



REVISTA DE PRENSA

14/02/2019

Índice

Uponor acudirá a Fiturtech con sus soluciones para sostenibilidad y la salubridad El Instalador - 01/12/2018	8
Easygoband se suma al área de Nuevas Tecnologías del ITH Nexotur - 24/12/2018	9
ITH quiere tocar las emociones de los asistentes con la tecnología en #tech Yhotel Nexotur - 24/12/2018	10
Éter, materia y alquimia, en Fitur Nexotur - 24/12/2018	11
ITH concluye el ciclo de encuentros sobre gestión energética y mantenimiento @ FEVYMAR.COM - 27/12/2018	12
Entrevista con Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA @ GACETADEL TURISMO.COM - 26/12/2018	13
ITH cierra el ciclo de encuentros sobre gestión energética y mantenimiento @ PREFIERES.ES - 25/12/2018	14
Littium by Kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero Nexotur - 17/12/2018	15
Molas: 'Hace falta más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos y un sistema de evaluación global' Nexotur - 17/12/2018	16
FiturtechY analiza la tecnología como el quinto elemento que permite jugar con las emociones Nexotur - 17/12/2018	17
'La huella ambiental del Turismo es tremenda', asegura en Futuralia el presidente de CEHAT Nexotur - 17/12/2018	18
Bosch Termotecnia culmina su colaboración en las ITH Hotel Energy @ Nexotur.com - 20/12/2018	19
17 Dic El Gran Hotel Inglés escenario de la jornada hoteles y tecnología @ MADRID NETWORK - 19/12/2018	20
El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector @ LA VANGUARDIA - 19/12/2018	21
Concluye la quinta edición de Thinktur Technology Transfer @ Nexotur.com - 19/12/2018	22
Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas "Hotel Energy Meetings" de ITH @ MARRONYBLANCO.COM - 19/12/2018	23
FiturtechY, organizado por el ITH y Fitur, tendrá lugar del 23 al 25 de enero 2019 @ Nexotur.com - 18/12/2018	24
FITUR 2019 apuesta por tocar las emociones de los huéspedes a través de la tecnología @ Crónica Norte - 17/12/2018	25

La formación, clave en la prevención del ciberdelito @ CAMPINGPROFESIONAL.COM - 17/12/2018	26
La inteligencia artificial y la robótica traen al presente los hoteles del futuro @ MARKETING DIRECTO - 17/12/2018	27
Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos en las ith hotel energy meetings @ SOLARNEWS.ES - 17/12/2018	28
El ITH alude a la formación de personal como determinante para acabar con la ciberdelincuencia @ INFOHORECA.COM - 17/12/2018	29
ITH Innovation Summit Notebook: ¿Qué es lo que más desea un cliente de un hotel? @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/12/2018	30
Nyx Madrid prioriza el papel del hotel en la experiencia @ Nexotur.com - 17/12/2018	31
NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero @ ENREDANDO - 16/12/2018	32
Pulseras NFC, apuesta por la tecnología, retos y oportunidades, marketing.. @ HOSTELTUR - 15/12/2018	33
El comportamiento de los empleados, un riesgo para la ciberseguridad de las compañías @ PUNTOSEGURIDAD.COM - 14/12/2018	34
Ciberseguridad: el personal de las empresas es el eslabón más débil @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 14/12/2018	35
Julio Antonio Herreros cierra las ITH Hotel Energy en Logroño @ Nexotur.com - 14/12/2018	36
Infografía: ¿Son culpables tus empleados de abrir brechas de ciberseguridad? @ TECNOHOTELNEWS.COM - 14/12/2018	37
Ciberseguridad: el personal de las empresas es el eslabón más débil @ ES.MAKEMEFEED.COM - 14/12/2018	38
Las personas son el eslabón más débil para la ciberseguridad de las empresas turísticas @ SMARTTRAVEL.NEWS - 14/12/2018	39
Se dice y se comenta... Última Hora el Económico - 14/12/2018	40
Julio Antonio Herreros cierra las ITH Hotel Energy en Logroño @ Nexotur.com - 14/12/2018	41
Ciberseguridad: el personal de las empresas es el eslabón más débil @ HOSTELTUR - 13/12/2018	42
NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero @ CRUCERISTAS Y CRUCEROS - 13/12/2018	43
La tecnología nos hace más humanos @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 13/12/2018	44
NYX Madrid: El papel del hotel en la experiencia del viajero 24 diciembre, 2018 Redacción TH	45

Experiencias y emociones en la V Edición de Thinktur Technology Transfer @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/12/2018	46
La formación, clave en la prevención del ciberdelito @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/12/2018	47
El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector @ GENTE DIGITAL - 13/12/2018	48
El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector @ 20MINUTOS.ES - 13/12/2018	49
El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector @ EUROPA PRESS - 13/12/2018	50
El ITH aborda en La Rioja oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector @ EUROPA PRESS - 13/12/2018	51
NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero @ EXPRESO.INFO - 13/12/2018	52
Las ITH Hotel Energy Meetings cierran sus jornadas en Logroño @ SOLARNEWS.ES - 13/12/2018	53
La tecnología nos hace más humanos @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 13/12/2018	54
Asamblea Thinktur: la importancia del factor humano en la experiencia turística @ SMARTTRAVEL.NEWS - 13/12/2018	55
Asamblea Thinktur: la importancia del factor humano en la experiencia turística @ SMARTTRAVEL.NEWS - 13/12/2018	56
La tecnología nos hace más humanos @ HOSTELTUR - 12/12/2018	57
NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero @ ELECONOMISTA.ES - 12/12/2018	58
ITH Innovation Summit Notebook: La transformación digital en hoteles: cómo enfocarla y qué está por venir (PARTE II) @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/12/2018	59
La tecnología: El quinto elemento, clave de FiturtechY 2019 CEHAT - 01/12/2018	60
Redes última generación para los hoteles: conectividad y seguridad para huéspedes y hoteles CEHAT - 01/12/2018	61
Hosbec consolida su implantación territorial con una alianza estratégica con los hoteleros de Castellón CEHAT - 01/12/2018	62
Littium Kaos Engineering une fuerzas con el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT - 01/12/2018	63

El Instituto Tecnológico Hotelero consigue una reducción del 9% en los precios del gas natural CEHAT - 01/12/2018	64
Ventas directas exponenciales a través de datos: AdQuiver se asocia al ITH CEHAT - 01/12/2018	65
CEHAT pide más implicación para impulsar el turismo sostenible basado en la tecnología CEHAT - 01/12/2018	66
Gaceta del Turismo, prensa colaboradora en FiturtechY 2019 @ GACETADELTURISMO.COM - 11/12/2018	67
Tecnología y emociones se dan cita en la próxima edición de FiturtechY @ TECNOHOTELNEWS.COM - 11/12/2018	68
Tur43 contará con un espacio en Fiturtechy @ TUR43.ES - 11/12/2018	69
La última tecnología para hoteles se mostrará en #techYhotel de FirturtechY... @ TPVNEWS.ES - 10/12/2018	70
Uponor presentará innovación sostenible en FiturtechY @ OBRASURBANAS.ES - 10/12/2018	71
El sector TIC respalda una nueva edición de FiturtechY @ DEALERWORLD.ES - 10/12/2018	72
FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY @ ECONOMIADEHOY.ES - 10/12/2018	73
Easygoband se suma al área de Nuevas Tecnologías del ITH @ Nexotur.com - 10/12/2018	74
Easygoband se suma al área de Nuevas Tecnologías del ITH @ Nexotur.com - 10/12/2018	75
Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles @ HOSTELTUR - 10/12/2018	76
Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 09/12/2018	77
Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles @ ES.MAKEMEFEED.COM - 09/12/2018	78
Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles @ HOSTELTUR - 09/12/2018	79
¿Cómo influyen las tecnologías en el Sector Hotelero? @ EVENTBRITE.ES - 08/12/2018	80
Uponor un año más estará presentando innovación sostenible en Fiturtech @ ALMAGRUPO.ES - 06/12/2018	81
AdQuiverse asocia al Instituto Tecnológico Hotelero Nexotur - 26/11/2018	82
ITH Innovation Summit Notebook: La transformación digital en hoteles: qué es y para qué sirve (PARTE I)	83

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 05/12/2018	
ITH conectará con los asistentes en el #techYhotel de FiturtechY 2019 @ Nexotur.com - 05/12/2018	84
ITH conectará con los asistentes en el #techYhotel de FiturtechY 2019 @ Nexotur.com - 05/12/2018	85
FiturtechY 2019: tecnología para tocar las emociones de los huéspedes @ HOSTELTUR - 05/12/2018	86
FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para la industria del Turismo @ LA VANGUARDIA - 03/12/2018	87
FiturtechY 2019: tecnología para tocar las emociones de los huéspedes @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 04/12/2018	88
Easygoband se asocia al ITH @ EUROPA PRESS - 04/12/2018	89
Easygoband se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 04/12/2018	90
Fitur quiere unir tecnología y emociones en una nueva edición de FiturTechY @ SMARTTRAVEL.NEWS - 04/12/2018	91
Fitur 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY @ MALLORCACTUAL.COM - 04/12/2018	92
FiturtechY 2019: tecnología para tocar las emociones de los huéspedes @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 04/12/2018	93
FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY @ INDISA - 04/12/2018	94
Fitur 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY @ IBECONOMIA.COM - 04/12/2018	95
FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY @ EXTRA CONFIDENCIAL.COM - 04/12/2018	96
FITUR 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes @ WWW.GACETADELTURISMO.COM - 03/12/2018	97
fitur 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 03/12/2018	98
Un año más estará presentando innovación sostenible en Fiturtech @ CONAIF.ES - 03/12/2018	99
FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para el sector turístico @ EUROPA PRESS - 03/12/2018	100
FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY @ FERIA DE MADRID - 03/12/2018	101
FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para la industria del Turismo @ EUROPA PRESS - 03/12/2018	102
FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY	103

@ FERIA DE MADRID - 03/12/2018

Fitur mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY 104
@ REVISTAGRANHOTEL.COM - 03/12/2018

FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para la industria del Turismo 105
@ GENTE DIGITAL - 03/12/2018

ITH Innovation Summit Notebook: Ciberseguridad hotelera, una inversión más que rentable 106
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/12/2018

Uponor acudirá a Fiturtech con sus soluciones para sostenibilidad y la salubridad 107
@ INTEREMPRESAS - 03/12/2018

Se celebran las Jornadas ITH de Rehabilitación 108
@ Nexotur.com - 03/12/2018

Se celebran las Jornadas ITH de Rehabilitación 109
@ Nexotur.com - 03/12/2018

La Cámara de Comercio organizará este lunes en Toledo un seminario de innovación turística para 110
empresas
@ LA CERCA - 02/12/2018

La Cámara acerca a los profesionales del turismo el uso del CRM 111
La Tribuna de Toledo - 02/12/2018



Uponor acudirá a Fiturtech con sus soluciones para sostenibilidad y la salubridad

Un año más Uponor estará presentando innovación sostenible en Fiturtech., una sección especializada en tecnología e innovación para el sector del turismo, organizado por Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Uponor presentará soluciones y tecnología que "hablan el lenguaje del Agua" conectando con las emociones del cliente, creando espacios experienciales únicos a través de soluciones invisibles sencillas y sostenibles como:

- Oasis365 - climatización anywhere-anytime
- Artist crear confort a través del arte
- Waterfriendly o Waterhealthy Hotel

En palabras de Beatriz Heras, directora de Negocio No Residencial: "pretendemos convertir al hotel en un referente en el sector, no sólo por la creación de espacios experienciales únicos, y la remodelación rápida de ciertas áreas (como la recepción o el miniclub), sino por la incorporación de actividades, donde la sostenibilidad, la concienciación y la responsabilidad social corporativa sean la clave, para ello estamos colaborando en proyectos con cadena BlueBay Hotels y el ITH".



Uponor Hispania, S.A.U.
www.uponor.es





Easygoband se suma al área de Nuevas Tecnologías del ITH

Easygoband, empresa especializada en la aplicación de tecnologías NFC en el Sector Turístico, se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Nuevas tecnologías y Operaciones Hoteleras. La firma castellonense está desarrollando diferentes productos orientados a digitalizar la gestión y otros procesos en complejos hoteleros y turísticos. Toolkit, la herramienta de Easygoband que permite integrar dispositivos NFC con cualquier PMS, está funcionando ya en varios hoteles de España y Latinoamérica y facilita la gestión, entre otros, de identificación de visitantes, controles de acceso, pagos o recogidas de datos, a partir de una pulsera, un llavero o una tarjeta.



ITH quiere tocar las emociones de los asistentes con la tecnología en #techYhotel

El espacio inteligente #techYhotel se situará en el centro de FiturtechY

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza un año más en el marco de Fitur FiturtechY para dar a conocer las novedades en tecnología e innovación para

el Sector Turístico. En este contexto, el espacio inteligente #techYhotel, situará en el centro de FiturtechY, las últimas innovaciones para el sector hotelero.

Los días 23, 24 y 25 del próximo enero, en el marco de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2019, tendrá lugar FiturtechY, el espacio de referencia en tecnología e innovación para la industria del Turismo organizado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Esta sección monográfica reunirá en el pabellón 10B de la Institución Ferial de Madrid IFEMA un contenido de vanguardia. En este contexto, el espacio inteligente #techYhotel, situará en el centro de FiturtechY, las últimas innovaciones para el sector hotelero. Para ello, el Instituto Tecnológico Hotelero cuenta con la colaboración entre otros proveedores de Alisys, Altran, BeCheckin, Cerium, Chapp Solutions, Earpro, Emotion Research Lab, Prensa/Redacción Handy, HP, Pikolin, Pressreader, Porcelanosa, Roca, Serglohot y Uponor.

Por un lado, Alisys transformará la experiencia de cliente en Turismo a través del desarrollo de aplicaciones para robots sociales y asistentes inteligentes a través de su experiencia en el campo del diseño y desarrollo de soluciones de inteligencia artificial para robots y *chatbots*. Por otro lado, el producto que Emotion Research Lab mostrará en este espacio de #techYhotel, atiende al reconocimiento de las emociones, e irá integrado en diversas soluciones que permitirán conocer en tiempo real el estado emocional de los huéspedes.

Participantes

Por su parte, Cerium Tecnologías presentará en FiturtechY su nuevo servicio de televisión IPTV, adaptado a las necesidades del huésped actual, con servicios de *casting* (compartir contenidos con sus dispositivos), servicios interactivos para el huésped (*check-out*, *room service*...) desde la TV de su hotel, etcétera.

Además, la empresa especializada en la ejecución de proyectos integrales hoteleros, Globe Serglohot, traerá a FiturtechY su principal novedad: la impresión digital perso-



FiturtechY se celebra del 23 al 25 de enero en el Pabellón 10-B.

nalizada en soportes de diferentes materiales de máxima calidad. Por su parte, Chapp Solutions participará con dos soluciones: Pok Hotel, un kiosco de autoservicio para completar el *check-in* en 30 segundos y, Lean Hotel System, un PMS intuitivo, 100% en la nube y multidispositivo, diseñado para aumentar la productividad mediante la automatización de procesos guiados que no requieren formación.

Tecnología háptica

Entre las novedades, Roca exhibirá los platos de ducha Terran Kingsize, fabricados en stonex. También presenta las griferías Cold Start que, además de reducir el consumo de agua, garantizan un mayor ahorro energético. Otra de sus propuestas es In-wash, un inodoro con funciones de lavado y secado integradas en el producto.

Altran dotará a #techYhotel, de un *digital mirror*, hologramas y tecnologías hápticas, ya que apuestan por herramientas que permitan un acercamiento al cliente y generar experiencias que les emocione. Gracias a soluciones como HI, se podrá reconocer el estado de ánimo de las personas, adelantarse a

sus necesidades y ofrecerles los servicios más adecuados.

Handy, pionera en una solución hotelera de IoT, ofrece un sistema operativo móvil intuitivo, con el que se pueden hacer llamadas, acceder a Internet, ver todos los servicios del hotel en digital, controlar el aire acondicionado, etcétera.

Novedades en el descanso

Además, Pikolin dará a conocer su colchón del futuro, dentro de su gama SmartPik. Se trata de un sistema de descanso digital formado por un colchón de alta gama, una pulsera con sensores y una aplicación móvil que registra datos como el ritmo cardíaco, las horas de sueño y ofrece consejos para un mejor descanso. También, en esta edición, FiturtechY vuelve a contar con la participación de HP que enseñará sus principales novedades para el sector hotelero.

Por último Earpro, que ofrecerá soluciones audiovisuales para el sector Hospitality y que dará el efecto WOW al hotel del futuro #techYhotel. Por su parte, Grupo Cooperativo Cajamar, será la entidad financiera, patrocinadora del Welcome Area y de la sala VIP de FiturtechY 2019.

▲ CHECK-IN / FITURTECHY & ITH

Éter, materia y alquimia, en Fitur

El Foro de Tecnología y Negocio FiturtechY, que organiza el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), se celebrará en el pabellón 10 B de Fitur 2019.

FiturtechY contará en su próxima edición con cuatro foros, tras su inauguración oficial, en la que intervendrá el director de NEXOTUR, a las 11 de la mañana, para presentar los contenidos del programa que está ultimando el ITH de CEHAT.

En esta ocasión, los organizadores han denominado cada día con un concepto: el miércoles 23 es el día del *Éter* (entendido como estrategia), el jueves 24 de la *Materia* (entendida como producto) y el viernes 25 de la *Alquimia* (entendida como cliente y venta). Una singular manera de enfocar un evento en el que la innovación es capital.

Destaca el impulso de #techYnegocio, un foro pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero. Y en esta edición, los organizadores da un paso más en la línea de profundizar en la experiencia del cliente, centrándose en la estrategia basada en la inteligencia de los datos y el *neuromarketing*. El producto y su diseño, teniendo en cuenta las nuevas necesidades del cliente y cómo personalizarlas a través de la tecnología. Y por supuesto, de *marketing* y venta utilizando las emociones del cliente como pieza clave.

El objetivo de la Alquimia es explicar la realidad, comprender y, al mismo tiempo, reproducir la composición de las cosas. Esta es la manera en la que la comunicación y el *marketing* hacen llegar al cliente, mediante una única experiencia, todo lo que la tecnología es capaz de llevar a cabo.



ITH concluye el ciclo de encuentros sobre gestión energética y mantenimiento



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Entrevista con Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH cierra el ciclo de encuentros sobre gestión energética y mantenimiento



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Littium by Kaos firma su adhesión al Instituto Tecnológico Hotelero

Littium by Kaos se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética con objeto de ofrecer un producto de alta gama con un precio competitivo. Littium by Kaos es una marca de bicicletas eléctricas que crea diferencia por tener su propio equipo I+D+I y por haber creado un sistema de control propio llamado DAO (diferencial automático de onda). La empresa, situada en Vizcaya, nació hace tres años de la unión de dos empresas, por un lado, Littium (dedicada al diseño y desarrollo) y por otro, Kaos Entertainment (fabricante y distribuidor tecnológico), que cuenta con más de 30 años de trayectoria en el mercado.

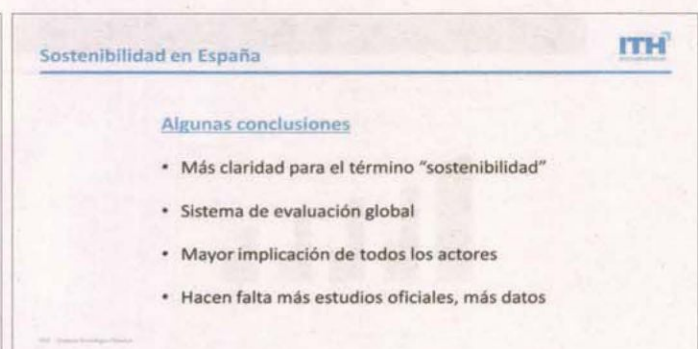
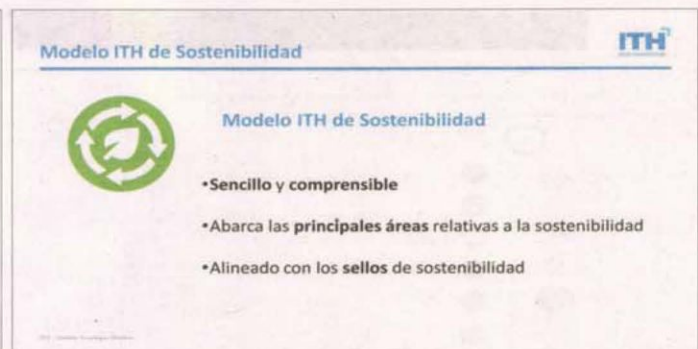
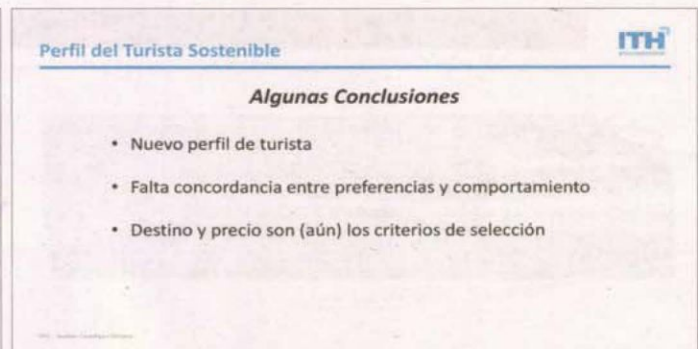
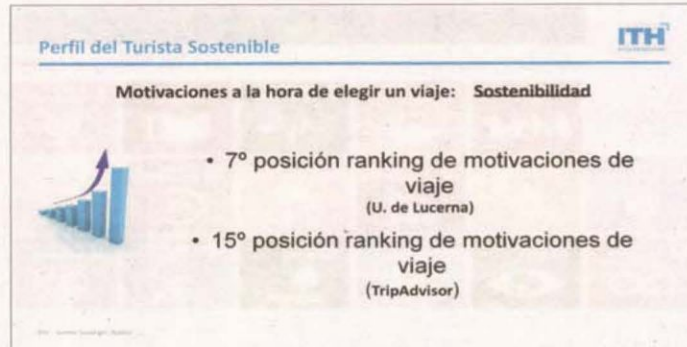


Molas: 'Hace falta más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos y un sistema de evaluación global'

El presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha revelado en su intervención en

Futuralia 2018 que el Turismo representa "el 5% de las emisiones". "Se trata de una huella ambiental tremenda a la que hay que sumar el impacto social", añade. A su juicio, para

conseguir un desarrollo responsable del Turismo se necesita "más claridad en el término sostenibilidad, mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global".





FiturtechY analiza la tecnología como el quinto elemento que permite jugar con las emociones

'Con las nuevas herramientas tecnológicas se pueden conocer las emociones del cliente y generar una experiencia única'

Los días 23, 24 y 25 del próximo mes de enero, FiturtechY volverá a situar en la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2019, un espacio de referencia en materia de tecnología e innovación para el sector del turismo. Una sección especializada, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

En esta ocasión, se centrará en cada uno de los cuatro elementos (Tierra, Agua, Fuego y Aire), "que crean emociones básicas y distintas en cada persona". A ellos se suma la tecnología como el quinto elemento, "que nos permite acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas; al fin y al cabo, a través de las nuevas herramientas tecnológicas se pueden conocer las emociones del cliente y generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel", explican desde el ITH.

Herramientas tecnológicas en el Sector Turístico como Blockchain, Inteligencia Artificial, Big & Smart Data, Machine Learning, IoT, robótica, sostenibilidad, asistentes virtuales, *chatbots*, realidad virtual y aumentada, ya son una realidad que facilitan un gran volumen de información para tomar decisiones y tocar las emociones.

Debatir y conocer innovaciones

Los asistentes podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el Sector en el foro de tecnología y negocio (#techYnegocio), que está pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero; el foro de tecnología y destino (#techYdestino), que mostrará como el viajero busca cada vez

más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura e interacción social; ligado al concepto de sostenibilidad turística desde el punto de vista del medio ambiente, economía y sociedad se desarrollará el foro de tecnología y sostenibilidad (#techYsostenibilidad); y, por su parte, el foro de tecnología y futuro, (#techYfuturo), que abordará temas muy atractivos para los interesados en conocer ideas relevantes sobre futuro y su impacto en la sociedad y en el sector turístico en concreto.

Además, en #techYhotel se podrán conocer las últimas innovaciones para el sector hotelero. En este espacio, que se situará en el centro de los 2.000 metros cuadrados de FiturtechY, los asistentes podrán ver y experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.



Detalle del cartel de FiturTech 2019.

El principal valor de este proyecto no solo radica en dinamizar el conocimiento de proyectos de innovación presentes, sino también, en ofrecer nuevos planteamientos sobre lo que está por venir y de qué

manera tenemos que considerar esas nuevas tendencias como parte del cambio. #techYhotel contará con el patrocinio del Grupo Cajamar, entidad financiera de referencia en el apoyo a los sectores industriales.



‘La huella ambiental del Turismo es tremenda’, asegura en Futuralia el presidente de CEHAT

‘La labor de concienciación ha calado superficialmente en la sociedad’, lamenta el también presidente de ITH, Juan Molas

Para el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, para avanzar en materia de

sostenibilidad turística hace falta "mayor implicación de todos los actores y un sistema de evaluación global". También lamenta la falta de sensibilización del turista. Tras la inter-

intervención de Molas, los asistentes a Futuralia han conocido dos claros casos de éxito de productos turísticos medioambientales: Reserva Tauro y Monte Holiday Ecoturismo.

"Por cada millón de turistas se consumen 11 millones de litros de combustible, 300 millones de litros de agua y 2.000 toneladas de alimentos, además de generarse 25 millones de toneladas de CO₂ y miles de toneladas de residuos". Así lo ha advertido en el marco de Futuralia el presidente del ITH y de CEHAT, Juan Molas, quien revela que el Turismo representa "el 5% de las emisiones".

"Se trata de una huella ambiental tremenda a la que hay que sumar el impacto social", añade. Aclara que con estos datos no pretende "empañar la aportación del Turismo, sino que se tome conciencia". A su juicio, para conseguir un desarrollo responsable del Turismo se necesita "más claridad en el término sostenibilidad, mayor implica-

ción de todos los actores y un sistema de evaluación global".

Para Molas, los esfuerzos del sector hotelero, como demuestran "las tremendas inversiones en la renovación de la planta hotelera", así como del resto de subsectores turísticos y de la propia administración, deben ir acompañados de una mayor sensibilización del turista. En este sentido, explica que "nos crea decepción y confusión que haya turistas que no valoren la importancia de la sostenibilidad", como demuestran determinados estudios. Por ejemplo, según datos recabados por TripAdvisor, esta cuestión aparece en décimo quinto lugar como motivación del viaje, siendo el precio y el destino los principales criterios de elección. "La labor de concienciación ha calado

superficialmente en la sociedad", lamenta el presidente de CEHAT.

Casos de éxito

Tras la intervención del líder de la hostelería española los asistentes a Futuralia han conocido dos claros casos de éxito de productos turísticos medioambientales. El primero es Reserva Tauro (Ronda), parque temático del toro bravo que conjuga la preservación del toro bravo, actuaciones en el medio ambiente y el desarrollo del entorno rural. Su propietario, Rafael Tejada, incide en que su propuesta combina "naturaleza, cultura, tradición y aventura", lo que lo convierte en una oferta turística de calidad y con gran capacidad de desestacionalización y diversificación. Por su parte, el

máximo responsable de Monte Holiday Ecoturismo (Valle del Lozoya), Antonio Gonzalo Pérez, ha hablado sobre la transformación de sus instalaciones, inicialmente utilizadas por cazadores, hasta convertirse en un espacio singular que permite a los visitantes alojarse en un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La clausura ha corrido a cargo del director general del Organismo Autónomo Parques Nacionales, Juan José Areces, quien sostiene que "España no ha sido capaz de poner en valor su riqueza natural y biodiversidad". "Tenemos que mirar y utilizar este recurso", sugiere. Dado el liderazgo de España en Turismo, considera crucial que se fomente con ahínco "la sostenibilidad". "El Turismo creció de



El presidente de CEHAT, Juan Molas.

una manera exponencial, seguramente no de la mejor manera, pero hemos aprendido", afirma. Asimismo, detalla la estrecha colaboración de su departamento con las administraciones turísticas.



Bosch Termotecnia culmina su colaboración en las ITH Hotel Energy



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



17 Dic El Gran Hotel Inglés escenario de la jornada hoteles y tecnología



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Concluye la quinta edición de Thinktur Technology Transfer



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas “Hotel Energy Meetings” de ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FiturtechY, organizado por el ITH y Fitur, tendrá lugar del 23 al 25 de enero 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FITUR 2019 apuesta por tocar las emociones de los huéspedes a través de la tecnología



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La formación, clave en la prevención del ciberdelito



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La inteligencia artificial y la robótica traen al presente los hoteles del futuro



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos en las ith hotel energy meetings



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El ITH alude a la formación de personal como determinante para acabar con la ciberdelincuencia



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



ITH Innovation Summit Notebook: ¿Qué es lo que más desea un cliente de un hotel?



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Nyx Madrid prioriza el papel del hotel en la experiencia



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Pulseras NFC, apuesta por la tecnología, retos y oportunidades, marketing..



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El comportamiento de los empleados, un riesgo para la ciberseguridad de las compañías



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Ciberseguridad: el personal de las empresas es el eslabón más débil



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Julio Antonio Herreros cierra las ITH Hotel Energy en Logroño



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Infografía: ¿Son culpables tus empleados de abrir brechas de ciberseguridad?



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Ciberseguridad: el personal de las empresas es el eslabón más débil



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Las personas son el eslabón más débil para la ciberseguridad de las empresas turísticas



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Se dice y se comenta...

... CIMET

La Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios del Turismo (CIMET), que se celebra cada año en Ifema el día anterior al inicio de Fitur, alcanzará este año su vigésimosegunda edición. En esta ocasión, la organización pretende tratar tres aspectos concretos en los que trabaja la Organización Mundial de Turismo: la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible, la Iniciativa para la Medición de la Repercusión Económica, Social y Medioambiental del Turismo y, finalmente, el Código Ético Mundial del Turismo.

... Fitur

Fitur, que este año tendrá lugar entre el 23 y el 27 de enero de 2019, reúne cada año en Madrid a los principales actores del sector turístico. La actividad puramente comercial se ha visto reducida de forma sustancial en los últimos años, ya que las nuevas tecnologías hacen innecesario el *face to face*. En todo caso, nadie quiere dejar de estar en Fitur y, de hecho, son muchos los hoteleros que tienen claro que el peor de los negocios es no desplazarse hasta la feria madrileña.

... FiturtechY

FiturtechY, la sección especializada en tecnología e innovación para el sector turístico, que organiza Fitur y el Instituto Tecnológico Hotelero, se ha convertido en una cita obligada. La tecnología gana peso en el mundo del turismo y FiturtechY enseña a la perfección cuáles son las nuevas tendencias.

... La Fundació Impulsa y el golf

La Fundació Impulsa presentó días atrás un estudio de impacto económico de la red de campos de golf de Mallorca. El impacto total, considerando el directo, el indirecto y el inducido, es de 166,94 millones de euros. Es de agradecer el trabajo de la Fundació Impulsa que ha cuantificado económicamente el impacto del golf en Mallorca.

... Brexit

Los hoteleros de Balears siguen con atención el desarrollo de los acontecimientos políticos en Londres. Hay coincidencia en señalar que el *brexit* perjudicará al turismo británico, aunque la forma en que se produzca la salida del Reino Unido de la Unión Europea hará que el impacto negativo sea mayor o menor.



Julio Antonio Herreros cierra las ITH Hotel Energy en Logroño



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Ciberseguridad: el personal de las empresas es el eslabón más débil



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La tecnología nos hace más humanos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



NYX Madrid: El papel del hotel en la experiencia del viajero 24 diciembre, 2018 | Redacción TH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Experiencias y emociones en la V Edición de Thinktur Technology Transfer



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La formación, clave en la prevención del ciberdelito



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) aborda oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El ITH aborda en La Rioja oportunidades de ahorro energético y sostenibilidad en el sector



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las ITH Hotel Energy Meetings cierran sus jornadas en Logroño



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La tecnología nos hace más humanos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Asamblea Thinktur: la importancia del factor humano en la experiencia turística



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Asamblea Thinktur: la importancia del factor humano en la experiencia turística



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La tecnología nos hace más humanos



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



NYX Hotel Madrid aboga por el papel del hotel en la experiencia del viajero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH Innovation Summit Notebook: La transformación digital en hoteles: cómo enfocarla y qué está por venir (PARTE II)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



► 1 Diciembre, 2018

La tecnología: El quinto elemento, clave de FiturtechY 2019

Organizado por FITUR y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), FiturtechY situará en el pabellón 10 de FITUR 2019 la sección especializada en tecnología e innovación para el sector del turismo, con un completo contenido de interés para todos los profesionales que quieran estar a la vanguardia y conocer las nuevas tendencias presentes

Como cada año, se convertirá en foco de atención de todos los profesionales que quieran conocer lo último en clave de tecnología, en un momento de constante cambio.

En esta ocasión, FiturtechY 2019 se centra en cada uno de los cuatro elementos (Tierra, Agua, Fuego y Aire) que crean emociones básicas y distintas en cada persona. A ellos se suma la tecnología como El quinto elemento, que nos permite acercarnos y jugar con las emociones, creándolas y cambiándolas; al fin y al cabo, a través de las nuevas herramientas tecnológicas se pueden conocer las emociones del cliente y generar una experiencia única, positiva y personalizada en el hotel.

Y es que el viajero, cada día más exigente, valora ser tratado de forma personalizada. Esta diferenciación se puede encontrar en el detalle, y la tecnología ofrece la posibilidad de conocer las preferencias de cada persona, sus gustos, comportamientos, etc.

Herramientas tecnológicas en el sector turístico como Blockchain, Inteligencia Artificial, Big & Smart Data, Machine Learning, IoT, robótica, sostenibilidad, asistentes virtuales, chatbots, realidad virtual y aumentada, ya son una realidad que facilitan un gran volumen de información para tomar decisiones y tocar las emociones.

Los asistentes a FiturtechY también podrán reflexionar, debatir y conocer las innovaciones presentes y futuras que están transformando el sector, en cuatro foros simultáneos sobre negocios (#techYnegocio); gestión del destino (#techYdestino); la sostenibilidad (#techYsostenibilidad), y tendencias de futuro (#techYfuturo).

El foro de tecnología y negocio (#techYnegocio) está pensado para tratar el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero.

El foro de tecnología y destino (#techYdestino) mostrará cómo el viajero busca cada vez más una vivencia emocional integral, que incluya ocio, cultura e interacción social.

Ligado al concepto de sostenibilidad turística desde el punto de vista del medio ambiente, economía y sociedad se desarrollará el foro de tecnología y sostenibilidad (#techYsostenibilidad).

Por su parte, el foro de tecnología y futuro, (#techYfuturo), abordará temas muy atractivos para los interesados en conocer ideas relevantes sobre futuro y su impacto en la sociedad y en el sector turístico en concreto.

Además, en #techYhotel se podrán conocer las últimas innovaciones para el sector hotelero. En este espacio, que se situará en el centro de los 2.000 metros cuadrados de FiturtechY (pabellón 10), los asistentes podrán

y futuras. Los días 23, 24 y 25 del próximo mes de enero, FiturtechY, volverá a situar en la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2019, un espacio de referencia en materia de tecnología e innovación para el sector del turismo. Una sección especializada, organizada en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

very experimentar el uso e implementación de nuevas tecnologías y herramientas innovadoras en el entorno de un hotel.

El principal valor de este proyecto no solo radica en dinamizar el conocimiento de proyectos de innovación presentes sino, también, en ofrecer nuevos planteamientos sobre lo que está por venir y de qué manera tenemos que considerar esas nuevas tendencias como parte del cambio. #techYhotel contará con el patrocinio del Grupo Cajamar, Entidad Financiera de referencia en el apoyo a los sectores industriales más dinámicos y estratégicos de nuestro país.

Sobre FiturtechY

FiturtechY es la sección especializada en tecnología y turismo que organizan de forma conjunta FITUR - IFEMA y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Cuenta ya con más de 12 años de historia, a lo largo de los que se ha convertido en referente para el sector. Un espacio de más de 2.000 metros cuadrados que albergará en el pabellón 10 de FITUR en Feria de Madrid, cuatro foros dedicados a la gestión del negocio, los destinos turísticos, la sostenibilidad y las tendencias de futuro en el sector turístico, todo ello con la tecnología como hilo conductor.

El espacio de FiturtechY albergará además un espacio expositivo, en el que se ofre-

cerá al visitante la oportunidad de conocer de primera mano las últimas novedades en materia de equipamiento tecnológico.

Sobre FITUR

FITUR 2019 será el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y volverá a convertirse también un año más en feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En su pasada edición congregó a 251.000 participantes y se llevaron a cabo más de 6.800 encuentros de negocio. Durante cinco días, 23 al 27 de enero, este gran evento global del turismo que organiza IFEMA en Feria de Madrid ofrece un amplio despliegue de contenidos, secciones especializadas, encuentros B2B y B2C, así como variadas actividades, orientadas a impulsar la mejora de la gestión turística, la promoción de los destinos y las experiencias del viajero. La progresiva especialización del turismo tiene, así mismo, su mejor referente en las distintas secciones que conforman la oferta de FITUR. Entre ellas, la nueva sección FITUR CINE/SCREEN TOURISM, que se suma a los contenidos que ofrecen los espacios monográficos FITUR FESTIVALES; FiturtechY; Fitur Know-How & Export; FITUR SALUD; FITUR LGBT, y FITUR SHOPPING.

► 1 Diciembre, 2018

Responsable de Negocio de
Hospitality de Cerium
Tecnologías

Daniel Just

Redes última generación para los hoteles: conectividad y seguridad para huéspedes y hoteles



Hablamos con Daniel Just, responsable de Negocio de Hospitality de Cerium Tecnologías, el integrador tecnológico hotelero, especializado en ciberseguridad, data analytics y redes (Fiber & Wifi).

La compañía Cerium ha iniciado un ambicioso plan en 2018. Con la sede central en Valencia ha establecido delegaciones propias en Madrid, Baleares, Canarias, Barcelona y República Dominicana para estar cerca de sus clientes hoteleros y hoteles. El equipo de Cerium arrastra más de 12 años en el sector tecnológico y el hotelero. Más de 50 hoteles y 20.000 habitaciones integradas, en 4 continentes son el activo más importante de Cerium. El integrador es además socio del Instituto Tecnológico Hotelero en el área de ciberseguridad y es una de las empresas seleccionadas para el estudio Techyhotel Project.

—Cerium es experto en la construcción y gestión de infraestructuras de comunicaciones hoteleras seguras, explicanos cuáles son las novedades en este ámbito en el sector y ¿cómo debería de plantearse un hotelero el despliegue de la nueva infraestructura tecnológica ante una reforma o una obra nueva?

La conectividad es algo básico en cualquier proyecto hotelero, nuestros huéspedes están hiperconectados y tenemos que prestarles un servicio creando una infraestructura pensada para ello. Ahora los clientes no quieren navegar un rato o descargarse un mail. Necesitan hacer videollamadas, ver sus contenidos en streaming (Netflix, HBO), interactuar con sus redes sociales, etc.

Actualmente, la aplicación de fibra óptica en los hoteles nos permite construir las redes físicas de una forma más eficiente y duradera. Desplegamos la misma tecnología que utiliza un operador de telecomunicaciones que nos lleva la fibra óptica hasta nuestra casa, pero dotándola de más medidas de seguridad. En el caso de Cerium, lo que hacemos es desplegar esta red hasta cada una de las habitaciones. Así, aprovechando

las capacidades que nos ofrece la fibra óptica conseguimos implementar muchos servicios en una sola red (datos, iptv, tlf...) y los hacemos accesibles al cliente para su disfrute, pero siempre manteniendo los niveles de seguridad necesarios para su protección.

Mucha gente cree erróneamente que, si su operador de Internet le entrega mediante un acceso de fibra óptica la conexión a Internet del hotel, ya tiene esta tecnología de fibra, y esto no es así. Una instalación FTTR (Fiber To The Room) consiste en llevar la fibra óptica hasta la misma habitación del hotel, y así poder aprovechar las ventajas y rendimiento que nos ofrece este tipo de tecnología. Además, a nuestro juicio, es absolutamente necesario complementarlo con una instalación WIFI adecuada a la densidad de cada una de las zonas comunes del hotel y un portal cautivo que vele en todo momento por el acceso y la seguridad de la red para el usuario.

—¿Qué ventajas tiene implementar en un hotel una red física y una red Wifi de este tipo?

La verdad es que las ventajas son innumerables. Por ejemplo, desde el punto de vista físico, con esta red unificamos las instalaciones antiguas, como son la del cableado telefónico, la del cable coaxial de tv, la del cable UTP de datos, la de CCTV, MUSIC...etc., en una sola red, es decir, conseguimos sustituir toda esa "maraña" de cables e instalaciones por una única red de fibra óptica por la que vamos a llevar todos esos servicios. Una red de fibra que además tiene mucha más capacidad y nos ofrece un nivel superior de seguridad tanto para el usuario como para el hotelero. Desde un punto de vista del servicio, somos conscientes de que el imparable aumento de la demanda de servicios de conectividad, internet, multimedia u ocio para dar servicio a las necesidades de los usuarios o huéspedes cada vez más exigentes y conectados, supone un reto para las empresas

hoteleras y esta tecnología cumple con esta misión ya que con su implantación nos permitirá disponer de una instalación mucho más rápida y limpia, acceder a una tecnología en la que podremos ofrecer muchos más servicios a los huéspedes y ser más eficientes en la estructura de costes del hotel tanto en la inversión de su instalación como en su mantenimiento.

Además, como esta red es pasiva y no tiene electrónica intermedia, conseguimos prácticamente que desaparezca la posibilidad de fallos en la red y minimizamos su mantenimiento y consumo ya que para llevar la señal a las habitaciones del hotel no requerimos de instalar los habituales switches y armarios de telecomunicaciones por planta, los cuales nos ocupan espacio, consumen energía y son un posible punto de fallo crítico más en la instalación de nuestro hotel.

Desde el punto de vista de marketing, las redes, tanto la física como la Wifi y su

portal cautivo se transforman en una poderosa herramienta de captación de datos de nuestros huéspedes (mails, perfiles sociales...).

—¿Desde el punto de vista de la seguridad, de la que sois expertos, cómo protegéis estas redes?

Las redes de fibra de Cerium nos ofrecen un nivel de seguridad superior a las redes tradicionales al ir cifrada la información de extremo a extremo, pero, además, ya desde el diseño inicial de las redes, en Cerium implementamos en todos nuestros proyectos un completo plan de seguridad con distintos niveles, conscientes de que cada hotel requiere de unas soluciones específicas y necesarias. Estos planes incluyen fundamentalmente la prevención de las vulnerabilidades desde el diseño con herramientas de ciberseguridad, una sólida seguridad perimetral y algo que nosotros consideramos fundamental, una formación básica al personal respecto a la seguridad de sus acciones diarias.

En los casos donde los hoteles ya estén en funcionamiento, para determinar el nivel de seguridad que necesita el hotel realizamos una auditoría previa a los sistemas ya existentes en el establecimiento y una vez detectadas las posibles vulnerabilidades de las redes se emite un informe con una propuesta de subsanación de estas vulnerabilidades. La aplicación de estas medidas en el hotel está dirigida a garantizar la seguridad tanto de huésped como de hotelero y conseguir que los huéspedes disfruten de una comunicación efectiva manteniendo la integridad de sus datos, así como los del propio hotel. Además, con la implementación de estas medidas de seguridad el empresario hotelero cumple con la normativa vigente en materia de RGPD y responsabilidad de las personas jurídicas, estando protegido en este aspecto legal.

—¿Es una inversión muy importante frente a la implantación de redes tradicionales?

Desde el punto de vista de las redes físicas, para nada, de hecho, tanto a la hora de la inversión, como a la hora del mantenimiento, es bastante más económico. Hoy en día si el hotel se va a reformar, o se trata de un proyecto nuevo es mucho más interesante instalar una red de fibra que hacer una instalación tradicional de las distintas redes que necesita el hotel (una red de telefonía, una de datos, una de televisión...etc.). Además, y muy importante, esta nueva tecnología de red nos permite llevar la señal de Wifi hasta cada una de las habitaciones, disponiendo así de una red Wifi en forma de celda, individual para cada habitación y con mucha más capacidad y velocidad de acceso a internet por habitación. Por nuestra experiencia de este tipo de tecnología y por los proyectos hoteleros realizados, que son muchos, más de 25.000 camas realizadas con esta tecnología, la media de ahorro en la instalación inicial es de entorno al 35% (CAPEX) y posteriormente aumenta esta disminución de costes en mantenimiento y consumo energético al carecer de electrónica de intermedia y habiendo eliminado puntos a mantener llegando en casos hasta un ahorro del 80% (OPEX).

Una red de fibra, que además tiene mucha más capacidad, ofrece un nivel superior de seguridad

► 1 Diciembre, 2018

Hosbec consolida su implantación territorial con una alianza estratégica con los hoteleros de Castellón

Con la marca AlturHosbecCastellón y más de 30 establecimientos hoteleros asociados de esa provincia, se ha empezado a trabajar en el plan de actuación 2019. Hosbec y Altur han ratificado su alianza estratégica para el sector turístico de la

provincia de Castellón y a partir de ahora echa a andar AlturHosbecCastellón como representante de los intereses de los empresarios hoteleros y turísticos de esta provincia.

Esta alianza estratégica ha quedado rubricada en un convenio de colaboración firmado por el presidente de Altur Alexis de Pablo y la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes en el que se incorporan los aspectos esenciales de estas relaciones que regirán para el futuro.

Con esta incorporación Hosbec superará los 280 establecimientos asociados que representarán más de 90.000 plazas hoteleras, constituyéndose como la organización empresarial hotelera más importante de España peninsular. En ningún caso y por ninguna institución se podrá cuestionar la representatividad de Hosbec ni de AlturHosbecCastellón en defensa de los intereses del sector turístico.

El acuerdo contiene los siguientes puntos relevantes:

Hosbec, a través de su marca AlturHosbecCastellón, proporcionará al sector hotelero y turístico de Castellón la importancia y representatividad a nivel autonómico, nacional e internacional. En este sentido se integrarán en las estructuras tanto de la Confederación Española de Hoteles (CEHAT) como de CEV asignando una vocalía directamente vinculada a CEV Castellón. Igualmente formará parte de los órganos de gobierno de Instituto Tecnológico Hotelero y del Consejo Valenciano del Turismo que actualmente está en pleno proceso de constitución después de la



aprobación de la nueva Ley del Turismo, Ocio y Hospitalidad.

En este sentido también formará parte de todos los grupos de trabajo que se creen en la estrategia de colaboración público-privada del Consell, del consejo asesor de Invattur y, obviamente, los hoteleros de Castellón formarán parte activa de la Junta Directiva de Hosbec.

La representación a nivel local y provincial recaerá directamente en Altur que a través de sus órganos de gobierno determinará la presencia y representación ante las organizaciones e instituciones relevantes.

A nivel empresarial, Hosbec desplegará todo su catálogo de servicios a todos los nuevos asociados incorporados: desde su servicio de información, prensa, consultoría, asesoría, todo el servicio exclusivo de

HosbecSalud en materia de control de sistemas de seguridad e higiene alimentaria e hídrica, así como los servicios de pool de compra de energía eléctrica y gas, y todas las novedades que se están trabajando en materia de energías limpias, generación de energía a través de placas fotovoltaicas y fomento de la implantación de puntos de recarga eléctrica para vehículos. También se incluyen servicios de asesoramiento en materia de propiedad intelectual y por supuesto, la integración de Castellón en todo el organigrama de BigData empezando desde enero a elaborar el dato de ocupación hotelera así como datos económicos relevantes de las diversas fuentes que se gestionan desde este departamento.

Todo ello se va a desarrollar en el ámbito de un ambicioso Plan de Actuación

para 2019 en el que también tendrá un peso importante la reivindicación empresarial sobre el programa de Vacaciones de Mayores. Una vez que se publique el nuevo pliego del concurso del programa Imserro (ver nota aquí) y una vez que se establezcan las condiciones económicas del mismo, se exigirá que estas referencias sean básicas para cualquier programa de carácter social sin que ninguna otra administración, ni autonómica ni provincial pueda gestionar programas que contemplen retribuciones hoteleras inferiores a las determinadas con carácter general para el programa nacional del Imserro.

La colaboración, la cooperación y el espíritu de aprender de lo que están haciendo los demás son principios que regirán las actuaciones de AlturHosbecCastellón. Así, en palabras de Alexis de Pablo y de Nuria Montes "nuestra competencia no son los destinos de la Comunidad Valenciana, nuestra competencia más feroz está en Turquía y Egipto".

Al acto de firma y primera reunión de trabajo asistieron también José Hernández, vicepresidente de Hosbec y propietario de 5 establecimientos hoteleros en la provincia de Castellón RH Hoteles, así como Javier Gallego de ZT Hoteles, Iker Llano de Grupo Gimeno, José Luis Vivas, de Hoteles Civis, José Antonio Casañ del Hotel Tramontana, Valentín Collado de Rosaleda de Mijares, Rocio Alba de RH Hoteles y Jesús Marín de Marina D'Or.

Littium Kaos Engineering une fuerzas con el Instituto Tecnológico Hotelero

El fabricante español de bicicletas eléctricas Littium Kaos Engineering, toda una referencia en el sector de la movilidad urbana, se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero como nuevo socio en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética. La empresa, conocida por su fuerte apuesta por el I+D+i y la creación

de un sistema propio de control de asistencia al pedaleo, cuenta con una completa gama de e-bikes aclamadas por su fiabilidad, tecnología y diseño. Con garantía de dos años y presentes en más de 130 distribuidores de toda España, las Littium Kaos Engineering están también presentes en el Mundial de Motociclismo.

Littium Kaos Engineering, marca de bicicletas eléctricas reconocida por su potente equipo I+D+i y por la creación de un sistema de control propio de asistencia, llamado DAO® (Diferencial Automático de Onda), sigue dando pasos de gigante en su propósito de llevar la movilidad eléctrica a toda la sociedad.

El último avance ha sido sellar su incorporación al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética. El acuerdo fue firmado por Estebe Gorbea, CEO y director ejecutivo de Littium Kaos Engineering, y Álvaro Carrillo, director general del Instituto Tecnológico Hotelero.

“Estamos en un momento decisivo de cambio en todo lo que respecta a la movilidad urbana”, aseguró tras la firma Estebe Gorbea, “y por eso es tan lógico como productivo que un fabricante de e-bikes y el sector hotelero sumen fuerzas”. El objetivo de Littium Kaos Engineering

es, en palabras de Gorbea, el mismo que está siempre presente en ITH: “Promover nuevas tecnologías y mejorar la competitividad, eficiencia y sostenibilidad de la industria hotelera y turística”.

Por su parte, desde ITH consideran que el acuerdo “puede aportar un gran beneficio para el sector hotelero. La adhesión de Littium Kaos Engineering permitirá incorporar nuevas tecnologías al servicio

de un público que quiere un transporte cómodo, práctico y ecológico, gracias a que tienen una visión clara de nuestro planeta y avanzan de forma constante hacia la movilidad eléctrica total”.

Littium Kaos Engineering, empresa ubicada en Vizcaya, nació hace tres años de la unión de dos empresas: Littium, dedicada al diseño y desarrollo, y Kaos Entertainment, fabricante y distribuidor tecnológico

con más de treinta años de trayectoria en el mercado de las nuevas tecnologías.

Con un completo catálogo de bicicletas eléctricas, ya presente en toda España a través de más de 130 distribuidores, el objetivo de la marca es ofrecer un producto acabado y de alta gama, pero con un precio más que competitivo para el mercado actual. En estos momentos Littium Kaos Engineering centra muchos de sus esfuerzos en el desarrollo de nuevos productos, ofreciendo al usuario final y a sus distribuidores un catálogo de e-bikes robustas, cómodas y fáciles de manejar, además de con un cuidado diseño que combina a la perfección elegancia, modernidad y eficacia.

Además, la resistencia y durabilidad de las Littium Kaos Engineering les ha permitido colaborar con varios equipos del Campeonato del Mundo de Moto 2, siendo utilizadas desde hace años como una alternativa práctica y ecológica para el desplazamiento de pilotos y equipo.



► 1 Diciembre, 2018

El Instituto Tecnológico Hotelero consigue una reducción del 9% en los precios del gas natural

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) llevó a cabo, el pasado lunes 29 de octubre, una subasta de compra agregada de gas natural para hoteles, con la que ha conseguido rebajar el precio del gas natural un 9% para los más de 200 hoteles que se inscribieron. Esta ha

sido la cuarta subasta de gas natural organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), a través de la cual los hoteles pueden acceder a precios mejorados. Este grupo de compra consta de más de 200 hoteles y gestiona un consumo agregado de más de 100GWh.

Los hoteles interesados en acceder a estos precios todavía pueden hacerlo contactando con Coralía Pino, mandando un email a cpino@ithotelero.com.

Remica, empresa de servicios energéticos, fue la ganadora de tal subasta. Con una fuerte conciencia corporativa en cuanto a medio ambiente y sostenibilidad desde sus comienzos, Remica invierte en I+D+i y utiliza las últimas tecnologías para lograr hacer sus instalaciones más eficientes energéticamente, reduciendo notablemente el consumo energético, las emisiones de CO₂ y, con ello, la factura de sus clientes.

La creación de estos grupos de compra responde a uno de los principales objetivos de ITH, que es mejorar la competitividad del sector hotelero a través de medidas como puede ser la reducción de costes provenientes del consumo de energía.

Esta convocatoria va dirigida a todos los establecimientos hoteleros españoles, independiente de su tipología o dimensión, tanto hoteles independientes como cadenas hoteleras. La única característica



que deben poseer es la utilización de gas natural en lugar de otros combustibles como el gasóleo o el GLP.

El uso de gas natural es la opción más adecuada, ya que en general es la alternativa de menor coste, la más eficiente y la que genera un menor impacto ambiental. Su uso va aumentando en el sector hotelero, en gran parte por el crecimiento de la red de suministro que llega a cada vez más localidades de la geografía nacional.

Sobre Remica

Actualmente, Grupo Remica es una de las entidades del sector de servicios energéticos que más invierte en I+D+i, superando el medio millón de euros anual. Siguiendo siempre los estándares de calidad, Remica tiene la certificación ISO 9001 en Calidad; la certificación ISO 14001 en Medio Ambiente; la certificación ISO 50001 en Gestión Energética y la Marca N de Servicios de medición y reparto de consumos en instalaciones centralizadas de calefacción y agua caliente sanitaria (ACS). Más información en www.remica.es.

► 1 Diciembre, 2018

Ventas directas exponenciales a través de datos: AdQuiver se asocia al ITH

En estos tiempos de aparición de nuevas amenazas y el resurgimiento de destinos competidores, los datos son el recurso clave de las empresas hoteleras para generar ventas directas, a través de tecnologías y estrategias Data Driven Marketing, impactando al cliente en el momento, lugar y dispositivo en el cual tiene la necesidad. Para

ello, AdQuiver se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero, para hacer llegar estas ventajas competitivas a los hoteles españoles, que además del crecimiento exponencial de ventas, les permite reducir la dependencia de intermediarios, tener el control de la comunicación y la posesión del cliente en todo el funnel.

AdQuiver se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Nuevas tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la especialización Data Driven Marketing, recurso clave para dotar de ventajas competitivas sostenibles a las empresas hoteleras españolas.

En este sentido, AdQuiver transforma los datos en inteligencia, y convierte la inteligencia en ventas directas, utilizando tecnología propia con inteligencia artificial, y desarrollando nuevas aplicaciones que permitan incluir algoritmos más complejos basados tanto en datos de comportamiento como contextuales. Diseñan, optimizan y segmentan audiencias a través de metodologías basadas en datos en tiempo real, Big Data y Business Intelligence, consiguiendo mostrarles las creatividades y mensajes específicos óptimos para captar al usuario correcto en el momento, dispositivo y lugar exactos.

Todo ello se ha visto reflejado en casos de éxito de gran impacto, como doblar las ventas en el canal digital de



Canary Fly, y la confianza de clientes como Barceló Canarias, además de Turismo Lanzarote y el Patronato de Turismo de Gran Canaria.

“Nuestro propósito es aumentar exponencialmente las ventas directas de las empresas turísticas, poniendo a su disposición el conocimiento y la tecnología de vanguardia, reduciendo su dependencia de los intermediarios y manteniendo el control del canal de ventas” afirma Jorge Núñez, CEO de AdQuiver, que asegura que “para AdQuiver la colaboración con el ITH es clave, al ser un agente crucial para la innovación de las empresas hoteleras en España y apoyar a la mejora competitiva y transformación digital del sector turístico español”.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) considera que pueden aportar un gran beneficio para el sector hotelero, ya que una de las preocupaciones de los hoteles es la optimización de la venta a través de sus canales y principalmente, el canal directo. Con esta solución pueden disponer de ciertas herramientas que le permitan segmentar y optimizar el tráfico y la venta por el canal directo.

► 1 Diciembre, 2018

CEHAT pide más implicación para impulsar el turismo sostenible basado en la tecnología

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ha solicitado en Fuerteventura mayor implicación de todos los sectores para impulsar el turismo sostenible basado en la tecnología y

la innovación. Molas ha participado en la tercera edición del Congreso Fuerteventura 4.0 Turismo y Tecnología donde ha sido el encargado de dar la ponencia inaugural bajo el lema "Hacia un turismo sostenible".

El también presidente del Instituto Tecnológico Hotelero, Juan Molas, ha puesto de manifiesto, durante su intervención, la necesidad de seguir impulsando "estudios oficiales y más datos" para marcar la estrategia a seguir en el objetivo de conducir la actividad turística hacia parámetros de sostenibilidad.

Es una de las principales conclusiones del Instituto Tecnológico Hotelero, que se articula como un centro de innovación y conocimiento para el sector hotelero y que tiene por objeto mejorar la competitividad de la industria mediante la incorporación de la tecnología y la innovación.

En este contexto, Juan Molas ha explicado la necesidad de impulsar la máxima implicación de todos los sectores, lograr una mayor claridad para el término sostenibilidad y apostar por un sistema de evaluación global "porque hay demasiados certificados".

Molas ha puesto de ejemplo el modelo ITH de sostenibilidad por ser "sencillo, comprensible y abarca las principales áreas relativas a la sostenibilidad".



Tras recordar que 2017 fue el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, ha rememorado la cita pronunciada por quien fuera secretario general de la ONU, Ban Ki Moon, quien ha destacado que el turismo "se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene influencia decisiva en la vida de millones de personas".

También ha puesto de relevancia que, según la OMT, el turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

En esta línea, ha situado en 82,3 millones la cifra de turistas que anualmente

visita España y generan 81.625 millones de euros, lo que ubica a nuestro país en la segunda posición en el ranking global de países visitados y también en el ranking de ingresos.

Para el presidente de la CEHAT es el impacto positivo en una economía que también tiene una vertiente negativa: once millones de litros de combustible empleados, 25 millones de toneladas de CO₂ emitidas a la atmósfera, miles de toneladas de residuos generados así como 300 millones de litros de agua gastados.

A su juicio, estas cifras evidencian la necesidad de caminar hacia un modelo turístico sostenible basado en la incorporación de la innovación y la tecnología. "No podemos parar el avance de plataformas tecnológicas. ¡Ni deben! Deberían de usar la tecnología como una oportunidad, no como una amenaza. Cuanto antes abracemos esta idea, mejor gestionaremos el turismo y sus problemas", concluyó el presidente de CEHAT.



Gaceta del Turismo, prensa colaboradora en FiturtechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Tecnología y emociones se dan cita en la próxima edición de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Tur43 contará con un espacio en Fiturtechy



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La última tecnología para hoteles se mostrará en #techYhotel de FirturtechY...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Uponor presentará innovación sostenible en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El sector TIC respalda una nueva edición de FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Easygoband se suma al área de Nuevas Tecnologías del ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Easygoband se suma al área de Nuevas Tecnologías del ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Las pulseras NFC de los festivales de música pasan a los hoteles



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



¿Cómo influyen las tecnologías en el Sector Hotelero?



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Uponor un año más estará presentando innovación sostenible en Fiturtech



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



AdQuiver se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero

AdQuiver se incorpora al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como nuevo socio en el área de Nuevas tecnologías y Operaciones Hoteleras. AdQuiver aumenta exponencialmente las ventas en los canales digitales de las empresas turísticas utilizando tecnologías, metodologías y estrategias *data driven marketing* especializadas en *travel*.

Transforma los datos en inteligencia y convierte la inteligencia en ventas directas, utilizando tecnología propia con inteligencia artificial, más eficiente que las presentes en el mercado, y desarrollando nuevas aplicaciones que permitan incluir algoritmos más complejos basados tanto en datos de comportamiento como contextuales. Diseñan, optimizan y segmentan audiencias a través de metodologías basadas en datos en tiempo real, *big data* y *business intelligence*, consiguiendo mostrarles las creatividades y mensajes específicos óptimos para captar al usuario correcto en el momento, dispositivo y lugar correcto.



ITH Innovation Summit Notebook: La transformación digital en hoteles: qué es y para qué sirve (PARTE I)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



ITH conectará con los asistentes en el #techYhotel de FiturtechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



ITH conectará con los asistentes en el #techYhotel de FiturtechY 2019



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FiturtechY 2019: tecnología para tocar las emociones de los huéspedes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para la industria del Turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FiturtechY 2019: tecnología para tocar las emociones de los huéspedes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Easygoband se asocia al ITH



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Easygoband se asocia al Instituto Tecnológico Hotelero



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Fitur quiere unir tecnología y emociones en una nueva edición de FiturTechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Fitur 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019: tecnología para tocar las emociones de los huéspedes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Fitur 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FITUR 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



fitur 2019 mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Un año más estará presentando innovación sostenible en Fiturtech



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para el sector turístico



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para la industria del Turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FITUR 2019 mostrará como la tecnología moverá las emociones de los huéspedes, en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Fitur mostrará cómo la tecnología moverá las emociones de los huéspedes en FiturtechY



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



FiturtechY 2019 presenta un espacio sobre tecnología e innovación para la industria del Turismo



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH Innovation Summit Notebook: Ciberseguridad hotelera, una inversión más que rentable



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Uponor acudirá a Fiturtech con sus soluciones para sostenibilidad y la salubridad



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Se celebran las Jornadas ITH de Rehabilitación



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Se celebran las Jornadas ITH de Rehabilitación



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La Cámara de Comercio organizará este lunes en Toledo un seminario de innovación turística para empresas



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



FORMACIÓN

La Cámara acerca a los profesionales del turismo el uso del CRM

LT / TOLEDO

La Cámara de Comercio organiza para mañana día 3 de diciembre un seminario de Innovación turística y uso del Customer Relationship Management (gestión de relaciones con clientes), tendrá lugar en el Vivero de Empresas de la institución a las 9 horas y está dirigida principalmente a profesionales del sector, tratará de dos grandes bloques, en el primero de ellos, se abordará la innovación como temática principal, 'Innovarse o Morir: la innovación turística como salvavidas del sector turístico', se hará hincapié en la importancia del carácter innovador de los productos turísticos, la tecnología, la relevancia de las personas y la cultura de la empresa; en la segunda parte se dará a conocer el uso de un CRM (Customer Relationship Management) como una herramienta de gestión y promoción de clientes.

La Cámara de Toledo cuenta para las ponencias con dos profesionales en esta materia de reconocido prestigio nacional e internacional, Jimmy Pons, responsable de Innovación de Bluebay Hotels, Rumbo, Hosteltur Innova o el Instituto Tecnológico Hotelero entre otros, 20 años de experiencia en el sector turístico le avalan, experto en formación online y presencial para el sector, emprendedor y conferenciante en eventos nacionales e internacionales. Tirso Maldonado es creador del lanzamiento de la primera franquicia IT en España, Director de Marketing de INERZA y docente en másters de Turismo en la Universidad de Turismo de Barcelona y la Universidad Europea de Madrid, cuenta con 15 años de experiencia en emprendimiento turístico y es conferenciante en eventos nacionales e internacionales.

El seminario se enmarca en el Programa de Competitividad Turística de la Cámara de Comercio de Toledo, dentro del Programa Operativo "Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 y está cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Las empresas tendrán la oportunidad de escuchar, aprender e interactuar, a través de casos prácticos que se pondrán de manifiesto durante la jornada, para asistir de manera gratuita es necesario registrarse a través de la página web de la Cámara de Comercio.