



REVISTA DE PRENSA

14/02/2019

Índice

El ITH asesora al sector hotelero en Argentina y Chile @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 30/08/2018	5
El Instituto tecnológico hotelero asesora a latinoamerica @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 29/08/2018	6
El ITH asesorará a hoteles de Latinoamérica en Hotelga @ SMARTTRAVEL.NEWS - 28/08/2018	7
El Instituto Tecnológico Hotelero asesora a Latinoamérica @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 28/08/2018	8
ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ Profesionaleshoy - 27/08/2018	9
Detox digital @ LA RAZÓN - 18/08/2018	10
El Gobierno central prepara medidas para hacer accesibles las zonas turísticas de Baleares a los turistas con discapacidad @ SALUT.ORG - 17/08/2018	11
DETOX DIGITAL La Razón del Verano - 17/08/2018	12
Los Presupuestos Generales prevén inversiones para favorecer la accesibilidad turística @ MALLORCADIARIO.COM - 16/08/2018	15
El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ ELDIARIOALERTA.COM - 16/08/2018	16
Economía/Turismo.- El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ BOLSAMANIA - 16/08/2018	17
El Gobierno pondrá en marcha medidas para favorecer la accesibilidad turística @ EL DIA - 16/08/2018	18
El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible La Opinión de Tenerife - 16/08/2018	19
El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible La Provincia Diario de las Palmas - 16/08/2018	20
El Gobierno concretará medidas para favorecer la accesibilidad turística La Opinión de Málaga - 16/08/2018	21
El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible @ LA PROVINCIA - 16/08/2018	22
El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 16/08/2018	23
El Gobierno crear un sello para distinguir la oferta de turismo accesible @ LA PROVINCIA - 16/08/2018	24

El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ NOTICIASMALLORCA.ES - 15/08/2018	25
El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ LA VANGUARDIA - 15/08/2018	26
El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ ELNOTICIERO.COM - 15/08/2018	27
El Gobierno favorecerá la accesibilidad turística con medidas concretas @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 15/08/2018	28
El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ GENTE DIGITAL - 15/08/2018	29
El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ TELEPRENSA.ES - 15/08/2018	30
El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística @ EUROPA PRESS - 15/08/2018	31
Ciudad de la Luz acoge el III Tech Day como punto de encuentro de la tecnología como estrategia @ ALICANTEPLAZA.ES - 13/08/2018	32
ITH Insight: ¿Por qué los Millennials no eligen tu hotel? @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/08/2018	33
ITH Innovation Summit propiciará el debate en torno al sector hotelero @ PREFIERES.ES - 09/08/2018	34
OMT e ITH fomentarán la innovación en el sector turístico @ EXPRESO.INFO - 08/08/2018	35
ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero @ CONARQUITECTURA - 07/08/2018	36
Gran Hotel Turismo PREMIA LOS SUEÑOS GH Gran Hotel, Turismo y Viajes - 01/07/2018	37
Fomentar la innovación en el sector turístico, el objetivo de la unión entre la OMT y el ITH @ CASADOMO.COM - 07/08/2018	53
Andalucía, un destino inmerso en la innovación @ AGENDAEMPRESA.COM - 06/08/2018	54
La OMT y el ITH se unen para fomentar la innovación en el sector turístico @ SMARTTRAVEL.NEWS - 05/08/2018	55
PROYECTOS @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 03/08/2018	56
La OMT y el ITH se unen para fomentar la innovación en el sector turístico @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 03/08/2018	57
La OMT y los hoteleros se unen para fomentar la innovación en el sector @ EUROPA PRESS - 03/08/2018	58
Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ CONSTRUNARIO.COM - 02/08/2018	59

Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero @ CONSTRUNARIO.COM - 02/08/2018	60
ITH Innovation Summit propiciará el debate en torno al sector hotelero @ FEVYMAR.COM - 02/08/2018	61
ITH Innovation Summit mostrará lo último en innovación para el sector hotelero @ PROFESIONALHORECA.COM - 01/08/2018	62



El ITH asesora al sector hotelero en Argentina y Chile

Participan en Hotelga, encuentro gastronómico y hotelero de Buenos Aires, y en Tecnoturismo en Santiago de Chile
Dará a conocer sus conocimientos en Latinoamérica



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Instituto tecnológico hotelero asesora a latinoamerica

29/08/18 5:54 PM | por mariajose | Juan Molas, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Álvaro Carrillo de Albornoz, Director general del Instituto Tecnológico...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El ITH asesorará a hoteles de Latinoamérica en Hotelga

Juan Molas, presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo –director del mismo– y Patricia Miralles, Responsable del área de Innovación vuelan a Argentina para participar como ponentes en la XVI Feria Internacional de Equipam...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Instituto Tecnológico Hotelero asesora a Latinoamérica

ITH dará a conocer sus conocimientos del sector hotelero en Argentina y Chile. Juan Molas, Presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Álvaro Carrillo de Albo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

Artículos relacionados El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha incorporado a ENGIE España como nuevo socio en el área de sostenibilidad con el fin de incentivar el uso de vehículos eléctricos entre sus clientes, facilitando con la colaboraci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Detox digital

Adiós al móvil nada más hacer el check-in. terapias para desconectar de la tecnología es la última tendencia hotelera. Cuando uno va a un hotel quiere encontrar en él todo lo que no tiene en casa. Silencio absoluto, discreción, una cama más cómoda...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Gobierno central prepara medidas para hacer accesibles las zonas turísticas de Baleares a los turistas con discapacidad

Juan Riera Roca / El Gobierno central pondrá en marcha medidas para hacer accesibles o mejorar la accesibilidad de las zonas turísticas de toda España, lo cual tendrá efectos en Baleares. Además, se potenciarán acciones distintivas como la cre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



► 17 Agosto, 2018



Deslizar para apagar

Intro

Hoteles detox: la última
tendencia para desconectar
de la tecnología. → P.2-3



► 17 Agosto, 2018

LRV Intro



DETOX DIGITAL

ADIÓS AL MÓVIL NADA MÁS HACER EL CHECK-IN. TERAPIAS PARA DESCONECTAR DE LA TECNOLOGÍA ES LA ÚLTIMA TENDENCIA HOTELERA

POR ÓSCAR REYES



Cuando uno va a un hotel quiere encontrar en él todo lo que no tiene en casa. Silencio absoluto, discreción, una cama más cómoda, llenar la bañera sin que suba la factura del agua... Sin embargo, en los últimos años se está dando la tendencia opuesta. Algunos clientes buscan deshacerse en el establecimiento de lo que ya poseen. En eso consiste la, cada vez más frecuente, oferta hotelera de desintoxicación digital. Adiós al móvil, al ordenador, a la tablet y demás. Para muchos es tan complicado abandonarlos como el cigarro, aunque sea solo unos días. Como en todos los retos difíciles, el resultado es bastante placentero, redescubrir cómo vivíamos el tiempo de ocio antes de la invasión de las pantallas.

Un estudio del sector de las tecnologías, según la empresa TP-Link, confirma que un tercio de las personas que usan dispositivos para su empleo, no desconecta del trabajo durante las vacaciones.

Son perseguidos por el móvil constantemente, aunque ellos también ponen de su parte, ya que el mismo informe indica que la mitad de los trabajadores consultan su correo electrónico al menos una vez al día. Por eso, nada más hacer el check-in estos hoteles te quitan de las manos cualquier dispositivo personal que pueda atraer tu atención.

CLIENTES

El perfil de los clientes que buscan este tipo de experiencias, evidentemente, está entre una franja joven. «Un porcentaje muy alto está entre los 25 y los 37 años, es decir, dentro de los llamados “Generación Y”», afirma el responsable de Nuevas tecnologías y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Carlos Domínguez. Por otra parte, recuerda, hay lugar para la nostalgia. Otros clientes de mayor edad y que, del mismo modo, tienen la tecnología presente en su puesto de trabajo, usan este tipo de oferta hotelera para «comparar cómo era su vida sin tantos dispositivos y darse un respiro».

UBICACIÓN

Cuando se trata de alejarse de la tecnología, la ubicación del hotel tiene mucho que ver. No es lo mismo salir por la puerta y toparse de bruces con una pantalla gigante destinada a la publicidad (que seguro te hará echar de menos el móvil), que encontrar un campo verde y abierto.

Los entornos naturales y montañosos ayudan mucho. Y en ese sentido, las estrellas del abanico de hoteles que ofrecen desintoxicación digitales son establecimientos como «el Eremito “Hotelito de l’Alma”», ubicado en la Toscana prácticamente aislado; el Vincici Rumaykyya en Sierra Nevada, a 2.400 metros de altura o el Terrats, en la comarca de la Selva en Girona, donde no llega internet», comenta Domínguez.

Él también añade que en estos casos, «lo más importante es la creatividad del establecimiento para crear programas y servicios con ese

LOS CLIENTES
SUELEN ESTAR
ENTRE LOS 25
Y LOS 37 AÑOS,
PERO LOS DE
MAYOR EDAD
TAMBIÉN
BUSCAN
RECORDAR
SU VIDA SIN
TELÉFONO



Deslizar para apagar

propósito apoyándose en los recursos de que dispone tanto en la propia infraestructuras como en sus alrededores». Por ello, los hoteles en entornos urbanos no han dejado pasar la oportunidad de unirse a esta nueva tendencia que tiene poco más de dos años de vida. En Madrid, uno de los que más ha destacado en este ámbito es el Hesperia (situado en el número 57 del Paseo de la Castellana). Este hotel cuenta con espacios dedicados a la desintoxicación digital, igual que el Royal Hideaway Sancti Petri, en plena zona costera y turística de Cádiz.

SUSTITUCIÓN

Claro que si nos quitan la tecnología, que a día de hoy es la base del entretenimiento de la mayoría de la población, los establecimientos tendrán que sustituirla con otros atractivos. El Hesperia, por ejemplo, guarda tus dispositivos en consigna y a cambio te otorga «un kit de desintoxicación que incluye desde instrucciones para relajación y meditación, una esterilla para ejercicios de yoga, hasta guías para pasear o hacer deporte, además de servicios de restaurante con comida saludable y un circuito de spa», explica Domínguez. Del mismo modo, en el Royal Hideaway la relajación es la principal alternativa a la tecnología. El tratamiento iMass@ge, que dura 45 minutos, tiene el objetivo de que el cliente recupere el bienestar corporal perdido debido a la sobreexposición a los dispositivos digitales. El deporte al aire libre y los ejercicios de meditación forman parte de la oferta de este lujoso establecimiento gaditano.

Además, en otros hoteles han pensado que lo mejor para luchar contra la intoxicación digital es «conectar» con otras personas. Es decir, organizar eventos grupales. Carlos Domínguez comenta que, por ejemplo, «en La Gandara en Burgos ofrecen las comidas y cenas con todos los huéspedes juntos para fomentar la conversación». Los conocidos Vincci tienen el detox digital entre sus promociones y en dos hoteles situados

en entornos totalmente diferentes. «Uno de ellos está en la playa y los huéspedes disfrutan de masajes, yoga, pilates, playa o piscina. El otro está en plena montaña y solo abre por temporada, y ofrecen excursiones con raquetas o un recorrido nocturno por la nieve», mantiene Domínguez. Y añade que ambos tienen un punto en común en la oferta, una bebida depurativa de bienvenida, lo cual es una demostración más de que lo «healthy» está muy unido a la desintoxicación de la tecnología.

Así, algunos establecimientos orientan el detox hacia perspectivas más específicas. «El Romantic Revival, en el River Place Hotel, en Portland relaciona el enganche a lo digital con la falta de romanticismo», sostiene Domínguez. Es verdad que el uso de la tecnología es bastante individualista, rompe con la comunicación y, en muchos casos, ha sido la causa de rupturas sentimentales. Por ello, si un cliente acude a este establecimiento para tomar un respiro de la tecnología se le da todo aquello con lo que pueda disfrutar con su pareja, desde vino y trufas hasta un mayordomo personal y un «late» check-out.

¿ES EFECTIVO?

Sin embargo, la gran duda que persigue a los clientes que optan por este tipo de oferta hotelera es si realmente una desintoxicación digital solo por unos días resulta suficiente. Domínguez admite que psiquiatras como Takashi Sumioka hablan de que una detox completa para adictos requiere unos seis meses de tratamiento apartados completamente de la tecnología.

La adicción es un problema demasiado grave para intentar tratarlo en un hotel. En este texto, solo se ha hablado de tomarse un respiro del día a día. Y para que sea efectivo, «lo más relevante es que el cliente esté convencido de que puede dar el paso para desconectarse, y que esté a favor de los beneficios que eso conlleva». Si usted es uno de ellos aún tiene casi dos semanas del mes de agosto para probar la experiencia.

EN HOTELES
COMO LA
GÁNDARA DE
BURGOS
ORGANIZAN
LAS COMIDAS
Y LAS CENAS
CON TODOS
LOS CLIENTES
JUNTOS PARA
CONVERSAR



Los Presupuestos Generales prevén inversiones para favorecer la accesibilidad turística

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

, criterios que se introducirán y reforzarán, incluyendo, por ejemplo, la creación de un sello o marca específico, según ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia. El Ejecutivo señala en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Economía/Turismo.- El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

El potencial del turismo accesible asciende a más de 58 millones de viajerosMÁLAGA/MADRID, 16 (EUROPA PRESS)
El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Gobierno pondrá en marcha medidas para favorecer la accesibilidad turística

El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, incluyendo, por ejemplo, la creación de un sello o marca específico, según ha informado en una respuesta parlamen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



► 16 Agosto, 2018

El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible

El nuevo Ejecutivo socialista revisará el Sistema de Calidad Turística y defiende las partidas incluidas en los PGE por el Partido Popular

Agencias

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, incluyendo, por ejemplo, la creación de un sello o marca específico

El Ejecutivo señala en la respuesta, con fecha de 2 de agosto, a la que ha tenido acceso *Europa Press*, que este año se pondrá en marcha un plan de formación en accesibilidad turística, se revisará el Sistema de Calidad Turística Española introduciendo y reforzando criterios de accesibilidad y se promoverá la creación de una marca o sello que identifique el producto turístico accesible. Asi-

mismo destaca que en la red de Paradores Nacionales se tienen en cuenta las condiciones de accesibilidad. De este modo, en los proyectos generales, según el Ejecutivo, se incluyen todas las reformas necesarias para adaptar las estancias y los recorridos.

El Ejecutivo pondrá en marcha también un plan de formación en accesibilidad turística

Todo ello, añade el Gobierno, pese a la "problemática que lleva la adaptación de edificios singulares, con alto valor histórico-artístico, y que en muchos casos están protegidos como bienes culturales de interés nacional, autonómico o local".

Además de estas acciones, añade que en los Presupuestos Generales del Estado para 2018 –elaborados por el PP– existen partidas específicas dentro del capítulo VI para la promoción del turismo accesible y dentro del capítulo VII para el Instituto Tecnológico Hotelero, para financiar una serie de actuaciones para fomentar la sostenibilidad de la oferta hotelera en la que se incluye un módulo de accesibilidad.

El diputado socialista ha destacado que este compromiso "contrasta con el del anterior Gobierno del Partido Popular (PP) que no planteó medidas concretas en este sentido, y siempre que se le interpellaba al respecto, daba la llamada como respuesta". Por ello, ha considerado "una gran noticia" para el sector turístico que el Ejecutivo socialista "ponga en marcha en dos meses medidas para este sector".



► 16 Agosto, 2018

El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible

El nuevo Ejecutivo socialista revisará el Sistema de Calidad Turística y defiende las partidas incluidas en los PGE por el Partido Popular

Agencias

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, incluyendo, por ejemplo, la creación de un sello o marca específico

El Ejecutivo señala en la respuesta, con fecha de 2 de agosto, a la que ha tenido acceso *Europa Press*, que este año se pondrá en marcha un plan de formación en accesibilidad turística, se revisará el Sistema de Calidad Turística Española introduciendo y reforzando criterios de accesibilidad y se promoverá la creación de una marca o sello que identifique el producto turístico accesible. Asi-

mismo destaca que en la red de Paradores Nacionales se tienen en cuenta las condiciones de accesibilidad. De este modo, en los proyectos generales, según el Ejecutivo, se incluyen todas las reformas necesarias para adaptar las estancias y los recorridos.

El Ejecutivo pondrá en marcha también un plan de formación en accesibilidad turística

Todo ello, añade el Gobierno, pese a la "problemática que lleva la adaptación de edificios singulares, con alto valor histórico-artístico, y que en muchos casos están protegidos como bienes culturales de interés nacional, autonómico o local".

Además de estas acciones, añade que en los Presupuestos Generales del Estado para 2018 –elaborados por el PP– existen partidas específicas dentro del capítulo VI para la promoción del turismo accesible y dentro del capítulo VII para el Instituto Tecnológico Hotelero, para financiar una serie de actuaciones para fomentar la sostenibilidad de la oferta hotelera en la que se incluye un módulo de accesibilidad.

El diputado socialista ha destacado que este compromiso "contrasta con el del anterior Gobierno del Partido Popular (PP) que no planteó medidas concretas en este sentido, y siempre que se le interpelaba al respecto, daba la llamada como respuesta". Por ello, ha considerado "una gran noticia" para el sector turístico que el Ejecutivo socialista "ponga en marcha en dos meses medidas para este sector".



► 16 Agosto, 2018

El Gobierno concretará medidas para favorecer la accesibilidad turística

► Se pondrá en marcha un plan de formación y se revisará el Sistema de Calidad Turística Española

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Gobierno central informó en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga

Miguel Ángel Heredia de que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, incluyendo, por ejemplo, la creación de un sello o marca específico.

El Ejecutivo señaló en la respuesta, con fecha de 2 de agosto, que este año se pondrá en marcha un plan de formación en ac-

cesibilidad turística, se revisará el Sistema de Calidad Turística Española introduciendo y reforzando criterios de accesibilidad y se promoverá la creación de una marca o sello que identifique el producto turístico accesible.

Asimismo, destaca que en la red de Paradores Nacionales se tienen en cuenta las condiciones de accesibilidad. De este modo,

en los proyectos generales, según el Ejecutivo, se incluyen todas las reformas necesarias para adaptar las estancias y los recorridos. Todo ello, añade el Gobierno, pese a la «problemática que lleva la adaptación de edificios singulares, con alto valor histórico-artístico, y que en muchos casos están protegidos como bienes culturales de interés nacional, autonómico o local».

Además de estas acciones, añade que en los Presupuestos Generales del Estado para 2018 existen partidas específicas dentro del capítulo VI para la promo-

ción del turismo accesible por valor de y dentro del capítulo VII para el Instituto Tecnológico Hotelero, para financiar una serie de actuaciones para fomentar la sostenibilidad de la oferta hotelera en la que se incluye un módulo de accesibilidad.

El diputado socialista Miguel Ángel Heredia destacó que este compromiso «contrasta con el del anterior Gobierno del Partido Popular que no planteó medidas concretas en este sentido, y siempre que se le interpellaba al respecto, daba la callada como respuesta».



El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno creará un sello para distinguir la oferta de turismo accesible

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Gobierno crear un sello para distinguir la oferta de turismo accesible

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS) El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introducirán y reforzarán, in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Gobierno favorecerá la accesibilidad turística con medidas concretas

El colectivo de personas con discapacidad tienen un gasto un 30 por ciento superior al del resto de turistas El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en m...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

MÁLAGA, 15 (EUROPA PRESS) El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

Discapacitado en museo El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios que se introd...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



El Gobierno pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística

MÁLAGA, 15 Ago. (EUROPA PRESS) - El Gobierno central ha informado en una respuesta parlamentaria al diputado socialista por Málaga Miguel Ángel Heredia que pondrá en marcha medidas concretas para favorecer la accesibilidad turística, criterios q...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Ciudad de la Luz acoge el III Tech Day como punto de encuentro de la tecnología como estrategia

ALICANTE. La agencia Why Strategic organiza el 13 de septiembre la tercera edición de su jornada gratuita sobre tecnología y digitalización con un atractivo programa en el que se darán cita diferentes entidades y empresas punteras del sector como ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH Insight: ¿Por qué los Millennials no eligen tu hotel?

Millennial, aquella generación que abarca desde el 82 hasta el 97, jóvenes y no tan jóvenes, nativos digitales, que cómo aquel que dice han nacido con un dispositivo bajo el brazo, a los que les gusta estar conectados, y que según varios estudios ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH Innovation Summit propiciará el debate en torno al sector hotelero

Con el objetivo de propiciar un foro idóneo de debate de la realidad del sector hotelero, Madrid acogerá, los próximos 9 y 10 de octubre, la primera celebración de 'ITH Innovation Summit '. Este evento, que está promovido por el Instituto Tecnológ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



OMT e ITH fomentarán la innovación en el sector turístico

La OMT, Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas y principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, y el ITH, Instituto Tecnológico Hotelero, unen sus fuerzas para fomentar la innovació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ENGIE y el ITH se unen para impulsar la movilidad sostenible en el sector hotelero

Uso de cookies Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies ,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

► 1 Julio, 2018

Nº 279 · 4 €

CURT
EDICIONES

WWW.REVISTAGRANHOTEL.COM

GRAN HOTEL

T U R I S M O



ELBA MADRID ALCALÁ



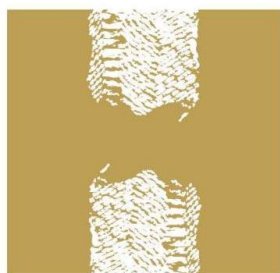
DESTINO

**COMUNITAT
VALENCIANA**

HOTELES ADULTS ONLY

**CARLES
ESQUERRER,**
CHEF DE LA VELLA FARGA

H 2018 · XII Convocatoria
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera



2018 · XII Convocatoria

PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Gran Hotel Turismo PREMIA LOS SUEÑOS

EL PASADO 7 DE JUNIO EL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO SE REUNIÓ EN EL ROCA MADRID GALLERY PARA LA GALA DE LOS PREMIOS ROCA A LA INICIATIVA HOTELERA, QUE ORGANIZA GRAN HOTEL TURISMO Y QUE ESTE AÑO CUMPLEN SU 25º ANIVERSARIO. LA ENTREGA DE LA COLUMNA DE PIEDRA DEL ESCULTOR DOMÈNEC FITA FUE EL MOMENTO CUMBRE DE UNA NOCHE EN LA QUE SE RECONOCE LA CALIDAD DE LAS CADENAS Y HOTELES Y DE TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN ELLOS.

FOTOGRAFÍAS: JAIME ERICE





► 1 Julio, 2018



Foto de familia de los ganadores en las diferentes categorías de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera 2018

Los XII Premios Roca a la Iniciativa Hotelera, organizados por la revista *Gran Hotel Turismo*, del Grupo Curt Ediciones, se entregaron el pasado 7 de junio en un evento celebrado en el Roca Madrid Gallery. El encuentro congregó alrededor de 250 personas entre autoridades, representantes del sector hotelero, turístico y gastronómico, y prensa.



Laura Curt, Enrique Curt y Xavier Torras



David Alayeto, Aurelio Morales, Laura Curt y Xavier Torras, miembros del jurado

Durante el evento, presentado por la periodista Esther Vicente, intervinieron Enrique Curt, presidente fundador de Curt Ediciones; Laura Curt, directora de la XII Convocatoria de los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones, y Xavier Torras, *brand & communication director* de Roca, quienes alabaron la calidad de los hoteles españoles e internacionales, especialmente los de Portugal, Rusia y China, que fueron los países invitados a los premios.



► 1 Julio, 2018

2018 • XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera



Representantes de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)



Nominados en la categoría del Reconocimiento al Impulso Hotelero en China



Nominados en la categoría a la Innovación Hotelera en China



Representantes de la empresa Tattoo Contract



Representantes del Hotel Gloria de Sant Jaume con Víctor Valentí, de Orac Decor, en el centro



Representantes de La Isla y El Mar Hotel Boutique

Organizados por primera vez en 1993 por *Gran Hotel Turismo*, los Premios a la Iniciativa Hotelera se caracterizan por rendir un merecido homenaje a hoteles y hoteleros por su aportación a un sector en constante movimiento, y que se renueva y sorprende continuamente. De esta forma, la consecución

de uno de estos galardones constituye un enorme prestigio para aquellos que trabajan por mejorar un mercado como el turístico, que es el principal motor de la economía española y del cual también forma parte *Gran Hotel Turismo*. Después de que el jurado, compuesto por

reconocidos profesionales del sector hotelero y turístico, decidiera los nombres de los ganadores durante una intensa jornada de deliberación en el Only You Boutique Hotel Madrid, todo se guardó con total secretismo hasta que se abrió el sobre para pronunciar el vencedor de cada categoría:



2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera



Representantes del Hotel Convento Aracena & Spa



José Luis Santos, presidente de Hoteles Santos, y Cristina López, directora del Hotel Maydrit



José Ignacio Cámara, director comercial de Hoteles Santos, y Mariola Valladares, directora del Gran Hotel Miramar



Laura Curt y Enrique Curt



Kike Sarasola y Carlos Marrero, de Room Mate Hotels



Representantes de Meliá Hotels International

Arquitectura, Remodelación, Vacacional de Playa, Vacacional de Montaña, Gastronomía-Restaurante de Hotel, Gastronomía-Servicio de Coctelería y Bar, Congresos y Convenciones, Salud, Singular, Urbano, Sostenible-Premio We Are Water Foundation, Cadena, Innovación Hotelera en Portugal, Innovación Hotelera en Rusia Y Reconocimiento al Impulso Hotelero en China. Además, el jurado decidió esa misma mañana otorgar dos premios especiales: Categoría Especial Gran Premio del Jurado, a la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), recogiendo el premio su presidente Gabriel García Alonso, y Premio de Honor al Reconocimiento a Personal Hotelera y de Turismo a José Luis Santos Tejedor, presidente y CEO de Hoteles Santos.



Enrique Curt, Laura Curt, Núria Vall-Llobera y Xavier Torras



► 1 Julio, 2018

2018 • XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera



Nominados en la categoría de Mejor Hotel Urbano



José Luis Santos recogiendo uno de los premios



A la izquierda el representante de Le Méridien Shanghai, Mihang recoge un premio. A la derecha, Víctor Valentí, de Orac Decor, entrega un galardón



El representante del Royal Hideaway Corales Resort agradece el premio



Gabriel García Alonso, presidente de la AEHM, recoge el Gran Premio del Jurado



Kike Sarasola agradece el premio a Room Mate Hotels como mejor cadena

Tras la concesión de los galardones, los asistentes pudieron saborear una cena cóctel, servida por Paradores, en el que se incluía jamón ibérico en tosta de pan con tomate; quesos de Campo Real en distintas texturas; *steak tartar* en cornete con mostaza suave emulsionada; empanada artesana rellena de bacalao y pasas; brochetita de pulpo con su ajada; *macarons* rellenos de cremoso de salmón y piña encurtida; bombón de Bloody Mary

de Sandía con *tataki* de atún rojo; gambón asado en costra de *pankoy* yogour de *wasabi*; mini *kebab* de gallo de corral y salsa de *curry* rojo; quiche con tomate semi seco y aceitunas negras; mini hamburguesas con salsa suave de mostaza; brocheta de fruta preparada, mini piononos, y *brownie* de chocolate. Además, también pudieron saborear diferentes postres, pizzas, empanadas y panes de la empresa Vandemoortele; jamón de Ex-

trem Puro Extremadura; vermut de El Ingenioso, y *gin-tonics* y ron de Central Hisúmer.

Los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera están patrocinados por Roca, y cuentan con la colaboración de Alvic Contract Experience, Central Hisúmer, Extrem Puro Extremadura, Orac Decor, Rational, Tattoo Contract, Vandemoortele, Vermut El Ingenioso y Viajes El Corte Inglés.



► 1 Julio, 2018

2018 • XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

MIEMBROS DEL JURADO

- Enrique Curt, *presidente fundador de Curt Ediciones*
- Laura Curt, *directora XII Convocatoria Premios Roca a la Iniciativa Hotelera y editora de Curt Ediciones*
- Xavier Torras, *brand & communication director de Roca*
- Miguel Ángel Almodóvar, *crítico gastronómico*
- David Alayeto, *fundador de Estudio IN*
- Álvaro Carrillo de Albornoz, *director general del Instituto Tecnológico Hotelero*
- Aurelio Morales, *chef del restaurante Cebo del Hotel Urban*



- José Ángel Preciados, *director general de Ilunion Hotels*
- Vicente Romero, *presidente de CIDH Circulo Internacional de Directores de Hotel*
- Fernando Tomás Ginés, *director de Comunicación y Promoción Viajes El Corte Inglés*
- Antoni Zaragoza, *director de InteriHotel*



Vermut El Ingenioso



Central Hisúmer



Vandemoortele



Rational



2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Arquitectura



GANADOR: Gran Hotel Miramar *Málaga*

Desde su ubicación en un imponente palacio frente a la playa de la Malagueta, el Gran Hotel Miramar, cinco estrellas miembro de The Leading Hotels of the World, ha logrado recuperar la exclusividad y distinción del edificio tal y como se inauguró en 1926 por el rey Alfonso XIII con el nombre de Hotel Príncipe de Asturias. Cuenta con sofisticadas instalaciones que re-

sultan de la minuciosa reforma —renovación y decoración que ha corrido a cargo del Estudio Seguí y Aneta Mijatovic respectivamente— que protege la obra original del arquitecto Fernando Guerrero Strachan. Además, el hotel ha logrado revitalizar todo el entorno y elevar la categoría de la planta hotelera de Málaga en cuanto a la organización de eventos internacionales.



FINALISTAS:
Parador de Lleida *Lleida*
Room Mate Carla *Barcelona*
VP Plaza España Design *Madrid*

Remodelación



FINALISTAS:
Gran Hotel Inglés *Madrid*
Hotel Alhambra Palace *Granada*
Ilunion Calas de Conil *Calas de Conil (Cádiz)*

GANADOR: Hotel Sofia *Barcelona*

Tras una transformación integral, la Avenida Diagonal de Barcelona recupera una de sus principales enseñanzas: el Hotel Sofia. Con propuestas de alto nivel pensadas para el público local y visitante, Sofia introduce un nuevo concepto global en el que el diseño, la gastronomía, los servicios exclusivos y la digitalización de las instalaciones ofrecen experiencias únicas y de calidad al cliente. Selenta Group, propietaria del establecimiento, ha invertido 60 millones de euros en su renovación. Albert Blanch y el estudio SBC han realizado el proyecto de arquitectura e interiorismo que contempla el diseño de las salas de reuniones, zonas comunes y fachadas, entre otros espacios. Las habitaciones han sido diseñadas por el estudio de interiorismo de Selenta Group.





2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Vacacional de playa

GANADOR:

Royal Hideaway Corales Beach Resort

Costa Adeje (Tenerife)

Desde su lobby, que recrea una gruta marina, a las vistas desde todas sus suites, villas y penthouses, que miran directamente al Atlántico, Royal Hideaway Corales Beach Resort se fusiona prácticamente en su totalidad con el mundo marino que, además, le da nombre. Son los corales los que definen la decoración de este cinco estrellas gran lujo de Barceló Hotel Group. A través de formas fractales se aprecian en muros, paneles y mobiliario, linkando a quien lo visita siempre con la playa y un universo acuático que hacen de la estancia una completa experiencia marina. Cabe destacar su impactante rooftop en



FINALISTAS:

ME Sitges Terramar Sitges (Barcelona)
OD Port Portals Portals Nous (Mallorca)
Seaside Sandy Beach Playa del Inglés (Gran Canaria)
TUI Family Life Islantilla Islantilla (Huelva)

su área solo para adultos: Mare-sía. Un espacio con piscina infinity y vistas a La Gomera, la propuesta de mayor altura culinaria del hotel con el asesoramiento de chefs locales con estrella Michelin, como son los hermanos Padrón.

Vacacional de montaña

GANADOR:

Sport Hotel Hermitage & Spa

Soldeu (Andorra)



FINALISTAS:

Hotel Convento Aracena & Spa Aracena (Huelva)
Hotel El Castell de Ciutat La Seu d'Urgell (Lleida)
Santos Val del Neu Baqueira (Lleida)

Sport Hotel Hermitage & Spa, en el corazón de los Pirineos, es un cinco estrellas ubicado a 1.850 m² de altura en plena naturaleza y en un enclave privilegiado para la práctica de los deportes de montaña. El lujo y la calidad se

aprecian en sus habitaciones, amplios salones de lectura y de reposo con magníficas vistas, gracias a un diseño elegante en el que se prioriza el uso de materiales nobles. De esta manera, los clientes consiguen respirar una

atmósfera acogedora. Una de las zonas más destacadas del hotel es el Sport Wellness Mountain Spa, 5.000 m² distribuidos en cinco plantas en los que relajarse y cuidarse con los mejores tratamientos de salud y belleza.



► 1 Julio, 2018



2018 · XII Convocatoria
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Gastronomía Restaurante de hotel

GANADOR:

The Ritz-Carlton, Abama

Guía de Isora (Tenerife)



La oferta gastronómica variada y exquisita de The Ritz-Carlton, Abama se presenta en forma de 10 restaurantes de gran lujo, sirviendo desde comida mediterránea de autor hasta comida exótica. Espacios donde no solo disfrutar de los platos sino también de entornos únicos que hacen la experiencia inolvidable. Entre sus restaurantes destacan M.B y Kabuki, ambos galardonados con dos y una estrella Michelin respectivamente. El primero, dirigido por Erlantz Gorostiza y asesorado por Martín Berasategui, emplea técnicas y preparaciones inspiradas en la gastronomía vasca. El segundo, homónimo del exitoso referente español en cocina japonesa de fusión de Ricardo Sanz y dirigido por David Romero, ofrece platos imaginativos tomando de base ingredientes canarios.

FINALISTAS:

Hesperia Madrid *Madrid*

Hotel Wellington *Madrid*

Ohla Barcelona-Caelis *Barcelona*

Mercer Sevilla *Sevilla*



Gastronomía Servicio coctelería bar

GANADOR:

Hotel Urban *Madrid*



El espíritu desenfadado del Glass Mar del Hotel Urban está presente en su carta de vinos y coctelería. Ángel León defiende un maridaje con los vinos de Jerez –fino, amontillado, oloroso, palo cortado o manzanilla–, referencias que por sus características permiten acompañar cada plato. Ade-

más, se propone una carta de cócteles con la esencia de Jerez, como Negroni del Sur, elaborado a partir de oloroso; Moscafé con moscatel florido o Fresh Amontillado, con amontillado Maestro Sierra, entre otros, planteados para acompañar a la carta, o tomar en el aperitivo o en el afterwork.



FINALISTAS:

Catalonia Gran Vía *Madrid*

Gran Meliá Fénix *Madrid*

Kempinski Hotel Bahía Estepona *(Málaga)*

Monument Hotel *Barcelona*



► 1 Julio, 2018

2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Congresos y convenciones

GANADOR:

Meliá Palma Bay-Palau de Congressos de Palma *Palma de Mallorca*

Con una superficie de más de 56.000 m² en pleno Paseo Marítimo de Palma, este complejo, diseñado por el arquitecto Patxi Mangado basándose en la eficiencia energética, permite la celebra-

ción de eventos simultáneos gracias a sus dos auditorios (con capacidades para 1.966 y 462 personas), una zona de exposiciones, diversas salas de reuniones y una terraza de 600 m². Uno de sus



puntos fuertes es su hotel anexo, el Meliá Palma Bay, que se comunica con una pasarela cubierta. El hotel cuenta con 268 habitaciones, piscina en la azotea, spa y un restaurante abierto para todo el público.

FINALISTAS:

Sallés Hotel Pere IV
Barcelona

Santos Maydrit *Madrid*
Sevilla Center *Sevilla*

Salud

GANADOR:

Las Caldas Villa Termal *Oviedo*

Las Caldas Villa Termal apuesta por el turismo de salud y bienestar a través del diseño personalizado de programas dirigidos a mejorar la salud de una forma integral basándose en cinco pilares fundamentales: la actividad física, alimentación saludable, hidroterapia, tratamientos bioenergéticos y la gestión emocional. Las Caldas es un centro de bienestar con una característica muy peculiar: sus aguas minero-medicinales. La combinación de las aguas, junto con el resto de técnicas aplicadas, ayudan a los clientes a recuperar la energía duran-



te su estancia. Un proceso basado en una metodología propia, lo que les permite elaborar un programa totalmente personalizado a cada uno de sus clientes.



FINALISTAS:

Hotel Rural & Spa Treixas *Puebla de Sanabria (Zamora)*

Santos Balneario Las Arenas *València*

Villa Padierna Thermas de Carratraca *Carratraca (Málaga)*



2018 · XII Convocatoria
PREMIOS ROCA
a la iniciativa hotelera

Singular

GANADOR:

Hotel Glòria de Sant Jaume

Palma de Mallorca



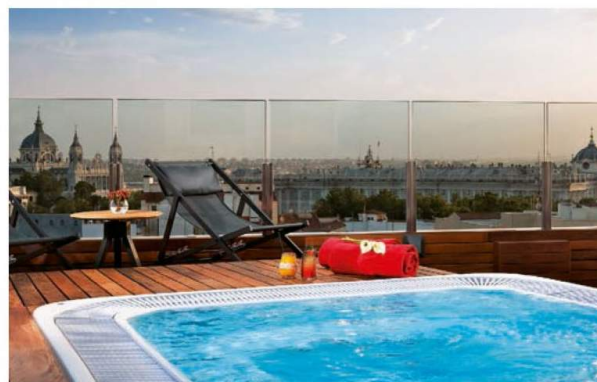
La filosofía de sentirse en una auténtica casa señorial mallorquina ha sido el lema para su minuciosa reforma integral. De este modo se le ha devuelto su ambiente auténtico, pero a su vez elegante y cálido en todas las estancias del Hotel Glòria de Sant Jaume, sean zonas comunes o cualquiera de sus 14 habitaciones. Esta filosofía se refleja también en el servicio cinco estrellas totalmente individualizado a cada huésped con un estilo *casual* y distendido para sentirse aún más como en casa. Cada una de sus lujosas habitaciones es luminosa y alegre. También cuenta con spa, sauna, piscina y terraza en la azotea con jacuzzi y tumbonas, además de un bar-resaurante El Patio de Glòria.



FINALISTAS:

Catalonia Ronda Ronda (Málaga)
Faro Isla Pancha Isla Pancha (Lugo)
Hotel del Juguete Ibi (Alicante)

Urbano



FINALISTAS:

Hotel Indigo Madrid-Gran Vía *Madrid*
The One Barcelona *Barcelona*
VP Plaza España Design *Madrid*

GANADOR:

Gran Meliá Palacio de los Duques

Madrid

Situado en el antiguo Palacio de los Duques de Granada de Ega, Gran Meliá Palacio de los Duques es el resultado de la reforma del antiguo Hotel Ambassador. Con una magnífica fachada isabelina, en el interior el arte es el eje central, con espacios amplios y refinados que rinden homenaje a Velázquez. Su oferta de alojamiento se compone de 180 elegantes y sofisticadas habitaciones y suites, a las que hay que sumar el servicio RedLevel, con el que disfrutar de un trato preferencial; la Thai Room Wellness, con terapeutas tailandesas; un jardín histórico de 1.000 m²; una azotea con vistas privilegiadas de Madrid con piscina y jacuzzi; 800 m² de espacios para reuniones, y diversos espacios gastronómicos, entre los que se encuentra el Dos Cielos Madrid, con una estrella Michelin.





2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Sostenible Premio We Are Water Foundation

GANADOR:

La Isla y El Mar Hotel Boutique
Puerto del Carmen (Lanzarote)

FINALISTAS:

Golden Tulip Barcelona *Barcelona*
OD Barcelona *Barcelona*
Olivia Balmes *Barcelona*



La Isla y el Mar ostenta el certificado de sostenibilidad Biosphere Responsible Tourism. El hotel dispone de las mejores herramientas tecnológicas disponibles y viables para poder llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos hídricos. Además, la mayor parte de productos de limpieza que utilizan son biodegradables. También cuenta con energía geotérmica. Durante la obra se perforó un pozo de 80 metros del cual se extrae agua del mar y se canaliza a través de

tuberías especiales situadas por los pasillos del hotel y que llevan ese agua a las habitaciones para el funcionamiento del aire acondicionado. En cuanto a la climatización del agua de la piscina y la caldera, se calienta a través de las placas solares. En la gestión de residuos, su misión es concienciar a clientes, empleados y colaboradores sobre las buenas prácticas para la minimización y/o reducción y correcta gestión de los residuos.

Cadena

GANADOR:

Room Mate Hotels

FINALISTAS:

Costa Brava Hotels de Luxe
Ilunion Hotels
Meliá Hotels International



Room Mate Hotels es una cadena con visión global e internacional fundada en España en 2005 por Kike Sarasola, cuya filosofía es considerar que la mejor forma de viajar es visitando amigos en cada ciudad, amigos cuyo estilo de vida comparten y que transmiten sus conocimientos y experiencias de la ciudad llevándolos de su mano a través



de ella. Los hoteles Room Mate, con 22 abiertos, alrededor de 1.500 habitaciones disponibles y 8 próximas aperturas, se conciben como "hogares" que abren sus puertas a los viajeros que llegan a la ciudad buscando confort, calidez y el espíritu acogedor que ofrece su gran equipo, humano y profesional, a sus invitados.



2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Innovación Hotelera en Portugal



FINALISTAS:

Carrís Porto Ribeira *Oporto*
Eurostars Cascais *Cascais*
Hotel & Spa Stroganov *Oliveira do Hospital*

GANADOR:

Palácio do Governador *Lisboa*

El Palácio do Governador, un cinco estrellas con 60 habitaciones, todas ellas distintas, junto al río Tajo, en pleno centro histórico de Belém, en una de las zonas más bonitas y emblemáticas de la capital portuguesa. Construido en la antigua casa del gobernador de la Torre de Belém, primorosamente restaurada sobre vestigios romanos de los siglos I hasta V, este hotel es un edificio palaciego, con una recepción que antes fue capilla, un restaurante con techos y bóvedas originales, y un spa contemporáneo que recuerda las antiguas tradiciones termales de las culturas mediterráneas.



Innovación Hotelera en Rusia

GANADOR:

StandArt Hotel Moscow *Moscú*



StandArt Hotel Moscow, primer miembro del Design Hotel™ en Rusia, sorprende a primera vista por su monumental fachada Art Nouveau, un modernismo inesperado y líneas elegantes. Sus 105 habitaciones y suites están cuidadosamente diseñadas, algunas de las cuales ofrecen impresionantes vistas de la plaza Pushkin. Los huéspedes y lugares se mezclan en el lobby y

en la terraza de la azotea, o contemplan las vistas de Moscú en el restaurante Sever-Yug. El spa incluye una zona térmica completa con una sala de vapor rusa tradicional. Los huéspedes también pueden disfrutar de un gimnasio de última generación con una variedad de opciones de entrenamiento personal, clases de yoga correctivas y terapia de ondas de Qigong.



FINALISTAS:

Double Tree by Hilton Moscow-Marina *Moscú*
Lotte Hotel Moscow *Moscú*
Mercure Rostov-on-Don Center Hotel *Rostov-on-Don*



2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Reconocimiento al impulso hotelero en China

GANADOR:

Le Méridien Shanghai, Minhang *Shanghai*



FINALISTAS:

Banyan Tree Tengchong *Tengchong*
Fairmont Peace Hotel *Shanghai*
Gran Meliá Xian *Xian*

Le Meridien Shanghai, Minhang es la puerta de entrada ideal para descubrir una mezcla perfecta del Shanghai antiguo y moderno en un entorno inspirador. La estética del diseño general es discreta y elegante. Sus 240 habitaciones y suites completamente

nuevas facilitan lo último en confort y exclusividad. Las experiencias culinarias en Le Meridien Shanghai, Minhang ofrecen una variedad infinita de opciones culinarias. Su oferta gastronómica se compone de cuatro restaurantes y bares.



2018 · XII Convocatoria PREMIOS ROCA a la iniciativa hotelera

Gran Premio del Jurado

GANADOR:

**Asociación Empresarial
Hotelera de Madrid**



El Gran Premio del Jurado recayó en la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) y fue recogido por su presidente, Gabriel García Alonso. La AEHM, que en 2017 cumplió su 40º aniversario, representa aproximadamente a 300 establecimientos implantados en la Comunidad de Madrid, de todas las categorías y dimensiones. Esta entidad representa al sector ante las múltiples administraciones públicas, instituciones, organizaciones empresariales y sindicales, y la Cámara de Comercio. Además, presta servicios a sus asociados, como asesorarles en distintas áreas, informarles acerca de las novedades normativas, ofrecerles formación o promocionar Madrid como destino turístico.



Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo



GANADOR:

José Luis Santos Tejedor



José Luis Santos Tejedor, presidente y CEO de Hoteles Santos, recibió el Premio de Honor al Reconocimiento a Personalidad Hotelera y de Turismo. El jurado decidió otorgarle este galardón por sus más de 40 años al frente de la presidencia de Hoteles Santos. La empresa originaria fue creada por los hermanos Jesús y José Luis Santos, tío y padre de José Luis Santos Tejedor. En 1973 muere José Luis Santos Díez, padre de los actuales propietarios y Jesús Santos continúa al frente de la empresa. En 1986 la com-
pañía se divide, quedándose los hermanos Santos Tejedor con tres hoteles: Praga y Agumar en Madrid, y Santemar en Santander. Desde ese momento, José Luis Santos es el presidente de Hoteles Santos, cuyos únicos propietarios son los hermanos Santos Tejedor. En la actualidad, la cadena cuenta con 12 hoteles de cuatro, cinco y cinco estrellas gran lujo, todos de ellos de propiedad. En toda esta trayectoria no se ha cerrado, cedido, alquilado o dado en gestión ninguno de los hoteles que forman la compañía.



Fomentar la innovación en el sector turístico, el objetivo de la unión entre la OMT y el ITH

La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas y principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, y el Instituto Tecnológico Hotelero unen sus fuerzas.



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Andalucía, un destino inmerso en la innovación

Especial Turismo digital. Francisco Javier Fernández. Consejero de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía Pocas actividades se han visto sometidas a un proceso de reconversión tecnológica y de digitalización tan veloz y profundo como el turismo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La OMT y el ITH se unen para fomentar la innovación en el sector turístico

La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas y principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, y el Instituto Tecnológico Hotelero, unen sus fuerzas para fomentar la innovación y el emp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



PROYECTOS

Inicio / Noticias / La Organización Mundial del Turismo y el Instituto Tecnológico Hotelero s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



La OMT y el ITH se unen para fomentar la innovación en el sector turístico

3-agosto-2018 La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas y principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), unen sus fuerzas para fo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La OMT y los hoteleros se unen para fomentar la innovación en el sector

MADRID, 3 Ago. (EUROPA PRESS) - La Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas y principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), unirán ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

En concreto, lo ha hecho en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la rehabilitación y, a su vez, la eficiencia energética en el sector Mapei , el mayor productor mundial de adhesivos, selladores y pro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Mapei Spain, nuevo asociado del Instituto Tecnológico Hotelero

En concreto, lo ha hecho en el área de nuevas tecnologías y operaciones hoteleras, con la finalidad de promover la rehabilitación y, a su vez, la eficiencia energética en el sector Mapei, el mayor productor mundial de adhesivos, selladores y p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



ITH Innovation Summit propiciará el debate en torno al sector hotelero

Fecha: 07-08-2018 Con el objetivo de propiciar un foro idóneo de debate de la realidad del sector hotelero, Madrid acogerá, los próximos 9 y 10 de octubre, la primera celebración de ' ITH Innovation Summit '. El evento, promovido por el Institut...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



ITH Innovation Summit mostrará lo último en innovación para el sector hotelero

Del 9 al 10 de octubre, en Madrid, el sector hotelero tiene una nueva cita con la innovación y la tecnología turística en la primera edición del Innovation Summit . En este foro de networking, organizado por el ITH , se compartirán conocimientos s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**