



REVISTA DE PRENSA

14/02/2019

Índice

La Cámara de Comercio de Toledo acoge el lunes un seminario de innovación turística y uso de CRM @ EUROPA PRESS - 30/11/2018	9
La Cámara de Comercio de Toledo acoge el lunes un seminario de innovación turística y uso de CRM @ LA CERCA - 30/11/2018	10
Más de 60 profesionales del sector se reúnen el lunes en el seminario de Innovación Turística @ CLMPRESS.COM - 30/11/2018	11
#La huella ambiental del Turismo es tremenda7, asegura en Futuralia el presidente de CEHAT Conexo - 01/12/2018	12
El sector hotelero leonés apunta a nuevos mercados como el chino @ LA NUEVA CRÓNICA - 30/11/2018	13
Ángel T. Gago inaugura las ITH Hotel Energy Bilbao @ Nexotur.com - 29/11/2018	14
Ángel T. Gago inaugura las ITH Hotel Energy Bilbao @ Nexotur.com - 29/11/2018	15
Los hoteleros de Castellón se integran en HOSBEC que sumará 280 asociados @ HOSTELTUR - 29/11/2018	16
REINVENCIÓN DE UN SECTOR FUNDAMENTAL Expansión Especial - 29/11/2018	17
Las jornadas hoteleras de ITH llegan hoy a Bilbao @ PREFIERES.ES - 28/11/2018	19
La nueva Asociación de Hostelería y Turismo de León se adhiere a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos @ BOADILLADELMONTE.PORTALDETUCIUDAD.COM - 28/11/2018	20
La nueva Asociación de Hostelería y Turismo de León se adhiere a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos @ LEON.PORTALDETUCIUDAD.COM - 28/11/2018	21
Ángel T. Gago, presidente de la Asociación de Hostelería de Vizcaya, inaugurará las ith hotel energy meetings En Bilbao @ SOLARNEWS.ES - 28/11/2018	22
Más de 200 millones en tres años para renovar los hoteles Viva Málaga - 28/11/2018	23
Hosbec sigue su expansión: ficha" a la patronal hotelera de Castellón El Mundo de Alicante - 28/11/2018	24
Más de 200 millones en tres años para renovar los hoteles @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 27/11/2018	25
Más de 200 millones en tres años para renovar los hoteles @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 27/11/2018	26
La patronal Hosbec consolida su implantación territorial con una alianza estratégica con los hoteleros de Castellón	27

@ EUROPA PRESS - 27/11/2018	
Innovar y adaptarse al cliente, clave de competitividad del sector turístico de Toledo @ CLMPRESS.COM - 27/11/2018	28
26 Noviembre, 2018 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/11/2018	29
Canarias apuesta por el compromiso medioambiental @ Nexotur.com - 26/11/2018	30
Sostenibilidad en edificios, una necesidad cada vez más vital @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 24/11/2018	31
ITH Innovation Summit Notebook: Cómo mejorar la experiencia del usuario garantizando su seguridad y la del hotel @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 23/11/2018	32
SEMANA Se inauguran las ITH Hotel Energy Meetings en Gran Canaria @ Nexotur.com - 23/11/2018	33
La FEHT prioriza las energías renovables por ahorro y compromiso medioambiental @ MASPALOMASAHORA.COM - 22/11/2018	34
Los hoteleros canarios muestran su compromiso medioambiental @ SMARTTRAVEL.NEWS - 22/11/2018	35
Los hoteleros canarios apuestan por el compromiso medioambiental @ SOLARNEWS.ES - 22/11/2018	36
El ITH consigue una reducción del 9 % en gas natural Nexotur - 19/11/2018	37
La huella ambiental del Turismo es tremenda', asegura en Futuralia el presidente de CEHAT Nexotur - 19/11/2018	38
Schneider Electric colabora en las ITH Hotel Energy Meetings sobre gestión energética y sostenibilidad en establecimientos turísticos @ IELEKTRO.ES - 22/11/2018	39
Protagonistas Metros 2 - 01/11/2018	40
Los hoteleros refuerzan su apuesta por las energías revovables y eficientes La Provincia Diario de las Palmas - 21/11/2018	41
Los hoteleros refuerzan su apuesta por las energías revovables y eficientes @ LA PROVINCIA - 21/11/2018	42
La energía representa el 13% del gasto fijo de los hoteles del Sur Canarias 7 - 21/11/2018	43
La FEHT considera "prioritaria" apuesta por renovables en el sector hotelero @ LA VANGUARDIA - 20/11/2018	44
La energía representa el 13% del gasto fijo de los hoteles del Sur @ CANARIAS 7 - 20/11/2018	45
La FEHT considera "prioritaria" apuesta por renovables en el sector hotelero	46

@ FINANZAS.COM - 20/11/2018	
La FEHT considera "prioritaria" apuesta por renovables en el sector hotelero @ ABC - 20/11/2018	47
La tecnología: El quinto elemento, clave de Fiturtechy 2019 @ BE ENERGY - 20/11/2018	48
Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para hoy, martes 20 de noviembre de 2018. @ ACFIPRESS.COM - 20/11/2018	49
ITH Hotel Energy Meetings @ Nexotur.com - 20/11/2018	50
Se inauguran las ITH Hotel Energy Meetings en Gran Canaria @ Nexotur.com - 20/11/2018	51
Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para mañana, martes 20 de noviembre de 2018. @ ACFIPRESS.COM - 19/11/2018	52
FITUR congrega en Madrid el gran foro de negocio e innovación de la industria turística mundial @ ENREDANDO - 19/11/2018	53
Littium Kaos Engineering firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero @ BIKEZONA.COM - 19/11/2018	54
El director general de infraestructura turística del gobierno de Canarias abrirá las ith hotel energy meetings en gran canaria @ SOLARNEWS.ES - 19/11/2018	55
FiturtechY 2019, la tecnología como el quinto elemento @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 19/11/2018	56
El director general de infraestructura turística del gobierno de Canarias abre las ITH Hotel Energy Meetings en Gran Canaria @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 19/11/2018	57
SEMANA FiturtechY, organizado por el ITH y Fitur, tendrá lugar del 23 al 25 de enero 2019 @ Nexotur.com - 24/11/2018	58
FiturtechY, organizado por el ITH y Fitur, tendrá lugar del 23 al 25 de enero 2019 @ Nexotur.com - 19/11/2018	59
FiturtechY 2019, la tecnología como el quinto elemento @ HOSTELTUR - 19/11/2018	60
Más de 400 personas participan el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0 @ LA VANGUARDIA - 16/11/2018	61
FiturtechY 2019, la tecnología como el quinto elemento @ HOSTELTUR - 18/11/2018	62
El director general de infraestructura turística del gobierno de Canarias abrirá las ith hotel energy meetings en gran canaria @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 17/11/2018	63
la tecnología: El quinto elemento, clave de FiturtechY 2019 @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 17/11/2018	64

Gran Canaria acoge el 20 de noviembre el ciclo ITH Hotel Energy Meetings @ EUROPA PRESS - 16/11/2018	65
Abierta la convocatoria para la II edición del concurso ITH Smart Destination Awards @ El Referente - 16/11/2018	66
Más de 400 personas participan en el Congreso de Turismo 4.0 @ CANARIAS 7 - 16/11/2018	67
Molas invita a buscar nuevos mercados de turistas y a mejorar la conectividad La Provincia Diario de las Palmas - 16/11/2018	68
El ITH incorpora a Cerium Tecnologías como nuevo socio @ Nexotur.com - 16/11/2018	69
Más de 400 personas participan en el Congreso de Turismo 4.0 Canarias 7 - 16/11/2018	70
Fuerteventura 4.0 Tecnología y Turismo: Juan Molas reclama mayor implicación de todos los sectores para impulsar el turismo sostenible basado en la tecnología y la innovación @ NOTICIAS CANARIAS - 15/11/2018	71
FiturtechY 2019 ofrecerá cuatro foros especializados sobre tecnología y turismo @ EUROPA PRESS - 15/11/2018	72
Más de 400 personas inscritas en el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0 @ NOTICIAS CANARIAS - 15/11/2018	73
Más de 400 personas inscritas en el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0 @ BLOGGER - 15/11/2018	74
Fuerteventura 4.0 Tecnología y Turismo: Juan Molas reclama mayor implicación de todos los sectores para impulsar el turismo sostenible basado en la tecnología y la innovación @ BLOGGER - 15/11/2018	75
Más de 400 personas participan el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0 @ FINANZAS.COM - 15/11/2018	76
Expertos y representantes empresariales debaten de turismo y tecnología en Fuerteventura @ TvCanaria - 15/11/2018	77
CEHAT pide más implicación para impulsar turismo sostenible basado tecnología @ FINANZAS.COM - 15/11/2018	78
La tecnología será una vez más el elemento clave de FiturtechY 2019 @ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/11/2018	79
Agua, tierra, fuego, aire... y tecnología en FiturtechY 2019 17 noviembre, 2018 Redacción TH @ TECNOHOTELNEWS.COM - 17/11/2018	80
FiturtechY 2019 se acerca: mensajes y novedades @ MC PRO - 15/11/2018	81
La tecnología: el quinto elemento, clave de Fiturtechy 2019 @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 15/11/2018	82
La tecnología: El quinto elemento, clave de Fiturtechy 2019 @ FERIA DE MADRID - 15/11/2018	83

AdQuiver se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero @ Nexotur.com - 15/11/2018	84
AdQuiver se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero @ Nexotur.com - 15/11/2018	85
El ITH incorpora a Cerium Tecnologías como socio @ EUROPA PRESS - 14/11/2018	86
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT - 01/11/2018	87
Hosbec aprueba la creación de la marca HosbecCastellón para permitir la incorporación de establecimientos hoteleros de esa provincia CEHAT - 01/11/2018	88
Ramón Estalella, secretario general de CEHAT ha sido reelegido miembro de la ejecutiva de HOTREC CEHAT - 01/11/2018	89
La OMT y el ITH se unen para fomentar la innovación en el sector turístico CEHAT - 01/11/2018	90
Tink Labs y el Instituto Tecnológico Hotelero se unen para crear mejores experiencias de cliente en sus viajes CEHAT - 01/11/2018	91
El ITH Innovation Summit acercó las novedades en tecnología e innovación al Sector Hotelero CEHAT - 01/11/2018	92
El Instituto Tecnológico Hotelero convoca la segunda edición de los ITH Smart Destinations Awards CEHAT - 01/11/2018	93
presidente de ITH y de CEHAT @ Nexotur.com - 14/11/2018	94
Juan Molas: 'La huella del Turismo es tremenda' @ Nexotur.com - 14/11/2018	95
Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings @ Nexotur.com - 14/11/2018	96
La gestión energética y el mantenimiento de instalaciones en el sector turístico, los temas de las ITH Hotel Energy Meetings @ ESEFICIENCIA.ES - 14/11/2018	97
Adquiver se asocia al instituto tecnológico hotelero @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 13/11/2018	98
Murcia acoge hoy las ITH Hotel Energy Meetings @ PREFIERES.ES - 13/11/2018	99
El Instituto Tecnológico Hotelero incorpora a Cerium Tecnologías como socio @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/11/2018	100
AdQuiver se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/11/2018	101
La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa reafirma sus objetivos para 2019 Nexotur - 12/11/2018	102

El ITH aún esfuerzos con un fabricante de bicicletas eléctricas @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 13/11/2018	103
Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 13/11/2018	104
Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings @ SOLARNEWS.ES - 13/11/2018	105
Littium by Kaos firma su adhesión al ITH @ Nexotur.com - 13/11/2018	106
El ITH aún esfuerzos con un fabricante de bicicletas eléctricas @ HOSTELTUR - 13/11/2018	107
Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings @ IMCB - 13/11/2018	108
Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0 @ LA VANGUARDIA - 12/11/2018	109
Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0 @ FINANZAS.COM - 12/11/2018	110
Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0 @ ABC - 12/11/2018	111
Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0 @ ABC - 12/11/2018	112
La ciberseguridad, la realidad aumentada y el Blockchain, ejes de la tercera edición del Congreso Fuerteventura 4.0 Turismo y Tecnología @ Canarias Actual - 12/11/2018	113
Congreso Fuerteventura 4.0 Turismo y Tecnología: Ciberseguridad, Realidad Aumentada y Blockchain, ejes de la tercera edición @ NOTICIAS CANARIAS - 12/11/2018	114
Congreso Fuerteventura 4.0 Turismo y Tecnología: Ciberseguridad, Realidad Aumentada y Blockchain, ejes de la tercera edición @ BLOGGER - 12/11/2018	115
La empresa de bicicletas eléctricas Littium by Kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero @ ELPERIODICODELAENERGIA.COM - 12/11/2018	116
Littium by kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero @ EUROPA PRESS - 12/11/2018	117
ITH Innovation Summit Notebook: Adaptación al mercado a través del análisis de Big Data @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/11/2018	118
Elogio a Ramón Estalella Nexotur - 05/11/2018	119
Littium by Kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 08/11/2018	120
Motor de reserva, ¿qué no puede faltar? @ TECNOHOTELNEWS.COM - 07/11/2018	121

ITH consigue una reducción del 9% en los precios del gas natural @ PREFIERES.ES - 04/11/2018	122
Las apps y los chatbots, una tendencia al alza para comunicarse con el hotel @ BIGDATAMAGAZINE.ES - 02/11/2018	123
UH apuesta por el Turismo sostenible y la humanización de la tecnología Conexo - 01/11/2018	124
Elogio a Ramón Estalella @ Nexotur.com - 02/11/2018	125
Los hoteles inteligentes mejoran la experiencia de usuario @ OKDIARIO.COM - 01/11/2018	126
AYER El ITH consigue una reducción del 9% en gas natural para hoteles @ Nexotur.com - 01/11/2018	127



La Cámara de Comercio de Toledo acoge el lunes un seminario de innovación turística y uso de CRM



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Cámara de Comercio de Toledo acoge el lunes un seminario de innovación turística y uso de CRM



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 60 profesionales del sector se reúnen el lunes en el seminario de Innovación Turística



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



'La huella ambiental del Turismo es tremenda', asegura en Futuralia el presidente de CEHAT

'La labor de concienciación ha calado superficialmente en la sociedad', lamenta el también presidente del ITH, Juan Molas

Para el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, para avanzar en materia de

sostenibilidad turística hace falta "mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global". También ha lamentado la falta de sensibilización del turista. Tras la in-

tervención de Molas, los asistentes a Futuralia han conocido dos claros casos de éxito de productos turísticos medioambientales: ReservaTauro y Monte Holiday Ecoturismo.

"Por cada millón de turistas se consumen 11 millones de litros de combustible, 300 millones de litros de agua y 2.000 toneladas de alimentos, además de generarse 25 millones de toneladas de CO₂ y miles de toneladas de residuos". Así lo ha advertido en el marco de Futuralia el presidente del ITH y de CEHAT, Juan Molas, quien ha revelado que el Turismo representa "el 5% de las emisiones".

"Se trata de una huella ambiental tremenda a la que hay que sumar el impacto social", ha añadido. También ha aclarado que con estos datos no pretende "empañar la aportación del Turismo, sino que se tome conciencia". A su juicio, para conseguir un desarrollo responsable del Turismo se necesita "más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global".

Para Molas, los esfuerzos del sector hotelero, como demuestran "las tremendas inversiones en la renovación de la planta hotelera", así como del resto de subsectores turísticos y de la propia administración, deben ir acompañados de una mayor sensibilización del turista. En este sentido, ha expli-

cado que "nos crea decepción y confusión que haya turistas que no valoren la importancia de la sostenibilidad", como demuestran determinados estudios. Por ejemplo, según datos recabados por TripAdvisor, esta cuestión aparece en decimoquinto lugar como motivación del viaje, siendo el precio y el destino los principales criterios de elección. "La labor de concienciación ha calado superficialmente en la sociedad", ha lamentado Molas.

Casos de éxito

Tras la intervención del líder de la hotelería española los asistentes a Futuralia han conocido dos claros casos de éxito de productos turísticos medioambientales. El primero es ReservaTauro (Ronda), parque temático del toro bravo que conjuga la preservación del toro bravo, actuaciones en el medio ambiente y el desarrollo del entorno rural. Su propietario, Rafael Tejada, ha incidido en que su propuesta combina "naturaleza, cultura, tradición y aventura", lo que lo convierte en una oferta turística de calidad y con gran capacidad de desestacionalización y diversificación. Por su parte, el



La mesa redonda sobre casos de éxito de productos turísticos sostenibles celebrada en Futuralia.

máximo responsable de Monte Holiday Ecoturismo (Valle del Lozoya), Antonio Gonzalo Pérez, ha hablado sobre la transformación de sus instalaciones, inicialmente utilizadas por cazadores, hasta convertirse en un espacio singular que permite a los visitantes alojarse en un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La clausura ha corrido a cargo del director general del Organismo Autónomo Parques Nacionales, Juan José Areces, quien ha señalado que "España no ha sido capaz de poner en valor su riqueza natural y biodiversidad". "Tenemos que mimar y utilizar este recurso", ha sugerido. Dado el liderazgo de Es-

paña en Turismo, considera crucial que se fomente con ahínco "la sostenibilidad". "El Turismo creció de una manera exponencial, seguramente no de la mejor manera, pero hemos aprendido", ha afirmado. Asimismo, ha detallado la estrecha colaboración de su departamento con las administraciones turísticas.



El sector hotelero leonés apunta a nuevos mercados como el chino



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ángel T. Gago inaugura las ITH Hotel Energy Bilbao



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ángel T. Gago inaugura las ITH Hotel Energy Bilbao



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los hoteleros de Castellón se integran en HOSBEC que sumará 280 asociados



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



29 Noviembre, 2018

TURISMO

REINVENCIÓN DE UN SECTOR FUNDAMENTAL

Viajes, alojamientos, restauración, gestión de reservas, ocio... Los cambios en todos los segmentos llegan incluso a nivel de estrategia país.

JAVIER EXPÓSITO, Madrid

A la hora de abordar la innovación en materia turística, la primera dificultad a la que se enfrentan los expertos es la ausencia de una recopilación estadística lo suficientemente amplia para abarcar todas las actividades que encuadra este sector. La multiplicidad de alojamientos (hoteles, campings, casas de alquiler...), así como la gran cantidad de actividades aledañas (restauración, gestión de reservas, viajes u ocio), imposibilita ofrecer una estadística unívoca que refleje la pujanza del sector.

A lo anterior se suma la dificultad de medir la innovación en esta actividad. "La manera de aproximarse a la innovación no aparece tanto ligada a la I+D, sino también a otros aspectos", explica Óscar Perelli, director de Estudios e Investigación de Exceltur. "Por ejemplo, en la industria la innovación se asocia a gastos en I+D, pero en el turismo no está tanto unida a esa idea, sino a intangibles: por ejemplo, un hotel renovado, que cambia su decoración y su oferta de servicios, está innovando", concreta.

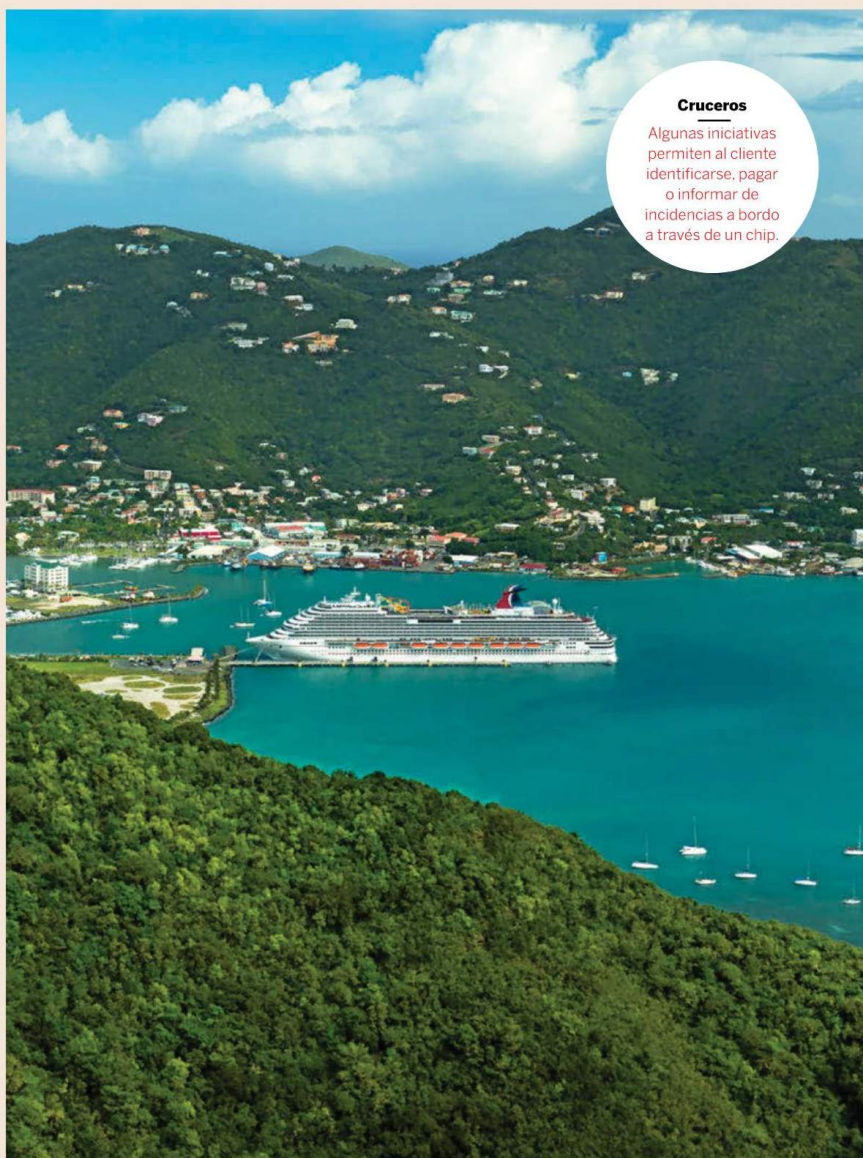
De esta forma, la foto fija que ofrece el INE hay que tomarla con ciertas reservas. Según la Encuesta sobre Innovación de las empresas más reciente, con datos de 2016, el sector hostele-

ro español contaba con 489 empresas, de las cuales se consideraban innovadoras un 3,69%, siendo el gasto en esta partida de 10,5 millones de euros. Pero quizás el dato más interesante se encuentre en la forma de innovar: el 31,5% de la inversión se refería a I+D, mientras que el 68,5% restante iba destinado a otras actividades innovadoras.

Peso específico

Independientemente de la forma en que se entienda el concepto de innovación, la importancia de las diferentes formas que ésta adopte y su impacto sobre el sector está fuera de toda duda. Y más en un país como España, que en 2017 volvió a batir récords, con más de 82 millones de llegadas internacionales (un 8,9% más que el año anterior, según datos elaborados por Turespaña y estadísticas del INE) y un gasto total de 87.000 millones de euros, un 12,4% más respecto al ejercicio 2016.

"La innovación es imprescindible para poder avanzar y adaptarse al nuevo entorno en el cual se mueven las empresas turísticas, tanto por la aparición de mercados emergentes potenciales competidores como por los nuevos hábitos y preferencias de los clientes, impulsado



Cruceros

Algunas iniciativas permiten al cliente identificarse, pagar o informar de incidencias a bordo a través de un chip.



EL 31.5% DE LA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS HOSTELERAS VA LIGADA A I+D.

LOS 'CHATBOTS' MEJORAN LA RELACIÓN ENTRE EL CLIENTE Y LOS GESTORES DE SERVICIOS.

por la creciente digitalización del negocio”, desarrolla Patricia Miralles, responsable del área de Innovación del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el centro de innovación y conocimiento para el sector hotelero de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Hoteles

Sin duda, uno de los grandes segmentos donde se aprecia la innovación es en materia de alojamiento. Las mejoras ligadas a este ámbito tienen así un papel capital cuando se trata de hablar de la permeabilidad de la innovación en este sector. No en vano, las cifras de inversión de mercados tan pujantes como el hotelero registran números récord: así, según datos de Irea, en 2017 el mercado español alcanzó los 3.907 millones de euros entre transacciones de hoteles existentes, de inmuebles para su reconversión en hotel y de suelo para desarrollo hotelero, un 78,9% más que en 2016.

Entre las medidas de impulso concretas ligadas al alojamiento, la tecnología ya ofrece la posibilidad de personalizar las habitaciones por parte de los huéspedes. Es caso del proyecto Shine, desarrollado por Hotusa Ventures, según el cual el usuario puede transformar la habitación a su gusto mediante proyecciones de imágenes en las paredes a través de una app en su móvil.

La relación con el hotel es otra de las áreas que se ven modificadas. Si antes el consumidor sólo podía contactar con recepción a través del teléfono o en el mostrador, la digitalización acorta los plazos. Ahora es posible que el cliente pida a un asistente virtual que regule la luz de la estancia, le suba unas toallas a la habitación o que le reserven un taxi

con iniciativas como Watson Assistant, de IBM, o Alexia for Business, de Amazon. “Estas medidas suponen una extraordinaria oportunidad; cualquier ejemplo mejora la experiencia del cliente y hace mas atractivos los viajes”, señala Perelli.

Precisamente, el cambio de la tecnología sobre la sociedad invita, a su vez, a que el cliente transforme sus hábitos de uso, reclamando cambios al sector. “Estamos ante un turista exigente, mejor informado, hiperconectado y muy presente en las redes sociales y en el entorno móvil como fuente de información diaria, por lo que hay que adaptar el modelo turístico español y basarlo en la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad para garantizar el presente y el futuro del turismo en nuestro país”, explican fuentes de Turespaña, el organismo público, adscrito al Ministerio del ramo, responsable del marketing de España como destino.

Más allá del alojamiento, las huellas concretas de la innovación en el turismo plantean cada vez más posibilidades en las diversas áreas de negocio. Entre ellas, Miralles destaca “el big data para conocer al cliente, los chatbots para optimizar la interrelación con el usuario, la inteligencia artificial para poder crear patrones y personalizar la oferta, y la realidad virtual aumentada para crear espacios inmersivos, entre otros”.

La aplicación práctica de estas herramientas se aprecia en diferentes vertientes: desde la reserva de alojamiento (por ejemplo, la compañía Kayak ofrece a través de su aplicación Explore Pro la posibilidad de calcular el coste final del viaje, estimando los precios finales por destino en función de variables como el

coste de la vida, el vuelo y el hotel) a la realidad virtual para realizar visitas 360º a los destinos o interactuar con las agencias de viajes con gafas virtuales, sin necesidad de salir de casa.

Otros aspectos destacados son el uso de drones para labores de seguridad (por ejemplo, a la hora de vigilar las playas mediante una cámara integrada) o lúdicas (recogiendo en vídeo las actividades del cliente). Asimismo, la biometría se pone al servicio de gestores y consumidores en grandes complejos como los aeropuertos: gracias a los dispositivos biométricos (ya sea mediante huella dactilar o identificación facial e, incluso, ocular), pronto los pasajeros no precisarán de pasaporte para viajar, ahorrándose además las interminables colas de espera.

Otra influencia de la tecnología en la experiencia de viaje se

El cliente ya puede personalizar su habitación de hotel con una 'app' y contar con asistentes digitales

La realidad virtual permite al turista visitar los destinos mediante gafas con visión panorámica

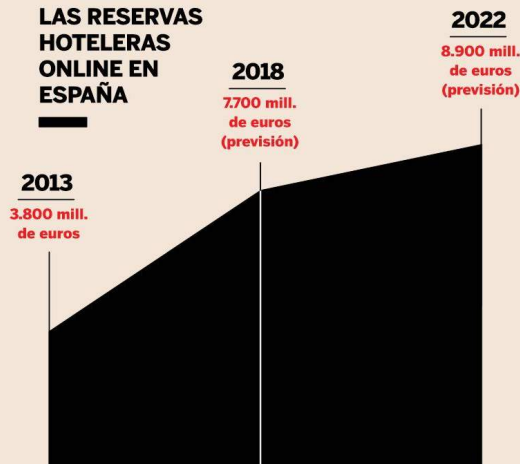
aprecia en los cruceros, donde se aúna en un mismo concepto el medio de transporte y el alojamiento. En este sentido, iniciativas como Medallion, de la compañía Carnival, permite que la empresa conozca al cliente de manera personalizada, sabiendo dónde se encuentra, cuál va a ser su petición y personalizar su oferta en sus cruceros. Además, el pasajero, mediante un pequeño medallón donde están recogidos sus datos personales, puede abrir y cerrar puertas, pagar o informar de cualquier incidencia.

Empresas y estados

El desafío para las empresas es mayúsculo, como apunta Perelli: “Incorpora un reto de aprendizaje digital y tecnológico; las empresas necesitan transformarse, cuánto más las pymes y las sociedades donde la cultura tradicional hace mas difícil el cambio”. Aunque, a su vez, el reto de la innovación conlleva una oportunidad, como recuerda Miralles: “Supone un aumento en la cifra de negocio, dado que se podrán generar nuevas fuentes de ingresos, reducir los costes operativos y mejorar la calidad de la experiencia ofrecida”.

Pero la innovación en el sector va más allá de turistas y empresas y se aprecia, incluso, a nivel de estrategia país. En este sentido, desde Turespaña destacan su apuesta por la I+D en su labor promotora, dividida en dos bloques: “Por un lado, en lo que se refiere a la investigación de mercados y la generación de conocimiento turístico”, donde integran herramientas como el big data, algoritmos o inteligencia artificial en modelos predictivos. Y, por otro, “la innovación en la actividad de marketing de destinos turísticos”, con un trabajo de datos y microsegmentación en marketing social.

VALOR DE LAS RESERVAS HOTELERAS ONLINE EN ESPAÑA



Informe realizado por SiteMinder con datos de Euromonitor International.



Las jornadas hoteleras de ITH llegan hoy a Bilbao



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La nueva Asociación de Hostelería y Turismo de León se adhiere a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La nueva Asociación de Hostelería y Turismo de León se adhiere a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ángel T. Gago, presidente de la Asociación de Hostelería de Vizcaya, inaugurará las ith hotel energy meetings En Bilbao



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



TURISMO Torremolinos ha acogido unas jornadas del ITH



El alcalde de Torremolinos (centro) junto a Jaime Floyer (izquierda) y Antonio Aranda. ROHU

Más de 200 millones en tres años para renovar los hoteles

ALICIA MATAS | El hotel Sol Don Pablo de Torremolinos acogió el martes las Jornadas ITH para la Rehabilitación de Hoteles.

El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, estuvo acompañado por el vicepresidente de Aehcos para Torremolinos, Jaime Floyer; Antonio Aranda, secretario general de Aehcos; y Carlos Cámara, director comercial de ITH (Instituto Tecnológico Hotelero).

Así, Ortiz, encargado de presentar el acto, hizo un repaso por las novedades turísticas en las que trabaja Torremolinos desde hace tres años, novedades que, para la planta hotelera, se traducen en la inversión de 200 millones de eu-

ros para su renovación y rehabilitación. “Prácticamente todos los hoteles de los siete kilómetros de litoral con los que contamos están renovados, y sigue la rehabilitación. Además, ya no solo se plantea la renovación, también la construcción de nuevos hoteles, como el que se ubicará en el nuevo centro comercial y de ocio de INTU, y un hotel boutique, en negociaciones, con un inversor que ha adquirido el Molino de Bóveda”, avanzó el primer edil.

Asimismo, se refirió al “esfuerzo” que ha hecho la Delegación de Turismo a lo largo del año para conseguir la Q de Calidad Turística en cuatro playas del municipio, así co-

mo la primera Bandera Azul de la historia para la de Los Álamos.

El alcalde no olvidó en su discurso el proyecto estrella de su legislatura: el gran bulvar de la plaza Costa del Sol y la avenida Palma de Mallorca que se inaugurará en las próximas semanas, obra del arquitecto malagueño Salvador Moreno Peralta.

“También hemos querido mantener el patrimonio, la singularidad de una ciudad, ya que pensamos que tenemos que dotarla de argumentos históricos. Recuperamos el patrimonio con la Casa de María Barrabino y estamos rehabilitando la Torre Pimentel y los molinos”, finalizó Ortiz.



28 Noviembre, 2018

Hosbec sigue su expansión: 'ficha' a la patronal hotelera de Castellón

Altur se integra en la entidad, que refuerza su papel como 'lobby' en la región

E. A. ALICANTE

Hosbec y la patronal hotelera de Castellón (Altur) ratificaron ayer su alianza estratégica. Altur pasará a formar parte de Hosbec (patronal hotelera de la Costa Blanca y parte de Valencia) y en Castellón pasará a denominarse AlturHosbecCastellón, entidad que representará los intereses de los empresarios hoteleros en esta provincia.

Esta alianza quedó rubricada en un convenio de colaboración firmado por el presidente de Altur Alexis de Pablo y la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes. Con esta incorporación Hosbec, presidida por Antonio Mayor, supera ya los 280 establecimientos asociados que representarán más de 90.000 plazas

hoteleras, constituyéndose como la organización empresarial hotelera más importante de la España peninsular. De este modo, Hosbec sigue expandiéndose por la Comunidad Valenciana.

AlturHosbecCastellón se integrará en las estructuras tanto de la Confederación Española de Hoteles (Cehat) como de CEV, asignando una vocalía directamente vinculada a CEV Castellón. Igualmente formará parte de los órganos de gobierno de Instituto Tecnológico Hotelero y del Consejo Valenciano del Turismo, que actualmente está en pleno proceso de constitución después de la aprobación de la nueva Ley del Turismo, Ocio y Hospitalidad. También formará parte de to-

dos los grupos de trabajo que se creen en la estrategia de colaboración público-privada del Consell, del consejo asesor de Invattur y de la junta directiva de Hosbec. La representación a nivel local y provincial recaerá directamente en Altur que a través de sus órganos de gobierno determinará la presencia y representación ante las organizaciones e instituciones relevantes.

Según Alexis de Pablo (Altur) y Nuria Montes (secretaria general de Hosbec), se trabajará en la mejora de las condiciones de los viajes del Imerso, recordando que la «competencia no son los destinos de la Comunidad, nuestra competencia más feroz está en Turquía y Egipto».



Los representantes de Altur y Hosbec, ayer tras la firma del acuerdo. E. M.



Más de 200 millones en tres años para renovar los hoteles



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 200 millones en tres años para renovar los hoteles



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La patronal Hosbec consolida su implantación territorial con una alianza estratégica con los hoteleros de Castellón



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Innovar y adaptarse al cliente, clave de competitividad del sector turístico de Toledo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



26 Noviembre, 2018



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Canarias apuesta por el compromiso medioambiental



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Sostenibilidad en edificios, una necesidad cada vez más vital



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH Innovation Summit Notebook: Cómo mejorar la experiencia del usuario garantizando su seguridad y la del hotel



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



SEMANA Se inauguran las ITH Hotel Energy Meetings en Gran Canaria



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La FEHT prioriza las energías renovables por ahorro y compromiso medioambiental



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteleros canarios muestran su compromiso medioambiental



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los hoteleros canarios apuestan por el compromiso medioambiental



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH consigue una reducción del 9% en gas natural

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado una subasta de compra agregada de gas natural para hoteles, con la que ha conseguido rebajar el precio un 9% para los más de 200 hoteles que se inscribieron. Esta ha sido la cuarta subasta de gas natural organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), a través de la cual los hoteles pueden acceder a precios mejorados. Este grupo de compra consta de más de 200 hoteles y gestiona un consumo agregado de más de 100GWh.

Remica, empresa de servicios energéticos, fue la ganadora de tal subasta. Con una fuerte conciencia corporativa en cuanto a medio ambiente y sostenibilidad desde sus comienzos, Remica invierte en I+D+i y utiliza las últimas tecnologías para hacer sus instalaciones más eficientes energéticamente, reduciendo notablemente el consumo energético, las emisiones de CO₂ y, con ello, la factura de sus clientes.



► 19 Noviembre, 2018

‘La huella ambiental del Turismo es tremenda’, asegura en Futuralia el presidente de CEHAT

‘La labor de concienciación ha calado superficialmente en la sociedad’, lamenta el también presidente de ITH, Juan Molas

Para el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, para avanzar en materia de

sostenibilidad turística hace falta "mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global". También lamenta la falta de sensibilización del turista. Tras la inter-

intervención de Molas, los asistentes a Futuralia han conocido dos claros casos de éxito de productos turísticos medioambientales: Reserva Tauro y Monte Holiday Ecoturismo.

"Por cada millón de turistas se consumen 11 millones de litros de combustible, 300 millones de litros de agua y 2.000 toneladas de alimentos, además de generarse 25 millones de toneladas de CO₂ y miles de toneladas de residuos". Así lo ha advertido en el marco de Futuralia el presidente del ITH y de CEHAT, Juan Molas, quien revela que el Turismo representa "el 5% de las emisiones".

"Se trata de una huella ambiental tremenda a la que hay que sumar el impacto social", añade. Aclara que con estos datos no pretende "empañar la aportación del Turismo, sino que se tome conciencia". A su juicio, para conseguir un desarrollo responsable del Turismo se necesita "más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global".

Para Molas, los esfuerzos del sector hotelero, como demuestran "las

tremendas inversiones en la renovación de la planta hotelera", así como del resto de subsectores turísticos y de la propia administración, deben ir acompañados de una mayor sensibilización del turista. En este sentido, explica que "nos crea decepción y confusión que haya turistas que no valoren la importancia de la sostenibilidad", como demuestran determinados estudios. Por ejemplo, según datos recabados por TripAdvisors, esta cuestión aparece en décimo quinto lugar como motivación del viaje, siendo el precio y el destino los principales criterios de elección. "La labor de concienciación ha calado superficialmente en la sociedad", lamenta Molas.

Casos de éxito

Tras la intervención del líder de la hotelería española los asistentes a Futuralia han conocido dos claros

casos de éxito de productos turísticos medioambientales. El primero es Reserva Tauro (Ronda), parque temático del toro bravo que conjuga la preservación del toro bravo, actuaciones en el medio ambiente y el desarrollo del entorno rural. Su propietario, Rafael Tejada, incide en que su propuesta combina "naturaleza, cultura, tradición y aventura", lo que lo convierte en una oferta turística de calidad y con gran capacidad de desestacionalización y diversificación. Por su parte, el máximo responsable de Monte Holiday Ecoturismo (Valle del Lozoya), Antonio Gonzalo Pérez, ha hablado sobre la transformación de sus instalaciones, inicialmente utilizadas por cazadores, hasta convertirse en un espacio singular que permite a los visitantes alojarse en un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



Mesa redonda sobre casos de éxito de productos turísticos sostenibles.

La clausura ha corrido a cargo del director general del Organismo Autónomo Parques Nacionales, Juan José Areces, quien sostiene que "España no ha sido capaz de poner en valor su riqueza natural y biodiversidad". "Tenemos que mimar y utilizar este recurso", sugiere. Dado el liderazgo de Es-

paña en Turismo, considera crucial que se fomente con ahínco "la sostenibilidad". "El Turismo creció de una manera exponencial, seguramente no de la mejor manera, pero hemos aprendido", afirma. Asimismo, detalla la estrecha colaboración de su departamento con las administraciones turísticas.



Schneider Electric colabora en las ITH Hotel Energy Meetings sobre gestión energética y sostenibilidad en establecimientos turísticos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



68 Protagonistas

NOVIEMBRE 2018 · Metros²



Vanesa Carceller

Directora general de JLL en Cataluña.

La consultora JLL, empresa de servicios profesionales y gestión de inversiones especializada en el sector inmobiliario, ha anunciado el fichaje de Vanesa Carceller para ocupar el puesto de directora general de JLL en Cataluña.

Para Enrique Losantos, CEO de JLL España, "la incorporación de Vanesa, que viene avalada por una intachable trayectoria dedicada al ámbito inmobiliario empresarial y corporativo, constituye el broche final a un largo proceso de reposicionamiento y relanzamiento de nuestro negocio en Cataluña".



David Pérez Cuesta

Director de zona de Euroval para Valencia y Castellón.

Euroval, Sociedad de Tasación y Valoración con presencia en toda España y Portugal, refuerza su presencia en Valencia y Castellón con el nombramiento de David Pérez Cuesta como director de zona. Con esta incorporación, Euroval fortalece su estructura. Procedente de la delegación comercial de Tinsa en Valencia y Castellón, David Pérez se incorpora empezando "una etapa ilusionante y con un gran reto por delante, que es consolidar el crecimiento de Euroval en la Comunidad Valenciana, el servicio excelente, siendo la atención personal nuestro mejor valor", ha señalado.



Javier Camy

Country manager para AECOM España.

AECOM, empresa de servicios de infraestructura, ha nombrado a Javier Camy como nuevo country manager en España. Desde su nuevo puesto estará al frente de uno de los centros de diseño global de la compañía, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de AECOM en una zona geográfica clave para su estrategia internacional. Javier Camy, que mantiene su actual cargo como director de medio ambiente en nuestro país, sustituye en el puesto a Javier Muñiz, el cual acaba de ser nombrado director ejecutivo de AECOM para España, Francia, Italia y Grecia.



Francisco J. Martín

Director de PM del área de industrial y logística de CBRE España

Francisco Javier Martín Sánchez va a ocupar el puesto de director de *project management* del área de industrial y logística de CBRE España. Es ingeniero técnico de obras públicas por la Universidad Politécnica de Madrid y master en dirección de compras por la Fundación ICIL. Acumula más de diez años de experiencia diseñando y liderando políticas dentro del sector inmobiliario, así como en áreas de *facility management* y *procurement*. Ha sido director de *procurement & real estate Iberia* en XPO Logistics y *project manager* en diseño civil en ABB, entre otros.



Noelia Sánchez

Responsable de comunicación de Habitat España.

Habitat Inmobiliaria nombra a Noelia Sánchez nueva responsable de comunicación corporativa de la compañía. Será la encargada de diseñar la política y acciones de comunicación en la nueva etapa empresarial en la que está inmersa la promotora. Tras trabajar como consultora senior en las agencias de comunicación Atrévya y Tinkle, Sánchez se incorpora a Habitat, que cuenta con uno de los mayores bancos de suelo del mercado para desarrollar más de 9.000 viviendas, y con más de 2.000 viviendas en desarrollo en 23 promociones distribuidas por España.



Ramón Estalella

Secretario general de CEHAT e ITH. Miembro de la ejecutiva de HOTREC.

El secretario general de CEHAT e ITH. ha sido reelegido miembro de la ejecutiva de la patronal europea de hostelería, HOTREC, por un período de dos años en el marco de la 77 Asamblea General de HOTREC, celebrada en Cracovia (Polonia). Esta Asociación, agrupa las asociaciones de alojamiento y restauración de 29 países miembros de la UE, además de algunos países asociados. Tras la reelección, Estalella ha señalado que "es un honor poder trabajar en la defensa del sector hotelero, tanto de los pequeños hoteles independientes como de las grandes cadenas".

**TURISMO****Los hoteleros refuerzan su apuesta por las energías renovables y eficientes**

Empresarios y alojamientos turísticos de Gran Canaria se suman a la apuesta por las energías renovables y eficientes, el ahorro y por compromiso medioambiental como fórmula clave en el desarrollo del sector. Las jornadas ITH Energy Meetings celebradas ayer en el Gloria Palace Royal Hotel & Spa convocó ayer a hoteleros, extrahoteleros, instaladores y fabricantes en torno a las nuevas propuestas energéticas. La Federación de Empresa-

rios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT) reafirma, en ese sentido, su compromiso “en formar parte de un destino que cuida medio ambiente, porque, además, genera una mejor calificación”. En este sentido, su presidente, José María Mañanica, asegura el interés en el sector y las empresas suministradoras en “renovar la planta alojativa” en una reforma que “va de la mano de la innovación y de las fuentes de energía limpias”. **LP/DLP**



Los hoteleros refuerzan su apuesta por las energías revovables y eficientes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



En la imagen, acto de apertura de las jornadas sobre energía en hoteles, organizado por el ITH en el Gloria Palace Royal Hotel de Amadores.

La energía representa el 13% del gasto fijo de los hoteles del Sur

La patronal expresa su malestar con el precio del gas propanado, que a 2.000 euros la tonelada, duplica al que pagan los establecimientos en Baleares, según afirmó el titular de la FEHT, José María Mañaricúa, durante la jornada del Instituto Tecnológico Hotelero celebrada en Amadores

GABRIEL SUÁREZ / MOGÁN

El presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, José María Mañaricúa, aprovechó ayer el acto de apertura del *Hotel Energy Meeting*, (jornada sobre el uso de las energías en los hoteles) celebrado en el Gloria Palace Royal Hotel de Amadores, para denunciar, una vez más, la vergüenza que supone la tarifa de gas que están pagando numerosos establecimientos del Sur de la isla.

«El gas propano que utilizan los hoteles en cocinas y para calentar el agua está cerca de los 2.000 euros la tonelada; es una vergüenza lo que hace el monopolio de Disa en Canarias, cuando en Baleares pagan entre 850 a 950 euros la tonelada», reveló Mañaricúa, quien animó a los empresarios del sector a invertir en nuevas tecnologías vinculadas con el sector de las energías, para reducir los consumos de gas y así conseguir una mayor eficiencia energética.

En la apertura de la jornada, organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el director general de Infraestructura Turística del Gobierno de Canarias, Héctor Suárez, avanzó que la innovación y mejora de la sostenibilidad hotelera «es

una estrategia clave del Gobierno, que busca posicionar a Canarias como destino líder en sostenibilidad y respetuoso con el medio ambiente», indicó.

Coralía Pino, responsable del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH, al realizar una radiografía del sector hotelero a nivel general, indicó que la entidad atiende a unos 13.000 establecimientos, con alrededor de 1,5 millones de plazas de alojamiento, y que de ese número un 30% son cadenas hoteleras, y 70% hoteles individuales. «Estos son lo que tienen una mayor necesidad de que le presten servicios desde el ITH; son el foco de atención del instituto», afirmó.

Pino añadió que el sector ha sufrido una reconversión, con clientes que han evolucionado, y con la incorporación de valor añadido a los establecimientos han subido los consumos energéticos, representando la energía el 13% del gasto total de los hoteles, solo por debajo del gasto de personal y alimentos y bebidas.

En este sentido, reveló que el 38% de ese gasto en energía se lo lleva la climatización; el 51% la refrigeración y el 25% la calefacción, datos por los que cobra cada vez más importancia para los hoteles, dijo, tener un plan de eficiencia energética



Coralía Pino, directiva del ITH

«En los establecimientos hoteleros, el 13% son gastos por el consumo de energía, siendo el tercer gasto más importante tras el de personal y el de alimentos y bebidas»

que les permita ahorrar en energía.

«Los hoteles tienen que trabajar para reducir el principal componente de la facturación de gastos, potenciando la monitorización y el control; reduciendo el consumo de agua, cambiando la iluminación a otra más eficiente, y climatizando con eficiencia», apuntó Pino, quien propone, entre otras medidas, la incorporación de energías renovables y el aislamiento térmico envolvente de los edificios.

En este apartado, Mañaricúa puso como ejemplo los cambios introducidos en el Gloria Palace Royal Hotel, donde mediante la aerotermia y el uso de la biomasa para calentar el agua y climatizar piscinas han conseguido reducir la facturación en el consumo de energía en alrededor del 90%.

La jornada del ITH, que contó con la asistencia de un centenar de técnicos y jefes de servicios de mantenimiento de establecimientos del Sur, se completó con ponencias de expertos de empresa líderes en el sector, como Bosch, Wilo Ibérica S.A., Italsan, Remica, Schneider Electric, Danfoss S.A. y del Banco Sabadell.

La clausura de la actividad estuvo a cargo de la consejera de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Inés Jiménez, así como del alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez Sánchez.



La FEHT considera "prioritaria" apuesta por renovables en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La energía representa el 13% del gasto fijo de los hoteles del Sur



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La FEHT considera "prioritaria" apuesta por renovables en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La FEHT considera "prioritaria" apuesta por renovables en el sector hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología: El quinto elemento, clave de Fiturtechy 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para hoy, martes 20 de noviembre de 2018.



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Se inauguran las ITH Hotel Energy Meetings en Gran Canaria



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para mañana, martes 20 de noviembre de 2018.



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR congrega en Madrid el gran foro de negocio e innovación de la industria turística mundial



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Littium Kaos Engineering firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El director general de infraestructura turística del gobierno de Canarias abrirá las ith hotel energy meetings en gran canaria



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019, la tecnología como el quinto elemento



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El director general de infraestructura turística del gobierno de Canarias abre las ITH Hotel Energy Meetings en Gran Canaria



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



SEMANA FiturtechY, organizado por el ITH y Fitur, tendrá lugar del 23 al 25 de enero 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY, organizado por el ITH y Fitur, tendrá lugar del 23 al 25 de enero 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019, la tecnología como el quinto elemento



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 400 personas participan el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019, la tecnología como el quinto elemento



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El director general de infraestructura turística del gobierno de Canarias abrirá las ith hotel energy meetings en gran canaria



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



la tecnología: El quinto elemento, clave de FiturtechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Gran Canaria acoge el 20 de noviembre el ciclo ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Abierta la convocatoria para la II edición del concurso ITH Smart Destination Awards



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 400 personas participan en el Congreso de Turismo 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



16 Noviembre, 2018

Turismo | Congreso Internacional de Turismo

Molas invita a buscar nuevos mercados de turistas y a mejorar la conectividad

El presidente de la Federación Española de Hoteles alerta del riesgo de depender de británicos y alemanes ■ “Resultan vitales para las Islas”, dijo de las líneas aéreas

Antonio Cabrera
PUERTO DEL ROSARIO

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y también del Instituto Tecnológico Hotelero, alertó ayer durante su participación en el Congreso internacional de Turismo ‘Fuerteventura 4.0 Tecnología y Turismo’ del riesgo que supone para el destino mayorero estar centrados en dos o tres mercados turísticos, especialmente, el alemán y británico, e hizo un llamamiento a la necesidad de buscar mercados alternativos. “No podemos estar basados en dos o tres grandes mercados que suponen el 60, 70 u 80 por ciento de llegada de visitantes”, aseguró ayer durante su ponencia y apostó por conducir la actividad turística hacia parámetros de sostenibilidad.

Más de 400 personas, entre profesionales y expertos, participan en el citado evento internacional que se inauguró ayer en el Palacio de Congresos de Fuerteventura, ubicado en la capital mayorera, y en el que intervienen más de una veintena de ponentes de universidades y empresas vinculadas al mundo del turismo y de las nuevas tecnologías.

El acto inaugural contó con la presencia del presidente del Cabildo de Fuerteventura, Marcial Morales, el vicepresidente y consejero de Turismo, Blas Acosta, la consejera insular de Nuevas Tecnologías, Ylenia Alonso, la consejera de Universidades y Educación del Gobierno canario, Soledad Monzón, la directora de Ordenación y Promoción Turística del Gobierno,



El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Juan Molas, ayer. | FUSELLI

Candelaria Umpiérrez, el alcalde de Puerto del Rosario, Nicolás Gutiérrez, el presidente de CEHAT e ITH, Juan Molas, y el presidente de la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura, (Asofuer), Antonio Hormiga.

Juan Molas destacó la incertidumbre a la que se enfrenta el sector turístico en el Archipiélago e invitó al sector a trabajar en la búsqueda de nuevos mercados emergentes prestando también atención al mercado hispanoamericano, pensar más en la coordinación

y colaboración de desarrollo, de promoción, de comunicación y de búsqueda de mercados alternativos. También insistió en la necesidad de solucionar el tema de la conectividad “porque resulta vital para las islas, y sigue siendo una de las asignaturas pendientes”.

Juan Molas puso de manifiesto la necesidad de seguir impulsando “estudios oficiales y más datos” para marcar la estrategia a seguir en el objetivo de conducir la actividad turística hacia parámetros de sostenibilidad. Es una de las principa-

les conclusiones del Instituto Tecnológico Hotelero que se articula como un centro de innovación y conocimiento para el sector hotelero y que tiene por objeto mejorar la competitividad de la industria mediante la incorporación de la tecnología y la innovación.

En este contexto, Juan Molas también explicó la necesidad de impulsar la máxima implicación de todos los sectores, lograr una mayor claridad para el término sostenibilidad y apostar por un sistema de evaluación global.



El ITH incorpora a Cerium Tecnologías como nuevo socio



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



16 Noviembre, 2018



Un momento de la inauguración ayer de la tercera edición del congreso en el Palacio de Congresos de Puerto del Rosario.

Más de 400 personas participan en el Congreso de Turismo 4.0

Una veintena de ponentes analiza y debate hasta hoy sobre los avances de la tecnología y su aplicación en el sector turístico, en las jornadas que organizan Cabildo y Asofuer. El presidente de la Cehat, Juan Molas, abordó la necesidad de impulsar la investigación para ser más competitivo

CANARIAS7 / PUERTO DEL ROSARIO

Más de 400 personas participan en el Congreso Internacional Fuerteventura Turismo 4.0, que se inauguró ayer en el Palacio de Formación y Congresos, y en el que intervendrá más de una veintena de ponentes de universidades y empresas vinculadas al mundo del turismo y las tecnologías.

En el acto inaugural, el presidente del Cabildo, Marcial Morales, hizo hincapié en que estamos en un momento de incertidumbre en el que la isla debe apostar firmemente por la calidad, que debe constituir uno de los principales objetivos del turismo y la tecnología, mientras que el vicepresidente y consejero de Turismo, Blas Acosta, puso de manifiesto el valor del congreso para avanzar en el conocimiento de la tecnología ya que «estamos en la prehistoria y tenemos que ir dando pasos para que podamos utilizar esa herramienta que es exponencial, más económica y que, además, acorde a nuestros presupuestos posibles que la pequeña y mediana empresa de Fuerteventura podrá hacer más visibles sus productos».

La consejera de Nuevas Tecnologías, Ylenia Alonso, destacó la consolidación de este congreso, que

cumple su tercera edición con una veintena de expertos que debatirán sobre cuestiones como el *blockchain*, la realidad aumentada o el *revenue management* para profundizar en las posibilidades que ofrece la tecnología a la industria, los retos a los que se enfrenta el sector y las oportunidades que se generan. Así, Alonso instó a las empresas mayoreras a que «inviertan, inviertan, inviertan en tecnología y convertir la isla en una isla inteligente».

Tras la presentación de las autoridades, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, Juan Molas, ofreció la conferencia inaugural en la que abordó la necesidad de impulsar la investigación y desarrollo como elementos clave y la conveniencia de promover la innovación como filosofía de gestión para ganar en competitividad dentro y fuera de nuestras fronteras. Posteriormente, la directora gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, disertó sobre los nuevos desafíos para la marca Islas Canarias. Por su parte, el presidente de la patronal turística mayorera, Antonio Hormiga, puso el acento en la veintena de los mejo-

Apoyo del Gobierno

Fuerteventura Turismo 4.0 está organizado por las consejerías de Nuevas Tecnologías y Turismo del Cabildo de Fuerteventura, la Asociación de Empresarios Turísticos de Fuerteventura (Asofuer). Cuenta con la colaboración de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información y las consejerías de Turismo y Educación del Gobierno de Canarias.

res profesionales del país que acuden a Fuerteventura a compartir su conocimiento. «Ese valor intangible que no forma parte de nuestras cuentas de resultados y que, sin embargo, determina el éxito de cualquier empresa que nos marquetemos».

A continuación intervino Edgar Martín-Blas, cofundador, CEO y director creativo de Virtual Voyagers con las ponencias sobre las relaciones disruptivas con los viajeros y clientes. En la misma línea, a continuación se desarrolló la mesa redonda sobre tecnología y turismo en la que participaron Edgar Martín, Francisco Calleja, Strategic Partnerships de MiNube; y Aday Hernández, jefe BI&Analytics en Satocan.

Tras el descanso, el catedrático EU e investigador del grupo Sicuma de la Universidad de Málaga, Carlos Rossi, ofreció la conferencia sobre el *blockchain*. Después se desarrolló la mesa titulada *Blockchain: ¿qué es?, ¿cómo afecta al turismo?, ¿para qué sirve?*. Para dar respuesta y analizar estas cuestiones intervinieron ayer los expertos en esta nueva tendencia Carlos Rodríguez, de Open Canarias, y Miguel Vázquez, de Fotón Sistemas Inteligentes.



Fuerteventura 4.0 Tecnología y Turismo: Juan Molas reclama mayor implicación de todos los sectores para impulsar el turismo sostenible basado en la tecnología y la innovación



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019 ofrecerá cuatro foros especializados sobre tecnología y turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 400 personas inscritas en el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Sebastian Martin

UUM: -
TVD: -
TMV: -



► 15 Noviembre, 2018

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Más de 400 personas inscritas en el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Sebastian Martin

UUM: -
TVD: -
TMV: -



► 15 Noviembre, 2018

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Fuerteventura 4.0 Tecnología y Turismo: Juan Molas reclama mayor implicación de todos los sectores para impulsar el turismo sostenible basado en la tecnología y la innovación



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 400 personas participan el Congreso Fuerteventura Turismo 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Expertos y representantes empresariales debaten de turismo y tecnología en Fuerteventura



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



CEHAT pide más implicación para impulsar turismo sostenible basado tecnología



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología será una vez más el elemento clave de FiturechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Agua, tierra, fuego, aire... y tecnología en FiturtechY 2019 17 noviembre, 2018 | Redacción TH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019 se acerca: mensajes y novedades



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La tecnología: el quinto elemento, clave de Fiturtechy 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La tecnología: El quinto elemento, clave de Fiturtechy 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AdQuiver se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



AdQuiver se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El ITH incorpora a Cerium Tecnologías como socio



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

Ambas entidades han alcanzado un acuerdo con la finalidad de promover la rehabilitación y la eficiencia energética del sector. Mapei, el mayor productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado, en concreto, lo ha

hecho en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras. Fundado en Milán en 1937, actualmente el grupo industrial está formado por 81 fábricas en 34 países y 82 subsidiarias en 54 países. Desde allí, la compañía sirve más de 25.000 toneladas diarias de productos a los más de 66.000 clientes que aglutina alrededor del mundo.

La amplia gama de productos y soluciones químicas para la construcción de Mapei permitirá aportar al ITH el conocimiento y la tecnología necesarios para asesorar al sector hotelero en ámbitos como la reforma y rehabilitación mediante sistemas de impermeabilización, reparación de estructuras de hormigón, adhesión de cerámica y piedra, pavimentos continuos, resilientes, aislamiento térmico y acústico, acabados murales y sellantes, entre otras soluciones.

La compañía se integra así como partner tecnológico de ITH, un paso que simboliza claramente la visión del negocio que ambos comparten. Una visión donde priman valores como el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad, objetivos también para el sector hotelero en palabras de Francesc Busquets, CEO de Mapei Spain, "no solo porque mejorar la eficiencia energética significa un ahorro y un progreso en la competitividad, sino porque el turista o huésped cada vez

valora más que la confortabilidad del servicio vaya unida a un respeto por el entorno". "Gracias a esta nueva colaboración –prosigue Busquets–, el hotelero asociado a ITH podrá recibir de primera mano asesoramiento de una primera firma de soluciones químicas para la construcción, que a través de la proximidad del personal del ITH sabrá trasladar de la

mejor manera las iniciativas de mejora de las instalaciones de los hoteles".

Durante la firma del acuerdo, Busquets destacó asimismo que "la asociación con el ITH nos permite aproximarnos a un sector que es motor de la economía española y que, para mantenerse dentro del liderazgo de los principales destinos turísticos, debe renovarse constantemente en aras

de mejorar la confortabilidad y la calidad del servicio ofrecido por el sector hotelero español". Por su parte, Álvaro Carrillo de Albornoz, Director General del ITH, afirmó que "la incorporación de Mapei Spain al Instituto Tecnológico Hotelero ayudará al asesoramiento a los hoteles que deseen mejorar sus instalaciones, tanto a nivel de su renovación como a su eficiencia energética, ya sea con la reforma de sus edificios o de sus espacios lúdicos y deportivos, poniéndoselo así fácil a los hoteles, incluidos los más pequeños". Y concluyó: "Actualmente, el sector hotelero va bien, los hoteleros ven más valor en la rehabilitación de sus activos existentes para reposicionar su producto en un segmento de más calidad, un ámbito en el que Mapei puede aportar mucho con su know how y saber hacer".

Con sus 16 líneas de productos de alta tecnología, Mapei cubre todos los sectores de la construcción moderna reflejando, además, un estrecho compromiso con el medio ambiente.



Hosbec aprueba la creación de la marca HosbecCastellón para permitir la incorporación de establecimientos hoteleros de esa provincia

La Junta Directiva de Hosbec ha dado un importante paso en su consolidación del ámbito de representación empresarial a todo el territorio de la Comunidad Valenciana con la

creación de la marca HosbecCastellón para identificar al grupo de trabajo formado por los establecimientos hoteleros de esa provincia que están integrados en Altur Castellón.

Tras unos meses de contactos y conversaciones y un año después de la puesta en marcha de HosbecValencia, esta asociación acuerda con los representantes de las principales empresas hoteleras de Castellón un área común de trabajo como fórmula para la defensa y representación de sus intereses y necesidades.

El proceso de integración se ha iniciado con este acuerdo tomado en la reunión de ayer de la Junta Directiva, y se culminará en unas semanas después de realizar el alta efectiva de los establecimientos hoteleros que han mostrado su interés en formar parte de HosbecCastellón y que serán aproximadamente unos 30.

Entre los objetivos que HosbecCastellón se marca a corto plazo se encuentra la formalización de su presencia activa en todos aquellos órganos e instituciones de la provincia de Castellón, así como



participar como parte fundamental de Hosbec en las estructuras autonómicas y nacionales como la CEV, el Consejo Valenciano de Turismo, la Confederación Española de Hoteles, Instituto Tecnológico Hotelero, Invattur, etc. Todo ello encajado

en una coordinación absoluta tanto con los servicios centrales de Hosbec como con el resto de grupos de trabajo.

El programa de vacaciones de mayores (IMSERSO) es otra de las preocupaciones en las que Hosbec trabaja y tiene su impacto di-

recto en la provincia de Castellón. Mucha de la planta hotelera que permanece abierta en invierno recibe turistas de estos programas.

Otros importantes retos que se plantean en el medio plazo son los trabajos para disminuir la estacionalidad de la actividad turística, la promoción en nuevos mercados, proyectos de inteligencia turística y trabajar en la profesionalidad y cualificación del empleo turístico.

Con estas incorporaciones, Hosbec se acerca a las 300 empresas y establecimientos asociados, superando las 90.000 plazas de alojamiento con una representatividad y legitimidad incuestionable en las tres provincias. Esta representatividad puede crecer todavía más en estos momentos en los que la Unión Hotelera de Valencia se ha disuelto por auto judicial al no poder superar el concurso de acreedores, dejando a Hosbec como única patronal hotelera con representatividad en esta provincia.



► 1 Noviembre, 2018

Ramón Estalella, secretario general de CEHAT ha sido reelegido miembro de la ejecutiva de HOTREC

Ramón Estalella, secretario general de CEHAT e ITH, ha sido reelegido miembro de la ejecutiva de la patronal europea de hostelería, HOTREC, por un periodo de dos años en el marco de la 77 Asamblea General de HOTREC celebrada en la ciudad de Cracovia (Polonia).

El pasado 17 de octubre, tuvieron lugar las elecciones que se celebran con carácter bienal para la patronal Europea de la Hostelería. Esta Asociación, fundada hace más de 35 años, agrupa las asociaciones de alojamiento y restauración de 29 países miembros de la UE, además de algunos países asociados como Noruega, Suiza y Turquía.

La importancia de formar parte de la Ejecutiva europea es máxima, no sólo por las decisiones que afectan a las legislaciones nacionales, sino por la relevancia de mantener contacto permanente con el resto de Países miembros a la hora de afrontar problemas similares. De todos es sabido, que una gran Parte de la legislación nacional y autonómica, nace de la discusión a nivel europeo y su transposición posterior. La promoción de trabajos conjuntos produce resultados visibles a corto plazo para la mejora del marco de trabajo del sector turístico.

“Es un honor poder trabajar en la defensa del sector hotelero, tanto de los pequeños hoteles independientes como de las grandes cadenas. A pesar de haber habido una renovación muy importante de

los miembros, el hecho de la reelección demuestra un reconocimiento de todos los colegas europeos al trabajo hecho por España, lo que nos llena de una gran satisfacción” ha declarado Ramón Estalella tras la reelección.

Temas como la mal llamada economía colaborativa, que ya hoy se ha manifestado como actividad económica necesitada de regulación eficiente, las cláusulas abusivas en la distribución hotelera, la futura revisión de los derechos de los consumidores, la clasificación hotelera por estrellas, la propiedad Intelectual, la calidad, las relaciones con trabajadores, la higiene alimentaria, la legislación sobre el alcohol, el ocio nocturno, o la seguridad contra incendios, son temas recurrentes que exigen una visión de conjunto para encontrar soluciones comunes.



Cabe recordar que Juan Gaspart, en su condición de vicepresidente de la Fundación Europea de Hostelería participa de forma permanente del Consejo Ejecutivo de HOTREC.

En las mismas elecciones, ha dejado su cargo la presidenta Susanne Kraus

Winkler de Austria, cargo que ha ostentado los últimos cuatro años, siendo elegido por unanimidad como nuevo Presidente Jens Zimmer Christensen, de Dinamarca, por un periodo de 2 años. La futura ejecutiva de la patronal europea la completarán los representantes de la hostelería Alemana, Francesa, Italiana, Griega, Irlandesa, Belga, Polaca, Rep. Checa y Noruega.

HOTREC representa 1,7 millones de empresas, la gran mayoría de ellas pymes, proporciona aproximadamente 9,5 millones de puestos de trabajo lo que representa el 4,4% del total del empleo en Europa.

Ramón Estalella, es licenciado en Derecho y MBA por el IE, actualmente ostenta el cargo de secretario general de CEHAT y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Desde hace 16 años, Ramón Estalella viene representando los intereses del sector turístico español en la Comisión y el Parlamento Europeo a todos los niveles. En HOTREC, es presidente desde hace 6 años del grupo de trabajo europeo sobre economía digital colaborativa.



La OMT y el ITH se unen para fomentar la innovación en el sector turístico

El objetivo de ambos organismos es cooperar estrechamente en cuestiones de interés mutuo para alcanzar objetivos comunes. La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, y principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, y el

Instituto Tecnológico Hotelero, unen sus fuerzas para fomentar la innovación y el emprendimiento en el sector turístico y para promover la digitalización de destinos turísticos, cooperando conjuntamente en temas de interés mutuo, para así lograr los objetivos que comparten. Su finalidad es mejorar la participación entre la OMT y el ITH.

En la ejecución de proyectos de las áreas de la transformación digital, sostenibilidad y destinos inteligentes es donde cooperarán la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

El Instituto Tecnológico Hotelero apoya los objetivos de la OMT, y la Organización Mundial del Turismo, por su parte, reconoce la significativa contribución que puede aportar el sector privado a sus objetivos estratégicos y promueve activamente la cooperación con los agentes del sector privado.

Sobre la OMT

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo internacional creado en 1974 que tiene como propósito promover el turismo como vehículo para el desarrollo sostenible. Formalmente vinculada a las Naciones Unidas desde 1976 y su agencia especializada desde 2004. Tiene su sede en Madrid (España) y cuenta con 158 Estados miembros, 6 territorios y más de 500 Miembros Afiliados que representan al sector privado, a instituciones



educativas, a asociaciones de turismo y a autoridades locales de turismo.

Esta organización, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

La OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución socioeconómica del sector, minimizando a la vez sus posibles impactos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo.

La OMT genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.

Tink Labs y el Instituto Tecnológico Hotelero se unen para crear mejores experiencias de cliente en sus viajes

Tink Labs se alía con ITH para promover el uso de las nuevas tecnologías como punto diferencial entre la competencia, dando un servicio innovador a los clientes: un Smartphone conocido con el nombre de Handy. La start-up de Hong-kong lleva dos años en España y quiere aumentar su ritmo de expansión

en 2019 con un objetivo claro: ser líder en tecnología para hoteles en las mayores cadenas hoteleras españolas. El año 2019 abre un nuevo capítulo para Tink Labs con su nueva oferta comercial ampliada a la experiencia pre stay y post stay del cliente.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Tink Labs como nuevo socio en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de impulsar la aplicación de nuevas soluciones en el mundo de la hostelería.

Handy, es una revolucionaria solución hotelera de IoT (Internet de las cosas) que ofrece respuestas innovadoras para el mundo de la hostelería con servicios integrados específicamente diseñados para hoteles y viajeros sirviéndose de la tecnología y la innovación.

Handy ofrece a los huéspedes un dispositivo, totalmente desarrollado por ellos, pensado para que los hoteles puedan ponerlo al servicio de sus clientes, ofreciendo una mejor experiencia de cliente.

Este dispositivo ofrece una amplia variedad de características que mejoran la experiencia de viaje de cada uno de los usuarios ya que dispone de llamadas gratuitas ilimitadas (locales e internacionales), internet 4G, guías de viaje, servicio

a los huéspedes, se puede usar tanto dentro como fuera del hotel sin coste adicional para el cliente ofreciéndoles así, una experiencia ultrapersonalizada.

Según destaca Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero "es importante pensar en la tecnología como elemento que nos diferencie de la competencia. Con Handy se puede crear una gran experiencia de

cliente. La oferta complementaria pasa a ser algo diferencial que consigue fidelizar a los huéspedes".

Rafael Aguado, Advertising director de Tink Labs para España y Portugal, recalca que "desde nuestra perspectiva es fundamental facilitar la vida del turista desde que planifica el viaje, hasta que lo disfruta en el destino. La tecnología de nuestros dispositivos Handy, gira en

torno a ese objetivo. Con ITH podemos hacerlo de la mejor manera, llegando a todos los hoteles que creen que ha llegado el momento de dar otro salto en el nivel de satisfacción de sus clientes".

Sobre Handy

Las principales marcas hoteleras del mundo ya están utilizando Handy para aumentar sus ingresos y la fidelización del cliente. El dispositivo está disponible en más de 650.000 habitaciones, y 80 países, siendo utilizada anualmente por 33 millones de viajeros en hoteles y resorts de 3 a 5 estrellas.

En España está disponible en 14.000 habitaciones en hoteles de Barcelona y Madrid, pero también de Marbella, Valencia, Mallorca, Sevilla, Ibiza, Málaga y Granada. En breve Tink Labs lanzará en España su último modelo del Handy Smartphone, con una pantalla más grande y una batería de mejor calidad, y también un nuevo CMS que analizará los datos de manera más amplia y eficiente.





► 1 Noviembre, 2018

El ITH Innovation Summit acercó las novedades en tecnología e innovación al Sector Hotelero

Los pasados días 9 y 10 de octubre, en el NH Collection Madrid Eurobuilding, tuvo lugar el ITH Innovation Summit, un espacio único de networking para el sector hotelero. Este evento, nace en su primera edición como un referente en el que se da a conocer las últimas novedades en innovación y tecnología. La

secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, el presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Gabriel García, y el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, inauguraron el evento.

Abriendo esta edición, Isabel Oliver subrayaba que “esta cita es muy importante para dar a conocer las novedades y los retos a los que se enfrenta el sector hotelero”. Por su parte, Gabriel García, apuntaba “la importancia de la implicación de las empresas hoteleras en innovación y aplicación de nuevas tecnologías”. Durante su intervención, Juan Molas, quiso recordar que “somos un soporte importante para la economía española”.

Más de 300 personas acudieron a esta cita que se dividió en cuatro foros y que contó con el Global Sponsor del Banco Sabadell. El día 9 de octubre por la mañana tuvo lugar el foro “Data Game”, en el que se trató el uso de la inteligencia de datos en los diferentes ámbitos del negocio. María Carreño de Altran fue la encargada de iniciar este foro y empezó contándonos que “es necesario un orquestador que recopile todas las fuentes de datos y permita interactuar con el cliente”. Seguida por Patricia Diana Jens de IDEaS Revenue Solutions y su explicación de que “el camino del éxito está en tomar decisiones proactivas, y para ello, hay que dedicar un tiempo para preparar antes de actuar”.

Desde Paraty Tech nos acompañó David Madrugal, alertándonos de que “para

no perder una venta es muy importante tener herramientas que reaccionen en tiempo real”. Por su parte, Raffaele Grinella de Vodafone habló de que “la geolocalización de los datos nos ofrece información muy útil de los comportamientos”. En representación de IBM, César Romera, hablaba de que “estamos en un momento en el que las máquinas y las personas están más cerca. Hay que aprovechar esa cercanía para reinventarnos”. Para finalizar este foro, Xavi López, desde Eisi Soft, mostró su caso de éxito con Meliá Hoteles, demostrando que la transformación digital optimiza los procesos.

El foro Cybersecurity dio una visión sobre posibles riesgos y medidas preventivas para las estrategias de ciberseguridad en los hoteles, y empezó con un cara a cara, tecnología vs normativa, entre Melchor Sanz de HP Inc. y Esther Montalvá de Pérez Montalvá Abogados. Por su lado, desde OneseQ, José María Ochoa alarmaba de que “solo el 5% está preocupado por los riesgos de un ciberataque”. Zigor Gaubeca, de Aire Networks mostró “cómo la tecnología SD-WAN ayuda a homogeneizar los estándares de seguridad aplicables a la red”. El foro puso fin a la jornada con una interesante mesa redonda con los represen-

tantes de HP, Pérez Montalvá Abogados, Cerium, OneseQ y Aire Networks.

A su vez, PressReader, HotelKit, GAT, HP, Expedia Group, Palladium Hotel Group, Alisis, Serban Biometrics, Ostelea, Cerium, IBM, IDEaS, Earpro, Handy, ReviewPro y Altran nos mostraban sus novedades en los Innovation Talks.

El día 10 arrancó con el foro Smart Control, que se centra en la transformación digital, y contó con Julio Giménez de Zennio que planteó “la domótica como herramienta en un hotel para generar diferenciación”. De Siemens, acudió Ignacio Muñoz, que afirmaba que “el cliente debe poder manejar de forma intuitiva las condiciones de la habitación a través de su móvil”. Sobre “la climatización como el parámetro más importante del confort en la habitación del hotel” habló Asdrúbal González de Trox GmbH. Olivia Infantes y Francisco Corral, de Engie, trataron al “hotel como aliado de la movilidad del turista en la ciudad” y los “hoteles seguros contra el fuego” respectivamente.

El foro cerró con una mesa redonda en la que participaban los representantes de Zennio, Siemens, Trox GmbH y Engie. Y en los Innovation Talks contamos con IMF Business School, Tinsa, Eisi Soft, Travel-

click, Noray, Mabrian, Marriot Auditorium, Siemens, Zennio, Engie y Serglohot.

Para finalizar, en el foro de Asset Management, se puso en común la innovación en la gestión de activos inmobiliarios. Ramón Garayar, de GAT afirmaba que “todas las marcas sirven para cualquier hotel”. José María Martín del Banco Sabadell comentó “las oportunidades que ofrecen en la financiación de proyectos cuyo objeto sea la eficiencia energética”. Marcos Gorgé de Coperama contaba “cómo han convertido a Coperama en una empresa digital”. Marta García de Tinsa afirmaba que “un valor catastral bien ajustado supone ahorros en el pago de los principales impuestos anuales”. El foro terminó con una mesa redonda en la que participaron GAT, Sercotel Hotels, Magma Hospitality Consulting y Artelia.

HP, Samsung, Siemens, Expedia Group, Vodafone, IBM, Altran, Engie, IDEaS, Zennio, Aire networks, EisiSoft, Trox, GAT, Tinsa, Cerium, Coperama y Magma fueron Sponsors. Como partners contó con Groupe GM, Pressreader, ParatyTech, Serban Biometrics, Earpro, WMF, Travelclick, Hotelkit, ReviewPro, OneseQ y Nethits. Y como prensa colaboradora, con SmartTravelNews, TecnoHotel, Hosteltur, Expreso y Travel Media Hub.



El Instituto Tecnológico Hotelero convoca la segunda edición de los ITH Smart Destinations Awards

El próximo día 24 de enero, el Instituto Tecnológico Hotelero entregará, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), los ITH Smart Destinations Awards. El Instituto Tecnológico Hotelero organiza la segunda edición del "ITH Smart Destinations Awards", donde se premiará a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas

nacionales, ya implementadas, que ayuden a los destinos turísticos a afrontar los retos de la puesta en marcha y el desarrollo de un destino turístico inteligente (DTI). Hasta el próximo 11 de noviembre está abierto el proceso de inscripción a través de la web: www.ithotelero.com/fiturtechy/ith-smart-destinations-awards.

De todas ellas, sólo los tres finalistas de cada categoría tendrán oportunidad de presentar sus soluciones en el foro #techYdestino, dentro del marco de FITUR, el jueves 24 de enero de 2019 en la sesión de tarde. Además, estas soluciones, quedarán incluidas en un catálogo online de soluciones tecnológicas que se remitirá a la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT).

Las soluciones y herramientas tecnológicas pueden aplicar a cinco categorías diferenciadas: gobernanza y gestión pública, interacción con el turista y ciudadano, accesibilidad, sostenibilidad medioambiental, promoción y marketing del destino.

El jurado de los ITH Smart Destinations Awards estará conformado por los representantes de la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT): Ayuntamiento de Salou, Ayuntamiento de Lloret de Mar, Ayuntamiento de Calviá, Ayuntamiento de Torremolinos, Ayuntamiento de Benidorm, Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de Arona y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, así como un grupo de expertos profesionales del sector hotelero y del ámbito turístico nacional, de Invattur, Segittur y FITUR.



De los tres finalistas se nombrará un ganador por cada categoría. Los ganadores se darán a conocer el jueves 24 de enero de 2019, en el marco de la Feria Internacional del Turismo, FITUR, y el espacio escogido para la ceremonia de presentación será FiturtechY, específicamente el foro #techYdestino, foro especializado en

tecnología aplicada a destinos turísticos, como no podía ser de otro modo.

Los ganadores de la edición 2018 fueron: Play & Go Experience, en la categoría de "Interacción con el turista y ciudadano", GarageScanner que obtuvo el premio a la mejor herramienta en la categoría de 'Sostenibilidad', en la ca-

tegoría de 'Promoción y marketing' fue premiado Mabrian Technologies, la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía fue premiada en la categoría de 'Gobernanza y gestión pública' y, el premio en la categoría de 'Accesibilidad', se entregó a Red Estable- Red Española de Turismo Accesible.



presidente de ITH y de CEHAT



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Juan Molas: 'La huella del Turismo es tremenda'



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La gestión energética y el mantenimiento de instalaciones en el sector turístico, los temas de las ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Adquiver se asocia al instituto tecnológico hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Murcia acoge hoy las ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Instituto Tecnológico Hotelero incorpora a Cerium Tecnologías como socio



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AdQuiver se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



12 Noviembre, 2018

La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa reafirma sus objetivos para 2019

Han participado en el XIX Foro Internacional de Turismo de Benidorm

El pasado octubre se reunió la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada en el 2017 por los ocho municipios españoles que cuentan con más de cuatro millones de pernoctaciones anuales. La AMT, formada por Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos, nació con el objetivo del tratamiento de los problemas que afectan al compromiso con la digitalización del Sector, la sostenibilidad, la accesibilidad, y la cooperación entre destinos.

El Foro Internacional de Turismo de Benidorm es un proyecto impulsado por Turismo de la Comunidad Valenciana, el Ayuntamiento de Benidorm y la Cátedra de Estudios Turísticos 'Pedro Zaragoza Orts' de la Universidad de Alicante, con la colaboración de Hosbec, la Fundación Turismo de Benidorm y Unmto. Este foro tuvo lugar el 18 y 19 de octubre, donde se trató el Smart Data, la Inteligencia Artificial en el Turismo y las Criptomonedas y Blockchain.

Los municipios de la AMT participaron en una de las mesas programadas en el XIX Foro Internacional de Turismo de Benidorm. La inauguración del foro corrió a cargo del alcalde de Benidorm, Toni Pérez; del secretario autonómico de Turismo de la Agencia Valenciana de Turismo (AVT), Francesc Colomer; el rector de la Universidad de Alicante (UA), Manuel Palomar; el presidente de la patronal hotelera Hosbec, Toni Mayor; y el di-



Los miembros de ATM se han reunido tras el acto inaugural del Foro.

rector de la Cátedra de Estudios 'Pedro Zaragoza' de la UA, Jorge Pereira. La primera mesa estuvo moderada por Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), y protagonizada por los ocho destinos que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa.

El alcalde de Salou, Pere Granados; el consejero Delegado de Lloret Turismo de Lloret de Mar, Jordi Sais; el regidor de promoción económica de Lloret de Mar, Jordi Orobitg; el alcalde de Torremolinos, José Ortiz; el alcalde de Calvià, Alfonso Rodríguez; el alcalde de Benidorm, Toni Pérez; la gerente de la Fundación Visit Benidorm, Leire Bilbao; el alcalde de San Bartolomé de Tirajana; Marco Aurelio Pérez; el concejal de Turismo, Ramón Suárez; el alcalde de Adeje, José Miguel Rodríguez; la concejala de Turismo Ermitas

Moreira y el concejal de Turismo y Comunicación de Arona, David Pérez, tras el acto inaugural del Foro, volvieron a juntarse para debatir temas de interés común. En primer lugar, la AMT se ratificó en la continuidad de sus objetivos de cara a 2019.

Otro de los temas que se revisaron fue la propuesta, por parte de la Comisión de expertos del Gobierno, del reforzamiento de la Capacidad Fiscal de los Ayuntamientos a través del gravamen de las estancias turísticas. La adjudicación de proyectos de la convocatoria de Redes para Recualificación Integral de Destinos Turísticos, la II Edición de los Premios ITH Smart Destinations Awards en Fiturtechy y la mesa de debate en la que participaran en #techYdestino también fueron temas que comentaron. Por último, se habló de la Jornada estratégica de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa en Salou, los próximos 11 y 12 de abril de 2019.



El ITH aúna esfuerzos con un fabricante de bicicletas eléctricas



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Littium by Kaos firma su adhesión al ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El ITH aúnna esfuerzos con un fabricante de bicicletas eléctricas



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Murcia acoge las ITH Hotel Energy Meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ciberseguridad y realidad aumentada, los ejes del Congreso Fuerteventura 4.0



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La ciberseguridad, la realidad aumentada y el Blockchain, ejes de la tercera edición del Congreso Fuerteventura 4.0 Turismo y Tecnología



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Congreso Fuerteventura 4.0 Turismo y Tecnología: Ciberseguridad, Realidad Aumentada y Blockchain, ejes de la tercera edición



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Sebastian Martin

UUM: -
TVD: -
TMV: -



► 12 Noviembre, 2018

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Congreso Fuerteventura 4.0 Turismo y Tecnología: Ciberseguridad, Realidad Aumentada y Blockchain, ejes de la tercera edición



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La empresa de bicicletas eléctricas Littium by Kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Littium by kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH Innovation Summit Notebook: Adaptación al mercado a través del análisis de Big Data



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Elogio a Ramón Estalella

EL HOMBRE DE LA HOTELERÍA EN BRUSELAS. La reelección del secretario general de CEHAT, Ramón Estalella Halffter, como miembro de la Ejecutiva de HOTREC, gran *lobby* hotelero en Bruselas, es una excelente noticia. La Hostelería europea, representada por la treintena de Federaciones de Hostelería y Restauración que conforman la HOTREC, tiene en Estalella uno de los mejores exponentes del Asociacionismo.

Brillante e inteligente, observador y curioso, educado y polifacético, incansable y pertinaz... Ramón Estalella ha hecho de la defensa de los legítimos intereses generales de la Hostelería un fructífero proyecto de vida. Gracias a sus buenos oficios en HOTREC, al alimón con Joan Gaspart (el hotelero español más conocido y querido en Europa), el secretario general de CEHAT ha dado la vuelta a la falsa economía colaborativa y las cláusulas abusivas, a los derechos de los consumidores y las relaciones con los trabajadores, a la categorización hotelera y la propiedad intelectual, a la higiene alimentaria y la seguridad contra incendios... Logrando que, desde Bruselas, se legisle entendiendo —y respetando— a la Hostelería, en un ejercicio de *lobby* blanco verdaderamente ejemplar.

Dio una de las muchas muestras de la generosidad y grandeza que le caracterizan cuando, en 2004, impulsó la unidad sectorial, desde la gerencia de la influyente Agrupación Hotelera de las Zonas Turísticas de España (ZONTUR), siendo uno de los artífices de la exitosa unificación asociativa, que integró ZONTUR y la Federación Española de Hoteles (FEH), en la actual Confederación Hotelera.

Ramón Estalella, a quien la Hostelería europea ha reelegido para la Ejecutiva, es un personaje respetado y querido, con una larga y fructífera trayectoria de servicio al Asociacionismo empresarial turístico

Estalella atesora una cultura tan vasta como ecléctica, que le lleva a hacer compatible su condición de melómano —que lleva hasta en su segundo apellido— con su pasión por la caza y, por ende, del conservacionismo y la preservación del medioambiente.

Ha logrado compatibilizar su prolífica actividad como secretario general de la Confederación Española de Hoteles y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con su brillante actividad académica como docente del prestigioso Instituto de Empresa, donde dirige (desde hace ya siete años) el Programa Superior de Dirección de Empresas Turísticas del madrileño IE Business School.

Como el *marketiniano* de raza que es, ha sido director comercial y de *marketing* de corporaciones tan dispares como la cadena de hospitales de zonas turísticas Hospiten o el fabricante líder de neumáticos para automóviles Bridgestone-Firestone. Pero, por encima de todo, Ramón Estalella es un caballero, una persona de palabra, respetado y querido por su carácter dialogante y sensible, que ha hecho de las relaciones personales y de la amistad un arte, del que él es un maestro. Pese a esa inveterada modestia, que acrecienta todavía más su valía.

La presencia de Ramón Estalella en HOTREC es una garantía de dedicación y eficiencia en la defensa de la Hostelería española en Bruselas. Por eso, su reelección en la Ejecutiva de la Federación y *lobby* hotelero europeo es una buena noticia para todos. Enhorabuena. Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.



Littium by Kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Motor de reserva, ¿qué no puede faltar?



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH consigue una reducción del 9% en los precios del gas natural



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las apps y los chatbots, una tendencia al alza para comunicarse con el hotel



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



ITH

ITH apuesta por el Turismo sostenible y la humanización de la tecnología

En la segunda mitad de 2017, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e Ifema renovaban por tres años como organizadores del exitoso FitutechY. En su edición de 2018 se ha centrado en los nuevos modelos de negocio turístico, la humanización de la tecnología y los objetivos



ÁLVARO CARRILLO

del Turismo sostenible para el desarrollo y el futuro de los medios de transporte, recibiendo 15.894 visitantes. Pero ITH también ha seguido incidiendo en la eficiencia energética con sus jornadas, así como en la subasta energética. En el último año ha sumado como socios Keril Energy, Abitari o Eisi.



Elogio a Ramón Estalella



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Los hoteles inteligentes mejoran la experiencia de usuario



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



AYER EI ITH consigue una reducción del 9% en gas natural para hoteles



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)