



REVISTA DE PRENSA

04/12/2019

Índice

Oportunidades de ahorro energético en hoteles, a debate en ITH Energy Meetings @ Nexotur.com - 29/11/2019	8
La eficiencia y los estándares internacionales, sello de Globalia @ MSN ESPAÑA - 28/11/2019	9
La eficiencia y los estándares internacionales, sello de Globalia @ ELECONOMISTA.ES - 28/11/2019	10
La eficiencia y los estándares internacionales, sello de Globalia El Economista Especial - 28/11/2019	11
Oportunidades de ahorro energético en hoteles a debate en Santiago de Compostela @ SOLARNEWS.ES - 27/11/2019	13
Concluye el ciclo de jornadas ITH Hotel Energy Meetings 2019 en Santiago de Compostela @ INTEREMPRESAS - 27/11/2019	14
Concluye el ciclo de jornadas ITH Hotel Energy Meetings 2019 en Santiago de Compostela @ ENERGIADHOY.COM - 27/11/2019	15
Cierra el ciclo de jornadas ITH hotel Energy Meeting abordando las oportunidades de ahorro energético los hoteles @ PREFIERES.ES - 27/11/2019	16
Nuevas oportunidades de ahorro energético en hoteles, a debate en Santiago de Compostela @ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/11/2019	17
Bugallo participou na apertura da Xornada ITH Hotel Energy Meetings @ COMPOSTELA24HORAS.COM - 27/11/2019	18
Oportunidades de ahorro energético en hoteles a debate en Santiago de Compostela @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/11/2019	19
La energía supone hasta el 25% del gasto en un hotel @ TUR43.ES - 26/11/2019	20
Doble relevo en las Confederaciones @ Nexotur.com - 26/11/2019	21
El director del Inmerso prevé 'cambios importantes' en el programa de Turismo social Nexotur - 25/11/2019	22
Doble relevo en las Confederaciones Nexotur - 25/11/2019	24
Juan Molas renuncia a presentarse a la reelección como presidente de CEHAT Nexotur - 25/11/2019	25
Las empresas se vuelcan con la nueva sección de FITUR @ TOURINEWS.ES - 24/11/2019	27
Gran acogida de la nueva sección Fitur Talent	28

@ EXPRESO.INFO - 23/11/2019	
El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible'	29
@ Nexotur.com - 22/11/2019	
Santander acoge la última Jornada de Seguridad Digital de ITH	30
@ Nexotur.com - 22/11/2019	
Gran acogida de Fitur Talent, la apuesta de Fitur por las nuevas capacidades	31
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 22/11/2019	
El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible'	32
@ Nexotur.com - 22/11/2019	
FITUR TALENT se estrenará con gran acogida en FITUR 2020	33
@ REVISTAVIAJESDIGITAL.COM - 21/11/2019	
El proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico	34
@ AGENTTRAVEL.ES - 21/11/2019	
El nuevo proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico	35
@ LA VANGUARDIA - 20/11/2019	
Seguridad Digital, vital en el sector hotelero	36
@ OTROS MEDIOS - 20/11/2019	
Seguridad Digital, vital en el sector hotelero	37
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/11/2019	
FITUR TALENT crea grandes expectativas para el 2020	38
@ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 20/11/2019	
Joan Molas no se presenta a la reelección como presidente de CEHAT	39
@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 20/11/2019	
Fitur contará con un espacio dedicado a la captación de talento	40
@ TUR43.ES - 20/11/2019	
El nuevo proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico	41
@ GENTE DIGITAL - 20/11/2019	
Agencias de viajes, aerolíneas y hoteles, protagonistas en Futuralia 2019	42
@ Nexotur.com - 20/11/2019	
Juan Molas dejará de ser presidente de CEHAT tras 12 años en el cargo	43
@ Nexotur.com - 19/11/2019	
Juan Molas dejará de ser presidente de CEHAT tras 12 años	44
@ Nexotur.com - 19/11/2019	
Gran acogida de la nueva sección FITUR TALENT	45
@ AFE.ES/ES - 19/11/2019	
Joan Molas deja la presidencia de la patronal hotelera	46

@ TOURINEWS.ES - 19/11/2019	
El nuevo proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico	47
@ EUROPA PRESS - 19/11/2019	
Real Decreto 657/2019, de 18 de noviembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en materia de turismo para el ejercicio presupuestario 2019	48
@ NOTICIAS JURIDICAS - 19/11/2019	
Juan Molas no se presentará a la reelección como presidente de Cehat	49
@ AGENTTRAVEL.ES - 19/11/2019	
Joan Molas no se presenta a la reelección como presidente de CEHAT	50
@ HOSTELTUR - 19/11/2019	
CEHAT ratifica a Juan Molas Marcellés como su presidente por cuatro años más	51
@ Nexotur.com - 19/11/2019	
Juan Molas renuncia a presentarse a la reelección como presidente de CEHAT	52
@ Nexotur.com - 19/11/2019	
Molas deja la presidencia de CEHAT tras 12 intensos años	53
@ PREFERENTE.COM - 19/11/2019	
Real Decreto 657/2019, de 18 de noviembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en materia de turismo para el ejercicio presupuestario 2019.	54
@ BOE.ES - 19/11/2019	
Ashotel solicitará los informes de la operación de compra de Air Europa	55
Nexotur - 18/11/2019	
Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético	56
@ MUNDOENERGIA.COM - 18/11/2019	
Una gala coronará el próximo jueves a los mejores campings de España	57
@ TUR43.ES - 18/11/2019	
Fitur acogerá la 3ª edición de los "AMT Smart Destinations Awards"	58
@ TOURINEWS.ES - 18/11/2019	
Meliá Hotels International, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España	59
@ IBECONOMIA.COM - 17/11/2019	
Meliá, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España	60
@ EXPRESO.INFO - 17/11/2019	
Últimos días para inscribirse en la tercera edición de los 'AMT Smart Destination Awards'	61
@ elperiodic.com - 15/11/2019	
Meliá, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España	62
@ Nexotur.com - 15/11/2019	
Terceros "AMT Smart Destinations Awards"	63
@ ELNOTICIERO.COM - 15/11/2019	
Meliá Hotels International migra hacia el mundo digital	64

@ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 15/11/2019	
II GALA DE CAMPINGS DE ESPAÑA @ ENCARAVANA.COM - 14/11/2019	65
Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético @ FUTUREENERGY - 14/11/2019	66
Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético @ ECOCONSTRUCCION.NET - 14/11/2019	67
Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético @ Nexotur.com - 14/11/2019	68
Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético @ PREFIERES.ES - 13/11/2019	69
Abierto el plazo de inscripción para la tercera edición de los "AMT Smart Destinations Awards" @ DIARIODETORREMOLINOS.COM - 13/11/2019	70
Abierto el plazo de inscripción para la tercera edición de los "AMT Smart Destinations Awards" @ TRIBUNADECANARIAS.ES - 13/11/2019	71
Meliá Hotels International, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 13/11/2019	72
Meliá, en el top 10 de las compañías líderes en digitalización en España @ HOSTELTUR - 13/11/2019	73
Meliá Hotels International se sitúa al frente de la transformación digital en España @ CANAL4DIARIO.COM - 13/11/2019	74
Meliá Hotels International, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España @ MALLORCADIARIO.COM - 13/11/2019	75
La UAL pone en valor el margen de crecimiento del turismo Ideal Almería - 13/11/2019	76
Los hosteleros buscan nuevas fórmulas para el ahorro energético Granada Hoy - 13/11/2019	77
El Parador de Santiago de Compostela acogerá el cierre de un ciclo sobre gestión energética en los hoteles @ TUR43.ES - 12/11/2019	78
ITH continúa en Granada con sus Hotel Energy Meetings @ SMARTTRAVEL.NEWS - 12/11/2019	79
Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 12/11/2019	80
Hosteleros buscan nuevas fórmulas para maximizar el ahorro energético @ EFE - 12/11/2019	81
Los hosteleros aprenden la ventaja de la eficiencia energética @ COPE - 12/11/2019	82

"Es necesario acercar la tecnología a casos de uso reales" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 12/11/2019	83
La seguridad digital de los hoteles @ Nexotur.com - 08/11/2019	84
El ITH convoca nueva edición de los premios para un destino turístico inteligente @ PREFIERES.ES - 07/11/2019	85
Telefónica, Damm, Inditex y Caixabank, entre las empresas que lideran la transformación digital @ Libremercado - 07/11/2019	86
España, al frente de la transformación digital económica @ ELDIASEGOVIA.ES - 06/11/2019	87
Las empresas que lideran la transformación digital de la economía @ VERBOLSA.COM - 06/11/2019	88
Caixabank, Repsol y Endesa, entra las líderes en transformación digital @ MERCA2.ES - 06/11/2019	89
Telefónica, Inditex, Caixabank... empresas líderes en transformación digital @ FINANZAS.COM - 06/11/2019	90
España, al frente de la transformación digital económica @ DIARIO PALENTINO - 06/11/2019	91
España, al frente de la transformación digital económica @ LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL - 06/11/2019	92
España, al frente de la transformación digital económica @ LA TRIBUNA DE TOLEDO - 06/11/2019	93
España, al frente de la transformación digital económica @ EL DÍA DE VALLADOLID DIGITAL - 06/11/2019	94
España, al frente de la transformación digital económica @ LA TRIBUNA DE ALBACETE - 06/11/2019	95
España, al frente de la transformación digital económica @ DIARIO DE ÁVILA DIGITAL - 06/11/2019	96
Las empresas que lideran la transformación digital de la economía @ ECONOMIADIGITAL.ES - 06/11/2019	97
España, al frente de la transformación digital económica @ DIARIO DE BURGOS - 06/11/2019	98
Estas son las empresas que lideran la transformación digital en España @ ANDALUCÍA INFORMACIÓN - 06/11/2019	99
La revolución biométrica llega a las puertas de los hoteles @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 06/11/2019	100
El Sector Hotelero de Sevilla, sensibilizado ante los riesgos de Seguridad Digital @ Nexotur.com - 06/11/2019	101

«El dato es el nuevo petróleo de las organizaciones» 5 noviembre, 2019 Redacción TH @ TECNOHOTELNEWS.COM - 05/11/2019	102
Meritxell Pérez CEHAT - 01/11/2019	103
Nueva edición de los AMT Smart Destinations Awards CEHAT - 01/11/2019	104
Hoteles Eco sostenibles Proyecto Contract de Casa Viva - 01/11/2019	106
Los hoteles, cada vez más sensibilizados ante los riesgos de seguridad digital @ SMARTTRAVEL.NEWS - 01/11/2019	107

Oportunidades de ahorro energético en hoteles, a debate en ITH Energy Meetings

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado en el Parador de Santiago de Compostela la última Jornada del Ciclo ITH Hotel Energy Meetings 2019. La jornada ha sido inaugurada por Julio Castro, representante de la Unión Hotelera de Compost...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La eficiencia y los estándares internacionales, sello de Globalia

© elEconomista.es El hotel Be Live Collection Palace de Muro, en Alcudia, perteneciente a la cadena hotelera de Globalia. Foto: eE En 2018, el tráfico aéreo se incrementó un 6,1%, hasta los 8,2 billones de ingresos por pasajero y por kilómetro -o ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La eficiencia y los estándares internacionales, sello de Globalia

elEconomista En 2018, el tráfico aéreo se incrementó un 6,1%, hasta los 8,2 billones de ingresos por pasajero y por kilómetro -o IPK, el indicador de referencia para medir la demanda de transporte aéreo-. No menos de 4.300 millones de viajeros to...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La eficiencia y los estándares internacionales, sello de **Globalia**

La apuesta de Air Europa, división aérea del grupo, por renovar su flota e impulsar medidas para minimizar su impacto ambiental la han convertido en la aerolínea de red más eficiente de Europa. G. U.

En 2018, el tráfico aéreo se incrementó un 6,1 por ciento, hasta los 8,2 billones de ingresos por pasajero y por kilómetro –o IPK, el indicador de referencia para medir la demanda de transporte aéreo–. No menos de 4.300 millones de viajeros tomaron un avión el año pasado, lo que supone un crecimiento del 6,4 por ciento. Las previsiones de la Oaci (Organización de Aviación Civil Internacional) apuntan a un total de 10.000 millones de pasajeros en 2040.

La creciente demanda en el transporte aéreo es una excelente noticia –confiere a sus usuarios una notable libertad de movimiento– pero subraya al mismo tiempo la necesidad de las aerolíneas de ahondar en su empeño de elevar la eficiencia y reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Tal es el compromiso principal de Air Europa, la división aérea del grupo Globalia (el 4 de noviembre, IAG anunció la compra de la aerolínea, aunque la operación no se completaría hasta la segunda mitad de 2020 y una vez logradas las autorizaciones pertinentes de las autoridades de Competencia).

La principal palanca de la compañía a este respecto es un ambicioso plan de renovación de su flota, en el que la compañía lleva inmersa varios años. La apuesta gira en torno a la incorporación de los nuevos aviones 787 de la familia Dreamliner de Boeing, los más eficientes del mercado. Estas aeronaves reducen un 60 por ciento su impacto acústico –gracias a innovaciones como la cubierta dentada de los motores–, consume un 20 por ciento menos de combustible y genera menos emisiones que cualquier otra aeronave de tamaño similar.

En febrero de 2018 se inició la segunda fase de renovación con la llegada de los dos primeros Boeing 787-9. Hoy Air Europa dispone de una flota Dreamliner compuesta por ocho Boeing 787-8 y cinco Boeing 787-9 –cuya diferencia principal con el 787-8 es una capacidad de pasaje y carga un poco mayor–. Antes de que finalice el año recibirá otros dos 787-9 con la renovada clase *business*.

Paralelamente, la compañía ha impulsado una serie de medidas destinadas a reducir el peso de sus aviones, como una pintura nueva que precisa dos capas menos y repele la suciedad. Destaca también la iniciativa *Electronic Flight Bag*, que consiste en eliminar todos los manuales en papel de la cabina y sustituirlos por un formato electrónico. Un cambio sencillo pero con grandes efectos: se traduce en una reducción de 60 kg de peso en el avión y un ahorro anual de 228 toneladas de combustible.

A las medidas de eficiencia se añade la sustitución de los carritos de *catering* por otros más ligeros, que ha reducido en 225 kg el peso en cada vuelo, y el programa de lavado de los compresores de los motores, que ayudan a gastar menos fuel en todos los aparatos. A este objetivo contribuye asimismo la planificación de las rutas con el sistema LIDO, que toma en cuenta criterios como el tiempo atmosférico o la duración del vuelo.

El cuidado del medio ambiente prosigue durante el vuelo: la compañía segrega los residuos generados en cabina desde 2006, una práctica que se extiende a las oficinas de la compañía. En la clase *business*, se emplean vasos y copas de cristal para servir las bebidas a bordo, y las servilletas y los manteles son de tela y reutilizables. El agua se sirve en un brik fabricado con materiales renovables a cargo de Aguaencaja.

Todos estos esfuerzos han permitido que en 2018 se redujeran un 2,88 por ciento las emisiones por pasajero transportado, hasta 0,721 kg CO₂/TKT. En el mismo periodo el consumo de papel por empleado cayó un 8 por ciento respecto a 2017 y un 26 por ciento respecto al año precedente. También se redujo un 1,53 por ciento de media el consumo de combustible en la flota de larga distancia. En conjunto, en el último año Air Europa ha dejado de emitir a la atmósfera 162.189 toneladas de CO₂.

Lejos de la complacencia, la compañía se ha fijado en 2019 nuevos compromisos. Así, se ha propuesto reducir las emisiones de los 738 un 10 por ciento en los próximos tres años; minorar un 10 por ciento el consumo de combustible de la flota de larga distancia (en 2022); iniciar los trámites para electrificar la flota de vehículos; proseguir con los talleres formativos sobre medio ambiente; mejorar la separación de residuos a bordo; aumentar el control sobre sus proveedores y reducir los plásticos de un solo uso.

La primera de la clase

Los esfuerzos de la compañía le han valido el reconocimiento como la aerolínea europea de red más eficiente, según Atmosfair. Esta organización alemana evalúa cada año la eficiencia de las 200 mayores compañías aéreas del mundo, evaluando criterios como el tipo de aeronave, el motor, los *winglets* –esos remates en punta de las alas de muchos aviones, que mejoran la aerodinámica–, los asientos y la capacidad de carga, entre otros.

Según esta clasificación, correspondiente a 2018, Air Europa es la tercera aerolínea de red más eficiente del mundo; Air Europa Express logra el tercer puesto en las regionales más eficientes del mundo y el primero dentro de Europa. Atmosfair señala además





► 28 Noviembre, 2019

De izda. a dcha. y de arriba abajo: recursos de los talleres de Air Europa sobre segregación de recursos; el Boeing 787-8; el hotel Be Live Collection Palace de Muro, en Alcudia, perteneciente a la cadena hotelera de Globalia; y voluntarios que participan en la jornada de recogida de residuos del World Cleanup Day 2019, en Palma. EE



La compañía dejó de emitir 162.189 toneladas de CO₂ en 2018

una mejora del 5 por ciento en el índice de eficiencia de Air Europa con relación a 2017.

Además, la aerolínea recibió en 2018 el I Premio de Turismo Responsable en la categoría de Transportes. La española compitió contra 56 candidaturas de 13 países en este certamen organizado por la Fundación Inter-Mundial junto con la Feria Internacional de Turismo (Fitur), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Air Europa ha sido pionera en evaluar y medir su desempeño en sostenibilidad: en 2006 fue la primera aerolínea española en lograr la certificación ISO 14001 de sistemas de gestión ambiental, y en 2018 superó la auditoría de adecuación a la versión 2015 de esta norma. También es la segunda compañía aérea en conseguir el certificado EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) de la Comisión Europea, que renueva anualmente desde 2012. Se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2012.

Acción cívica

En colaboración con el Ayuntamiento de Palma, Air Europa recogió más de 60 kilos de residuos (más de 7 kg de vidrio, más de 19 kg de envases y más de 35 kg de residuos orgá-

nicos) en la playa de Es Carnatge, en el marco del *World Cleanup Day 2019*. Es la segunda vez que voluntarios de la aerolínea participan en esta iniciativa, considerada "la mayor acción cívica de la historia de la limpieza del planeta", que se lleva a cabo simultáneamente en 150 países.

El *World Cleanup Day* tuvo oficialmente su primera edición el 15 de septiembre de 2018, pero la historia de este movimiento cívico arranca en Estonia en 2008, cuando 50.000 personas decidieron colaborar para limpiar el país en cinco horas. El éxito de esta convocatoria y de otras sucesivas cristalizó con la participación, en 2018, de 18 millones de personas a lo largo de 157 países en la limpieza de playas, bosques, ríos y calles. Este año acudieron a la llamada 20 millones de voluntarios en 180 países.

Air Europa se ha sumado también a la Comunidad *#PorElClima*, una iniciativa pionera de personas, empresas, organizaciones y Administraciones Públicas con el objetivo común de protagonizar la acción contra el cambio climático de acuerdo con las directrices marcadas con el Acuerdo de París impulsado en 2015 por Naciones Unidas.

Hoteles que respetan el entorno

Como no podía ser de otra forma, la impronta sostenible de Globalia se extiende asimismo al resto de sus divisiones. Be Live Hotels, la cadena hotelera del grupo, ha obtenido este año la certificación ISO 9001 para todos sus establecimientos ubicados en España. Esta norma acredita la capacidad de Be Live Hotels para proporcionar al cliente productos o servicios que satisfagan sus requisitos.

Además, la hotelera de Globalia cuenta con el sello sostenible de calidad Travelife, el cual se preocupa por el desarrollo económico sostenible de la comunidad local, el buen clima laboral y la acción social que llevan a cabo desde 2016, los establecimientos ubicados en España y Portugal.



Oportunidades de ahorro energético en hoteles a debate en Santiago de Compostela

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado esta mañana en el Parador de Santiago de Compostela la última Jornada del Ciclo ITH Hotel Energy Meetings 2019. La Jornada ha sido inaugurada por Julio Castro, representante de la Unión Hotelera...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Concluye el ciclo de jornadas ITH Hotel Energy Meetings 2019 en Santiago de Compostela

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró el 26 de noviembre la última Jornada del Ciclo ITH Hotel Energy Meetings 2019 en el Parador de Santiago de Compostela. Inauguración de la última jornada del ciclo ITH Hotel Energy Meetings 2019 cel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Concluye el ciclo de jornadas ITH Hotel Energy Meetings 2019 en Santiago de Compostela

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebró el 26 de noviembre la última Jornada del Ciclo ITH Hotel Energy Meetings 2019 en el Parador de Santiago de Compostela. Inauguración de la última jornada del ciclo ITH Hotel Energy Meetings 2019 cele...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cierra el ciclo de jornadas ITH hotel Energy Meeting abordando las oportunidades de ahorro energético los hoteles

Con una jornada en la que se abordaron las oportunidades de ahorro energético en los establecimientos hoteleros, ayer se clausuró en Santiago de Compostela el Ciclo de Jornadas ITH Hotel Energy Meetings 2019, que desde mayo pasado han pasado por: ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Nuevas oportunidades de ahorro energético en hoteles, a debate en Santiago de Compostela

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado en el Parador de Santiago de Compostela la última Jornada del Ciclo ITH Hotel Energy Meetings 2019.

Estas Jornadas están planteadas para ayudar a los establecimientos hoteleros, ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Bugallo participou na apertura da Xornada ITH Hotel Energy Meetings

Este encontro estaba deseñado para axudar aos establecementos hoteleiros a buscar as solucións máis axeitadas para maximizar o aforro enerxético nas súas instalacións O alcalde de Santiago, Xosé Sánchez Bugallo, participou no acto de inauguración ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Oportunidades de ahorro energético en hoteles a debate en Santiago de Compostela

Se clausuran en Santiago de Compostela el Ciclo de Jornadas ITH Hotel Energy Meetings Santiago de Compostela, 26 de noviembre de 2019. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha celebrado esta mañana en el Parador de Santiago de Compostela la úl...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La energía supone hasta el 25% del gasto en un hotel

Decenas de representantes de establecimientos turísticos de Galicia han asistido a la clausura ITH Hotel Energy Meetings, unas jornadas destinadas a presentarles las tecnologías que les ayudarán a maximizar el ahorro energético en sus instalaciones...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Doble relevo en las Confederaciones

EDITORIAL NEXOTUR Gallego y Molas ceden el testigo. Tras mantener las presidencias de las Confederaciones de Agencias y Hoteles, Rafael Gallego y Juan Molas renuncian a continuar al frente de CEAV y CEHAT, grandes Organizaciones empresariales del ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 25 Noviembre, 2019



El director general del Imserso, Manuel Martínez Domene, y el presidente del ICTE, Miguel Mirones, entrevistados por el director de NEXOTUR.

‘Cambios’ en el programa del Imserso

En el Congreso Internacional de Calidad Turística, el director general del Imserso, Manuel Martínez, ha reconocido que "hay que buscar un nuevo modelo" con "cambios importantes". **Escapate en págs. 10 y 11**



▶ 25 Noviembre, 2019

El director del Imserso prevé 'cambios importantes' en el programa de Turismo social

La quinta edición del Congreso Internacional de Calidad Turística roza la cifra de 400 asistentes

Los días 14 y 15 de noviembre, el Puerto de la Cruz (Tenerife) ha acogido la quinta edición del Congreso Internacional de Calidad Turística, con la participación de cerca

de 400 profesionales. Durante dos días, se han analizado las tendencias en materia de calidad turística, así como las diferentes actuaciones de las instituciones públicas y

los planes estratégicos de las organizaciones del Sector. Ha destacado la mesa redonda en la que ha participado el director general del Imserso, Manuel Martínez Domene.

La quinta edición del Congreso Internacional de Calidad Turística, una de las citas más relevantes para la industria turística española, celebrada los días 14 y 15 de noviembre ha contado con una asistencia de cerca de 400 profesionales. El evento, organizado por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), ha congregado en Puerto de la Cruz (Tenerife) a importantes representantes del Sector para debatir acerca de los retos a los que se enfrenta el Turismo, en un momento de gran trascendencia para la economía española.

Durante dos días se han analizado las tendencias en materia de calidad turística, así como las diferentes actuaciones de las instituciones públicas y los planes estratégicos de las organizaciones del Sector. Se han celebrado un total de siete mesas redondas que han profundizado en cuestiones como las respuestas a la crisis del modelo de comercialización en el Turismo motivada, entre otros asuntos, por la quiebra de Thomas Cook; los programas sociales de Turismo en España promovidos por el Imserso y su gestión desde la calidad; el desarrollo turístico sostenible; la marca 'Q' de Calidad Turística como garantía para la prestación de los servicios turísticos; las oportunidades y retos de los Destinos Turísticos Inteligentes; la gestión de la calidad en museos y su importancia en el posicionamiento de los destinos culturales; o la enogastronomía como oportunidad de desarrollo local.

Apuesta por el rediseño

Una de las mesas redondas más destacada ha sido la moderada por el director de NEXOTUR, Eugenio de Quesada. En ella, el director general del Imserso, Manuel Martínez Domene, ha puesto de manifiesto que apuesta por el rediseño del programa de Turismo social, y ha reconocido que, "con toda seguridad, hay que buscar un nuevo modelo", adoptando "cambios importantes".

Además de la cuestión económica, entiende que "tendremos que tener en cuenta el nuevo perfil del beneficiario", cada vez con un mayor poder adquisitivo, más formación y más experiencia en viajes. También se ha referido a la polémica surgida este año por las quejas de algunos de los actores implicados, especialmente del sector hotelero. Cabe recordar que la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), muy crítica con los precios que perciben los establecimientos hoteleros, presentó sendos recursos ante la Audiencia

Nacional y el Tribunal Central de Recursos Contractuales. Según defiende, "el precio del alojamiento ha mejorado en relación con el programa anterior".

Asimismo, asegura que nunca se ha negado al diálogo y que previamente a la publicación del concurso se reunió con representantes de Organizaciones empresariales de hoteles y agencias para recabar su opinión, así como con las asociaciones de mayores, consumidores y representantes sindicales. Después de todos esos encuentros y de llevar a cabo un estudio de mercado, "se elaboró el pliego de condiciones cumpliendo escrupulosamente con el requisito de consultas previas con los actores implicados", sostiene.

En relación al retraso en el inicio del programa, argumenta que el cambio de Gobierno, sumado al proceso de modificación de determinadas condiciones establecidas en los pliegos, entre otros factores, "nos hizo tener algún retraso en la tramitación administrativa". "Los dos recursos presentados tampoco ayudaron", agrega. Pese a todo ello, subraya que "la agilidad ha sido importante" y que los viajes finalmente empezaron entre siete y diez días más tarde que en la

temporada anterior. Como punto y final lanza un mensaje contundente: "tenemos que aprender de los errores y este tipo de licitaciones hay que tenerlas previstas con 18 meses de antelación a la finalización del anterior contrato".

Realidad social

En la mesa redonda del V Congreso Internacional de Calidad Turística, moderada por el director de NEXOTUR, Eugenio de Quesada, también ha participado el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y de la Asociación Nacional de Bañerías (ANBAL), Miguel Mirones, quien se ha referido al programa de termalismo social del Imserso. Según apunta, "en los balnearios hace ya muchos años se hizo una apuesta por la calidad, convirtiendo a este sector en el primero proporcionalmente en establecimientos certificados". "Este hecho facilitó que, en un momento dado en las negociaciones con el Imserso, se introdujese que aquellos establecimientos que tuvieran un distintivo de calidad certificada como la marca 'Q' mejorasen su puntuación y, en consecuencia, su precio a la hora de fijar los mismos".



Eugenio de Quesada entrevista al director del Imserso en el Congreso.

Esta experiencia, en opinión del presidente del ICTE, sería trasladable al sector hotelero. "Hay una realidad social que no se puede obviar y es que el cambio de la sociedad española es evidente y las demandas de los clientes senior de hoy en día no tienen nada que ver con los de hace 30 años", explica. En este sentido entiende que "es necesario que los programas evolucionen, pero deben hacerlo buscando satisfacer las nuevas exigencias de los usuarios, y haciéndolo

desde criterios de calidad se podrá defender un precio adecuado para todos los que intervienen en los 'paquetes' que se ofrecen".

También incide en la necesidad que tiene el sector empresarial de a conocer profundamente la nueva Ley de contratación pública del Estado para establecer las mejores estrategias a la hora de plantearse negociaciones futuras con la administración, puesto que esa normativa es muy precisa en su contenido y restrictiva en la fijación de precios de contratación.

El congreso aborda las oportunidades y los retos de los Destinos Turístico Inteligentes

Una oportunidad de posicionamiento de los destinos que está implicando a todos los agentes del sector

Otro tema trascendental para el Turismo español que se ha tratado en la segunda jornada del congreso han sido las oportunidades y los retos de los Destinos Turísticos Inteligentes. Una oportunidad de posicionamiento de los destinos que está implicando a todos los agentes del sector y que cuenta con el impulso del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en trabajo conjunto con la Secretaría de Estado de Turismo.

En la mesa moderada por el coordinador de Dirección de Marketing Sectorial y de Producto de AENOR, Sergio González Fernández, el director general de la Asociación Española de Normalización, UNE, Javier García, ha destacado que "en España tenemos que seguir trabajando todos juntos para desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística". "Este es el objetivo de UNETUR que, impulsada por la Secretaría de Estado de Turismo, cuenta con actores clave del sector

como SEGITTUR, el ICTE, el ITH y UNE", ha subrayado, a la vez que ha destacado que "los estándares, en los que somos referentes mundiales, tienen mucho que aportar".

Un gran esfuerzo

Por su parte, la jefa de proyecto y responsable del Programa de DTIs de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), Edurne Vidal, ha destacado que "transformarse en un DTI conlleva un gran esfuerzo y un trabajo exhaustivo por parte de los destinos y que la Secretaría de Estado de Turismo a través de SEGITTUR, del Programa de Destinos Turísticos Inteligentes y la Red DTI está proporcionando herramientas de gestión, diagnóstico y planificación que ayude a los destinos a prepararse para los necesarios procesos de certificación como puede ser la Norma UNE 178501 y la Marca Q".



La mesa redonda sobre los Destinos Turísticos Inteligentes.

El alcalde de Benidorm, Antonio Pérez, —la primera ciudad del mundo en convertirse en Destino Turístico Inteligente certificándose con la Marca Q frente a la Norma UNE 178501—, ha explicado que es Benidorm DTI, "una estrategia de reposicionamiento de un destino que quiere ser siempre mejor y que cuenta con un equipo de más de 100 personas, un laboratorio de innovación y tecnología y con la inteligencia turística".

Para finalizar, la CEO de Inteligencia Turística, consultora especializada en DTIs, Celia Romero, ha explicado que desde la consultora se ha participado en todas las partes de la conversión de Benidorm en el primer Destino Turístico Inteligente del mundo y ha subrayado que la Norma UNE 178501, que se certifica con la Marca Q, "forma parte de una estrategia de Estado para reposicionar destinos, que nos ha convertido en un referente".



► 25 Noviembre, 2019

Doble relevo en las Confederaciones

GALLEGO Y MOLAS CEDEN EL TESTIGO. Tras mantener las presidencias de las Confederaciones de Agencias y Hoteles, Rafael Gallego y Juan Molas renuncian a continuar al frente de CEAV y CEHAT, grandes Organizaciones empresariales del Turismo español.

Durante sus mandatos, ambas Confederaciones han desempeñado papeles esenciales en la defensa de los intereses de los agentes y hoteleros. CEHAT se ha convertido en una organización empresarial tan modélica como prestigiosa y saneada, consolidando su congreso sectorial, impulsando la innovación y la transferencia de conocimiento a través del ITH, y consolidando su notable influencia como gran lobby hotelero. CEAV, por su parte, ha mantenido la unión de sus Asociaciones miembros, en especial con la incorporación de ACAVE, aunque con una cierta pérdida de capacidad de convocatoria en su congreso anual, compensada en parte con la Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes.

Los presidentes de la decana UNAV, Carlos Garrido de la Cierva, y la tinerfeña Ashotel, Jorge Marichal González (aunque este último será elegido previsiblemente en diciembre), asumen la máxima representación de CEAV y CEHAT. En el caso de la Confederación Española de Agencias, el expresidente Rafael Gallego continúa como vicepresidente, mientras que en la Confederación Española de Hoteles Juan Molas mantendrá la presidencia del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), perfilándose además como candidato a presidente de la Mesa del Turismo. Se asegura así la continuidad en la gestión de estos dos importantes colectivos.

El relevo de Juan Molas por Jorge Marichal y de Rafael Gallego por Carlos Garrido supone la renovación de las cúpulas de las dos grandes Confederaciones Españolas de Hoteles y de Agencias

Carlos Garrido y Jorge Marichal, empresarios jóvenes y de éxito en sus respectivos sectores, destacan por su aportación de nuevos enfoques al Asociacionismo empresarial turístico. El primero, desde la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), que ha contribuido en gran medida a renovar bajo la gerencia de José Luis Méndez. Y el segundo, en la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro. En ambas organizaciones, se cumple el pacto tácito de alternancia en la presidencia de UNAV y Ashotel.

Garrido y Marichal son dos figuras dinámicas y emergentes que, desde la solidez de sus respectivas trayectorias, aportan savia nueva y un talante diferente, joven y enérgico, pero reflexivo.

Estamos ante una verdadera renovación de cúpulas en el Asociacionismo empresarial de agencias y hoteles, que podría conllevar cambios en los equipos de gestión, pero que asegura la continuidad de proyectos consolidados, al tiempo de incorporar programas e ideas nuevas.

La larga permanencia de Molas y Gallego al frente de ambas Confederaciones tiene continuidad en el caso del hotelero, que se perfila como sustituto de Abel Matutes al frente de la Mesa del Turismo. Mientras que la salida de Gallego coincide con la incorporación de Garrido tanto al Consejo de Turismo de CEOE como a la propia Mesa del Turismo, lobbies que el anterior presidente de CEAV había abandonado de forma abrupta, a causa de su enfrentamiento con Hidalgo y otras razones.

Que le sea útil. Ese es nuestro mayor interés.



Molas renuncia a continuar como presidente de CEHAT

Ha liderado la Confederación durante 12 años

Juan Molas renuncia a presentar su candidatura a la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) en las próximas elecciones de diciembre. Según fuentes consultadas por NEXOTUR, se trata de una decisión personal de Molas, en la cual podría haber influido que se perfila como nuevo presidente de la Mesa del



Juan Molas

Turismo, en sustitución de Abel Matutes. Molas, que ha presidido la Confederación hotelera durante 12 años —en CEHAT no existe limitación temporal del mandato—, liderando con enorme éxito una organización estatal considerada modélica en CEOE, seguirá presidiendo el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

☞ *Hotelería en pág. 25*



► 25 Noviembre, 2019

Juan Molas renuncia a presentarse a la reelección como presidente de CEHAT

En la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos no existe limitación de mandatos

Juan Molas Marcellés renuncia a presentar su candidatura a la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). De esta manera se lo comunicaba a la junta directiva de la gran organización estatal hotelera el pasado 19 de noviembre, que celebrará en diciembre las elecciones de las que saldrá elegido el nuevo presidente para los próximos cuatro años.

Según fuentes consultadas por el periódico NEXOTUR, se trata de una decisión personal de Molas, en la cual podría haber influido que el todavía presidente de CEHAT se perfila como nuevo presidente de la Mesa del Turismo, relevando a Abel Matutes, en las elecciones que tendrán lugar en la asamblea que el veterano lobby celebra durante Fitur. Y es que,

a diferencia de lo que ocurre en otras Organizaciones empresariales del Sector, en los estatutos de CEHAT se eliminó la limitación temporal del mandato.

Seguirá al frente de ITH

Molas, que seguirá presidiendo el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), dejará el cargo después de 12 años liderando con enorme éxito una organización estatal considerada modélica en CEOE, construida en buena parte bajo por el equipo que lidera, habiéndose convertido en una de las patronales turísticas más influyentes del país. En todo este tiempo, CEHAT ha ejercido un papel clave en la defensa de los intereses de la industria turística en general y de los hoteleros en particular.

Nacido en Barcelona en 1952, Juan Molas ocupó cargos de responsabilidad en el sector hotelero desde sus inicios. Fue director de hotel a los 22 años y de 1975 a 1985 ejerció como director comercial de Unión Hoteles Independientes, hasta acceder al puesto de consejero delegado en H10 Hotels, que ejerció desde 1987 hasta 2002, gestionando el crecimiento de esta gran cadena.

Más allá de su gran carrera profesional, Molas ha destacado por su incansable labor en el mundo del Asociacionismo. Además de presidir CEHAT y el ITH, es vocal de la junta directiva de CEOE, miembro del Consejo Asesor de TurEspaña, vicepresidente de la Mesa del Turismo y vicepresidente de Spaincares. En el año 2000 recibió la Medalla de Turismo de



El presidente de CEHAT, Juan Molas Marcellés.

Cataluña y en 2011 fue reconocido con la Medalla al Mérito Turístico del Gobierno de España.

Las empresas se vuelcan con la nueva sección de FITUR

El nuevo espacio en la feria estará dedicado al talento y la capacitación como ejes de competitividad de la industria turística global FITUR TALENT será la nueva sección que debutará en la Feria Internacional de Turismo de Madrid. El espacio monog...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Gran acogida de la nueva sección Fitur Talent

Fitur Talent, la nueva sección monográfica, dedicada al talento y capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, está teniendo gran aceptación entre las principales empresas y entidades del sector....

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible'

En su opinión, "debemos trabajar de forma mucho más intensa para potenciar la economía circular y para que la huella del Turismo sea menor ". En este sentido, hace referencia al potencial de segmentos como el Turismo rural o el de naturaleza, segm...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Santander acoge la última Jornada de Seguridad Digital de ITH

El hotel Bahía de Santander ha acogido esta mañana la última Jornada de Seguridad Digital para hoteles y alojamientos turísticos, de su tercer ciclo, organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero, y en este caso apoyada por la Asociación Empr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Gran acogida de Fitur Talent, la apuesta de Fitur por las nuevas capacidades

Fitur Talent, la nueva sección monográfica de Fitur, dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, está teniendo una gran aceptación entre las principales empresas y entid...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Gobierno aboga por 'buscar un modelo turístico que sea mucho más sostenible'

"No sé si el Turismo es un derecho o una necesidad, pero lo que sí tengo claro es que se trata de una realidad que enriquece a todos", ha subrayado el director general de Biodiversidad y Calidad Ambiental del Ministerio de Transición Ecológica, J...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FITUR TALENT se estrenará con gran acogida en FITUR 2020

El nuevo espacio de FITUR pone el acento en las personas, su talento, habilidades y capacitación profesional, como eje de competitividad en el presente y futuro de la industria turística global La Organización Mundial del Turismo, el World Travel ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**

El proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico

El programa se dedicará al talento de los profesionales del sector turístico global La nueva sección que estrenará Fitur en su próxima edición 'Fitur Talent', dedicada al talento y a la capacitación profesional de las personas en las organizacione...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El nuevo proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico

La nueva sección que estrenará Fitur en su próxima edición 'Fitur Talent', dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, está teniendo una "gran aceptación" entre las princ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Seguridad Digital, vital en el sector hotelero

Santander, 20 de noviembre de 2019. – El hotel Bahía de Santander ha acogido esta mañana la última Jornada de Seguridad Digital para hoteles y alojamientos turísticos, de su tercer ciclo, organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero, y en est...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Seguridad Digital, vital en el sector hotelero

Santander, 20 de noviembre de 2019. – El hotel Bahía de Santander ha acogido esta mañana la última Jornada de Seguridad Digital para hoteles y alojamientos turísticos, de su tercer ciclo, organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero, y en est...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FITUR TALENT crea grandes expectativas para el 2020

FITUR TALENT, la nueva sección monográfica de FITUR, dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, tiene una gran aceptación entre las principales empresas y entidades ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Joan Molas no se presenta a la reelección como presidente de CEHAT

Hosteltur. Joan Molas no se presentará a la reelección como presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), patronal que lidera desde hace 12 años. El día 26 de noviembre es el límite máximo para presentar ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur contará con un espacio dedicado a la captación de talento

La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) habilitará en su próxima edición, que se celebrará entre los días 22 y 26 de enero, un espacio dedicado al talento y a la captación profesional de personas. Fitur Talent contará con la participac...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El nuevo proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico

La nueva sección que estrenará Fitur en su próxima edición 'Fitur Talent', dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, está teniendo una "gran aceptación" entre las pri...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Agencias de viajes, aerolíneas y hoteles, protagonistas en Futuralia 2019

La protección ambiental cobra cada vez más protagonismo en el mundo de los viajes. Por un lado, hay un número creciente de ciudadanos preocupados por los efectos de la actividad turística en los destinos, además de por el impacto de los medios de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas dejará de ser presidente de CEHAT tras 12 años en el cargo

Se perfila como nuevo presidente de la Mesa del Turismo, relevando en el puesto a Abel Matutes Juan Molas Marcellés renuncia a presentar su candidatura a la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Así...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas dejará de ser presidente de CEHAT tras 12 años

Se perfila como nuevo presidente de la Mesa del Turismo, relevando en el puesto a Abel Matutes Juan Molas Marcellés renuncia a presentar su candidatura a la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Así...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Gran acogida de la nueva sección FITUR TALENT

La Organización Mundial del Turismo, el World Travel & Tourism Council, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, El Instituto Tecnológico Hotelero, así como, empresas de reclutamiento como TURIJOBS y TH Professional Search, ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Joan Molas deja la presidencia de la patronal hotelera

Tras 12 años en el cargo, ha anunciado que no se presentará a la reelección Tras 12 años al frente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Joan Molas Marcellés no presentará candidatura para las elecciones a la ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El nuevo proyecto 'Fitur Talent' recibe una "gran acogida" por parte de empresas y entidades del sector turístico

MADRID, 20 Nov. (EUROPA PRESS) - La nueva sección que estrenará Fitur en su próxima edición 'Fitur Talent', dedicada al talento y la capacitación profesional de las personas en las organizaciones de la industria turística global, está teniendo un...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Real Decreto 657/2019, de 18 de noviembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en materia de turismo para el ejercicio presupuestario 2019

Sumario

El artículo 22.2.c) de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones , posibilita la concesión de forma directa de subvenciones cuando se acrediten razones de interés público, social, económico o humanitario, ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas no se presentará a la reelección como presidente de Cehat

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, ha anunciado al Comité Ejecutivo que no presentará su candidatura a las elecciones a la presidencia de la organización que se celebrarán el próxi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Joan Molas no se presenta a la reelección como presidente de CEHAT

Joan Molas no se presentará a la reelección como presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), patronal que lidera desde hace 12 años. El día 26 de noviembre es el límite máximo para presentar candidatura...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

CEHAT ratifica a Juan Molas Marcellés como su presidente por cuatro años más

La candidatura de Molas fue la única que concurría en estos comicios y fue respaldada de forma unánime El Pleno Electoral de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha reelegido este jueves como su presidente a Jua...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Juan Molas renuncia a presentarse a la reelección como presidente de CEHAT

Juan Molas Marcellés renuncia a presentar su candidatura a la presidencia de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Así se lo acaba de comunicar a la junta directiva de la gran organización estatal hotelera, que c...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Molas deja la presidencia de CEHAT tras 12 intensos años

La presidencia de Molas ha estado marcada por la defensa a ultranza de los hoteleros ante las instituciones Jorge Marichal, presidente de la patronal de Tenerife, apunta como sustituto de Molas, quien seguirá al frente de ITH

Joan Molas ha d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Real Decreto 657/2019, de 18 de noviembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones en materia de turismo para el ejercicio presupuestario 2019.

Publicado en: «BOE» núm. 278, de 19 de noviembre de 2019, páginas 127309 a 127326 (18 págs.)Sección: I. Disposiciones generales Departamento: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Referencia: BOE-A-2019-16565

Otros formatos:

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



► 18 Noviembre, 2019

Ashotel solicitará los informes de la operación de compra de Air Europa

La patronal tinerfeña estudia personarse como parte interesada en este procedimiento de compra

Ashotel ha anunciado este martes que está estudiando solicitar a la CNMC los informes preceptivos de la compra de Air Europa por

parte de Iberia. La patronal analizará a través de instituciones europeas de competencia si la compra beneficiará o no a las islas, ya que

consideran que "es posible que afecte a la conectividad del archipiélago en un momento tan complicado tras la quiebra de Thomas Cook".

La Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro, Ashotel, estará muy atenta y seguirá de cerca el proceso de compra de Air Europa por parte de Iberia, tras el anuncio realizado por ambas entidades, coincidiendo con la primera jornada profesional de la World Travel Market de Londres. Así, la patronal hotelera está estudiando personarse como parte interesada y solicitar a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMV) los informes preceptivos de la citada operación, con el fin de conocer esta información de primera mano. De igual forma, Ashotel está dispuesta a acudir a las instituciones europeas de Competencia para que analicen si esta adquisición se ajusta o no a derecho.

El presidente de Ashotel, Jorge Marichal, considera que "a priori la noticia no parece positiva para Ca-

narias, pues es posible que afecte a la conectividad del Archipiélago, en un momento complicado, tras la quiebra de Thomas Cook". Asimismo, Marichal sospecha que esta acción empresarial puede acarrear una subida de precios en los billetes aéreos. "Que un 72% del mercado nacional de aviación quede en manos de un único operador no puede ser una buena noticia para un territorio insular como el nuestro en el que no hay alternativa de transporte", apunta.

Expectativas lejanas

"La tan reclamada bonificación del 75% a los residentes podría quedar diluida si como consecuencia de esta concentración los precios de los billetes siguen aumentando", añade. Además, las expectativas de establecer la quinta libertad aérea en los aeropuertos canarios están más



Algunos de los participantes en la Jornada ITH.

lejos que nunca, pues esta operación se hace con el firme propósito de impulsar el *hub* del aeropuerto de Madrid-Barajas Adolfo Suárez.

"Canarias no puede quedar malparada, porque somos una Comunidad

dependiente de las conexiones aéreas, que se han visto agitadas por la caída de uno de los turoperadores más importantes", considera Marichal, quien señala que la conectividad en las Islas debe ser algo prioritario.

Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético

GRANADA, ESPAÑA// El Hotel Barceló Granada Congress ha albergado esta mañana la Jornada ITH Hotel Energy Meetings donde se ha debatido sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos.

Gregor...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Una gala coronará el próximo jueves a los mejores campings de España

¿Cuál es el camping con más encanto?, ¿cuál es el más adecuado para pasar unos días en familia?, ¿cuál destaca por su originalidad? La respuesta a estas y a otras preguntas se conocerá esta misma semana, en la segunda edición de la Gala de Camping...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fitur acogerá la 3ª edición de los “AMT Smart Destinations Awards”

El próximo 23 de enero, el Instituto Tecnológico Hotelero hará entrega de estos premios a las mejores soluciones tecnológicas aplicadas al sector turístico. El Instituto Tecnológico Hotelero organiza la tercera edición de los “AMT Smart Destinations Awards”.

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá Hotels International, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España

La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y servicios de valor para el cliente y en el fortalecimiento de las empresas del sector. Meliá Hotel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España

La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y servicios de valor para el cliente y en el fortalecimiento de las empresas del sector. Meliá Hotel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Últimos días para inscribirse en la tercera edición de los 'AMT Smart Destination Awards'

Estos premios, convocados por el ITH, llevan el nombre de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa de la que forma parte Benidorm. El próximo 20 de noviembre finaliza el plazo de inscripción para concurso de los 'AMT Smart Destinations Aw...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España

Destaca la apuesta de la compañía por la tecnología y el Big Data en su estrategia de negocio La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y serv...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Terceros "AMT Smart Destinations Awards"

Un año más, el Instituto Tecnológico Hotelero ha organizado una nueva edición de los "AMT Smart Destinations Awards", la tercera ya, que premiará las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales, ya implementadas, que faciliten a los ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá Hotels International migra hacia el mundo digital

La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y servicios de valor para el cliente y en el fortalecimiento de las empresas del sector. Meliá Hotel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

II GALA DE CAMPINGS DE ESPAÑA

- Anuncio -

Tras el éxito de su primera edición en 2017, la Federación Española de Campings organiza esta segunda convocatoria donde se premiará la profesionalización del sector en 8 categorías diferentes.

La 1ª edición de la Gala...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético

El Hotel Barceló Granada Congress albergó el pasado martes 12 de noviembre la Jornada ITH Hotel Energy Meetings donde se ha debatido sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos. Gregorio García, preside...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético

El Hotel Barceló Granada Congress ha albergado la Jornada ITH Hotel Energy Meetings donde se ha debatido sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos. Gregorio García, presidente de la Federación Provinc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético

El Hotel Barceló Granada Congress ha albergado las ITH Hotel Energy Meetings, donde se ha debatido sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones en hoteles. Gregorio García, presidente de la Federación Provincial de Empresas de Hostel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético

El sector hotelero ha puesto de manifiesto en Granada, donde cuenta con 354.000 plazas de hospedaje, la necesidad de maximizar el ahorro energético en sus establecimientos. La ciudad andaluza ha acogido este martes la jornada ITH Hotel Energy Meet...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierto el plazo de inscripción para la tercera edición de los “AMT Smart Destinations Awards”

El próximo día 23 de enero, el Instituto Tecnológico Hotelero entregará, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), los AMT Smart Destinations Awards. Un año más, el Instituto Tecnológico Hotelero organiza una nueva edición de los...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Abierto el plazo de inscripción para la tercera edición de los "AMT Smart Destinations Awards"

El próximo día 23 de enero, el Instituto Tecnológico Hotelero junto a la Alianza de Municipios Turísticos, a la que pertenece Adeje, entregará en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), los AMT Smart Destinations Awards. Un año más...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá Hotels International, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España

Cadenas

13-noviembre-2019

La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y servicios de valor para el cliente y en el fort...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá, en el top 10 de las compañías líderes en digitalización en España

Destaca su apuesta por la tecnología y el big data en su estrategia de negocio

La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y servicio...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá Hotels International se sitúa al frente de la transformación digital en España

La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y servicios de valor para el cliente y en el fortalecimiento de las empresas del sector. Meliá Hotel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Meliá Hotels International, entre las 10 compañías líderes en transformación digital en España

La digitalización es una oportunidad para el desarrollo del sector turístico, clave en la creación de nuevos modelos de negocios, nuevos productos y servicios de valor para el cliente y en el fortalecimiento de las empresas del sector. Meliá Hotel...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



▶ 13 Noviembre, 2019



Juan Ignacio Zafra, durante su ponencia sobre los retos del sector turístico. :: JOSÉ LUIS PASCUAL

La UAL pone en valor el margen de crecimiento del turismo

El ciclo de conferencias del Consejo Social sobre este sector contó ayer con Juan Ignacio Zafra, director de CaixaBank en Almería y Murcia

:: J. L. P.

ALMERÍA. Las 'Jornadas de Turismo' en la Universidad de Almería, organizadas por la Comisión de Estrategia y Relaciones de la Sociedad del Consejo Social de la UAL, que preside José María Rossell, celebraron ayer en el Auditorio de la UAL su tercera conferencia, impartida por Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Almería y Murcia y que llevó por título 'La visión financiera del turismo. Retos y oportunidades'.

Zafra indicó que «es importante aportar la visión que tenemos las entidades financieras sobre el turismo y detectar los retos y oportunidades que se presentan». En esta línea, el directivo reconoció que «es un buen momento para hablar de turismo en Almería, porque debe ser uno de los componentes que en

el futuro dinamicen más la economía de la provincia». De igual forma, Juan Ignacio Zafra apuntó que «el turismo es, sin duda, el sector que más margen de crecimiento tiene en Almería, en el que más nos deberíamos apoyar de cara a un futuro. La provincia tiene un sector agroalimentario que es espectacular y de prestigio a nivel internacional, pero tiene unas características también para el turismo que tenemos que explotar mejor».

Apoyo al emprendimiento

Durante la ponencia, además, Zafra quiso lanzar un alegato en defensa del empresario, ya que «son personas que arriesgan su patrimonio para tratar de generar riqueza y empleo, sin embargo la imagen que se transmite sobre ellos a la sociedad casi siempre es negativa».

Sí valoró positivamente este tipo de foros, ya que «en mis tiempos no había este tipo de actividades en los que profesionales relacionados con la economía pudiesen tener este contacto directo con los estudiantes y exponerles nuestra visión sobre temas como el turismo». Igualmente, quiso resaltar la

figura del anfitrión de la conferencia de ayer, José María Rossell, al que calificó como «un referente a nivel nacional e internacional dentro del empresariado turístico».

De este modo, se cerró un ciclo de conferencias con el que el Consejo Social de la UAL ha intentando durante los últimos meses que toda la comunidad universitaria, así como profesionales del sector y público en general, pudiera tener un acercamiento al turismo de la mano de voces autorizadas y de prestigio.

Esta serie de ponencias arrancaron con la participación de Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y con una trayectoria profesional que siempre ha estado vinculada al sector hotelero y turístico, pues además es presidente del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), vicepresidente del Clúster Español de Turismo de Salud (Spaincares), miembro del Comité Ejecutivo del Consejo de Turismo de la CEOE y vocal de la Junta Directiva de Feria Internacional de Turismo (Fitur). El siguiente conferenciante en entrar en liza fue Manuel Molina, director de Hostelsur.



Los hosteleros buscan nuevas fórmulas para el ahorro energético

R. G. GRANADA

La jornada *ITH Hotel Energy Meetings*, promovida por un centro de innovación adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), debatió ayer en Granada sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones para buscar una maximización del ahorro energético. Gregorio García, presidente de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, y Coralía Pino, responsable del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), participaron en esta actividad que ha acogido el Hotel Barceló Granada Congress.

García destacó que sólo en el caso de Granada este sector genera de forma directa el 15% del PIB y puede llegar de forma indirecta alrededor del 30%, motivada por su transversabilidad. La calefacción, la climatización, agua caliente sanitaria, energía renovable, transporte del agua, sistemas de bombeo son conceptos que cada día se desarrollan en los establecimientos de hospedaje con el objetivo de conseguir empresas mejor gestionadas.

“Nos apoyamos en el Instituto Tecnológico Hotelero para analizar estos importantes temas, acompañados por empresas líderes nacionales en cada una de sus actividades”, indicó.

El Parador de Santiago de Compostela acogerá el cierre de un ciclo sobre gestión energética en los hoteles

El Parador de Santiago de Compostela acogerá la clausura del ciclo sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos, ITH Hotel Energy Meetings.

El objetivo de estas jornadas es ayudar a los hoteles a b...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

ITH continúa en Granada con sus Hotel Energy Meetings

El Hotel Barceló Granada Congress ha albergado una nueva jornada ITH Hotel Energy Meetings , en la que se ha debatido sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos.

Gregorio García, preside...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hoteleros de Granada buscan maximizar el ahorro energético

Granada, 12 de noviembre de 2019. – El Hotel Barceló Granada Congress ha albergado esta mañana la Jornada ITH Hotel Energy Meetings donde se ha debatido sobre gestión energética y mantenimiento de instalaciones en establecimientos turísticos. Greg...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Hosteleros buscan nuevas fórmulas para maximizar el ahorro energético

La jornada "ITH Hotel Energy Meetings", promovida por un centro de innovación adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), ha debatido este martes en Granada sobre gestión energética y mantenimiento de instal...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los hosteleros aprenden la ventaja de la eficiencia energética

El Instituto tecnológico hotelero ha desarrollado una jornada en el Barceló Granada Congress para ayudar a los gestores de establecimientos de Granada a mejorar la eficiencia energética de sus negocios. Si estas empresas turísticas adquieren esos ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

"Es necesario acercar la tecnología a casos de uso reales"

Enric López C., CETT-UB Las organizaciones (empresas, destinos, etc.) del sector travel siempre han sido las más proactivas en relación a la mejora continua, la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, entre otros, como ejes principales...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La seguridad digital de los hoteles

viernes 08 de noviembre del 2019, 06:00h

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con la colaboración de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, celebró la semana pasada la jornada ITH de Seguridad Digital en Hoteles y Aloj...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El ITH convoca nueva edición de los premios para un destino turístico inteligente

Hasta el próximo 20 de noviembre permanecerá abierta la convocatoria para presentar candidaturas a los AMT Smart Destinations Awards, que otorga el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en su tercera edición. Los galardones premiarán a las cinco ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Telefónica, Damm, Inditex y Caixabank, entre las empresas que lideran la transformación digital

El Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada ha valorado cómo están implementando las corporaciones españolas la transformación digital en sus estrategias de negocio. El análisis coloca a una decena de corporaciones del país -Seat, C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada ha valorado cómo están implementando las corporaciones españolas la transformación digital en sus estrategias de negocio. El análisis coloca a una decena de corporaciones del país -Seat, C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las empresas que lideran la transformación digital de la economía

El Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada ha valorado cómo están implementando las corporaciones españolas la transformación digital en sus estrategias de negocio. El análisis coloca a una decena de corporaciones del país —Seat, C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Caixabank, Repsol y Endesa, entra las líderes en transformación digital

A pedestrian passes a logo outside the headquarters of CaixaBank SA in Madrid, Spain, on Thursday, Oct. 5, 2017. Catalan lenders such as CaixaBank SA and Banco Sabadell SA-- which have spent years seeking to reduce political risk through expansion --...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Telefónica, Inditex, Caixabank... empresas líderes en transformación digital

El Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada ha valorado cómo están implementando las corporaciones españolas la transformación digital en sus estrategias de negocio. El análisis coloca a una decena de corporaciones del país -Seat, C...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El 70 por ciento de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías que les permitan avanzar en su proceso de transformación digital pero, sólo el 2 por ciento de las empresas han incorporado la Transformación Digital como parte de su AD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El 70 por ciento de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías que les permitan avanzar en su proceso de transformación digital pero, sólo el 2 por ciento de las empresas han incorporado la Transformación Digital como parte de su AD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El 70 por ciento de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías que les permitan avanzar en su proceso de transformación digital pero, sólo el 2 por ciento de las empresas han incorporado la Transformación Digital como parte de su AD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El 70 por ciento de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías que les permitan avanzar en su proceso de transformación digital pero, sólo el 2 por ciento de las empresas han incorporado la Transformación Digital como parte de su AD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El 70 por ciento de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías que les permitan avanzar en su proceso de transformación digital pero, sólo el 2 por ciento de las empresas han incorporado la Transformación Digital como parte de su AD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El 70 por ciento de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías que les permitan avanzar en su proceso de transformación digital pero, sólo el 2 por ciento de las empresas han incorporado la Transformación Digital como parte de su AD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Las empresas que lideran la transformación digital de la economía

stop Telefónica, Damm, Inditex y Caixabank son algunas de las empresas valoradas por el Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada Hoy ANC Carles Puigdemont

Finanzas.com Edición Galicia Ideas Libros Turismo Deportes

Direct...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

España, al frente de la transformación digital económica

El 70 por ciento de las empresas españolas ya está invirtiendo en tecnologías que les permitan avanzar en su proceso de transformación digital pero, sólo el 2 por ciento de las empresas han incorporado la Transformación Digital como parte de su AD...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Estas son las empresas que lideran la transformación digital en España

El Instituto Coordinadas de Gobernanza y Economía Aplicada ha valorado cómo están implementando las corporaciones españolas la transformación digital en sus estrategias de negocio . El análisis coloca a una decena de corporaciones del país - Se...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La revolución biométrica llega a las puertas de los hoteles

El control de acceso mediante la identificación de las personas por sus datos biométricos –huellas dactilares, retina y reconocimiento facial- es una tecnología novedosa que ya es utilizada desde hace varios años por aeropuertos de diversos países...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Sector Hotelero de Sevilla, sensibilizado ante los riesgos de Seguridad Digital

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con la colaboración de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, ha celebrado la jornada ITH de Seguridad Digital en Hoteles y Alojamientos Turísticos en el Hotel Novotel Sevilla. Antonio Jiménez, g...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

«El dato es el nuevo petróleo de las organizaciones» 5 noviembre, 2019 | Redacción TH

La digitalización de las tareas de back office del hotel, sin necesidad de grandes inversiones, aporta un gran valor con retornos tangibles en reducción de tiempos y optimización de procesos , que redundan a su vez en un buen estado de salud del h...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

► 1 Noviembre, 2019

CEO y fundadora de Revenue Control Data

Meritxell Pérez



El Revenue Manager, un imprescindible en tu hotel

Revenue Control Data, finalista en los premios emprendedora 2019 del Ayuntamiento de Madrid y nuevo asociado en el Instituto Tecnológico Hotelero, pone en relieve la figura del Revenue Manager como un imprescindible en cualquier alojamiento turístico.

La empresa que lanzó en el año 2017 un Revenue Management System con el objetivo de optimizar la labor del Revenue Manager en los hoteles, nos habla de las ventajas de la tecnología aplicada a la estrategia de precios. Si bien, y tal y como explica su CEO y fundadora Meritxell Pérez Vilalta, esto no es óbice para dejar a un lado la intuición y la experiencia del Revenue, figura capaz de adaptarse en tiempo real al «qué está pasando», mejorando los resultados de forma inmediata.

— Meritxell, ¿crees que la figura del Revenue Manager pasa desapercibida en detrimento de otras cuestiones como las OTAs?

OTAs, léase distribución online, y Revenue van de la mano. Quizás el problema radique en que el turista aun no es consciente del trabajo que hay detrás de ese precio al que finalmente el reserva las habitaciones de un hotel.

Es cierto que a estas alturas hablarle a un turista de la importancia de la distribución online en el sector hotelero es cómo hablarle de la importancia de la correcta definición del servicio o como hacerle alusión a la importancia de ofrecer un producto diferenciado que nos convierta en un establecimiento competitivo.

Pero lo que también es cierto es que el turista no siempre es consciente de que cuando realiza una búsqueda online para reservar una habitación, detrás de los precios que le ofrecen los diferentes intermediarios tales como Booking o Expedia, hay todo un trabajo de análisis liderado por un profesional que se dedica de forma exclusiva a definir cuál es el PVP adecuado: el Revenue Manager.

— Concretamente, ¿cuál es el objetivo último de un Revenue Manager?

La finalidad última del Revenue es colgar el cartel de «completo» o «no hay habitaciones» todos los días, entre otros motivos porque aquella habitación que no se venda hoy es una venta que se ha perdido.

Otra cuestión que no debemos pasar por alto, es que el Revenue Manager debe conseguir que la venta de estas habitaciones se cierre al mejor precio que le permita el mercado. Es decir, deberá fijar un precio que no sea demasiado alto de tal manera que caigan las reservas, pero tampoco demasiado bajo cuando el cliente estaba dispuesto a pagar más.

— ¿Por donde empieza? ¿Cuál es el punto de partida en el trabajo de Revenue Manager?

El punto de partida del Revenue Manager son los datos. En este proceso de toma de decisiones los Revenue Managers se enfrentan cada día a un caos de miles de datos: datos de reservas (precio vendido, habitaciones ocupadas por tipología, velocidad de entrada de reservas para cada fecha, de qué canales entran las reservas, cancelaciones etc.), precios de la competencia, eventos que influyen en la demanda de cada ciudad, etc., ingresos por canal de venta, rentabilidad obtenida, y/o segmentación de los ingresos por tipo de segmento (grupos, agencias, on line, web, directo o empresas)

— ¿Cuál es la principal amenaza del Revenue Manager?

El tiempo. Recopilar los datos y ordenarlos en un Excel, tal y como se venía haciendo de forma tradicional, puede llegar a suponer dos y tres horas de su jornada laboral.

Adicionalmente, hay que tener en cuenta que una vez recopilados y ordenados los datos, el Revenue Manager inicia el proceso de análisis para posteriormente poder tomar las decisiones adecuadas en cuanto a: precios de venta, estancias mínimas o en qué canales online debe comer-

cializar las habitaciones, además de entrar en esos canales y cargar los precios, la disponibilidad, las mínimas estancias, etc.

Sin olvidar que todo ese trabajo empieza de nuevo al día siguiente: recopilar, analizar, decidir y ejecutar.

— ¿Existen actualmente soluciones que ayuden al Revenue Manager y agilicen su labor?

La tecnología. Imaginaros un software que se conecte a todas las fuentes de datos automáticamente, recopile estos datos y los ordene de una forma mucho mas visual y fácil de leer y analizar y que, además, vaya cargando las decisiones a todos los canales mientras se realiza el análisis.

Eso es Revenue Control Data.

— Exactamente, ¿qué es Revenue Control Data?

• Es un Software, un business intelligence que aglutina y ordena de forma visual todo

el big data hotelero que los Revenue Managers necesitan analizar diariamente para realizar su trabajo.

• Es muy visual, lo que permite detectar rápidamente las amenazas y/o oportunidades del mercado.

• Ejecuta automáticamente a los canales de venta las decisiones tomadas.

• Es una solución responsive, tu vigilante 24/7.

• Fácil de configurar.

• Ofrece mejoras constantes y continua evolución.

• No pretende sustituir al Revenue Manager, si no convertirlo en un mejor profesional

— ¿Cómo mejora los procesos Revenue Control Data?

• Aporta al Revenue Manager tres horas al día para analizar mejor y tomar decisiones más inteligentes, incrementando así los resultados de ventas de sus hoteles.

• Control total de los datos (se evitan los errores humanos).

• Mejor calidad y cantidad de datos.

• Al disponer de más tiempo, permite al RM gestionar los ingresos de un número mayor de establecimientos en el caso de equipos de RM de las cadenas hoteleras, por ejemplo.

• Mucho más visual, mejorando los tiempos en la lectura y simplificando la detección de amenazas y/o oportunidades del mercado.

• Informes en un clic para reportar al director y/o propietarios del establecimiento.

En RevCtrlData creemos firmemente en la importancia del Revenue Manager, su intuición, conocimiento de su establecimiento y del mercado no se pueden sustituir por una máquina, pero si podemos ayudarles a quitarse el trabajo mecánico que no aporta nada y darles mayor y mejor información para que tomen mejores decisiones y mejoren los resultados de ventas de sus establecimientos.

— Coméntenos algunos casos de éxito. Revenue Control data ha mejorado el Revenue tanto de cadenas, como de hoteles independientes como de alojamientos turísticos. Algunos de los casos más relevantes son los siguientes:

- HotelsDot. Empresa de Revenue Management externalizado con 12 Revenue Managers en plantilla que analizan diariamente 108 hoteles de diferentes ciudades del mundo.

• Crece 25 clientes en un año sin necesidad de incrementar su plantilla, pues los mismos RM pueden asumir ese incremento de clientes gracias a RCD.

• Mejora su margen de beneficios en 2019 con respecto a 2018 en un 8%.

• Mejora la fidelización de sus clientes, con mejor imagen y profesionalidad.

- Aspasios Apartments. 11 edificios de apartamentos turísticos (Barcelona, Madrid).

• Incremento acumulado de ingresos en 2019 a fecha de hoy del 12%.

- Hotel 7 Islas (Madrid).

• Incremento acumulado de ingresos en 2019 a fecha de hoy del 27%.

- Hotel Can Faustino (Menorca).

• Incremento acumulado de ingresos en 2019 a fecha de hoy del 30%.

El puesto del Revenue Manager nació en el año 2000, y hoy no hay ningún establecimiento que pueda prescindir de esta figura

Nueva edición de los AMT Smart Destinations Awards

El plazo de inscripción al concurso se abrió el 22 de octubre de 2019 y se cerrará el 20 de noviembre de 2019 a través de la web del ITH.

pág. 13



Abierto el plazo de inscripción para la tercera edición de los 'AMT Smart Destinations Awards'

El próximo día 23 de enero, el Instituto Tecnológico Hotelero entregará, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), los AMT Smart Destinations Awards. Un año más, el Instituto Tecnológico Hotelero organiza una nueva edición de los "AMT Smart Destinations Awards", la tercera ya, donde se premiará a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales, ya implementadas, que faciliten a los destinos turísticos a enfrentar los retos de la puesta en marcha y el desarrollo de un destino turístico inteligente (DTI).

El próximo día 23 de enero, el Instituto Tecnológico Hotelero entregará, en el marco de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), los AMT Smart Destinations Awards. Un año más, el Instituto Tecnológico Hotelero organiza una nueva edición de los "AMT Smart Destinations Awards", la tercera ya, donde se premiará a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas nacionales, ya implementadas, que faciliten a los destinos turísticos a enfrentar los retos de la puesta en marcha y el desarrollo de un destino turístico inteligente (DTI).

El plazo de inscripción al concurso se abrió el 22 de octubre de 2019 y se cerrará el 20 de noviembre de 2019 a través de la web: www.ithotelero.com/fiturtechy/ith-smart-destinations-awards. De todas ellas, sólo los tres finalistas de cada categoría tendrán oportunidad de presentar sus soluciones en el foro #techYdestino, dentro del marco de FITUR, el jueves 23 de enero de 2020 en la sesión de tarde. Estas tres soluciones finalistas se comunicarán el próximo 20 de diciembre de 2019. Además, quedarán incluidas en un catálogo online de soluciones tecnológicas que se remitirá a la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT).

Las soluciones y herramientas tecnológicas pueden aplicar a cinco categorías diferenciadas:

- Gobernanza y gestión pública.
- Interacción con el turista y ciudadano.
- Accesibilidad.
- Sostenibilidad medioambiental.
- Promoción y marketing del destino.

El jurado de los AMT Smart Destinations Awards estará conformado por los representantes de la Alianza de Municipios



Turísticos Sol y Playa (AMT): Ayuntamiento de Salou, Ayuntamiento de Lloret de Mar, Ayuntamiento de Calviá, Ayuntamiento de Torremolinos, Ayuntamiento

de Benidorm, Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de Arona y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, así como un grupo de especialistas profesionales del sector hotelero y del ámbito turístico nacional, de Invattur, Segittur y FITUR.

De los tres finalistas se nombrará un ganador por cada categoría. Los ganadores se darán a conocer el jueves 23 de enero de 2020, en el marco de la Feria Internacional del Turismo, FITUR, y el espacio escogido para la ceremonia de presentación será FiturtechY, concretamente el foro #techYdestino, foro dedicado a la tecnología aplicada a destinos turísticos.

Los ganadores de la edición 2019 fueron: FoundSpot, en la categoría de "Interacción con el turista y ciudadano", Modosmart que logró el premio a la mejor herramienta en la categoría de 'Sostenibilidad', en la categoría de 'Promoción y marketing' fue premiado EisiSoft. El Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Nexo) fue premiada en la categoría de 'Gobernanza y gestión pública' y, el premio en la categoría de 'Accesibilidad', se entregó a Geko Navsat.



► 1 Noviembre, 2019

Hoteles Eco sostenibles

Proyecto: Noken Porcelanosa Bathrooms. www.noken.com.

La sostenibilidad ya no es una tendencia, sino una responsabilidad. El turismo actual genera un 5% de las emisiones de gas invernadero en el mundo, y el hotel eficiente es clave para un turismo más sostenible. Cada vez son más las soluciones, hábitos y comportamientos que el sector hotelero está incorporando para paliar esta huella, como la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso, la incorporación de materiales constructivos o vestuario reciclados, electrodomésticos eficientes, productos biodegradables, o propuestas gastronómicas de kilómetro cero.

Según un estudio de 2014, realizado por el Global Sustainable Tourism Council y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el 90% de los viajeros prefiere elegir un hotel sostenible y el 34% está dispuesto a pagar más por ellos. Una concienciación todavía más creciente entre los milenials para quienes la sostenibilidad es prioritaria, según Nielsen.

“Con el rápido crecimiento del turismo internacional, el turismo sostenible se ha convertido en una responsabilidad para las grandes compañías. Noken Porcelanosa Bathrooms lleva años apostando por modelos productivos y diseño de soluciones más respetuosos. Apostamos por el desarrollo de materiales que contribuyen a conseguir negocios hoteleros más sostenibles, viables y rentables, facilitando tanto a las cadenas como a diseñadores y usuarios un ahorro hídrico, energético y económico real sin esfuerzo. Cuidar el entorno sin comprometer la calidad de las estancias y comodidad de huéspedes”. Comenta Manolo Rubert, CEO de Noken Porcelanosa Bathrooms.

WaterForest es el compromiso por la sostenibilidad de la firma. Incluye una gama de productos que contribuye a ahorrar hasta un 89% de agua, además de energía y reducir las emisiones de CO₂.



Los hoteles, cada vez más sensibilizados ante los riesgos de seguridad digital

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), con la colaboración de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, ha celebrado la Jornada ITH de Seguridad Digital en Hoteles y Alojamientos Turísticos en el Hotel Novotel Sevilla.

Anto...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)