

REVISTA DE PRENSA

Índice

Una cadena de hoteles reservados solo para abejas La Voz de Galicia Terra - 30/06/2020	17
El sector hotelero garantiza su compromiso con la Certificación de Calidad Acústica en los establecimientos @ CIENCIASAMBIENTALES.COM - 30/06/2020	18
Sumario El Instalador - 01/06/2020	19
Así deben ser las medidas higiénicas de los hoteles frente al coronavirus @ ALTODIRECTIVO.COM - 29/06/2020	20
La tecnología: hoy más que nunca, la mejor aliada del revenue manager @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 29/06/2020	21
Paraty Tech da el salto definitivo a la formación de la mano de ITH Academy @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 29/06/2020	22
Vuelve la Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros @ PROFESIONALHORECA.COM - 26/06/2020	23
A golpe de bit - Soluciones para el turismo - 26/06/20 @ RTVE.ES - 26/06/2020	24
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ASTURIASBUSINESS.ES - 25/06/2020	25
BCB TempScan - Tecnología española para la toma de temperatura de manera fiable @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 25/06/2020	26
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ DIARIO-ABC.COM - 24/06/2020	27
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ GRANADA24HORAS.COM - 24/06/2020	28
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ BILBAODIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	29
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ PAPERBLOG - 24/06/2020	30
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ VALLADOLIDDIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	31
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ VITORIA24HORAS.COM - 24/06/2020	32
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido	33

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ PALENCIADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	34
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ SANSEBASTIAN24HORAS.COM - 24/06/2020	35
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ MURCIADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	36
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ISLASBALEARES24HORAS.COM - 24/06/2020	37
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ BURGOSDIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	38
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ MADRIDDIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	39
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ GALICIADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	40
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ PAMPLONA24HORAS.COM - 24/06/2020	41
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ VALENCIA24HORAS.COM - 24/06/2020	42
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ BARCELONADIGITAL24HORAS.COM - 24/06/2020	43
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ CANTABRIAECONOMICA.COM - 24/06/2020	44
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ SEVILLA24HORAS.COM - 24/06/2020	45
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ZARAGOZA24HORAS.COM - 24/06/2020	46
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ CASTILLALAMANCHA24HORAS.COM - 24/06/2020	47
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ANDORRANOTICIES.COM - 24/06/2020	48

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ASTURIAS24HORAS.COM - 24/06/2020	49
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ NOTASDEPRENSAGRATIS.ES - 24/06/2020	50
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ROIPRESS.COM - 24/06/2020	51
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ CADIZ24HORAS.COM - 24/06/2020	52
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ Hechos de hoy - 24/06/2020	53
Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros @ INOUTVIAJES.COM - 24/06/2020	54
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ ESTRELLA DIGITAL - 24/06/2020	55
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ MADRID-NOTICIAS.COM - 24/06/2020	56
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ SIGLO XXI - 24/06/2020	57
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ LLEIDANOTICIES.COM - 24/06/2020	58
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ CATALUNYANOTICIES.COM - 24/06/2020	59
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ TARRAGONANOTICIAS.COM - 24/06/2020	60
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ NOTASDEPRENSA.ES - 24/06/2020	61
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ STICKNOTICIAS.COM - 24/06/2020	62
Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ NEGOCIOSDELMUNDO.COM - 24/06/2020	63
Notícies més llegides @ GIRONANOTICIES COM - 24/06/2020	64

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido @ Comunicae - 24/06/2020	65
/ / El sector hotelero garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la certificación de calidad acústica @ Profesionaleshoy - 24/06/2020	66
El Sector Hotelero garantiza bienestar a sus clientes con la 'Certificación de Calidad Acústica' @ Nexotur.com - 24/06/2020	67
Preguntes i respostes per a unes vacances en temps de coronavirus @ EL PAIS - 22/06/2020	68
El sector hotelero en su reactivación, garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros @ ECONOMIADEHOY.ES - 22/06/2020	69
por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 22/06/2020	70
Sector hotelero y su compromiso de bienestar con la Certificación de Calidad Acústica @ HOSTELTUR - 22/06/2020	71
Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus @ EL PAIS - 22/06/2020	72
Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus @ ES.URGENTSTORY.COM - 22/06/2020	73
Nebulizerair se asocia a ITH como proveedor oficial de nebulizadores @ Nexotur.com - 22/06/2020	74
Ventajas (y riesgos) de salir de vacaciones este verano @ CERODOSBE.COM - 21/06/2020	75
El nou invent gironí que fa desaparèixer el virus en segons @ DIARI DE GIRONA - 20/06/2020	76
EL NOU INVENT GIRONÍ QUE FA DESAPARÈIXER EL VIRUS EN SEGONS Diari de Girona - 20/06/2020	77
Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH El Punt Avui Girona - 20/06/2020	78
Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH @ EL PUNT AVUI - 19/06/2020	79
Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH @ LECONOMIC.CAT - 20/06/2020	80
¿Es seguro viajar en estos momentos? @ HIPERTEXTUAL.COM - 18/06/2020	81
La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip @ Nexotur.com - 18/06/2020	82
Así será viajar en el verano de la nueva normalidad @ REVISTAGQ.COM - 16/06/2020	83
Conversaciones Condé Nast Traveler: bienvenidos al hotel del futuro @ TRAVELER.ES - 16/06/2020	84
La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la Covid-19	85

Los hoteleros reclaman en el Congreso protección a las empresas para garantizar la continuidad del empleo @ MALLORCADIARIO.COM - 16/06/2020	86
Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 16/06/2020	87
Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente @ HOSTELTUR - 15/06/2020	88
Conversaciones Condé Nast Traveler: ¿cómo, cuándo y dónde volveremos a viajar? @ TRAVELER.ES - 15/06/2020	89
"En el escenario actual, la transformación digital va a ser clave" @ TECNOHOTELNEWS.COM - 15/06/2020	90
La España tecnológica e industrial @ CINCODIAS.COM - 15/06/2020	91
La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la COVID-19 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 15/06/2020	92
La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 15/06/2020	93
15 junio, 2020 @ HOSTELERIAHOY.ES - 15/06/2020	94
La recuperación del Sector Hotelero, en el ITH Innovation Virtual Summit @ Nexotur.com - 15/06/2020	95
ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO @ REAL ESTATE PRESS - 15/06/2020	96
La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles @ HOSTELTUR - 14/06/2020	97
Los turistas serán mucho más exigentes en cuanto a tecnología, sostenibilidad y seguridad a partir de ahora @ NOTICIASMALLORCA.ES - 13/06/2020	98
Distrito Digital presenta un sistema que permite reconocer al cliente de un banco por la forma de pulsar el teclado @ DIARIO INFORMACIÓN - 13/06/2020	99
Hotel, delicioso hotel: La gastronomía en tiempos postCovid El Economista Turismo - 13/06/2020	100
Innovación al servicio de la seguridad El Economista Turismo - 13/06/2020	102
Molas: "Es lamentable el espectáculo de la clase política en esta crisis" @ HOSTELTUR - 12/06/2020	106
Otras secciones en RTVE.es @ RTVE.ES - 12/06/2020	107
Estrategias y tecnologías para la recuperación del sector turístico y hotelero, en ITH Innovation Virtual Summit	108

por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/06/2020	109
El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/06/2020	110
El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 12/06/2020	111
Ciberseguridad en hoteles: el elemento clave del que no te puedes olvidar @ SMART LIGHTING HOME - 12/06/2020	112
Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker @ Nexotur.com - 12/06/2020	113
El Instituto Tecnológico Hotelero celebra su primera Asamblea Anual 'online' @ Nexotur.com - 12/06/2020	114
El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno @ HOSTELTUR - 11/06/2020	115
El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 11/06/2020	116
Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020 @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 11/06/2020	117
Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales" @ AGENTTRAVEL.ES - 11/06/2020	118
Conversaciones Condé Nast Traveler: así será el futuro del viaje según los expertos del sector @ TRAVELER.ES - 11/06/2020	119
Última hora del coronavirus: Sanidad suma 156 casos diagnosticados y mantiene congelada la cifra total de muertos @ Informativos Telecinco - 11/06/2020	120
La playa de Maspalomas, uno de los principales núcleos turísticos de Gran Canaria. @ CANARIAS 7 - 11/06/2020	121
Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales" @ SIGLO XXI - 11/06/2020	122
Economía/Turismo Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales" @ EUROPA PRESS - 11/06/2020	123
Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales" @ EUROPA PRESS - 11/06/2020	124
Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 11/06/2020	125
El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis @ HOSTELTUR - 11/06/2020	126
El cliente exigirá al hotel tecnología, sostenibilidad y seguridad tras la crisis @ AGENTTRAVEL.ES - 11/06/2020	127
ITH Innovation Summit: tecnología para la adaptación a un nuevo cliente @ SMARTTRAVEL.NEWS - 11/06/2020	128

La compañía Air France retomará los vuelos con Alicante a partir del mes de julio Información - 11/06/2020	129
Air France retomará los vuelos en Alicante en julio @ DIARIO INFORMACIÓN - 10/06/2020	130
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuisa @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 10/06/2020	131
Resuinsa presenta sus sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 10/06/2020	132
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus @ Nexotur.com - 10/06/2020	133
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ TECNOHOTELNEWS.COM - 09/06/2020	134
«Distrito Digital aporta ya soluciones eficientes al sector turístico ante las necesidades creadas por el covid-19» Información - 09/06/2020	135
Conversaciones Condé Nast Traveler reúne a los expertos del sector para hablar sobre el futuro del viaje @ TRAVELER.ES - 08/06/2020	136
Compartir @ HOLABENIDORM.COM - 08/06/2020	137
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test de la covid antes de incorporarse a sus puestos @ ALICANTEPLAZA.ES - 08/06/2020	138
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ ABC - 08/06/2020	139
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ ABCDESEVILLA.ES - 08/06/2020	140
Magic Costa Blanca hará el test del covid-19 a todos sus trabajadores @ DIARIO INFORMACIÓN - 08/06/2020	141
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ 24ESPANA.COM - 08/06/2020	142
La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos @ LA VOZ DIGITAL - 08/06/2020	143
Encuentros digitales para abordar soluciones post pandemia en el turismo Información - 08/06/2020	144
Distrito Digital y la Cámara Franco-Española abordan soluciones para el sector turístico post-pandemia @ DIARIO INFORMACIÓN - 07/06/2020	145
La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ CIC CONSTRUCCIÓN - 07/06/2020	146
"Tenemos que aprovechar esta situación para incorporar nuevas tecnologías en nuestro sector" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 07/06/2020	147
¿Es seguro viajar? Los riesgos asociados con volar en avión, reservar en un hotel o Airbnb, y alquilar coches durante la pandemia que debes tener en cuenta	148

Distrito Digital y la Cámara Franco-Española estrechan lazos para la transferencia de tecnología @ ALICANTEPLAZA.ES - 07/06/2020	149
Los clientes de empresas encienden la luz de los hoteles de Sevilla @ DIARIO DE SEVILLA - 07/06/2020	150
Los clientes de empresas encienden la luz de los HOTELES Diario de Sevilla - 07/06/2020	151
La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ TECNOHOTELNEWS.COM - 05/06/2020	153
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/06/2020	154
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuinsa @ REVISTAHOSTELPRO - 05/06/2020	155
El sector hotelero comienza a reinventarse con la ayuda de los partners TI @ CHANNELPARTNER.ES - 05/06/2020	156
Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos @ HOSTELTUR - 05/06/2020	157
Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3 @ AEGVE.ORG - 02/06/2020	158
¿Cómo se prepara el mundo hotelero para la vuelta a los eventos? @ EVENTOPLUS.COM - 04/06/2020	159
Las 10 cosas que debes tener atadas antes de reservar tus vacaciones: si no las tienes claras, espera @ CADENA SER.COM - 04/06/2020	160
El ITH celebrará el 10 de junio el evento online Innovation Virtual Summit @ AGENTTRAVEL.ES - 05/06/2020	161
A second chance for the homeless in Majorca b Majorca Daily Bulletin - 04/06/2020	162
Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3 @ Nexotur.com - 04/06/2020	163
El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad El Economista - 04/06/2020	164
ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 03/06/2020	166
El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad @ MSN ESPAÑA - 03/06/2020	167
El sello 'Covid Free'se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad @ ELECONOMISTA.ES - 03/06/2020	168
ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ HOSTELTUR - 03/06/2020	169
La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/06/2020	170
Digitalización en el sector turístico: cuáles son sus ventajas CEHAT - 01/06/2020	171

CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España CEHAT - 01/06/2020	172
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro CEHAT - 01/06/2020	174
Check-list de CEHAT-ITH, medidas para reducir riesgos higiénico-sanitarios frente a Covid-19 en hoteles @ HIGIENE AMBIENTAL - 03/06/2020	176
ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3 @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 02/06/2020	177
Fase 3 de la desescalada: las novedades para restaurantes y hoteles @ PROFESIONALHORECA.COM - 02/06/2020	178
ITH celebrará su Innovation Summit virtual el próximo 10 de junio @ SMARTTRAVEL.NEWS - 02/06/2020	179
Soluciones textiles para cumplir los protocolos de reapertura hotelera @ TECNOHOTELNEWS.COM - 02/06/2020	180
Fuerteventura Mario de la Cruz, gerente de Asofuer"Seguimos pidiendo (las 4 patronales canarias) prolongar los ERTEs hasta diciembre para una apertura escalonada, progresiva @ BLOGGER - 02/06/2020	181
Promoción Roth de apoyo al sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 02/06/2020	182
Fase 3: Las zonas comunes abren al 50% del aforo y las terrazas al 75% @ TECNOHOTELNEWS.COM - 02/06/2020	183
Littium lanza su plan Reactiva: 300€ de descuento en toda su gama de e-Bikes @ LIFEZONA.COM - 02/06/2020	184
CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro @ HOSTELERIADIGITAL.ES - 02/06/2020	185
ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3 @ HOSTELTUR - 02/06/2020	186
ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 02/06/2020	187
Juan Molas (Mesa del Turismo): "Se avecina un verano incierto" @ Dirigentes Digital - 02/06/2020	188
Las zonas comunes de los hoteles abren al 50% de su aforo, y las terrazas al 75% en la Fase 3 @ AGENTTRAVEL.ES - $02/06/2020$	189
La falta de claridad sobre los ERTEs imposibilita la preparación de la temporada turística @ TOURINEWS.ES - 02/06/2020	190
«Hay que abrir aunque sea a pérdidas» @ HERALDO.ES - 01/06/2020	191
Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas, al 75% en la Fase 3 de desescalada @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 01/06/2020	192
La CEHAT crea el distintivo "Alojamiento Seguro" @ TPVNEWS.ES - 01/06/2020	193
Asofuer promueve el certificado "Hostelería Segura", de CEHAT, con importantes descuentos para asociados	194

IFEMA reivindica su papel estratégico en la revitalización de la economía @ SMARTTRAVEL.NEWS - 01/06/2020	195
La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura' @ 20MINUTOS.ES - 01/06/2020	196
Mercados @ YAHOO ES NEWS - 01/06/2020	197
Fuerteventura Asofuer promueve el certificado "Hostelería Segura", de CEHAT, con importantes descuentos para asociados @ BLOGGER - 01/06/2020	198
La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura' @ GENTE DIGITAL - 01/06/2020	199
La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura' @ EUROPA PRESS - 01/06/2020	200
Westin Palace, W de Barcelona o Paradores: estas son las medidas de seguridad contra el coronavirus que van a tomar algunos de los hoteles más icónicos de España @ BUSINESSINSIDER.ES - 01/06/2020	201
Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 01/06/2020	202
Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 01/06/2020	203
Entrevista: Coralia Pino, responsable de Proyectos del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) @ DIALNET.UNIRIOJA.ES - 30/07/2020	204
Hostelco se traslada a 2021 para celebrarse conjuntamente con Alimentaria @ SWEETPRESS.COM - 29/07/2020	205
Cómo gestionar las playas: el modelo de la Alianza de Municipios Turísticos @ HOSTELTUR - 25/07/2020	206
Los salones Hostelco y Alimentaria se celebrarán en mayo de 2021 @ REVISTALIMPIEZAS.ES - 25/07/2020	207
Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 consolidando la gran plataforma ferial de la hostelería @ HOSTELERIAHOY.ES - 24/07/2020	208
Estimular la demanda, impulsar acuerdos y coordinar toda la cadena de valor del sector, principales retos para la reactivación del Turismo @ ECONOMIADEHOY.ES - 23/07/2020	209
Evercom organizó el webinar Turismo: reactivando el motor económico @ Top Comunicación - 23/07/2020	210
Estimular la demanda, impulsar acuerdos y coordinar toda la cadena de valor del sector, principales retos para la reactivación del turismo @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 23/07/2020	211
HOSTELCO se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 consolidando la gran plataforma ferial de la hostelería @ News Tercera Edad - 23/07/2020	212

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 @ Nexotur.com - 23/07/2020	213
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa analiza la gestión turística @ RADIOSIRENA.ES - 22/07/2020	214
Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 @ MENAJEYREGALO.COM - 22/07/2020	215
Los destinos turísticos maduros impulsan la gestión de la recuperación del sector @ AGENTTRAVEL.ES - 22/07/2020	216
Alianza de Municipios Turísticos: cómo gestionar en la fase pos-COVID @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 22/07/2020	217
Los destinos turísticos pioneros lideran la gestión de la recuperación del Sector @ Nexotur.com - 22/07/2020	218
El turismo de costa ve cifras "esperanzadoras" en junio para enfrentar la temporada @ ELESPANOL.COM - 22/07/2020	219
Alianza de Municipios Turísticos: cómo gestionar en la fase posCOVID @ HOSTELTUR - 21/07/2020	220
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa analiza la gestión turística post Covid-19 @ elperiodic.com - 21/07/2020	221
Destinos de sol y playa: la importancia de la gestión en la reapertura @ SMARTTRAVEL.NEWS - 21/07/2020	222
Los destinos turísticos pioneros lideran la gestión de la recuperación del sector @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 21/07/2020	223
Hostelco y Alimentaria se celebrarán en 2021 @ Nexotur.com - 20/07/2020	224
La IA al servicio de los hoteles para hacer frente a la coyuntura actual @ Nexotur.com - 21/07/2020	225
Agenda Informativa de Europa Press para el 22 de julio (y 2) @ PRESSDIGITAL.ES - 20/07/2020	226
Eventos Eficiencia energética @ FUTURENERGY - 20/07/2020	227
Agenda Informativa de Europa Press para el 22 de julio (1) @ PRESSDIGITAL.ES - 20/07/2020	228
Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 @ Nexotur.com - 20/07/2020	229
ITH lanza una compra colectiva de tecnología para la seguridad digital @ SMARTTRAVEL.NEWS - 20/07/2020	230
La inteligencia artificial al servicio de los hoteles para hacer frente a la coyuntura actual @ METROS2.COM - 20/07/2020	231
La inteligencia artificial al servicio de los hoteles para hacer frente a la coyuntura actual @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/07/2020	232
Hostelco, la gran plataforma ferial de hostelería, abrirá sus puertas en mayo 2021. @ PANDECALIDAD.COM - 17/07/2020	233
Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 consolidando la gran plataforma ferial de la hostelería	234

@ REVISTAHOSTELPRO - 17/07/2020

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 @ INTEREMPRESAS - 17/07/2020	235
Hostelco confirma su celebración en mayo de 2021 junto a Alimentaria @ SABERYSABOR.COM - 16/07/2020	236
Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 @ INFOHORECA.COM - 16/07/2020	237
Hostelco se celebrará definitivamente junto a Alimentaria, en mayo de 2021 @ RESTAURACIONCOLECTIVA.COM - 31/07/2020	238
Hostelco se celebrará en mayo de 2021 @ REVISTAMUNDOVENDING.COM - 16/07/2020	239
MÁS GASTO Y MÁS EXIGENCIAS TECNOLÓGICAS Anerr - 01/07/2020	240
Sumario Tecnohotel - 01/07/2020	241
La tecnología y la innovación protagonizan la reapertura Tecnohotel - 01/07/2020	243
Portada Tecnohotel - 01/07/2020	245
Cerrando círculos: el Plan Contract Aragón ratifica su compromiso con la sostenibilidad @ ARAGONEXTERIOR.ES - 15/07/2020	246
Detección de temperatura en hoteles, gracias a bcb y Control @ Nexotur.com - 15/07/2020	247
Balance entre tecnología e inversión, sentido común y personas, clave en ITH Hotel Virtual Innovation Lab @ BE ENERGY - 14/07/2020	248
por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 14/07/2020	249
AYER Más de una veintena de empresarios se reúnen por la recuperación del Turismo @ Nexotur.com - 14/07/2020	250
Magic Costa Blanca ofertará casi 1.200 unidades de alojamiento este verano @ ALIMARKET - 13/07/2020	251
Más de una veintena de empresarios se reúnen por la recuperación del Turismo @ Nexotur.com - 13/07/2020	252
El Laboratorio de Reactivación Turística de Ashotel analiza la comunicación e innovación en el sector @ SMARTTRAVEL.NEWS - 13/07/2020	253
Las energías alternativas centrarán el debate en la I Jornada de Eficiencia en los establecimientos turísticos @ HUELVABUENASNOTICIAS.COM - 11/07/2020	254
Mejor si es sostenible @ EL PAIS - 10/07/2020	255
El futuro del sector hotelero es un futuro sostenible, digital e innovador El Economista Turismo - 11/07/2020	256

Mejor si es sostenible @ EL PAIS - 10/07/2020	258
FITUR 2021 reunirá en TRAVEL TECHNOLOGY la tecnología al servicio del turismo @ REVISTAVIAJESDIGITAL.COM - 10/07/2020	259
Asofuer apoya la petición de Fuerteventura a la OMT para ser el destino del primer vuelo con pasaporte sanitario HI+Card @ Canarias 24 horas - 10/07/2020	260
TecnoHotel vuelve a imprenta con un número dedicado a la reapertura @ TECNOHOTELNEWS.COM - 10/07/2020	261
Tecnología e inversión en ITH Hotel Virtual Innovation Lab @ Nexotur.com - 10/07/2020	262
Mejor si es sostenible El País el Viajero - 10/07/2020	263
Cómo están afrontando los hoteles los puntos calientes en la reapertura @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 09/07/2020	264
Ashotel inaugura su Laboratorio de Reactivación Turística @ HOSTELTUR - 09/07/2020	265
Business over Tapas (Nbr 358) @ EUROMUNDOGLOBAL.COM - 09/07/2020	266
Ashotel: "Es importante estar preparados para lo que pueda venir" @ LA PROVINCIA - 09/07/2020	267
Ashotel: la crisis será larga y tendrá altibajos, hay que estar preparados @ ABC - 09/07/2020	268
Balance entre tecnología e inversión, sentido común y personas, clave en ITH Hotel Virtual Innovation Lab @ IBECONOMIA.COM - 09/07/2020	269
Cómo están afrontando los hoteles los puntos calientes en la reapertura @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 09/07/2020	270
Cómo están afrontando los hoteles los puntos calientes en la reapertura @ HOSTELTUR - 08/07/2020	271
por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 08/07/2020	272
«El futuro de la hotelería está en la inteligencia artificial y la hiperpersonalización» 2 @ FORUMBUSINESSTRAVEL.COM - 08/07/2020	273
Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivación Turística @ EL DIA - 08/07/2020	274
Ashotel pone en marcha el 'Laboratorio de Reactivación Turística' @ EUROPA PRESS - 07/07/2020	275
Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivaci\(\epsilon\) Tur\(\epsilon\) tica @ LA PROVINCIA - 07/07/2020	276
Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivación Turística, grupo de trabajo para 2 @ NOTICIAS CANARIAS - 07/07/2020	277
Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivación Turística, grupo de trabajo para contribuir a la era post COVID-19	278

'Los hoteles deben vigilar más que nunca su inversión tecnológica' @ SMARTTRAVEL.NEWS - 07/07/2020	279
ITH convoca un laboratorio de soluciones innovadoras para establecimientos @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 06/07/2020	280
Resuinsa refuerza su compromiso con la hostelería española @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 06/07/2020	281
ITH convoca un laboratorio de soluciones innovadoras para establecimientos @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 06/07/2020	282
ITH convoca su 'Hotel Virtual Innovation Lab' @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 06/07/2020	283
ITH convoca su 'Hotel Virtual Innovation Lab' @ SMARTTRAVEL.NEWS - 06/07/2020	284
ESTA SEMANA: continúan eventos y ruedas de prensa @ BYTE - 06/07/2020	285
ITH convoca un laboratorio de soluciones innovadoras para establecimientos @ HOSTELTUR - 05/07/2020	286
Barcelona inicia julio con solo el 17% de hoteles abiertos, Según el Gremi d'Hotels, apenas 74 establecimientos de un total de 438 han logrado reabrir @ METROPOLIABIERTA.COM - 05/07/2020	287
From tubs to toilets, Vietnam hotel opens with gold-plated pizzazz Majorca Daily Bulletin - 04/07/2020	288
Los hoteles Magic Costa Blanca reservan hueco en la playa para sus clientes @ ECONOMIA3.COM - 02/07/2020	289
Resuinsa lanza un mensaje de reconocimiento al sector hotelero @ INFOHORECA.COM - 02/07/2020	290
La hostelería española, un referente a nivel mundial @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 02/07/2020	291
Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla @ 24ESPANA.COM - 02/07/2020	292
Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla @ LA VOZ DIGITAL - 02/07/2020	293
Una cadena de hoteles de Benidorm suma a su oferta la gestión de una parcela en la playa @ DIARIO INFORMACIÓN - 02/07/2020	294
Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla @ ABC - 02/07/2020	295
Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla @ ABCDESEVILLA.ES - 02/07/2020	296
La tecnología y la innovación protagonizan la reapertura @ TECNOHOTELNEWS.COM - 02/07/2020	297
La hostelería española, un referente a nivel mundial Susana García , dentro de 4 horas @ HOSTELTUR - 02/07/2020	298
Julio arranca con el 17% de los hoteles de Barcelona abiertos	299

@ MSN ESPAÑA - 02/07/2020

Julio arranca con el 17% de los hoteles de Barcelona abiertos @ LA VANGUARDIA - 02/07/2020	300
Julio arranca con el 17% de los hoteles de Barcelona abiertos La Vanguardia Vivir - 02/07/2020	301
La digitalización, el arma del turismo para resistir a la Covid-19 @ CAPITALRADIO.ES - 01/07/2020	302
Paraty Tech da el salto a la formación de la mano de ITH Academy @ SMARTTRAVEL.NEWS - 01/07/2020	303

La Voz de Galicia Terra

PÁGINAS: 7 **TARIFA**: 5043 €

PAÍS: España

ÁREA: 207 CM² - 37%

FRECUENCIA: Variable

O.J.D.: 59196 E.G.M.: 492000

SECCIÓN: SUPLEMENTO



▶ 30 Junio, 2020

LA CURIOSIDAD

Una cadena de hoteles reservados solo para abejas

S. CABRERO REDACCIÓN / LA VOZ

Los huéspedes de la cadena hotelera Bee&Bee llaman la atención por su particularidad. No existe otro hotel en España que albergue «clientes» tan peculiares. Y es que en sus instalaciones descansan insectos, porque Bee&Bee se ha convertido en la primera cadena hotelera para abejas. Esta iniciativa pretende llamar la atención a la población sobre el grave peligro de extinción que padecen estos bichos y sobre las consecuencias que podría provocar su desaparición en ámbitos tan importantes para la supervivencia de los humanos como la agricultura y la alimentación.

Las cifras hablan por sí solas. Más del

75 % de los alimentos dependen de la polinización de las abejas y, según los datos de Greenpeace, en varios países del Viejo Continente las poblaciones de estos insectos han descendido más del 50 %.

Detrás de esta idea se encuentran el Instituto Tecnológico Hotelero, la Fundación Amigos de las Abejas y Turrones Picó. La primera pica ha sido colocada en Jijona, concretamente en el Hotel Pou de la Neu, donde se ha instalado el primer hotel Bee&Bee. Pero los planes de los responsables van mucho más allá. Porque todos aquellos hoteles que quieran sumarse a esta iniciativa pueden hacerlo contactando con Turrones Pico para recibir de manera gratuita un Bee&Bee.



El primer hotel para abejas se ha situado en Jijona. EUROPA PRESS

De esta forma, se podrá ir construyendo una amplia cadena de refugios donde las abejas solitarias podrán ir cobijándose y proliferar poco a poco.

Advierten los expertos: hay que tomar medidas contra este problema y hay que hacerlo pronto. Durante los últimos años, estos bichos han estado muy expuestos. Culpa de ello tienen la deforestación masiva que hemos provocado los humanos o el uso incontrolado de pesticidas. Tampoco les ha ayudado a sobrevivir la falta de lugares seguros para hacer sus nidos, una cuestión que pretende cambiar Bee&Bee. @ CIENCIASAMBIENTAL ES.COM

URL: www.cienciasambientales...

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Ainhoa Soria

30 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El sector hotelero garantiza su compromiso con la Certificación de Calidad Acústica en los establecimientos

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado "nueva normalidad", son muchas las medidas adoptadas con el obje...



1 Junio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 3 TARIFA: 1307 €

ÁREA: 574 CM² - 99%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: SUMARIO



sumario



Directora de contenidos: Paqui Sáez
Coordinación comercial: Jonathan Añó
Consejo asesor: Javier Moreno (AEDICI)
Vicente Gallardo (EEGECA)
Luis Cabrera (ANESE)
José Ignacio Linares (Universidad)
Miguel Ángel Llopis (ATECYR)
Pitar Budí (AFEC)
José Manuel Pinazo (ATECYR)
Javier Mañueco (A3e)
Fco. Javier Sigüenza (AMI)

Edita: Inferempresas media

Director: Angel Hernández
Director Adjunto: Ángel Burniol
Director Comercial: Marc Esteves
Director Área Industrial: Ibon Linacisoro
Director Área Agroalimentaria: David Pozo
Director Área Construcción
e Infraestructura: David Muñoz
Directora Área Internacional: Sònia Larrosa

www.interempresas.net/info

comercial@interempresas.net redaccion@interempresas.net

grupo NOVA ÀGORA

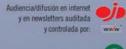
Director General: Albert Esteves
Director de Desarrollo de Negocios: Aleix Torné
Director Técnico: Joan Sánchez Sabé
Director Administrativo: Jaume Rovira
Director Logístico: Ricard Vilà
Directora Agencia Sáviat: Elena Gibert

Amadeu Vives, 20-22 08750 Molins de Rei (Barcelona) Tel. 93 680 20 27

Delegación Madrid

Av. Sur del Aeropuerto de Barajas, 38 Centro de Negocios Eisenhower, edificio 4, planta 2, local 4 28042 Madrid Tel. 91 329 14 31

www.novaagora.com



Interempresas Media es miembro d



Revista mensual

D.L.: B-24.321/2017 ISSN Revista: 0210/4091 ISSN Digital: 2604/1081 Socio fundador y Órgano informativo oficial de:



Socio protector de:



Socio de:







Socio colaborador de





Socio bonorario de



Órgano informativo de

CONFEDERACIÓN



04 ACTUALIDAD

12 ASOCIACIONES

AFEC NOTICIAS

16 Afec celebra su Asamblea General de forma telemática

18 aeléc y AFEC se unen para impulsar el uso de la bomba de calor en la transición energética

DE CALEFACCIÓN

para el etiquetado

de uso residencial

consumo casi nulo

de calderas en el

Hotel Hesperia

Sant Joan Suites

en pleno COVID

maximizando el

ahorro en bloques

34 Mejorar el confort

de las calderas

24 Sistemas radiantes y

edificios de

30 Reconversión

20 Proyecto Harp

SISTEMAS

YACS

38 Los radiadores y la eficiencia energética

Presente y futuro de la calefacción y a.c.s. ante los cambios normativos

48 La influencer
Verdeliss apuesta
por la tecnología
de bomba de
calor para climatizar
su nuevo hogar

Producción de climatización geotérmica-aerotérmica para la promoción de 92 viviendas Hacienda Doña Juana

56 Los sistemas de climatización, parte de la solución para romper la cadena de contagios

60 Entrevista a Inmaculada Palomo, directora técnica del Grupo Index

64 Adecuación de la refrigeración en los procesos productivos de Adisseo

65 AGENDA

66 ESCAPARATE

«La suscripción a esta publicación autoriza el uso exclusivo y personal de la misma por parte del suscriptor. Cualquier otro reproducción, distribución, comunicación públic transformación de esta publicación sólo puedeser maitzadacon la autorización de sustitulares. En particular, la Editorial, a los efectos previstos en el lart. 3.2.1 párrafo 2 del viger TRLP, se o pone expresamente a que cualquer fragmento de esta obra sea utilizado para la malización de resúmenes de prensa, excepto si tenen la autorización especifical para la la para el abora de esta obra, o si desea utilizarla para el aborar resúmenes de pren luwwi.conficencia.com; 91 702 19 70/93 272 04 47)»

@ ALTODIRECTIVO.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

29 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Así deben ser las medidas higiénicas de los hoteles frente al coronavirus

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente POR AltoDirectivo.com

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían ten...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

29 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La tecnología: hoy más que nunca, la mejor aliada del revenue manager

UUM: -

TVD: -

TMV: -

Vivimos un momento clave para el revenue management. Y con el uso de la palabra "clave", en realidad estamos queriendo abarcar muchos otros términos: delicado, complicado, frágil, crítico, jod... etc. En esta "nueva normalidad" de la que tanto se ha...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

29 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Paraty Tech da el salto definitivo a la formación de la mano de ITH Academy

Madrid, 29 de junio de 2020.- En palabras de su Director de Comunicación, Daniel Romero, Paraty Tech afronta con gran ilusión su adhesión a ITH Academy, la plataforma del Instituto Tecnológico Hotelero, en la que se estrenará, a partir del próximo...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ PROFESIONALHOREC A.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

26 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Vuelve la Certificacio n de Calidad Acu stica en Establecimientos hoteleros

ITH, la patronal hotelera Cehat y Grupo Audiotec relanzan la implantación del sistema de Certificación de Calidad Acústica diseñado especialmente para hoteles, con el distintivo AQH (Hotel Acoustic Quality Certification).

El sector hotelero...



26 Junio, 2020

URL: www.rtve.es/noticias

PAÍS: España TARIFA: 9339 € AUTOR: Unknown UUM: 8768000 TVD: 933900 TMV: 10.33 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

A golpe de bit - Soluciones para el turismo - 26/06/20

Robots antiepidémicos que detectan casos de contagio de hasta 150 personas por minuto, recorridos turísticos en 3-D para mostrar posibles alojamientos, o pulseras digitales que controlan la distancia social son algunas soluciones tecnológicas que,...

@ ASTURIASBUSINESS.E...

URL:
PAÍS: España

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

25 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

TVD: -

TMV: -

Compártelo: Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Ho...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

25 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

BCB TempScan – Tecnología española para la toma de temperatura de manera fiable

Madrid, 25 de junio de 2020.- BCB, nuevo asociado a ITH en el área de Tecnología, es una empresa especializada en el campo de la Termografía, y distribuidor e integrador de FLIR, el mayor fabricante de cámaras termográficas de altas prestaciones. ...

@ DIARIO-ABC.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

TMV: -

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

@ GRANADA24HORAS.C...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ BILBAODIGITAL24HOR AS.COM

PAÍS: España TARIFA: -

URL:

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/



URL: http://es.paperblog.com/

PAÍS: España TARIFA: 20 € AUTOR: Unknown **TVD:** 2000 **TMV:** 1.78 min

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

@ VALLADOLIDDIGITAL2 4HORAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

@ VITORIA24HORAS.CO...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

TMV: -

/COMUNICAE/

@ CAMALTECPRESS.CO...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

@ PALENCIADIGITAL24H ORAS.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ SANSEBASTIAN24HOR AS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ MURCIADIGITAL24HO RAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ ISLASBALEARES24HO RAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ BURGOSDIGITAL24HO RAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: -TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ MADRIDDIGITAL24HO RAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

TVD: -

TMV: -

/COMUNICAE/

@ GALICIADIGITAL24HO RAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ PAMPLONA24HORAS....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ VALENCIA24HORAS.C...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

TMV: -

/COMUNICAE/

@ BARCELONADIGITAL2 4HORAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ CANTABRIAECONOMI CA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ SEVILLA24HORAS.CO...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ ZARAGOZA24HORAS....

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ CASTILLALAMANCHA 24HORAS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ ANDORRANOTICIES.C...

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ ASTURIAS24HORAS.C...

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

TVD: -

TMV: -

/COMUNICAE/

@ NOTASDEPRENSAGR ATIS.ES URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Todos los hoteles, alojamientos y residencias turísticas deberían tener un buen plan de desinfección para cada uno de los espacios habitados por turistas para garantizar una reapertura completamente segura. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ...

@ ROIPRESS.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

TMV: -

@ CADIZ24HORAS.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ Hechos de hoy

URL: www.hechosdehoy.com

PAÍS: España TVD: -

UUM: -

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

@ INOUTVIAJES.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado "nueva normalidad", son muchas las medidas adoptadas con el obje...

@ ESTRELLA DIGITAL

URL: www.estrelladigital.es

PAÍS: España **TVD**: 1700 **TMV**: 1.41 min

UUM: 39000

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

@ MADRID-NOTICIAS.CO...

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

TVD: -

TMV: -



URL: www.diariosigloxxi.com

PAÍS: España TARIFA: 46 €

AUTOR: Unknown

UUM: 79000 TVD: 4600 TMV: 0.84 min

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

@ LLEIDANOTICIES.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

TMV: -

@ CATALUNYANOTICIES....

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ TARRAGONANOTICIA S.COM URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

@ NOTASDEPRENSA.ES

URL: www.notasdeprensa.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

@ STICKNOTICIAS.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

Facebook Twitter WhatsApp /COMUNICAE/

@ NEGOCIOSDELMUNDO...

URL:
PAÍS: España

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

/COMUNICAE/

@ GIRONANOTICIES.CO...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Notícies més llegides

La limpieza y desinfección es un punto clave en la reapertura de los establecimientos públicos y hay algunas pautas que se deben seguir estrictamente para que la crisis sanitaria actual desaparezca paulatinamente. Uno de los sectores cuya limpiez...

TMV: -

@ Comunicae

URL: www.comunicae.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles deberían tomar medidas higiénicas especiales para una reapertura segura, según Limpieza Pulido

UUM: -

@ Profesionaleshoy

URL: www.profesionaleshoy.es

TVD: -

UUM: -

TMV: -

AUTOR: Unknown

PAÍS: España

TARIFA: -

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

// El sector hotelero garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la certificación de calidad acústica

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado "nueva normalidad", son muchas las medidas adoptadas con el obje...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

24 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Sector Hotelero garantiza bienestar a sus clientes con la 'Certificación de Calidad Acústica'

Diseñado e implantado por Audiotec, en colaboración con elInstituto Técnico Hotelero (ITH), tiene como objetivo ser la garantía del bienestar y confort acústico. Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el Sector Hotelero se prepara pa...

UUM: -

@ EL PAIS

URL: www.elpais.com PAÍS: España **TARIFA**: 57721 €

AUTOR: Elena Sevillano

Pulse aquí para acceder a la versión online

22 Junio, 2020

Preguntes i respostes per a unes vacances en temps de coronavirus

UUM: 21092000

TVD: 5772100

TMV: 3.18 min

Quin és el mitjà de transport més recomanable? Hi haurà 'tot inclòs' als hotels? Quin tipus d'assegurança de viatge és la més adequada? Finalitzat l'estat d'alarma a Espanya i amb l'estiu acabat d'estrenar, això és tot el que us cal saber sobre @ ECONOMIADEHOY.ES

URL: www.economiadehoy.com

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

PAÍS: España

TARIFA: -

22 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El sector hotelero en su reactivación, garantiza su compromiso de bienestar a sus clientes con la Certificación de Calidad Acústica en Establecimientos hoteleros

Tras un periodo de tiempo alejados de la actividad, el sector hotelero se prepara para volver a prestar sus servicios asegurando salud, confort y bienestar. En un contexto denominado "nueva normalidad", son muchas las medidas adoptadas con el obje...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Carla Méndez

TARIFA: -

22 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

por

Madrid, 22 de junio	de 2020	Tras un periodo de	e tiempo a	lejados de	la activid	dad, el se	ector hoteler	o se pre	para para
volver a prestar sus	servicios	asegurando salud,	confort y	bienestar.	En un co	ontexto d	lenominado '	"nueva n	ormalidad"
son muchas las									

TMV: -

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 76 €

TVD: 7600 **TMV**: 1.46 min

UUM: 187000

AUTOR: Unknown

22 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sector hotelero y su compromiso de bienestar con la Certificación de Calidad Acústica

Diseñado e implantado por Audiotec, en colaboración con el Instituto Técnico Hotelero ITH, tiene como objetivo ser la garantía del bienestar y confort acústico

Madrid_22 de junio de 2020.- Tras un periodo de tiempo alejados de la activ...

@ EL PAIS

22 Junio, 2020

URL: www.elpais.com PAÍS: España **TARIFA**: 57721 €

AUTOR: Elena Sevillano

Pulse aquí para acceder a la versión online

Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus

¿Cuál es el medio de transporte más recomendable? ¿Habrá todo incluido en los hoteles? ¿Qué tipo de seguro de viaje es el más adecuado? Finalizado el estado de alarma en España y recién estrenado el verano, esto es todo lo que necesitas saber sobr...

UUM: 21092000

TVD: 5772100

TMV: 3.18 min

@ ES.URGENTSTORY.CO...

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

22 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Preguntas y respuestas para unas vacaciones en tiempos de coronavirus

El verano comenzó el pasado sábado, 20 de junio, y a las 00.00 de este domingo finalizaba el estado de alarma en España, tras algo más de tres meses de vigencia. Ante el inicio de la temporada de vacaciones, respondemos una veintena de preguntas...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

22 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nebulizerair se asocia a ITH como proveedor oficial de nebulizadores

UUM: -

TVD: -

TMV: -

La empresa distribuirá su nebulizador en hoteles asociados al centro de innovación del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que trabaja con 15.000 empresas del Sector. Nebulizerair, una empresa catalana con una amplia experiencia en aparatos neb...

@ CERODOSBE.COM

 URL:
 UUM: 645000

 PAÍS: España
 TVD: 25000

 TARIFA: 250 €
 TMV: 1.80 min

AUTOR: Business Insider España

21 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ventajas (y riesgos) de salir de vacaciones este verano

A medida que avanza la desescalada, muchos españoles se preguntan si ya es seguro viajar. La respuesta depende de muchas variables: cómo planeas hacerlo, a dónde quieres ir o las tasas de infección en el destino elegido.

Por ejemplo, conduc...

@ DIARI DE GIRONA

URL: www.diaridegirona.cat

AUTOR: Unknown

PAÍS: España TVD: 121900 **TARIFA**: 1219 € **TMV:** 2.30 min

20 Junio, 2020 Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 677000

El nou invent gironí que fa desaparèixer el virus en segons

Arriba als hotels. L'empresa gironina Nebulizerair distribuirà als hotels d'ITH el seu nou aparell de desinfecció, un nebulitzador que anul·la instantàniament la càrrega viral sobre objectes i superfícies.

i fa setmanes ja es plantejava una ...



▶ 20 Junio, 2020

PAÍS: España PÁGINAS: 32

TARIFA: 1438 €

ÁREA: 683 CM² - 61%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 4854 E.G.M.: 27000

SECCIÓN: ULTIMA



CONTRA CORRENT

Arriba als hotels. L'empresa gironina Nebulizerair distribuirà als hotels d'ITH el seu nou aparell de desinfecció, un nebulitzador que anul·la instantàniament la càrrega viral sobre objectes i superfícies.

El nou invent gironí que fa desaparèixer el virus en segons

ifa setmanes ja es plantejava una possible fabricació a quilòmetre zero de la vacuna contra la COVID-19 -després que la veterinària Hipra instal·lada a Amer fos consultada pel Govern espanyol-, ara arriba la invenció d'un nou aparell de desinfecció també made in Girona, un nebulitzador que fa desaparèixer en pocs segons la càrrega viral d'objectes i superfícies, i que pretén ser un recurs clau per a la desinfecció d'habitacions i espais d'hotels.

Segons explica l'empresa creadora, Nebulizerair, aquest sistema té una efectivitat del 99,9% i ja compta amb el certificat de la Comunitat Europea (CE) i el Ministeri de Sanitat. «Tenim l'únic aparell a l'Estat espanyol i creiem que un dels pocs del món que nebulitza amb aquest sistema, ja que ataca directament la superfície per anul·lar la càrrega viral de les persones o de les coses, fa de tallafocs», apunta el responsable de l'empresa, Lluís Díaz. «Desinfecta instantàniament, s'esvaeix al moment i permet arribar a més llocs, lluny, més ràpid i no mulla», assegura.

Es tracta d'un sistema que dispersa el líquid desinfectant en microgotes, com un esprai i, a diferència d'altres aparells utilitzats per desinfectar, trenca la cadena de contagi sense requerir espera, ni ventilació, ni tampoc haver de fregar ni deixar peces en quarantena durant hores. La desinfecció instantània vol facilitar la neteja de les habitacions d'hotel, terrasses, sales d'espera, cadires i gandules, entre d'altres, ja que evita comprometre materials i texist

(com cortines o cobrellits).

Per aquest motiu, la companyia gironina s'ha associat a l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH), que té 15.000 empreses del sector adherides, per tal de convertir-se en el proveïdor oficial de nebulitzadors i distribuir-lo als hotels d'TTH. Tanmateix, segons l'empresa, el seu ús s'adapta a tot tipus de llocs o recintes, des d'aeroports i estadis esportius, fins a escoles, interiors de vehicles (autobusos públics, cotxes, ambulàncies, serveis funeraris) o provadors de roba, en-

tre d'altres. A més, també pot servir per desinfectar les mans i la pell.

Muntatge final a Santa Coloma i Arbúcies

L'aparell compta amb diferents productes desinfectants: TP1 (antisèptic higienitzant pell sana per a persones), TP2 (per a tota mena de superficies iroba), TP3 (sector veterinari) i TP4 (per a superficies que estiguin en contacte amb aliments). A més, els tres models desenvolupats – un de portàtil i un parell de fixes –, estan fabricats amb peces d'empreses catalanes que s'acaben muntant, finalment, a Santa Coloma de Farners i Arbúcies.

Segons assenyala Nebulizerair, està certificat i homologat per la Comunitat Europea (CE) i s'adapta a la normativa del Ministeri de Sanitat i Consum. Els aparells, que poden funcionar amb bateria, corrent o híbrids, costen entre 1.000 i 1.400 euros.





▶ 20 Junio, 2020

PAÍS: España FRECUENCIA: Diario

PÁGINAS: 24 O.J.D.: 7894 **E.G.M.**: 44000 **TARIFA**: 411 €

SECCIÓN: COMARQUES GIRONINES



Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH

I.B.

ÁREA: 107 CM² - 10%

GIRONA

L'empresa gironina Nebulizerair s'ha associat amb l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH) per convertir-se en la proveïdora oficial de nebulitzadors per a la desinfecció per la Covid-19. L'empresa catalana podrà distribuir el seu nebulitzador a hotels associats al centre d'innovació ITH, que treballa amb 15.000 empreses del sector. L'aparell d'aquesta empresa gironina, que nebulitza en molt pocs segons habitacions d'hotel, terrasses, sales d'espera, cadires i gandules, entre altres, ha inventat aquest any "un sistema únic a l'Estat espanyol" que "anul·la només amb el primer contacte la càrrega viral d'objectes amb el 99,9% d'efectivitat". L'aparell està fabricat amb peces d'empreses catalanes, està certificat i homologat per la Comunitat Europea (CE) i s'adapta a la normativa del Ministeri de Sanitat i Consum. Es tracta d'un aparell amb múltiples aplicacions i en tres formats: un de portàtil i dos de fixos que permeten la nebulització amb una pistola de tot tipus de líquids i densitats en pocs segons i sense necessitat de fregar ni ventilar. Tenen versions per a ús domèstic i professional, i el preu dels aparells va dels 1.000 als 1.400 euros. Funcionen amb corrent, bateria i també n'hi ha d'híbrids.

@ EL PUNT AVUI

19 Junio, 2020

URL: www.elpuntavui.cat

PAÍS: España **TARIFA**: 270 € **UUM:** 341000

TVD: 27000

TMV: 1.82 min

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH - GIRONA L'empresa gironina Nebulizerair s'ha associat amb l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH) per convertir-se en la proveïdora oficial de nebulitzadors per a la desinfecció per la Covid-19. L'empresa catalana podrà distribuir el seu nebulitzador...

@ LECONOMIC.CAT

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

20 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Nebulitzadors per a hotels associats a l'ITH

I.B - GIRONA

L'empresa gironina Nebulizerair s'ha associat amb l'Institut Tecnològic Hoteler (ITH) per convertir-se en la proveïdora oficial de nebulitzadors per a la desinfecció per la Covid-19. L'empresa catalana podrà distribuir el ...

TMV: -

@ HIPERTEXTUAL.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 462 €

TVD: 46200 TMV: 1.75 min

UUM: 1022000

AUTOR: Unknown

18 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

¿Es seguro viajar en estos momentos?

Autor: Andrea Gómez

A medida que avanza la desescalada, muchos españoles se preguntan si ya es seguro viajar.

La respuesta depende de muchas variables: cómo planeas hacerlo, a dónde quieres ir o las tasas de infección...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

18 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip

HotelVip se incorpora a la red de socios de ITH gracias al acuerdo alcanzado entre ambas corporaciones Un nuevo paradigma obliga a la digitalización inmediata del Sector Hotelero. La tecnología desarrollada por Hotelvip permite un servicio al hués...

@ REVISTAGQ.COM

16 Junio, 2020

URL: www.revistagq.com PAÍS: España

AUTOR: Belén Afonso

TVD: 49300 **TARIFA**: 2134 € **TMV:** 1.89 min

UUM: 951000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Así será viajar en el verano de la nueva normalidad

Para muchos de nosotros, viajar en verano es casi una obligación autoimpuesta que nos ayuda a desconectar de la rutina, alimentar el buen humor y cargar las pilas.

Con el confinamiento casi en el espejo retrovisor, ahora llega la siguiente...

@ TRAVELER.ES

URL: www.traveler.es PAÍS: España TARIFA: 886 €

AUTOR: Unknown

TVD: 88600 TMV: 1.60 min

UUM: 1501000

16 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Conversaciones Condé Nast Traveler: bienvenidos al hotel del futuro

¿Cómo serán los hoteles a partir de ahora? ¿Qué buscan los clientes? ¿Cómo se va a reinventar el lujo? ¿Son compatibles seguridad y sostenibilidad?

Estas son algunas de las preguntas que se han planteado en la segunda jornada de las...

@ REVISTAGOLFCOSTA BLANCA.COM URL: www.revistagolfcostablanc...

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

16 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la Covid-19

UUM: -

16/06/20 4:45 PM | por mariajose | HOTELVIP se incorpora a la red de socios de ITH gracias al acuerdo alcanzado entre ambas corporaciones. El objetivo es trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas soluciones digitales a los hoteles favoreciendo el...

@ MALLORCADIARIO.CO...

URL: www.mallorcadiario.com

PAÍS: España TARIFA: 57 €

AUTOR: Unknown

UUM: 69000 **TVD**: 5700 **TMV**: 1.93 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

16 Junio, 2020

Los hoteleros reclaman en el Congreso protección a las empresas para garantizar la continuidad del empleo

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal, advirtió este lunes en el Congreso de los Diputados sobre la necesidad de "proteger a las empresas y garantizar la continuidad del empleo". Ma...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: PAÍS: España

TVD: -TARIFA: -TMV: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

16 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente

Hosteltur. Los empresarios adquieren un firme compromiso con el cumplimiento de los protocolos. José Ángel Preciados, consejero delegado de Ilunion Hotels, ha confirmado que "la reactivación hotelera dependerá del alivio de las medidas para dotar ...

UUM: -

@ HOSTELTUR

URL:

AUTOR: Hosteltur

PAÍS: España TARIFA: 76 €

TVD: 7600 **TMV:** 1.46 min

UUM: 187000

Pulse aquí para acceder a la versión online

15 Junio, 2020

Los hoteles ya están preparados para trasladar la confianza al cliente

Los empresarios adquieren un firme compromiso con el cumplimiento de los protocolos Preciados ha incidido en la importancia de "cumplir en la medida en que nos estamos comprometiendo porque la situación sigue siendo grave" "El empleado t...

@ TRAVELER.ES

URL: www.traveler.es PAÍS: España TARIFA: 886 €

TVD: 88600 **TMV**: 1.60 min

UUM: 1501000

AUTOR: Unknown

15 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Conversaciones Condé Nast Traveler: ¿cómo, cuándo y dónde volveremos a viajar?

Nuestra vida ha cambiado y, con ella, una de nuestras pasiones, la de viajar. Queremos volver a coger aviones, volver a ver los paisajes pasar desde la ventana de un tren y volver a recorrer carreteras y caminos. Pero antes de hacerlo, son muchas ...

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com

PAÍS: España

TVD: -TARIFA: -TMV: -

AUTOR: Unknown

15 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

"En el escenario actual, la transformación digital va a ser clave"

UUM: -

La pasada semana, ITH organizó su Innovation Summit en formato virtual . Con el deseo de poder llevar a cabo una nueva edición presencial en septiembre, varios expertos se reunieron de forma online para analizar la situación actual



URL: www.cincodias.com PAÍS: España

TARIFA: 4376 €

AUTOR: Luis Miguel Gilpérez

Pulse aquí para acceder a la versión online

La España tecnológica e industrial

Para que la apuesta por la tecnología sea rentable, España debería arrancar por los sectores donde ya ha demostrado su competitividad

UUM: 5327000

TVD: 437600

TMV: 1.85 min

Luis Miguel Gilpérez

15 Junio, 2020

Prueba del uso de exoesqueletos en el Centro Tecnológico de la Automoción de G...

P.91

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... PAÍS: España TARIFA: -

URL:

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

15 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La digitalización de los hoteles llega a ITH de la mano de Hotelvip como medida de prevención de la COVID-19

Madrid, 16 de junio de 2020.- HOTELVIP se incorpora a la red de socios de ITH gracias al acuerdo alcanzado entre ambas corporaciones. El objetivo es trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas soluciones digitales a los hoteles favoreciendo el míni...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... PAÍS: España TARIFA: -

URL:

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

15 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles

Hosteltur. "Todo está por inventar ante la nueva realidad que nos viene". Está claro que la crisis del coronavirus ha impactado en nuestra realidad y muchas cosas han cambiado para siempre. Como ha reconocido Tomeu Bennasar, responsable de los si...

@ HOSTELERIAHOY.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

15 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

15 junio, 2020

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inauguró días pasados, la Asamblea Anual de ITH 2020 La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar días pasados, reuniendo a sus asociados, profesionales del sector tu...

TMV: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

15 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La recuperación del Sector Hotelero, en el ITH Innovation Virtual Summit

ITH INNOVATION VIRTUAL SUMMIT ITH Innovation Virtual Summit se ha llevado a cabo en estos momentos en los que el Sector Turístico y Hotelero necesita gran dosis de inspiración y, sobre todo, de apoyo para que entre todos se pueda retomar la activi...

UUM: -

@ REAL ESTATE PRESS

URL: www.realestatepress.es

PAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

15 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO

El sector turístico y hotelero necesita gran dosis de inspiración y, sobre todo, de apoyo para que entre todos se pueda retomar la actividad lo antes posible, y lo más importante, de la forma más segura tanto para el personal como para los cliente...

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 76 € UUM: 187000 TVD: 7600 TMV: 1.46 min

AUTOR: Hosteltur

14 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La innovación, vacuna antiCOVID y motor de crecimiento para los hoteles

"Todo está por inventar ante la nueva realidad que nos viene" La crisis ha acelerado la implantación de tecnologías ya previstas a medio plazo, favorecida también por la coyuntura de hoteles cerrados El confinamiento nos ha enseñado mucho: en s...

@ NOTICIASMALLORCA....

URL: www.noticiasmallorca.es

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

13 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los turistas serán mucho más exigentes en cuanto a tecnología, sostenibilidad y seguridad a partir de ahora

UUM: -

TVD: -

TMV: -

ITH Innovation Virtual Summit se ha llevado a cabo en estos momentos en los que el sector turístico y hotelero necesita gran dosis de inspiración y, sobre todo, de apoyo para que entre todos se pueda retomar la actividad lo antes posible, y lo más...



13 Junio, 2020

URL: www.diarioinformacion.com PAÍS: España

AUTOR: f. j. b

UUM: 3043000 TVD: 367900 **TARIFA**: 3679 € **TMV**: 2.14 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Distrito Digital presenta un sistema que permite reconocer al cliente de un banco por la forma de pulsar el teclado

Diecisiete empresas tecnológicas (startup) de toda Europa explican a bancos y aseguradoras sus últimos avances en una conferencia online organizada por la Generalitat sobre seguridad en la red

Ciberseguridad 4.0. Diecisiete empresas (sta...

PAÍS: España **PÁGINAS: 50-51** TARIFA: 17202 €

ÁREA: 1252 CM² - 122%

FRECUENCIA: Desconocido

O.J.D.: 9761 E.G.M.: 68000

SECCIÓN: TURISMO



▶ 13 Junio, 2020

Hotel, delicioso hotel: La gastronomía en tiempos postCovid

El apartado gastronómico de los hoteles se adapta a los nuevas medidas de seguridad, con el refuerzo del 'room service' y la distancia social como plato estrella.

Miriam González, Fotos: eE

econozcámoslo: quien más y quien menos ha soñado alguna vez con despertarse y encontrarse con un desayuno como el que hemos disfrutado alguna vez en un hotel. La comida más importante del día se ha convertido en muchos hoteles en un despliegue de placeres que hace del despertar la mejor hora del día.

Desde hace años las compañías hoteleras llevan esforzándose por elevar el nivel gastronómico de sus establecimientos. La gastronomía cada vez gana más peso entre las razones para elegir un destino, especialmente entre los millennials. Y sobre todo, una fuente de ingresos cada vez más importante para el hotel. Por ello el apartado gastronómico se ha convertido en un elemento diferenciador, sobre todo para los hoteles de lujo, hasta el punto que no es raro encontrar a chefs con estrella Michelin que deciden apostar por un hotel para establecer su restaurante. La apuesta de Ramón Freixa fue el hotel Único de Madrid. También en la capital hace un año que Martin Berasategui decidió abrir su primer restaurante en el hotel Bless de la capital. En el caso de su paisano Pedro Subijana fue al revés: primero fue el restaurante Akelarre -en el monte Igueldo de San Sebastián- y después el hotel, de lujo como no podía ser de otra forma. En otros casos el maridaje llega en forma de colaboración con la firma en los menús que degustan los clientes de una compañía hotelera de reputados chefs, como el restaurante Dos Cielos Madrid by Hermanos Torres del hotel Gran

La gastronomía cada vez gana más peso entre las razones para elegir un destino.

PÁGINAS: 50-51 TARIFA: 17202 €

PAÍS: España

ÁREA: 1252 CM² - 122%

FRECUENCIA: Desconocido

O.J.D.: 9761 E.G.M.: 68000

SECCIÓN: TURISMO



▶ 13 Junio, 2020



"Roomstaurant' de Vincci lleva la carta del restaurante a la habitación.

Refuerzo del 'room service': la tranquilidad se sirve en la habitación

Además de las medidas que afectan a los restaurantes de sus instalaciones, las compañías hoteleras están promoviendo el servicio de 'take away'. De esta forma, el cliente, vía 'app', puede encargar el menú, recogerlo en el restaurante -empaquetado con todas las medidas de seguridad- y disfrutarlo en la tranquilidad de su habitación. Es una medida más de gestión y control del aforo y de confianza

para el cliente que mantiene el distanciamiento social. La modalidad tradicional del 'room service' también se ha reforzado y se ha ampliado las posibilidades de pedir a la carta. Es lo que Vincci Hoteles ha llamado "Roomstaurant", o lo que es lo mismo, el concepto de poder disfrutar en la habitación practicamente de las mismas posibilidades que en el restaurante del hotel.

Meliá Palacio de los Duques, en cuya carta -junto a referencias inspiradas en el Madrid de los Austriasse pueden encontrar algunos de los platos más emblemáticos de los hermanos cocineros.

En la era postCovid, ¿qué va a pasar? En cada una de las fases de desescalada, la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero han publicado una serie de guía recomendaciones para los hoteles, una check list para cumplir con las nuevas medidas y protocolos de seguridad según las guías elaboradas por el Instituto de Calidad Turística (ICTE) por encargo del ministerio de Sanidad. En este check list, como principio general, se recomienda intentar reducir la manipulación e intervención del cliente para prevenir el riesgo de contagio.

Es decir, el fondo no va a cambiar, las formas sí. Los buffet que nos hacen soñar, sobre todo en el desayuno, no van a desaparecer. Al menos, en las directrices no se desaconsejan, pero, eso sí, se recomienda que tengan pantallas de protección y emplatados individuales o monodosis tapados. Con esta medida se termina con la fantasía de cargarse el plato una y otra vez desde la bandeja de los croissants, pero se minimiza la posibilidad de que un mal estornudo estropee la fiesta a todos. Además, se sugiere un itinerario predefinido para evitar las aglomeraciones en zonas: se acabó el pararse a disfrutar viendo fluir las fuentes de chocolate.

Como medida general, en los hoteles se va a prescindir de todos los elementos de adorno que no sean del todo necesarios: adiós al jarrón con flores de las mesas. En los restaurantes de los hoteles, esta medida se traslada a la mesa con la desaparición de las aceiteras y azucarillos, para evitar el manoseo común, así como de los elementos decorativos. Y, en los casos en los que no sea posible mantener la distan-



En los hoteles se va a promover el 'take away' del restaurante a la habitación.

cia de seguridad entre clientes y camareros, se recomienda el uso de mascarillas por parte de estos.

Sumadas a estas recomendaciones, en los distintos protocolos que han desarrollado las compañías hoteleras hay más medidas que afectan a la operativa de los restaurantes de los hoteles. La mayor parte de los planes de actuación de cara a la vuelta a la actividad contemplan reducción de aforo en los restaurantes y control del seating. Se va a promover, sobre todo en los restaurantes a la carta, la reserva vía app.Para dar cabida a todos, los hoteles van a ampliar los horarios de los restaurantes y además, según han avanzado compañías como Iberostar, también se van a aumentar los espacios de los buffets, aprovechando zonas al aire libre y creando nuevas experiencias de comida en el exterior.

Todo ello sin olvidar que en estos tiempos en los que la seguridad y la recuperación de la confianza son claves, también se han reforzado las medidas de higienización de todos los elementos que intervienen desde que el cliente decide sentarse a la mesa hasta que se va del restaurante.

PAÍS: España PÁGINAS: 2,46-48

TARIFA: 26790 €

ÁREA: 1949 CM² - 190%

FRECUENCIA: Desconocido

O.J.D.: 9761 **E.G.M.**: 68000

SECCIÓN: TURISMO



▶ 13 Junio, 2020

Hoteles | P46

Innovación al servicio de la seguridad

Con el parón de la actividad los hoteles han acelerado la implementación de soluciones tecnológicas para garantizar que se cumplen los protocolos de seguridad.

PAÍS: España PÁGINAS: 2,46-48 TARIFA: 26790 €

ÁREA: 1949 CM² - 190%

FRECUENCIA: Desconocido

O.J.D.: 9761 **E.G.M.**: 68000

SECCIÓN: TURISMO



▶ 13 Junio, 2020

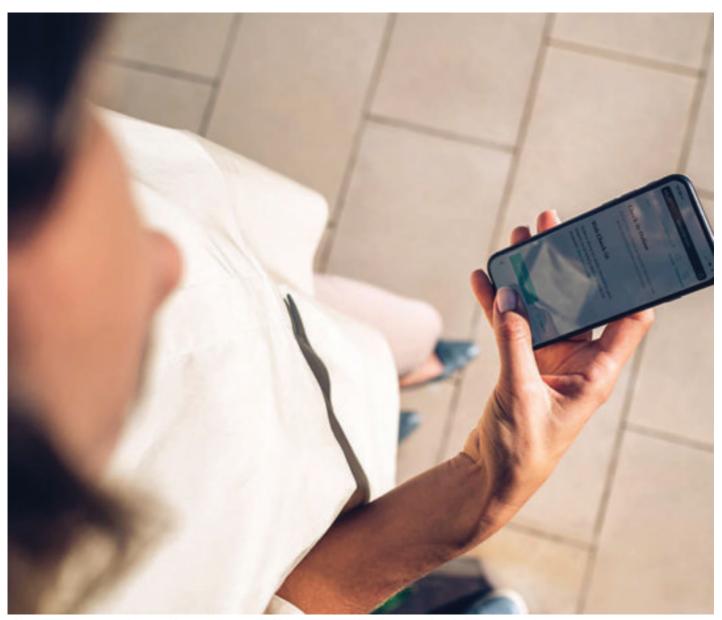
Innovación al servicio de la seguridad

Con el fin de asegurar la distancia social y minimizar el contacto, a partir de ahora los hoteles se van a empezar a parecer cada vez más a la idea de espacios futuristas

Miriam González. Fotos: eE

i algo bueno ha traído la pandemia de Covid al sector turístico es la aceleración de procesos que ya llevaban años en ciernes. Una revolución tecnológica que ha llegado para quedarse y que ha contribuido a que el hotel del futuro se haga muy presente. En los nuevos protocolos de seguridad, la máxima es minimizar el riesgo de contagio con medidas que permitan el distanciamiento social y maximizar la limpieza e higienización de las instalaciones.

Con estas premisas los proveedores turísticos han aprovechado el parón obligatorio para implementar soluciones innovadoras que contribuyan en la medida de lo posible a recuperar la confianza de sus clientes. Al fin y al cabo, se trata de llevar a cabo y reforzar la idea de que pasar unas vacaciones en un hotel no es menos seguro que quedarse en casa. Y com-



El móvil se va a convertir en un elemento imprescindible en nuestro día a día en un hotel. Iberostar Hotels.

PÁGINAS: 2,46-48 TARIFA: 26790 €

PAÍS: España

ÁREA: 1949 CM² - 190%

FRECUENCIA: Desconocido

O.J.D.: 9761 E.G.M.: 68000

SECCIÓN: TURISMO







Los hoteles están implementando medidas para recuperar la confianza de huéspedes y la idea de que son espacios seguros.

binar esas medidas con la de no enturbiar demasiado la experiencia del cliente pues, aunque nos hemos acostumbrado al paisaje de mascarillas y geles hidroalcohólicos, la idea de un hotel casi hospital no es muy agradable para unas vacaciones.

En las últimas semanas se han ido conociendo tanto los protocolos que ha elaborado el Instituto de Calidad Turística (ICTE) en colaboración con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de aplicación en las distintas fases de la desescalada. Además, los grandes grupos hoteleros han desarrollado planes específicos para sus hoteles, en los que introducen medidas específicas para promover el distanciamiento social en sus instalaciones y minimizar el contacto. Con el levantamiento de las restricciones en la desescalada, se han empezado a abrir hoteles y a probar estas medidas, algo así como un ensayo general antes de levantar el telón del verano.

Conserje vía whatsapp

La transformación digital es uno de los ejes estratégicos para Meliá. De hecho, el año pasado, Meliá entró en el Top 10 de las compañías líderes en transformación digital en España del Instituto Coordenadas de Gobernanza y Economía Aplicada. La era postCovid se presenta como una oportunidad para poner en práctica procesos que estaban sobre el papel. La compañía mallorquina ya ha abierto algunos de sus establecimientos que servirán de conejillos de indias para la implementación del programa Stay Safe with Meliá. Entre otras medidas, se han digitalizado todos los elementos informativos mediante pantallas y códigos QR, de forma que los huéspedes podrán consultar los servicios del hotel o el menú del restaurante directamente en las pantallas de su móvil. Además, aunque la figura del conserje no va a desaparecer, se ha desarrollado el concepto de conserjería digital, según el cual, los clientes podrán ponerse en contacto con el personal del hotel vía whatsapp. La digitalización también ha llegado para quedarse en el departamento de reuniones y eventos de la compañía, con el



El móvil se va a convertir en la solución para la distancia social en muchos procesos

fomento de aplicaciones digitales que facilitarán la labor y la relación entre el organizador de eventos y el personal del hotel. La herramienta Spazious, además, va a permitir hacer visitas virtuales a los espacios de eventos del hotel, así como previsualizaciones del montaje de la sala y diagramaciones con los aforos permitidos para mantener la distancia de seguridad. Asimismo, se va a promover el check in y el check out online a través de la app de Meliá, para reducir la afluencia de personas en los mostradores del

El Consejo Global de Limpieza es la respuesta de Marriott International para la era postCovid. Se trata de una multiplataforma que recoge los nuevos están-

PÁGINAS: 2,46-48 **TARIFA**: 26790 €

PAÍS: España

ÁREA: 1949 CM² - 190%

E.G.M.: 68000

SECCIÓN: TURISMO

O.J.D.: 9761

FRECUENCIA: Desconocido

▶ 13 Junio, 2020



La innovación también llega a los procesos de limpieza e higienización de los hoteles. Marriott International.

dares de limpieza. La tecnología se ha convertido en la aliada para mejorar los procesos de limpieza, que incluyen pulverizadores electrostáticos con desinfectantes hospitalarios para desinfectar superficies en todo el hotel. Además, la compañía está realizando una serie de pruebas para evaluar los beneficios y la eficacia de las nuevas tecnologías como la luz ultravioleta para desinfectar las llaves de los huéspedes y los dispositivos compartidos por los empleados. Con el fin de limitar en la medida de lo posible la interacción entre huéspedes y empleados, la app Marriott Bonvoy, ya se puede utilizar para el check in en más de 3.300 hoteles, número que la compañía espera aumentar a lo largo del año. También permite abrir la puerta de la habitación -los huéspedes reciben una alerta cuando su llave se activa- después de registrarse a través del móvil, iniciar una conversación con los empleados del hotel, realizar peticiones especiales a través de un listado de opciones y pedir bebida y comida a través del servicio de habitaciones.

El móvil, estrella de los cambios

De hecho, nuestro *smartphone* va a ser algo más que una extensión de nuestro brazo, ya que muchas compañías hoteleras están viendo las posibilidades que ofrece para reducir el contacto. Es decir, la experiencia *touchless* que implica evitar tocar todo lo que sea prescindible. Y también para facilitar la comunicación, tanto de las medidas adoptadas en los hoteles como con el personal del hotel. Además, la tecnología también facilita la eliminación del papel, con lo que se consigue otro objetivo: fomentar la sostenibi-

lidad. Algo que se subraya en los principios de *How We Care*, el programa que ha impulsado lberostar para la vuelta. La compañía hotelera también ha reforzado la filosofía *paperless*, con la disminución del uso de papel en restaurantes y habitaciones, sustituyéndolo por información en la *app* y códigos QR. Asimismo, la compañía ha implementado en su *app* móvil el *E-concierge 24 horas*, para poder acceder a todos los servicios con un clic y reservar mesa en los restaurantes o buscar actividades de ocio, entre otras. Iberostar también apuesta por el *precheck in* digital y *online check out*, que además de ofrecer más seguridad a los huéspedes, agiliza los procesos de entrada y salida del hotel.

Easygoband, una empresa española con sede en Castellón, lleva años proponiendo al sector hotelero herramientas innovadoras para la gestión diaria. En plena crisis de Covid, han desarrollado la solución Gosafe, que elimina soportes como la tarjeta o la pulsera para entrar en la habitación. Únicamente hace falta el móvil. Con Gosafe, se simplifican la mayor parte de los procesos que en un hotel exigen la interactuación de huéspedes y personal. Por ejemplo, antes de la llegada al hotel, el huésped puede realizar un pre check in a través de una webapp que consiste en un link -no hace falta descargársela- en la que se pueden adjuntar todos los documentos necesarios para el registro en el hotel como el DNI o una tarjeta de crédito. Así se agiliza el tiempo de recepción. Gosafe también permite contratar servicios de room service, reservar en el restaurante y realizar pagos. La innovación empieza en la palma de la mano.

Herramientas tecnológicas para acercarse más al cliente

En la última edición del ITH Innovation Summit del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) que ha tenido lugar esta semana -y dadas las circunstancias, en formato virtual-, se ha hablado de cómo la transformación digital en los hoteles ha protagonizado un gran desarrollo en los últimos tres meses debido a la adaptación que han tenido que hacer los alojamientos a los nuevos protocolos de seguridad. Los hoteleros coinciden además que ha habido una revolución digital que ha venido dada por un cambio en las prioridades. Una nueva realidad que está permitiendo que los hoteles ofrezcan entornos seguros en todos los ámbitos, también desde el de la gestión, con herramientas de ciberseguridad para que no haya vulnerabilidad de datos de los clientes -imprescindible con la apuesta por parte de los hoteles por procesos como el 'check in online'- y poder garantizar que las aplicaciones son seguras. Además, la innovación en tecnología, la digitalización y la robotización de los procesos puede suponer un ahorro de costes y de tiempo que se puede invertir en conocer mejor a los clientes. Los hoteleros coinciden en. que, en tiempos de distanciamiento social, las herramientas tecnológicas ayudan a acercarse más al cliente y darle un servicio más personalizado.

@ HOSTELTUR

 URL:
 UUM: 187000

 PAÍS: España
 TVD: 7600

 TARIFA: 76 €
 TMV: 1.46 min

AUTOR: Unknown

12 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Molas: "Es lamentable el espectáculo de la clase política en esta crisis"

Protocolos COVID Coronavirus Cree que "la sociedad civil les pasará factura"

El presidente del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), Joan Molas, ha definido como "Iamentable el espectáculo de la clase política en los últimos t...



URL: www.rtve.es/noticias

PAÍS: España TARIFA: 9339 € AUTOR: Unknown UUM: 8768000 TVD: 933900 TMV: 10.33 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

12 Junio, 2020

Otras secciones en RTVE.es

Mundo rural - Nueva normalidad en restauración y hostelería - 12/06/20 Mundo rural - Nueva normalidad en restauración y hostelería - 12/06/20

En el programa Mundo rural del 12 de junio hablamos de las nuevas políticas con conteni...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

12 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Estrategias y tecnologías para la recuperación del sector turístico y hotelero, en ITH Innovation Virtual Summit

A la espera de poder precisar la fecha de la celebración presencial de ITH Innovation Summit 2020, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado un adelanto de la edición en versión virtual. El evento online tuvo lugar el pasado miércoles, ...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Carla Méndez

TARIFA: -

12 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

por

Madrid, 12 de junio de 2020 Nebulizerair, una empresa catalana con una amplia experiencia en aparatos	
nebulizadores, se ha asociado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para convertirse en su proveedor oficia	al de
nebulizadores para la desinfe	

TMV: -

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: PAÍS: España

TVD: -TARIFA: -TMV: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

12 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno

UUM: -

Hosteltur. Álvaro Carrillo ha detallado las actividades previstas para los próximos meses. Joan Molas, presidente del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), confía en que el verano suponga "un paréntesis para el sector en medio de esta crisis.

URL: UUM: -

@ FEDERACIÓ PAÍS: España TVD: -D'HOSTALERIA DE LES... TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

12 Junio, 2020 Pulse aquí para acceder a la versión online

El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis

Hosteltur. El sector ha perdido 5.000 M € por semana en estos meses de confinamiento. El turismo español en estos meses de confinamiento ha perdido 5.000 millones de euros por semana, según ha reconocido el presidente del ITH (Instituto Tecnológic...

@ SMART LIGHTING...

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

12 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ciberseguridad en hoteles: el elemento clave del que no te puedes olvidar

El pasado 14 de mayo el Instituto Tecnológico Hotelero celebró el webinar "Ciberseguidad: riesgos y estrategias en el sector hotelero "para poner sobre la mesa cuál es la situación actual del sector hotelero en materia de ciberseguridad desde el...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Gina Matheis, Álvaro Carr...

12 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker

Se trata de un igualador y un comparador de precios adaptados a las necesidades del Sector El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad...

UUM: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Kike Sarasola, General Nh

12 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Instituto Tecnológico Hotelero celebra su primera Asamblea Anual 'online'

INAUGURACIÓN A CARGO DE ISABEL OLIVER, SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar ayer a las 12:00 horas, reuniendo a sus asociados, profesionales del Sector Turístico y representa...

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 76 €

AUTOR: Hosteltur

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El verano dará un respiro a los hoteleros, preocupados por el invierno

UUM: 187000

TMV: 1.46 min

TVD: 7600

Álvaro Carrillo ha detallado las actividades previstas para los próximos meses Molas prevé que este verano "aunque los destinos españoles no se comporten como otros años, al menos puedan aguantar el tipo" En el invierno 2020-21 "la economía esp...

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis

El turismo español en estos meses de confinamiento ha perdido 5.000 millones de euros por semana , según ha reconocido el presidente del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), Joan Molas, quien ha estimado en 55.000 millones las pérdidas a 30 de ju...

@ REVISTAGOLFCOSTA BLANCA.COM **URL**: www.revistagolfcostablanc...

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Carla Méndez

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020

UUM: -

11/06/20 4:52 PM | por mariajose | La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar esta mañana a las 12:00 horas, reuniendo a sus asociados, profesionales del sector turístico y representantes del ámbito público. La a...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: www.agenttravel.es

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

PAÍS: España

TARIFA: -

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

España está "en la recta final del proceso de desescalada", afirmó la secretaria de Estado de Turismo. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra...

@ TRAVELER.ES

URL: www.traveler.es PAÍS: España TARIFA: 886 €

AUTOR: Unknown

UUM: 1501000 TVD: 88600 TMV: 1.60 min

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Conversaciones Condé Nast Traveler: así será el futuro del viaje según los expertos del sector

Cuatro jornadas de reflexión, cuatro días en los que la palabra viajera será la protagonista. Eso es lo que proponen las Conversaciones Condé Nast Traveler, la enriquecedora iniciativa de Condé Nast Traveler España, la revista de viajes y estilo...



11 Junio, 2020

URL: www.telecinco.es/informat...

 PAÍS: España
 TVD: 2594100

 TARIFA: 25941 €
 TMV: 3.57 min

UUM: 10405000

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

Última hora del coronavirus: Sanidad suma 156 casos diagnosticados y mantiene congelada la cifra total de muertos

Exceltur estima una caída del turismo este año del 54,5% La ministra de Educación se reúne con las CCAA para preparar el curso que viene Primer partido de primera, Betis-Sevilla, sin público

Mientras hoy ya veremos un partido de fútbol de p...

P.120

@ CANARIAS 7

URL: www.canarias7.es
PAÍS: España

TARIFA: 2126 € TMV: 2.07 min

AUTOR: Europa Press / Madrid

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La playa de Maspalomas, uno de los principales núcleos turísticos de Gran Canaria.

UUM: 1435000

TVD: 212600

Oliver explicó que tras varios meses de confinamiento y "serias" restricciones de movilidad que han afectado al turismo, España está "en la recta final del proceso de desescalada" .

"Durante este tiempo de incertidumbre hemos trabaj...



URL: www.diariosigloxxi.com

PAÍS: España TARIFA: 46 €

AUTOR: Guillermo Peris Peris

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

UUM: 79000

TVD: 4600

TMV: 0.84 min

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrada por primera vez online, que España está preparada para "la inminen...

@ EUROPA PRESS

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 4464 €

AUTOR: Unknown

TMV: 2.83 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

11 Junio, 2020

UUM: 6007000

TVD: 446400

Economía/Turismo.- Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

Noticia Asociada Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

Contenido: La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hote...

@ EUROPA PRESS

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 4464 €

AUTOR: Unknown

TVD: 446400 TMV: 2.83 min

UUM: 6007000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Oliver: "Estamos preparados para la inminente llegada de visitantes internacionales"

(EUROPA PRESS) -

11 Junio, 2020

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró este jueves durante la Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrada por primera vez online, que España está preparada para "la inminent...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Isabel Oliver, secretaria de Estado de Turismo, inaugura la Asamblea Anual de ITH 2020

UUM: -

TVD: -

TMV: -

Madrid, 11 de junio de 2020.- La Asamblea Anual de ITH se ha celebrado por primera vez online, y tuvo lugar esta mañana a las 12:00 horas, reuniendo a sus asociados, profesionales del sector turístico y representantes del ámbito público. La apertu...

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 76 €

AUTOR: Unknown

TVD: 7600 **TMV:** 1.46 min

UUM: 187000

Pulse aquí para acceder a la versión online

11 Junio, 2020

El turismo español hace valer sus fortalezas ante la crisis

Protocolos COVID Coronavirus El sector ha perdido 5.000 M € por semana en estos meses de confinamiento El turismo español en estos meses de confinamiento ha perdido 5.000 millones de euros por semana , según ha reconocido el presi...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: www.agenttravel.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Miguel Roa

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El cliente exigirá al hotel tecnología, sostenibilidad y seguridad tras la crisis

El sector hotelero en España habrá superado los 50.000 millones de euros en pérdidas al finalizar el mes de junio Tras la crisis del coronavirus, las exigencias de los clientes aumentarán, por lo que los hoteles deberán capacitarse en sostenibilid...

UUM: -

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

11 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH Innovation Summit: tecnología para la adaptación a un nuevo cliente

TMV: -

El Instituto Tecnológico Hotelero ha celebrado su Innovation Summit, que se celebrará de forma virtual a la espera de establecer una fecha presencial antes de finalizar este mismo año. De la mano de expertos hoteleros y tecnológicos se debatieron...



▶ 11 Junio, 2020

PAÍS: España PÁGINAS: 26 TARIFA: 2982 €

ÁREA: 918 CM² - 80%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 12789 **E.G.M.**: 158000

SECCIÓN: CRISIS



La compañía Air France retomará los vuelos con Alicante a partir del mes de julio

► Grandes compañías turísticas apuestan, en un webinar organizado por Distrito Digital, por la robotización en la desinfección de vehículos y el uso de la Inteligencia Artificial para evitar aglomeraciones y colas en el aeropuerto

SOL GIMÉNEZ

■ La compañía Air France retomará los vuelos desde Alicante y Valencia el próximo mes de julio, según anunció el director de Ventas Corporativo de Air France, KLM y Delta, Fernando Álvarez, en el transcurso del encuentro virtual «Desafíos y estrategias del sector turístico».

Este «webinar», organizado por Distrito Digital Comunidad Valenciana y la Cámara Franco-Española, se desarrolló ayer presidido por la consellera de Innovación, Carolina Pascual, y con la participación de grandes empresas del sector turístico como la mencionada Air France, Europcar, el Grupo Accor y el Instituto Tecnológico Hotelero-ITH.

Álvarez señaló que las compañías aéreas y el sector turístico en general están «expectantes» ante la reapertura de fronteras que en España se producirá a partir del 1 de julio. El grupo retomará sus enlaces con Alicante y Valencia en julio y aumentará las frecuencias desde Madrid y Barcelona que han seguido operando durante el estado de alarma bajo mínimos para la repatriación, transporte de material sanitario y en las últimas semanas para clientes autorizados por trabajo. Además, abrirán rutas a lo largo del mes con Bilbao, Málaga, Palma de Mallor-

El encuentro, además de para poner en común cómo ha afrontado cada una de las empresas la situación generada por la pandemia, sirvió para que las compañías lanzaran retos tecnológicos necesarios en la «nueva normalidad» a las empresas de Distrito Digital.

Entre ellos destaca la robotización de los sistemas de limpieza y desinfección en vehículos, así como indicadores que permitan comprobarlo. El director general de la Unidad de Negocio de Coches de Europcar, José María González, fue quien planteó esta necesidad.

«La desinfección es clave para ofrecer seguridad y garantías a nuestros clientes y ya hemos establecido un protocolo, pero si volvemos a los niveles pre covid habrá que hacerlo 2,5 millones de veces al día en toda la flota», afirmó.

Además, González apostó por «facilitar todo el proceso del viaje en la medida de lo posible» al cliente con ayuda de la tecnolo-



Pasajero del primer vuelo internacional que aterrizó en El Altet tras el estado de alarma. HÉCTOR FUENTES

gía. «Muchas de las opciones de reserva online y cola online ahora resultan fundamentales y el cliente las usará en mayor medida», idió más soluciones innovadoras porque, por ejemplo, ve prácticamente imposible que se puedan guardar las colas que se van a generar en los aeropuertos con las medidas de distanciamiento social.

En este sentido, el director gerente del Instituto Tecnológico Hotelero, Álvaro Carrillo, manifestó que la tecnología «puede hacer mucho» en la gestión de todo el proceso del viaje, desde que el cliente saca la tarjeta de embarque hasta que llega a destino para evitar aglomeraciones. Es más, las herramientas a las que se acostumbre ahora al cliente serán las que se utilicen en el futuro, sostuvo, sobre todo teniendo en cuenta que ahora habrá que aguardar turno para embarcar pero también para desayunar en el hotel o darse un baño en la pis-

La senior vicepresident de Operaciones del Grupo Accor en España, grupo que gestiona 5.000 hoteles en el mundo, Cristina Ramos, solicitó soluciones innova-



Hoy Soluciones tecnológicas para el turismo

▶ El encuentro virtual «Desafíos y estrategias del sector turístico» concluve hov. a las 12 horas, con un webinar en el que empresas tecnológicas del Distrito Digital aportarán sus soluciones para los retos a los que se enfrenta el sector turístico. Participan siete empresas: Indra, las finlandesas Haltian Ltd y Oura, Cuatroochenta, Play&Go y la startup Witrac. Participará el director general de la Sociedad Provectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, Antonio Rodes. La inscripción es gratis. s. g. B.

doras para las comprobaciones policiales en los hoteles para agilizar los trámites.

Carrillo informó de que esta se-

mana mantuvieron una reunión con la Secretaría de Estado de Seguridad para hablar de este tema y que se han comprometido a digitalizar parte del proceso aunque siempre tendrá que estar una persona en recepción para comprobar la validez de la documentación.

Por su parte, el responsable de Air France puso el acento en la tecnología para expandir los combustibles menos contaminantes con los que ya trabaja su compañía. Y también en el uso de la Inteligencia Artificial para la aviación del futuro y el uso de chatbots que «en situaciones como la vivida de cancelaciones de vuelos y necesidad urgente de información son básicos para atender a la demanda».

Todos los participantes coincidieron en la necesidad de recuperar la competititividad del sector turístico, motor de la economía española y de los más afectados por el covid, y de la necesidad de garantizar la seguridad a los clientes mediante protocolos como los que ya están implantando incluso con auditorías externas para que el cliente perciba que las medidas son reales y están implantadas.



Reacciones



CAROLINA PASCUAL
CONSELLERA DE INNOVACIÓN
Es el momento de
buscar soluciones
innovadoras e ingeniosas
para el sector turístico»



FERNANDO ÁLVAREZ
DIRECTOR VENTAS AIR FRANCE-KLM-DELTA
La IA y el uso de
chatbots son
básicos en una situación
como la que vivimos»



José MARÍA GONZÁLEZ
DIR. GRAL, UNIDAD NEGOCIO EUROPCAR
Necesitamos
facilitar todo el
proceso del viaje al cliente
con tecnología»



CRISTINA RAMOS
VICEPRE. OPERACIONES ACCOR ESPAÑA
Las auditorías de las medidas son importantes para que el cliente perciba seguridad»



ÁLVARO CARRILLO
DIRECTOR INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO
Las herramientas
a las que se
acostumbre ahora al
cliente serán las de futuro»



URL: www.diarioinformacion.com

PAÍS: España **TVD**: 367900 **TARIFA**: 3679 € **TMV**: 2.14 min

UUM: 3043000

AUTOR: sol giménez

10 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Air France retomará los vuelos en Alicante en julio

Grandes compañías turísticas apuestan por la seguridad para recuperar la competitividad y lanzan retos tecnológicos como la robotización de la desinfección de vehículos de alquiler y el uso de la Inteligencia Artificial para evitar aglomeraciones ...

URL: equipamientohostelero.com

@ EQUIPAMIENTOHOSTE LERO.COM

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

10 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuisa

Sectores

10-junio-2020

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no ha cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas se centró en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitar...

@ REVISTAHOSTELERIA....

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

10 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Resuinsa presenta sus sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

UUM: -

TVD: -

TMV: -

Los sacos están fabricados con un tejido antibacteriano con propiedades virucidas mediante la tecnología de los iones de plata, tanto en algodón 100% como en poliéster 100%. Los sacos están fabricados con un tejido antibacteriano con propiedades ...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus

UUM: -

Con objeto de garantizar la seguridad sanitaria tanto a la plantilla como a los clientes Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón y muchas ganas de volver a...

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com UUM: -

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

9 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no han cesado su actividad ni un solo día. Las primeras semanas se centraron en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron. Mientras tanto, su departamento de I+D+i ulti...



PAÍS: España PÁGINAS: 16 **TARIFA**: 2759 €

ÁREA: 850 CM² - 74%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 12789 E.G.M.: 158000

SECCIÓN: ESTADO



▶ 9 Junio, 2020

Vicepresidenta de la Cámara Franco-Española y socia-directora de AltoPartners. Será la moderadora de la mesa redonda que Distrito Digital y la Cámara han organizado para mañana y pasado a través de Webinar para debatir sobre los «Desafíos y estrategias del sector turístico» con soluciones tecnológicas para afrontar la nueva era post-covid.

«Distrito Digital aporta ya soluciones eficientes al sector turístico ante las necesidades creadas por el covid-19»

Las Frases

Esta iniciativa busca poner solución a los retos que la pandemia ha provocado en las compañías turísticas»

La preocupación principal del sector del turismo es ahora generar confianza en el cliente»

Estas medidas no eran necesarias hace solo tres meses v el sector necesita adaptarse rápidamente mediante las nuevas tecnologías»

Distrito Digital cuenta con 75 empresas que tienen mucho que aportar al sector turístico»

V. LÓPEZ DELTELL

■ Distrito Digital Comunitat Valenciana y la Cámara Franco-Española (CCI Franco Espagne) han unido sus fuerzas para organizar un foro de debate donde se expondrán las soluciones tecnológicas dirigidas al sector turístico para afrontar la era post-covid. Esta iniciativa, encaminada a fomentar la transferencia de tecnología entre las empresas vinculadas al ecosistema digital y las compañías turísticas, contará con un mesa redonda que moderará la vicepresidenta de la Cámara Franco-Española, Sara Bieger.

② ¿De dónde surge esta iniciativa organizada por la Cámara Franco-Española y Distrito Di-

B La pandemia ha generado en el sector turístico unas necesidades muy cerca de la temporada alta y muy diferentes a las que las empresas tenían hace solo seis meses. Nuestro objetivo con este Webinar es fundamentalmente buscar soluciones, avudar al sector de la mejor manera posible, poniendo en contacto a las compañías turísticas con las empresas tecnológicas que disponen de innovaciones que pueden aportar soluciones eficaces a los nuevos retos. La Cámara realiza esta tarea de poner en contacto y de intermediación entre las empresas para que encuentren soluciones adecuadas a sus necesidades.

¿Cuál es el reto mayor de la empresa turística hoy en día? La principal preocupación de las empresas turísticas está ahora mismo en generar confianza en el consumidor que, en vez de quedarse en casa este verano, comprenda que, con las medidas que el sector está adoptando y con las que cada uno tiene que tomar a nivel personal, como el distanciamiento, la protección..., entre todos podemos no contagiarnos.

Q ¿Y en concreto?

Por ejemplo, siempre el sector ha cuidado extraordinariamente la limpieza, pero ahora se tienen que extremar las medidas. Europcar tiene ahora que higienizar 2 millones de coches que utilizan al año sus clientes. Esta magnitud exige soluciones distintas y, por ello, hay que buscar unos servicios más eficientes. Aquí es donde entran las empresas tecnológicas. Lo mismo ocurre con el control de presencia y aforos. Hay una legislación nueva en este sentido y los establecimientos tendrá que adoptar medidas más restrictivas a partir de ahora, una tarea que será mucho más fácil si contamos con la tecnología. Como también lo será si tenemos que medir la distancia entre las personas o su temperatura cuando llegan. Este tipo de medidas no había que tomarlas hace tres meses y el sector necesita adaptarse rápidamente usando las nuevas tecnologías.

Quiere decir que el sector turístico debe modernizarse?

B El sector turístico está utilizando las nuevas tecnologías cada vez más en sus áreas de reservas y de automatización de procesos,



La vicepresidenta de la Cámara Franco-Española, Sara Bieger, INFORMACIÓN

cesidades que han surgido ahora y que deben ser abordadas. No es que el sector no estuviera poniéndose al día en cuanto a digitalización sino en que con el covid-19 se han creado nuevas necesidades a las empresas turísticas; les

¿Cómo surgió la colaboración con Distrito Digital de Alicante? ¿Seguirán trabajando unidas en un futuro?

B La Cámara Franco-Española tiene 575 socios en toda España y contamos con una delegación en la Comunidad Valenciana, muy activa, cuya responsable pensó que Distrito Digital ofrecía este tipo de empresas que podían aportar soluciones eficientes. Distrito Digital es realmente un hub muy interesante formado por 75 empresas españolas y europeas que tienen mucho que aportar al sector turístico para afrontar esta

nueva etapa. Las empresas ubicadas en Distrito Digital son capaces de aportar ya soluciones de valor a un sector tan importante para nuestra economía como el turístico y Alicante se puede sentir muy orgullosa de que estén allí. Esta colaboración ha sido un primer paso y consideramos que igual que hay empresas de Distrito Digital que pueden aportar al sector turístico, también las hay que lo pueden hacer a otros sectores.

pero es cierto que hay algunas neha cambiado las necesidades.

las jornadas

¿Cómo serán las jornadas Wehinar?

Este encuentro online contará, mañana miércoles, con la participación de la consellera de Innovación y Sociedad Digital, Carolina Pascual, en la primera sesión a las 12:00 horas. Consistirá en una mesa redonda en la que participarán Álvaro Carrillo, director gerente del Instituto Tecnológico Hotelero-ITH, Fernando Álvarez, director de Ventas Corporativo de Air France, KLM y DELTA, José María González, director general de la Unidad de Negocio de EUROPCAR y Ramos Fernandez, responsable de Operaciones del grupo ACCOR. Las empresas mostrarán las soluciones que están adoptando para superar las nuevas exigencias v se plantearán las necesidades tecnológicas que les han surgido a cada una.

¿En qué consistirán las exposiciones del 2º día?

El jueves, también a las 12:00 horas, el webinar consistirá en una presentación breve de las ocho startups v empresas tecnológicas preseleccionadas que ofrecerán sus soluciones a los retos del sector turístico. La presentación la realizará el director general de la Sociedad Provectos Temáticos de la Comunidad Va-Ienciana, Antonio Rodes,

@ TRAVELER.ES

URL: www.traveler.es PAÍS: España **TARIFA**: 886 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

8 Junio, 2020

Conversaciones Condé Nast Traveler reúne a los expertos del sector para hablar sobre el futuro del viaje

UUM: 1501000

TMV: 1.60 min

TVD: 88600

Condé Nast Traveler España, la revista de viajes y estilo de vida de Condé Nast, acoge virtualmente entre los días 15 y 18 de junio las Conversaciones Condé Nast Traveler . Serán cuatro jornadas en las que profesionales y expertos del sector refle...

@ HOLABENIDORM.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

8 Junio, 2020 Pulse aquí para acceder a la versión online

Compartir

Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón, y muchas, muchas ganas de volver a la normalidad, los 1.875 empleado de la cadena hotelera Magic Costa Blanca se s...

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 231 €

AUTOR: Unknown

TVD: 23100 **TMV**: 1.44 min

UUM: 418000

Pulse aquí para acceder a la versión online

8 Junio, 2020

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test de la covid antes de incorporarse a sus puestos

BENIDORM. Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón, y muchas, muchas ganas de volver a la normalidad, los 1.875 empleado de la cadena hotelera Magic Costa B...

@ ABC

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 43851 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

8 Junio, 2020

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

UUM: 21418000

TVD: 4385100

TMV: 3.12 min

La apertura de establecimientos irá acompañada por la implantación de todas las normas sanitarias dictadas por el Ministerio de Sanidad Última hora del coronavirus y las fases de la desescalada en la Comunidad Valenciana Con todas las medid...

@ ABCDESEVILLA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 6570 €
AUTOR: Unknown

TVD: 657000
TMV: 2.91 min

8 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

La apertura de establecimientos irá acompañada por la implantación de todas las normas sanitarias dictadas por el Ministerio de Sanidad Última hora del coronavirus y las fases de la desescalada en la Comunidad Valenciana



URL: www.diarioinformacion.com **PAÍS:** España

TARIFA: 3679 €
AUTOR: Unknown

AUTOR. OTIKITO

TMV: 2.14 min

8 Junio, 2020 Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 3043000

TVD: 367900

Magic Costa Blanca hará el test del covid-19 a todos sus trabajadores

La cadena hotelera prevé reincorporar a su plantilla del próximo 22 de junio .foto_desa img.foto100 {width:100%;} .foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria{width:100%;}

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria .foto_principal a img ...

@ 24ESPANA.COM

URL: www.24espana.com

PAÍS: España

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

8 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

La apertura de establecimientos irá acompañada por la implantación de todas las normas sanitarias dictadas por el Ministerio de Sanidad Última hora del coronavirus y las fases de la desescalada en la Comunidad Valenciana Con todas las medid...



URL: www.lavozdigital.es

PAÍS: España
TARIFA: 999 €
AUTOR: Unknown

TVD: 99900
TMV: 3.57 min

8 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La plantilla de Magic Costa Blanca se someterá al test del coronavirus antes de incorporarse a sus puestos

Con todas las medidas de seguridad y sanitarias dispuestas, las instalaciones convenientemente desinfectadas hasta el último rincón, y muchas, muchas ganas de volver a la normalidad, los 1.875 empleado de la cadena hotelera Magic Costa Blanca se s...



▶ 8 Junio, 2020

PAÍS: España PÁGINAS: 16

TARIFA: 969 €

ÁREA: 298 CM² - 26%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 12789 **E.G.M.**: 158000

SECCIÓN: ESPECIAL



Encuentros digitales para abordar soluciones post pandemia en el turismo

► Las reuniones online de los días 10 y 11 pretenden estrechar lazos entre el turismo y la innovación

BELÉN FIGUEIRA

■ El Distrito Digital Comunitat Valenciana y la Cámara Franco-Española van allevar a cabo el Webinar «Desafíos y estrategias del sector turístico», con el que pretenden favorecer la transferencia de tecnología entre las empresas vinculadas al ecosistema y el sector turístico.

Este encuentro online, que se

celebrará los días 10 y 11 de junio, contará con la participación de la consellera de Innovación, Carolina Pascual, así como de representantes de destacadas compañías francesas del ámbito turístico, socias de la Cámara Franco-Española. El primer Webinar tendrá lugar el día 10, a las 12 horas, y consistirá en una mesa redonda moderada por Sara Bieger, vicepresidenta de la Cámara Franco-Española, y en la que participarán Álvaro Carrillo, director gerente del Instituto Tecnológico Hotelero- ITH, Fernando Álvarez, director de Ventas Corporativo de Air France, KLM y DELTA, José María González, director general de la Unidad de Negocio de Coches de EUROPCAR y un representante del primer operador mundial en el sector de Viajes y Turismo, grupo ACCOR

Allí, las empresas mostrarán las soluciones que están adoptando para adaptarse a las nuevas exigencias a las que se enfrenta el sector turístico por la covid-19. Además, se plantearán las necesidaes tecnológicas que les han surgido a cada una de ellas en el nuevo contexto post-pandemia.

Al día siguiente, jueves 11, también a las 12, el webinar consistirá en una presentación breve de startups y empresas tecnológicas, a la que dará paso el director general de la Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunidad Valenciana, Antonio Rodes. En esta segunda jornada, participan un total de siete compañías de reconocido prestigio vinculadas al ecosistema de Distrito Digital, que presentarán las soluciones tecnológicas que han desarrollado para dotar al sector turístico de herramientas de prevención, control, gestión y servicio en el actual contexto tras la covid-19.

Entre las firmas del entorno de Distrito Digital que tomarán parte destacan la multinacional española Indra; las empresas finlandesas Haltian Ltd y Oura; la compañia tecnológica Cuatroochenta; la empresa Play&Go, la startup We-



Distrito Digital. INFORMACIÓN

tracky la plataforma de datos Memob especializada en productos basados en la ubicación. La inscripción para ambos eventos es totalmente gratuita.



URL: www.diarioinformacion.com

PAÍS: España TARIFA: 3679 € **TVD**: 367900 **TMV**: 2.14 min

UUM: 3043000

AUTOR: Unknown

7 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Distrito Digital y la Cámara Franco-Española abordan soluciones para el sector turístico post-pandemia

Este webinar que tendrá lugar los días 10 y 11 de junio busca favorecer la transferencia de tecnología entre empresas de innovación y el sector turístico .foto_desa img.foto100 {width:100%;}

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria{width:...

@ CIC CONSTRUCCIÓN

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Andy Stalman

TARIFA: -

7 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

TMV: -

En su sesión virtual, ITH Innovation Summit seguirá dando a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra este próximo miércoles, 10 de junio, de 17:00 a 19:30 h,...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

7 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

"Tenemos que aprovechar esta situación para incorporar nuevas tecnologías en nuestro sector"

Enric López C., CETT-UBDesde hace muchos años ya, el sector hotelero es, sin duda, uno de los más fuertes y resistentes que forman el sector turístico en su globalidad. Un sector que ha pasado por diversas situaciones complejas en su historia y q...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ BUSINESSINSIDER.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

17 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

¿Es seguro viajar? Los riesgos asociados con volar en avión, reservar en un hotel o Airbnb, y alquilar coches durante la pandemia que debes tener en cuenta

TMV: -

Andrea Gómez Bobillo

17 Jun 2020 07:36h. Una pasajera y un miembro de la Cruz Roja italiana en el Aeropuerto de Fuimicino, en Italia. REUTERS/Yara Nardi

A medida que avanza la desescalada,...

@ ALICANTEPLAZA.ES

URL: PAÍS: España TARIFA: 231 €

TVD: 23100 TMV: 1.44 min

UUM: 418000

AUTOR: Unknown

7 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Distrito Digital y la Cámara Franco-Española estrechan lazos para la transferencia de tecnología

ALICANTE. Distrito Digital Comunitat Valenciana y la Cámara Franco-Española (CCI Franco Espagne) han aunado esfuerzos para organizar el Webinar 'Desafíos y estrategias del sector turístico', los días 10 y 11 de junio dirigido a favorecer la tra...

diariodesevilla.es

7 Junio, 2020

URL: www.diariodesevilla.es

AUTOR: Unknown

PAÍS: España TVD: 208900 **TARIFA**: 2089 € **TMV:** 3.33 min

UUM: 2393000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los clientes de empresas encienden la luz de los hoteles de Sevilla

A la treintena de establecimientos abiertos se suman en junio cuatro hoteles de 4 estrellas

El Colón pospone su regreso a septiembre y el único de lujo previsto en julio es el Alfonso XIII

A la espera de turistas,...

Diario de Sevilla

44

PÁGINAS: 12-13 **TARIFA**: 10081 €

ÁREA: 1339 CM² - 155%

PAÍS: España FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 11551 **E.G.M.**: 84000

SECCIÓN: SEVILLA



▶ 7 Junio, 2020

LA CRISIS DEL COVID-19 | LOS ALOJAMIENTOS SE PREPARAN PARA SOPORTAR LA TEMPORADA BAJA DE VERANO



encienden la luz de los **HOTELES**

• A la treintena de establecimientos abiertos se suman en junio cuatro hoteles de 4 estrellas • El Colón pospone su regreso a septiembre y el único de lujo previsto en julio es el Alfonso XIII • A la espera de turistas, Al Andalus y NH Collection alojarán a equipos de fútbol con altas exigencias

María José Guzmán

Dice Carlo Suffredini, director del hotel Alfonso XIII de Sevilla, que "nuestro turista" sigue vivo. Lleva casi 14 años al frente del hotel más lujoso de la capital y no es la primera crisis que ha vivido en el sector. Trabajando en Italia, en 1991, pudo comprobar cómo la Guerra del Golfo cambió radicalmente la industria que pasó de un turismo de masas a uno de mayor calidad. No

es el único que está convencido de que la historia se repite. Suffredini es uno de los expertos que han participado en las mesas de trabajo del Plan 8 impulsado por el Ayuntamiento de Sevilla, donde ha dejado tres consejos desde su experiencia: no perder el contacto con los clientes, que es lo que básicamente han estado haciendo en su hotel en los últimos meses, buscar alianzas con las aerolíneas para que empiecen a traer a turistas en cuanto se retome el tráfico

aéreo y confiar en el destino Sevilla y sus bondades, que son muchas y parten con ventaja a la hora de adaptarse a las nuevas exigencias de espacio.

Manuel Cornax, presidente de los hoteleros sevillanos, recibe como un "balón de oxígeno" la posibilidad de restablecer la movilidad entre provincias andaluzas, consciente de que el turista andaluz será quien anime los próximos meses al sector. Quiere pensar en positivo pero recomienda cautela a quien celebra estos días el au-

mento de reservas en Andalucía. "Más que reservas son consultas, la gente quiere irse de vacaciones y mira, pregunta y hasta puede reservar porque todos están flexibilizando la cancelación", advierte.

Los movimientos en el sector hotelero, de momento, son tímidos pero la lista de establecimientos que reabren sus puertas al público varía a diario. En mayo 29 establecimientos abrieron para sumarse a los cinco que ya lo habían hecho para atender las necesidades de los servicios esenciales. Y en junio han retornado o tienen previsto hacerlo cuatro hoteles más de 4 estrellas y otros tantos de menor categoría. "Se están tomando decisiones y eso es bueno porque el motor debe arrancar", comenta Alejandro Rodríguez, director de los hoteles Bécquer y Kivir de Sevilla. De momento, él sigue haciendo cálculos y, aunque la intención es reabrir en julio, aún no hav una decisión tomada, "Lo que sí tengo claro es que tenemos que arrancar de cero", añade.

Más bien en negativo opina Cornax, que comenta que los hoteles que están reabriendo lo están haciendo "a pérdidas": "A veces es importante estar en el mercado, no sólo se pierden ingresos, también reputación en los buscadores por ejemplo, cerrado tiendes a ir desapareciendo", explica el presidente de los hoteleros.

davía no han aterrizado ni cuentan con corredores seguros para moverse por España tampoco, los huéspedes que se alojan en la treintena de establecimientos que han reabierto tras el cierre decretado por el estado de alarma son clientes de empresas.

A la espera de turistas, que to-

Profesionales, técnicos, comerciales que han ido retomando la actividad conforme se han ido le
Manuel Cornax
Presidente de los hoteleros

Es necesario empezar a pensar en positivo, pero ir con cautela, no todos son reservas"

vantando las restricciones. Por ello, entre los primeros establecimientos que volvieron están muchos hostales, pensiones y pequeños hoteles que, realmente, se nutren de esta clientela durante buena parte del año. Uno de ellos está en la provincia, Casa Manolo Mayo no sólo es un reputado restaurante de una localidad que crece como destino gastronómico, Los Palacios, también es una parada fija para muchas empresas. "Abrimos el 11 de mayo y hemos registrado una ocupación del 35%-40%, aunque algún día puntual ha subido

Diario de Sevilla

PÁGINAS: 12-13 TARIFA: 10081 €

PAÍS: España

ÁREA: 1339 CM² - 155%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 11551 E.G.M.: 84000

SECCIÓN: SEVILLA



7 Junio, 2020



Empleados ponen a punto un hotel de la Alameda.

hasta el 60%", comenta José Ma-

nuel Mayo. En este negocio el

movimiento hotelero se concen-

tra de martes a jueves y el fin de

semana, con otro formato, están intentando remontar con el res-

taurante y una renovada terraza

que, en total, cuentan con más de

50 plazas de comensales menos.

Las necesidades de espacio son

un punto a favor del hotel Silken

Al Andalus, uno de los mayores

de España y el de más capacidad

de Sevilla, con más de 600 habi-

taciones, que abrirá sus puertas

este lunes 8 de junio. Justo cuan-

do estalló la pandemia las obras

de remodelación acometidas pa-

ra modernizar las instalaciones

estaban concluidas y ahora regresa con doble motivo de cele-

bración: la reforma y la vuelta de

sus empleados. "Somos modera-

damente optimistas y trataremos

de incentivar la demanda, a pe-

sar de que nuestros costes son

muy elevados", comenta Alberto

Blanca, director de este hotel de

623 habitaciones donde se aloja-

rá el Betis el día del derbi sevillano, el próximo jueves, como en

De momento no tienen nada

más cerrado, pero en Al Ándalus

confían en que la respuesta que

se le dará en estas circunstancias

a LaLiga, muy exigente, se con-

vertirá en el mejor reclamo para que otros equipos de fútbol u

otros deportes opten por alojarse

to a esta clientela de empresa na-

cional. El NH Collection Sevilla

es el primero de esta cadena que

ha abierto esta semana sus puer-

tas. También tiene piscinas y am-

plios espacios para reuniones y

eventos empresariales, pero les

dará igualmente un respiro alo-

jar a equipos de fútbol a lo largo

de diez de las jornadas que res-

tan para el final de LaLiga. "Que

nos hayan elegido es un buen re-

clamo en un verano que se pre-

senta con muchas incertidum-

bres", comenta Nacho Ansó, di-

rector del hotel.

El fútbol es un gran aliado jun-

en el establecimiento.

otras ocasiones.

LaLiga y las terrazas

Manuel Domínguez, director del hotel Doña María, no espera superar "un nivel de ocupación digno", pero abrió sus puertas el jueves 4 de junio "con fe" y confianza en que los clientes se vayan decantando por la profesionalidad y seguridad de su servicio. Este céntrico establecimiento tiene una de las mejores terrazas con vistas a la zona monumental de Sevilla y éste es un atractivo que quiere explotar, consciente de que el primer turista será el local. Pero para ello es necesario que el hotel esté abierto, es una posibilidad que baraja también el Kivir, con otra azotea exclusiva, que sí tiene ya demanda de público.



Terrazas y piscinas. Son dos alicientes para el verano sevillano, temporada baja, que este año los hoteleros quieren explotar conscientes de que pueden ser una opción para el turista más doméstico. Y ahí no basta con una buena política de comunicación,

hay que jugar tam-bién con los precios. Las grandes cadenas no parecen dispuestas a rebajar las tarifas, sí a jugar con la demanda para ir ofreciendo paquetes y, sobre todo, condiciones muy flexi-bles. Pero en el Doña María, Domínguez admite que las tari-fas serán un 20% más económicas que el año pasado, "pero de ahí no podemos bajar porque el servicio tiene un costo

al que hay que añadir todas las inversiones y gastos por la pandemia".

Los protocolos son una garantía de seguridad pero traen de cabeza a muchos hoteleros. "Lo primero fue la formación de la Escuela internacional eHotelier, sobre el Covid 19, pasando después al estudio oficial del IC-TE, y se ha complementado con



Ropa tendida en una terraza del hotel Madrid.

Una imagen del hall del Silken Al Ándalus, que se prepara para abrir.

Manuel Domínguez

Abrimos las puertas con fe y confianza en que el cliente valorará nuestra seguridad"

Alberto Blanca Hotel Silken Al Ándalus

Los costes son elevados, pero habrá incentivos para subir la demanda en verano"



Las primeras aperturas han sido para pensiones y hostales.

Nacho Ansó Hotel NH Collection Sevilla

Confiamos en nuestro cliente de empresa y nacional, el año acabará con incertidumbres"



Sería muy necesaria una certificación, más que a nivel local o autonómico, europea"

el check-list del ITH con el amparo de la Cehat y se ha adaptado al Plan Andalucía Segura", explica Domínguez.

Las cadenas están aprobando sus propios sellos. El hotel Colón pertenece a Meliá y ya ha decidido que su reapertura será en septiembre, según confirma su directora, Rosana González. El 80% de la clientela de este hotel de lujo es internacional, en un alto volumen americano, un segmento al que no se le espera este verano en Sevilla. Y quizás por ello la cadena optará por reabrir antes otro de sus hoteles de cuatro estrellas. Todos, no obstante, se están adaptando a los protocolos y, en concreto, la cadena ha puesto en marcha un programa denominado Stay Safe with Meliá que, además de especificar los protocolos en materia de higiene y limpieza, incluye un apartado a la formación de los profesionales y al aspecto emocional de la relación con el cliente. Para garantizar su cumplimiento, la compañía ha contratado a la entidad de certificación Bureau Veritas, al igual que la cadena Silken.

Protocolos y certificaciones

Alejandro Rodríguez considera que los sellos y los múltiples productos que están surgiendo en la hotelería son una buena estrategia de comunicación y echa en falta una certificación más global, si no internacional, de carácter europeo más incluso que nacional y, de paso, recuerda que España ya va retrasada en este sentido. Para el director del Bécquer y el Kivir, que reciente-mente ha sido reconocido como uno de los 150 profesionales más influyentes del turismo español por la consultora Sergestur, una de las claves para resurgir en esta crisis es un buen plan de distribución "porque ahora va a hacer falta vender

Así desde el primer día Rodríguez ha reseteado a su equipo, que tuvo que desestimar el plan comercial para 2020, centrado en el turismo internacional. Hace ya una década que se adelantaron al girar su plan de distribución hacia el canal on line, "pero ahora hemos empezado a trabajar en parcelas que teníamos olvidadas, por ejemplo el segmento de grupos o los viajeros independientes (FIT), tarifas de empresas y el canal directo, el teléfono y la web'

El sector sabe que ya nada será como antes, al menos durante varios años. La crisis ha sorprendido a Sevilla con una oferta de camas muy alta que deben empezar a relanzar, además, en temporada baja. Cornax, presidente del gremio, espera con impaciencia que la movilidad se reanude para lanzar una campaña, diseñada de la mano de Prodetur, por toda Andalucía. Y también Portugal, que es un emisor importante para Sevilla, una ciudad que revive a la espera de un turismo que se resiste a morir.

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra el próximo miércoles, 10 de junio, de 17:00 a 19:30 horas el evento online ITH Innovation Virtual Summit .

UUM: -

Como consecuencia de la alerta sanitaria, se imposibilita la opción de real...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

5 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

Valencia, 5 de Junio de 2020.- Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no hemos cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas nos centramos en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron realizá...

@ REVISTAHOSTELPRO

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos de Resuinsa

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no hemos cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas nos centramos en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron realizándoles donaciones de material, ...

@ CHANNELPARTNER.E...

URL: www.channelpartner.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

5 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El sector hotelero comienza a reinventarse con la ayuda de los partners Tl

UUM: -

El Instituto Tecnológico Hotelero celebra un evento virtual sobre la innovación en el sector y la necesidad de afrontar la transformación digital con seguridad

Automatización hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró a...

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 76 €

AUTOR: Unknown

TVD: 7600 **TMV:** 1.46 min

UUM: 187000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sacos de protección higiénicos para almohadas, mantas y nórdicos

Hygienic textiles

5 Junio, 2020

Desde que se declaró el estado de alarma en Resuinsa no hemos cesado nuestra actividad ni un solo día. Las primeras semanas nos centramos en dar soporte a todos los hospitales y residencias que lo necesitaron realizánd...

@ AEGVE.ORG

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3

Esta guía aúna las normas higiénico-sanitarias que ayudan a la reapertura de los hoteles Este documento, el cual ya se encuentra actualizado al completo contando con las tres fases de desescalada, reúne las pautas concretas para el sector alojativ...

@ EVENTOPLUS.COM

URL: www.eventoplus.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

4 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

¿Cómo se prepara el mundo hotelero para la vuelta a los eventos?

En un marco regulatorio incierto, los hoteles están ya definiendo las claves de su vuelta a los eventos. Muchos han definido normas propias y nuevos procesos y tienen la clave de lo que serán los eventos en el futuro próximo. En colaboración con l...



4 Junio, 2020

URL: www.cadenaser.com UUM: 8663000 PAÍS: España TVD: 982300

AUTOR: Twitter de Elisa Muñoz E...

TARIFA: 9823 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las 10 cosas que debes tener atadas antes de reservar tus vacaciones: si no las tienes claras, espera

TMV: 3.39 min

La nueva normalidad nos pillará en plena época estival, con un pie en la playa y mascarilla en la boca gran parte del día. Estos son algunos de los cambios que se presentarán en algunos alojamientos y servicios este año Las comunidades aut...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: www.agenttravel.es

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Ith Innvation

5 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El ITH celebrará el 10 de junio el evento online Innovation Virtual Summit

Constará de dos mesas en las que se abordará la recuperación del sector hotelero y la transformación digital El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrará el 10 de junio de 17:00 a 19:30 horas el evento ITH Innovation Virtual Summit que, a con...

UUM: -

TVD: -

TMV: -



▶ 4 Junio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 9
TARIFA: 1514 €

ÁREA: 687 CM² - 64%

FRECUENCIA: Martes a domingos

O.J.D.: 1713

E.G.M.:

SECCIÓN: HOME NEWS



IHURSDAY, JUNE 4, 2020

A second chance for the homeless in Majorca

• "We have been surprised by how well they've managed, there's a stigma that these people want to live on the street, which may be true in some cases, but for most of these people this is an opportunity to leave the streets and start again."

Palma.—Almost all of the 150 homeless people who were given temporary accommodation in Palma during the coronavirus lockdown are moving to other shelters and some are making the leap to supervised apartments.

After spending more than two months indoors they're being given the chance to get off the streets, according to the Council of Majorca's Social Services department, or IMAS.

Adapted

"They've adapted perfectly well, carrying out activities to pass the time during confinement and now that we are back to normal, we don't want to put them back on the street again, so we are looking for a solution," says Javier de Juan, President of IMAS.

The Council of Majorca referred a hundred homeless people to the Sant Ferran Sports Centre and Son Pardo racecourse and another 50 people were accommodated in Son Moix.

Last week those housed in Son Pardo were relocated to three La Sapiència



 $Temporary\ accommodation\ for\ the\ homeless\ in\ Palma\ is\ now\ being\ dismantled.$

Foundation Centres, which are Managed by Bisbat, but financed and coordinated by IMAS.

Of the 50 people given temporary shelter at Son Moix, 16 have already moved to municipal centres and IMAS is coordinating the search for a housing solution for the rest.

"We were the first people nationwide to set up a hostel for these people on March 16, then on March 25, Son Pardo was enabled," said the Council of Majorca.

As normality returns Institutions are desperately looking for alternative housing because after two months of confinement indoors, these people no

longer want to be homeless.

"Last week we dismantled Son Pardo and the truth is, it's difficult to find a solution for a hundred people", explains De Juan. IMAS is trying to find accommodation for them at centres or, through the social housing line, so that they can have a second chance at a normal life.

80 people have already been integrated into the housing accommodation program, but "the goal by the end of the year is to get another 80 more places and we have already found apartments with 25 places," says De Juan.

Smoothly

Everything has gone smoothly despite the difficulties of the situation.

"We have been surprised by how well they've managed, there's a stigma that these people want to live on the street, which may be true in some cases, but for most of these people this is an opportunity to leave the streets and start again," he said.

During the first days of the State of Emergency everyone was concerned about contracting coronavirus and the fear was even more acute amongst those who are vulnerable, but there were no Covid-19 infections amongst those in temporary accommodation. @ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

4 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo en la Fase 3

PLAN DE DESESCALADA Esta guía aúna las normas higiénico-sanitarias que ayudan a la reapertura de los hoteles Este documento, el cual ya se encuentra actualizado al completo contando con las tres fases de desescalada, reúne las pautas concretas par...



▶ 4 Junio, 2020

PAÍS: España F

PÁGINAS: 1,15 **TARIFA**: 9182 €

ÁREA: 646 CM² - 63%

FRECUENCIA: Lunes a sábados

O.J.D.: 9761 **E.G.M.**: 68000

SECCIÓN: PORTADA



El comercio extiende el sello 'Covid Free' pese a las denuncias

Crece su implantación ante la pasividad de Sanidad **PÁG. 15**





▶ 4 Junio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 1,15 **TARIFA**: 9182 €

ÁREA: 646 CM² - 63%

FRECUENCIA: Lunes a sábados

O.J.D.: 9761 **E.G.M.**: 68000

SECCIÓN: PORTADA



El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad

El certificado ha sido denunciado, pero crece en comercios, hostelería y turismo

Javier Romera / Javier Ruiz Tagle

Los certificados Covid Free o Libre de Virus se están extendiendo por toda España, en comercios, bares, restaurantes e incluso hoteles, ante la pasividad del Ministerio de Sanidad. En los últimos días la OCU (Organización de Consumidores y Usuarios) y la Confederación Española de Comercio (CEC) han alertado contra este tipo de sellos, que según dicen, ofrecen una falsa imagen de seguridad, por lo que han solicitado la actuación urgente del deparamento que dirige Salvador Illa. Sin embargo, y ante la falta de cualquier tipo de medida, cada vez son más los locales que están utilizando estos distintivos, sin que hava ningún tipo de normativa clara sobre quien ofrece estos certificados y cuáles son los requisitos para conseguirlos.

La OCU explica que "lamentablemente, por mucho que nos gustara que fuera así, no es posible garantizar con ningún sello que un establecimiento esté libre de coronavirus", insistiendo en que "se puede asegurar que se ha desinfectado, pero no que permanezca así en el momento en que vuelva a abrirse". De hecho, hay muchas personas contagiadas que no presentan síntomas y al entrar en el local pueden estar propagando el virus, por muchos tratamientos de desinfección que se hayan realizado antes, según recuerda la organización de consumidores.

Higiene y limpieza

Y en la misma línea también, la CEC, que agrupa a los pequeños y medianos comercios, aseguran que "desde el sector se están haciendo grandes esfuerzos para limpiar, higienizar y desinfectar los locales, pero ningún sello puede garantizar que un establecimiento esté libre de virus".

Tras participar de forma activa en la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas para los Establecimientos del Sector Comercial, la CEC ha instado así al cumplimiento por parte de los comercios de estos protocolos sanitarios y de seguridad establecidos por el Ministerio de Sanidad y el de Industria y Comercio y Turismo, recordando la importancia de "seguir tomando las medidas de seguridad para prevenir los contagios tanto en los comercios como fuera de ellos".

Junto a estas dos organizaciones también se ha pronunciado la Asociación Nacional de Empresas de Sanidad Ambiental (Anecpla). En su opinión niegan que pueda existir garantía de espacios libres de





coronavirus y califica los sellos de fraudulenta estrategia comercial. En un comunicado, recogido por *Efe*, esta asociación recuerda que la garantía de desinfección total de las superficies de cualquier local solo es posible en el momento en que se finaliza el tratamiento y antes de su apertura, pero una vez que éste abre

Turismo ya se posicionó en contra

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, se posicionó en contra de los sellos 'Covid Free' hace unas semanas. "No existe ningún sello ni medida que acredite" que un establecimiento está libre de coronavirus", dijo. Sin embargo, a pesar de su contendencia, desde el Ministerio de Sanidad no se ha emitido ninguna orden y cada día hay más sellos 'Covid Free'.

sus puertas y el flujo de personas y mercancías comienza, el riesgo cero no existe. Según dicen, hay quien expide sellos *Covid Free* "a golpe de talonario sin ningún tipo de garantía científica que lo avale", certificados que, a juicio del presidente de esta asociación, Sergio Monge, "no son más que una mera herramienta de marketing sin ningún aval científico que lo respalde".

El turismo tampoco es ajeno a estos sellos. Diversos espacios hoteleros disponen de un distintivo que asegura que en sus instalaciones no existe en ningún momento circulación del virus. La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabaja con el Instituto Tecnológico Hotelero en un protocolo de normas de seguridad que permita a estos establecimientos adaptarse a la nueva normalidad, pero en ningún caso vinculan el siguimiento de estas normas con ningún sello Covid Free.

A pesar de todas estas voces que se han posicionado en contra (o desvinculado) del uso de estos sellos, la autoridad competente guarda silencio. Este periódico emitió una consulta hace dos días con el objetivo de saber la posición del Ministerio de Sanidad respecto a estas prácticas así como saber si se trabaja en alguna orden que evite este tipo de mensajes que puedan confundir a la población. A cierre de esta edición no ha habido respuesta alguna a ninguna de las cuestio-

Organizaciones y patronales han mostrado su rechazo hacia estos distintivos

nes planteadas. Por tanto, a día de hoy, lo que existe es una proliferación de unos sellos que no garantizan que el virus pueda circular por los establecmientos y solo podrían acreditar, en el mejor de los casos, que se están llevando a cabo unos procedimientos de desinfección que solo asegurarían lo que aseveran en el momento de abrir, pero no después.



@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

3 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebra el próximo miércoles 10 de junio de 17.00 a 19.30 el evento online ITH Innovation Virtual Summit, ante la imposibilidad por el momento de celebrar la tradicional cita de forma presencial, aunque la i...

@ MSN ESPAÑA

URL: noticias.es.msn.com

PAÍS: España TARIFA: 22147 €

AUTOR: Unknown

UUM: 5470000 TVD: 2214700 TMV: 0.81 min

3 Junio, 2020 Pulse aquí para acceder a la versión online

El sello 'Covid Free' se extiende en toda España ante la

pasividad de Sanidad

Los certificados Covid Free o Libre de Virus se están extendiendo por toda España, en comercios, bares, restaurantes e incluso hoteles, ante la pasividad del ministerio de Sanidad. En los últimos días la OCU (Organización de Consumidores

P.167



URL: www.eleconomista.esPAÍS: España

TARIFA: 7805 €
AUTOR: Unknown

TVD: 780500 **TMV**: 2.04 min

UUM: 8045000

3 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El sello 'Covid Free'se extiende en toda España ante la pasividad de Sanidad

Javier Romera Javier Ruiz-Tagle Los certificados Covid Free o Libre de Virus se están extendiendo por toda España, en comercios, bares, restaurantes e incluso hoteles, ante la pasividad del ministerio de Sanidad. En los últimos días la OCU (Organ...

@ HOSTELTUR

 URL:
 UUM: 187000

 PAÍS: España
 TVD: 7600

 TARIFA: 76 €
 TMV: 1.46 min

AUTOR: Hosteltur

3 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

La idea es mantener la convocatoria presencial para septiembre El ITH considera que este espacio es más necesario que nunca para "inspirarnos y estar unidos en continuo aprendizaje" Hay que reinventar la estrategia para "ofrecer a un cliente in...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

3 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La edición de junio de ITH Innovation Summit 2020 se hace virtual

El evento virtual tendrá lugar el 10 de junio de 17:00h a 19:30h a través de la plataforma Zoom. El Instituto Tecnológico Hotelero ha decidido hacer un adelanto del ya acreditado ITH Innovation Summit que se celebra en el mes de junio, siendo éste...



PAÍS: España

PÁGINAS: 29 TARIFA: 1529 €

ÁREA: 885 CM² - 84%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



Digitalización en el sector turístico: cuáles son sus ventajas

El turismo siempre ha estado apoyado, en gran medida, en los procesos de automatización en beneficio de la atención al cliente. La digitalización ha favorecido a las empresas del sector: reservas de vuelos, hoteles, coches de alquiler mediante GDS (Sistemas Globales de Distribución), Galileo (hoy Travelport), Amadeus... Los cambios son imparables, pero lo que no cambia es la necesidad de comprender la perspectiva del cliente, y uno de los grandes descubrimientos del turismo moderno es que el viaje del turista comienza mucho antes de subirse a un avión o registrarse en un hotel.

l cliente ahora tiene una ventaja que desconocia, en gran parte gracias a la digitalización, y es que ahora está en el centro del negocio. La evolución para los próximos años es el centrarse en sus necesidades y, una vez conseguido esto, las empresas turísticas podrán abordar el "Non Stop Travel" para más tarde pasar a experiencias totalmente individuales.

Pero ¿qué transformaciones digitales están cambiando definitivamente la experiencia del viaje y las relaciones del viajero con sus proveedores? Ayudémonos de un estudio realizado por la revista Forbes y descubramos cómo lo digital nos marca nuestro turismo cotidiano.

Móvil, cada vez más inteligente

Con nuestro smartphone podemos hacer casi todo. Las apps lo invaden en su totalidad y nos facilitan la interacción con nuestra oferta de servicios.

El registro en el hotel, la apertura de las puertas, el servicio de habitaciones, etc, desde el móvil inteligente podemos planificar todo un viaje al completo sin necesidad de interacción humana alguna.

Inteligencia Artificial y Chatbots

En la medida que desaparecen de los escritorios y bureau de las habitaciones esas arcaicas carpetas de bienvenida con propuestas donde comer, beber o bailar y a qué espectáculos asistir, surgen alternativas digitales mediante aplicaciones y tecnologia facilitada a través de la inteligencia artificial.

Podemos acceder a la información en cualquier momento desde nuestros smartphones con formato de "e-conserje", además de poder utilizar bots de chat activados por voz para abrir las cortinas, configurar la alarma u ordenar el desayuno. En un famoso hotel de Las Vegas,



Es imprescindible

mente a este nuevo

entorno cambiante

adaptarse rápida-

se puede enviar un mensaje de texto a un robot llamado Rose en cualquier momento, y ella encontrará la manera de completar su pedido con absoluta rapidez.

Somos cómo nos ven y cómo nos experimentan

La transformación tecnológica ha facilitado una eficiente y rápida capacidad de nuestros clientes para reservar al

instante, pero también para compartir opiniones, críticas, valoraciones y sugerencias. Lo que sin duda ha animado a los hoteles y restaurantes a centrarse aún más en proporcionar un servicio al cliente de calidad.

La realidad es cada vez más virtual

Ya no podemos sustraer a nuestros inminentes visitantes a que puedan "pascar" de manera virtual por nuestra realidad, y así echar un vistazo sin siquiera salir de su casa y a través de la realidad virtual. Se están ofreciendo visitas virtuales a museos y destinos, con el 10% del coste de lo que supondría el desplazamiento presencial físico.

Algunos operadores turísticos están ofreciendo la oportunidad a los huéspedes de experimentar al menos un fragmento de su experiencia de viaje, ofreciendo mayor tranquilidad especialmente a aquellos que planean una visita a un destino lejano. Otros destinos, como el Museo de Arte

Moderno de Nueva York (MoMa), ya están ofreciendo instalaciones de realidad virtual como parte de sus exhibiciones.

Sé quién eres, Big Data Un turista deja un

rastro suyo y de una gran cantidad de datos en múltiples dispositivos y canales durante varias etapas, incluida la planificación, investigación, búsqueda de precios, reserva, cancelación y comentarios.

La nueva transformación digital está agudizando el ingenio de la oferta turística buscando maneras innovadoras de aprovechar los datos generados por los viajeros consumidores para ofrecerles productos, servicios y experiencias mucho más específicas, ajustados a características y gustos personales y mucho más rentables. Con el fin de identificar patrones de viajes, tendencias, y por tanto oportunidades comerciales, una estrategia sólida de Análisis Big Data se ha vuelto una actividad competitiva indispensable.

La importancia de la formación

Es imprescindible adaptarse rápidamente a este nuevo entorno cambiante para no perder las oportunidades que pudieran existir y mantener esta posición dominante. Esto está provocando que la demanda de profesionales especializados en Marketing Digital, Innovación y Nuevas Tecnologías esté creciendo y la cualificación del capital humano de las empresas turísticas sea fundamental para su crecimiento.

Para responder a esta exigencia, IMF Business School en colaboración con la Universidad Nebrija y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ofrecen el Master en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización, en modalidad online. El programa aborda, desde un enfoque especialista y práctico, todas las materias necesarias para afrontar las necesidades digitales de las empresas turísticas.

Este Máster será la propuesta de aprendizaje esperada por quienes desean dar una respuesta profesional al nuevo Turismo Innovador y Digital que está transformando el sector del viaje, el ocio y el tiempo libre, pudiendo conocer las nuevas tendencias del mercado, cómo se está produciendo la transformación digital del sector, la incorporación de tecnologías en las empresas, innovaciones turisticas, y el marketing digital, entre otros.

Más información en www.imf.com.







PAÍS: España

PÁGINAS: 1,5 TARIFA: 546 €

ÁREA: 316 CM² - 30%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



CEHAT, CEHE, AECOC y FIAB, unidas para la reapertura

Los hoteleros y la cadena de valor de la hostelería unen fuerzas a través de un grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector.







PAÍS: España

PÁGINAS: 1,5 TARIFA: 546 €

ÁREA: 316 CM² - 30%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



CEHAT se une al grupo de expertos creado para impulsar la reapertura del sector hostelero en España

on el objetivo de crear sinergias y alianzas para la óptima reapertura del sector hostelero, la organización Hostelería de España, la asociación empresarial AECOC y FIAB, Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, han creado una plataforma de apoyo sectorial a la que la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), que representa a 51 asociaciones provinciales, regionales y sectoriales y engloba a más de 16.000 establecimientos y da empleo de forma directa e indirecta a 500.000 personas trabajadoras.

La plataforma, coordinada por José María Cervera, exdirector general de Makro, está integrada por altos directivos de empresas del sector de la hostelería, la restauración y la industria de alimentación y bebidas, asociaciones sectoriales y prestigiosos chefs, que trabajan de forma conjunta para generar sinergias y alianzas que permitan la óptima apertura de un sector con más 300.000 establecimientos, que emplean a 1.7 millones de personas.

Para ello, se han creado cuatro grupos de trabajo: Formación y Talento, Demanda Segura y Reactivación, Financiación y Alianzas Estratégicas.

El grupo de expertos hará llegar al sector de la hostelería, desde planes de formación sanitarios relativos a la COVID-19, hasta la reformulación de créditos, apoyos para alianzas con entidades financieras y sociedades de garantía reciprocas, con el fin de salvar la liquidez y fortalecer financieramente los negocios.

En este sentido, CEHAT se suma a la plataforma para hacer llegar a todo el sector las propuestas en las que está trabajando la Confederación desde el inicio de la crisis y para aportar el valor añadido del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en materia de I+D+i. En línea con ello, es muy importante desarrollar la parte de tecnología para unir en acuerdos a largo plazo a empresas que parecen ajenas al sector, pero que, sin embargo, constituyen una parte fundamental de la cadena de valor por los servicios que prestan, en la mayoría

de los casos, a pymes que requieren un tratamiento muy especial.

"La experiencia de participar en este grupo de trabajo es muy enriquecedora, ya que permite intercambiar recomendaciones y poder aportar soluciones ante el radical cambio de escenario que nos vamos a encontrar en las distintas fases de apertura de nuestros establecimientos", apunta Ramón Estalella, secretario general de CEHAT.

De este modo, gracias a la capilaridad de los proveedores y de las asociaciones, se podrá distribuir suficiente información para lograr una reapertura segura, con el objetivo de conseguir la viabilidad de las empresas y el empleo.



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10 **TARIFA**: 1474 €

ÁREA: 853 CM² - 81%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



CEHAT y Hostelería de España facilitan las medidas para la reapertura de los establecimientos

La plataforma localseguro.hosteleriaunida.es da acceso a un sistema integral para la reapertura de los establecimientos de restauración de forma segura. Este sistema comprende la formación en base a los protocolos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, elaborados por ambas entidades y otras asociaciones como el ITH bajo la coordinación del ICTE y la aprobación del Ministerio de Sanidad. En el sistema se contemplan los protocolos de restauración, hoteles y apartamentos turísticos, alojamientos rurales y campings.

as organizaciones empresariales de alojamiento y restauración dan un paso al frente al facilitar un pack a todos los empresarios de España que incluye distintos elementos que facilitarán la reapertura de los establecimientos tras el cierre al que se vieron obligados al decretarse el estado de alarma en nuestro país. Este sistema integral es gratuito para los asociados a cualquiera de las dos organizaciones, estando disponible también para el resto de establecimientos tras el abono de su coste.

Las empresas españolas dispondrán de este *pack* que incluye formación en base a los protocolos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; cartelería y señalética para colocar en las distintas zonas de los establecimientos; un documento *check list* para ser completado por el empresario y por los trabajadores para revisar que cumplen con las medidas impuestas en las distintas normativas; un cartel informativo para los clientes; y una declaración responsable.



Ambas organizaciones muestran así su compromiso con el Sector, al poner a disposición de todos los empresarios de España este sistema integral que facilitará la adaptación de los espacios y los procedimientos habituales a las medidas propuestas para reducir el riesgo de contagio por la COVID-19. *Pág. 10*



PAÍS: España

PÁGINAS: 1,10 **TARIFA**: 1474 €

ÁREA: 853 CM² - 81%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

Mediante una acreditación, la patronal española del alojamiento se suma a 'Hostelería Segura' de la Confederación Empresarial de Hostelería de España. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas del sector de restauración

y alojamiento a cumplir los protocolos establecidos para la prestación de sus servicios en las instalaciones, minimizando riesgos para los clientes y el personal del establecimiento.

a Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojamiento Seguro'. A través de esta iniciativa, la patronal del alojamiento turistico se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostelería de España. El objetivo de este proyecto es crear un Sistema Integral para la preparación de Alojamientos, Bares y Restaurantes, que acredite que los establecimientos han realizado una formación integral en los protocolos del Ministerio de Sanidad para una 'Hostelería Segura' frente a la COVID-19.

Para la obtención de esta acreditación, dirigida a los más de 315.000 locales de hostelería que existen en el país, será necesario, entre otros requisitos, completar una formación específica respecto a las medidas para reducir el contagio por COVID-19. Estas medidas están recogidas en las Directrices y Recomendaciones elaboradas por Hostelería de España y CEHAT con sus asociaciones territoriales, grandes cadenas hoteleras asociadas y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), en coordinación con el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española), a petición de la Secretaría de Estado de Turismo, cuya Guía fue publicada el 10 de mayo por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tras la validación por parte del Ministerio de Sanidad.

Los establecimientos que lo soliciten deberán firmar una declaración responsable de compromiso con el cumplimiento de los requisitos de limpieza, salud e higiene necesarios para una 'hostelería segura',



Este sistema recoge,

entre otros servicios un

que permita aportar confianza a trabajadores y clientes durante su estancia en el establecimiento.

Esta iniciativa, además de ofrecer la acreditación de 'Hostelería, Alojamiento, Bar o Restaurante Seguro', incluye un pack integral de servicios y produc-

tos que facilitan el cumplimiento de los requisitos en las sucesivas fases de desescalada, la actualización constante de la normativa, hacer un seguimiento de los requisitos de establecimiento

seguro y un asesoramiento sobre diferentes aspectos que permitirán impulsar la reactivación del negocio.

Así, este sistema integral recoge, entre otros servicios, un curso de formación para responsables de la empresa y trabajadores; un manual de medidas para empresa y empleados; un distintivo de 'Hostelería Segura' que acredita que la empresa ha recibido la formación necesaria para adaptarse a la legislación que permite su apertura durante la crisis de la COVID-19; un listado de comprobaciones sobre la empresa y el trabajador; cartelería y señalizaciones

> para las zonas de trabajo, de clientes y zonas comunes; acceso a la plataforma y actualización de normativa referente a la COVID-19.

> Por su parte, el distintivo contará con cuatro varian-

tes diferentes, 'Alojamiento Seguro', 'Hostelería Segura', 'Restaurante Seguro' y 'Bar Seguro', que a su vez podrán hacer propios los distintos territorios a través de su traducción y la incorporación de la imagen de la asociación de hostelería correspondiente.

La solicitud y trámites para acceder a este 'Sistema Integral para la preparación de establecimientos' ha de gestionarse a través de la web www.hosteleriaunida.es

CEHAT, única representante legítima del sector hotelero del ámbito estatal, designó al grupo de asociaciones y expertos que, en nombre del sector hotelero, participaron en la mesa de trabajo convocada y coordinada por el ICTE. De esta forma, el proyecto ha podido contar con las aportaciones de asociaciones como la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote, Asolan; la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM); la Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca, Hosbec; el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); OTEA, el presidente del Comité ISO TC/228 de Turismo y Servicios Relacionados, Manuel Otero; y la Asociación Hotelera Madrileña (AEHM), representada por su secretaria general, Mar de Miguel, que preside a su vez el comité específico de normalización ISO en el sector hotelero; se unieron al grupo de trabajo expertos de las cadenas Melià, NH y Paradores de Turismo, a la vez que otras cadenas como RIU trasladaron sus aportaciones.

La guía se ha desarrollado bajo el concepto de que cada establecimiento desarrolle su propio plan de contingencia, que debe cumplir unos mínimos que han quedado establecidos para el funcionamiento de los diferentes departamentos, así como para la limpieza y desinfección de todos los espacios y mobiliario del hotel y su oferta complementaria (restaurantes, salones, gimnasio, spa, etcétera).

@ HIGIENE AMBIENTAL

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

3 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Check-list de CEHAT-ITH, medidas para reducir riesgos higiénico-sanitarios frente a Covid-19 en hoteles

CEHAT-ITH han publicado un documento, en forma de check-list, con las pautas concretas para la reducción de riesgos higiénico-sanitarios frente a Covid-19 en hoteles, que engloba las fases 1 y 2 del proceso de desescalada. Se trata de una herramie...

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: -TMV: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) han actualizado la checklist para los hoteles que entran en fase 3, tras facilitar el protocolo para la reapertura de los hoteles ...

@ PROFESIONALHOREC A.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fase 3 de la desescalada: las novedades para restaurantes y hoteles

En la fase 3 de la desescalada abren las barras de los bares, y el aforo de las terrazas pasa del 50% al 75%. En los hoteles, las zonas comunes abren hasta el 50% de su aforo y los eventos pueden congregar hasta 80 personas. En la fase 3 ya se per...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH celebrará su Innovation Summit virtual el próximo 10 de junio

TMV: -

El nuevo escenario actual en el turismo español hace necesario reinventar la estrategia para recuperar la actividad y poder ofrecer a un cliente inseguro e indeciso un entorno de confianza que le ayude a disfrutar de las experiencias a su alcance...

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Soluciones textiles para cumplir los protocolos de reapertura hotelera

Desde mitad del mes de mayo, los establecimientos hoteleros situados en zonas que se encuentran en fase 1 y en fase 2 de desescalada pueden reabrir sus puertas. Pero la reapertura mayoritaria tendrá lugar en la segunda mitad del mes de junio y pri...

UUM: -



AUTOR: Unknown



Pulse aquí para acceder a la versión online

Fuerteventura.- Mario de la Cruz, gerente de Asofuer.-"Seguimos pidiendo (las 4 patronales canarias) prolongar los ERTEs hasta diciembre para una apertura escalonada, progresiva

Fuerteventura.- Queremos ayudar a nuestros establecimientos asociados a formarse debidamente para aplicar todos los protocolos mandatados a fin de evitar al máximo los posibles contagios y ofrecer seguridad en sus hoteles, bares y restaurantes. Un...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Promoción Roth de apoyo al sector hotelero

Desde Roth, conscientes de la gravedad de la crisis y las dificultades que el sector hotelero está sufriendo, queremos aportar nuestro granito de arena con esta nueva promoción para los establecimientos miembros del Instituto Tecnológico Hotelero....

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fase 3: Las zonas comunes abren al 50% del aforo y las terrazas al 75%

UUM: -

Hotel Puntagrande, en la isla del Hierro

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos han actualizado la checklist incluyendo la Fase 3 de desescalada (la última), que se estrenó este I...

@ LIFEZONA.COM

URL: UUM: - PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Ediciones Foro Digital

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Littium lanza su plan Reactiva: 300€ de descuento en toda su gama de e-Bikes

TMV: -

JUN

02

Del 11 de mayo al 3 de julio, Littium tira la casa por la ventana - Ciclismo

TARIFA: -

Ahora es el momento de pensar en la salud y contribuir a un mundo más solidario y ecológico, por ello ha llegado el mom...

@ HOSTELERIADIGITAL....

URL: www.hosteleriadigital.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

CEHAT y Hostelería de España unen fuerzas en el proyecto de Hostelería y Alojamiento Seguro

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) crea el distintivo 'Alojamiento Seguro'. A través de esta iniciativa, la patronal del alojamiento turístico se une al proyecto 'Hostelería Segura', puesto en marcha por Hostele...

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 76 €

AUTOR: Hosteltur

2 Junio, 2020

TMV: 1.46 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3

UUM: 187000

TVD: 7600

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas al 75% Los hoteles en fase 3 pueden acoger eventos de hasta 80 personas, guardando la distancia de seguridad y todas las medidas pertinentes La checklist sirv...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH y CEHAT actualizan la checklist para hoteles en fase 3

Hosteltur. Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas al 75%. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) han actualizado la checklist para I...

@ Dirigentes Digital

URL: www.dirigentesdigital.com

UUM: -TVD: -

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Juan Molas (Mesa del Turismo): "Se avecina un verano incierto"

DIRIGENTES entrevista al presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas acerca de las perspectivas del sector en tiempos de coronavirus. HACE 0 HORAS Carmen Muñoz Atrás ha quedado la posibilidad de que los turistas no pisarán las playas españolas. ...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: www.agenttravel.es

PAÍS: España TARIFA: -

AUTOR: Unknown

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las zonas comunes de los hoteles abren al 50% de su aforo, y las terrazas al 75% en la Fase 3

Cehat y el ITH han publicado la actualización del checklist incluyendo la última fase La Fase 3 de la desescalada ha comenzado este lunes en las islas de Formentera, La Graciosa, La Gomera y El Hierro. En esta fase, las zonas comunes de los hotele...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ TOURINEWS.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

2 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La falta de claridad sobre los ERTEs imposibilita la preparación de la temporada turística

La norma que regula los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por fuerza mayor tiene en vilo a los hoteleros. Y es que, pese a que es considerada como la medida estrella de la crisis del COVID-19, ya que ha permitido preservar los p...

TMV: -



1 Junio, 2020

URL: www.heraldo.es PAÍS: España

TARIFA: 5100 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

«Hay que abrir aunque sea a pérdidas»

Con ganas y una respuesta mejor de la esperada, restaurantes, hoteles y cafés y bares de Zaragoza van saliendo del letargo de la pandemia y abriendo sus instalaciones . Según la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza-Horeca, un 39% d...

UUM: 4119000 **TVD**: 510000

TMV: 2.10 min

P.191

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las zonas comunes de los hoteles abren hasta el 50% de su aforo y las terrazas, al 75% en la Fase 3 de desescalada

ITH y CEHAT actualizan la checklist, incluyendo la fase 3 de desescalada para los alojamientos turísticos, en base a las órdenes ministeriales SND/458/2020, de 30 de mayo, SND/414/2020 de 16 de mayo y SND/399/2020 del 9 de mayo del 2020 del Minist...

@ TPVNEWS.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Rosa Martin

TARIFA: -

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La CEHAT crea el distintivo "Alojamiento Seguro"

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha creado el distintivo "Alojamiento Seguro". De este modo se suma a la iniciativa puesta en marcha por Hostelería de España, denominada "Hostelería Segura", para crear un sist...

TMV: -

@ Canarias 24 horas

URL: www.canarias24horas.com UUM: -

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Asofuer promueve el certificado "Hostelería Segura", de CEHAT, con importantes descuentos para asociados

Fuerteventura/ Los establecimientos con el certificado de seguridad se incluyen en el Registro Estatal de Hostelería de España. Las empresas asociadas a Asofuer recibirán formación gratuita por cada CIF asociado y un total de 5 personas. Los estab...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

IFEMA reivindica su papel estratégico en la revitalización de la economía

El inminente retorno a la actividad ferial de IFEMA, el próximo mes de septiembre, ha acelerado la puesta a punto del recinto y de su gestión para garantizar al máximo la seguridad y la salud de sus expositores, visitantes, proveedores y empleado...

@ 20MINUTOS.ES

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 26514 €

AUTOR: 20minutos

Pulse aquí para acceder a la versión online

1 Junio, 2020

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura'

La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, está promoviendo el certificado 'Hostelería Segura' entre los establecimientos turísticos de la isla con el fin de ayudar a los empresarios a crear entornos que garanticen la seguridad del cliente y...

UUM: 17444000

TVD: 2651400

TMV: 2.53 min



URL: es.noticias.yahoo.com PAÍS: España

TARIFA: 18711 € **AUTOR:** Unknown

UUM: 6099000 TVD: 1871100 **TMV:** 2.31 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Mercados

1 Junio, 2020

Un operario desinfecta, el pasado 25 de mayo, el acceso a una playa de la localidad gaditana del Puerto de Santamaría. (Photo: Juan Carlos Toro via Getty Images) Ver fotos

Más

La covid-19 ha puesto nubes al sol. Sin el motor turístico...



AUTOR: Unknown



Pulse aquí para acceder a la versión online

Fuerteventura.- Asofuer promueve el certificado "Hostelería Segura", de CEHAT, con importantes descuentos para asociados

La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, promueve el certificado "Hostelería Segura" entre los establecimientos turísticos de la Isla con el fin de ayudar a los empresarios a crear entornos que garanticen la seguridad del cliente y ayudarl...



URL: www.gentedigital.esPAÍS: España

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura'

La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, está promoviendo el certificado 'Hostelería Segura'entre los establecimientos turísticos de la isla con el fin de ayudar a los empresarios a crear entornos que garanticen la seguridad del cliente y...

UUM: -

@ EUROPA PRESS

URL: PAÍS: España TARIFA: 4464 €

AUTOR: Unknown

TVD: 446400 **TMV**: 2.83 min

UUM: 6007000

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La patronal turística de Fuerteventura promueve el certificado 'Hostelería Segura'

PUERTO DEL ROSARIO (FUERTEVENTURA), 1 Jun. (EUROPA PRESS) - La patronal turística de Fuerteventura, Asofuer, está promoviendo el certificado 'Hostelería Segura'entre los establecimientos turísticos de la isla con el fin de ayudar a los empresario...

@ BUSINESSINSIDER.ES

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Andrea Gómez Bobillo

TARIFA: -

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Westin Palace, W de Barcelona o Paradores: estas son las medidas de seguridad contra el coronavirus que van a tomar algunos de los hoteles más icónicos de España

UUM: -

TVD: -

TMV: -

El turismo ha sido uno de los sectores más golpeados por la crisis del coronavirus. Ahora, tras dos meses a puerta cerrada, los hoteles se preparan para la reapertura. El protocolo que seguirán contiene numerosas medidas de higiene y desinfecci...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf

UUM: -

TVD: -

TMV: -

CEHAT Nº 170 (JUNIO DE 2020) Ante la imposibilidad de enviarle la edición impresa del Periódico de CEHAT nº 170 por correo postal (al estar cerradas gran parte de las empresas y funcionar de manera deficiente el servicio postal), ya puede leer la ...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

1 Junio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Lea la edición del mes de Junio del Periódico de CEHAT en pdf

UUM: -

En la edición de este mes, el Periódico de CEHAT informa de las acciones que está realizado la Confederación durante las últimas semanas , la iniciativa para la reapertura segura de los establecimientos , las acciones solidarias que está realizand...

@ DIALNET.UNIRIOJA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

30 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Entrevista: Coralia Pino, responsable de Proyectos del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

@ SWEETPRESS.COM

URL: www.sweetpress.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

29 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se traslada a 2021 para celebrarse conjuntamente con Alimentaria

El salón Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021, consolidando la gran plataforma ferial para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero. La decisión de posponer sus fechas "secunda la voluntad mayori...

UUM: -

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 250 €

AUTOR: Hosteltur

TVD: 25000 TMV: 1.88 min

UUM: 467000

25 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cómo gestionar las playas: el modelo de la Alianza de Municipios Turísticos

Para el control del aforo se han fijado distintas opciones, desde app, personal de vigilancia a reserva previa del espacio a través de web Algunos arenales han dividido sus superficies en diferentes zonas, según el tipo de usuario: personas may...

@ REVISTALIMPIEZAS.E...

URL: www.revistalimpiezas.es

PAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

25 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los salones Hostelco y Alimentaria se celebrarán en mayo de 2021

Hostelco ha emplazado su próxima edición del 17 al 20 de mayo de 2021, uniéndola con la celebración del salón Alimentaria . De esta manera, el salón organizado por Fira de Barcelona en colaboración con la Federación Española de Asociaciones de Fab...

UUM: -

TVD: -

@ HOSTELERIAHOY.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

AUTOR: Unknown

24 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 consolidando la gran plataforma ferial de la hostelería

UUM: -

TVD: -

TMV: -

La próxima edición de Hostelco, el salón líder en España de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su especialidad, tendrá lugar del 17 al 20 de mayo de 2021 con el salón Alimentaria , revalid...

@ ECONOMIADEHOY.ES

URL: www.economiadehoy.com

PAÍS: España TVD: -

UUM: -

TMV: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

23 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Estimular la demanda, impulsar acuerdos y coordinar toda la cadena de valor del sector, principales retos para la reactivación del Turismo

La industria del turismo es el sector que más riqueza aporta en términos de contribución al PIB y al empleo, pero también el que más está sufriendo la crisis de la Covid-19. Se trata de un sector clave en nuestro país que se enfrenta a importantes...

@ Top Comunicación

URL: www.topcomunicacion.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Lola Raya

23 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Evercom organizó el webinar Turismo: reactivando el motor económico

La industria del turismo es el sector que más riqueza aporta en términos de contribución al PIB y al empleo, pero también el que más está sufriendo la crisis de la Covid-19. Se trata de un sector clave en nuestro país que se enfrenta a importantes...

UUM: -

@ REVISTAGRANHOTEL....

URL:
PAÍS: España

TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

23 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Estimular la demanda, impulsar acuerdos y coordinar toda la cadena de valor del sector, principales retos para la reactivación del turismo

La industria del turismo es el sector que más riqueza aporta en términos de contribución al PIB y al empleo, pero también el que más está sufriendo la crisis de la Covid-19. Se trata de un sector clave en nuestro país que se enfrenta a importantes...

@ News Tercera Edad

URL: www.news3edad.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

23 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

HOSTELCO se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 consolidando la gran plataforma ferial de la hostelería

La próxima edición de Hostelco, el salón líder en España de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su especialidad, tendrá lugar del 17 al 20 de mayo de 2021 con el salón Alimentaria, revalida...

@ Nexotur.com

23 Julio, 2020

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Fhg Fórum

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021

UUM: -

TVD: -

TMV: -

La próxima edición de Hostelco tendrá lugar del 17 al 20 de mayo de 2021 con el salón Alimentaria, revalidando así la apuesta por una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamient...

@ RADIOSIRENA.ES

URL: www.radiosirena.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

22 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa analiza la gestión turística

Esta mañana, los 8 municipios integrantes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa han celebrado un webinar sobre la gestión turística en esta etapa post Covid-19. Bajo el título "Jornada AMT Sol y Playa: Liderando la gestión turístic...

@ MENAJEYREGALO.CO...

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

22 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021

UUM: -

TVD: -

TMV: -

La próxima edición de Hostelco, el salón líder en España de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su especialidad, tendrá lugar del 17 al 20 de mayo de 2021 con el salón Alimentaria, revalid...

@ AGENTTRAVEL.ES

URL: www.agenttravel.es

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

22 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los destinos turísticos maduros impulsan la gestión de la recuperación del sector

UUM: -

La apertura de fronteras colaboran a una mejora de las previsiones del turismo España se encuentra inmersa en plena "temporada alta" turística en España y si bien la pandemia de la COVID-19 sigue haciendo que la incertidumbre esté muy presente en ...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

22 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alianza de Municipios Turísticos: cómo gestionar en la fase pos-COVID

Hosteltur. En pleno proceso de reactivación del sector tras la fase más crítica de la pandemia de la COVID-19 y en un contexto de fuerte descenso de la demanda, las ocho poblaciones que integran la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

22 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los destinos turísticos pioneros lideran la gestión de la recuperación del Sector

UUM: -

JORNADAS AMT SOL Y PLAYA Actualmente, nos encontramos en plena temporada alta en España, con la particularidad de que la pandemia del Covid-19 sigue haciendo que la incertidumbre esté presente en el día a día. En este contexto, las vacaciones y la...

@ ELESPANOL.COM

URL: www.elespanol.com PAÍS: España **TARIFA**: 29946 €

AUTOR: Eduardo Jiménez

Pulse aquí para acceder a la versión online

22 Julio, 2020

El turismo de costa ve cifras "esperanzadoras" en junio para enfrentar la temporada

UUM: 20341000

TVD: 2994600

TMV: 2.21 min

Aunque los datos no son positivos y anuncian pérdidas, los municipios se organizan para mantener su actividad frente a la incertidumbre. 22 julio, 2020 02:47

La posibilidad de nuevo confinamiento ante el aumento de brotes pone en pel...

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 250 €

TVD: 25000 TMV: 1.88 min

UUM: 467000

AUTOR: Hosteltur

21 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Alianza de Municipios Turísticos: cómo gestionar en la fase posCOVID

El sector registra pérdidas de 5.000 millones de euros cada semana desde el 13 de marzo, según indicó el presidente del ITH, Joan Molas Los municipios han impulsado programas de apoyo a la sociedad y al tejido productivo en estos momentos tan c...



URL: www.elperiodic.com PAÍS: España TARIFA: 240 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

21 Julio, 2020

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa analiza la gestión turística post Covid-19

Esta mañana, los 8 municipios integrantes de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa han celebrado un webinar sobre la gestión turística en esta etapa post Covid-19. Bajo el título "Jornada AMT Sol y Playa: Liderando la gestión turístic...

UUM: 382000

TVD: 24000

TMV: 1.67 min

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

21 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Destinos de sol y playa: la importancia de la gestión en la reapertura

Nos encontramos en plena "temporada alta" en España y con la circunstancia actual donde la pandemia de la COVID-19 sigue haciendo que la incertidumbre esté muy presente en nuestro día a día, pero en el que las vacaciones y la apertura de fronteras...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Unknown

21 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los destinos turísticos pioneros lideran la gestión de la recuperación del sector

Madrid, 21 de julio de 2020. – Nos encontramos en plena "temporada alta" en España y con la circunstancia actual donde la pandemia de la COVID-19 sigue haciendo que la incertidumbre esté muy presente en nuestro día a día, pero en el que las vacaci...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

20 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y Alimentaria se celebrarán en 2021

Revalidando así la apuesta por una de las mayores plataformas internacionales del Sector La próxima edición de Hostelco, el salón líder en España de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su e...

UUM: -

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

21 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La IA al servicio de los hoteles para hacer frente a la coyuntura actual

El objetivo es poner al servicio del Sector Hotelero medidas que posibiliten la comunicación y la interacción de la sociedad El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Visible como nuevo asociado con la finalidad de trabajar conjuntamente para...

@ PRESSDIGITAL.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Jaime Cantizano

20 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Agenda Informativa de Europa Press para el 22 de julio (y 2)

Temas que configuran la agenda de actos e informaciones previstas para este martes, 22 de julio, por EUROPA PRESS, agrupadas en Economía-Laboral, Turismo, Cultura, Sociedad, Salud y Efemérides: ECONOMÍA-LABORAL

-- 11.00 horas: El presidente...

@ FUTURENERGY

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

TMV: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

20 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Eventos Eficiencia energética

FuturEnergy - Jun 23, 2020

FuturEnergy - Jun 23, 2020

FuturENERGY - Mar 11, 2020

Eventos Eficiencia energética FuturENERGY - Feb 20, 2020

La IX edición del Smart Energy Congress, evento referente en Europa en materi...

@ PRESSDIGITAL.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

20 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Agenda Informativa de Europa Press para el 22 de julio (1)

TMV: -

Temas que configuran la AGENDA de actos e informaciones previstas para este martes, 22 de julio, por EUROPA PRESS, agrupados en Actualidad Política, Autonomías, Economía-Laboral y Turismo: ACTUALIDAD POLÍTICA -- 09.05 horas: El vicesecretar...

P.228

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

20 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021

UUM: -

Revalidando así la apuesta por una de las mayores plataformas internacionales del Sector La próxima edición de Hostelco, el salón líder en España de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su e...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

20 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH lanza una compra colectiva de tecnología para la seguridad digital

ITH y la firma García Alamán han creado un colectivo de compra abierto para el sector hotelero con el objetivo de generar una solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital. A este colectivo se podrán sum...

@ METROS2.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

20 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La inteligencia artificial al servicio de los hoteles para hacer frente a la coyuntura actual

Un hotel en Baleares.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Visible como nuevo asociado con la finalidad de trabajar conjuntamente para ofrecer medidas de prevención del COVID-19 a través de la inteligencia artificial. ...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TMV: -

UUM: -

TVD: -

AUTOR: Unknown

17 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La inteligencia artificial al servicio de los hoteles para hacer frente a la coyuntura actual

El objetivo de Visible es poner al servicio del sector hotelero medidas que posibiliten la comunicación y la interacción de la sociedad de manera segura y que esto permita a su vez la reactivación del sector. Madrid, 17 de julio de 2020.- El Insti...

@ PANDECALIDAD.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Panorama Panadero

17 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco, la gran plataforma ferial de hostelería, abrirá sus puertas en mayo 2021.

La próxima edición de Hostelco, el salón líder en España de Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su especialidad, tendrá lugar del 17 al 20 de mayo de 2021 con el salón Alimentaria, revalid...

@ REVISTAHOSTELPRO

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

17 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021 consolidando la gran plataforma ferial de la hostelería

UUM: -

TVD: -

TMV: -

El Comité Organizador del salón, compuesto por las principales asociaciones y empresas del sector, ha acordado hoy las nuevas fechas del evento con el fin de conseguir la máxima participación, contribuir a la reactivación económica del sector, sum...

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net

TVD: 21000 TMV: 1.91 min

UUM: 427000

AUTOR: Unknown

PAÍS: España

TARIFA: 210 €

17 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021

La próxima edición de Hostelco, el salón referente en España de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su especialidad, tendrá lugar del 17 al 20 de mayo de 2021 con el salón Alimentaria, rev...

@ SABERYSABOR.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

16 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco confirma su celebración en mayo de 2021 junto a Alimentaria

EVENTOS DE GASTRONOMÍA

Faltaba la confirmación oficial de Hostelco sobre las fechas definitivas de la próxima edición y ya ha llegado. El Salón ha decidido hoy, conjuntamente con su Comité Organizador y de manera unánime, que la próx...

@ INFOHORECA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

16 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará con Alimentaria en mayo de 2021

TMV: -

La próxima edición de Hostelco , el salón líder en España de Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades y uno de los primeros de Europa en su especialidad, tendrá lugar del 17 al 20 de mayo de 2021 con el salón Alimentaria.

@ RESTAURACIONCOLE CTIVA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

31 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará definitivamente junto a Alimentaria, en mayo de 2021

16-07-2020

La próxima edición de Hostelco, Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades, uno de los primeros de Europa en su especialidad, se celebrará finalmente entre el 17 y el 20 de mayo de ...

@ REVISTAMUNDOVENDI NG.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: -TMV: -

AUTOR: Unknown

16 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se celebrará en mayo de 2021

A consecuencia de la crisis sanitaria derivada de la Covid-19 y de su impacto transversal, nacional e internacional, HOSTELCO, el salón del equipamiento para la Restauración, Hotelería y Colectividades, posponía el pasado mes de junio su celebr...

Anerr

PAÍS: España PÁGINAS: 31 TARIFA: 304 €

ÁREA: 128 CM² - 21%

FRECUENCIA: Bimestral

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



▶ 1 Julio, 2020

MÁS GASTO Y MÁS EXIGENCIAS TECNOLÓGICAS

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha realizado una nueva actualización del Proyecto de investigación "Techyhotel Project 2019: Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero". En esta actualización se muestra no solo la evolución de la percepción y uso de la tecnología en los hoteles españoles, sino el contraste con las preferencias de los clientes

que se alojan en estos establecimientos. En la Era de la Transformación Digital, todo evoluciona tan rápido que obliga a estar muy atentos a las facilidades que nos ofrece la tecnología para comunicarnos con el entorno.

Con este estudio, ITH quiere poner en relieve datos sobre evolución y tendencias tecnológicas en los hoteles, abriendo con ello una reflexión a quienes se plantean hacer un autodiagnóstico, y con ello la posibilidad de explorar ámbitos que le permitan crecer.



▶ 1 Julio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 4-5 **TARIFA**: 2349 €

ÁREA: 822 CM² - 135%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: SUMARIO



Nº 485 / JULIO 2020

3 EDITORIAL

Comienza una nueva era

PLATAFORMA DE NEGOCIO

¡Volveremos en 2021 con energías renovadas!

16

FIRMA INVITADA

La tecnología y la innovación protagonizan la reapertura. Álvaro Carrillo (ITH)

18

REVENUE MANAGEMENT

Nicolás Lleixá (Sercotel): «Proteger el canal directo en estos momentos es todo un reto» / 18
La COVID-19 se combate y se supera con datos / 20
Meritxell Pérez: "Toca hablar de un Revenue mejorado, con la tecnología como protagonista" / 22
Port Hotels ofrece un seguro para todo el journey / 24
No entregues la recuperación a las OTAs / 26

28

MARKETING

Cómo gestionar la reputación online en tiempos de COVID. Por Silvia Battistella (Barceló) / 28 Las tendencias del turismo pos-COVID-19 / 30 Ibiza Offspring/Onspring Festival Calendar / 32

34

EXPERIENCIAS

¿Ahora? Experiencia estándar, segura y de calidad. Por Rebeca Ávila (Accor) / 34 Atención y venta telefónica en la era pos-COVID / 38 Cinco retos clave para la customer experience / 40

42

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El vaso medio lleno. Fabián González (The Digital Band y Phocuswright) / 42

Soluciones domóticas para reducir el contacto / 44 James & Rita, solución global de transformación digital / 46

¿Por qué instalar un kiosco check-in en el hotel? / 48 Tecnología para la gestión integral de registro / 50

52

GESTIÓN

Una propuesta de valor para empresarios e inversores. Rodrigo Martínez (The Boringuest) / 52 Claves para atraer a los viajeros nacionales / 54 Recepción del hotel: oportunidad de reconversión. Javier Ortiz (Hotel Lakua de Vitoria) / 56

58

FORMACIÓN

La formación online demuestra su potencial en el sector turístico. Raquel Lora (Growtur) / 58

60

TH EQUIP

Tendencias en la renovación hotelera para la reapertura. Fernando Garasa (Sergestur) / 60 Pantalla Safe Smile: protege la sonrisa del profesional del sector (Grupo La Sucursal) / 62 Cómo mejorar el valor añadido de la oferta hotelera (Jung) / 64

Seguridad y digitalización: cómo enfrentar el COVID en el sector alimentario (Europastry) / 66 Bungalows modulares para hoteles (Tetralar) / 67 ¿Cómo debo atender a los clientes de mi hotel? (Mercado EPI) / 68 Solución M-Key Hoteles (Alai Secure) / 69 Vayoil y Showcases / 70 Directorio de empresas / 71

TecnoHotel

▶ 1 Julio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 4-5 **TARIFA**: 2349 €

ÁREA: 822 CM² - 135%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: SUMARIO



HABLA EL SECTOR



10

GABRIEL ESCARRER

Para el CEO de Meliá Hotels International, «nuestra sociedad y nuestro planeta no pueden resistir determinados excesos».



12

RAMÓN HERNÁNDEZ

«En España confluyen todos los elementos para seguir atrayendo al turista», asegura Ramón Hernández, CEO de BlueBay Hotels.



14

WALTER LO FARO

«La pandemia ha influido de forma inmediata en las pautas de consumo de los viajeros», remarca el director para el Sur de Europa de Expedia.



36

CRISTINA DE ANDRÉS

La directora de CX de Barceló considera que la necesidad les ha hecho alcanzar cotas de adaptación a una velocidad inimaginable.



▶ 1 Julio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 16-17 **TARIFA**: 2558 €

ÁREA: 895 CM² - 147%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



ÁLVARO CARRILLO, MANAGING DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

La tecnología y la innovación protagonizan la reapertura

Entre las nuevas medidas que incorporan muchos hoteles destacan el check-in online y la eliminación de objetos decorativos que no son necesarios en las habitaciones, así como la digitalización de elementos informativos. También el uso materiales desechables, bufés asistidos sin contacto y mucho control del aforo y de colas en espacios compartidos.

a llegado el momento tan esperado y que tantas
dudas ha suscitado entre todo el sector turístico, y sobre todo, entre todas
aquellas personas que estábamos deseando poder pensar en nuestras vacaciones y que queríamos saber cómo iban a ser.

Y, como podemos ver, en esta nueva época poscoronavirus en el sector hotelero no es tan diferente a otras actividades. Lo esencial para la reducción de riesgos higiénico-sanitarios frente al COVID-19 se centra en tres puntos clave: mantener la distancia de seguridad entre personas, una higiene aún más rigurosa y frecuente, y sobre todo, mucho sentido común.

La pandemia ha hecho que los hoteles, y en general el sector turístico, tengan que trabajar unidos para conseguir crear la confianza y la seguridad de los clientes y de los trabajadores. Siendo esta la única fórmula con la que hemos podido y podremos retomar la actividad de forma completa y así reactivar el sector, y con la idea de hacer más sencilla esta reapertura para los hoteleros, desde ITH y CEHAT hemos realizado una

checklist, incluyendo las diferentes fases de desescalada para los alojamientos turísticos, en base a las ór-

«El factor humano es indispensable en nuestro sector; por ello, en cuanto se pueda sanitariamente, cuando exista una vacuna, volverá a ser un imprescindible»

denes ministeriales SND/458/2020, de 30 de mayo, SND/414/2020 de 16 de mayo y SND/399/2020 del 9 de mayo del 2020 del Ministerio de Sanidad; a la guía "Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS CoV-2", publicada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y elaborada por el ICTE a petición de la Secre-

taría de Estado de Turismo; y la elaborada por HOSBEC "Guía HOSBEC para la reapertura post Covid-19 en alojamientos turísticos".

Esta checklist sirve, por lo tanto, de recapitulación de la guía que engloba las medidas que se deben llevar a cabo para disminuir los riesgos higiénicos y sanitarios frente al COVID-19, aportando la máxima seguridad y garantías en clientes y trabajadores.

Desde ITH creemos que tanto la tecnología como la innovación están siendo y van a ser fundamentales en la reapertura de los establecimientos turísticos; está claro que los huéspedes así lo están solicitando, por una cuestión de salud, en el corto plazo, y después, en un segundo momento nos permitirá ver qué tecnologías se van a quedar para el medio y largo plazo y en qué puntos volveremos a valorar el toque humano.

EL FACTOR HUMANO, INDISPENSABLE

En ITH tenemos muy presente que el factor humano es indispensable en nuestro sector, ya que consigue crear un valor diferencial; por ello, sabemos que en cuanto se pueda sanitariamente, cuando exista una vacuna, volverá a ser un imprescindible. Podemos crear un recuerdo en nuestros clientes y facilitar la vuelta a la actividad hotelera gracias a las últimas innovaciones tecnológicas, pero en este sector no podemos olvidar que el centro son las personas.

La ventaja con la que cuentan los empresarios hoteleros del mercado español es la de ser líderes en competitividad turística y que se adaptan rápidamente a las necesidades del momento.

TecnoHotel

1 Julio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 16-17 **TARIFA**: 2558 €

ÁREA: 895 CM² - 147%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: MAGAZINE



Tecnología e innovación nos facilita realizar multitud de tareas | Unsplash

«La pandemia ha hecho que los hoteles tengan que trabajar unidos para crear confianza y seguridad entre clientes y trabajadores»

TECHYHOTEL PROJECT

Para poder observar cuál es el grado de implantación de la tecnología en el sector hotelero español y cuáles son las tendencias en cuanto a las tecnologías que despiertan más interés y también cuáles ayudan más a la industria, desde ITH trabajamos en el estudio "Techyhotel Project". De este estudio, creemos que lo relevante es cruzar las soluciones que disponemos en cada momento a nivel tecnológico, las necesidades reales, y la aplicación de esta tecnología y la valoración que hace de ella el cliente.

En estas últimas semanas, con los cambios que estamos sufriendo, que nos obligan a replantear todo lo que hacíamos hasta ahora, a lo que debemos estar más atentos, es ver cómo se está imponiendo que ciertas tecnologías se adapten de forma más rápida a estas nuevas necesidades. Predominan, sobre todo, aquellas que están relacionadas con procesos que conllevan alguna posibilidad de contacto. Tecnologías contactless.

Entre las nuevas medidas que incorporan muchos hoteles destacan el check-in online y la eliminación de objetos decorativos que no son necesarios en las habitaciones, así como la digitalización de elementos informativos. También el uso materiales desechables, bufés asistidos sin contacto y mucho control del aforo o de colas



en espacios compartidos, por ejem-

Una vez más, la tecnología y la innovación nos ayudan en este panorama y nos facilitan el poder llevar a cabo gran cantidad de tareas, pero siempre debemos valorar qué tecnologías son adecuadas para cada caso y establecimiento, si nos quita trabajo que no aporte valor añadido y cuáles son valoradas por los huéspedes. En estos momentos, debemos tener en cuenta todo aquello que nos ayude a poder realizar nuestra actividad de la forma más segura. Al fin y al cabo, lo más importante somos las personas.

SOBRE EL AUTOR

Álvaro Carillo es, desde el año 2008, managing director del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

www.ithotelero.com





1 Julio, 2020

TECNOHOTEL / nº 485 / julio 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 1 TARIFA: 1601 €

ÁREA: 560 CM² - 92%

FRECUENCIA: Mensual

O.J.D.: E.G.M.:

SECCIÓN: PORTADA



TEGNOHOTEL

CLAVES PARA LOS LÍDERES HOTELEROS

Nº 485 | JULIO 2020 | 12,50€ | tecnohotelnews.com

POS COVID-19

Preparados para una nueva era

p. 3



@ ARAGONEXTERIOR.ES

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

15 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cerrando círculos: el Plan Contract Aragón ratifica su compromiso con la sostenibilidad

El gran ecosistema de conocimiento e innovación en sostenibilidad que presenta Aragón, junto con la cooperación y la transversalidad del Plan Contract Aragón permite a empresas y organismos aragoneses ofrecer las mejores soluciones de Contract des...

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España

TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Javier Bezares

15 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Detección de temperatura en hoteles, gracias a bcb y Control

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a bcb Informática y Control como nuevo asociado El objetivo de esta nueva incorporación a ITH es ofrecer al Sector Hotelero nuevas capacidades tecnológicas, y en particular las vinculadas a las aplicaci...

UUM: -

TVD: -

@ BE ENERGY

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

14 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Balance entre tecnología e inversión, sentido común y personas, clave en ITH Hotel Virtual Innovation Lab

TMV: -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) lanza el laboratorio de soluciones innovadoras para hoteles y alojamientos turísticos ITH crea este espacio a modo de charla entre hoteleros con el objetivo de compartir las medidas que han tomado cada uno d...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España

AUTOR: Carla Méndez

TARIFA: -

14 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

por

Madrid, 14 de julio de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a bcb Informática y Control como nuevo
asociado. El objetivo de esta nueva incorporación a ITH es ofrecer al sector hotelero nuevas capacidades tecnológicas,
en particul

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ Nexotur.com

14 Julio, 2020

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

AUTOR: Unknown

....

TARIFA: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

AYER Ma s de una veintena de empresarios se reúnen por la recuperación del Turismo

La primera sesio n de este grupo de trabajo colaborativo, que se emitio en directo a trave s del canal de Youtube de Ashotel , tuvo lugar en las instalaciones de la Factori a de Innovacio n Turi stica (FIT Canarias) , en Adeje, y cuenta con la co...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

P.250

@ ALIMARKET

13 Julio, 2020

URL: www.alimarket.es

PAÍS: España **TARIFA**: 136 €

AUTOR: Roberto C. Loeda

Pulse aquí para acceder a la versión online

Magic Costa Blanca ofertará casi 1.200 unidades de alojamiento este verano

La cadena Magic Costa Blanca ha anunciado la reapertura en el mes de julio de cinco de sus establecimientos , que suman un total de 1.196 alojamientos. De hecho, el resort 'Magic Robin Hood' (4E-470 cabañas), de L'Albir, comenzó la temporada el pas...

UUM: 194000

TVD: 13600

TMV: 1.20 min

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

13 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Más de una veintena de empresarios se reúnen por la recuperación del Turismo

LABORATORIO DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA El Laboratorio de Reactivación Turística de Ashotel analiza protocolos de seguridad e higiene, comunicación e innovación en el Sector El Laboratorio de Reactivación Turística impulsado por Ashotel, a tra...

UUM: -

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

13 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Laboratorio de Reactivación Turística de Ashotel analiza la comunicación e innovación en el sector

El Laboratorio de Reactivación Turística impulsado por Ashotel, a través de su centro Red CIDE, ha reunido en Adeje a una veintena de empresarios hoteleros y expertos para identificar y poner en práctica ideas, herramientas y soluciones que contri...

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ HUELVABUENASNOTI CIAS.COM URL: PAÍS: España TARIFA: 34 €

AUTOR: Unknown

UUM: 82000 TVD: 3400 TMV: 1.50 min

11 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las energías alternativas centrarán el debate en la l Jornada de Eficiencia en los establecimientos turísticos

Las jornadas serán gratuitas y estarán dirigidas a profesionales de la hostelería. Redacción. El próximo jueves 18 de septiembre tendrá lugar, en el Hotel Barceló Punta Umbría Beach Resort, las I Jornadas de Eficiencia Energética en Establecimient...

@ EL PAIS

10 Julio, 2020

URL: www.elpais.com

AUTOR: Elena Sevillano

PAÍS: España **TARIFA**: 75723 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

Mejor si es sostenible

Habitaciones sin plásticos de un uso y edificios que obtienen su energía del viento y del sol. Pistas para saber si tu alojamiento es realmente 'eco' A los hoteles les interesa ser sostenibles, por una cuestión de ahorro energético, pero también ...

UUM: 23161000

TVD: 7572300

TMV: 3.20 min

El Economista Turismo

PAÍS: España **PÁGINAS: 14-15**

ÁREA: 1334 CM² - 130%

TARIFA: 18330 €

E.G.M.: 68000

O.J.D.: 9761

SECCIÓN: OPINION

FRECUENCIA: Desconocido



▶ 11 Julio, 2020



Álvaro Carrillo de Albornoz Director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

El futuro del sector hotelero es un futuro sostenible, digital e innovador

ue el sector turístico es estratégico para España es bien sabido. Hablamos de un sector que aporta el 12,3% del PIB y el 12,7% del empleo en nuestro país. El Foro Económico Mundial nos sitúa como el país más competitivo del mundo, y es que contamos con un sector que tiene a sus espaldas una larga trayectoria profesional. Estos días, más que nunca, esta ventaja con la que cuentan los empresarios hoteleros de configurar este mercado líder en competitividad turística, pionero, y de gran capacidad de adaptación es donde debemos poner el foco.

La crisis que ha traído consigo el Covid-19 ha impactado con fuerza, y muchas cosas cambiarán para siempre, aunque muchas otras se mantendrán. Nos encontramos en un punto en el que podemos partir de cero, aprovechándonos de nuestra posición de liderazgo, podemos aprovechar nuevas oportunidades. Esta nueva realidad que viene supone un reto. Tenemos nuevas necesidades, y, por lo tanto, la innovación será el factor clave que nos ayude a manejarnos en este nuevo paradigma.

Desde el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), creemos que la sostenibilidad, la tecnología y la innovación son clave en estos momentos para los establecimientos turísticos, pero lo más importante en este postcoronavirus es el sentido común. Somos conscientes de que muchas innovaciones tecnológicas ayudan a los hoteles; está claro que los huéspedes así lo están demandando por cuestión de salud; tendremos que ver a medio y largo plazo qué tecnologías se van a quedar y en qué puntos volveremos a valorar el toque humano. Al fin y al cabo, tenemos que trabajar con la mente en dos escenarios, por un lado, el actual, en el que convivimos con el virus y un segundo escenario en el que ya dispongamos de una vacuna. Está claro, que ambos escenarios van a ser distintos a cómo eran hasta ahora y la evolución durante estas primeras semanas de verano será clave para que la temporada se pueda salvar. Nos encontramos en un momento de diferentes estrategias por parte de los hoteleros. Hay quien prefiere abrir para crear seguridad en los clientes, y hay quien está aprovechando para rehabilitar, para implementar cada día mejoras en materia de calidad, de sostenibilidad y digitalización. Muchos hoteles que han sido medicalizados han ido probando



El Economista Turismo

PAÍS: España PÁGINAS: 14-15

TARIFA: 18330 €

ÁREA: 1334 CM² - 130%

S: 14-15 **O.J.D.**: 9761

E.G.M.: 68000 SECCIÓN: OPINION

FRECUENCIA: Desconocido

▶ 11 Julio, 2020



diferentes medidas para ser establecimientos más seguros y han podido evaluar y probar qué funciona y qué no. En muchos casos, la crisis lo que ha hecho, ha sido acelerar esta implantación de tecnologías, que estaban previstas a medio o largo plazo.

En ITH siempre decimos que el factor humano es indispensable en nuestro sector, crea un valor diferencial estratégico, y volverá a ser imprescindible en cuanto sanitariamente se pueda, cuando exista una vacuna contra el Covid-19. El centro son las personas, nada sustituye una sonrisa. Es evidente que las últimas innovaciones tecnológicas facilitan mucho la reapertura del sector mientras convivimos con el virus, pero no debemos olvidar en esta industria que el toque humano es irremplazable. Cuando hablamos de innovación nos referimos también a las personas. La realidad va cambiando, evoluciona y es por ello que es muy importante estar en continuo aprendizaje, pero quizá en un choque como el que ha creado el coronavirus lo ha hecho más evidente.

Desde ITH fomentamos la importancia de la formación. Es por ello que impartimos a nivel nacional jornadas gratuitas para que el sector siga en crecimiento, de forma que todos los actores que formamos parte de este sector tengamos

conocimiento de lo que va sucediendo en materia de sostenibilidad, ciberseguridad, gestión hotelera, rehabilitación, marketing, etc., entre muchas diferentes temáticas. Y, a través de los debates o charlas en eventos tales como ITH Innovation Summit o FITURTECHY que siempre nos enriquecen escuchando a grandes profesionales.



Las últimas innovaciones tecnológicas facilitan la reapertura del sector, pero el toque humano es irremplazable En estos últimos meses, nuestra apuesta ha sido la de potenciar ITH Academy debido a la gran demanda que nos llega de los *webinars*, cursos y al Máster de Marketing e Innovación que disponemos, los cuales hemos adaptado y hemos ido renovando para adaptarnos a la situación. Como estamos viendo desde hace ya unos días, donde el país entero pudo retomar la actividad es que en esta época es que lo esencial para la reducción de riesgos higiénico-sanitarios frente al Covid-19 se centra en tres puntos clave: mantener la distancia de seguridad entre personas, una higiene aún más rigurosa y frecuente, y sigo insistiendo, mucho sentido común. Por ello, y sabiendo las dificultades con las que se encontraban muchos hoteleros, y todas las dudas que había al respecto, con la idea de conseguir que esa reapertura fuese más sencilla desde ITH y CEHAT realizamos una *checklist* que reúne las pautas

concretas para el sector alojativo. Esta checklist sirve, por lo tanto, de recapitulación de la guía que engloba las medidas que se deben llevar a cabo para disminuir los riesgos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19, aportando la máxima seguridad y garantías en clientes y trabajadores. El documento está elaborado en base a las órdenes ministeriales SND/458/2020, de 30 de mayo, SND/414/2020 de 16 de mayo y SND/399/2020 del 9 de mayo del 2020 del Ministerio de Sanidad; a la guía Medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARSCoV-2, publicada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y elaborada por el ICTE a petición de la Secretaría de Estado de Turismo; y la elaborada por HOSBEC Guía HOSBEC para la reapertura post Covid-19 en alojamientos turísticos. Esta checklist también contiene las medidas de obligado cumplimiento publicadas en el BOE en todas las fases -tanto en la 1 como en la 2 y la 3-, así como las recomendaciones del protocolo general. Bajo la coordinación del Instituto de Calidad Turística (ICTE), hemos elaborado estos protocolos, con el respaldo de diferentes cadenas hoteleras de toda España y todas las Asociaciones hoteleras autonómicas y locales, como AEHM, ASOLAN, FEHM, HOSBEC y OTEA, entre otras. Esta iniciativa ha sido liderada por la Secretaría de Estado de Turismo. Desde que el pasado 21 de junio entrara en vigor la denominada "Nueva Normalidad" impulsada por el Gobierno de España para finalizar con el estado de alarma y las fases de desescalada, son las Comunidades Autónomas las que han retomado la autonomía para regular el desarrollo de actividades tanto de carácter social como de carácter económico.

@ EL PAIS

10 Julio, 2020

URL: www.elpais.com PAÍS: España

AUTOR: Elena Sevillano

TARIFA: 75723 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

Mejor si es sostenible

Habitaciones sin plásticos de un uso y edificios que obtienen su energía del viento y del sol. Pistas para saber si tu alojamiento es realmente 'eco' A los hoteles les interesa ser sostenibles, por una cuestión de ahorro energético, pero también p...

UUM: 23161000

TVD: 7572300

TMV: 3.20 min

@ REVISTAVIAJESDIGIT AL.COM

PAÍS: Costa Rica

URL:

TVD: -TARIFA: -TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

FITUR 2021 reunirá en TRAVEL TECHNOLOGY la tecnología al servicio del turismo

En su vocación por ofrecer nuevos contenidos y herramientas para el impulso y la reactivación de la industria turística, FITUR 2021, la gran cita anual de los profesionales del turismo mundial que, organizada por IFEMA, se celebrará del 20 al 24 d...

UUM: -

@ Canarias 24 horas

URL: www.canarias24horas.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

10 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Asofuer apoya la petición de Fuerteventura a la OMT para ser el destino del primer vuelo con pasaporte sanitario HI+Card

El Laboratorio de Reactivación Turística de Ashotel analiza protocolos de seguridad e higiene, comunicación e innovación en el sector Santa Cruz de Tenerife/ Más de una veintena de empresarios y expertos reunidos por la patronal hotelera en Adeje ...

UUM: -

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com

TVD: -

UUM: -

TMV: -

AUTOR: Unknown

PAÍS: España

TARIFA: -

10 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

TecnoHotel vuelve a imprenta con un número dedicado a la reapertura

Decía Albert Einstein que la crisis es la mejor bendición que le puede pasar a un país porque trae consigo progresos. Pero en esta ocasión, la crisis llegó sin avisar y afectó de forma unánime a todo el mundo. Algo que nunca antes habíamos vivido....

@ Nexotur.com

10 Julio, 2020

URL: www.nexotur.com

PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

Tecnología e inversión en ITH Hotel Virtual Innovation Lab

UUM: -

TVD: -

TMV: -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha lanzado esta semana un laboratorio de soluciones innovadoras para hoteles y alojamientos turísticos. ITH Hotel Virtual Innovation Lab tuvo lugar de forma virtual anteayer. En este espacio, se conversó de...

EL PAIS El Viajero

▶ 10 Julio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 10

TARIFA: 38650 €

ÁREA: 1131 CM² - 100%

FRECUENCIA: Semanal

O.J.D.: 104222 E.G.M.: 1004000

SECCIÓN: VIAJES





los hoteles les interesa ser sostenibles por una cuestión de ahorro energético, pero también para atraer a un público cada vez más concienciado, según recuerda Álvaro Carrillo, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). De ahí que algunos digan que hacen mucho aunque luego "rascas un poco y no hay nada". A la inversa también ocurre: alojamientos que hacen mucho, pero no dicen nada. Carrillo recomienda a los establecimientos tener una buena comunicación, veraz y completa sobre sus protocolos y medidas eco. Y a los huéspedes, prestarle atención y comprobarla, en la medida de lo posible: que las luces de los pasillos sean efectivamente led, que cuando traspasen la puerta de entrada no les asalte el frío en verano y el calor en invierno, que la domó-tica y la grifería sean de fácil manejo. "¿Cuántas veces te ha ocurrido que no has sido capaz de entender el grifo de la ducha o de apagar una luz de tu habita-ción?", pregunta Carrillo. Ofrecemos algunas pistas que indican si el alojamiento donde está pensando reservar está concienciado con el medio ambiente.

Agua y energía

"Los buenos hoteles ecológicos emplean energía no conectada a la red (paneles solares, turbinas eó-licas), aislamientos, bombillas de bajo consumo y tecnología para controlar la electricidad y la climatización de la habitación", enumera Richard Ham-mond, fundador de greentraveller.co.uk, en el blog de Lonely Planet (lonelyplanet.es). El consumo de energía es uno de los aspectos a tener en cuenta junto con el ahorro de agua: váteres de doble des-carga, reductores de flujo en grifos y ducha, sus-titución de bañera por ducha. Por esta línea va el Hard Rock Hotel Tenerife (hardrockhoteltenerife. com) y el resto de ganadores de la última edición del certamen Re Think Hotel, que reconoce a los 10 mejores proyectos de sostenibilidad de hoteles españoles. No llegan, es verdad, a los extremos del Adrère Amellal (adrereamellal.com), en el oasis de Siwa (Egipto), que ilumina sus habitaciones con velas de cera de abeja (no tiene electricidad), elabora sus menús con productos orgánicos de comercio justo y hace compostaje con sus residuos

Neutralidad en emisiones de carbono

Podemos preguntarnos, como clientes, si el hotel en el que nos alojamos es neutro en emisiones de carbono; es decir, si su saldo con la atmósfera es cero. Se consigue compensando la huella de carbo-

Mejor si es sostenible

Habitaciones sin plásticos de un uso y edificios que obtienen su energía del viento y del sol. Pistas para saber si tu alojamiento es realmente eco

no que no ha logrado reducirse mediante aportaciones a proyectos que absorben una cantidad de CO2 equivalente a lo emitido. El Colorado Creek (portaventuraworld.com/hoteles/colorado-creek), abierto en 2019, es el primer hotel de PortAventura World que compensa su emisión de gases de efecto invernadero a través de la herramienta *online* Lavola Clean CO2 (clean-co2.com). Los miembros de MeliáRewards, programa de fidelización de la cadena hotelera, pueden canjear sus puntos por créditos de carbono certificados y destinarlos al apoyo de proyectos sostenibles.

¡Fuera plásticos!

Es muy buena señal para un viajero concienciado que el neceser de su cuarto de baño no contenga envases de plástico de un solo uso. Se calcula que un hotel de cuatro estrellas con 200 habitaciones puede usar cerca de 300.000 en un mes. Iberostar . Santa Eulalia (iberostar.com) los ha eliminado de sus habitaciones. Meliá (melia.com), Vincci Hoteles (vinccihoteles.com) o RIU (riu.com) lo hicieron en todos sus establecimientos en 2019, incluyendo las pajitas para beber o las bolsas de lavandería. El grupo Marriot (espanol.marriott.com) ha anunciado el fin de los botes monodosis de gel, champú y acondicionador. El Artiem Audax, en Cala Galdana Menorca (artiemhotels.com), ha dado un paso más y cada mes de agosto suele proponer a sus clienEl hotel Colorado Creek de Port-Aventura, compensa su emisión de carbono a través de Clean CO2

tes salir en kayak a recoger plásticos y desechos del mar (este año aún no tiene fechas confirmadas).

Filosofía de kilómetro 0

¿El hotel cultiva su propia fruta y verdura, compra a proveedores cercanos, ofrece alimentos de temporada, de proximidad y ecológicos? Estas son preguntas que también pueden hacerse los hués-pedes, sugiere Hammond. Ahondando en esa línea, dice que "los buenos hoteles sostenibles son aquellos que dan a los clientes la oportunidad de entrar en contacto con la comunidad local y apoyarla en su desarrollo". Por ejemplo, familias de la comunidad guaraní Yasy Porá venden artesanía en la entrada del hotel Mercure Iguazu Iru, en Puerto Iguazú (Argentina), perteneciente a la cadena Accor (group.accor.com), y una vez a la semana un coro de niños guaraníes actúa para sus huéspedes.

Cómo son los exteriores

Antes de entrar en un establecimiento del grupo Fuerte Hoteles (fuertehoteles.com), repartidos entre Huelva, Cádiz y Málaga, el cliente ya tiene indicios para saber que ha contratado un alojamiento sensible con su entorno. Los edificios tratan de reducir al máximo el impacto visual, integrándose en el hábitat natural; hay un huerto ecológico; se evitan en lo posible zonas asfaltadas para dar prioevitan en lo posicie zonas astatudas para dar prio-ridad a las verdes, formadas por plantas autócto-nas que no necesitan grandes cantidades de agua; a menos que sea imprescindible, no se usan abo-nos químicos, plaguicidas ni herbicidas; los aparcamientos se encuentran rodeados de setos y árboles, y existe un punto de recogida selectiva de residuos. Las instalaciones incorporan artículos de decoración artesanales, adquiridos a artistas locales que trabajan de forma sostenible, y puntos verdes de recarga para baterías de coches eléctricos.

Movilidad eco

Los establecimientos más avanzados fomentan activamente los medios de transporte con bajas emisiones, facilitando, por ejemplo, bicicletas a sus huéspedes, o simplemente recomendando un buen pa-seo o una ruta senderista si el entorno lo permite. A veces es tan fácil como que la persona que atiende en recepción informe de las paradas de autobús o metro más cercanas. El NH Collection Barcelona Constanza, en España; el NH Geneva Airport, en Suiza, o el NH Collection Berlin Mitte am Checkpoint Charlie, en Alemania, cuentan con puntos de recarga para coches eléctricos (nh-hoteles.es).

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: *-*TMV: -

AUTOR: Unknown

9 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cómo están afrontando los hoteles los puntos calientes en la reapertura

Sentido común con las inversiones en tecnología para garantizar la seguridad y foco en las personas, sobre todo en el equipo. Son las recomendaciones de los directivos que han participado en el ITH Hotel Virtual Innovation Lab organizado por el In...

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 250 €

AUTOR: Unknown

9 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ashotel inaugura su Laboratorio de Reactivación Turística

Protocolos COVID Coronavirus Objetivo: reunir toda la información, conocimiento y experiencia adquirida en estos meses con la gestión de la COVID-19

UUM: 467000 **TVD**: 25000

TMV: 1.88 min

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hier...

PAÍS: España

URL: www.euromundoglobal.com

doglobal.com UUM: -

TARIFA: -

TMV: -

AUTOR: Euro Mundo Global

9 Julio, 2020

@ EUROMUNDOGLOBAL....

Pulse aquí para acceder a la versión online

Business over Tapas (Nbr 358)

Editorial:

The leading story this week is the gift of 65 million euros made by the ex-king Juan Carlos, while still reigning, to his companion Corinna zu Sayn-Wittgenstein back in 2012, apparently, or so she says, 'for gratitude and for I...



URL: www.laprovincia.esPAÍS: España

AUTOR: Unknown

PAÍS: España **TVD**: 380000 **TARIFA**: 3800 € **TMV**: 2.25 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

UUM: 2067000

9 Julio, 2020

Ashotel: "Es importante estar preparados para lo que pueda venir"

La patronal hotelera de Santa Cruz de Tenerife reúne en Adeje a empresarios y expertos para analizar cómo recuperar el turismo tras la pandemia

El presidente de la patronal hotelera de Santa Cruz de Tenerife Ashotel, Jorge Marichal, ha con...

@ ABC

 URL:
 UUM: 23780000

 PAÍS: España
 TVD: 6833500

 TARIFA: 68335 €
 TMV: 3.01 min

AUTOR: Canarias) GENTE-CUR...

9 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ashotel: la crisis será larga y tendrá altibajos, hay que estar preparados

El presidente de la patronal hotelera de Santa Cruz de Tenerife Ashotel, Jorge Marichal, ha considerado este jueves que la crisis en el sector derivada del coronavirus será larga y tendrá altibajos, por lo que es importante estar preparados para l...

@ IBECONOMIA.COM

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

9 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Balance entre tecnología e inversión, sentido común y personas, clave en ITH Hotel Virtual Innovation Lab

UUM: -

TVD: -

TMV: -

ITH Hotel Virtual Innovation Lab tuvo lugar de forma virtual a través de la plataforma Zoom. En este espacio se conversó de aquello que más le preocupa al hotelero y de cuál es la mejor manera de afrontarlo acorde con su experiencia. Esta charl...

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

9 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cómo están afrontando los hoteles los puntos calientes en la reapertura

| Novetats

Hosteltur. Al más puro estilo prueba-error y con la inesperada complacencia de los clientes. Sentido común con las inversiones en tecnología para garantizar la seguridad y foco en las personas, sobre todo en el equipo. Son ...

@ HOSTELTUR

8 Julio, 2020

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 250 €

AUTOR: Unknown

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cómo están afrontando los hoteles los puntos calientes en la reapertura

UUM: 467000 TVD: 25000

TMV: 1.88 min

Protocolos COVID Coronavirus Al más puro estilo prueba-error y con la inesperada complacencia de los clientes Sentido común con las inversiones en tecnología para garantizar la seguridad y foco en las personas , sobre todo en el @ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL: PAÍS: España

AUTOR: Carla Méndez

TARIFA: -

8 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

por

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) lanza el laboratorio de soluciones innovadoras para hoteles, que se ha llevado a
cabo de forma virtual. ITH crea este espacio a modo de charla entre hoteleros con el objetivo de compartir las medidas
que han

UUM: -

TVD: -

TMV: -

@ FORUMBUSINESSTRA VEL.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -TVD: -TMV: -

AUTOR: Unknown

8 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

«El futuro de la hotelería está en la inteligencia artificial y la hiperpersonalización»

Los hoteles han incorporado soluciones innovadoras que les permiten ser más eficientes en sus procesos y más alineados con las preferencias de sus clientes. Las más cercanas son las que tienen que ver con el 'todo conectado' y el Internet de las...



URL: www.eldia.es PAÍS: España TARIFA: 1933 € AUTOR: Unknown **UUM**: 1283000 **TVD**: 193300 **TMV**: 3.09 min

8 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivación Turística

Se trata de un grupo de trabajo en el que más de una veintena de empresarios y expertos compartirán ideas y soluciones para contribuir a la recuperación del sector La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro...

@ EUROPA PRESS

URL: PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: 7798 €

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ashotel pone en marcha el 'Laboratorio de Reactivación Turística'

UUM: 9224000

TVD: 779800

TMV: 2.97 min

(EUROPA PRESS) -

7 Julio, 2020

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, a través de su centro Red CIDE, reúne este jueves en FIT Canarias (Adeje) a una veintena de empresas para poner en marcha...



7 Julio, 2020

URL: www.laprovincia.es PAÍS: España

TARIFA: 3800 € **AUTOR:** Unknown

TVD: 380000 **TMV:** 2.25 min

UUM: 2067000

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivaci n Tur stica

Se trata de un grupo de trabajo en el que más de una veintena de empresarios y expertos compartirán ideas y soluciones para contribuir a la recuperación del sector

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y E...

@ NOTICIAS CANARIAS

URL: www.noticanarias.com

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: José Sebastian

PAÍS: España

TARIFA: -

7 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivación Turística, grupo de trabajo para...

Rate this post

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel , a través de su centro Red CIDE , reúne este jueves, 9 de julio , en FIT Canarias, Adeje, a una veintena de empresa...

@ Canarias 24 horas

URL: www.canarias24horas.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

7 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ashotel pone en marcha el Laboratorio de Reactivación Turística, grupo de trabajo para contribuir a la era post COVID-19

UUM: -

Santa Cruz de Tenerife/ La patronal hotelera reúne a más de una veintena de empresarios y expertos en Adeje para compartir ideas y soluciones que contribuyan a la recuperación del sector. La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palm...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

7 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

'Los hoteles deben vigilar más que nunca su inversión tecnológica'

TMV: -

CEHAT y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han celebrado, de forma virtual, el ITH Hotel Virtual Innovation Lab, un laboratorio de soluciones innovadoras para alojamientos turísticos.

El objetivo del evento era crear un espacio...

@ VIAJESPASAJESYHOT ELES.COM

PAÍS: España TARIFA: -

URL:

TVD: -TMV: -

UUM: -

AUTOR: Carlos Domínguez

6 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH convoca un laboratorio de soluciones innovadoras para establecimientos

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado para el próximo 7 de julio "una charla entre hoteleros que hablarán de las medidas que han tomado y las que están implementando para afrontar el restablecimiento del servicio. Hablaremos de aqu...

@ REVISTAHOSTELERIA....

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

6 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Resuinsa refuerza su compromiso con la hostelería española

El sector hostelero ha empezado a retomar su actividad en el mes de junio, en el que poco a poco se han ido produciendo reaperturas hoteleras. Sin embargo, la reapertura mayoritaria tendrá lugar durante este mes de julio, con la movilidad total d...

UUM: -

TMV: -

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES... URL: PAÍS: España

TVD: -TARIFA: -TMV: -

AUTOR: Federació d'Hostaleria

6 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH convoca un laboratorio de soluciones innovadoras

UUM: -

para establecimientos	

| Novetats Hosteltur. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado para el próximo 7 de julio "una charla entre hoteleros que hablarán de las medidas que han tomado y las que están implementando para afrontar el restablecimie...

URL: www.revistagolfcostablanc... UUM: -

@ REVISTAGOLFCOSTA BLANCA.COM PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

6 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH convoca su 'Hotel Virtual Innovation Lab'

6/07/20 8:29 AM | por mariajose | ITH Hotel Virtual Innovation Lab es el nuevo laboratorio de soluciones innovadoras para alojamientos turísticos diseñado por el Instituto Tecnológico Hotelero. El evento tendrá lugar el 7 de julio, de 12:00h a 13:...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

6 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH convoca su 'Hotel Virtual Innovation Lab'

ITH Hotel Virtual Innovation Lab es el nuevo laboratorio de soluciones innovadoras para alojamientos turísticos diseñado por el Instituto Tecnológico Hotelero.

TMV: -

El evento tendrá lugar el 7 de julio, de 12:00h a 13:15h, a través de la...

@ BYTE

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Manuel Navarro

6 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ESTA SEMANA: continúan eventos y ruedas de prensa

Lunes, 6 de Julio 11:30 horas. Niw.es

Presentación de Niw.es, la plataforma digital para comprar automóviles de concesionario de menos de 5 años de una forma innovadora.

Martes, 7 de Julio 10:00 horas. Microsoft LinkedIn

@ HOSTELTUR

URL: PAÍS: España TARIFA: 250 €

TVD: 25000 TMV: 1.88 min

UUM: 467000

AUTOR: Hosteltur

5 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH convoca un laboratorio de soluciones innovadoras para establecimientos

En la charla, moderada por Carlos Domínguez, participan Charo García Silgo, César Pérez Araque, Alejandro Rodríguez e Ingrid de la Fuente En el momento de la inscripción los asistentes pueden descargar el estudio sobre "Procesos y tecnología pa...

@ METROPOLIABIERTA....

URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

5 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Barcelona inicia julio con solo el 17% de hoteles abiertos, Según el Gremi d'Hotels, apenas 74 establecimientos de un total de 438 han logrado reabrir

UUM: -

TVD: -

TMV: -

ARCHIVADO EN: Hoteles Esta primera semana de julio, Barcelona la ha empezado con 74 hoteles abiertos. Este dato supone el 17,1% de los 438 establecimientos que hay en la ciudad, según el Gremi d'Hotels. Y es que la desescalada tras la pandemia ha...



▶ 4 Julio, 2020

PAÍS: España

PÁGINAS: 12 TARIFA: 1262 €

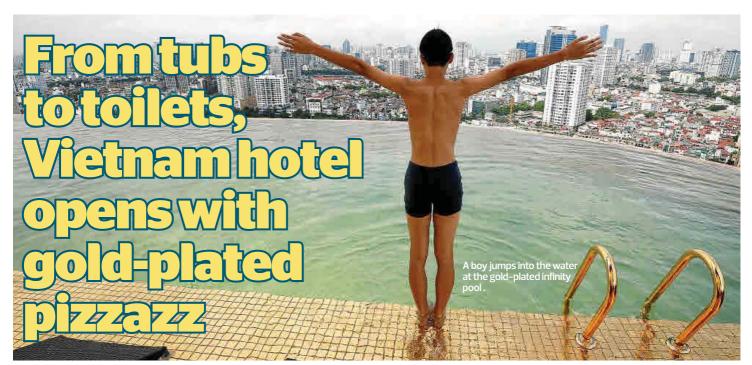
ÁREA: 858 CM² - 80%

FRECUENCIA: Martes a domingos

O.J.D.: 1713 E.G.M.:

SECCIÓN: PLUS+





Hotel facilities include a 24 karat goldtiled infinity pool on the rooftop, while inside guest rooms, bathrooms are laced with yellow metal.

Hanoi.— A five-star hotel in Vietnamese capital Hanoi has opened with a twist that it hopes will attract guests with intimately expensive tastes: gold-plated bath tubs, basins and even toilets, all housed behind a massive golden exterior.

The Dolce Hanoi Golden Lake Hotel has made the extra effort to bring visitors back to Vietnam where the tourism sector is slowly reopening after a three-month coronavirus lockdown.

The hotel, owned by Hoa Binh Group and managed by U.S.-based Wyndham Hotels & Resorts Inc, stands in stark contrast to its surrounding weatherworn Soviet-era buildings.

"At the moment, there is no other hotel like this in the world," said Nguyen Huu Duong, majority owner and chairman of Hoa Binh Group.

Hotel facilities include a 24 karat gold-tiled infinity pool on the rooftop, while inside guest rooms, bathrooms are laced with yellow metal. From \$250 a night, the hotel is in the same price bracket as rival luxury accommodation in the city.

"It has changed my mind about what luxury can be. Other luxury hotels usually use marble as tiles, but here everything is goldplated down to the washing basin," said 62-year-

old guest Luong Van Thuan, himself a hotel owner.

Vietnam has been relatively successful in containing the coronavirus outbreak with only 350 or so cases and no reported deaths. Duong said if not for the pandemic, the hotel would likely be fully booked with international guests.

Around a tonne of gold was used to cover the hotel, said Duong, a Vietnam War veteran and former cyclo taxi driver who made his fortune in construction and property.

He is planning goldplated projects in Ho Chi Minh City and a resort in central Vietnam.



Above: A dancer walks down the stair at the newly inaugurated Dolce Hanoi Golden Lake luxury hotel in Hanoi. Below left: A view of the newly-inaugurated Dolce Hanoi Golden Lake hotel, which features gold plated exteriors and interiors. Gold plated toilets and bathtub. PHOTOS: REUTERS/KHAM







@ ECONOMIA3.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Ana JOVER

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Los hoteles Magic Costa Blanca reservan hueco en la playa para sus clientes

Anterior noticia

Turismo La cadena. con sede central en Benidorm, lo ha incluido como servicio para sus huéspedes en sus establecimientos

Redacción E3

Playa de Benidorm

@ INFOHORECA.COM

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Resuinsa lanza un mensaje de reconocimiento al sector hotelero

TMV: -

A principio de Junio se empezó a ver una pequeña reactivación del sector, en la que poco a poco se han ido produciendo reaperturas hoteleras.

A golpe de BOE y con la mirada puesta en el tema sanitario el sector hotelero está haciendo su pro...

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO... URL:
PAÍS: España

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

2 Julio, 2020

TMV: -

Pulse aquí para acceder a la versión online

La hostelería española, un referente a nivel mundial

Valencia, 2 de Julio de 2020.- A principio de Junio se empezó a ver una pequeña reactivación del sector, en la que poco a poco se han ido produciendo reaperturas hoteleras. A golpe de BOE y con la mirada puesta en el tema sanitario el sector hotel...

UUM: -

TVD: -

@ 24ESPANA.COM

URL: www.24espana.com

PAÍS: España TVD: TARIFA: - TMV: -

AUTOR: Unknown

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla

UUM: -

La cadena hotelera gestionará directamente la reserva de parcela para evitar aglomeraciones con motivo del Covid-19 En directo | Última hora del coronavirus y la nueva normalidad en la Comunidad Valenciana Las medidas de seguridad implement...



URL: www.lavozdigital.es
PAÍS: España

TARIFA: 1780 €
AUTOR: Unknown

TVD: 178000 **TMV**: 2.20 min

UUM: 2050000

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla

Las medidas de seguridad implementadas en la mayoría de las poblaciones costeras para este verano con motivo de la denominada «nueva normalidad», obligan a los turistas y usuarios de las playas a cambios de hábitos y costumbres. Conseguir una parc...



URL: www.diarioinformacion.com

PAÍS: España TARIFA: 4366 € AUTOR: a. vicente **TVD:** 436600 **TMV:** 2.02 min

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Una cadena de hoteles de Benidorm suma a su oferta la gestión de una parcela en la playa

Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de la capital turística este verano, con hamacas y sombrilla .foto_desa img.foto100 {width:100%;}

.foto_desa.galeria100 .ver_foto_galeria{width:100%;}

.foto_desa.gal...

@ ABC

URL: PAÍS: España TARIFA: 68335 €

AUTOR: Unknown

TVD: 6833500 **TMV**: 3.01 min

UUM: 23780000

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla

La cadena hotelera gestionará directamente la reserva de parcela para evitar aglomeraciones con motivo del Covid-19 En directo | Última hora del coronavirus y la nueva normalidad en la Comunidad Valenciana Las medidas de seguridad implement... @ ABCDESEVILLA.ES

URL: PAÍS: España TARIFA: 9279 €

TVD: 927900 **TMV**: 2.60 min

UUM: 6521000

AUTOR: Unknown

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Magic Costa Blanca garantiza a sus clientes espacio en la playa de Benidorm con hamacas y sombrilla

La cadena hotelera gestionará directamente la reserva de parcela para evitar aglomeraciones con motivo del Covid-19 En directo | Última hora del coronavirus y la nueva normalidad en la Comunidad Valenciana

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com

UUM: -TVD: -PAÍS: España

TARIFA: -TMV: -

AUTOR: Álvaro Carrillo, ITH

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La tecnología y la innovación protagonizan la reapertura

Ha llegado el momento tan esperado y que tantas dudas ha suscitado entre todo el sector turístico, y sobre todo, entre todas aquellas personas que estábamos deseando poder pensar en nuestras vacaciones y que queríamos saber cómo @ HOSTELTUR

2 Julio, 2020

URL: PAÍS: España **TARIFA**: 250 €

AUTOR: Unknown

TVD: 25000 TMV: 1.88 min

UUM: 467000

Pulse aquí para acceder a la versión online

La hostelería española, un referente a nivel mundial Susana García, dentro de 4 horas

A principio de Junio se empezó a ver una pequeña reactivación del sector, en la que poco a poco se han ido produciendo reaperturas hoteleras. A golpe de BOE y con la mirada puesta en el tema sanitario el sector hotelero está haciendo su propia des...

@ MSN ESPAÑA

2 Julio, 2020

URL: noticias.es.msn.com

PAÍS: España **TARIFA**: 23616 €

AUTOR: Unknown

UUM: 6036000 TVD: 2361600

TMV: 3.86 min

Pulse aquí para acceder a la versión online

Julio arranca con el 17% de los hoteles de Barcelona abiertos

© Image LaVanguardia.com De todas las categorías.La oferta hotelera disponible en Barcelona ciudad se reparte en todas las categorías. Son 75 establecimientos, según los últimos datos del Gremi d'Hotels. Dos son de cinco estrellas gran lujo (el Cl...

@ LA VANGUARDIA

 URL:
 UUM: 25136000

 PAÍS: España
 TVD: 6509700

 TARIFA: 65097 €
 TMV: 4.12 min

AUTOR: Óscar Muñoz, Barcelona

2 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Julio arranca con el 17% de los hoteles de Barcelona abiertos

Turismo El sector prevé que a mediados de agosto más de una cuarta parte de los establecimientos funcione y cerca del 40% en septiembre Ayer, 1 de julio , estaba señalado en el calendario como el día del reinicio del turismo . En Barcelona la j...

2 Julio, 2020

PAÍS: España

TARIFA: 24480 €

PÁGINAS: 3

ÁREA: 797 CM² - 72%

FRECUENCIA: Diario

O.J.D.: 92314 E.G.M.: 532000

SECCIÓN: VIVIR





De todas las categorías. La oferta hotelera disponible en Barcelona ciudad se reparte en todas las categorías. Son 75 establecimientos, según los últimos datos del Gremi d'Hotels. Dos son de cinco estrellas gran lujo (el Claris –en la foto– y el Miramar, ambos abiertos desde ayer); tres de cinco estrellas, 30 de cuatro, 21 de tres, diez de dos, tres de una y seis hoteles.apartamentos.

Julio arranca con el 17% de los hoteles de Barcelona abiertos

El sector prevé que a mediados de agosto más de una cuarta parte de los establecimientos funcione y cerca del 40% en septiembre

ÓSCAR MUÑOZ

Ayer, 1 de julio, estaba señalado en el calendario como el día del reini-cio del turismo. En Barcelona la jornada comenzó con 74 hoteles abiertos, el 17,1% de los 438 -apar-toteles incluidos- de la ciudad, según los datos del gremio sectorial. Es un inédito arranque del mes que abre el verano, con una oferta escasísima, a la espera de ver cómo evoluciona la situación a lo largo de la desescalada que, después del largo confinamiento obligado por la pandemia, debería despertar el mercado; aunque hay muchas du-

das sobre en qué medida lo hará. Este elevado grado de incertidumbre sobre la evolución del turismo en las próximas semanas comporta que la mayoría de establecimientos de Barcelona permanezcan cerrados. Abrirlos sin tener un mínimo de ocupación asegura-da o con unas expectativas certeras es económicamente insoportable para muchas empresas, que ahora tienen a sus trabajadores en expedientes temporales de empleo. Fuentes del sector explican que aunque algunos mercados emiso-res exteriores –Francia, Alemania o Italia- están dando algunas señales positivas, todavía es pronto. Por ahora, prácticamente todo se fia al turismo español, aunque también con muchas incógnitas. La impre-

visibilidad de la propagación del virus puede llevar a cancelaciones prácticamente de un día para otro, lo que pone aún más dificiles las reaperturas. Así las cosas, son pocos los hoteles que se arriesgan. Las últimas previsiones del Gre-

mi d'Hotels, que pueden variar sensiblemente, según como vavan las cosas, apuntan a que a lo largo de la primera quincena de este mes abrirán otros 17 establecimientos, de manera que se alcanzaría un to-tal de 92 en servicio, el 21% del total. Durante la segunda quincena, se sumarían otros 12, llegando a 104, el 23,7% de los que dispone la capital catalana. Las proyecciones para la primera semana de agosto son similares. Se espera que rea-bran 16, con lo serían 120 los activos, el 27,4%, ya más de una cuarta parte el total. Para la segunda quincena solo está confirmado otro más de modo que serían 121 los disponibles, el 27,6%, aunque se espera que a medida que se aproximen esas fechas la cifra pueda aumentar. No será hasta septiembre cuando, según las actuales previsiones, den el paso otros 51 hoteles, de manera que Barcelona contaría a lo largo del mes que cierra el verano con un 172 establecimientos abiertos, ya cerca del 40% -el

39,2%- de la planta existente. En un escenario tan excepcional, una cosa es que haya hoteles abiertos y otra que estén llenos o casi. El sector estima que, de promedio, en los que ahora están dan-do servicio la ocupación a duras penas llega al 10%. En julio del año pasado, con toda la planta abierta, se superó el 80%. Esto supone que en la mayoría de casos se esté operando a pérdidas. El gasto que comporta mantener el mínimo de servicios para funcionar y ser atractivo no se ve compensado con lo que los huéspedes pagan. Pero estar activos contribuye a posicionar el establecimiento en mercado y a normalizar la situación. Además, la implantación de los

protocolos de seguridad sanitaria comporta sobrecostes importan-tes. Los establecimientos de la ciudad aplican el recomendado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Ce-hat) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que va más allá de lo que fijan los decretos del Gobierno y de la Generalitat sobre la nueva normalidad y la etapa de represa, respectivamente; si bien de esta última se espera una nueva normati-va específica para este sector.

Protesta de los guías turísticos

■ La pérdida de visitantes que sufren las ciudades está llevando a los guías turísticos oficiales a una difícil situación. Ayer se concentraron, vestidos de blanco, en la plaza de la Catedral, para protestar por la falta de ayudas a un sector en el que trabajan unas 3.000 personas. Las compañías de viajes han cancelado las rutas turísticas por la falta de visitantes y los viajeros no acaban de llegar por lo que dicen estar abocados a una profunda crisis. Reclaman que se extienda el cese de actividad decre tado por el Gobierno, ya que no prevén que la actividad remonte hasta finales de año



El acto sirvió también para homenajear al pers

@ CAPITALRADIO.ES

 URL:
 UUM: 62000

 PAÍS: España
 TVD: 2900

 TARIFA: 29 €
 TMV: 1.83 min

AUTOR: con Luis Vicente Muñoz

1 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

La digitalización, el arma del turismo para resistir a la Covid-19

La Covid-19 ha obligado a impulsar la digitalización gracias a métodos innovadores para reducir el riesgo de contagio de cara a la nueva normalidad.

Tramo de 11:00 a 12:00

Los hoteles, principales receptores de turistas, son I...

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL: UUM: PAÍS: España TVD: -

AUTOR: Unknown

TARIFA: -

1 Julio, 2020

Pulse aquí para acceder a la versión online

Paraty Tech da el salto a la formación de la mano de ITH Academy

TMV: -

En palabras de su director de Comunicación, Daniel Romero, Paraty Tech afronta con gran ilusión su adhesión a ITH Academy, la plataforma del Instituto Tecnológico Hotelero, en la que se estrenará, a partir del próximo 1 de septiembre, con el curso...