



REVISTA DE PRENSA

14/02/2019

Índice

ITH apuesta por el Turismo sostenible y la humanización de la tecnología Nexotur - 01/08/2018	8
Mapei Spain, nuevo asociado tecnológico del ITH @ Nexotur.com - 30/07/2018	9
Mapei Spain, nuevo asociado tecnológico del ITH @ Nexotur.com - 30/07/2018	10
Mapei Spain, nuevo asociado tecnológico del ITH @ Nexotur.com - 30/07/2018	11
ITH Innovation Summit, un espacio único para el sector hotelero @ EXPRESO.INFO - 29/07/2018	12
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/07/2018	13
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ EUROPA PRESS - 26/07/2018	14
Nace "ITH Innovation Summit", un espacio de networking y conocimiento único para el sector hotelero @ SMART-LIGHTING.ES - 26/07/2018	15
Engie e ITH se unen para impulsar el vehículo eléctrico El Economista Energía - 26/07/2018	16
El próximo mes de octubre tendrá lugar la primera celebración del ITH Innovation Summit @ CIC CONSTRUCCIÓN - 25/07/2018	17
Nace el espacio de 'networking' ITH Innovation Summit @ Nexotur.com - 25/07/2018	18
Nace el espacio de 'networking' ITH Innovation Summit @ Nexotur.com - 25/07/2018	19
Airbnb: ¿Economía colaborativa o economía sumergida? @ CAPITALRADIO.ES - 24/07/2018	20
ITH Innovation Summit acogerá en octubre lo último en tecnología hotelera @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 24/07/2018	21
ITH Innovation Summit acogerá en octubre lo último en tecnología hotelera @ HOSTELTUR.COM - 24/07/2018	22
ITH prepara un nuevo evento para octubre: "ITH Innovation Summit" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/07/2018	23
Madrid acogerá la primera edición del ITH Innovation Summit, que tendrá lugar el 9 y 10 de octubre en el Hotel NH Collection Eurobuilding. @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/07/2018	24
MADRID.-Madrid acogerá el 9 y 10 de octubre el 'ITH Innovation Summit' para la innovación y tecnología turística @ MADRIDESNOTICIA.ES - 23/07/2018	25

Nace "ITH Innovation Summit", un espacio único para el sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 23/07/2018	26
Madrid acogerá el 9 y 10 de octubre el 'ITH Innovation Summit' para la innovación y tecnología turística @ EUROPA PRESS - 23/07/2018	27
Nace "ITH innovation summit", un espacio único para el sector hotelero @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 23/07/2018	28
Seguir a @canarias24horas @ Canarias 24 horas - 20/07/2018	29
ACCIONES DE RSC, EN BENEFICIO DE TODOS Y PARA TODOS, SIN EXCEPCIÓN Hosteltur Proveedores - 01/07/2018	30
CONVIERTE EN DIGITAL TU NEGOCIO Hosteltur - 01/07/2018	36
La Alianza de Municipios Turísticos ultima sus estatutos para converger como Asociación en septiembre @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 20/07/2018	44
La secretaria de Estado se ofrece al sector como aliada y palanca de apoyo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 20/07/2018	45
El alcalde de Torremolinos, secretario de la Alianza de Municipios Turísticos Viva Málaga - 20/07/2018	46
Publicado por: @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 20/07/2018	47
Marco Aurelio Pérez, nuevo presidente de la AMT @ Nexotur.com - 20/07/2018	48
Marco Aurelio Pérez, nuevo presidente de la AMT @ Nexotur.com - 20/07/2018	49
La secretaria de Estado se ofrece al sector como aliada y palanca de apoyo @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 19/07/2018	50
El alcalde, secretario de la Alianza de Municipios Turísticos @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 19/07/2018	51
El alcalde, secretario de la Alianza de Municipios Turísticos @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 19/07/2018	52
19 Julio, 2018 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 19/07/2018	53
La secretaria de Estado se ofrece al sector como aliada y palanca de apoyo @ HOSTELTUR.COM - 19/07/2018	54
La innovación, protagonista en la asamblea anual de ITH @ SMARTTRAVEL.NEWS - 19/07/2018	55
ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ OBRASURBANAS.ES - 19/07/2018	56
Los municipios turísticos nombran presidente a Marco Aurelio Pérez @ ELPERIODICODECANARIAS.ES - 19/07/2018	57

El alcalde de Benidorm, elegido vicepresidente de la AMT @ elperiodic.com - 17/07/2018	58
Los municipios, preocupados por la situación de las viviendas turísticas @ ELNOTICIERO.COM - 18/07/2018	59
Isabel Oliver manifiesta su compromiso con el sector hotelero en la asamblea anual del ITH @ EUROPA PRESS - 18/07/2018	60
Marco Aurelio Pérez, elegido presidente de los municipios turísticos de España @ ELDIARIO.ES - 18/07/2018	61
El alcalde de Benidorm, elegido vicepresidente de la AMT @ elperiodic.com - 18/07/2018	62
Ortiz, elegido secretario de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa @ IVECINOS.ES - 18/07/2018	63
Los municipios turísticos nombran presidente a Marco Aurelio Pérez @ Canarias 24 horas - 18/07/2018	64
18 Julio, 2018 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 18/07/2018	65
Asistentes conversacionales, el presente del Turismo @ EVENTBRITE.ES - 18/07/2018	66
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ INTEREMPRESAS - 17/07/2018	67
Paraty Tech e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker Nexotur - 16/07/2018	68
ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ SMART-LIGHTING.ES - 17/07/2018	69
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ PLAZATIO.COM/ES/ - 17/07/2018	70
El uso de vehículos eléctricos en hoteles cobra impulso @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 16/07/2018	71
El ITH celebra este miércoles su asamblea de balance anual @ TECNOHOTELNEWS.COM - 16/07/2018	72
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ OBRASURBANAS.ES - 16/07/2018	73
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ CEMENTO-HORMIGON.COM - 16/07/2018	74
Engie e ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible @ Nexotur.com - 16/07/2018	75
Engie e ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible @ Nexotur.com - 16/07/2018	76
ENGIE se úne a ITH para impulsar el uso del vehículo eléctrico en el sector hotelero @ ESEFICIENCIA.ES - 16/07/2018	77

Acuerdo para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ PREFIERES.ES - 15/07/2018	78
Ilunion Hotels, los objetivos de los hackers, optimizar venta directa... @ HOSTELTUR.COM - 15/07/2018	79
El ITH y Engie se unen para impulsar la electromovilidad en el sector hotelero @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 14/07/2018	80
Impulsando la movilidad sostenible en el sector hotelero @ ECOTICIAS.COM - 13/07/2018	81
ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/07/2018	82
Impulsando la movilidad sostenible en el sector hotelero @ ECOTICIAS.COM - 13/07/2018	83
Engie y el ITH se unen para impulsar la movilidad eléctrica en el sector hotelero @ ENERGYNEWS.ES - 13/07/2018	84
El ITH y Engie se unen para impulsar la electromovilidad en el sector hotelero @ ENERGIAS-RENOVABLES.COM - 13/07/2018	85
El ITH y Engie se unen para impulsar la electromovilidad en el sector hotelero @ ENERGIAS-RENOVABLES.COM - 13/07/2018	86
El ITH y Engie se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ ENERGIAS-RENOVABLES.COM - 13/07/2018	87
ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible @ REVISTAHOSTELPRO - 13/07/2018	88
Nuevo impulso a la movilidad eléctrica en el sector hotelero @ FEVYMAR.COM - 13/07/2018	89
ITH celebra catorce años de innovación junto con la secretaria de Estado de Turismo @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/07/2018	90
El XIX Foro Internacional de Turismo se centrará en el "smart data" y su gestión para la ... @ UNIVERSITY OF ALICANTE - 12/07/2018	91
El ITH se alía con Engie para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ EUROPA PRESS - 12/07/2018	92
EVENTO Planeta Chatbot Day: Asistentes conversacionales, el presente del Turismo @ PLANETACHATBOT.COM - 12/07/2018	93
CEHAT-ITH presenta Guest, el evento para tomar el pulso al futuro del sector turístico @ HOSTNEWS.ES - 12/07/2018	94
La profesionalización de la innovación es clave para las empresas @ CAPITALRADIO.ES - 11/07/2018	95
25 ANOS VOTANDO SUENOS Y EXPERIENCIAS GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/07/2018	96
Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings Nexotur - 09/07/2018	102

Al alza la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles Electroeficiencia - 01/06/2018	103
10 Julio, 2018 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/07/2018	104
25 AÑOS VOTANDO SUEÑOS Y EXPERIENCIAS Equipamiento Hostelero (EH) - 01/07/2018	105
Benidorm acogerá el 18 y 19 de octubre el XIX Foro Internacional de Turismo enfocado hacia el 'smart data' @ LAREDCOMARCAL.COM - 10/07/2018	109
Kiko Medina, CEO de Oh My Cut! y BlaBlaCar, en el III Tech Day de Why School @ SOLOMARKETING.ES - 09/07/2018	110
TravelClick, nuevo asociado tecnológico de ITH @ Nexotur.com - 09/07/2018	111
TravelClick, nuevo asociado tecnológico de ITH @ Nexotur.com - 09/07/2018	112
Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 08/07/2018	113
Infografía: ¿Qué factores influyen en la venta directa? 6 julio, 2018 Redacción TH @ TECNOHOTELNEWS.COM - 06/07/2018	114
Infografía: ¿Qué factores influyen en la venta directa? @ TECNOHOTELNEWS.COM - 06/07/2018	115
Qué factores llevan al viajero a reservar directamente con un hotel @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 06/07/2018	116
Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 06/07/2018	117
Infografía: qué factores llevan al viajero a reservar directamente con un hotel @ SMARTTRAVEL.NEWS - 06/07/2018	118
Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista @ ES.MAKEMEFEED.COM - 06/07/2018	119
Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista @ HOSTELTUR.COM - 05/07/2018	120
Travelclick e ITH promueven la incorporación del motor de reservas en el sector hotelero @ EUROPA PRESS - 05/07/2018	121
Travelclick e ITH promueven la incorporación del motor de reservas en el sector hotelero @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 05/07/2018	122
La gestión del efectivo, esencial para una óptima experiencia del cliente @ HOSTELTUR.COM - 05/07/2018	123
Travelclick e ITH promueven la incorporación de motor de reservas en el sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/07/2018	124
Montañés, presidente de CEHAT, presentando el ITH	125

Conexo - 01/07/2018

Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo @ Nexotur.com - 28/06/2018	126
La gestión del efectivo, esencial para una óptima experiencia del cliente @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 04/07/2018	127
La gestión del efectivo, esencial para una óptima experiencia del cliente @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 04/07/2018	128
El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones de revenue management que permitan la optimización de la venta directa en el sector hotelero. @ SMARTTRAVEL.NEWS - 03/07/2018	129
Paraty e ITH promueven la incorporación de Parity Maker y PriceSeeker en el sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/07/2018	130
Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings CEHAT - 01/07/2018	131
Prosegur Cash y el ITH impulsan la automatización del efectivo en el Sector CEHAT - 01/07/2018	132
El Hotel Ushuaïa Ibiza Beach acoge la primera jornada del ciclo Hotel Data Game CEHAT - 01/07/2018	133
Seguridad digital, herramienta necesaria pero olvidada en los hoteles CEHAT - 01/07/2018	134
HOTELES: LA OPORTUNIDAD DE LA REHABILITACIÓN Climaeficiencia - 01/06/2018	135
Cetur Unab e ITH, juntos por el turismo en Chile Nexotur - 02/07/2018	139
Paraty Tech se une al ITH para llevar Parity Maker y PriceSeeker a los hoteles @ SMARTTRAVEL.NEWS - 03/07/2018	140
Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker @ Nexotur.com - 03/07/2018	141
Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker @ Nexotur.com - 03/07/2018	142
Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker @ Nexotur.com - 03/07/2018	143
Paraty Tech se suma como asociado al ITH @ EUROPA PRESS - 02/07/2018	144



1 Agosto, 2018

ITH

ITH apuesta por el Turismo sostenible y la humanización de la tecnología

En la segunda mitad de 2017, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) e Ifema renovaban por tres años como organizadores del exitoso FitutechY. En su edición de



ÁLVARO CARRILLO

2018 se ha centrado en los nuevos modelos de negocio turístico, la humanización de la tecnología y los objetivos

del Turismo sostenible para el desarrollo y el futuro de los medios de transporte, recibiendo 15.894 visitantes. Pero ITH también ha seguido incidiendo en la eficiencia energética con sus jornadas, así como en la subasta energética. En el último año ha sumado como socios Keril Energy, Abitari o Eisi.



Mapei Spain, nuevo asociado tecnológico del ITH

La amplia gama de productos y soluciones químicas para la construcción de Mapei permitirá aportar al ITH el conocimiento y la tecnología necesarios para asesorar al Sector Hotelero en ámbitos como la reforma y rehabilitación mediante sistemas de i...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mapei Spain, nuevo asociado tecnológico del ITH

Francesc Busquets y Álvaro Carrillo de Albornoz. Mapei, el productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado. En concreto, lo ha hech...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mapei Spain, nuevo asociado tecnológico del ITH

Francesc Busquets y Álvaro Carrillo de Albornoz. Mapei, el productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado. En concreto, lo ha hech...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH Innovation Summit, un espacio único para el sector hotelero

Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de networking para los principales actores del sector de la innovación y tecnología t...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

Ambas entidades han alcanzado un acuerdo con la finalidad de promover la rehabilitación y la eficiencia energética del sector. Mapei, el mayor productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, se ha sumado a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

(EUROPA PRESS) - El productor de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción Mapei se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado. En concreto, lo ha hecho en el área de nuevas tecnologías y operacio...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace “ITH Innovation Summit”, un espacio de networking y conocimiento único para el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) , ponen en marcha el “ITH Innovation Summit” un espacio de networking para los principales actores del sector de la innovación y la tecnología turística. Madrid será la sede de la primera celebración del ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Engie e ITH se unen para impulsar el vehículo eléctrico

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Engie España como nuevo socio para incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes facilitando la instalación y gestión de estaciones de recarga en hoteles. En movilidad, Engie ofrece un servicio integral como gestor de carga, que se complementa con la posibilidad de definir distintos perfiles de usuario para facturar la recarga y con la optimización del coste asociado.



El próximo mes de octubre tendrá lugar la primera celebración del ITH Innovation Summit

Los próximos días 9 y 10 de octubre, tendrá lugar la primera celebración del ITH Innovation Summit en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, reunirá en dos días todo el conocimient...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace el espacio de 'networking' ITH Innovation Summit

Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de networking para los principales actores del sector de la innovación y te...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace el espacio de 'networking' ITH Innovation Summit

Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de networking para los principales actores del sector de la innovación y te...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Airbnb: ¿Economía colaborativa o economía sumergida?

¿Es Airbnb la principal preocupación del sector turístico? Desde luego, el alquiler de vivienda turística es uno de los factores que explican que las pernoctaciones hoteleras hayan caído más de un 1% en el mes de junio. Muchos turistas (extran...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH Innovation Summit acogerá en octubre lo último en tecnología hotelera

Hosteltur. Madrid será la sede de la primera celebración del ITH Innovation Summit, que tendrá lugar el 9 y 10 de Octubre en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, juntará en do...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



ITH Innovation Summit acogerá en octubre lo último en tecnología hotelera

Madrid será la sede de la primera celebración del ITH Innovation Summit, que tendrá lugar el 9 y 10 de Octubre en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, juntará en dos días tod...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH prepara un nuevo evento para octubre: “ITH Innovation Summit”

Madrid acogerá la primera edición del ITH Innovation Summit, que tendrá lugar el 9 y 10 de octubre en el Hotel NH Collection Eurobuilding. Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, juntará en dos días todo el conocimiento qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Madrid acogerá la primera edición del ITH Innovation Summit, que tendrá lugar el 9 y 10 de octubre en el Hotel NH Collection Eurobuilding.

Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de networking para los principales actores del sector de la innovación y tecnología t...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



MADRID.-Madrid acogerá el 9 y 10 de octubre el 'ITH Innovation Summit' para la innovación y tecnología turística

MADRID, 23 (EUROPA PRESS) El Instituto Tecnológico Hotlero (ITH) organizará en Madrid la primera celebración del 'ITH Innovation Summit', que tendrá lugar el 9 y 10 de octubre donde reunirá a los "principales actores del sector de la innovación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace “ITH Innovation Summit”, un espacio único para el sector hotelero

Madrid será la sede de la primera celebración del ITH Innovation Summit, que tendrá lugar el 9 y 10 de Octubre en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, juntará en dos días tod...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Madrid acogerá el 9 y 10 de octubre el 'ITH Innovation Summit' para la innovación y tecnología turística

(EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotlero (ITH) organizará en Madrid la primera celebración del 'ITH Innovation Summit', que tendrá lugar el 9 y 10 de octubre donde reunirá a los "principales actores del sector de la innovación y tecnolo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nace “ITH innovation summit”, un espacio único para el sector hotelero

23/07/18 2:00 PM | por mariajose | Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero, juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de networking para los principales actores del sec...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Seguir a @canarias24horas

La Alianza de Municipios Turísticos ultima sus estatutos para converger como Asociación en septiembre Escrito por Redacción tamaño de la fuente San Bartolomé de Tirajana/ La entidad presidida por el alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



En un mundo tan concienciado con la sostenibilidad y con relación a un sector con tanta proyección, las empresas saben que la Responsabilidad Social Corporativa debe formar parte de sus quehaceres diarios. El tamaño no es excusa, cada cual dentro de sus posibilidades, eso sí, sin olvidarse de comunicarla y mantenerla.

ACCIONES DE RSC, EN BENEFICIO DE TODOS Y PARA TODOS, SIN EXCEPCIÓN

Los primeros indicios conceptuales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surgen en Estados Unidos a finales de los 50, principios de los 60 tras valorar cómo la actividad empresarial interfiere sobre sus clientes, empleados, medio ambiente, accionistas y, en general, sobre la propia sociedad. En 1953, el economista Howard R. Bowen ya pasa a definirla como Responsabilidad Social Corporativa

(RSC), una idea que llega hasta nuestros días y que podría describirse como un sistema de gestión que tiene por objetivo que las empresas contribuyan a la mejora social, económica y ambiental. Según un artículo publicado por el **Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**, la RSC comprende siete grandes bloques: derechos humanos, prácticas operativas justas y transparentes, involucración comunitaria y desarrollo,

Raquel Redondo

raquel.redondo@hosteltur.com

prácticas laborales, temas de los consumidores, el medio ambiente y la gestión organizativa. Y como tal forma de gestión que afecta a toda la operativa y a la estrategia de las empresas, vinculado a las operaciones diarias, la RSC es compatible con empresas de todos los tamaños.

En España, los efectos de la RSC en diversas áreas del negocio muestran que, cada vez más, es importante tener una estrategia de gestión responsable, ligada al marco reconocido de la ISO 26000 sobre Responsabilidad Social de las empresas. En opinión de **Sonia Santos, responsable de Sostenibilidad del Grupo Peñarroya (Hoteles Holiday World)**, "la sostenibilidad empresarial española está en continua evolución empujada por una parte de la propia sociedad y, por otra, por una clara apuesta reguladora", ejemplo de la cual fue la publicación en febrero de 2015 del nuevo Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas que incluyó entre sus recomendaciones, algunas específicas en materia de RSE o la nueva Directiva de la Unión Europea sobre RSE, así como la Ley del Voluntariado Corporativo.

LA LEGISLACIÓN MARCA EL CAMINO

A nivel internacional, la Cumbre sobre el Cambio Climático de París y la aprobación de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), han sido dos grandes hitos que tendrán gran trascendencia para la cultura RSE también en España. Los desafíos a futuro vienen marcados por dos mo-



Para el Grupo Reside, las acciones de protección al medio ambiente son uno de los puntos fuertes de su gestión.

mentos clave a nivel internacional: el Acuerdo de París (COP 21) y la aprobación de los ODS en la Asamblea General de Naciones Unidas. "Dos acuerdos que todas las organizaciones (públicas y privadas) deben integrar en sus estrategias de negocio a nivel RSE", recomienda Santos. Siguiendo esta línea, los ODS son la nueva agenda que, desde septiembre de 2015, enmarca la contribución de los Estados, de las empresas y de los ciudadanos a la resolución de problemas mundiales, tales como la pobreza, el deterioro del planeta y el desarrollo sostenible. "Pues bien, España es el país con la mayor red de empresas firmantes en el mundo", declara **Rut Ballesteros, CEO de Cavala**, gabinete de asesoría empresarial para la implementación y auditoría

de sistemas de gestión de RSC e instrumentos afines (medio ambiente, calidad y salud en el trabajo). "Obviamente, este dato puede tener varias lecturas, pero en Cavala nos gusta quedarnos con la positiva", añade.

Un canal de comunicación es la Memoria de Sostenibilidad Anual que se suele publicar en la página web de la organización

Para el sector hotelero, un elemento clave ha sido la aprobación del Convenio Marco sobre la ética del turismo por parte de

los Estados miembro de la Organización Mundial del Turismo (OMT). "La Convención -comenta Sonia Santos- proporciona un marco que fomenta un 'modus operandi' ético y sostenible en el sector turístico, con el objetivo de asegurar un crecimiento responsable y que pueda mantenerse en el tiempo".

Para **Ana María Camps, responsable de Formación y Estudios de CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos)**, "es notorio el interés que está despertando esta área de responsabilidad en los hoteles españoles y en las empresas relacionadas, como proveedores y medios de comunicación". Es más, considera que las empresas españolas han venido realizando acciones de RSC "desde antes incluso de



ACCIONES CONCRETAS

Son muchas las oportunidades que la **FEHR** y sus asociaciones proporcionan a los empresarios hosteleros para la aplicación de la RSC en sus bares y restaurantes. Una de ellas es la campaña 'Restaurantes contra el Hambre' que este año celebra su novena edición del 15 de septiembre al 15 de noviembre. En la edición del 2017 se reunieron hasta 195.000 euros gracias a la participación de 1.069 restaurantes.

Por su parte, **Grupo Reside** está implicado en la gestión de su fondo social, instaurado hace 5 años, que se preocupa por ayudar a trabajadores que puedan estar pasando un momento de salud o económico delicado. Además, tienen implantado el sistema de gestión ambiental europeo EMAS y el certificado internacional ISO 14001 desde hace más de 5 años.

La política de compras del **Grupo Peñarroya** prioriza las compras locales, ofreciendo productos típicos de la zona, de ahí que el 63% de sus proveedores sean locales.

que se acuñara el término". Y es que los hoteles españoles no han sido nunca ajenos a estas políticas. "Quizás las primeras fueron las de contratación de productos y servicios con proveedores locales, con lo que se ha generado efecto arrastre de la economía allá donde hay establecimientos hoteleros", comenta Camps. Si hablamos de la restauración en España, ésta se caracteriza, entre otras muchas cosas, por su estrecha relación con el entorno y por formar parte de la vida de su propia comunidad. Es por ello que, **Beatriz Cecilia, como responsable de Proyectos y RSC de la FEHR (Federación Española de Hostelería)**, cree que "la RSC, dentro del sector hostelero, ha tenido un rápido desarrollo, si bien es cierto que en estas materias siempre es deseable más".

Sucede que en el sector de la restauración, donde predomina el formato de pequeña empresa, "se hace necesario el apoyo de entidades y organizaciones para dar mayor visibilidad a las acciones de RSC que desarrollan miles de bares y restaurantes de nuestro país", comenta. Se habla de acciones solidarias dentro del ámbito cercano, ofertas saludables, uso de producto de proximidad o integración laboral de colectivos con dificultades.

EL ACTIVO CLAVE SON LAS PERSONAS

Hay compañías, como el Grupo Peñarroya, que tienen claro que la RSC "forma parte del ADN de la empresa, porque no se concibe otra forma de gestionar hoy en día". Alcanzar la sostenibilidad, en su opinión, supone encontrar

el equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales actuales. Esto traducido a efectos prácticos supone "buen clima laboral, contribución al desarrollo socioeconómico de la comunidad, ofertar productos y servicios de calidad a los clientes, preservar el entorno natural más inmediato y tener un balance saneado".

Por su parte, la **directora de Calidad de Grupo Reside, Nuria Varela**, remarca que las acciones de RSC "creemos firmemente que nos ayudan a asentar los valores de la empresa y a transmitirlos, tanto a nuestros clientes como a nuestros trabajadores", y no en concepto de incrementar la rentabilidad económica sino la satisfacción de ambos colectivos. De las tres áreas diferenciadas dentro de las acciones de RSC -social, medio ambiente y economía-, las dos últimas se ven influidas por las acciones que realizamos cada uno de nosotros, pero con la primera, solo las personas se ven beneficiadas por las políticas que se apliquen en sus empresas. ¿Esto qué significa? "Que las empresas funcionan con personas y éstas son la política más importante. Contar con un equipo de trabajo motivado y comprometido con la empresa es el resultado inmediato de aplicar políticas de RSC sobre las personas", comentan desde CEHAT. Y hablando de personas, la formación es clave en este sentido y en estas acciones, de ahí que **Carlos Díez de la Lastra, director general de Les Roches Marbella Global Hospitality Education**, considera que "nuestra responsabilidad se centra también en colaborar de manera activa con los diferentes agentes y educar a los futuros profesionales para que contribuyan al desa-



rollo de la industria, poniendo en valor la calidad humana y respetando profundamente el medio ambiente", además de formar a grandes líderes y directivos para los sectores hoteleros y del lujo en todo el mundo. Sus alumnos del campus de

LA COMUNICACIÓN ES NECESARIA Y FIDELIZA

"Embarcarse en un proyecto de RSC en un hotel parece tarea inmensa, como tratar de construir un trasatlántico". Lo dice Ana María Camps, de CEHAT, quien cree que ésta es la razón de que

bería implementar para poner en valor mi inversión en RSC? Obviamente, como ellos mismos dicen, cada organización responde a una situación específica, con su contexto, sus prescriptores fundamentales y las expectativas de sus grupos de interés, entre otros factores.

Es evidente que el factor asesoramiento es fundamental pero, como explica Camps, existen acciones de RSC pequeñas y asequibles que hacen que el negocio no sea agresivo con el medio ambiente como, por ejemplo, facilitar la vida a los empleados, regar en las horas de menos sol para que no se evapore el agua, calentar el agua de los depósitos a las horas de mayor demanda para que no se desperdicie agua hasta que llegue caliente a las duchas, hacer la compra con la previsión de los consumos de cada semana o poner bombillas de bajo consumo. De hecho, la responsable de CEHAT resalta que "un mayor conocimiento de estas pequeñas acciones animaría a hoteles independientes a ir aplicando poco a poco medidas similares".

Sucede que el desconocimiento es, en muchos casos, el enemigo a combatir, ya que como dicen desde el Grupo Reside, "se debería trabajar en la sensibilización y el reconocimiento de este tipo de políticas entre los hoteleros. No está la RSC suficientemente implantada. Quizás con ayudas, descuentos o subvenciones que animaran a las empresas a impulsar estas políticas se vería el efecto positivo que tienen en la satisfacción del cliente interno y externo".

Y la comunicación sería el siguiente paso a satisfacer. Desde el Grupo Peñarroya creen, precisamente, que "la asignatura pendiente en materia de RSC



NH Group crea valor compartido en los tres ámbitos. Desde hace 3 años mide los indicadores clave que identifican las contribuciones generadas por su actividad aportando así sus principales impactos directos.

Marbella proceden de 75 nacionalidades distintas, con una interacción de culturas garantizada, pero tienen en común que pertenecen a las llamadas Generación Millennial y Z, que siguen un estilo de vida que los ha puesto en el punto de mira de las empresas, bien para conquistarlos como clientes o para incorporarlos a sus equipos profesionales.

"Las exigencias y conciencia social que ha demostrado tener esta nueva generación también ha llevado a la industria a preocuparse cada vez más por cuidar el entorno que les rodea", comenta el director de Les Roches, y reconoce que "hemos percibido la 'presión' de estos nuevos usuarios, y apoyamos e incentivamos la creación de nuevas políticas de RSC que resalten los valores éticos, el amor a las personas y el respeto a la comunidad y al medio ambiente".

"Contar con un equipo de trabajo motivado y comprometido con la empresa es el resultado inmediato de aplicar políticas de RSC sobre las personas"

hayan empresas que todavía no se han animado a iniciarse. Desde Cavala, donde cada día orientan y ordenan las demandas de implantación, certificación y comunicación de iniciativas de RSC, consideran a este respecto que "en general, existe mucho desconcierto y poca experiencia". Es por ello que las primeras cuestiones que les plantean las empresas son: ¿Por dónde empezamos? ¿Hago RSC y no lo sé? ¿Qué normativa o certificado de-



1 Julio, 2018

en las organizaciones es la comunicación con el cliente final". En su caso, comentan que todas aquellas iniciativas y novedades en materia de gestión responsable que adoptan en su día a día, son difundidas por sus canales internos y externos (redes sociales, newsletter, blogs, medios de comunicación, etc.). Algunos de estos canales "suponen una ventana privilegiada para escuchar a los clientes y un magnífico canal para mantener con ellos una relación bidireccional que contribuya a dar una mejor respuesta a sus necesidades", explica Sonia Santos.

En el caso de la FEHR, a la hora de hablar de comunicar las acciones de RSC, entran en escena en algunas ocasiones determinados chefs conocidos de la cocina española que ponen su imagen al

servicio de la hostelería y, en este caso, como sector socialmente responsable. "El empresario hostelero, que es en definitiva el encargado de tomar las decisiones de RSC dentro de su empresa, encuentra en muchas ocasiones el apoyo de estos chefs para ha-

"En hostelería, la RSC ha tenido un rápido desarrollo, pero en estas materiales siempre es deseable más"

cer más grandes sus acciones. El cocinero pone voz y cara a estas acciones a la vez que son propulsores de muchas de ellas", explica la responsable de proyectos y

RSC de la federación hostelera. Otro canal de comunicación fundamental es la llamada Memoria de Sostenibilidad Anual que las compañías suelen publicar en su página web. Se trata de un informe que otorga información equilibrada, objetiva y razonable de las acciones en materia de sostenibilidad llevadas a cabo por una organización en un periodo determinado, con datos ordenados y documentados de las contribuciones positivas y negativas, de los logros y retos en materia de RSC.

Hay que tener en cuenta que el receptor, en este caso el cliente del negocio, como consumidor actual exigente e informado, considera ya un requisito indispensable el factor sostenibilidad. "Una gran mayoría de ellos quieren saber que su elección recae

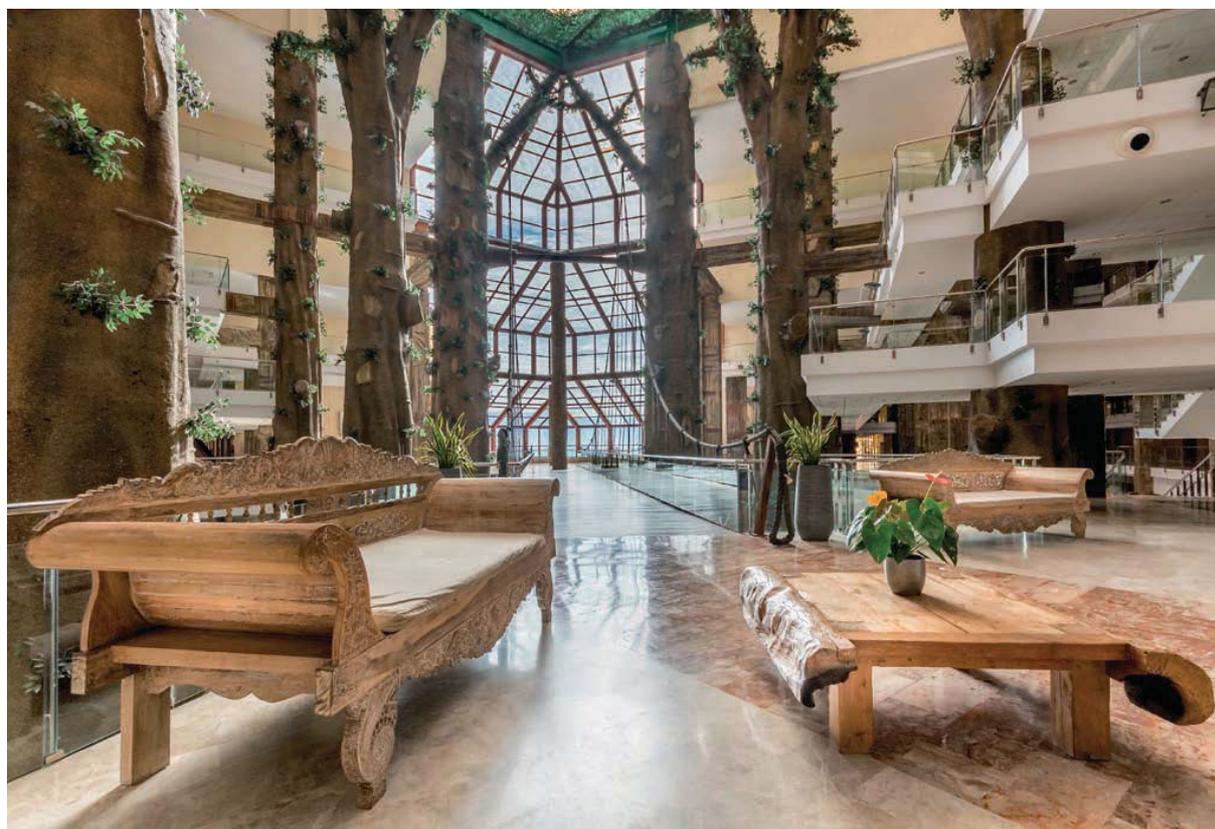


Imagen de la recepción del Hotel Holiday Polynesia, del Grupo Peñarroya, donde se muestra la apuesta por una arquitectura y construcción que aprovecha la luz natural.



1 Julio, 2018

en una empresa que incorpora valores alineados con esa filosofía como base de su funcionamiento", comenta Santos. Es por ello que muchos de ellos están dispuestos a abonar un plus por ese valor añadido vinculado a la RSC. La incorporación de la sostenibilidad implica, en muchos casos, abordar nuevas maneras de colaborar con proveedores y propietarios, de relación con clientes, colaboradores y con la sociedad en general. "De ahí que más del 80% de nuestros clientes nos consideren una cadena hotelera responsable y sostenible, apreciando nuestro compromiso a través de nuestras iniciativas".

PROVEEDORES A LA PAR EN RSC

El proveedor es otro de los eslabones de la cadena de valor del sector turístico, el cual se enfrenta en la actualidad al gran reto del crecimiento sostenible. Y, como anuncia de la Lastra, "cada vez son más las compañías españolas que se han sumado al compromiso de desarrollar prácticas de RSC que aboguen por este tipo de turismo sostenible. Creo que estamos en un momento clave para consolidarlo, respetuoso con el medio ambiente y con las culturas locales y en España no somos ajenos al movimiento internacional, ya que crece el número de empresas que se acogen al Código Ético Mundial para el Turismo en áreas como el empleo de calidad, el impacto local de las operaciones empresariales, la innovación, la educación, los derechos humanos y la salud". Y añade: "Todo esto es clave para conseguir cumplir el gran objetivo de la nueva Agenda Mundial 2030: aupar al turismo como una herramienta eficaz". En opinión de la FEHR, "cada



III Jornadas del voluntariado AECC que se celebraron en el campus de Les Roches con alumnos voluntarios y más de 250 de AECC en mayo pasado.

vez más, los proveedores del sector hostelero están dejando de ser simples proveedores para ejercer también una labor de apoyo al sector". Y, de hecho, en muchas ocasiones se necesita esa colaboración para hacer visible y engrandecer las acciones de RSC que se llevan a cabo. En este sentido, Beatriz Cecilia destaca que son muchas las marcas que llevan la iniciativa promoviendo la RSC en los establecimientos hosteleros e incluso creando fundaciones para desarrollar estas acciones de una forma más eficaz, sobre todo, como se comentaba anteriormente, si trata de empresas pequeñas. Cabe destacar un ejemplo concreto, como el de la Fundación Mahou-San Miguel y el proyecto que desarrollan desde hace tiempo para la formación e integración laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social. Grupos hoteleros como Peñarroya, al preguntarles por la exigencia en materia de RSC a sus proveedores, tienen claro que hay que hacerles partícipes de un desarrollo sostenible y ético en común, de ahí que homologan preferentemente a subcontratis-

tas o proveedores cuyas políticas internas sean acordes a las políticas de calidad y responsabilidad del grupo en cuanto a derechos humanos, medioambientales y políticas de igualdad y conciliación.

Por su parte, en Les Roches son tan exigentes con sus proveedores como lo son con su procedimiento interno. Esto significa que desde la primera toma de contacto y nuevamente cada año, realizan una evaluación exhaustiva, no sólo de la calidad, tiempos y precio, sino también de la cadena de abastecimiento, cumplimiento de la normativa exigida, prácticas laborales, RSC o sistemas de gestión en sus empresas, es decir, si cuentan con certificaciones o sistemas de evaluación de la calidad, medio ambiente y normalización de productos, entre otros. "Y tras la revisión, el proveedor obtiene una puntuación según la cual lo incluimos dentro de nuestros contactos y colaboradores. No en vano, deben firmar nuestra 'carta de compromiso' según la cual se adhieren a nuestros valores y visión", explica el director del centro marbellí. —



TEMA DE PORTADA

Reto para la empresa turística:

CONVIERTE EN DIGITAL TU NEGOCIO

y no pienses solo en la web

La transformación abraza todas las áreas: marketing, ventas, administración...

REPORTAJE

José Manuel de la Rosa
 Ángeles Vargas
 Vivi Hinojosa
 Charo Hierro
 Carmen Porras
 Diana Ramon Vilarasau
 Xavier Canalis
 @hosteltur

En un mercado donde gigantes tecnológicos y nuevos intermediarios online parece amenazar el futuro de los negocios tradicionales, muchas estrategias de supervivencia apuntan a una misma dirección: la transformación digital de las empresas. Este reto abraza de manera integral todas las áreas: desde el marketing y ventas hasta la organización interna.

Cristina Madrid y Marta Giral no han visto nunca a la mayoría de sus clientes, a pesar de que el 70% de la facturación de su empresa procede de viajes de novios. “Ponemos ofertas en Facebook, Instagram y nos contacta la gente, a la mayoría de los clientes no les hemos visto nunca, les man-

damos presupuestos por email, hablamos con ellos por whatsapp, por videollamada, etc., y así cerramos la reserva”, explican las dos fundadoras de la agencia **Saphora Viajes**. Su trabajo se apoya además en el uso de herramientas tecnológicas como las que les ofrece **Dit Gestión**, por ejemplo para la venta de tickets para

las excursiones, con un link que se puede enviar al cliente para que él mismo pueda seleccionar sus excursiones por todo el mundo. El caso de esta agencia de viajes es un ejemplo de transformación digital –en todos los ámbitos de trabajo– que están llevando a cabo numerosas empresas, y donde uno de los objetivos es



1 Julio, 2018



Cristina Madrid y Marta Giral, fundadoras de Saphora Viajes. Gran parte de su trabajo se desarrolla en redes sociales.

que el contacto con el cliente sea muy flexible en cuanto a horarios y disponibilidad. De ahí que la mayor parte del trabajo se lleve a cabo usando redes sociales.

De hecho, “el cliente hoy en día está pidiendo respuestas inmediatas y concretas” señala **Jon Arriaga**, director del grupo Dit Gestión. “Ese cliente está muy informado de modo que el agente debe tener las herramientas para complementar esa información de modo muy claro y específico”.

Por ejemplo, Arriaga recomienda a los agentes de viajes trabajar con dos pantallas: una en la que maneja toda la información profesional que le permite la tecnología y otra para mostrar al cliente los componentes del viaje de modo atractivo, “que vea que no le estás ocultando nada, al contrario, le estás dando seguridad y también ilusión”.

Para una agencia de viajes física, su propia web funcionará como un escaparate, pero “lo importante es tener muchísima tecnología y bien aplicada para dar el tipo de respuesta que busca el cliente. En cualquier caso, indica Arriaga, “aunque el

cliente ya no es fiel, no siempre es el precio lo que más valora, sino la información”.

Contacto con el viajero

Otra ventaja que ofrece la digitalización es la posibilidad de mantenerse conectado con el cliente en todas las fases del viaje.

“La digitalización permite mejorar la experiencia del viajero. Sin que seamos excesivamente intrusos, que el cliente sepa que seguimos acompañándole. Y en esto las herramientas digitales son muy valiosas”, apunta **José Manuel Lastra**, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla (**AEVISE**). Estando en el destino, el cliente



Un consejo para los agentes de viajes: usar una pantalla para ellos y otra para el público al que atienden

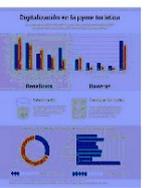
“puede seguir teniendo una relación directa en el ámbito comercial y no solamente operativo con su agente de viajes y por lo tanto generar ingresos para la agencia” añade.

Sin embargo, dice el presidente de las agencias de viajes sevillanas, “hace falta un cambio de mentalidad en la empresa y voluntad para dirigir los cambios, de forma que optimicemos los recursos que ofrece la digitalización. Es una inversión económica y también en formación”.

Pioneras en tecnologías

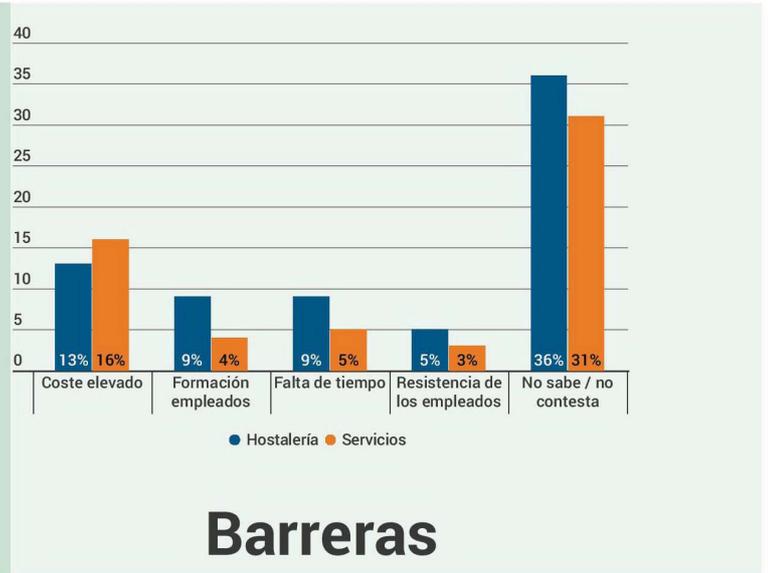
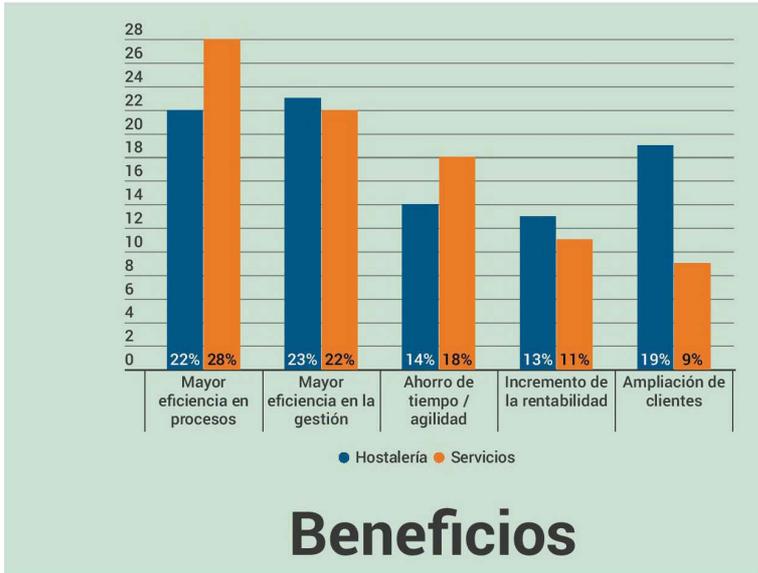
Es cierto que el sector de las agencias de viajes fue de los primeros en España donde los profesionales comenzaron a trabajar con ordenadores, hace más de 30 años con la aparición de los GDS. No obstante, la actual transformación digital que experimentan las empresas turísticas va más allá de la pantalla azul y los comandos para reservar.

Ante esta revolución, las pequeñas agencias –que constituyen la mayoría del tejido empresarial del sector– se encuentran con el hándicap de su menor capacidad de inversión respecto a las grandes. Un condi-



Digitalización en la pyme turística

Las empresas españolas de hostelería y servicios ven en la transformación digital una oportunidad para ser más eficientes y ampliar su base de clientes



Estado medio

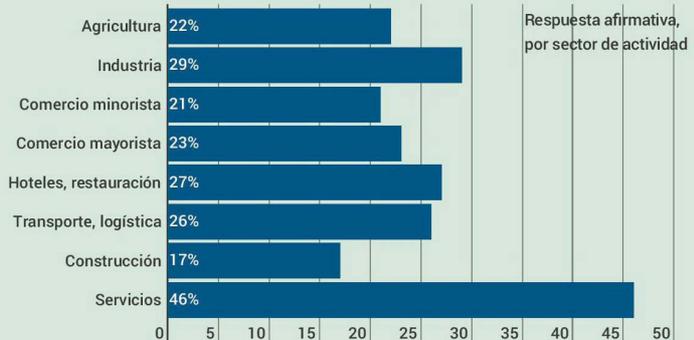
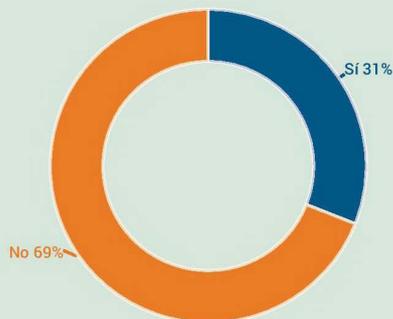
Las pymes se encuentran en un "estado medio de digitalización y según avancen en el proceso de transformación cobrarán mayor importancia otros aspectos como la relación con terceros y el crecimiento del negocio".



Preocupan los costes

En cuanto a los frenos de la digitalización de las pymes españolas, la barrera o dificultad citada de forma reseñable es el elevado coste que puede suponer dicho proceso, seguido de la falta de tiempo y la formación de los empleados

EXISTENCIA EN SU EMPRESA DE TRABAJADORES ESPECIALISTAS EN DIGITALIZACIÓN



Fuente: Estudio sobre el estado de digitalización de las empresas españolas, Observatorio Vodafone de la Empresa
 Beneficios y barreras: pregunta abierta a pymes españolas de diferentes sectores, donde no se sugería ninguna respuesta a la persona entrevistada.



1 Julio, 2018

cionante que tratan de aprovechar y hacerlo menos determinante las empresas tecnológicas, bien directamente o a través de los grupos de gestión.

“El reto de las agencias de viajes pequeñas y medianas es conseguir que todo el proceso de gestión y venta se convierta en una experiencia. Al final, el cliente se queda contigo por el trato y la seguridad que le aportas”, señala **José Arias**, CEO de **Travel Loop** y presidente de la Asociación TIC Agencias de Viajes de España (ATICAV). Y añade que el éxito de las pymes “reside en la diferenciación. Cuanto mayor sea la personalización del producto, más se cuida al cliente y para ello es necesario conocerlo mejor. La tecnología ayuda a conseguir ese conocimiento del cliente, permite adelantarse a sus necesidades. También creemos que toda agencia que no posea en su Business Plan una partida para la inversión tecnológica, dejará de existir”.

Dentro de esta transformación di-



No incluir en el plan de negocios las partidas para inversión tecnológica supone un grave riesgo

gital, hay herramientas que han cobrado protagonismo, especialmente aquellas que apoyan las estrategias de marketing.

“El principal motivo por el cual un negocio da el paso hacia la transformación digital es incrementar sus ventas. Todos queremos vender, pero para eso se deben definir varias líneas de actuación: establecer una estrategia de marketing que permita decidir en qué canales interesa promocionarme como agencia de viajes, a qué target me voy a dirigir, cómo

destacar sobre la competencia, qué acciones realizaré para ganar visibilidad... En definitiva, invertir en reputación online y mejorar la experiencia del cliente”.

En cuanto a procesos internos, una de las opciones que recomienda el CEO de TravelLoop es “invertir en un sistema CRM (*Customer Relationship Management*) para conectar todos los departamentos, aumentando la comunicación interna y por supuesto, fidelizando a los clientes”. Y también todas aquellas inversiones dirigidas a automatizar los procesos administrativos y de gestión.

Y en cuanto a tendencias, Arias apunta a tener el backoffice de gestión en la nube: “antes, cualquier agencia era reticente y ahora lo están demandando cada vez más”.

Formación

Uno de los aspectos fundamentales de la digitalización de la agencia pasa por la formación. En este sentido, **Claudia Bellostas**, directora comercial y formadora de Travel Loop, destaca que la actitud general de los profesionales del sector “es positiva, cuestión aparte es que la empresa sea consciente de que hay que invertir. Todavía queda un poco la mentalidad de que la tecnología es gratis y la realidad es que implica inversión y tiempo”.

Posicionarse en buscadores

Sin duda un elemento crítico de la transformación digital es llegar a ser visible en la red. Lo que significa aparecer en los primeros resultados de los buscadores.

De hecho, el 80% de los viajes comienza con una búsqueda en **Google**, según sostiene esta compañía. El primer resultado recibe el 37% de las visitas mientras que el número 10 no llega al 1%, de ahí que trabajar la visibilidad en los resultados a través de SEO (*Search Engine Optimization*) sea fundamental.

¿Importa la edad para digitalizar una empresa?

La diferencia generacional entre los empleados de una misma organización no tiene por qué suponer un freno para la transformación digital

Y es que según apunta Jon Arriaga, de Dit Gestión, “el milenial parte con ventaja, pero los veteranos han sabido adaptarse a lo largo de toda su trayectoria. Su capacidad de adaptación ha sido bestial y la tecnología que han manejado habitualmente ha sido muy vanguardista, aunque ahora tenemos que avanzar mucho más”.

Claudia Bellostas, directora comercial y formadora de Travel Loop, percibe una actitud diferente de los agentes de viajes según su edad: “Las nuevas generaciones ni se plantean aplicar soluciones que no sean digitales, dan mucha importancia a las redes sociales, al marketing digital, a la automatización de procesos, etc.”, pero en general “la actitud de los profesionales del sector de agencias es positiva”.



1 Julio, 2018

Ahora bien la estrategia a seguir dependerá del presupuesto, tiempo y equipo del que se disponga para esta tarea. Así, encontramos a las grandes compañías turísticas con webs más complejas y muchos recursos para analizar la competencia objetiva, conversión, velocidad de carga, etc, y luego la inmensa mayoría de empresas con una página gestionada por un proveedor y poco tiempo para desarrollar un buen SEO.

En este caso “lo más realista es ver qué pueden hacer y qué pueden incorporar dentro de sus procesos de trabajo sin dedicarle mucho tiempo”, recomienda **Iván Caparrós**, responsable de la firma **Contenido SEO**. Y es que según explica, hay tres aspectos fundamentales que cualquier empresa turística –agencia de viajes, hotel independiente, cadena mediana, etc.– puede y debe poner en práctica.

Para empezar es imprescindible revisar su visibilidad local porque es “un tema crítico”. “Todos los buscadores tienen sistemas de cartografía que se basan en negocios verificados. Es importante darse de alta en **Google My Business**, verificarse y generar contenido –dirección, teléfono, URL, fotos, etc.–, porque

Gestión de documentos: llega el fin del papel

Clasificar, almacenar y volver a buscar miles de documentos en folios puede llegar a convertirse en una pesada carga para las empresas. La digitalización es una respuesta

Según apunta el ITH, la información digital (en forma de documentos auténticos y legales) debe estar disponible de manera inmediata ya que afecta prácticamente a todos los procesos de negocio de la empresa. De hecho, en una cadena como Artiem Hotels emprendieron este camino hace ya 10 años con el proyecto eDocAssistant, una solución patentada por la propia cadena que, en palabras de su CEO, José Guillermo Díaz Montañés, permite “reducir los residuos, mejorando nuestra sostenibilidad medioambiental; optimizar la productividad del personal al poder adoptar decisiones más rápidas y basadas en un mayor conocimiento; así como liberar el talento de procesos administrativos en los que no aporta valor para que sí pueda desarrollarlo en otros departamentos”.

todo eso permite que viaje a través de XML y alimente otros servicios de Google. Es sencillo de hacer y te proporciona información sobre qué imágenes funcionan, cuántas veces llaman a tu negocio, qué días, etc., lo que te permite, entre otras cosas, orientar tus ofertas”, explica.

Apoyarse en un partner tecnológico

siendo un hotel pequeño o una pyme es clave, pero hay que elegirlo bien porque, según Caparrós, se han dado casos de establecimientos que “han cambiado de proveedor y se les ha caído todo lo que habían construido, han perdido posicionamiento”.

Llegar donde no llegarías

Un ejemplo de empresa que ha registrado un gran crecimiento en cuanto a visibilidad de su web lo encontramos en el **Gran Hotel Bilbao**, que trabaja con la firma **Mirai** para “poder llegar a donde nosotros solos no llegaríamos. Tenemos un blog vinculado a nuestra página y allí utilizamos los eventos o todo lo que ocurre en la ciudad para generar contenido de calidad con el que lograr más visitas y aparecer en las búsquedas”, detalla **Raúl Amestoy**, subdirector general del establecimiento. Una parte clave es la formación del personal en marketing digital. “Tenemos que tener capacidad para poder analizar los datos y orientar a Mirai sobre cómo encarrir-



¿Escanear papeles, para qué? Las empresas que trabajan solo con documentos electrónicos ya no tienen necesidad de estos equipos. Foto: Artiem Hotels



1 Julio, 2018

lar la estrategia de SEO, SEM (*Search Engine Marketing*), etc. Para nosotros el crecimiento digital del hotel es básico”, apunta.

También **Fergus Hotels** tiene la gestión del SEO subcontratada. “Básicamente lo que hacemos desde la central es revisar el cumplimiento de las pautas que marcamos y proponer nuevas acciones. Como estrategia, ahora mismo estamos apostando por posicionarnos en metabuscado-

En este sentido Fergus está apostando mucho por contenidos audiovisuales de creación propia. Además están “muy pendientes de los tiempos de carga de las diferentes secciones de nuestra web, tanto por su importancia a nivel de SEO como de experiencia de usuario”.

Seguridad digital

Pero impulsar la transformación digital en las empresas turísticas tam-

mas operativos y todos los programas instalados en los dispositivos; no instalar ni descargar nada que no se haya elegido o que no sea de fuentes de confianza; no pulsar enlaces de emails cuyo remitente sea desconocido... Más consejos del ITH: establecer una política de contraseñas, indicando la complejidad, la caducidad y el almacenamiento, ya que la contraseña más utilizada es 123456 y el peor lugar donde guardarla, en



Una jornada de formación sobre tecnología para agentes de viajes, organizada por la asociación ACAVE.

res ya que tienen una tasa de conversión muy alta y derivan tráfico de OTA a nuestra web”, explican desde la cadena mallorquina. En el caso de **Pabisa Hotels** priorizan la marca y el destino a la hora de trabajar el SEO.

Tres reglas básicas

Y como siempre en internet, el contenido es el rey. Las tres reglas básicas son que tiene que ser único, útil y relevante.

Iván Caparrós propone “analizar tu propuesta de valor, pensar en las cinco razones por las que reservarías en tu hotel y no en la web de la competencia. Luego buscar qué términos tienen más búsquedas y generar cluster de contenidos”.

bién conllevará riesgos implícitos, tal como han demostrado numerosos casos de robos de datos, estafas por internet, etc.

Por dicho motivo, **Álvaro Carrillo**, director general del ITH (**Instituto Tecnológico Hotelero**), recomienda como primer punto elaborar “un plan director de seguridad en el que se marquen las prioridades, los responsables y los recursos que se van a emplear para mejorar el nivel de seguridad en el mundo digital”. En este sentido propone “recomendaciones sencillas” que puede poner en marcha la propia empresa. Por ejemplo: proteger el ordenador con antivirus y antimalware; mantener actualizados los equipos, los siste-

“
Ser visible entre los buscadores de internet es uno de los primeros objetivos de la digitalización

un post-it en la pantalla; hacer copias de seguridad periódicamente para poder continuar el negocio en caso de ataque; asegurar que las redes públicas de wifi sean seguras o estén protegidas por un usuario y contraseña; borrar las cookies del navegador frecuentemente para que no vigilen lo que haces; precaución al navegar y no aceptar opciones de pop-ups; y no dar datos bancarios ni de tarjetas por internet, nunca por email, y sólo en páginas conocidas, con protocolo https.

Ahorro energético

También en la nueva era digital, según indica el director general del ITH, “la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas o la realidad aumentada tienen un enorme potencial para mejorar el ahorro energético y hacer que los hoteles sean más sostenibles, eficientes y competitivos”, utilizando



1 Julio, 2018

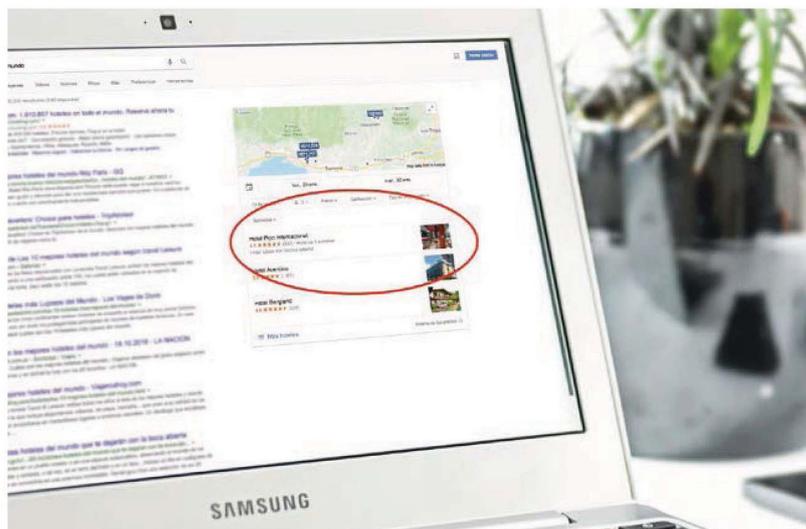
para ello “sistemas de control o la aplicación de contadores inteligentes”. Una vez realizada una correcta auditoría energética del establecimiento, añade, “con sistemas de gestión basados en el internet de las cosas, la nube y el big data se optimiza el uso de la energía en las instalaciones, se reduce el consumo y por tanto se incrementa el ahorro”.

Destinos digitalizados

Al igual que las empresas turísticas, los destinos están llamados a seguir un proceso de digitalización para asegurar un modelo competitivo y sostenible en el futuro. Y es que según apunta **Natalia Bayona**, experta en transformación digital de la **OMT**, “los destinos pueden acudir a herramientas de análisis de big data como complemento a la toma de sus decisiones. Países como Portugal y España ya cuentan con plataformas que les permiten medir el comportamiento de sus viajeros: qué buscan, estacionalidad o lugares favoritos a los que acuden”. Y con esta información, se pueden tomar decisiones respecto al presupuesto de promoción, acciones de marketing e inversiones por tipo de público y mercado al cual quieren llegar, etc.

“Trabajar con el sector privado en **open data programs** para segmentar aun mejor al turista permite que la toma de decisiones sea más eficaz. Empresas como **MasterCard** o **Amadeus** tienen información de valor agregada donde se puede ver una radiografía casi perfecta de cómo toma el turista la decisión de viajar hacia un destino, sus experiencias vividas y su percepción del mismo”, indica esta experta.

“Mi consejo aquí sería que debe existir una alineación publico-privada potente para que este tipo de información sea fácilmente usable para el desarrollo sostenible de los destinos”. Además, “un destino que tiene una página web con contenidos



Las estrategias de SEO son las que permiten a un establecimiento ganar visibilidad en los buscadores, el punto de partida de muchos viajes.

“
Analizar el big data de los viajeros ayuda a empresas y destinos a tomar mejores decisiones de marketing

con realidad aumentada, información consolidada de los atractivos, hotelería, gastronomía y formas de llegar, información sobre wifi gratis en la ciudad, aplicaciones con audio guías, experiencias de usuarios en el móvil, etc... Todo esto marca mucho la diferencia respecto a otros destinos que no tienen las herramientas digitales como una prioridad”.

Cooperación institucional

Pero, ¿cómo conseguir todo esto? Un factor importante son los recursos que destinan las diferentes administraciones a este fin, señala **Francisco Mas Pérez**, ganador del Premio Académico Nacional 2017 convocado por la Asociación Española de Normalización (UNE), por su trabajo fin

de máster “Diagnóstico del estado actual de Elche para su transformación en una smart destination”.

En este sentido, recuerda que el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (**Invattur**) ha puesto en marcha un programa de transformación digital. Enmarcado en la estrategia de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana, su objetivo es acompañar al sector en el proceso de innovación y digitalización, homologando parámetros y suministrando una metodología e instrumentos de financiación a los municipios.

El programa se compone de talleres prácticos y seminarios técnicos impartidos por profesionales especializados en cuestiones como la optimización de la gestión, innovación, big data y análisis, comunicación y contenidos digitales, cultura digital y distribución e internacionalización. Según el secretario autonómico de Turismo, **Francesc Colomer**, “el objetivo es, a través de la capacitación de los profesionales del sector, ser capaces de ofrecer soluciones digitales y tecnológicas en los procesos de valor de empresas y destinos”.

Por otro lado, a juicio de Francisco Mas, que actualmente trabaja como



1 Julio, 2018

informador en la oficina de turismo de Elche, estos centros de información juegan un papel importante en la digitalización de los destinos pero tienen que afrontar importantes retos, como “adaptarse al siglo XXI, porque tienen que apostar por la innovación, la tecnología y, al mismo tiempo, tienen que ser sostenibles y accesibles al turista”.

Se refiere a iniciativas como la incorporación de **Whatsapp**, como se ha hecho en la red de oficinas de esta región, o a **Skype**, que, en su opinión, podría ser muy útil a la hora de planificar las vacaciones, especialmente para los turistas que vienen de otros países.

Apunta, además, la conveniencia de desarrollar el material turístico en formato digital, incorporando los códigos QR a los folletos físicos, incluso en los paneles de localización. A modo de ejemplo, explica que sería muy práctico para un turista que al llegar a la estación de autobuses o de tren pudiera encontrar un panel con un mapa turístico de la ciudad, con un código QR, que le puede derivar a la página web de información del destino o a una aplicación móvil.

Como avances en la digitalización del destino, explica que hace más de dos años en la Comunidad Valenciana se introdujo una plataforma digital que permite a la red de oficinas de información turística –integrada por 206 oficinas y 400 informadores–, conocidas como **Tourist Info**, automatizar el perfil y las demandas del viajero. Además de su procedencia, se tiene en cuenta qué tipo de información solicita, si busca datos sobre transportes o si se interesa por actividades culturales... Con esa documentación, la **Agencia Valenciana del Turismo** acaba de editar el ebook ‘Tourist Info, innovando en la atención al turista de la Comunidad Valenciana’, que analiza la prestación integral del servicio y da las pautas para fidelizar al turista. ■



Caso práctico: la transformación digital de una oficina de turismo

Pineda de Mar, una localidad situada a 70 kilómetros del norte de Barcelona, abrió su primera oficina de turismo en 1965. En la actualidad dispone de la primera oficina de turismo digital e interactiva de Cataluña y una de las pioneras de España en este ámbito. Inaugurada hace un año, esta nueva oficina es un proyecto desarrollado conjuntamente por el Ayuntamiento y Telefónica.

En cualquier caso, la Oficina mantiene la orientación y el asesoramiento tradicionales, con el servicio de atención presencial y con apoyo de material en papel. Según el alcalde de Pineda de Mar, Xavier Amor, con este nuevo equipamiento “Pineda se sitúa en el mapa de los municipios más innovadores de Cataluña y convierte la atención al turista en una experiencia inolvidable”.

La nueva oficina cuenta con un “Videowall de Pensamientos”, una gran pantalla dotada de una cámara Kinect que detecta la imagen y los movimientos de los visitantes y les proyecta globos de diálogo con mensajes sobre todo lo que ofrece Pineda. Con solo levantar una mano, el visitante puede seleccionar el idioma entre catalán, español, inglés y francés.

Asimismo, se ha dispuesto de un atril informativo y de consulta que ofrece una agenda de eventos, lugares de interés y servicios destacados, y que se sitúa bajo una campana de sonido que emite una locución sincronizada con esta información visual e interactiva, evitando colas y facilitando cierta confidencialidad en las consultas.

Además, la oficina dispone de un espacio singular acondicionado para niños, que cuenta con una pantalla táctil interactiva con divertidas láminas relacionadas con iconos de Pineda que pueden pintar y, posteriormente, enviar por correo electrónico a modo de postales. Los adultos también pueden seleccionar su postal virtual de Pineda y reenviar de forma electrónica a través de su smartphone, así como publicarla como un recuerdo de la estancia en el municipio a través de las redes sociales.



La Alianza de Municipios Turísticos ultima sus estatutos para converger como Asociación en septiembre

La entidad presidida por el alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, pretende impulsar ante el Gobierno de España y la Unión Europea proyectos mancomunados de interés turístico general Los Ayuntamientos de San Bartolomé de Tir...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La secretaria de Estado se ofrece al sector como aliada y palanca de apoyo

Hosteltur. Álvaro Carrillo presenta los proyectos del Instituto para este año. La nueva secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, se ha ofrecido al sector como “aliada y palanca de apoyo”, asegurando a los hoteleros reunidos en la Asamblea d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



20 Julio, 2018

REUNIÓN Ortiz mostró su satisfacción por el “proyecto ilusionante” que une a los municipios con el 20% de las pernoctaciones nacionales

El alcalde de Torremolinos, secretario de la Alianza de Municipios Turísticos

LÍDERES El presidente es el primer edil de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, y el vicepresidente, su homólogo en Benidorm, Antonio Pérez **PREOCUPACIÓN** Por cómo les afecta la situación de las viviendas turísticas

TORREMOLINOS | La ciudad de Madrid ha acogido estos días una nueva reunión de los ocho miembros de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), donde, entre otros asuntos, abordaron la elección de la presidencia y otros cargos del ente, que serán rotativos y anuales. De esta manera y por unanimidad, se eligió a Marco Aurelio Pérez, alcalde de San Bartolomé de Tirajana como presidente, seguido del primer edil de Benidorm, Antonio Pérez, como vicepresidente y el alcalde de Torremolinos, José Ortiz, como secretario.

En este sentido, Ortiz mostró su satisfacción por este “proyecto ilusionante, que visibiliza a Torremolinos a la cabeza de la lucha de la alianza para que los destinos pioneros españoles cuenten con la financiación necesaria para su reconversión, apostando por la calidad y excelencia”. El primer edil aseguró, además, que “el objetivo de la alianza es ejercer como intermediadora entre las administraciones para que sean escuchadas las demandas que compartimos los ocho municipios pioneros del turismo en España y que representamos el 20% de las pernoctaciones nacionales”.

Entre los puntos del en-

Apunte

Unión para frenar la estacionalidad

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) nació en 2017 como unión de varias localidades costeras, con el objetivo de tratar problemas de sostenibilidad o cooperación entre destinos.

cuentro, se abordó la irrupción en el mercado de las viviendas turísticas y el alcance de las competencias municipales y locales. Así, la AMT mostró su “descontento por la falta de cumplimiento de la legislación por parte de plataformas y el escaso control, que debe ser incrementado de forma urgente, para poder seguir manteniendo el liderazgo de estos destinos en el mercado interno”. De ahí, el compromiso de transmitir al Gobierno de España y sus respectivas Comunidades Autónomas, la “urgencia y necesidad” de tomar medidas efectivas para evitar la degradación que puede llegar a producirse por el aumento de la economía sumergida, el fraude laboral y el impacto en las garantías de los consumido-



Madrid ha acogido la reunión de los participantes en la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, que nació en 2017. VIVA MÁLAGA

res.

Perspectivas de verano

Asimismo, durante el encuentro también hubo tiempo para analizar los proyectos comunes relacionados con la digitalización y, la presentación de proyectos para el Plan de Recualificación Integral de Destinos Turísticos, y la

participación en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, recientemente anunciada por la ministra de Turismo, Reyes Maroto, así como próximas actuaciones conjuntas de cara al XIX Foro Internacional de Turismo de Benidorm del 18 de Octubre, y Fitur y Fiturech 2019.

Los presentes analizaron

además las perspectivas turísticas de los destinos de cara al verano. Juan Molas, Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), subrayó que “el 67% de los españoles se quedarán en sus vacaciones en España, por lo que habrá al-

ternancia entre el turista nacional e internacional, y que además la previsión para el mes de septiembre es estable.”

En próximas reuniones con el Ministerio de Turismo, los miembros expondrán las necesidades de estos municipios para alcanzar altas cuotas de progreso.



Publicado por:

La Alianza de Municipios Turísticos ultima sus estatutos para converger como Asociación en septiembre Los Ayuntamientos de San Bartolomé de Tirajana, Adeje, Arona, Benidorm, Salou, Torremolinos, Calviá y Lloret de Mar, impulsores de la Alianza...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Marco Aurelio Pérez, nuevo presidente de la AMT

Reunión AMT. Entre la multitud de temas abordados destacan los intercambios de opinión sobre el tratamiento que se debe dar a la irrupción del gran número de viviendas turísticas y el alcance de las competencias municipales y locales. Existe u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Marco Aurelio Pérez, nuevo presidente de la AMT

Entre la multitud de temas abordados destacan los intercambios de opinión sobre el tratamiento que se debe dar a la irrupción del gran número de viviendas turísticas y el alcance de las competencias municipales y locales. Existe un gran descon...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La secretaria de Estado se ofrece al sector como aliada y palanca de apoyo

La nueva secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, se ha ofrecido al sector como “aliada y palanca de apoyo”, asegurando a los hoteleros reunidos en la Asamblea del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), que “ las puertas de la Secretaría est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El alcalde, secretario de la Alianza de Municipios Turísticos

La ciudad de Madrid ha acogido estos días una nueva reunión de los ocho miembros de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), donde, entre otros asuntos, abordaron la elección de la presidencia y otros cargos del ente, que serán ro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El alcalde, secretario de la Alianza de Municipios Turísticos

Los miembros de la AMT se reunieron esta semana en Madrid para analizar los asuntos que afectan a los municipios que representan el 20% de las pernoctaciones La ciudad de Madrid ha acogido estos días una nueva reunión de los ocho miembros de l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



19 Julio, 2018

La Asamblea Anual del Instituto Tecnológico Hotelero tuvo lugar ayer, 18 de julio y fue clausurada por la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, acompañada por Juan Molas, Presidente de ITH y CEHAT. La cita se dio en el Hotel Gran Mel...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La secretaria de Estado se ofrece al sector como aliada y palanca de apoyo

Álvaro Carrillo presenta los proyectos del Instituto para este año Las puertas de la Secretaría están abiertas para todo lo que sea de su competencia y Oliver se ofrece para coordinar lo que exceda de ella Molas reconocía que "a quien más nos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La innovación, protagonista en la asamblea anual de ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró ayer en Madrid su décimo cuarta asamblea anual, en la que repasó los proyectos llevados a cabo por el brazo tecnológico de CEHAT durante 2017, así como las principales iniciativas en marcha en la act...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

Con este acuerdo, ENGIE y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) promoverán el uso de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos y la mejora de las instalaciones contra incendios. El ITH ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los municipios turísticos nombran presidente a Marco Aurelio Pérez

Los municipios turísticos nombran presidente a Marco Aurelio Pérez • La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa eligen al alcalde de San Bartolomé de Tirajana como presidente, y a los alcaldes de Benidorm y Torremolinos, Antonio Pérez ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El alcalde de Benidorm, elegido vicepresidente de la AMT

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, ha sido elegido vicepresidente de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) durante la reunión de esta entidad celebrada ayer en Madrid. Una entidad, conformada en 2017 por los ocho municipios esp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los municipios, preocupados por la situación de las viviendas turísticas

Madrid fue el punto de encuentro de una nueva reunión de los ocho miembros de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), con Torremolinos entre ellos, en la que, amén de otros asuntos, se abordó la irrupción en el mercado de las viv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Isabel Oliver manifiesta su compromiso con el sector hotelero en la asamblea anual del ITH

MADRID, 18 Jul. (EUROPA PRESS) - La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, ha manifestado su compromiso con el sector hotelero para que el siga "siendo un referente" durante su intervención en la asamblea anual del Instituto Tecnológic...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Marco Aurelio Pérez, elegido presidente de los municipios turísticos de España

El alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez, ha sido elegido este martes como nuevo presidente de la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada en el 2017 por los ochos municipios españoles que cuentan con ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El alcalde de Benidorm, elegido vicepresidente de la AMT

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, ha sido elegido vicepresidente de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) durante la reunión de esta entidad celebrada ayer en Madrid. Una entidad, conformada en 2017 por los ocho municipios...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Ortiz, elegido secretario de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa

Asimismo se analizaron los proyectos comunes relacionados con la digitalización y, la presentación de proyectos para el Plan de Recualificación Integral de Destinos Turísticos, y la participación en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, reci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los municipios turísticos nombran presidente a Marco Aurelio Pérez

San Bartolomé de Tirajana/ La Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), conformada en el 2017 por los ocho municipios españoles que cuentan con más de cuatro millones de pernoctaciones anuales, decidió en su sesión de ayer martes nombra...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



18 Julio, 2018

Antonio Pérez, Alcalde de Benidorm, Vicepresidente y, D. José Ortiz, Alcalde de Torremolinos, Secretario, elegidos respectivamente. Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan su preocupación por el descontrol de las viviendas tu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Asistentes conversacionales, el presente del Turismo

Damos la bienvenida al último cuatrimestre del año con el evento "Asistentes conversacionales, el presente del Turismo". Un evento organizado de la mano de SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

Mapei, productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado. En concreto, lo ha hecho en el área de nuevas tecnologías y operaciones hote...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Paraty Tech e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones de *revenue management* que permitan la optimización de la venta directa en el sector hotelero. De esta manera, Paraty Tech desembarca en el ITH con un claro objetivo, ayudar a los hoteleros a encontrar el mix de distribución que les permita disminuir la dependencia del canal intermediado. Para ello, ofrece soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades del mercado, siendo este el caso de Parity Maker, igualador de precios en tiempo real, y PriceSeeker, comparador de precios.



ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

Escrito por smartLIGHTING el 17 julio, 2018 en Actualidad del Sector | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctrico...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

Mapei, el mayor productor mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado. En concreto, lo ha hecho en el área de nuevas tecnologías y operaciones...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El uso de vehículos eléctricos en hoteles cobra impulso

Gracias a la unión del ITH y ENGIE se promoverá el empleo de las estaciones de recarga y la mejora de las instalaciones contra incendios. Se incentivará la movilidad eléctrica entre los clientes.



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH celebra este miércoles su asamblea de balance anual

La Asamblea Anual de ITH, que cumple 14 años, tiene lugar este miércoles, 18 de julio, a partir de las 18:00 horas. Contará además con la presencia de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, que será la encargada de clausurar el acto, a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

Mapei se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado. En concreto, lo ha hecho en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la rehabilitación y, a su vez, la eficiencia energética...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

Mapei, fabricante mundial de adhesivos, selladores y productos químicos para la construcción, se ha sumado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo asociado. En concreto, lo ha hecho en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteler...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Engie e ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Engie España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboración de la compañía ener...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Engie e ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Engie España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboración de la compañía ener...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ENGIE se úne a ITH para impulsar el uso del vehículo eléctrico en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboración de la compañía energé...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Acuerdo para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

Promover el uso de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos y la mejora de las instalaciones contra incendios es el objetivo que ha priorizado la unión entre el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y Engie España, empresa comprometida c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ilunion Hotels, los objetivos de los hackers, optimizar venta directa...

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. Ilunion Hotels: valores y dignidad, por encima de cualquier otro objetivo Análisis/ Ya lo señalaba José Ángel Preciados ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El ITH y Engie se unen para impulsar la electromovilidad en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Engie España como nuevo socio en el área de sostenibilidad "con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboración de la compañía ene...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Impulsando la movilidad sostenible en el sector hotelero

viernes 13 julio 2018 6 El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaborac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

Promoverán el uso de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos y la mejora de las instalaciones contra incendios. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Impulsando la movilidad sostenible en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboración de la compañía energéti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Engie y el ITH se unen para impulsar la movilidad eléctrica en el sector hotelero

Ambas entidades promoverán el uso de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos en los hoteles El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Engie España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentiva...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH y Engie se unen para impulsar la electromovilidad en el sector hotelero

ER El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a Engie España como nuevo socio en el área de sostenibilidad "con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboración de la compañía ener...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH y Engie se unen para impulsar la electromovilidad en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) anunció ayer que ha alcanzado un acuerdo con Engie para promover el uso de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos. Según el comunicado difundido por el Instituto, "en el ámbito de la movilidad, En...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH y Engie se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) anunció ayer que ha alcanzado un acuerdo con Engie para promover el uso de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos. Según el comunicado difundido por el Instituto, "en el ámbito de la movilidad, En...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboración de la compañía energéti...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nuevo impulso a la movilidad eléctrica en el sector hotelero

Fecha: 13-07-2018 Promover el uso de las estaciones de recarga de vehículos eléctricos y la mejora de las instalaciones contra incendios es el objetivo que ha priorizado la suma de sinergias entre el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y Engi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH celebra catorce años de innovación junto con la secretaria de Estado de Turismo

La Asamblea Anual de ITH tendrá lugar el próximo 18 de julio, a partir de las 18:00 horas y será clausurada por la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, acompañada por Juan Molas, presidente de ITH y CEHAT. La cita será en Hotel Gran...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El XIX Foro Internacional de Turismo se centrará en el "smart data" y su gestión para la ...

¡INFÓRMANOS TÚ! SALA DE PRENSA Unidad de Comunicación Dossier de prensa Notas de prensa Programación de retransmisiones en directo UA Información y Noticias Síguenos en Facebook Universidad de Alicante... ..y en Twitter Universidad de Alicante RE...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El ITH se alía con Engie para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

El Instituto celebrará la próxima semana sus 14 años de innovación junto a la secretaria de Estado de TurismoMADRID, 12 Jul. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EVENTO Planeta Chatbot Day: Asistentes conversacionales, el presente del Turismo

El próximo 27 de septiembre Planeta Chatbot y SEGITTUR organizan en Madrid el evento sobre Chatbots e IA aplicada al Turismo. A lo largo del último año hemos llevado a cabo, una gran variedad de eventos en los que hemos abordado el impacto de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



CEHAT-ITH presenta Guest, el evento para tomar el pulso al futuro del sector turístico

02/02/2017 Easyfairs y CEHAT- ITH presentan GUEST, evento que se celebrará los días 28 y 29 de noviembre de 2017 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Se trata de un evento centrado en hacer negocios, en el que poder exponer, trabajar, y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

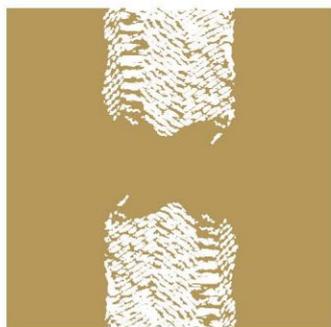


La profesionalización de la innovación es clave para las empresas

Las estrategias de marketing son imprescindibles en el mundo de la empresa, hasta el punto de que, sin ellas, un proyecto empresarial podría irse al traste. En la actualidad, para desarrollar este tipo de actividades se necesita creatividad y, sob...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



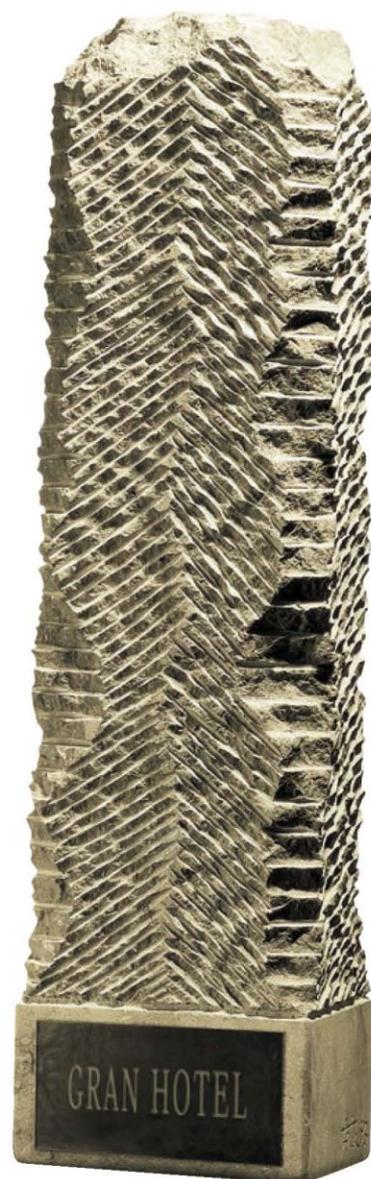
2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

25
AÑOS
VOTANDO
SUEÑOS
Y EXPERIENCIAS

LOS PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA, ORGANIZADOS POR LA REVISTA *GRAN HOTEL TURISMO* DE CURT EDICIONES, HAN RECONOCIDO EDICIÓN TRAS EDICIÓN A TODOS AQUELLOS HOTELES, Y A LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN ELLOS, QUE SE HAN DEDICADO EN CUERPO Y ALMA A CONSEGUIR LOS MEJORES PATRONES DE CALIDAD. EN ESTA XII CONVOCATORIA, QUE SE ENTREGA EN EL ROCA MADRID GALLERY EL 7 DE JUNIO, CELEBRAMOS NUESTRO 25º ANIVERSARIO.





La revista *Gran Hotel Turismo* ha tenido siempre como objetivo ser el vehículo de difusión de toda la información relacionada con los hoteles y, de esta forma, contribuir a su comercialización. Desde sus inicios en 1992, empezamos organizar los Premios a la Iniciativa Hotelera, unos galardones que a lo largo de todo este tiempo han acompañado la evolución del sector hotelero, que tiene un peso fundamental en la industria turística nacional y en la economía española en general.

La transformación en estos 25 años de la hotelería española ha sido enorme y los establecimientos de nuestro país se han colocado a la vanguardia del panorama internacional. Nuestros hoteles atesoran una gran calidad y no tienen nada que envidiar a sus máximos competidores en el extranjero. Y no sólo eso, sino que las cadenas españolas se han aventurado a invertir más allá

de nuestras fronteras, aportando un valor añadido a los productos que se estaban ofertando en otros países. Así como ha evolucionado la hotelería española en todo este tiempo, también lo han hecho los Premios a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se iba especializando en diferentes temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual.

Las cenas de gala de ediciones anteriores se desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona y las tres últimas en el Roca Barcelona Gallery. En ellas se dieron cita lo más representativo del sector hotelero y turístico del panorama nacional e internacional, personas que vieron recoger a los ilusionados ganadores la ya reconocida columna de piedra del escultor Doménech Fita, que ya se ha convertido en todo un símbolo de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera.



GANADORES 1993

Arquitectura y Decoración Hotel Urbano Hotel Rey Juan Carlos I (Barcelona) **Restauración de Edificios** Hotel Casa de Carmona (Carmona-Sevilla) **Remodelación de Interiores** Hotel Conde Duque (Madrid) **Hotel No Urbano** Hotel La Rectoral (Taramundi-Asturias) **Alto Nivel en un Entorno Deportivo** Arabella Golf Hotel (Palma de Mallorca) **Gran Contenido Artístico** Hotel Claris (Barcelona) **Singular Propuesta Vacacional** Hotel Jardín Tropical (Tenerife) **Gastronomía en Restaurante de Hotel** Hotel Ercilla (Bilbao) **Capacidad de Organización de Convenciones** Hotel Iruña Park (Pamplona) **Servicios para Ejecutivos** Hotel NH Príncipe de Vergara (Madrid) **Proyección Cultural** Hotel Monasterio San Miguel (Puerto Santa María María-Cádiz) **Instalaciones al Servicio de la Salud** Hotel Termes La Garriga (La Garriga-Barcelona)

GANADORES 1995

Arquitectura a Hotel de Nueva Planta Hotel Albons (Albors-Girona) **Restauración de Edificio** Hotel Meliá Palacio de los Velada (Ávila) **Remodelación** Hotel Real (Santander) **Hotel Vacacional** Gran Hotel Bahía del Duque (Adeje-Tenerife) **Hotel Regentado Familiarmente** Hostal del Oso (Cosgaya-Cantabria) **Gastronomía de Hotel** Hotel Mas Pau (Avinyonet de Puigventós-Girona) **Hotel de Convenciones** Hotel Alcora (Sevilla) **Hotel No Urbano** Hotel de la Villa (Pedraza-Segovia) **Hotel Urbano** Hotel López de Haro (Bilbao) **Gran Trayectoria Profesional** Ramón Pajares (Presidente del Grupo Savoy) **Gran Premio del Jurado** Ca Sa Galesa (Palma de Mallorca)

GANADORES 1997

Arquitectura a Hotel de Nueva Planta o Mejor Restauración Hotel de Nueva Planta Hotel Riu Palace Meloneras (Maspalomas-Gran Canaria) **Mejor Restauración** Hotel La Reserva Rotana (Manacor-Mallorca) **Remodelación** Hotel Palace Madrid (Madrid) **Vacacional** Hotel Los Jameos Playa (Puerto del Carmen-Lanzarote) **Gastronomía de Hotel** Hotel Aristos (Madrid) **Hotel de Convenciones** Gran Hotel Bahía del Duque (Adeje-Tenerife) **Hotel de Salud** Hotel Termes Montbrió (Montbrió del Camp-Tarragona) **Hotel No Urbano** Hotel Mas de Torrent (Torrent-Girona) **Hotel Urbano** Hotel Arts (Barcelona) **Hotel Adaptado** Hotel Confortel Isantilla (Isla Cristina-Huelva) **Imagen Corporativa** NH Hoteles **Gran Premio Especial del Jurado** Arabella Golf Hotel (Palma de Mallorca)



► 1 Julio, 2018

GANADORES 1999

Arquitectura Gran Hotel Antheia Park (Costa Adeje-Tenerife)
Restauración Monasterio de Rocamadour (Barcarrota-Badajoz)
Remodelación Hotel AC Diplomàtic (Barcelona) **Hotel Vacacional** Kempinski Resort Hotel (Estepona-Málaga) **Gastronomía de Hotel** Hotel NH Gran Hotel (Zaragoza) **Hotel de Convenciones** Hotel Beatriz Toledo (Toledo) **Hotel de Salud** Hotel Gloria Palace (San Agustín-Las Palmas de Gran Canaria) **Hotel Rural** Son Bernadinet (Campos-Mallorca) **Hotel Urbano** Hotel Ritz (Barcelona)
Hotel Adaptado Hotel Arts (Barcelona) **Imagen Corporativa** Gran Hotel Conde Duque (Madrid) **Hotelera** NH Hoteles **Gran Premio del Jurado** Pollentia Club Resort/Paradores de Turismo

GANADORES 2001

Arquitectura Hotel Capital (Barcelona) **Restauración** La Casa Morisca (Granada) **Remodelación** Hotel Husa Princesa (Madrid)
Hotel Vacacional Gran Hotel Costa Meloneras (Mas Palomas - Gran Canaria) **Gastronomía de Hotel** Hotel Majestic (Barcelona)
Hotel de Convenciones Hotel Rey Juan Carlos I (Barcelona)
Hotel de Salud Hotel Balneario Meliá Mondariz (Pontevedra)
Hotel Rural La Ermita (León) **Hotel Urbano** Hotel Palafox (Zaragoza) **Hotel Adaptado** Hotel Rafael Atocha (Madrid)
Imagen Corporativa AC Hoteles **Premio a la Mejor Cadena Hotelera** Hesperia **Gran Premio del Jurado** NH Hoteles

GANADORES 2003

Arquitectura Eurostars Grand Marina (Barcelona) **Restauración** Parador de Lerma (Lerma-Burgos) **Remodelación** La Toja Finisterre (A Coruña) **Hotel Vacacional** Princesa Yaiza (Lanzarote)
Gastronomía de Hotel Echaurren (Ezcaray-La Rioja) **Hotel de Convenciones** Hotel Auditorium Madrid (Madrid) **Hotel de Salud** Hotel-Balneario Isla de La Toja (Pontevedra) **Hotel Rural** El Juncal (Ronda-Málaga) **Hotel Urbano** Silken Gran Hotel Domine Bilbao (Bilbao) **Hotel Adaptado** Confortel Pío XII (Madrid)
Mejor Imagen Corporativa NH Hoteles **Cadena Hotelera** AC Hotels **Premio Especial del Jurado** Habitat Hotels





► 1 Julio, 2018



GANADORES 2006

Arquitectura Hotel Puerta América (Madrid) **Restauración** Hospes Palacio de los Patos (Granada) **Remodelación** Hotel Sant Roc (Solsona-Lleida) **Hotel Vacacional** Blau Porto Petro Beach Resort & Spa (Porto Petro-Mallorca) **Gastronomía de Hotel** Hesperia Madrid-Restaurante Santceloni (Madrid) **Hotel de Convenciones** Dolce Sitges (Sitges-Barcelona) **Hotel de Salud** Gran Hotel Balneario Blanafort (La Garriga-Barcelona) **Hotel Singular** Son Brull Hotel & Spa (Pollença-Mallorca) **Hotel Urbano** Hotel Urban (Madrid) **Hotel Adaptado** Confortel Badajoz (Badajoz) **Imagen Corporativa** Abama (Guía de Isora-Tenerife) **Cadena Hotelera** Hospes Hotels & Moments

GANADORES 2008

Arquitectura Hotel Marqués de Riscal (Elciego-Álava) **Rehabilitación y/o Remodelación** Hotel Granados 83 (Barcelona) **Hotel Vacacional** Gran Hotel Elba Estepona & Thalasso Spa (Estepona-Málaga) **Restaurante de Hotel** Restaurante Moo-Hotel Omm (Barcelona) **Hotel de Congresos y Convenciones** Parador de La Granja (La Granja de San Ildefonso-Segovia) **Hotel de Salud** Gran Hotel Panticosa Resort (Panticosa-Huesca) **Establecimiento Singular** Hotel Aire de Bardenas (Tudela-Navarra) **Hotel Urbano** Hotel Casa Fuster (Barcelona) **Hotel Adaptado** Confortel Puerta de Triana (Sevilla) **Imagen Corporativa** Room Mate Hotels **Cadena Hotelera** AC Hotels

GANADORES 2011

Arquitectura Santos Porta Fira (L'Hospitalet de Llobregat-Barcelona) **Rehabilitación** Mandarin Oriental Barcelona (Barcelona) **Remodelación** Hotel Gran Meliá Colón (Sevilla) **Hotel Vacacional** Gran Hotel Atlantis Bahía Real (Corralejo-Fuerteventura) **Gastronomía** Princesa Yaiza Suite Hotel Resort (Playa Blanca-Lanzarote) **Congresos y Convenciones** Parador de Turismo de Alcalá de Henares (Alcalá de Henares-Madrid) **Salud** Hotel Balneario Alhama de Aragón (Alhama de Aragón-Zaragoza) **Rural** Hotel Consolación (Monroyo-Teruel) **Urbano** AC Palacio Santa Paula Hotel (Granada) **Imagen Web** Confortel Hoteles **Cadena Hotelera** Iberostar Hotels & Resorts **Promoción Turística** Turismo Andalucía **Gran Premio del Jurado** Jordi Clos, presidente de Derby Hotels Collection



GANADORES 2014

Arquitectura Room Mate Aitana (Ámsterdam-Holanda) **Rehabilitación** Only You Hotel & Lounge Madrid (Madrid) **Remodelación** Majestic Hotel & Spa (Barcelona) **Vacacional** Meliá Palacio de sora (Guía de Isora-Tenerife) **Gastronomía** Abac Restaurante Hotel (Barcelona) **Congresos y Convenciones** W Barcelona (Barcelona) **Salud** Gran Hotel Las Caldas Villa Termal (Las Caldas-Asurias) **Rural** El Convento de Mave (Santa María de Mave-Palencia) **Urbano** Gran Hotel Nagari Boutique & Spa (Vigo-Pontevedra) **Urbano** Cava Hotel Mastinell (Vilafranca del Penedès-Barcelona) **Equipamiento Tecnológico** NH Collection Eurobuilding (Madrid) **Estrategia en Contenidos** Hotel Bécquer (Sevilla) **Cadena** 110 Hotels **Promoción Turística** Agència Catalana de Turisme **Gran Premio del Jurado** Confortel Suites Madrid

GANADORES 2016

Arquitectura Cotton House Hotel, Autograph Collection (Barcelona) **Remodelación** María Cristina, a Luxury Collection Hotel (San Sebastián) **Vacacional de Playa** Barceló Sancti Petri Spa Resort (Chiclana de la Frontera-Cádiz) **Vacacional de Montaña** Hotel Mas de la Costa (Valderrobles-Teruel) **Gastronomía** NH Collection Eurobuilding (Madrid) **Congresos y Convenciones** Catalonia Barcelona Plaza (Barcelona) **Salud** Healthouse Las Dunas Health & Beach Spa (Estepona-Málaga) **Urbano** Olivia Plaza Hotel (Barcelona) **Sostenible-Premio Wea Are Water Foundation** Ilunion Málaga (Málaga) **Innovación Hotelera de Portugal** Vincci Porto (Oporto) **Innovación Hotelera de Dubai** Armani Hotel Dubai (Dubai) **Gran Premio del Jurado** Room Mate Hotels **Premio de Honor al Reconocimiento a la Personalidad Hotelera y de Turismo** Rufino Calero, presidente de Vincci Hoteles

JURADO 2018

Presidente

- Enrique Curt
Presidente Fundador de Curt Ediciones
- Sr. David Alayeto
Fundador de Estudio IN
- Sr. Miguel Ángel Almodóvar
Crítico gastronómico
- Sr. Álvaro Carrillo de Albornoz
Director general del Instituto Tecnológico Hotelero
- Sra. Laura Curt
Directora XII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones
- Sr. José Ángel Preciados
Director general de Ilunion Hotels
- Sr. Vicente Romero
Presidente de CIDH Circulo Internacional de directores de hotel
- Sr. Xavier Torras
Brand & Communication Director de Roca
- Sr. Fernando Tomás Ginés
Director de Comunicación y Promoción Viajes El Corte Inglés
- Sr. Aurelio Morales
Chef del restaurante Cebo del Hotel Urban de Madrid
- Sr. Antoni Zaragoza
Director de InteriHotel





Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings

La primera jornada de la edición 2018 del ciclo ITH Hotel Energy Meetings, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ha tenido lugar en Valladolid. Estas jornadas nacen con el objetivo de ayudar a los hoteleros a encontrar las soluciones más adecuadas a su perfil de establecimiento para maximizar el ahorro energético en sus instalaciones. Son la evolución del ciclo de Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética, dirigidas al Sector Hotelero, que el ITH lleva celebrando desde hace nueve años por toda España.

Esta nueva edición se ha diseñado de forma que los distintos grupos de interés puedan conocer de partida el funcionamiento energético de los establecimientos hoteleros y así acceder a la información de una forma más comprensible. La responsable de Proyectos del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del ITH, Coralía Pino, es una de las encargadas de concienciar a los asistentes sobre las oportunidades de ahorro, no sólo energético, sino también económico que suponen la adecuada implementación de medidas de sostenibilidad y eficiencia energética, a lo largo de las ocho jornadas.



Al alza la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en hoteles



Ante el imparable auge de los vehículos de bajas emisiones, los hoteles españoles y establecimientos turísticos están respondiendo con acierto a la necesidad de proporcionar soluciones de recarga lo más rápido posible. En ese contexto se enmarca el acuerdo reciente alcanzado por la Comunidad de Madrid con ITH, a lo que se suman las iniciativas adoptadas por otros Gobiernos regionales a favor de la movilidad eléctrica.

Simon, adelantándose a esta realidad, pone a disposición del mercado su sistema de control de accesos RFID Mifare, que facilita la posibilidad de que cada hotel pueda identificar los diferentes perfiles

de clientes, desde aquellos que pueden recargar de forma gratuita hasta los que pueden hacerlo en base a una tarifa plana de créditos prepago, identificando si son usuarios fijos o esporádicos, y descontándose cada vez que hacen uso del punto de recarga.

Esta tecnología, desarrollada en el departamento de I+D+I de Simon, resulta totalmente compatible con el sistema de control de acceso a cada hotel utilizando la misma tarjeta de la habitación, y se integra también con el sistema de gestión hotelero mediante el uso de comandos bidireccionales Modbus Ethernet.

Al hilo de todo esto, Alejandro Valdovinos, product manager de Productos y Soluciones Inteligentes de Automatización, Domótica y Eficiencia Energética de Simon, asegura que estos sistemas están ya disponibles en el mercado, concretamente "en grandes cadenas, como Sol Meliá, Comfortel o Ayre".

De este modo, Simon contribuye a que los establecimientos hoteleros cuenten con soluciones energéticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. "Ese es el caso del Hote MiM de Sitges", apunta Valdovinos, quien lo señala como "el primero de Europa en logra la certificación LEED Platinum y que cuenta con sistemas de puntos de recarga para vehículos de Simon".



10 Julio, 2018

BeCheckin participa por segundo año consecutivo a una nueva edición -la V- de Alhambra Venture para mostrar sus nuevas soluciones para el control de accesos: En primer lugar la ya conocida BeCheckin Frame (patentada, y que permite digitalizar ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



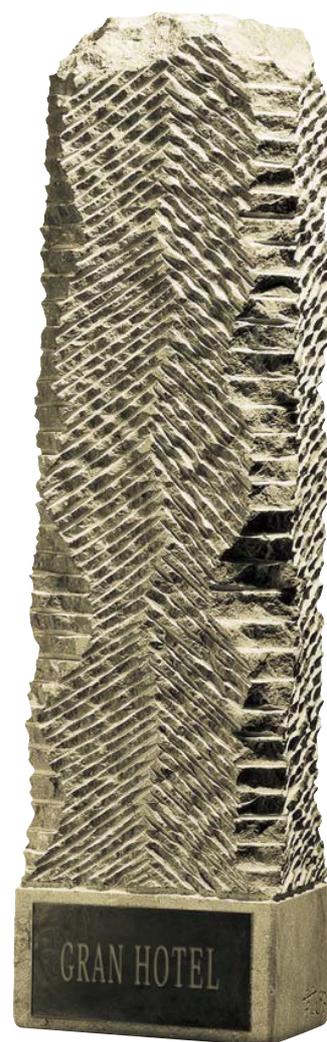
2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA

a la iniciativa hotelera

25
AÑOS
V O T A N D O
SUEÑOS
Y EXPERIENCIAS

LOS PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA, ORGANIZADOS POR LA REVISTA *GRAN HOTEL TURISMO* DE CURT EDICIONES, HAN RECONOCIDO EDICIÓN TRAS EDICIÓN A TODOS AQUELLOS HOTELES, Y A LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN ELLOS, QUE SE HAN DEDICADO EN CUERPO Y ALMA A CONSEGUIR LOS MEJORES PATRONES DE CALIDAD. EN ESTA XII CONVOCATORIA, QUE SE ENTREGA EN EL ROCA MADRID GALLERY EL 7 DE JUNIO, CELEBRAMOS NUESTRO 25º ANIVERSARIO.





H 2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera



La revista *Gran Hotel Turismo* ha tenido siempre como objetivo ser el vehículo de difusión de toda la información relacionada con los hoteles y, de esta forma, contribuir a su comercialización. Desde sus inicios en 1992, empezamos organizar los Premios a la Iniciativa Hotelera, unos galardones que a lo largo de todo este tiempo han acompañado la evolución del sector hotelero, que tiene un peso fundamental en la industria turística nacional y en la economía española en general.

La transformación en estos 25 años de la hotelería española ha sido enorme y los establecimientos de nuestro país se han colocado a la vanguardia del panorama internacional. Nuestros hoteles atesoran una gran calidad y no tienen nada que envidiar a sus máximos competidores en el extranjero. Y no sólo eso, sino que las cadenas españolas se han aventurado a invertir más allá

de nuestras fronteras, aportando un valor añadido a los productos que se estaban ofertando en otros países. Así como ha evolucionado la hotelería española en todo este tiempo, también lo han hecho los Premios a la Iniciativa Hotelera, que han ido cambiando sus categorías a medida que el mercado se iba especializando en diferentes temáticas para hacer frente a los retos de la sociedad actual.

Las cenas de gala de ediciones anteriores se desarrollaron en el Casino de Madrid, en la Casa Batlló de Barcelona y las tres últimas en el Roca Barcelona Gallery. En ellas se dieron cita lo más representativo del sector hotelero y turístico del panorama nacional e internacional, personas que vieron recoger a los ilusionados ganadores la ya reconocida columna de piedra del escultor Doménech Fita, que ya se ha convertido en todo un símbolo de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera.



H 2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

NOMINADOS 2018

ARQUITECTURA

- VP Plaza España Design *Madrid*
- Gran Hotel Miramar *Málaga*
- Parador de Lleida *Lleida*
- Room Mate Carla *Barcelona*

REMODELACIÓN

- Ilunion Calas de Conil
Conil de la Frontera (Cádiz)
- Alhambra Palace *Granada*
- Gran Hotel Inglés *Madrid*
- Hotel Sofía *Barcelona*

VACACIONAL DE PLAYA

- OD Port Portals *Portals Nous (Mallorca)*
- ME Sitges Terramar *Sitges (Barcelona)*
- Seaside Sandy Beach
Playa del Inglés (Gran Canaria)
- TUI Family Life Islantilla
Islantilla (Huelva)
- Royal Hideaway Corales Beach Resort
Costa Adeje (Tenerife)

VACACIONAL DE MONTAÑA

- El Castell de la Ciutat
La Seu d'Urgell (Lleida)
- Hotel Convento Aracena & Spa
Aracena (Huelva)
- Santos Val de Neu *Baqueira (Lleida)*
- Sport Hotel Hermitage & Spa
Soldeu (Andorra)

GASTRONOMÍA

-Restaurante de hotel

- Hesperia *Madrid Madrid*
- Hotel Wellington *Madrid*
- Mercer *Sevilla Sevilla*
- Ohla *Barcelona-Caelis Barcelona*
- The Ritz Carlton-Abama
Guía de Isora (Tenerife)

GASTRONOMÍA

-Servicio coctelería bar

- Catalonia Gran Vía *Madrid*
- Hotel Urban *Madrid*
- Kempinski Hotel Bahía
Estepona (Málaga)
- Monument Hotel *Barcelona*
- Gran Meliá Fénix *Madrid*

CONGRESOS Y CONVENCIONES

- Meliá Palma Bay - Palau de Congressos
de Palma Palma de Mallorca
- Santos Maydrit *Madrid*
- Sallés Pere IV *Barcelona*
- Sevilla Center *Sevilla*

HOTEL DE SALUD

- Hotel Rural & Spa Treixas
Puebla de Sanabria (Zamora)
- Villa Padierna Thermas Carratraca
Carratraca (Málaga)
- Balneario Santos Las Arenas *Valencia*
- Las Caldas Villa Termal *Oviedo*

HOTEL SINGULAR

- Hotel Glòria de Sant Jaume
Palma de Mallorca
- Faro Isla de Pancha *Isla Pancha (Lugo)*
- Hotel del Juguete *Ibi (Alicante)*
- Catalonia Ronda *Ronda (Málaga)*

HOTEL URBANO

- Gran Meliá Palacio de los Duques *Madrid*
- The One *Barcelona Barcelona*
- Indigo *Madrid Madrid*
- VP Plaza España Design *Madrid*

SOSTENIBLE-

PREMIO WE ARE WATER

- La Isla y El Mar Hotel Boutique
Puerto del Carmen (Lanzarote)
- Golden Tulip *Barcelona Barcelona*
- OD *Barcelona Barcelona*
- Olivia Balmes *Barcelona*

CADENA HOTELERA

- Ilunion Hotels
- Meliá Hotels International
- Room Mate Hotels
- Costa Brava Hotels de Luxe

INNOVACIÓN HOTELERA EN PORTUGAL

- Carrís Porto Ribeira *Oporto*
- Eurostars Cascais *Cascais*
- Hotel & Spa Stroganov
Oliveira do Hospital
- Palácio do Governador *Lisboa*

INNOVACIÓN HOTELERA EN RUSIA

- DoubleTree by Hilton Moscow-Marina
Moscú
- Lotte Hotel Moscow *Moscú*
- Mercure Rostov-on-Don Center Hotel
Rostov-on-Don
- StandArt Design Hotel *Moscú*

RECONOCIMIENTO AL IMPULSO HOTELERO EN CHINA

- Banyan Tree Tengchong *Tengchong*
- Fairmont Peace Hotel *Shanghai*
- Gran Meliá Xian *Xian*
- Le Meridien Shanghai, Minhang *Shanghai*



► 1 Julio, 2018

H 2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

JURADO 2018

Presidente

- Enrique Curt
Presidente Fundador de Curt Ediciones
- Sr. David Alayeto
Fundador de Estudio IN
- Sr. Miguel Ángel Almodóvar
Crítico gastronómico
- Sr. Álvaro Carrillo de Albornoz
Director general del Instituto Tecnológico Hotelero
- Sra. Laura Curt
Directora XII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones
- Sr. José Ángel Preciados
Director general de Ilunion Hotels
- Sr. Vicente Romero
Presidente de CIDH Circulo Internacional de directores de hotel
- Sr. Xavier Torras
Brand & Communication Director de Roca
- Sr. Fernando Tomás Ginés
Director de Comunicación y Promoción Viajes El Corte Inglés
- Sr. Aurelio Morales
Chef del restaurante Cebo del Hotel Urban de Madrid
- Sr. Antoni Zaragoza
Director de InteriHotel





Benidorm acogerá el 18 y 19 de octubre el XIX Foro Internacional de Turismo enfocado hacia el 'smart data'

Uno de los momentos de la presentación. El XIX Foro Internacional de Turismo se centrará en el 'smart data' y su gestión para la mejora de los destinos turísticos y de la experiencia turística. El alcalde, Toni Pérez; el secretario autonómico ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Kiko Medina, CEO de Oh My Cut! y BlaBlaCar, en el III Tech Day de Why School

Que Kiko Medina está considerado uno de los CEO's más visionarios del panorama nacional no es ninguna novedad: el fundador de la franquicia de peluquería y estética Oh My Cut! dirige con mano firme e ideas innovadoras la cadena, y sus (escasas) co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



TravelClick, nuevo asociado tecnológico de ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a TravelClick como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras para implementar el motor de reservas de la empresa especializada en comercio electrónico. iHotelier Booki...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



TravelClick, nuevo asociado tecnológico de ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a TravelClick como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras para implementar el motor de reservas de la empresa especializada en comercio electrónico. iHotelier Booki...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista

Paraty Tech y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han analizado el comportamiento de compra de los usuarios de internet atendiendo a su edad y profundizando en los tres momentos fundamentales de cualquier proceso de reserva: inicio, toma de de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infografía: ¿Qué factores influyen en la venta directa? 6 julio, 2018 | Redacción TH

El estudio presentado por Paraty Tech en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pretende, a través del análisis del comportamiento de compra de los usuarios de Internet, ateniendo a la edad de los mismos, profundizar en los tres ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infografía: ¿Qué factores influyen en la venta directa?

El estudio presentado por Paraty Tech en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pretende, a través del análisis del comportamiento de compra de los usuarios de Internet, ateniendo a la edad de los mismos, profundizar en los tres ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Qué factores llevan al viajero a reservar directamente con un hotel

Un nuevo estudio de mercado nos ofrece las claves para optimizar la venta directa en función de la edad del turista. El estudio presentado por Paraty Tech en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), pretende, a través del análisis...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista

Hosteltur. Paraty Tech y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han analizado el comportamiento de compra de los usuarios de internet atendiendo a su edad y profundizando en los tres momentos fundamentales de cualquier proceso de reserva: inicio,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Infografía: qué factores llevan al viajero a reservar directamente con un hotel

Un estudio presentado por Paraty Tech en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) pretende analizar el comportamiento de compra de los usuarios de Internet, atendiendo a la edad de los mismos y profundizar en los tres momentos fund...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista

Paraty Tech y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han analizado el comportamiento de compra de los usuarios de internet atendiendo a su edad y profundizando en los tres momentos fundamentales de cualquier proceso de reserva : inicio, toma ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cómo optimizar la venta directa en función de la edad del turista

Para los más jóvenes las OTA son la herramienta fundamental tanto en la búsqueda (50%) como en la formalización de la reserva (61%) La percepción de que el cliente no va a encontrar algo mejor es el principal condicionante de la venta directa, seg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Travelclick e ITH promueven la incorporación del motor de reservas en el sector hotelero

MADRID, 5 Jul. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Travelclick como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación del motor de reservas en el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Travelclick e ITH promueven la incorporación del motor de reservas en el sector hotelero

5/07/18 2:30 PM | por mariajose | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Travelclick como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación del motor de reservas en el s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La gestión del efectivo, esencial para una óptima experiencia del cliente

Los pagos en efectivo representan en España más del 79% de las transacciones que se realizan, según datos del Banco Central Europeo , por lo que todos los expertos coinciden en señalar que una gestión eficiente del efectivo en el punto de venta es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Travelclick e ITH promueven la incorporación de motor de reservas en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Travelclick como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de motor de reservas en el sector hotelero. iHotelier Booki...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Díaz Montañés, presidente de CEHAT, presentando el ITH

El líder de la hotelería en España está de actualidad, tras celebrarse en Málaga el primer Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles, José G. Díaz Montañés presentó a empresarios y directivos el flamante Instituto de Tecnología Hotelera (ITH), concebido como "el departamento colectivo de I+D de la hotelería". Una iniciativa que nace con una dotación económica inicial de un millón de euros (aportada por la Comunidad de Madrid) y que permitirá al sector hotelero situarse a la vanguardia de la innovación. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) llamó a los hoteleros a innovar "reinventando" su actividad, y reivindicó la especia-



Díaz Montañés

lización de los establecimientos, especialmente en el Mercado de Reuniones: "el hotel es la sede preferida por las empresas para celebrar sus reuniones", según la CEHAT, "y esta posición debe mantenerse e incre-

mentarse en el futuro". Entre el decálogo de reivindicaciones (expresadas al Gobierno por el líder de la hotelería) destaca la armonización fiscal con Estados Unidos, evitando la doble imposición que tan serios perjuicios está causando a los viajes de incentivo procedentes del mercado estadounidense. El código ético de Farmaindustria y el sello de calidad que Sanidad implantará a los congresos médico-farmacéuticos, es otra cuestión que preocupa al Sector.

mentarse en el futuro". Entre el decálogo de reivindicaciones (expresadas al Gobierno por el líder de la hotelería) destaca la armonización fiscal con Estados Unidos, evitando la doble imposición que tan serios perjuicios está causando a los viajes de incentivo procedentes del mercado estadounidense. El código ético de Farmaindustria y el sello de calidad que Sanidad implantará a los congresos médico-farmacéuticos, es otra cuestión que preocupa al Sector.



Prosegur Cash y el ITH automatizan el efectivo

Álvaro Carrillo de Albornoz y Jose María Ortiz-Llinás. Prosegur Cash ha firmado un acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para promover la incorporación de nuevas soluciones en las áreas de Operaciones y Nuevas Tecn...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La gestión del efectivo, esencial para una óptima experiencia del cliente

| Novetats Hosteltur. Se buscan soluciones de gestión segura y automatización de los pagos. Los pagos en efectivo representan en España más del 79% de las transacciones que se realizan, según datos del Banco Central Europeo, por lo que todo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La gestión del efectivo, esencial para una óptima experiencia del cliente

Los pagos en efectivo representan en España más del 79% de las transacciones que se realizan, según datos del Banco Central Europeo, por lo que todos los expertos coinciden en señalar que una gestión eficiente del efectivo en el punto de venta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones de revenue management que permitan la optimización d

De esta manera, Paraty Tech desembarca en el ITH con un claro objetivo, ayudar a los hoteleros a encontrar el «mix» de distribución que les permita disminuir la dependencia del canal intermediado. Para ello, la empresa malagueña ofrece solucio...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Paraty e ITH promueven la incorporación de Parity Maker y PriceSeeker en el sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones de revenue management que permitan la optimizació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Comienzan las primeras ITH Hotel Energy Meetings

La primera jornada de la edición 2018 del ciclo ITH Hotel Energy Meetings, organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero, que contará con la presencia de la Presidenta de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Valladolid, María José Hernández, tendrá lugar este miércoles 27 de septiembre en Valladolid y contará con el patrocinio de Repsol en tres de ellas, de las ocho que se celebrarán.

Estas jornadas nacen con el objetivo de ayudar a los hoteleros a encontrar las soluciones más adecuadas a su perfil de establecimiento para maximizar el ahorro energético en sus instalaciones. Esta nueva edición se ha diseñado de forma que los distintos grupos de interés que acuden a la misma puedan conocer de partida el funcionamiento energético de los establecimientos hoteleros y así acceder a la información una manera más comprensible.

Estas Jornadas son la evolución del Ciclo de Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética, dirigidas al sector hotelero, que el ITH lleva celebrando desde hace nueve años por toda España.

Coralía Pino, responsable de Proyectos del Área de Sostenibilidad y

Eficiencia Energética del ITH, será una de las encargadas de concienciar a los asistentes sobre las oportunidades de ahorro, no sólo energético, sino económico que suponen la implementación adecuada de medidas de sostenibilidad y eficiencia energética, a lo largo de las ocho jornadas.



En cada una de las sesiones se realizará un repaso de las diferentes tecnologías y soluciones que están disponibles en el mercado, agrupadas en cuatro grandes paneles temáticos, “Fuentes de Energía”, “Producción”, “Transporte de Fluidos” y “Gestión Energética del Establecimiento”. Contarán para ello con el apoyo y la visión de expertos de empresas líderes en el mercado como son Repsol, Remica, Robert Bosch (Buderus), Wilo Ibérica, S.A., ACV España, S.A., Italsan, S.L, Absorsistem, S.L, Schneider Electric, I3i Ingeniería Avanzada, Danfoss y el Banco Sabadell.

Los asistentes, que pertenecen a distintos sectores, podrán dar sus distintos puntos de vista, resolverán posibles dudas y conocerán en mayor profundidad las claves del mercado.

Los programas, intervenciones y horarios de las jornadas estarán disponibles en la web del Instituto Tecnológico Hotelero (www.ithotelero.com).

Prosegur Cash y el ITH impulsan la automatización del efectivo en el Sector

Prosegur Cash ha firmado un acuerdo de colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para promover la incorporación de nuevas soluciones en las áreas de Operaciones y Nuevas Tecnologías. Ambas entidades han alcanzado este acuerdo para

la promoción del uso de soluciones de gestión segura y automatización de los pagos en efectivo en hoteles y alojamientos turísticos. Con esta alianza, Prosegur Cash aportará su experiencia y conocimiento en la gestión del efectivo en este tipo de establecimientos.

Los pagos en efectivo representan en España, según datos del Banco Central Europeo, más del 79% de las transacciones que se realizan. Por tanto, una gestión eficiente del efectivo en el punto de venta es crítica a la hora de garantizar una experiencia satisfactoria de los clientes.

Para ello, la colaboración de ambas entidades tendrá como primer objetivo promover la aplicación de soluciones de gestión segura y de automatización de los pagos en efectivo en hoteles y alojamientos turísticos.

Los procesos de automatización de la gestión del efectivo hacen que el momento del pago sea mucho más eficiente. Con ello, permiten al establecimiento liberar recursos para dedicarlos a mejorar la experiencia de compra. Personalizándola y realizando tareas que aportan valor al negocio. Con la implantación de estos servicios, los hoteles y establecimientos turísticos generan nuevas oportunidades de venta al mismo tiempo que gestionan de forma segura su efectivo.

El intercambio de conocimiento, además, permitirá a Prosegur Cash adaptar sus servicios a las necesidades concretas de las empresas asociadas. De manera que, fruto de la colaboración entre Prosegur Cash e ITH, se desarrollarán nuevos productos y servicios dirigidos a aumentar la competitividad e impulsar la innovación



de este sector. Sin duda, uno de los más importantes en el desarrollo de la economía española.

Jose María Ortiz-Llinás, director de Inteligencia de Negocio y Marketing de Prosegur Cash, ha destacado que: “ambas

entidades compartimos la misión de poner al cliente en el centro de la estrategia; trabajando en la transformación de los procesos clave con el objetivo de agilizarlos y hacerlos más eficientes. Gracias al uso intensivo de la tecnología y mediante

la colaboración con socios estratégicos que incrementen el valor de nuestras propuestas. En este sentido, las soluciones de automatización del efectivo en el punto de venta están experimentando un rápido crecimiento y observamos que el sector hotelero puede beneficiarse notablemente con su implementación”.

Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de ITH comenta que: “La automatización de la gestión del efectivo es esencial para aumentar la eficiencia y la seguridad de las operaciones, que beneficia tanto a clientes como a empresas”.

Sobre Prosegur Cash

Prosegur Cash es una compañía dedicada a la logística de valores y gestión de efectivo que cubre el ciclo completo del efectivo. Cada año procesa en sus más de 550 centros logísticos cerca de 550.000 millones de dólares estadounidenses. Emplea a más de 55.000 personas, en 15 países, y es líder en 9 de ellos. Prosegur Cash cuenta con una flota de más de 9.000 unidades entre vehículos blindados y ligeros. En 2017, ha alcanzado los 1.924 millones de euros de facturación y un EBIT de 360 millones de euros. Prosegur Cash es la segunda mayor compañía del sector en términos de facturación y está posicionada como referente global con clara vocación de liderazgo. La compañía cotiza en las bolsas españolas bajo el símbolo CASH.

El Hotel Ushuaia Ibiza Beach acoge la primera jornada del ciclo Hotel Data Game

Organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en colaboración de la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF), Ibiza acogió el pasado Junio la primera jornada del ciclo Hotel Data Game. El gerente de la Fed-

ración Hotelera de Ibiza y Formentera Manuel Sendino y Carlos Domínguez, Responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras de ITH fueron los encargados de inaugurar esta Jornada.

La jornada se desarrolló mediante ponencias ofrecidas por expertos de diversas empresas tecnológicas abarcando distintas áreas del negocio hotelero como benchmarking, reputación online, forecasting, gestión operativa, experiencia de cliente y registros normativos. Se trata de la primera de un ciclo de tres jornadas formativas especializadas en el uso de la inteligencia de datos en los diferentes ámbitos del negocio hotelero.

La finalidad última para el hotelero es posicionar mejor su oferta, dar un servicio mejor, más eficiente, más dirigido y personalizado y mejorar como consecuencia directa los resultados de explotación del negocio hotelero.

En palabras de Javier Serrano de STR, utilizar informes de benchmarking nos sirve para adoptar decisiones más acertadas en nuestra estrategia de posicionamiento competitivo. La inteligencia artificial posibilita el acceso a nuevas fuentes de información y el análisis y cualificación de los datos para predecir la demanda de manera más precisa aseveró Julia Rey de la empresa Beonprice participante en estas Jornadas.

En cuanto a la inmediatez a través de los teléfonos inteligentes o Smartphone, Cristina López de Reviewpro señaló que están obligando a gestionar la reputación con inmediatez incluso antes de que los clientes salgan de los establecimientos

hoteleros. La inmediatez a través de los smartphones más allá de un repositorio de información, en cuanto a las aplicaciones de software que permite automatizar diversas funciones de un hotel mediante módulos (PMS) pueden disminuir los costes e incrementar la eficiencia y los ingresos convirtiendo nuevas oportunidades de upselling y crossselling a los huéspedes aplicando algoritmos de Matching Learning señaló Luis Bendito de Quonext.

Mejorar la experiencia de cliente es posible utilizando el CRM con la ayuda del uso de Business Intelligence como complemento de análisis dentro de la estrategia de marketing de cada empresa indicó Miriam Perera de Noray.

Xavi López, director de operaciones de EISI SOFT, hizo hincapié en la importancia de entender, un tema tan arduo como son los registros normativos, como una ventaja productiva y no como un inconveniente bu-

rocrático, ya que una buena gestión digital de los mismos y un correcto cumplimiento permite dotar al hotel de unos estándares mínimos de calidad, que en definitiva repercute en la satisfacción del cliente y permite obtener mejores resultados. Tal y como afirmó el ponente "al cumplimiento normativo no solo nos obliga la legislación vigente, sino que también nos obliga el cliente que cada vez exige unos estándares de calidad más altos".



Seguridad digital, herramienta necesaria pero olvidada en los hoteles

El sector turístico se ha convertido en el tercer objetivo de la ciberdelincuencia, no solamente por la cantidad y tipología de datos que maneja (tarjetas bancarias, personales, etc.), sino además por la amplitud de interconexiones con sistemas terceros (pasarelas de pago, gestores de reservas,...) que abren posibles puertas de entrada, diversificando además las áreas de negocio que se pueden ver afectadas por una incidencia de seguridad, que posteriormente, podría llegar a expandirse y afectar a todo el establecimiento.

Sin embargo, solamente el 35% de las empresas hoteleras cuenta con un plan director de seguridad, en el cual se marcan las prioridades, los responsables y los recursos que se van a emplear para mejorar el nivel de seguridad en el mundo digital. Además, el gran olvidado pero el más importante, es la concienciación y formación del personal de la empresa, dado que las empresas tienden a incorporar tecnología para tapan sus

brechas de seguridad y pocas se dan cuenta de que sus propios empleados contribuyen a dicha inseguridad, con sus malas decisiones y acciones incorrectas.

En este sentido, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), coherente con su misión de impulsar la digitalización del sector hotelero, asume una labor de sen-

sibilización con el objetivo de despertar conciencia sobre la necesidad de adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno digital y tecnológico en el que estamos inmersos. Por ello, organiza su segundo ciclo de jornadas de seguridad digital en alojamientos y hoteles a nivel nacional, en el cual queremos responder

a preguntas como ¿cómo proteger la infraestructura física y virtual de tu hotel? ¿Sabías que dispositivos tan comunes como las impresoras son un punto de entrada para los hackers? ¿Estás al tanto de las novedades sobre protección de datos y medios de pago?

De todos estos temas, se habla en el segundo ciclo de jornadas sobre seguridad digital en hoteles, que comenzaron en Palma de Mallorca el 26 de abril, continuando con Bilbao el 17 de mayo, en Zaragoza el 13 de junio, y cerrará en Valencia el próximo 3 de octubre.

En estas cuatro jornadas participan ponentes expertos de empresas como Nethits Telecom Group, HP Ibérica, Jung Ibérica, Open Cloud Factory, Serban Biometrics, y Sipay, con el objetivo de abordar el reto que la seguridad digital representa para los hoteles en áreas como infraestructuras y sistemas, dispositivos, domótica e IoT, transacciones, y gestión de datos.





1 Junio, 2018

HOTELES: LA OPORTUNIDAD DE LA REHABILITACIÓN

TRAS VARIOS AÑOS DE INACTIVIDAD, EL SECTOR HOTELERO RECUPERA LA ACTIVIDAD REHABILITADORA, PARA MEJORAR LA EFICIENCIA Y LA ESTÉTICA DE LOS ESTABLECIMIENTOS. SE TRATA DE UN MERCADO CON UN AMPLIO POTENCIAL, QUE OFRECE GRANDES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

ACTUALMENTE, SE está observando un incremento en el número de hoteles que apuestan por un proceso de rehabilitación, tras unos años difíciles en los que se habían parado las operaciones por falta de capacidad de inversión.

Con esta perspectiva, ITH ha organizado un ciclo de jornadas sobre rehabilitación para ofrecer a los hoteles las mejores soluciones y tendencias que puedan tener en cuenta a la hora de decidirse a rehabilitar sus establecimientos. Algunos de los mensajes más importantes que se han lanzado en la primera jornada, realizada en Valencia el 23 de mayo de 2018, se recogen en este artículo.

Diseño estratégico e inversión óptima

Un punto clave a la hora de rehabilitar, y que no se suele tener en cuenta en muchas de las operaciones realizadas, es el diseño estratégico previo a la reforma, que resulta imprescindible para conseguir una rehabilitación rentable. Se trata de saber bien a quien se dirige la rehabilitación y si sigue realmente siendo el cliente objetivo. Es importan-



La mejora estética y energética son los factores fundamentales para abordar una reforma en los hoteles.

inversión óptima, ya que en función de la profundidad de la reforma se mueven diferentes costes. Para un hotel tipo de 100 habitaciones, las inversiones mínimas dependen del tipo de rehabilitación, considerando que una inversión ligera cuesta alrededor de 350-500 euros; una media, entre 650-800 euros; y una inversión profunda cuesta entre 1050-1250 euros, con un coste global por habitación de unos 10.000 euros.

te pararse sobre esta cuestión, puesto que el cliente está cambiando, han aparecido nuevos nichos de clientes, nuevos modelos de negocio, nuevas tecnologías aplicadas, etc... por lo que hay que valorar si la posición del hotel en el mercado es competitiva.

Si se pretende reposicionar el hotel, es importante también calcular la

Las fases del diseño estratégico comienzan con la identificación del producto, siguiendo con la definición de la vida útil, para pasar finalmente al diseño y ejecución.

Un ejemplo es la metodología que sigue The Innova Room para hoteles: la de Design Thinking, cuya definición se establece como “una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, y en una oportunidad de mercado”, que combina el diseño (experiencia de usuario), la factibilidad (técnica) y la fiabilidad (operativa).

Estética y mejora energética
 Las rehabilitaciones se hacen por motivos estéticos o por necesidades estructurales, para mejorar el funcionamiento energético, para mejorar la competitividad del establecimiento o para poder acceder a estándares medioambientales o de calidad. El proceso constructivo habitual pasa por conocer los objetivos que se quieren obtener de la rehabilitación,



En la mayoría de las rehabilitaciones se interviene en la iluminación.



1 Junio, 2018



En la climatización se buscan soluciones que reduzcan el consumo sin detrimento del confort.

la realización del diseño básico y la estimación de costes, desarrollo del proyecto de ejecución, la ejecución del proyecto propiamente dicha y la operación y mantenimiento posterior. Como siempre, las decisiones que se tomen en las fases tempranas del proyecto cuestan menos incorporarlas al proyecto, reduciendo el peligro de sobrecostes y asegurando los objetivos de la propiedad.

Otra de las tendencias actuales para el desarrollo de proyectos, como informó uno de los participantes en las jornadas, es la incorporación de la metodología BIM (Building Information Modelling) que integra un modelo digital, un sistema de información y unos procesos, centralizando toda la información del proyecto en un solo Modelo de Información Digital. Incluye la simulación energética de los edificios a rehabilitar para analizar la situación final en cuanto al comportamiento energético del edificio.

Integración de renovables

Otra tendencia al alza es la integración de energías renovables en el edificio aprovechando la rehabilitación, donde cabe la energía solar fotovoltaica, la solar térmica, la biomasa, geotermia, minieólica, etc. Esto es interesante considerando que los edificios de consumo casi nulo están ya aquí y van a

irse incorporando cada vez más al parque edificatorio por el impulso claro desde la UE, así como el auge cada vez más amplio de las certificaciones ambientales como BREEAM o LEED.

Otra área clave en las rehabilitaciones actuales es la incorporación de la domótica, puesto que puede mejorar la experiencia del cliente, lo que marca en gran medida los objetivos de la rehabilitación. La domótica permite crear hoteles obedientes que tomen decisiones de gestión informadas, además de permitir reducir los consumos energéticos, así como mejorar la satisfacción técnica del cliente. Los hoteles obedientes se basan en la gestión del sistema de climatización, de ventilación, de iluminación, las persianas, y en general todos los sistemas en contacto con el cliente, así como el check-in, el acceso, etc.

La tendencia actual es la creación de habitaciones conceptuales, como quedó de manifiesto en el encuentro hotelero. Estas habitaciones adaptan todos los elementos disponibles al concepto elegido (climatización, iluminación, olores, música, etc). La Meditation Room, la Ecologic Room o la Comic Room, son algunos ejemplos de este tipo de habitaciones, cada una con características específicas establecidas para mejorar la experiencia del cliente en cuanto a la experiencia buscada. Todas tienen como elementos comunes la elección de la experiencia durante reserva y check-in previo, la parametrización a medida de la experiencia y la existencia de tipos de habitación diferentes para diferentes tipos de clientes.

Climatización, ACS e iluminación

Un punto fundamental en la rehabilitación de un edificio son los sistemas de climatización y de generación de ACS, puesto que pueden suponer casi el 70% de los consumos de energía de un hotel. En este punto, existen en el mercado alternativas actuales a los sistemas tradicionales, como los equipos de aerotermia, una energía considerada renovable a partir de ciertos rendimientos.

Esta solución permite la producción de agua caliente sanitaria de 60° a 90° C mediante bomba de calor con compresor de CO₂. Son equipos que permiten unos rendimientos elevados (de hasta 5,6), y pueden funcionar con

Un punto fundamental
 en la rehabilitación de un edificio
 son los sistemas de climatización
 y de generación de ACS



1 Junio, 2018

Un gran potencial

Según los datos que se manejan, sólo un 20% de los hoteles españoles han sufrido una reforma completa. Si consideramos que en la actualidad hay algo más de 14.000 establecimientos hoteleros en España, el mercado potencial para la rehabilitación es muy amplio, y ofrece grandes oportunidades de negocio.

temperaturas exteriores muy bajas sin perder rendimiento. Son sistemas controlados y monitorizados. El uso de un refrigerante ecológico como es el CO₂ es también otra ventaja que explica por qué estos sistemas son tan demandados actualmente. El CO₂ es estable, no es tóxico, no es inflamable, no es caro y tiene una alta transferencia de calor.

La iluminación es otro tema fundamental para un hotel en especial por la experiencia del cliente, y posiblemente es el único punto en el que se interviene siempre en cada rehabilitación. La tendencia en este campo pasa por ofrecer las mejores fuentes de luz con la mejor calidad, ofrecer el mejor diseño personalizado para cada zona del hotel, crear soluciones impactantes que sorprendan al cliente, y por último, que sean soluciones compatibles con domótica y con sistemas de control y gestión. Algunas de las soluciones que se han convertido en tendencia y que tendrán más recorrido a futuro son los textiles luminosos, patrones luminosos de pared y suelos luminosos.

Financiación

En cuanto a la financiación para llevar a cabo las reformas, destacan iniciativas públicas y privadas.

Entre las propuestas del sector privado, destaca el servicio de renting, que permite el alquiler de bienes nuevos sustituyendo el concepto de propiedad por el de uso, mediante un alquiler a medio o largo plazo. De esta manera, se pueden renovar o ampliar equipos de las instalaciones sin tener que afrontar una inversión inicial, pues

mediante una cuota fija mensual se cubre el coste, con servicios incluidos, y sin costes de apertura. Además, no se inmovilizan recursos en bienes de rápida depreciación, transformando costes variables en costes fijos, reflejándose como gasto y generando un beneficio fiscal por ello. Esto es especialmente adecuado para, entre otros, proyectos de eficiencia energética (cambio de calderas, energía solar, iluminación, etc) o equipos tecnológicos (informática, TVs, telefonía, etc)

En cuanto a las públicas, destacan las del IDAE, que ofrece dos líneas concretas: Por una parte, la línea ICO-IDAE para la renovación energética en el sector de hostelería, que tiene como objetivo el fomento de las inversiones en eficiencia energética mediante una línea de financiación para la renova-

ción energética de las instalaciones de hostelería en la que se cubrirá una parte del riesgo de la financiación con cargo al FNEE, disminuyendo el nivel de garantías que los bancos exigen a este tipo de operaciones. El plazo de solicitud dura hasta el 31 de diciembre de 2018.

Por otro lado, está el programa PA-REER II - Programa de Ayudas para la Rehabilitación Energética de Edificios Existentes. El objetivo de esta línea es el de Promover la realización de actuaciones integrales en los edificios existentes y contribuir a alcanzar los objetivos de eficiencia energética establecidos en la Directiva 2012/27/UE, y en el Plan Nacional de Acción de eficiencia energética 2014-2020.

Esta línea contempla actuaciones para la mejora de la eficiencia energética en cuatro áreas específicas: envolvente térmica, instalaciones térmicas y de iluminación, energía solar térmica y energía geotérmica. Uno de los principales requisitos para acceder a las ayudas es que se tiene que mejorar en al menos una letra la calificación energética del edificio, y solo para edificios construidos después del 2007 y con un coste elegible de las actuaciones que se encuentre entre los 30.000 euros hasta los 4.000.000 euros.



El diseño de la rehabilitación es fundamental antes de iniciar las actuaciones.



Cetur Unab e ITH, juntos por el Turismo en Chile

Con el objeto de apoyar el Sector Turístico de Chile, el Centro Tecnológico del Turismo Cetur Unab y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han suscrito un convenio de colaboración institucional. Se realizarán actividades conjuntas de capacitación, difusión de eventos, asistencia técnica, capacitación mutua entre los equipos de trabajo, y actividades de intervención de empresas, entre otras.



Paraty Tech se une al ITH para llevar Parity Maker y PriceSeeker a los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones de revenue management que permitan la optimizació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker

De esta manera, Paraty Tech desembarca en el ITH con un claro objetivo , ayudar a los hoteleros a encontrar el 'mix' de distribución que les permita disminuir la dependencia del canal intermediado . Para ello, la empresa malagueña ofrece solucione...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker

Gina Matheis y Álvaro Carrillo de Albornoz. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Paraty e ITH promueven Parity Maker y Priceseeker

Gina Matheis y Álvaro Carrillo de Albornoz. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) se suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Paraty Tech se suma como asociado al ITH

MADRID, 2 Jul. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Paraty Tech como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la implementación de soluciones de 'revenue m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)