



REVISTA DE PRENSA

19/06/2020

Índice

Ramón Estaella (CEHAT): Y se olvidaron del turismo @ EASTWIND.ES - 31/03/2020	26
El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 31/03/2020	27
Gestionando la crisis El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis @ HOSTELTUR - 30/03/2020	28
CEHAT e ITH apoyan la celebración de HOSTELCO en septiembre @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 30/03/2020	29
Seleccionados los diseñadores de "HOSTELCO LIVE HOTEL" Bar Business España - 01/03/2020	30
El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 25/03/2020	31
El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 25/03/2020	32
El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector @ HOSTELTUR - 24/03/2020	33
Arranca en Ibiza el ciclo de jornadas ITH "The hotel data game" @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 24/03/2020	34
Interesantes herramientas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19 @ PROFESIONALHORECA.COM - 23/03/2020	35
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero @ Nexotur.com - 23/03/2020	36
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero @ SMARTTRAVEL.NEWS - 22/03/2020	37
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19 @ CIC CONSTRUCCIÓN - 21/03/2020	38
HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 7 meses @ HOSTELTUR - 21/03/2020	39
ITH propone iniciativas para apoyar al sector hotelero @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 20/03/2020	40
El ITH habilita un espacio en su web para reunir todas... @ TPVNEWS.ES - 20/03/2020	41
Wooptix apuesta por la realidad aumentada para mejorar la experiencia de... @ TPVNEWS.ES - 20/03/2020	42
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/03/2020	43
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19 @ REVISTAHOSTELPRO - 20/03/2020	44
ITH Academy y HotelsDot se alínean para hacer frente al Covid-19 @ Nexotur.com - 19/03/2020	45

HotelsDot e ITH Academy se alinean para hacer frente al COVID-19 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/03/2020	46
Seleccionados los diseñadores de “Hostelco Live Hotel” @ BARBUSINESS.ES - 17/03/2020	47
La patronal hotelera pide al Estado “un cierre ordenado y escalonado” de los alojamientos @ TOURINEWS.ES - 17/03/2020	48
Un seguro para aumentar la ciberseguridad en hoteles @ PROFESIONALHORECA.COM - 16/03/2020	49
Acuerdo para favorecer la ciberseguridad en los hoteles @ FEVYMAR.COM - 16/03/2020	50
ITH y García Alamán fortalecerán la ciberseguridad en hoteles @ Nexotur.com - 16/03/2020	51
Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos hace 2 meses @ HOSTELTUR - 14/03/2020	52
Pagar más por un hotel si cumple sus expectativas tecnológicas El Economista Turismo - 14/03/2020	53
RECURSOS HUMANOS Hosteltur - 01/03/2020	54
FRENOS E IMPULSOS PARA 2020 Hosteltur - 01/03/2020	56
Hotel Trend: el baño effortless @ ALIMARKET - 12/03/2020	66
Hotel Trend: el baño effortles @ ALIMARKET - 12/03/2020	67
¿Cómo serán los hoteles de esta década?, según ITH @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 12/03/2020	68
Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias @ GOMERATODAY.COM - 11/03/2020	69
Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias @ ELTAMBOR.ES - 11/03/2020	70
Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias @ GOMERA NOTICIAS - 11/03/2020	71
Los frenos e impulsos para el turismo en 2020 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 11/03/2020	72
“Cualquier plataforma de usuarios fieles puede generar una disrupción en el sector” @ TECNOHOTELNEWS.COM - 11/03/2020	73
Nuevas medidas para favorecer la ciberseguridad en los hoteles @ PREFIERES.ES - 11/03/2020	74
Los frenos e impulsos para el turismo en 2020 @ HOSTELTUR - 10/03/2020	75
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles ITH @ EUROPA PRESS - 10/03/2020	76
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles	77

@ EUROPA PRESS - 10/03/2020

TH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/03/2020	78
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/03/2020	79
La tecnología hotelera, clave para personalizar y fidelizar al huésped @ PROFESIONALHORECA.COM - 09/03/2020	80
Eco-tendencia hoteles: baños sostenibles. @ DIARIODESIGN.COM - 09/03/2020	81
La demanda del huésped, impulsora de la digitalización del sector hotelero @ TPVNEWS.ES - 09/03/2020	82
Marichal: "Tenemos que hacer que la gente no tenga miedo de volar, a meterse en un avión" @ TOURINEWS.ES - 09/03/2020	83
Innovación: lo que necesitas saber para empezar la semana @ HOSTELTUR - 07/03/2020	84
IMF renueva su colaboración con CEHAT CEHAT - 01/03/2020	85
ITH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel CEHAT - 01/03/2020	86
#techYhotel 2020, el 'showroom' de FITURTECHY CEHAT - 01/03/2020	87
Decisiones clave y estrategia de futuro CEHAT - 01/03/2020	94
Los AMT Smart Destinations Awards ya tienen ganadores de su tercera edición CEHAT - 01/03/2020	95
La aplicación Hotelkit se asocia a ITH CEHAT - 01/03/2020	96
Veltia e ITH juntos por la sostenibilidad en los hoteles CEHAT - 01/03/2020	97
ITH Innovation Summit celebra su III edición el 25 y 26 de junio CEHAT - 01/03/2020	98
Los huéspedes muestran mayor afinidad tecnológica que los hoteles @ TECNOHOTELNEWS.COM - 05/03/2020	99
Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel @ ES.MAKEMEFEED.COM - 05/03/2020	100
AYER El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología @ Nexotur.com - 05/03/2020	101
Tecnología: los clientes, dispuestos a pagar más si el hotel cumple sus expectativas tecnológicas @ SMARTTRAVEL.NEWS - 05/03/2020	102
El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles @ Nexotur.com - 05/03/2020	103
Los clientes, dispuestos a aumentar su gasto un 25% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas @ AGENTTRAVEL.ES - 05/03/2020	104

El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles @ Nexotur.com - 05/03/2020	105
Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel @ HOSTELTUR - 04/03/2020	106
Novedades en servicio de mesa, juegos en el bar, marketing olfativo... por los Hunters de Hostelco @ PROFESIONALHORECA.COM - 04/03/2020	107
El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 04/03/2020	108
El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 04/03/2020	109
El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología @ Nexotur.com - 04/03/2020	110
¿Qué diseñadores harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'? @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 03/03/2020	111
L'Aliança de Municipis Turístics de Sol i Platja (AMT) proposa al Govern central un document amb 7 mesures per a la creació del Pla Estatal de Protecció al Turisme @ LACIUTAT.CAT - 30/04/2020	112
El sector turístico de Girona pide protocolos unificados con garantía europea @ ABC - 30/04/2020	113
Salou i set grans municipis turístics més demanen mesures de protecció i es preparen per viure la 'travessia del desert' @ Tarragona21.cat - 30/04/2020	114
La Confederación Hotelera muestra su decepción al plan de desescalada del Gobierno de Pedro Sánchez y considera que no da respuesta al primer sector del país @ MARBELLADIRECTO.COM - 30/04/2020	115
El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra @ EFE - 30/04/2020	116
El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra @ Profesionaleshoy - 30/04/2020	117
El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra @ ELDIARIO.ES - 30/04/2020	118
Quins protocols per al sector del turisme s'estan dissenyant per aquest estiu? @ NOVA RÀDIO LLORET - 30/04/2020	119
Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ El Digital de Canarias - 30/04/2020	120
Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ El Digital de Canarias - 30/04/2020	121
Clamor de comercio y turismo contra el "desastre" de la desescalada @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 30/04/2020	122
Comercio y turismo califican de «desastre» el plan de desescalada y alertan de la destrucción empresarial	123

@ LA VOZ LIBRE - 30/04/2020	
CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 30/04/2020	124
Lo que dice la prensa hoy sobre el Covid-19 (30 de abril de 2020) @ INESE.ES - 30/04/2020	125
Trade and tourism clamor against the "disaster" of the de-escalation @ SPAINNEWS.COM - 30/04/2020	126
CEHAT decepcionada por las medidas del Gobierno @ EXPRESO.INFO - 30/04/2020	127
Decepción en CEHAT ante la desescalada: "no contempla nuestras especificidades" @ Nexotur.com - 30/04/2020	128
Clamor de comercio y turismo contra el "desastre" de la desescalada @ LA VANGUARDIA - 30/04/2020	129
Las condiciones de la desescalada alarman a los sectores económicos La Vanguardia - 30/04/2020	130
Estas son las variantes que caracterizarán a los viajes post-pandemia @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 30/04/2020	133
CEHAT decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ ENREDANDO - 30/04/2020	134
Marichal admite la decepción de los hoteleros ante el plan de desescalada @ EL DIA - 29/04/2020	135
La Confederación hotelera Cehat, decepcionada por el plan de desescalada del Gobierno @ Radiohuesca.com - 29/04/2020	136
El enfado del sector turístico con el plan del Gobierno @ CAPITALRADIO.ES - 29/04/2020	137
Hotelers mostren "decepció" per la desescalada, sense lliure circulació no podran obrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	138
¿Dónde está el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo? Germán Porrás Olalla , dentro de 4 horas @ HOSTELTUR - 29/04/2020	139
La patronal hotelera asegura que "es prácticamente imposible abrir" con el plan de desescalada @ NOUDIARI.ES - 29/04/2020	140
La CEHAT muestra su decepción ante la desescalada del Gobierno @ LA PROVINCIA - 29/04/2020	141
Los hoteleros critican el plan de desescalada: se pasará "de los ERTE a los ERE o los concursos de acreedores" @ ELDIARIO.ES - 29/04/2020	142
Hoteleros muestran "decepción" la desescalada, sin libre circulación no podrán abrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	143
La patronal hotelera muestra su "decepción" con el plan de desescalada del Gobierno @ ELPLURAL.COM - 29/04/2020	144
Hoteleros muestran «decepción» con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ Crónica de Cantabria - 29/04/2020	145

Tu privacidad es importante para nosotros @ elCorreoweb.es - 29/04/2020	146
Los hoteleros califican el plan de desescalada de «cuadro» y aseguran que no podrán abrir @ TUR43.ES - 29/04/2020	147
El 'plan de desescalada' es absolutamente inútil @ ELPUEBLODIGITAL.ES - 29/04/2020	148
El PP de Málaga alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo @ EUROPA PRESS - 29/04/2020	149
VÍDEO:Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con plan de desescalada y dicen que sin libre circulación no podrán abrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	150
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ CIUTAT.ES - 29/04/2020	151
España.- CEHAT, decepcionada ante desescalada del Gobierno, que no contempla especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ NOTICIAS CANARIAS - 29/04/2020	152
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ EUROPA PRESS - 29/04/2020	153
La confederación hotelera, decepcionada ante la desescalada del Gobierno @ ELAPURON.COM - 29/04/2020	154
Coronavirus.- El PP alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo @ GENTE DIGITAL - 29/04/2020	155
CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles @ HOSTELTUR - 29/04/2020	156
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ SIGLO XXI - 29/04/2020	157
El plan de desescalada del Gobierno decepciona a los hoteleros @ PREFERENTE.COM - 29/04/2020	158
Los hoteleros reciben "con decepción" el plan de desescalada del Gobierno @ AGENTTRAVEL.ES - 29/04/2020	159
Desescalada: los hoteleros advierten que sin libre circulación no podrán abrir @ MALLORCADIARIO.COM - 29/04/2020	160
La queja de los hoteleros: "Sin libre circulación, no sirven de nada aforos al 30%" @ ELINDEPENDIENTE.COM - 29/04/2020	161
Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	162
CEHAT, decepcionada ante la desescalada del Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ Canarias 24 horas - 29/04/2020	163
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir	164

@ COPE - 29/04/2020

Los hoteles podrán abrir en la Fase 1 del desconfiamento @ TOURINEWS.ES - 29/04/2020	165
La patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa Diario de Avisos - 29/04/2020	166
Robots en recepción, mascarillas como amenities y adiós al bufé @ EL MUNDO - 28/04/2020	167
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ BE ENERGY - 28/04/2020	168
Green Fees - Reservas @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 28/04/2020	169
El protocolo de reapertura del sector hotelero debe ser "único e igual" en toda España @ EL DIA - 28/04/2020	170
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 28/04/2020	171
Patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa @ ABC - 28/04/2020	172
El Gremi d'Hotels treballa en un protocol sanitari únic per obrir en un futur @ BTV.CAT - 28/04/2020	173
El Gremi d'Hotels cede 2.500 habitaciones para uso sanitario, El proyecto 'Hotel Salut' también ha movilizado más de 1.100 camas con colchón cedidas por sus asociados @ METROPOLIABIERTA.COM - 28/04/2020	174
El Gremi d'Hotels dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias @ GENTE DIGITAL - 28/04/2020	175
El Gremi d'Hotels de Barcelona dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias @ EUROPA PRESS - 28/04/2020	176
ITH y CEHAT preparan el protocolo de reapertura de hoteles @ MEET-IN.ES - 28/04/2020	177
Halton: la importancia de la iluminación en las cocinas profesionales @ PROFESIONALHORECA.COM - 28/04/2020	178
Nuevos protocolos de seguridad para los hoteles @ LANCELOT DIGITAL - 28/04/2020	179
Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan su preocupación por la reactivación del turismo @ INOUTVIAJES.COM - 28/04/2020	180
"Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación" Diario de Sevilla - 28/04/2020	181
Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 28/04/2020	182
ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de hoteles @ ALIMARKET - 28/04/2020	183
CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 28/04/2020	184

“Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación” Diario de Sevilla - 28/04/2020	185
Los hoteleros españoles contarán con protocolos de seguridad el 15 de mayo @ TOURINEWS.ES - 28/04/2020	186
Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo" @ DIARIO DE SEVILLA - 28/04/2020	187
AMT solicita 'un protocolo operativo único' para empresas y destinos @ Nexotur.com - 28/04/2020	188
CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero @ Nexotur.com - 28/04/2020	189
CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero @ Nexotur.com - 28/04/2020	190
Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo" @ TWNEWS.ES - 28/04/2020	191
Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 27/04/2020	192
Cómo será (seguramente) el turismo de la 'nueva normalidad' @ HEADTOPICS.COM/ES - 27/04/2020	193
Municipios de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ GACETADELTURISMO.COM - 27/04/2020	194
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ GACETADELTURISMO.COM - 27/04/2020	195
Espanha trabalha num protocolo para a reapertura hoteleira @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 27/04/2020	196
La patronal hotelera lanzará un protocolo para hacer posible la reapertura del sector @ NOUDIARI.ES - 27/04/2020	197
ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura @ ALIMARKET - 27/04/2020	198
El ITH desarrolla una guía de protocolos higiénico sanitarios para reabrir hoteles @ MALLORCADIARIO.COM - 27/04/2020	199
Cómo será (seguramente) el turismo de la "nueva normalidad" @ 20MINUTOS.ES - 27/04/2020	200
Así viajaremos después de la pandemia @ LA VANGUARDIA - 27/04/2020	201
IHT y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de sus establecimientos @ ALIMARKET - 27/04/2020	202
Salou participa en la reunión para pedir al Gobierno de España medidas para el turismo @ DIARI DE TARRAGONA - 27/04/2020	203
Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ HOSTELTUR - 27/04/2020	204
CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector @ HOSTELTUR - 27/04/2020	205

Pere Granados: 'Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local' @ Tarragona21.cat - 27/04/2020	206
ITH y CEHAT desarrollan el protocolo para la reapertura del sector hotelero @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 27/04/2020	207
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ DIARIO CÓRDOBA - 27/04/2020	208
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 27/04/2020	209
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 27/04/2020	210
Els protocols de seguretat del sector hotelier estaran disponibles el 15 de maig @ ELPERIODICO.CAT - 27/04/2020	211
Digitaliza tus RRHH con el primer software español COVID free, gratuito durante 2020 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 27/04/2020	212
CEHAT y el ITH trabajan en un protocolo para la reapertura de los establecimientos turísticos @ CAMPINGPROFESIONAL.COM - 27/04/2020	213
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 27/04/2020	214
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 27/04/2020	215
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ AGENTTRAVEL.ES - 27/04/2020	216
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, a reactivar el turismo @ EXPRESO.INFO - 27/04/2020	217
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 27/04/2020	218
EL ITH y el CEHAT trabajan en una guía para la reapertura de los hoteles con seguridad @ TPVNEWS.ES - 27/04/2020	219
La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios @ LA VOZ DE GALICIA - 27/04/2020	220
La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios La Voz de Galicia - 27/04/2020	221
ITH y Cehat trabajan en la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ CIC CONSTRUCCIÓN - 26/04/2020	222
Granados: "Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local i el teixit econòmic, perquè treballadors, autònoms i Pimes sobrevisquin als efectes de la crisi" @ INFOCAMP.CAT - 26/04/2020	223
Protagonismo de Otea en la elaboración de la Guía para la reapertura en España @ ASTURIASMUNDIAL.COM - 26/04/2020	224
Crisis coronavirus, última hora: Illa dice que los mayores también podrán salir y augura una nueva prórroga del estado de alarma @ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	225
Última hora del coronavirus: la irresponsabilidad de algunos adultos emborriona el primer día de los niños en la calle	226

@ Informativos Telecinco - 26/04/2020

Crisis coronavirus, última hora: Illa afirma que "estamos consolidando el descenso y doblegando la curva"	227
@ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	228
@ CANTABRIA LIBERAL - 26/04/2020	
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	229
@ TRIBUNAPALENCIA.COM - 26/04/2020	
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	230
@ IFOMOCANTABRIA.ES - 26/04/2020	
El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación	231
@ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	
Crisis coronavirus, última hora: Sánchez no avanza "nada" del plan de desescalada a los presidentes autonómicos	232
@ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	
CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura hotelera	233
@ EXPRESO.INFO - 26/04/2020	
La AMT plantea a la Ministra de Turismo, siete medidas para reactivar el Turismo	234
@ RADIOSIRENA.ES - 26/04/2020	
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	235
@ TRIBUNAAVILA.COM - 26/04/2020	
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	236
@ TRIBUNASALAMANCA.COM - 26/04/2020	
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	237
@ TRIBUNASEGOVIA.COM - 26/04/2020	
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	238
@ TRIBUNAVALLADOLID.COM - 26/04/2020	
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	239
@ TRIBUNAZAMORA.COM - 26/04/2020	
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	240
@ Crónica de Cantabria - 26/04/2020	
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero	241
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/04/2020	
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	242
@ SIGLO XXI - 26/04/2020	
CEHAT e ITH diseñan un protocolo para la reapertura del sector hotelero	243
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 26/04/2020	
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	244
@ EUROPA PRESS - 26/04/2020	
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	245
@ MERCA2.ES - 26/04/2020	
Economía.- ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles	246
@ BOLSAMANIA - 26/04/2020	

Los hoteleros piden la coordinación de protocolos nacionales en el turismo europeo @ PROFESIONALHORECA.COM - 26/04/2020	247
El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación @ LA VANGUARDIA - 26/04/2020	248
Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector Diario de Avisos - 26/04/2020	249
El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación La Vanguardia - 26/04/2020	250
El alcalde de Calviá apunta a la conectividad como clave para recuperar el turismo @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 25/04/2020	252
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo @ QUÉ! - 25/04/2020	253
Canarias Noticias @ CANARIASNOTICIAS.ES - 25/04/2020	254
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa plantea a la Ministra Maroto siete medidas para reactivar el turismo @ elperiodic.com - 25/04/2020	255
Calvià solicita a Maroto que los bancos flexibilicen los créditos ICO y homogeneidad en las medidas de seguridad @ MALLORCADIARIO.COM - 25/04/2020	256
La Alianza de Municipios Turísticos plantea a la ministra Reyes Maroto siete medidas para reactivar el turismo @ DIARIODECALVIA.COM - 25/04/2020	257
La AMT plantea siete medidas para reactivar el turismo @ SMARTTRAVEL.NEWS - 25/04/2020	258
por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 25/04/2020	259
Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 25/04/2020	260
El protocolo para la reapertura del turismo estará listo en dos semanas @ TUR43.ES - 24/04/2020	261
Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free @ EFETUR.COM - 24/04/2020	262
Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free @ EFE - 24/04/2020	263
“Para superar pronto la crisis tenemos que aportar seguridad y confianza” @ TECNOHOTELNEWS.COM - 24/04/2020	264
Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19 @ FARO DE VIGO - 22/04/2020	265
Intercambio de casas y alquiler vacacional: ¿el futuro del turismo en ‘la nueva normalidad’? @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/04/2020	266

Vacaciones de verano. Viaje por la "nueva normalidad" tras la COVID-19 @ EFE - 23/04/2020	267
Vacaciones de verano. Viaje por la "nueva normalidad" tras la COVID-19 @ EFETUR.COM - 23/04/2020	268
Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio @ Nexotur.com - 23/04/2020	269
Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio @ Nexotur.com - 23/04/2020	270
Halton, nuevo socio de ITH: soluciones de extracción inteligentes y conectadas para cocinas profesionales @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 22/04/2020	271
Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19 Faro de Vigo Deza Tabeiros - 22/04/2020	272
Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19 Faro de Vigo - 22/04/2020	273
El turismo pide realizar tests rápidos de coronavirus a todos los pasajeros @ LA VANGUARDIA - 21/04/2020	274
El turismo pide someter a test del virus a todos los pasajeros La Vanguardia - 21/04/2020	275
HALTON: Soluciones de extracción inteligentes y totalmente conectadas para cocinas profesionales @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/04/2020	276
"El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021" @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 20/04/2020	277
CEHAT, CCOO y UGT envían al Gobierno propuestas para proteger al sector turístico @ TOURINEWS.ES - 20/04/2020	278
"El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021" @ HOSTELTUR - 19/04/2020	279
Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ CASTELLONPLAZA.COM - 17/04/2020	280
Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ ALICANTEPLAZA.ES - 17/04/2020	281
Los responsables de Travelest crean un crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ VALENCIAPLAZA.COM - 17/04/2020	282
Los responsables de Travelest crean un crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ CASTELLONPLAZA.COM - 16/04/2020	283
Los responsables de Travelest crean un crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ ALICANTEPLAZA.ES - 17/04/2020	284
Seminario Revenue Management Profesional @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 16/04/2020	285
¿Cómo puede la moda de la sostenibilidad mejorar el compromiso del sector hotelero? @ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/04/2020	286
HotelsDot ofrecerá un seminario gratuito sobre Revenue Management @ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/04/2020	287

HotelsDot organiza un seminario online sobre Revenue Management @ TECNOHOTELNEWS.COM - 15/04/2020	288
¿Llave de la habitación? La llevo puesta en el móvil El Economista Turismo - 10/04/2020	289
Jornada para aclarar los ajustes en los suministros energéticos de los hoteles ante el Covid-19 @ PREFIERES.ES - 08/04/2020	293
Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19 @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 07/04/2020	294
Webinar: "Medidas y ajustes en suministros energéticos frente al COVID-19" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 07/04/2020	295
Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19 @ HOSTELTUR - 07/04/2020	296
Miguel Ángel del Pino CEHAT - 01/04/2020	297
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero frente al COVID-19 CEHAT - 01/04/2020	298
La eficiencia energética ya es una realidad para los establecimientos CEHAT - 01/04/2020	299
Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en la XII edición de las ITH Hotel Energy Meetings CEHAT - 01/04/2020	300
Más de una quinta parte de la oferta hotelera nacional invierte en rehabilitación CEHAT - 01/04/2020	301
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles CEHAT - 01/04/2020	302
CEHAT e ITH apoyan la celebración de Hostelco en septiembre CEHAT - 01/04/2020	303
Webinar: Ajustes suministros energéticos frente al COVID-19 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 06/04/2020	304
'El sol volverá a brillar': la campaña de apoyo de la FEHM al sector hotelero @ SMARTTRAVEL.NEWS - 02/04/2020	305
Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 02/04/2020	306
Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 02/04/2020	307
PROTOCOLOS COVID-19 Alimarket Hoteles y Restauración - 01/05/2020	308
España espera visitas: cómo se prepara el país para volver a ser 'destino seguro' @ YAHOO ES NEWS - 31/05/2020	309
España espera visitas: cómo se prepara el país para volver a ser 'destino seguro' @ HUFFINGTONPOST.ES - 31/05/2020	310
«HAY QUE ABRIR AUNQUE SEA A PÉRDIDAS» A fondo Heraldo de Aragón Economía - 31/05/2020	311
Expertos de la Clínica Benidorm desarrollan el protocolo de seguridad de Magic Costa Blanca	314

@ ALICANTEPLAZA.ES - 29/05/2020	
CEHAT y Hostelería de España, unidas para aportar seguridad al sector @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 29/05/2020	315
Con servicio de habitaciones o aforo limitado, los hoteles prefieren esperar @ EFEAGRO.COM - 29/05/2020	316
CEHAT y Hostelería de España, unidas para aportar seguridad al sector @ TECNOHOTELNEWS.COM - 29/05/2020	317
Resuinsa ofrece soluciones textiles que garantizan la seguridad en los hoteles @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 28/05/2020	318
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro @ AGROMAGAZINE.ES - 28/05/2020	319
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 27/05/2020	320
CEHAT se une a Hostelería de España en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro @ RESTAURACIONNEWS.COM - 27/05/2020	321
¿Sabes quiénes son los 150 profesionales más influyentes del sector turístico? @ TECNOHOTELNEWS.COM - 27/05/2020	322
Soluciones textiles de Resuinsa para el cumplimiento de protocolos en la nueva reapertura hotelera @ REVISTAHOSTELPRO - 27/05/2020	323
CEHAT se une al proyecto "Hostelería segura" con su propio sello @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 27/05/2020	324
Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura @ AGENTTRAVEL.ES - 27/05/2020	325
Soluciones textiles para el cumplimiento de protocolos @ HOSTELTUR - 27/05/2020	326
Los 150 profesionales más influyentes del turismo español, según Sergestur @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/05/2020	327
CEHAT y Hostelería de España se unen en 'Hostelería y Alojamiento Seguro' @ Nexotur.com - 27/05/2020	328
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas @ EXPRESO.INFO - 27/05/2020	329
CEHAT y Hostelería de España se unen en 'Hostelería y Alojamiento Seguro' @ Nexotur.com - 27/05/2020	330
CEHAT se une al proyecto "Hostelería segura" con su propio sello @ HOSTELTUR - 26/05/2020	331
Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura @ IFOMOCANTABRIA.ES - 26/05/2020	332
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro @ GACETADELTURISMO.COM - 26/05/2020	333
La UE avanza hacia una política alimentaria más verde @ CALIDADTENERIFE - 26/05/2020	334
Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura @ PRESSDIGITAL.ES - 26/05/2020	335

Hoteleros y hosteleros unen fuerzas para una reapertura segura @ MERCA2.ES - 26/05/2020	336
Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura @ EUROPA PRESS - 26/05/2020	337
Los alojamientos se suman al distintivo de Hostelería Segura @ PROFESIONALHORECA.COM - 26/05/2020	338
Economía/Turismo.- Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura @ BOLSAMANIA - 26/05/2020	339
Cehat y Hostelería de España crean un sistema Integral de cara a una reapertura segura @ INFOHORECA.COM - 26/05/2020	340
por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/05/2020	341
Los hoteles y los restaurantes se unen por la seguridad @ MEET-IN.ES - 26/05/2020	342
Economía/Turismo.- Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura @ COPE - 26/05/2020	343
Así se preparan los hoteles para recibir turistas @ CADENA SER.COM - 26/05/2020	344
CEHAT se une al grupo de expertos para impulsar la reapertura de la Hostelería @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 26/05/2020	345
CEHAT se une al grupo de expertos para impulsar la reapertura de la Hostelería @ Nexotur.com - 26/05/2020	346
La tecnología, clave en el turismo después del COVID-19 @ AGENDAEMPRESA.COM - 25/05/2020	347
Iniciativas #Noraysigueaquí @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 25/05/2020	348
GRÁFICO: soluciones tecnológicas para los destinos en la era post-covid @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/05/2020	349
ANTEAYER Incluyen la Fase 2 en la 'checklist' del protocolo para la reapertura @ Nexotur.com - 23/05/2020	350
Esta startup alicantina ha creado una herramienta que salva vidas en cualquier proceso de un hospital, y no solo durante la pandemia @ BUSINESSINSIDER.ES - 23/05/2020	351
CEHAT se une al grupo para impulsar la reapertura segura de la hostelería @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 22/05/2020	352
CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero @ GACETADELTURISMO.COM - 22/05/2020	353
Sitio web en pruebas temporalmente @ CALIDADTENERIFE - 22/05/2020	354
Sitio web en pruebas temporalmente @ CALIDADTENERIFE - 22/05/2020	355
Economía/Turismo.- Los hoteleros se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero @ BOLSAMANIA - 22/05/2020	356

CEHAT se une al grupo para impulsar la reapertura segura de la hostelería @ HOSTELTUR - 22/05/2020	357
Barómetro SER Consumidor: ¿cómo hemos actuado durante el confinamiento del Covid-19? @ CADENA SER.COM - 22/05/2020	358
Los hoteleros se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España @ EUROPA PRESS - 22/05/2020	359
CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 22/05/2020	360
Sitio web en pruebas temporalmente @ CALIDADTENERIFE - 22/05/2020	361
El checklist de pautas para la reapertura se actualiza a la Fase 2 @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 22/05/2020	362
¿Seguridad? Al viajero le preocupa más la flexibilidad en la reserva @ TECNOHOTELNEWS.COM - 22/05/2020	363
ANTEAYER Magic Costa Blanca vuelve a la actividad con su programa 'Safety First' @ Nexotur.com - 22/05/2020	364
El checklist de pautas para la reapertura se actualiza a la Fase 2 @ TECNOHOTELNEWS.COM - 21/05/2020	365
El turismo necesitará más tecnología, velocidad y capacidad de adaptación para salir de la crisis @ AGENDAEMPRESA.COM - 21/05/2020	366
La tecnología como palanca, más en momentos de crisis @ AGENDAEMPRESA.COM - 21/05/2020	367
Ciberseguridad en hoteles: el elemento clave del que no te puedes olvidar @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 21/05/2020	368
Incluyen la Fase 2 en la 'checklist' del protocolo para la reapertura @ Nexotur.com - 21/05/2020	369
Así serán los nuevos viajes de lujo en tiempos post Covid-19 @ TWNEWS.ES - 20/05/2020	370
Así serán los nuevos viajes de lujo en tiempos post Covid-19 @ ABC - 20/05/2020	371
NH Hotels y Meliá, en el top 10 de marcas hoteleras más fuertes del mundo @ MARKETING DIRECTO - 20/05/2020	372
Las españolas NH Hotels y Meliá entre las 10 marcas de hoteles más fuertes del mundo según Brand Finance @ ECONOMIADEHOY.ES - 20/05/2020	373
Nuevo estándar para los formatos de archivo de impresión 3D: ISO/ASTM 52915 @ CALIDADTENERIFE - 20/05/2020	374
CEHAT actualiza la checklist para hoteles que entren en fase 2 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 20/05/2020	375
Los clientes deberán llevar mascarilla en el hotel si están muy próximos @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 20/05/2020	376
La reapertura pos-COVID-19 acelera la digitalización del sector @ TECNOHOTELNEWS.COM - 20/05/2020	377

CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ AGENTTRAVEL.ES - 20/05/2020	378
CEHAT actualiza la checklist para hoteles que entren en fase 2 @ ES.MAKEMEFEED.COM - 20/05/2020	379
NH Hotels y Meliá entre las 10 marcas de hoteles más fuertes del mundo @ HOSTELTUR - 20/05/2020	380
Las españolas NH Hotels y Meliá entre las 10 marcas de hoteles más fuertes del mundo según Brand Finance @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 20/05/2020	381
Magic Costa Blanca vuelve a la actividad con su programa 'Safety First' @ Nexotur.com - 20/05/2020	382
Los clientes deberán llevar mascarilla en el hotel si están muy próximos @ HOSTELTUR - 19/05/2020	383
CEHAT e ITH incluyen la fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ GACETADELTURISMO.COM - 19/05/2020	384
CEHAT actualiza la checklist para hoteles que entren en fase 2 @ HOSTELTUR - 19/05/2020	385
La ISO ha puesto en marcha la Red de centros de coordinación sobre cuestiones de género @ CALIDADTENERIFE - 19/05/2020	386
Cehat e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ CIC CONSTRUCCIÓN - 19/05/2020	387
Economía/Turismo.- CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ BOLSAMANIA - 19/05/2020	388
CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ EUROPA PRESS - 19/05/2020	389
CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 19/05/2020	390
CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en su checklist del protocolo de reapertura para hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 19/05/2020	391
Más medidas de seguridad para la reapertura de hoteles @ EVENTOPLUS.COM - 18/05/2020	392
Magic Costa Blanca prepara su reapertura @ ALIMARKET - 18/05/2020	393
«No ayuda tener el enemigo en casa» Periódico de Ibiza y Formentera Última Hora - 17/05/2020	394
Hotels preparing to open in July Majorca Daily Bulletin - 17/05/2020	397
El sector hotelero se dota de un detallado protocolo para reabrir @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 17/05/2020	398
Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo y del ITH: «No ayuda tener el enemigo en casa» @ PERIODICODEIBIZA.ES - 17/05/2020	399
El sector hotelero se dota de un detallado protocolo para reabrir La Opinión de Málaga - 17/05/2020	400

Instalaciones que dan la talla frente al Covid-19 Actualidad Económica Especial - 17/05/2020	401
Así se preparan los hoteles para la reapertura cuando se permita la movilidad entre provincias @ COPE - 16/05/2020	404
Qué ocurrirá si en el hotel donde estoy detectan un caso de coronavirus @ 20MINUTOS.ES - 16/05/2020	405
Tenerife será referente internacional para la sostenibilidad turística en 2021 @ TOURINEWS.ES - 16/05/2020	406
La cadena hotelera Magic Costa Blanca prevé la reapertura en junio @ HOSTELTUR - 15/05/2020	407
Magic Costa Blanca refuerza las medidas de seguridad e higiene por el coronavirus @ DIARIO INFORMACIÓN - 15/05/2020	408
¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si hay un caso de coronavirus? @ OKDIARIO.COM - 14/05/2020	409
Magic Costa Blanca presenta su programa "Safety First" para ofrecer las vacaciones más seguras @ GACETADEL TURISMO.COM - 15/05/2020	410
» Turismo Benidorm @ HOLABENIDORM.COM - 15/05/2020	411
Desinfecciones, aforo reducido y comidas individuales por el Covid-19: así serán las vacaciones en Magic Costa Blanca @ ABCDESEVILLA.ES - 15/05/2020	412
Desinfecciones, aforo reducido y comidas individuales por el Covid-19: así serán las vacaciones en Magic Costa Blanca @ ABC - 15/05/2020	413
Desinfecciones, aforo reducido y comidas individuales por el Covid-19: así serán las vacaciones en Magic Costa Blanca @ LA VOZ DIGITAL - 15/05/2020	414
Así serán los primeros viajes @ EL PAIS - 15/05/2020	415
¿Cómo será a partir de ahora alojarse en un hotel? @ NEWTRAL.ES - 15/05/2020	416
Que nada nos quite las ganas de vacaciones El País el Viajero - 15/05/2020	417
Así serán los primeros viajes @ EL PAIS - 14/05/2020	420
Cehat e ITH resumen el protocolo para la reapertura del sector hotelero @ PROFESIONALHORECA.COM - 14/05/2020	421
Tenerife será referente internacional para la sostenibilidad turística en 2021 @ HOSTELTUR - 14/05/2020	422
"Los ciudadanos europeos no han renunciado a viajar este año" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 14/05/2020	423
¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si existe un caso de coronavirus? @ LA VOZ DIGITAL - 13/05/2020	424
¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si existe un caso de coronavirus?	425

@ ABCDESEVILLA.ES - 13/05/2020

¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si existe un caso de coronavirus? @ ABC - 13/05/2020	426
Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 13/05/2020	427
Confirmada entrevista al cofundador del pasaporte sanitario digital @ HOSTELTUR - 13/05/2020	428
Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis @ Crónica de Cantabria - 13/05/2020	429
Cs quiere llamar al Congreso para informar de los efectos de la crisis @ MONCLOA.COM - 13/05/2020	430
Ciudadanos quiere llevar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis @ EUROPA PRESS - 13/05/2020	431
CEHAT e ITH facilitan el 'check-list' del protocolo para la reapertura del Sector @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 13/05/2020	432
Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis @ EXPANSIÓN - 13/05/2020	433
Economía.- Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis @ BOLSAMANIA - 13/05/2020	434
Littium lanza su plan Reactiva: 300€ de descuento en toda su gama de e-Bikes @ BIKEZONA.COM - 13/05/2020	435
Guía oficial para la nueva convivencia en los hoteles @ FORUMBUSINESSTRAVEL.COM - 13/05/2020	436
CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ IBECONOMIA.COM - 13/05/2020	437
CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 13/05/2020	438
En directo Coronavirus Así te hemos contado la jornada en la que España fijó una cuarentena para los viajeros procedentes del extranjero @ RTVE.ES - 13/05/2020	439
CEHAT e ITH facilitan el 'check-list' del protocolo para la reapertura del Sector @ Nexotur.com - 13/05/2020	440
CEHAT e ITH facilitan el 'check-list' del protocolo para la reapertura del Sector @ Nexotur.com - 13/05/2020	441
El sector se blindo con protocolos para reducir el riesgo de contagios @ MEET-IN.ES - 12/05/2020	442
Protocolo para la reapertura de los hoteles @ DENOTICIAS.ES - 12/05/2020	443
Webinar #EISITechTrends: Aceleración de la estrategia digital @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/05/2020	444
Cehat facilita las pautas para la reapertura de los hoteles @ INFOHORECA.COM - 12/05/2020	445

Economía/Turismo.- ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles @ BOLSAMANIA - 12/05/2020	446
CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura hotelera @ EXPRESO.INFO - 12/05/2020	447
Cehat facilita las pautas para la reapertura de los hoteles @ INFOHORECA.COM - 12/05/2020	448
ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles @ EUROPA PRESS - 12/05/2020	449
Joan Molas: "La cuarentena a los viajeros internacionales es absolutamente negativa" @ CADENA SER.COM - 12/05/2020	450
Pautas concretas para la reapertura del sector hotelero @ TECNOHOTELNEWS.COM - 12/05/2020	451
CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 12/05/2020	452
ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 12/05/2020	453
ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles @ HOSTELTUR - 11/05/2020	454
Los hosteleros de Zaragoza muestran cautela ante la reapertura de terrazas y veladores @ ARAGON DIGITAL - 11/05/2020	455
El sector hotelero descarta la reapertura hasta que se normalice la movilidad @ ELAGORADIARIO.COM - 11/05/2020	456
CEHAT e ITH facilitan el Check list del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 11/05/2020	457
Los hosteleros de Zaragoza muestran cautela ante la reapertura de terrazas y veladores @ ARAGONUNIVERSIDAD.ES - 11/05/2020	458
Littium lanza el Plan Reactiva: 300 euros de descuento en bicis eléctricas @ CICLOSFERA.COM - 11/05/2020	459
CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo finalizan el borrador de protocolo hotelero para la reapertura de los establecimientos @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 11/05/2020	460
CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo finalizan el borrador de protocolo hotelero para la reapertura de los establecimientos. @ ENREDANDO - 11/05/2020	461
Más hoteles independientes se integrarán en cadenas ante la mega-crisis @ PREFERENTE.COM - 09/05/2020	462
Objetivo: minimizar el contagio. Así son los protocolos de seguridad El Economista Turismo - 09/05/2020	463
¿Qué medidas están tomando los hoteles para su reapertura? @ MSN ESPAÑA - 08/05/2020	466
Este es el check-list de ITH-CEHAT para la reapertura de hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 08/05/2020	467
¿Qué medidas están tomando los hoteles para su reapertura? @ Vozpópuli - 08/05/2020	468

¿Qué medidas están tomando los hoteles para su reapertura? @ MSN ESPAÑA - 08/05/2020	469
CEHAT e ITH facilitan el check list del borrador del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 08/05/2020	470
Listo el borrador de protocolos para la reapertura pos-COVID de los hoteles @ ELTIME.ES - 08/05/2020	471
¿Cómo será alojarnos en un hotel? El nuevo protocolo hotelero @ TRAVELER.ES - 08/05/2020	472
Protocolo hotelero COVID para reapertura de establecimientos hoteleros @ INOUTVIAJES.COM - 08/05/2020	473
Preparados para el nuevo turismo Agenttravel - 01/05/2020	474
Borrador del protocolo hotelero Covid para reapertura de establecimientos hoteleros @ XORNAL21.COM - 07/05/2020	475
Finalizado el borrador del protocolo hotelero frente al Covid-19 @ PROFESIONALHORECA.COM - 07/05/2020	476
Así será el protocolo de reapertura de hoteles en la Fase 1 de la desescalada del coronavirus en España @ ANTENA 3 NOTICIAS - 07/05/2020	477
Los hoteles abrirán con un protocolo de riesgos frente al COVID-19 @ EUROMUNDGLOBAL.COM - 07/05/2020	478
CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por el ICTE, finalizan el borrador de protocolo hotelero frente a la COVID para la reapertura de los establecimientos @ Canarias 24 horas - 07/05/2020	479
Cehat y la secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por el ICTE, finalizan el borrador de protocolo hotelero frente a la Covid para la reapertura @ El Digital de Canarias - 07/05/2020	480
Llega el borrador del protocolo de prevención de riesgos @ EXPRESO.INFO - 07/05/2020	481
The Protocol for Reopening the Hotel Sector will be Published on 8 May @ AURAREE.COM - 07/05/2020	482
El protocolo para la reapertura del sector hotelero, disponible el 8 de mayo @ EXPRESO.INFO - 07/05/2020	483
Ya hay protocolo para la reapertura de establecimientos hoteleros @ TOURINEWS.ES - 07/05/2020	484
Listo el borrador del protocolo para la reapertura pos-Covid de los hoteles Diario de Avisos - 07/05/2020	485
CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por el ICTE, finalizan el borrador de protocolo hotelero frente a la COVID para la reapertura de los establecimientos @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 07/05/2020	486
El ICTE finaliza el borrador del protocolo de prevención para la reapertura del Sector @ Nexotur.com - 07/05/2020	487
El sector hotelero tiene listo el protocolo sanitario que va a trasladar al Gobierno @ MSN ESPAÑA - 07/05/2020	488
Listo el borrador del protocolo para la reapertura pos-Covid de los hoteles	489

@ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 06/05/2020

El ICTE finaliza el protocolo para la reapertura del sector hotelero @ GACETADELTURISMO.COM - 06/05/2020	490
CEHAT y Secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por ICTE, finalizan borrador de protocolo hotelero frente a la COVID... @ NOTICIAS CANARIAS - 06/05/2020	491
Finalizado el borrador de protocolo de reapertura de los hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 06/05/2020	492
El sector hotelero tiene listo el protocolo sanitario que va a trasladar al Gobierno @ LAINFORMACION.COM - 06/05/2020	493
El sector hotelero culmina el protocolo sanitario que trasladará al Gobierno @ ELDIARIO.ES - 06/05/2020	494
Listo el borrador de protocolos para la reapertura poscovid de los hoteles @ HOSTELTUR - 06/05/2020	495
El sector hotelero culmina el protocolo sanitario que trasladará al Gobierno @ YAHOO ES NEWS - 06/05/2020	496
El sector hotelero culmina el protocolo sanitario que trasladará al Gobierno @ YAHOO ES NEWS - 06/05/2020	497
El protocolo de reapertura del Sector Hotelero estará disponible el próximo 8 de mayo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 06/05/2020	498
La llegada de turistas extranjeros a España cae un 64,3% en marzo por la crisis sanitaria @ BRAINSRE.NEWS - 06/05/2020	499
¿Cómo se preparan los hoteles y espacios para la reapertura? @ EVENTOPLUS.COM - 06/05/2020	500
How are hotels and spaces prepared for reopening? @ EVENTOPLUS.COM - 06/05/2020	501
El Código Técnico de la Edificación (CTE) @ PREFIERES.ES - 06/05/2020	502
El protocolo de reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo @ BRAINSRE.NEWS - 06/05/2020	503
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 06/05/2020	504
Iniciativas #Noraysigueaquí CEHAT - 01/05/2020	505
ITH Academy: formación vanguardista para dar respuesta a las nuevas necesidades del sector CEHAT - 01/05/2020	506
La optimización de tu factura energética en tiempos del COVID-19 CEHAT - 01/05/2020	507
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa la ministra de Turismo siete medidas para reactivar e plantea a Turismo CEHAT - 01/05/2020	508
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del Sector Hotelero CEHAT - 01/05/2020	510

El protocolo de reapertura del Sector Hotelero estará disponible el próximo 8 de mayo @ Nexotur.com - 06/05/2020	512
El protocolo de reapertura del Sector Hotelero estará disponible el próximo 8 de mayo @ Nexotur.com - 06/05/2020	513
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo @ ENREDANDO - 06/05/2020	514
Los hoteles dispondrán de un protocolo sanitario de reapertura el 8 de mayo @ IMCB - 06/05/2020	515
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes @ GACETADELTURISMO.COM - 05/05/2020	516
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 @ ELECONOMISTA.ES - 05/05/2020	517
Estudian cómo se comporta el virus en el agua de playas y piscinas @ ELAGORADIARIO.COM - 05/05/2020	518
Este viernes se publica el protocolo para la reapertura de hoteles @ REVISTATRAVELMANAGER.ES - 05/05/2020	519
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 05/05/2020	520
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 05/05/2020	521
Los hoteleros esperan tener listo el protocolo sanitario el 8 de mayo @ AGENTTRAVEL.ES - 05/05/2020	522
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo @ TOURINEWS.ES - 05/05/2020	523
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo @ SMARTTRAVEL.NEWS - 05/05/2020	524
Hoteles COVID free, polémica servida @ HOSTELTUR - 04/05/2020	525
El protocolo de reactivación de hoteles, listo este viernes @ MEET-IN.ES - 04/05/2020	526
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 04/05/2020	527
Los hoteleros tendrán disponible el protocolo sanitario el 8 de mayo @ TvCanaria - 04/05/2020	528
Los hoteles tendrán disponible el protocolo de reapertura el 8 de mayo @ HOSTELTUR - 04/05/2020	529
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible este próximo viernes, 8 de mayo @ CIC CONSTRUCCIÓN - 04/05/2020	530
Los hoteleros esperan tener listo el protocolo sanitario el 8 de mayo @ EUROPA PRESS - 05/05/2020	531
El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 04/05/2020	532
El turismo camina hacia la normalidad con miedo a la quiebra	533

@ EFETUR.COM - 04/05/2020	
Webinar: Tendencias tecnológicas clave para la reapertura hotelera @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 04/05/2020	534
El turismo camina hacia la normalidad con miedo a la quiebra @ EFE - 04/05/2020	535
Los hoteleros, decepcionados con el plan de desescalada: «no resuelve cómo abrir» @ PROFESIONALHORECA.COM - 02/05/2020	536
AEGVE aborda la reactivación del sector hotelero en su último evento virtual @ SMARTTRAVEL.NEWS - 02/05/2020	537
Webinar: Tendencias tecnológicas clave para la reapertura hotelera @ TECHNOHOTELNEWS.COM - 01/05/2020	538
Lea la edición del mes de Mayo del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 01/05/2020	539
Lea la edición del mes de Mayo del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 01/05/2020	540
AYER Decepción en CEHAT ante la desescalada: “no contempla nuestras especificidades” @ Nexotur.com - 01/05/2020	541
AMT reclama medidas de seguridad a Maroto @ Nexotur.com - 01/05/2020	542
El PP alerta de que la desescalada del Gobierno siembra incertidumbre e inseguridad en el turismo malagueño @ DIARIODETORREMOLINOS.COM - 01/05/2020	543
El Gobierno convertirá la seguridad sanitaria en «fortaleza turística» Canarias 7 - 01/05/2020	544

Ramón Estaella (CEHAT): Y se olvidaron del turismo

Nuevamente, se han vuelto a olvidar. No lo han tenido en cuenta. Mucho decir que el sector turístico es básico para nuestro país; que supone más del 50 % del movimiento económico durante muchos meses en muchas zonas de España; que suma la facturac...

El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis

| Novetats

Hosteltur. Análisis/Dicen que en los peores momentos sale lo mejor de las personas, como lo estamos comprobando en los últimos días en múltiples ámbitos. También en un sector tan resiliente como el turístico (La resilienci...

Gestionando la crisis El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis

Gestionando la crisis Coronavirus Análisis de Vivi Hinojosa

Análisis/ Dicen que en los peores momentos sale lo mejor de las personas , como lo estamos comprobando en los últimos días en múltiples ámbitos. También en un sector tan...

CEHAT e ITH apoyan la celebración de HOSTELCO en septiembre

Para garantizar una edición a la altura de las expectativas comerciales y con un alto nivel de participación La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos junto con el Instituto Tecnológico Hotelero presentarán un programa centrad...



Seleccionados los diseñadores de "HOSTELCO LIVE HOTEL"

Hostelco ha hecho públicos los nombres de los estudios de diseño e interiorismo que llevarán a cabo los proyectos y la realización de los diversos ambientes de "Hostelco Live Hotel", la recreación de un hotel perfectamente equipado en el espacio Atmosphere de Hostelco 2020

Tras la selección llevada a cabo por un jurado de expertos entre las 22 entidades y estudios de interiorismo que presentaron su solicitud, **Hostelco**, el **Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades**, ya tiene los nombres de los autores de las diversas estancias de la completa reconstrucción de un hotel, denominado "**Hostelco Live Hotel**", que centrará la atención de '**Atmosphere**', la nueva área del salón dedicada exclusivamente a la creación de ambientes y al diseño de interiores de establecimientos hoteleros, restaurantes, cafeterías y otros espacios del canal Horeca.

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y su Instituto Tecnológico Hotelero, CEHAT-ITH**, serán los responsables del diseño de la recepción y de una 'suite' que incluirá un centro de bienestar y presentará las soluciones tecnológicas de última generación aplicadas a la industria hotelera. Paralelamente, la empresa **Oss Fitness** diseñará y habilitará un gimnasio perfectamente equipado. **DyD Interiorismo** creará una 'suite' que combinará el lujo con los colores, la luz y los aromas del Mediterráneo, mientras que el **Estudio Contract** realizará la '**Smart-Junior Suite**', un espacio abierto y polivalente pensado para facilitar la aplicación de las últimas tecnologías y sistemas de comunicación. Por su parte, la interiorista **Carmela Martí** propondrá una habitación ecológica realizada con materiales sostenibles, mientras el estudio **Egue y Seta** presentará su versión del "**Happyndie**", una mezcla de los estilos japonés y nórdico, con un toque colorista. **Cuesta Studio** firmará el proyecto de la habitación **Poleo Room**, mientras **Ingenia Studio** propondrá **Meetinggreen**, una sala de reuniones que recreará una atmósfera de inmersión total en la naturaleza mediante el uso de materiales naturales, sonidos ambientales e imágenes virtuales.

Además de albergar "Hostelco Live Hotel", Atmosphere incluirá dos nuevos espacios experimentales: "**Hostelco Live Restaurant**", con la reproducción de un restaurante en pleno funcionamiento que cada día cambiará de ambientación, y "**Hostelco Live Arena**", un espacio dedicado al debate que acogerá ponencias a cargo de expertos del sector.

Esta edición de Hostelco sumará sinergias con **Restaurama**, el salón de **Alimentaria** que ofrecerá oportunidades de negocio a las empresas de alimentos dirigidos al canal Horeca así como a las divisiones de 'foodservice' de las grandes multinacionales. Hostelco y Restaurama se celebrarán del 20 al 23 de abril de 2020 en el recinto de Gran Vía de Fira Barcelona.

El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector

Hosteltur. La industria turística se pone a trabajar para ayudar a los que peor lo están pasando. Ya lo decíamos el pasado fin de semana: ante la crisis del coronavirus, es el momento de demostrar la fortaleza del sector, según publicó HOSTELTUR n...

El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector

Ya lo decíamos el pasado fin de semana: ante la crisis del coronavirus, es el momento de demostrar la fortaleza del sector, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo. Y cada vez nos llegan más ejemplos de iniciativas solidarias con las que las ...

El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector

La industria turística se pone a trabajar para ayudar a los que peor lo están pasando Carrillo recomienda "remar todos en un mismo sentido, porque las personas están deseando disfrutar de su tiempo y el turismo se recuperará"

Tecnología ...

Arranca en Ibiza el ciclo de jornadas ITH “The hotel data game”

Ibiza será sede de la primera jornada de este ciclo enfocado en el uso de inteligencia de datos en los diferentes ámbitos del negocio hotelero. Madrid, 11 de junio de 2018. – Ibiza acogerá este jueves la primera jornada del ciclo Hotel Data Game, ...

Interesantes herramientas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19

Empresas como HotelsDot, Cerium, Paraty Tech, PressReader, Cleanity y otras ponen a disposición del sector hotelero diferentes herramientas para hacer frente al coronavirus. Las recopila el Instituto Tecnológico Hotelero.

Diferentes empresa...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), sabiendo el momento que atraviesa el Sector, se ha puesto una vez más a la disposición de los establecimientos. En su web se puede encontrar un espacio destacado con todas las iniciativas de sus socios par...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero ha dispuesto un espacio preferencial en su página web con todas las iniciativas de sus socios para hacer frente a las repercusiones del COVID-19. Entidades como EISI SOFT, HotelsDot, Cerium Tecnologías, Paraty Te...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19

Debido al momento que atraviesa el sector, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha habilitado un espacio destacado en su web en el que se pueden encontrar todas las iniciativas de sus socios para hacer frente a las repercusiones del Covid-1...

HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 7 meses

Gestionando la crisis Coronavirus Del 3 al 5 de septiembre en Buenos Aires

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), junto a la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina...

ITH propone iniciativas para apoyar al sector hotelero

ITH ha querido ponerse a disposición de todos negocios hosteleros que requieran de su ayuda y conocimiento en aquellas materias que lo necesiten, y salir así mejor parados de la crisis sanitaria.// FOTO: ITH El Instituto Tecnológico Hotelero ha la...

El ITH habilita un espacio en su web para reunir todas...

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha reunido en su web todas las iniciativas que sus socios han puesto en marcha para minimizar los efectos del Covid-19. El instituto quiere con este espacio ayudarse a sus socios y brindarles su apoyo para s...

Wooptix apuesta por la realidad aumentada para mejorar la experiencia de...

Wooptix ha dado un paso más para mejorar la interacción digital y mejorar la experiencia de compra de los clientes con Wooptix Barcode Scanner. Se trata de una app que permite capturar de manera muy simple la información de cualquier código de bar...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19

Madrid, 20 de marzo de 2020.- En muy poco tiempo la situación mundial ha cambiado, y lo más destacable es que la sociedad ha sacado lo mejor que tiene. Estamos en un momento en el que tenemos que cuidarnos para cuidar de los demás, en el que nos o...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19

En muy poco tiempo la situación mundial ha cambiado, y lo más destacable es que la sociedad ha sacado lo mejor que tiene. Estamos en un momento en el que tenemos que cuidarnos para cuidar de los demás, en el que nos obligan a estar separados y, en...

ITH Academy y HotelsDot se alínean para hacer frente al Covid-19

HotelsDot se suma a las iniciativas del Sector Hotelero orientadas a minimizar el impacto que el Covid-19 está teniendo en los alojamientos turísticos. De esta forma, Meritxell Pérez Vilalta, CEO en la empresa, afirmaba en un comunicado que "hace...

HotelsDot e ITH Academy se alinean para hacer frente al COVID-19

HotelsDot, se suma al conjunto iniciativas puestas en marcha en el sector hotelero orientadas a minimizar el impacto que el COVID-19 está teniendo en los alojamientos turísticos, y que ha supuesto el cierre de muchos establecimientos, paralizando ...

Seleccionados los diseñadores de “Hostelco Live Hotel”

Hostelco ha hecho públicos los nombres de los estudios de diseño e interiorismo que llevarán a cabo los proyectos y la realización de los diversos ambientes de “Hostelco Live Hotel”, la recreación de un hotel perfectamente equipado en el espacio A...

La patronal hotelera pide al Estado “un cierre ordenado y escalonado” de los alojamientos

Desde CEHAT explican que los hoteles darán “un servicio digno” a la espera de que los huéspedes puedan regresar a sus países de origen La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha emitido un comunicado tras la decla...

Un seguro para aumentar la ciberseguridad en hoteles

Pérdida de datos, extorsión cibernética, paralización de la actividad... el sector hotelero es uno de los más ciberatacados . Por ello ITH y la correduría García Alamán lanzan una solución aseguradora que pretende proteger a los establecimientos tur...

Acuerdo para favorecer la ciberseguridad en los hoteles

Fecha: 16-03-2020

Con el objetivo de poner en marcha una solución aseguradora capaz de proteger a los establecimientos hoteleros de los riesgos del entorno digital, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría de seguros Garcí...

ITH y García Alamán fortalecerán la ciberseguridad en hoteles

El objetivo de esta colaboración es la de concebir una solución que proteja el negocio hotelero Sumando fuerzas han generadouna solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital.

El objetivo de esta col...

Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos hace 2 meses

Coronavirus 00 00 00 00 Talent Summit Crearán el Instituto Tecnológico Hotelero en Argentina gracias a un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de España

Durante la próxima Fitur , la Federación Empresaria Hot...



Estudio de ITH

Pagar más por un hotel si cumple sus expectativas tecnológicas

Los clientes pagarían más por un hotel si cumpliera sus expectativas tecnológicas. En concreto, un 25,5% más, según las conclusiones del informe del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) sobre implantación tecnológica en los hoteles.

La última actualización del proyecto de investigación *Techyhotel Project 2019* sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero, muestra que el 31% del sector considera importante o muy importante invertir parte de su presupuesto en digitalizar sus hoteles. Entre ellos, los hoteles de interior son los más preocupados por la digitalización y planean invertir un 17% de sus beneficios.

Por su parte, las tecnologías que el huésped considera más relevantes a la hora de seleccionar un hotel para su viaje y que más impactan en la experiencia que vive cuando se aloja en un hotel son: wifi gratis y de calidad en todas las áreas del hotel; tecnologías respetuosas con el medio ambiente; soluciones de domótica para adaptar su habitación; y, por último, una aplicación para la gestión de reservas y los servicios.

El estudio del ITH también muestra cómo aumenta la preferencia por hoteles de categorías superiores frente al ejercicio anterior, donde tras la opción de cuatro estrellas la preferencia del huésped eran opciones más económicas y con encanto.

La revolución del dato llega a los RECURSOS HUMANOS

Es una partida que puede representar más del 50% de los costes de la empresa

Vivi Hinojosa
 @vivi_hinojosa
 vivi.hinojosa@hosteltur.com

La revolución que ha supuesto el uso del dato para extraer información que permita a las empresas turísticas conocer mejor a su cliente y así adaptar el producto a sus gustos y necesidades, llega ahora también al ámbito de los recursos humanos, donde el cliente interno reclama su protagonismo.



Imagen del debate moderado por Xavier Canalis, periodista de Hosteltur, en FiturtechY con los representantes de Nivimu, Happpyforce y Master Data360.

El departamento de Recursos Humanos de las empresas turísticas parece haber llegado tarde a la revolución del dato, aunque algunas *startups* están empeñadas en darle solución. Y es que, según las cifras facilitadas por **Josué García**, CEO y socio fundador de **Nivimu**, “el 86% de las compañías no dispone de capacidad analítica en este departamento, y ese porcentaje es mucho mayor en las del sector”.

Y eso que, como ha subrayado, “la analítica de datos ya ha demostrado en departamentos como el de ventas, *revenue management* o marketing, que la toma de decisiones basada en datos es muy productiva e influye directamente en la cuenta de resultados. Cuando un hotel ya



► 1 Marzo, 2020

ha optimizado los ingresos con su estrategia de comercialización, por qué no usar el mismo concepto para controlar los gastos y seguir mejorando el beneficio”. No en vano, ha añadido, “Recursos Humanos representa más del 50% de la estructura de costes de una empresa hotelera”.

El problema principal, según ha indicado García, reside en que “es un departamento muy tradicional, muy poco digitalizado, y aunque conseguir datos en cantidad no es complejo, sí lo es hacerlo de forma automatizada y que sean de calidad”.

Sin embargo juega a su favor la democratización de la tecnología que, como ha señalado **Antonio Ferra**, CTO (Chief Technology Officer) de **Master Data 360**, “ha facilitado el acceso de las pequeñas empresas a la nube y a unas herramientas que antes eran caras y a las que sólo podían llegar las grandes. Además de que es relativamente fácil aprender a usarlas”.

Eso sí, para que tenga éxito resulta imprescindible, según ha reconocido **Sergio Cancelo**, director de Felicidad y cofundador de **Happyforce**, que “el cambio de mentalidad provenga del liderazgo de la empresa; que sean los directivos los primeros convencidos de que el cambio es necesario”. Sólo así tendrá éxito.

Nivimu, gestión 360

Nivimu ha detectado, como ha explicado su CEO y socio fundador, que “está comenzando una demanda activa en este sentido, pero no existe una herramienta integral especializada en hostelería”. Por ello ofrece la suya, que “genera **big data**, con la posibilidad de crear reportes avanzados para la toma de decisiones basada en datos”.

Es “una solución completa para recopilar gran cantidad de información de calidad y automatizar procesos de forma eficiente, adaptándose a las particularidades de cada empresa a la que acompañamos en su transformación digital”. Entre los módulos que la integran destacan los de gestión de turnos y control de horarios.

Happyforce para medir intangibles

Happyforce, en palabras de su cofun-

dador, “mide los intangibles de los empleados, sus opiniones y percepciones, para convertirlos en datos accionables”. Y es que “no puedes huir del **feedback**. Los trabajadores hablan de cosas importantes para la organización, pero los directivos no tienen acceso a esa conversación. Con Happyforce pueden escuchar, medir y reconocer, creando un canal directo de comunicación que pone al empleado en el centro”. El líder tiene así “un termómetro diario de la situación, conoce de primera mano cómo vive su día a día, de manera que puede detectar los problemas rápidamente y reaccionar de manera ágil”.

Master Data 360: el dato ayuda

Master Data 360 propone, según su responsable de Tecnología, “un cambio de filosofía: pasar de la intuición a los datos para ayudar al empleado a saber en lo que realmente es bueno, incrementando así su satisfacción. Al tomar decisiones objetivas basadas en datos se optimiza su rendimiento y productividad, mejorando el ambiente laboral porque todo el mundo tiene claro cuál es su rol”. ■

“
 Al ser un departamento muy tradicional y poco digitalizado, conseguir datos en cantidad no es complejo, pero sí lo es hacerlo de forma automatizada y que sean de calidad

Digitalizar la comunicación interna



La comunicación interna, una de las principales debilidades de las empresas, también puede optimizarse gracias a la tecnología. Es lo que hace Hotelkit, que acaba de incorporarse al ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), con su innovadora herramienta que digitaliza esa comunicación interna y la gestión de los procesos hoteleros.

Su objetivo es mejorar el trabajo en equipo y simplificar la operativa diaria mediante la distribución sencilla de tareas y la transmisión eficiente de los procedimientos y estándares del hotel, entre otras funciones.

Para ello ofrece una plataforma central de comunicación adaptable a cualquier tipo de establecimiento, con distintos módulos que ayudan a mejorar tanto la productividad, ya que permite gestionar reparaciones, solicitudes de huéspedes, tareas, listas de comprobación y reclamaciones; como la comunicación, con un servicio de mensajería interna. Todas estas opciones, a las que se sumarán nuevos módulos de pisos, objetos perdidos o mantenimiento preventivo, están disponibles a través de su app.



Perspectiva de los FRENOS E IMPULSOS PARA 2020 en la industria turística

Amenazas y oportunidades que afrontan empresas y destinos este año

REPORTAJE

Carmen Porras
 Vivi Hinojosa
 José Luis Ortega
 Taiana González
 Diana Ramón Vilarasau
 Xavier Canalís
 @hosteltur

La lista de riesgos que se ciernen sobre el sector turístico en 2020 incluye factores externos -coronavirus, desaceleración económica-, y otros de índole interna -fuga de talento, guerras de precios-. A pesar de este contexto también surgen oportunidades vinculadas a las nuevas tendencias de la demanda y a los movimientos empresariales en el seno de la industria.

La industria turística se enfrenta a un año 2020 que ha comenzado con numerosas incertidumbres causadas por el coronavirus, la salida del Reino Unido de la UE o la desaceleración de Alemania, pero donde también hay oportunidades en el mercado para quien sepa aprovecharlas.

Desaceleración

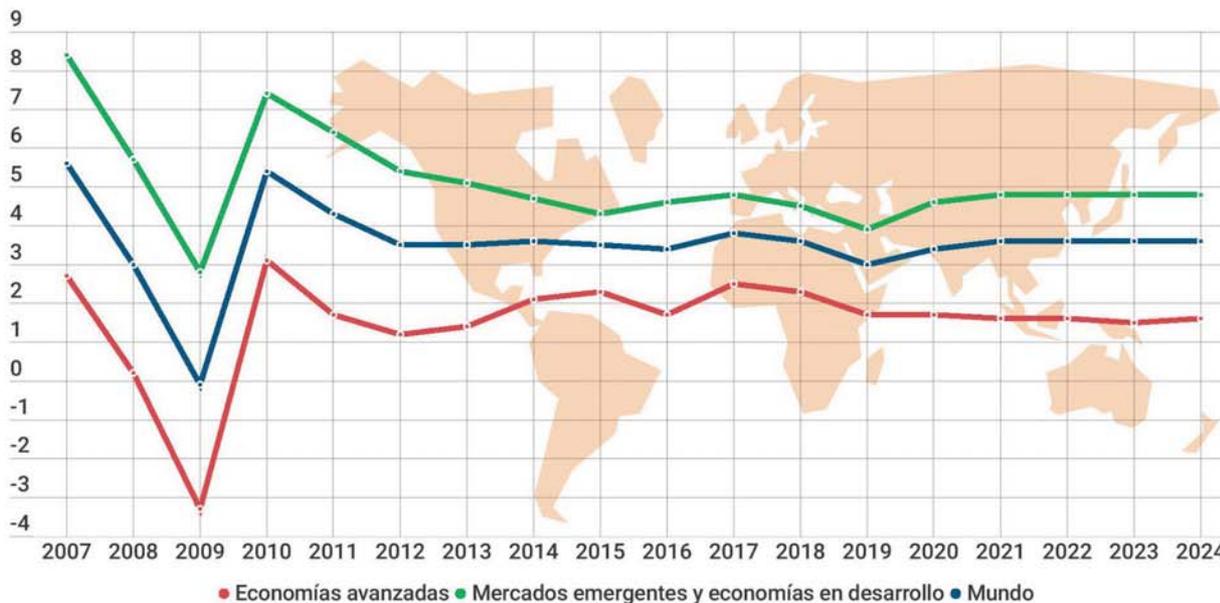
La Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé un incremento de entre un 3% y un 4% en los viajes a nivel mundial en 2020. Sin embargo, las expectativas económicas con las que comienza este año vienen marcadas por un crecimiento que se va a ralentizar.

En el ámbito europeo, de donde procede más del 80% del turismo extranjero que recibe España, hay preocupación. En el último trimestre de 2019, la economía de la eurozona creció un 0,1% respecto al trimestre anterior, lo que supone que avanza al ritmo más bajo desde 2013, el año de inicio de la recuperación tras la



¿Cuál será el comportamiento de la economía en 2020 y más allá?

Tasa de crecimiento anual del PIB según las previsiones del Fondo Monetario Internacional



gran recesión que comenzó en 2008. Un foco de especial preocupación para los intereses del turismo español es Alemania. En junio, al cierre del segundo trimestre, las alarmas se encendieron porque la economía germana cerró en negativo. Si esto volvía a suceder en el trimestre siguiente, el tercero, se habría entrado en recesión -dos trimestres consecutivos en negativo-, pero no fue así. Al final de septiembre volvió al positivo. Sin embargo, al cerrar diciembre en 0%, es decir, sin crecimiento, se ha revivido el temor a la recesión por estar muy cerca otra vez del dato en negativo.

El país germano, conocido como la locomotora de Europa, constituye el segundo mercado emisor de viajeros a España. En 2019 nos visitaron más de 11 millones de turistas alemanes, aunque esta cifra supuso una caída del 2,1% respecto a un año antes. También Francia e Italia, otros dos importantes emisores para nuestro país, registraron una reducción del PIB en el último trimestre, un 0,1% y 0,3%, respectivamente.

Por otro lado, 2020 será un año crucial para decidir el futuro de las re-

laciones entre la Unión Europea y el Reino Unido tras materializarse el Brexit el pasado 31 de enero. Se abre así un nuevo periodo de incertidumbre para nuestro primer mercado emisor ante la incógnita de conocer cómo influirá esta situación en las llegadas de británicos.

Por otra parte, en su primer discurso como nueva directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), **Kristalina Georgieva**, hablaba en octubre de una “desaceleración sincronizada” en la economía global, ya que se esperaba un crecimiento más lento en casi el 90% del mundo. Señalaba que la situación es más preocupante en economías avanzadas como EEUU, Japón y, sobre todo, en la zona euro. También en mercados emergentes, como India y Brasil, con una desaceleración más pronunciada, y China, que ralentizaba su ritmo de crecimiento.

Coronavirus

En el arranque de 2020 hay que añadir un nuevo ingrediente: el coronavirus surgido en la ciudad china de Wuhan, bautizado como Covid-19.

La amenaza del coronavirus ha sido

la causa principal que provocó la cancelación en febrero del **Mobile World Congress** en Barcelona. La epidemia también ha frenado en seco el crecimiento del mercado emisor chino y abre interrogantes también en el sector de los cruceros, dado que dos barcos con miles de pasajeros a bordo fueron puestos en cuarentena en Japón y en Camboya. En febrero, la directora del FMI indicaba que el crecimiento de la economía mundial, estimado en el 3,3% este año, podría verse rebajado entre un -0,1 y -0,2% por el brote de la epidemia, si bien reconocía que es pronto para conocer su impacto.

Entorno de incertidumbre

En cualquier caso, si hay un riesgo que amenaza la actividad turística, éste es sin duda alguna la incertidumbre provocada por factores externos al turismo que influyen en la decisión de viajar de los turistas. Según apunta el director del **Grupo Europa Viajes, Gabi Maturano**, “el sector turístico español es un sector sumamente profesional, preparado para los cambios y para adaptarse a múltiples contratiempos que pue-



dan surgir, pero hay factores en los que el sector no puede influir y que pueden variar enormemente la evolución del año y del futuro. Un ejemplo actual es el coronavirus”.

En la misma línea, el fundador de la agencia de viajes **Pangea**, **David Fernández**, se refiere a “las cosas que asustan a los consumidores”. Cita como riesgos para el mercado emisor español una posible crisis económica o la inestabilidad políti-

nos, apunta el fundador de Pangea. En este sentido, David Fernández ve un riesgo también en la actitud del turismo ante el cambio, “el que no seamos capaces de evolucionar ante competidores como Booking o Amazon por miedo a que van a quitarnos el mercado o el trabajo”. A los que piensan así, Fernández les recuerda que “no te van a quitar tu mercado si tú haces bien tu trabajo y evolucionas”. Insiste en que “la evolución es

como respuesta. De la prudencia y astucia de aguantar los precios, ofreciendo un servicio acorde a las exigencias del cliente”. Por otra parte, estar pendiente de nuevos mercados emergentes y abrir nuevos destinos “puede ser una buena fuente de ingresos extra”, reflexiona. Para los directores de Financial Advisory de **Deloitte**, **África Palau** y **Marc Molas**, el reto en este contexto es “la mejora de la comercialización



Pasajeros en el Aeropuerto internacional Changchún Longjia, en China, con mascarillas para evitar la infección del coronavirus. Foto: Flickr / Tiguana1229

ca. En este momento, “una posible regresión del consumo es para mí la mayor incertidumbre para el turismo”, recalca.

Sobre la incertidumbre política, David Fernández cita el caso de Barcelona, donde Pangea abrió en 2018 una gran “Travel Store” con una superficie de 1.750 metros cuadrados, “la agencia de viajes más grande del mundo”, según la compañía. “Hay gente que guarda su dinero hasta que no se tranquilice la situación política”, señala. Insiste en que “cualquier incertidumbre en cualquier mercado genera muchos problemas” para el turismo. Pero los riesgos no sólo son exter-

vital” porque “si el sector no evoluciona y mejora vendrán otros y nos barrerán”.

Guerras de precios

En este contexto de incertidumbres –desaceleración en Alemania, Brexit, coronavirus...-, **Joaquín Caldentey**, subdirector general de **Garden Hotels**, considera que la combinación de estos acontecimientos podría llevar a una “guerra de precios por posibles ocupaciones bajas”.

En cualquier caso, añade, los resultados de 2020 dependerán del comportamiento de los mercados, pero también “de las acciones dentro de la estrategia de ventas que tengamos

Prudencia, astucia para aguantar precios y orientarse a mercados emergentes son algunos de los planteamientos para afrontar 2020

y distribución, con una necesidad cada vez mayor de inversión en tecnología: **revenue management**, sistema de reservas, presencia en redes y reconocimiento de marca”.

Vergüenza de volar

El tráfico de pasajeros aéreos muestra signos de debilitamiento en los países donde el movimiento “vergüenza de volar” o *flygskam* está ganando terreno, empezando por Suecia, donde se ha registrado una reducción del 8% en la demanda de vuelos y una caída del 3% el año pasado en el número de pasajeros en vuelos nacionales que pasan por 10 de los aeropuertos estatales.

Rickard Gustafson, CEO del grupo escandinavo **SAS**, quizás la aerolínea más afectada por los nuevos activistas, ha reconocido: “Si no articulamos claramente un camino hacia una industria de aviación sostenible, será un problema”. Y es



que a la industria aérea se le atribuye la generación de alrededor del 2% de las emisiones mundiales con una tendencia alcista. Ello es porque la demanda cada vez mayor de viajes significa que el sector se convertirá en una de las mayores fuentes de emisiones de dióxido de carbono en los próximos 20 años.

Así, la aviación comercial se ha convertido en blanco de los movimientos ecologistas y los impuestos verdes. De momento, 65 países que representan más del 85% del tráfico aéreo mundial se han comprometido con el Esquema de Córcega de la ONU para compensar cualquier aumento en las emisiones de la aviación internacional a partir de 2021.

A continuación, analizamos las oportunidades que tiene el sector turístico ante sí en 2020.

Nuevas tasas al combustible encarecerán los vuelos

Ocho países europeos ya cobran impuestos a la aviación o a los pasajeros, pero además se quieren introducir nuevos impuestos para el queroseno en la Unión Europea

Diferentes países están considerando recaudar nuevos impuestos que encarecerán los viajes en avión, con el supuesto objetivo de compensar el impacto medioambiental. En la actualidad, Suecia, Reino Unido, Alemania, Noruega, Suiza, Austria, Francia y Países Bajos ya cobran impuestos a las aerolíneas o al pasajero. Pero además, Suecia y los Países Bajos ha solicitado un acuerdo en el seno de la UE para introducir un nuevo impuesto al combustible de aviación. Según un informe de Citi, cada aumento del 1% en las tarifas medias aéreas, derivado de mayores impuestos a la aviación, podría reducir el volumen de pasajeros de las aerolíneas en un 0,65%.



Autenticidad como reclamo

Cada vez más los turistas buscan autenticidad, aquello que hace diferente a un destino, lo que representa una oportunidad para los que sepan poner en valor y promocionar sus atractivos diferenciales. En la era de la globalización sin duda es muy importante cuidar lo que hace único a cada lugar.

En este sentido **Annika Lucien**, responsable de las agencias locales y de la satisfacción del cliente en **Evaneos**, reconoce que “el cliente quiere ir a destinos diferentes y descubrirlos a su manera, a su ritmo y de modo sostenible. Está dispuesto a pagar más, pero no hay suficiente oferta”. Y es que la creciente concienciación por la sostenibilidad refuerza esa “nueva forma de viajar en busca de la autenticidad”.

Buena prueba de este creciente interés por la búsqueda de lo auténtico lo encontramos, según **Jesús Romero**, cofundador y director comercial de **Feel the city Tours**, en “el auge de las ciudades secundarias, que están creciendo de manera espectacular; y en la búsqueda al alza de actividades singulares en destino”.

La tecnología se erige como aliada en este ámbito al facilitar el acercamiento de los turistas a los destinos, como ha destacado **Mónica Brías**, directora del Club de Producto Turístico **Castillos y Palacios de España**. Pero las redes sociales representan al mismo tiempo una oportunidad y un riesgo, según ha explicado **David Mora**, coordinador del Máster de Turismo Gastronómico del **Basque Culinary Center**: “Facilitan la promoción eficiente del destino, aunque a la vez pueden convertirse en una barrera para el disfrute de las experiencias en él” por estar más preocupados por dejar constancia de ellas en sus perfiles que por vivirlas.

Otro peligro que acecha a la autenticidad de los destinos es, en palabras de Lucien, “su folklorización,



Gijón Sound Festival se celebrará este año del 17 al 19 de abril. Un evento que combina turismo musical y autenticidad

“
Competiciones deportivas y festivales musicales son fuente de negocio y además permiten posicionar la marca de los destinos turísticos

de manera que sus tradiciones reales acaben convirtiéndose en un espectáculo montado para el viajero”. Para ella la conclusión es clara: “Preservar el encanto de los destinos está en nuestras manos, sólo hay que viajar de manera sostenible y apoyando la economía local”.

Experiencias 360°

Otro de los grandes reclamos, como apuntan desde **Storyous**, consiste en “ofrecer a los clientes, en restauración pero también en cualquier otro campo, una experiencia de ocio completa que englobe no sólo el ambiente y la decoración, sino también

acciones curiosas, espectáculos en vivo o servicios como conexión a internet”. El diseño del local, añaden, “es clave para entrar por los ojos a una nueva generación que presta mucha atención a los detalles”. Todo es susceptible de “ser fotografiado y compartido en redes sociales y de obtener una valoración mucho más positiva y, por tanto, un mayor número de clientes”. Pero éstos “no sólo buscan platos que les sorprendan, sino también que sean beneficiosos para su salud”; además de “propuestas innovadoras que muchas veces se inspiran en la comida callejera de lugares recónditos”.

Turismo de grandes eventos

La modalidad del turismo de grandes eventos mueve cada vez a un mayor número de viajeros. Su contenido es muy amplio, abarca desde celebraciones deportivas y festivales musicales a conciertos, exposiciones, acontecimientos culturales y congresos, entre otros. Supone, por tanto, una gran oportunidad de crecimiento para las empresas del sec-

→
 SIGUE EN PÁGINA 8...



←
 ...VIENE DE PÁGINA 10

tor y para posicionar la marca turística de los destinos.

El año 2020 viene cargado de celebraciones, como la Eurocopa de Fútbol –con sede en 12 ciudades de otros tantos países, entre ellas Bilbao–, la Exposición Universal de Dubai, que se celebrará desde el 20 octubre al 10 de abril de 2021, o las Olimpiadas de Tokio, entre otros.

Debido a la popularidad de muchos de los deportistas españoles y de sus clubs, en especial de fútbol, así como a la proliferación de festivales musicales, cada año es mayor el volumen de viajeros que visita nuestro país para participar en este tipo de eventos. De acuerdo con los resultados del segundo 'Barómetro de eventos en vivo', que realiza **StubHub**, portal de compraventa de entradas propiedad de eBay, un 65% del total de las transacciones realizadas durante en 2019 en la plataforma para eventos en España correspondió a fans internacionales, un 5% más que en 2018. Teniendo en cuenta sus datos de

ventas, los norteamericanos son los que compraron más entradas para asistir a eventos en vivo en nuestro país, el 57%, seguidos por los británicos (12%), mexicanos (7%), franceses (5%), japoneses y canadienses (4%), brasileños, coreanos del sur y alemanes (3%).

El citado informe detalla, además, que los eventos deportivos que más seguidores extranjeros congregaron fueron los partidos de fútbol de Champions. Cerca del 70% de las entradas que se venden a través de la plataforma a extranjeros son para

“
 20 millones de
 turistas viajan
 por motivaciones
 diferentes al sol
 y playa “pero
 tenemos que ser más
 proactivos”

Temporales más frecuentes que devoran playas

Los hoteleros de las islas y costas españolas ven con preocupación un fenómeno que puede ir a más debido al cambio climático

Numerosas playas de Cataluña, la Comunidad Valenciana y las Baleares sufrieron graves destrozos y pérdidas de arena el pasado enero, como consecuencia del temporal Gloria. El problema puede intensificarse en los próximos años debido a que este tipo de fenómenos serán más frecuentes y violentos debido al cambio climático, advierten los científicos. “A las playas le cuesta cada vez más regenerarse de forma natural. Es un tema gravísimo: nos enfrentamos a una situación peor que la quiebra de Thomas Cook”, advierte José Marcial Rodríguez Díaz, presidente ejecutivo de la Asociación Hotelera de la bahía de Cala Millor, en Mallorca.

asistir a partidos de fútbol, seguidas de eventos de motor (35%), teatro (18%) o conciertos (17%).

También desde España parten muchos viajes para asistir a este tipo de eventos. A modo de ejemplo, más de 1.000 españoles participaron en 2019 en la maratón de Nueva York, la más popular del mundo. Asimismo, el pasado año las salidas desde nuestro país a la ciudad israelí de Tel Aviv se incrementaron un 26% sobre el ejercicio anterior para asistir al festival de Eurovisión, según datos de **eDreams**.

Estilos de vida

“Viajar se ha convertido en una necesidad: viaja la gente joven, los recién casados, las familias, los mayores y las empresas”, destaca **Vicente Fenollar**, CEO de **Ávoris Reinventing Travel**. Por ese motivo, considera que “mientras la economía siga comportándose de forma razonable la gente viajará y nosotros tenemos que trabajar para hacérselo fácil y aportar valor añadido al cliente. La gente se reúne para contar las experiencias de sus últimos viajes y planificar los nuevos. Viajar aporta experiencias, abre la mente a otras culturas y es bueno para la salud”.

El hecho de que los viajes se hayan incorporado plenamente a los estilos de vida del siglo XXI supone una gran oportunidad para España, comenta el CEO de Ávoris, dado que el sector turístico español tiene como principal fortaleza “una gran competitividad gracias a una oferta de calidad y una experiencia gestora que se sitúan a la vanguardia del turismo internacional”.

“Tenemos las mejores alternativas para el viajero y trabajamos cada día para ofrecerle nuevos productos y servicios, facilitándole a través de la tecnología más avanzada una experiencia diferente durante todo el

→
 SIGUE EN PÁGINA 10...



La retención del mejor talento es uno de los grandes retos para las empresas turísticas, apuntan los expertos en recursos humanos.

←
 ...VIENE DE PÁGINA 12

ciclo del viaje”, comenta Fenollar. Y España, como destino, “es un país avanzado que tiene una excelente relación calidad-precio. Ser los segundos del mundo en recibir turistas es un orgullo, tenemos cultura, clima, naturaleza, deportes, gastronomía y grandes empresas que gestionan muy bien. Si la economía global funciona nuestro sector seguirá liderando la economía española”.

Por su parte, **Joan Molas**, presidente del **ITH** (Instituto Tecnológico Hotelero) se muestra convencido de que “el turismo va a más porque el ocio se ha convertido en una necesidad”. En cualquier caso, advierte, “crecer cada año a ritmos como los del último lustro no es fácil, sobre todo si no somos capaces de diversificar. Cada año visitan España por otras motivaciones diferentes al sol y playa -turismo religioso, enológico, de compras, sanitario, de congresos, *birdwatching*- más de 20 millones de personas. Pero tenemos que hacer más, crear más rutas turísticas conceptuales, siendo más proactivos en este sentido”.



“La fórmula de éxito se concentra en procesos y tecnología pero para jugar en la Champions League la gente de tu empresa es el motor”

Queda mucho por hacer, reconoce, “teniendo en cuenta además que el cambio climático va a influir mucho también, más tarde o más temprano. Habrá zonas que se irán desarrollando porque les va a favorecer, así que es negativo en unos aspectos pero positivo en otros”.

Consolidación empresarial

El mercado emisor español vive un momento clave en su historia con la fusión de dos grandes grupos de viajes como Ávoris, perteneciente al grupo **Barceló**, y **Globalia**.

Para el fundador de Pangea, David

Fernández, esta operación es un episodio más dentro del proceso de concentración que vive en este momento el turismo en España, “que va a seguir adelante” en el futuro y que va a generar “una reestructuración del sector en general”, aún hoy caracterizado por una gran atomización por la preeminencia de las pequeñas y medianas empresas.

Fernández recuerda que tras la crisis de 2008 ya hubo una reestructuración de las agencias de viajes, después de que casi la mitad de ellas tuvieran que cerrar, y ahora entiende que se está produciendo otro proceso de concentración, “pero ya no tanto de cerrar agencias de viajes sino de cambiar el mapa de juego”.

Ve este escenario como una clara oportunidad para el mercado español donde “compañías pequeñas como Pangea podemos tener una posición interesante y oportunidades de crecimiento”. Considera que en este momento “el sector de las agencias necesita una mayor consolidación” porque “trabajar como un llanero solitario es muy duro”.

Retención de talento

Según la encuesta Guía Laboral Hays 2020, el 48% de las compañías de hostelería y turismo en España teme a una fuga de talento, superando en un 16% la media. Un área crítica donde la falta de personal cualificado genera retrasos respecto a la competencia es la parte digital. El objetivo, de este modo, es hacer de la necesidad virtud.

En hostelería y turismo hay además una mayor rotación: el 75% de los empleados busca trabajo activamente. Según la citada guía, una de las razones es la desmotivación (54%) y eso lleva a que la mitad de los encuestados (49%) alguna vez haya abandonado su puesto sin otra opción laboral confirmada.

“Las políticas de recursos humanos son primordiales en el desarrollo in-



terno de las compañías. Retener el talento es una responsabilidad fundamental para la consolidación de una estructura profesional, afianzada y de futuro”, remarca Joaquín Caldentey, subdirector general de Garden Hotels. En la gestión de talento, es clave ofrecer proyectos con futuro, generar entornos de aprendizaje y que el empleado se identifique con cultura de la organización. “No sólo los clientes valoran los propósitos de la marca, sino también los empleados. Tiene que ver con identificarse con los valores que vive la empresa”, comenta **Finn Ackermann**, director comercial global de **Iberostar Hotels & Resorts**. En

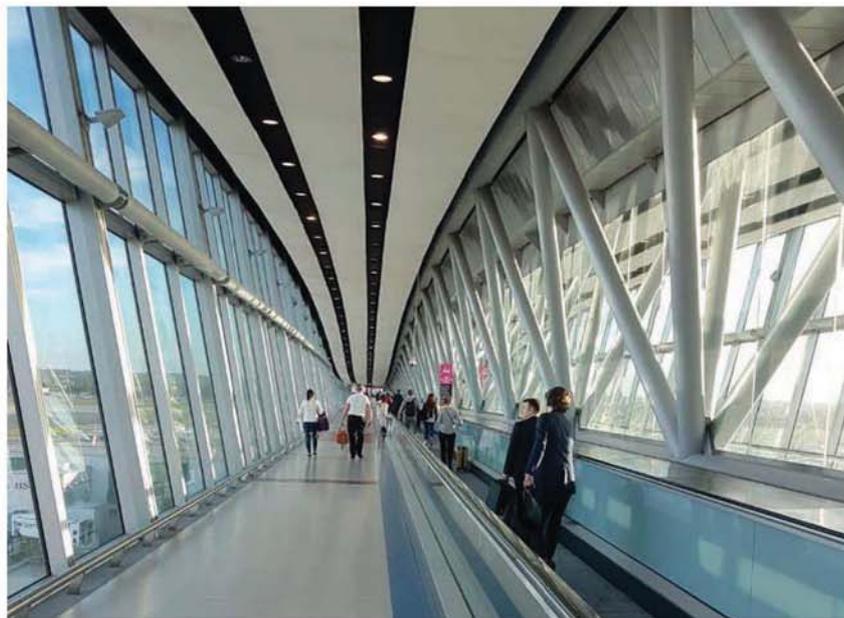
complejo, porque hay que invertir en formarlos y tienes que mantenerlos, por eso en Blue Diamond Resorts intentamos tomar decisiones estratégicas, porque entendemos que la fórmula perfecta para ser exitosos se concentra en los procesos y la tecnología, pero para jugar la Champions League la gente es el motor”.

Gestión y marcas consolidadas

En un mercado atomizado, la gestión hotelera aparece como un nicho para las cadenas que quieren expandir sus marcas sin el riesgo de la inversión inmobiliaria. La oportunidad está en aprovechar los activos “suelos”, sobre todo en un escenario post

establecimientos y mejor todavía si el formato es modelo management hotelero”, reconoce el subdirector general de Garden Hotels, Joaquín Caldentey.

Desde la firma consultora **Deloitte** aseguran que “la principal oportunidad radica en la elevada fragmentación del mercado, con numerosos operadores independientes que cuentan con menos herramientas y capacidad para optimizar la operación de los hoteles”. Habiendo mucha competencia y “necesidad de inversión en producto, sistemas y tecnología, para los propietarios hoteleros independientes el modelo de management representa una



Aeropuerto de Gatwick Londres. Tras la salida del Reino Unido de la UE, Londres y Bruselas deberán negociar nuevos acuerdos comerciales y de transporte.

el caso de esta compañía han notado mayor involucramiento a partir de la puesta en marcha del programa “Wave of Change” de turismo responsable, pero además “estamos lanzando programas para empleados con alto potencial, para tener una respuesta ante la posible fuga”.

Para **Jordi Pelfort**, presidente de Hotels & Resorts de **Sunwing Travel Group**, “el personal siempre es algo

Thomas Cook y en el que muchas familias propietarias de hoteles no quieren continuar con el negocio. Al mismo tiempo los contratos de gestión se presentan como una alternativa para los propietarios independientes que necesitan distribución y ser rentables, pero no cuentan con respaldo financiero.

“Sin excepción de tamaño, todas las cadenas desean incorporar nuevos

“
Tras la quiebra de Thomas Cook, muchos hoteles necesitarán el apoyo de marcas consolidadas y equipos de gestión

oportunidad para maximizar la rentabilidad de un activo desactualizado o que ha quedado fuera de un canal potente de distribución”, añaden las mismas fuentes.

“La lamentable quiebra de Thomas Cook ha sido un golpe duro para muchos hoteleros pequeños, lo que ha obligado a que reaccionen rápido para reposicionar sus hoteles a través de compañías que ofrezcan garantías de resultados y equipos corporativos sólidos”, confirma Caldentey.

Si bien los contratos de gestión “son una modalidad todavía muy residual en España, irá aumentando a medida que las cadenas internacionales



Incógnitas sobre la futura relación Reino Unido-UE

Proporcionar a los turistas británicos una información "fiable y coordinada" y prestar la máxima atención a las negociaciones Londres-Bruselas será esencial en 2020

El Reino Unido dejó de pertenecer a la Unión Europea el pasado 31 de enero y partir de ese momento se abrió un período de transición de once meses para negociar un acuerdo comercial con Bruselas. Por ello, el sector turístico español debería proporcionar en los próximos meses a los consumidores británicos una "información fiable y coordinada de todos los aspectos que va a significar la no pertenencia del Reino Unido a la UE", advierte Enrique Feás, investigador senior asociado del Real Instituto Elcan. Además, la industria turística tendrá que estar muy atenta a los pequeños detalles del Brexit que de repente pueden complicar muchísimo los viajes.

sigan abriendo hoteles en el país", concluye Deloitte.

Por su parte, Joan Molas, considera que "la marca blanca lo va a tener cada vez más difícil, porque la identificación de las marcas crece en importancia". Un hotel individual, advierte, "a menos que sea un producto muy exclusivo, no podrá asumir la inversión necesaria para disponer de unos canales de comercialización independientes de terceros. Sí podrá hacerlo afiliándose bajo la protección de una marca reconocida y de prestigio, sin necesidad de perder el control de la gestión, bajo la fórmula de franquicia, por ejemplo. Cada vez va a ser más importante en todos los ámbitos, pero en el hotelero en particular".

Y es que, en su opinión, "la tendencia va por ahí, porque de cara a momentos puntuales de crisis o recesión, subsistirán mucho mejor los que estén protegidos o aquellos que estén inmersos en una comercialización mucho más global y abierta". El hotel individual, por tanto, "tiene

que mentalizarse de que debe unirse, primero a través de asociaciones empresariales fuertes; y en segundo lugar a través de marcas potentes para protegerse en momentos que no sean tan óptimos como los actuales".

Producto para agencias

Para el sector de agencias de viajes, la adaptación al New Distribution Capability (NDC) supondrá un gran desafío que al mismo abre nuevas oportunidades, según apunta **Matías Sabaté**, director comercial del consolidador **CDV**.

"Las compañías aéreas se han adelantado a ofrecer el NDC a las agencias de viajes, lo que está dejando atrás en cierta manera la competitividad de los GDS", indica este profesional. "Es evidente que los GDS han hecho también esfuerzos enormes para integrar NDC, pero se han retrasado mucho en sus acuerdos comerciales para poder ofrecer el NDC de determinada compañía aérea a las agencias de viajes. Y eso está dejando en cierta manera a las agencias de

viajes tradicionales poco competitivas", indica. Esta situación "a su vez es una gran oportunidad para consolidadores como **CDV** que integraron el NDC de **Iberia** y hoy en día somos uno de los grandes vendedores de Iberia a través del NDC".

"Algunas aerolíneas están preparadas para ofrecerlo, como es el caso de **Qantas**, o **Lufthansa** que lo hará en breve, pero al final lo que necesitamos es que las compañías importantes que operan en España y que sean de peso ofrezcan ese NDC a la agencia de viajes, porque llegará un momento en que tanto la agencia como el GDS puede ser menos competitivos versus el propio .com de la compañía aérea, y eso tampoco creo que beneficie mucho al sector".

Y añade "creo que es un momento de oportunidades para todos y también para las agencias de viajes para afianzar sus modelos de negocio y mantener esa fidelidad en los clientes. Porque el acceso al contenido cada vez va a ser más restringido y más complejo. El contenido es el rey y nosotros estamos apostando por tener el máximo contenido posible desde cualquier fuente sea GDS, sea NDC, sea conexión directa con la compañía aérea".

En un sentido parecido se manifiesta **Alistair Rodger**, vicepresidente global de ventas de agencias en Europa de **Travelport**. "La transición a un modelo de distribución NDC no es fácil", reconoce. "Estamos trabajando estrechamente con algunas de las aerolíneas más grandes del mundo para desarrollar una solución sólida que reconozca el valor de todos en la industria". Y es que con independencia de que sea un trabajo duro también se abrirán oportunidades, explica el director general de Travelport en España, **Fred Lindgren**, sobre todo en el futuro. "Con el NDC las agencias están viendo que pueden acceder a otros canales" y "nos permite brindar más producto,



más servicios, y los clientes se están dando cuenta”.

Mercados emergentes

A la hora de abrirse a nuevas oportunidades de incrementar ingresos y rentabilidad, una clara ocasión está en captar las nuevas clases medias de Latinoamérica y Asia. En el caso del turoperador **Politours**, por ejemplo, prevé mantener unos 60 millones de facturación en España en 2020, en cifra similar a 2019, pero pasará de 10 a 20 millones en América Latina. **Carlos Ruíz**, adjunto a la Dirección General de la compañía, señala que, a pesar de que en muchos de estos países hay una amplia población con escasos recursos, la emergente clase media-alta supone en muchos casos una gran oportunidad para comercializar la oferta turística de Europa.

En el mismo sentido, **Gabriel Escarrer**, CEO de **Meliá Hotels International**, señaló recientemente cómo la cadena tiene puesto el punto de mira en esas clases medias asiáticas por ser un consumidor que da más importancia a viajar y compartir sus experiencias en redes sociales que a contar con posesiones materiales. Las oportunidades también podrán venir a través de la diversificación de negocios. Por ejemplo, **Hotelbeds** prevé este año “entrar de una forma más estructurada y más activa en segmentos no convencionales”, explica **León Herce**, Global Sales Director de la compañía, en referencia a aquellos que se saldrían del foco principal del bedbank. Entre ellos señala los acuerdos recientes para dotar de contenido y tecnología a aerolíneas, como el firmado a final

del año pasado con el nuevo **Easyjet Holidays**, al que provee de producto hotelero. También vende a las aerolíneas actividades en destinos para las webs que estas están desarrollando para diversificar a su vez sus fuentes de ingresos. Otro ámbito al que se está abriendo Hotelbeds es el de los acuerdos con programas de fidelización como es el caso reciente de los firmados con **Dotz** en Brasil y **Credit Union Travel** en Estados Unidos. Además, Herce menciona otros ámbitos no convencionales como redes sociales o medios de comunicación: “Recibimos muestras de interés para añadir producto hotelero a sus publicaciones”. En suma, el sector deberá capear un año más con riesgos internos y externos pero también habrá oportunidades de crecimiento. ■

Hotel Trend: el baño effortless

El modelo de diseño de hoteles está en constante cambio, y se despiden los diseños impersonales para transformarse en un destino en sí mismo. El baño, junto a la cama, es uno de los espacios a los que el viajero dedica más tiempo. Así pues...

Hotel Trend: el baño effortles

El modelo de diseño de hoteles está en constante cambio, y se despiden los diseños impersonales para transformarse en un destino en sí mismo. El baño, junto a la cama, es uno de los espacios a los que el viajero dedica más tiempo. Así pues...

¿Cómo serán los hoteles de esta década?, según ITH

Con nuestra edición impresa del mes de enero entramos por la puerta grande de este 2020 mostrando la visión de la hotelería que caracterizará esta década . Para ello, contamos con la colaboración de las voces expertas más reconocidas del sector qu...

Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias

De la mano de la Fundación

Amigos de Abejas, Instituto Tecnológico Hotelero, Turrónes Picó y amparados en La Gomera por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), abre en Casa Fátima (Las Hayas, Valle Gran Rey) el primer Hot...

Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias

De la mano de la Fundación Amigos de Abejas, Instituto Tecnológico Hotelero, Turrónes Picó y amparados en La Gomera por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), abre en Casa Fátima (Las Hayas, Valle Gran Rey) el primer Hotelito para abejas ...

Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias

El proyecto, vinculado al sector turístico, persigue concienciar sobre la importancia de la preservación de las abejas De la mano de la Fundación Amigos de Abejas, Instituto Tecnológico Hotelero, Turrónes Picó y amparados en La Gomera por la Carta...

Los frenos e impulsos para el turismo en 2020

| Novetats

Hosteltur. Amenazas y oportunidades que empresas y destinos encaran este año. La lista de riesgos que se ciernen sobre el sector turístico en 2020 incluye desde factores externos -coronavirus, desaceleración económica-, a o...

“Cualquier plataforma de usuarios fieles puede generar una disrupción en el sector”

Rodrigo Martínez es desde hace unas semanas embajador de Plataforma de Negocio a propuesta de TecnoHotel Forum. Toda su trayectoria profesional se ha desarrollado en el sector hotelero. Su experiencia ha estado vinculada a los campos de la Inversi...

Nuevas medidas para favorecer la ciberseguridad en los hoteles

Con el objetivo de poner en marcha una solución aseguradora capaz de proteger a los establecimientos hoteleros de los riesgos del entorno digital, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría de seguros García Alamán han unido sinergi...

Los frenos e impulsos para el turismo en 2020

Amenazas y oportunidades que empresas y destinos encaran este año La crisis del coronavirus ha trastocado previsiones de crecimiento de llegadas de turistas 20 millones de turistas viajan a España por motivaciones diferentes al sol y playa

ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles ITH

Noticia Asociada ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

Contenido: El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría García Alamán han lanzado una poliza para fortalecer la ciberseguridad en...

ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

(EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría García Alamán han lanzado una poliza para fortalecer la ciberseguridad en los hoteles.

Se ha creado un colectivo de compra abierto, de cara a ne...

TH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel

| Novetats

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). El Sector Hotelero español es una industria muy dinámica y que disfruta de unas cifras de actividad empresarial muy importantes para nuestro país, la perm...

ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

Madrid, 10 de marzo de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a la correduría de seguros GARCÍA ALAMÁN. Sumando fuerzas han generado una solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital. El obj...

La tecnología hotelera, clave para personalizar y fidelizar al huésped

/p>>El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas, revela el estudio Techyhotel Project 2019 , elaborado por ITH. Sin embargo, los hoteles aún no han llegado al nivel tecnológico que los c...

Eco-tendencia hoteles: baños sostenibles.

Noken Porcelanosa Bathrooms propone equipamientos de baño para hoteles centrados en la eficiencia energética. Grandes cadenas como Hilton, Marriott y Room Mate ya incorporan las soluciones ECO Waterforest de la marca. La reducción del consumo ener...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La demanda del huésped, impulsora de la digitalización del sector hotelero

El huésped estaría dispuesto a incrementar su gasto un 25,5 % si el hotel responde a sus exigencias tecnológicas. Este dato se extrae de la actualización del proyecto de investigación "Techyhotel Project2019: Estudio sobre la implantación y uso de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Marichal: “Tenemos que hacer que la gente no tenga miedo de volar, a meterse en un avión”

El presidente de la patronal comunica que “los hoteleros lo que estamos haciendo es dar un paso adelante flexibilizando las opciones de cancelación, para que se sigan efectuando las reservas” La rápida expansión del coronavirus en Europa y el mun...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Innovación: lo que necesitas saber para empezar la semana

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. La se pone al servicio del hotelero para ayudarle a predecir su ocupación con hasta tres meses de antelación y un 90% de aciert...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

IMF renueva su colaboración con CEHAT

España es actualmente una potencia mundial en turismo, situándose en el Top 3 de países que más turistas reciben al año. Por este motivo, el mercado está incorporando las últimas tecnologías para mejorar la experiencia del visitante, desde el mismo momento en el que planea un viaje. Conscientes de esta situación, IMF Business School, referencia internacional en formación a empresas y particulares con más de 125.000 alumnos formados desde el año 2001, apuesta por una línea de formación en el sector turístico. IMF busca que sus alumnos se conviertan en profesionales del sector, y prepararlos para la nueva realidad de la industria turística.

Estos últimos años el sector turístico ha experimentado grandes impactos y cambios, desde la situación de Cataluña, la caída de Thomas Cook hasta el Brexit, que suponen un gran reto para los profesionales del sector, un reto en el que se puede trabajar a nivel formativo con los masters y cursos que desarrolla IMF en colaboración con CEHAT e ITH.

El Máster en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización tiene como objetivo que sus alumnos se preparen para trans-

formación digital del sector, incorporando las nuevas tecnologías a sus empresas o proyectos. Este Máster está dirigido tanto a recién licenciados en las áreas del turismo, economía o administración y dirección de empresas (ADE) como a profesionales y empresarios del sector que deseen profundizar en temas de innovación y marketing digital. El MBA en Dirección de Empresas Turísticas busca que sus alumnos sean capaces

de desarrollar, implantar y monitorizar una estrategia exitosa de Dirección en este sector vital para la economía española. Esta formación va dirigida tanto a titulados universitarios que quieran enfocar su currículum en el ámbito del ocio y el turismo, como a profesionales del sector que quieran mejorar su posicionamiento en el mundo laboral.

Ambos masters se imparten en modalidad online apoyados en una plataforma

tecnológica avanzada que permite al alumno acceder al estudio, sea cual sea su ubicación geográfica o su disponibilidad de tiempo. Los alumnos podrán conseguir una Doble Titulación de Máster por la Universidad Nebrija y por IMF Business School, y tendrán a su disposición todas las ventajas de IMF:

- Programa de becas y ayudas al estudio.
- Bolsa de empleo, en las que participan empresas como NH Hotel Group, Novotel Hotels & Resorts, Meliá Hoteles o Marriott.

- Tutorías ilimitadas.
- Masterclasses y sesiones de *networking*.
- Financiación hasta en 12 meses sin intereses ni intervención bancaria.
- Biblioteca y videoteca virtual.
- Acceso al Club VIP con descuentos en ocio, viajes, restaurantes...

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) apoya esta iniciativa con el objetivo de promover para el sector hotelero profesionales con una formación adecuada y actual, que permita a los hoteleros ser más competitivos con un talento humano a la cabeza del sector turístico mundial.





► 1 Marzo, 2020

ITH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel

El Sector Hotelero español es una industria muy dinámica y que disfruta de unas cifras de actividad empresarial muy importantes para nuestro país, la permanente inversión en mejora y adaptación a la normativa europea de las instalaciones hoteleras en España está permitiendo modernizar las infraestructuras y actualizarlas con tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Este proceso, además tiene en cuenta las necesidades

Las particularidades y necesidades de estos establecimientos hacen que no dispongan en todos los casos, de infraestructuras que pueden dar un servicio técnico especializado al área de la gestión energética. Conscientes de la carencia que esto puede suponer para una gran mayoría de nuestro sector, y partiendo de la necesidad de cambio que vamos detectando, el ITH a través de su Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética y con la ayuda de la subvención concedida por la Secretaría de Estado de Turismo, puso en marcha en 2017 un proyecto denominado 'Modelo ITH de Sostenibilidad Turística' con el objetivo de impulsar la incorporación progresiva de medidas que mejoren la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los alojamientos turísticos españoles.

El proyecto incluye la herramienta iSave Hotel (www.hotel.isave.es), plataforma que proporciona de forma sencilla y gratuita una información de valor a los propietarios, gestores y técnicos de mantenimiento de los hoteles y establecimientos turísticos, así como arquitectos, ingenieros y demás actores implicados en la rehabilitación de este tipo de edificios. Para acceder a la misma tan sólo es necesario un breve registro y cumplimentando una encuesta básica, que permitirá a los hoteleros conocer de forma inmediata el estado energético de su establecimiento, su grado de sostenibilidad y las ayudas y subvenciones para poder llevar a cabo las mejoras que se le recomiendan en una propuesta integral. Todo ello sin coste alguno.

Lo más novedoso es que, en el marco de este proyecto ponemos a disposición de los establecimientos participantes, el servicio de Asesoría Técnica ITH-iEnergy, que les aconsejará sobre la implementación de aquellas acciones y medidas más adecuadas en cada caso en materia de rehabilitación y eficiencia energética, y ofreciendo una serie de servicios que permitirán a los establecimientos mejorar el confort y la eficiencia energética y, por tanto, generar ahorros económicos desde el primer momento.

Nuestro objetivo es ofrecer a los establecimientos que tienen posibilidades de mejorar sus instalaciones, la posible integración de una serie de tecnologías y equipamientos que les permitirá conseguir mayores niveles de eficiencia energética y reducir su impacto en el entorno. Este proyecto integral implica desarrollar proyectos piloto en varias áreas complementarias

(climatización, ACS, energías renovables, bombas de circulación o de calor, envolvente térmica y acristalamiento inteligente, sistemas de monitorización y control, etc.), y difundir los hallazgos y resultados en el sector hotelero y turístico, que permitirán comprender no sólo el alcance material, sino también su valor como argumento para mejorar la gestión del establecimiento, factor de diferenciación de marca y como

especiales enfocadas al confort y el bienestar de sus clientes, algo esencial en esta industria. Pero nuestro Sector está muy atomizado y de los aproximadamente 15.000 hoteles en España, el 60% lo constituyen establecimientos que no pertenecen a grandes cadenas que todos conocemos, son hoteles de ámbito jurídico individual o familiar, o establecimientos pertenecientes a pymes, que no aglutinan más de 1.000 habitaciones en conjunto.

cio. A partir de aquí, el 44% de los hoteles tienen problemas con la climatización y el 40% con la calefacción.

Estos datos nos hacen ser conscientes de que las principales carencias dentro de un hotel en materia de energía tienen que ver con la climatización, la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria. El total de los gastos energéticos en un establecimiento tipo supone en término medio un

temas de calefacción tradicional, calderas, acumuladores, etc., como aquellos más innovadores con apoyo de solar térmica, tubos de vacío, sistemas semi-instantáneos de producción de a.c.s., aerotermia (bomba de calor), climatización con VRF y con volumen de agua variable verasys y levitación magnética.

Además, contamos con sistemas de distribución e impulsión con sistemas de bombeo y evacuación que garantizan el buen funcionamiento del sistema y el confort térmico de los clientes e instalaciones de tubo innovadoras para evitar, tanto las pérdidas de temperatura en los fluidos como la corrosión y la degradación de la instalación. También se considera la posibilidad de instalar sistemas de recogida de aguas. Todo ello cumpliendo con las normativas de seguridad y sanidad exigidas y permitiendo gestionar de forma sostenible el establecimiento.

Para llevar a cabo un proyecto correctamente dimensionado que se ajuste a las necesidades y demandas reales del establecimiento, antes de actuar con las tecnolo-

logías descritas anteriormente, consideramos necesario medir, analizar y gestionar el funcionamiento de dichos sistemas.

Medir nos da el conocimiento que es la base que permite analizar, gestionar, automatizar y en definitiva optimizar la gestión de la energía. La gestión de todos los sistemas descritos a través de un modelo de servicios energéticos permite conocer la eficiencia de la generación, así como la eficiencia en el consumo. Saber las desviaciones nos permite corregir y mejorar y también nos permite tomar las mejores decisiones a la hora de proponer la tecnología adecuada a la demanda real del establecimiento.

El amplio interés que genera el proyecto iSave Hotel, partiendo de las numerosas solicitudes de asistencia técnica solicitadas nos hacen conscientes de que hay un interés creciente en nuestros empresarios turísticos por mejorar la gestión energética de sus edificios.

Si está pensando en abordar una rehabilitación energética de su establecimiento, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros para que podamos proponerle una visita sin compromiso a su establecimiento.

Coralía Pino López, responsable de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero



pilar para construir una reputación que se traduzca en más clientes y más ingresos.

Como consecuencia de la puesta en marcha de este proyecto, se han visitado y realizado estudios de las instalaciones de aproximadamente 190 establecimientos turísticos en toda España que han solicitado participar en el mismo y en estos momentos nos encontramos ejecutando proyectos de rehabilitación energética en seis establecimientos hoteleros, repartidos por toda España (Valladolid, Madrid, Valencia, Canarias, Huelva y Galicia). Próximamente abordaremos otro proyecto en Málaga.

En los diagnósticos realizados se han obtenido conclusiones muy relevantes del estado de los hoteles en general en materia de energía. Dichas conclusiones nos revelan que el 73% de dichos hoteles tienen carencias en la implantación de sistemas de control y monitorización de sus instalaciones, el 71% no tienen optimizados los sistemas de impulsión y bombeo de fluidos, el 57% tienen malas instalaciones de canalización de dichos fluidos, lo que les implica pérdidas de calor y frío o pérdidas directas de agua durante su transporte a lo largo del edifi-

13-15% del total de los gastos de explotación de dicho establecimiento, es decir, supone generalmente el tercer gasto más elevado por debajo del gasto de personal y el de alimentos y bebidas. Si del total de este gasto, seleccionamos únicamente el que corresponde a consumo eléctrico (uno de los más elevados generalmente) y lo distribuimos por componentes, nos encontramos con que el 38% del gasto en electricidad, corresponde a la climatización del establecimiento. Si vamos más allá y distribuimos por componentes el gasto en climatización, nos encontramos con que, por regla general, el 50% corresponde a la refrigeración del aire, el 38% a la calefacción y el 12% a los sistemas de bombeo.

Los proyectos de rehabilitación energética en estos seis hoteles están abordando la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones de calefacción, refrigeración y producción de agua caliente sanitaria y, por ende, todas aquellas tecnologías y servicios que puedan contribuir a la mejora de estas áreas. Aportamos tecnologías muy eficientes, que consiguen una relación óptima entre el coste de adquisición y el ahorro que proporcionan y que abarcan tanto los sis-

Se han visitado y realizado estudios de unos 190 establecimientos turísticos en toda España

#techYhotel 2020, el 'showroom' de FITURTECHY

El Instituto Tecnológico Hotelero presentó en FITURTECHY 2020, su proyecto de *showroom* que organizó junto a 24 empresas del Sector.

págs. 20 a 25





► 1 Marzo, 2020

#techYhotel 2020, el 'showroom' de FITURTECHY

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presentó, un año más en FITURTECHY 2020, su proyecto de 'showroom' que organizó junto a 24 empresas líderes en el Sector, durante los días 23, 24 y 25 de enero en el marco de FITUR.

Broomx



MK360, el primer proyector inmersivo del mundo

Ignasi Capellà, cofundador, CMO y responsable de Desarrollo de Negocio en Broomx, ha presentado sus novedades en FITUR.

- ¿Qué producto han presentado para el Sector Hotelero?

Hemos llevado el primer proyector inmersivo del mundo, el MK360, que permite transformar espacios y crear experiencias inmersivas disfrutando de contenidos de realidad virtual, proyectándolos en las paredes o en el techo de una habitación. En definitiva, transformamos espacios convirtiéndolos en espacios o temáticas totalmente nuevos.

- ¿Para qué fin está pensado?

Dentro de los hoteles hemos visto diferentes casos de uso que ya se están aplicando. Uno es en habitaciones VIP o premium,

donde se crea un nuevo concepto de habitación inmersiva en la que el cliente tiene una aplicación con un montón de vídeos de artistas visuales de todo el mundo, incluso él puede convertirse en artista y dibujar, pintar, transformar el espacio a su gusto, utilizar sus propias fotos y vídeos para personalizar su espacio.

Otros casos de uso se da en salas de eventos y reuniones como herramienta para sorprender a los asistentes. Otro caso está vinculado a la gastronomía. Tenemos varios clientes que han creado conceptos de experiencias gastronómicas inmersivas. También puede ser como un espacio multifuncional, para exposiciones para los huéspedes del hotel.

Cerium



Una plataforma de televisión totalmente interactiva

El director general de Cerium, Juan Antonio Just, ha ofrecido dos productos para el Sector Hotelero en FITURTECHY.

- ¿Qué novedades han llevado a FITUR?

Principalmente, nuestra plataforma de televisión IPTV. Aparte de esta televisión tan fantástica de cristal, que se puede integrar y la podemos comercializar para nuestros clientes, lo importante es lo que hay detrás, la plataforma. Es una plataforma de televisión que, además de ver la televisión de una forma normal, con cualquier tipo de contenido, es una plataforma de interacción con el cliente. Todos los servicios que tiene el hotel se pueden configurar para acceder directamente desde aquí, sin tener que ir a recepción, de

una forma interactiva. Se pueden reservar los servicios y, posteriormente, pagar.

- Cuentan con otro producto que va muy ligado a la seguridad.

Sí. Hemos desarrollado una plataforma de acceso a la red WiFi que nos permite controlar el acceso a la red. Tiene un servicio de Policía IP con el que controlamos toda la trazabilidad de todas las conexiones y, en caso de delito, sabremos desde dónde y a qué hora se ha cometido.

Además, esta plataforma es una herramienta de marketing fantástica porque el usuario accede con sus datos y permite identificar su comportamiento, que luego puede gestionarse desde un punto de vista de marketing.

Chapp



Solución de 'auto check-in' en los hoteles

Nivaria Ramírez, del área de Cliente de Chapp, expone las características de una de las soluciones que tiene disponibles la compañía para los hoteles.

- ¿Qué ofrece Chapp a la hotelería?

La solución que hemos llevado este año es el auto check-in en hoteles. La nueva funcionalidad que tenemos es el reconocimiento facial, y se incorpora junto con todas las funcionalidades anteriores. Lo primero que nos pide la solución es que busquemos la reserva, la encontramos y nos pide que escaneemos el DNI en el escáner y, a partir de aquí, en menos de cinco segundos nos va a registrar todos nuestros datos sin necesidad de hacerlo manualmente. Puede servir también, por

ejemplo, para cambiar el tipo de desayuno, de habitación, etc. Luego, puedes firmar. Asimismo, la firma biométrica se envía directamente a la policía y el resumen de toda la reserva se puede enviar por mail, procedemos al pago y grabamos la llave. Por otro lado, Antonio García, de HP, habla sobre el dispositivo físico donde está integrada la solución de Chapp.

El dispositivo es muy versátil. Se puede tener el equipo orientado hacia el visitante para que haga un auto check-in o se puede girar y orientarlo hacia el recepcionista para trabajar con el dispositivo y, además, podemos separarlo del puesto y hacer un check-in más personalizado con el cliente en una zona más tranquila del hotel.

Chargy



Cargadores móviles y en mobiliario para los clientes del hotel

Laura Lozano, cofundadora y CEO de Chargy, comenta los beneficios de sus cargadores móviles para el sector turístico.

- ¿Qué ventajas tienen los cargadores de Chargy para el Sector Hotelero?

Los hoteles están muy interesados en las generaciones millennial y Z, que son perfiles interesados en la ecosostenibilidad y que tienen una necesidad de estar operativos con el teléfono móvil. Entonces, si no tienen batería en su dispositivo, no pueden hacer el check-in, ir al aeropuerto, pagar... Para ello, nosotros tenemos una serie de cargadores de distintos formatos a disposición de los huéspedes, que se pueden poner tanto en las habitaciones como en la recepción del hotel, que se

pueden llevar y cargar sus dispositivos mientras hacen turismo por la ciudad o acuden a una reunión.

Lo interesante para el hotel es que el usuario no puede cargar el teléfono hasta que previamente se ha descargado una aplicación y ha respondido a una serie de preguntas. Así, el hotel consigue una serie de datos del cliente muy útiles.

- ¿Qué tipo de cargadores tienen?

Tenemos cargadores móviles, como he comentado antes, pero también tenemos otros, que van incrustados en cualquier mobiliario. El dispositivo se pone encima del área de carga y listo. Por otro lado, también podemos integrar nuestra aplicación dentro de la aplicación propia del hotel.



► 1 Marzo, 2020

Cleanity



Perfumes a medida del cliente para distintos ambientes

Mariam Burdeos, directora general de Cleanity, presenta sus productos de limpieza e higiene industrial.

- ¿Qué novedades han presentado para el Sector Hotelero en FITUR?

Tenemos una gama especializada para Horeca, que se llama Cleanity Essence, que se dedica a crear ambientes corporativos con los que se pueda conectar tanto la marca como el cliente, vinculándolos con emociones. Hemos llevado a la feria dos difusores con un perfume hecho a medida para el ambiente, que tiene unos toques marinos y cítricos para que puedas transportarte a una zona de relax.

Además, también hemos llevado un robot, que consiste en reproducir a pequeña escala lo que nosotros trabajamos con los clientes, es decir, nosotros detectamos

las necesidades que nos da el cliente y vemos qué materias primas necesitamos para hacer el perfume a medida. Entonces, este aparato lo que hace es crear un odotipo que es un logotipo olfativo para hacer este perfume a medida del cliente.

¿Para qué zonas de los hoteles están pensado estos perfumes a medida?

Trabajamos con hoteles para hacer perfumes a medida de la marca y que cuando entre un cliente a su establecimiento pueda relacionar ese perfume a su marca. Normalmente, nos centramos en las zonas de acceso para que el cliente pueda recibir ese impacto olfativo.

¿Les piden un perfume diferente para cada zona?

Sí. Incluso podemos fabricar distintos productos con un mismo perfume.

CM Creare



Pantallas LED personalizadas y 'roll ups' publicitarios

El director de CM Creare, Juan José Cobos, ha llevado a FITURTECHY algunas propuestas de sus servicios audiovisuales. CM Creare cuenta con una experiencia en de más de 25 años en el mundo de los espectáculos y ahora se han adentrado en el sector turístico.

¿Qué productos tienen para los hoteles?

Contamos con pantallas a medida que se pueden personalizar, incluso para hacer un mostrador o pantallas con formas. La mayoría de las pantallas, por no decir todas, son unas pantallas rectangulares, son como una tele. Nosotros queremos enseñar a la gente que se pueden hacer pantallas con formas y proyectar contenido sobre ellas.

También tenemos *roll ups* específicos para publicidad en hoteles o en

establecimientos de todo tipo. Llevan su base y tan solo es llegar, enchufar y funcionar, sin cables.

¿A los hoteles les ofrecen la plataforma o el software para poder gestionar ellos estos productos, o siempre va un empleado de vuestra empresa?

No, las pantallas se pueden gestionar a través de Internet, de hecho se pueden centralizar. A través de la nube de la empresa, pueden subir los contenidos a esa nube y de ahí iría a las pantallas, de tal manera que un hotel que tenga 30 establecimientos con pantalla, pueden hacer una gestión de contenidos desde uno solo.

En el caso de los *roll ups*, ¿son interactivos?

En este caso hemos utilizado pantallas LED, que era lo que más se amoldaba a las necesidades de este evento.

Easygoband



Un 'software' para la reserva de servicios de un hotel

El director comercial de Easygoband, Rafael Corral, presenta un *software* de gestión y reserva de servicios para un hotel.

- ¿Qué novedades han llevado a FITUR para los establecimientos hoteleros?

Nosotros hemos llevado a #techY hotel un tótem de reserva de servicios, que es una funcionalidad que tenemos dentro de nuestro paquete Host para Hoteles, en el cual el cliente del hotel puede hacer reservas de todos los servicios que le ofrezca el establecimiento. Cada hotel puede personalizar los servicios que ellos tienen y pueden organizarse en función de las horas, del personal que disponen y tener una información en tiempo real de las reservas que se van realizando, lo que también les permite gestionar mejor todos esos servicios.

Te identificas con una pulsera o con cualquier soporte NFC, te identificas en el tótem y este te identifica como huésped y te lleva dentro de tu portal del hotel como cliente. Cuando ya estás dentro del tótem, todas las reservas que haces van a tu perfil de huésped.

- ¿Ofrecéis el tótem y el software?

Nosotros aquí lo que vendemos es un *software*. Dependiendo de las funcionalidades que tiene tenemos tres planes: uno más estándar, uno intermedio y otro un poquito más complejo.

- ¿Desde la empresa ofrecen formación sobre el producto al establecimiento?

Sí. Al principio presentamos el proyecto y lo ponemos en funcionamiento, realizamos una formación a los empleados del hotel..., aunque es un muy sencillo.

Grupo ADD



La presencia de robots en los establecimientos hoteleros

José María Reina, comercial del Grupo ADD, expone las distintas utilidades que ofrecen al Sector los robots de su empresa.

- ¿Qué productos ofrecen a los hoteles?

Disponemos de soluciones de robótica para diferentes puntos del hotel (cafetería, servicio de habitaciones, habitación...). Uno de nuestros robots es Tokio, que lleva un *software* especialmente diseñado para el Sector Hotelero. Cuenta con navegación autónoma y reconocimiento facial; puede preguntara a los clientes por sus necesidades o agilizar el *check-in* y el *check-out*, por ejemplo. Y es totalmente personalizable.

Por su parte, Servobot, pensado también para el Sector Hotelero, sirve para llevar comida o bebida en el restaurante, ponerle cualquier detalle de *merchandising* o para el servicio de habitaciones.

Double O es un robot de telepresencia que está diseñado para moverse por espacios en los que la persona física no puede estar. Por ejemplo, si tú no puedes ir a FITUR porque estás en China, puedes conectar al robot y desde una aplicación verías lo que ve el robot, y la gente estaría viendo tu cara. Te podrías mover por la feria sin estar físicamente.

Nuestro último robot, Nairobi, es un robot humanoide que sirve como punto de información. Lo puedes poner a la entrada de los hoteles para dar la bienvenida a los huéspedes. Igualmente, puedes personalizarle las frases que quieres que diga. Tiene unos sensores, que cada vez que una persona pasa por delante, el robot le saluda o le da indicaciones.

Son un elemento diferenciador.



► 1 Marzo, 2020

Halton



Campanas extractoras y control de la iluminación

Marcelo Castiglioni, director de Halton para el sur de Europa, presenta sus productos de extracción para hoteles y restaurantes.

- **¿Qué novedades tienen en hostelería?**
Una de las novedades es el sistema Marvel, un sistema que regula automáticamente el caudal de extracción. El objetivo de esta tecnología es generar un sistema con un grado de eficiencia energética que permita optimizar consumos principalmente, dado que en una cocina la actividad no es lineal. Por ende, el consumo de todos los elementos de cocción de la cocina no es igual a las 10 de la mañana que a las 14 horas. Entonces el objetivo es que se regule automáticamente con una serie de sensores. Esto conlleva unos grandes ahorros de energía y puede permitir también reducir mantenimientos.

Por otro lado, es importante también el bienestar, es decir, para nosotros es importante que el usuario, ya sea el cocinero o el comensal, se sienta a gusto. En este sentido, creamos unas cortinas de aire perimetrales que nos permiten confinar el humo o el vaho de la cocina dentro del perímetro de la campana y en la sala exterior tener un determinado grado de confort, ya sea por temperatura, lumínico. También hemos desarrollado un sistema propio de luces LED pensadas para cocinas industriales, que determinan el reflejo en la zona. Podemos ajustar también la intensidad según la zona de la cocina.

Por último, otra novedad es la conectividad. Todas nuestras campanas van equipadas con un módem que recoge los datos de la actividad de las campanas.

Hotelspeaker



Control y gestión de la reputación 'online' de los hoteles

Deborah Carrer, directora comercial de Iberia y Latinoamérica de Hotelspeaker, comenta sus servicios para el Sector.

- **¿Qué ofrece Hotelspeaker?**
Es una herramienta de escucha social, donde respondemos a todos los comentarios públicos que reciben los hoteles en las diferentes plataformas. Una de las novedades es nuestra red de redactores profesionales. Tenemos un total de 100 redactores orientados a todos los idiomas. Aparte de facilitar ese tiempo al director a la hora de preparar las respuestas en los comentarios, hemos mejorado también la herramienta y con mucha más rapidez; los clientes reciben los e-mails en menos de 24 horas para validar las respuestas que preparamos.
- **¿Están enfocados a hoteles de todo el mundo?**

Nuestro mercado principal es el mercado europeo, en concreto Francia y Bélgica, pero desde hace unos años estamos expandiéndonos en España y al resto del planeta.

- **¿Hacia qué tipo de hoteles están más enfocados?**
Estamos enfocados a todo tipo de hoteles, desde hoteles de cinco estrellas hasta hoteles de dos que quieran o vean la necesidad de mejorar su calidad en lo que se refiere a la reputación online.
- **¿Cómo se hace el trabajo con el hotel?**
Mas que nada es un servicio, no un software. Nos conectamos con el hotel a través de una pequeña plataforma, donde los clientes entran y ven todas las respuestas. Es el canal para comunicarnos entre nosotros. Nos consideramos como una extensión más del hotel.

HP



Vivir experiencias gracias a la realidad virtual

Melchor Sanz, director de Tecnología e Innovación de HP, comenta su presencia en FITURTECHY 2020.

- **¿Qué han llevado a FITUR?**
Coincidiendo con el *late motiv* de este año, 'el efecto mariposa', hemos creado una experiencia inmersiva, gracias a One Digital Consulting, utilizando las mariposas (cuando una mariposa hace algo arrastra al resto de mariposas, hace que varíen su comportamiento).
- **¿Qué aplicaciones tiene para el Sector Hotelero esta realidad virtual?**
Por ejemplo, un factor importante es cuando un hotelero está decidiendo cómo es su hotel; la realidad virtual le permite adelantarse al resultado final del hotel y tomar decisiones cambiantes de cómo puede ser el diseño sin tener que invertir

en nuevos rediseños y nuevas maquetas. Tenemos una aplicación donde te pones unas gafas, te metes dentro de una habitación y puedes cambiar el aspecto de las luces, el suelo, las paredes o el mobiliario, y de esta manera apreciar de una forma directa y experimentar cómo se sentiría el huésped con los cambios del diseño.

Otra experiencia que estamos haciendo es My Smart Destination, donde colocamos en el hotel una unidad 3D para que el huésped pueda realizar de manera inmersiva una experiencia real de lo que va a vivir dentro de esa ciudad que está visitando; y también decidir qué otro destino va a elegir. De esta manera, la experiencia que le adelantamos con la realidad virtual inmersiva es realmente lo que se corresponde a la realidad.

Kaudex



Innovación en interiorismo y a medida del cliente

Elena López López, del departamento de Interiorismo de Kaudex, presenta algunas soluciones de la compañía para hoteles.

- **¿Cómo ha sido la presencia de Kaudex en #techYhotel?**
En esta edición de FITURTECHY hemos llevado tejidos que fuesen con las características técnicas que requería el espacio. A nivel de tecnología es lo que más puedo destacar.
Por otro lado, hemos utilizado materiales como la resina impresa, que se puede utilizar para revestimientos verticales y horizontales o en mobiliario. Lo bueno de este material es que se puede adaptar a cualquier proyecto, ya sea en paredes, mobiliario o una encimera de baño, por ejemplo. Como novedades de diseño, la mezcla de textura, de colores,

lo que se va demandando. Terciopelos, vinilos, materiales más resistentes al fuego... Las líneas son redondeadas, tienden a la amabilidad en las formas. Cuando diseñamos una habitación, vamos a la experiencia en sí de los huéspedes.

Respecto a los armarios, siempre abiertos, nada de puertas, lo más ligero posible y que no ocupe espacio visual. Nosotros nos adaptamos un poco a la demanda del proyecto, porque las cadenas ya tienen el diseño. Entonces ahí nos adaptamos por los costes. También nos vienen muchas propiedades u hoteles más sencillos que lo necesitan todo. Entonces ahí ya incluimos el diseño desde cero e intentamos plasmar todas las propuestas que nos hacen.



► 1 Marzo, 2020

Littium



Movilidad urbana con bicicletas eléctricas

El fundador de Littium, Estebe Gorbea, presenta algunos modelos de bicicletas eléctricas para el sector turístico.

- ¿Qué productos son los que ofrecen para los establecimientos hoteleros?

Uno es el modelo Ibiza, que es una bicicleta eléctrica plegable, que lo que más la diferencia del resto es la portabilidad, ya que puedes meterla en una habitación pequeña, en el maletero de un coche... Y destacamos también en la autonomía del producto. Tiene unas baterías que, depende del usuario, puede alcanzar hasta 100 kilómetros de distancia. Esto, de cara al cicloturismo en hoteles, tanto para movilidad urbana en el centro de las ciudades como para hoteles más a las afueras, creemos que tenemos un producto bastante afín al servicio del usuario del hotel.

El otro producto es el modelo Berlín. Es una bicicleta clásica, de tipo holandesa, con un tamaño más grande. Con un diseño *vintage*, es una bicicleta de más talla, que necesita más espacio, pero también es más cómoda y puedes transportar más equipaje gracias a sus dos alforjas, una a la derecha y otra a la izquierda.

- ¿Cómo trabajan con los hoteles para que ofrezcan sus productos?

Lo que estamos ofreciendo es un modelo en *renting*. Hemos hecho un producto completo, no solo ofrecemos el producto de la bicicleta sino que incluimos un seguro y el mantenimiento. Es un *renting* a 24 meses y la verdad es que creemos que este año, con este formato de servicio, será más fácil acceder porque no hay que invertir un capital en una flota completa.

Morph



La arquitectura ayuda a crear hoteles especiales

Mauricio Real, director de Expansión del estudio de arquitectura Morph, comenta su participación en FITURTECHY.

- ¿Cómo ha sido vuestra presencia en FITUR?

Hemos creado el espacio de *techYhotel* en el que había un conglomerado de marcas. Además, hemos ido a aprender, a ver cuáles son las últimas tendencias en los hoteles, cómo se están dirigiendo a los clientes... Nosotros diseñamos hoteles y entonces queremos saber cómo va a ser el hotel de futuro.

- Los hoteles tienen sus ideas pero los arquitectos tienen las suyas propias, que se tendrán que integrar.

Yo creo que la tendencia de los hoteles es mirar hacia el cliente y su experiencia. Cada persona va a un hotel por una causa

muy particular y los hoteles deben especializarse. Nosotros tenemos que ayudar a los propietarios de los hoteles a que su establecimiento sea especial y que el cliente palpe y note esa especialización. Ese es nuestro trabajo, intentar entender cómo hacer especial un producto y cómo hacérselo ver a los clientes.

- ¿Existe alguna tendencia, a nivel de arquitectura, en los hoteles?

Yo creo que va a empezar, sobre todo en hoteles de costa, la creación de áreas especiales para los clientes. Obviamente, un hotel costero es muy difícil de especializar, pero sí puedes hacer áreas concretas, por ejemplo un área para niños otra para *séniors*, otra para *millennials*..., con un gran área central de zonas comunes que sí puedan compartir.

Mews Systems



Una plataforma con multitud de herramientas

Ildefonso Moyano, director general de Mews Systems para España y Portugal, presenta las novedades de su plataforma.

- ¿Qué novedades tienen?

El pasado año sacamos diferentes innovaciones en lo que es la herramienta propiamente. Creamos un *marketplace* donde están los 330 *partners* que tenemos integrados ahora mismo, con lo cual el hotelero puede ir, dentro de su propio PMS, a la parte de *marketplace* y ver todas las herramientas disponibles y con un *click* puede contratarlas, conectarlas al PMS y en 30 minutos estaría funcionando. Esto es brutal; poder conectarse a un programa de *revenue* en 30 minutos es espectacular.

- ¿Se necesita algún tipo de formación?

No, porque en todo caso, luego se puede ofrecer toda la formación que necesiten,

pero lo que es la integración entre sistemas, realmente podrían empezar a usarlo en cuestión de 30 minutos.

- ¿Qué otras novedades ofrecen?

Otra de las cosas que sacamos fue el *check-out online*. Somos de los pocos que permitimos hacer el *check-in online*, la estancia, los servicios... y también hacer el *check-out online*. Con esto lo que hacemos es que cuando un cliente llega a la recepción y le preguntan si has consumido algo del minibar u otro servicio, ve su factura y si está de acuerdo pulsa un botón y se carga automáticamente en su tarjeta de crédito, se emite la factura final y la recibe en su correo electrónico en formato PDF. Todo esto a día de hoy es lo que se está demandando. Entonces nosotros nos adelantamos.

Pikolin



Colchones inteligentes y canapés eléctricos

Alvaro Baztán, responsable de Nuevos Negocios en Pikolin, expone las novedades de la compañía para la hotelería.

- ¿Qué novedades ofrecen al Sector?

Para el Sector Hotelero hemos llevado a FITUR dos productos: un colchón inteligente y un canapé con elevador eléctrico.

El colchón inteligente es una evolución del colchón que ya se vende en las tiendas desde el año pasado y que lleva cinco años seguidos siendo el producto del año en la categoría de descanso. La tecnología se llama *SmartPik* y el colchón más conocido se llama *eDream*. Es un colchón que analiza, a través de una *app* móvil cómo descansa el cliente y le ayuda a mejorar su descanso. El asistente para el sueño le hace preguntas sobre sus hábitos, mide la temperatura de la habi-

tación, monitoriza sus movimientos... y con ello ofrece recomendaciones para mejorar su descanso.

- ¿A qué tipo de hoteles va dirigida esta novedad?

De momento, solo ha estado de test en algunos hoteles. La tecnología en sí está desarrollada, solo habría que vincularla con el hotel. Hay hoteles que lo están valorando.

- ¿Y respecto al canapé eléctrico?

El canapé eléctrico está pensado para las camareras de piso. Este sistema les ayuda a elevar la cama para poder hacerla con mayor comodidad. El sistema se activa con una tarjeta y la cama eleva lentamente, por seguridad. Además, se separa del cabecero, lo que ayuda a limpiar por debajo de la cama.



► 1 Marzo, 2020

Porcelanosa



La construcción de hoteles sostenibles y de diseño

Porcelanosa Grupo ha presentado en #techY hotel sus propuestas para construir hoteles sostenibles y de diseño.

- ¿Qué productos concretos han mostrado a los hoteleros?

Inspirado en la piedra natural, el lobby de este espacio ha mostrado las propiedades técnicas y estéticas de la colección Durango Acero de Porcelanosa. Con una superficie desgastada similar a la caliza beige, las piezas utilizadas de 100 x 100 centímetros crean espacios indefinidos con un diseño homogéneo y sobrio.

Lo mismo ocurre con Urban Caliza Natural de Venis, presente en el dormitorio. Lo más destacado de este material es el toque desenfadado y único que otorga a los espacios. La versatilidad que tienen cada una de sus series facilita que su uso

sea apto tanto para pavimento como para revestimiento. Un conjunto que enfatiza la intimidad de dicha estancia con el vinílico Linkfloor Contract Clay de L'Antic Colonial, cuyo trenzado convierte el cabecero de la cama en una pieza original y ligera.

La calidez y elegancia que tiene la madera también se ha podido percibir en el vestidor y la zona de estar, pavimentadas con la colección Vancouver Nude de Starwood y Devon Riviera de PAR-KER®.

Por otro lado, la apuesta por la ecoeficiencia de cada una de las ocho empresas de Porcelanosa Grupo se ha consolidado con los nuevos productos y soluciones técnicas de Butech. El mejor ejemplo es R-Eco, el adhesivo con el que se han colocado cada una de las piezas de esta exposición y que reduce la contaminación por plásticos.

Resuinsa



Estampación digital y textiles inteligentes

La empresa española Resuinsa ha llevado a #techY hotel, en FITUR, dos de sus grandes novedades tecnológicas: por un lado, su revolucionaria técnica de estampación digital Indathren y sus textiles inteligentes con la tecnología RFID que permiten ofrecer soluciones a la carta para hoteles y lavanderías industriales.

- ¿En qué consiste la estampación digital Indanthren?

Es una novedad que reinventa el diseño textil del *hospitality* al permitir personalizar los textiles según estilos, ambientes o tendencias respetando la calidad y la sostenibilidad. La estampación digital Indanthren es un avance tecnológico que permite a los establecimientos diseñar los textiles hasta el mínimo detalle y adaptarlos a las temporadas, al espíritu de cada hotel y

restaurante, a las tendencias y a los cambios. Esta tecnología ya está siendo utilizada por las principales cadenas hoteleras de todo el mundo y ha conseguido revolucionar el diseño al permitir a cada cliente personalizar los textiles más allá de las tendencias.

¿Qué ventajas tienen los textiles inteligentes con tecnología RFID?

Incorporar la tecnología RFID supone un notable valor añadido. Cualquier hotelero que la utilice podrá conocer, por ejemplo, cuántos lavados tienen una de sus prendas, cuántas prendas envía a la lavandería y cuántas le devuelven, el número de artículos que tiene en el almacén de cada piso de un hotel, incluso un control total de los hurtos. Además, el lavadero podrá controlar la rentabilidad en su lavandería mediante el control de la vida útil de la ropa.

PressReader



El quiosco digital más grande del mercado

Camilo Gómez, gerente de PressReader en España, detalla las características de su plataforma de publicaciones.

- ¿Cuál es su oferta para los turistas?

En PressReader damos la posibilidad a los huéspedes de los hoteles de acceder a miles de publicaciones de todo el mundo, unas 7.500 publicaciones de 120 países en 60 idiomas diferentes, de contenido internacional y nacional, el cual pueden tenerlo disponible de manera inmediata a partir del dispositivo propio del huésped, el cual cuando llega al hotel, a través de su red WiFi, tiene acceso a nuestro contenido entrando por la aplicación o por la página *web*. La principal diferencia con el contenido de la aplicación es que el contenido en esta se puede descargar y se queda guardado en el dispositivo del

huésped, por lo que se convierte en un valor añadido.

- ¿Es un servicio gratuito para el cliente?

Exacto, es un servicio gratuito. El modelo de negocio es un B2B, en el cual nuestro cliente o *partner* es el hotel o la cadena. Actualmente trabajamos en todo el mundo, tenemos muchos acuerdos internacionales, por ejemplo con Accor, NH, Barceló, Meliá... No tienen por qué ser solo hoteles, sino también estamos hablando de apartamentos.

PressReader es como un Netflix o un Spotify pero de periódicos y revistas. Es el quiosco digital más grande del mercado. También trabajamos con aerolíneas, cruceros, universidades, bibliotecas... Somos tecnología, por lo que podemos personalizar el servicio según el *partner*.

Roca



Lavabos, espejos, platos de ducha e inodoros

La compañía Roca ha presentado en FITURTECHY varios productos específicos para el baño de los hoteles.

- ¿Qué novedades han llevado a FITUR?

En primer lugar, el lavabo configurable. Está hecho todo de Surfex, un material que combina resina con piedra, y la novedad es que puedes configurar tanto el ancho, que puede ser de 45 o 50 centímetros, como el largo, que puede llegar hasta los 160 centímetros. En cuanto a las cubetas, se pueden elegir incorporar hasta cuatro y que vayan integradas o sobre encimera. Además, se puede añadir un faldón, en el cual se pueden incluir toalleros del mismo material, además de una pequeña balda.

También tenemos el espejo Iridia, que incluye una luz LED que recorre todo el perímetro del espejo, que puede

ser cuadrado o redondo. Como novedad, podemos añadir placas antivaho, así, a la hora de ducharte hace que puedas verte en perfectas condiciones.

Por otro lado, tenemos el plato de ducha Cratos, que es de porcelana, al que se ha añadido un esmalte que hace que sea antideslizante. Este plato, además, se puede fabricar totalmente a medida y en varios colores.

Por último, una novedad, que acaba de salir, es el In-Wash con In-Tank, un inodoro que integra el depósito de agua en la propia taza. Gracias a la eliminación de la cisterna, In-Tank simplifica extraordinariamente el proceso de instalación. Además, este inodoro cuenta con varias funciones de lacado de la persona y se puede ajustar la temperatura y la presión.



► 1 Marzo, 2020

Schneider Electric



Cargadores en hoteles para vehículos eléctricos

Marina Vera, especialista en proyectos de movilidad de Schneider Electric, cuenta la oferta que tienen la compañía enfocada al turismo.

- ¿Qué novedades tienen para el Sector Hotelero?

En Schneider Electric tenemos muchas soluciones para el Sector Hotelero, pero queremos destacar los puntos de recarga para vehículos eléctricos, tanto para garaje exterior de los hoteles como para el interior o bien en centros comerciales, edificios y demás. Esta oferta le aporta al hotel una imagen más sostenible porque la idea es que los vehículos se carguen con energías renovables y, además, esos vehículos no van a contaminar. El cliente que vaya a ese hotel va a ser un cliente más mentalizado con el medio ambiente,

de un mayor poder adquisitivo y, al final, es algo que se retroalimenta. El cliente cada vez está más dispuesto a pagar más por un hotel que sea más sostenible.

- ¿Desde cuándo ofrecen los cargadores eléctricos?

Este producto lo hemos lanzado hace poco, aproximadamente un año.

- ¿Y a qué tipo de hoteles está dirigido? Estamos enfocados a hoteles medio-altos, que sean grandes y tengan espacio, y que tengan un cliente que vaya a utilizar un vehículo eléctrico.

Ahora mismo, la mayor demanda que tenemos procede de Baleares y Canarias, dos territorios donde es más fácil que la gente y los turistas usen un vehículo eléctrico, ya que al ser islas, no tienen problemas de largas distancias.

Signify



Un amplio catálogo de soluciones de iluminación para los hoteles

Signify ha colaborado un año más con el ITH en FITUR con soluciones creativas de iluminación adaptándose al diseño que el estudio Morph había ideado para el hotel del futuro.

- ¿Qué ofrece a los hoteles?

El amplio catálogo de soluciones de iluminación de Signify nos permite abarcar cualquier necesidad dentro del hotel reforzando tanto la sostenibilidad como la innovación tecnológica de sus instalaciones a través de la luz.

Como se ha podido ver en la instalación de FITURTECHY, en nuestros proyectos podemos ir desde las eficientes y más elementales fuentes de luz LED (montaje con tubos LED) hasta los sistemas de iluminación más sofisticados de luz integrada en materiales (Luminous

Textil permite la emisión de imágenes a través de paneles textiles) pasando por la integración del IoT y la luz con soluciones como Interact Hospitality. Para mejorar la experiencia en la habitación, el cliente puede elegir la ambientación que desee dependiendo del momento o de su estado de ánimo, controlando la tonalidad e intensidad de la luz. Signify se ha encargado de adaptar, con cada detalle, a las emociones de forma personalizada para cada huésped, a través de la iluminación.

En el stand, además, hemos contado con luminarias, tanto de Philips como de otras marcas del grupo, como las líneas de luz de Iltiuce. Todo pensado para que el huésped viva una experiencia inolvidable.

Veltia



Un secador de manos y pelo en un mismo producto

Miquel Canut, gerente de Veltia, detalla las características de un nuevo secador para los establecimientos hoteleros.

- ¿Cuál es su principal novedad?

Hemos patentado un secador de manos y de pelo —la salida de aire—, al que hemos reducido mucho el ruido y se puede instalar en las habitaciones de los hoteles. Está pensado como sustituto real de las toallas de mano y para los hoteles de bajo coste, que aunque tengan que mantener las toallas de cuerpo, sí puedan eliminar las de mano. Esta parte de sostenibilidad supone un gran ahorro para el hotel. Había una tendencia en el mercado de eliminar todas las botellitas de *amenities* y ahora en este línea hemos desarrollado este secador, que sirve para secarse las manos y, con un elevador, también el pelo.

- ¿Desde cuándo llevan comercializándolo y que penetración está teniendo en el Sector Hotelero?

Empezamos hace un año con el secador de manos y la doble funcionalidad de pelo y mano la hemos lanzado en FITUR, a través del ITH, por el interés en sostenibilidad, que es un elemento importante para ir encauzando el mercado hacia este tipo de producto.

- ¿Decía que estaba enfocado a hoteles de baja gama?

Sí, a los más económicos. Les será rentable porque eliminarán las toallas de mano y su correspondiente gestión y coste. Además, contribuye con la sostenibilidad porque se elimina la huella de carbono de la logística de lavandería, secadora y su transporte.

Zennio



Control de acceso y domótica en las habitaciones

Javier Giménez, director de Desarrollo Hotelero de la empresa Zennio, expone algunos productos de su compañía dirigidos a los hoteles.

- ¿Qué novedades tienen para el Sector?

En #techYhotel hemos presentado nuestra última novedad, que es el IWAC (Indoor Control Access). Es muy novedoso porque está incrustado en la puerta de la habitación y tiene una serie de funcionalidades, como el antirrobo, que evita que la gente pueda entrar con una tarjeta como se hace habitualmente. Además, tiene la posibilidad de comunicarse tanto con los clientes como con el personal del hotel. A través de la tarjeta de entrada a la habitación el hotel sabe si es un cliente o alguien de mantenimiento y le puede dar distintas instrucciones. Por ejemplo, una persona

de mantenimiento sabe si una habitación está desocupada y lista para limpiar solo con pasar su tarjeta o si esa habitación es una de la que tiene designadas para limpiar. El sistema tiene unos pilotitos LED, que en función del color y como lo quieran programar, el personal sabe lo que tiene que hacer en la habitación.

- ¿Qué otros productos ofrecen?

Siempre hemos tenido el control habitual de la habitación. Zennio tiene patentado un algoritmo, con el que cada vez que hay una entrada o una salida de la habitación, el elemento de la puerta hace un barrido en la habitación y sabe si está ocupada o desocupada para posteriormente poder actuar como se quiera. En general, se puede controlar un gran número de posibilidades.

Decisiones clave y estrategia de futuro

Rafael Olmos / Presidente de Hostelco

En los últimos cinco años, más de la quinta parte del parque hotelero español ha actualizado sus instalaciones acometiendo importantes reformas con el fin de adaptar los alojamientos a las nuevas expectativas de los clientes. Experiencias personalizadas, sostenibilidad y tecnología disruptiva entran de lleno en estos procesos de remodelación y mejora que elevan la competitividad, la calidad y, en definitiva, la rentabilidad del Sector aprovechando el buen momento del turismo en nuestro país.

Estamos, por tanto, en un periodo de continuo desarrollo que obliga al Sector Hotelero a estar al día de las últimas novedades que pueden aplicar en sus establecimientos con el fin de conseguir los mejores resultados para su negocio.

Hay que subir a esa evolución marcada por la rápida introducción de nuevas tecnologías y por las nuevas preferencias de los huéspedes que hay que responder. No sirve asistir como meros espectadores al rápido cambio de paradigma que se está produciendo en la industria del *hospitality*. Es momento para repensar el producto hotelero y tomar decisiones estratégicas para avanzar en la buena dirección.

Sostenibilidad, tecnología y experiencias

El compromiso ambiental y la responsabilidad ética son dos de las demandas que cobran protagonismo y que impulsan a los hoteles a tomar medidas en diferentes áreas. No se trata sólo de mejorar el diseño con materiales y técnicas constructivas sostenibles o utilizar tecnología y equipamiento más eficientes que reduzcan el consumo de energía de los establecimientos. Se trata también de implementar una estrategia de proveedores y compra de productos respetuosos con el entorno, minimizar los residuos, utilizar energías renovables, reducir la contaminación y las emisiones, contribuir a preservar la naturaleza, las tradiciones y la cultura del entorno, así como respetar y aplicar planes de igualdad entre los empleados. En definitiva, tomar conciencia de los ODS y de cómo colaborar a mejorar nuestro mundo.



Además, los viajeros, cada vez más conectados, exigen a los hoteles y alojamientos turísticos opciones cada vez más personalizadas que contribuyan a enriquecer sus propias vivencias. Buscan una gastronomía siempre disponible en la que se ponga en valor el producto local; conceptos de habitación diferentes y adaptables a diversos presupuestos, necesidades o grupos de personas; zonas comunes donde se permita el intercambio de experiencias con otros clientes; y mayor aplicación de las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, IoT, realidad virtual, etc...) en los procesos del hotel que faciliten y agilicen la reserva y la estancia y proporcionen la mejor experiencia en destino.

Es momento de apostar por la innovación, la autenticidad, la sostenibilidad, las experiencias únicas y la tecnología. Todo ello hará que nuestro establecimiento sea diferente y que nuestros clientes nos elijan de nuevo y nos recomienden.

Y es precisamente en esta coyuntura de transformación cuando se celebra Hostelco, la mayor feria de equipamiento para restauración, hotelería y colectividades de nuestro país y una de las primeras de Europa en su especialidad. Este año Hostelco amplía las sinergias con el salón Restaurama (alimentación fuera del hogar) de Alimentaria y suman conjuntamente cerca de 30.000 metros cuadrados con la oferta de 800 firmas expositoras.

La nueva sectorización propuesta en esta edición facilitará enormemente la visita de todos los profesionales que podrán ver: equipos y maquinaria de hotelería en el área Fully Equipped; novedades en menaje y servicio de mesa (Setting); los productos y equipos relacionados con el café, pastelería, panadería, pizza y heladería (Moments); las tendencias en artículos de decoración, interiorismo y *contract* (Atmosphere); los productos y servicios tecnológicos para procesos

hoteleros y los orientados al entretenimiento y mejora de la satisfacción de los clientes (Tech), además de nuevas posibilidades para el *delivery* y *vending* (Everywere).

Paralelamente, Hostelco ofrece toda una serie de actividades experienciales y formativas para vivir en directo las innovaciones y tendencias que vienen a transformar la hotelería y la restauración a la que estamos acostumbrados. Esa es la filosofía de espacios como Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Restaurant que recrearán estancias de un hotel decoradas para conseguir despertar emociones y un restaurante que cambiará de ambientación cada día, flexible y adaptable a diferentes necesidades. También Hostelco Live Arena donde se llevarán a cabo las ponencias y sesiones o el espacio para proyectos de *startups* llamadas a revolucionar la alimentación y la hotelería, sin olvidar el protagonismo que se concederá al sector del café y los Premios Hostelco a los mejores conceptos y reposicionamiento hoteleros.

Cabe destacar la apuesta por el Sector Hotelero a través de las comentadas áreas Live Hotel y Live Arena, lideradas por CEHAT e ITH, entidades expertas en el Sector, que por trayectoria y *know how* trabajarán en contenidos y espacios que aporten un conocimiento e innovación de gran interés para el Sector Hotelero.

Por tanto, qué mejor oportunidad para rentabilizar su tiempo, actualizarse, conocer nuevos proveedores, innovaciones y tendencias que le ayuden a tomar decisiones estratégicas que venir a Hostelco el próximo mes de abril en la capital catalana. Además, en colaboración con CEHAT-ITH tiene la posibilidad de participar en un programa exclusivo de compradores VIP para mantener reuniones de negocio con expositores de la feria seleccionados en función de sus necesidades.

Me gustaría invitarles a visitar Hostelco del 20 al 23 de abril en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y aprovechar para recomendarles la participación activa en sus actividades.

Es momento para repensar el producto hotelero y tomar decisiones estratégicas para avanzar



► 1 Marzo, 2020

Los AMT Smart Destinations Awards ya tienen ganadores de su tercera edición

ILUNION Hotels, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), Travelest, Yarr TV y Envirosuite fueron los ganadores de la tercera edición de estos premios

El pasado jueves, 23 de enero, en el foro #techYdestino de FITURTECHY, el marco de Fitur, se galardonó a las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que contribuyen a afrontar los retos que supone la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI).

El jurado estuvo compuesto por los representantes de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT), del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Segittur e Innovatur.

ILUNION Hotels, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), Travelest, Yarr TV y Envirosuite fueron los ganadores de la tercera edición de los AMT Smart Destinations Awards.

Las soluciones y herramientas tecnológicas clasificadas como finalistas, en cada una de las cinco categorías contempladas para esta edición de los premios, se incluirán en el catálogo *online* de soluciones tecnológicas, al que tendrán acceso los destinos pioneros que conforman la AMT y otros destinos interesados.

En esta nueva edición se han presentado más de 50 aspirantes a los premios, que cada año cuenta con más candidaturas.

Por un lado, el premiado dentro de la categoría 'Accesibilidad' fue ILUNION Hotels, que ofrece al cliente un viaje totalmente accesible y adaptado a todas las personas, con y sin discapacidad, siendo más competitivos añadiendo un plus con la accesibilidad. Entregó el premio David Giner, director de proyectos de Innovatur y Alejandro Marichal, concejal de Turismo de San Bartolomé de Tirajana.

El premio 'Interacción turista y ciudadano' lo recibió de la mano de Aida Blanes, concejala de Turismo de Torremolinos, y de Héctor Máiquez, vicepresidente del Patronato de Turismo y concejal de Di-



namización Turística de Salou, la empresa Travelest, que cuenta con una aplicación móvil que proporciona la mejor manera de organizar una ruta turística urbana, optimizando el recorrido de forma que permite ver los lugares más destacados teniendo en cuenta el tiempo disponible, las preferencias del usuario y el lugar de inicio y fin de la ruta.

Yarr TV obtuvo el premio 'Promoción y Marketing'. Esta plataforma #SocialDestination consta de distintas soluciones para mejorar la comunicación e interactividad del destino u hotel con el visitante o huésped. Aporta una solución *web* que permite crear *social walls*, *social widgets*, *quizzes*, encuestas y concursos de redes sociales. El premio lo entregaron Alfonso Rodríguez,

alcalde de Calviá, y Alfonso Alonso, concejal de Turismo de Adeje.

Por otro lado, el galardón dedicado a 'Sostenibilidad' lo consiguió Envirosuite, quien quiere conocer los niveles de contaminación que respiran ciudadanos y turistas, mitigar su impacto sobre la población, conocer el cumplimiento de la legislación aplicable a la calidad del aire y prever impactos futuros. A causa de ello, ha desarrollado una plataforma de *software* basada en la nube que permite monitorizar en tiempo real la calidad del aire y pronosticar episodios de contaminación. El premio lo entregaron Antonio Pérez, alcalde de Benidorm, y José Julián Mena, alcalde de Arona.

Finalmente, Juan Molas, presidente del ITH, entregó el premio a Tecnalía y a la Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), que fue galardonado con el premio 'Gobernanza', queriendo centralizar con su proyecto Hodeian la información turística de diferentes fuentes y formatos para caracterizar con la máxima fiabilidad la situación actual y ayudar a la toma de decisiones, a partir de entender la distribución del turismo, el comportamiento del turista y su impacto socioeconómico en el territorio. Recogieron el galardón el director de Turismo de la Diputación Foral de Guipuzkoa, Iker Goiria, y Jesús Herrero, gestor de mercado Turismo de Tecnalía.

Los finalistas por categoría fueron: en Accesibilidad, ILUNION Hotels; en Gobernanza, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), e Itop Consulting; en Interacción con turista y ciudadano, Travelest, Smartvel y Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote; en Promoción y Marketing, Fedesoft, Cohosting y Yarr TV; y en Sostenibilidad, Park Here Now SL, Aquavida Iberia y Envirosuite.



La aplicación Hotelkit se asocia a ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) añade a hotelkit GmbH como nuevo asociado en el área de operaciones hoteleras y nuevas tecnologías, con la idea de ofrecer una innovadora herramienta que digitaliza la comunicación interna y la gestión de los procesos hoteleros.

El objetivo de hotelkit es optimizar el trabajo en equipo y simplificar la operativa diaria mediante la distribución sencilla de tareas y la transmisión eficiente de los procedimientos y estándares del hotel, entre otras funciones.

Para ello, la empresa ofrece una plataforma central de comunicación adaptable y personalizable a cualquier tipo de hotel, que consta de diversos módulos que ayudan a mejorar tanto la productividad, ya que permite gestionar reparaciones, solicitudes huéspedes, tareas, listas de comprobación y reclamaciones, como la comunicación, con la mensajería interna, y a documentar los estándares del hotel, con la ventaja de que se pueden consultar en cualquier momento y en cualquier lugar gracias a su versión *app*. Además, se están desarrollando nuevos módulos específicos como el de *housekeeping*, el de gestión

de activos, el de objetos perdidos o el de mantenimiento preventivo, entre otros.

“hotelkit nace como solución para mejorar la comunicación interna del hotel boutique que tenía mi familia en Salzburgo (Austria), pero cabe destacar que hotelkit no solo fue fundado por un hotelero, sino que también todo el equipo que está detrás atesora una amplia experiencia en el sector, lo que redunda

en un profundo conocimiento de las necesidades y prioridades de nuestros clientes. De hecho, confiamos en nuestro producto hasta tal punto, que nosotros mismos trabajamos con hotelkit, lo que significa que cada miembro del equipo,

desde recursos humanos, hasta ventas o los programadores, conocen todos los entresijos del programa. La innovación forma parte de nuestro ADN y asociarnos con el ITH supone unir fuerzas con uno de los principales referentes del sector, lo que debe darnos una mayor capacidad para impulsar la optimización de la comunicación interna en los hoteles”, afirma Marius Donhauser, fundador y CEO de hotelkit.

En el marco de FITURTECHY2020 se llevó a cabo la firma del acuerdo de colaboración por ambas entidades.



Veltia e ITH juntos por la sostenibilidad en los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Veltia Barcelona como nuevo asociado, con la finalidad de trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas opciones de sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habitaciones de hotel.

El objetivo de Veltia es ofrecer nuevas opciones sostenibles a las habitaciones de hotel que puedan aportar valor, más rentabilidad y sostenibilidad a los hoteles.

Para ello, la empresa ofrece Vfusion, el primer secador de manos y cabellos (dual) de alta velocidad y bajo en decibelios, como sustituto de las toallas de manos y, el primer secador de pies de alta velocidad para spas, *fitness centers*, piscinas, etc...

Con el secador de manos VFusion el hotel podría ahorrarse colocar en la habitación las dos toallas de manos, con el consiguiente ahorro en lavandería o renting. Y lo que es más importante, alta reducción de la huella de carbono (gasto energético de lavadoras, secadoras, contaminación de furgonetas de reparto, lavandería, etc).

“Inventar un secador que realmente secara las manos fue nuestro primer objetivo cuando creamos la empresa

en el 2004”, explica Miquel Canut, cofundador y copropietario de Veltia. Hoy Veltia está presente en 87 países, exporta el 80% de su fabricación, y su producto puede encontrarse en aeropuertos de Ecuador, Sudáfrica, Nueva Delhi y Brasil, en el Museo de Arte de Tel Aviv, en la ópera Kaounas en Lituania, en los lavabos de la Estatua de la Libertad o en hoteles de Teherán y Miami.

Compromiso social

La empresa fabrica en conjunto con la cooperativa TEB donde el 100% de empleados de producción tienen una diversidad funcional.

El primer prototipo se consiguió observando un tren de lavado de automóviles, de ahí patentaron su primer modelo y así la empresa inició su andadura. El I+D+i se lleva a cabo con un acuerdo con la UPC de Terrassa para el desarrollo tecnológico.

Para Veltia, es un paso muy importante poder asociarse con el Instituto Tecnológico Hotelero, y mediante esta alianza, poder aportar valor a las empresas del sector hotelero ofreciendo nuevas opciones de sostenibilidad y rentabilidad en las habitaciones de hoteles.



► 1 Marzo, 2020

ITH Innovation Summit celebra su III edición el 25 y 26 de junio

Es indiscutible la gran acogida que ha tenido el evento en las pasadas ediciones, es por esto por lo que, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza, un año más, ITH Innovation Summit en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding.

El evento de referencia dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector hotelero y turístico, tendrá lugar durante los días 25 y 26 de junio.

Se trata de un espacio muy útil en el que los asistentes pueden compartir co-



nocimientos e intercambiar sus distintos puntos de vista, un espacio creado para la innovación, la tecnología y, sobre todo, para la inspiración.

La Asamblea Anual de ITH pondrá fin al evento y será abierta al público general, además contaremos con la ponencia de clausura de Andy Stalman, CEO de Totem Branding. En dicha Asamblea se expondrán los acontecimientos más importantes que han tenido lugar por parte del Instituto Tecnológico Hotelero durante el año 2019, así como las iniciativas que se plantean para el año 2020.



Los huéspedes muestran mayor afinidad tecnológica que los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) realiza una nueva actualización del proyecto de investigación "Techyhotel Project 2019 : Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero".

En esta actualización s...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel

El ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) advertía hace un año que el sector hotelero creía tener un alto grado de digitalización que era irreal, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo. Y no parece que los hoteles hayan avanzado mucho en este ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

AYER El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología

El informe Techyhotel Project II sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero 2019, realizado por IZO y el Instituto Tecnológico Hotelero en el que ha participado Cerium Tecnologías, ha concluido que el 45,9% de los viajeros ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tecnología: los clientes, dispuestos a pagar más si el hotel cumple sus expectativas tecnológicas

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha realizado una nueva actualización del Proyecto de investigación "Techyhotel Project 2019: Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero".

En esta actualización ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles

En esta actualización, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) muestra no solo la evolución de la percepción y uso de la tecnología en los hoteles españoles, sino el contraste con las preferencias de los clientes que se alojan en estos establecim...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los clientes, dispuestos a aumentar su gasto un 25% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas

Casi el 70% de los encuestados por el ITH en el sector del alojamiento considera que las tecnologías más necesarias son las enfocadas a ofrecer servicios de valor añadido a sus huéspedes. Los huéspedes estarían dispuestos a aumentar su gasto un 25,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles

El ITH actualiza el 'Techyhotel Project 2019 : Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el Sector Hotelero'. En esta actualización, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) muestra no solo la evolución de la percepción y uso de la t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel

El huésped, dispuesto a aumentar su gasto un 25% si el hotel cumple con sus exigencias tecnológicas Los clientes muestran un grado de afinidad tecnológica mayor que los hoteles, que aún no han llegado a ese nivel de tecnología El viajero...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Novedades en servicio de mesa, juegos en el bar, marketing olfativo... por los Hunters de Hostelco

Nuevas entregas de los «caza-tendencias» de Hostelco que muestran novedades interesantes en el servicio de mesa ; cómo los bares se lanzan a la conquista del ocio y cómo el marketing olfativo ayuda a los hoteles a crear vínculos emocionales con su...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas

Hoteles

4-marzo-2020

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) realiza una nueva actualización del Proyecto de investigación Techyhotel Project 2019: Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas

Techyhotel Project 2019 nos revela datos tan interesantes y a tener cuenta como que el 68% del sector prevé invertir en tecnología entre 5.000 y 25.000 euros. Madrid, 04 de marzo de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) realiza una nue...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología

La tecnología es uno de los grandes retos que afronta el sector hotelero en los próximos años y que se convierte en una herramienta de captación y de diferenciación frente a la competencia. Un reciente estudio ha confrontado la visión del Sector ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿Qué diseñadores harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'?

Hostelco 2020 ya ha seleccionado a los estudios de diseño e interiorismo que crearán los diversos ambientes de 'Hostelco Live Hotel', la recreación de un hotel perfectamente equipado que se habilitará en el marco de Atmosphere, un nuevo espacio ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

L'Aliança de Municipis Turístics de Sol i Platja (AMT) proposa al Govern central un document amb 7 mesures per a la creació del Pla Estatal de Protecció al Turisme

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), formada per les 8 principals poblacions turístiques de l'Estat espanyol (Salou, Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) i Torremolinos; a més d...

El sector turístico de Girona pide protocolos unificados con garantía europea

Representantes del sector turístico de Girona han reclamado este jueves el establecimiento de protocolos sanitarios para el sector, unificados y con garantía europea, así como la prolongación de los ERTE.

Estas han sido algunas de las recla...

Salou i set grans municipis turístics més demanen mesures de protecció i es preparen per viure la 'travessia del desert'

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), formada per les 8 principals poblacions turístiques de l'Estat espanyol (Salou, Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) i Torremolinos; a més d...

La Confederación Hotelera muestra su decepción al plan de desescalada del Gobierno de Pedro Sánchez y considera que no da respuesta al primer sector del país

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha remitido un comunicado en el que ha informado de que ha recibido con decepción el plan de desescalada del Gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria por la pan...

El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra

EFE Madrid 30 abr. 2020

Un hombre ataviado con una mascarilla pasa por delante de una terraza recogida de un bar, este miércoles en el centro de Valladolid durante el cuadragésimo sexto día de confinamiento tras decretarse el estado...

El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra

Madrid, 29 abr (EFE).- Los distintos agentes del turismo ya preparan la vuelta a la actividad y anuncian vuelos, aperturas de hoteles y destinos y formatos "covid free", aunque son muy críticos con el plan de desescalada avanzado por el Gobierno y...

El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra

Los distintos agentes del turismo ya preparan la vuelta a la actividad y anuncian vuelos, aperturas de hoteles y destinos y formatos "covid free", aunque son muy críticos con el plan de desescalada avanzado por el Gobierno y alertan de que la caí...

Quins protocols per al sector del turisme s'estan dissenyant per aquest estiu?

Imatge: La webinar de la setmana passada | Font: Taula Gironina de Turisme

Arxiu de so: Jordi Martí

Podcast: Descarrega-te'l (0.0KB)

Disseny de protocols per aquest estiu. D'això va el quart debat virtual consecutiu, ...

Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con decepción el plan de desescalada del gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria por la pandemia de Covid-19, que mantiene un cero turístico en el p...

Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

El presidente de Cehat, Jorge Marichal.//Cedida

Con este cuadro es prácticamente imposible que se reabran

EDDC.NET / Madrid

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido ...

Clamor de comercio y turismo contra el “desastre” de la desescalada

La Vanguardia. Alertan del “riesgo” de destrucción empresarial sin medidas de apoyo del Gobierno.

Los planes del Gobierno para iniciar la reactivación de los sectores paralizados por el estado de alarma ha causado una profunda “dec...

Comercio y turismo califican de «desastre» el plan de desescalada y alertan de la destrucción empresarial

Piden más medidas de apoyo del Gobierno para paliar la crisis Redacción - jueves 30 abril, 2020 - 08:37 El comercio y el turismo ya han calificado de «desastre» el plan de desescalada por el Covid-19 presentado por el Gobierno. Alertan de la dest...

CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles

Hosteltur. La confederación hotelera se muestra “decepcionada” ante las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras.

La Confederación Española de Hoteles y Aloj...

Lo que dice la prensa hoy sobre el Covid-19 (30 de abril de 2020)

CONSECUENCIAS EN LA ECONOMÍA. Escrivá descarta recortar pensiones pese a la mayor deuda.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, aseguró ayer que el Gobierno no piensa ajustar el gasto en pensiones...

Trade and tourism clamor against the “disaster” of the de-escalation

The government plans to start the reactivation of the sectors paralyzed by the state of alarm It has caused deep “disappointment and concern” in broad layers of the business fabric, especially tourism and commerce. The surprise has been capital wh...

CEHAT decepcionada por las medidas del Gobierno

La Confederación hotelera española, CEHAT, recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo son un brindis al sol.

Para Jorge Marichal, 'con este...

Decepción en CEHAT ante la desescalada: “no contempla nuestras especificidades”

REACCIÓN AL ANUNCIO DE FASES DE DESESCALADA Los hoteleros no se resignan y seguirán trabajando para salvar el turismo en el país, que representa el 14% del PIB La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido co...

Clamor de comercio y turismo contra el “desastre” de la desescalada

Emergencia económica Alertan del “riesgo” de destrucción empresarial sin medidas de apoyo del Gobierno Los planes del Gobierno para iniciar la reactivación de los sectores paralizados por el estado de alarma ha causado una profunda “decepción y...



▶ 30 Abril, 2020

EMERGENCIA SANITARIA

Las condiciones de la desescalada alarman a los sectores económicos

Hoteleros, restauradores o empresarios culturales, entre muchos otros, ven inviable abrir sus negocios con aforos limitados como plantea el Gobierno

CULTURA / P. 34 Y 35, ECONOMÍA / P. 44 Y 45, Y VIVIR / P. 3



► 30 Abril, 2020

Clamor de comercio y turismo contra el “desastre” de la desescalada

Alertan del “riesgo” de destrucción empresarial sin medidas de apoyo del Gobierno

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

Los planes del Gobierno para iniciar la reactivación de los sectores paralizados por el estado de alarma ha causado una profunda “decepción y preocupación” en amplias capas del tejido empresarial, sobre todo, del turismo y del comercio. La sorpresa ha sido mayúscula al comprobar que el Ejecutivo de Pedro Sánchez no ha acompañado la desescalada de medidas que faciliten la progresiva incorporación de los negocios afectados, más teniendo en cuenta que la gran mayoría deberá operar con limitaciones de servicios y aforos mientras asumen el mismo volumen de gasto que si trabajasen a pleno rendimiento. “Desastre” es la palabra más repetida entre las diversas patronales, mientras crece el temor a la

SECTOR HOTELERO
“Pasaremos de los ERTE a los ERE y los concursos de acreedores”, advierten

destrucción masiva de empresas. Especialmente contundentes en sus críticas han sido las empresas hoteleras y de alojamiento turístico, alertando de que el documento anunciado el martes por Pedro Sánchez “no da respuestas al primer sector económico del país”, uno de los más golpeados por la crisis derivada del coronavirus y con peores perspectivas de recuperación a medio plazo. “Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin irnos directamente de los ERTE por fuerza mayor a los ERE o a los concursos de acreedores”, afirma sin medias tintas Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de

Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), cuyo plenario celebró ayer una reunión telemática de urgencia para analizar el horizonte al que les aboca la desescalada diseñada por el Ejecutivo. Los hoteleros aseguran “enten-

der y apoyar” las medidas sanitarias impulsadas por el Gobierno, pero insisten en que más que “el cuándo” pueden volver a abrir, necesitan saber “cómo hacerlo”. “¿De qué sirve que me dejen abrir el hotel si la gente no puede salir

de su provincia y no pueden venir turistas extranjeros? No va a venir nadie a alojarse, apenas habrá ingresos y tendré los mismos gastos operativos y de personal”, reflexionaba el miércoles el dueño de un importante

establecimiento de Barcelona. “Hasta que no tengamos autorizada una movilidad razonable no se puede pensar que por muchas fases que le demos a esa desescalada, el plan vaya a funcionar”, insiste Marichal. La confe-



Bares, restaurantes y comercios no alimentarios del mercado de la Boqueria se preparaban ayer para la reapertura



deración de empresas hoteleras pide al Gobierno “una red de seguridad” con medidas muy concretas: la prolongación de los ERE por fuerza mayor y en las condiciones consensuadas con sindicatos, doce meses de carencia en las amortizaciones de capital de las empresas en aquellas operaciones financieras que apalancan la actividad, y la convalidación europea de los protocolos sanitarios y de seguridad del sector hotelero para permitir su reapertura. La Cehat, el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Secretaría de Estado de Turismo trabajan en un protocolo para el sector que se espera tener listo el 8 de mayo y que tendrá que ser validado

por el Ministerio de Sanidad.

La asociación empresarial Exceltur, que engloba a empresas y patronales de toda la cadena de valor turística, lamentó también que las “restricciones y contradicciones” del plan de reactivación del Gobierno hacen “inviable” el arranque del sector turístico “en unas mínimas condiciones económicas y operativas”.

“Entendemos que razones sanitarias aconsejen evitar las aglomeraciones, pero el plan presentado ayer impide que surja ninguna verdadera actividad turística”, señala Exceltur. Entre otras razones, aseguran, porque se limitan los desplazamientos por cualquier vía entre las provincias, o se pretende abrir establecimientos alojativos prohibiendo el uso de

“Necesitamos un marco normativo en el que el nivel de gasto sea proporcional al nivel de ingresos”, subraya David Sánchez, presidente de la asociación empresarial del retail catalán Comertia. Esta agrupación comercial teme que el plan de desescalada diseñado por el Ejecutivo provoque una “alta mortalidad de pequeñas y medianas empresas” que no podrán asumir los gastos operativos de la reapertura con un volumen de negocio limitado al 30%. De ahí que se sumen a la reclamación de flexibilización de los ERE temporales y los pagos del alquiler.

La oleada de malestar es transversal en el tejido empresarial, que lamenta no haber sido consultado por el Gobierno y haberse encontrado el plan de reactivación por sorpresa. En este sentido, Foment del Treball recomendó ayer que la desescalada “se haga con el acuerdo” de los sectores económicos más afectados por el confinamiento “para conseguir su éxito”. Fepime y Foment pidieron asimismo nuevas medidas extraordinarias de carácter fiscal, laboral y económico que acompañen “la gradualidad del fin del confinamiento”. “Es necesario escuchar a los empresarios y consultar a la patronal, es la reivindicación en la que coinciden los sectores del comercio, hostelería, restauración, hoteles y cultura que son, en definitiva, de los que más depende el progresivo regreso a la nueva normalidad y a los que más impactan cada una de las sucesivas fases del plan”, añadieron las dos entidades.

El Consejo General de Economistas (CGE) advirtió también que el plan de desescalada deja fuera cuestiones importantes que podrían ayudar “a reflotar a muchas empresas” y particulares ante la “avalancha” de concursos que se prevén a causa de la crisis del coronavirus. Por ello, este organismo planteó cambios normativos en el impuesto sobre sociedades, en el IRPF, en el IVA y en el IBI, ampliar la moratoria en la devolución de los préstamos a pymes y autónomos afectados, así como el periodo de amortización, y potenciar la presentación de escritos y notificaciones por medios telemáticos.

Solamente así, consideraron, se evitará una hecatombe empresarial con graves consecuencias sociales.●



MANÉ ESPINOSA

LAS PROPUESTAS

Flexibilizar los ajustes de plantilla por fuerza mayor y los pagos del alquiler

FOMENT DEL TREBALL

La entidad recomienda consensuar el plan de reactivación con los empresarios

zonas comunes o limitando aforos en otras instalaciones “que hacen inviable su explotación”.

Además de la extensión de los ERE temporales, el lobby Exceltur propone asegurar más liquidez a las empresas con avales o créditos a través del ICO “más ágiles y en mejores condiciones”, la exención o aplazamiento de todo tipo de tasas y cargas fiscales, un nuevo marco para renegociar o reducir cargas de alquileres industriales y test masivos de cara a potenciar una imagen de seguridad. Sólo así, consideran, se logrará una vuelta a la actividad económica positiva. Exceltur envió ayer mismo al Gobierno un documento con su propio plan de recuperación del turismo.

Las dos principales asociaciones de agencias de viaje, CEA V y Acave, alertaron también que la mayoría de empresas “no está en condiciones” de abrir en los términos que propone Sánchez y, en estos momentos, no ven viabilidad a su negocio.

Estas son las variantes que caracterizarán a los viajes post-pandemia

Expertos a nivel mundial coinciden en que la pandemia de Covid-19 que azota al mundo cambiará drásticamente la forma de vida que conocíamos hasta ahora y por supuesto, ello también incidirá en los futuros viajes .

Destaca un artículo de La...

CEHAT decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

La Confederación hotelera recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo son un brindis al sol. Fotografía: Martínezld

Jorge Marichal: " Con este...

Marichal admite la decepción de los hoteleros ante el plan de desescalada

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) considera que el documento anunciado por Pedro Sánchez no da respuestas al turismo La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con decepc...

La Confederación hotelera Cehat, decepcionada por el plan de desescalada del Gobierno

Creer que con el plan propuesto no abrirán sin antes pasar por un ERE o por un concurso de acreedores La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) está decepcionada con el plan de desescalada que ha propuesto el Gobierno ...

El enfado del sector turístico con el plan del Gobierno

Representantes del sector turístico se quejan de que las medidas que ha anunciado el Ejecutivo no garantizan la reapertura de los establecimientos. El sector turístico está muy preocupado por cómo vaya a evolucionar el plan de desescalada del Gobier...

Hotelers mostren "decepció" per la desescalada, sense lliure circulació no podran obrir

La Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT) ha rebut amb decepció el pla de desescalada anunciat pel Govern, que no contempla les especificitats del sector de l'allotjament turístic, i ha advertit que, si no hi ha lliure c...

¿Dónde está el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo? Germán Porrás Olalla , dentro de 4 horas

Germán Porrás Olalla, analista

José Luis Yzuel, Presidente de la asociación empresarial hostelera (Hostelería de España) y miembro de la Mesa del Turismo, ha estado muy activo en los medios de comunicación desde que se hizo público ...

La patronal hotelera asegura que “es prácticamente imposible abrir” con el plan de desescalada

El hotel Hard Rock de Platja d'en Bossa.

@Noudiari / La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido “con decepción” el plan de desescalada del Gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria po...

La CEHAT muestra su decepción ante la desescalada del Gobierno

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos considera que el documento anunciado ayer por Pedro Sánchez no da respuestas al turismo, que aporta al PIB nacional un 14%

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos T...

Los hoteleros critican el plan de desescalada: se pasará "de los ERTE a los ERE o los concursos de acreedores"

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, s...

Hoteleros muestran "decepción" la desescalada, sin libre circulación no podrán abrir

Imágenes del impacto del virus del Coronavirus en el sector turístico. Una camarera espera la llegada de clientes en un restaurante del barrio de Santa Cruz, en Sevilla (Andalucía, España), a 03 de marzo de 2020. La Confederación Española de Hote...

La patronal hotelera muestra su "decepción" con el plan de desescalada del Gobierno

CEHAT pide ampliar los ERTES tras el estado de alarma, la realización de tests masivos y el apoyo de las administraciones La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada del...

Hoteleros muestran «decepción» con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

«Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial», asegura la patronal La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desesc...

Tu privacidad es importante para nosotros

Nosotros y nuestros socios utilizamos tecnologías, como las cookies, y procesamos datos personales, como las direcciones IP y los identificadores de cookies, para personalizar los anuncios y el contenido según sus intereses, medir el rendimiento d...

Los hoteleros califican el plan de desescalada de «cuadro» y aseguran que no podrán abrir

El protocolo único para el turismo estará listo el 8 de mayo, menos de dos semanas después de haberse anunciado "Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial». Son las palabras de dec...

El 'plan de desescalada' es absolutamente inútil

Javier Marichal, de CEHAT, está muy decepcionado con el Gobierno

La hostelería y las agencias de viajes no podrán abrir en las condiciones planteadas por el Gobierno

El Plan de Transición hacia la nueva normalidad pre...

El PP de Málaga alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo

MÁLAGA, 29 Abr. (EUROPA PRESS) - El miembro de la Comisión de Turismo del Congreso de los Diputados y diputado nacional por Málaga, Mario Cortés, ha alertado de que la propuesta de desescalada planteada por parte del Gobierno central, "dada su fa...

VÍDEO:Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con plan de desescalada y dicen que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Tur...

Hoteleros muestran “decepción” con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, si...

España.- CEHAT, decepcionada ante desescalada del Gobierno, que no contempla especificidades del sector del alojamiento turístico del país

55 / 100 Puntuación SEO

Rate this post

España.-La Confederación hotelera recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo...

Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turíst...

La confederación hotelera, decepcionada ante la desescalada del Gobierno

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada del Gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria por la pandemia de COVID-19, que mantiene un cero turístico en ...

Coronavirus.- El PP alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo

El miembro de la Comisión de Turismo del Congreso de los Diputados y diputado nacional por Málaga, Mario Cortés, ha alertado de que la propuesta de desescalada planteada por parte del Gobierno central, "dada su falta de concreción, genera y siemb...

CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles

La confederación hotelera se muestra "decepcionada" ante las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras Jorge Marichal: "Con este cuadro es prácticamente imposible que rea...

Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha ...

El plan de desescalada del Gobierno decepciona a los hoteleros

‘Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin irnos desde los ERTE a los ERE o a los concursos de acreedores’, avisa CEHAT La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) muestra su decepción con...

Los hoteleros reciben “con decepción” el plan de desescalada del Gobierno

Cehat y Hosbec coinciden mostrar su desacuerdo con la hoja de ruta y reclaman al Ejecutivo que adopte medidas como la extensión de los ERTE por fuerza mayor La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con dec...

Desescalada: los hoteleros advierten que sin libre circulación no podrán abrir

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno , que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, s...

La queja de los hoteleros: "Sin libre circulación, no sirven de nada aforos al 30%"

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, si...

Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CE...

CEHAT, decepcionada ante la desescalada del Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

Nacional/ La Confederación hotelera recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo son un brindis al sol. Jorge Marichal: "Con este cuadro es prácticame..."

Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de...

Los hoteles podrán abrir en la Fase 1 del desconfinamiento

En el caso de Fomentera, El Hierro, La Gomera y La Graciosa los alojamientos turísticos podrán abrir a partir del 4 de mayo El presidente del gobierno, Pedro Sánchez, ha comparecido esta tarde para hacer público el plan de desescalada del confina...



La patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa

El presidente de la CEHAT cree que es mejor que se coordine cómo se tienen que abrir los alojamientos turísticos en lugar de cuándo

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, subrayó la importancia de que el protocolo de reapertura del sector hotelero sea “único e igual” en todo el país y susceptible de “convalidación” por el resto de países europeos, dado que son los principales emisores de turistas. Así lo indicó Marichal en declaraciones a los medios durante su participación en una mesa técnica junto al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y el Ministerio de Turismo.

Para Marichal, lo importante de los protocolos de actuación sobre la reapertura del sector es que establezcan cómo se han de reabrir hoteles y alojamientos turísticos, más allá de cuándo pueda comenzarla tras la crisis provocada por la Covid-19. “Entendemos que es la manera de operar: establecer protocolos en cada uno de los protagonistas de la cadena de valor de la experiencia turística, que sea único e igual para todo el país y, lo más importante, que sea susceptible de convalidación por el resto de países europeos”, subrayó.

El presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, consideró hoy que las Islas pueden ser el único destino de media distancia con capacidad de apertura segura de cara a la próxima temporada de invierno para el mercado europeo.

Asimismo, ayer el sindicato CC.OO. planteó prorrogar los ERTE por fuerza mayor en el sector turístico hasta seis meses, con las condiciones actuales, tras el levantamiento del estado



LA PATRONAL EXIGE UN PROTOCOLO COMÚN EN TODA EUROPA. Fran Pallero

ERTE

CC.OO. PLANTEA PRORROGAR LOS ERTE DE FUERZA MAYOR HASTA SEIS MESES EN EL SECTOR TURÍSTICO TRAS LEVANTAR LA ALARMA

de alarma decretado para frenar la expansión del coronavirus.

La Federación de Servicios de CC.OO. ha enviado al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo el informe *El turismo tras el Covid-19. Propuestas de actuación de CCOO*, en el que el

sindicato realiza una serie de propuestas para garantizar un futuro más sostenible y de mayor valor añadido para el sector.

El sindicato también ha planteado establecer como prioridad el sostenimiento y la recuperación del sector, con el compromiso de promocionar primero el turismo interior y el turismo de proximidad, apostando por la Red de Paradores del Estado, para que en una segunda fase se aborde un plan para el turismo exterior. Además, ha instado a lanzar un plan integral de “garantías sanitarias” para todos los establecimientos, que ayude a recuperar la confianza.

Robots en recepción, mascarillas como amenities y adiós al bufé

#ViajaMañana

ISABEL GARCÍA

Madrid

Miércoles,

29

abril

2020

-

01:50

Covid-19 ha obligado al turismo a reinventarse. El sector hotelero, uno de los más perjudicados, prepara su vuelta prioritiz...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación hotelera española aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional. En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística (ICTE),...

Green Fees – Reservas

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo 28/04/20 8:27 PM | por mariajose | Esta mañana la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Mar...

El protocolo de reapertura del sector hotelero debe ser "único e igual" en toda España

Así lo defiende Jorge Marichal, presidente de la Cehat y de Ashotel, que aconseja que sea susceptible de "convalidación" por el resto de países europeos. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge ...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

28/04/20 8:25 PM | por mariajose | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitar...

Patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa

Santa Cruz de Tenerife, 28 abr El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, ha subrayado este martes la importancia de que el protocolo de reapertura del sector hotelero sea único e igua...

El Gremi d'Hotels treballa en un protocol sanitari únic per obrir en un futur

El Gremi d'Hotels diu que la prioritat ara és enllestir un protocol sanitari únic i homogeni —per a tot l'Estat i si és possible per a Europa— que servirà per obrir en un futur els establiments amb les màximes garanties.

Coronavirus a Ca...

El Gremi d'Hotels cede 2.500 habitaciones para uso sanitario, El proyecto 'Hotel Salut' también ha movilizado más de 1.100 camas con colchón cedidas por sus asociados

ARCHIVADO EN: Hoteles El Gremi d'Hotels de Barcelona ha puesto a disposición de las autoridades sanitarias un total de 2.500 habitaciones hasta el momento en el marco del proyecto Hotel Salut y ha movilizado más de 1.100 camas con colchón cedidas...

El Gremi d'Hotels dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias

El Gremi d'Hotels de Barcelona ha puesto a disposición de las autoridades sanitarias un total de 2.500 habitaciones hasta el momento en el marco del proyecto 'Hotel Salud' y ha movilizad más de 1.100 camas con colchón cedidas por sus establecimie...

El Gremi d'Hotels de Barcelona dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias

BARCELONA, 28 Abr. (EUROPA PRESS) - El Gremi d'Hotels de Barcelona ha puesto a disposición de las autoridades sanitarias un total de 2.500 habitaciones hasta el momento en el marco del proyecto 'Hotel Salud' y ha movilizadado más de 1.100 camas con ...

ITH y CEHAT preparan el protocolo de reapertura de hoteles

El Instituto tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos (CEHAT) están desarrollando una guía que englobe los protocolos higiénicos-sanitarios para la reapertura de hoteles. De esta forma, participan en el prot...

Halton: la importancia de la iluminación en las cocinas profesionales

A menudo la iluminación en las cocinas profesionales se regula para cumplir con los niveles de luz, sin prestar atención al bienestar personal. Halton Skyline es la primera tecnología de iluminación diseñada específicamente para cocinas: simplemen...

Nuevos protocolos de seguridad para los hoteles

El documento estará disponible el 15 de mayo

Lancelot Digital

El sector hotelero español trabaja ya para cuando sea posible volver a abrir las puertas de sus establecimientos. Y para ello está elaborando un documento guía, que est...

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan su preocupación por la reactivación del turismo

La Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San...



MANUEL CORNAX. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DE SEVILLA Y PROVINCIA

● Señala que la ciudad cuenta con un posicionamiento importante y una marca fuerte y advierte de la importancia y el peso que el turismo tiene para levantar el resto de la economía local

Juan Parejo SEVILLA

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el día de su apertura. Aunque son conscientes de que serán de los últimos establecimientos en abrir sus puertas de nuevo, recalcan la importancia de hacerlo, puesto que de manera directa o indirecta suponen hasta el 30% de la economía de la ciudad. El presidente de la patronal hotelera sevillana pone de manifiesto la fortaleza de la ciudad como destino y destaca que con las acciones necesarias no debe producirse una pérdida ni de empleos ni de establecimientos significativa.

—¿En qué escenario se encuentra el sector actualmente?

—Todos los hoteles están cerrados, salvo cinco que están a disposición del personal de emergencias y esencial, como recoge el decreto de cierre. Hemos perdido dos eventos tan importantes como la Semana Santa y la Feria, que pueden suponer entre el 20% y el 30% de la facturación total del año. Eso ya es irreparable. Estamos a la espera de poder restablecer nuestra actividad, aunque probablemente seremos de los últimos en hacerlo.

—¿Cómo serán esas reaperturas? ¿Cuál es el plazo razonable y seguro?

—Hoy (por ayer) se celebra una primera reunión del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para elaborar el protocolo que se seguirá para las reaperturas. Ahí se fijarán las condiciones de seguridad que se deben dar para la apertura de los establecimientos. Los protocolos que garantizarán la seguridad. Si la expansión del virus sigue evolucionando como lo está haciendo ahora mismo, un supuesto es que se puedan abrir los hoteles durante algún momento del mes de junio, siempre incorporando todas estas medidas. Otra cosa es que todos los hoteles se vayan a abrir a la vez o en su totalidad.

—¿Hay que despedirse del turista extranjero durante este año, al menos?

—Eso dependerá de cómo sean las desescaladas en otros países, la apertura de las fronteras, los vuelos... En Sevilla, el turismo extranjero supone el 60%. El 40% es nacional, y dentro de éste, se sitúa a la cabeza el andaluz. Hay que recuperar primero ese turismo interior. Luego el de Madrid y Barcelona, aunque eso tardará más. En cuanto al tema de los vuelos, hay que ver cómo van recuperándose. Cuando llegue el desconfiamento, las compañías se empezarán a poner de

“Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación”



Manuel Cornax, presidente de los hoteles de Sevilla.

nuevo en marcha con las medidas oportunas. Cuando los vuelos vayan siendo rentables se irán ampliando y a partir de ahí se van ampliando más.

—El sector necesitará de importantes ayudas para poner en marcha todas las medidas necesarias y abrir con garantías...

—Primero tenemos que determinar cómo tienen que ser los requisitos sanitarios para poder abrir de nuevo con seguridad. Habrá que hacer campañas de promoción para posicionarnos como un destino seguro para los viajeros. Tenemos que dar esa tranquilidad. Hemos solicitado ya la puesta en marcha de ayudas y subvenciones que permi-

tan la implantación de importantes medidas, como la instalación de mamparas, la desinfección con ozono... Habrá que replantearse muchas cosas y todo requiere su tiempo. También tengo que decir, como opinión personal, que todos los hoteles no abrirán a la vez ni al 100% de su capacidad. Muchos abrirán una planta y cuando tengan más carga, irán ampliando, así se puede ir retomando la actividad. Pero es una decisión que corresponde a cada empresa. También dependemos de la apertura de los monumentos y de que la ciudad vuelva a la normalidad. No se trata sólo de abrir los hoteles. Entran en juego otros factores.

—¿Qué pasará con las reservas que hay para los próximos meses?

—Las reservas que había para la Semana Santa y la Feria se han devuelto al no poder dar el servicio. En cuanto a las previstas para el verano, al no haber una demanda tan alta como en estas dos fiestas se dejan con cancelación libre.

—¿Afectará la crisis del coronavirus a los precios?

—Los precios los fijan la oferta y la demanda. Lógicamente afectará, pero son decisiones particulares de cada empresa.

—¿Y al empleo?

—Ahora afecta al 100%. Todo depende de que los hoteles vayan

entrando en carga y se vayan ocupando. Entonces se irá llamando a los trabajadores que están afectados actualmente por un ERTE.

—¿Asistiremos al cierre de algunos establecimientos?

—No sabemos cuál es la situación financiera o económica de cada empresa. Todo dependerá de la capacidad de aguante y de las ayudas que se reciban. Ahora mismo todo el mundo quiere abrir. Si los emisores responden no creo que haya muchas empresas que desaparezcan. Si disponemos de ayudas y de financiación no habrá un cierre masivo. Si no hay financiación y no podemos prolongar los ERTE, no se podrá salir bien.

—¿Se verán afectadas todas las aperturas de hoteles que hay previstas en Sevilla para los próximos meses?

—Mi opinión personal es que cuando ya se tiene un proyecto lanzado y en marcha no tiene mucho sentido abandonarlo. No hay nada que nos haga pensar que el turismo no se va a recuperar a medio plazo. Creo que hay que seguir construyendo esos hoteles y para cuando se terminen dentro de cuatro o seis meses o un año, estará todo superado o en línea de recuperación evidente.

—¿Cuáles son los retos a los que se deberá enfrentar el destino Sevilla?

—Sevilla ha llegado a la crisis del coronavirus en un estado muy bueno, con una marca muy fuerte. Eso no se pierde. Sí se ha podido perder la confianza en viajar. Hay que transmitir que somos un destino seguro, que hemos tomado todas las medidas necesarias. Hay que hacer campañas de promoción para transmitir la imagen de Sevilla como ciudad segura. Hay que gastar dinero volviendo a los mercados porque el resto de destinos van a hacer lo mismo. La situación será difícil, pero Sevilla parte de una situación privilegiada. Hay que tomar la medidas para que no se vuelva a repetir.

—¿Qué incidencia tendrá la recuperación del turismo en Sevilla es clave para que lo demás funcione?

—Que el turismo vuelva a estar en auge supone que otros muchos sectores se recuperen. No sólo hablamos del empleo directo e indirecto, también del inducido, en el que se puede incluir el comercio o los taxis. Suponemos el 17% o el 18% de la economía directa de la ciudad y en términos globales el 30% o el 35%, por eso es tan importante que el sector vuelva a funcionar lo antes posible.

Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

| Novetats

Hosteltur. La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) –integrada por los destinos Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos- han presentado a l...

ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) trabajan en la creación de un protocolo para la reapertura de los establecimientos hoteleros.

CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector

Hosteltur. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios necesarios para ...



MANUEL CORNAX. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DE SEVILLA Y PROVINCIA

● Señala que la ciudad cuenta con un posicionamiento importante y una marca fuerte y advierte de la importancia y el peso que el turismo tiene para levantar el resto de la economía local

Juan Parejo SEVILLA

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el día de su apertura. Aunque son conscientes de que serán de los últimos establecimientos en abrir sus puertas de nuevo, recalcan la importancia de hacerlo, puesto que de manera directa o indirecta suponen hasta el 30% de la economía de la ciudad. El presidente de la patronal hotelera sevillana pone de manifiesto la fortaleza de la ciudad como destino y destaca que con las acciones necesarias no debe producirse una pérdida ni de empleos ni de establecimientos significativa.

—¿En qué escenario se encuentra el sector actualmente?

—Todos los hoteles están cerrados, salvo cinco que están a disposición del personal de emergencias y esencial, como recoge el decreto de cierre. Hemos perdido dos eventos tan importantes como la Semana Santa y la Feria, que pueden suponer entre el 20% y el 30% de la facturación total del año. Eso ya es irreparable. Estamos a la espera de poder restablecer nuestra actividad, aunque probablemente seremos de los últimos en hacerlo.

—¿Cómo serán esas reaperturas? ¿Cuál es el plazo razonable y seguro?

—Hoy (por ayer) se celebra una primera reunión del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para elaborar el protocolo que se seguirá para las reaperturas. Ahí se fijarán las condiciones de seguridad que se deben dar para la apertura de los establecimientos. Los protocolos que garantizarán la seguridad. Si la expansión del virus sigue evolucionando como lo está haciendo ahora mismo, un supuesto es que se puedan abrir los hoteles durante algún momento del mes de junio, siempre incorporando todas estas medidas. Otra cosa es que todos los hoteles se vayan a abrir a la vez o en su totalidad.

—¿Hay que despedirse del turista extranjero durante este año, al menos?

—Eso dependerá de cómo sean las desescaladas en otros países, la apertura de las fronteras, los vuelos... En Sevilla, el turismo extranjero supone el 60%. El 40% es nacional, y dentro de éste, se sitúa a la cabeza el andaluz. Hay que recuperar primero ese turismo interior. Luego el de Madrid y Barcelona, aunque eso tardará más. En cuanto al tema de los vuelos, hay que ver cómo van recuperándose. Cuando llegue el desconfiamento, las compañías se empezarán a poner de

“Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación”



Manuel Cornax, presidente de los hoteles de Sevilla.

nuevo en marcha con las medidas oportunas. Cuando los vuelos vayan siendo rentables se irán ampliando y a partir de ahí se van ampliando más.

—El sector necesitará de importantes ayudas para poner en marcha todas las medidas necesarias y abrir con garantías...

—Primero tenemos que determinar cómo tienen que ser los requisitos sanitarios para poder abrir de nuevo con seguridad. Habrá que hacer campañas de promoción para posicionarnos como un destino seguro para los viajeros. Tenemos que dar esa tranquilidad. Hemos solicitado ya la puesta en marcha de ayudas y subvenciones que permi-

tan la implantación de importantes medidas, como la instalación de mamparas, la desinfección con ozono... Habrá que replantearse muchas cosas y todo requiere su tiempo. También tengo que decir, como opinión personal, que todos los hoteles no abrirán a la vez ni al 100% de su capacidad. Muchos abrirán una planta y cuando tengan más carga, irán ampliando, así se puede ir retomando la actividad. Pero es una decisión que corresponde a cada empresa. También dependemos de la apertura de los monumentos y de que la ciudad vuelva a la normalidad. No se trata sólo de abrir los hoteles. Entran en juego otros factores.

—¿Qué pasará con las reservas que hay para los próximos meses?

—Las reservas que había para la Semana Santa y la Feria se han devuelto al no poder dar el servicio. En cuanto a las previstas para el verano, al no haber una demanda tan alta como en estas dos fiestas se dejan con cancelación libre.

—¿Afectará la crisis del coronavirus a los precios?

—Los precios los fijan la oferta y la demanda. Lógicamente afectará, pero son decisiones particulares de cada empresa.

—¿Y al empleo?

—Ahora afecta al 100%. Todo depende de que los hoteles vayan

entrando en carga y se vayan ocupando. Entonces se irá llamando a los trabajadores que están afectados actualmente por un ERTE.

—¿Asistiremos al cierre de algunos establecimientos?

—No sabemos cuál es la situación financiera o económica de cada empresa. Todo dependerá de la capacidad de aguante y de las ayudas que se reciban. Ahora mismo todo el mundo quiere abrir. Si los emisores responden no creo que haya muchas empresas que desaparezcan. Si disponemos de ayudas y de financiación no habrá un cierre masivo. Si no hay financiación y no podemos prolongar los ERTE, no se podrá salir bien.

—¿Se verán afectadas todas las aperturas de hoteles que hay previstas en Sevilla para los próximos meses?

—Mi opinión personal es que cuando ya se tiene un proyecto lanzado y en marcha no tiene mucho sentido abandonarlo. No hay nada que nos haga pensar que el turismo no se va a recuperar a medio plazo. Creo que hay que seguir construyendo esos hoteles y para cuando se terminen dentro de cuatro o seis meses o un año, estará todo superado o en línea de recuperación evidente.

—¿Cuáles son los retos a los que se deberá enfrentar el destino Sevilla?

—Sevilla ha llegado a la crisis del coronavirus en un estado muy bueno, con una marca muy fuerte. Eso no se pierde. Sí se ha podido perder la confianza en viajar. Hay que transmitir que somos un destino seguro, que hemos tomado todas las medidas necesarias. Hay que hacer campañas de promoción para transmitir la imagen de Sevilla como ciudad segura. Hay que gastar dinero volviendo a los mercados porque el resto de destinos van a hacer lo mismo. La situación será difícil, pero Sevilla parte de una situación privilegiada. Hay que tomar la medidas para que no se vuelva a repetir.

—¿Qué incidencia tendrá la recuperación del turismo en Sevilla es clave para que lo demás funcione?

—Que el turismo vuelva a estar en auge supone que otros muchos sectores se recuperen. No sólo hablamos del empleo directo e indirecto, también del inducido, en el que se puede incluir el comercio o los taxis. Suponemos el 17% o el 18% de la economía directa de la ciudad y en términos globales el 30% o el 35%, por eso es tan importante que el sector vuelva a funcionar lo antes posible.

Los hoteleros españoles contarán con protocolos de seguridad el 15 de mayo

El ICTE, el ITH y la CEHAT están trabajando en un documento conjunto donde se unifican las normas higiénico-sanitarias. El sector hotelero español está trabajando en una guía con los protocolos de seguridad que deben seguir los establecimientos, p...

Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo"

Señala que la ciudad cuenta con un posicionamiento importante y una marca fuerte y advierte de la importancia y el peso que el turismo tiene para levantar el resto de la economía local

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el ...

AMT solicita 'un protocolo operativo único' para empresas y destinos

REUNIÓN CON LA MINISTRA REYES MAROTO El Turismo está viviendo lo que es la crisis más importante en toda su historia. Por ello, los municipios que forman parte de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), y todas las empresas turís...

CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero

GUÍA DISPONIBLE A PARTIR DEL 15 DE MAYO Ambas entidades aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hote...

CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero

ITH y CEHAT trabajan en la iniciativa del Instituto de Calidad Turística (ICTE) , tras su reciente anuncio, en la elaboración de las especificaciones técnicas que certifiquen la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19 qu...

Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo"

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el día de su apertura. Aunque son conscientes de que serán de los últimos establecimientos en abrir sus puertas de nuevo, recalcan la importancia de hacerlo, puesto que de manera directa o indirecta supon...

Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) – integrada por los destinos Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos – han presentado a la ministra de Industria, Turismo ...

Cómo será (seguramente) el turismo de la 'nueva normalidad'

Seguiremos viajando. En cuanto el virus primero y nuestra economía después nos lo permitan. Pero, ¿cómo serán esos viajes? ¿Con qué disposición de nuestra...

¿Con qué disposición de nuestra parte los haremos y con qué limitaciones nos encon...

Municipios de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española.

Este sábado la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Ma...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios necesarios para la reapertura d...

Espanha trabalha num protocolo para a reapertura hoteleira

O Instituto Tecnológico Hoteleiro (ITH) e a Confederação Hoteleira Espanhola (CEHAT) aúnam as normas higiénico-sanitárias que ajudem à reapertura dos hotéis em Espanha.

Ambas as entidades trabalham para todo o setor hoteleiro e contam com o...

La patronal hotelera lanzará un protocolo para hacer posible la reapertura del sector

Hotel cerrado en ses Figueretes.

@Noudiari / El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) está desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-...

ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) trabajan en la creación de un protocolo para la reapertura de los establecimientos hoteleros.

El ITH desarrolla una guía de protocolos higiénico sanitarios para reabrir hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios necesarios para la reapertura d...

Cómo será (seguramente) el turismo de la "nueva normalidad"

Seguiremos viajando. En cuanto el virus primero y nuestra economía después nos lo permitan. Pero, ¿cómo serán esos viajes? ¿Con qué disposición de nuestra parte los haremos y con qué limitaciones nos encontraremos? Ya contamos que seremos pruden...

Así viajaremos después de la pandemia

Destinos muy próximos, casi siempre al interior no masificado, en nuestro propio coche y en hoteles más tecnificados. Los expertos coinciden. La Covid-19 cambiará muchas actitudes y comportamientos. También a la hora de viajar. Al finalizar el conf...

IHT y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de sus establecimientos

El Instituto Tecnológico Hotelero (IHT) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) trabajan en la creación de un protocolo para la reapertura de los establecimientos hoteleros.

Salou participa en la reunión para pedir al Gobierno de España medidas para el turismo

La reunión contó con la asistencia de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) y se celebró este sábado 25 de abril

El alcalde de Salou , Pere Granados , estuvo presente el sábado en un...

Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

Gestionando la crisis Coronavirus

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) – integrada por los destinos Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos ...

CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector

La guía estará disponible el 15 de mayo CEHAT e ITH están trabajando en una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios para la reapertura de los hoteles Con esta iniciativa se busca evitar los puntos de contagio para garan...

Pere Granados: 'Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local'

L'alcalde va demanar conèixer la data en què s'iniciarà el 'desconfinament gradual, amb garanties sanitàries de ser una destinació saludable', per 'iniciar el moviment turístic'. Foto: Ajuntament de Salou

L'alcalde de Salou, Pere G...

ITH y CEHAT desarrollan el protocolo para la reapertura del sector hotelero

Álvaro Carrillo, director general de ITH.Álvaro Carrillo, director general de ITH.// FOTO: ITH El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT) están desarrollando una g...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores Imagen de archivo de uno de los hoteles de Port Aventura. - JOAN PUIG

0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

El sector ...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores Imagen de archivo de uno de los hoteles de Port Aventura. - JOAN PUIG

0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

El sector ...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Impacto del Covid-19

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores

El sector hotelero español prepara una guía para orientar al sector ...

Els protocols de seguretat del sector hotelier estaran disponibles el 15 de maig

Càmpings i hotels preparen un certificat de les mesures sanitàries necessàries per donar garanties als clients i els treballadors

El sector hotelier espanyol prepara una guia per orientar el sector en els protocols de seguretat mínims ...

Digitaliza tus RRHH con el primer software español COVID free, gratuito durante 2020

Madrid, 27 de abril de 2020.- La startup española NIVIMU especializada en la gestión digital de los RRHH del sector de la hotelería, socia tecnológica del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ha conseguido integrar en su software los dispositivos...

CEHAT y el ITH trabajan en un protocolo para la reapertura de los establecimientos turísticos

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), de la que forma parte la FEEC , trabajan en el desarrollo una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios neces...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores El sector hotelero español prepara una guía para orientar al sector en los protocolos de seguridad mínimos a adopta...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores Imagen de archivo de uno de los hoteles de Port Aventura. - JOAN PUIG

0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

27/04/2020...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El documento estará disponible el próximo 15 de mayo El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higi...

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, a reactivar el turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifestaron, en una reciente reunión virtual, su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española.

La ministra de Industria, Turismo y Comercio, R...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de...

EL ITH y el CEHAT trabajan en una guía para la reapertura de los hoteles con seguridad

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) junto con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía que recoja los protocolos higiénico-sanitarios para la reapertura de los hoteles. Esta iniciati...

La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios

Subrayó que la mejor fórmula para que la recuperación funcione es trabajar de forma unificada en una única pauta de protocolo de actuación El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Ce...



La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios

REDACCIÓN / LA VOZ

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de los hoteles tras la crisis del coronavirus. De esta forma, ITH y Cehat se suman a la iniciativa del Instituto de Calidad Turística (Ictte) en la elaboración de especificaciones técnicas que certifiquen la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al covid-19 en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo. Dicha guía estará disponible el próximo 15 de mayo.

«ITH y Cehat ponen al servicio del sector todo su conocimiento en esta materia, dado que han podido probar y constatar de primera mano en qué necesitan los hoteles innovar para que no haya puntos de contagio», han señalado en un comunicado. «Es totalmente necesario tener ya una guía práctica para la reapertura de los hoteles de manera segura, eficiente y homogénea. Es la mejor forma de trasladar confianza a los turistas y certezas a los hoteleros», señaló el director general del ITH, Álvaro Carrillo.

Así, subrayó que la mejor fórmula para que la recuperación funcione es trabajar de forma unificada en una única pauta de protocolo de actuación convalidado no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo y mundial.

Propuestas de la oposición

Por su parte, Ciudadanos ha presentado en el Congreso una batería de medidas dirigidas a facilitar la recuperación de la actividad del turismo y hostelería, con la extensión de las ayudas ya en vigor, un plan de alivio fiscal, protocolos de seguridad, salud e higiene y la coordinación a nivel europeo para levantar restricciones de movimiento.

Entre las medidas de alivio fiscal para el turismo, pide cancelar tasas turísticas locales y regionales, aplazar sin intereses los pagos a la Seguridad Social, la liquidación y el pago del IVA, el 50 % de las tarifas aeroportuarias de este año y suspender la creación de un impuesto que grave el transporte aéreo. También eximir a hostelería y turismo de las cuotas a la Seguridad Social hasta marzo del 2021.

ITH y Cehat trabajan en la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), está desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios necesarios para la reapertura ...

Granados: "Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local i el teixit econòmic, perquè treballadors, autònoms i Pimes sobrevisquin als efectes de la crisi"

L'alcalde de Salou, Pere Granados, va ser present, ahir dissabte, en una reunió de treball, a través de videoconferència, amb la ministra d'Indústria, Comerç i Turisme, Reyes Maroto, la qual va exposar les línies de treball que s'estan duent a ter...

Protagonismo de Otea en la elaboración de la Guía para la reapertura en España

Otea participa en en el grupo de trabajo nacional para la creación de la Guía para la Reapertura del sector turístico Oviedo.-El Ministerio de Turismo ha encargado al ICTE, donde está Otea a través de sus patronales Hostelería de E...

Crisis coronavirus, última hora: Illa dice que los mayores también podrán salir y augura una nueva prórroga del estado de alarma

Este domingo, los menores de catorce años pueden salir a la calle por primera vez desde que se declaró el estado de alarma hace 43 días. Ayer, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, avanzó que a a partir del 2 de mayo se permitirá practicar de...

Última hora del coronavirus: la irresponsabilidad de algunos adultos emborrona el primer día de los niños en la calle

En España hay ya 23.190 fallecidos y 207.634 contagiados El plan de desescalada será asimétrico, gradual y ordenado A partir del 2 de mayo se permitirá el ejercicio y los paseos al aire libre

Tras 43 días de confinamiento , este domingo 26...

Crisis coronavirus, última hora: Illa afirma que "estamos consolidando el descenso y doblegando la curva"

Este domingo, los menores de catorce años pueden salir a la calle por primera vez desde que se declaró el estado de alarma hace 43 días. Ayer, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, avanzó que a a partir del 2 de mayo se permitirá practicar de...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y s...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Españo...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de ...

El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación

El camino para la plena recuperación de la actividad turística en España será “ largo y lento ”, coinciden empresarios y analistas del sector. En la industria están convencidos de que habrá que esperar al 2022 para alcanzar niveles de negocio ant...

Crisis coronavirus, última hora: Sánchez no avanza "nada" del plan de desescalada a los presidentes autonómicos

Este domingo, los menores de catorce años pueden salir a la calle por primera vez desde que se declaró el estado de alarma hace 43 días. Ayer, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, avanzó que a a partir del 2 de mayo se permitirá practicar de...

CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura hotelera

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación Hotelera Española aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles en España.

En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística, ICTE, ...

La AMT plantea a la Ministra de Turismo, siete medidas para reactivar el Turismo

la Ministra

de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto , ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Cal...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Español...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Espa...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayo. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y san...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Españo...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Españo...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de ...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación hotelera española aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística (ICTE), ...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayo

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englob...

CEHAT e ITH diseñan un protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios necesarios para la reapertura de los hoteles...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayoMADRID, 26 Abr. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de ...

Economía.- ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayoMADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los pr...

Los hoteleros piden la coordinación de protocolos nacionales en el turismo europeo

Cehat pide al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez , que exija «urgentemente» a la UE una agencia que convalide, acredite y controle los protocolos nacionales para garantizar la seguridad sanitaria en todo el turismo europeo. “Nos preocupa tanto...

El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación

Emergencia económica Medidas higiénicas, más tecnología y menos masificación, los ejes de la desescalada El camino para la plena recuperación de la actividad turística en España será “ largo y lento ”, coinciden empresarios y analistas del sect...



APRENDER A VIVIR EN ESTADO DE ALARMA ♦ CUMBRE DE ALCALDES CON LA MINISTRA DE TURISMO

DIARIO DE AVISOS
 Arona-Adeje

Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector

Reyes Maroto expuso a los municipios turísticos que “el Gobierno baraja el 10 de mayo como punto de partida para la normalidad”

Los alcaldes de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga y de Arona, José Julián Mena, se reunieron ayer por la mañana de manera telemática con la ministra de Turismo, Reyes Maroto, junto al resto de alcaldes de los principales municipios de España de turismo de sol y playa, en el que también estuvo incluido otro municipio canario, San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y en la que también participó el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Durante la reunión, José Miguel Rodríguez Fraga explicó la situación que vive Adeje tras la declaración del estado de alarma por la pandemia, los principales problemas y dificultades que está afrontando el sector, sus necesidades y algunas propuestas para salir cuando ante de la crisis que ya afecta al turismo.

El alcalde de Adeje consideró “primordial” poder desbloquear los recursos económicos que los ayuntamientos tienen inmovilizados en los bancos para poder dar una respuesta rápida, “en forma de inversiones, planes de empleo y programas de formación” que sirvan para contrarrestar los efectos de la crisis. En ese sentido, Rodríguez Fraga apuntó a ideas que fueron muy bien recibidas por la ministra como la “importancia de buscar soluciones urgentes para las conexiones Canarias-Península e interinsulares que afectan a la movilidad de las personas y de los turistas que deben regresar al Archipiélago para la recuperación del sector”. Se habló también de trazar planes concretos para las pequeñas y medianas empresas, los autónomos y los hoteles, “pues a cada uno le afecta de manera diferenciada la crisis y todos son el tejido productivo de las Islas que es parte de la solución al problema”.

Otra idea del edil adejero que fue bien acogida fue la de buscar nuevas salidas en materia de formación y de empleo en nuevos nichos que ha generado la crisis sanitaria, como son todas “las referidas a la atención sociosanitaria a personas dependientes o las que tiene que ver con la desinfección y tratamientos contra el virus de los espacios públicos y los destinos turísticos en su globalidad”.

Por su parte, la ministra Reyes Maroto explicó que el Gobierno del Estado trabaja con la fecha del 10 de

Reyes Maroto, y su equipo. La reunión tuvo lugar ayer por la mañana en el marco de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, del que forman parte otros siete destinos, los más destacados en este segmento de toda España y del que Arona fue miembro fundador.

Mena trasladó a la ministra la situación que ha generado la pandemia por coronavirus en un destino marcado, como el resto, por una situación de “turismo cero”, lo que ha supuesto un importante incremento del número de EREs y ERTes, de peticiones de prestación por desempleo y de ayudas sociales y de inactividad general de asalariados, autónomos y pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Tanto el alcalde de Arona como el concejal de Turismo y los responsables del resto de municipios turísticos han analizado los distintos escenarios que se plantean de cara a los próximos meses y posibles medidas a adoptar para reactivar el sector, de una forma segura y con las máximas garantías para la salud de los ciudadanos, a medio y corto plazo. Entre las medidas contenidas en un documento que se ha aportado a la ministra figuran el denominado “pasaporte sanitario”, medidas de carácter fiscal para autónomos, pymes y resto de empresas, así como el aumento de la capacidad de uso del remanente de tesorería por parte de los ayuntamientos que, como Arona, se encuentran saneados.

MENA Y DELGADO

El alcalde de Arona, José Julián Mena, subrayó la importancia “de que el Estado ponga en marcha medidas que permitan reactivar el sector en el menor tiempo posible, una vez que se supere esta situación, además de dotar a los ayuntamientos con instrumentos y recursos, como el uso del remanente de tesorería, que la ley nos permite utilizar y que en el caso de los municipios turísticos de Canarias, supera los 600 millones de euros”.

ARONA

Recuperar la actividad de un sector clave para la economía del municipio, el turismo, en el menor tiempo posible. Ese ha sido el objetivo que trasladó Arona en la reunión telemática que tuvo el alcalde, José Julián Mena, junto al concejal de esta área, Alberto Delgado, y en la que participó la propia ministra de Industria, Comercio y Turismo,



JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA, VICEPRESIDENTE DE LA AMT, EXPUSO LA NECESIDAD DE BUSCAR “SOLUCIONES URGENTES”. DA



JOSÉ JULIÁN MENA, ALCALDE DE ARONA, DURANTE LA REUNIÓN TELEMÁTICA. DA



▶ 26 Abril, 2020

El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación

Medidas higiénicas, más tecnología y menos masificación, los ejes de la desescalada

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

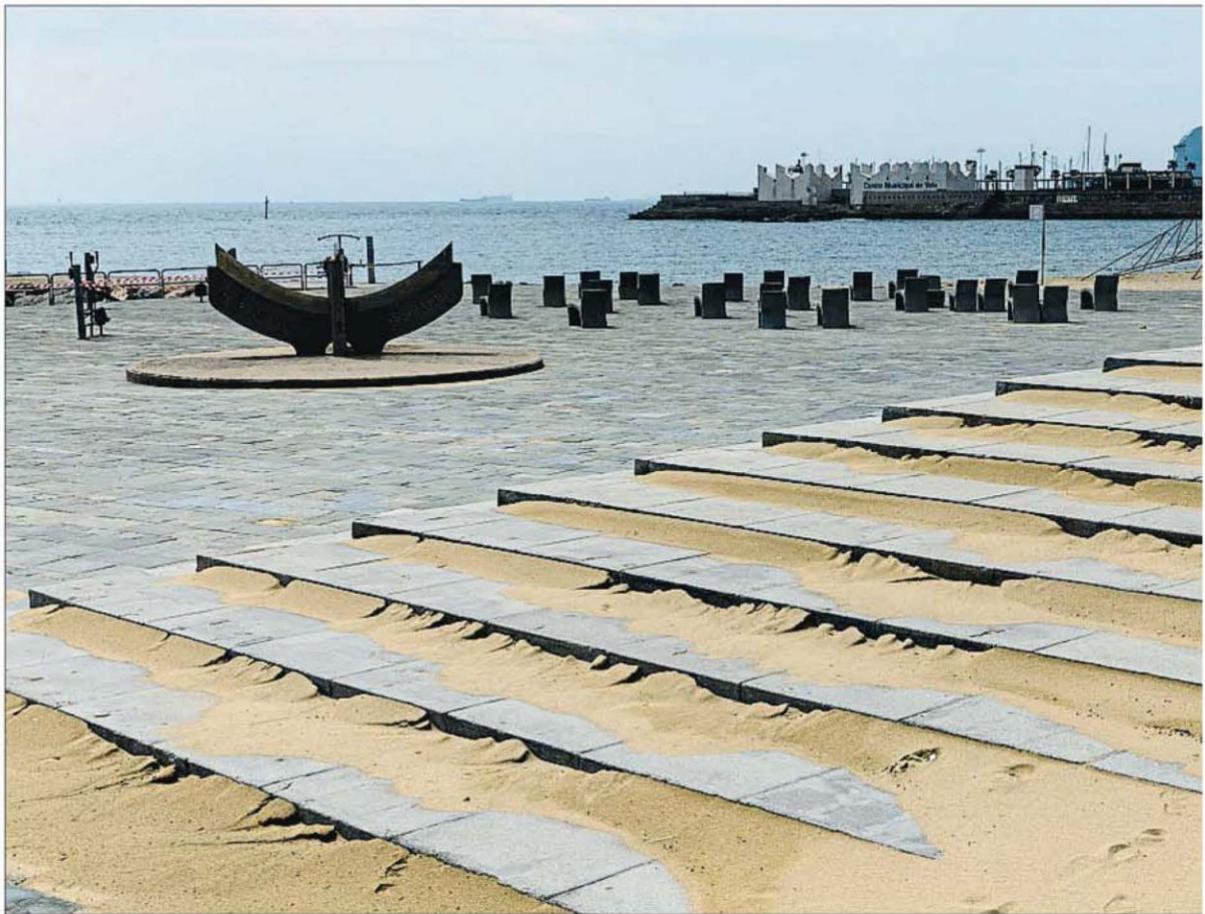
El camino para la plena recuperación de la actividad turística en España será "largo y lento", coinciden empresarios y analistas del sector. En la industria están convencidos de que habrá que esperar al 2022 para alcanzar niveles de negocio anteriores a la pandemia de coronavirus, que alcanzó 150.000 millones de euros en ingresos. Pero aun así, el engranaje de la reactivación del turismo se ha puesto ya en marcha con un plan de seguridad sanitaria que deberán seguir todos los eslabones de la cadena.

Más allá de preocuparse por sobrevivir a la travesía del desierto y de cuidar la tesorería, las empresas turísticas trabajan ahora en el periodo de transición con tres ejes fundamentales: nuevas y exigentes medidas higiénicas, uso de la tecnología para controlar la salud de viajeros y trabajadores y menos masificación. "Necesitamos criterios comunes para todo el país que transmitan seguridad y confianza al mundo y a los clientes. Las compañías turísticas hemos trasladado nuestra total predisposición al Gobierno para acordar y aunar protocolos", afirma José Luis Zoreda, vicepresidente de la agrupación empresarial Exceltur. La secretaria de Estado de Turismo coordina un protocolo sanitario único para iniciar la reapertura una vez se suavicen las medidas de confinamiento, en el que tiene una participación activa el tejido empresarial.

"Para reactivar el turismo en y hacia nuestro país, la primera condición es garantizar que nuestros destinos y nuestros establecimientos son 'seguros' y Covid-free, por lo que es fundamental ofrecer confianza sanitaria", subraya Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá. Para ello, defiende, el sector precisa de "sistemas de prevención y control" del coronavirus, con la posibilidad de realizar tests rápidos y masivos "que permitan gestionar los flujos de personas, el transporte y el alojamiento con seguridad".

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal, que también preside la patronal en Canarias, ha propuesto que todos los pasajeros que viajen a las islas -probablemente uno de los primeros destinos en abrirse- sean sometidos a pruebas de coronavirus en origen y sean monitorizados a través de una app durante sus vacaciones, poniendo en marcha una especie de "pasaporte biológico".

La seguridad será el nuevo valor al alza y condición sine qua non en



Gobierno y patronal preparan un protocolo único que seguirá toda la cadena de la industria

la industria, coincide Alfonso Vargas, especialista en economía turística de la Universidad de Huelva. "Una de las lecciones de esta experiencia es que además de vender playas, naturaleza, monumentos, gastronomía o fiestas, tenemos que vender seguridad; las certificaciones "Covid-19 free", "sanitized venue" o similares estarán a la orden del día y serán necesarias para recuperar la confianza", insiste.

Algunas cadenas españolas ya han comenzado a aplicar estrictas

La seguridad será el nuevo valor al alza de la etapa poscoronavirus, la condición sine qua non

medidas en el mercado asiático que pueden servir de referencia aquí una vez comience la desescalada. Gabriel Escarrer explica que su grupo ya tiene operativos cuatro de sus seis hoteles en China "con ocupaciones modestas pero que crecen semana tras semana, sólo con público nacional chino por ahora (a falta de vuelos internacionales por el momento)". "Su gestión sí debe ser una referencia para nosotros pues han conseguido reabrir y comenzar a mover el turismo doméstico

El sector trabaja en apps para controlar la salud de los viajeros y reducir la interacción personal

tan sólo dos meses después de decretarse el confinamiento, y en ello ha resultado fundamental el rigor aplicado por las autoridades para la realización de pruebas epidemiológicas y controles", añade el consejero delegado de Meliá. La cadena ha activado un "Protocolo Global de Reincorporación post-Covid-19" que fija las medidas de seguridad para empleados y clientes: desde pautas para garantizar el distanciamiento social, la desinfección de los espacios y ambientes, el

control de temperatura sin contacto y los equipos de protección personal, hasta un cambio integral en la operativa de los bufés y restaurantes.

Room Mate ofrecerá los desayunos en la habitación en lugar de en el comedor para reducir los contactos y prevenir contagios y Marriott International, propietario de el hotel W o el Arts en Barcelona, ha puesto en marcha un "consejo global de la limpieza" para promover estándares de higiene más elevados en todos sus establecimientos, aplicando además tecnología para limitar la interacción entre clientes y con los empleados.

Estas nuevas experiencias están en fase de estudio en el Instituto Tecnológico Hotelero, una de las instituciones que trabajan con la patronal y el Gobierno en la elaboración del protocolo de reactivación para el turismo en España. "En



¿Cuándo volverán a estar llenas las playas?

El Gobierno estudia limitar el aforo en espacios públicos, como las playas. En la imagen, el litoral de Barcelona prácticamente vacío, con el hotel W al fondo



ALEX GARCIA

aviones y aeropuertos posiblemente se van a implantar medidas de distanciamiento físico, reducción de aforo, desinfección y controles de temperatura; en los alojamientos, se va a potenciar el *check in* virtual y apps que permitan controlar el máximo de procesos –el servicio de habitaciones, los controles de luz, música o temperatura– a través del móvil, evitando al máximo los contactos”, explica Álvaro Carrillo, director del Instituto.

Ahora bien, preparar transportes, restaurantes y hoteles para la reapertura con estas exigentes medidas de seguridad requerirá de una fuerte inversión por parte de las empresas. “Habrá que evaluar con mucho cuidado si es rentable”, reconoce Carrillo. El consejero delegado de Hesperia World, Jordi Ferrer, señala en este sentido que, una vez se permita la actividad turística, no se abrirán todos los hoteles y demás alojamientos de golpe. “Habrá que ser selectivo en función de la demanda, hay que tener un umbral mínimo de ocupación para garantizar la viabilidad del negocio y aplicar los cambios con cuidado, porque si convertimos un hotel en un hospital no querrá alojarse nadie”, aclara.

¿Estarán dispuestas las personas a viajar en estas condiciones? El Gobierno cree que hay esperanza con el turismo nacional –el año pasado el mercado interior generó un negocio de 60.000 millones de euros–, para lo cual activará una campaña específica cuando la evolución de la pandemia lo permita. Más adelante, en función de la situación sanitaria y de la apertura de fronteras, iniciará promociones en el mercado internacional.

La reestructuración de la industria se ve también como algo inevitable. Jordi Ferrer anticipa consorcios de hoteleros con aerolíneas para fletar sus propios vuelos chárter mientras que Gabriel Escarré prevé cierta concentración de hoteles independientes en cadenas, por la mayor economía de escala y experiencia de estas.

La industria turística huirá, además, de la masificación. En Exceltur resumen así la nueva etapa pos-coronavirus: “Menos turistas, pero más respetuosos y más exigentes”.●

El alcalde de Calviá apunta a la conectividad como clave para recuperar el turismo

La Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto , ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, Sa...



URL: www.que.es

PAÍS: España

TARIFA: 103 €

AUTOR: Qué! Canarias

UUM: 225000

TVD: 10300

TMV: 2.01 min

25 Abril, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión esta mañana su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española

Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y ...

Canarias Noticias

Economía La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo Canarias Noticias - Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, h...

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa plantea a la Ministra Maroto siete medidas para reactivar el turismo

Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar...

Calvià solicita a Maroto que los bancos flexibilicen los créditos ICO y homogeneidad en las medidas de seguridad

La Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto , ha mantenido este sábado una reunión con los alcaldes de los ocho municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret d...

La Alianza de Municipios Turísticos plantea a la ministra Reyes Maroto siete medidas para reactivar el turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión esta mañana su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reye...

La AMT plantea siete medidas para reactivar el turismo

La ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa y la secretaría técnica del Instituto Tecnológico Hotelero ...

por

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión esta mañana su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española. Madrid, 25 de abril de 2020. – Esta mañana la ministra de Indu...

Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector

La ministras se reunió con los alcaldes de los municipios más turísticos de sol y playa / DA

Los alcaldes de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga y de Arona, José Julián Mena, se reunieron ayer por la mañana de manera telemática con la minis...

El protocolo para la reapertura del turismo estará listo en dos semanas

El borrador contará con 19 medidas "asumibles" y coordinadas con Europa para fomentar el turismo El sector turístico español ya se está preparando para reanudar la actividad pero, para poder hacerlo, es necesario contar con un protocolo único y co...

Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free

Vacaciones después del confinamiento

Los hoteles ya trabajan en los protocolos de apertura para el momento en que finalice el confinamiento. Aperturas por voz o por el móvil, reconocimiento facial, robots, mamparas... los hoteles no se pare...

Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free

24 abr. 2020

Un robot recibe a los huéspedes del hotel. Efetur/Alisys.

Mamparas para seguridad en restaurantes y bares. Efetur/JuanJo Martín

Un cliente abre su habitación de hotel con su móvil. Ef...

“Para superar pronto la crisis tenemos que aportar seguridad y confianza”

El cierre de todos los hoteles ha golpeado fuertemente al sector turístico. Álvaro Carrillo , managing director del ITH , analizó en Vodafone Business la situación por la que pasa el sector y las soluciones a corto plazo que se deben aplicar para ...

Hoteles, restaurantes y cafeter as respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19

/ El sector trabaja en medidas que garanticen la seguridad de trabajadores y clientes a la espera de que el Gobierno establezca protocolos y un certificado que avale su cumplimiento -Urgen al Concello flexibi...

Intercambio de casas y alquiler vacacional: ¿el futuro del turismo en 'la nueva normalidad'?

El turismo colaborativo podría ser el primero en reactivarse tras la crisis del Coronavirus por ser una fórmula económica e ideal para que las familias puedan mantener las medidas parciales de aislamiento que el gobierno central prorrogará a buen...

Vacaciones de verano. Viaje por la "nueva normalidad" tras la COVID-19

23 abr. 2020

Una mujer en un bosque. Efetur

Un pasajero protegido con mascarilla en el aeropuerto. Efetur/Cati Cladera

Paisaje en torno a la casa Rural Río Aliso. Foto: Efetur.

T...

Vacaciones de verano. Viaje por la “nueva normalidad” tras la COVID-19

ASÍ VIAJAREMOS DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Cuando finalice el confinamiento, viajaremos a destinos muy próximos, casi siempre al interior no masificado y en nuestro propio coche. Los hoteles estarán más tecnologizados que nunca y lo que nos mo...

Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio

ITH suma a Halton FoodService en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece soluciones innovadoras mejorando la eficiencia energética, la sostenibilidad y la seguridad. Uniéndose al Instituto Tecnológico Hoteler...

Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio

ITH suma a Halton FoodService en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece soluciones innovadoras mejorando la eficiencia energética, la sostenibilidad y la seguridad. Uniéndose al Instituto Tecnológico Hoteler...

Halton, nuevo socio de ITH: soluciones de extracción inteligentes y conectadas para cocinas profesionales

Actualidad

22-abril-2020

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Haltoon Foodservice como nuevo asociado en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece al mundo hotelero y de la r...



▶ 22 Abril, 2020

S. PENELAS ■ Vigo

Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19

- ▶ El sector trabaja en medidas que garanticen la seguridad de trabajadores y clientes a la espera de que el Gobierno establezca protocolos y un certificado que avale su cumplimiento
- ▶ Urgen al Concello flexibilidad en las terrazas

Hoteles, restaurantes, cafeterías y locales de ocio vigueses respaldan la existencia de una certificación que los avale como establecimientos libres de Covid-19, lo que garantizaría la seguridad y tranquilidad de clientes y trabajadores. A falta de que el Gobierno establezca una fecha para la reapertura y diseñe junto con las comunidades autónomas las medidas a cumplir, el sector ya se plantea soluciones a la vez que reclama "flexibilidad" en los ERTE y ayudas económicas que les permitan afrontar la crisis y las reformas necesarias en sus negocios para retomar la actividad.

"La situación es dramática y hoy por hoy la mayor preocupación es que el Gobierno modifique la normativa sobre los ERTE para poder adaptar las plantillas a las nuevas necesidades tras la reapertura, que muchos ya harán en números rojos. Esto no obvia que sigamos pensando en soluciones que podremos adoptar. Por ahora, estamos analizando las normas establecidas por Sanidad para la apertura de empresas en general, pero faltan medidas específicas, que después podrían ampliar las comunidades autónomas, y deberíamos tener un sello o certificado de seguridad. Todos estamos viendo posibilidades sobre planos o físicamente, pero hasta que no haya un protocolo no podemos trabajar en serio", sostiene César Sánchez Ballesteros, presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería (Fepros).

La reducción del aforo y el uso de mascarillas y guantes por parte de clientes y empleados serán comunes en todos los negocios, pero son muchas las peculiaridades. "Cada hotel y cada bar es un mundo. En el caso de los hoteles lo ideal sería que los clientes mostrasen a su llegada los resultados negativos de test realizados pocos días antes. Y lo mismo por nuestra parte. En recepción se instalarán mamparas y se hará la inscripción de manera digital cuando sea posible, se establecerá un uso adecuado de ascensores y habrá gel hidroalcohólico por todas partes", plantea Sánchez Ballesteros.

Las medidas en vigor ya obligan a tener en cuenta la afluencia de trabajadores en los vestuarios y se prevé un estricto control de los filtros de aire acondicionado, así como la señalización de rutas en el suelo para mantener las distancias. "Habrà que cumplir muchas medidas higiénico-sanitarias. La parte hotelera es más sencilla de estandarizar, pero en los restaurantes resulta más complejo porque no se conoce la procedencia del cliente. Y respecto a las terrazas, los ayuntamientos deberían permitir



POSIBLES MEDIDAS

1 Test a clientes y trabajadores

★ Los huéspedes de hoteles tendrán que acreditar que no están infectados, test de temperatura en locales de ocio y restauración y pruebas a los trabajadores.

2 Mascarillas, guantes y mamparas

★ Mascarillas y guantes para empleados y clientes, mamparas en recepciones de hoteles, registro digital, uso controlado de ascensores y rutas señalizadas en el suelo.

3 Reducción de aforo y terrazas

★ Todos los establecimientos deberán reducir aforo para guardar la distancia. Por eso piden a los ayuntamientos que permitan ampliar las terrazas cuando sea posible.

Sillas de terraza apiladas, ayer, en los soportales de la Praza da Constitución.

// J. Lores

ampliar el espacio donde sea posible para mantener la separación entre mesas", demanda el presidente de Fepros.

"El Instituto Tecnológico Hotelero ha elaborado unos protocolos y también las asociaciones trabajan en documentos pero todavía hay demasiada incertidumbre. Por ejemplo, estamos pidiendo mascarillas a la Xunta pero no sabemos si serán las que nos obligarán a usar al sec-

tor. Podrían depender incluso del puesto de trabajo. Hay que ser prudentes y, por ahora, estamos poniendo los ingredientes sobre la mesa", puntualiza Sánchez Ballesteros, que insiste en la situación "dramática" que vive el sector turístico, que supone el 8% del PIB de la provincia y es soportado, en su mayoría, por autónomos y pymes. "El Gobierno parece que empieza a entender que seremos los más afectados y esperemos que flexibilice la normativa sobre ERTE", concluye.

"Estamos viendo posibles opciones pero sin una normativa firme que nos indique con cuántas

habitaciones o plazas de restaurante podremos abrir para ajustar la plantilla no debemos adelantar

en falso. Indudablemente, cuanto antes la tengamos, mejor, para empezar a trabajar y somos los primeros interesados en que en todas nuestras puertas figure un certificado", asegura Jaime Pereira, presidente de la Asociación de Hoteles de Vigo (Ahosvi), sobre un sello que avale establecimientos "li-

masivos son imprescindibles porque actuarían como un salvoconducto. Lo único bueno es que llega el verano y se podrá aprovechar la calle si nos

bres de Covid-19" como el que ya preparan los hoteleros de Madrid y también demandan asociaciones de Andalucía y otras regiones.

Pereira reclama a las administraciones que sean proactivas para aminorar un impacto que el Clúster de Turismo de Galicia ya cifra en 32.000 empleos y 5.700 millones de euros. "El Gobierno debe legislar de manera no alarmista y las autonomías, ayuntamientos y diputaciones tienen que aportar su grano de arena a la promoción y las ayudas que necesita el sector. Las perspectivas no son muy halagüeñas, pero soy medianamente optimista, a la vez que realista, y si en junio esto se empieza a reactivar con todas las medidas higiénico-sanitarias necesarias la gente tendrá ganas de salir y disfrutar un poco del aire fresco y la vida", confía.

Desde la Asociación de Cafeterías y Pubs de Pontevedra (Apcap) abogan por el uso de guantes y mascarillas FFP2, además de mantener la distancia de seguridad. "En una primera fase creemos que son las principales medidas a adoptar. Las mamparas en nuestro caso no tienen ningún sentido, personalmente no las veo factibles. Facilitaremos el material de protección a los clientes cuando sea posible, pero esto tiene que ser una oportunidad para educar a la gente y cambiar hábitos", destaca su presidente, Francisco Vázquez.

En el barrio histórico también han asumido que la reapertura pasa por medidas sanitarias estrictas como el uso de mascarillas y gel hidroalcohólico. "Todos estamos a la expectativa, quizá tengamos que hacer controles de temperatura en la puerta de los locales. Los test

"Somos los primeros interesados en que en nuestras puertas figure un certificado"

dejan abrir a partir de junio. Sería bueno que nos dejasen poner más mesas", plantea Itos Domínguez, presidenta de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Vigo Vello.



▶ 22 Abril, 2020

Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19

El sector trabaja en medidas que garanticen la seguridad de trabajadores y clientes a la espera de que el Gobierno establezca protocolos y un certificado que avale su cumplimiento ▶ Urgen al Concello flexibilidad en las terrazas

S. PENELAS

Hoteles, restaurantes, cafeterías y locales de ocio vigueses respaldan la existencia de una certificación que los avale como establecimientos libres de Covid-19, lo que garantizaría la seguridad y tranquilidad de clientes y trabajadores. A falta de que el Gobierno establezca una fecha para la reapertura y diseñe junto con las comunidades autónomas las medidas a cumplir, el sector ya se plantea soluciones a la vez que reclama "flexibilidad" en los ERTE y ayudas económicas que les permitan afrontar la crisis y las reformas necesarias en sus negocios para retomar la actividad.

"La situación es dramática y hoy por hoy la mayor preocupación es que el Gobierno modifique la normativa sobre los ERTE para poder adaptar las plantillas a las nuevas necesidades tras la reapertura, que muchos ya harán en números rojos. Esto no obvia que sigamos pensando en soluciones que podremos adoptar. Por ahora, estamos analizando las normas establecidas por Sanidad para la apertura de empresas en general, pero faltan medidas específicas, que después podrían ampliar las comunidades autónomas, y deberíamos tener un sello o certificado de seguridad. Todos estamos viendo posibilidades sobre planos o físicamente, pero hasta que no haya un protocolo no podemos trabajar en serio", sostiene César Sánchez Ballesteros, presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería (Feprohos).

La reducción del aforo y el uso de mascarillas y guantes por parte de clientes y empleados serán comunes en todos los negocios, pero son muchas las peculiaridades. "Cada hotel y cada bar es un mundo. En el caso de los hoteles lo ideal sería que los clientes mostrasen a su llegada los resultados negativos de test realizados pocos días antes. Y lo mismo por nuestra parte. En recepción se instalarán mamparas y se hará la inscripción de manera digital cuando sea posible, se establecerá un uso adecuado de ascensores y habrá gel hidroalcohólico por todas partes", plantea Sánchez Ballesteros.

Las medidas en vigor ya obligan a tener en cuenta la afluencia de trabajadores en los vestuarios y se prevé un estricto control de los filtros de aire acondicionado, así como la señalización de rutas en el suelo para mantener las distancias. "Habrà que cumplir muchas medidas higiénico-



POSIBLES MEDIDAS

1 Test a clientes y trabajadores

★ Los huéspedes de hoteles tendrán que acreditar que no están infectados, test de temperatura en locales de ocio y restauración y pruebas a los trabajadores.

2 Mascarillas, guantes y mamparas

★ Mascarillas y guantes para empleados y clientes, mamparas en recepciones de hoteles, registro digital, uso controlado de ascensores y rutas señalizadas en el suelo.

3 Reducción de aforo y terrazas

★ Todos los establecimientos deberán reducir aforo para guardar la distancia. Por eso piden a los ayuntamientos que permitan ampliar las terrazas cuando sea posible.

Sillas de terraza apiladas, ayer, en los soportales de la Praza da Constitución.

// J. Lores

"Todos estamos viendo posibilidades sobre planos o físicamente"

sanitarias. La parte hotelera es más sencilla de estandarizar, pero en los restaurantes resulta más complejo porque no se conoce la procedencia del cliente. Y, respecto a las terrazas, los ayuntamientos deberían permitir ampliar el espacio donde sea posible para mantener la separación entre mesas", demanda el presidente de Feprohos. "El Instituto Tecnológico Hotelero ha elaborado unos protocolos y también las asociaciones trabajan en documentos pero todavía hay demasiada incertidumbre. Por ejemplo, estamos pidiendo mascarillas a la Xunta pero no sabemos si

serán las que nos obligarán a usar al sector. Podrían depender incluso del puesto de trabajo. Hay que ser prudentes y, por ahora, estamos poniendo los ingredientes sobre la mesa", puntualiza Sánchez Ballesteros, que insiste en la situación "dramática" que vive el sector turístico, que supone el 8% del PIB de la provincia y es soportado, en su mayoría, por autónomos y pymes. "El Gobierno parece que empieza a entender que seremos los más afectados y esperamos que flexibilice la normativa sobre ERTE", concluye.

"Estamos viendo posibles opciones pero sin una normativa firme que nos indique con cuántas habitaciones o plazas de restaurante podremos abrir para ajustar la plantilla no debemos adelantarnos y dar pasos en falso. Indudablemente, cuanto an-

tes la tengamos, mejor, para empezar a trabajar y somos los primeros interesados en que en todas nuestras puertas figure un certificado", asegura Jaime Pereira, presidente de la Asociación de Hoteles de Vigo (Ahosvi), sobre un sello que avale establecimientos "libres de Covid-19" como el que ya preparan los hoteleros de Madrid y también demandan asociaciones de Andalucía y otras regiones.

Pereira reclama a las administraciones que sean proactivas para aminorar un impacto que el Clúster de Turismo de Galicia ya cifra en 32.000 empleos y 5.700 millones de euros. "El Gobier-

no debe legislar de manera no alarmista y las autonomías, ayuntamientos y diputaciones tienen que aportar su grano de arena a la promoción y las ayudas que necesite el sector. Las perspectivas no son muy halagüeñas, pero soy medianamente optimista, a la vez que realista, y si en junio esto se empieza a reactivar con todas las medidas higiénico-sanitarias necesarias la gente tendrá ganas de salir y disfrutar un poco del aire fresco y la vida", confía.

Desde la Asociación de Cafeterías y Pubs de Pontevedra (Apcap) abogan por el uso de guantes y mascarillas FFP2, además de mantener la distancia de seguridad. "En una primera fase creemos que son las principales medidas a adoptar. Las mamparas en nuestro caso no tienen ningún sentido, personalmente no las veo factibles. Facilitaremos el material de protección a los clientes cuando sea posible, pero esto tiene que ser una oportunidad para educar a la gente y cambiar hábitos", destaca su presidente, Francisco Vázquez.

En el barrio histórico también han asumido que la reapertura pasa por medidas sanitarias estrictas como el uso de mascarillas y gel hidroalcohólico. "Todos estamos a la expectativa, quizá tengamos que hacer controles de temperatura en la puerta de los locales. Los test masivos son imprescindibles porque actuarían como un salvoconducto. Lo único bueno es que llega el verano y se podrá aprovechar la calma si nos dejan abrir a partir de junio. Sería bueno que nos dejasen poner más mesas", plantea Ilos Domínguez, presidenta de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Vigo Vello.

"Somos los primeros interesados en que en nuestras puertas figure un certificado"

El turismo pide realizar tests rápidos de coronavirus a todos los pasajeros

Aena prevé que primero se abrirán los vuelos domésticos, luego las conexiones con la UE y después el resto. La industria turística española trabaja a pleno rendimiento para intentar adaptarse a la era post-Covid. Pese a que el Gobierno ha situado e...



El turismo pide someter a test del virus a todos los pasajeros

M. GUTIÉRREZ Barcelona

La industria turística española trabaja a pleno rendimiento para intentar adaptarse a la era post-Covid. Pese a que el Gobierno ha situado el turismo como uno de los últimos sectores en retomar la actividad –probablemente para finales de año–, las empresas de la hostelería están diseñando ya estrategias que, junto a la normativa de las autoridades sanitarias, permitan mantener un área económica que aporta el 12% del PIB español y más de dos millones de empleos directos.

El presidente de la asociación hotelera de Tenerife y La Palma (Ashotel), Jorge Marichal, que también preside la asociación de la patronal española, pidió ayer que, una vez se reanude la actividad turística, las personas que quieran viajar a Canarias sean sometidas a test rápidos de coronavirus en sus aeropuertos de origen. Los pasajeros mostrarían así un documento oficial que acreditaría que están libres de la Covid-19. Esta opción también está en fase de estudio por el Instituto Tecnológico Hotelero, una institución vinculada a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) que está trabajando en las recomendaciones que el sector debería seguir tras su reapertura.

En el caso de Canarias, cuya principal industria es el turismo (35% de su PIB), la patronal hostelera propone además que tanto turistas como residentes cuenten con aplicaciones en sus móviles que permitan realizar la trazabilidad de sus movimientos y conocer en todo mo-

mento con qué personas han estado en contacto, creando una especie de “pasaporte biológico”, señalan desde Ashotel.

“Estamos evaluando qué medidas serán las más adecuadas para garantizar la seguridad de los trabajadores, de los turistas y de los residentes, que deberán ser iguales para todo el sector”, señala Manel Casals, director general de Gremi d’Hotels de Barcelona.

En la industria turística preocupa que se genere una ola de turismofobia por temor a que los visitantes aumenten el riesgo de contagio de coronavirus, por lo que buscan fórmulas que garanticen la seguridad sanitaria de la población y que

El presidente de Aena, Maurici Lucena, expone a los Reyes la situación de los aeropuertos

permitan retomar la actividad.

El sector prevé que el turismo nacional sea el primero en reanudarse, una hipótesis que reforzó ayer el presidente de Aena, Maurici Lucena, en la reunión telemática que mantuvo con el rey Felipe y la reina Letizia para exponerles la situación de los aeropuertos españoles. Lucena explicó que la previsión es que, una vez se reduzca la pandemia, el tráfico aéreo se recupere en tres fases, comenzando con los vuelos domésticos, luego las rutas con países de la UE y posteriormente, las conexiones al resto de países.●

HALTON: Soluciones de extracción inteligentes y totalmente conectadas para cocinas profesionales

Madrid, 20 de abril de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a HALTON FOODSERVICE como nuevo asociado en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece al mundo hotelero y de la restauración solución...

“El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021”

| Novetats

Hosteltur. “Los ERTE no pueden terminar en abril, hay que alargarlos hasta finales de año para que sean en base a la productividad”, asegura.

El Gobierno tiene que facilitar las medidas que puedan salvar a la...

CEHAT, CCOO y UGT envían al Gobierno propuestas para proteger al sector turístico

Los agentes sociales apuestan por impulsar iniciativas para garantizar el fortalecimiento de las empresas y la continuidad del empleo en un sector que supone casi el 14% del PIB del país La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísti...

"El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021"

Gestionando la crisis Coronavirus "Los ERTE no pueden terminar en abril, hay que alargarlos hasta finales de año para que sean en base a la productividad", asegura

El Gobierno tiene que facilitar las medidas que puedan salvar a l...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vladimir Strilets responsables de la app Travelest, dos estadísticos de profesión, han querido aporta...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vladimir Strilets responsables de la app Travelest, dos estadísticos de profesión, han querido aporta...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

Pantalla principal del mapa interactivo realizado por los responsables de la app Travelest. Foto: AP ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vla...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vladimir Strilets responsables de la app Travelest, dos estadísticos de profesión, han querido aporta...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

Pantalla principal del mapa interactivo realizado por los responsables de la app Travelest. Foto: AP ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vla...

Seminario Revenue Management Profesional

Madrid, 16 de abril de 2020.- Una vez superado el impacto inicial que ha supuesto la crisis del COVID 19 para el sector hotelero y ante un escenario, todavía, marcado por el desconcierto y la incertidumbre, la capacidad de reacción de los alojame...

¿Cómo puede la moda de la sostenibilidad mejorar el compromiso del sector hotelero?

Dan Pontarlier, European Sustainable Hospitality Club Durante el aislamiento por el COVID-19, hemos sido bombardeados con imágenes y noticias de prevención de riesgos, estadísticas y pérdidas económicas, pero también de noticias positivas como la...

HotelsDot ofrecerá un seminario gratuito sobre Revenue Management

HotelsDot impartirá, en colaboración con el Instituto de Emprendimiento Avanzado y el Instituto Tecnológico Hotelero, un seminario sobre Revenue Management Profesional el miércoles 22 de abril, a partir de las 17:00 h. El seminario que será gratu...

HotelsDot organiza un seminario online sobre Revenue Management

HotelsDot en colaboración con el Instituto de Emprendimiento Avanzado y el Instituto Tecnológico Hotelero impartirá un seminario sobre Revenue Management Profesional el día 22 de abril, miércoles, a las 17:00 horas.

El seminario qu...



► 10 Abril, 2020

¿Llave de la habitación? La llevo puesta en el móvil

Cada vez surgen más soluciones para que el huésped del hotel pueda olvidarse de tener que llevar la cartera y la llave de la habitación siempre encima

Miriam González. Fotos: iStock / eE

La innovación en el sector hotelero se lleva puesta encima con móviles que abren puertas y pulseras que sirven para olvidarse de la cartera durante toda la estancia. La tecnología de los *wearables* cada vez gana más peso para mejorar la experiencia del cliente y ofrecer una mayor personalización de los servicios.

Hace años que quedaron atrás los tiempos de la llave de hotel que servía para hacer pesas en la habitación. En pocos lustros hemos pasado al otro extremo, y en algunos hoteles casi se necesita un manual para encontrar el interruptor de la luz. La tecnología más avanzada se ha colado por todas las rendijas de los establecimientos para mejorar la experiencia de los huéspedes incluso antes de entrar por la puerta.



Cada vez con más frecuencia en los hoteles solo hace falta el móvil para abrir la puerta.



► 10 Abril, 2020

Como el huevo y la gallina, no se sabe qué fue primero, si la demanda de los huéspedes o la iniciativa de los hoteles lo que ha llevado, en los últimos años, a un desarrollo tecnológico que cada vez se supera más. Para cada vez más huéspedes -un 45,9%- el factor tecnología es determinante para recomendar un establecimiento. El 25,5% además, estaría dispuesto a pagar más si se cumplen sus expectativas tecnológicas. Son datos del estudio *Techyhotel Project 2019* del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que analiza la implantación de la tecnología en los hoteles.

Según el mismo estudio, para el 90% es importante que el hotel tenga WiFi de calidad en todas sus áreas. De hecho, es prácticamente inconcebible un hotel, al menos los de tres estrellas para arriba, que no tenga conexión WiFi. Y en la mayoría de los casos, gratuita. Más aún para los viajeros corporativos, para quienes la habitación es la continuación de la oficina en sus desplazamientos.

Los 'wearables' llegaron para quedarse

Hace menos de cinco años otro tipo de conexión inalámbrica, la NFC -tecnología inalámbrica de corto alcance, por las siglas en inglés- aterrizó en los hoteles. Antes, habían llegado a nuestras vidas

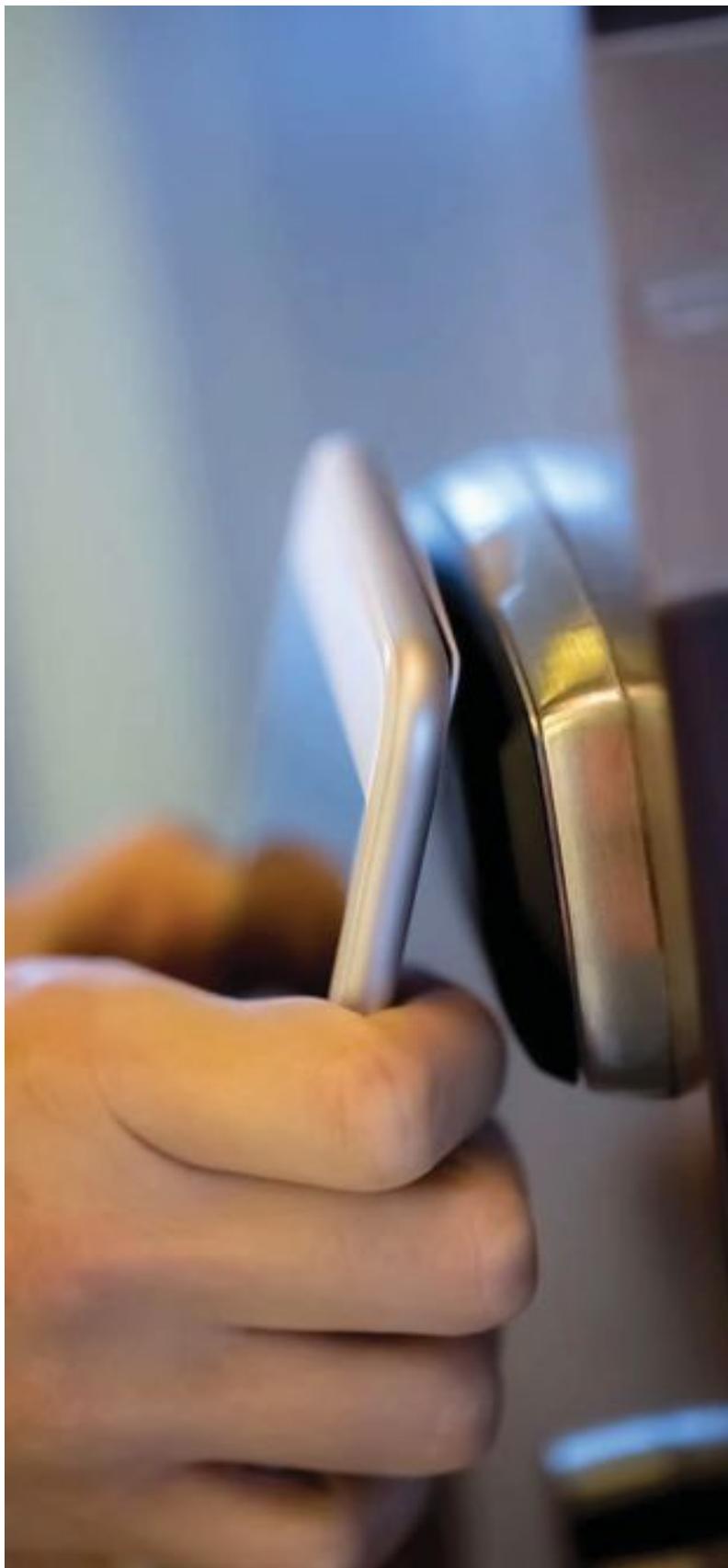
Era cuestión de tiempo que el NFC de las tarjetas 'contactless' llegara también a los hoteles

las tarjetas de crédito y débito *contactless*, las que solo necesitan acercarse al dispositivo para pagar.

Era cuestión de poco tiempo que la tecnología NFC llegara a los hoteles. Con el mismo patrón que los sistemas de pago vía móvil, los *smartphones* hace tiempo que se usan en algunos hoteles para abrir las puertas de las habitaciones. También obviamente para pagar la cuenta de la estancia. Asimismo, las etiquetas NFC de los hoteles permiten, a través del móvil, conectarse a la red WiFi sin tener que introducir contraseña.

Por su parte, en 2018 Meliá Hotels International en colaboración con Oracle, desarrolló una pulsera que, conectada por *bluetooth* a la *app* de la compañía hotelera, permite desde abrir la puerta de la habitación a realizar pagos de distintos servicios en las instalaciones del hotel.

La novedad no es tanto realizar el pago sino cargar el importe a la cuenta de la habitación. Para los más descuidados, también avisa de si ha estado al sol demasiado tiempo. Los primeros en probar esta tecnología fueron los nueve hoteles de la compañía en Magaluf, como los buques insignia de la compañía en materia de innovación.



La tecnología NFC puede ayudar a mejorar la experiencia de los clientes.



► 10 Abril, 2020



Con el móvil se puede llegar a configurar aspectos básicos de la habitación como la iluminación.

Un *wearable* con microchip puede ser desde la mencionada pulsera, hasta un llavero, o incluso los hay que han llevado esta tecnología un poco más lejos. Para la inauguración de un exclusivo hotel en Bahamas, Atlantis Resorts proporcionó a los asistentes un tatuaje temporal con chip NFC que daba acceso al hotel y a poder interactuar en redes. De esta forma, los invitados pudieron interactuar a través de sus *smartphones* entre ellos y con la propia marca. Además, al acercar el móvil al tatuaje, los huéspedes recibían información sobre actividades para hacer durante el fin de semana, así como contenido exclusivo y personalizado.

Echando mano de la imaginación -y no hace falta tanta- quizás el siguiente paso en la tecnología *wearable* aplicada a hoteles sea la de llevarla implantada en el cuerpo. No, no es tan ciencia ficción, al fin y al cabo es el mismo sistema que se utiliza para mascotas y animales.

En los países nórdicos -Suecia, principalmente- el uso de microchips implantados en el cuerpo para pagar en tiendas, abrir puertas de domicilios o fichar en la empresa está más extendido de lo que pueda parecer. Se calcula que en Suecia ya hay más de 4.000 personas con la tecnología NFC dentro del cuerpo.

Teléfono en mano

Además de para pagar -y hablar- los móviles se han convertido en un perfecto aliado tecnológico para los hoteles.

Hace poco más un año, Accor Hotels lanzaba Fols Mobile, una *app* propia que permite registrar a los clientes desde cualquier punto del hotel. ¿Esto que implica? Que ya no hay que intentar ser el primero de la fila para llegar al mostrador del *lobby*. Es decir, cuando el huésped llega al hotel, un miembro del equipo de recepción sale a buscarle, le recibe y completa los trámites de su registro en la barra del bar o en las butacas del vestíbulo. Ya se ha implantado en 250 hoteles de la cadena y además

45,9%

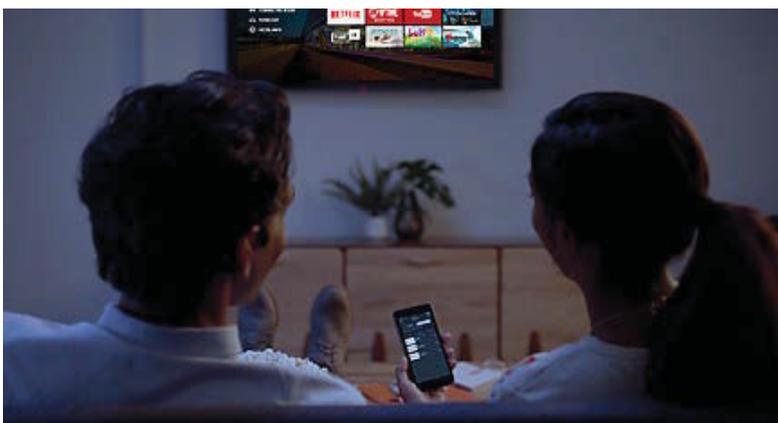
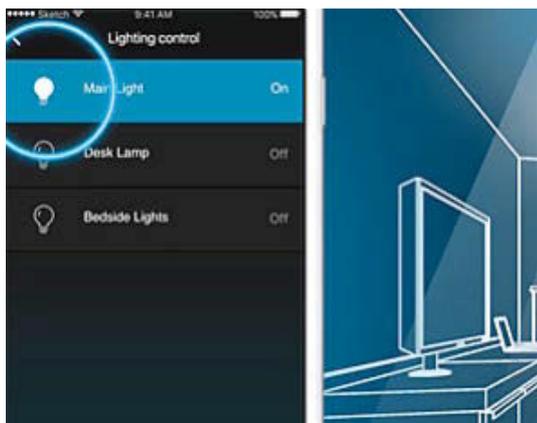
De los clientes recomendarían un hotel basándose en la experiencia tecnológica

del *check in* y el *check out*, también permite gestionar servicios y pagos.

Integrada en su propia *app*, NH Hotel Group ofrece la herramienta Fast Pass, que permite realizar el *check in* en el hotel antes de llegar. El huésped recibe, 48 horas antes de la llegada al hotel, un *e-mail* para poder realizar el registro, así como la opción *Choose your room*, en la que puede ver las habitaciones disponibles y elegir la que sea de su gusto. De esta forma, cuando llega al hotel, el huésped solo tiene que recoger la llave en recepción mostrando el registro. Y a partir de las 18h del día



► 10 Abril, 2020



Los 'wearables' permiten mejorar la experiencia del cliente con la personalización de servicios.

anterior a la salida del hotel, se puede hacer el *check out*, procediendo si los hubiera, al pago de servicios adicionales. De esa forma, al día siguiente tampoco tendrá que perder el tiempo pasando por el mostrador.

Hilton también ofrece, a través de su *app* y para miembros de su programa de fidelización Hilton Honors, la posibilidad de hacer *check in* previo a la llegada, elección de habitación, así como el concepto de llave digital para abrir la habitación. En 2018 Hilton dio un paso más y se convirtió en la primera cadena inteligente del mundo gracias a la idea de *Connected Rooms*. Se probó por primera vez en uno de sus establecimientos de Memphis (Tennessee, Estados Unidos) como paso previo a implementarse en todos sus hoteles de Estados Unidos.

Los huéspedes que se alojen en hoteles con habitaciones *Connected Room* pueden utilizar la aplicación Hilton Honors para gestionar la mayoría de las cosas que tradicionalmente se harían de manera manual en una habitación, desde el control de la

temperatura y la iluminación hasta el manejo del televisor y las cortinas.

También pueden configurar en los televisores de su habitación sus propias cuentas de servicios de *streaming*. Asimismo, podrán utilizar comandos de voz para controlar su habitación o acceder a su contenido, e incluso subir sus propias fotos para mostrarlas automáticamente en la habitación.

Y cada día, nuevas innovaciones para hacer más placentera la estancia en el hotel y mejoras la experiencia del huésped. Ventajas también para los hoteles, ya que el uso de estas tecnologías permite conocer en profundidad los hábitos y gustos de sus clientes, que luego pueden -y deben- aprovechar para hacer marketing experiencial, lo que de siempre se ha conocido como CRM. Así, consiguen fidelizar al cliente, ofreciéndole servicios y experiencias personalizadas.

Porque no nos engañemos, a todos nos encanta sentirnos únicos y a casi nadie sentirse parte de un rebaño.

Jornada para aclarar los ajustes en los suministros energéticos de los hoteles ante el Covid-19

Ante la difícil situación que están soportando la totalidad de establecimientos turísticos del territorio español debida a la crisis del Covid-19, y tras las numerosas consultas recibidas interesándose por los ajustes y medidas "excepcionales" rel...

Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado un seminario online para resolver todas las dudas que los establecimientos turísticos españoles se plantean acerca de los ajustes “excepcionales” de suministros energéticos que han sido aprobad...

Webinar: “Medidas y ajustes en suministros energéticos frente al COVID-19”

Conscientes de la difícil situación por la que están pasando todos los establecimientos turísticos del territorio español debida a la crisis del COVID 19, y tras las consultas recibidas acerca de los ajustes “excepcionales” de suministros energét...

Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19

Gestionando la crisis Coronavirus

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado un seminario online para resolver todas las dudas que los establecimientos turísticos españoles se plantean acerca de los ajustes "excepcion..."

► 1 Abril, 2020

Fundador & CEO de
BR Bars & Restaurants

Miguel Ángel del Pino



«BR Bars & Restaurants llega para digitalizar el proceso de pedir y pagar en hoteles»

La aplicación BR Bars & Restaurants llega al sector Horeca para cambiar la forma en la que los clientes piden y pagan en hoteles, bares y restaurantes. Un revolucionario sistema que permite al usuario pedir lo que desea desde el móvil, en lugar de tener que esperar a que le atiendan. Además, ofrece la posibilidad de abonar el coste del pedido sin esperas (#SinMásEsperas) y con la opción de que cada cliente pague directamente desde la aplicación. Los hoteles pueden ofrecer este servicio en habitaciones, bares, cafetería, salones, gimnasio, *snacks bars* e incluso desde la piscina. Es decir, en cualquier punto donde consideren que la App BR puede aumentar sus ventas y mejorar la experiencia de sus clientes.

—¿En qué consiste BR Bars & Restaurants? BR Bars & Restaurants es una app gratuita para pedir y pagar en hoteles, bares y restaurantes directamente a través del móvil y sin esperas.

—¿Qué ventajas presenta la aplicación? Es una herramienta digital que está revolucionando la gestión de los pedidos y la forma de pagar en el canal Horeca. Un sistema que, por un lado, ahorra tiempo y costes al hostelero y, por otro, permite al usuario pedir cualquier producto de la carta directamente desde el móvil, en lugar de tener que llamar y esperar a que le atiendan o le tomen nota en hoteles, bares y restaurantes. Además, ofrece la posibilidad de abonar el coste del pedido (comida, bebida, artículos, servicios...) sin esperas (#SinMásEsperas) y con la opción de que cada cliente pague su parte.

Con la aplicación BR Bars & Restaurants la carta digital del hotel se muestra al usuario en todo momento, incluso la posibilidad de realizar *upselling*. De esta forma, nos enfocamos en mejorar la experiencia de usuario y en fomentar el consumo y mejorar las ventas. Asimismo, reduce los tiempos de espera y evita cualquier error del personal, lo que se traduce en una reducción de costes y en un aumento de beneficios.

El consumidor puede optar también por la opción de realizar pedidos *take away*, *delivery* o pedidos a domicilio (servicios adicionales y configurables en la plataforma BR), notificar alérgenos o intolerancias alimenticias, conseguir importantes descuentos acumulando 'BR Coins' y recibir la factura por email si lo necesita.

—¿Cómo surgió la idea de crear esta compañía?

La idea se me ocurrió en agosto de 2017 en una terraza, de vacaciones con mi familia. Estuvimos esperando 45 minutos al camarero y entonces fue cuando me vino a la cabeza la oportunidad de desarrollar la app y la plataforma BR Bars & Restaurants; ¡ojalá hubiera una forma de pedir la comida sin esperar a ser atendidos! De ahí nace la compañía, de la necesidad de agilizar los pedidos y de hacer más cómoda y grata la espera a los consumidores.

—¿Qué os diferencia de la competencia?

BR Bars & Restaurants ofrece una plataforma tecnológica donde los establecimientos asociados gestionan y configuran su negocio (carta, métodos de pago...).

Somos la única app que permite pedir y pagar a través del móvil en absolutamente todo el canal Horeca. Además, somos los únicos que ofrecemos la posibilidad de que puedan pedir varias personas en la misma mesa y pagar cada uno su cuenta, así como notificar alérgenos e incluso recibir factura si lo desean.

También incluimos el servicio de *take away* *delivery* sin ningún tipo de comisión por pedido ni intermediarios en la facturación, a diferencia de otras compañías.

La ventaja de BR Bars & Restaurants con respecto a otras plataformas digitales es que los clientes realizan el pago desde la app, recibiendo el empresario el importe del pedido directamente en su cuenta bancaria, sin comisiones por las ventas.

Asimismo, nos integramos con el PMS de los hoteles y con el sistema de gestión de los restaurantes (ERP), permitiendo que puedan gestionar automáticamente todos los pedidos que generen sus clientes.

BR Bars & Restaurants ofrece, en todas las vías de negocio del canal Horeca, optimización de tiempos y costes para los hosteleros, así como también una experiencia completa para el usuario.

—¿Fueron duros los inicios?

El principal problema fue solventar las dificultades técnicas de la app, ya que es fundamental su correcto funcionamiento. El siguiente reto fue conseguir los primeros clientes, pero ahora estamos consiguiendo crecer y estamos firmando importantes acuerdos comerciales.

—¿Cuántas personas estáis en el equipo?

Actualmente ya somos 16 personas en el equipo trabajando en las oficinas que tenemos en Madrid y Sevilla. Tenemos claro que, a medida que sigamos creciendo, vamos a ampliar nuestra plantilla contando con los mejores profesionales.

Estamos en pleno proceso de expansión, por lo que somos un potencial generador de empleo.

—¿Cuáles son vuestras previsiones de futuro?

Nuestra previsión es seguir creciendo y trabajar con el número máximo de hoteles. Gracias a alianzas como la que tenemos con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), tendremos oportunidad de hacer llegar nuestra solución digital tanto a hoteles independientes como a cadenas hoteleras o, en definitiva, cualquier alojamiento turístico.

Además, queremos continuar con la expansión en España y después dar el salto internacional.

—¿Cuál es el modelo de negocio?

El modelo de negocio que ofrecemos es

un servicio con tarifas muy asequibles adaptado a los establecimientos: hoteles, bares, restaurantes y, en definitiva, cualquier local enfocado a la hostelería pueden asociarse a la plataforma y disponer de la app para sus clientes sin comisiones ni intermediarios.

La app es gratuita para el cliente final y se puede descargar tanto en iOS como en Android.

—Recientemente también habéis incluido el servicio de Delivery, ¿por qué decidisteis incorporarlo?

Así es, hemos lanzado la iniciativa #HosteleríaEnCasa por la gran necesidad que existe en realizar la transformación digital en los negocios del sector Horeca. Lo acabamos de incorporar entre nuestros servicios para mostrar nuestro apoyo y nuestro compromiso al sector. Con esta nueva vía de negocio ofrecemos a los hosteleros una solución integral a través de la plataforma BR Bars & Restaurants que permite aumentar sus ingresos gracias a los pedidos de los clientes desde sus casas o puesto de trabajo.

Además, nosotros, a diferencia del resto de plataformas de *delivery*, ofrecemos a los establecimientos asociados la posibilidad de recibir los ingresos de los pedidos de sus clientes directamente en su cuenta bancaria (sin comisiones y sin intermediarios).

—¿Con qué clientes trabajáis ya?

Actualmente ya trabajamos con los primeros locales donde se usa la app BR Bars & Restaurants que son alrededor de unos 40. También acabamos de comenzar a comercializar la aplicación en los primeros hoteles.

Estamos presentes en Madrid, Sevilla y Lanzarote, pero nuestro objetivo es llegar a más ciudades de España próximamente. Asimismo, ofrecemos instalación y servicio técnico en cualquier punto de España. Además, nos encontramos en conversaciones avanzadas con algunos hoteles independientes y con cadenas hoteleras, así como con grupos de restauración organizada para avanzar rápido en nuestra expansión.

Somos la única app que permite pedir y pagar en absolutamente todo el canal Horeca



▶ 1 Abril, 2020

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero frente al COVID-19

En muy poco tiempo la situación mundial ha cambiado, y lo más destacable es que la sociedad ha sacado lo mejor que tiene. Estamos en un momento en el que tenemos que cuidarnos para cuidar de los demás, en el que nos obligan a estar separados y, en parte gracias a la tecnología, parece que estamos más unidos que nunca. Es

por ello que en el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), sabiendo el momento que atraviesa el sector, nos hemos puesto una vez más a su disposición. En nuestra web (www.ithoteler.com) puedes encontrar un espacio destacado con todas las iniciativas de nuestros socios para hacer frente a las repercusiones del COVID-19.

Yes que nos sentimos orgullosos de cómo han reaccionado nuestros socios frente a este delicado momento y queremos acercarnos a los hoteleros que seguro les serán de gran ayuda.

Entidades como EISI SOFT, Hotels-Dot, Cerium Tecnologías, Paraty Tech, PressReader, Nominapress, Noray, Cleanity, Mabrian y CEHAT, ponen a disposición del sector hotelero sus soluciones, herramientas e iniciativas para hacer frente al coronavirus y poder fortalecer el sector turístico español.

La innovación en estos momentos es fundamental, es pieza clave para cualquier empresa. Cuando las cosas cambian, debemos adaptarnos.

El director general de ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz, afirma que "ante esta situación, desde el Instituto Tecnológico Hotelero estamos apoyando al sector, queremos aportar todo nuestro conocimiento para que se restablezca cuanto antes", y añade, "es un gran reto, pero debemos estar unidos y remar todos en un mismo sentido, porque sabemos que las personas están deseando disfrutar de su tiempo y el turismo se recuperará".

Tecnologías como la inteligencia artificial para el estudio de modelos predictivos, geolocalización, marketing turístico, Data Intelligence, Internet de las Cosas, la transformación digital, entre otras muchas, pueden facilitarnos en estos momentos las decisiones estratégicas a tomar, y es por eso que desde el Instituto Tecnológico Hotelero estamos a disposición de quién necesite de nuestra ayuda y conocimientos.

La formación, un pilar fundamental

"Conocedores de la importancia de formarse para salir más preparados en nuestras carreras profesionales, desde ITH hemos lanzado una nueva web para ITH Academy (www.ithacademy.org), con cursos muy interesantes para quien quiera estar a la vanguardia del sector. La nueva web es mucho más intuitiva y se puede encontrar toda la información sobre cada uno de los cursos y masters de los que disponemos", destaca Álvaro Carrillo de Albornoz.

Las circunstancias actuales nos han obligado a parar, a dejar de viajar, a no tener reuniones, ni de trabajo ni personales, a no tomarnos ese café que tanto nos gusta con nuestros vecinos, con nuestros mayores, o con nuestros mejores amigos. En estos días no podemos encontrarnos frente a una comida para negociar un contrato, y menos aún, celebrar ningún éxito como siempre nos ha gustado, reuniéndonos alrededor de una mesa. En estos días, no podemos hacer esa escapada de fin de semana con la familia, no podemos disfrutar de ese viaje que planeamos con

ilusión todos juntos durante la semana, no podemos encontrarnos con otro entorno, en la naturaleza o en otra ciudad, con su cultura y sus costumbres y cómo no, en ese hotel, albergue, camping o balneario.

Y todo esto hace que nuestras empresas de restauración y alojamiento, esas que dan trabajo a 2,5 millones de personas en España y sean responsables del 14% de nuestro PIB, estén cerradas. Y son precisamente, las empresas que nunca están cerradas, esas con las que sabemos que podemos contar, esos establecimientos grandes y pequeños, que siempre, siempre, están esperando para darnos alojamiento, darnos de comer o acogernos con un café, una caña o un vino.

En estos momentos es cuando CEHAT, la Confederación que agrupa a los empresarios del alojamiento turístico español, quiere reforzar su programa de formación para trabajadores. Son momentos que debemos aprovechar para reflexionar sobre el futuro que podemos empezar a construir nuevamente, en donde la capacitación será un pilar fundamental. Por esto, os invitamos a participar en alguno de los cursos que hemos preparado y que puedes encontrar en la web de ITH Academy (www.ithacademy.org).





▶ 1 Abril, 2020



Manuel Castro
Director del Área de Grandes Clientes de Grupo Remica

La eficiencia energética ya es una realidad para los establecimientos

La mejora en la eficiencia energética de las instalaciones es uno de los mayores incentivos para acometer reformas en los establecimientos hoteleros. Los ahorros energéticos permiten acelerar de forma muy importante el retorno de las inversiones empleadas en las modernizaciones y mejoras de las instalaciones. Estos retornos se pueden esta-

blecer en unos plazos que suelen oscilar entre tres y siete años. Sin embargo, no es la única razón para acometer este tipo de reformas ya que muchas instalaciones se han quedado obsoletas, al no poder proporcionar las garantías de seguridad más básicas ni cubrir las necesidades de confort que solicita el cliente de hoy en día.

Como empresa de servicios energéticos contamos con una experiencia consolidada prestando servicios en el sector hotelero, incluyendo los proyectos que hemos realizado como asociados del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Es un reto apasionante dar servicio a un sector tan diverso y que se enfrenta a los desafíos energéticos del siglo XXI, para lograr que sus edificios sean sostenibles y eficientes.

Las metas a alcanzar son muchas y variadas, por ello, a través de este artículo queremos compartir nuestra experiencia en este tipo de proyectos, para que aquellos establecimientos que están en proceso de cambio identifiquen áreas de mejora que les resulten útiles en su transición energética.

La importancia de un diagnóstico previo
Cuando un cliente contacta con nosotros, el primer paso es realizar una auditoría energética y un análisis del estado de las instalaciones existentes.

Con esta primera visita obtenemos la información suficiente para realizar un inventario que identifique las características del edificio y la situación de las instalaciones, así como los consumos energéticos que en ese momento registra el edificio.

De acuerdo a nuestra experiencia, en esta primera fase, encontramos habitualmente instalaciones muy "parcheadas", algunas de ellas se encuentran en un estado tan precario, que ponen en riesgo el confort e incluso la continuidad del funcionamiento en los establecimientos hoteleros.

Aunque encontramos excepciones, lo más frecuente es que no exista un plan de mejora energética de las instalaciones y que los problemas de funcionamiento que necesitan una solución "en profundidad" se intenten paliar con medidas correctivas. Si en esta auditoría se identifican problemas graves, que puedan afectar a la seguridad en las instalaciones, los planteamos a la propiedad del Hotel y los abordamos de forma inmediata.

Plan de Mejora Energética

El siguiente paso tras la auditoría es realizar un análisis técnico-económico para el establecimiento hotelero. Este análisis siempre incluye una estimación del coste económico de cada solución aportada y el retorno de la inversión (ROI) que tendrá para el establecimiento hotelero la adopción de cada una de estas medidas.

Conviene detenerse en este punto, ya que gracias a la adopción de medidas de ahorro y eficiencia energética, con la disminución de costes energéticos, se puede amortizar de forma más rápida la inversión realizada.

Los tiempos del ROI varían según el tipo de instalación. Pero, de acuerdo a nuestra experiencia, para un establecimiento medio de 70-80 habitaciones las mejoras en iluminación se amortizan entre 1 y 3 años. El cambio de bombas de circulación y la mejora del aislamiento en las redes de distribución se amortizan en un período de dos a cuatro años. Por su parte, la sustitución del sistema de control se amortiza en un periodo que oscila entre los tres y los cinco años. Por último, el cambio de los equipos de producción como calderas, enfriadoras y bombas de calor, son inversiones que se pueden recuperar entre los cinco y siete años.

En los proyectos de ITH se cuenta con la ventaja adicional de poder acceder a un amplio rango de productos de fabricantes asociados, que ofrecen precios y garantía de calidad más ventajosos de lo que suele encontrarse en el mercado.

El estudio técnico-económico con los costes y el ROI derivados de cada actuación se recogen en el Plan de Mejora Energética que se entrega al cliente. En este documento las actuaciones aparecen ordenadas según su prioridad. De ese modo resulta más fácil para el propietario la toma de decisiones, ya que identifica qué actuaciones debe acometer primero, en función de los recursos disponibles.

Reformas sin interrupción del servicio

Un aspecto clave en la renovación y mejora de la eficiencia energética de establecimientos hoteleros es que estos deben seguir funcionando, al menos, en la mayoría de los casos, mientras se realizan las reformas de las instalaciones.

Este es uno de los principales retos en la reforma del establecimiento hotelero. Por ello, antes de realizar cualquier actuación, es fundamental que se establezca una comunicación muy fluida entre la propiedad del establecimiento hotelero y los profesionales que acometerán la reforma,

con el fin de que el plan de obra refleje todos los detalles y puntos de vista que aporten ambas partes.

Deben delimitarse las fases en las cuales se abordarán los trabajos, sin que eso suponga una pérdida de servicio en zonas abiertas a clientes. Y los cortes de servicio, en caso de ser imprescindibles, deben realizarse de forma programada.

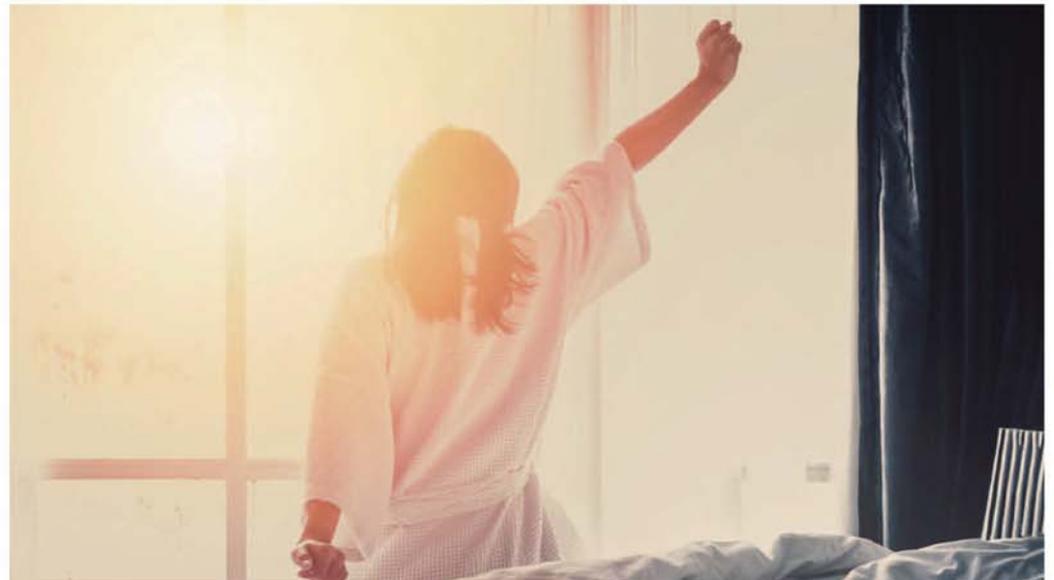
Adicionalmente, es necesario trazar un plan de emergencia, que permita marcar pautas de actuación en caso de que se produzcan situaciones inesperadas que deriven en cortes de servicio no programados. Este plan permitirá actuar con agilidad ante contingencias, tratando siempre que la reforma interfiera lo menos posible con la actividad habitual del establecimiento.

Soluciones óptimas

Para el sector, la optimización de instalaciones energéticas de los establecimientos hoteleros no es algo que se pueda posponer. Por un lado, muchas instalaciones no cumplen con las expectativas de los clientes de hoteles y alojamientos turísticos que son cada día más exigentes. Los usuarios esperan que los establecimientos cumplan con estándares de calidad muy altos y, por poner un ejemplo, dan por hecho que en las habitaciones podrán elegir el confort térmico que deseen, con independencia de la situación del resto de estancias del hotel. Además, los clientes cada vez están más concienciados y buscan establecimientos que cumplan con las máximas condiciones de sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, hay muchas instalaciones que se han quedado obsoletas ya que estaban diseñadas para ciertas condiciones de confort y climáticas que no se corresponden con las actuales. En estos casos, cuando el empresario hotelero decida abordar un plan de mejora energética en su establecimiento, es importante tener en cuenta estas cuestiones. De hecho, el nuevo Código Técnico de la Edificación, y el nuevo RITE (documentos próximos a la publicación de una nueva versión) recogen un importante cambio respecto a las zonas climáticas, uso y alcance, para hacer realidad la nueva definición de edificios de consumo de energía casi nulos para Reformas o Edificios de Nueva Edificación y así estar en la vanguardia de la ingeniería europea.

En un establecimiento medio de 70-80 habitaciones las mejoras se amortizan entre 1 y 3 años





► 1 Abril, 2020

Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en la XII edición de las ITH Hotel Energy Meetings

Tras el éxito del pasado año, las jornadas ITH Hotel Energy Meetings celebran su XII edición, y para ello las ciudades elegidas son Tenerife, Barcelona, Mallorca, Zaragoza, Málaga y en el Valle de Arán

El hotel es un órgano vivo en el que cada elemento técnico está integrado formando una parte imprescindible para que todo el edificio funcione y en el que cada elemento genere una transmisión de energía. Es esencial saber identificar esas partes y poner en valor su aportación al conjunto. En este contexto, el Instituto Tecnológico Hotelero vuelve a organizar estas jornadas de tanta utilidad e importancia, después de la gran valoración obtenida el pasado año con el objetivo de tratar dos temas imprescindibles: la gestión energética y

el mantenimiento de las instalaciones. Coralía Pino, responsable del área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero, dará a conocer las oportunidades de ahorro energético en establecimientos turísticos.

La producción de energía es el primero de los puntos que se tratarán en estas Jornadas. Con temas como son la calefacción y agua caliente sanitaria y climatización con VRF; las ventajas de la producción de A.C.S. con sistemas semi-instantáneos; producción de A.C.S. con bomba de calor y climatización con enfriadoras y con

bomba de calor, que darán lugar a una mesa redonda donde poder debatir sobre las instalaciones de A.C.S. y climatización con especialistas en el tema.

El transporte de fluidos es otro de los temas que se llevarán a debate con un panel de expertos que tratarán sobre los sistemas de bombeo en climatización y otras instalaciones de agua; transporte de agua en instalaciones de A.C.S. y climatización; optimización de los sistemas de refrigeración y desalación; la acumulación y gestión del agua y la depuración de aguas residuales; y la mejora de las condiciones

de trabajo de los fluidos a través de la monitorización y biosensorización.

Por su parte, conocedores de gestión energética de los establecimientos, nos darán una ponencia sobre la gestión y el mantenimiento integral de las instalaciones y sobre monitorización y control energético total con soluciones IoT, respectivamente, dando lugar a una mesa debate denominada "Conocimiento y gestión de las instalaciones".

Para asistir a las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings de forma gratuita, inscríbete en la web: www.ithotelero.com/eventos.

HOTEL ENERGY MEETINGS
ITH⁷
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

Gestión Energética y Mantenimiento de Instalaciones:
Calefacción, Refrigeración y A.C.S.
#ithenergy

Más de una quinta parte de la oferta hotelera nacional invierte en rehabilitación

Arranca en Sevilla el IV Ciclo de las Jornadas ITH de Rehabilitación Hotelera, que pasarán también por Madrid en junio y Málaga en octubre

El sector español necesita hacer una apuesta por la innovación y la tecnología, poniendo al día sus instalaciones y renovando el equipamiento del hotel, mejorando el diseño interior, integrando tecnología para la mejora de la gestión y siempre basándose en criterios de eficiencia y sostenibilidad.

Es por ello por lo que la rehabilitación hotelera es una herramienta estratégica para aumentar la competitividad del sector turístico y mejorar la experiencia que el cliente vive en el establecimiento hotelero. Es un proceso donde el diseño, la construcción, el equipamiento o la financiación son determinantes para conseguir un resultado acorde con las expectativas del empresario hotelero.

Desde 2015 han sido más de 178.000 unidades alojativas las que completaron operaciones de renovación y de reforma,

según recoge el Censo Alimarket Hoteles. A la hora de afrontar este reto, el hotelero necesita ayuda profesional para conseguir un resultado acorde con sus expectativas, integrando las necesidades del hotel con los más altos estándares de confort para el cliente, todo ello ges-

tionando adecuadamente los distintos proveedores y las distintas fases del proyecto de rehabilitación.

Es por esta razón, por la que un año más y tras el gran número de personas interesadas en acudir a estas Jornadas, que desde ITH volvemos a lanzar las Jornadas ITH de

Rehabilitación Sostenible para establecimientos turísticos, que van a tener su punto de partida en el mes de junio en Madrid, la segunda Jornada se celebrará en Sevilla durante la última semana de septiembre y la última en Málaga en el mes de octubre.

La mayor parte del desembolso en 2019 se acumula en cinco destinos turísticos: encabeza Baleares, seguido de Madrid, Canarias, Costa del Sol y Barcelona. Tarragona, Sevilla, Cádiz y Alicante son los destinos que destacan este año 2020.

Las Jornadas giran en torno a la rehabilitación desde el punto de vista de la construcción, el equipamiento, la financiación y el diseño. La asistencia a estas jornadas es gratuita, a través de inscripción en la *web* del Instituto Tecnológico Hotelero www.ithotelero.com/ eventos. Zennio, Morph, Roca, Signify, Audiotec y Uponor patrocinan estas jornadas organizadas por el ITH.

Organizado por:



JORNADA DE REHABILITACIÓN SOSTENIBLE PARA HOTELES

Co-patrocinado por



ITH y García Alaman lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a la correduría de seguros García Alaman como nuevo socio. Sumando fuerzas han generado una solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital.

El objetivo de esta colaboración es la de concebir una solución aseguradora que proteja el negocio hotelero ante los riesgos comunes que surgen en el actual entorno digital: Pérdidas de datos, extorsión cibernética, multas y reclamaciones de terceros o paralización de la actividad, son riesgos que suceden con más frecuencia de la que nos podemos imaginar.

Para ello, ITH y García Alaman, han creado un colectivo de compra abierto, de cara a negociar con las distintas aseguradoras un producto específico para el sector en las mejores condiciones. A este colectivo se podrán sumar cadenas hoteleras, hoteles independientes, apartoteles, hostales, alojamientos rurales y campings. Cuantos más seamos, mejores condiciones obtendremos.

Según nuestra experiencia, el negocio del alojamiento es uno de los sectores más amenazados en el entorno digital debido a dos factores clave: por un lado, la sensibilidad e interés de los datos e información que manejan a diario y, por otro, el alto grado de digitalización y dependencia del negocio en sus sistemas informáticos y los de proveedores externos.

“Consideramos que el sector tiene la necesidad de protegerse adecuadamente



ante estos riesgos que surgen en el nuevo entorno digital, y entendemos que esta es la mejor manera de proponer una solución eficaz en las condiciones más competitivas”, afirman desde García Alaman.

Por su parte, Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de ITH, destaca que: “El sector turístico es, junto con la

administración pública y la banca, uno de los sectores más ciberatacados debido a la gran cantidad de información valiosa que maneja, más concretamente en el ámbito hotelero. Por ello, desde ITH vemos fundamental proteger lo máximo posible al sector a través de iniciativas como ésta”.

Para más información visite la *web* www.ciberseguroith.com.

Sobre García Alaman Mediadores de Seguros

García Alaman mediadores de seguros somos expertos en encontrar soluciones de aseguramiento que se adapten a las necesidades específicas de cada negocio, y estamos especializados en riesgos hoteleros y ciberseguros.



CEHAT e ITH apoyan la celebración de Hostelco en septiembre

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos junto con el Instituto Tecnológico Hotelero presentarán un programa centrado en los

retos de las nuevas tecnologías en el desarrollo del negocio hotelero, la hiperpersonalización de las experiencias y el camino hacia la sostenibilidad.

Como miembro del Comité Organizador de Hostelco, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) apoya la decisión de aplazar la presente edición de Hostelco 2020 y su celebración entre el 14 y el 17 de septiembre.

“Cita ineludible, punto de encuentro de hoteleros y proveedores donde se debe acudir para entender la realidad del sector, en la que, a través de las actividades previstas, podremos analizar las nuevas estrategias y modelos de negocio que nos harán más fuertes y competitivos, ayudándonos a afrontar las situaciones actuales, así como aprender de tecnologías clave que nos proporcionarán una mayor eficiencia y un servicio más competitivo tanto a nivel nacional como internacional”, traslada CEHAT. De este modo, la preparación de Hostelco sigue desarrollándose con intensidad desde el punto de vista comercial, de planificación de actividades, presentación de novedades y expectativas de participación.

Hostelco se celebra junto Alimentaria, conformando entre ambos una de las mayores plataformas internacionales para la industria

de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero, con más de 4.500 empresas expositoras, 1.000 de ellas procedentes de 70 países, y cerca de 150.000 visitantes, un 30% internacionales, de 156 países.

Sostenibilidad y tecnología

CEHAT e ITH participarán en la construcción del espacio “Hostelco Live Hotel” que de la mano de decoradores e interioristas seleccionados por un jurado personalizarán con las últimas tendencias varias estancias de un hotel: desde la recepción, al gimnasio, pasando por diferentes tipologías de suites, la zona wellness y salas de reuniones.

CEHAT – ITH se encargarán del diseño y realización de la recepción, del centro wellness y de la Techroom (habitación con tecnología). En estos espacios se incorporarán sistemas relacionados con la inteligencia artificial, Big data, ciberseguridad, robótica y domótica. Elementos como el reconocimiento facial o el auto check-in son algunas de las soluciones innovadoras que se encontrarán en la recepción, así como la automatización personalizada mediante el uso de la voz en la habitación, o un sistema

de climatización eficiente en el espacio wellness, con el objetivo de conseguir instalaciones sostenibles y generar la mejor experiencia en el cliente.

Conocimiento, innovación y debate

El emblemático salón de equipamiento para restauración, hotelería y colectividades que organiza Fira de Barcelona celebrará en Hostelco Live Arena unas 30 sesiones en las que participarán más de 120 ponentes, entre ellos directivos de cadenas hoteleras como Room Mate Group, Ilunion Hotels, Sercotel, Artium Hotels, AccorHotels, Palladium Hotel Group, Gran Hotel Bilbao y Grupo Rondas, entre otros, así como grandes profesionales del sector como Lasse Rouhiainen y Jaime Chicheri. También destacan en el programa nombres como la *coach* hotelera, Cristina Peiró, los interioristas Jean Porsche, Mercè Borrell, Rosa Colet o Laura Navarro, o el analista de tendencias y nuevos conceptos en turismo y hoteles, Fernando Gallardo, entre otros.

Uno de los actos centrales de Hostelco Live Arena será la jornada que coordinan CEHAT e ITH los días 15 y 16 de septiembre, gestionando un programa que incluirá

presentaciones, charlas y ponencias de profesionales y expertos, especializados en diversos ámbitos del *hospitality*.

La evolución tecnológica en el sector hotelero y su relación con las personas será uno de los temas principales del programa, desarrollándose en una mesa redonda bajo el título “high tech, human touch”, en la que participarán directivos de hoteles. También se dedicarán sesiones a los beneficios que aportan la inteligencia artificial y el *big data* en el negocio hotelero para facilitar la toma de decisiones estratégicas y la importancia de la ciberseguridad en el sector.

Por otro lado, se incluirán sesiones sobre la hiperpersonalización, concepto que engloba la necesidad de proveer experiencias y servicios hoteleros a medida de cada huésped. En esta línea se hablará también de estrategias de calidad, excelencia y seducción para llegar al público objetivo adecuado, ofreciendo el trato y los servicios esperados por cada cliente a un precio competitivo.

Finalmente, se dedicará un apartado específico a la sostenibilidad y concretamente a la implementación de medidas de economía circular en el sector hotelero.

Webinar: Ajustes suministros energéticos frente al COVID-19

Madrid, 6 de marzo de 2020.- Conscientes de la difícil situación por la que están pasando todos los establecimientos turísticos del territorio español debida a la crisis del COVID 19, y tras las consultas recibidas acerca de los ajustes "excepcion...

'El sol volverá a brillar': la campaña de apoyo de la FEHM al sector hotelero

Bajo el lema #elsolveraabrillar, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca lanza una campaña para reforzar el compromiso del sector hotelero para superar la emergencia sanitaria. "Aunque ahora nos cueste visualizarlo y desconozcamos cuánt...

Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf

CEHAT Nº 168 (ABRIL DE 2020) Ante la imposibilidad de enviarle la edición impresa del Periódico de CEHAT nº 168 por correo postal (al haber dejado Correos de distribuir las publicaciones periódicas en papel), le enviamos la edición digital (en pdf...

Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf

En la edición de este mes, el Periódico de CEHAT informa de las reivindicaciones de los hoteleros al Gobierno de España para que tomen las medidas específicas para que el Sector Hotelero pueda hacer frente a la crisis del coronavirus, las acciones...



PROTOSCOLOS COVID-19

■ El Instituto Tecnológico Hotelero (IHT) junto con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) están elaborando una guía única, disponible en la segunda mitad de este mes, que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios necesarios para la reapertura de los hoteles. Este trabajo se enmarca dentro de la iniciativa del Instituto de Calidad Turística (ICTE) que, recientemente, ha anunciado la

elaboración de las especificaciones técnicas que certifiquen la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19 y que realiza en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo.

En palabras de Álvaro Carrillo de Albornoz, director general del IHT: "es totalmente necesario tener ya una guía práctica para la reapertura de los hoteles de manera segura, eficiente y homogénea. Es la mejor forma de trasladar confianza a los turistas y

certezas a los hoteleros". IHT y CEHAT consideran que "la única forma de reactivar el sector tras esta pandemia es creando seguridad y confianza en los clientes y, por supuesto, en los trabajadores de los hoteles" y que "la mejor fórmula para que esto funcione es trabajar de forma unificada en una única pauta de protocolo de actuación convalidado no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo y mundial, ya que hablamos de un sector intrínsecamente global.

■ Derby Hotels Collection, cuyo escenario más optimista contempla la reapertura en el mes de agosto, apuesta por la adaptación a los protocolos de actuación que aseguren la protección del cliente, espacios diáfanos con barreras y limitación de aforo, amplias opciones de comida y bebida -tanto para particulares como para grupos- adaptadas al roomservice; y sobre todo, controles de acceso al establecimiento con plenas garantías, siempre en colaboración con la autoridad sanitaria que regule las condiciones de cada destino. Las experiencias turísticas y hoteleras premium tendrán que ofrecer, en

primer lugar, seguridad sanitaria plena desde la reserva hasta el check out, y ello supone en muchas ocasiones un acompañamiento personalizado al cliente en muchos aspectos del viaje que pueden generarle dudas, como el uso de espacios comunes, restaurantes, terrazas, eventos, desplazamientos... y en segundo lugar, dar opciones pensadas desde la individualidad, en espacios diáfanos, quizá al aire libre y diseñadas ad hoc. En cualquier caso, en el momento de la llegada del cliente habrá que estar pendiente de confirmación por parte de la autoridad sanitaria mediante la toma

de temperatura y la acreditación reciente de 'NO-Enfermedad'. Asimismo, se pondrán mascarillas a disposición de los clientes, así como gel hidroalcohólico en puntos estratégicos, y se limitarán los aforos.



España espera visitas: cómo se prepara el país para volver a ser 'destino seguro'

Ver fotosUn operario desinfecta, el pasado 25 de mayo, el acceso a una playa de la localidad gaditana del Puerto de Santamaría. (Photo: Juan Carlos Toro via Getty Images) Más

La covid-19 ha puesto nubes al sol. Sin el motor turístico a plen...

España espera visitas: cómo se prepara el país para volver a ser 'destino seguro'

Juan Carlos Toro via Un operario desinfecta, el pasado 25 de mayo, el acceso a una playa de la localidad gaditana del Puerto de Santamaría.

La covid-19 ha puesto nubes al sol. Sin el motor turístico a pleno rendimiento, España puede perder...

economía negocios



Clientes en la terraza del bar Heroísmo de Zaragoza, también restaurante desde 2007, que reabrió sus puertas la pasada semana. LAURA URANGA

Bar Heroísmo «La vuelta no se puede comparar con lo de antes»

Soraya Ejea, jefa de cocina en el bar Heroísmo de Zaragoza –que regentan desde 1999 sus padres Juan Ejea y María Pilar Retortillo–, se muestra ilusionada con la vuelta. Con una capacidad para 150 comensales (ahora al 50%) y 5 mesas de terraza, que seguramente amplíen a 8, se estrenaron esta pasada semana con el ‘juepincho’. «Ahora lo hacemos con reserva y en mesa. Para ser el primer día fue bastante bien. Desde luego, nada comparado con lo que era antes, con clientes haciendo fila, pero había que volver». Máxime cuando se trata de un establecimiento centenario, de los más antiguos de Zaragoza y que apuesta por seguir siendo testigo de excepción de la ciudad.

Con ganas y una respuesta mejor de la esperada, restaurantes, hoteles y cafés de Zaragoza van saliendo del letargo de la pandemia y abriendo sus instalaciones. Según la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza-Horeca, un 39% de los restaurantes han vuelto a dar servicio esta pasada semana y un 28% de los alojamientos también aunque algunos hoteles que dependen más del turismo nacional e internacional piensan esperar hasta julio. En el caso de cafeterías y bares de la ciudad han abierto un 37% que se incrementará hasta el 52% al finalizar esta segunda fase, según Luis Femía, gerente de la Asociación de Cafés y Bares.

«Lo que te demanda el cliente es sobre todo los espacios abiertos, la terraza para comer. Cuando está llena, dado que el aforo está restringido al 50%, ya vamos ocupando los salones interiores», explica Ángel Conde, propietario del restaurante El Chalet, que regenta desde hace 19 años aunque el establecimiento lleve 30 en funcionamiento. «Los clientes, algunos de toda la vida, estaban

«HAY QUE ABRIR AUNQUE SEA A PÉRDIDAS»

Dar confianza y servicio a los ciudadanos. Es lo que pretenden entre el 30% y el 40% de **cafés, bares, restaurantes y hoteles** que han vuelto a la actividad en Zaragoza con todas las medidas de seguridad y el aforo restringido

deseosos de volver. Para el fin de semana tenemos todo lleno y el teléfono no para de sonar». Siempre, asegura, se ha trabajado muy bien en junio, pero después no sabe qué va a pasar. «Lo más difícil de gestionar ha sido la incertidumbre y saber con muy poca antelación cuándo podías abrir o si tenías flexibilidad para sacar a los

trabajadores del ERTE. Aquí han salido todos aunque tengamos la mitad de aforo porque todo cuesta el doble de hacer», reconoce. Sobre si se podrá recuperar los ingresos perdidos en estos meses, responde con un no rotundo. «Se han perdido comuniones, congresos y mucho dinero. Ahora se trata de ir viviendo y ganar

algo para poder mantener plantilla y poco más». Maita Barra, propietaria del restaurante La Parrilla de Albarracín, que abrió sus puertas el pasado domingo, ve también imposible compensar con lo que queda de año los meses en blanco. «Es como empezar de nuevo, pero ha ido bastante bien, la gente ha respondido con

confianza y da gusto ver que ya hay reservas de familias enteras con abuelos y nietos», dice. La restricción de aforo al 50% es lo que limita mucho. «Ni dobles turnos ni ocupación de todas las mesas. Las hemos distanciado dos metros, pero aún así, los clientes te piden siempre comer fuera».

Cafés y bares están abriendo «por imperiosa necesidad porque no tienen más remedio, pero con tantas limitaciones no les resulta rentable», asegura Femía. «A ver cómo evoluciona la demanda. Por ahora hay pocas terrazas abiertas y se llenan, pero ha habido un cambio en los hábitos de consumo y el miedo social persiste y seguirá mientras no haya una vacuna», dice. «En Zaragoza y provincia, antes de la crisis el sector de la hostelería empleaba a 27.000 trabajadores. Ahora son 23.305, es decir, se han destruido en solo dos meses 3.695 empleos», afirma.

«Más tiempo parados no podíamos estar. Nuestro miedo es si podremos mantener a todo el personal», reconoce Soraya Ejea,

Pasa a la página siguiente



► 31 Mayo, 2020

2 • ECONOMÍA Y NEGOCIOS • HERALDO DE ARAGÓN • 31 de mayo de 2020

A fondo



El camarero atiende una de las mesas del restaurante Parrilla de Albarracín, en Zaragoza. LAURA URANGA

La Parrilla de Albarracín
«Nos limita estar al 50%. La terraza nos da la vida»

Este restaurante, en pleno centro de la ciudad, dirigido desde 1998 en segunda generación por Juanjo Banqueri y Maite Barra, ha vuelto a la actividad con ilusión a sabiendas de que será imposible recuperar los meses perdidos. «La restricción en el aforo nos limita mucho, menos mal que la terraza es un recla-

mo y nos da la vida», afirma Barra, vicepresidenta de la Federación de restaurantes en Horeca. Sus previsiones es que poco a poco vayan abriendo más restaurantes y que estos meses de verano que vienen se trabaje, aunque teme lo que pueda ocurrir a partir de noviembre o diciembre, en los meses del frío.

Viene de la página anterior

que lleva el Bar Heroísmo junto a sus padres. «Hemos sacado a tres personas del ERTe, pero antes de esto teníamos a 12 trabajadores los fines de semana. Nuestro miedo ahora es si hay trabajo para ellos los próximos meses o va a venir una gran crisis económica». Pero de momento, añade, había que abrir y lo hicieron este pasado jueves, celebrando ya el tradicional juepincho pero de manera diferente, con reservas y en mesa. «Las reglas de juego han cambiadas y todo el protocolo», señala. Lo de menos, para Soraya, es «llevar la mascarilla y lavarte continuamente», ya que de lo que «se trata es de minimizar los riesgos». En el arranque de actividad, sabe que «no van a ganar dinero». Es cuestión de «salir a flote, de resurgir», y quiere creer que «igual que en la anterior crisis, podremos también superar esta».

«En realidad, te la juegas, por eso mucha gente no quiere abrir», afirma Goyo Ballestín, propietario del bar Dublin en Zaragoza, así como de La Malteadora, y del Dan O'hara (que al ser ocio nocturno, mantiene todavía cerrado en la calle Bretón). «Menos a dos trabajadores, prácticamente a todos los he sacado del ERTe, pero te arriesgas. Empiezas a tener gastos de todo tipo y con solo el 50% de aforo tienes que pagarlos al 100%. Tienes que abrir, pero a pérdidas», confiesa. Al principio, cree, va a haber clientes: «la gente lleva más de dos meses sin salir a comer; tienen ganas y va a haber trabajo, pero luego puede haber un bajonazo. Lo duro vendrá en 6 u 8 meses», vaticina. Pero es lo que hay. «A partir de ahí a pelear, que es lo que hemos hecho siempre. Yo llevo 37 años en la hostelería y las crisis para los bares no suelen ser tan malas». Eso sí, critica la poca ayuda que se está dando al sector, pese a que «la hostelería y el turismo van a ser de los más castigados».

«Ir a un restaurante no implica más riesgo que sentarse en una terraza. Estamos acostumbrados a inspecciones mensuales de Sanidad, en las que nos revisan a fondo, y también a luchar contra mil gérmenes y bacterias a diario. Así que las medidas de seguridad por la covid-19 resultan relativamente fáciles de cumplir», comenta el empresario José María Lasheras, del grupo La Bastilla, que ultima los preparativos en El Boss y el Gayarre para abrirlos esta misma semana. «En los restaurantes grandes no hay problema. En el Gayarre, con los jardines vamos a instalar un comedor de verano y a trabajar y transmitir confianza», apunta. Es la parte, dice, de «banquetes y celebraciones lo que nos preocupa más», pero lo dejarán para el 1 de julio, en la siguiente fase. «Tenemos espacios muy grandes como la finca de la Al-

quería, donde mantener las distancias entre personas es fácil, más todavía con la mitad del aforo». Además, explica, «tenemos al personal preparado, le hemos hecho los test a todos y estamos listos». Eso sí, indica, no va a haber diferencias entre grandes y pequeños negocios a la hora de «reabrir ya que todos vamos a hacerlo a pérdidas» mientras continúan las restricciones en los aforos. «Es algo que considero incoherente porque si garantizas la distancia a dos metros entre mesas, no entiendo por qué no puedes llenar tu local si tienes espacio de sobra». De cualquier forma, dice, «estamos cumpliendo con todo y medidas de seguridad como desinfectarse las suelas de los zapatos antes de entrar en los establecimientos o no tener cartas en papel sino en el código QR, así como el uso continuo de mascarillas y geles hidroalcohólicos, han venido para quedarse».

A juicio de Lasheras, los ciudadanos están reaccionando bien. «Ya hay reservas de bautizos, de bodas de plata, de cumpleaños con 20 o 30 personas. No podemos vivir toda la vida confinados sino que hay que retomar las celebraciones, los acontecimientos sociales, las bodas. Todo volverá a la normalidad. Eso sí, respetando todas las medidas sanitarias», indica, y con apoyo del Gobierno, del que critica la «inseguridad que ha generado a un sector maltratado como la hostelería».

En hoteles, «la ocupación va a ser más lenta en fines de semana pero para días laborables, ya hay reservas», afirma Javier Ramos, director del hotel Plaza Feria, que abrió esta pasada semana con el 30% de ocupación (unas 30 habitaciones de las 92 con que cuenta este hotel ahora de Sercotel y antes de la cadena Tulip Inn). «No esperaba yo tanta demanda pero al ver que había reservas, me dije hay que abrir, eso sí, con todas las



Espacio de terrazas, con 5 de las 11 mesas del bar Dublin, reabierto esta pasada semana. LAURA URANGA

Bar Dublin
«No puedes ganar desde el primer día y esto es como volver a empezar»

«Las cosas van despacio. No puedes ganar desde el primer día. Esto es como una vuelta a empezar», asegura Goyo Ballestín, que lleva toda su vida en este negocio de cafés y bares y que cuenta con tres establecimientos en Zaragoza: el bar Dublin, que abrió en 2008 con capacidad para 130 personas den-

tro, y la terraza ahora limitada a 5 mesas; la Malteadora, con un aforo de 320 personas (en la actualidad 130, respetando los dos metros de distancia de seguridad); y el Dan O'hara de ocio nocturno, que aún no ha podido abrir. «Estos meses trabajaremos. La preocupación es que luego venga un bajonazo», dice.

«En realidad, te la juegas. Por eso, mucha gente no quiere abrir. Con solo un aforo del 50% tienes que pagar todos los gastos al cien por cien»

«Estamos cumpliendo con todo, hemos hecho test a los trabajadores pero hay que saber que las medidas de seguridad han venido para quedarse»



▶ 31 Mayo, 2020

normas que ha establecido Sanidad y el Instituto Tecnológico Hotaleror. La nueva normalidad pasa por desinfectarlo todo, desde el bolígrafo a la TPV (terminal de punto de venta), pero «el gran cambio ha venido en la parte de bufé para el desayuno, que ya no existe sino que es a la carta. El cliente nos lo pide y a la hora que baje lo tiene en la mesa». Asimismo, el aforo se ha reducido. «Tenemos un comedor con capacidad para 190 personas y ahora es para 70. Los baños comunes y ascensores solo los puede utilizar una persona», señala el directivo, y al cliente se le pregunta si va a quedarse dos noches y si prefiere que se le haga la habitación o no. «Las camareras de piso encima del uniforme llevan una bata desechable. Lo desinfectan absolutamente todo y no hay nada de papel en las habitaciones, únicamente el mando que una vez higienizado se introduce en una bolsa de plástico. Los geles y champús para el baño se entregan embolsados en recepción», relata.

Javier Ramos piensa que «el cliente corporativo, que viene de lunes a viernes, va a ir en aumento», sobre todo cuando se entre en la fase 3 y se pueda viajar entre comunidades autónomas. «Los 40 hoteles de Sercotel van a abrir ya este lunes. Es verdad que hay ciudades en las que da más miedo la apertura, pero hay que dar confianza y entre todos levantar la economía», reconoce.

«El 1 de julio abriremos. Antes no. Ya lo tenemos todo preparado», afirma Luis Sánchez, director gerente del Ininside Zaragoza o antiguo Meliá. «Esperamos a que se pueda viajar, a que se abran las provincias y haya movimiento. Con correr no adelantas nada», indica. «Lo tremendo ya ha pasado y hay que prepararse para ir recuperando la normalidad poco a poco. El cliente encontrará las ha-

bitaciones mucho más limpias, las mesas un poco más separadas, más horarios de desayuno para evitar confluencias de gente. Cambiarán un poco los hábitos, pero con sentido común, se irá reactivando el sector», pronostica: «Afortunadamente estamos en una cadena de mucho prestigio».

María José Cenzano, directora del hotel Diagonal Plaza, admite que «esperaba empezar más despacio» pero ya tiene 66 habitaciones ocupadas de 176. «Mucha gente del polígono viene a comer, normalmente son mesas de 2 o seis personas. Abrimos el restaurante este pasado lunes y el hotel, el día 18 de mayo. La cafetería la abriremos mañana y ya habremos rescatado al 40% de la plantilla del ERTe», comenta. «No solo es el hotel de Zaragoza, el de Murcia y Granada abrieron a la par y también los tres de Madrid y el de Barcelona, así como los de Málaga, Valencia y el Santemar, junto con el de Palma de Mallorca».

«Las tarifas no las hemos subido pese a que la habitación que antes se limpiaba en 20 minutos cuesta más tiempo y todo es más caro por los equipos de protección y sistemas que se han instalado, pero estoy contenta con el arranque, que se ha hecho despacio, pero seguro», apunta la directora del Diagonal Plaza. Aunque pensaba que el restaurante iba a costar más abrirlo, ya está funcionando y las perspectivas, confiesa, «son optimistas, aunque necesitamos del turismo extranjero».

«A menor movilidad, menor grado de apertura», advierte Antonio Presencio, del Hotel Palafox de Zaragoza y presidente de la Asociación de Hoteles de Zaragoza, que cumple 40 años. «Los que trabajamos sobre todo el turismo internacional hasta la primera quincena de julio no vamos a abrir y los que atiendan sobre todo congresos si no los hay no van a abrir tampoco». Se hará en función de la tipología de cliente de cada uno. Lo que es común, destaca, es el protocolo de actuación y el sello de hostelería segura. Lo que necesita ahora el sector, asegura, es a nivel local, que se declare el turismo servicio de especial interés y utilidad pública, que haya medidas fiscales relacionadas con el IBI, IAE y las tasas que son municipales, y que haya ayudas a la nueva señalética, a la digitalización para que el 'check in' en los hoteles se automatice.

Por otra parte, a nivel regional, afirma Antonio Presencio, se precisa más apoyo a congresos y eventos y que se clarifiquen cuanto antes los aforos permitidos. Y ya a nivel nacional, que se retomen las negociaciones para la prórroga de los ERTe más allá de finales de junio en sectores especialmente afectados como es el turismo, que se rebaje el IVA como en otros países y que se autorice una moratoria de 12 meses en la deuda hipotecaria, entre otras medidas.

M. LLORENTE



Personal del Diagonal Plaza atendiendo a dos comensales en el restaurante del hotel. LAURA URANGA

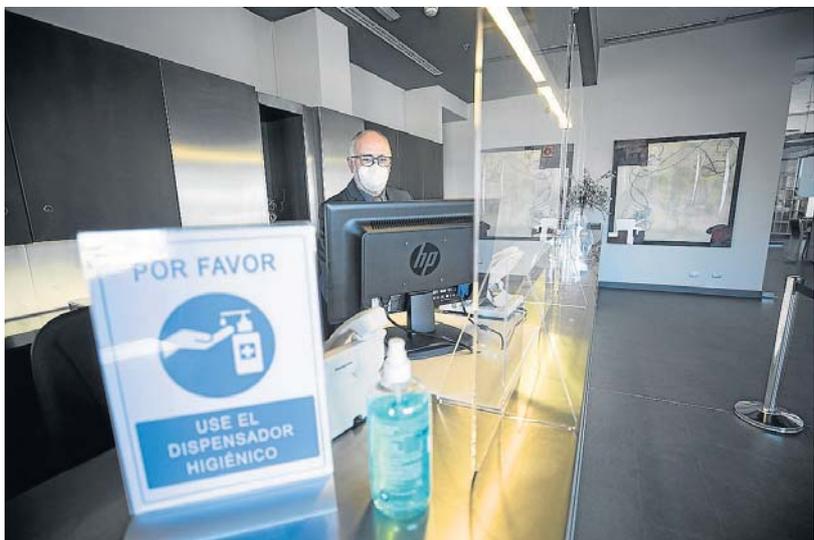
Hotel Diagonal Plaza «Vamos a más en ocupación, de 66 a 70 habitaciones»

María José Cenzano, directora del hotel Diagonal Plaza, de cuatro estrellas, que abrió sus puertas en 2008 para la Expo con 176 habitaciones y salones para reuniones con capacidad de hasta 600 personas, entiende que la desescalada está siendo mejor de lo esperado ya que este pasado miércoles tenían ya 66 habita-

ciones ocupadas y tienen reservadas 70 para la próxima semana. «El crecimiento va a ser progresivo» salvo los fines de semana en que baja la ocupación. Pertenecientes a la cadena cántabra Santos, cuentan con 13 hoteles en España todos abiertos. «En este lo único sin abrir, la cafetería, reabre mañana», afirma.

«Lo que necesita el sector es que se declare el turismo servicio de especial interés y utilidad pública, que haya más ayudas y se rebaje el IVA»

«Esperamos a julio a que se pueda viajar, a que se abran las provincias y a que haya más movimiento. Con correr no adelantas nada»



Recepción del hotel Plaza Feria, de la cadena Sercotel, que abrió recientemente sus puertas. LAURA URANGA

Hotel Feria Plaza «Confiamos en poder estar a plena capacidad en septiembre»

Antes de la pandemia, este establecimiento de 2008, pertenecía al Grupo Louvre con la enseña Tulip Inn y en la reapertura, ya es de Sercotel. «Llegó la crisis sanitaria, se paralizó todo y no pudimos ni cambiar el cartel», explica Javier Ramos, su director, que tiene buenas perspectivas. «Disponemos de 92 habitaciones

y un 30% de ocupación. Somos 25 personas en el equipo y la mitad está ya fuera del ERTe. El salto al 40% llegará el 8 de junio al pasar a la tercera fase, lo que implicará más movilidad». Confía en septiembre en recuperar la plena capacidad -tienen 4 salones para 150 personas- una vez se reanuden los congresos.

Expertos de la Clínica Benidorm desarrollan el protocolo de seguridad de Magic Costa Blanca

BENIDORM. Colaboración absoluta, efectiva y segura entre el sector turístico y el sanitario. El protocolo de prevención que ha decidido implantar para el reinicio de la actividad la cadena hotelera Magic Costa Blanca (con 12 establecimientos en la...

CEHAT y Hostelería de España, unidas para aportar seguridad al sector

| Novetats

Tecnohotelnews.com. A través de la iniciativa 'Alojamiento seguro', la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) se ha unido al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de Espa...

Con servicio de habitaciones o aforo limitado, los hoteles prefieren esperar

Aunque en la primera fase de la desescalada pueden prestar servicio de habitaciones y en la segunda fase utilizar un tercio del aforo de las zonas comunes, los establecimientos hoteleros prefieren esperar abrir su oferta de restauración hasta que ...

CEHAT y Hostelería de España, unidas para aportar seguridad al sector

Jorge Marichal, presidente de CEHAT

A través de la iniciativa 'Alojamiento seguro', la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) se ha unido al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de Esp...

Resuinsa ofrece soluciones textiles que garantizan la seguridad en los hoteles

Habitación de hotel decorada con textiles de la nueva gama Hygienic de Resuinsa, en colaboración Carmela Martí.//
FOTO: Resuinsa El sector hotelero lleva semanas preparándose para su reapertura, tomando las medidas de seguridad necesarias para abr...

CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas del sector de restauración y alojamiento a cumplir los protocolos establecidos

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojamiento S...

CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

27/05/20 9:41 PM | por mariajose | La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojamiento Seguro'. A través de esta iniciativa, la patronal del alojamiento turístico se une al proyecto 'Hostelería Se...

CEHAT se une a Hostelería de España en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

A través de la iniciativa 'Alojamiento seguro', la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) se ha unido al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de España.

El objetivo de este proye...

¿Sabes quiénes son los 150 profesionales más influyentes del sector turístico?

El sector turístico en España es uno de los más competitivos del mundo. Algunos de los factores que determina esa competitividad son sus recursos naturales, culturales, gastronómicos, paisajísticos, una excelente relación calidad / precio, la ofer...

Soluciones textiles de Resuinsa para el cumplimiento de protocolos en la nueva reapertura hotelera

Desde mitad del mes de Mayo los establecimientos hoteleros situados en zonas que se encuentran en fase 1 y en fase 2 de desescalada pueden reabrir sus puertas. Pero la reapertura mayoritaria tendrá lugar en la segunda mitad del mes de Junio y prin...

CEHAT se une al proyecto “Hostelería segura” con su propio sello

Hosteltur. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo ‘Alojamiento seguro’, una iniciativa con la que se une al proyecto ‘Hostelería segura’, puesto en marcha por la patronal Hostelería de España. El ...

Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura

Se creará un sistema integral de preparación que acredite a que los establecimientos que han realizado una formación frente a la COVID-19 La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha anunciado la creación del distintiv...

Soluciones textiles para el cumplimiento de protocolos

La reapertura hotelera cada vez más cerca

Desde mitad del mes de Mayo los establecimientos hoteleros situados en zonas que se encuentran en fase 1 y en fase 2 de desescalada pueden reabrir sus puertas. Pero la reapertura mayoritaria ten...

Los 150 profesionales más influyentes del turismo español, según Sergestur

El sector turístico en España es uno de los más competitivos del Mundo. Algunos de los factores que determina esa competitividad son sus recursos naturales, culturales, gastronómicos, paisajísticos, una excelente relación calidad / precio, la ofe...

CEHAT y Hostelería de España se unen en 'Hostelería y Alojamiento Seguro'

Mediante una acreditación, la patronal española del alojamiento se suma a 'Hostelería Segura' de la Confederación Empresarial de Hostelería de España La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojam...

CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas

Con una acreditación, la patronal española del alojamiento se suma a 'Hostelería Segura' de la Confederación Empresarial de Hostelería de España.

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas del sector de restauración y alojamie...

CEHAT y Hostelería de España se unen en 'Hostelería y Alojamiento Seguro'

Este sistema integral recoge, entre otros servicios, un curso de formación para responsables de la empresa y trabajadores

Para la obtención de esta acreditación, dirigida a los más de 315.000 locales de hostelería que existen en Esp...

CEHAT se une al proyecto "Hostelería segura" con su propio sello

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas del sector de restauración y alojamiento a cumplir los protocolos anti-Covid 19 La acreditación está dirigida a los más de 315.000 locales de hostelería que existen en nuestro país

...

Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha anunciado la creación del distintivo 'Alojamiento Seguro', una iniciativa que se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de España. El objetivo ...

CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

Mediante una acreditación, la patronal española del alojamiento se suma a 'Hostelería Segura' de la Confederación Empresarial de Hostelería de España. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas del sector de restauración y alojamient...

La UE avanza hacia una política alimentaria más verde

583SharesFecha:26/05/2020 La Comisión Europea (CE) ha publicado su estrategia denominada “De la granja a la mesa”, un plan que pretende sentar las bases de la transición hacia una producción y consumo de alimentos más sostenibles. Dicha estrateg...

Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha anunciado la creación del distintivo 'Alojamiento Seguro', una iniciativa que se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de España. El objetivo...

Hoteleros y hosteleros unen fuerzas para una reapertura segura

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha anunciado la creación del distintivo 'Alojamiento Seguro', una iniciativa que se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de España.

...

Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura

MADRID, 26 May. (EUROPA PRESS) - La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha anunciado la creación del distintivo 'Alojamiento Seguro', una iniciativa que se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por ...

Los alojamientos se suman al distintivo de Hostelería Segura

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) se une al proyecto Hostelería Segura , puesto en marcha por Hostelería de España , y crea el distintivo Alojamiento Seguro.

Con la incorporación de la patronal hote...

Economía/Turismo.- Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura

MADRID, 26 (EUROPA PRESS) La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha anunciado la creación del distintivo 'Alojamiento Seguro', una iniciativa que se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostele...

Cehat y Hostelería de España crean un sistema Integral de cara a una reapertura segura

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojamiento Seguro'. A través de esta iniciativa, la patronal del alojamiento turístico se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hoste...

por

El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas del sector de restauración y alojamiento a cumplir los protocolos establecidos para la prestación de sus servicios en las instalaciones, minimizando riesgos para los clientes y el personal de...

Los hoteles y los restaurantes se unen por la seguridad

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto 'Hostelería y Alojamiento Seguro', con el objetivo de ayudar a las empresas del sector de la restauración y el alojamiento a ...

Economía/Turismo.- Hoteleros y hosteleros unen fuerzas en un proyecto común de reapertura segura

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha anunciado la creación del distintivo 'Alojamiento Seguro', una iniciativa que se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de España.

El ob...

Así se preparan los hoteles para recibir turistas

En plena desescalada muchos usuarios ven cada vez más posibles los viajes y las vacaciones. Cómo serán los hoteles que nos encontraremos? ¿Qué medidas adoptarán para garantizar la seguridad sus clientes? Nos lo explicó en SER Consumidor Álvaro Ca...

CEHAT se une al grupo de expertos para impulsar la reapertura de la Hostelería

| Novetats

Nexohotel.com El grupo está integrado por altos directivos de asociaciones y empresas del sector de la hostelería y la restauración.

Con el objetivo de crear sinergias y alianzas para la óptima reapertura del...

CEHAT se une al grupo de expertos para impulsar la reapertura de la Hostelería

El grupo está integrado por altos directivos de asociaciones y empresas del sector de la hostelería y la restauración Con el objetivo de crear sinergias y alianzas para la óptima reapertura del sector hostelero, Hostelería de España, Aecoc y FIAB ...

La tecnología, clave en el turismo después del COVID-19

Tema de portada Revista de mayo Agenda de la Empresa

En la actualidad, nos encontramos ante un momento crítico del sector turístico. Creo que el sector se enfrenta a un verdadero desafío de resiliencia frente a una crisis de estas magni...

Iniciativas #Noraysigueaquí

Madrid, 25 de mayo de 2020.- #Noraysigueaquí es un conjunto de medidas dinámicas (siguen aumentando y adaptándose a las necesidades del sector) que buscan ayudar y colaborar con el sector hotelero incluyendo, cómo no, a la tecnología en la ecuación...

GRÁFICO: soluciones tecnológicas para los destinos en la era post-covid

La firma Sien Consulting ha presentado la matriz "Destino Seguro", una selección de más de 50 soluciones tecnológicas orientadas a dar respuesta a los distintos retos que deben enfrentar los destinos turísticos en su camino a la nueva normalidad....

ANTEAYER Incluyen la Fase 2 en la 'checklist' del protocolo para la reapertura

El pasado 11 de mayo, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) pusieron a disposición del sector turístico la checklist con las pautas concretas para el sector alojativo .

Esta startup alicantina ha creado una herramienta que salva vidas en cualquier proceso de un hospital, y no solo durante la pandemia

Iristrace es una aplicación que ayuda a la gestión de los hospitales y permite actualizar y consultar información de los pacientes y la disponibilidad de camas en tiempo real. La firma tecnológica se puso en marcha para adaptar a la emergencia ...

CEHAT se une al grupo para impulsar la reapertura segura de la hostelería

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) se ha unido al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España. La entidad trasladará las propuestas en las que están trabajando desde el i...

CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero

El grupo está integrado por altos directivos de asociaciones y empresas del sector de la hostelería, la restauración y la industria de alimentación y bebidas, a los que ahora se suma la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos. ...

Sitio web en pruebas temporalmente

571SharesFecha:22/05/2020 El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), centro de investigación del sector cerámico, ha obtenido la acreditación de ENAC para determinar el poder de emisión de los materiales a granel pulverulentos, una actividad útil...

Sitio web en pruebas temporalmente

571SharesFecha:22/05/2020 NH Hotel Group ha lanzado su nuevo plan de medidas frente a la crisis sanitaria bajo el concepto 'Feel Safe at NH', con el fin de preservar la seguridad de viajeros y empleados a través de la puesta en marcha de distinta...

Economía/Turismo.- Los hoteleros se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), que representa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, engloba a más de 16.000 establecimientos y da empleo de forma directa...

CEHAT se une al grupo para impulsar la reapertura segura de la hostelería

Protocolos COVID Coronavirus

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) se ha unido al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España . La entidad trasladará las ...

Barómetro SER Consumidor: ¿cómo hemos actuado durante el confinamiento del Covid-19?

Este domingo conoceremos por un barómetro especial realizado para SER Consumidor cómo nos hemos comportado los españoles en el confinamiento. Además, charlaremos con un investigador sobre su proyecto de nuevos filtros para mascarillas reutilizable...

Los hoteleros se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España

MADRID, 22 May. (EUROPA PRESS) - La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), que representa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales, engloba a más de 16.000 establecimientos y da empleo de forma direct...

CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España

Otras

22-mayo-2020

www.sxc.hu

Con el objetivo de crear sinergias y alianzas para la óptima reapertura del sector hostelero, Hostelería de España, organización empresarial que representa a más de 270.000 restaurantes, bares...

Sitio web en pruebas temporalmente

570SharesFecha:22/05/2020 El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) han puesto a disposición del sector turístico la checklist con las pautas concretas para el sector alojati...

El checklist de pautas para la reapertura se actualiza a la Fase 2

El ITH y la CEHAT han actualizado la guía resumen con las pautas concretas para la reapertura que el sector alojativo debe cumplir en la Fase 2 La entrada El checklist de pautas para la reapertura se actualiza a la Fase 2 se publicó primero en Te...

¿Seguridad? Al viajero le preocupa más la flexibilidad en la reserva

IE Executive Education organizó este jueves una mesa redonda online donde varios de los actores más importantes del sector hotelero. Presentada por Rodrigo Martínez , director del Programa Avanzado de Real Estate & Hospitality, IE Business School,...

ANTEAYER Magic Costa Blanca vuelve a la actividad con su programa 'Safety First'

Se cumplirán los más exigentes requisitos higiénico-sanitarios y se establecerá un sistema de exigente autocontrol

Se volverá a la actividad con el estricto cumplimiento de un protocolo, en constante actualización, que engloba todas ...

El checklist de pautas para la reapertura se actualiza a la Fase 2

El pasado 11 de mayo, el Instituto Tecnológico Hotelero y la CEHAT pusieron a disposición del sector turístico la checklist con las pautas concretas para la reapertura del sector alojativo.

Teniendo en cuenta que las islas de Formen...

El turismo necesitará más tecnología, velocidad y capacidad de adaptación para salir de la crisis

Tema de portada Revista de mayo Agenda de la Empresa

La transformación digital avanza con paso firme en el mundo del turismo. Es un sector con un peso relativo de algo más del 12% en el PIB que representa un 13% del empleo total generad...

La tecnología como palanca, más en momentos de crisis

Tema de portada Revista de mayo Agenda de la Empresa

Desde ITH llevamos observando, a través del estudio denominado "Techyhotel Project", cuál es el grado de transformación digital en el sector hotelero y cuál es la tendencia a nivel de...

Ciberseguridad en hoteles: el elemento clave del que no te puedes olvidar

El pasado 14 de mayo el Instituto Tecnológico Hotelero celebró el webinar “ Ciberseguridad: riesgos y estrategias en el sector hotelero ” para poner sobre la mesa cuál es la situación actual del sector hotelero en materia de ciberseguridad desde el...

Incluyen la Fase 2 en la 'checklist' del protocolo para la reapertura

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las asociaciones hoteleras y cadenas hoteleras en el marco de la iniciativa coordinada por el ICTE. El pasado 11 de mayo, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Español...

Así serán los nuevos viajes de lujo en tiempos post Covid-19

¿Cómo viajaremos después del confinamiento? ¿Cómo serán los servicios de hotel? ¿Qué podremos hacer y qué no? Son solo algunas de las cuestiones que rondan por la cabeza de todo aquel amante de los viajes. Ante las nuevas necesidades de higiene ...

Así serán los nuevos viajes de lujo en tiempos post Covid-19

Los alojamientos más exclusivos lanzan sus protocolos para garantizar la seguridad y el mejor servicio a sus huéspedes más exigentes We use both our own and third party cookies to produce statistical information and to show you personalized adver...

NH Hotels y Meliá, en el top 10 de marcas hoteleras más fuertes del mundo

Brand Finance presenta su ranking con las marcas hoteleras más valiosas y fuertes del mundo, así como el correspondiente a las compañías de ocio y turismo.

Imagen: NH Hotels

Las españolas NH Hotels y Meliá figuran entre las 10 marcas...

Las españolas NH Hotels y Meliá entre las 10 marcas de hoteles más fuertes del mundo según Brand Finance

NH Hotels y Meliá son las marcas hoteleras más valiosas de España según el último informe Hotels 50 de Brand Finance, la consultora líder independiente de valoración de intangibles cuyos rankings cumplen con los ISO 10668 e ISO 20671 de valoració...

Nuevo estándar para los formatos de archivo de impresión 3D: ISO/ASTM 52915

564SharesFecha:20/05/2020 Hasta ahora, la impresión en 3D o fabricación aditiva, utilizada especialmente en diferentes industrias como la automotriz o la médica, utilizada una codificación de la información basadan en un formato de archivo de est...

CEHAT actualiza la checklist para hoteles que entren en fase 2

| Novetats

Hosteltur. El documento sirve de resumen de los protocolos higiénicos y sanitarios. CEHAT y el ITH han actualizado la checklist que sirve de resumen de los protocolos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19. Dicho docum...

Los clientes deberán llevar mascarilla en el hotel si están muy próximos

Hosteltur. La mascarilla será obligatoria cuando no sea posible garantizar la distancia mínima de seguridad en espacios públicos cerrados.

El uso de la mascarilla será obligatorio a partir de este jueves 20 de mayo cuando no sea po...

La reapertura pos-COVID-19 acelera la digitalización del sector

Con el fin de analizar si el nuevo escenario en el que nos encontramos inmersos servirá como un catalizador en la implantación de tecnología en el sector hotelero, EISI SOFT ha lanzado una serie de seminarios online, #EISITechTrends , para compar...

CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El documento sirve de resumen de la guía que engloba las medidas que se deben llevar a cabo para aportar la mayor seguridad a los clientes El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Ce...

CEHAT actualiza la checklist para hoteles que entren en fase 2

CEHAT y el ITH han actualizado la checklist que sirve de resumen de los protocolos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19. Dicho documento recoge tanto las recomendaciones para la fase 1 como para la fase 2. Cabe recordar que las islas de For...

NH Hotels y Meliá entre las 10 marcas de hoteles más fuertes del mundo

Las 50 marcas del sector hotelero más valiosas del mundo buscan para no perder hasta 13 mil millones de euros en valor de marca por el COVID-19

· NH Hotels es la quinta marca hotelera más fuerte del mundo con una puntuación de 84.0 sob...

Las españolas NH Hotels y Meliá entre las 10 marcas de hoteles más fuertes del mundo según Brand Finance

Informes y estudios

20-mayo-2020

NH Hotels y Meliá son las marcas hoteleras más valiosas de España según el último informe Hotels 50 de Brand Finance, la consultora líder independiente de valoración de intangibles cuyos...

Magic Costa Blanca vuelve a la actividad con su programa 'Safety First'

Las medidas que implantará en sus hoteles superan los requerimientos del ICTE y del ITH La cadena hotelera Magic Costa Blanca ha comenzado los trabajos para ajustar todas sus instalaciones a las medidas de seguridad e higiene que dictan las autori...

Los clientes deberán llevar mascarilla en el hotel si están muy próximos

La mascarilla será obligatoria cuando no sea posible garantizar la distancia mínima de seguridad en espacios públicos cerrados. La medida ha sido acordada con las comunidades autónomas y aprobada por el Consejo de Ministros.

Los clientes d...

CEHAT e ITH incluyen la fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que se está...

CEHAT actualiza la checklist para hoteles que entren en fase 2

Protocolos COVID Coronavirus El documento sirve de resumen de los protocolos higiénicos y sanitarios

CEHAT y el ITH han actualizado la checklist que sirve de resumen de los protocolos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19. D...

La ISO ha puesto en marcha la Red de centros de coordinación sobre cuestiones de género

560SharesFecha:19/05/2020 Como parte de su Plan de Acción sobre el Género 2019-2021, la ISO ha puesto en marcha la Red de centros de coordinación sobre cuestiones de género. Esta plataforma ayuda a compartir conocimientos y mejores prácticas entr...

Cehat e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El pasado 11 de mayo, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) pusieron a disposición del sector turístico la checklist con las pautas concretas para el sector alojativo

Economía/Turismo.- CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero

MADRID, 19 (EUROPA PRESS) El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) han elaborado una actualización del protocolo para la reapertura del sector hotelero que recoge la fase 2 e...

CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero

Esta guía aúna las normas higiénico-sanitarias que ayudan a la reapertura de los hoteles

MADRID, 19 May. (EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turístic...

CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en la checklist del protocolo para la reapertura del sector hotelero

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que se está...

CEHAT e ITH incluyen la Fase 2 en su checklist del protocolo de reapertura para hoteles

El pasado 11 de mayo, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) pusieron a disposición del sector turístico la checklist con las pautas concretas para el sector alojativo. Ten...

Más medidas de seguridad para la reapertura de hoteles

Desde el pasado lunes 11 de mayo, los hoteles que se encuentran en zonas en fase 1 de desescalada, pueden reabrir sus puertas, aunque con determinadas medidas higiénico-sanitarias para garantizar la seguridad. Aunque llevamos semanas viendo cómo s...

Magic Costa Blanca prepara su reapertura

La cadena Magic Costa Blanca se prepara para poner en marcha sus establecimientos en cuanto las autoridades sanitarias autoricen el tránsito entre provincias. Esta posibilidad está prevista una vez se superen las tres fases inicialmente previstas ...



Juan Molas

PRESIDENTE DE LA MESA DEL TURISMO Y
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

**«La cuarentena es un
despropósito: le dice
a los turistas que no
son bienvenidos»**

• Páginas 6 y 7



«No ayuda tener el enemigo en casa»

Muy crítico con la gestión de un Gobierno que improvisa, ve el vaso medio lleno porque hay millones de turistas con ganas de disfrutar de unas vacaciones. Seguro de que habrá temporada, España parte con ventaja porque ofrece más seguridad que la media

AGUSTÍ SINTES

Juan Molas (Barcelona, 1952) respira turismo por todos sus poros. Asumió la dirección de un hotel, a los 22 años y desde entonces no ha parado. En enero pasado, en el marco de Fitur, sustituyó a Abel Matutes Juan como presidente de la Mesa del Turismo, un *think tank* donde participan hoteleros, compañías de transporte, turoperadores, agencias de viajes y algunos organismos públicos, cargo que compagina con la presidencia del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y con su presencia en varios consejos de administración de empresas turísticas. Antes, fue presidente de la CEHAT, Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, durante cinco mandatos consecutivos, director comercial de la Unión de Hoteles Independientes (1975-1985) y consejero delegado de la cadena H10 Hotels (1987-2002).

Juan Molas ha recibido numerosos reconocimientos entre los que cabe destacar la Medalla de Turismo de Cataluña en el año 2000 y la Medalla al Mérito Turístico del Gobierno de España en 2011.

Una voz autorizada con la que conversó **Periódico de Ibiza y Formentera** el pasado jueves, en plena tormenta por la cuarentena decretada por el Gobierno y por las declaraciones del ministro Javier Garzón sobre el bajo valor añadido del sector.

—Empecemos por la pregunta del millón: ¿Habrá turismo esta temporada?

—Esa es la esperanza que tenemos, más después de que ayer (por el miércoles) Europa instara a los estados miembros a levantar las prohibiciones a la movilidad. Fue una sorpresa y un disgusto el decreto de cuarentena aprobado el martes por el Gobierno. Es un despropósito, no estaba consensuado, es más no tenemos ni conocimiento de ello. Es una decisión que se contradice con la campaña



Juan Molas, durante una conferencia.

anunciada por el Ministerio de Turismo *España turismo seguro*, que tampoco hemos visto.

Habrà turismo, a finales de junio o en julio. No con las cifras de años anteriores, pero habrá. Hay muchísimos mercados deseosos de recuperar la posibilidad de hacer vacaciones, sabiendo perfectamente que será un turismo diferente, pero que tendrá toda la seguridad y el nivel de servicios que ofrecen los hoteles españoles.

—¿Aunque no tengamos test rápidos ni pasaporte sanitario?

—El sector está muy preparado para recibir turistas. El cliente se va a encontrar seguro. Nuestros destinos ofrecen mucha seguridad y los turistas podrán disfrutar de unas vacaciones diferentes a las anteriores pero que serán, en general, iguales en todo el mundo. Obviamente, habrá un antes y después, pero los ser-



«La cuarentena es un despropósito: el mensaje que se ha trasladado a los turistas es que no son bienvenidos»

«El Gobierno tiene que tomar una ruta y ser consciente de que no hay sanidad sin economía»

«El turismo es fundamental para la estabilidad económica y social»

vicios que vamos a ofrecer serán compatibles con el deseo y con las perspectivas de los turistas.

—Gabriel Escarrer, CEO de Meliá y presidente de Exceltur, dijo en estas páginas hace unas semanas que sin test rápidos ni pasaporte sanitario no habría temporada.

—¿Test rápidos? ¿Pasaporte sanitario? Es que se van a tomar estas medidas y otras como la toma de temperatura. Habrá millones de pasajeros que tendrán libertad total de movimiento. Quiero destacar que Airbus ha dicho que los aviones están preparados para que cada tres segundos se renueve el aire del interior de las cabinas, lo que garantiza, con un 99,9% de fiabilidad, la eliminación de cualquier posible virus. Nos deja tranquilos que Airbus garantice una seguridad absoluta en los vuelos. Insisto que España ofrece garantías de seguridad ciudadana y sanitaria por encima de la media. Serán vacaciones diferentes, pero con total

plenitud.

—Ha dicho que habrá test rápidos. ¿Está seguro?

—Todavía no sabemos cuáles serán las normativas y los protocolos exactamente. Supongo que esto será normativa obligatoria, pero no lo sé. Esta situación va a durar mientras no aparezca la vacuna y habrá que tomar muchas medidas.

—¿Cómo valora la gestión del Gobierno en materia turística?

—Demuestra precipitación sin duda, como con el decreto de cuarentena. No teníamos conocimiento y se contradice con la campaña anunciada y que todavía no hemos visto.

—Con las fronteras cerradas, y además desde hace semanas, la cuarentena parece una medida extemporánea.

—Lo primero es la salud pública, pero el mensaje que se ha trasladado a los turistas es que no son bienvenidos, lo que es un tremendo mazazo para un sector que supone el 12,5% del PIB de forma directa y un peso indirecto, todavía muy superior y que genera un 14% del empleo. Somos el segundo sector más importante de España, solo superado por el comercio, tres veces por encima de la automoción. El Gobierno tiene que tomar una ruta y ser consciente de que no hay sanidad sin economía. Necesitamos valentía política y que entienda que hay que activar un sector absolutamente fundamental, que genera 2,7 millones de empleos y que es fundamental para la estabilidad económica y social. Si no actúa con determinación y valentía, las consecuencias van a ser irreparables, muchísimo peores. Lamentablemente, no vemos una actuación política decidida, responsable, con capacidad de decisión, que esté muy por encima de problemática políticas y de

Continúa en la página siguiente ►►



▶ 17 Mayo, 2020

▶ Viene de la página anterior

enfrentamientos partidistas. Tenemos un Gobierno francamente decepcionante.

—¿Qué debería hacer y no hace, a su juicio, el Gobierno para ayudar al turismo?

—Hace un mes, desde la Mesa de Turismo le escribimos una carta al presidente del Gobierno explicándole cuál era la situación y pidiendo mantener los ERTE hasta final de año, para preservar la supervivencia de cientos de miles de empresas turísticas. Todo el que pueda abrir, abrirá, pero habrá empresas que no puedan abrir y hay que salvaguardarlas. También pedimos que el ICO avalara al 100% los préstamos, flexibilidad fiscal, bajar el IVA turístico para mantener la competitividad al 7% o incluso implantar un IVA superreducido al 4%, lo que supondría mandar una señal de valentía. Tenemos un empresario modélico que fue uno de los sectores que más contribuyó a la recuperación económica de España.

—¿Cuál fue la respuesta?

—No hemos tenido respuesta. Lo que hemos visto que es que los ERTE se amplían hasta el 30 de junio, algo que sirve de poco al sector. El Gobierno tiene un problema de gestión, no tiene clara la hoja de ruta, no está transmitiendo seguridad de que tiene el conocimiento exacto de cuál es la situación. Está en la improvisación permanente, lo que preocupa muchísimo. Vemos que estamos en manos de unos gestores, de unos políticos, que no tienen la fortaleza, ni la capacidad de decisión, ni un concepto claro de cuál es el problema, ni de hacia dónde vamos, ni mañana, ni pasado mañana. Miles de empresas, no solo grandes, también pequeñas, familiares, que han hecho un gran esfuerzo durante muchos años están en peligro.

—En todas las crisis, siempre se generan oportunidades. ¿Habrá también en esta?

—Sí.



Juan Molas, en una imagen del portal de la Mesa del Turismo.

—¿Cuáles?

—No vencerá ni el más fuerte, ni el más hábil, sino el que tenga más capacidad de resistencia y de adaptación a una nueva situación. Veo el vaso medio lleno porque España es un país con una muy alta competitividad, somos el número 1 del mundo y lo seguiremos siendo porque estamos muy preparados y sabremos adaptarnos y responder a una nueva situación. Tenemos una oferta muy importante, un abanico muy difícil de superar, siempre es mejorable, pero somos la vanguardia turística internacional. Lo que no ayuda son ciertas actitudes de nuestros gobernantes, son comentarios como el del ministro (Alberto) Garzón, diciendo que el turismo era un sector de poco valor añadido. No ayuda tener el enemigo en casa. Si hay algún sector capaz de ayudar, es la actividad turística, en mayor o menor medida.

—Ibiza y Formentera parten con la debilidad de que es necesario el transporte colectivo para llegar, pero en cambio la fortaleza de que el hecho insular ha permitido controlar mejor el contagio.

—Estoy de acuerdo. Ibiza y Formentera son unas zonas privilegiadas por la poca incidencia del virus. Ahora, lo más importante es la movilidad, que la Unión Europea se ponga de acuerdo, que las líneas se pongan en marcha y que nos pongamos a trabajar. Ambas son marcas magníficas, muy bien situadas, siempre es mejorable, con grandes posibilidades, por lo que con una movilidad abierta y suficiente, serán de los primeros destinos en recuperarse, no tengo ninguna duda. Por todas las bondades de ambas, la calidad de los destinos y la cantidad de clientes repetidores y fieles, tanto nacionales como internacionales.

—¿Cuándo deberían los consells iniciar las campañas de promoción?



«Tenemos un Gobierno francamente decepcionante.»

«El Gobierno tiene un problema de gestión, no tiene clara la hoja de ruta, no está transmitiendo seguridad de que tiene el conocimiento exacto de cuál es la situación; está en la improvisación permanente»

«No hay sanidad sin economía»

«Habrá turismo a finales de junio o en julio»

—Ya mismo. Es importante consensuarlas, coordinarlo con otras acciones de promoción, procurar coordinar entre todos los esfuerzos de forma conjunta, especialmente con Turespaña. Creo que es más momento de una buena comunicación que de promoción porque somos sobradamente conocidos. Hemos de comunicar las bondades, las características, la seguridad ciudadana y sanitaria, qué hemos hecho, los protocolos en los hoteles, en los restaurantes, hemos de explicarle todo esto lo antes posible a nuestros clientes fieles.

—Las medidas de seguridad anunciadas para los hoteles suponen un gran cambio de paradigma.

—Efectivamente, hay un antes y un después. Esta situación durará al menos un año o un año y medio, hasta que la esparada vacuna se pueda aplicar a todos los ciudadanos del mundo. Estamos preparados para garantizar la seguridad sanitaria, los servicios habrán cambiado, habrá más distancia en las zonas de restauración,

no habrá bufets, no habrá zonas comunes. Será diferente, pero los clientes, todos, lo saben perfectamente. Estos cambios no supondrán que desaparezca la necesidad de disfrutar de las vacaciones.

—Negocios como las discotecas lo tienen más difícil.

—Lamentablemente, habrá pocas abiertas. Otra cosa son las actividades en el exterior, con medidas restrictivas en cuanto a la distancia.

—¿Es realista plantear alargar la temporada en Ibiza y Formentera?

—Ojalá. Es una de las asignaturas pendientes. La climatología no ayuda, pero si Ibiza y Formentera fueran capaces de convencer a toda la oferta, no solo la hotelera, también la de comercio y de actividades de ocio, creo que es posible porque en otoño la climatología en ocasiones es mucho mejor que en primavera.

—¿Tiene sentido mantener la ecotasa?

—Ninguno. Habría que anularla inmediatamente. De hecho, es un error tremendo no hacerlo porque nos influye en la competitividad. Es absurdo no quitarla. Yo la quitaría para siempre, pero si esto no es posible, al menos suspenderla y ponerse de acuerdo en cuándo volverla a aplicar.

—Esta semana el Govern ha aprobado un decreto que mantiene la posibilidad de ampliar hoteles un 15 % cuando hasta ahora solo se permitía un 10 %.

—La medida demuestra buena voluntad, no me parece mal. No sé si hay una necesidad objetiva y, por lo tanto, estamos ante un canto de sirena. Un guiño que llega tarde. Bienvenido sea, pero creo que es irrelevante en estos momentos.

—¿No habrá reformas?

—Sí las habrá, porque habrá empresarios que aprovecharán para actualizar sus establecimientos. Pero no creo que éste sea el debate ahora.



FOLLOW US ONLINE AT WWW.MAJORCADAILYBULLETIN.ES

BALEARIC CORONAVIRUS LATEST: No more deaths reported again in the Balearics: Total number of fatalities 216, confirmed cases 1,982 and 1,519 have recovered.

Hotels preparing to open in July

● **The aim is to recover a major part of the business, but we understand that this will be difficult. However, the Balearics is a safe destination and we are maintaining Covid-19 statistics on a par with Central European countries.”**

WITH it looking increasingly likely that airports in the Balearics will be open in late June to foreign tourists travelling from certain parts of Europe (the “safe corridors”), a boost has been given to hoteliers and their plans to open for July to October.

Gabriel Llobera, the president of the Association of Hotel Chains, says that there will be an acceleration of preparations to apply health protocols.

“The aim is to recover a major part of the business,



but we understand that this will be difficult.

However, the Balearics is a safe destination and we are maintaining Covid-19 statistics on a par with

Central European countries.”

The association believes that, compared with last summer, some 40% of establishments will open.

“The more hotels which open, the better it is for employment and for all the productive sectors.

“We have had months without revenue, so there

is a need to reactivate businesses for the good of the economy of Majorca and the other islands.”

Llobera, who is vice-president of Garden Hotels, explains that his chain is applying protocols for all aspects of hotels’ service as well as for restaurants that the company manages in Majorca.

“We are meeting the ob-

jectives and are ready to welcome customers when they arrive.”

Hotel chains’ preparations include staff training. At Riu Hotels & Resorts, for example, there has been online training.

There have been Covid-secure tests for buffets, check-in, rooms, and so on. The company says that it is “totally prepared”.

El sector hotelero se dota de un detallado protocolo para reabrir

La planta hotelera busca así cumplir y extremar las precauciones de seguridad y protección sanitaria El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene disponible el checklist ...

Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo y del ITH: «No ayuda tener el enemigo en casa»

Juan Molas (Barcelona, 1952) respira turismo por todos sus poros. Asumió la dirección de un hotel, a los 22 años y desde entonces no ha parado. En enero pasado, en el marco de Fitur, sustituyó a Abel Matutes Juan como presidente de la Mesa del Tur...



El sector hotelero se dota de un detallado protocolo para reabrir

▶ La planta hotelera busca así cumplir y extremar las precauciones de seguridad y protección sanitaria

J.A. SAU MÁLAGA

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene disponible el checklist con las pautas concretas para el sector alojativo. El documento está elaborado por Cehat-ITH en base a la orden del Ministerio de Sanidad y a la guía publicada por el Ministerio de Turismo, elaborada, por cierto, por el ICTE a petición de la secretaría de Estado de Turismo ('Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus'); así como en el efectuado por Hosbec, 'Guía Hosbec para la reapertura post Covid-19 en alojamientos turísticos.'

De cara a la desescalada en la Fase 1 del desconfinamiento y con la mirada puesta en que el sector pueda ir preparando su reapertura, Cehat e ITH facilitan un 'checklist' a modo de resumen de la guía única que engloba todas las medidas que se deben tomar para aportar la mayor seguridad, garantía y confianza en los clientes y en los trabajadores, certificando la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19, informó en un comunicado la patronal hotelera nacional. Incluye las medidas del BOE para la Fase 1 y las recomendaciones del protocolo general.

Es eminentemente práctico y sirve para cualquier tipo de hotel o establecimiento alojativo, sea grande o pequeño, pertenezca a una cadena o sea independiente. Este trabajo está coordinado a nivel nacional por el Instituto de Calidad Turística (ICTE). El mercado hotelero, según el sector, tardará cinco años en recuperarse en la Costa del Sol.

► 17 Mayo, 2020

Los considerados sectores críticos han permitido que España siga funcionando, pese al brutal impacto sanitario y económico de la crisis provocada por el coronavirus. Industrias como la energética, la logística o la de las telecomunicaciones no sólo han salido al rescate de los hospitales, sino que también serán claves para la recuperación del país



ILUSTRACIONES: GABRIEL SANZ

Todas las infraestructuras críticas han aunado esfuerzos durante la crisis para apoyar al sector sanitario
página 2



▶ 17 Mayo, 2020



Instalaciones que dan la talla frente al Covid-19

Las infraestructuras de sanidad, energía o telecomunicaciones han sido cruciales frente a la pandemia

SILVIA FERNÁNDEZ

El último emblema de las infraestructuras nació del coronavirus. Con él ha mutado, pero probablemente no morirá sino que seguirá latente. Es Ifema, unas instalaciones convertidas en cruciales. Durante semanas ha pertenecido al grupo de lo que los gobiernos entienden por infraestructura crítica, un concepto que se está ampliando en unos tiempos excepcionales.

En España hay 3.500 infraestructuras clasificadas como críticas, "entre las que están redes de energía, industria nuclear, transportes, tecnologías de la información, suministros de agua y alimentos, salud, sistema financiero, industrias química y espacial y administración", recuerda José Ignacio Cases, presidente de la consultora Novadays, que asesora a los organismos públicos.

Infraestructuras sanitarias, energéticas y de comunicaciones han sido las más visibles en esta crisis. Pero, alerta Cases, "un fallo en cualquiera de ellas tendría consecuencias críticas para la ciudadanía, al no existir movilidad y estar muy disminuida la capacidad de reacción".

Según el presidente de Novadays, que ahora

trabaja en un proyecto europeo de seguridad en infraestructuras críticas, una máxima es incuestionable: "La lección más evidente de esta crisis es lo crítica que es la industria sanitaria".

Además de Ifema, establecimientos hoteleros se han sumado a unos hospitales desbordados por la pandemia. Se han medicalizado, adaptando su mobiliario a las recomendaciones sanitarias. Los han ofrecido

veces, apoyado en la cercanía a los centros hospitalarios", cuenta el director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo.

ABASTECIMIENTO. Estos hoteles, estima, "han hecho una muy buena labor para descongestionar los centros sanitarios -con pacientes no graves- y han evitado que se tuvieran que levantar más hospitales de campaña".

La virulencia de la crisis del coronavirus ha puesto de manifiesto el carácter extremadamente crítico de las infraestructuras sanitarias

desinteresadamente un 30% de las grandes marcas, pero también cadenas pequeñas e independientes. "Un ofrecimiento a ciegas, sin saber lo que se necesitaba y, a

Y su función no acaba ahí. "La ministra de Turismo, Reyes Maroto, pidió un listado de hoteles de guardia para transportistas y sanitarios que, por lo que sea, no

pueden volver a sus casas". Según el responsable de ITH, 340 permanecen abiertos desde el inicio del estado de alarma, el 15 de marzo.

Este funcionamiento del sector hotelero será el punto de partida para su reinversión. "Las encuestas a los que siguen abiertos, sobre qué necesidades tecnológicas o procesos son claves ahora, servirán para operar en la época pos Covid-19", dice Carrillo.

Entre las ideas más innovadoras del ITH están los *check in* virtuales -para escoger habitación en función de la tarifa pagada y tener la llave en el móvil para evitar posibles contagios. O los *check out* automáticos, el buffet asistido -con una persona que nos sirva- o alimentos

en monodosis, pese a que choque con la sostenibilidad, detalla.

Los hoteles han asumido labores ajenas en la actual situación excepcional, pero otros tipos de infraestructuras han contribuido también a paliar la crisis. Han sido los casos de las TIC y redes de telecomunicaciones, para mantenernos informados, distraídos o teletrabajando. Además, "empresas de *software* y de servicios *online* se han convertido ya en algo esencial para el funcionamiento del país", afirma Cases, por lo que "quizás se las debería definir ya como infraestructuras críticas".

La distribución de alimentos y material sanitario ha sido igualmente prioritaria. Ahí, el transporte y la logística han dado el do de pecho. XPO Logistics, por ejemplo, realiza envíos de material para las autori-





► 17 Mayo, 2020



dades sanitarias de forma extremadamente urgente. Por su parte, la gestora de desarrollo y operación de infraestructuras Globalvia ha sido clave a la hora de "posibilitar los desplazamientos de muchos sanitarios, agentes del orden y transportistas", explica Javier Pérez, CEO de la compañía.

"El e-commerce ha crecido un 50% en lo que va de confinamiento, conforme a los datos de la asociación UNO Logística", destaca Massimo Marsili, director general de Transporte Iberia de XPO Logistics. Esta empresa se ha volcado en la preparación de pedidos, gracias a la "flexibilidad y rápida capacidad de adaptación experimentada, con picos de volumen como los de Semana Santa o el Black Friday", dice Marsili.

Más de 10 millones de kilos de suministros se

cargaron en 450 camiones y enviaron a 800 puntos de entrega sólo durante el primer fin de semana del confinamiento. "Hemos sustituido las entregas a

Hay un déficit en el tratamiento de la industria crítica, pese a su buen funcionamiento gracias al buen hacer del sector público y del privado

tienas por servicios urgentes de distribución de material sanitario desde los aeropuertos hasta los hospitales", explica el directivo.

A hospitales de toda España han enviado productos como equipos de protección integral (EPIs), mascarillas, guantes, gafas, pantallas protectoras, respiradores, tests rápidos y robots para realizarlos. También se han llevado dispositivos de teleco-

municaciones y abastecido regularmente a las cadenas de supermercados.

COORDINACIÓN. Al inicio de la crisis, XPO Logis-

tics activó un comité de trabajo de emergencia, mediante el que canalizó todas sus acciones, dando prioridad al material sanitario y los bienes de primera necesidad. "El *machine learning* implementado en nuestro sistema registra constantemente datos de actividad inusuales, lo que nos ha permitido anticiparnos y reaccionar rápidamente", explica Marsili.

En Globalvia también

tienen procedimientos de gestión de crisis y continuidad de negocio testados anteriormente, "que nos han permitido trabajar al 100% desde el primer día. Han sido imprescindibles para el éxito y la adaptación al nuevo escenario", refleja Pérez.

El Centro de Control de Energías Renovables (Cecoeer) de Acciona es una infraestructura crítica que ya funcionaba antes de la crisis, pero su valor como "servicio esencial para garantizar el suministro eléctrico" se ha mostrado ahora en su auténtica dimensión. Ha reformulado la operativa interna y sigue a igual ritmo que antes, supervisando en tiempo real el funcionamiento de instalaciones de energías renovables

que suman más de 15.000 MW. Después envía a Red Eléctrica Española esos datos desde cada infraestructura generadora con el fin de calcular la producción eléctrica integrable.

Ferrovial también contaba con un plan de emergencias. Su Modelo de Gestión de la Continuidad de Negocio tenía identificados los procesos críticos, las personas que soportan esos procesos y los activos necesarios para garantizar su continuidad. Más de 16.000 profesionales de la compañía están trabajando en servicios críticos, como limpieza y desinfección diaria, líneas telefónicas de emergencias sanitarias, mantenimiento de hospitales, gestión de ambulancias, urgencias médicas y teleasistencia domiciliaria.

Además, Ferrovial participó activamente junto a la Comunidad de Madrid en la instalación del hospital que crearon la Consejería de Sanidad y la Unidad Militar de Emergencias en Ifema. Y sus capacidades de construcción ayudaron a levantar, en Baleares, centros de tests rápidos desde el coche. "La crisis del Covid-19 ha puesto de relieve la importancia de las empresas de infraestructuras y servicios", explican desde Ferrovial, cuyas áreas de acción van de la gestión y el mantenimiento de carreteras y aeropuertos a servicios urbanos o el tratamiento de aguas.

Pese a ello, "esta crisis ha puesto en evidencia el déficit existente en cuanto al tratamiento de lo que se denomina industria crítica", opina Cases. No obstante, también se ha evidenciado el "muy buen funcionamiento de estas infraestructuras", ya que no se han registrado problemas en cuanto a su disponibilidad o servicios, señal de su calidad y del buen hacer tanto del sector público como del privado", sentencia el consultor.

Así se preparan los hoteles para la reapertura cuando se permita la movilidad entre provincias

La cadena hotelera Magic Costa Blanca apuesta por la calidad y la tecnología en su programa "Safety First" para ofrecer las vacaciones más seguras

Se ve la luz al final del túnel. La cadena hotelera Magic Costa Blanca (con 12 establecimient...

Qué ocurrirá si en el hotel donde estoy detectan un caso de coronavirus

Los hoteles han repetido estos días su decisión de no abrir en fase 1 pese a que se permita el alojamiento en este tipo de establecimientos si se encuentran en la misma provincia del cliente que lo solicite. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH...

Tenerife será referente internacional para la sostenibilidad turística en 2021

La isla canaria será el primer destino en el que se apliquen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marcados por la ONU para 2030 El consejero insular de Planificación del Territorio, Patrimonio Histórico y Turismo, José Gregorio Martín Pl...

La cadena hotelera Magic Costa Blanca prevé la reapertura en junio

El grupo, que opera una docena de establecimientos, introduce estrictos protocolos de seguridad e higiene Magic Costa Blanca cuenta con 8.505 camas en gestión directa y 1.875 empleados en temporada alta

Las nuevas normas de higiene y seg...

Magic Costa Blanca refuerza las medidas de seguridad e higiene por el coronavirus

La empresa implanta en sus 12 hoteles el programa "Safety First" para ofrecer unas vacaciones más seguras .foto_desa
img.foto100 {width:100%;}

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria{width:100%;}

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_g...

¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si hay un caso de coronavirus?

Muchos ciudadanos ya se plantean cómo serán sus vacaciones de verano . Con el plan de desescalada, es probable que, durante el verano, podamos desplazarnos a otras provincias del país, por lo que podremos disfrutar de unos días de descanso, aún co...

Magic Costa Blanca presenta su programa “Safety First” para ofrecer las vacaciones más seguras

Las medidas que implantará en sus 12 establecimientos superan los requerimientos del Instituto de Calidad Turística (ICTE) y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Se ve la luz al final del túnel. La cadena hotelera Magic Costa Blanca (...)

» Turismo Benidorm

La cadena hotelera Magic Costa Blanca apuesta por la calidad y la tecnología en su programa "Safety First" 15/05/2020
Se ve la luz al final del túnel. La cadena hotelera Magic Costa Blanca (con 12 establecimientos en la Comunidad Valenciana, 8.505...

Desinfecciones, aforo reducido y comidas individuales por el Covid-19: así serán las vacaciones en Magic Costa Blanca

Los doce hoteles de la cadena implantan un fuerte protocolo para garantizar al seguridad de sus clientes En directo | Última hora del coronavirus y la desescalada en la Comunidad Valenciana

Se ve la luz al...

Desinfecciones, aforo reducido y comidas individuales por el Covid-19: así serán las vacaciones en Magic Costa Blanca

Los doce hoteles de la cadena implantan un fuerte protocolo para garantizar al seguridad de sus clientes We use both our own and third party cookies to produce statistical information and to show you personalized advertising, content and services...

Desinfecciones, aforo reducido y comidas individuales por el Covid-19: así serán las vacaciones en Magic Costa Blanca

Se ve la luz al final del túnel. La cadena hotelera Magic Costa Blanca -con 12 establecimientos en la Comunidad Valenciana, 8.505 camas en gestión directa y hasta 1.875 empleados en temporada alta-, ha comenzado los trabajos para ajustar todas sus...

Así serán los primeros viajes

Billetes con cancelaciones más flexibles, aplicaciones en hoteles para mantener las distancias o el auge de las autocaravanas. Claves para disfrutar de una escapada en la nueva normalidad La covid-19 mantiene aún cerradas las fronteras, así que to...

¿Cómo será a partir de ahora alojarse en un hotel?

Eliminar el buffet libre como lo conocíamos, desinfección habitual de zonas comunes o digitalizar algunos procesos como el check-in son algunas de las medidas de seguridad que establece la guía elaborada por Turismo y Sanidad. Te lo explicamos Joa...



▶ 15 Mayo, 2020

Que nada nos quite las ganas de vacaciones

La covid-19 mantiene aún cerradas las fronteras, así que todo apunta a que los próximos meses va a tocar disfrutar de destinos más cercanos y probablemente con estancias más largas. “Quizás a final del verano se empiece a abrir el turismo regional, Europa en nuestro caso”, aventura Gloria Guevara, presidenta y CEO del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, según sus siglas en inglés). Una suerte de reinterpretación de las rutinas vacacionales de aquellas familias de las décadas de los sesenta y los setenta, que cargaban el Seat para pasar agosto en la casa del pueblo o en el apartamento de la costa. Solo que ahora contamos con más información, oferta y posibilidades para disfrutar de la riqueza cultural, gastronómica, natural y patrimonial de España y Europa. Pero la forma de llegar hasta nuestro destino y de descubrirlo va a cambiar, al menos temporalmente

por ELENA SEVILLANO

1

CÓMO NOS MOVEREMOS

Más coche, tests y reservas flexibles



La T4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. SAMUEL SÁNCHEZ

El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) diferencia dos fases en la recuperación de la normalidad viajera: antes y después de que haya una vacuna contra la covid-19. En la primera viajaremos conviviendo con el virus, nos desplazaremos probablemente menos (sobre todo, por negocios) y con todas las precauciones para evitar contagios. Pero seguiremos viajando. En el corto plazo, el coche va a ser el transporte estrella y, cuando empiece a abrirse el tránsito aéreo (Lufthansa ya ha anunciado un vuelo Alemania-Mallorca desde junio y Ryanair que reanudará el 40% de sus operaciones en julio), los aeropuertos deberán tener implementadas medidas sanitarias. Aena quiere limitar el acceso de acompañantes al aeropuerto y los asientos en las zonas de espera. El WTTC trabaja en proyectos piloto en los de Atenas, Emiratos Árabes y Singapur, con test a pasajeros, apps para rastrear dónde han estado los últimos 14 días o tomas de temperatura. “Se añadirán a las que ya tenemos de seguridad”, dice su presidenta Gloria Guevara.

“Los tiempos de espera y los trámites en los controles serán más largos”, asumían en una charla en Instagram los arquitectos Carlos Lamela (autor de la T4) y Jesús Hernández. Ambos abogan por tecnología que “evite que toquemos las cosas”, como escáneres que

no requieran sacar los líquidos del equipaje de mano o descalzarse. En el avión, los geles hidroalcohólicos estarán a la orden del día. Para aumentar la distancia física, easyJet estudia la posibilidad de dejar libre el asiento central como medida provisional —algo que la Comisión Europea no exige—. Los protocolos de desinfección se intensificarán, se eliminarán la mayoría de los servicios a bordo y el personal de vuelo se someterá a test y llevará mascarillas; Lufthansa, American Airlines, Vueling, Iberia o KLM / Air France recuerdan a los pasajeros que también han de usarlas, y que hay que traerlas de casa. Esta última aerolínea se dirige así a sus viajeros: “KLM quiere echarle una mano incluyendo de forma temporal la opción de cambiar su billete sin gastos”. Compañías aéreas y navieras están flexibilizando como nunca el cambio de billete para que el potencial turista pierda el miedo a hacer una reserva. TAP Air Portugal reembolsará el 100% del billete en un vale válido durante un año, y LATAM Airlines permite reprogramar fecha sin coste hasta el 31 de diciembre. Celestyal Cruises, que suspende sus cruceros hasta el 29 de junio, ofrece a los afectados un crédito del 120% para canjear hasta finales de 2021, y Silversea deja cancelar hasta 48 horas antes sus salidas programadas hasta el 31 de diciembre y utilizar el 100% del importe en los dos años siguientes.



2

Sectores al alza

La Gevela (lagevela.com), casa rural de alquiler íntegro para 12 personas en Albalade de Zorita (Guadalajara), tiene reservas a partir de junio. Y como esta hay cada vez más. Aire libre, naturaleza, turismo activo, sin aglomeraciones. Los apartamentos o casas rurales de alquiler completo se perfilan como una excelente opción para el verano, según observan en el portal Rusticae (rusticae.es), que espera que la ocupación en sus alojamientos supere el 70% a partir del 15 de julio. “La gente busca casas con piscina en las que disfrutar en familia sin compartir zonas comunes”, incide Henar Gómez, responsable de comunicación de Clubrural, que ha visto doblar el número de solicitudes en su web (clubrural.com) desde el 28 de abril. Junto al turismo rural despuntan como sectores al alza las caravanas y autocaravanas para viajar, como detecta la plataforma de alquiler Indie Campers (indiecampers.es). Lo mismo sucede con los apartamentos turísticos. “Tenemos reservas de estancias más largas (más de cuatro semanas) y más cerca de los lugares de residencia”, cuentan en Airbnb.



GETTY IMAGES



Un trabajador desinfecta la piscina con vistas a la Giralda del hotel Doña María, en Sevilla. MIGUEL MORENATTI (AP)

3

DÓNDE NOS ALOJAREMOS

Tecnología y experiencias

● Los hoteles pueden abrir, excepto sus zonas comunes, desde el 11 de mayo en los territorios que hayan pasado a la fase I de la desescalada. Pero, salvo alguna excepción, ninguno lo ha hecho. “Si las cadenas que tienen hoteles de guardia, que alojan a personal sanitario o mayores, abren mañana, sus clientes pueden tener la garantía de que estarán libres de covid-19”, subraya Gloria Guevara. Es el caso de NH, Meliá o Room Mate. Algunas de las medidas compartidas son el mantenimiento de la distancia física, eliminación de la decoración y elementos no necesarios, protocolos especiales de limpieza, desinfección y ventilación. Tanto Meliá (con Bureau Veritas) como NH (con SGS) han recurrido a auditores externos para validar sus protocolos.

● Cuando reabran al público general (aún no tienen fecha), los Room Mate recibirán a los *roomies*, como llaman a sus huéspedes, con un termómetro, un kit sanitario (mascarilla, guantes y gel hidroalcohólico) de uso obligatorio y felpudos con una solución de agua y lejía para que zapatos y ruedas de maletas entren limpios. Las recepciones lucirán mamparas de metacrilato de diseño y

marcas de distancia de seguridad en el suelo. “Es nuestra responsabilidad restaurar la tranquilidad y confianza en el turismo”, enfatiza su fundador y presidente, Kike Sarasola. El bufé del desayuno desaparece en una primera fase (se servirá a la habitación), se servirá a la carta en una segunda en las zonas comunes y en una tercera se hará por turnos, minimizando el uso de mantelería, y con guantes.

● Los alojamientos Meliá se apoyarán en la tecnología para la limpieza (ionizadores, luz ultravioleta, pulseras contadoras de lavado de manos) y para interactuar con el cliente (*check-in online*, *e-mail* o pantallas para la carta de bienvenida, las facturas, la información general y de eventos o los menús). Los espacios para reuniones se podrán conocer virtualmente y no con visita física, y en la piscina se establecerá un servicio de comunicación digital *pulsa y voy* para controlar el aforo.

● Los huéspedes de NH podrán acceder a FastPass (la combinación de tres servicios digitales: *online check-in*, *choose your room* y *online check-out*) a través de una aplicación, desde la que también encargarán el desayuno o los pro-

ductos del minibar, temporalmente eliminado. “Esta crisis va a ser un enorme laboratorio en el que ensayar tecnologías que ya llevan tiempo en el mercado”, señala Álvaro Carrillo, director general del Instituto Tecnológico Hotelero.

● Paradores es consciente de que una de sus principales ventajas es la ubicación de sus alojamientos, en lugares generalmente no masificados, muchos en la España interior, cerca o dentro de parques naturales. A ellos acudirán, cuando abran, “un público muy fiel”, según destacan desde la compañía, que valorará las mamparas de distanciamiento, el mayor espacio entre mesas y la desinfección con viricidas. Y, sobre todo, la experiencia. Rusticae ha preguntado a sus hoteles por experiencias pensadas para sus futuros huéspedes. Hostería de Guara, en Huesca, ha elaborado jabones con las flores de su jardín de regalo. El Hotel del Sitjar, en Teruel, programa catas de aceite gratuitas para quienes reserven de mayo a julio. El Caserío Montehermoso, en Álava, ofrecerá meriendas campestres, baños de bosque guiados e inmersiones en sus jardines en *ofuros* (bañeras de madera tradicionales de Japón que se calientan con estufas de leña).



CLAVES

● A medida que se abra el tráfico aéreo, aeropuertos y aviones añadirán nuevas normas sanitarias, como controles de temperatura o el uso de mascarillas para la tripulación y el pasaje.

● Las compañías aéreas y las navieras están modificando sus políticas de cancelación de billetes para hacerlas mucho más flexibles y animar a los viajeros a reservar.

● Las cadenas hoteleras no solo trabajan en las políticas de desinfección de sus instalaciones; otra de sus claves será incorporar nuevas tecnologías, como el *check-in online*, para proteger las distancias.

● La covid-19 ha convertido el *take away*, el *delivery* y el pre-pago de menús en tendencias al alza en el sector de la hostelería, que también apuesta por la digitalización.

● Los museos trabajan en la guía de buenas prácticas del Instituto de Calidad Turística, que fomenta la venta *online* de entradas, el uso de auriculares desechables en las audioguías y el control de la distancia física en las salas.



► 15 Mayo, 2020

Una terraza en Vitoria, el día de su reapertura el 11 de mayo. I. BERSALUCE (EUROPA PRESS)



4

DÓNDE COMEREMOS

Gel hidroalcohólico, uno más a la mesa

El lunes 11 de mayo en Murcia, 26 grados, un sol radiante. Todas las terrazas de la plaza de las Flores están llenas. “Tenemos reservas desde hace semanas”, revela José María Rubiales, propietario de la del Parlamento Andaluz, con su aforo actual de cuatro mesas completo (el 50% de su capacidad, como establece el plan del Gobierno en la fase 1). Sus tres trabajadores llevan guantes y mascarilla, se sirve el vinagre y el aceite en monodos, la carta está impresa en el mantel, han establecido turnos de una hora para comer o picar algo

(los grupos no pueden superar las 10 personas) y limpieza cuando un cliente se levanta y antes de que se siente el siguiente, además de ofrecer gel hidroalcohólico. Y a pesar de esta nueva y extraña normalidad, mucha alegría. “Había ganas”, confiesa Rubiales. Dueño de varios locales, cuando los tuvo

que cerrar al decretarse el estado de alarma recurrió a hacer comida para recoger y para entregar a domicilio. El *take away* y el *delivery* han sido válvula de escape para muchos y serán tendencia.

Junto con el prepagado: la campaña *Salvemos nuestros restaurantes* de eltenedor.es, con casi 1.900 establecimientos participantes, lleva recaudados más de 350.000 euros en cupones de reserva que el cliente

paga por adelantado a la espera de que abra su restaurante. Más del 40% de consumidores de esta plataforma encuestados dijeron que volverán a sus restaurantes cuando reabran, según informa su director de *marketing*, Abraham Martín. El sector de la restauración también va a apostar por la digitalización (por ejemplo, de la carta o del pago) para tocar lo menos posible. “Las mesas, además de separarse, han de desnudarse y volver a vestirse cuando el comensal se siente”, recomendaba Abel Valverde, jefe de sala del Santceloni, en una conferencia *online* sobre la nueva normalidad en hostelería organizado por la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España y Aplus GastroMarketing. “El nuevo lujo va a ser la seguridad”, terciaba Diego Sandoval, jefe de sala de Coque. “Los bufés tenderán a porciones más individuales, a ser más gastronómicos y al *show-cooking* o cocina en directo”, opinaba Peio Cruz, chef ejecutivo de Unilever Food Solutions.

En la fase 2, a partir del 25 de mayo en las provincias que ya están en fase 1, se podrá consumir también dentro de los locales, con servicio de mesa, no de barra, y la mitad del aforo. Muchos esperan a esa fecha para abrir. Otros, al 28 de junio, donde, si todo va bien, se completará la desescalada y nos podremos mover entre provincias. Es cuando los restaurantes gastronómicos se plantean empezar. “Manejamos varios escenarios. El más optimista sitúa nuestra vuelta a finales de junio, y el más pesimista, a enero o febrero”, admitía en la misma cumbre digital Jestis Sánchez, chef del Cenador de Amós.

5

Un plan para Sevilla

Sevilla se ha propuesto atraer viajeros anunciándose como ciudad segura, trufada de espacios abiertos. Es de las pocas grandes ciudades que ya trabajan en un plan turístico posconfinamiento. El resultado se llama Plan 8 Impacto Turismo Sevilla (plan8sevilla.org). Consultado con ocho ejes estratégicos, la idea es que comience a implementarse el 8 de junio, tendrá vigencia hasta 2021 y se está diseñando con expertos y mesas de trabajo. A tenor de sus aportaciones, los visitantes se encontrarán este verano con varias rutas de tapas, que ayudarán a crear flujos de turistas por toda su geografía urbana y no solo por los típicos puntos “calientes”. También con el aprovechamiento del río Guadalquivir para el desarrollo de acontecimientos y eventos culturales al aire libre. Habrá actividades lúdicas, culturales y deportivas en calles, espacios públicos y zonas peatonales de la capital andaluza. Y se apuesta por el soporte digital (pulsera o tarjeta) para informar y gestionar pagos de servicios y por la movilidad sostenible. Además de su interés por fomentar el llamado turismo MICE o profesional.

6

QUÉ PODEMOS VER Y HACER

Aforos controlados, cultura al aire libre



El Centro Botín de Santander; el pasado martes. R. G. AGUILERA (EFE)

El 18 de mayo se celebra el Día Internacional de los Museos, pero no pinta que se vayan a poder visitar presencialmente casi ninguno, salvo excepciones como el Centro Botín en Santander, en marcha desde el 12 de mayo. Ya pueden abrir los de los territorios en fase 1, con un 30% de su aforo, sin audioguías y guardando dos metros de distancia. Pero la mayoría pospone su vuelta a finales de mayo o principios de junio. Mientras, trabajan en la guía de buenas prácticas marcadas por el Instituto para la Calidad Turística (ICTE), que dicta, entre otras medidas, el fomento de la venta *online* de entradas, el pago con tarjeta, el uso de

auriculares del cliente o desechables cuando se utilicen audioguías, o el control de la distancia física en salas y zonas de paso.

A partir del 25 de mayo, y en las provincias que alcanzan la fase 2, se permitirán visitas a monumentos, instalaciones culturales o salas de exposiciones, eso sí, con un tercio de su aforo; y podrán celebrarse espectáculos en espacios cerrados con menos de 50 asistentes. Y con esa misma capacidad del 30% podrán abrir teatros (presumiblemente no lo harán hasta septiembre, en bloque, y con el 100% de su aforo), auditorios y cines. Estos últimos espe-

rarán a que entre más el verano, o incluso a que en julio lleguen películas muy esperadas, como *Tenet* (lo último de Christopher Nolan) o *La Muñán* de carne y hueso, para aprovechar su tirón comercial. Las discotecas tendrán que esperar hasta el 8 de junio (o la fase 3). Funcionarán al 30% de su aforo y con medidas higiénico-sanitarias, como “arcos nebulizadores, alfombrillas con desinfectante o control de temperatura con cámaras termográficas”, enumera David de las Heras, director de Teatro Kapital, en Madrid. Ellos facilitarán guantes y mascarillas a sus clientes.

Otra cosa son los eventos al aire libre, de hasta 200 personas (sentadas) en fase 1 y de 400 (también sentadas) en la 2. El Festival de Teatro Clásico de Almagro cuenta con espacios abiertos y cerrados, y esa versatilidad probablemente le permita abrir el telón en julio, según declaraba a la cadena SER su director, Ignacio García. “La intención es celebrar una edición más reducida del Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida este agosto”, aventura su director, Jesús Cimarro.

Así serán los primeros viajes

Billetes con cancelaciones más flexibles, aplicaciones en hoteles para mantener las distancias o el auge de las autocaravanas. Claves para disfrutar de una escapada en la nueva normalidad

La covid-19 mantiene aún cerradas las fronteras , ...

Cehat e ITH resumen el protocolo para la reapertura del sector hotelero

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han publicado un checklist o guía que aúna las normas higiénico-sanitarias oficiales para la reapertura de los hoteles. Haga clic ...

Tenerife será referente internacional para la sostenibilidad turística en 2021

El consejero insular José Gregorio Martín Plata asegura que el Instituto de Turismo Responsable (ITR) ya trabaja con el Cabildo para que la isla se sitúe en el epicentro de la nueva etapa a la que se enfrenta la industria en la isla

"Los ciudadanos europeos no han renunciado a viajar este año"

Cada día el sector turístico se está encontrando con un nuevo anuncio. Justo un día después de la decisión sobre las dos semanas de cuarentena para los turistas que lleguen a España, Bruselas que pide abrir las fronteras y reiniciar la actividad...

¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si existe un caso de coronavirus?

El protocolo ante un caso de Covid-19 establece diez normas que los alojamientos turísticos deben seguir pero no incluye el confinamiento de los huéspedes Con toda España esperando pasar a la siguiente fase de la desescalada por el coronavirus son...

¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si existe un caso de coronavirus?

El protocolo ante un caso de Covid-19 establece diez normas que los alojamientos turísticos deben seguir pero no incluye el confinamiento de los huéspedes

Con toda España esperando pasar a la siguiente fas...

¿Tendré que quedarme en cuarentena en el hotel si existe un caso de coronavirus?

El protocolo ante un caso de Covid-19 establece diez normas que los alojamientos turísticos deben seguir pero no incluye el confinamiento de los huéspedes We use both our own and third party cookies to produce statistical information and to show ...

Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis

Ciudadanos ha reclamado este miércoles la comparecencia en el Congreso de representantes de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y de organizaciones y patronales turísticas, comerciales y turísticas para que expongan los...

Confirmada entrevista al cofundador del pasaporte sanitario digital

Desde la iniciativa Plan de Choque para Turismo impulsada por la Agencia de Marketing Turístico y Branding Experiencial Inturea , se quiere profundizar en las iniciativas que se están llevando a cabo frente a la COVID-19.

Hablaremos...

Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis

Ciudadanos ha reclamado este miércoles la comparecencia en el Congreso de representantes de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y de organizaciones y patronales turísticas, comerciales y turísticas para que expongan los...

Cs quiere llamar al Congreso para informar de los efectos de la crisis

Ciudadanos ha reclamado este miércoles la comparecencia en el Congreso de representantes de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y de organizaciones y patronales turísticas, comerciales y turísticas para que expongan los...

Ciudadanos quiere llevar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis

MADRID, 13 May. (EUROPA PRESS) - Ciudadanos ha reclamado este miércoles la comparecencia en el Congreso de representantes de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y de organizaciones y patronales turísticas, comerciales ...

CEHAT e ITH facilitan el 'check-list' del protocolo para la reapertura del Sector

Federació d'Hostaleria | Novetats

Nexotur. ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las asociaciones hoteleras autonómicas y locales.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confeder...

Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis

MADRID, 13 (EUROPA PRESS) Ciudadanos ha reclamado este miércoles la comparecencia en el Congreso de representantes de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y de organizaciones y patronales turísticas, comerciales y turí...

Economía.- Cs quiere llamar al Congreso a entidades turísticas e industriales para informar de los efectos de la crisis

MADRID, 13 (EUROPA PRESS) Ciudadanos ha reclamado este miércoles la comparecencia en el Congreso de representantes de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y de organizaciones y patronales turísticas, comerciales y turís...

Littium lanza su plan Reactiva: 300€ de descuento en toda su gama de e-Bikes

Noticia Publicada el miércoles, 13 de mayo de 2020 a las 12:58h en la sección de Material

Ahora es el momento de pensar en la salud y contribuir a un mundo más solidario y ecológico, por ello ha llegado el momento de dejar a un lado los v...

Guía oficial para la nueva convivencia en los hoteles

La Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han publicado un exhaustivo protocolo para el periodo de desescalada con el objetivo de garantizar al máximo las condiciones sanitar...

CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura del sector hotelero

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que se está...

CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura del sector hotelero

Se trata de un documento que ha sido elaborado en base a la orden SND/399/2020 del 9 de mayo del 2020 del Ministerio de Sanidad a la guía publicada por dicho Ministerio y elaborada por el ICTE.// FOTO: ITH y CEHAT El Instituto Tecnológico Hotelero...

En directo Coronavirus | Así te hemos contado la jornada en la que España fijó una cuarentena para los viajeros procedentes del extranjero

En España el Covid-19 deja ya 26.920 fallecidos y 228.030 contagiados. En las últimas 24 horas han muerto 176 personas afectadas por la enfermedad, lo que supone un repunte en los datos diarios. Este martes la Administración de Justicia arranca s...

CEHAT e ITH facilitan el 'check-list' del protocolo para la reapertura del Sector

ELABORADO POR EL ICTE ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las asociaciones hoteleras autonómicas y locales El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos...

CEHAT e ITH facilitan el 'check-list' del protocolo para la reapertura del Sector

El check-list es eminentemente práctico y sirve para cualquier tipo de hotel o establecimiento alojativo

De cara a la desescalada en la fase 1 del desconfinamiento y con la mirada puesta en que el Sector pueda ir preparando su reape...

El sector se blindo con protocolos para reducir el riesgo de contagios

Minimizar riesgos y garantizar la seguridad de clientes y huéspedes. Es el objetivo de los protocolos elaborados por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo, así como organizaciones ...

Protocolo para la reapertura de los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene disponible el check list con las pautas concretas para el sector alojativo . El documento está elaborado por CEHAT...

Webinar | #EISITechTrends: Aceleración de la estrategia digital

Desde EISI SOFT continúan con la serie de seminarios, #EISITechTrends, para analizar cuáles serán las tendencias tecnológicas clave de cara a la reapertura hotelera en el paradigma actual debido a la Covid-19. El próximo jueves 14 de mayo a las 16...

Cehat facilita las pautas para la reapertura de los hoteles

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Cehat, junto con el Instituto Tecnológico Hotelero, han elaborado un protocolo con las pautas higiénico-sanitarias concretas para la reapertura del segmento alojativo. Descárgalo al f...

Economía/Turismo.- ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles

Listado práctico de utilidad para cualquier establecimiento alojativo

MADRID, (EUROPA PRESS)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), junto a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene ya di...

CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura hotelera

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en una iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística, ICTE.

Tal iniciativa s...

Cehat facilita las pautas para la reapertura de los hoteles

Cehat, junto con el ITH y en colaboración con el Instituto de Calidad Turística, han elaborado una guía de medidas higiénico sanitarias de cara a la reapertura de los hoteles en base a la orden SND/399/2020 del 9 de mayo del 2020 del Ministerio de...

ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles

Listado práctico de utilidad para cualquier establecimiento alojativo

MADRID, (EUROPA PRESS)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), junto a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene ya disponib...

Joan Molas: "La cuarentena a los viajeros internacionales es absolutamente negativa"

El presidente del Instituto Tecnológico Hotelero y de la Mesa del Turismo exige al Gobierno una hoja de ruta clara porque el sector se enfrenta a una situación muy crítica. Molas respalda la petición de Canarias y Baleares de tener un trato difere...

Pautas concretas para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene disponible el check list con las pautas concretas para el sector alojativo .

El documento está ela...

CEHAT e ITH facilitan el Check List del protocolo para la reapertura del sector hotelero

Actualidad hotelera

12-mayo-2020

www.sxc.hu

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene disponible el check list con las pautas concr...

ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene ya disponible el documento con las pautas concretas para la reapertura del sector alojativo. El texto está b...

ITH y CEHAT facilitan el protocolo para la reapertura de los hoteles

Han realizado un check-list a modo de resumen con todas las medidas que se deben tomar para aportar seguridad a clientes y empleados. Está basado en las guías elaboradas por el ICTE y HOSBEC para afrontar la desescalada en el sector.

Es un...

Los hosteleros de Zaragoza muestran cautela ante la reapertura de terrazas y veladores

Aragón ha entrado este lunes en la Fase 1 y, tal y como marca el Boletín Oficial del Estado (BOE), los bares y restaurantes pueden reabrir sus terrazas bajo un límite de ocupación del 50% y dos metros de distancia entre cada mesa. Unas restriccion...

El sector hotelero descarta la reapertura hasta que se normalice la movilidad

El sector hotelero no prevé abrir en la Fase 1 de la desescalada que se inicia hoy, a pesar de poder hacerlo, y esperarán hasta que haya movilidad geográfica, que según el calendario del Gobierno llegará a partir del próximo 22 de junio El turismo...

CEHAT e ITH facilitan el Check list del protocolo para la reapertura del sector hotelero

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que se está...

Los hosteleros de Zaragoza muestran cautela ante la reapertura de terrazas y veladores

Aragón ha entrado este lunes en la Fase 1 y, tal y como marca el Boletín Oficial del Estado (BOE), los bares y restaurantes pueden reabrir sus terrazas bajo un límite de ocupación del 50% y dos metros de distancia entre cada mesa. Unas restriccion...

Littium lanza el Plan Reactiva: 300 euros de descuento en bicis eléctricas

Del 11 de mayo al 3 de julio, Littium tira la casa por la ventana y ofrece un descuento en dos de sus modelos: Ibiza y Berlin. Es la hora del ciclismo urbano, y en él juegan un papel fundamental, por supuesto, las bicicletas eléctricas. Por eso L...

CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo finalizan el borrador de protocolo hotelero para la reapertura de los establecimientos

| Novetats

Enredando.info. El documento ha sido consensuado con los sindicatos de mayor ámbito estatal y con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral. En la Mesa de Trabajo han participado representantes de diferentes...

CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo finalizan el borrador de protocolo hotelero para la reapertura de los establecimientos.

El documento ha sido consensuado con los sindicatos de mayor ámbito estatal y con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral. En la Mesa de Trabajo han participado representantes de diferentes asociaciones territoriales y cadenas ho...

Más hoteles independientes se integrarán en cadenas ante la mega-crisis

El CEO de Meliá y presidente de Exceltur, Gabriel Escarrer, prevé cierta concentración de hoteles independientes en cadenas, por la mayor economía de escala y experiencia de estas, ante la mega-crisis económica que seguirá...



Objetivo: minimizar el contagio. Así son los protocolos de seguridad

Seguridad, higiene y calidad. Es el mantra que ha empujado a los proveedores turísticos a diseñar los nuevos protocolos para hacer frente a la era post-Covid, con el propósito de generar confianza entre clientes y empleados.

Miriam González.



La seguridad e higiene de los huéspedes es el objetivo de los protocolos. iStock

Recién sacados del horno. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Secretaría de Estado de Turismo, coordinadas a través del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) acaban de terminar los protocolos que permitirán a los establecimientos hoteleros planificar su reapertura.

En este plan de contingencia para la prevención de riesgos frente al coronavirus -que todavía tiene que ser aprobado por Sanidad- han participado, entre otros, representantes de diferentes asociaciones territoriales y sectoriales, cadenas hoteleras, los principales sindicatos, así como el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Álvaro Carrillo de Albornoz, director del ITH, señala que es una base común y homogénea para los hoteles y será relevante de cara a generar confianza en los mercados emisores europeos en el destino España. Los dos aspectos básicos de esta "guía sencilla y práctica con las normas básicas con el fin de intentar reducir los riesgos de contagio" giran en torno a cómo mantener en todos los procesos del hotel el mantenimiento de la seguridad y la desinfección y limpieza. Carrillo también subraya la importancia que va a tener la comunicación de estas medidas a los clientes y empleados, así como los planes de formación para estos últimos.

Medidas relacionadas con el aforo en las zonas comunes o minimizar los elementos de decoración que no sean imprescindibles en las habitaciones, son algunas de las que se han tenido en cuenta en la elaboración de este protocolo. El director del ITH subraya que la finalidad no es conseguir una certificación COVID Free, sino minimizar riesgos de contagio "es imposible garantizar que no se va a contraer un virus de tan alta transmisión, pero con este protocolo se trata de garantizar que no haya más riesgo de contagiarse por ir a un hotel que por quedarse en casa". Además, para su elaboración, se han tenido muy en cuenta tanto las medidas de seguridad como la experiencia del viajero "al fin y al cabo se trata de ocio, no de que un hotel parezca un hospital". El borrador es un protocolo de mínimos, al que se pueden añadir otras medidas por parte de



La instalación de mamparas y equipos de protección para clientes y empleados serán habituales a partir de ahora. Room Mate Hotels

las empresas hoteleras.

De hecho, los hoteles también se han puesto manos a la obra para diseñar protocolos adecuados a la era post-Covid. Con distintos nombres y estrategias han desarrollado distintas iniciativas para garantizar la seguridad de huéspedes y empleados, tanto en materia de higiene como de distanciamiento social.

En el caso de Room Mate, la estrategia a seguir será la de extender las medidas de higiene y seguridad que se han llevado a cabo mientras los hoteles se han utilizado para alojar a sanitarios y personas mayores. Es decir, utilizar los mismos protocolos sanitarios en el momento que puedan recibir huéspedes. El protocolo Covid Free se aplicará a los 28 hoteles de la compañía para garantizar la seguridad de clientes y empleados e incluye procesos de limpieza y desinfección de habitaciones y zonas comunes.

El Consejo Global de Limpieza ha sido la respuesta de Marriott para abordar la era post-Covid. Se trata de una nueva plataforma para desarrollar un nuevo nivel en cuanto a estándares, comportamientos y normas de limpieza en la compañía. La tecnología tendrá un papel protagonista ya que, entre otras aplicaciones, se utilizarán pulverizadores electrostáticos con desinfectantes hospitalarios para limpiar superficies en todo el hotel.

Entre las medidas que se van a adoptar por parte de la red de Paradores destaca la instalación de mamparas en los mostradores. También se van a poner en marcha nuevos protocolos, como un corner con gel hidroalcohólico y mascarillas, así como la desinfección de habitaciones con una solución vitricida.

“Stay Safe with Meliá” es el programa que ha desarrollado la compañía de los Escarrer para afrontar la reapertura escalonada de sus hoteles en la fase de recuperación post-COVID-19. Para garantizar que

Los protocolos pretenden asegurar las condiciones de clientes y empleados

se cumple con los estándares, Meliá contará con la certificación de Bureau Veritas. Además de contar con medidas de seguridad y limpieza para minimizar riesgos, el programa contempla la creación de la figura de un responsable del “bienestar emocional” del cliente, con el fin de maximizar la experiencia del cliente.

Por su parte, NH Hotel Group se ha aliado con SGS para diseñar un protocolo de seguridad, un proyecto que redefine y extrema los protocolos sanitarios aplicables en la operativa de los hoteles del grupo,



► 9 Mayo, 2020



Las aerolíneas procurarán que pasajeros y tripulación usen mascarillas. iStock



Las medidas de seguridad se están reforzando en los aeropuertos. iStock

lo que les permitirá certificarse como entornos limpios y seguros de cara a su reapertura. Los nuevos procesos incluirán la revisión y adaptación de todos los protocolos de higiene y desinfección de las instalaciones, formación específica a empleados y control y seguimiento de las medidas.

¿Qué pasa con la comida?

La cuestión de la restauración es otro de los aspectos que contemplan tanto el protocolo del ICTE como los que están desarrollando las compañías hoteleras. Tal y como indica Álvaro Carrillo, los buffets de los hoteles tendrán que cambiar, eliminar elementos de contacto como las aceiteras o poner pantallas a los alimentos. Por ejemplo, en el caso la iniciativa de Vincci -el sello Vincci Care- habrá una reorganización de los espacios, así como servicios de contacto cero a elección del cliente y automatiza-

ción de procesos. Asimismo, este apartado relacionado con la restauración plantea la desinfección de menaje, material y mantelerías, así como un replanteamiento del concepto gastronómico con nuevos formatos de productos.

Seguridad en el aire

No solo los hoteles se han lanzado a diseñar protocolos de cara a garantizar la seguridad sanitaria en sus instalaciones. Las compañías aéreas también están trabajando en medidas de actuación que se pondrán en marcha tan pronto puedan retomar su actividad. En algunos casos ya las están poniendo en práctica. Es el caso de Emirates, la primera compañía que ha empezado a hacer test rápidos a los pasajeros antes de volar, en concreto en el área de facturación, donde también se han instalado barreras de protección para asegurar la distancia de seguridad. A principios de este mes,

American Airlines ha empezado a distribuir entre sus pasajeros toallitas con gel desinfectante así como mascarillas, una protección que será obligatoria tanto para ellos como para la tripulación. Asimismo, la aerolínea va a implementar medidas adicionales de desinfección dentro del avión.

Por su parte, Iberia va a realizar test serológicos a todos sus empleados. Esta iniciativa forma parte del Plan Integral de Seguridad e Higiene de la aerolínea, que contempla también la desinfección de iaviones e instalaciones, uso de equipos de protección individual, medidas higiénicas como filtros de aire de desinfección en los aviones y teletrabajo. Así, en este mes de mayo, se realizarán test a unos 2.500 empleados de aeropuertos, mantenimiento y tripulaciones. Y se continuará realizándolos durante todo el año, a medida que se vaya incorporando el resto de la plantilla.



¿Qué medidas están tomando los hoteles para su reapertura?

Y es necesario que el hotel/hostal o casa rural donde vayas a alojarte cumpla con ellas, lógicamente. Hay que pensar que en los pequeños negocios, tipo casa rural, como les va la supervivencia en ello (habitualmente son autónomos o pequeñas empres...

Este es el check-list de ITH-CEHAT para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene ya preparadas las pautas concretas para la próxima apertura de los hoteles españoles, una vez que en la fase 1 de...

¿Qué medidas están tomando los hoteles para su reapertura?

Tú te quieres ir unos días de vacaciones. Y yo. Y todos, porque hoy más que nunca necesitamos una válvula de escape que nos sirva para respirar muy hondo en este año del coronavirus. Pero puestos a irnos, cuando se pueda, si es que finalmente se p...

¿Qué medidas están tomando los hoteles para su reapertura?

Y es necesario que el hotel/hostal o casa rural donde vayas a alojarte cumpla con ellas, lógicamente. Hay que pensar que en los pequeños negocios, tipo casa rural, como les va la supervivencia en ello (habitualmente son autónomos o pequeñas empres...

CEHAT e ITH facilitan el check list del borrador del protocolo para la reapertura del sector hotelero

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que se está...

Listo el borrador de protocolos para la reapertura pos-COVID de los hoteles

Detalles Categoría: Turismo Creado en Viernes, 08 Mayo 2020 Escrito por El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha finalizado la elaboración de los protocolos que deberán observar los hoteles para su reapertura, tras diseñar e i...

¿Cómo será alojarnos en un hotel? El nuevo protocolo hotelero

Mantener la distancia de seguridad, una higiene aún más estricta y frecuente y sentido común. Así resume Álvaro Carrillo de Albornoz, director del ITH (Instituto Técnico Hotelero) , el "protocolo de medidas para la reducción de riesgos higiénico-s...

Protocolo hotelero COVID para reapertura de establecimientos hoteleros

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Secretaría de Estado de Turismo (SET) han finalizado la elaboración de los protocolos (especificaciones técnicas) que permitirá a los establecimientos hoteleros de nues...



Editorial

Preparados para el nuevo turismo

Confinamiento, desescalada, nueva normalidad. El coronavirus ha creado un nuevo vocabulario que todos conocemos: empresarios, empleados y ciudadanos repiten incesantemente palabras que hace meses les resultaban ajenas. En el sector turístico, las fases de la desescalada copan ahora la mayoría de las conversaciones –muchas de ellas, todavía virtuales–, al tiempo que las empresas diseñan planes de contención y ponen a punto un conjunto de medidas que cambiarán el turismo, tal y como lo hemos entendido hasta ahora.

El viajero tendrá que acostumbrarse a que controlen su temperatura; el trabajador verá en la mascarilla un nuevo complemento a su atuendo; el empresario, por su parte, deberá destinar una partida presupuestaria a implementar herramientas que refuercen la confianza y garanticen la seguridad de los clientes. Nada será igual, al menos de momento.

Ninguna empresa desea que este nuevo escenario le encuentre con el pie cambiado. Por eso, asociaciones como Cehat o el ITH trabajan arduamente en protocolos que guíen a las compañías en su vuelta a la actividad turística. Para dotar de una mayor unidad a las recomendaciones de cada sector, el ICTE está diseñando un conjunto de especificaciones que armonizarán las actuaciones que debe llevar a cabo cada establecimiento para prestar sus servicios con arreglo a las recomendaciones sanitarias de las administraciones. Dado que la pandemia es global, y a pesar de las dificultades que entraña esta tarea, sería conveniente que la Unión Europea replique el trabajo del ICTE y diseñe un marco normativo comunitario que facilite el regreso de los viajes.

Volviendo a nuestro país, el turismo ha demostrado en innumerables ocasiones su capacidad de reacción ante las adversidades. Desde esta tribuna, siempre hemos puesto en valor la resiliencia de un sector que aporta el 12% del PIB y el 13% del empleo. Pero ahora, necesita ayuda, tal y como han señalado patronales y sindicatos en las últimas semanas. Y todos coinciden en que la extensión de las condiciones de los ERTE por fuerza mayor más allá del estado de alarma sería un buen comienzo.



Borrador del protocolo hotelero Covid para reapertura de establecimientos hoteleros

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Secretaría de Estado de Turismo (SET) han finalizado la elaboración de los protocolos (especificaciones técnicas) que permitirá a los establecimientos hoteleros de nuestro...

Finalizado el borrador del protocolo hotelero frente al Covid-19

La patronal hotelera Cehat y la Secretaría de Estado de Turismo , coordinadas por el Instituto para la Calidad Turística Española (Icte) tienen listo el borrador de protocolo hotelero frente al Covid-19, que recoge las directrices que hay que seg...

Así será el protocolo de reapertura de hoteles en la Fase 1 de la desescalada del coronavirus en España

El sector hotelero culmina el protocolo sanitario que trasladará al Gobierno. Desaparecerían los buffet libres tal y como los conocíamos. Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que puedan planificar l...

Los hoteles abrirán con un protocolo de riesgos frente al COVID-19

Fue CEHAT con su presidente Jorge Marichal a la cabeza, quien designó al grupo de asociaciones y expertos que, en nombre del sector hotelero, participaron en la mesa de trabajo convocada y coordinada por el ICTE. De esta forma, el proyecto ha podi...

CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por el ICTE, finalizan el borrador de protocolo hotelero frente a la COVID para la reapertura de los establecimientos

Nacional/ La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Secretaría de Estado de Turismo (SET) han finalizado la elaboración de los protocolos (especificaciones técnicas) que permitirá a los establecimientos hoteleros ...

Cehat y la secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por el ICTE, finalizan el borrador de protocolo hotelero frente a la Covid para la reapertura

El documento ha sido consensuado con los sindicatos de mayor ámbito estatal EDDC.NET / Madrid

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y la Secretaría de Estado de Turismo (Set) han finalizado la elaboración de ...

Llega el borrador del protocolo de prevención de riesgos

El Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, ha finalizado la elaboración de los protocolos que permitirá a los establecimientos hoteleros planificar su reapertura tras diseñar e implantar un plan de contingencia para la prevención de ri...

The Protocol for Reopening the Hotel Sector will be Published on 8 May

The objective is to unify the guidelines to be followed for the reopening of hotels, to provide certainty and confidence to customers and hoteliers. The Technological Hotel Institute (ITH), together with the Spanish Confederation of Hotels and Tou...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero, disponible el 8 de mayo

ITH, con CEHAT, trabaja con el respaldo de las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística, ICTE, en coordinación con la Secre...

Ya hay protocolo para la reapertura de establecimientos hoteleros

El borrador establece que cada establecimiento desarrollará su propio plan de contingencia, que deberá cumplir unos mínimos La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Secretaría de Estado de Turismo han finalizado...



► 7 Mayo, 2020

A falta de su validación por parte del Ministerio de Sanidad, el sector turístico ha consensuado un documento para volver a abrir los establecimientos con todas las medidas de seguridad

Listo el borrador del protocolo para la reapertura pos-Covid de los hoteles

DIARIO DE AVISOS / M. F.
 Santa Cruz de Tenerife

Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que puedan planificar las reaberturas e implantar un plan de contingencia para la prevención de riesgos frente a la Covid-19, que ha sido elaborado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), y consensuado con los sindicatos de ámbito estatal y con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral.

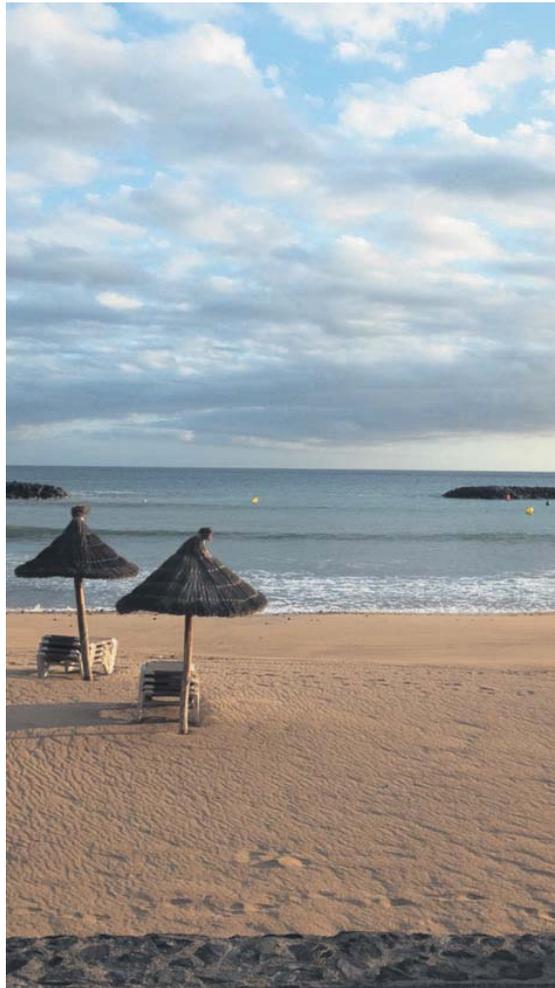
El documento, que todavía es un borrador, se ha desarrollado bajo el concepto de que cada establecimiento desarrolle su propio plan de contingencia, pero con unos mínimos fijados para el funcionamiento de los diferentes departamentos, así como para la limpieza y desinfección de todos los espacios y mobiliario del hotel y su oferta complementaria, como restaurantes, salones, gimnasios o spa.

Para la confección de los protocolos aglutinados en este documento, el ICTE ha contado también con la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo. Precisamente, este departamento presentará el documento ante el Ministerio de Sanidad para su validación definitiva, si bien el ICTE no ha especificado cuándo lo hará.

Este organismo ha destacado, asimismo, las aportaciones de la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan), la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (Fehm), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la Asociación Hotelera Madrileña (Aehm), expertos de las cadenas Meliá, NH, Paradores

de Turismo y otras cadenas como Riu.

Entre algunas curiosidades de este borrador, al que ha tenido acceso DIARIO DE AVISOS, se encuentran, por ejemplo, el uso de mascarilla durante toda la estancia en el hotel, salvo en las habitaciones; la utilización del ascensor queda restringido solo



LOS HOTELEROS ESPERAN ABRIR A FINALES DE JUNIO O JULIO. Fran Pallero

a personas de la misma unidad familiar; el personal de limpieza no podrá acceder a la habitación, salvo excepciones, mientras los clientes estén en la misma; todos los establecimientos deberán definir los aforos de los espacios comunes y todo el material de cocina o de restaurante debe ser desinfectado tras su uso, al igual

que las habitaciones; en todas las zonas comunes debe contarse con dispensadores de solución hidroalcohólica.

Ahora, una vez redactado el protocolo, lo que queda es saber cuándo los establecimientos podrán abrir con garantías de que llegarán turistas. Para eso es importante que, además de las

AL DETALLE

La llegada de turistas extranjeros se hunde un 65,7%

→ La llegada de viajeros internacionales se desplomó en marzo en Canarias debido al cero turístico ocasionado por el coronavirus; bajó un 65,7% con respecto a marzo de 2019, hasta quedarse en algo menos de 460.000, según datos del INE. Esta cifra representa el 22,8% de los turistas internacionales que llegaron en marzo a España, mientras que en el primer trimestre Canarias recibió un total de 2,7 millones de visitantes, un 25,7% menos que en el mismo periodo del pasado ejercicio. Reino Unido se mantuvo en marzo como primer mercado emisor del Archipiélago con un 31,7%, seguido de Alemania (22,8%). En cuanto al gasto, también se derrumbó un 64,9% hasta los 611 millones, con un desembolso medio de 1.329 euros (2,2% más), a razón de 148 euros al día (3,6%), con una duración media del viaje de nueve días ■

medidas sanitarias en los hoteles, también se abren las fronteras para que puedan venir turistas a las Islas con las medidas de seguridad y protocolos adecuados de control para poder realizar los viajes. En este sentido, los hoteleros coinciden en una reapertura de los establecimientos sobre finales de junio o julio.

CEHAT y la Secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por el ICTE, finalizan el borrador de protocolo hotelero frente a la COVID para la reapertura de los establecimientos

El documento ha sido consensuado con los sindicatos de mayor ámbito estatal y con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral CEHAT, única representante legítima del sector hotelero del ámbito estatal, con su presidente, Jorge Marich...

El ICTE finaliza el borrador del protocolo de prevención para la reapertura del Sector

EN COLABORACIÓN CON LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y CEHAT El documento ha sido consensuado con los sindicatos de mayor ámbito estatal y con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral El Instituto para la Calidad Turística Españ...

El sector hotelero tiene listo el protocolo sanitario que va a trasladar al Gobierno

Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que puedan planificar las reaperturas e implantar un plan de contingencia para la prevención de riesgos frente a la Covid-19, que ha sido elaborado por el Instit...

Listo el borrador del protocolo para la reapertura pos-Covid de los hoteles

Los hoteleros esperan abrir a finales de junio o julio. Fran Pallero

Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que puedan planificar las reaperturas e implantar un plan de contingencia para la pr...

El ICTE finaliza el protocolo para la reapertura del sector hotelero

El documento ha sido consensuado con los sindicatos de mayor ámbito estatal y con la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral. En la Mesa de Trabajo han participado representantes de diferentes asociaciones territoriales y cadenas h...

CEHAT y Secretaría de Estado de Turismo, coordinadas por ICTE, finalizan borrador de protocolo hotelero frente a la COVID...

Rate this post

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Secretaría de Estado de Turismo (SET) han finalizado la elaboración de los protocolos (especificaciones técnicas) que permitirá a los es...

Finalizado el borrador de protocolo de reapertura de los hoteles

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y la Secretaría de Estado de Turismo (SET) han finalizado la elaboración de los protocolos (especificaciones técnicas) que permitirá a los establecimientos hoteleros de nuestr...

El sector hotelero tiene listo el protocolo sanitario que va a trasladar al Gobierno

El documento se ha desarrollado bajo el concepto de que cada establecimiento desarrolle su propio plan de contingencia con unos mínimos.

Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que pue...

El sector hotelero culmina el protocolo sanitario que trasladará al Gobierno

Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que puedan planificar las reaperturas e implantar un plan de contingencia para la prevención de riesgos frente al COVID-19, que ha sido elaborado por el Institut...

Listo el borrador de protocolos para la reapertura poscovid de los hoteles

Gestionando la crisis Coronavirus

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha finalizado la elaboración de los protocolos que deberán observar los hoteles para su reapertura, tras diseñar e implantar un plan de con...

El sector hotelero culmina el protocolo sanitario que trasladará al Gobierno

Madrid, 6 may (EFE).- Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que puedan planificar las reaperturas e implantar un plan de contingencia para la prevención de riesgos frente al COVID-19, que ha sido ela...

El sector hotelero culmina el protocolo sanitario que trasladará al Gobierno

Madrid, 6 may (EFE).- Los hoteles ya disponen de un primer documento con las especificaciones técnicas para que puedan planificar las reaperturas e implantar un plan de contingencia para la prevención de riesgos frente al COVID-19, que ha sido el...

El protocolo de reapertura del Sector Hotelero estará disponible el próximo 8 de mayo

NexoHotel. ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de las asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de cadenas hoteleras.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hotel...

La llegada de turistas extranjeros a España cae un 64,3% en marzo por la crisis sanitaria

La menor afluencia de viajeros provocó una caída en el gasto, pues los turistas extranjeros que visitaron España en marzo gastaron 2.215 millones de euros, un 63,3% menos. España tan solo recibió dos millones de turistas internacionales en marzo,...

¿Cómo se preparan los hoteles y espacios para la reapertura?

A una semana de la posible reapertura de los hoteles, aunque alguno no contemplan abrir con solo un tercio de la ocupación, lo que sí vemos es que ya hay muchos con protocolos y medidas de seguridad e higiene preparadas, a falta todavía de una not...

How are hotels and spaces prepared for reopening?

A week after the possible reopening of the hotels, although some do not contemplate opening with only a third of the occupation, what we do see is that there are already many with protocols and security and hygiene measures prepared, still lacking...

El Código Técnico de la Edificación (CTE)

EL CTE es el marco normativo que establece las exigencias que deben cumplir los edificios en relación con los requisitos básicos de seguridad y habitabilidad, establecidos a su vez en la Ley 38/1999, de 5 de noviembre, de Ordenación de la Edificac...

El protocolo de reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo

Esta guía pretende aunar las pautas a seguir en la reapertura de los hoteles, para aportar seguridad y confianza a los clientes y a los hoteleros. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), junto con la Confederación Española de Hoteles y Alojamien...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo

ITH tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística. I...

Iniciativas #Noraysigueaquí

#Noraysigueaquí es un conjunto de medidas dinámicas (siguen aumentando y adaptándose a las necesidades del sector) que buscan ayudar y colaborar con el sector hotelero

incluyendo, cómo no, a la tecnología en la ecuación. ¿Quieres saber más? Te contamos un poco sobre cada una de las iniciativas que tenemos activas en este momento.

1. #Súmate (en LinkedIn): Juntos, mejor

Todo el equipo de Noray empuja unido para que las iniciativas #yomequedoencasa y #frenarlacurva sean una realidad. Mediante vídeos informales en LinkedIn (<https://es.linkedin.com/company/noray>) queremos llegar a todo el sector hotelero y a todo el sector profesional para transmitir un mensaje único: juntos, mejor. Te pedimos desde aquí que te unas al movimiento #Sumate y que compartas un vídeo en LinkedIn hablando de quién eres y cómo estás en estos momentos incluyendo el hashtag #Sumate.

2. Queremos ayudarte: 2 meses de carencia en tu contrato de mantenimiento

Sabemos que todo el sector hotelero lo está pasando mal, muy mal. Pero también sabemos que saldremos adelante si lo hacemos juntos, y que es cuestión de unos meses retomar la tranquilidad



y actividad normal. Noray, como partner tecnológico desde hace 40 años del sector hotelero, quiere contribuir a no asfixiar al sector eximiendo del pago de dos meses de contrato de mantenimiento de nuestros PMS (mayo y junio) a nuestros clientes hoteleros. Más información en administracion@noray.com.

3. Formación online 100% gratuita: 'Cómo trabajar con un PMS: Noray Htl'

Somos conscientes de que buena parte de

las plantillas de los hoteles ahora mismo están temporalmente sin empleo. Y también, que en unos meses recuperarán sus puestos de trabajo. ¿Por qué no ayudarles en este tiempo a progresar y a ver la parte positiva de esta situación? Desde Noray queremos contribuir ofreciendo de forma 100% gratuita nuestro curso online "Cómo trabajar con un PMS: Noray Htl" en versión "lite" a través de ITH Academy (<https://ithacademy.org/programas/pms-noray-htl/>).

4. Queremos ayudarte: 'Nunca vas a tener una oportunidad así'

Y por último, la más reciente de nuestras acciones: desde Noray queremos ayudarte con los primeros pasos de tu Transformación Digital hotelera porque nunca vas a tener una oportunidad así. ¡Y gratis!

Te explicamos cómo:

1. Haz el auto-diagnóstico online (<https://noray.com/nunca-vas-a-tener-una-oportunidad-asi-1/>) que hemos preparado para orientarte sobre el nivel de Transformación Digital que tienes implementado en tu establecimiento hotelero.

2. ¿Qué puntuación tienes? Si es mejorable, no te preocupes: ahora más que nunca Noray se compromete a ayudarte. Agenda con nosotros un diagnóstico tecnológico online y:

1. Te explicamos paso a paso las conclusiones de tu test.
2. Te enviaremos un pequeño informe resumen de comentarios y consejos.



► 1 Mayo, 2020

ITH Academy: formación vanguardista para dar respuesta a las nuevas necesidades del sector

Con la creación de ITH Academy, el Instituto Tecnológico Hotelero se consolida como referente global, innovador y de calidad en formación tecnológica turística y hotelera, consiguiendo atender la evolución y necesidades tanto de adaptación como de mejora de la industria turística. ITH Academy nace como respuesta

adaptada a las necesidades de las empresas del sector y sus profesionales. Incorporar personal cualificado que cuente con habilidades digitales, tanto en puestos directivos como ejecutivos es lo que marcará la diferencia y le dará valor añadido a las empresas del sector.

La formación profesional y especializada es clave para la competitividad del sector del turismo y hotelero. Para poder gestionar adecuadamente el conocimiento que se genera en las empresas de la principal industria de nuestro país, es necesario formar a los equipos y los profesionales adecuadamente, con el objetivo de prepararlos para un mercado global y competitivo, que exige estar al día en el uso y la aplicación de las nuevas tecnologías.

La oferta que se puede encontrar es variada. ITH Academy ofrece el curso de Revenue Management Profesional, con el objetivo principal de proporcionar a todos los participantes los conocimientos básicos para que puedan planificar, diseñar y aplicar el Revenue Management en el contexto actual.

Así mismo, dentro de la oferta que alberga, cabe destacar el Máster en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización. Este Máster está diseñado para preparar a los futuros y actuales profesionales del sector turístico en la nueva realidad de la industria, para que tengan una adecuada adaptación e incorporación de la transformación digital y la integración de las nuevas tecnologías.

La Confederación que agrupa a los empresarios del alojamiento turístico español, CEHAT, por su parte, de la mano de ITH, presenta su programa gratuito de formación para trabajadores. En un futuro por delante en el que construir nuevamente, la capacitación es un pilar fundamental. Por esto, os invitamos a participar en alguno de los cursos que se han preparado teniendo en cuenta las habilidades que son necesarias en el sector.

Para los que tienen un conocimiento más amplio en el sector de las finanzas, ITH Academy ofrece el curso de SAP Business One, que te permite entrar en su mundo y tener conocimientos básicos para poder trabajar en aquellas empresas que cuentan con este *software* como principal sistema de gestión empresarial. Se imparten los siguientes cursos:

- 1) Fundamentos de Compras, Ventas y Logística en SAP Business One V 9.3.
- 2) Fundamentos Finanzas en SAP Business One V 9.3.
- 3) Fundamentos de Gestión de Informes con Crystal Reports en SAP Business One.

Siguiendo la misma línea, imparte cuatro cursos sobre *business intelligence*

con la herramienta de Pentaho con la que se puede obtener de forma sencilla, periódica y actualizada la información de los principales KPI's de cada uno de los departamentos del hotel. Es por ello interesante disponer de una formación para poder construir cuadros de mando en base a los indicadores que se analizan en la organización.

El curso online 'Cómo trabajar con un PMS: Noray HTL - versión lite' está pensado para todos aquellos profesionales del sector hotelero que deseen conocer desde cero cómo trabaja un hotel y cómo se interrelacionan sus departamentos. Los PMS actualmente son 'el corazón' de la transformación digital y del funcionamiento operativo digital de cualquier establecimiento hotelero o cadena. Conocer su funcionamiento de forma general y global, nos permite contar con una ventaja competitiva como profesionales. Además, complementa el conocimiento específico de cualquier área operativa en la que trabajemos o estemos especializados. Contar con una base sólida en relación a cómo se interrelacionan los distintos departamentos y procedimientos de un hotel, nos hará poder afrontar de

forma más nítida cualquier problemática y casuística general, al igual que cualquier reto de optimización y mejora en procedimientos desde un punto de vista más estratégico.

En el mes de mayo, uno de los cursos protagonistas es el de Travel Customer Experience (CX), el cual abarca todo el proceso que vive el cliente con una empresa o una marca a lo largo de todas las interacciones que tiene con ella, durante todo el ciclo de vida de su relación y a través de todos los canales de contacto. En estas formaciones online se hace un recorrido por el itinerario de la Experiencia del Viajero, con diferentes paradas donde se tomarán píldoras formativas que nos acompañarán de ahora en adelante para trabajar la mejora de la Experiencia del Viajero. Conoceremos en las distintas paradas, tanto casos de éxito y tendencias, como las herramientas que nos servirán para brindar un excelente servicio en la Experiencia del Viajero y que nos ayudarán a ejecutar las acciones adecuadas para la innovación y transformación de la gestión del viajero.

A raíz de la crisis del COVID-19, los *webinars* están a la orden del día. Se trata de un contenido formativo en formato video que se imparte a través de internet. A través de los *webinars* se consigue una gran interacción con el usuario, lográndose crear un gran valor añadido. En ITH Academy, tras el éxito de varios *webinars* realizados en el mes de abril, seguiremos ofreciendo en el mes de mayo nuevos temas en los que contaremos con expertos de cada temática a tratar.

Es por todo esto que ITH Academy seguirá apostando por una formación actual, global, completa, académica y práctica, basada en el principio de excelencia y orientada a obtener una capacitación profesional integral en el sector turístico. En la *web* www.ithacademy.org puedes apuntarte e informarte de todas las oportunidades que brinda.



www.ithacademy.org



La optimización de tu factura energética en tiempos del COVID-19

La situación excepcional en la que vivimos, derivada de la pandemia mundial provocada por el COVID-19 nos sitúa ante el reto de la gestión eficiente de un input tan importante como es la energía. Podemos aplicar acciones de carácter puntual contempladas en el

Decreto del Estado de Alarma para reducir los costes de la factura en periodo COVID-19 pero, lo verdaderamente importante, es aprovechar el momento para optimizar la factura de nuestro establecimiento y así afrontar el futuro con mayores garantías de supervivencia.

Tras el pasado Webinar organizado por el ITH, realizado el pasado 8 de abril, han sido muchos los establecimientos que han contactado con Exclusivas Energéticas. La principal duda se ha dado con respecto a esas medidas de ahorro que todavía se pueden gestionar por esta situación excepcional que afecta al sector.

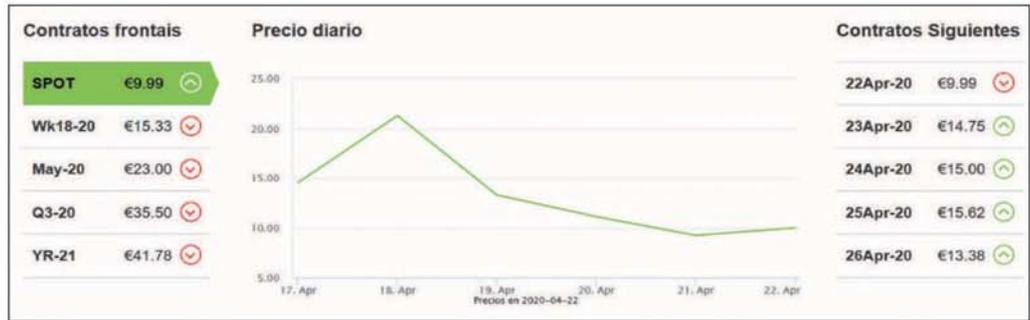
COVID-19

Dentro del área de gestión de Exclusivas Energéticas, las principales medidas aprobadas para la reducción de costes de la energía (aprobadas en el BOE del pasado 31 de marzo) quedan básicamente orientadas a: optimizar potencias para reducir el término fijo eléctrico al mínimo, reducir el término fijo en el gas, bajando de escalón en el tipo de tarifa o suspendiendo temporalmente el pago de facturas. Cada operación tendrá sus matices y Exclusivas Energéticas tratará de realizar las diferentes gestiones de forma diligente, técnica y eficientemente.

En la sección de noticias de la página web del Instituto Tecnológico Hotelero tienes colgada la noticia 'Medidas y ajustes en suministros energéticos frente al Covid19' donde puedes visualizar la grabación de la webinar del pasado día 8 de abril, así como consultar la presentación y el archivo con las (FAQs) preguntas resueltas que nos hicieron llegar los asistentes a la misma.

Estando atentos

Además, Exclusivas Energéticas está tratando de 'ver por encima' esta situación de emergencia, en la cual los mercados, tanto Spot como Futuros ofrecen actualmente muy buenas oportunidades. Su



idea no es otra que organizar, muy pronto, junto al ITH, la Nueva Central de Gestión de la Energía para el Sector Hotelero. Justo para cuando se empiece a reactivar el sector, deseando desde la organización que sea para este verano próximo.

El mercado

El inmediato futuro traerá consigo una caída de la demanda, sobrevenida por la crisis mundial sanitaria. Esta tendrá sus efectos en el precio de la energía actual, tanto nacional como internacional. Junto con esto, la consiguiente recesión económica próxima, ya empieza a mover los mercados de la energía a futuros a la baja. Esta será la ocasión propicia para adaptarnos con perspectiva y poder actuar con creatividad aportando soluciones y ahorros.

Alineado a esto, Exclusivas Energéticas ofrecerá a los socios de ITH Hoteles, un servicio de gestión agregada de la energía para todo tipo de establecimientos. Se espera que se tome consciencia de la situación actual y se abandonen posiciones unilaterales, creando un primer grupo de autogestión que ofrezca

las mejores condiciones posibles en los contratos de suministro.

iGEX Energía / ITH

En una primera fase, se ofrecerán Contratos con Garantía de Ahorros a los hoteles con más dificultades, aquellos pequeños y medianos establecimientos hoteleros, que serán los más castigados por esta crisis. Para ellos ITH, junto con la empresa iGEX Energía (Central de Gestión de la Energía Avalada por el ITH), creará dentro de un modelo de compra, un fondo de energía y un servicio de gestión unificado. Creando así, un producto, que ahorrará cantidades incluso superiores al 15%, unificando la gestión de suministros energéticos.

Sumando energía

La primera cuestión a plantear sería: ¿cómo se unifica toda esa energía? Sólo mediante el compromiso, el resultado puede ser garantizado, asegura Exclusivas Energéticas. Esto significa que se ofrecerá una garantía mínima de ahorro, que será superior según se confirmen más establecimientos en la participación. Unificar

toda la energía en la Central de Gestión de la Energía del ITH, para que negocien precios inmejorables, para dichos hoteles. Gestionando eficientemente

La pregunta que puede surgir ahora es la de contratar desde mi comercializadora o desde iGEX Energía. Esta última aplica toda la tecnología necesaria no solo para optimizar el precio en la compra, sino que también, aplica todo ese potencial para optimizar la gestión técnica de ese volumen de energía. Es mediante ambas palancas, desde donde se generan los mejores resultados. Es un modelo reinventado para la adaptación a lo que necesita ahora el sector.

Tecnología

Como expertos, iGEX Energía está dando apoyo y firmando colaboraciones con algunos hoteles que han delegado esta gestión en dicha empresa. Lo han hecho porque estos clientes saben que se desprecocupan y van a tener el mayor rendimiento gracias al respaldo que una empresa como esta les ofrece.

Este es un momento extraño, los gestores tienen dudas y muchas otras preocupaciones. Por eso delegar estas gestiones, es una de las opciones más convenientes. Además han previsto, que no suponga un coste directo, si no que mediante la financiación de los servicios por los ahorros conseguidos en el 100% de los casos.

Hay multitud de soluciones y ahorros, tanto para pequeños establecimientos, como para medianas y grandes cadenas hoteleras. iGEX Energía pone a disposición la tecnología más avanzada y un gran activo en recursos humanos, con más de 25 personas especialistas en la gestión energética. Confiar su energía supondría una alta rentabilidad, aunque siempre será del cliente la última palabra para delegar en la entidad esta gestión.

Quiero también agradecer al ITH su esfuerzo y confianza en nosotros y enviamos mucho ánimo a los hoteleros de este país, que sabemos lo duro que es todo esto para ellos.

Juan de Dios Díaz Martín,
Asesor en iGEX Energía y Responsable Comercial de Exclusivas Energéticas

Medidas de ahorro en suministros energéticos frente al Covid19

31 de Marzo, se publica el Real Decreto-ley 11/2020 por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico, para hacer frente al COVID-19, en el que se incluyen medidas de flexibilización de los contratos de suministro de electricidad y gas natural. [Enlace Ministerio para la Transición Ecológica](#)

Electricidad

- **Reducción Temporal Potencias Contratadas**
 - Ahorro potencial del 15 al 20% del coste de una factura en condiciones normales
 - Tramitación máxima 5 días
 - Riesgos
 - Excesos de Potencias por consumo latente de las instalaciones (Cámaras frigoríficas, sistemas de bombeo ...) especialmente tarifas 6.1
 - Pérdida de ahorros potenciales en el restablecimiento de las potencias en régimen de funcionamiento

Juan de Díaz

Maroto se reúne con Alianza de Municipios Turísticos

La ministra se interesa por las necesidades de la AMT en su lucha por sobrevivir a la crisis.



pág. 6

▶ 1 Mayo, 2020

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa plantea a la ministra de Turismo siete medidas para reactivar el Turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española

El pasado 25 de abril, la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, mantuvo una reunión con los alcaldes de los ocho municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos- y la secretaria técnica del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Durante la reunión, el presidente de la AMT, Toni Pérez, alcalde de Benidorm, expuso de manera general las siete iniciativas que se demandan desde la AMT para reactivar el sector turístico. Posteriormente, cada uno de los alcaldes fue detallando las mismas, haciendo hincapié en los aspectos más relevantes, que comparten todos los municipios de la Alianza en los ámbitos: 1.-Sanitario-Protocolo-Fecha reapertura. 2.-Comunicación. 3.-Coordinación y Colaboración. 4.-Laboral. 5.-Financiero. 6.-Fiscal. 7.-Transporte-Conectividad.

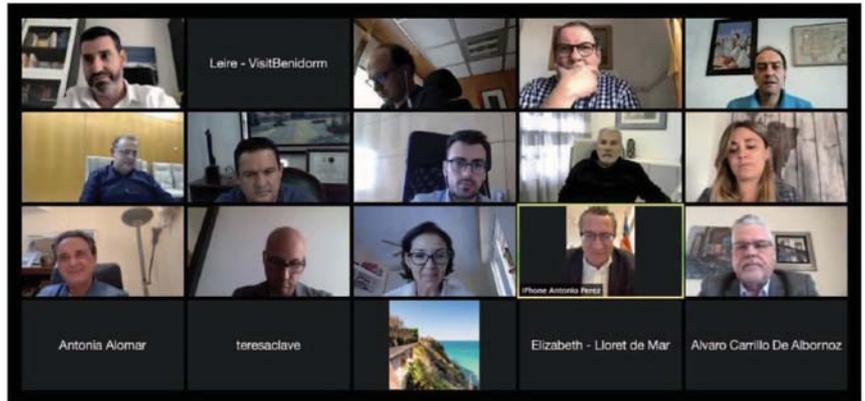
Así, desde el punto de vista sanitario, se reclamó a la ministra que se determine, en la medida de lo posible, un calendario con fechas para el desescalado de las medidas actuales de confinamiento, y la posterior reapertura del sector turístico y los destinos. Así mismo, se señaló la importancia de contar cuanto antes con protocolos y guías comunes en toda España, validadas y consensuadas con los principales mercados europeos, que podrían incluir certificaciones (o pasaportes) sanitarios.

En esta complicada crisis sanitaria, social y económica, todos los ayuntamientos reclaman más herramientas de

financiación, tanto para los propios municipios, flexibilizando la regla de gasto, de tal manera que les permita usar no solo la totalidad del superávit del ejercicio 2019 sino también una parte importante del remanente actual, o permitiendo la capacidad de endeudamiento. Las empresas y autónomos también tienen que tener planes específicos para poder flexibilizar y/o posponer cargas financieras y alquileres o hipotecas, así como poder acogerse y prolongar los ERTES en curso desde el punto de vista laboral.

La coordinación con Europa es muy importante en todo el proceso de desescalada; las medidas a adoptar en cuanto a la liberalización del tráfico de personas, y el apoyo a las compañías aéreas para reactivar conectividad y la economía europea en su conjunto son muy importantes para todos, pero en especial para los destinos insulares. También Europa es importante desde un punto de vista de apoyo financiero, ya que entre otras medidas, se podría plantear la creación de fondos DUSI específicamente Turísticos.

En el plano más operativo, la incertidumbre ligada al uso de las playas en cada municipio, que a día de hoy no se ha aclarado, así como por ejemplo, los impuestos y tasas que debe hacer frente cada



ayuntamiento, asociados a la utilización de dichas playas según marca la ley de Costas son temas que se pusieron de manifiesto en la reunión.

La ministra Reyes Maroto se mostró muy interesada en todas las aportaciones realizadas; manifestando que sí están trabajando a nivel europeo en la coordinación de las medidas, y que saben de la necesidad y la urgencia de tomar decisiones, pero siempre siguiendo criterios sanitarios para poder aportar seguridad al sector y a los turistas, ya que es la clave para restablecer la confianza en el destino. Por ello, conminó a los alcaldes de la AMT, a poder celebrar este tipo de reuniones de manera periódica, cada dos o tres semanas, para seguir de manera conjunta la evolución de las iniciativas que finalmente se lleven a cabo y su idoneidad.

Para concluir, y en palabras del presidente de la AMT y alcalde de Benidorm,

Toni Pérez: "Por tajante que parezca, hay que entender que la crisis que vivimos se va a superar a través de la recuperación de la industria turística, o no se va a superar. España históricamente ha significado un modelo a nivel internacional en dos ámbitos: el turístico y el sanitario, hoy es el momento de revalidar ese liderazgo uniendo ambos caminos".

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) nace en 2017 con la iniciativa de ocho destinos turísticos pioneros en España, como son Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos. Los objetivos clave son el tratamiento de los problemas que afectan a la financiación de los municipios turísticos y al compromiso con la digitalización del sector, la sostenibilidad, la accesibilidad, y la cooperación entre destinos.

CEHAT e ITH preparan la norma de reapertura

Participan en un comité del ICTE junto con otras asociaciones miembro de CEHAT, para elaborar el protocolo del Ministerio de Sanidad.

pág. 10



CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del Sector Hotelero

En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística (ICTE), CEHAT-ITH trabajan para todo el Sector Hotelero, contando con el apoyo las Asociaciones hoteleras y de campings de España. Esta guía, que estará disponible el 15 de mayo, aún a las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios necesarios para la reapertura de los hoteles.

CEHAT e ITH trabajan en la iniciativa del Instituto de Calidad Turística (ICTE), tras su reciente anuncio, en la elaboración de la especificaciones técnicas que certifiquen la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19 que se está realizando en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo.

Desde hace quince años, ITH está a la vanguardia del sector en lo que respecta a tecnología, innovación, eficiencia energé-



tica y cuidado del medio ambiente; es por ello que conoce bien las respuestas que el sector necesita en estos momentos para poder reabrir sus puertas en el corto plazo, para que tanto clientes como personal de

los hoteles puedan estar en un ambiente libre del virus. CEHAT e ITH ponen al servicio del sector todo su conocimiento en esta materia, dado que han podido probar y constatar de primera mano en qué

necesitan los hoteles innovar para que no haya puntos de contagio.

Al final, la única forma de reactivar el sector tras esta pandemia es creando seguridad y confianza en los clientes y, por supuesto, en los trabajadores de los hoteles. La mejor fórmula para que esto funcione es trabajar de forma unificada en una única pauta de protocolo de actuación convalidado no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo y mundial, ya que hablamos de un sector intrínsecamente global.

En palabras de Alvaro Carrillo de A., director general del ITH: "es totalmente necesario tener ya, una guía práctica para la reapertura de los hoteles de manera segura, eficiente y homogénea. Es la mejor forma de trasladar confianza a los turistas y certezas a los hoteleros".

El protocolo de reapertura del Sector Hotelero estará disponible el próximo 8 de mayo

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) , de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) , tendrá disponible estas pautas concretas el próximo 8 de mayo . En la fase 1 de desescalada, que comienza el próximo l...

El protocolo de reapertura del Sector Hotelero estará disponible el próximo 8 de mayo

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de las asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de cadenas hoteleras. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos T...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de ...

Los hoteles dispondrán de un protocolo sanitario de reapertura el 8 de mayo

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto de Calidad Turística (ICTE) están elaborando una guía que contemple los pasos a seguir para minimizar los riesgos higié...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que se está...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8

Turismo y Viajes El sector hotelero anuncia que la guía con las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles estará listo en breve, el viernes de esta misma semana. Dado que los hoteles podrán reabrir en la fase 1 de dese...

Estudian cómo se comporta el virus en el agua de playas y piscinas

El sector turístico español ha pedido al Consejo Superior de Investigaciones Científicas un estudio pionero que aclare el comportamiento del nuevo coronavirus en el agua de piscinas y playas así como en la arena para aportarlo a su plan de desesca...

Este viernes se publica el protocolo para la reapertura de hoteles

El próximo lunes 11 de mayo, coincidiendo con la entrada en la fase 1 de desescalada , los hoteles podrán reabrir sus puertas . Para ello, deberán seguir el protocolo que el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) , de la mano de la Confederación Esp...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo

| Novetats

Tourinews.es. La fecha de disponibilidad se ha adelantado dado que los hoteles podrán reabrir en la fase 1 de desescalada, que comienza el 11 de mayo.

La pasada semana, el Instituto para la Calidad Turística ...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo

Actualidad hotelera

5-mayo-2020

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tendrá disponible estas pautas concretas el próximo viernes 8 d...

Los hoteleros esperan tener listo el protocolo sanitario el 8 de mayo

Los establecimientos podrán consultarlo para la fase 1, cuando podrán abrir sus puertas de nuevo con “la máxima seguridad y garantía” La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el 8 de mayo

La fecha de disponibilidad se ha adelantado dado que los hoteles podrán reabrir en la fase 1 de desescalada, que comienza el 11 de mayo La pasada semana, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), el Instituto Tecnológico Hotelero (I...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tendrá disponible estas pautas concretas el próximo viernes 8 de mayo. En la fase 1 de desescalada, que comienza el pró...

Hoteles COVID free, polémica servida

Gestionando la crisis Coronavirus Un sello de estas características acarrearía riesgos jurídicos y expectativas imposibles de cumplir, advierten expertos

Las propuestas planteadas en las últimas semanas desde diferentes asociacio...

El protocolo de reactivación de hoteles, listo este viernes

El protocolo de medidas de seguridad en sector hotelero que está siendo elaborado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) estará disponible a partir del viernes 8 de mayo...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo

4/05/20 9:14 PM | por mariajose | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tendrá disponible estas pautas concretas el próximo viernes 8 de mayo. En la fase 1 de...

Los hoteleros tendrán disponible el protocolo sanitario el 8 de mayo

Podrán consultarlo para la fase 1, prevista para el 11 de mayo, cuando podrán abrir sus puertas de nuevo con la "máxima seguridad y garantía". Imagen Twitter Ashotel.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y e...

Los hoteles tendrán disponible el protocolo de reapertura el 8 de mayo

Gestionando la crisis Coronavirus La guía unificará las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los establecimientos

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo, se...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible este próximo viernes, 8 de mayo

El lanzamiento de esta guía se ha adelantado para estar lista antes de la reapertura de estos establecimientos, el próximo 11 de mayo. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Tur...

Los hoteleros esperan tener listo el protocolo sanitario el 8 de mayo

MADRID, 4 May. (EUROPA PRESS) - La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) trabajan en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto para la Calidad Turística (ICTE) pa...

El protocolo para la reapertura del sector hotelero estará disponible el viernes 8 de mayo

ITH, de la mano de CEHAT, trabaja con el respaldo de todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, además de importantes cadenas hoteleras, en el marco de la iniciativa coordinada por el Instituto de Calidad Turística (ICTE), que se está...

El turismo camina hacia la normalidad con miedo a la quiebra

DESESCALADA

Los distintos agentes del turismo ya preparan la vuelta a la actividad y anuncian vuelos, aperturas de hoteles y destinos y formatos COVID free, aunque son muy críticos con el plan de desescalada y alertan de que la caída de l...

Webinar: Tendencias tecnológicas clave para la reapertura hotelera

EISI SOFT, empresa de consultoría y digitalización de procesos operativos técnico-legales e higiénico-sanitarios, lanza una serie de seminarios para analizar cuáles serán las tendencias tecnológicas clave de cara a la reapertura hotelera en el par...

El turismo camina hacia la normalidad con miedo a la quiebra

4 may. 2020

Playa en Formentera. Efetur

Una aldea asturiana declarada Pueblo ejemplar. Efetur/Alberto Morante

Tienda de campaña de un camping. Efetur

Los distintos agentes del turismo ya preparan la ...

Los hoteleros, decepcionados con el plan de desescalada: «no resuelve cómo abrir»

La patronal hotelera Cehat se muestra «decepcionada» con el plan de desescalada del Gobierno, que no aclara los pasos a seguir ni ha tenido en cuenta las demandas del sector. “Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios s...

AEGVE aborda la reactivación del sector hotelero en su último evento virtual

Durante estas semanas de confinamiento, AEGVE está trabajando para que sus asociados tengan oportunidad de transmitir sus inquietudes, compartir sus ideas, ilusiones, logros y objetivos. La semana pasada, la asociación celebró un encuentro virtua...

Webinar: Tendencias tecnológicas clave para la reapertura hotelera

EISI SOFT, empresa de consultoría y digitalización de procesos operativos técnico-legales e higiénico-sanitarios, ha organizado una serie de seminarios web para analizar cuáles serán las tendencias tecnológicas clave de cara a la reapertura hotel...

Lea la edición del mes de Mayo del Periódico de CEHAT en pdf

CEHAT Nº 169 (MAYO DE 2020) Ante la imposibilidad de enviarle la edición impresa del Periódico de CEHAT nº 169 por correo postal (al estar cerradas gran parte de las empresas y funcionar de manera deficiente el servicio postal), ya puede leer la e...

Lea la edición del mes de Mayo del Periódico de CEHAT en pdf

En la edición de este mes, el Periódico de CEHAT informa de los planes de los hoteleros para la reapertura de su actividad , las acciones solidarias que está realizando la gran mayoría del Sector y las numerosas iniciativas que están llevando a ca...

AYER Decepción en CEHAT ante la desescalada: “no contempla nuestras especificidades”

“Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial”

El plan de desescalada no resuelve en absoluto el cómo proceder a la apertura de negocios de alojamiento turístico, q...

AMT reclama medidas de seguridad a Maroto

Los ocho municipios que conforman la AMT (Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana y Torremolinos) y la secretaría técnica del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se han reunido telemáticamente con la minist...

El PP alerta de que la desescalada del Gobierno siembra incertidumbre e inseguridad en el turismo malagueño

El miembro de la Comisión de Turismo del Congreso de los Diputados y diputado nacional por Málaga, Mario Cortés, ha alertado hoy de que la propuesta de desescalada planteada por parte del Gobierno central, dada su falta de concreción, "genera y si...



► 1 Mayo, 2020

La Consejería que dirige Yaiza Castilla ha encargado a una consultora un plan de reactivación del sector turístico que se apoyará en la premisa del archipiélago como destino seguro para el visitante y que será presentado en los próximos días

No habrá Día de Canarias

Aplazamiento. El próximo 30 de mayo no habrá acto institucional del Día de Canarias ni se entregarán las medallas de Oro y Premios Canarias. Las condiciones generadas por el estado de alarma decretado por la pandemia impide la realización de esta acto tal como está concebido tradicionalmente por lo que ayer, los servicios de Presidencia del Gobierno, decidieron su aplazamiento hasta que se den las condiciones para hacerlo. «Es físicamente imposible», dijo el portavoz del Ejecutivo autonómico y consejero de Administraciones Públicas y Sanidad, Julio Pérez, quien puntualizó que no habrá ni acto institucional ni selección, designación y nombramiento de premios. De todos modos, señaló el consejero y portavoz que la intención del Gobierno es que esta celebración del Día de Canarias «no pase desapercibida», por lo que está buscando «alguna realidad de las islas que sea objeto de un homenaje adecuado a la solemnidad del día y al tiempo por el que estamos pasando». Los Premios Canarias de este año 2020 corresponden a las modalidades de Bellas Artes e Interpretación; Investigación e Innovación y Patrimonio Histórico. De momento, el Ejecutivo no ha señalado ninguna fecha para recuperar la celebración institucional del Día de Canarias.



ARCADIO SUÁREZ

La Consejería de Turismo quiere implicar al sector, ya que el plan que prepara requiere un esfuerzo de adaptación, según indicó ayer el portavoz del Gobierno, Julio Pérez.

El Gobierno convertirá la seguridad sanitaria en «fortaleza turística»

B. HERNÁNDEZ / EUROPA PRESS
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA / MADRID

■ La Consejería de Turismo prepara un plan de reactivación del sector que pasa por convertir la seguridad sanitaria de la que dispone Canarias en una «fortaleza del destino turístico». La consejera del área, Yaiza Castilla, expuso al Consejo de Gobierno las líneas maestras del plan que quiere poner en marcha para que, cuando reabra el turismo en las islas, la seguridad sanitaria sea una de sus principales bazas, indicó el portavoz del Ejecutivo, Julio Pérez. Con este objetivo, Castilla ha contratado a una consultora para que elabore el proyecto *Canarias, destino seguro*, que requerirá de «un esfuerzo» de adaptación por parte del sector a los nuevos modos de vida tras la pandemia y cuyo objetivo es convertir «una debilidad, que es el actual cero turístico, en una fortaleza» de Canarias, dijo Pérez. Una representante de la consultora contratada fue la encargada ayer de exponer al Gobierno este proyecto que, en opinión del portavoz es «francamente positivo» porque «está bien construido y descansa en la adaptación del sector». Indicó además que estará ultimado en los próximos días y contará con ficha financiera. Por otro lado, Julio Pérez recordó que «desde el primer día», el Gobierno regional ha demandado que los

ERTE presentados por causa mayor, tanto en el sector del turismo como en otras actividades que dependen directamente de este sector, sean «prorrogados de manera automática más allá de la decisión inicial» para mitigar la situación que se ha creado por el estado de alarma. Por otro lado, la ministra de Turismo, Reyes Maroto, anunció ayer que el Gobierno central prepara un *Plan de Relanzamiento del Turismo*, al tiempo que trabaja para activar el sector a nivel nacional de cara al verano y para que los visitantes extranjeros regresen «pronto» y con las garantías de seguridad, si la situación sanitaria y de movilidad lo permite. En una comparecencia en la Comisión en el Congreso de los Diputados para explicar la gestión y actuaciones de su departamento ante crisis del coronavirus, la ministra explicó que el plan se basa en cuatro pilares, empezando por la seguridad sanitaria, estableciendo protocolos de operativa adaptado a cada subsector, y el apoyo económico para empresas y trabajadores, con medidas

para la gestión de costes laborales a través de la flexibilización de los ERTe o la financiación. El tercer pilar se basa en el impulso de un observatorio turístico para tomar decisiones adecuadas ante la crisis, mientras que el cuarto tratará de posicionar a España como un destino seguro y sostenible con campañas de promoción. En este sentido, Maroto trasladó al ministro alemán de Economía en la reunión que mantuvieron esta semana que «España está dispuesta a recibir a los visitantes alemanes cuando sea posible». Esta indicación por parte de la ministra se produce después de que Berlín advirtiera a sus ciudadanos de que no podrían viajar este verano a España. Durante su intervención, Reyes Maroto aseguró que el turismo fue «determinante» para sacar al país de la crisis económica que se produjo en el año 2008, por lo que ha instado a que la sociedad española acuda en apoyo al sector y ha remarcado que el Gobierno está decidido «todo lo que haga falta» para impulsar la actividad.

El Gobierno central prepara un 'Plan de relanzamiento del Turismo' para reactivar el sector de cara al verano y que los visitantes extranjeros «regresen pronto», dijo Maroto

Entre dudas y el temor a la quiebra

«COVID FREE»

Preparando la desescalada
 Los distintos agentes del turismo ya preparan la vuelta a la actividad y anuncian vuelos, aperturas de hoteles y destinos y formatos *covid free*, aunque son muy críticos con el plan de desescalada avanzado por el Gobierno y alertan de que la caída de la rentabilidad por la menor ocupación podría llevar a la quiebra a buena parte del sector.

ZONAS PIONERAS

Los hoteles seguirán cerrados
 Según el plan inicial de Sanidad, pendiente de concreción, a partir del 11 de mayo se permitirá el inicio con limitaciones de ciertas actividades turísticas, pero en la isla balear de Formentera y en las canarias de La Gomera, El Hierro y La Graciosa esta fase se adelanta al próximo lunes 4 de abril a su hasta ahora menor incidencia de contagios. Sin embargo, los hoteleros de Formentera han alertado de que no tendrán clientes, porque no hay conexiones marítimas con la isla ni aéreas con Ibiza.

DUDOSA RENTABILIDAD

La norma del aforo del 30%
 La norma general de limitación de un 30 % de los aforos en las primeras fases preocupa entre hoteleros, restauradores y dueños de campings, que creen que es difícil cuadrar las cuentas con un 100 % de gastos y, en el mejor de los casos, un 30 % de ingresos, por lo que auguran quiebras.

EL TEXTO MÁS ESPERADO

A la espera del protocolo
 El sector está pendiente del protocolo en el que trabaja una mesa técnica dirigida por el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Secretaría de Estado de Turismo, además de diversos agentes, que consideran que es crucial para reabrir la operativa con cierta seguridad. Fuentes que trabajan con el sector calculan que en junio de este año (cuando debería finalizar la desescalada) se empezarán a hacer viajes de primera necesidad.

VUELOS INTERNACIONALES

Reactivación real del sector
 En agosto se reactivará el sector hotelero para el turismo nacional, que, no obstante optará preferentemente por segundas residencias o apartamentos vacacionales. No será hasta noviembre, cuando se activen los viajes corporativos y en diciembre comenzarán a llegar los turistas internacionales en aviones.