profesión, con mayor asiduidad que el resto. En este caso son los comprendidos entre los 26 y 35 años los que se descargan archivos con mayor frecuencia.

La mayoría de los encuestados asegura no compartir las claves en los dispositivos personales y los de la empresa, pero aun así, existe un porcentaje de ellos que sí las comparten. Los porcentajes más altos se ubican en los grupos de edad de entre 18 y 25 años y las personas en prácticas, en cuanto a categoría profesional.

Un 42% de los encuestados visitan desde los equipos informáticos de la empresa sus redes sociales en algún momento de su jornada laboral. Como consecuencia, abren brechas de seguridad en los equipos no siendo conscientes del peligro subyacente. El porcentaje más alto de consulta se sitúa en el grupo de edad de entre los 18 y los 25 años. La categoría profesional que más consulta sus redes sociales desde el equipo de trabajo son los autónomos.

La mayor parte de los encuestados dice no compartir y no hacer difusión de la información sobre la empresa. Hay que tener en cuenta que, este porcentaje se sitúa en torno al 60%, lo que supone que, por lo tanto, existe un 40% de personas que sí que comparte los datos de su empresa con su entorno.

Hoy en día, llevar el trabajo a casa es una práctica muy frecuente, aún así, los archivos no suelen sacarse del entorno laboral. El 29% de los encuestados en alguna ocasión se lleva el trabajo a casa. Esto no solo implica una salida de información de la empresa, si no que esta información pueda ser tratada desde equipos que no estén correctamente protegidos. Los autónomos y los empleados en prácticas, en cuanto a categorías profesionales, y, en relación a la edad, los grupos identificados entre los 26 y los 35 años, son los que de forma más habitual llevan estos archivos a casa para continuar con la jornada laboral.

Como consecuencia de los resultados obtenidos, se hace palpable que, hoy en día, y pese a la preocupación extendida que consta con respecto al ciberdelito, todavía son muchos los trabajadores que de forma inconsciente adoptan comportamientos que ponen en peligro la seguridad de su empresa.

Se hace, por lo tanto, necesario formar a los trabajadores para que sean conscientes de los riesgos que se descienden de determinadas conductas y que ponen en peligro la seguridad de las organizaciones.





1 Enero, 2019

ILUNION Hotels apuesta por la tecnología para profundizar en la accesibilidad

ILUNION Hotels se suma al Instituto Tecnológico Hotelero como nuevo socio. Una alianza que supone un impulso para la cadena hotelera en el marco de su reciente apuesta por la transformación digital de su compañía. La cadena de ILUNION, fiel a su compromiso con las personas y a su labor como abanderado de la accesibilidad y la integración de personas con discapacidad, se ha convertido en una compañía pio-

nera dentro del sector turístico tanto por generar espacios para todos como por servir con gran éxito como modelo de integración laboral. Recientemente ha presentado su nuevo concepto de habitación accesible, un espacio dotado de un mobiliario basado en el 'diseño para todos', así como de soluciones técnicas y tecnológicas para facilitar y hacer más cómoda la estancia en el hotel de personas con discapacidad.

La relación de ILUNION Hotels con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) viene de lejos. Desde hace años les hemos acompañado en ponencias y mesas redondas. Llevamos mucho tiempo trabajando juntos y en paralelo en temas de evolución tecnológica.

Ahora hemos dado un paso más en firme y, gracias a la apuesta de nuestro director general, José Ángel Preciados, hemos creado en nuestra compañía un área de Transformación con el objetivo de impulsar estratégicamente este nuevo proyecto de revolución industrial 4.0 como palanca de cambio.

Y, como no, empezar de la mano de ITH, centro de innovación de referencia en España para el sector hotelero en la promoción de soluciones tecnológicas. Para ILUNION Hotels la alianza con este partner vanguardista, supone una oportunidad innegable y un impulso que para alcanzar nuestro objetivo de incluir nuevas tecnologías que optimicen y mejoren la competitividad, la rentabilidad, la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad de nuestros hoteles.

26 hoteles únicos

ILUNION Hotels, la cadena hotelera de ILUNION, somos referente social en el sector turístico. Somos líderes en inclusión y abanderados de la accesibilidad.

En la actualidad contamos con 26 hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas repartidos por 12 destinos de toda la geografía española: cuatro en Madrid, cuatro en Barcelona, cuatro en Valencia, dos en Cádiz, tres en Málaga, dos en Mérida y uno en Badajoz, Menorca, Sevilla, Huelva, Gerona, Zaragoza y Bilbao.

Todos ellos tienen el sello Qsostenible, que avala la sostenibilidad de sus edificios, así como la certificación de accesibilidad universal (UNE 170001-2), lo que nos convierte en la única cadena hotelera 100% accesible de España.

Tenemos un producto único y diferente del resto basado en el diseño inclusivo, en el 'diseño para todos'. En ILUNION Hotels entendemos que es imprescindible contar con establecimientos adaptados y el diseño inclusivo favorece a toda la población, no sólo a las personas con discapacidad, sino también a las personas con discapacidad temporal o de la tercera edad. El turismo y el ocio son un derecho común, y esto es algo que tenemos muy en cuenta en nuestra compañía.

De esta forma, por un lado, rompemos las barreras físicas que imposibilitan el uso y disfrute de todas las instalaciones, pero también, las barreras mentales, permitiendo que el trato sea igualitario, normalizado e integrador desde dentro hacia fuera.

Nosotros lo llamamos 'diseño para todos' o 'accesibilidad desapercibida' y

no nos conformamos con los requisitos mínimos que establecen las comunidades autónomas, que se limitan a un ratio determinado de habitaciones accesibles y la garantía de acceso a los entornos y servicios que ofrezca el establecimiento.

En ILUNION Hotels vamos más allá con adaptaciones y detalles que salen de un profundo conocimiento de la discapacidad y la vivencia en primera persona de la misma.

Durante los últimos 10 años nuestro trabajo ha estado enfocado en el estudio, valoración y testeo de temas de accesibilidad, domótica y tecnología aplicada. Tras ese profundo estudio, hemos seleccionado aquellas soluciones que funcionaban mejor y las hemos juntado en un nuevo modelo de habitación accesible: nuestra Smart Room o habitación del futuro, que incluye soluciones técnicas y tecnológicas que mejoran la atención a las personas con discapacidad.

Nuestro nuevo concepto de habitación accesible consigue adaptarse a las necesidades de las personas con discapacidad que se alojan en ella cuidando, además, factores como el confort y el diseño. Está ubicada en nuestro hotel ILUNION Atrium de Madrid.

Nuestra habitación accesible del futuro cuenta con camas articuladas motorizadas, puerta automática con llave de proximidad, tiradores accesibles, armario adaptado con perchas abatibles, borde perimetral en mesitas de noche, cortinas motorizadas, elementos en techo de ayuda para incorpo-

rarse en la cama, televisión inteligente con activación por voz e iluminación reforzada y baliza acústico luminosa con avisador diferenciado, entre otras.

Asimismo, el aseo de la habitación ha sido completamente reformado y en él se han incorporado soluciones técnicas y tecnológicas como la puerta de entrada automática con accionamiento por sensor de proximidad, inodoro accesible con doble transferencia y barras abatibles regulables, silla de ducha amplia, ducha de flexo con monomando, mampara de ducha motorizada, pulsador de emergencia conectado con la recepción del hotel, detector de caídas y secador de cuerpo entero, entre otras.

Embarcados en esta nueva era de revolución industrial 4.0, valoramos positivamente también hacer extensibles la domótica aplicada en nuestra Smart Room a nuestras habitaciones superiores. Estamos trabajando en mejorar la satisfacción y la experiencia de nuestros clientes dentro de nuestros establecimientos y la introducción de estos atributos novedosos serían un plus.

Un mundo diferente

Que ILUNION Hotels es un mundo diferente queda patente en todo lo que hace. Ofrece un producto de primer nivel, actual y de calidad, junto a unos valores basados en la igualdad, solidaridad y amabilidad, enfocados en la satisfacción del cliente.

Y, sin embargo, vamos más allá que cualquier otra cadena hotelera o empresa

turística, porque no nos conformamos con menos que la excelencia en todo lo que hacemos. Especialmente en lo que a integración y accesibilidad concierne, porque somos líderes y abanderados del turismo para todos, el turismo accesible en todas sus vertientes.

También somos la única cadena que busca la excelencia en su compromiso social, potenciando la integración a través del empleo, haciendo posible la integración laboral de personas con discapacidad. En la actualidad contamos con una plantilla media de 1.000 trabajadores, de los que casi el 50% son personas con discapacidad.

Además, 11 de nuestros centros son gestionados como centros especiales de empleo (10 hoteles y el ILUNION Catering by Maher, nuestra empresa nacional de servicios de catering). Esto significa que, como mínimo, el 70% de su plantilla está formada por personas con discapacidad y demuestra ser un ejemplo de inclusión laboral en el sector turístico.

El diseño de nuestros hoteles cierra el círculo de la accesibilidad cliente-empleado. Cuando empezamos a trabajar la accesibilidad en nuestros establecimientos, lo hicimos de cara a los clientes y, tras comenzar a certificarlos como Centros Especiales de Empleo, empezamos a desarrollar todo eso de una manera mucho más exponencial, cerrando el círculo de la accesibilidad interno y externo y creando entornos para todos.



1 Enero, 2019

FiturtechY mostrará en Fitur las nuevas tecnologías e innovaciones que revolucionarán la experiencia hotelera

FiturtechY cumple ya 12 años dentro del pabellón 10B de Fitur. En este tiempo, FiturtechY se ha consolidado como el espacio en el que tanto proveedores como hoteleros y el resto

de stakeholders del sector turístico español pueden mostrar sus últimos avances y las implantaciones o desarrollos de negocio en las que están trabajando.

Los días 23, 24 y 25 de enero, FiturtechY, presenta en Fitur 2019 el espacio de referencia en tecnología e innovación para la industria del turismo. Esta sección, organizada por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero, reunirá en el pabellón 10B, un contenido de auténtica vanguardia.

Con más de 2.000 metros cuadrados, albergará cuatro foros dedicados a la gestión del negocio (#techYnegocio), los destinos turísticos (#techYdestino), la sostenibilidad (#techYsostenibilidad) y las tendencias del futuro en el sector turístico (#techYfuturo).

Además, contará con #techYhotel, una zona expositiva en el que se ofrecerá al visitante la oportunidad de conocer de primera mano las últimas novedades en materia de equipamiento tecnológico. Con el uso de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras se recreará un hotel del futuro donde los asistentes podrán encontrar aquellos productos y servicios que pronto estarán disponibles en nuestros establecimientos hoteleros.



Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero organizan un año más FiturtechY.

Grupo Cajamar, entidad financiera de referencia en el apoyo a los sectores industriales

más dinámicos y estratégicos de nuestro país, será el Global Sponsor del evento. **Pág. 25**



1 Enero, 2019

Un recorrido por el futuro del hotel en FituretechY

Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FituretechY situará en el pabellón 10 de FITUR 2019 la sección especializada en tecnología

e innovación para el sector del turismo. El Grupo Cajamar es el patrocinador del Welcome Area y de la sala VIP de FituretechY 2019.

Los días 23, 24 y 25 de enero vuelve FituretechY, una sección monográfica, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que reunirá en el pabellón 10B un contenido de auténtica vanguardia.

FituretechY, en su espacio de 2.000 metros cuadrados, está compuesto por cuatro foros: el foro #techYnegocio, patrocinado por Telefónica, es el foro pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. Otro de los foros es #techYfuturo, patrocinado por Mastercard, abordará qué tecnologías impactarán en nuestra sociedad en los próximos años. Amadeus patrocinará el foro #techYdestino, donde se verá que el viajero cada vez busca más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura, e interacción social. Quiere evadirse, descubrir, disfrutar y conectar con la gente y sus costumbres, generando historias para contar. Aunque eso supone una eficaz gestión del territorio y sus recursos. Los asistentes al foro #techYsostenibilidad podrán asistir a ponencias donde los mensajes giran en torno a innovación, medio ambiente, economía circular, arquitectura, turismo sostenible, hoteles verdes, rehabilitación sostenible, huella de carbono.

Por su parte, Grupo Cooperativo Cajamar, entidad financiera de referencia en el apoyo a los sectores industriales más dinámicos y estratégicos de nuestro país, será el patrocinador del Welcome Area y de la sala VIP de FituretechY 2019. En el centro de FituretechY, encontraremos #techYhotel. En este espacio se podrá ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

Todas las personas que visiten el hotel podrán interactuar y descubrir lo que el futuro más próximo depara. La visita empezará con el proceso de check-in, en el que gracias a la empresa Chapp Solutions, el propio cliente se lo podrá gestionar en menos de 30 segundos. Pudiendo elegir cualquier tipo de dispositivo para abrir la puerta, tanto con tarjeta, con un código, un smartphone o con las pulseras de Easygoband. Estas pulseras permiten el acceso a diferentes espacios del hotel, así como realizar pagos. Gracias a la solución de Chapp Solutions, al gestionar el check-in, el mismo POK puede gestionar la firma biométrica mediante una cámara. En su PMS "Lean Hotel System" se puede permitir gestionar los datos de la estancia del cliente mediante cualquier dispositivo y en cualquier lugar al residir en la nube.

En esta misma área de recepción, HP expondrá un sistema de TPV táctil con posibilidades de ser móvil "HP POS Engage Go", que podrá utilizarse para hacer el check-in móvil, ya que tiene un lector de DNI/Pasaporte integrado.

A su paso, podremos ver las bicicletas de Lithium by Kaos, bicicletas eléctricas que se pueden reservar desde cualquier dispositivo.

Alisys mostrará en FitureTechY las potencialidades de uso de la robótica social en el sector turístico para personalizar la experiencia de los huéspedes. Recomendar destinos, recibir e informar a los clientes, realizar el check in en el hotel o entretener a los visitantes son algunas de las aplicaciones que la empresa, centrada en el diseño de interacciones fluidas y naturales entre personas y tecnología, presentará en el evento.

En total se desplegarán en FituretechY seis robots para proporcionar a los asistentes una muestra de cómo la robótica social y la inteligencia artificial pueden ayudar a elevar a un plano emocional las relaciones entre personas y tecnología.

Un robot Pepper recibirá a los visitantes en la zona vip para darles la bienvenida. Otros dos proporcionarán información sobre el programa de ponencias y la agenda del evento gracias a su capacidad para dialogar, interactuar y empatizar con las personas, complementando el diálogo con información visual a través de la tablet situada en su pecho.

Nada más entrar en el hotel lo primero que se verá es el espejo cognitivo interactivo que actúa como conserje que te da información sobre el destino de IBM. En la fachada del hotel se podrá ver una pantalla, donde OneseQ mostrará supuestos intentos de hackeo de la red wifi.

Becheckin será el encargado de la automatización de la apertura de la puerta del hotel. Y una vez dentro, Altran nos presentará un espejo interactivo, conectado con la ficha del cliente en el PMS. Este espejo permite detectar las emociones del cliente y ofrecerle servicios del hotel, además contrasta la ropa que llevamos y la relaciona con el tiempo que hace y así, ofrece consejos prácticos.

En la habitación del futuro, además, un robot Pepper será el encargado de recibir a los huéspedes, realizar el check in y reco-

mendar el destino más adecuado en función de las preferencias y gustos del viajero.

Ya dentro, Zennio, con su solución de marketing olfativo, personalizará la habitación mediante olores con el elemento que hayamos seleccionado en el check-in, pudiendo cambiarse durante su estancia.

En la misma habitación encontraremos un dispositivo móvil Handy, que ofrece al cliente la posibilidad de interactuar con los servicios del hotel incluso estando fuera del establecimiento; también se puede utilizar para hacer llamadas, y a nivel de domótica nos permite controlar los sistemas de luz, sonido, etc de la habitación.

Podremos acceder a la prensa internacional tanto desde una tablet de HP, el dispositivo móvil de Handy o la propia televisión de la habitación.

Detrás del espejo, Cerium esconderá la televisión, que es interactiva y solo aparece en el momento en que se enciende. Mediante el sistema IPTV, permite poder ver en ella los contenidos que el cliente tiene contratados desde sus dispositivos, además del servicio HOTSPOT, que dota de una capa de mayor seguridad a la red wifi, gestión del ancho de banda y una herramienta de captación de los datos de los clientes.

Cada detalle está enfocado en poder adentrarnos en las emociones de los huéspedes, y para ello, Philips será el encargado de iluminar la habitación, adaptándola a las emociones personalizadas en la entrada, y también en la zona de meditación.

También se adaptará a las emociones seleccionadas un sistema de proyección y el sonido envolvente que habilitará Earpro.

El colchón con el que contará la habitación, es un colchón inteligente SmartPik de Pikolin, que mediante una pulsera con sensores analizará la calidad del sueño y ofreciendo recomendaciones para mejorar el descanso.

Uponor, multinacional experta en soluciones de agua y climatización radiante estará una vez más aportando propuestas

innovadoras basadas en el neuromarketing. En esta ocasión, junto con Globe Serghot, dotando de personalidad al propio cabecero de la habitación donde implementará su solución de climatización Invisible sostenible, conectando el confort con las emociones a través del diseño, la personalización de espacios (con impresión HP Latex) y el arte termocromático que cambiará la decoración a través de la temperatura elegida por el usuario.

Dentro de la propia habitación habrá un espacio de meditación en el que Nao nos dará unas clases de yoga, que la empresa Alisys nos traerá. De ahí podremos pasar a la zona wellness y SPA que Porcelanosa, mediante sus ocho firmas montará, dotándola de tecnología integrada con sonido y con iluminación proporcionada por Zennio y Philips.

En la siguiente estancia, Roca, recreará un baño completo, con platos de ducha Terran Kingsize que son antideslizantes. Sus griferías Cold Strar reducen el consumo de agua y garantizan un mayor ahorro energético. Mediante el sistema In-wash, las funciones de lavado y secado residen en el mismo inodoro.

En la misma habitación HP montará la zona de entretenimiento, donde se podrán ver las soluciones de realidad aumentada y realidad virtual, en la que podremos percibir, por un lado, que entramos en un cuadro, con una experiencia inmersiva, percibiendo distintas sensaciones, y, por otro lado, con una experiencia en la que viviremos la sensación de una caída libre.

Finalmente, dos robots Nao, de menor tamaño que Pepper, pero con mayor movilidad, ofrecerán diversión y entretenimiento en la zona de ocio y relax con animadas performances musicales y clases de yoga, respectivamente.

Para cerrar este viaje del cliente a un mundo de experiencias, Uponor mostrará en primera su concepto Oasis pensado para aportar el mayor confort de los clientes en espacios al aire libre durante los 365 días del año.



Experiencias y emociones en la quinta edición de Thinktur Technology Transfer

Thinktur Technology Transfer, celebrado el miércoles 12 de diciembre, congregó, por quinto año consecutivo, a gran cantidad de empresas, proveedores del sector turístico y entidades de investigación interesados en fomentar la competitividad en el sector turístico mediante la difusión e implantación de la tecnología, innovación

y sostenibilidad. La jornada tuvo lugar en el Hotel NYX Madrid y abordó diferentes temáticas de importancia para el sector, como el desarrollo del concepto experiencial en las empresas a través de la tecnología, la presentación de nuevas tecnologías, la tecnología como medio para crear sensaciones o las formas de financiar la innovación.

Los encargados de dar la bienvenida fueron M^a Carmen Vicente Vicente, Jefa de Área, Subdivisión de Programas Temáticos Científico-Técnicos de la Agencia Estatal de Investigación, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y José Guillermo Díaz Montañés, presidente de Thinktur.

M^a Carmen Vicente Vicente, inauguró la Asamblea promoviendo el apoyo a la innovación en el sector del turismo.

Díaz Montañés, durante la bienvenida inaugural habló del “cambio estructural por el que estamos atravesando, que calificaría de apasionante e inquietante. Un cambio exponencial con un impacto transversal y múltiple, y, por lo tanto, la necesidad de crear un valor diferencial”.

A continuación, Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General de Thinktur e ITH, mostró el presente y el futuro de la plataforma, y los beneficios de formar parte de Thinktur, como la oportunidad de intercambiar información y conocimientos sobre la aplicación de la tecnología e innovación al sector turístico, encontrar oportunidades de desarrollo, contribuir al crecimiento sostenible y a la internacionalización del sector turístico español.

Esta jornada contó con una mesa redonda, moderada por Juan Daniel Núñez, Editor de Smart Travel News, en la que se trató el desarrollo del concepto experiencial. En la que, Rafael Fernández-Álava, Marketing and Communications director de Costa Cruceros, afirmó que “la experiencia es crítica; hay que tener la capacidad de sorprender al consumidor, estando en una experiencia más digital y más satisfactoria”.

Amaia Arteta, Communications director de Destinia, afirmaba que “innovar es

abrir los ojos y ver lo que pasa a tu alrededor para saber hacia dónde ir”.

Por su parte, Vanessa Garrido, directora general de Hotel NYX Madrid, nos contaba cómo “el hotel está orientado a intentar trasladar todo lo que pasa en la ciudad al hotel. Hay que ser creativos y superar las expectativas del cliente”.

La segunda mesa redonda fue moderada por Carlos Domínguez, responsable NTIC’s y Operaciones Hoteleras de ITH, y compuesta por Julio Giménez, director

general de Zennio, que destacaba que “la tecnología es un medio y no debe ser invasivo”. Miguel Arjona, director de I+D de Altran, también participó en la mesa, recalcando que “hay que ver la tecnología como un apoyo”. De otro lado, Javier Martín, International Business Development director de Alisys, nos hizo reflexionar si realmente queremos que sea todo tan personalizado, y nos expuso que “habrá trabajos más creativos y más humanos. La tecnología es la herramienta y habrá sectores que se deban reconvertir”. José Antonio García, Iberia Retail & Mobility Business Development Manager de HP, afirmaba que “debemos preguntar antes de ser tan proactivos, porque hay mucha gente que no le gusta saber que tienes tanta información de él”.

A la que le siguió Rodrigo Sanz Martín, Business Development & senior Project Manager de EU Projects Euro-Funding, mostró las diferentes opciones de financiación nacional y europea.

Marta Rapsall, Asesora Ejecutiva del Foro Transfiere, fue la encargada de poner el punto final a la jornada con la presentación de las novedades del Foro Transfiere 2019.



Easygoband se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero para promover la digitalización del sector

La empresa castellanense trabaja ya en la transformación digital de algunas de las principales cadenas hoteleras de España gracias a un sistema que permite digitalizar procesos manuales y que se integra con cualquier PMS. Identificación de usuarios, pagos cashless o control de accesos son algunas de las funcionalidades básicas de

la herramienta Toolkit, personalizable según los requisitos del cliente. La firma espera que la asociación a ITH le aporte un mayor conocimiento de las necesidades del sector al mismo tiempo que pone su experiencia en transformación digital a la disposición de los profesionales del sector turístico.

Easygoband, empresa especializada en la aplicación de tecnologías NFC en el sector turístico, se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Nuevas tecnologías y Operaciones Hoteleras.

La firma castellanense está desarrollando productos orientados a digitalizar la gestión y otros procesos en complejos hoteleros y turísticos. Toolkit, la herramienta de Easygoband que permite integrar dispositivos NFC con cualquier PMS, funciona ya en hoteles de España y Latinoamérica y facilita, entre otros, identificación de visitantes, controles de acceso, pagos o recogidas de datos, a partir de una pulsera, llavero o tarjeta. Estos dispositivos pueden trabajar de forma asíncrona y no necesitan estar permanentemente conectados a internet.

Easygoband "espera que su incorporación al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) nos aporte un conocimiento más profundo sobre la realidad y las inquietudes del sector hotelero". La firma confía en aportar su experiencia y solvencia tecnológica a la transformación digital del sector turístico.



Cabe recordar que Toolkit está compuesto por un ecosistema de miniapps que amplían las funcionalidades. Modificación de horarios de check in/out, contratación de servicios (restaurantes o excursiones), gestión de toallas, encuestas, control de afluencias y permisos son algunas de las funcionalidades ya implementadas.

Easygoband nace en el seno de la Universidad Jaume I de Castellón como una herramienta dirigida inicialmente a festivales de música, un sector que demandaba una solución. Es esta experiencia la que permitió a la firma desarrollar una solución para hoteles, parques de atracciones, parques acuáticos, campings y otros verticales.

Desde el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) consideramos que pueden aportar un gran beneficio para el sector hotelero y comparten una misma visión centrándose sus soluciones principalmente en la innovación, tecnología avanzada, servicio y calidad que supere las expectativas de los huéspedes, distinguiéndose de la competencia, de manera que su valor añadido sea único.



Turespaña recibirá 89 millones en 2019, un 4,7% más que en los anteriores presupuestos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La formación en Revenue llega al ITH de la mano de HotelsDot



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HotelsDot, nuevo asociado del ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a HotelsDot como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras. El objetivo de la firma es ayudar a los alojamientos a incrementar sus ingresos potenciando la venta directa y definir el mix de distribución. EE



El gobierno presenta unos presupuestos conservadores en Turismo que apuestan por la promoción



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



HotelsDot se une al ITH como nuevo asociado



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destina 335 millones a actuaciones en Turismo en 2019, un 0,3% menos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La formación e implementación de Revenue Management llegan a ITH de la mano de HotelsDot



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un millón menos en los Presupuestos para turismos, el motor de la economía española



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/PGE.- El Gobierno destina 335 millones a Turismo en 2019, un 0,3% menos, con mayor dotación a promoción



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un millón menos en los Presupuestos para turismo, el motor de la economía española



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Sánchez 'congela' el presupuesto para Turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El presupuesto 2019 para Turismo apenas varía y asigna 335 millones



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno destina 335 millones a Turismo en 2019, un 0,3% menos, con mayor dotación a promoción



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Diseño gráfico



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fiturtechy: el futuro del hotel



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FITURTECHY: EL FUTURO DEL HOTEL



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ОтельбудущегонаFiturtech2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los días 23, 24 y 25 de enero, vuelve Fiturtech



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



!!!Que suene la música en Fitur 2019!!!!



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel del futuro, presente en FiturtechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La celebración de FiturtechY, organizado por Fitur e ITH, se acerca



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La celebración de FiturtechY, organizado por Fitur e ITH, se acerca



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El hotel del futuro, presente en FiturtechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



11 Enero, 2019



Ilunion Hotels se suma al IHT

Ilunion Hotels se ha sumado como socio al Instituto Tecnológico Hotelero (IHT). La cadena cuenta actualmente con 26 hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas repartidos por 12 destinos de toda la geografía española. El IHT fomenta el uso de nuevas tecnologías en la industria hotelera. ^{EE}



Ilunion Hotels se asocia al ITH en su apuesta por la transformación digital



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Instituto Tecnológico Hotelero (IHT) ILUNION Hotels



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ilunion hotels se asocia al instituto tecnológico hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ilunion Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ILUNION Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ilunion Hotels se asocia al ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ILUNION Hotels se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Fiturtech



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FitutechY, la feria que abordará qué tecnologías impactarán en la sociedad en los próximos años



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FitutechY abordará en Ifema qué tecnologías impactarán en la sociedad en los próximos años



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Un recorrido por el futuro del Hotel en FiturechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FitutechY, la feria que abordará qué tecnologías impactarán en la sociedad en los próximos años



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019 (Pabellón 10B de FITUR), del 23 al 25 de enero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Un recorrido por el futuro del hotel en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019 (Pabellón 10B de FITUR), del 23 al 25 de enero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



En FiturtechY 2019 se instalará un hotel 100% domótico



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



CALENDARIO

Nueva edición de FiturtechY

● Del 23 al 25 de enero, FiturtechY, Madrid. Fitur albergará este espacio de referencia en materia de tecnología e innovación en Turismo. Se trata de una sección especializada, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que, como cada año, se convertirá en foco de atención de todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas herramientas y tendencias presentes y futuras, en clave de tecnología y en un momento de constante cambio. Este año, los asistentes podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el Sector en el foro de tecnología y negocio (#techYnegocio), cuya inauguración correrá a cargo del presidente del Grupo NEXO, Eugenio de Quesada. También habrá foros sobre tecnología y destino (#techYdestino); tecnología y sostenibilidad (#techYsostenibilidad); tecnología y futuro (#techYfuturo); y tecnología y hoteles (#techYhotel).



ITH Innovation Summit Notebook: Proceso de digitalización y personalización en el Madrid Marriott Auditorium Hotel & Conference Center



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El hotel del futuro, en FiturtechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



6 Enero, 2019

Málaga en Domingo

ENTRE ELLOS, TORREMOLINOS

Ocho grandes destinos españoles de sol y playa sellan una alianza

► Los municipios del país que más turismo de este segmento atraen han celebrado una 'cumbre' en Alicante ► Reclaman más atención, más subvenciones y reivindican su peso en la economía española **P 8**



6 Enero, 2019



Los alcaldes de los municipios asociados, con el presidente de la Cehat, el pasado octubre. DAVID REVENGA

Los ocho grandes municipios del Turismo se unen para captar financiación

► La asociación integrada por importantes municipios de sol y playa, entre ellos Torremolinos, nace para defender el peso del sector en la economía y reclamar más subvenciones y apoyo por parte del Estado

R. PAGÉS

■ La unión hace la fuerza. Los ocho destinos turísticos de sol y playa con más pernoctaciones de todo el país, entre ellos Torremolinos, han decidido aplicarse a fondo esta famosa frase y se han puesto manos a la obra para constituir una asociación con la que reclamar al Estado más financiación y más apoyo para un sector que genera importantes ingresos a la economía del Estado. En 2017 dieron el primer paso creando una alianza que ahora, de cara a 2019, se constituirá formalmente en asociación y dispondrá de estatutos y entidad propia: la Asociación de Municipios Turísticos de Sol y Playa. Adeje, Arona, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana, Benidorm y Torremolinos son las localidades que formarán parte de esta agrupación, en una iniciativa que parte de los propios ayuntamientos pero que también está respaldada por empresarios turísticos y otros agentes privados relacionados con el sector, entre ellos Hosbec.



Torremolinos es una de las localidades que lidera esta alianza. L. O.

En los estatutos de esta nueva asociación se recogen, entre otros objetivos, la promoción y desarrollo de nuevos conocimientos; fomentar la investigación y el uso de nuevas tecnolo-

gías; desarrollar proyectos comunes para captar fondos supramunicipales; promover la cooperación entre administraciones, empresas y agentes del sector; posibilitar la integración en entes similares de ámbito nacional e internacional; potenciar estrategias colectivas para aumentar la competitividad; desarrollar sinergias y estrategias conjuntas de innovación urbana; y promover la formación y cualificación del empleo en el ámbito turístico.

Los ocho municipios que forman parte de esta «liga» producen la friolera de 40 millones de pernoctaciones turísticas cada año. O dicho en otras palabras, todos juntos alojan diariamente a casi 110.000 turistas dentro de la oferta de establecimientos reglados.

La «Alianza» como germen

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) nació en 2017 con la iniciativa de ocho destinos turísticos pioneros en España y referentes en el turismo

LOS OBJETIVOS

Entre los principales objetivos de esta asociación de municipios figuran:

- Promoción y desarrollo de nuevos conocimientos.
- Fomento de la investigación y uso de nuevas tecnologías aplicadas al turismo.
- Desarrollo de proyectos comunes para captar fondos supramunicipales.
- Cooperación entre administraciones, empresas y agentes del sector.
- Mejora de la formación y cualificación del empleo en el ámbito del turismo.

LAS CIFRAS

8

MUNICIPIOS

Los principales destinos de sol y playa

- De la misma forman parte los principales destinos turísticos de sol y playa de España: Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos.

40

MILLONES

de pernoctaciones anuales

- Los municipios de esta alianza suman entre todos un total de 40 millones de pernoctaciones turísticas al año, es decir, alojan diariamente a casi 110.000 visitantes en sus establecimientos.



Ocho grandes destinos españoles de sol y playa sellan una alianza



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Benidorm lidera un lobby con 8 grandes del Turismo para captar financiación



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Benidorm lidera un lobby con 8 grandes del Turismo para captar financiación



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 2 Enero, 2019

Los «ocho grandes» del turismo de sol y playa nacional crean un lobby que lidera Benidorm

► Formarán un grupo de presión para reclamar más apoyo y subvenciones al Gobierno central

Los otros 7. San Bartolomé de Tirajana, Adeje, Arona, Calvià, Lloret de Mar, Salou y Torremolinos, asociados

Líderes. Las ocho localidades suman en conjunto más de 40 millones de pernoctaciones anuales **P 14**



El alcalde de Benidorm, flanqueado por el presidente de la Cehat y los alcaldes del resto de municipios asociados, el pasado octubre. DAVID REVENGA

Benidorm lidera un lobby con 8 grandes del Turismo para captar financiación

▶ La asociación integrada por importantes municipios de sol y playa del país nace para defender el peso del sector en la economía y reclamar más subvenciones y apoyo por parte del Estado

R. PAGÉS

■ La unión hace la fuerza. Los ocho destinos turísticos de sol y playa con más pernoctaciones de todo el país, entre ellos Benidorm, han decidido aplicarse a fondo esta famosa frase y se han puesto manos a la obra para constituir una asociación con la que reclamar al Estado más financiación y más apoyo para un sector que genera importantes ingresos a la economía del Estado. En 2017 dieron el primer paso creando una alianza que ahora, de cara a 2019, se constituirá formalmente en asociación y dispondrá de estatutos y entidad propia: la Asociación de Municipios Turísticos de Sol y Playa.

Adeje y Arona (Tenerife), junto a San Bartolomé de Tirajana (Las Palmas), representarán a Canarias en una entidad en la que también figurarán Calvià (Baleares); Lloret de Mar y Salou (Cataluña); y Torremolinos (Andalucía), además de Benidorm. Estas ocho localidades, pertenecientes a cinco comunidades eminentemente turísticas, serán las que den vida a esta agrupación, en una iniciativa que parte de los propios ayuntamientos pero



Benidorm es una de las localidades que lidera esta alianza. DAVID REVENGA

que también está respaldada por empresarios turísticos y agentes privados relacionados con el sector, como es el caso de Hosbec.

El pleno del Ayuntamiento de Benidorm ha dado ya el primer paso para liderar la creación de esta asociación. El pasado lunes, todos los ediles de la corporación municipal respaldaron por unanimidad una moción presentada por el alcalde Toni Pérez para formar parte de esta asociación y para, igualmente, aprobar inicial-

mente sus estatutos. Dentro de los mismos se recogen, entre otros objetivos, la promoción y desarrollo de nuevos conocimientos; fomentar la investigación y el uso de nuevas tecnologías; desarrollar proyectos comunes para captar fondos supramunicipales; promover la cooperación entre administraciones, empresas y agentes del sector; posibilitar la integración en entes similares de ámbito nacional e internacional; potenciar estrategias colectivas para aumentar la

competitividad; desarrollar sinergias y estrategias conjuntas de innovación urbana; y promover la formación y cualificación del empleo en el ámbito turístico.

El alcalde, Toni Pérez, recordó que la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, el germen del que parte ahora esta asociación con el mismo nombre, «se ha convertido en una plataforma reivindicativa desde la que estos destinos turísticos reclaman, entre otras cuestiones, una mayor y mejor financiación por parte del Estado, teniendo en cuenta sus singularidades». No en vano, como también destacaron desde el Consistorio, los ocho municipios que forman parte de esta «liga» producen la friolera de 40 millones de pernoctaciones turísticas cada año, de las cuales sólo Benidorm aporta casi 12 millones. O dicho en otras palabras, todos juntos alojan diariamente a casi 110.000 turistas dentro de la oferta de establecimientos reglados.

La «Alianza» como germen

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) nació en

LOS OBJETIVOS

Entre los principales objetivos de esta asociación de municipios figuran:

- ▶ Promoción y desarrollo de nuevos conocimientos.
- ▶ Fomento de la investigación y uso de nuevas tecnologías aplicadas al turismo.
- ▶ Desarrollo de proyectos comunes para captar fondos supramunicipales.
- ▶ Cooperación entre administraciones, empresas y agentes del sector.
- ▶ Mejora de la formación y cualificación del empleo en el ámbito del turismo.

Las cifras

8

MUNICIPIOS

Los principales destinos de sol y playa

▶ De la misma forman parte los principales destinos turísticos de sol y playa de España: Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos.

40

MILLONES

de pernoctaciones anuales

▶ Los municipios de esta alianza suman entre todos un total de 40 millones de pernoctaciones turísticas al año. Sólo Benidorm ha rozado en los últimos años los 12 millones de estancias anuales.

2017 con la iniciativa de ocho destinos turísticos pioneros en España y referentes en el turismo de costa. Entonces, su principal finalidad era la puesta en común de los problemas que afectan por igual a todos estos destinos, con la infrafinanciación como principal caballo de batalla. A ésta se unieron también otros proyectos que fueron surgiendo en distintas reuniones, como el compromiso con la digitalización del sector, la sostenibilidad, la accesibilidad, y la cooperación entre destinos, cuestiones que han ido ganando peso con el apoyo del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de la Confederación Nacional de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), de quien dependía hasta ahora la secretaría técnica de esta alianza.

Representantes de los ocho municipios, entre ellos alcaldes y concejales de Turismo de los distintos ayuntamientos, se reunieron el pasado octubre en el Foro Internacional de Turismo de Benidorm, donde se dieron los pasos definitivos para su constitución oficial como asociación.