



REVISTA DE PRENSA

Índice

Una cadena de hoteles reservados solo para abejas La Voz de Galicia Terra - 30/06/2020	12
El sector hotelero garantiza su compromiso con la Certificación de Calidad Acústica en los establecimientos @ CIENCIASAMBIENTALES.COM - 30/06/2020	13
Sumario El Instalador - 01/06/2020	14
Así deben ser las medidas higiénicas de los hoteles frente al coronavirus @ ALTODIRECTIVO.COM - 29/06/2020	15
La tecnología: hoy más que nunca, la mejor aliada del revenue manager @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 29/06/2020	16
Paraty Tech da el salto definitivo a la formación de la mano de ITH Academy @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 29/06/2020	17
Vuelve la Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros @ PROFESIONALHORECA.COM - 26/06/2020	18
A golpe de bit - Soluciones para el turismo - 26/06/20 @ RTVE.ES - 26/06/2020	19
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ASTURIASBUSINESS.ES - 25/06/2020	20
BCB TempScan - Tecnología española para la toma de temperatura de manera fiable @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 25/06/2020	21
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ DIARIO-ABC.COM - 24/06/2020	22
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ GRANADA24HORAS.COM - 24/06/2020	23
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ BILBAODIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	24
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ PAPERBLOG - 24/06/2020	25
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ VALLADOLIDDIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	26
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ VITORIA24HORAS.COM - 24/06/2020	27
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido	28

@ CAMALTECPRESS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 29

@ PALENCIADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 30

@ SANSEBASTIAN24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 31

@ MURCIADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 32

@ ISLASBALEARES24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 33

@ BURGOSDIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 34

@ MADRIDDIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 35

@ GALICIADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 36

@ PAMPLONA24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 37

@ VALENCIA24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 38

@ BARCELONADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 39

@ CANTABRIAECONOMICA.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 40

@ SEVILLA24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 41

@ ZARAGOZA24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 42

@ CASTILLALAMANCHA24HORAS.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido 43

@ ANDORRANOTICIES.COM - 24/06/2020

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ASTURIAS24HORAS.COM - 24/06/2020	44
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ NOTASDEPRENSAGRATIS.ES - 24/06/2020	45
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ROIPRESS.COM - 24/06/2020	46
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ CADIZ24HORAS.COM - 24/06/2020	47
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ Hechos de hoy - 24/06/2020	48
Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros @ INOUTVIAJES.COM - 24/06/2020	49
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ESTRELLA DIGITAL - 24/06/2020	50
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ MADRID-NOTICIAS.COM - 24/06/2020	51
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ SIGLO XXI - 24/06/2020	52
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ LLEIDANOTICIES.COM - 24/06/2020	53
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ CATALUNYANOTICIES.COM - 24/06/2020	54
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ TARRAGONANOTICIAS.COM - 24/06/2020	55
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ NOTASDEPRENSA.ES - 24/06/2020	56
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ STICKNOTICIAS.COM - 24/06/2020	57
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ NEGOCIOSDELMUNDO.COM - 24/06/2020	58
Notícies més llegides @ GIRONANOTICIES.COM - 24/06/2020	59

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ Comunicae - 24/06/2020	60
// El sector hotelero garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la certificación de calidad acústica @ Profesionaleshoy - 24/06/2020	61
El Sector Hotelero garantiza bienestar a sus clientes con la 'Certificación de Calidad Acústica' @ Nexotur.com - 24/06/2020	62
Preguntes i respostes per a unes vacances en temps de coronavirus @ EL PAIS - 22/06/2020	63
El sector hotelero en su reactivación, garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros @ ECONOMIADEHOY.ES - 22/06/2020	64
por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 22/06/2020	65
Sector hotelero y su compromiso de bienestar con la Certificación de Calidad Acústica @ HOSTELTUR - 22/06/2020	66
Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus @ EL PAIS - 22/06/2020	67
Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus @ ES.URGENTSTORY.COM - 22/06/2020	68
Nebulizerair se asocia a ITH como proveedor oficial de nebulizadores @ Nexotur.com - 22/06/2020	69
Ventajas (y riesgos) de salir de vacaciones este verano @ CERODOSBE.COM - 21/06/2020	70
El nou invent gironí que fa desaparèixer el virus en segons @ DIARI DE GIRONA - 20/06/2020	71
EL NOU INVENT GIRONÍ QUE FA DESAPARÈIXER EL VIRUS EN SEGONS Diari de Girona - 20/06/2020	72
Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH El Punt Avui Girona - 20/06/2020	73
Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH @ EL PUNT AVUI - 19/06/2020	74
Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH @ LECONOMIC.CAT - 20/06/2020	75
¿Es seguro viajar en estos momentos? @ HIPERTEXTUAL.COM - 18/06/2020	76
La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip @ Nexotur.com - 18/06/2020	77
Así será viajar en el verano de la nueva normalidad @ REVISTAGQ.COM - 16/06/2020	78
Conversaciones Condé Nast Traveler: bienvenidos al hotel del futuro @ TRAVELER.ES - 16/06/2020	79
La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la Covid-19	80

@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 16/06/2020

Los hoteleros reclaman en el Congreso protección a las empresas para garantizar la continuidad del empleo 81

@ MALLORCADIARIO.COM - 16/06/2020

Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente 82

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 16/06/2020

Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente 83

@ HOSTELTUR - 15/06/2020

Conversaciones Condé Nast Traveler: ¿cómo, cuándo y dónde volveremos a viajar? 84

@ TRAVELER.ES - 15/06/2020

"En el escenario actual, la transformación digital va a ser clave" 85

@ TECNOHOTELNEWS.COM - 15/06/2020

La España tecnológica e industrial 86

@ CINCODIAS.COM - 15/06/2020

La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la COVID-19 87

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 15/06/2020

La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles 88

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 15/06/2020

15 junio, 2020 89

@ HOSTELERIAHOY.ES - 15/06/2020

La recuperación del Sector Hotelero, en el ITH Innovation Virtual Summit 90

@ Nexotur.com - 15/06/2020

ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO 91

@ REAL ESTATE PRESS - 15/06/2020

La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles 92

@ HOSTELTUR - 14/06/2020

Los turistas serán mucho más exigentes en cuanto a tecnología, sostenibilidad y seguridad a partir de ahora 93

@ NOTICIASMALLORCA.ES - 13/06/2020

Distrito Digital presenta un sistema que permite reconocer al cliente de un banco por la forma de pulsar el teclado 94

@ DIARIO INFORMACIÓN - 13/06/2020

Hotel, delicioso hotel: La gastronomía en tiempos postCovid 95

El Economista Turismo - 13/06/2020

Innovación al servicio de la seguridad 97

El Economista Turismo - 13/06/2020

Molas: "Es lamentable el espectáculo de la clase política en esta crisis" 101

@ HOSTELTUR - 12/06/2020

Otras secciones en RTVE.es 102

@ RTVE.ES - 12/06/2020

Estrategias y tecnologías para la recuperación del sector turístico y hotelero, en ITH Innovation Virtual Summit 103

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/06/2020	
por	104
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/06/2020	
El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno	105
@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/06/2020	
El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis	106
@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/06/2020	
Ciberseguridad en hoteles: el elemento clave del que no te puedes olvidar	107
@ SMART LIGHTING HOME - 12/06/2020	
Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker	108
@ Nexotur.com - 12/06/2020	
El Instituto Tecnológico Hotelero celebra su primera Asamblea Anual 'online'	109
@ Nexotur.com - 12/06/2020	
El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno	110
@ HOSTELTUR - 11/06/2020	
El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis	111
@ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 11/06/2020	
Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020	112
@ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 11/06/2020	
Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"	113
@ AGENTTRAVEL.ES - 11/06/2020	
Conversaciones Condé Nast Traveler: así será el futuro del viaje según los expertos del sector	114
@ TRAVELER.ES - 11/06/2020	
Última hora del coronavirus: Sanidad suma 156 casos diagnosticados y mantiene congelada la cifra total de muertos	115
@ Informativos Telecinco - 11/06/2020	
La playa de Maspalomas, uno de los principales núcleos turísticos de Gran Canaria.	116
@ CANARIAS 7 - 11/06/2020	
Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"	117
@ SIGLO XXI - 11/06/2020	
Economía/Turismo.- Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"	118
@ EUROPA PRESS - 11/06/2020	
Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"	119
@ EUROPA PRESS - 11/06/2020	
Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020	120
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 11/06/2020	
El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis	121
@ HOSTELTUR - 11/06/2020	
El cliente exigirá al hotel tecnología, sostenibilidad y seguridad tras la crisis	122
@ AGENTTRAVEL.ES - 11/06/2020	
ITH Innovation Summit: tecnología para la adaptación a un nuevo cliente	123
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 11/06/2020	

La compañía Air France retomará los vuelos con Alicante a partir del mes de julio Información - 11/06/2020	124
Air France retomará los vuelos en Alicante en julio @ DIARIO INFORMACIÓN - 10/06/2020	125
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuisa @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 10/06/2020	126
Resuinsa presenta sus sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 10/06/2020	127
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus @ Nexotur.com - 10/06/2020	128
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ TECNOHOTELNEWS.COM - 09/06/2020	129
«Distrito Digital aporta ya soluciones eficientes al sector turístico ante las necesidades creadas por el covid-19» Información - 09/06/2020	130
Conversaciones Condé Nast Traveler reúne a los expertos del sector para hablar sobre el futuro del viaje @ TRAVELER.ES - 08/06/2020	131
Compartir @ HOLABENIDORM.COM - 08/06/2020	132
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test de la covid antes de incorporarse a sus puestos @ ALICANTEPLAZA.ES - 08/06/2020	133
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ ABC - 08/06/2020	134
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ ABCDESEVILLA.ES - 08/06/2020	135
Magic Costa Blanca hará el test del covid-19 a todos sus trabajadores @ DIARIO INFORMACIÓN - 08/06/2020	136
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ 24ESPANA.COM - 08/06/2020	137
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ LA VOZ DIGITAL - 08/06/2020	138
Encuentros digitales para abordar soluciones post pandemia en el turismo Información - 08/06/2020	139
Distrito Digital y la Cámara Franco-Española abordan soluciones para el sector turístico post-pandemia @ DIARIO INFORMACIÓN - 07/06/2020	140
La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ CIC CONSTRUCCIÓN - 07/06/2020	141
"Tenemos que aprovechar esta situación para incorporar nuevas tecnologías en nuestro sector" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 07/06/2020	142
¿Es seguro viajar? Los riesgos asociados con volar en avión, reservar en un hotel o Airbnb, y alquilar coches durante la pandemia que debes tener en cuenta	143

@ BUSINESSINSIDER.ES - 17/06/2020

Distrito Digital y la Cámara Franco-Española estrechan lazos para la transferencia de tecnología @ ALICANTEPLAZA.ES - 07/06/2020	144
Los clientes de empresas encienden la luz de los hoteles de Sevilla @ DIARIO DE SEVILLA - 07/06/2020	145
Los clientes de empresas encienden la luz de los HOTELES Diario de Sevilla - 07/06/2020	146
La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ TECNOHOTELNEWS.COM - 05/06/2020	148
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/06/2020	149
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuinsa @ REVISTAHOTELPRO - 05/06/2020	150
El sector hotelero comienza a reinventarse con la ayuda de los partners TI @ CHANNELPARTNER.ES - 05/06/2020	151
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ HOSTELTUR - 05/06/2020	152
Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3 @ AEGVE.ORG - 02/06/2020	153
¿Cómo se prepara el mundo hotelero para la vuelta a los eventos? @ EVENTOPLUS.COM - 04/06/2020	154
Las 10 cosas que debes tener atadas antes de reservar tus vacaciones: si no las tienes claras, espera @ CADENA SER.COM - 04/06/2020	155
El ITH celebrará el 10 de junio el evento online Innovation Virtual Summit @ AGENTTRAVEL.ES - 05/06/2020	156
A second chance for the homeless in Majorca b Majorca Daily Bulletin - 04/06/2020	157
Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3 @ Nexotur.com - 04/06/2020	158
El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad El Economista - 04/06/2020	159
ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 03/06/2020	161
El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad @ MSN ESPAÑA - 03/06/2020	162
El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad @ ELECONOMISTA.ES - 03/06/2020	163
ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ HOSTELTUR - 03/06/2020	164
La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/06/2020	165
Digitalización en el sector turístico: cuáles son sus ventajas CEHAT - 01/06/2020	166

CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España CEHAT - 01/06/2020	167
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro CEHAT - 01/06/2020	169
Check-list de CEHAT-ITH, medidas para reducir riesgos higiénico-sanitarios frente a Covid-19 en hoteles @ HIGIENE AMBIENTAL - 03/06/2020	171
ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3 @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 02/06/2020	172
Fase 3 de la desescalada: las novedades para restaurantes y hoteles @ PROFESIONALHORECA.COM - 02/06/2020	173
ITH celebrará su Innovation Summit virtual el próximo 10 de junio @ SMARTTRAVEL.NEWS - 02/06/2020	174
Soluciones textiles para cumplir los protocolos de reapertura hotelera @ TECNOHOTELNEWS.COM - 02/06/2020	175
Fuerteventura.- Mario de la Cruz, gerente de Asofuer.-“Seguimos pidiendo (las 4 patronales canarias) prolongar los ERTes hasta diciembre para una apertura escalonada, progresiva @ BLOGGER - 02/06/2020	176
Promoción Roth de apoyo al sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 02/06/2020	177
Fase 3: Las zonas comunes abren al 50% del aforo y las terrazas al 75% @ TECNOHOTELNEWS.COM - 02/06/2020	178
Littium lanza su plan Reactiva: 300€ de descuento en toda su gama de e-Bikes @ LIFEZONA.COM - 02/06/2020	179
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro @ HOSTELERIADIGITAL.ES - 02/06/2020	180
ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3 @ HOSTELTUR - 02/06/2020	181
ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 02/06/2020	182
Juan Molas (Mesa del Turismo): “Se avecina un verano incierto” @ Dirigentes Digital - 02/06/2020	183
Las zonas comunes de los hoteles abren al 50% de su aforo, y las terrazas al 75% en la Fase 3 @ AGENTTRAVEL.ES - 02/06/2020	184
La falta de claridad sobre los ERTes imposibilita la preparación de la temporada turística @ TOURINEWS.ES - 02/06/2020	185
«Hay que abrir aunque sea a pérdidas» @ HERALDO.ES - 01/06/2020	186
Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas, al 75% en la Fase 3 de desescalada @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 01/06/2020	187
La CEHAT crea el distintivo “Alojamiento Seguro” @ TPVNEWS.ES - 01/06/2020	188
Asofuer promueve el certificado "Hostelería Segura", de CEHAT, con importantes descuentos para asociados	189

@ Canarias 24 horas - 01/06/2020

IFEMA reivindica su papel estratégico en la revitalización de la economía 190

@ SMARTTRAVEL.NEWS - 01/06/2020

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura' 191

@ 20MINUTOS.ES - 01/06/2020

Mercados 192

@ YAHOO ES NEWS - 01/06/2020

Fuerteventura.- Asofuer promueve el certificado "Hostelería Segura", de CEHAT, con importantes descuentos para asociados 193

@ BLOGGER - 01/06/2020

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura' 194

@ GENTE DIGITAL - 01/06/2020

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura' 195

@ EUROPA PRESS - 01/06/2020

Westin Palace, W de Barcelona o Paradores: estas son las medidas de seguridad contra el coronavirus que van a tomar algunos de los hoteles más icónicos de España 196

@ BUSINESSINSIDER.ES - 01/06/2020

Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf 197

@ Nexotur.com - 01/06/2020

Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf 198

@ Nexotur.com - 01/06/2020



► 30 Junio, 2020

LA CURIOSIDAD

Una cadena de hoteles reservados solo para abejas

S. CABRERO REDACCIÓN / LA VOZ

Los huéspedes de la cadena hotelera Bee&Bee llaman la atención por su particularidad. No existe otro hotel en España que albergue «clientes» tan peculiares. Y es que en sus instalaciones descansan insectos, porque Bee&Bee se ha convertido en la primera cadena hotelera para abejas. Esta iniciativa pretende llamar la atención a la población sobre el grave peligro de extinción que padecen estos bichos y sobre las consecuencias que podría provocar su desaparición en ámbitos tan importantes para la supervivencia de los humanos como la agricultura y la alimentación.

Las cifras hablan por sí solas. Más del

75 % de los alimentos dependen de la polinización de las abejas y, según los datos de Greenpeace, en varios países del Viejo Continente las poblaciones de estos insectos han descendido más del 50 %.

Detrás de esta idea se encuentran el Instituto Tecnológico Hotelero, la Fundación Amigos de las Abejas y Turrones Picó. La primera pica ha sido colocada en Jijona, concretamente en el Hotel Pou de la Neu, donde se ha instalado el primer hotel Bee&Bee. Pero los planes de los responsables van mucho más allá. Porque todos aquellos hoteles que quieran sumarse a esta iniciativa pueden hacerlo contactando con Turrones Pico para recibir de manera gratuita un Bee&Bee.



El primer hotel para abejas se ha situado en Jijona. EUROPA PRESS

De esta forma, se podrá ir construyendo una amplia cadena de refugios donde las abejas solitarias podrán ir cobijándose y proliferar poco a poco.

Advierten los expertos: hay que tomar medidas contra este problema y hay que hacerlo pronto. Durante los últimos años,

estos bichos han estado muy expuestos. Culpa de ello tienen la deforestación masiva que hemos provocado los humanos o el uso incontrolado de pesticidas. Tampoco les ha ayudado a sobrevivir la falta de lugares seguros para hacer sus nidos, una cuestión que pretende cambiar Bee&Bee.

El sector hotelero garantiza su compromiso con la Certificación de Calidad Acústica en los establecimientos

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado “nueva normalidad”, son muchas las medidas adoptadas con el obje...

sumario

585

Directora de contenidos: Paqui Sáez
Coordinación comercial: Jonathan Añó
Consejo asesor: Javier Moreno (AEDICI)
Vicente Gallardo (FEGECA)
Luis Cabrera (ANESE)
José Ignacio Linares (Universidad)
Miguel Ángel Llopis (ATECYR)
Pilar Budí (AFEC)
José Manuel Pinazo (ATECYR)
Javier Mañueco (A3e)
Fco. Javier Sigüenza (AMI)

Edita: **Interempresasmedia**

Director: Angel Hernández
Director Adjunto: Angel Burniol
Director Comercial: Marc Esteves
Director Área Industrial: Ibon Linacisoro
Director Área Agroalimentaria: David Pozo
Director Área Construcción e Infraestructura: David Muñoz
Directora Área Internacional: Sónia Larrosa

www.interempresas.net/info
comercial@interempresas.net
redaccion@interempresas.net

grupo NOVA AGORA

Director General: Albert Esteves
Director de Desarrollo de Negocios: Aleix Torné
Director Técnico: Joan Sánchez Sabé
Director Administrativo: Jaume Rovira
Director Logístico: Ricard Vilà
Directora Agencia Sáviat: Elena Gibert

Amadeu Vives, 20-22
08750 Molins de Rei (Barcelona)
Tel. 93 680 20 27

Delegación Madrid
Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38
Centro de Negocios Eisenhower,
edificio 4, planta 2, local 4
28042 Madrid
Tel. 91 329 14 31

www.novaagora.com

Audiencia/difusión en internet
y en newsletters auditada
y controlada por:



Interempresas Media es miembro de:



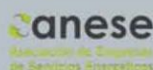
Socio fundador y órgano informativo oficial de:



Socio protector de:



Socio de:



Socio colaborador de:



Socio honorario de:



Órgano informativo de:



04 ACTUALIDAD

12 ASOCIACIONES

AFEC NOTICIAS

- 16 Afec celebra su Asamblea General de forma telemática
- 18 aeléc y AFEC se unen para impulsar el uso de la bomba de calor en la transición energética

SISTEMAS DE CALEFACCIÓN Y ACS

- 20 Proyecto Harp para el etiquetado de las calderas de uso residencial
- 24 Sistemas radiantes y edificios de consumo casi nulo
- 30 Reconversión de calderas en el Hotel Hesperia Sant Joan Suites en pleno COVID
- 34 Mejorar el confort maximizando el ahorro en bloques de viviendas con calefacción centralizada

- 38 Los radiadores y la eficiencia energética
- 44 Presente y futuro de la calefacción y a.c.s. ante los cambios normativos
- 48 La influencer Verdeliss apuesta por la tecnología de bomba de calor para climatizar su nuevo hogar

- 52 Producción de climatización geotérmica-aerotérmica para la promoción de 92 viviendas Hacienda Doña Juana
- 56 Los sistemas de climatización, parte de la solución para romper la cadena de contagios
- 60 Entrevista a Inmaculada Palomo, directora técnica del Grupo Index
- 64 Adecuación de la refrigeración en los procesos productivos de Adisseo

65 AGENDA

66 ESCAPARATE

Revista mensual

D.L.: B-24.321/2017
ISSN Revista: 0210/4091
ISSN Digital: 2604/1081

«La suscripción a esta publicación autoriza el uso exclusivo y personal de la misma por parte del suscriptor. Cualquier otra reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares. En particular, la Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI, se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa, excepto si tienen la autorización específica. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita reproducir algún fragmento de esta obra, o si desea utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com; 91 702 19 70/93 272 04 47)»

Así deben ser las medidas higiénicas de los hoteles frente al coronavirus

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente POR AltoDirectivo.com

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían ten...

La tecnología: hoy más que nunca, la mejor aliada del revenue manager

Vivimos un momento clave para el revenue management. Y con el uso de la palabra “clave”, en realidad estamos queriendo abarcar muchos otros términos: delicado, complicado, frágil, crítico, jod... etc. En esta “nueva normalidad” de la que tanto se ha...

Paraty Tech da el salto definitivo a la formación de la mano de ITH Academy

Madrid, 29 de junio de 2020.- En palabras de su Director de Comunicación, Daniel Romero, Paraty Tech afronta con gran ilusión su adhesión a ITH Academy, la plataforma del Instituto Tecnológico Hotelero, en la que se estrenará, a partir del próximo...

Vuelve la Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros

ITH, la patronal hotelera Cehat y Grupo Audiotec relanzan la implantación del sistema de Certificación de Calidad Acústica diseñado especialmente para hoteles, con el distintivo AQH (Hotel Acoustic Quality Certification).

El sector hotelero...

A golpe de bit - Soluciones para el turismo - 26/06/20

Robots antiepidémicos que detectan casos de contagio de hasta 150 personas por minuto, recorridos turísticos en 3-D para mostrar posibles alojamientos, o pulseras digitales que controlan la distancia social son algunas soluciones tecnológicas que,...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Compártelo: Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Ho...

BCB TempScan – Tecnología española para la toma de temperatura de manera fiable

Madrid, 25 de junio de 2020.- BCB, nuevo asociado a ITH en el área de Tecnología, es una empresa especializada en el campo de la Termografía, y distribuidor e integrador de FLIR, el mayor fabricante de cámaras termográficas de altas prestaciones. ...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/ La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulat...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado “nueva normalidad”, son muchas las medidas adoptadas con el obje...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Facebook Twitter WhatsApp /COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de ...

Notícies més llegides

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpiez...

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpieza...

// El sector hotelero garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la certificación de calidad acústica

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado “nueva normalidad”, son muchas las medidas adoptadas con el obje...

El Sector Hotelero garantiza bienestar a sus clientes con la 'Certificación de Calidad Acústica'

Diseñado e implantado por Audiotec, en colaboración con el Instituto Técnico Hotelero (ITH), tiene como objetivo ser la garantía del bienestar y confort acústico. Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el Sector Hotelero se prepara pa...

Preguntes i respostes per a unes vacances en temps de coronavirus

Quin és el mitjà de transport més recomanable? Hi haurà 'tot inclòs' als hotels? Quin tipus d'assegurança de viatge és la més adequada? Finalitzat l'estat d'alarma a Espanya i amb l'estiu acabat d'estrenar, això és tot el que us cal saber sobre vi...

El sector hotelero en su reactivación, garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado “nueva normalidad”, son muchas las medidas adoptadas con el obje...

por

Madrid, 22 de junio de 2020.- Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado “nueva normalidad”, son muchas las...

Sector hotelero y su compromiso de bienestar con la Certificación de Calidad Acústica

Diseñado e implantado por Audiotec, en colaboración con el Instituto Técnico Hotelero ITH, tiene como objetivo ser la garantía del bienestar y confort acústico

Madrid_22 de junio de 2020.- Tras un periodo de tiempo alejados de la activ...

Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus

¿Cuál es el medio de transporte más recomendable? ¿Habrá todo incluido en los hoteles? ¿Qué tipo de seguro de viaje es el más adecuado? Finalizado el estado de alarma en España y recién estrenado el verano, esto es todo lo que necesitas saber sobr...

Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus

El verano comenzó el pasado sábado, 20 de junio, y a las 00.00 de este domingo finalizaba el estado de alarma en España, tras algo más de tres meses de vigencia. Ante el inicio de la temporada de vacaciones, respondemos una veintena de preguntas...

Nebulizerair se asocia a ITH como proveedor oficial de nebulizadores

La empresa distribuirá su nebulizador en hoteles asociados al centro de innovación del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que trabaja con 15.000 empresas del Sector. Nebulizerair, una empresa catalana con una amplia experiencia en aparatos neb...

Ventajas (y riesgos) de salir de vacaciones este verano

A medida que avanza la desescalada, muchos españoles se preguntan si ya es seguro viajar. La respuesta depende de muchas variables: cómo planeas hacerlo, a dónde quieres ir o las tasas de infección en el destino elegido.

Por ejemplo, conduc...

El nou invent gironí que fa desaparèixer el virus en segons

Arriba als hotels. L'empresa gironina Nebulizerair distribuirà als hotels d'ITH el seu nou aparell de desinfecció, un nebulitzador que anul·la instantàniament la càrrega viral sobre objectes i superfícies.

i fa setmanes ja es plantejava una ...



CONTRA CORRENT

Arriba als hotels. L'empresa gironina Nebulizerair distribuirà als hotels d'ITH el seu nou aparell de desinfecció, un nebulitzador que anul·la instantàniament la càrrega viral sobre objectes i superfícies.

El nou invent gironí que fa desaparèixer el virus en segons

Si fa setmanes ja es plantejava una possible fabricació a quilòmetre zero de la vacuna contra la COVID-19 –després que la veterinària Hipra instal·lada a Amer fos consultada pel Govern espanyol–, ara arriba la invenció d'un nou aparell de desinfecció també *made in Girona*, un nebulitzador que fa desaparèixer en pocs segons la càrrega viral d'objectes i superfícies, i que pretén ser un recurs clau per a la desinfecció d'habitacions i espais d'hotels.

Segons explica l'empresa creadora, Nebulizerair, aquest sistema té una efectivitat del 99,9% i ja compta amb el certificat de la Comunitat Europea (CE) i el Ministeri de Sanitat. «Tenim l'únic aparell a l'Estat espanyol i creiem que un dels pocs del món que nebulitza amb aquest sistema, ja que ataca directament la superfície per anul·lar la càrrega viral de les persones o de les coses, fa de tallafocs», apunta el responsable de l'empresa, Lluís Díaz. «Desinfecta instantàniament, s'esvaeix al moment i permet arribar a més llocs, lluny, més ràpid i no mulla», assegura.

Es tracta d'un sistema que dispersa el líquid desinfectant en microgotes, com un esprai i, a diferència d'altres aparells utilitzats per desinfectar, trenca la cadena de contagi sense requerir espera, ni ventilació, ni tampoc haver de fregar ni deixar peces en quarantena durant hores. La desinfecció instantània vol facilitar la neteja de les habitacions d'hotel, terrasses, sales d'espera, cadires i gandules, entre d'altres, ja que evita comprometre materials i teixits

(com cortines o cobrellits).

Per aquest motiu, la companyia gironina s'ha associat a l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH), que té 15.000 empreses del sector adherides, per tal de convertir-se en el proveïdor oficial de nebulitzadors i distri-

buir-lo als hotels d'ITH. Tanmateix, segons l'empresa, el seu ús s'adapta a tot tipus de llocs o recintes, des d'aeroports i estadis esportius, fins a escoles, interiors de vehicles (autobusos públics, cotxes, ambulàncies, serveis funeraris) o provadors de roba, en-

tre d'altres. A més, també pot servir per desinfectar les mans i la pell.

Muntatge final a Santa Coloma i Arbúcies

L'aparell compta amb diferents productes desinfectants: TP1 (antisèptic higienitzant pell sana per a persones), TP2 (per a tota mena de superfícies i roba), TP3 (sector veterinari) i TP4 (per a superfícies que estiguin en contacte amb aliments). A més, els tres models desenvolupats –un de portàtil i un parell de fixes–, estan fabricats amb peces d'empreses catalanes que s'acaben muntant, finalment, a Santa Coloma de Farners i Arbúcies.

Segons assenyalava Nebulizerair, està certificat i homologat per la Comunitat Europea (CE) i s'adapta a la normativa del Ministeri de Sanitat i Consum. Els aparells, que poden funcionar amb bateria, corrent o híbrids, costen entre 1.000 i 1.400 euros.



Desinfecció amb el nebulitzador portàtil en una botiga de roba.

Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH

I.B.
GIRONA

L'empresa gironina Nebulizerair s'ha associat amb l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH) per convertir-se en la proveïdora oficial de nebulitzadors per a la desinfecció per la Covid-19. L'empresa catalana podrà distribuir el seu nebulitzador a hotels associats al centre d'innovació ITH, que treballa amb 15.000 empreses del sector. L'aparell d'aquesta empresa gironina, que nebulitza en molt pocs segons habitacions d'hotel, terrasses, sales d'espera, cadires i gandules, entre altres, ha inventat aquest any "un sistema únic a l'Estat espanyol" que "anul·la només amb el primer contacte la càrrega viral d'objectes amb el 99,9% d'efectivitat". L'aparell està fabricat amb peces d'empreses catalanes, està certificat i homologat per la Comunitat Europea (CE) i s'adapta a la normativa del Ministeri de Sanitat i Consum. Es tracta d'un aparell amb múltiples aplicacions i en tres formats: un de portàtil i dos de fixos que permeten la nebulització amb una pistola de tot tipus de líquids i densitats en pocs segons i sense necessitat de fregar ni ventilar. Tenen versions per a ús domèstic i professional, i el preu dels aparells va dels 1.000 als 1.400 euros. Funcionen amb corrent, bateria i també n'hi ha d'híbrids. ■

Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH

- GIRONA L'empresa gironina Nebulizerair s'ha associat amb l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH) per convertir-se en la proveïdora oficial de nebulitzadors per a la desinfecció per la Covid-19. L'empresa catalana podrà distribuir el seu nebulitzador...

Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH

I.B - GIRONA

L'empresa gironina Nebulizerair s'ha associat amb l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH) per convertir-se en la proveïdora oficial de nebulitzadors per a la desinfecció per la Covid-19. L'empresa catalana podrà distribuir el ...

¿Es seguro viajar en estos momentos?

Autor: Andrea Gómez

A medida que avanza la desescalada, muchos españoles se preguntan si ya es seguro viajar.

La respuesta depende de muchas variables: cómo planeas hacerlo, a dónde quieres ir o las tasas de infección...

La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip

HotelVip se incorpora a la red de socios de ITH gracias al acuerdo alcanzado entre ambas corporaciones. Un nuevo paradigma obliga a la digitalización inmediata del Sector Hotelero. La tecnología desarrollada por Hotelvip permite un servicio al huésped...

Así será viajar en el verano de la nueva normalidad

Para muchos de nosotros, viajar en verano es casi una obligación autoimpuesta que nos ayuda a desconectar de la rutina, alimentar el buen humor y cargar las pilas.

Con el confinamiento casi en el espejo retrovisor, ahora llega la siguiente...

Conversaciones Condé Nast Traveler: bienvenidos al hotel del futuro

¿Cómo serán los hoteles a partir de ahora? ¿Qué buscan los clientes? ¿Cómo se va a reinventar el lujo? ¿Son compatibles seguridad y sostenibilidad?

Estas son algunas de las preguntas que se han planteado en la segunda jornada de las...

La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la Covid-19

16/06/20 4:45 PM | por mariajose | HOTELVIP se incorpora a la red de socios de ITH gracias al acuerdo alcanzado entre ambas corporaciones. El objetivo es trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas soluciones digitales a los hoteles favoreciendo el...

Los hoteleros reclaman en el Congreso protección a las empresas para garantizar la continuidad del empleo

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal, advirtió este lunes en el Congreso de los Diputados sobre la necesidad de "proteger a las empresas y garantizar la continuidad del empleo". Ma...

Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente

Hosteltur. Los empresarios adquieren un firme compromiso con el cumplimiento de los protocolos. José Ángel Preciados, consejero delegado de Ilunion Hotels, ha confirmado que "la reactivación hotelera dependerá del alivio de las medidas para dotar ...

Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente

Los empresarios adquieren un firme compromiso con el cumplimiento de los protocolos Preciados ha incidido en la importancia de "cumplir en la medida en que nos estamos comprometiendo porque la situación sigue siendo grave"

"El empleado t...

Conversaciones Condé Nast Traveler: ¿cómo, cuándo y dónde volveremos a viajar?

Nuestra vida ha cambiado y, con ella, una de nuestras pasiones, la de viajar. Queremos volver a coger aviones, volver a ver los paisajes pasar desde la ventana de un tren y volver a recorrer carreteras y caminos. Pero antes de hacerlo, son muchas ...

“En el escenario actual, la transformación digital va a ser clave”

La pasada semana, ITH organizó su Innovation Summit en formato virtual . Con el deseo de poder llevar a cabo una nueva edición presencial en septiembre, varios expertos se reunieron de forma online para analizar la situación actual del sector.

La España tecnológica e industrial

Para que la apuesta por la tecnología sea rentable, España debería arrancar por los sectores donde ya ha demostrado su competitividad

Luis Miguel Gilpérez

Prueba del uso de exoesqueletos en el Centro Tecnológico de la Automoción de G...

La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la COVID-19

Madrid, 16 de junio de 2020.- HOTELVIP se incorpora a la red de socios de ITH gracias al acuerdo alcanzado entre ambas corporaciones. El objetivo es trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas soluciones digitales a los hoteles favoreciendo el míni...

La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles

Hosteltur. “Todo está por inventar ante la nueva realidad que nos viene”. Está claro que la crisis del coronavirus ha impactado en nuestra realidad y muchas cosas han cambiado para siempre. Como ha reconocido Tomeu Bennasar, responsable de los si...

15 junio, 2020

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inauguró días pasados, la Asamblea Anual de ITH 2020 La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar días pasados, reuniendo a sus asociados, profesionales del sector tu...

La recuperación del Sector Hotelero, en el ITH Innovation Virtual Summit

ITH INNOVATION VIRTUAL SUMMIT ITH Innovation Virtual Summit se ha llevado a cabo en estos momentos en los que el Sector Turístico y Hotelero necesita gran dosis de inspiración y, sobre todo, de apoyo para que entre todos se pueda retomar la activi...

ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO

El sector turístico y hotelero necesita gran dosis de inspiración y, sobre todo, de apoyo para que entre todos se pueda retomar la actividad lo antes posible, y lo más importante, de la forma más segura tanto para el personal como para los cliente...

La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles

"Todo está por inventar ante la nueva realidad que nos viene" La crisis ha acelerado la implantación de tecnologías ya previstas a medio plazo, favorecida también por la coyuntura de hoteles cerrados El confinamiento nos ha enseñado mucho: en s...

Los turistas serán mucho más exigentes en cuanto a tecnología, sostenibilidad y seguridad a partir de ahora

ITH Innovation Virtual Summit se ha llevado a cabo en estos momentos en los que el sector turístico y hotelero necesita gran dosis de inspiración y, sobre todo, de apoyo para que entre todos se pueda retomar la actividad lo antes posible, y lo más...

Distrito Digital presenta un sistema que permite reconocer al cliente de un banco por la forma de pulsar el teclado

Diecisiete empresas tecnológicas (startup) de toda Europa explican a bancos y aseguradoras sus últimos avances en una conferencia online organizada por la Generalitat sobre seguridad en la red

Ciberseguridad 4.0. Diecisiete empresas (sta...



► 13 Junio, 2020

Hotel, delicioso hotel: La gastronomía en tiempos postCovid

El apartado gastronómico de los hoteles se adapta a las nuevas medidas de seguridad, con el refuerzo del 'room service' y la distancia social como plato estrella.

Miriam González. Fotos: eE

Reconozcámoslo: quien más y quien menos ha soñado alguna vez con despertarse y encontrarse con un desayuno como el que hemos disfrutado alguna vez en un hotel. La comida más importante del día se ha convertido en muchos hoteles en un despliegue de placeres que hace del despertar la mejor hora del día.

Desde hace años las compañías hoteleras llevan esforzándose por elevar el nivel gastronómico de sus establecimientos. La gastronomía cada vez gana más peso entre las razones para elegir un destino, especialmente entre los *millennials*. Y sobre todo, una fuente de ingresos cada vez más importante para el hotel. Por ello el apartado gastronómico se ha convertido en un elemento diferenciador, sobre todo para los hoteles de lujo, hasta el punto que no es raro encontrar a chefs con estrella Michelin que deciden apostar por un hotel para establecer su restaurante. La apuesta de Ramón Freixa fue el hotel Único de Madrid. También en la capital hace un año que Martín Berasategui decidió abrir su primer restaurante en el hotel Bless de la capital. En el caso de su paisano Pedro Subijana fue al revés: primero fue el restaurante *Akelarre* -en el monte Igeldo de San Sebastián- y después el hotel, de lujo como no podía ser de otra forma. En otros casos el maridaje llega en forma de colaboración con la firma en los menús que degustan los clientes de una compañía hotelera de reputados chefs, como el restaurante *Dos Cielos Madrid* by Hermanos Torres del hotel Gran



La gastronomía cada vez gana más peso entre las razones para elegir un destino.



► 13 Junio, 2020



“Roomstaurant” de Vincci lleva la carta del restaurante a la habitación.

Refuerzo del ‘room service’: la tranquilidad se sirve en la habitación

Además de las medidas que afectan a los restaurantes de sus instalaciones, las compañías hoteleras están promoviendo el servicio de ‘take away’. De esta forma, el cliente, vía ‘app’, puede encargar el menú, recogerlo en el restaurante -empaquetado con todas las medidas de seguridad- y disfrutarlo en la tranquilidad de su habitación. Es una medida más de gestión y control del aforo y de confianza

para el cliente que mantiene el distanciamiento social. La modalidad tradicional del ‘room service’ también se ha reforzado y se ha ampliado las posibilidades de pedir a la carta. Es lo que Vincci Hoteles ha llamado “Roomstaurant”, o lo que es lo mismo, el concepto de poder disfrutar en la habitación prácticamente de las mismas posibilidades que en el restaurante del hotel.

Meliá Palacio de los Duques, en cuya carta -junto a referencias inspiradas en el Madrid de los Austrias- se pueden encontrar algunos de los platos más emblemáticos de los hermanos cocineros.

En la era postCovid, ¿qué va a pasar? En cada una de las fases de desescalada, la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero han publicado una serie de guía recomendaciones para los hoteles, una *check list* para cumplir con las nuevas medidas y protocolos de seguridad según las guías elaboradas por el Instituto de Calidad Turística (ICTE) por encargo del ministerio de Sanidad. En este *check list*, como principio general, se recomienda intentar reducir la manipulación e intervención del cliente para prevenir el riesgo de contagio.

Es decir, el fondo no va a cambiar, las formas sí. Los buffet que nos hacen soñar, sobre todo en el desayuno, no van a desaparecer. Al menos, en las directrices no se desaconsejan, pero, eso sí, se recomienda que tengan pantallas de protección y emplatos individuales o monodosos tapados. Con esta medida se termina con la fantasía de cargarse el plato una y otra vez desde la bandeja de los *croissants*, pero se minimiza la posibilidad de que un mal estornudo estropee la fiesta a todos. Además, se sugiere un itinerario predefinido para evitar las aglomeraciones en zonas: se acabó el pararse a disfrutar viendo fluir las fuentes de chocolate.

Como medida general, en los hoteles se va a prescindir de todos los elementos de adorno que no sean del todo necesarios: adiós al jarrón con flores de las mesas. En los restaurantes de los hoteles, esta medida se traslada a la mesa con la desaparición de las aceiteras y azucarillos, para evitar el manoseo común, así como de los elementos decorativos. Y, en los casos en los que no sea posible mantener la distan-



En los hoteles se va a promover el ‘take away’ del restaurante a la habitación.

cia de seguridad entre clientes y camareros, se recomienda el uso de mascarillas por parte de estos.

Sumadas a estas recomendaciones, en los distintos protocolos que han desarrollado las compañías hoteleras hay más medidas que afectan a la operativa de los restaurantes de los hoteles. La mayor parte de los planes de actuación de cara a la vuelta a la actividad contemplan reducción de aforo en los restaurantes y control del *seating*. Se va a promover, sobre todo en los restaurantes a la carta, la reserva vía *app*. Para dar cabida a todos, los hoteles van a ampliar los horarios de los restaurantes y además, según han avanzado compañías como Iberostar, también se van a aumentar los espacios de los *buffets*, aprovechando zonas al aire libre y creando nuevas experiencias de comida en el exterior.

Todo ello sin olvidar que en estos tiempos en los que la seguridad y la recuperación de la confianza son claves, también se han reforzado las medidas de higienización de todos los elementos que intervienen desde que el cliente decide sentarse a la mesa hasta que se va del restaurante.



[Hoteles](#) | P46

Innovación al servicio de la seguridad

Con el parón de la actividad los hoteles han acelerado la implementación de soluciones tecnológicas para garantizar que se cumplen los protocolos de seguridad.



► 13 Junio, 2020

Innovación al servicio de la seguridad

Con el fin de asegurar la distancia social y minimizar el contacto, a partir de ahora los hoteles se van a empezar a parecer cada vez más a la idea de espacios futuristas

Miriam González. Fotos: eE

Si algo bueno ha traído la pandemia de Covid al sector turístico es la aceleración de procesos que ya llevaban años en ciernes. Una revolución tecnológica que ha llegado para quedarse y que ha contribuido a que el hotel del futuro se haga muy presente. En los nuevos protocolos de seguridad, la máxima es minimizar el riesgo de contagio con medidas que permitan el distanciamiento social y maximizar la limpieza e higienización de las instalaciones.

Con estas premisas los proveedores turísticos han aprovechado el parón obligatorio para implementar soluciones innovadoras que contribuyan en la medida de lo posible a recuperar la confianza de sus clientes. Al fin y al cabo, se trata de llevar a cabo y reforzar la idea de que pasar unas vacaciones en un hotel no es menos seguro que quedarse en casa. Y com-



El móvil se va a convertir en un elemento imprescindible en nuestro día a día en un hotel. Iberostar Hotels.



► 13 Junio, 2020



Los hoteles están implementando medidas para recuperar la confianza de huéspedes y la idea de que son espacios seguros.

binar esas medidas con la de no enturbiar demasiado la experiencia del cliente pues, aunque nos hemos acostumbrado al paisaje de mascarillas y geles hidroalcohólicos, la idea de un hotel casi hospital no es muy agradable para unas vacaciones.

En las últimas semanas se han ido conociendo tanto los protocolos que ha elaborado el Instituto de Calidad Turística (ICTE) en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de aplicación en las distintas fases de la desescalada. Además, los grandes grupos hoteleros han desarrollado planes específicos para sus hoteles, en los que introducen medidas específicas para promover el distanciamiento social en sus instalaciones y minimizar el contacto. Con el levantamiento de las restricciones en la desescalada, se han empezado a abrir hoteles y a probar estas medidas, algo así como un ensayo general antes de levantar el telón del verano.

Conserje vía whatsapp

La transformación digital es uno de los ejes estratégicos para Meliá. De hecho, el año pasado, Meliá entró en el *Top 10* de las compañías líderes en transformación digital en España del Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada. La era postCovid se presenta como una oportunidad para poner en práctica procesos que estaban sobre el papel. La compañía mallorquina ya ha abierto algunos de sus establecimientos que servirán de conejillos de indias para la implementación del programa *Stay Safe with Meliá*. Entre otras medidas, se han digitalizado todos los ele-

mentos informativos mediante pantallas y códigos QR, de forma que los huéspedes podrán consultar los servicios del hotel o el menú del restaurante directamente en las pantallas de su móvil. Además, aunque la figura del conserje no va a desaparecer, se ha desarrollado el concepto de conserjería digital, según el cual, los clientes podrán ponerse en contacto con el personal del hotel vía whatsapp. La digitalización también ha llegado para quedarse en el departamento de reuniones y eventos de la compañía, con el

El móvil se va a convertir en la solución para la distancia social en muchos procesos

fomento de aplicaciones digitales que facilitarán la labor y la relación entre el organizador de eventos y el personal del hotel. La herramienta Spacious, además, va a permitir hacer visitas virtuales a los espacios de eventos del hotel, así como previzualizaciones del montaje de la sala y diagramaciones con los aforos permitidos para mantener la distancia de seguridad. Asimismo, se va a promover el *check in* y el *check out online* a través de la *app* de Meliá, para reducir la afluencia de personas en los mostradores del hotel.

El Consejo Global de Limpieza es la respuesta de Marriott International para la era postCovid. Se trata de una multiplataforma que recoge los nuevos están-



► 13 Junio, 2020



La innovación también llega a los procesos de limpieza e higienización de los hoteles. Marriott International.

dares de limpieza. La tecnología se ha convertido en la aliada para mejorar los procesos de limpieza, que incluyen pulverizadores electrostáticos con desinfectantes hospitalarios para desinfectar superficies en todo el hotel. Además, la compañía está realizando una serie de pruebas para evaluar los beneficios y la eficacia de las nuevas tecnologías como la luz ultravioleta para desinfectar las llaves de los huéspedes y los dispositivos compartidos por los empleados. Con el fin de limitar en la medida de lo posible la interacción entre huéspedes y empleados, la *app* *Marriott Bonvoy*, ya se puede utilizar para el *check in* en más de 3.300 hoteles, número que la compañía espera aumentar a lo largo del año. También permite abrir la puerta de la habitación -los huéspedes reciben una alerta cuando su llave se activa- después de registrarse a través del móvil, iniciar una conversación con los empleados del hotel, realizar peticiones especiales a través de un listado de opciones y pedir bebida y comida a través del servicio de habitaciones.

El móvil, estrella de los cambios

De hecho, nuestro *smartphone* va a ser algo más que una extensión de nuestro brazo, ya que muchas compañías hoteleras están viendo las posibilidades que ofrece para reducir el contacto. Es decir, la experiencia *touchless* que implica evitar tocar todo lo que sea prescindible. Y también para facilitar la comunicación, tanto de las medidas adoptadas en los hoteles como con el personal del hotel. Además, la tecnología también facilita la eliminación del papel, con lo que se consigue otro objetivo: fomentar la sostenibili-

dad. Algo que se subraya en los principios de *How We Care*, el programa que ha impulsado Iberostar para la vuelta. La compañía hotelera también ha reforzado la filosofía *paperless*, con la disminución del uso de papel en restaurantes y habitaciones, sustituyéndolo por información en la *app* y códigos QR. Asimismo, la compañía ha implementado en su *app* móvil el *E-concierge 24 horas*, para poder acceder a todos los servicios con un clic y reservar mesa en los restaurantes o buscar actividades de ocio, entre otras. Iberostar también apuesta por el *precheck in* digital y *online check out*, que además de ofrecer más seguridad a los huéspedes, agiliza los procesos de entrada y salida del hotel.

Easygoband, una empresa española con sede en Castellón, lleva años proponiendo al sector hotelero herramientas innovadoras para la gestión diaria. En plena crisis de Covid, han desarrollado la solución *Gosafe*, que elimina soportes como la tarjeta o la pulsera para entrar en la habitación. Únicamente hace falta el móvil. Con *Gosafe*, se simplifican la mayor parte de los procesos que en un hotel exigen la interacción de huéspedes y personal. Por ejemplo, antes de la llegada al hotel, el huésped puede realizar un *pre check in* a través de una *webapp* que consiste en un *link* -no hace falta descargársela- en la que se pueden adjuntar todos los documentos necesarios para el registro en el hotel como el DNI o una tarjeta de crédito. Así se agiliza el tiempo de recepción. *Gosafe* también permite contratar servicios de *room service*, reservar en el restaurante y realizar pagos. La innovación empieza en la palma de la mano.

Herramientas tecnológicas para acercarse más al cliente

En la última edición del ITH Innovation Summit del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) que ha tenido lugar esta semana -y dadas las circunstancias, en formato virtual-, se ha hablado de cómo la transformación digital en los hoteles ha protagonizado un gran desarrollo en los últimos tres meses debido a la adaptación que han tenido que hacer los alojamientos a los nuevos protocolos de seguridad. Los hoteleros coinciden además que ha habido una revolución digital que ha venido dada por un cambio en las prioridades. Una nueva realidad que está permitiendo que los hoteles ofrezcan entornos seguros en todos los ámbitos, también desde el de la gestión, con herramientas de ciberseguridad para que no haya vulnerabilidad de datos de los clientes -imprescindible con la apuesta por parte de los hoteles por procesos como el '*check in online*'- y poder garantizar que las aplicaciones son seguras. Además, la innovación en tecnología, la digitalización y la robotización de los procesos puede suponer un ahorro de costes y de tiempo que se puede invertir en conocer mejor a los clientes. Los hoteleros coinciden en, que, en tiempos de distanciamiento social, las herramientas tecnológicas ayudan a acercarse más al cliente y darle un servicio más personalizado.

Molas: “Es lamentable el espectáculo de la clase política en esta crisis”

Protocolos COVID Coronavirus Cree que "la sociedad civil les pasará factura"

El presidente del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), Joan Molas , ha definido como “ lamentable el espectáculo de la clase política en los últimos t...

Otras secciones en RTVE.es

Mundo rural Mundo rural - Nueva normalidad en restauración y hostelería - 12/06/20 Mundo rural - Nueva normalidad en restauración y hostelería - 12/06/20

En el programa Mundo rural del 12 de junio hablamos de las nuevas políticas con conteni...

Estrategias y tecnologías para la recuperación del sector turístico y hotelero, en ITH Innovation Virtual Summit

A la espera de poder precisar la fecha de la celebración presencial de ITH Innovation Summit 2020, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado un adelanto de la edición en versión virtual. El evento online tuvo lugar el pasado miércoles, ...

por

Madrid, 12 de junio de 2020.- Nebulizerair, una empresa catalana con una amplia experiencia en aparatos nebulizadores, se ha asociado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para convertirse en su proveedor oficial de nebulizadores para la desinfe...

El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno

Hosteltur. Álvaro Carrillo ha detallado las actividades previstas para los próximos meses. Joan Molas, presidente del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), confía en que el verano suponga “un paréntesis para el sector en medio de esta crisis. Aunq...

El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis

Hosteltur. El sector ha perdido 5.000 M € por semana en estos meses de confinamiento. El turismo español en estos meses de confinamiento ha perdido 5.000 millones de euros por semana, según ha reconocido el presidente del ITH (Instituto Tecnológic...

Ciberseguridad en hoteles: el elemento clave del que no te puedes olvidar

El pasado 14 de mayo el Instituto Tecnológico Hotelero celebró el webinar “ Ciberseguridad: riesgos y estrategias en el sector hotelero ” para poner sobre la mesa cuál es la situación actual del sector hotelero en materia de ciberseguridad desde el...

Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker

Se trata de un igualador y un comparador de precios adaptados a las necesidades del Sector El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad...

El Instituto Tecnológico Hotelero celebra su primera Asamblea Anual 'online'

INAUGURACIÓN A CARGO DE ISABEL OLIVER, SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar ayer a las 12:00 horas, reuniendo a sus asociados, profesionales del Sector Turístico y representa...

El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno

Álvaro Carrillo ha detallado las actividades previstas para los próximos meses Molas prevé que este verano "aunque los destinos españoles no se comporten como otros años, al menos puedan aguantar el tipo" En el invierno 2020-21 "la economía esp...

El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis

El turismo español en estos meses de confinamiento ha perdido 5.000 millones de euros por semana , según ha reconocido el presidente del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), Joan Molas, quien ha estimado en 55.000 millones las pérdidas a 30 de ju...

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020

11/06/20 4:52 PM | por mariajose | La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar esta mañana a las 12:00 horas, reuniendo a sus asociados, profesionales del sector turístico y representantes del ámbito público. La a...

Oliver: “Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales”

España está “en la recta final del proceso de desescalada”, afirmó la secretaria de Estado de Turismo La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra...

Conversaciones Condé Nast Traveler: así será el futuro del viaje según los expertos del sector

Cuatro jornadas de reflexión, cuatro días en los que la palabra viajera será la protagonista. Eso es lo que proponen las Conversaciones Condé Nast Traveler , la enriquecedora iniciativa de Condé Nast Traveler España, la revista de viajes y estilo ...

Última hora del coronavirus: Sanidad suma 156 casos diagnosticados y mantiene congelada la cifra total de muertos

Exceltur estima una caída del turismo este año del 54,5% La ministra de Educación se reúne con las CCAA para preparar el curso que viene Primer partido de primera, Betis-Sevilla, sin público

Mientras hoy ya veremos un partido de fútbol de p...

La playa de Maspalomas, uno de los principales núcleos turísticos de Gran Canaria.

Oliver explicó que tras varios meses de confinamiento y "serias" restricciones de movilidad que han afectado al turismo, España está "en la recta final del proceso de desescalada".

"Durante este tiempo de incertidumbre hemos trabaj...

Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrada por primera vez online, que España está preparada para "la inminen...

Economía/Turismo.- Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

Noticia Asociada Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

Contenido: La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hote...

Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

(EUROPA PRESS) -

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrada por primera vez online, que España está preparada para "la inminent...

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020

Madrid, 11 de junio de 2020.- La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar esta mañana a las 12:00 horas, reuniendo a sus asociados, profesionales del sector turístico y representantes del ámbito público. La apertu...

El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis

Protocolos COVID Coronavirus El sector ha perdido 5.000 M € por semana en estos meses de confinamiento

El turismo español en estos meses de confinamiento ha perdido 5.000 millones de euros por semana , según ha reconocido el presi...

El cliente exigirá al hotel tecnología, sostenibilidad y seguridad tras la crisis

El sector hotelero en España habrá superado los 50.000 millones de euros en pérdidas al finalizar el mes de junio Tras la crisis del coronavirus, las exigencias de los clientes aumentarán, por lo que los hoteles deberán capacitarse en sostenibilid...

ITH Innovation Summit: tecnología para la adaptación a un nuevo cliente

El Instituto Tecnológico Hotelero ha celebrado su Innovation Summit, que se celebrará de forma virtual a la espera de establecer una fecha presencial antes de finalizar este mismo año. De la mano de expertos hoteleros y tecnológicos se debatieron...

► 11 Junio, 2020

La compañía Air France retomará los vuelos con Alicante a partir del mes de julio

► Grandes compañías turísticas apuestan, en un webinar organizado por Distrito Digital, por la robotización en la desinfección de vehículos y el uso de la Inteligencia Artificial para evitar aglomeraciones y colas en el aeropuerto

SOL GIMÉNEZ

■ La compañía Air France retomará los vuelos desde Alicante y Valencia el próximo mes de julio, según anunció el director de Ventas Corporativo de Air France, KLM y Delta, Fernando Álvarez, en el transcurso del encuentro virtual «Desafíos y estrategias del sector turístico».

Este «webinar», organizado por Distrito Digital Comunidad Valenciana y la Cámara Franco-Española, se desarrolló ayer presidido por la consellera de Innovación, Carolina Pascual, y con la participación de grandes empresas del sector turístico como la mencionada Air France, Europcar, el Grupo Accor y el Instituto Tecnológico Hotelero-ITH.

Álvarez señaló que las compañías aéreas y el sector turístico en general están «expectantes» ante la reapertura de fronteras que en España se producirá a partir del 1 de julio. El grupo retomará sus enlaces con Alicante y Valencia en julio y aumentará las frecuencias desde Madrid y Barcelona que han seguido operando durante el estado de alarma bajo mínimos para la repatriación, transporte de material sanitario y en las últimas semanas para clientes autorizados por trabajo. Además, abrirán rutas a lo largo del mes con Bilbao, Málaga, Palma de Mallorca e Ibiza.

El encuentro, además de para poner en común cómo ha afrontado cada una de las empresas la situación generada por la pandemia, sirvió para que las compañías lanzaran retos tecnológicos necesarios en la «nueva normalidad» a las empresas de Distrito Digital.

Entre ellos destaca la robotización de los sistemas de limpieza y desinfección en vehículos, así como indicadores que permitan comprobarlo. El director general de la Unidad de Negocio de Coches de Europcar, José María González, fue quien planteó esta necesidad.

«La desinfección es clave para ofrecer seguridad y garantías a nuestros clientes y ya hemos establecido un protocolo, pero si volvemos a los niveles pre covid habrá que hacerlo 2,5 millones de veces al día en toda la flota», afirmó.

Además, González apostó por «facilitar todo el proceso del viaje en la medida de lo posible» al cliente con ayuda de la tecnolo-



Pasajero del primer vuelo internacional que aterrizó en El Altet tras el estado de alarma. HÉCTOR FUENTES

gía. «Muchas de las opciones de reserva online y cola online ahora resultan fundamentales y el cliente las usará en mayor medida», idió más soluciones innovadoras porque, por ejemplo, ve prácticamente imposible que se puedan guardar las colas que se van a generar en los aeropuertos con las medidas de distanciamiento social.

En este sentido, el director gerente del Instituto Tecnológico Hotelero, Álvaro Carrillo, manifestó que la tecnología «puede hacer mucho» en la gestión de todo el proceso del viaje, desde que el cliente saca la tarjeta de embarque hasta que llega a destino para evitar aglomeraciones. Es más, las herramientas a las que se acostumbre ahora al cliente serán las que se utilicen en el futuro, sostuvo, sobre todo teniendo en cuenta que ahora habrá que aguardar turno para embarcar pero también para desayunar en el hotel o darse un baño en la piscina.

La senior vicepresident de Operaciones del Grupo Accor en España, grupo que gestiona 5.000 hoteles en el mundo, Cristina Ramos, solicitó soluciones innova-

↓

Hoy Soluciones tecnológicas para el turismo

► El encuentro virtual «Desafíos y estrategias del sector turístico» concluye hoy, a las 12 horas, con un webinar en el que empresas tecnológicas del Distrito Digital aportarán sus soluciones para los retos a los que se enfrenta el sector turístico. Participan siete empresas: Indra, las finlandesas Haltian Ltd y Oura, Cuatrochenta, Play&Go y la startup Witrac. Participará el director general de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, Antonio Rodes. La inscripción es gratis. S. G. B.

doras para las comprobaciones policiales en los hoteles para agilizar los trámites. Carrillo informó de que esta se-

mana mantuvieron una reunión con la Secretaría de Estado de Seguridad para hablar de este tema y que se han comprometido a digitalizar parte del proceso aunque siempre tendrá que estar una persona en recepción para comprobar la validez de la documentación.

Por su parte, el responsable de Air France puso el acento en la tecnología para expandir los combustibles menos contaminantes con los que ya trabaja su compañía. Y también en el uso de la Inteligencia Artificial para la aviación del futuro y el uso de chatbots que «en situaciones como la vivida de cancelaciones de vuelos y necesidad urgente de información son básicos para atender a la demanda».

Todos los participantes coincidieron en la necesidad de recuperar la competitividad del sector turístico, motor de la economía española y de los más afectados por el covid, y de la necesidad de garantizar la seguridad a los clientes mediante protocolos como los que ya están implantando incluso con auditorías externas para que el cliente perciba que las medidas son reales y están implantadas.



Reacciones



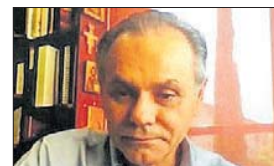
CAROLINA PASCUAL
CONSELLERA DE INNOVACIÓN

«Es el momento de buscar soluciones innovadoras e ingeniosas para el sector turístico»



FERNANDO ÁLVAREZ
DIRECTOR VENTAS AIR FRANCE-KLM-DELTA

«La IA y el uso de chatbots son básicos en una situación como la que vivimos»



JOSÉ MARÍA GONZÁLEZ
DIR. GRAL. UNIDAD NEGOCIO EUROPCAR

«Necesitamos facilitar todo el proceso del viaje al cliente con tecnología»



CRISTINA RAMOS
VICEPRE. OPERACIONES ACCOR ESPAÑA

«Las auditorías de las medidas son importantes para que el cliente perciba seguridad»



ÁLVARO CARRILLO
DIRECTOR INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

«Las herramientas a las que se acostumbre ahora al cliente serán las de futuro»

Air France retomará los vuelos en Alicante en julio

Grandes compañías turísticas apuestan por la seguridad para recuperar la competitividad y lanzan retos tecnológicos como la robotización de la desinfección de vehículos de alquiler y el uso de la Inteligencia Artificial para evitar aglomeraciones ...

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuisa

Sectores

10-junio-2020

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuisa no ha cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas se centró en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitar...

Resuinsa presenta sus sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

Los sacos están fabricados con un tejido antibacteriano con propiedades virucidas mediante la tecnología de los iones de plata, tanto en algodón 100% como en poliéster 100%. Los sacos están fabricados con un tejido antibacteriano con propiedades ...

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus

Con objeto de garantizar la seguridad sanitaria tanto a la plantilla como a los clientes Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón y muchas ganas de volver a...

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no han cesado su actividad ni un solo día. Las primeras semanas se centraron en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron. Mientras tanto, su departamento de I+D+i ulti...



Vicepresidenta de la Cámara Franco-Española y socia-directora de AltoPartners. Será la moderadora de la mesa redonda que Distrito Digital y la Cámara han organizado para mañana y pasado a través de Webinar para debatir sobre los «Desafíos y estrategias del sector turístico» con soluciones tecnológicas para afrontar la nueva era post-covid.

«Distrito Digital aporta ya soluciones eficientes al sector turístico ante las necesidades creadas por el covid-19»

V. LÓPEZ DELTELL

■ Distrito Digital Comunitat Valenciana y la Cámara Franco-Española (CCI Franco Espagne) han unido sus fuerzas para organizar un foro de debate donde se expondrán las soluciones tecnológicas dirigidas al sector turístico para afrontar la era post-covid. Esta iniciativa, encaminada a fomentar la transferencia de tecnología entre las empresas vinculadas al ecosistema digital y las compañías turísticas, contará con una mesa redonda que moderará la vicepresidenta de la Cámara Franco-Española, Sara Bieger.

❶ **De dónde surge esta iniciativa organizada por la Cámara Franco-Española y Distrito Digital?**

❶ La pandemia ha generado en el sector turístico unas necesidades muy cerca de la temporada alta y muy diferentes a las que las empresas tenían hace solo seis meses. Nuestro objetivo con este Webinar es fundamentalmente buscar soluciones, ayudar al sector de la mejor manera posible, poniendo en contacto a las compañías turísticas con las empresas tecnológicas que disponen de innovaciones que pueden aportar soluciones eficaces a los nuevos retos. La Cámara realiza esta tarea de poner en contacto y de intermediación entre las empresas para que encuentren soluciones adecuadas a sus necesidades.

❷ **¿Cuál es el reto mayor de la empresa turística hoy en día?**

❷ La principal preocupación de

las empresas turísticas está ahora mismo en generar confianza en el consumidor que, en vez de quedarse en casa este verano, comprenda que, con las medidas que el sector está adoptando y con las que cada uno tiene que tomar a nivel personal, como el distanciamiento, la protección..., entre todos podemos no contagiarnos.

❸ **¿Y en concreto?**

❸ Por ejemplo, siempre el sector ha cuidado extraordinariamente la limpieza, pero ahora se tienen que extremar las medidas. Europcar tiene ahora que higienizar 2 millones de coches que utilizan al año sus clientes. Esta magnitud exige soluciones distintas y, por ello, hay que buscar unos servicios más eficientes. Aquí es donde entran las empresas tecnológicas. Lo mismo ocurre con el control de presencia y aforos. Hay una legislación nueva en este sentido y los establecimientos tendrá que adoptar medidas más restrictivas a partir de ahora, una tarea que será mucho más fácil si contamos con la tecnología. Como también lo será si tenemos que medir la distancia entre las personas o su temperatura cuando llegan. Este tipo de medidas no había que tomarlas hace tres meses y el sector necesita adaptarse rápidamente usando las nuevas tecnologías.

❹ **¿Quiere decir que el sector turístico debe modernizarse?**

❹ El sector turístico está utilizando las nuevas tecnologías cada vez más en sus áreas de reservas y de automatización de procesos,



La vicepresidenta de la Cámara Franco-Española, Sara Bieger. INFORMACIÓN

pero es cierto que hay algunas necesidades que han surgido ahora y que deben ser abordadas. No es que el sector no estuviera poniéndose al día en cuanto a digitalización sino en que con el covid-19 se han creado nuevas necesidades a las empresas turísticas; les ha cambiado las necesidades.

❺ **¿Cómo surgió la colaboración con Distrito Digital de Alicante? ¿Seguirán trabajando unidos en un futuro?**

❺ La Cámara Franco-Española tiene 575 socios en toda España y contamos con una delegación en la Comunidad Valenciana, muy activa, cuya responsable pensó que Distrito Digital ofrecía este tipo de empresas que podían aportar soluciones eficientes. Distrito Digital es realmente un hub muy interesante formado por 75 empresas españolas y europeas que tienen mucho que aportar al sector turístico para afrontar esta

nueva etapa. Las empresas ubicadas en Distrito Digital son capaces de aportar ya soluciones de valor a un sector tan importante para nuestra economía como el turístico y Alicante se puede sentir muy orgullosa de que estén allí. Esta colaboración ha sido un primer paso y consideramos que igual que hay empresas de Distrito Digital que pueden aportar al sector turístico, también las hay que lo pueden hacer a otros sectores.

Las Frases

« Esta iniciativa busca poner solución a los retos que la pandemia ha provocado en las compañías turísticas »

« La preocupación principal del sector del turismo es ahora generar confianza en el cliente »

« Estas medidas no eran necesarias hace solo tres meses y el sector necesita adaptarse rápidamente mediante las nuevas tecnologías »

« Distrito Digital cuenta con 75 empresas que tienen mucho que aportar al sector turístico »

las jornadas

P: **¿Cómo serán las jornadas Webinar?**

R: Este encuentro online contará, mañana miércoles, con la participación de la consellera de Innovación y Sociedad Digital, Carolina Pascual, en la primera sesión a las 12:00 horas. Consistirá en una mesa redonda en la que participarán Álvaro Carrillo, director ge-

rente del Instituto Tecnológico Hotelero-ITH, Fernando Álvarez, director de Ventas Corporativo de Air France, KLM y DELTA, José María González, director general de la Unidad de Negocio de EUROPCAR y Ramos Fernandez, responsable de Operaciones del grupo ACCOR. Las empresas mostrarán las soluciones que están adoptando para superar las nuevas exigencias y se plantearán las necesidades tecnológicas que les han surgido a cada una.

P: **¿En qué consistirán las exposiciones del 2º día?**

R: El jueves, también a las 12:00 horas, el webinar consistirá en una presentación breve de las ocho startups y empresas tecnológicas preseleccionadas que ofrecerán sus soluciones a los retos del sector turístico. La presentación la realizará el director general de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, Antonio Rodas.

Conversaciones Condé Nast Traveler reúne a los expertos del sector para hablar sobre el futuro del viaje

Condé Nast Traveler España, la revista de viajes y estilo de vida de Condé Nast, acoge virtualmente entre los días 15 y 18 de junio las Conversaciones Condé Nast Traveler . Serán cuatro jornadas en las que profesionales y expertos del sector refle...

Compartir

Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón, y muchas, muchas ganas de volver a la normalidad, los 1.875 empleado de la cadena hotelera Magic Costa Blanca se s...

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test de la covid antes de incorporarse a sus puestos

BENIDORM. Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón, y muchas, muchas ganas de volver a la normalidad, los 1.875 empleado de la cadena hotelera Magic Costa B...

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

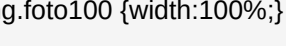
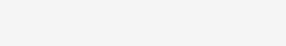
La apertura de establecimientos irá acompañada por la implantación de todas las normas sanitarias dictadas por el Ministerio de Sanidad Última hora del coronavirus y las fases de la desescalada en la Comunidad Valenciana

Con todas las medid...

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

La apertura de establecimientos irá acompañada por la implantación de todas las normas sanitarias dictadas por el Ministerio de Sanidad Última hora del coronavirus y las fases de la desescalada en la Comunidad Valenciana

Magic Costa Blanca hará el test del covid-19 a todos sus trabajadores

La cadena hotelera prevé reincorporar a su plantilla del próximo 22 de junio .foto_desa{width:100%;}
.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria{width:100%;}
.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria .foto_principal a ...

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

La apertura de establecimientos irá acompañada por la implantación de todas las normas sanitarias dictadas por el Ministerio de Sanidad Última hora del coronavirus y las fases de la desescalada en la Comunidad Valenciana

Con todas las medid...

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón, y muchas, muchas ganas de volver a la normalidad, los 1.875 empleado de la cadena hotelera Magic Costa Blanca se s...



Encuentros digitales para abordar soluciones post pandemia en el turismo

► Las reuniones online de los días 10 y 11 pretenden estrechar lazos entre el turismo y la innovación

BELÉN FIGUEIRA

■ El Distrito Digital Comunitat Valenciana y la Cámara Franco-Española van a llevar a cabo el Webinar «Desafíos y estrategias del sector turístico», con el que pretenden favorecer la transferencia de tecnología entre las empresas vinculadas al ecosistema y el sector turístico.

Este encuentro online, que se

celebrará los días 10 y 11 de junio, contará con la participación de la consellera de Innovación, Carolina Pascual, así como de representantes de destacadas compañías francesas del ámbito turístico, socias de la Cámara Franco-Española. El primer Webinar tendrá lugar el día 10, a las 12 horas, y consistirá en una mesa redonda moderada por Sara Bieger, vicepresidenta de la Cámara Franco-Española, y en la que participarán Álvaro Carrillo, director gerente del Instituto Tecnológico Hotelero- ITH, Fernando Álvarez, director de Ventas Corporativo de Air France, KLM y DELTA, José María González, director general de la Unidad de Ne-

gocio de Coches de EUROPCAR y un representante del primer operador mundial en el sector de Viajes y Turismo, grupo ACCOR

Allí, las empresas mostrarán las soluciones que están adoptando para adaptarse a las nuevas exigencias a las que se enfrenta el sector turístico por la covid-19. Además, se plantearán las necesidades tecnológicas que les han surgido a cada una de ellas en el nuevo contexto post-pandemia.

Al día siguiente, jueves 11, también a las 12, el webinar consistirá en una presentación breve de startups y empresas tecnológicas, a la que dará paso el director general de la Sociedad Proyectos Temáti-

cos de la Comunidad Valenciana, Antonio Rodas. En esta segunda jornada, participan un total de siete compañías de reconocido prestigio vinculadas al ecosistema de Distrito Digital, que presentarán las soluciones tecnológicas que han desarrollado para dotar al sector turístico de herramientas de prevención, control, gestión y servicio en el actual contexto tras la covid-19.

Entre las firmas del entorno de Distrito Digital que tomarán parte destacan la multinacional española Indra; las empresas finlandesas Haltian Ltd y Oura; la compañía tecnológica Cuatroochenta; la empresa Play&Go, la startup We-



Distrito Digital. INFORMACIÓN

track y la plataforma de datos Memob especializada en productos basados en la ubicación. La inscripción para ambos eventos es totalmente gratuita.

Distrito Digital y la Cámara Franco-Española abordan soluciones para el sector turístico post-pandemia

Este webinar que tendrá lugar los días 10 y 11 de junio busca favorecer la transferencia de tecnología entre empresas de innovación y el sector turístico .foto_desa img.foto100 {width:100%;}

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria{width:...

La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

En su sesión virtual, ITH Innovation Summit seguirá dando a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra este próximo miércoles, 10 de junio, de 17:00 a 19:30 h,...

"Tenemos que aprovechar esta situación para incorporar nuevas tecnologías en nuestro sector"

Enric López C., CETT-UBDesde hace muchos años ya, el sector hotelero es, sin duda, uno de los más fuertes y resistentes que forman el sector turístico en su globalidad. Un sector que ha pasado por diversas situaciones complejas en su historia y q...

¿Es seguro viajar? Los riesgos asociados con volar en avión, reservar en un hotel o Airbnb, y alquilar coches durante la pandemia que debes tener en cuenta

Andrea Gómez Bobillo

17 Jun 2020 07:36h. Una pasajera y un miembro de la Cruz Roja italiana en el Aeropuerto de Fiumicino, en Italia.
REUTERS/Yara Nardi

A medida que avanza la desescalada,...

Distrito Digital y la Cámara Franco-Española estrechan lazos para la transferencia de tecnología

ALICANTE. Distrito Digital Comunitat Valenciana y la Cámara Franco-Española (CCI Franco Espagne) han aunado esfuerzos para organizar el Webinar 'Desafíos y estrategias del sector turístico', los días 10 y 11 de junio dirigido a favorecer la tra...

Los clientes de empresas encienden la luz de los hoteles de Sevilla

A la treintena de establecimientos abiertos se suman en junio cuatro hoteles de 4 estrellas

El Colón pospone su regreso a septiembre y el único de lujo previsto en julio es el Alfonso XIII

A la espera de turistas,...



LA CRISIS DEL COVID-19 | LOS ALOJAMIENTOS SE PREPARAN PARA SOPORTAR LA TEMPORADA BAJA DE VERANO



Copas y vistas monumentales en la terraza del hotel Doña María, abierto ya al público.

Los clientes de empresas encienden la luz de los **HOTELES**

FOTOS: JUAN CARLOS MUÑOZ

● A la treintena de establecimientos abiertos se suman en junio cuatro hoteles de 4 estrellas ● El Colón pospone su regreso a septiembre y el único de lujo previsto en julio es el Alfonso XIII ● A la espera de turistas, Al Andalus y NH Collection alojarán a equipos de fútbol con altas exigencias

María José Guzmán

Dice Carlo Suffredini, director del hotel Alfonso XIII de Sevilla, que "nuestro turista" sigue vivo. Lleva casi 14 años al frente del hotel más lujoso de la capital y no es la primera crisis que ha vivido en el sector. Trabajando en Italia, en 1991, pudo comprobar cómo la Guerra del Golfo cambió radicalmente la industria que pasó de un turismo de masas a uno de mayor calidad. No

es el único que está convencido de que la historia se repite. Suffredini es uno de los expertos que han participado en las mesas de trabajo del Plan 8 impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla, donde ha dejado tres consejos desde su experiencia: no perder el contacto con los clientes, que es lo que básicamente han estado haciendo en su hotel en los últimos meses, buscar alianzas con las aerolíneas para que comiencen a traer a turistas en cuanto se retome el tráfico

aéreo y confiar en el destino Sevilla y sus bondades, que son muchas y parten con ventaja a la hora de adaptarse a las nuevas exigencias de espacio.

Manuel Cornax, presidente de los hoteleros sevillanos, recibe como un "balón de oxígeno" la posibilidad de restablecer la movilidad entre provincias andaluzas, consciente de que el turista andaluz será quien anime los próximos meses al sector. Quiere pensar en positivo pero recomienda cautela a quien celebra estos días el au-

mento de reservas en Andalucía. "Más que reservas son consultas, la gente quiere irse de vacaciones y mira, pregunta y hasta puede reservar porque todos están flexibilizando la cancelación", advierte.

Los movimientos en el sector hotelero, de momento, son tímidos pero la lista de establecimientos que reabren sus puertas al público varía a diario. En mayo 29 establecimientos abrieron para sumarse a los cinco que ya lo habían hecho para atender las necesidades de los servicios esenciales. Y en junio han retornado o tienen previsto hacerlo cuatro hoteles más de 4 estrellas y otros tantos de menor categoría. "Se están tomando decisiones y eso es bueno porque el motor debe arrancar", comenta Alejandro Rodríguez, director de los hoteles Bécquer y Kivir de Sevilla. De momento, él sigue haciendo cálculos y, aunque la intención es reabrir en julio, aún no hay una decisión tomada. "Lo que sí tengo claro es que tenemos que arrancar de cero", añade.

Más bien en negativo opina Cornax, que comenta que los hoteles que están reabriendo lo están haciendo "a pérdidas": "A veces es importante estar en el mercado, no sólo se pierden ingresos, también reputación en los buscadores por ejemplo, cerrado tiendas a ir desapareciendo", explica el presidente de los hoteleros.

A la espera de turistas, que todavía no han aterrizado ni cuentan con corredores seguros para moverse por España tampoco, los huéspedes que se alojan en la treintena de establecimientos que han reabierto tras el cierre decretado por el estado de alarma son clientes de empresas. Profesionales, técnicos, comerciales que han ido retomando la actividad conforme se han ido le-

Manuel Cornax
Presidente de los hoteleros

Es necesario empezar a pensar en positivo, pero ir con cautela, no todos son reservas"

vantando las restricciones. Por ello, entre los primeros establecimientos que volvieron están muchos hostales, pensiones y pequeños hoteles que, realmente, se nutren de esta clientela durante buena parte del año. Uno de ellos está en la provincia, Casa Manolo Mayo no sólo es un reputado restaurante de una localidad que crece como destino gastronómico, Los Palacios, también es una parada fija para muchas empresas. "Abrimos el 11 de mayo y hemos registrado una ocupación del 35%-40%, aunque algún día puntual ha subido



Empleados ponen a punto un hotel de la Alameda.



Ropa tendida en una terraza del hotel Madrid.

hasta el 60%", comenta José Manuel Mayo. En este negocio el movimiento hotelero se concentra de martes a jueves y el fin de semana, con otro formato, están intentando remontar con el restaurante y una renovada terraza que, en total, cuentan con más de 50 plazas de comensales menos.

LaLiga y las terrazas

Las necesidades de espacio son un punto a favor del hotel Silken Al Andalus, uno de los mayores de España y el de más capacidad de Sevilla, con más de 600 habitaciones, que abrirá sus puertas este lunes 8 de junio. Justo cuando estalló la pandemia las obras de remodelación acometidas para modernizar las instalaciones estaban concluidas y ahora regresa con doble motivo de celebración: la reforma y la vuelta de sus empleados. "Somos moderadamente optimistas y trataremos de incentivar la demanda, a pesar de que nuestros costes son muy elevados", comenta Alberto Blanca, director de este hotel de 623 habitaciones donde se alojará el Betis el día del derbi sevillano, el próximo jueves, como en otras ocasiones.

De momento no tienen nada más cerrado, pero en Al Andalus confían en que la respuesta que se le dará en estas circunstancias a LaLiga, muy exigente, se convertirá en el mejor reclamo para que otros equipos de fútbol u otros deportes opten por alojarse en el establecimiento.

El fútbol es un gran aliado junto a esta clientela de empresa nacional. El NH Collection Sevilla es el primero de esta cadena que ha abierto esta semana sus puertas. También tiene piscinas y amplios espacios para reuniones y eventos empresariales, pero les dará igualmente un respiro alojar a equipos de fútbol a lo largo de diez de las jornadas que restan para el final de LaLiga. "Que nos hayan elegido es un buen reclamo en un verano que se presenta con muchas incertidumbres", comenta Nacho Ansó, director del hotel.

Manuel Domínguez, director del hotel Doña María, no espera superar "un nivel de ocupación digno", pero abrió sus puertas el jueves 4 de junio "con fe" y confianza en que los clientes se vayan decantando por la profesionalidad y seguridad de su servicio. Este céntrico establecimiento tiene una de las mejores terrazas con vistas a la zona monumental de Sevilla y éste es un atractivo que quiere explotar, consciente de que el primer turista será el local. Pero para ello es necesario que el hotel esté abierto, es una posibilidad que baraja también el Kivir, con otra azotea exclusiva, que sí tiene ya demanda de público.

Bajada de precios

Terrazas y piscinas. Son dos atractivos para el verano sevillano, temporada baja, que este año los hoteleros quieren explotar conscientes de que pueden ser una opción para el turista más doméstico. Y ahí no basta con una buena política de comunicación, hay que jugar también con los precios. Las grandes cadenas no parecen dispuestas a rebajar las tarifas, sí a jugar con la demanda para ir ofreciendo paquetes y, sobre todo, condiciones muy flexibles. Pero en el Doña María, Domínguez admite que las tarifas serán un 20% más económicas que el año pasado, "pero de ahí no podemos bajar porque el servicio tiene un costo al que hay que añadir todas las inversiones y gastos por la pandemia".

Los protocolos son una garantía de seguridad pero traen de cabeza a muchos hoteleros. "Lo primero fue la formación de la Escuela internacional eHotelier, sobre el Covid 19, pasando después al estudio oficial del IC-TE, y se ha complementado con



Una imagen del hall del Silken Al Andalus, que se prepara para abrir.

Manuel Domínguez
Hotel Doña María

Abrimos las puertas con fe y confianza en que el cliente valorará nuestra seguridad"

Alberto Blanca
Hotel Silken Al Andalus

Los costes son elevados, pero habrá incentivos para subir la demanda en verano"



Las primeras aperturas han sido para pensiones y hostales.

Nacho Ansó
Hotel NH Collection Sevilla

Confiamos en nuestro cliente de empresa y nacional, el año acabará con incertidumbres"

Alejandro Rodríguez
Hoteles Bécquer y Kivir

Sería muy necesaria una certificación, más que a nivel local o autonómico, europea"

el check-list del ITH con el amparo de la Cehat y se ha adaptado al Plan Andalucía Segura", explica Domínguez.

Las cadenas están aprobando sus propios sellos. El hotel Colón pertenece a Meliá y ya ha decidido que su reapertura será en septiembre, según confirma su directora, Rosana González. El 80% de la clientela de este hotel de lujo es internacional, en un alto volumen americano, un segmento al que no se le espera este verano en Sevilla. Y quizás por ello la cadena optará por reabrir antes otro de sus hoteles de cuatro estrellas. Todos, no obstante, se están adaptando a los protocolos y, en concreto, la cadena ha puesto en marcha un programa denominado *Stay Safe with Meliá* que, además de especificar los protocolos en materia de higiene y limpieza, incluye un apartado a la formación de los profesionales y al aspecto emocional de la relación con el cliente. Para garantizar su cumplimiento, la compañía ha contratado a la entidad de certificación Bureau Veritas, al igual que la cadena Silken.

Protocolos y certificaciones

Alejandro Rodríguez considera que los sellos y los múltiples productos que están surgiendo en la hotelería son una buena estrategia de comunicación y echa en falta una certificación más global, si no internacional, de carácter europeo más incluso que nacional y, de paso, recuerda que España ya va retrasada en este sentido. Para el director del Bécquer y el Kivir, que recientemente ha sido reconocido como uno de los 150 profesionales más influyentes del turismo español por la consultora Sergestur, una de las claves para resurgir en esta crisis es un buen plan de distribución "porque ahora va a hacer falta vender".

Así desde el primer día Rodríguez ha reseteado a su equipo, que tuvo que desestimar el plan comercial para 2020, centrado en el turismo internacional. Hace ya una década que se adelantaron al girar su plan de distribución hacia el canal *on line*, "pero ahora hemos empezado a trabajar en parcelas que teníamos olvidadas, por ejemplo el segmento de grupos o los viajeros independientes (FIT), tarifas de empresas y el canal directo, el teléfono y la web".

El sector sabe que ya nada será como antes, al menos durante varios años. La crisis ha sorprendido a Sevilla con una oferta de camas muy alta que deben empezar a relanzar, además, en temporada baja. Cornax, presidente del gremio, espera con impaciencia que la movilidad se reanude para lanzar una campaña, diseñada de la mano de Prodetur, por toda Andalucía. Y también Portugal, que es un emisor importante para Sevilla, una ciudad que revive a la espera de un turismo que se resiste a morir.

La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra el próximo miércoles, 10 de junio, de 17:00 a 19:30 horas el evento online ITH Innovation Virtual Summit .

Como consecuencia de la alerta sanitaria, se imposibilita la opción de real...

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

Valencia, 5 de Junio de 2020.- Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no hemos cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas nos centramos en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron realizá...

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuinsa

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no hemos cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas nos centramos en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron realizándoles donaciones de material, ...

El sector hotelero comienza a reinventarse con la ayuda de los partners TI

El Instituto Tecnológico Hotelero celebra un evento virtual sobre la innovación en el sector y la necesidad de afrontar la transformación digital con seguridad

Automatización hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró a...

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

Hygienic textiles

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no hemos cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas nos centramos en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron realizánd...

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3

Esta guía aúna las normas higiénico-sanitarias que ayudan a la reapertura de los hoteles Este documento, el cual ya se encuentra actualizado al completo contando con las tres fases de desescalada, reúne las pautas concretas para el sector alojativ...

¿Cómo se prepara el mundo hotelero para la vuelta a los eventos?

En un marco regulatorio incierto, los hoteles están ya definiendo las claves de su vuelta a los eventos. Muchos han definido normas propias y nuevos procesos y tienen la clave de lo que serán los eventos en el futuro próximo. En colaboración con l...

Las 10 cosas que debes tener atadas antes de reservar tus vacaciones: si no las tienes claras, espera

La nueva normalidad nos pillaré en plena época estival, con un pie en la playa y mascarilla en la boca gran parte del día. Estos son algunos de los cambios que se presentarán en algunos alojamientos y servicios este año

Las comunidades aut...

El ITH celebrará el 10 de junio el evento online Innovation Virtual Summit

Constará de dos mesas en las que se abordará la recuperación del sector hotelero y la transformación digital El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrará el 10 de junio de 17:00 a 19:30 horas el evento ITH Innovation Virtual Summit que, a con...

A second chance for the homeless in Majorca

● “We have been surprised by how well they've managed, there's a stigma that these people want to live on the street, which may be true in some cases, but for most of these people this is an opportunity to leave the streets and start again.”

Palma.—Almost all of the 150 homeless people who were given temporary accommodation in Palma during the coronavirus lockdown are moving to other shelters and some are making the leap to supervised apartments.

After spending more than two months indoors they're being given the chance to get off the streets, according to the Council of Majorca's Social Services department, or IMAS.

Adapted

“They've adapted perfectly well, carrying out activities to pass the time during confinement and now that we are back to normal, we don't want to put them back on the street again, so we are looking for a solution,” says Javier de Juan, President of IMAS.

The Council of Majorca referred a hundred homeless people to the Sant Ferran Sports Centre and Son Pardo racecourse and another 50 people were accommodated in Son Moix.

Last week those housed in Son Pardo were relocated to three La Sapiència



Temporary accommodation for the homeless in Palma is now being dismantled.

Foundation Centres, which are Managed by Bisbat, but financed and coordinated by IMAS.

Of the 50 people given temporary shelter at Son Moix, 16 have already moved to municipal cen-

tres and IMAS is coordinating the search for a housing solution for the rest.

“We were the first people nationwide to set up a hostel for these people on March 16, then on March 25, Son Pardo was en-

abled,” said the Council of Majorca.

As normality returns Institutions are desperately looking for alternative housing because after two months of confinement indoors, these people no

longer want to be homeless.

“Last week we dismantled Son Pardo and the truth is, it's difficult to find a solution for a hundred people”, explains De Juan.

IMAS is trying to find ac-

commodation for them at centres or, through the social housing line, so that they can have a second chance at a normal life.

80 people have already been integrated into the housing accommodation program, but “the goal by the end of the year is to get another 80 more places and we have already found apartments with 25 places,” says De Juan.

Smoothly

Everything has gone smoothly despite the difficulties of the situation.

“We have been surprised by how well they've managed, there's a stigma that these people want to live on the street, which may be true in some cases, but for most of these people this is an opportunity to leave the streets and start again,” he said.

During the first days of the State of Emergency everyone was concerned about contracting coronavirus and the fear was even more acute amongst those who are vulnerable, but there were no Covid-19 infections amongst those in temporary accommodation.

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3

PLAN DE DESESCALADA Esta guía aúna las normas higiénico-sanitarias que ayudan a la reapertura de los hoteles. Este documento, el cual ya se encuentra actualizado al completo contando con las tres fases de desescalada, reúne las pautas concretas par...



El comercio extiende el sello 'Covid Free' pese a las denuncias

Crece su implantación ante
la pasividad de Sanidad **PÁG. 15**





El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad

El certificado ha sido denunciado, pero crece en comercios, hostelería y turismo

Javier Romera / Javier Ruiz Tagle
MADRID.

Los certificados *Covid Free* o *Libre de Virus* se están extendiendo por toda España, en comercios, bares, restaurantes e incluso hoteles, ante la pasividad del Ministerio de Sanidad. En los últimos días la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) y la Confederación Española de Comercio (CEC) han alertado contra este tipo de sellos, que según dicen, ofrecen una falsa imagen de seguridad, por lo que han solicitado la actuación urgente del departamento que dirige Salvador Illa. Sin embargo, y ante la falta de cualquier tipo de medida, cada vez son más los locales que están utilizando estos distintivos, sin que haya ningún tipo de normativa clara sobre quien ofrece estos certificados y cuáles son los requisitos para conseguirlos.

La OCU explica que "lamentablemente, por mucho que nos gustara que fuera así, no es posible garantizar con ningún sello que un establecimiento esté libre de coronavirus", insistiendo en que "se puede asegurar que se ha desinfectado, pero no que permanezca así en el momento en que vuelva a abrirse". De hecho, hay muchas personas contagiadas que no presentan síntomas y al entrar en el local pueden estar propagando el virus, por muchos tratamientos de desinfección que se hayan realizado antes, según recuerda la organización de consumidores.

Higiene y limpieza

Y en la misma línea también, la CEC, que agrupa a los pequeños y medianos comercios, aseguran que "desde el sector se están haciendo grandes esfuerzos para limpiar, higienizar y desinfectar los locales, pero ningún sello puede garantizar que un establecimiento esté libre de virus".

Tras participar de forma activa en la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas para los Establecimientos del Sector Comercial, la CEC ha instado así al cumplimiento por parte de los comercios de estos protocolos sanitarios y de seguridad establecidos por el Ministerio de Sanidad y el de Industria y Comercio y Turismo, recordando la importancia de "seguir tomando las medidas de seguridad para prevenir los contagios tanto en los comercios como fuera de ellos".

Junto a estas dos organizaciones también se ha pronunciado la Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental (Anecpla). En su opinión niegan que pueda existir garantía de espacios libres de



Dos carteles de 'Covid Free' en establecimientos comerciales. EE/PEPO GARCÍA

coronavirus y califica los sellos de fraudulenta estrategia comercial. En un comunicado, recogido por *Efe*, esta asociación recuerda que la garantía de desinfección total de las superficies de cualquier local solo es posible en el momento en que se finaliza el tratamiento y antes de su apertura, pero una vez que éste abre

Turismo ya se posicionó en contra

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, se posicionó en contra de los sellos 'Covid Free' hace unas semanas. "No existe ningún sello ni medida que acredite" que un establecimiento está libre de coronavirus", dijo. Sin embargo, a pesar de su contendencia, desde el Ministerio de Sanidad no se ha emitido ninguna orden y cada día hay más sellos 'Covid Free'.

sus puertas y el flujo de personas y mercancías comienza, el riesgo cero no existe. Según dicen, hay quien expide sellos *Covid Free* "a golpe de talonario sin ningún tipo de garantía científica que lo avale", certificados que, a juicio del presidente de esta asociación, Sergio Monge, "no son más que una mera herramienta de marketing sin ningún aval científico que lo respalde".

El turismo tampoco es ajeno a estos sellos. Diversos espacios hoteleros disponen de un distintivo que asegura que en sus instalaciones no existe en ningún momento circulación del virus. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabaja con el Instituto Tecnológico Hotelero en un protocolo de normas de seguridad que permita a estos establecimientos adaptarse a la *nueva normalidad*, pero en ningún caso vinculan el seguimiento de estas normas con ningún sello *Covid Free*.

A pesar de todas estas voces que se han posicionado en contra (o desvinculado) del uso de estos sellos, la autoridad competente guarda silencio. Este periódico emitió una

consulta hace dos días con el objetivo de saber la posición del Ministerio de Sanidad respecto a estas prácticas así como saber si se trabaja en alguna orden que evite este tipo de mensajes que puedan confundir a la población. A cierre de esta edición no ha habido respuesta alguna a ninguna de las cuestiones planteadas. Por tanto, a día de hoy, lo que existe es una proliferación de unos sellos que no garantizan que el virus pueda circular por los establecimientos y solo podrían acreditar, en el mejor de los casos, que se están llevando a cabo unos procedimientos de desinfección que solo asegurarían lo que aseveran en el momento de abrir, pero no después.

Organizaciones y patronales han mostrado su rechazo hacia estos distintivos

nes planteadas. Por tanto, a día de hoy, lo que existe es una proliferación de unos sellos que no garantizan que el virus pueda circular por los establecimientos y solo podrían acreditar, en el mejor de los casos, que se están llevando a cabo unos procedimientos de desinfección que solo asegurarían lo que aseveran en el momento de abrir, pero no después.

ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra el próximo miércoles 10 de junio de 17.00 a 19.30 el evento online ITH Innovation Virtual Summit, ante la imposibilidad por el momento de celebrar la tradicional cita de forma presencial, aunque la i...

El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad

Los certificados Covid Free o Libre de Virus se están extendiendo por toda España, en comercios, bares, restaurantes e incluso hoteles, ante la pasividad del ministerio de Sanidad. En los últimos días la OCU (Organización de Consumidores y Usuario...

El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad

Javier Romera Javier Ruiz-Tagle Los certificados Covid Free o Libre de Virus se están extendiendo por toda España, en comercios, bares, restaurantes e incluso hoteles, ante la pasividad del ministerio de Sanidad. En los últimos días la OCU (Organ...

ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

La idea es mantener la convocatoria presencial para septiembre El ITH considera que este espacio es más necesario que nunca para "inspirarnos y estar unidos en continuo aprendizaje" Hay que reinventar la estrategia para "ofrecer a un cliente in...

La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

El evento virtual tendrá lugar el 10 de junio de 17:00h a 19:30h a través de la plataforma Zoom. El Instituto Tecnológico Hotelero ha decidido hacer un adelanto del ya acreditado ITH Innovation Summit que se celebra en el mes de junio, siendo éste...



► 1 Junio, 2020

Digitalización en el sector turístico: cuáles son sus ventajas

El turismo siempre ha estado apoyado, en gran medida, en los procesos de automatización en beneficio de la atención al cliente. La digitalización ha favorecido a las empresas del sector: reservas de vuelos, hoteles, coches de alquiler mediante GDS (Sistemas Globales de Distribución), Galileo (hoy Travelport), Amadeus...

Los cambios son imparables, pero lo que no cambia es la necesidad de comprender la perspectiva del cliente, y uno de los grandes descubrimientos del turismo moderno es que el viaje del turista comienza mucho antes de subirse a un avión o registrarse en un hotel.

El cliente ahora tiene una ventaja que desconocía, en gran parte gracias a la digitalización, y es que ahora está en el centro del negocio. La evolución para los próximos años es el centrarse en sus necesidades y, una vez conseguido esto, las empresas turísticas podrán abordar el "Non Stop Travel" para más tarde pasar a experiencias totalmente individuales.

Pero ¿qué transformaciones digitales están cambiando definitivamente la experiencia del viaje y las relaciones del viajero con sus proveedores? Ayudémonos de un estudio realizado por la revista Forbes y descubramos cómo lo digital nos marca nuestro turismo cotidiano.

Móvil, cada vez más inteligente

Con nuestro smartphone podemos hacer casi todo. Las apps lo invaden en su totalidad y nos facilitan la interacción con nuestra oferta de servicios.

El registro en el hotel, la apertura de las puertas, el servicio de habitaciones, etc, desde el móvil inteligente podemos planificar todo un viaje al completo sin necesidad de interacción humana alguna.

Inteligencia Artificial y Chatbots

En la medida que desaparecen de los escritorios y bureau de las habitaciones esas arcaicas carpetas de bienvenida con propuestas donde comer, beber o bailar y a qué espectáculos asistir, surgen alternativas digitales mediante aplicaciones y tecnología facilitada a través de la inteligencia artificial.

Podemos acceder a la información en cualquier momento desde nuestros smartphones con formato de "e-conserje", además de poder utilizar bots de chat activados por voz para abrir las cortinas, configurar la alarma u ordenar el desayuno. En un famoso hotel de Las Vegas,



se puede enviar un mensaje de texto a un robot llamado Rose en cualquier momento, y ella encontrará la manera de completar su pedido con absoluta rapidez.

Somos cómo nos ven y cómo nos experimentan

La transformación tecnológica ha facilitado una eficiente y rápida capacidad de nuestros clientes para reservar al instante, pero también para compartir opiniones, críticas, valoraciones y sugerencias. Lo que sin duda ha animado a los hoteles y restaurantes a centrarse aún más en proporcionar un servicio al cliente de calidad.

La realidad es cada vez más virtual

Ya no podemos sustraer a nuestros inminentes visitantes a que puedan "pasear" de manera virtual por nuestra realidad, y así echar un vistazo sin siquiera salir de su casa y a través de la realidad virtual. Se están ofreciendo visitas virtuales a

museos y destinos, con el 10% del coste de lo que supondría el desplazamiento presencial físico.

Algunos operadores turísticos están ofreciendo la oportunidad a los huéspedes de experimentar al menos un fragmento de su experiencia de viaje, ofreciendo mayor tranquilidad especialmente a aquellos que planean una visita a un destino lejano. Otros destinos, como el Museo de Arte

Moderno de Nueva York (MoMa), ya están ofreciendo instalaciones de realidad virtual como parte de sus exhibiciones.

Sé quién eres, Big Data

Un turista deja un rastro suyo y de una gran cantidad de datos en múltiples dispositivos y canales durante varias etapas, incluida la planificación, investigación, búsqueda de precios, reserva, cancelación y comentarios.

La nueva transformación digital está agudizando el ingenio de la oferta turística buscando maneras innovadoras de aprovechar los datos generados por los viajeros

consumidores para ofrecerles productos, servicios y experiencias mucho más específicas, ajustados a características y gustos personales y mucho más rentables. Con el fin de identificar patrones de viajes, tendencias, y por tanto oportunidades comerciales, una estrategia sólida de Análisis Big Data se ha vuelto una actividad competitiva indispensable.

La importancia de la formación

Es imprescindible adaptarse rápidamente a este nuevo entorno cambiante para no perder las oportunidades que pudieran existir y mantener esta posición dominante. Esto está provocando que la demanda de profesionales especializados en Marketing Digital, Innovación y Nuevas Tecnologías esté creciendo y la cualificación del capital humano de las empresas turísticas sea fundamental para su crecimiento.

Para responder a esta exigencia, IMF Business School en colaboración con la Universidad Nebrija y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ofrecen el Master en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización, en modalidad online. El programa aborda, desde un enfoque especialista y práctico, todas las materias necesarias para afrontar las necesidades digitales de las empresas turísticas.

Este Máster será la propuesta de aprendizaje esperada por quienes desean dar una respuesta profesional al nuevo Turismo Innovador y Digital que está transformando el sector del viaje, el ocio y el tiempo libre, pudiendo conocer las nuevas tendencias del mercado, cómo se está produciendo la transformación digital del sector, la incorporación de tecnologías en las empresas, innovaciones turísticas, y el marketing digital, entre otros.

Más información en www.imf.com.

Es imprescindible adaptarse rápidamente a este nuevo entorno cambiante



CEHAT, CEHE, AECOC y FIAB, unidas para la reapertura

Los hoteleros y la cadena de valor de la hostelería unen fuerzas a través de un grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector.

pág. 5



► 1 Junio, 2020

CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España

Con el objetivo de crear sinergias y alianzas para la óptima reapertura del sector hostelero, la organización Hostelería de España, la asociación empresarial AECOC y FIAB, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, han creado una plataforma de apoyo sectorial a la que la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), que representa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales y engloba a más de 16.000 establecimientos y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras.

La plataforma, coordinada por José María Cervera, exdirector general de

Makro, está integrada por altos directivos de empresas del sector de la hostelería, la restauración y la industria de alimentación y bebidas, asociaciones sectoriales y prestigiosos chefs, que trabajan de forma conjunta para generar sinergias y alianzas que permitan la óptima apertura de un sector con más 300.000 establecimientos, que emplean a 1,7 millones de personas.

Para ello, se han creado cuatro grupos de trabajo: Formación y Talento, Demanda Segura y Reactivación, Financiación y Alianzas Estratégicas.

El grupo de expertos hará llegar al sector de la hostelería, desde planes de formación sanitarios relativos a la COVID-19, hasta la reformulación de créditos, apoyos

para alianzas con entidades financieras y sociedades de garantía recíprocas, con el fin de salvar la liquidez y fortalecer financieramente los negocios.

En este sentido, CEHAT se suma a la plataforma para hacer llegar a todo el sector las propuestas en las que está trabajando la Confederación desde el inicio de la crisis y para aportar el valor añadido del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en materia de I+D+i. En línea con ello, es muy importante desarrollar la parte de tecnología para unir en acuerdos a largo plazo a empresas que parecen ajenas al sector, pero que, sin embargo, constituyen una parte fundamental de la cadena de valor por los servicios que prestan, en la mayoría

de los casos, a pymes que requieren un tratamiento muy especial.

“La experiencia de participar en este grupo de trabajo es muy enriquecedora, ya que permite intercambiar recomendaciones y poder aportar soluciones ante el radical cambio de escenario que nos vamos a encontrar en las distintas fases de apertura de nuestros establecimientos”, apunta Ramón Estalella, secretario general de CEHAT.

De este modo, gracias a la capilaridad de los proveedores y de las asociaciones, se podrá distribuir suficiente información para lograr una reapertura segura, con el objetivo de conseguir la viabilidad de las empresas y el empleo.

► 1 Junio, 2020

CEHAT y Hostelería de España facilitan las medidas para la reapertura de los establecimientos

La plataforma localseguro.hosteleriaunida.es da acceso a un sistema integral para la reapertura de los establecimientos de restauración de forma segura. Este sistema comprende la formación en base a los protocolos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo,

elaborados por ambas entidades y otras asociaciones como el ITH bajo la coordinación del ICTE y la aprobación del Ministerio de Sanidad. En el sistema se contemplan los protocolos de restauración, hoteles y apartamentos turísticos, alojamientos rurales y campings.

Las organizaciones empresariales de alojamiento y restauración dan un paso al frente al facilitar un *pack* a todos los empresarios de España que incluye distintos elementos que facilitarán la reapertura de los establecimientos tras el cierre al que se vieron obligados al decretarse el estado de alarma en nuestro país. Este sistema integral es gratuito para los asociados a cualquiera de las dos organizaciones, estando disponible también para el resto de establecimientos tras el abono de su coste.

Las empresas españolas dispondrán de este *pack* que incluye formación en base a los protocolos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; cartelería y señalética para colocar en las distintas zonas de los establecimientos; un documento *check list* para ser completado por el empresario y por los trabajadores para revisar que cumplen con las medidas impuestas en las distintas normativas; un cartel informativo para los clientes; y una declaración responsable.



Ambas organizaciones muestran así su compromiso con el Sector, al poner a disposición de todos los empresarios de España este sistema integral que facili-

tará la adaptación de los espacios y los procedimientos habituales a las medidas propuestas para reducir el riesgo de contagio por la COVID-19.

Pág. 10

► 1 Junio, 2020

CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

Mediante una acreditación, la patronal española del alojamiento se suma a 'Hostelería Segura' de la Confederación Empresarial de Hostelería de España. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas del sector de restauración

y alojamiento a cumplir los protocolos establecidos para la prestación de sus servicios en las instalaciones, minimizando riesgos para los clientes y el personal del establecimiento.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojamiento Seguro'. A través de esta iniciativa, la patronal del alojamiento turístico se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de España. El objetivo de este proyecto es crear un Sistema Integral para la preparación de Alojamientos, Bares y Restaurantes, que acredite que los establecimientos han realizado una formación integral en los protocolos del Ministerio de Sanidad para una 'Hostelería Segura' frente a la COVID-19.

Para la obtención de esta acreditación, dirigida a los más de 315.000 locales de hostelería que existen en el país, será necesario, entre otros requisitos, completar una formación específica respecto a las medidas para reducir el contagio por COVID-19. Estas medidas están recogidas en las Directrices y Recomendaciones elaboradas por Hostelería de España y CEHAT con sus asociaciones territoriales, grandes cadenas hoteleras asociadas y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en coordinación con el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española), a petición de la Secretaría de Estado de Turismo, cuya Guía fue publicada el 10 de mayo por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tras la validación por parte del Ministerio de Sanidad.

Los establecimientos que lo soliciten deberán firmar una declaración responsable de compromiso con el cumplimiento de los requisitos de limpieza, salud e higiene necesarios para una 'hostelería segura',



que permita aportar confianza a trabajadores y clientes durante su estancia en el establecimiento.

Esta iniciativa, además de ofrecer la acreditación de 'Hostelería, Alojamiento, Bar o Restaurante Seguro', incluye un pack integral de servicios y productos que facilitan el cumplimiento de los requisitos en las sucesivas fases de desescalada, la actualización constante de la normativa, hacer un seguimiento de los requisitos de establecimiento seguro y un asesoramiento sobre diferentes aspectos que permitirán impulsar la reactivación del negocio.

Así, este sistema integral recoge, entre otros servicios, un curso de formación para responsables de la empresa y trabajadores; un manual de medidas para empresa y em-

pleados; un distintivo de 'Hostelería Segura' que acredita que la empresa ha recibido la formación necesaria para adaptarse a la legislación que permite su apertura durante la crisis de la COVID-19; un listado de comprobaciones sobre la empresa y el trabajador; cartelería y señalizaciones para las zonas de trabajo, de clientes y zonas comunes; acceso a la plataforma y actualización de normativa referente a la COVID-19.

Por su parte, el distintivo contará con cuatro variantes diferentes, 'Alojamiento Seguro', 'Hostelería Segura', 'Restaurante Seguro' y 'Bar Seguro', que a su vez podrán hacer propios los distintos territorios a través de su traducción y la incorporación de la imagen de la asociación de hostelería correspondiente.

La solicitud y trámites para acceder a este 'Sistema Integral para la preparación de establecimientos' ha de gestionarse a través de la web www.hosteleriaunida.es

CEHAT, única representante legítima del sector hotelero del ámbito estatal, designó al grupo de asociaciones y expertos que, en nombre del sector hotelero, participaron en la mesa de trabajo convocada y coordinada por el ICTE. De esta forma, el proyecto ha podido contar con las aportaciones de asociaciones como la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote, Asolan; la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM); la Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca, Hosbec; el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); OTEA, el presidente del Comité ISO TC/228 de Turismo y Servicios Relacionados, Manuel Otero; y la Asociación Hotelera Madrileña (AEHM), representada por su secretaria general, Mar de Miguel, que preside a su vez el comité específico de normalización ISO en el sector hotelero; se unieron al grupo de trabajo expertos de las cadenas Meliá, NH y Paradores de Turismo, a la vez que otras cadenas como RIU trasladaron sus aportaciones.

La guía se ha desarrollado bajo el concepto de que cada establecimiento desarrolle su propio plan de contingencia, que debe cumplir unos mínimos que han quedado establecidos para el funcionamiento de los diferentes departamentos, así como para la limpieza y desinfección de todos los espacios y mobiliario del hotel y su oferta complementaria (restaurantes, salones, gimnasio, spa, etcétera).

Este sistema recoge, entre otros servicios, un curso de formación para empresa y trabajadores

Check-list de CEHAT-ITH, medidas para reducir riesgos higiénico-sanitarios frente a Covid-19 en hoteles

CEHAT-ITH han publicado un documento, en forma de check-list, con las pautas concretas para la reducción de riesgos higiénico-sanitarios frente a Covid-19 en hoteles, que engloba las fases 1 y 2 del proceso de desescalada. Se trata de una herramie...

ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) han actualizado la checklist para los hoteles que entran en fase 3, tras facilitar el protocolo para la reapertura de los hoteles ...

Fase 3 de la desescalada: las novedades para restaurantes y hoteles

En la fase 3 de la desescalada abren las barras de los bares, y el aforo de las terrazas pasa del 50% al 75%. En los hoteles, las zonas comunes abren hasta el 50% de su aforo y los eventos pueden congregarse hasta 80 personas. En la fase 3 ya se per...

ITH celebrará su Innovation Summit virtual el próximo 10 de junio

El nuevo escenario actual en el turismo español hace necesario reinventar la estrategia para recuperar la actividad y poder ofrecer a un cliente inseguro e indeciso un entorno de confianza que le ayude a disfrutar de las experiencias a su alcance...

Soluciones textiles para cumplir los protocolos de reapertura hotelera

Desde mitad del mes de mayo, los establecimientos hoteleros situados en zonas que se encuentran en fase 1 y en fase 2 de desescalada pueden reabrir sus puertas. Pero la reapertura mayoritaria tendrá lugar en la segunda mitad del mes de junio y pri...



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Junio, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Fuerteventura.- Mario de la Cruz, gerente de Asofuer.-“Seguimos pidiendo (las 4 patronales canarias) prolongar los ERTes hasta diciembre para una apertura escalonada, progresiva

Fuerteventura.- Queremos ayudar a nuestros establecimientos asociados a formarse debidamente para aplicar todos los protocolos mandados a fin de evitar al máximo los posibles contagios y ofrecer seguridad en sus hoteles, bares y restaurantes. Un...

Promoción Roth de apoyo al sector hotelero

Desde Roth, conscientes de la gravedad de la crisis y las dificultades que el sector hotelero está sufriendo, queremos aportar nuestro granito de arena con esta nueva promoción para los establecimientos miembros del Instituto Tecnológico Hotelero....

Fase 3: Las zonas comunes abren al 50% del aforo y las terrazas al 75%

Hotel Puntagrande, en la isla del Hierro

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos han actualizado la checklist incluyendo la Fase 3 de desescalada (la última), que se estrenó este l...

Littium lanza su plan Reactiva: 300€ de descuento en toda su gama de e-Bikes

JUN

02

Del 11 de mayo al 3 de julio, Littium tira la casa por la ventana - Ciclismo

Ahora es el momento de pensar en la salud y contribuir a un mundo más solidario y ecológico, por ello ha llegado el momento...

CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojamiento Seguro'. A través de esta iniciativa, la patronal del alojamiento turístico se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostele...

ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas al 75% Los hoteles en fase 3 pueden acoger eventos de hasta 80 personas, guardando la distancia de seguridad y todas las medidas pertinentes

La checklist sirv...

ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3

Hosteltur. Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas al 75%. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) han actualizado la checklist para l...

Juan Molas (Mesa del Turismo): “Se avecina un verano incierto”

DIRIGENTES entrevista al presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas acerca de las perspectivas del sector en tiempos de coronavirus. HACE 0 HORAS Carmen Muñoz Atrás ha quedado la posibilidad de que los turistas no pisarán las playas españolas. ...

Las zonas comunes de los hoteles abren al 50% de su aforo, y las terrazas al 75% en la Fase 3

Cehat y el ITH han publicado la actualización del checklist incluyendo la última fase La Fase 3 de la desescalada ha comenzado este lunes en las islas de Formentera, La Graciosa, La Gomera y El Hierro. En esta fase, las zonas comunes de los hotele...

La falta de claridad sobre los ERTes imposibilita la preparación de la temporada turística

La norma que regula los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por fuerza mayor tiene en vilo a los hoteleros. Y es que, pese a que es considerada como la medida estrella de la crisis del COVID-19, ya que ha permitido preservar los p...

«Hay que abrir aunque sea a pérdidas»

Con ganas y una respuesta mejor de la esperada, restaurantes, hoteles y cafés y bares de Zaragoza van saliendo del letargo de la pandemia y abriendo sus instalaciones . Según la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza-Horeca, un 39% d...

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas, al 75% en la Fase 3 de desescalada

ITH y CEHAT actualizan la checklist, incluyendo la fase 3 de desescalada para los alojamientos turísticos, en base a las órdenes ministeriales SND/458/2020, de 30 de mayo, SND/414/2020 de 16 de mayo y SND/399/2020 del 9 de mayo del 2020 del Minist...

La CEHAT crea el distintivo “Alojamiento Seguro”

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha creado el distintivo “Alojamiento Seguro”. De este modo se suma a la iniciativa puesta en marcha por Hostelería de España, denominada “Hostelería Segura”, para crear un sist...

Asofuer promueve el certificado "Hostelería Segura", de CEHAT, con importantes descuentos para asociados

Fuerteventura/ Los establecimientos con el certificado de seguridad se incluyen en el Registro Estatal de Hostelería de España. Las empresas asociadas a Asofuer recibirán formación gratuita por cada CIF asociado y un total de 5 personas. Los estab...

IFEMA reivindica su papel estratégico en la revitalización de la economía

El inminente retorno a la actividad ferial de IFEMA, el próximo mes de septiembre, ha acelerado la puesta a punto del recinto y de su gestión para garantizar al máximo la seguridad y la salud de sus expositores, visitantes, proveedores y empleado...

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura'

La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, está promoviendo el certificado 'Hostelería Segura' entre los establecimientos turísticos de la isla con el fin de ayudar a los empresarios a crear entornos que garanticen la seguridad del cliente y...

Mercados

Un operario desinfecta, el pasado 25 de mayo, el acceso a una playa de la localidad gaditana del Puerto de Santamaría.
(Photo: Juan Carlos Toro via Getty Images) [Ver fotos](#)

Más

La covid-19 ha puesto nubes al sol. Sin el motor turístico...



URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

1 Junio, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

Fuerteventura.- Asofuer promueve el certificado “Hostelería Segura”, de CEHAT, con importantes descuentos para asociados

La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, promueve el certificado “Hostelería Segura” entre los establecimientos turísticos de la Isla con el fin de ayudar a los empresarios a crear entornos que garanticen la seguridad del cliente y ayudarl...

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura'

La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, está promoviendo el certificado 'Hostelería Segura' entre los establecimientos turísticos de la isla con el fin de ayudar a los empresarios a crear entornos que garanticen la seguridad del cliente y...

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura'

PUERTO DEL ROSARIO (FUERTEVENTURA), 1 Jun. (EUROPA PRESS) - La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, está promoviendo el certificado 'Hostelería Segura' entre los establecimientos turísticos de la isla con el fin de ayudar a los empresarios...

Westin Palace, W de Barcelona o Paradores: estas son las medidas de seguridad contra el coronavirus que van a tomar algunos de los hoteles más icónicos de España

El turismo ha sido uno de los sectores más golpeados por la crisis del coronavirus. Ahora, tras dos meses a puerta cerrada, los hoteles se preparan para la reapertura. El protocolo que seguirán contiene numerosas medidas de higiene y desinfección...

Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf

CEHAT Nº 170 (JUNIO DE 2020) Ante la imposibilidad de enviarle la edición impresa del Periódico de CEHAT nº 170 por correo postal (al estar cerradas gran parte de las empresas y funcionar de manera deficiente el servicio postal), ya puede leer la ...

Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf

En la edición de este mes, el Periódico de CEHAT informa de las acciones que está realizando la Confederación durante las últimas semanas , la iniciativa para la reapertura segura de los establecimientos , las acciones solidarias que está realizand...