ITH POWERED BY INNOVATION

REVISTA DE PRENSA

06/03/2020

Índice

El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología 6
@ EXPRESO.INFO - 29/02/2020

'Yarr TV', 'Sustapena eta Helburuzko Marketinga'-ren 1. saria FITUR-en 'AMT Smart Destinations Awards'-etan. 7
@ GRUPO SPRI - 27/02/2020

'Yarr TV', 1er premio 'Promoción y Marketing del Destino' en los 'AMT Smart Destinations Awards' de FITUR 8
@ GRUPO SPRI - 27/02/2020

El 45,9% de los viajeros recomendaría un hotel por su tecnología 9
@ TECNOHOTELNEWS.COM - 27/02/2020

Formación de ITH e IMF 10
Nexotur - 24/02/2020

LA APUESTA POR LOS SISTEMAS DE INTELIGENCIA TURÍSTICA 11
@ TECNALIA.COM - 25/02/2020

HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 6 meses 12
@ HOSTELTUR - 21/02/2020

Veltia e ITH se alian para ofrecer mayor rentabilidad 13
Nexotur - 17/02/2020

«La Mesa del Turismo puede dar todavía mueho más de sí» 14
Nexotur - 17/02/2020

Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional 17
@ ABCDESEVILLA.ES - 17/02/2020

Fitur: Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional 18
@ ABC - 17/02/2020

Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional 19
@ LA VOZ DIGITAL - 17/02/2020

Fitur 2020 cierra con un 5% más de profesionales registrados y 255.000 visitantes 20
Agenttravel - 01/02/2020

HP continúa apostando por la digitalización del sector hotelero 24
Newsbook - 01/02/2020

Seleccionados los autores del espacio 'Hostelco Live Hotel' 25
CEHAT - 01/02/2020

Inteligencia Artificial, elemento clave para crear destinos más inteligentes, interconectados e inclusivos 26
CEHAT - 01/02/2020

El integrador tecnológico que necesita el hotelero para mejorar la experiencia del huésped 27
CEHAT - 01/02/2020

Las tendencias en Recursos Humanos hoteleros que veremos consolidarse en 2020 28
CEHAT - 01/02/2020

La banca cooperativa Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico español 29
CEHAT - 01/02/2020

CEHAT e ITH centran la atención del Sector Hotelero en Fitur 30
CEHAT - 01/02/2020

ITH: Departamento colectivo de I+D+i 31
CEHAT - 01/02/2020

"Si eres una Techcoom y quieres colaborar, co-crear e innovar con el sector turístico, tienes que estar en FITURTECHY" 32
CEHAT - 01/02/2020

Argentina, primer país en poner en marcha la internacionalización del Instituto Tecnológico Hotelero 34
CEHAT - 01/02/2020

FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo 36
CEHAT - 01/02/2020

Inteligencia Artificial, elemento clave para crear destinos más inteligentes, interconectados e inclusivos 42
@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/02/2020

El ITH e IMF Business School, unidos por la formación turística especializada 43
@ Nexotur.com - 12/02/2020

El ITH e IMF Business School, unidos por la formación turística especializada 44
@ Nexotur.com - 12/02/2020

“En la industria turística las personas seremos irremplazables” 45
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 11/02/2020

El Instituto Tecnológico Hotelero e IMF Business School unidos con la formación especializada 46
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/02/2020

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio `Hostelco Live Hotel´ 47
@ IMCB - 10/02/2020

Los diseñadores que van a crear el Live Hotel de Hostelco 2020 48
@ PROFESIONALHORECA.COM - 09/02/2020

Thinktur e ITH participarán en la 9ª edición de Foro Transfiere 49
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 07/02/2020

Seleccionados los diseñadores de Hostelco Live Hotel 50
Equipamiento Hostelero (EH) - 01/02/2020

Expertos abordan en Málaga los retos del modelo turístico 51
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 07/02/2020

Nuevo convenio para potenciar colaboración turística entre España y Brasil hace 7 años 52
@ HOSTELTUR - 07/02/2020

AYER Veltia e ITH se alían para ofrecer mayor rentabilidad a los hoteles 53
@ Nexotur.com - 06/02/2020

H&T Awards reconoce el talento e innovación hotelera 54
@ HOSTELTUR - 06/02/2020

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel' 55
@ INTEREMPRESAS - 06/02/2020

La primera edición de los H&T reconoce la innovación y el talento del Sector 56
@ Nexotur.com - 06/02/2020

La receta para un CPD de alta disponibilidad 57
@ DATA CENTER MARKET - 06/02/2020

Hostelco 2020 – Live Hotel y La Cuenta Atrás 58
@ COCINAFUTURO.NET - 05/02/2020

Hoy se entregan los galardones de la I Edición de los H&T Awards 59
@ AGROMAGAZINE.ES - 05/02/2020

La gestión sostenible del Turismo, una de las claves analizadas en Fitur Tech Y 2020 60
Nexotur - 03/02/2020

Las tendencias en el Sector Turístico, presentes en los cuatro foros de la última edición de FiturTechY 61
Nexotur - 03/02/2020

De los anuncios en Alexa a los conserjes virtuales pasando por el billete inteligente... Estas son algunas innovaciones que transformarán el sector turístico esta década 62
@ BUSINESSINSIDER.ES - 05/02/2020

Veltia e ITH se alían para ofrecer mayor rentabilidad a los hoteles 63
@ Nexotur.com - 05/02/2020

¿Terminó el recreo para la informalidad en Latinoamérica? hace 4 semanas 64
@ HOSTELTUR - 19/02/2020

La 1ª edición de los H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico 65
@ DIARIODETORREMOLINOS.COM - 04/02/2020

La revolución en habitaciones de hotel 66
@ GACETADELTURISMO.COM - 04/02/2020

Los primeros H&T Awards reconocen el talento y la innovación 67
@ ORIGENONLINE.ES - 04/02/2020

Ángel León recibe el premio a las Herramientas de Promoción Innovadoras 68
@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 04/02/2020

Juan Molas sustituye a Abel Matutes al frente de la Mesa de Turismo 69
@ TECNOHOTELNEWS.COM - 04/02/2020

La primera edición de los H&T AWARDS reconoce el talento y la innovación en el sector hotelero y turístico 70
@ MALAGALDIA.ES - 04/02/2020

Tecnología, ecología y bienestar en el hotel de Hostelco 71
@ INFOHORECA.COM - 04/02/2020

Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos hace 1 mes 72
@ HOSTELTUR - 14/02/2020

H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico 73
@ 20MINUTOS.ES - 03/02/2020

El Salón de Innovación en Hostelería premia el talento en el sector hotelero, hostelero y turístico 74
@ MÁLAGA HOY - 03/02/2020

Noticias 75
@ AFE.ES/ES - 03/02/2020

H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico 76
@ TELEPRENSA.ES - 03/02/2020

«España es líder en lo que la tecnología aporta al viajero» 77
@ LA RAZÓN - 03/02/2020

El Instituto Tecnológico Hotelero suma a Veltia Barcelona como nuevo asociado 78
@ EUROPA PRESS - 03/02/2020

La distribución del turismo, el comportamiento del turista y su impacto socioeconómico en el territorio son los grandes retos 79
@ TECNALIA.COM - 03/02/2020

VFusión, secador de manos dentro de la habitación para ahorrar toallas 80
@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 03/02/2020

Seleccionados los diseñadores que llevarán a cabo el proyecto Hostelco Live Hotel 81
@ REVISTAHOSTELERIA.COM - 03/02/2020

La revolución en habitaciones de hotel; Veltia e ITH se alían para ofrecer una mayor sostenibilidad y rentabilidad a los hoteles 82
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/02/2020

Hotelkit, la aplicación que optimiza la operativa hotelera, se asocia con ITH 83
@ Nexotur.com - 03/02/2020

Vincci Hoteles presenta “Vincci iRest” su concepto de descanso inteligente 84
@ ENREDANDO - 02/02/2020

Ciberseguridad: claves para sobrevivir con éxito a los ataques hace 3 semanas 85
@ HOSTELTUR - 02/02/2020

Argentina, primer paso en la internacionalización del ITH hace 1 semana 86
@ HOSTELTUR - 01/02/2020

La economía circular impone una transformación cultural en las empresas hace 1 mes 87
@ HOSTELTUR - 04/02/2020

@ EXPRESO.INFO

URL: www.expreso.info
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

29 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología

La tecnología es uno de los grandes retos que afronta el sector hotelero en los próximos años y que se convierte en una herramienta de captación y de diferenciación frente a la competencia.

Un reciente estudio ha confrontado la visión del s...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ GRUPO SPRI

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: SPRI.eus

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

‘Yarr TV’, ‘Sustapena eta Helburuzko Marketinga’-ren 1. saria FITUR-en ‘AMT Smart Destinations Awards’-etan.

27 otsaila, 2020

‘Yarr TV’ enpresa donostiarrak bere konponbideak aurkeztu zituen FITUR 2020en ‘AMT Smart Destinations Awards’-en III. edizioan. Turismoaren sektoraren bilerarik nagusiena den honetan, ‘Sustapena eta Helburuzko Marketing...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ GRUPO SPRI

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: SPRI.eus

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

‘Yarr TV’, 1er premio ‘Promoción y Marketing del Destino’ en los ‘AMT Smart Destinations Awards’ de FITUR

27 otsaila, 2020

La empresa donostiarra ‘Yarr TV’ , presentó sus soluciones en la III edición de los ‘AMT Smart Destinations Awards’ de FITUR 2020, principal cita mundial del sector turístico, recibiendo el máximo reconocimiento a su tr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El 45,9% de los viajeros recomendaría un hotel por su tecnología

La tecnología es uno de los grandes retos que afronta cualquier hotel que se precie en los próximos años. Además, se convierte en una herramienta de captación y de diferenciación frente a la competencia. Un reciente estudio ha confrontado la visió...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 31
TARIFA: 285 €
ÁREA: 129 CM² - 15%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

24 Febrero, 2020

CURSO

Formación de ITH e IMF

Pretenden que sus alumnos accedan al mercado laboral con éxito

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha renovado su acuerdo de colaboración con IMF Business School, junto con quien ofrecen, debido a la alta demanda, el Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital para continuar proporcionando una formación específica que impulse las habilidades digitales de los profesionales del Sector y de este modo poder tratar el perfil del nuevo turista. Además, buscan que sus alumnos accedan al mercado laboral con éxito y comprendiendo el nuevo entorno digital.

Por otra parte, este proceso formativo, establece una serie de contenidos desarrollados con el objetivo principal de atender unas necesidades de formación especializada en materia de adaptación del producto, comercialización y distribución, así como planificación de la comunicación y difusión de este. El programa es bonificable y existen varias becas de las que el alumno puede beneficiarse. Para aquellos que deseen realizar su inscripción, el máster se encuentra disponible en ITH Academy.

@ TECNALIA.COM

URL: www.tecnalia.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

25 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

LA APUESTA POR LOS SISTEMAS DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

El e-book de los sistemas de Inteligencia Turística Desde 2016 y de forma anual, los Centros tecnológicos que trabajamos para el sector turístico venimos colaborando como grupo de trabajo aunando sinergias e iniciativas, de la mano de la Plataform...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

21 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 6 meses

ITB Berlín 2020 00 00 00 00 Talent Summit Del 3 al 5 de septiembre en Buenos Aires

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), junto a la Asociación de Hoteles de Turismo de la Repúbl...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
TARIFA: 190 €
ÁREA: 86 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: HOTELERIA

17 Febrero, 2020

Veltia e ITH se alían para ofrecer mayor rentabilidad

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Veltia Barcelona como nuevo asociado, con la finalidad de trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas opciones de sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad.

El objetivo de Veltia es ofrecer nuevas opciones sostenibles a las habitaciones de hotel que puedan aportar valor, más rentabilidad y sostenibilidad a los hoteles. Para ello, la empresa ofrece VFusión, el primer secador de manos y cabellos (dual) de alta velocidad y bajo en decibelios, como sustituto de las toallas de manos y, el primer secador de pies de alta velocidad para *spas*, *fitness centers,* piscinas, etcétera.

Con el secador de manos VFusion el hotel podría ahorrarse colocar en la habitación las dos toallas de manos, con el consiguiente ahorro en lavandería o *renting*. Y lo que es más importante, alta reducción de la huella de carbono (gasto energético de lavadoras, secadoras, contaminación furgonetas reparto lavandería, etcétera).

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,4-5
TARIFA: 3306 €
ÁREA: 1493 CM² - 174%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

17 Febrero, 2020

Mesa del Turismo quiere tener 'mayor influencia'

Juan Molas: La Mesa 'puede dar todavía más de sí'

"Si no ocurre nada anormal, tendremos una temporada muy parecida a la de 2019", asegura el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, a NEXOTUR. "Si bien es cierto que urgen actuaciones para impulsar la apertura no solo de nuevos mercados, sino de nuevos nichos turísticos", añade. Respecto a la Institución que ahora preside, afirma que "puede dar todavía mucho más de sí", por lo que "queremos tener mayor presencia en los medios y también mayor influencia en el Sector".

☞ *Entrevista* **en págs. 4 y 5**

El actual presidente de Mesa del Turismo, Juan Molas Marcelles.

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,4-5
TARIFA: 3306 €
ÁREA: 1493 CM² - 174%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

17 Febrero, 2020

Ha sido una etapa extraordinariamente satisfactoria en CEHAT / El proyecto de la Mesa del Turismo lo vi francamente atractivo / Queremos que el ciudadano sea realmente consciente de la importancia que tiene el Turismo tanto desde un punto de vista económico como social / Hemos de convencer a las nuevas generaciones de profesionales y empresarios

«La Mesa del Turismo puede dar todavía mucho más de sí»

Juan Molas / Presidente de la Mesa del Turismo

El pasado mes de enero, coincidiendo con la celebración de Fitur, el expresidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, fue elegido nuevo presidente de la Mesa del Turismo. Su candidatura contó con el apoyo unánime de los miembros del *lobby* turístico en una multitudinaria asamblea general. Después de protagonizar una intachable trayectoria en el mundo asociativo, asume el reto de reemplazar a Abel Matutes, quien ha liderado la Mesa del Turismo durante la última década. Su mandato tendrá una duración de dos años.

Como adelantó NEXOTUR, Molas renunció a presentar su candidatura a la presidencia de CEHAT. Así se lo comunicó a la junta directiva de la gran organización estatal hotelera el pasado mes de noviembre. Dejó el cargo después de 12 años liderando con enorme éxito una organización estatal considerada modélica en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), construida en buena parte por el equipo que lidera, habiéndose convertido en una de las patronales turísticas más influyentes del país.

Mi decisión de renunciar a concurrir a las elecciones de CEHAT fue muy meditada

P.- El pasado mes de noviembre anunció que renunciaba a presentar su candidatura para optar a la reelección como presidente de CEHAT. Han sido 12 años liderando la que a día de hoy es una de las grandes Organizaciones empresariales de España. ¿Qué balance hace de esta exitosa etapa? ¿Se va satisfecho con los logros alcanzados?

R.- La verdad es que si a lo largo de mi vida he tenido una experiencia realmente inigualable, es, sin lugar a duda, haber formado parte de CEHAT. Ha sido una etapa extraordinariamente satisfactoria. Me encontré una Confederación de la que ya formaba parte como vicepresidente de la primera legislatura con José Guillermo Díaz Montañés de presidente, con lo cual conocía bien la casa. Por entonces el presupuesto era mucho más bajo de lo que hemos dejado ahora y los recursos eran limitados. Los objetivos los hemos cumplido y superado sobradamente. Y hay que tener en cuenta que el tiempo que hemos vivido no ha sido fácil. La crisis económica, que llegó entre 2007 y 2008, afectó muchísimo al Sector Turístico, sobre todo al doméstico, pero también a determinados mercados. Esto nos obligó a tener que prestar atención especial a determinados aspectos.

En definitiva, creo que ha sido una experiencia muy buena y en estos 12 años hemos consolidado una institución que realmente es muy representativa al más alto nivel del sector hotelero, pero con gran influencia en el Sector Turístico en general. Sería vanidoso por mi parte decir que CEHAT está en la cúspide. Queda mucho por hacer. Quiero agradecer al Sector la acogida que tuve en su momento, así como la elevada participación de cadenas y hoteles de menor tamaño, además de las Asociaciones empresariales. Siempre han mostrado gran colaboración y me han brindado toda su ayuda durante esta etapa. Estoy absolutamente convencido de que el nuevo equipo no solo seguirá en el camino que ya está iniciado, sino que también introducirá mejoras.

Queremos tener mayor presencia en los medios y más influencia en el Sector Turístico

P.- ¿Su renuncia a optar a la presidencia fue una decisión personal o fue objeto de algún tipo de presión?

R.- Fue una decisión personal muy meditada. Primero, porque uno no puede estar eternamente en un cargo de tal responsabilidad. También ha influido el hecho de que mis actividades personales se han visto incrementadas. Soy una persona que cuando estoy al frente de una institución me dedico en cuerpo y alma. Y veía que en los próximos años no iba a poder volcarme de la misma forma. En tercer lugar, también es cierto que me habían comentado la posibilidad de hacer un equipo y presentarnos a las elecciones de la Mesa del Turismo, dado que Abel Matutes ya había decidido no volver a concurrir. Me pareció oportuno dar el salto a una institución muchísimo más transversal que CEHAT, ya que representa a todos los segmentos turísticos del país. El proyecto de la Mesa del Turismo lo vi francamente atractivo, me animaron a ello y, por lo tanto, era inviable compaginar el cargo de presidente de la Mesa del Turismo con el de CEHAT. Estas han sido las tres razones que están detrás de mi decisión.

P.- Probablemente la Mesa del Turismo precisaba de un impulso para ser un referente todavía más reconocido en el mundo del Turismo. ¿Confía en lograrlo en esta nueva etapa de dos años?

R.- La Mesa del Turismo, que es la agrupación decana del Sector en España, puede dar todavía mucho más de sí. Esta es nuestra idea. Queremos tener mayor presencia en los medios de comunicación y también una mayor influencia en el Sector Turístico, no solo entre empresarios y profesionales, sino también con las Administraciones públicas. Queremos que el ciudadano sea realmente consciente de la importancia que tiene el Turismo tanto desde un punto de vista económico como de uno social. Posibilidades tenemos muchas. Hemos de planificar las actividades a desarrollar, así como buscar las fórmulas para llegar a tener este grado de influencia. En breve espacio de tiempo marcaremos unas pautas y unos objetivos para desarrollar una serie de actividades que espero que en poco tiempo puedan ver la luz.

P.- ¿Se han planteado crear un gran foro de Turismo con el que hacer llegar a la ciudadanía la importancia de esta actividad para la economía española?

R.- No. Ya estamos más que cubiertos en este campo. La Mesa del Turismo irá mucho más hacia jornadas técnicas sectoriales y, sobre todo, nos centraremos en el ámbito general de España, pero también en problemáticas y cuestiones locales, estudiando soluciones para aquellos problemas que acontecen y afectan de forma transversal a todos los segmentos turísticos. Por lo tanto, no creo necesario organizar otro gran foro.

P.- ¿Se fija como objetivo la captación de más miembros para dotar de mayor relevancia a la Mesa del Turismo?

R.- Sin duda. La representación tiene que ser mayor. Sobre todo hemos de convencer a las nuevas generaciones de profesionales y empresarios. Hay una nueva generación de dirigentes del Sector que igual no son realmente conscientes de la necesidad de pertenecer a grupos que ejerzan la influencia suficiente. Este es el tipo de socios al que nos vamos a dirigir. Y el objetivo es captar en las diferentes ramas turísticas, buscando ampliar la presencia en todas ellas.

P.- Parece que la incertidumbre económica empieza a impactar en el consumo. ¿Lo ha notado la industria turística?

R.- Hay que ver qué pasa con el Brexit. Lo más preocupante sería una caída de la libra, si es que se da. La fidelización del mercado británico, con o sin Brexit, entiendo que se mantendrá, siempre y cuando no haya una gran devaluación de la moneda. En el caso de Alemania, es cierto que estamos percibiendo una lentitud en las ventas de cara a la temporada de verano, en la que ha influido la recuperación de Turquía, que compite básicamente en precio pero también en productos de alto nivel competitivo. Debemos estar atentos. España no debe actuar de ninguna manera en base a precio; sería un error.

Por otro lado, hay mercados emisores que se comportan de forma favorable. Hemos superado en 2019 la cifra de llegas de 2018. Vemos mercados más lejanos que

Incansable labor en el mundo Asociativo

Nacido en Barcelona en el año 1952, Juan Molas ocupó cargos de responsabilidad en el sector hotelero desde el comienzo de su trayectoria profesional. Fue director de hotel a los 22 años y de 1975 a 1985 ejerció como director comercial de Unión Hoteles Independientes, hasta acceder al puesto de consejero delegado en H10 Hotels, que ejerció desde 1987 hasta 2002, gestionando el crecimiento de esta gran cadena.

Más allá de su gran carrera profesional, Molas ha destacado por su incansable labor en el mundo del Asociacionismo.

JUAN MOLAS

Además de presidir la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), es vocal de la junta directiva de CEOE, miembro del Consejo Asesor de TurEspaña y vicepresidente de Spaincares. En el año 2000 recibió la Medalla de Turismo de Cataluña y en 2011 fue reconocido con la Medalla al Mérito Turístico del Gobierno de España. Su próximo reto será liderar durante al menos dos años la Mesa del Turismo, el lobby más veterano del Sector y una de las voces de mayor peso.

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,4-5
TARIFA: 3306 €
ÁREA: 1493 CM² - 174%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

17 Febrero, 2020

aumentan de forma considerable, lo que ayuda a elevar el gasto medio de los turistas. Y estamos expectantes en relación a los mercados asiáticos porque aún es pronto para saber el alcance del coronavirus.

En términos generales no espero una recesión dramática, ni mucho menos, pero puede que haya una tendencia a la baja. Cabe destacar que el mercado nacional se está manteniendo. Espero un 2020, en términos generales, normal. Ahora bien, el Turismo es muy sensible y cualquier acontecimiento que ocurra puede hacer que cambien las previsiones. Si no ocurre nada anormal, tendremos una temporada muy parecida a la de 2019. Si bien es cierto es que urgen actuaciones para impulsar la apertura no solo de nuevos mercados, sino de nuevos nichos turísticos, lo cual sería clave para combatir la desestacionalización y reducir la dependencia del Turismo de 'sol y playa'.

P.- El brote de coronavirus ha impactado de lleno al mercado turístico chino y amenaza con afectar a otros países. ¿Teme que pueda golpear de forma significativa al Turismo mundial?

R.- Desconozco las razones que han provocado esta situación y las medidas médico sanitarias que se van a aplicar, pero las noticias corren muy rápido y es preocupante. Confío en que la ciencia avance con rapidez y esto se pueda atajar.

P.- El Gobierno de coalición entre PSOE y Unidas Podemos ha generado cierta preocupación entre el empresariado turístico. ¿Qué opina al respecto?

R.- Lo que realmente me preocupa es la inestabilidad. En las Cortes Generales hay una diversidad política nunca antes vista, lo que puede desencadenar una cierta inestabilidad de cara a un Gobierno que debe, de una vez por todas, aprobar los Presupuestos Generales del Estado, dotando así al Turismo de los medios necesarios. Y me preocupa la situación política en general.

Estamos satisfechos con el mantenimiento de Reyes Maroto como ministra de Turismo

Por otra parte, estamos satisfechos del mantenimiento de Reyes Maroto como ministra de Industria, Comercio y Turismo, porque nos dio innumerables muestras de reconocimiento y apoyo al Sector, mostrándose en todo momento dialogante. Esto es importante. Ahora bien, lo que sí es cierto es que la situación general política dista mucho de ser la mejor. Le pedimos al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que tengan la capacidad, la voluntad y la inteligencia suficiente para encontrar soluciones a todos los problemas. No nos parece muy adecuado que tengan estos cambios de criterio motivados por presiones de diferentes partidos políticos.

P.- Tras la alerta que supuso el plan del Gobierno de elevar el salario mínimo interprofesional (SMI) a 1.200 euros, finalmente se acordó dejarlo en 950. Sin embargo, parece que el Ejecutivo liderado por Pedro Sánchez aspira a llegar a la cifra mencionada al final de la legislatura. ¿Qué supondría para los empresarios una medida de esta índole?

R.- Es más preocupante para unos segmentos turísticos que para otros. Creo que no han calculado bien el efecto inmediato que este tipo de medidas pueden tener, sobre todo en sectores como la restauración, el hotelero de temporada y, por lo que tengo entendido, el de agencias de viajes. Se quieren alcanzar unas metas muy altas de forma rápida. Lo ha dicho el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, quien advierte que el cambio de una reforma laboral que ha supuesto la creación de empleo que de otra forma no se habría creado, es un error. También entiendo que determinados partidos políticos que han apoyado al Gobierno, ahora le fuerzan para que cumpla unos programas. Pero creo que no son realmente conscientes de cuál es el momento económico y social.

P.- Usted, como presidente de CEHAT, insistió por activa y por pasiva en la imperiosa necesidad de rediseñar el programa de Turismo del Imserso. ¿Sabe si ya hay reunión a la vista con la ministra Reyes Maroto y los responsables del Imserso?

R.- No me consta que haya fecha. Pero desde luego, si no se sientan las partes interesadas para rediseñar de una vez por todas el programa de Turismo del Imserso, estaríamos cometiendo un grave error. Se lo hemos dicho en innumerables ocasiones a ministros y responsables del Imserso: es de una imperiosa necesidad la modificación de unos pliegos que tienen que actualizarse escuchando al sector privado. Tienen que tener en cuenta la opinión de los expertos que saben cómo funciona un hotel o cómo montar y distribuir un viaje combinado. Si no es así, volveremos a tener problemas en el futuro.

El Imserso es un gran programa que no solo cubre las necesidades de viaje de una determinada capa de la sociedad española, sino que además permite que determinadas zonas turísticas mantengan abiertos los hoteles durante la temporada de invierno. Lo repetiré tantas veces como haga falta: por cada euro que aporta el Estado, recupera 1,5 euros. Si no se tiene en cuenta que 900.000 pasajeros y diez millones de estancias pueden incrementar y mejorarse, es que realmente hay poca voluntad y, sobre todo, un desconocimiento absoluto de lo que representa el programa en sí mismo.

P.- ¿Está en riesgo la continuidad de este programa?

R.- Esperemos que no. Confío en que se llegue a una solución. La obligación de un Gobierno es sentarse con los diferentes actores, en este caso con hoteleros, agentes de viajes y destinos, para estudiar en qué condiciones hay que hacer los pliegos para garantizar que el programa sea viable para todas las partes y, en definitiva, funcione.

P.- ¿Urge la reunión para abordar esta cuestión?

R.- Habría que sentarse ya. Estamos en el primer año de adjudicación y queda uno más, pero dada la lentitud que suele caracterizar a la Administración pública, sería importante y necesario que antes del verano ya estuviéramos discutiendo cada una de las alternativas para dejarlo cerrado en septiembre y lanzar el nuevo pliego lo antes posible.

La obligación del Gobierno es sentarse con todos los actores y rediseñar los viajes del Imserso

P.- El nuevo presidente de CEHAT, Jorge Marichal, se mostró algo crítico y preocupado por las consecuencias que podría tener la integración de Air Europa en Iberia. ¿Le sucede lo mismo?

R.- Aquí hay dos puntos de vista. Entiendo perfectamente a Jorge Marichal y su preocupación desde el punto de vista de Canarias porque la conectividad de las islas depende del avión. Siempre este tipo de fusiones, de alguna manera, perjudican a la competencia. Pero también tiene una clara ventaja, como es que habrá un gran operador aéreo de bandera española, aunque International Airlines Group (IAG) es una multinacional formada por inversores de varios países. Es bueno por la potenciación del grupo aéreo. La parte negativa podría ser la distribución de los vuelos de Iberia y Air Europa. Hay que ver cómo queda. Entiendo que habrá la clarividencia suficiente para atender las necesidades más imperiosas, que son precisamente las islas.

P.- La deriva independentista fue vista en sus inicios como una gran amenaza para la industria del Turismo. ¿El impacto ha sido tan grande como se predijo?

R.- No. El gran impacto fue en octubre y noviembre de 2017. Fue alarmante por la caída de ocupación y de demanda, pero se ha superado aquella etapa y se ha ido volviendo a la normalidad, tardando varios meses hasta recuperar precios y rentabilidades. El tema de Cataluña va más allá de una cuestión estrictamente económica. Yo estoy preocupado y muy decepcionado porque Cataluña siempre se caracterizó por su gran capacidad de convivencia y su desarrollo económico y social, y en los últimos tiempos se está perdiendo.

Hay una división absoluta en la sociedad catalana y un sinsentido y una falta de hoja de ruta. No se sabe a dónde va. Llevamos tres años sin prestar atención a cuestiones que deberían ser prioritarias. Se está perdiendo poder desde el punto de vista económico, como demuestran los estudios. Echo de menos aquella sociedad catalana que durante los dos últimos siglos tuvo la capacidad de reacción ante acontecimientos anómalos. Ahora no lo veo. También es cierto que resido en Madrid y estoy a 600 kilómetros de distancia, pero sigo estando preocupado por lo que está sucediendo. España ha reaccionado tarde porque no era realmente consciente del problema que allí se estaba cociendo.

@ ABCDESEVILLA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 6864 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5125000
TVD: 686400
TMV: 2.03 min

17 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional

La Feria Internacional de Turismo se celebrará del 22 al 26 de enero

Cuarenta años de Ifema y cuarenta de Fitur. Dos clásicos que, como se destacó en la rueda de prensa celebrada el martes 14, suponen, por...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ABC

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 41882 €
AUTOR: Unknown

UUM: 18514000
TVD: 4188200
TMV: 2.12 min

17 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fitur: Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional

La Feria Internacional de Turismo se celebrará del 22 al 26 de enero

Cuarenta años de Ifema y cuarenta de Fitur. Dos clásicos que, como se destacó en la rueda de prensa celebrada el martes 14, suponen, por lo general y lo particular, una va...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

lavozdigital.es

URL: www.lavozdigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 797 €
AUTOR: Unknown

UUM: 1209000
TVD: 79700
TMV: 1.96 min

17 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cuatro días de cita directa con el sector turístico internacional

La Feria Internacional de Turismo se celebrará del 22 al 26 de enero Cuarenta años de Ifema y cuarenta de Fitur. Dos clásicos que, como se destacó en la rueda de prensa celebrada el martes 14, suponen, por lo general y lo particular, una valiosa a...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

agenttravel

PAÍS: España
PÁGINAS: 16-19
TARIFA: 7540 €
ÁREA: 2766 CM² - 260%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2020

Los datos dados a conocer por Ifema consolidan el liderazgo de Fitur como gran foro de negocios de la industria mundial del turismo.

Fitur 2020 cierra con un 5% más de profesionales registrados y 255.000 visitantes

El impacto económico de la pasada edición de la feria producido en la ciudad de Madrid se sitúa cerca de los 333 millones de euros.

La Feria Internacional de Turismo (Fitur 2020) ha cerrado su 40 edición con "cifras históricas" para este evento, con un total de 255.000 visitantes, 918 expositores titulares, 11.040 empresas, 165 países y regiones y una participación internacional del 56%.

Otro dato que destacó Ifema en un comunicado ha sido que el impacto económico producido en Madrid alcanza cerca de los 333 millones de euros. Para este año, que ha coincidido con su 40 aniversario, ha aumentado la participación profesional en un 5,16% hasta los 150.011 participantes y ha recibido un 6,4% más de visitantes internacionales procedentes de 140 países.

En términos globales, la presencia nacional ha representado el 44% de la cuota de participación de Fitur frente a la internacional, en un 56%. Según los continentes, la participación de Asia-Pacífico se ha posicionado en primer lugar (+21,5%), seguido por África (+19,5%).
También han crecido los pabellones destinados a Europa (+5,3%) y América (+3,3%).

La valoración final es "muy positiva", declaró el director general de Ifema, Eduardo López-Puertas, quien cree además que Fitur es "una de las grandes citas internacionales del turismo" y "el centro de negocio donde vienen todos los países para preparar las temporadas turísticas de todo el año".

López-Puertas señaló que el objetivo de esta feria es "posicionar el turismo en la órbita mundial" y que empresas privadas puedan cerrar contratos con empresas mayoristas. La edición de 2020, para el director, ha convertido a esta feria en un "Fitur mucho más consolidado" donde ha destacado la temática de la sostenibilidad y el turismo del futuro.

Para el director de Ifema, el turismo del futuro pretende ser "más inclusivo" y que "genere más puestos de trabajo", de forma que se rebaje del uno de cada diez puestos en este sector a uno de nueve para 2030. "Fitur no tiene techo, vamos a seguir trabajando día a día para que ya en la edición de 2021 subamos los récords obtenidos este año", aseguró.

Como novedad, Fitur 2020 ha aumentado su superficie en 3,3% de forma que ha ocupado 69.697,5 metros cuadrados netos de exposición y 10 pabellones de Ifema. Como país socio Fitur, en esta edición se ha realizado un despliegue efectuado de Corea del Sur con la marca 'Imagine your Korea', coincidiendo con el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España.

En este sentido, unas 25 organizaciones, incluido el gobierno coreano, los principales gobiernos locales, agencias de viajes y aerolíneas han estado presentes en el stand de Corea para promover el turismo coreano con el lema 'Convergencia de la tradición y la modernidad'. Además, la sección 'Fitur Talent' y la plataforma de encuentro profesional 'Meet Africa' se han estrenado en Fitur 2020.

La sostenibilidad ha sido también protagonista en esta edición por lo que el Observatorio 'Fiturnext' ofreció una programación centrada en cómo el turismo puede contribuir al desarrollo económico local completado con el 'Informe Fiturnext 2020' donde se analizan más de 250 iniciativas con efectos positivos a nivel social y medioambiental en clave de sostenibilidad y con un alto potencial de ser replicadas.

agenttravel

PAÍS: España
PÁGINAS: 16-19
TARIFA: 7540 €
ÁREA: 2766 CM² - 260%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2020

Apoyo de la Casa Real al sector turístico

La Casa Real apoyó a Fitur con el festejo de su 40 aniversario con una cena en el Palacio de Cibeles presidida por Felipe VI, y donde acudieron Ministros de Turismo de todo el mundo. Otra muestra de apoyo por parte de la Corana fue la visita de la Reina de España, Letizia, a la inauguración de la nueva edición de este evento.

AGENTTRAVEL, en FiturtechY

El director de AGENTTRAVEL, Juan Carlos Cavero mantuvo una charla con Juan Molas, presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, que repasó la situación actual del sector turístico español en materia de tecnología y sostenibilidad y mostró su preocupación por una posible devaluación de la libra de cara al Brexit.

Globalia se reúne con el Atlético de Madrid

El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, y el CEO de la compañía, Javier Hidalgo, mantuvieron un encuentro en el stand de Globalia con el presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo. Halcón Viajes gestiona, a través de su división Globalia Meetings&Events, los viajes del club rojiblanco desde hace cuatro años.

Premios al Turismo Responsable

Iberia, Grupo Iberostar, Noruega, Silleros Viajeros y Paralelo 20 fueron las candidaturas premiadas en la tercera edición del premio al Turismo Responsable organizado por la Fundación Intermundial, junto con la OMT. La revista AGENTTRAVEL fue finalista en la categoría de medios de comunicación.

Travelport y los beneficios del NDC

El jefe de Gestión de Cuentas para España de Travelport, Fred Lindgren, manifestó en un encuentro profesional celebrado en Fitur que "no hay nada que pueda ofrecer el NDC que no lo tenga los GDS". Alistair Rodger, vicepresidente Global de Ventas de Agencias en Europa de la compañía también estuvo presente.

Despedida de Luis Gallego

El presidente de Iberia y del Comité Organizador de Fitur, Luis Gallego, ha reconocido en un encuentro informal ante los medios de comunicación en el marco de la Feria Internacional de Turismo que se va "con pena", en referencia a que en los próximos meses dejará su cargo para asumir su nuevo puesto de IAG en Londres.

agenttravel

PAÍS: España
PÁGINAS: 16-19
TARIFA: 7540 €
ÁREA: 2766 CM² - 260%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2020

Nuevos camarotes 'pet friendly' de Balearia

La naviera Baleària ha presentado sus servicios orientados a viajeros con mascotas, entre los que destacan los camarotes adaptados para que los pasajeros puedan viajar con sus animales de compañía. El servicio está disponible en los dos ferries de nueva construcción 'Hypatia de Alejandría' y 'Marie Curie'.

Iberia y Alsa renuevan su acuerdo

Las compañías Alsa e Iberia han renovado en Fitur el acuerdo de intermodalidad Bus&Fly, por el que ambas trasladan conjuntamente a pasajeros desde distintas ciudades españolas hasta la Terminal 4 del Aeropuerto de Madrid para que conecten con los destinos internacionales de Iberia.

Servivuelo presenta sus novedades

Servivuelo presentó sus novedades tecnológicas en Fitur 2020, una de las tres más importantes del sector en Europa junto con la WTM de Londres y la ITB de Berlín."Es realmente ilusionante ver como cada año Fitur crece y cobra importancia de negocio y Servivuelo también", apunta el CEO de Jorge Zamora.

Alianza entre TUI y Malasia

La mayorista TUI ha firmado un acuerdo con la Oficina de Turismo de Malasia en el marco de Fitur para realizar una campaña conjunta de promoción en 2020. Para este año, el destino prevé atraer a 30 millones de visitantes gracias sus paisajes verdes imponentes, mares turquesas y sus ciudades modernas.

España y Corea firman un Plan de Acción

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el ministro de Cultura, Deportes y Turismo de la República de Corea, H.E. Mr. Yangwoo Park, han firmado el Plan de Acción del Programa Bianual de Turismo 2020-2021. Un plan que da continuidad al Memorando de Entendimiento firmado en octubre.

Bujaldon en Fitur

El trabajo de Bujaldon tras su paso por la última edición de Fitur no pasó inadvertido. El bróker especializado en la venta de seguros culminó su partición en la feria tras haber recibido la visita del mayor número de profesionales del sector interesados en conocer las ventajas y novedades de Bujaldon.

agenttravel

PAÍS: España
PÁGINAS: 16-19
TARIFA: 7540 €
ÁREA: 2766 CM² - 260%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2020

El ICTE entrega los premios 'Q'

Un año más el ICTE organizó en el marco de Fitur la Gala de la Noche Q,. El evento, que tiene como objetivo reconocer a las empresas y organizaciones turísticas que apuestan por la Calidad Certificada, contó con la participación de Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo.

Viajes InterRías y el año Xacobeo 2021

Viajes InterRías ha comprobado durante la última edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) el interés que supone para el sector turístico la próxima celebración del Xacobeo 2021, para la que el turoperador gallego contará con la más amplia gama de alojamientos.

Norwegian Cruise Line partners first awards

La crucerista Norwegian Cruise Line, celebró su undécima edición de los 'Norwegian Cruise Line Partners First Awards'. Estos galardones reconocen labor de sus agentes en España, premiándolas en diferentes categorías. El evento contó con la presencia de Kevin Bubolz, Managing Director Europe de NCL.

Nuevos catálogos y destinos de Eurpamundo

La mayorista Europamundo ha aprovechado la 40 edición de Fitur para presentar sus nuevos catálogos. También dio a conocer sus nuevos destinos en Oriente Medio -cubriendo Jordania, Líbano, o la unión de Irán con el Cáucaso, y enlaza por vía terrestre varias ciudades de la ruta de la seda- y Cuba.

CEAV muestra sus objetivos para 2020

Tras el relevo en la presidencia, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha presentado en Fitur sus nuevos retos y objetivos, entre los que se encuentra "poner en valor" el trabajo que realizan las agencias de viajes, según palabras de su nuevo presidente, Carlos Garrido.

78 puntos de alquiler de Sixt en España

Sixt España ha alcanzado los 78 puntos de alquiler en España, diez de los cuales fueron abiertos en 2019, según ha explicado la compañía en la cena anual con grandes clientes, proveedores y colaboradores de la marca. El evento contó con la presencia del vicepresidente ejecutivo de Sixt España, Estanislao de Mata.

Newsbook
PAÍS: España
PÁGINAS: 34
TARIFA: 3225 €
ÁREA: 789 CM² - 86%
FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 8753
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE
1 Febrero, 2020

Cuenta con una red de 30 distribuidores especialistas que trabajan en este segmento

HP continúa apostando por la digitalización del sector hotelero

HP ha colaborado en el espacio "Hotel del Futuro", que recoge la última tecnología para los establecimientos hoteleros, mostrando su propuesta tecnológica que permite agilizar la operativa al hotel y disfrutar al huésped de una nueva experiencia.

La compañía mostró para la zona de registro una solución que puede utilizar el propio viajero o el personal de recepción. Esta novedad combina el dispositivo HP POS Engage Go con el software de la empresa Chapp Solutions, facilitando el registro gracias al lector de DNI o pasaporte. Además garantiza la seguridad en todo el proceso gracias a la recuperación automática de la BIOS del PC y el *firmware* que la protege contra los ataques.

HP también ha mostrado en la zona de realidad virtual varias experiencias inmersivas para que los usuarios puedan, mediante el uso de las gafas de realidad virtual HP Reverb, disfrutar de una visita turística o del diseño de la habitación.

Durante la feria HP y su *partner* One Digital Consulting ofrecieron a los visitantes una experiencia virtual de entretenimiento, inspirada en el lema del espacio, que replicaba la migración de las mariposas monarcas entre Canadá y México como ejemplo de las opciones que tiene esta solución.

"Con las soluciones de HP, los hoteleros pueden diseñar experiencias turísticas completas para el huésped sin necesidad de que éste tenga que salir del establecimiento; así como poder realizar cambios dinámicos en la personalización de su hotel y ver de forma realista qué impacto provocarían esos cambios en sus potenciales huéspedes", explicó Melchor Sanz, director de preventa de tecnología y soluciones de HP España.

Evolución del negocio

HP lleva tiempo impulsando su negocio en el sector del turismo y hotelero. Hace cinco años comenzó a colaborar con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), desarrollando diversas actividades como conferencias sobre seguridad y presentaciones. Esta labor y el trabajo con su red de *partners* le ha permitido consolidarse en este segmento. Según señala Sanz, cuenta con 8 *partners* tecnológicos especializados en su desarrollo y con 30 distribuidores especialistas en soluciones TPV que trabajan en este segmento. Este trabajo conjunto con sus *partners* le ha permitido responder a las necesidades de los hoteles, que están en un proceso de transformación digital. En este sentido, el directivo señala que la demanda ha ido cambiando en los últimos cinco años. En las recepciones se ha pasado del PC tradicional como equipo dominante a los PC de consumo y terminales del tipo TPV. HP sigue siendo la marca principal en el terreno de los PC, mientras que en el ámbito del TPV está el mercado más diversificado, según reconoce el responsable.

Melchor Sanz,
director de preventa de tecnología y soluciones de **HP** España

HP ha participado en FITURTECHY 2020, el espacio dedicado a la tecnología para el sector hotelero dentro de FITUR 2020, que este año se inspira en el "efecto mariposa" para hacer alusión a que "todo está conectado" y a la transformación digital. La compañía ha llevado su propuesta de auto *check-in* y realidad virtual.

Rosa Martín

HP quiere ofrecer una solución tanto a los establecimientos que opten por un PC como a los que elijan un terminal TPV.

Al mismo tiempo, la compañía ha detectado que la demanda se está concentrando en los pequeños hoteles que están invirtiendo en nuevo equipamiento, ya que los grandes hoteles han abordado antes su transformación digital. Sanz avanzó que este año los pedidos provienen de los pequeños hoteles. Además, la fórmula *"device as a service"* ha impulsado la implantación de la tecnología.

HP
Tel.: 902 027 020

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 27
TARIFA: 1420 €
ÁREA: 821 CM² - 78%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

1 Febrero, 2020

Seleccionados los autores del espacio 'Hostelco Live Hotel'

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y su Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); la marca Oss Fitness y los estudios de diseño DyD Interiorismo, Estudio Contract, Carmela Martí, Egue y Seta, Cuesta Studio e Ingenia Studio llevarán a cabo la ejecución de las diferentes estancias del establecimiento.

Tras la selección llevada a cabo por un jurado de expertos entre las 22 entidades y estudios de interiorismo que presentaron su solicitud, Hostelco ya tiene los nombres de los autores de las diversas estancias de la completa reconstrucción de un hotel, denominado Hostelco Live Hotel, que centrará la atención de *atmosphere*, la nueva área del salón dedicada exclusivamente a la creación de ambientes y al diseño de interiores de establecimientos hoteleros, restaurantes, cafeterías y otros espacios del canal Horeca.

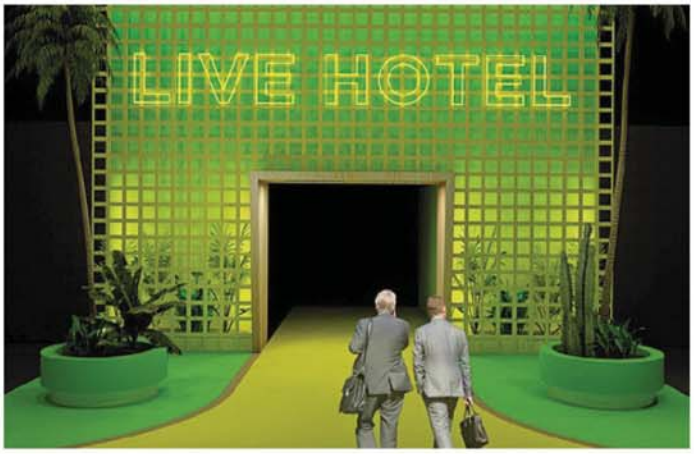
CEHAT e ITH serán los responsables del diseño de la recepción y de una *suite* que incluirá un centro de bienestar y presentará las soluciones tecnológicas de última generación, aplicadas a la industria hotelera. Paralelamente, la empresa Oss Fitness diseñará y habilitará un gimnasio perfectamente equipado.

DyD Interiorismo creará una *suite* que combinará el lujo con los colores, la luz y los aromas del Mediterráneo, mientras el Estudio Contract realizará la *smart junior suite*, un espacio abierto y polivalente pensado para facilitar la aplicación de las últimas tecnologías y sistemas de comunicación.

Por su parte, la interiorista Carmela Martí propondrá una habitación ecológica realizada con materiales sostenibles, que reproducirá el ecosistema de las marismas, mientras el estudio Egue y Seta presentará su versión del *Happyndie*, una mezcla de los estilos japonés y nórdico, con un toque colorista. Cuesta Studio firmará el proyecto de la habitación *Poleo Room*, mientras Ingenia Studio propondrá *Meetingreen*, una sala de reuniones que recreará una atmósfera de inmersión total en la naturaleza mediante el uso de materiales naturales, sonidos ambientales e imágenes virtuales.

Atmosphere, el nuevo espacio dedicado al interiorismo

Atmosphere reproducirá, asimismo, un *showroom* con productos de iluminación, textil, decoración, mobiliario y bienestar para recrear ambientes confortables y con personalidad, e incluirá dos nuevos espacios experimentales: Hostelco Live Restaurant, con la reproducción de un restaurante en pleno funcionamiento que cada día cambiará de ambientación, y Hostelco Live Arena, un espacio dedicado al debate que acogerá ponencias a cargo de expertos de la industria del *hospitality* y del sector del *contract*. Abrirán el programa profesionales de CEHAT e ITH en la mesa redonda 'High Tech – Human Touch', conformada por varios CEO de hotelería y moderada por el presidente de ITH, Joan Molas, sobre la evolución de las tecnologías y su relación con las personas. Cerrará la sesión el escritor y críticos de hoteles Fernando Gallardo.



Entre las diferentes jornadas e intervenciones destaca una dedicada al rol del interiorismo en la que participarán los chefs Mario Sandoval (Restaurante Coque, Madrid) y JuanLu Fernández (Restaurante Lú Cocina y Alma, Jerez de la Frontera), que junto al interiorista Jean Porsche, autor de la decoración de los restaurantes de ambos, analizarán en la conferencia 'Interiorismo en los restaurantes: ¿diseño o escenografía?' cómo el rol de la ambientación ha evolucionado hasta convertirse en uno de los factores estratégicos que marcan el éxito de un establecimiento.

Otro de los diferentes encuentros entre especialistas se centrará en el *delivery - take away* para analizar su auge y debatir sobre las diez claves que marcarán el futuro de este segmento del mercado. Participará el director general de Just Eat España, Patrik Bergareche, entre otros expertos.

Además de Atmosphere, Hostelco presentará una nueva distribución y denominación de los sectores de la oferta: *Fully Equipped*, con equipos y maquinaria de hostelería; *Setting*, dedicado al menaje y servicio de mesa; *Moments*, con los productos y equipos relacionados con el café, pastelería, panadería, pizza y heladería; *Tech*, con los productos tecnológicos y orientados al entretenimiento; y *Everywere*, el ámbito dedicado al trasporte, *delivery* y *vending*.

Hostelco, marco del pleno de CEHAT e ITH

Por primera vez, el pleno de CEHAT e ITH se celebrará fuera de Madrid y estará presidido por Jorge Marichal, que fue elegido nuevo presidente de CEHAT el pasado 11 de diciembre.

Las celebraciones del pleno reúnen a los vicepresidentes de CEHAT y los vocales de su Comité Ejecutivo, los presidentes y secretarios generales de las asociaciones miembros (empresarios hoteleros y hosteleros de cada una de las zonas, así como empresarios y directivos de cadenas hoteleras) en un aforo que ronda el centenar de personas.

Últimos días de inscripción a los Hostelco Awards 2020

Los galardones de Hostelco llegan este año a su 6ª edición con una madrina de excepción, la chef Carme Ruscalleda. Mediante estos premios, el salón pretende reconocer y premiar la excelencia, la innovación y el esfuerzo en I+D+i que llevan a cabo las firmas participantes. El jurado de los 'Hostelco Awards 2020', integrado por profesionales de reconocido prestigio de los diversos ámbitos de la hostelería como economistas, empresarios, gestores, chefs o interioristas, valorará en la categoría de 'Hotelería y Alojamiento Turístico' las candidaturas al 'Mejor Concepto Hotelero', 'Mejor Reposicionamiento Hotelero' y 'Mejor Proyecto de Interiorismo'. En el ámbito de la restauración se premiará el 'Mejor Concepto de Restauración', el 'Mejor Proyecto de Cocina', el 'Mejor Proyecto Interiorista', y el 'Mejor Proyecto de Restauración Colectiva'. Además, se concederán los premios al 'Mejor Producto del Año' y al 'Mejor Profesional del canal Horeca'. Para otorgar estos galardones serán evaluados criterios como la innovación, la mejora en la experiencia del cliente y la sostenibilidad en clave medioambiental. Las solicitudes se pueden presentar hasta el próximo 14 de febrero.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 25
TARIFA: 1456 €
ÁREA: 842 CM² - 80%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

1 Febrero, 2020

Director de Desarrollo de Negocio de Mastercard España

Alejandro Banegas

Inteligencia Artificial, elemento clave para crear destinos más inteligentes, interconectados e inclusivos

Un año más, como cada enero, Madrid ha celebrado su 40 edición de FITUR. En el Pabellón 10 visitamos FITURTECHY, el espacio del Instituto Tecnológico Europeo (ITH), cuyo lema "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo" nos demostraba que todo está conectado. Uno de los foros que forman FITURTECHY es techYfuturo, apoyado por la compañía de tecnología de pagos, Mastercard. Siguiendo el ejemplo del proverbio chino del efecto mariposa, allí se demostró que el desarrollo de una determinada tecnología, que se puede estar gestando hoy, puede cambiar el futuro de nuestro planeta tal y como lo conocemos.

En este espacio, charlamos con Alejandro Banegas, director de Desarrollo de Negocio de Mastercard España.

—¿Cuál es el rol de Mastercard en el sector turístico de España?

Mastercard es una empresa de tecnología líder en el mundo de los pagos. Desde hace más de 50 años la innovación está en nuestro ADN. A través de la apuesta tecnológica damos servicio a una gran variedad de industrias, entre ellas la del turismo. En concreto, en el vertical de turismo suministramos a nuestros clientes herramientas de gestión turística avanzada, conocimiento accionable sobre los destinos, soluciones de identidad digital y de pagos. Sabemos que en España el turismo es uno de los sectores más importantes de la economía. Tan solo este pasado 2019 recibimos a 82,8 millones de turistas en el país, batiendo récords una vez más. Sin embargo, como bien define la Estrategia Sostenible de Turismo 2030 el reto es atraer turismo de calidad y no cantidad de turismo y, sobre todo, intentar que ese turismo sea más rentable. Es por ello que en Mastercard trabajamos con nuestros partners y clientes para afrontar los retos del sector en medio y largo plazo, creando destinos inteligentes, más rentables y que impacten de manera más positiva a la economía local.

—¿Por qué Mastercard ha patrocinado el foro techYfuturo?

Este es el segundo año que participamos en FITUR de la mano del Instituto Tecnológico Hotelero. El año pasado organizamos una jornada dentro de este foro con gran interés por parte de la audiencia por lo que decidimos repetir. Como empresa tecnológica que es Mastercard, este espacio suponía una oportunidad dentro de FITUR, la feria más importante del sector de turismo y de viajes en nuestro país y un lugar en el que se reúnen los principales agentes del mismo, para poder debatir y mostrar cómo gestionar recursos de manera más eficiente con el objetivo de contribuir a un turismo inteligente, más rentable y sostenible. Además, es un evento que nos permite compartir ideas y proyectos, pero también nos permite comenzar a dar los primeros pasos hacia el futuro cercano del sector.

> Una de las jornadas fue entender el impacto de la IA como vector para el turismo sostenible

—¿Qué temas se discutieron en techYfuturo durante los tres días?

Se debatieron diferentes tecnologías como la de los asistentes virtuales para modificar las experiencias en destino o la Inteligencia Artificial como vector del turismo sostenible. También se abordó estas tecnologías en relación al comportamiento del ser humano, llegando a la conclusión de que nos ayuda a conocer mejor a las personas y a crear patrones de comportamiento que pueden contribuir para la industria del turismo. Por otra parte, se habló de la importancia de la digitalización y la movilidad al servicio del turista, así como el 5G y la puesta en común de a dónde nos lleva la suma de tecnología y creatividad.

—Mastercard contó con una jornada específica. ¿Cuáles fueron los principales temas que se abordaron en la misma?

Organizamos una jornada bajo el lema "Acelerando el Turismo Inteligente". Uno de los ejes centrales fue entender el impacto de la tecnología, específicamente de la inteligencia artificial, en el turismo. En este sentido, nos enfocamos en cómo se puede modificar la experiencia utilizando la inteligencia artificial como facilitador, para construir modelos de inteligencia turística más sofisticados que ayuden a los destinos a tener mejor posicionamiento. Otro punto clave fue sentar las bases de la transformación del turismo español hacia un modelo de crecimiento sostenible. Este fue un tema que abordamos a través de la agenda nacional de turismo, y contamos para ello con la participación de Yolanda Martínez Cano-Cortés, subdirectora general de Conocimientos y Estudios Turísticos de Turespaña y Elvira Marcos, subdirectora de estrategias y Servicios al Sector también de Turespaña. Igualmente, debatimos en un panel llamado "Digitalización y movilidad al servicio del turista", sobre cómo impulsar los tres pilares de la sostenibilidad: socioeconómica, medioambiental y territorial. Para ello contamos con el Alcalde de Logroño, y directivos de N26, Telefónica y Renfe.

—¿Qué viene ahora en cuanto al sector turístico?

Tenemos que hablar sobre los cambios que se han detectado en cuanto a las exigencias del viajero. Hemos pasado de un perfil de viajero que intentaba buscar la mejor oferta calidad-precio a un viajero altamente concienciado con su impacto sobre el lugar al que viaja y que tiene en cuenta parámetros como la concienciación con la sostenibilidad y la eficiencia del hotel que elige para alojarse. Todo esto son conceptos a los que los establecimientos hoteleros han tenido que comprender y adaptarse.

Pero también ha cambiado su comportamiento antes de viajar. El nuevo turista visita, de media, 140 veces sitios de viajes antes de realizar la reserva. Y si bien se informa mucho antes de viajar, una vez en el destino es el 85% del segmento de turismo de ocio el que toma la decisión de qué visitar.

Todos estos cambios producen una gran cantidad de datos que hay que analizar e interpretar porque, como todos sabemos, el problema de los datos no es tanto recopilarlos sino saber qué conclusiones podemos sacar gracias a ellos y qué decisiones se pueden tomar con base en ellos. Esto empuja a los destinos turísticos a la necesidad de gestionar, entender y sacar inteligencia de datos para poder identificar, impactar y atraer a los turistas de más valor e incrementar ingresos en destino. Por eso seguiremos trabajando en este nuevo paradigma para crear destinos inteligentes, interconectados e inclusivos.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 1474 €
ÁREA: 853 CM² - 81%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

1 Febrero, 2020

El integrador tecnológico que necesita el hotelero para mejorar la experiencia del huésped

Es evidente que el perfil del huésped de los hoteles esta evolucionando. Este es cada día más tecnológico y valora mucho la tecnología que ofrece un hotel para elegirlo como alojamiento, por lo que, incorporar las nuevas tecnologías en los hoteles se ha convertido hoy en día en una necesidad imprescindible para conseguir una óptima experiencia de los huéspedes.

Por otra parte, los riesgos derivados de la expansión de la transformación digital de los hoteles siguen alcanzando gran relevancia, siendo necesario fomentar una cultura de ciberseguridad en el sector hotelero, que les proteja a la vez que les permita desarrollarse tecnológicamente.

En este contexto, CERIUM ayuda a los hoteles a satisfacer la demanda del usuario implementando nuevas soluciones tecnológicas a la vez que los protege, consiguiendo tres objetivos principales: mejorar la experiencia del huésped durante su estancia en el hotel, transformar la gestión de su establecimiento y mejorar su eficiencia presupuestaria y energética.

La implantación de estas tecnologías permiten a la compañía hotelera ofrecer nuevos servicios tecnológicos de valor que mejoran notablemente la experiencia del huésped, disfrutando de una experiencia óptima y segura durante su estancia.

CERIUM es un integrador tecnológico especializado en el diseño y la instalación de redes de telecomunicaciones y sus distintas tecnologías para el sector hotelero, así como en la prestación de servicios y soluciones, como son Datos, WiFi, IPTV o VoIP.

Este año, por segunda vez consecutiva, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha vuelto a seleccionar a CERIUM, concretamente su nueva plataforma IPTV, como solución mas novedosa y avanzada en este campo, la cual ha sido expuesta en la 'Habitación del Futuro' que se presentó en el espacio tecnológico FITURTECHY, dentro de FITUR.

La actividad y desarrollo de CERIUM se centra en cuatro líneas muy concretas:

CERIUM
Tech • Net • Security • Data

- **Tech:** Soluciones e implementaciones tecnológicas para la Transformación Digital de los establecimientos hoteleros vía consultoría o vía ejecución de proyectos.

- **Net:** Expertos en diseño, implantación, gestión y mantenimiento de redes para hoteles (Wireless & GPON), mejorando y optimizando sus comunicaciones y las de sus huéspedes.

Redes wifi de alta seguridad que proporcionan un mayor ancho de banda disponible, de forma que los huéspedes puedan navegar o descargarse tranquilamente los contenidos que consideren en cada momento. Esta nueva red permitirá conectar más dispositivos por habitación, descargar mas contenidos y navegar con mayor velocidad. En este sentido, las redes CERIUM están concebidas de una forma escalable y, por su dimensionamiento, permiten incorporar en un futuro nuevas tecnologías que el huésped pueda demandar, como pueden ser los servicios derivados de los dispositivos IoT.

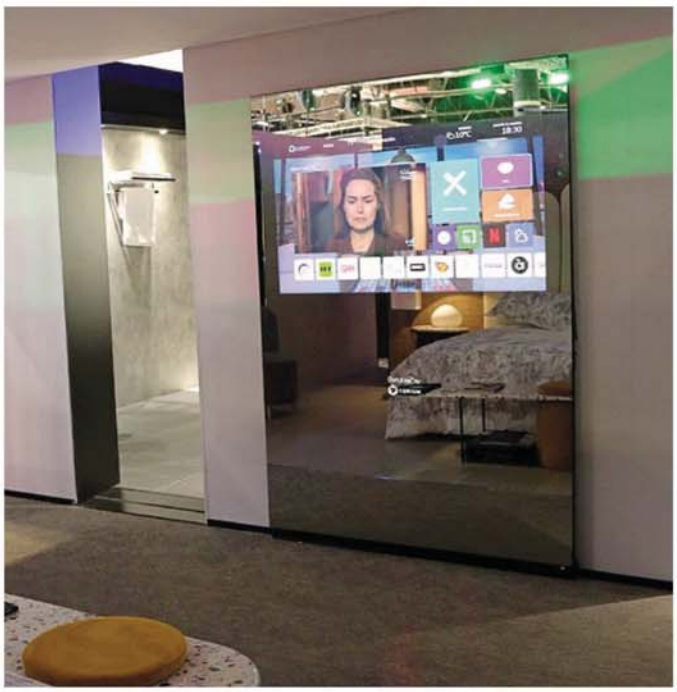
Aportamos soluciones y distintos servicios sobre las redes, destacando por novedosos, por un lado, la plataforma de Hotspot 'H-SECURE', que dota a la instalación WiFi de la seguridad, identificación y control que necesitan todas las comunicaciones que se produzcan en la red, además de permitir a los usuarios el acceso a la red, es una herramienta digital (combina Wifi Social, Big data y redes sociales) para fidelizar e incrementar clientes mediante soluciones de marketing, pero además integra un servicio de POLICIA IP que permite conocer la trazabilidad de las conexiones realizadas en la red wifi por los usuarios; y por otro, la plataforma de IPTV de CERIUM , que convierte la habitación del hotel en un portal de comunicación interactiva entre el huésped y el hotel, por el cual, disfrutara de un servicio de televisión, de gran contenido y variedad de canales internacionales, también de un servicio de *casting*, mediante el cual el huésped podrá ver a través de las televisiones de la habitación los contenidos que lleve en sus dispositivos (Netflix, HBO, YouTube, etc.) y además tiene infinidad de posibilidades como programar un mensaje de bienvenida, consultar servicios del hotel (spa, restaurante o gimnasio), servicio de habitaciones, etc.

- **Security:** Todas nuestras redes y soluciones llevan implícitas un alto nivel de seguridad desde su propio diseño. Implementamos medidas de seguridad a nuestras infraestructuras, servicios y soluciones, protegiendo de esta forma tanto los datos de nuestro cliente como los de sus huéspedes.

Todos nuestros desarrollos cumplen con la normativa vigente en Protección de Datos (LOPDGDD y RGPD), además de contar con la certificación en la norma ISO 27001, lo que permite a nuestros clientes estar tranquilos frente a sus responsabilidades normativas y a sus clientes usuarios navegar en una red segura y controlada.

- **Data:** Conscientes de lo importante que son los datos de los huéspedes para nuestros clientes, en CERIUM ayudamos a la empresa hotelera a conocer mejor a su cliente (incluso antes de que llegue) para mejorar su experiencia, permitiendo de esta forma incrementar el *revenue* y fidelizar mejor al huésped.

CERIUM es una compañía tecnológica de ámbito global con oficinas en Valencia, Madrid, Baleares, Sevilla, Canarias y Caribe. Nuestro equipo dispone de una acreditada experiencia en la integración de proyectos hoteleros, nacionales e internacionales, habiendo realizado mas de 50 proyectos de integración tecnológica en los últimos tres años y mas de 100.000 camas integradas.



CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
TARIFA: 1074 €
ÁREA: 621 CM² - 59%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

1 Febrero, 2020

Las tendencias en Recursos Humanos hoteleros que veremos consolidarse en 2020

Año nuevo, FITUR nuevo, y ya van cuarenta. Una de las ferias de turismo más importantes del mundo, que en esta edición nos ha dejado entrever algunas de las tendencias que se consolidarán en este 2020 en el sector de los Recursos Humanos hoteleros. En esta feria ha participado por primera vez como empresa colaboradora Nominapress, de la mano del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en el espacio FITURTECHY, un foro de innovación y tecnología turística en el que miembros relevantes del sector hablaron del impacto de la tecnología en el servicio turístico.

En el marco de este espacio tecnológico se ha hablado también de esas tendencias que veremos consolidarse en la gestión humana dentro del sector hotelero a lo largo de este año. Todas pasan por la gestión 360 del departamento de Recursos Humanos y la generación de Big Data que permita crear reportes avanzados para la gerencia y dirección de la empresa.

1. Más automatización. Clave para optimizar los costes y el tiempo necesario para resolver una tarea. Sin automatización, ambos factores se disparan. Con ella, se reducen, abaratando esos costes y permitiendo a los empleados enfocarse en lo que es realmente importante y requiere un nivel de detalle solo al alcance del ser humano. Esto lo resuelve Nominapress aplicando automatizaciones en todos sus módulos. Por ejemplo, a través del calendario laboral permite solicitar vacaciones, comunicar ausencias y gestionar reemplazos, tratar los días festivos, etc. de forma rápida y simple. También genera turnos de forma autom ática mediante plantillas, con planificaciones semanales, mensuales… o incluso anuales. Todo para librar al empleado de procesos tediosos y enfocarle en lo importante. Un círculo virtuoso: Software de Nominapress → Mejora la eficiencia de un hotel → Mejora el rendimiento del trabajador → Mejora la experiencia del cliente → Aumentan los ingresos.

2. De Recursos Humanos a Big Data. Hasta hace un par de décadas, el de los Recursos Humanos hoteleros era un sector basado en interpretaciones subjetivas, en intuición, y la toma de decisiones a menudo llegaba sin un respaldo basado en la información agregada. Luego llegó la digitalización y las hojas de Excel o plataformas muy primarias. Ahora se robustece la presencia del Big Data en los recursos humanos con una cantidad ingente de datos actualizados en tiempo real que permita tomar decisiones con toda la información necesaria. Algunos estudios cifran en un 86% la cantidad de empresas que aún no disponen de capacidad analítica en su departamento de Recursos Humanos, un porcentaje que crece cuando lo acotamos al sector hotelero, que hasta ahora no tenía ninguna herramienta integral de gestión humana especializada en su actividad, tal y como explicó en su panel de FITURTECHY Josué García, CEO de Nominapress, resultando su intervención un éxito: las empresas mostraron una necesidad urgente de herramientas tecnológicas que las acompañen en su camino de transformación digital. Una digitalización que no solo se enfoca hacia el cliente, sino también hacia el propio negocio.

3. De la comercialización a la optimización de gastos. La analítica de datos ya es algo utilizado en el sector hotelero, especialmente en Ventas (Revenue Management) o en Marketing: ambos saben por experiencia que la toma de decisiones basada en datos tiene un impacto inmediato en las cuentas de resultados. El camino de maximizar beneficios continúa con la optimización de gastos, y ahí es donde entra Recursos Humanos, que en el sector hotelero puede suponer un 50% del gasto de la empresa, e incluso más. Este salto y esta permeabilidad en los departamentos de Recursos Humanos se va a empezar a acentuar con la experiencia positiva obtenida en otros departamentos desde hace años.

El CEO de Nominapress, Josué García Bermejo, en el panel 'Carrousel de la Innovación: empleado', organizado por ITH en #techYnegocio de FITURTECHY

4. Importa la calidad de los datos, no solo su cantidad. Los datos no solamente deben ser muchos, sino también buenos. La calidad de esa información afectará a las consecuencias de esas decisiones, pudiendo ser excelentes, intrascendentes o incluso contraproducentes. Al fin y al cabo, obtener datos en grandes cantidades, sin importar su calidad, no es complejo a día de hoy. Usar datos de calidad permitirá no solo que la toma de decisiones tenga mejores resultados para el negocio, sino incluso poder tomarlas en tiempo real de cara a conocer absolutamente en detalle la información de la operativa diaria del personal de la empresa.

5. Soluciones más adaptadas y menos genéricas. Comentábamos que la primera digitalización del sector tuvo que ver con poco más que hojas de Excel. Un perfecto ejemplo de solución genérica, reemplazable por cualquier otra herramienta que tampoco esté especializada en la gestión hotelera. En plenos años veinte pasaremos a ver implantaciones masivas de soluciones totalmente adaptadas al sector, como Nominapress, para no quedarse atrás frente a la competencia. Nominapress es una solución modular, no solo orientada específicamente al sector hotelero, sino además personalizada para cada cliente, con módulos como el mencionado del calendario laboral, la generación de turnos automáticos, módulo de presupuestos, comparativas, previsiones y cumplimiento de gasto, gestión del empleado y sus nóminas con altas automatizadas en la Seguridad Social, otro para gestionar de forma inteligente el *housekeeping*, el de desempeño y promoción interna, o el de Business Intelligence, entre otros.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
TARIFA: 1438 €
ÁREA: 832 CM² - 79%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

1 Febrero, 2020

La banca cooperativa Cajamar apoya el futuro sostenible del sector turístico español

Cajamar promueve la financiación de los proyectos turísticos de economía 'verde'. El grupo financiero respalda los proyectos turísticos que apuestan por la sostenibilidad y que invierten en los llamados 'tres ceros' –kilómetro cero, dióxido de carbono cero y residuo cero–, a través del uso de energías renovables, de la reducción de residuos de plástico de un solo uso, del consumo de agua y de la eliminación del papel y del desperdicio alimentario. Además, cuenta con diferentes líneas para inversiones, internacionalización, medios de pago y ofrece el renting de coches ligado a la reserva de hotel para contribuir a facilitar la movilidad de los clientes de alojamientos turísticos, entre otros productos.

La banca cooperativa Cajamar ha apoyado al sector hotelero, un año más, en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), el encuentro más importante del sector a nivel nacional y uno de los más relevantes a nivel internacional, que se ha celebrado del 22 al 26 de enero en Ifema en Madrid.

En concreto, Grupo Cajamar ha participado en el Foro de Innovación y Tecnología Turística (FITURTECHY), espacio *showroom* que recrea cómo serán los hoteles del futuro, en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de su centro de innovación y formación, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). En esta área, los profesionales del sector han podido conocer de primera mano las últimas innovaciones y de qué tecnologías disponen para el desarrollo sostenible de sus negocios, adaptándose a las demandas de los viajeros.

La Wellcome & VIP Área Cajamar ha sido punto de encuentro para empresas expositoras, profesionales y ponentes de los distintos foros organizados, en el que representantes relevantes de la industria turística han compartido sus experiencias sobre cuatro grandes bloques temáticos: el negocio, el futuro, la sostenibilidad y el destino. En este marco, Cajamar ha promovido la mesa de debate sobre 'Nuevos actores: oportunidad o amenaza', en la que los máximos responsables de Alibaba Group Alipay, Casual Hoteles, Hotel Beds y CoolRooms han compartido sus iniciativas empresariales.

Durante esta feria turística los directivos y profesionales de Cajamar han mantenido reuniones y contactos con empresas y compañías para dar a conocer diferentes productos y servicios financieros, así como diferentes líneas para inversiones, internacionalización y medios de pago, entre otros. Además, y como muestra de su compromiso con el desarrollo sostenible, Cajamar respalda financieramente los proyectos turísticos que apuestan por la sostenibilidad y que invierten en los llamados 'tres ceros' –kilómetro cero, dióxido de carbono cero y residuo cero–, a través del uso de energías renovables, de la reducción de residuos de plástico de un solo uso, del consumo de agua y de la eliminación del papel y del desperdicio alimentario. Asimismo, para facilitar la movilidad de los clientes de alojamientos turísticos, Cajamar ofrece el *renting* de coches ligado a la reserva de hotel.

El director comercial de Cajamar, Sergio Pérez, ha destacado el compromiso de la banca cooperativa con la industria turística, apoyando proyectos sostenibles a largo plazo, así como financiación para la modernización de las antiguas instalaciones, ya que "la sostenibilidad será una de las bazas del sector turístico español para competir con otros destinos, adaptándose a las nuevas demandas de la clientela".

El Grupo Cajamar mantiene un compromiso permanente con la economía sostenible, a través de sus líneas de financiación destinadas a incentivar la implantación de la energía solar fotovoltaica en empresas y hogares; financiación 'verde' para inmuebles que dispongan de la calificación energética A, así como para sistemas de riego más eficientes; y financiación para vehículos sostenibles (eléctricos, gas e híbridos).

Nuevo Barómetro del Enoturismo en España

El presidente de Bodegas Familiares Matarromera, Carlos Moro, ha sido el encargado de presentar en FiturtechY el Barómetro del Enoturismo en España, promovido desde el Foro de Marcas Renombradas por Bodegas Familiares Matarromera, Bodegas Barbadillo, Bodegas Terras Gauda, González-Byass, Grupo Freixenet, Osborne, Pagos del Rey (Grupo Félix Solís), Ramón Bilbao (Zamora Company) y Bodegas Vivanco; el Instituto de Turismo de España (Turespaña); la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin); el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV); la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico, y Grupo Cajamar.

Este barómetro nace con la vocación de ser referente del turismo enológico para conocer la evolución y las tendencias de este subsector que ha sabido conjugar la vinicultura con el turismo gastronómico, el turismo cultural y el turismo de belleza y salud, a través de los tratamientos de vinoterapia. El barómetro permitirá poner en valor la importancia del turismo enológico, tanto paras las bodegas como para la economía española, destacando el impacto económico que genera y convirtiéndola así en una herramienta de valor para la fidelización de marcas y destinos.

Carlos Moro señaló que "España es una gran potencia a nivel mundial en producción y exportación de vinos, así como uno de los destinos más visitados del mundo; no obstante, no hemos conseguido posicionarnos como un destino enoturístico de referencia". Según datos de Acevin, añade Moro, cerca de tres millones de turistas recorrieron las rutas del vino de España, "lo cual nos sitúa muy lejos de otros países de nuestro entorno; esto tenemos que tomarlo como una oportunidad, ya que el enoturismo representa un tipo de turismo que contribuye a la sostenibilidad económica, social y medioambiental, a la desestacionalización y el desarrollo económico rural, generando así un turismo de mayor valor".

Coincidiendo con la presentación de este Barómetro del Enoturismo en España, los representantes de las empresas promotoras del barómetro y Sergio Pérez, director Comercial de Cajamar, procedieron a la firma del convenio para su puesta en marcha, que ayuda a sumar esfuerzos dirigidos a impulsar el estudio y desarrollo de la actividad enoturística, así como su puesta en valor como motor de desarrollo socioeconómico y territorial a nivel nacional.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 673 €
ÁREA: 390 CM² - 37%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

1 Febrero, 2020

CEHAT e ITH centran la atención del Sector Hotelero en Fitur

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han vuelto a participar en una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) —celebrada en la Feria de Madrid (Ifema) del 22 al 26 de enero—, protagonizando las agendas de los profesionales del Sector Hotelero, tanto nacional como internacional.

Durante las tres primeras jornadas —dedicadas al sector profesional—, el brazo tecnológico de CEHAT, el ITH, organizó FITURTECHY, cuatro foros que desgranaron la actualidad y las tendencias de la Hotelería sobre tecnología e innovación en diversas vertientes: #techYnegocio, sobre el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero; #techYsostenibilidad, sobre la sostenibilidad del sector turístico; #techYfuturo, sobre cómo la tecnología cambiará el futuro del Sector; y #techYdestino, sobre la gestión de los destinos turísticos.

FITURTECHY se desarrolló bajo el lema 'El efecto mariposa: Transformación', inspirándose en un antiguo proverbio chino que dice que "el leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo". Esta idea se puede traducir hoy en que todos los sucesos están relacionados entre sí, haciendo alusión a que 'todo está conectado'. En este sentido se desarrolló también el área #techYhotel, donde el ITH mostró cómo será el 'hotel del futuro' gracias a los productos de más de 20 empresas.

El presidente de CEHAT, Jorge Marichal, participó activamente en las actividades organizadas para Fitur, mostrándose optimista de cara a cómo evolucionará la actividad hotelera en España en 2020. "Tenemos una industria alojativa muy fuerte en este país y los datos nos dan pie a ser optimistas", afirmó. Por su parte, el presidente del ITH, Juan Molas, resaltó el éxito de FITURTECHY, tanto en "la importancia de las temáticas desarrolladas y sus conferenciantes" como en "asistencia de público". "Seguimos a la vanguardia del Sector", añadió Molas, en relación a los productos mostrados en el 'hotel del futuro'. Asimismo, el director general del ITH, Álvaro Carrillo, destacó que el objetivo de estos días era enseñar las innovaciones y nuevas tecnologías para el Sector para que los hoteleros "pierdan el miedo" a utilizarlas. "Con que se inspiren a través de las innovaciones aquí mostradas y lo prueben en sus hoteles, el objetivo está cumplido", concluyó.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 3
TARIFA: 382 €
ÁREA: 221 CM² - 21%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESPECIAL

1 Febrero, 2020

EDITORIAL

ITH: Departamento colectivo de I+D+i

CEHAT y el ITH han vuelto a hacerlo posible. FITURTECHY 2020 ha sido una gran ventana abierta al futuro del Turismo. Y un año más se ha consolidado, con notable diferencia, como la actividad con más éxito de convocatoria de la Feria Internacional de Turismo. Ante unos 20.000 visitantes, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha implementado este área de Fitur dedicado a la innovación y la tecnología, para adelantar cómo será el hotel del futuro (#techYhotel), con foros dedicados a la tecnología y el negocio (#techYnegocio), la tecnología y la sostenibilidad (#techYsostenibilidad), la tecnología y los destinos (#techYdestino), y la tecnología y el futuro (#techYfuturo). Todo ello, con el 'efecto mariposa' como sugestivo lema para impulsar la transferencia de conocimiento, haciendo posible un excepcional ejercicio de prospectiva, que nos permita prever y ayude a adelantar el futuro —necesariamente diferente— que aguarda al Turismo y la Hotelería.

El ITH reafirma así su decidida vocación de ser el verdadero y eficaz *brazo tecnológico* de la Hotelería y el Turismo, gracias en gran medida al impulso de CEHAT, renovado en esta edición por Jorge Marichal, flamante presidente electo de la Confederación Española de Hoteles, al frente del equipo gestionado por el secretario general Ramón Estalella, y fruto del excelente capital humano que hace realidad el Instituto, presidido por Juan Molas y dirigido por Álvaro Carrillo. No en vano el ITH se ha convertido en la gran alternativa de las pymes hoteleras y turísticas, necesitadas de innovación y tecnología para ganar competitividad. En suma, una suerte de Departamento colectivo de I+D+i, al servicio de las pequeñas y medianas empresas turísticas, que son las que más necesitan de apoyo para la constante renovación tecnológica, en un entorno tan dinámico y cambiante como el actual.

CEHAT ofrece en esta edición del Periódico de la Hotelería un completo reportaje de lo acontecido en FITURTECHY. Una crónica de lo ocurrido en estas intensas jornadas, que han vuelto a servir de brújula para atisbar el futuro del Sector. Poniendo en contacto a los proveedores de tecnología con los profesionales y empresarios de los diferentes subsectores turísticos. Una síntesis, obligadamente breve, estructurada en cinco foros, con sesiones de trabajo tan intensas como apasionantes, en las que compartir conocimiento ha sido el principal objetivo.

El Asociacionismo sectorial, representado por CEHAT (y su *brazo tecnológico*: el ITH), muestra así uno de los campos de verdadera utilidad que la unidad asociativa brinda a todas las empresas hoteleras y, muy especialmente, a las pequeñas y medianas. Una prioridad que se une a la defensa de los legítimos intereses generales del Sector y a la cohesión entre las Federaciones, Asociaciones, Agrupaciones y Gremios hoteleros, que lleva a cabo este gran *lobby* de la Hotelería que es nuestra Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,21
TARIFA: 1511 €
ÁREA: 874 CM² - 83%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

Vodafone crea tecnología para el Sector Hotelero

El director de Innovación en Vodafone Business, Pablo Soto, expone los retos del Sector y los avances tecnológicos para superarlos.

pág. 21

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,21
TARIFA: 1511 €
ÁREA: 874 CM² - 83%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

Director de Innovación en Vodafone Business

Pablo Soto

«Si eres una Techcoom y quieres colaborar, co-crear e innovar con el sector turístico, tienes que estar en FITURTECHY»

Hablamos con Pablo Soto, director de Innovación en Vodafone Business, sobre las tendencias tecnológicas que marcarán el futuro del sector hotelero. Tras la participación de Vodafone en FITURTECHY de la mano de ITH y bajo el incomparable paraguas de FITUR, compartimos experiencias y lecciones aprendidas.

—Pablo, como experto en tecnología del sector turístico ¿Nos podrías hablar sobre los principales retos a los que se enfrenta el sector?

En primer lugar, parece claro que es necesario cambiar la manera en la que se venden los viajes y convertirlos en experiencias únicas e hiperpersonalizadas.

Por otro lado, la automatización de procesos también es algo a abordar tanto a nivel cliente interno (empleado) como cliente externo, la tan recurrentemente nombrada experiencia de cliente digital.

Por último, y no por ello menos importante, esta toda la parte vinculada con la sostenibilidad. Este es un reto que preocupa especialmente a los hoteles, derivado del actual contexto social y de los efectos del Cambio Climático. Es importante gestionar el impacto ambiental de un hotel de manera estratégica, más allá de la publicidad o el marketing. Aunque también es importante mantener una cuenta de resultados positiva (risas) en este equilibrio la tecnología tiene mucho que aportar haciendo "sostenible la sostenibilidad".

—¿Cuáles son las soluciones tecnológicas que estáis desarrollando para superar estos retos?

En Vodafone estamos trabajando estrechamente con el sector hotelero en el desarrollo soluciones que resuelvan los retos descritos. Para la parte de personalización, el binomio Big Data – Inteligencia Artificial es clave. Un viajero hiperconectado deja un rastro de información muy valioso desde que empieza a pensar en el viaje, durante el mismo y una vez ha vuelto a casa. Hacer un análisis de calidad del mismo, realizando por ejemplo escucha activa en redes sociales, nos ayudará sin duda a saber exactamente lo que nuestros clientes demandan.

Si el reto de la digitalización lo enfocamos a la experiencia de viajero nuevamente la tecnología juega un papel estelar. Por aterrizarlo en un caso de uso, el 5G habilitará experiencias inmersivas hasta ahora no imaginables de Realidad Virtual y Aumentada. Imagina visitar un monumento, un museo o bucear en un arrecife de coral sin salir de tu habitación, las posibilidades son infinitas.

> Se escucha, se analiza y se ponen en marcha las herramientas necesarias para alinear los objetivos

En la parte de ODS, y después de las sesiones en el Vodafone LAB tenemos dos vías de trabajo. *In house*, los hoteles podrán monitorizar y gestionar los recursos energéticos de manera eficiente gracias a Internet de las cosas (IoT). Esto tiene una doble vertiente positiva, se reduce huella del establecimiento y se mejora la cuenta de resultados vía ahorro de costes.

Pero, por otro lado, el hotelero cada vez es más consciente de su entorno, ya que mantener el destino saludable es bueno para todos. Debido a esto aspira a que los turistas se comporten de una manera responsable cuando nos visitan. Para esta parte, una herramienta como Vodafone Analytics, que ayuda a ver los flujos de movimientos de personas es de gran utilidad para gestionar por ejemplo medios de transporte más sostenibles.

—Hablando concretamente de Vodafone ¿qué trabajo estáis realizando con el sector hotelero?

En Vodafone comenzamos por verticalizar nuestra actividad en función de los diferentes sectores productivos con el objetivo de facilitar soluciones adecuadas a través del *know how* específico adquirido en cada sector. Y esta estrategia la seguimos en el área de Innovación. Como Techcomm y dada la complejidad a la que se enfrentan nuestros clientes en un entorno digital, comenzamos por escuchar. No se puede actuar sin antes escuchar. Por esa razón pusimos en marcha el Plan Innova Turismo de Vodafone Business en colaboración con ITH. Un recorrido de innovación a través de *workshops*, *think tanks* y *pitch days* con *startups* que nos ha permitido trabajar junto a los principales *players* hoteleros -reunimos a 12 directivos de las principales cadenas de nuestro país- en los retos y preocupaciones que tienen hoy y que tendrán que enfrentar mañana.

El Ecosistema de Innovación de Vodafone es una plataforma de visión amplia y acciones concretas en el que se escucha, se analiza y se ponen en marcha las herramientas necesarias para alinear los objetivos estratégicos de las empresas con las necesidades reales de los usuarios. Todo ello a través de una aproximación vertical.

—Dentro de esta estrategia de escucha-acción que describes, ¿qué impacto tiene para Vodafone la participación en foros como FITURTECHY?

Si eres una Techcomm y quieres colaborar, co-crear e innovar con el sector turístico, tienes que estar en FITURTECHY. Es una premisa que tenemos muy clara. Tienes que estar donde se inician los procesos transformadores, donde la mariposa comienza a mover sus alas para cambiar una realidad que llegará muy pronto a los usuarios.

Desde Vodafone hemos participado en tres mesas redondas: sobre 5G, sobre la importancia de la innovación para la transformación de las empresas -en las que intervino Alberto del Sol, nuestro director de Innovación y Marketing- y sobre digitalización del sector hotelero, mesa en la que tuve el placer de participar.

Este tipo de foros son de gran valor porque permiten compartir puntos de vista, preocupaciones o soluciones con clientes, partners y *stackeholders*. Además, es una plataforma que fomenta el *networking*, ya que de otra manera habría que emplear horas de conversación telefónica, mails, desplazamientos y reuniones.

Si me permites un apunte personal, quiero transmitir mi más sincero agradecimiento al equipo de ITH que ha trabajado duro en la organización de FITURTECHY por su profesionalidad, capacidad de trabajo y buen hacer.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,17
TARIFA: 764 €
ÁREA: 442 CM² - 42%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

Argentina pone en marcha un Instituto Tecnológico Hotelero

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina se apoyará en la experiencia del ITH español.

pág. 17

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,17
TARIFA: 764 €
ÁREA: 442 CM² - 42%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

Argentina, primer país en poner en marcha la internacionalización del Instituto Tecnológico Hotelero

Firma del acuerdo de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El pasado jueves, 23 de enero, en el marco de FITURTECHY, el espacio de innovación y tecnología de FITUR, se llevó a cabo la firma del acta complementaria específica al convenio marco de colaboración entre el Instituto Tecnológico Hotelero y la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) para la creación de un instituto tecnológico en este país.

Cumpliendo con los objetivos del mencionado convenio, FEHGRA e ITH se comprometieron a poner en marcha el Instituto Tecnológico Hotelero de Argentina en 2020. La mesa la presidió Yanina Martínez, secretaria de Turismo de Argentina; Gabriela Fresno, presidenta de FEHGRA; Joan Molas, presidente de ITH; y el vicepresidente de FEHGRA, Fernando Desbots.

Al comprobar la gran labor que ITH realiza en el sector turístico, y en concreto hotelero, FEHGRA quiere replicar su modelo en Argentina. Ante una situación global de presión competitiva (cambios en los hábitos y preferencias de la demanda, nuevos canales de comercialización, nuevos destinos competidores, etc.), y continuos cambios y avances de sectores transversales mucho más innovadores y tecnológicamente evolucionados, Argentina optó por firmar el acuerdo para que cubra las necesidades específicas planteadas por el sector y adaptar los desarrollos innovadores a modelos de gestión hotelera igualmente innovadores, eficientes y competitivos.

Gabriela Fresno destacó que "esto va a ser un salto de calidad para el sector". Con esta alianza estratégica pretenden ayudar al empresario en su día a día y llevarles todos los avances tecnológicos para un mayor beneficio. El proyecto se basa en cuatro fases: análisis diagnóstico, plan estratégico, equipo humano y formación y soporte a la implantación.

Siguiendo la filosofía de trabajo de ITH, Yanina Martínez afirmó que la innovación tecnológica es "hacia donde el mundo se dirige". Por ello, añadió, "es un movimiento clave para el cambio turístico. No solo depender del turismo de sol y playa, sino también de los otros modelos de manera innovadora, competitiva y eficiente".

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-12,14-15
TARIFA: 7644 €
ÁREA: 4423 CM² - 420%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

FITURTECHY 2020 abarca todas las novedades tecnológicas del turismo

El espacio FITURTECHY, que tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid y que estuvo organizado de forma conjunta con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), contó en sus cuatro foros con más de 200 ponentes expertos en los temas en los que se centró cada uno de ellos: sostenibilidad, negocio, futuro y destino. Además, 25 empresas líderes en el Sector se coordinaron para integrar sus últimas novedades en techYhotel y mostrar así cómo será el 'hotel del futuro'.

La sección tecnológica de la Feria Internacional del Turismo, FITURTECHY, se celebró durante los días 22, 23 y 24 de enero en el pabellón 10B en Ifema (Madrid). Se debatió sobre las temáticas más vanguardistas y que preocupan al sector turístico, con la transformación y la tecnología como hilo conductor. Esta edición se inspiró en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo"; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí.

Desde hace más de 12 años el ITH pone en marcha también techYhotel, un *showroom* en el que recrea cómo serán los hoteles del futuro. En este espacio, los profesionales del Sector tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las últimas innovaciones y de qué tecnologías disponen para adaptarse a las demandas de los viajeros. ***Págs. 10 a 16***

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-12,14-15
TARIFA: 7644 €
ÁREA: 4423 CM² - 420%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

FITURTECHY 2020, una ventana hacia el futuro del turismo

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han organizado, un año más, la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, FITURTECHY, celebrado del 22 al 24 de enero, en el Pabellón 10 de Feria de Madrid.

FITURTECHY 2020 se inspiró en el antiguo proverbio chino que dice: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo"; una visión holística en la que todos los sucesos están relacionados entre sí, para hacer alusión al "todo está conectado". De esta forma, cualquier ínfimo acontecimiento, como el aleteo de una mariposa, sucedido en un momento dado puede alterar a largo plazo una sucesión de hechos de considerable dimensión. FITURTECHY englobó cuatro foros relacionados cada uno de ellos respectivamente con negocio, destino, futuro y sostenibilidad, bajo el título 'El Efecto Mariposa: Transformación'.

El Grupo Cooperativo Cajamar fue el patrocinador del Welcome & VIP Area de FITURTECHY 2020 por segundo año consecutivo.

FITURTECHY, una vez más, tuvo muy buena acogida por el público tanto a lo largo de los tres días en sus foros como en el número de personas interesadas en visitar techYhotel.

El hotel del futuro, techYhotel

TechYhotel es el *showroom* en el que ITH mostró, junto a más de 20 empresas, las últimas innovaciones centradas en el Sector Hotelero. Todas estas empresas presentaron en este espacio las soluciones que probablemente se verán en los hoteles en un futuro cercano. Sin ITH esto no hubiera sido posible. Es la respuesta del Sector Hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con 15 años de historia, este centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

FITURTECHY fue un éxito de contenido y convocatoria

El ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, y el ministro de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Edgar Vázques Vela, fueron algunas de las personalidades que visitaron TechYhotel y todo el espacio FITURTECHY, poniéndose al día de todas las novedades del Sector Hotelero. "Sobre todo me ha llamado la atención el afán por la innovación en el sector turístico español, que es una cosa en la que intento participar y ayudar", explicó Pedro Duque. "Hay ganas de mostrar un producto diferente no solo con tema de ordenadores sino también hay innovación en transportes marítimos, cuestiones de salud…", señaló.

También, tras el debate que tuvo lugar sobre el cambio climático, el meteorólogo Martín Barreiro, junto con Roberto Brasero, entre otros, aprovecharon para visitar el 'hotel del futuro' y las últimas innovaciones en el ámbito de la sostenibilidad y las nuevas tecnologías aplicadas al sector del turismo.

Kike Sarasola, presidente de Room Mate Hotels, no dudó en entrar a TechYhotel tras su participación en el foro #techYsostenibilidad, a quien le sirvió de inspiración y como forma de conocer lo último en tecnología hotelera.

El foro de la tecnología y el negocio, #techYnegocio

La primera jornada arrancó el miércoles 22 con la inauguración del foro más grande de FITURTECHY, #techYnegocio, con el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas. El sponsor de este foro fue Vodafone Business.

Tras una perfecta bienvenida, Lasse Rouhiainen, experto en inteligencia artificial, empezó con la primera ponencia 'Dame datos y levantaré el mundo', poniendo al corriente de todo lo que el Big and Smart Data puede ofrecer y cómo se está aprovechando tal información. Hizo hincapié en cómo diferentes países usan estos datos de diversas maneras, pero siempre con la misma finalidad: innovar. No cabe duda de que las empresas que no aprovechan los beneficios que los datos ofrecen como una manera de abrirse camino se están quedando atrás.

Para destacar la importancia de los datos en la gestión hotelera, discutieron sobre el tema varios profesionales del sector, como Ildefonso Moyano, Managing Director Spain & Portugal de Mews Systems; Xavi López, CCO & Consultor Senior de Eisisoft; Gaston Richter, director comercial EMEA de Alice; Neil James, VP Global Costumer Success de Reviewpro; y Javier Serrano, Country Manager Spain & Portugal de STR, con Lasse Rouhiainen como moderador. En esta era tecnológica, un sector tradicional como es el turístico también tiene que preguntarse cómo hacer para ir a la par con esta evolución. La respuesta está en crear un nuevo valor con los datos y, consecuentemente, la innovación se realiza al mismo ritmo.

Maarten Edelmann, Associate Vice President de BCV Europe & North Africa, mostró cómo sacar el mayor partido de las redes sociales. Para cerrar esta primera parte del día, se contó con la presencia de Marc Vidal, que explicó cómo afrontar la transformación digital y los avances tecnológicos que vive en la Industria 4.0 y "a sentar las bases de la quinta revolución industrial que se aproxima, desde un punto de vista positivo y como si todo fuera un desafío que nos obliga a rodearnos de herramientas que nos hagan mejores. Procesos, cliente y datos al servicio de las personas, no al revés. El papel relevante de las personas en esta revolución tecnológica es el elemento central y cuando afecta a un modelo económico como el nuestro la cosa está clara, la capacidad de gestionar con automatización, robótica, datos e inteligencia artificial no es optativo y, para ello, hay que conocer hacia dónde va este desafío y en manos de quién debes ponerte para que el destino sea exitoso".

En la segunda parte del día, Juan Carlos Cavero, director de Agenttravel, entrevistó

La visita del ministro Pedro Duque al 'hotel del futuro'

Entrevista al presidente de ITH, Juan Molas

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-12,14-15
TARIFA: 7644 €
ÁREA: 4423 CM² - 420%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

a Juan Molas, presidente de ITH, quienes cuestionaron si ya se ha inventado todo en el ámbito tecnológico hotelero y qué más deparará el futuro. En su charla dieron una pincelada de cómo está en general el sector y cómo la inteligencia artificial, entre otras innovaciones, ayuda a agilizar la transformación digital del turismo. También señalaron la importancia de la Sostenibilidad-ODS como valor empresarial y de los próximos pasos de la puesta en marcha del Instituto Tecnológico Hotelero en Argentina. Finalizaron la entrevista comentando la labor de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa. Esta iniciativa nació de ocho destinos turísticos pioneros en España, como son Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, cuya singularidad turística y compromiso con la digitalización del sector, la sostenibilidad, la accesibilidad y la cooperación entre destinos representa un conjunto de fortalezas comunes que les permitirán mantener su posición de liderazgo en el sector.

Tras la entrevista, Alejandro Lista, director de Ecommerce Western Europe de Travel Click, an Amadeus Company; Sonia Molina, CEO de Hotelsdot; David Madrigal, COO de Paraty Tech; Luis Hurtado de Mendoza, Senior Director, key and distribution accounts del Grupo Expedia; y Pablo Delgado, CEO de Mirai, como moderador, debatieron sobre las nuevas opciones en el mercado de la distribución, subrayando la omnipresente pregunta de venta directa o indirecta.

También cabe destacar la presencia de Isabel Llorens, fundadora y CEO de Rusticae, que explicó su propio caso y cómo hay que afrontar esta transformación digital tan constante en la industria.

Para finalizar la primera jornada de #techYnegocio, Alberto del Sol, Management Marketing Corporate Director de Vodafone, recalcó la importancia de saber innovar y estar en constante formación de nuevas tecnologías en una realidad tan cambiante como es nuestro día a día.

El segundo día, jueves 23 de enero, comenzó con la inauguración del foro a manos de Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras de ITH. Desde Palladium Hotel Group, intervino su CIO, Tomás Rodicio, para explicar su visión en la que el cliente es origen y objetivo en el proceso de innovación.

Teniendo en cuenta la importancia que está adquiriendo la inteligencia artificial, se contó con el privilegio de escuchar a Ángel Castán, Costumer and Travel & Transportation Leader de IBM, que mostró casos de éxito en los que se comprobó cómo la inteligencia artificial es un factor de éxito de la transformación digital.

Roberto Menéndez, CEO de ADD, y José Carlos Campos, director comercial de Paradores de Turismo, estuvieron moderados por Juan Daniel Núñez, editor de Smart Travel News, quienes debatieron sobre la polémica entre robots y personas y mostraron qué ventajas ofrecen cada uno de ellos.

El segundo debate del día lo moderó Jaime Chicheri, con la participación de Gabriel Antúnez, director comercial de A&O Hostels; Néstor Rodríguez, CCO de Adquiver; y Sergio Gómez, Social Media Marketing de Hotel Madrid Marriott Auditorium, quienes debatieron sobre el

La sesión moderada por el experto Lasse Rouhiainen

marketing y la innovación y de qué manera seducen y mantienen a los clientes.

La misma tarde empezó con la presentación de 'Techyhotel Project, autodiagnóstico del grado de digitalización' en los hoteles a nivel nacional, en el que participaron Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero; Daniel Just, CEO de Cerium Technologías; Pablo Soto, Innovation Manager de Vodafone; Xavier López, CCO de Eisisoft; Ildefonso Moyano, Managing Director Spain & Portugal de de Mews Systems; Fernando Ramiro, Director Spain & Portugal, Expedia Group Lodging Partner Services; y José Serrano, CEO de IZO Spain.

El segundo debate de la tarde trató sobre operaciones y procesos y la excelencia operativa como palanca de la estrategia, en el que intervinieron Alu Rodríguez, Senior VP. Business Transformation de NH Hotel Group; Willy Díaz Aliaga, CEO Artiem 2028; César Mariel, CEO de Iristrace; y Charo Silva, profesora de Estrategia de IE Business School como moderadora.

Cerraron el foro Alba Ruiz, responsable para España y Portugal de Alibaba Group y Alipay; Juan Carlos Sanjuan, CEO de Casual Hotels; y Lydia Pérez, directora de Comunicación de CoolRooms, quienes debatieron sobre si los nuevos actores en el sector son una oportunidad o una amenaza. Todos ellos estuvieron moderados por Ramón Estalella, secretario general de CEHAT e ITH.

Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras de ITH, inauguró el último día. La directora de Producto, Calidad y RSC de Sercotel Hotel Group, Sonia Agudo, explicó por qué la responsabilidad social corporativa y la economía circular están unidas para transformar el mundo. Seguidamente, el periodista de Hosteltur, Xavier Canalis, presentó el carrusel de la innovación que tuvo lugar en el foro.

Esta sección estuvo dividida en tres grupos: la enfocada al cliente, la enfocada al proveedor y la centrada en el empleado. Hablando de clientes, Esther Rodríguez, CEO de MyStreetBook, desarrolló una aplicación para los viajeros, que crea rutas turísticas únicas y se adapta a los gustos más exigentes. Miguel C. Fernández, CEO de Curie Customer Intelligence, explicó cómo su plataforma ayuda a mejorar la competitividad y aumentar la satisfacción de los clientes. Para los amantes de la sidra, Ángel Sierra, gestor de Proyectos Tecnológicos de CTIC Centro Tecnológico, creó una aplicación, con la que se puede vivir la máxima experiencia de la sidra gracias a un código QR que aparecerá en las etiquetas y explicará con detalle de dónde viene la manzana o pera.

Para los proveedores, Daniela López, Global Director de PressReader, explicó cómo la compañía piensa en los fieles lectores de periódicos y revistas. Un servicio de suscripción al que abonarse a más de 7.000 versiones digitales. Paloma Cambero, directora comercial de Revenue Control Data, expuso cómo ayudan a ver las ventas y presupuestos de cada empresa, así como ver la evolución anual. Félix Martí, director general de Resuinsa, por su parte, explicó cómo su empresa puede ayudar al recuento de sábanas gracias a un chip que incorpora en los textiles.

Ramón Estalella en la inauguración de #techYsostenibilidad

El último grupo de empresas estuvo centrado en buscar el bienestar del empleado. Josué García, CEO de Nominapress explicó que su sistema ayuda al director de cada empresa en relación con el departamento de recursos humanos y sus gestiones previas. HappyForce, desarrollada por Sergio Cancelo, entre otros, ayuda a la comunicación entre la empresa y sus empleados midiendo sus constantes, entre otras cosas. La última solución, presentada por Antonio Ferrá, director de Proyectos en Máster Data 360, explicó que sirve para el desarrollo de sistemas de analítica de datos, inteligencia de negocio y Big Data. Alejandro Gómez, de Exploorer 00001, explicó su propio caso aplicado: 'Exploory: tecnología, transformación y personas'.

Finalmente, Ana María Camps, de Formación y Estudios de CEHAT, dio por terminado este foro, demostrando que la tecnología cambia a favor de las personas y para los puestos de trabajo.

El foro de la tecnología y la sostenibilidad, #techYsostenibilidad

Por su parte, el foro #techYsostenibilidad, estuvo patrocinado por UNWTO. Este foro dio comienzo con la inauguración de Ramón Estalella, secretario general de CEHAT e ITH. La primera ponencia se realizó de la mano de Tomás Azcárate, presidente del Instituto de Turismo Responsable (Biosphere), quién afirmó que sí se puede realizar un turismo sostenible y con ello desglosó unas pautas y una guía para conseguirlo.

Kike Sarasola, presidente y fundador de Room Mate Group, participó en la jornada de FITURTECHY con la ponencia 'La nueva década de Room Mate Group' en la que compartió los planes de expansión de su compañía, que incluye la apertura de 10 nuevos hoteles, ya firmados, en 2020, y 16 edificios de apartamentos en los próximos 18 meses. La compañía, que cuenta con 26 hoteles en siete países, ha presentado recientemente su nueva marca de hoteles de playa, Room Mate Beach Hotels. Diseñado por el interiorista Jaime Beriestian, Room Mate Olivia abrirá el próximo mes de junio en Calviá, Mallorca, y contará con 391 habitaciones, cuatro piscinas exteriores, un wellness center con gimnasio, tres restaurantes, jardines y zona de juegos para niños. Durante su ponencia, Kike Sarasola también compartió los datos de facturación de Room Mate Group en 2019, que ha sido el mejor año de su historia con un total de 107,6 millones de euros. En este sentido, detalló que Room Mate Hotels facturó 101,8 millones de euros y Be Mate, la división de apartamentos de Room Mate Group, 5,8 millones de euros.

Posteriormente, se celebró un debate sobre la metamorfosis del Sector Hotelero con Kike Sarasola; Jose Guillermo Díaz Montañés, presidente de Artiem Hotels; María Frontera, presidenta de la Federación de Empresarios Hoteleros de Mallorca; y Jorge Marichal, presidente de CEHAT y ASHOTEL. Pusieron en común cómo el Sector Hotelero se transforma y evoluciona a la par con el entorno y la evolución constante.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-12,14-15
TARIFA: 7644 €
ÁREA: 4423 CM² - 420%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

El presidente de CEHAT, Jorge Marichal, en uno de los debates

La ponencia de Glenn Mandziuk sobre destinos sostenibles

El turismo de cruceros y la gestión del destino genera pros y contras en la ecuación 'Cruceros + Destinos = Sostenibilidad'. Los beneficios económicos para las poblaciones son cuantiosos en muchos casos, pero hay voces críticas que llaman la atención sobre el impacto para las poblaciones locales por la saturación de infraestructuras no diseñadas para acoger el incremento repentino de la afluencia de turistas. Los críticos también indican que el entorno medioambiental sufre, sobre todo el marino. Son algunas de las conclusiones a las que llegaron en el debate en el que participaron Alfredo Serrano, director general de Cruise Line International Association CLIA; Airam Díaz, presidente de MedCruise Association; Christopher Imbsen, Director of Destination Stewardship de World Travel Tourism Council; Jelka Tepsic, vicealcaldesa del Ayuntamiento de Dubrovnic; y Xavier Suñol, director de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, moderados por Manuel López, consejero delegado del Grupo Intermundial.

Para finalizar la primera parte del día, el secretario general del Instituto de Turismo Responsable (Biosphere), Patricio Azcárate, también habló sobre el tema que está en boca de todos: cómo integrar la sostenibilidad en la cultura empresarial turística.

Durante la tarde de esta primera jornada se celebró la III Edición del Premio de Turismo Responsable Fitur-Fundación Intermundial Seguros.

El foro, patrocinado por UNWTO, ofreció la ponencia inaugural del segundo día: 'Data Analytics y la sostenibilidad. Demostrando la estrategia del cambio con datos' con Antonio López de Ávila, presidente de Turisfera y Clúster de Innovación Turística de Canarias/CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS). Seguidamente, también moderó el *face to face* 'Impulsa el cambio. Demuéstralo' con Xavier López, director de Operaciones de Eisi Soft, e Ingrid de la Fuente, Global Technical Services Senior Manager de Meliá Hotels International.

'¿Vergüenza a volar?' En esta temática se centró el debate moderado por Oscar Perelli, director de Estudios e Investigación de Exceltur. Debatieron sobre ello profesionales de la talla de Eduardo Carrillo de Albornoz, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Boeing Researh & Technology - Europe; Juan Cierco, director corporativo de Iberia; Jason Sinclair, Senior Manager, Regional Affairs and Communications, Europe de IATA; y Manuel Panadero, director RRII de Globalia.

En este mismo foro se habló sobre la economía azul y el impacto del turismo costero. La idea central de este debate partió del hecho de que el turismo se concentra de forma prioritaria sobre las costas y genera impactos importantes tanto sobre el litoral como sobre los mares (destrucción de la posidonia, saturación de plásticos, vertidos de residuos contaminantes, desplazamiento de bancos de pesca tradicionales, etc.), pero teniendo en cuenta la importancia del concepto de economía azul, analizaron cómo el turismo puede generar alternativas concretas que permitan reducir el impacto ambiental o, lo que es lo mismo, analizar si el turismo sostenible puede impulsar la economía azul. Este debate fue moderado por Javier Benayas, catedrático de Ecología en la UAM y miembro del Consejo Asesor en la Red Española para el Desarrollo Sostenible, y compuesta por Miquel Mir, conseller Medio Ambiente del Govern de las Islas Baleares; Jérémie Fosse, presidente y cofundador de Ecounion; Rafael Fernández Álava, director de Marketing de Costa Cruceros; y Rafael Ferragut, director Unidad Ocio y Turismo en Banca March.

La mañana terminó con la ponencia de Schneider Electric, que lidera la transformación digital en el mundo de la energía, ayudando a sus clientes a tomar decisiones en base a datos. Los responsables de segmento hotelero, Alejandro Muro y Jessica Mora, dejaron claro que a través de sus soluciones EcoStruxure, su arquitectura y plataforma de sistemas abierta e interoperable, mejoran la experiencia del huésped, la eficiencia operativa y la sostenibilidad, con una única plataforma tecnológica integrada.

La última actividad del día de este foro vino de la mano de UNWTO. 'Affiliate Members Corner: Unleashing the Power of the Private Sector' constó de dos partes: la primera, con la participación de Ion Vilcu, director del Departamento de Miembros Afiliados de OMT, y María Valcarce, directora de FITUR, realizando la apertura; y la segunda, la ponencia de varios miembros afiliados de la OMT hablando sobre nuevos proyectos innovadores en el ámbito del turismo sostenible.

Tras dos días exitosos, el tercero se inauguró por Glenn Mandziuk, CEO y presidente de Thompson Okanagan Tourism Association, con su ponencia 'Destinos sostenibles frente al cambio climático: Canadá y la región Thompson Okanagan'. Llamó mucho la atención su frase "Attracting the right type of visitor to the right location at the right time of the year, helping too complement resident desire for authentic experiencers and cultural explorers". Con ella, quiso explicar que hay que tener las medidas innovadoras adecuadas para llamar la atención al turismo sostenible que se quiere captar para el país.

La polémica sobre el calentamiento global, o lo que ahora se llama 'emergencia climática', y el papel que la mano del hombre juega fue en lo que se centró la mesa debate compuesta por Martín Barreiro, meteorólogo y presentador de 'El Tiempo' en Radio Televisión Española (RTVE); Roberto Brasero, meteorólogo y director 'Tu Tiempo' en. Antena 3 Noticias – Atresmedia; José Miguel Viñas, comunicador científico y meteorólogo de Meteored; y Valvanera María Ulargui, directora general de la Oficina Española del Cambio Climático, moderados por Elena Sevillano, periodista y redactora en el Diario El País. La actividad de los seres humanos tiene una influencia cada vez mayor en el clima y las temperaturas al quemar combustibles fósiles, talar las selvas tropicales y explotar ganado. Las enormes cantidades de gases así producidos se añaden a los que se liberan de forma natural en la atmósfera, aumentando el efecto invernadero y el calentamiento global.

"Somos parte de este sistema". Con esta frase, Barreiro concienció al público de que, aunque nos veamos pequeños en este mundo inmenso, hay que actuar porque formamos parte del entorno. Por otro lado, Valvanera María Ulargui afirmó que "no hay falta de información ni de criterio científico, hay que actuar y no hacer oídos sordos".

Seguidamente, se llevó a cabo otro debate moderado por Germán Porras, secretario general de la Mesa de Turismo; Manuel Butler, director ejecutivo de la OMT; y Teresa Parejo, directora de sostenibilidad de Iberia, debatieron sobre el clima y el turismo y cómo se puede afrontar estos cambios constantes que el humano no puede controlar y a estos nuevos retos.

Este foro finalizó con el último debate: 'Movilidad urbana sostenible, sus retos y barreras'. Lo moderó Nuria Muñiz, directora de Marketing y Corporate Affairs del Grupo Intermundial, y participaron los profesionales Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE; Pablo Pastega, director general España y Portugal de Flixbus; Rosa María Arce, directora general del Centro de Investigación del Transporte (TRANSYT) de la UPM; y Jaime Sánchez, director general de Sostenibilidad y Cambio Climático de la Consejería de Medio Ambiente, Sosteni-

La mesa debate sobre el calentamiento global

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-12,14-15
TARIFA: 7644 €
ÁREA: 4423 CM² - 420%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

bilidad y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid.

El foro de la tecnología y los destinos, #techYdestino

Amadeus, por su parte, patrocinó el foro #techYdestino. Esta sala la inauguró Jesús Gatell, vicepresidente de ITH, quien subrayó la importancia de lo local, ya que al fin y al cabo los turistas quieren visitar las ciudades por su oferta cultural, natural y gastronómica, unos factores que hacen visitar una ciudad en lugar de otra, y es por esto donde radica la importancia de la promoción de las ciudades o países. La secretaria de Estado de la España Global del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Irene Lozano, inauguró las ponencias con la suya hablando del 'poder de lo local'.

La idea principal de la mesa debate que le siguió fue cómo la autenticidad de los recursos y productos locales de un destino son un reclamo para los turistas, siendo, en muchas ocasiones, el motivo principal de la visita. Debatieron la directora del Club de Producto Turístico Castillos y Palacios de España, Mónica Brías; David Mora, coordinador Máster Turismo Gastronómico de Basque Culinary Center; Manuel A. Ruiz, director general de Hotel Mayorazgo; Jesús Romero, cofundador de Feel the city tours; Annika Lucien, Chief Sales Satisfaction Officer de Evaneos; y como moderador, Isidro Tenorio, CEO de Bequest, I+D.

Hablando sobre las prioridades que tiene un viajero cuando compra de manera online, se contó la participación del Commercial Director, Online Travel Companies, Souththern Europe, Sergio Vargas, de Amadeus.

El siguiente debate del día lo moderó Edgardo Tettamanti, Senior Vice President Multicultural & Cross-Border Marketing Officer de Mastercard. Intervinieron Lisa Dinh, International Tourism Director de Via Outlets; Luis Llorca, Managing Director Spain de Global Blue; Jennifer Zhang, CEO de AsianlinkSpain- Ctrip Spain; y Antonio Santos, director de World Shopping Tourism Network. Destacaron la idea que el turismo de compras es una de las principales motivaciones de millones de viajeros, de este modo, impulsa a la promoción de destinos turísticos en todo el mundo. Hay que saber cómo adaptar este sector y de qué manera sacar el mayor provecho.

El presidente de ITH, Juan Molas, en el dabate sobre la transformación del modelo turístico

Joantxo Llantada, experto en innovación, marketing y estrategia, planteó los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como estrategia de crecimiento para las empresas turísticas, cómo incorporar los ODS en las actividades hoteleras y estrategias de negocio. Destacó los retos y las oportunidades que ha supuesto este cambio cultural.

Tras él, Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de la Plataforma Tecnológica del Turismo - Thinktur e ITH, presentó el *ebook* 'Sistema de Inteligencia Turística', elaborado por el Grupo de Centros Tecnológicos de Turismo. La presentación tuvo lugar en #techYdestino. A lo largo del *ebook*, los centros tecnológicos en turismo expusieron las diversas oportunidades que ofrece la definición, desarrollo y puesta en marcha de los sistemas de inteligencia turística, aplicados a destinos turísticos y a empresas, con objetivos muy diversos (conocimiento del cliente, predicción de la demanda, desarrollo de nuevos productos, búsqueda de nichos de mercado, etc.), mostrando casos de éxito de carácter nacional e internacional que sirvan para la puesta en marcha de este tipo de sistemas en otros destinos. Participaron en la elaboración del documento SEGITTUR, Invat·tur, ITREM (Instituto de Turismo de la Región de Murcia), Eurecat, Tecnalia, Turistec e ITH. De igual forma, el presidente de Bodegas Familiares Matarromera, Carlos Moro, presentó el barómetro de enoturismo.

Este foro acabó el día con el II Encuentro Internacional de Centros Tecnológicos de Turismo con participantes como Ramón Enrique Martínez, director general de ICTUR; Patricia Miralles, gerente general de CETUR UNAB; Enrique Padrón, coordinador de OTD Ashotel; y Álvaro Carrillo de Albornoz.

El jueves 23, el foro #techYdestino fue inaugurado por Juan Molas, presidente de ITH. Seguidamente debatieron sobre la transformación del modelo turístico tras la caída de Thomas Cook, Pere Granados, alcalde del Ayuntamiento de Salou; Jaume Dulsat, alcalde del Ayuntamiento de Lloret de Mar; José Ortiz, alcalde del Ayuntamiento de Torremolinos; Toni Pérez, alcalde del Ayuntamiento de Benidorm; Alejandro Marichal, concejal de Turismo del Ayuntamiento de San Bartolomé Tirajana; José Miguel Rodríguez, alcalde del Ayuntamiento de Adeje; José Julián Mena, alcalde del Ayuntamiento de Arona; y con Juan Molas como moderador. La idea esencial de este debate fue hablar sobre la situación turística de cada ciudad después de la caída de Thomas Cook. Cada zona ha reaccionado con una unidad de acción fuerte y eficaz para consolidar el destino turístico. La transformación digital es un efecto que todos los destinos de sol y playa tienen en mente, ya que no solo introduce nuevas oportunidades, sino también es necesaria esta digitalización de destinos para una mayor información del turista.

Celia Romero, CEO y cofundadora de Inteligencia Turística, en su charla, hizo hincapié en cómo se ha ido normalizando y ha logrado una transformación en un destino turístico inteligente. El debate vis a vis 'Tecnología y transformación, impulsando los destinos' fue moderado por Àlex Villeyra, Chief Operating Officer de Mabrian Technologies. Participaron Gema Igual, alcaldesa del Ayuntamiento de Santander; Benjamín Pedormo, consejero delegado de Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote; Enrique Martínez, presidente de SEGITTUR; y Mario Vilar, director de Inteligencia Turística de la Generalitat Valenciana.

Elisabeth Villalba, intendente de Turismo del Ayuntamiento de Montevideo, y José Garín, director del Súbito Red Desarrollos, mostraron cómo se puede usar la inteligencia artificial para planificar las visitas a Montevideo. Por parte de Amadeus, Ramón Sánchez, Head of Strategic Projects, explicó paso a paso cómo desarrollar un destino de forma inteligente.

Para finalizar, se entregaron los esperados AMT Smart Destination Awards 2020. Se premió las mejores soluciones y herramientas tecnológicas que ayudan a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI).

El sponsor de #techYdestino, Amadeus, abrió la última jornada con Luc Viguié, Head of Partnership & Strategy de la compañía. Y le siguió Andrea Wolleter, directora nacional de Sernatur Chile, con su ponencia 'un lugar para seguir'. Por otro lado, Leire Bilbao, directora gerente de Visit Benidorm, explicó cómo el *storytelling* se puede plantear en el sector turístico para presentar y conceptualizar la información.

El primer debate del día de este foro lo moderó Sara Pastor, Managing Director Destinations EMEA de Adara, con los siguientes participantes: Diego Rodríguez, CEO y fundador de Passporter; Paula Schluelter, técnico responsable de Marketing y Publicidad del Patronato de Turismo de Gran Canaria; Pablo García, director fotográfico de Wander People; y Rafael de Jorge, fundador de Growtur.

Brad Dean, CEO de Discover Puerto Rico, explicó cómo su país ha vuelto al punto de partida tras los desastres naturales y cómo han conseguido recuperar la actividad turística que se vio tan afectada.

El vicepresidente de ITH, Jesús Gatell, inaugurando #techYdestino

El II Encuentro Internacional de Centros Tecnológicos de Turismo

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,10-12,14-15
TARIFA: 7644 €
ÁREA: 4423 CM² - 420%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Febrero, 2020

#techYdestino finalizó su jornada con un debate de expertos sobre las campañas publicitarias más exitosas en turismo. Hugo Marcos, secretario general de CIFFT; Chris Pomeroy, CEO de Interface Tourism Spain; Manu Guedes, COO y Cofundador de Influniversity; y Juan Antonio Ruiz, jefe del Área de Publicidad y Redes Sociales de Turespaña, participaron en esta mesa redonda, moderados por Joantxo Llantada, experto en innovación, marketing y estrategia.

El foro de la tecnología y el futuro, #techYfuturo

Patrocinado por Mastercard, #techYfuturo fue el espacio abierto donde debatir y mostrar cómo gestionar recursos de manera más eficiente con el objetivo de contribuir a un turismo inteligente, más rentable y sostenible. Álvaro Carrillo de Albornoz realizó la apertura.

La primera ponencia versó sobre el impacto que provoca en la sociedad la innovación, de la mano de Luis González-Blanch, co-fundador y CEO de Global Incubator. Seguidamente, se desarrolló el panel 'Creatividad: innovación, disrupción, revolución', con Walter lo Faro, Senior Director, Market Management Southern Europe de Expedia Group; Juan Galiardo, Head of Spain de Uber; y Miguel Ángel Turrado, director general de HP SCDS. Los tres participaron en el debate sobre tecnología y creatividad, moderados por Luis González-Blanch.

Andy Stalman, co-fundador y CEO de TOTEM Branding, explicó en el foro cómo el mundo digital facilita el día a día de las personas.

La tarde empezó con una charla de Natalia Bayona, Senior Expert on Innovation and Digital Transformation de la OMT, sobre innovación en turismo. Después, Manuel García Lozado, Co CEO. LeadClic de WAM Global, sorprendió hablando sobre la tecnología para la inteligencia de clientes. En la era digital, el consumidor no ve de forma individualizada las relaciones con ventas, marketing y atención al cliente. Lo que perciben (o quieren percibir) es una visión única de la marca y esperan que las compañías actúen de esa forma. Por ello, "la experiencia humana de atención al cliente (Human to Human) debe completar la automatización que proviene de la inteligencia artificial".

Mesa debate sobre hoteles inteligentes

Finalmente, el foro terminó con el debate sobre los modelos de transformación de éxito de transporte, *hospitality* y destinos con Alberto Terol, gerente de Innovación de Iberia; Ignacio Ochoa, Ecommerce and Digital Marketing Director de Iberostar; Joantxo Llantada, experto en innovación, marketing y estrategia; Manuel García Lozano, Co CEO de LeadClic, part of WAM Global; y Giorgio Ascolese, Founder & CEO de We Are Marketing, como moderador.

Paloma Real, directora general España de Mastercard, abrió el segundo día. Acto seguido, Juliana Rueda, ingeniera de sonido, fundadora y directora de Miut Sound Recording & Miutbooks; Juan Prim, co-fundador de Nixil; y Ricardo Alonso, fundador y director de Gnoss, participaron en el panel 'Humanización de la tecnología a través de la voz'. A su vez, participaron en el debate sobre asistentes virtuales, retos y oportunidades, moderado por Borja Álvaro García, socio de Deloitte.

"Estrategia + cultura + responsabilidad + tecnología son los pilares básicos para poner en marcha adecuadamente la IA en nuestras entidades". Así Luis Montero, director de Soluciones Data, IoT & AI de Microsoft, contó cómo consiguen un desarrollo exitoso de la inteligencia artificial. Él, junto a Miguel Granda, director de I+D de BOSCH; y Roberto Menéndez, Digital CEO de Grupo ADD, dieron a conocer desde su ámbito de actividad cómo la robótica y la inteligencia artificial están transformando numerosos sectores de la economía, cómo estos desarrollos ayudan a las personas en diferentes ámbitos y qué impacto tendrán en el futuro más próximo de la sociedad.

En el panel 'Accelerating Smart Tourism', patrocinado por Mastercard, Yolanda Martínez, de Turespaña, tuvo una breve ponencia sobre inteligencia artificial como solución para un desarrollo del turismo sostenible, para posteriormente dar paso a Alejandro Banegas, de Mastercard, y Elvira Marcos, de Turespaña, quienes mostraron casos prácticos sobre la aplicación de la inteligencia artificial en el turismo.

Para terminar la jornada, se celebró un debate en el que se trató la digitalización y la movilidad como elementos esenciales en los destinos y de servicios a disposición del turista. Participaron Pablo Hermoso de Mendoza, alcalde del Ayuntamiento de Logroño; Francisco Sierra, director general de N26; Enrique González Lezana, gerente de Big Data de Telefónica; Bruno Espinar, Head of Mobility 4.0 and Digital Innovation de Renfe; y Yovanna Blanco, Editor in Chief de Business Insider, a cargo de la moderación de tal debate.

La clausura de esta gran jornada de #techYfuturo la realizó Alejandro Banegas, VP & director de Desarrollo de Negocio de MasterCard España.

El tercer y último día comenzó con un panel sobre presentaciones de los últimos proyectos que se están llevando a cabo en el ámbito del 5G. Para ello, se contó con Alberto del Sol, director de Marketing e Innovación de Vodafone Business; Luis Manuel Díaz de Terán, Mananging Director de la División de Telecomunicaciones y Servicios de Altran España; y Antonio Conde, director de Innovación y Transformación Digital en Cisco España. Conde mostró cómo Cisco ayuda a las empresas a generar nuevos modelos de negocio y experiencias inmersivas para los consumidores a través de 5G combinada con otras tecnologías como inteligencia artificial y realidad virtual y aumentada de CISCO. Y por último, a Adán Levy, director del laboratorio de Investigación y Desarrollo de la Fundación IFEMA – LAB.

Posteriormente, Juan Carlos Sanjuan, CEO y fundador de Casual Hoteles; Rafael Hinojosa, Guest Manager de One Shot Hotels; y Willy Díaz Aliaga, CEO 2028 de Artiem Hotels, expusieron cómo la combinación de la tecnología y el trato humano ayudan a los hoteles a ofrecer servicios cada vez más personalizados y adaptados a las necesidades de los huéspedes, conducidos por Nacho Rojas, director del Área de Hostelería &Hotel en Grupo Peldaño.

Para clausurar #techYfuturo, David Ceballos, CEO de Astroland Agency, dio a conocer cuáles son los primeros pasos de la humanidad para establecer colonias en Marte en el futuro. Astroland es una agencia que está desarrollando las tecnologías y las habilidades necesarias para establecer la primera colonia humana en Marte. "Para cumplir este ambicioso objetivo, como primer paso han construido la Ares Station, que es una estación análoga a Marte subterránea, ya que lo más compatible con la vida humana en el planeta rojo es establecerse en los tubos de lava para protegerse de la fuerte radiación estelar", contaron. Este gran proyecto científico que cuenta con diversos expertos en diferentes áreas donde se potencia el desarrollo tecnológico y el psicológico, siendo la Ares Station un banco de pruebas de todas estas tecnologías de futuro.

La gran noticia es que las misiones no solo están diseñadas para profesionales del sector, sino que brinda la oportunidad a experimentar cómo será la vida en Marte en el año 2020 para cualquier aventurero que lo desee. Además, es un gran centro de formación para prepararse para los cambios disruptivos que vamos a vivir en los próximos años.

El director general de ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz

Natalia Bayona, de la OMT, en su ponencia sobre innovación en turismo

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Federació d'Hostaleria

UUM: -
TVD: -
TMV: -

12 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Inteligencia Artificial, elemento clave para crear destinos más inteligentes, interconectados e inclusivos

| Novetats

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Entrevista Alejandro Banegas. Director de Desarrollo de Negocio de Mastercard España.

Un año más, como cada enero, Madrid ha celebrado su 4...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

12 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El ITH e IMF Business School, unidos por la formación turística especializada

IMF Business School pretende que sus alumnos accedan al mercado laboral con éxito y comprendiendo el nuevo entorno digital. Y por su parte ITH ve “clave la formación profesional y especializada, para la competitividad del sector turístico”. ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

12 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El ITH e IMF Business School, unidos por la formación turística especializada

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) renueva su acuerdo con IMF Business School junto con quién ofrecen, gracias a la alta demanda, el Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital para seguir proporcionando la formación específica que im...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

11 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

“En la industria turística las personas seremos irremplazables”

FiturTechY se ha convertido, por derecho propio, en una de las citas ineludibles de la agenda de eventos para cualquier profesional del sector interesado en la aplicación de nuevas tecnologías a la gestión de hoteles y destinos.

En ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

10 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Instituto Tecnológico Hotelero e IMF Business School unidos con la formación especializada

Madrid, 10 de febrero de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) renueva su acuerdo con IMF Business School junto con quién ofrecen, gracias a la alta demanda, el Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital para seguir proporcionand...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ IMCB

URL: www.imcb.info
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

10 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio `Hostelco Live Hotel´

Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, dio a conocer los nombres de los estudios de diseño e interiorismo que se encargarán de ejecutar los proyectos de reconstrucción de un hotel, el ´Host...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PROFESIONALHORECA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

9 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los diseñadores que van a crear el Live Hotel de Hostelco 2020

¿Quiere ver y tocar lo último en interiorismo hotelero ? No se pierda Hostelco Live Hotel, la recreación de un hotel perfectamente equipado que se habilitará en Atmosphere, el espacio que Hostelco 2020 dedicará al diseño de interiores. Ya se conoc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Álvaro Carrillo

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Thinktur e ITH participarán en la 9ª edición de Foro Transfiere

Madrid, 7 de febrero de 2020-. Thinktur, la Plataforma Tecnológica del Turismo y el Instituto Tecnológico Hotelero participarán como cada año en el Foro Transfiere 2020, el gran foro profesional y multisectorial para la transferencia de conocimien...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Equipamiento CONTRACT hostelero

PAÍS: España
PÁGINAS: 48
TARIFA: 859 €
ÁREA: 268 CM² - 42%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 4186
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Febrero, 2020

Seleccionados los diseñadores de Hostelco Live Hotel

Tras la selección llevada a cabo por un jurado de expertos entre las 22 entidades y estudios de interiorismo que presentaron su solicitud, Hostelco ya tiene los nombres de los autores de las estancias de la reconstrucción de un hotel, denominado Hostelco Live Hotel, que centrará la atención de Atmosphere, la nueva área del salón dedicada a la creación de ambientes y al diseño de interiores hoteleros, restaurantes, cafeterías, etc. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y su Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) serán los responsables del diseño de la recepción y de una suite que incluirá un centro de bienestar y presentará las soluciones tecnológicas de última generación. Paralelamente, la empresa Oss Fitness diseñará y habilitará un gimnasio. DyD Interiorismo creará una suite que combinará el lujo con los colores, la luz y los aromas del Mediterráneo, mientras el Estudio Contract realizará la *smart* júnior suite, un espacio abierto y polivalente pensado para facilitar la aplicación de las últimas tecnologías y sistemas de comunicación. Por su parte, Carmela Martí propondrá una habitación ecológica realizada con materiales sostenibles que reproducirá el ecosistema de las marismas, mientras el estudio Egue y Seta presentará su versión del Happyndie, una mezcla de los estilos japonés y nórdico, con un toque colorista. Cuesta Studio firmará el proyecto de la habitación Poleo Room, mientras Ingenia Studio propondrá Meetingreen, una sala de reuniones que recreará una atmosfera de inmersión total en la naturaleza mediante el uso de materiales naturales, sonidos ambientales e imágenes virtuales.

Del 20 al 23 de abril
Barcelona
www.hostelco.com

La Opinión de Málaga

URL: www.laopiniondemalaga.es
PAÍS: España
TARIFA: 1604 €
AUTOR: Unknown

UUM: 1228000
TVD: 160400
TMV: 1.94 min

7 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Expertos abordan en Málaga los retos del modelo turístico

La jornada, organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección y la CEA, se celebró en Unicaja Banco ¿Qué modelo de turismo queremos para el futuro? Esa es la pregunta a la que se enfrentaron ayer, en el salón de actos de Unicaja Banco,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

7 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nuevo convenio para potenciar colaboración turística entre España y Brasil hace 7 años

ITB Berlín 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20

La Cámara de Comercio Brasil-España y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) firmaron un convenio de colaboración para potenciar las oportunidades turísticas entre ambos paí...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

AYER Veltia e ITH se alían para ofrecer mayor rentabilidad a los hoteles

El objetivo de Veltia es ofrecer nuevas opciones sostenibles a las habitaciones de hotel que puedan aportar valor, más rentabilidad y sostenibilidad a los hoteles. Para ello, la empresa ofrece VFusión , el primer secador de manos y cabellos (dual)...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

6 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

H&T Awards reconoce el talento e innovación hotelera

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, premia a empresas y profesionales por sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hostelero, hotelero y turístico a través de los I H&T Awards. Se trata de una convocatoria pionera que pretende reconocer el t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net
PAÍS: España
TARIFA: 241 €
AUTOR: Unknown

UUM: 306000
TVD: 24100
TMV: 2.15 min

6 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Seleccionados los diseñadores que harán realidad el espacio ‘Hostelco Live Hotel’

Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, ya ha hecho públicos los nombres de los estudios de diseño e interiorismo que llevarán a cabo los proyectos y la realización de los diversos ambiente...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La primera edición de los H&T reconoce la innovación y el talento del Sector

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, ha entregado los galardones de la primera edición de sus H&T Awards. De esta forma, en la categoría de herramientas de promoción innovadoras, el premio ha recaído en el chef 'Estrella Michelin' Ángel ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ DATA CENTER MARKET

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La receta para un CPD de alta disponibilidad

06 febrero 2020

Seguir un correcto procedimiento y contar con unos excelentes profesionales es la combinación perfecta para asegurar que el centro de datos funcionará como se le exige. Para analizar la relevancia del día a día en estos ento...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ COCINAFUTURO.NET

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco 2020 – Live Hotel y La Cuenta Atrás

El departamento de Comunicación de Hostelco confirmó la semana pasada el nombre de los estudios y marcas que se ocuparán de diseñar y crear un hotel efímero equipado con las últimas tendencias del sector del diseño y del interiorismo. La Confedera...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ AGROMAGAZINE.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Xabier Mojarrieta

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hoy se entregan los galardones de la I Edición de los H&T Awards

Estos premios reconocen el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, otorga hoy los galardones de la primera edición de sus H&T Awards . De esta forma, en la categoría...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 1634 €
ÁREA: 738 CM² - 86%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

3 Febrero, 2020

La gestión sostenible del Turismo, una de las claves analizadas en FiturTechY 2020

El ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, se interesa por las últimas innovaciones del sector

En la segunda jornada de FiturTechY que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), se han celebrado más debates y ponencias centradas en cómo la innovación y la aplicación de la tecnología adecuadas en el Sector Turístico pueden representar grandes cambios: desde ofrecer una gran diferenciación en el servicio que se presta al cliente, hasta llevar a una mayor eficiencia energética de los recursos, con la consiguiente mejora en el cuidado del medio ambiente y, en definitiva, en la preservación del futuro del planeta.

En la segunda jornada de FiturTechY, el ministro de Ciencia e Innovacion, Pedro Duque, ha visitado todo el espacio, poniéndose al día de todas las novedades del sector hotelero. En este segundo día #techYnegocio ha comenzado con la visión del CIO de Palladium Hotel Group, Tomás Rodicio, en la que el cliente es origen y objetivo en el proceso de innovación. El *costumer and travel & transportation leader* de IBM, Ángel Castán, ha mostrado casos de éxito en los que se ve la Inteligencia Artificial como factor de éxito de la transformación digital.

El primer debate ha versado sobre robots y personas y qué ventajas ofrecen, con el CEO de ADD, Roberto Ménendez; y el director comercial de Paradores de Turismo, José Carlos Campos. El segundo debate ha contado con el director comercial de A&O Hostels, Gabriel Antúnez; el CCO de Adquiver, Néstor Rodríguez; y el *social media marketing* de Hotel Madrid Marriott Auditorium, Sergio Gómez, que han debatido sobre el *marketing* y la innovación y de qué manera seducen y mantienen a los clientes.

La tarde ha empezado con la presentación de 'Techyhotel Project, autodiagnóstico del grado de digitalización' en los hoteles a nivel nacional, en los que ha participado: el responsable de Operaciones y NTIC del Instituto Tecnológico Hotelero, Carlos Domínguez; el CEO de Cerium Technologías, Daniel Just; el *innovation manager* de Vodafone, Pablo Soto; el CCO de Eisisoft, Xavier López; el *managing director* Spain&Portugal de Expedia, Ildefonso Moyano; y el CEO de IZO, José Serrano. El segundo debate ha tratado las operaciones y procesos y la excelencia operativa como palanca de la estrategia, en el que han intervenido: el *senior* VP. Business Transformation de NH Hotel Group, Alu Rodríguez; el CEO Artiem 2028, Willy Díaz Aliaga; y el CEO de IRISTRACE, César Mariel.

Uno de los debates celebrados en la segunda jornada de FiturTechY 2020 en el marco de Fitur.

#techYsostenibilidad

El foro #techYsostenibilidad ha ofrecido la ponencia inaugural 'Data Analytics y la sostenibilidad. Demostrando la estrategia del cambio con datos' con el presidente de Turisfera y Clúster de Innovación Turística de Canarias/CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS), Antonio López de Ávila. Seguidamente, se ha celebrado un *face to face* 'Impulsa el cambio. Demuéstralo' con el director de operaciones de Eisi Soft, Xavier López, y la *global technical services senior manager* de Meliá Hotels International, Ingrid de la Fuente.

¿Vergüenza a volar? En esta temática se ha centrado el debate en el que han participado el director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Boeing Researh & Technology-Europe, Eduardo Carrillo de Albornoz; el director corporativo de Iberia, Juan Cierco; el *senior manager, regional affairs and communications*, Europe de IATA, Jason Sinclair; y, el director RRII de Globalia, Manuel Panadero.

En este mismo foro han debatido sobre la economía azul y el impacto del Turismo costero *conseller* Medio Ambiente del Govern de las Islas Baleares, Miquel Mir; el presidente y cofundador de Ecounion, Jérémie Fosse; el director de *marketing* de Costa Cruceros, Rafael Fernández Álava; y el director Unidad Ocio y Turismo en la Banca March, Rafael Ferragut.

La última actividad del día de este foro ha venido de la mano de UNWTO: 'Affiliate Members Corner: Unleashing the Power of the Private Sector' ha constado de dos partes. Primero, el director del Departamento de Miembros Afiliados de OMT, Ion Vilcu, y la directora de FITUR, María Valcarce, han realizando la apertura y, después se han desarrollado las ponencias de varios miembros afiliados de la OMT hablando sobre nuevos proyectos innovadores en el ámbito del turismo sostenible.

#techYdestino

En el foro #techYdestino han debatido sobre la transformación del modelo turístico tras la caída de Thomas Cook, el alcalde del Ayuntamiento de Salou, Pere Granados; el alcalde del Ayuntamiento de Lloret de Mar, Jaume Dulsat; el alcalde del Ayuntamiento de Torremolinos, José Ortiz; el alcalde del Ayuntamiento de Benidorm, Toni Pérez; el concejal de Turismo del Ayuntamiento de San Bartolomé Tirajana, Alejandro Marichal; el alcalde del Ayuntamiento de Adeje, José Miguel Rodríguez; y el alcalde del Ayuntamiento de Arona, José Julián Mena. La idea esencial de este debate ha sido hablar sobre la situación turística de cada ciudad tras la caída de Thomas Cook. Cada zona ha reaccionado con una unidad de acción fuerte y eficaz para consolidar el destino turístico. La transformación digital es un efecto que todos los destinos de Sol y Playa tienen en mente ya que no solo introduce nuevos riesgos y oportunidades, si no también es necesaria esta digitalización de destinos para una mayor información del turista.

Por su parte, la CEO y cofundadora de Inteligencia Turística, Celia Romero, ha compartido con todos los asistentes las novedades en inteligencia turística. Ha hecho hincapié en cómo se ha ido normalizando y ha logrado una transformación en un destino turístico inteligente.

El debate 'Tecnología y transformación, impulsando los destinos' ha participado la alcaldesa del Ayuntamiento de Santander, Gema Igual; el consejero delegado de Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote, Benjamín Pedormo; el presidente de Segittur, Enrique Martínez; y el director de Inteligencia Turística de la Generalitat Valenciana, Mario Vilar. Por otro lado, la intendente Turismo del ayuntamiento de Montevideo, Elisabeth Villalba, y el director del Súbito Red Desarrollos, José Garín, han mostrado cómo se puede usar la Inteligencia Artificial para planificar las visitas a Montevideo. Por parte de Amadeus, su *head of strategic projects*, Ramón Sánchez, ha explicado paso a paso cómo desarrollar un destino de forma inteligente.

#techYfuturo

En el foro #techYfuturo, la ingeniera de sonido, fundadora y directora de Miut Sound Recording & Miutbooks, Juliana Rueda; el cofundador de Nixi1, Juan Prim; y el fundador y director de Gnoss, Ricardo Alonso, han participado en el panel 'Humanización de la tecnología a través de la voz'. También han participado en el debate sobre asistentes virtuales, retos y oportunidades.

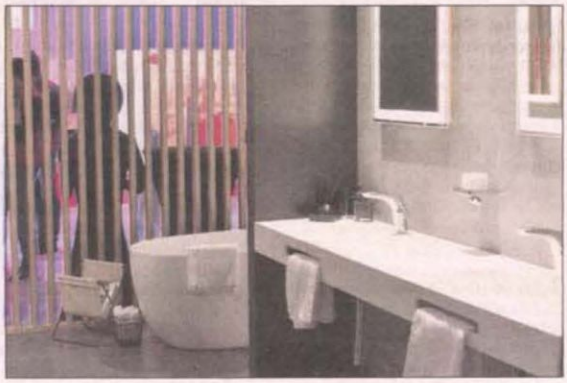
"Estrategia+cultura+responsabilidad+tecnología son los pilares básicos para poner en marcha adecuadamente la Inteligencia Artifical en nuestras entidades". De esta manera, el director de soluciones Data, IoT & AI de Microsoft, Luis Montero, ha contado cómo consiguen un desarrollo exitoso de la Inteligencia Artificial. Él, junto al director de I+D de BOSCH, Miguel Granda; y el *digital* CEO de Grupo ADD, Roberto Menéndez, han dado a conocer desde su ámbito de actividad cómo la robótica y la inteligencia artificial están transformando numerosos sectores de la economía; cómo estos desarrollos ayudan a las personas en diferentes ámbitos y qué impacto tendrán en el futuro más próximo de la sociedad. Granda ha dejado en duda al público sobre si la implantación de robots en el trabajo es seguro tras decir: "La diferencia del robot de la calle al robot del trabajo es que el último es peligroso".

En el panel 'Accelerating Smart Tuorism' Yolanda Martínez de Turespaña ha presentado una breve ponencia sobre la inteligencia artificial como solución para un desarrollo del Turismo sostenible, para posteriormente dar paso a Alejandro Banegas de Mastercard y Elvira Marcos de Turespaña, donde han conversado sobre casos prácticos sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial en el Turismo.

Para terminar la jornada, se ha celebrado un debate en el que se ha tratado la digitalización y la movilidad como elementos esenciales en los destinos y de servicios a disposición del turista. Han participado el alcalde del Ayuntamiento de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza; el director general de N26, Francisco Sierra; el gerente de Big Data de Telefónica, Enrique González Lezana; el *head of mobility 4.0 and digital innovation* de RENFE, Bruno Espinar.

Las últimas innovaciones para el sector

Como cada año, el hotel del futuro ocupará buena parte del contenido de FiturTechY, en el marco del espacio #techYhotel. En este *showroom* ITH ha mostrado junto a más de 20 empresas las últimas innovaciones centradas en sector hotelero. Todas estas empresas han presentado en este espacio las soluciones que probablemente veamos en los hoteles en un futuro cercano.



Uno de los múltiples espacios del *showroom* del espacio #techYhotel.

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 15
TARIFA: 1596 €
ÁREA: 721 CM² - 84%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

3 Febrero, 2020

Las tendencias en el Sector Turístico, presentes en los cuatro foros de la última edición de FiturTechY

'El efecto mariposa: transformación', el lema en el que se centra la última edición de FiturTechY organizada por el ITH

En el marco de Fitur 2020, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en el espacio de FiturTechY, que ha ocupado una superficie de 2.000 metros cuadrados en el pabellón 10 de Fitur, ha dedicado cuatro foros para debatir y conocer en profundidad las temáticas más vanguardistas relacionadas con negocio, destino, futuro y sostenibilidad, en todas ellas con la tecnología y la transformación como hilo conductor. El eje, un antiguo proverbio chino: "El leve aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo".

Tras la inauguración de FiturTechY de la mano del presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Juan Molas, comenzaba la primera jornada de #techYnegocio. El autor Lasse Rouhiainen ha empezado con la primera ponencia 'Dame datos y levantaré el mundo', poniendo al corriente de todo lo que el Big and Smart Data puede ofrecer y cómo se está aprovechando.

Para entender la importancia de los datos en la gestión hotelera, en el foro se ha podido escuchar a varios profesionales del sector como el *managing director* Spain & Portugal de Mews Systems, Ildefonso Moyano; el CCO & Consultor Senior de Eisisoft, Xavi López; el director comercial EMEA de Alice, Gaston Richter; y el VP Global Costumer Success de Reviewpro, Neil James. En esta era tecnológica, hay que crear un nuevo valor con los datos.

El *associate vicepresident* de BCV Europe & North Africa, Maarten Edelmann, ha mostrado cómo sacar el mayor partido de las redes sociales. Y Marc Vidal ha explicado cómo afrontar la transformación digital y los avances tecnológicos que vivimos en la Industria 4.0.

El presidente de ITH, Juan Molas, ha arrancado la segunda parte del día con una charla en la que ha dado una pincelada de cómo está en general el sector y cómo con la inteligencia artificial. Seguidamente, el director de Ecommerce Western Europe de Travel Click, an Amadeus Company, Alejandro Lista; la CEO de Hotelsdot, Sonia Molina; el COO de Paraty Tech, David Madrigal; y el *senior director, key and distribution accounts* del Grupo Expedia, Luis Hurtado de Mendoza; han debatido sobre las nuevas opciones en el mercado de la distribución, subrayando la omnipresente pregunta de venta directa o indirecta.

También cabe destacar la presencia de la fundadora y CEO de Rusticae, Isabel Llorens, explicando su propio caso y cómo debemos afrontar esta transformación digital tan constante en la que vivimos. Para finalizar la primera jornada de #techYnegocio, el *management marketing corporate director* de Vodafone, Alberto del Sol, recalca la importancia de saber innovar y estar en constante formación de nuevas tecnologías en una realidad tan cambiante cómo es nuestro día a día.

Tecnología y la sostenibilidad

Por su parte, el foro #techYsostenibilidad ha dado comienzo con la ponencia del presidente del Instituto de Turismo Responsable (Biosphere), Tomás Azcárate, quién ha afirmado que sí se puede realizar un Turismo sostenible y ha desglosado unas pautas y una guía para conseguirlo.

El presidente y fundador de Room Mate Group, Kike Sarasola, ha participado con la ponencia 'La nueva década de Room Mate Group'. Posteriormente, se ha desarrollado un debate sobre la metamorfosis del sector hotelero con Sarasola; el presidente de Artiem Hotels, Jose Guillermo Díaz Montañés; la presidenta de la Federación de Empresarios Hoteleros de Mallorca, María Frontera; y el presidente de CEHAT y ASHOTEL, Jorge Marichal.

El Turismo de cruceros y la gestión del destino genera pros y contras en la ecuación 'Cruceros + Destinos= Sostenibilidad'. Los beneficios económicos para las poblaciones son cuantiosos en muchos casos, pero hay voces críticas que llaman la atención sobre el impacto para las poblaciones locales. Son algunas de las conclusiones a las que han llegado en el debate en el que han participado: el director General de Cruise Line International Association CLIA, Alfredo Serrano; el presidente de MedCruise Association, Airam Díaz,; el *director of destination stewardship* de World Travel Tourism Council, Christopher Imbsen; la vicealcaldesa de Ayuntamiento de Dubrovnic, Jelka Tepsic; y el director de Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Xavier Suñol.

Tecnología y los destinos

El foro #techYdestino comenzaba con la secretaria de Estado de la España Global del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, Irene Lozano, hablando del "poder de lo local". La idea principal de la mesa debate que le ha seguido ha sido cómo la autenticidad de los recursos y productos locales de un destino son un reclamo para los turistas, siendo en muchas ocasiones. Han estado debatiendo la directora del Club de Producto Turístico Castillos y Palacios de España, Mónica Brías; el coordinador del Máster Turismo Gastronómico de Basque Culinary Center, David Mora; el director general de Hotel Mayorazgo, Manuel A. Ruiz; y el cofundador de Feel the city tours, Jesús Romero; el *chief sales satisfaction officer* de Evaneos, Annika Lucien.

El siguiente debate del día ha ido de la mano de la International Tourism Director de Via Outlets, Lisa Dinh; el *managing director* Spain de Global Blue, Luis Llorca; el *managing director* del Consorcio de Turismo de Sevilla, Antonio Jiménez; la CEO de AsianlinkSpain-Ctrip Spain, Jennifer Zhang; y el director de World Shopping Tourism Network, Antonio Santos. Destacan la idea que el Turismo de compras es una de las principales motivaciones de millones de viajeros, de este modo, impulsa a la promoción de destinos turísticos.

El experto en innovación, *marketing* y estrategia, Joantxo Llantada, ha hablado sobre los ODS como estrategia de crecimiento para las empresas turísticas. Tras él, el director general de la Plataforma Tecnológica del Turismo-Thinktur e ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz, ha presentado el Ebook 'Sistema de Inteligencia Turística', elaborado por el Grupo de Centros Tecnológicos de Turismo. Este foro ha acabado con el II Encuentro Internacional de Centros Tecnológicos de Turismo con participantes tales como el director general de ICTUR, Ramón Enrique Martínez; la gerente general de CETUR UNAB, Patricia Miralles; el coordinador de OTD Ashotel, Enrique Padrón, y Carrillo de Albornoz.

Debate sobre la metamorfosis del sector hotelero en #techYsostenibilidad.

Tecnología y el futuro

#techYfuturo es un espacio abierto donde debatir y mostrar cómo gestionar recursos de manera más eficiente con el objetivo de contribuir a un turismo inteligente, más rentable y sostenible. Álvaro Carrillo de Albornoz ha realizado la apertura. La primera ponencia ha versado sobre el impacto que provoca en la sociedad la innovación, de la mano del co-fundador y CEO de Global Incubator, Luis González-Blanch. Seguidamente se ha celebrado el panel 'Creatividad: innovación, disrupción, revolución' con el *senior director, market management* Southern Europe de Expedia Group, Walter lo Faro; el *head of* Spain de Uber, Juan Galiardo, y el director general de HP SCDS, Miguel Ángel Turrado. Por otra parte, el cofundador y CEO de TOTEM Branding, Andy Stalman, ha explicado en el foro cómo el mundo digital facilita el día a día de las personas.

La tarde ha arrancado con una charla de la *senior expert on innovation and digital transformation* de la OMT, Natalia Bayona, sobre innovación en Turismo. Después, el CoCEO LeadClic de WAM Global, Manuel García Lozado, nos ha sorprendido hablando sobre la tecnología para la inteligencia de clientes. En la era digital, el consumidor no ve de forma individualizada las relaciones con ventas, *marketing* y atención al cliente. Lo que perciben (o quieren percibir) es una visión única de la marca y esperan que las compañías actúen de esa forma. Por ello, "la experiencia humana de atención al cliente (Human to Human) debe completar la automatización que proviene de la Inteligencia Artificial".

Finalmente, ha terminado con el debate sobre los modelos de transformación de éxito de transporte, *hospitality* y destinos con el gerente de Innovación de Iberia, Alberto Terol; el *ecommerce and digital marketing director* de Iberostar, Ignacio Ochoa; el director del Departamento de Promoción de Turismo Costa del Sol, Manuel Lara; el coCEO de LeadClic, part of WAM Global, Manuel García Lozano; y el *founder* & CEO de We Are Marketing como moderador, Giorgio Ascolese.

Los premiados posan tras la entrega de los galardones.

Reconocimiento a las mejores herramientas

FITURTECHY ha galardonado las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que contribuyen a afrontar los retos que supone la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI). Ilunion Hotels, Tecnalia y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), Travelest, Yarr TV, y Envirosuite han sido los ganadores de la tercera edición de los AMT Smart Destinations Awards.

@ BUSINESSINSIDER.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Andrea Gómez Bobillo

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

De los anuncios en Alexa a los conserjes virtuales pasando por el billete inteligente... Estas son algunas innovaciones que transformarán el sector turístico esta década

Estilo de vida Andrea Gómez Bobillo

5 Feb 2020 08:00h. Reuters

Hablar del turista digital es ya una realidad. Es imposible imaginar viajar a cualquier parte del mundo sin haber hecho una reserva...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

5 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Veltia e ITH se alían para ofrecer mayor rentabilidad a los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Veltia Barcelona como asociado, con la finalidad de trabajar para ofrecer nuevas opciones de sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad. El objetivo de Veltia es ofrecer nuevas opciones sostenibles a ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

19 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

¿Terminó el recreo para la informalidad en Latinoamérica? hace 4 semanas

ITB Berlín 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20 Los hoteleros reúnen fuerzas contra propietarios y plataformas, y HOSTELTUR Latam lo analiza en su revista especial para Fitur 2020

Si 2019 fue el año en que se consolidó el movim...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ DIARIODETORREMOLINOS.COM

URL: www.diariodetorremolinos...
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La 1ª edición de los H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, premia a empresas y profesionalespor sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hostelero, hotelero y turísticoa través de los I H&T Awards. Se trata de una convocatoria pionera que pretende reconocer el tal...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ GACETADELTURISMO....

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La revolución en habitaciones de hotel

Veltia e ITH se alían para ofrecer una mayor sostenibilidad y rentabilidad a los hoteles. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a VELTIA BARCELONA como nuevo asociado, con la finalidad de trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas opciones ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ORIGENONLINE.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los primeros H&T Awards reconocen el talento y la innovación

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, premia a empresas y profesionales por sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hostelero, hotelero y turístico a través de los I H&T Awards. Se trata de una convocatoria pionera que pretende reconocer el t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Proveedores Hosteltur

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ángel León recibe el premio a las Herramientas de Promoción Innovadoras

En el marco de H&T, el Salón de Innovación en Hostelería , se ha celebrado la primera edición de los H&T Awards que ponen en valor las iniciativas innovadoras y el talento dentro de la hostelería española , como por ejemplo, las trayectorias de v...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: La revista completa

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Juan Molas sustituye a Abel Matutes al frente de la Mesa de Turismo

El Consejo Directivo y el Pleno de la Mesa del Turismo , reunidos en Madrid durante la celebración de Fitur, eligió como nuevo presidente al empresario hotelero Juan Molas , en sustitución de Abel Matutes.

Matutes , que accedió a la...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MALAGALDIA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Servicios Informativos

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La primera edición de los H&T AWARDS reconoce el talento y la innovación en el sector hotelero y turístico

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, premia a empresas y profesionales por sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hostelero, hotelero y turístico a través de los I H&T Awards.

Se trata de una convocatoria pionera que pretende...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INFOHORECA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Tecnología, ecología y bienestar en el hotel de Hostelco

En el espacio dedicado a interiores Atmosphere de Hostelco se recreará un hotel desde la recepción hasta un centro de bienestar, una suite de lujo, un gimnasio totalmente equipado, una habitación ecológica y una sala de reuniones inspirada en la...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

14 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos hace 1 mes

ITB Berlín 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20 Crearán el Instituto Tecnológico Hotelero en Argentina gracias a un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de España

Durante la próxima Fitur , la Federación Empresa...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ 20MINUTOS.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 27369 €
AUTOR: 20minutos

UUM: 16707000
TVD: 2736900
TMV: 2.40 min

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, premia a empresas y profesionales por sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hostelero, hotelero y turístico a través de los I H&T Awards. Se trata de una convocatoria pionera que pretende reconocer el ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

malagahoy.es

URL: www.malagahoy.es
PAÍS: España
TARIFA: 673 €
AUTOR: Unknown

UUM: 874000
TVD: 67300
TMV: 1.97 min

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Salón de Innovación en Hostelería premia el talento en el sector hotelero, hostelero y turístico

El H&T abre las puertas de su 22 edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

H&T, Salón de Innovación en Hostelería , premia a empresas y profesionales por sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hostelero, hotelero y ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ AFE.ES/ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Noticias

La primera edición de los H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico H&T, Salón de Innovación en Hostelería, premia a empresas y profesionales por sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hos...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

teleprensa
PERIÓDICO DIGITAL

URL: www.teleprensa.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turístico

H&T Awards reconoce el talento y la innovación dentro del sector hotelero, hostelero y turísticohace 8 mins Por agencia H&T, Salón de Innovación en Hostelería, premia a empresas y profesionales por sus iniciativas innovadoras en los ámbitos hostel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

LA RAZÓN.es

URL: www.larazon.es
PAÍS: España
TARIFA: 8159 €
AUTOR: Unknown

UUM: 6651000
TVD: 815900
TMV: 2.32 min

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

«España es líder en lo que la tecnología aporta al viajero»

Carlos Domínguez, jefe de proyectos y operaciones del Instituto Tecnológico Hotelero, asegura que nuestro país juega en primera división en cuanto a tecnología turística se refiere Nosotros y nuestros socios utilizamos tecnologías, como las cooki...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 3939 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5543000
TVD: 393900
TMV: 3.66 min

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Instituto Tecnológico Hotelero suma a Veltia Barcelona como nuevo asociado

(EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Veltia Barcelona como nuevo asociado, con la finalidad de trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas opciones de sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habita...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNALIA.COM

URL: www.tecnalia.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La distribución del turismo, el comportamiento del turista y su impacto socioeconómico en el territorio son los grandes retos

El pasado 23 de enero, en el foro FiturtechY, ha tenido lugar la entrega de los AMT Smart Destinations Awards 2020. TECNALIA y la Diputación Foral de Gipuzkoa han sido galardonados con la distinción a la “Gobernanza” por la iniciativa Hodeian. Hod...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Proveedores Hosteltur

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

VFusión, secador de manos dentro de la habitación para ahorrar toallas

Veltia Barcelona ofrece VFusion, el primer secador de manos y cabellos (dual) de alta velocidad y bajo en decibelios, como sustituto de las toallas de manos. Su colocación en las habitaciones de hotel permite ahorrar costes de lavandería .

...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTAHOSTELERIA....

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Seleccionados los diseñadores que llevarán a cabo el proyecto Hostelco Live Hotel

Fachada del espacio Hostelco Live Hotel en el marco de Atmosphere.// FOTO: Hostelco Tras una selección llevada a cabo por un jurado de expertos entre las 22 entidades y estudios de interiorismo que presentaron su solicitud, Hostelco ya tiene los n...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La revolución en habitaciones de hotel; Veltia e ITH se alían para ofrecer una mayor sostenibilidad y rentabilidad a los hoteles

Madrid, 3 de febrero de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a VELTIA BARCELONA como nuevo asociado, con la finalidad de trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas opciones de sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habita...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hotelkit, la aplicación que optimiza la operativa hotelera, se asocia con ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Hotelkit GmbH como nuevo asociado en el área de operaciones hoteleras y nuevas tecnologías, con la finalidad de ofrecer una innovadora herramienta que digitaliza la comunicación interna y la gestión ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ENREDANDO

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vincci Hoteles presenta “Vincci iRest” su concepto de descanso inteligente

La revolución tecnológica en el sector turístico está aquí y Vincci Hoteles quiere seguir incorporando los últimos avances a la cadena, con el objetivo de adaptarse y de anticiparse, en algunos casos, a las necesidades de sus huéspedes. Nacida en...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

2 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ciberseguridad: claves para sobrevivir con éxito a los ataques hace 3 semanas

Fitur 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20 Las empresas turísticas cada vez sufren más ataques

Contar con proveedores con sistemas segurizados, dispositivos recuperables, soluciones de monitorización, un buen asesoramiento en l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

1 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Argentina, primer paso en la internacionalización del ITH hace 1 semana

Fitur 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20 Molas no descarta implantarlo en otros países

Quince años después de su puesta en marcha el ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) ha dado su primer salto fuera de nuestras fronteras con...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 38 €
AUTOR: Unknown

UUM: 70000
TVD: 3800
TMV: 2.45 min

4 Febrero, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La economía circular impone una transformación cultural en las empresas hace 1 mes

ITB Berlín 2020 00 00 00 00 MOST Congress 20 Las administraciones deben estar alineadas y posicionarse de forma coordinada

La economía circular irrumpe en el panorama mundial como un concepto que aúna los aspectos medioambie...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**