ITH POWERED BY INNOVATION

REVISTA DE PRENSA

14/06/2019

Índice

HostelCuba 2019 cierra las puertas de su edición más exitosa 8
@ EXCELENCIASGOURMET.COM - 31/05/2019

Tecnología para potenciar destinos españoles emergentes 9
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 31/05/2019

Teoría y práctica en la primera jornada de TecnoHotel Forum 10
@ TECNOHOTELNEWS.COM - 29/05/2019

Bosch Termotecnia participa en las Hotel Energy Meetings de ITH 11
@ Nexotur.com - 29/05/2019

PORCELANOSA, NUEVO SOCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO 12
Infohoreca - 01/04/2019

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas 'Hotel Energy Meetings' de ITH 13
@ ELECTRO-IMAGEN.COM - 28/05/2019

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas “Hotel Energy Meetings” de ITH 14
@ CIC CONSTRUCCIÓN - 28/05/2019

Johnson Controls se asocia con el ITH 15
Tecnoinstalación - 01/04/2019

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas “Hotel Energy Meetings” de ITH 16
@ ELECTRO-IMAGEN.COM - 28/05/2019

Innovación Arquitectónica en el sector hotelero, Morph Estudio se suma al Instituto Tecnológico Hotelero 17
@ BE ENERGY - 28/05/2019

Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para hoy, martes 28 de mayo de 2019. 18
@ ACFIPRESS.COM - 28/05/2019

Previsiones informativas de ACFI TV en Las Palmas para hoy, martes 28 de mayo de 2019. 19
@ ACFIPRESS.COM - 28/05/2019

THForum2019: Hoy, experiencias, marketing, sostenibilidad y mucho más 20
@ TECNOHOTELNEWS.COM - 28/05/2019

Bosch Termotecnia participa en unas jornadas de sostenibilidad y eficiencia energética en el sector hotelero 21
@ MARRONYBLANCO.COM - 28/05/2019

Morph Estudio se suma al ITH para contribuir a la renovación del sector hotelero 22
@ PREFIERES.ES - 27/05/2019

Previsiones informativas de ACFI TV en Las Palmas para mañana, martes 28 de mayo de 2019. 23
@ ACFIPRESS.COM - 27/05/2019

Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para mañana, martes 28 de mayo de 2019. 24
@ ACFIPRESS.COM - 27/05/2019

Hostelco y CEHAT-ITH se alían para impulsar la transformación del sector hotelero 25

@ TPVNEWS.ES - 27/05/2019

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas “Hotel Energy Meetings” de ITH 26
@ CALORYFRIO.COM - 27/05/2019

TecnoHotel Forum analiza en Barcelona los retos tecnológicos del sector hotelero 27
@ HOSTELVENDING.COM - 27/05/2019

TecnoHotel Forum analizará los retos del sector hotelero 28
@ REVISTAHOSTELPRO - 27/05/2019

“El turismo debe dar el salto definitivo de lo analógico a lo digital” 29
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 27/05/2019

Morph Estudio se suma al Instituto Tecnológico Hotelero 30
@ Nexotur.com - 27/05/2019

FUERTEVENTURA | La Isla acoge las jornadas ith Hotel energy meetings 31
@ ELBLOGOFEROZ.COM - 25/05/2019

Fuerteventura acoge el 28 de Mayo las jornadas ITH Hotel energy meetings 32
@ NOTICIAS CANARIAS - 24/05/2019

Fuerteventura acoge el 28 de Mayo las jornadas ITH Hotel energy meetings 33
@ BLOGGER - 24/05/2019

Morph Estudio se suma al ITH para traer innovación arquitectónica al sector hotelero 34
@ EUROPA PRESS - 23/05/2019

La segunda edición del ITH Innovation Summit se celebrará en Madrid entre los días 26 y 27 de junio 35
Nexotur - 20/05/2019

El próximo martes arranca TecnoHotel Forum 2019 36
@ INFOHOSTELERO.COM - 22/05/2019

El turismo apuesta por la diferenciación y la tecnología como claves de la innovación 37
La Verdad de Cartagena - 22/05/2019

El turismo apuesta por la diferenciación y la tecnología como claves de la innovación 40
La Verdad de Murcia - 22/05/2019

El turismo apuesta por la diferenciación y la tecnología como claves de la innovación 42
@ LA VERDAD - 22/05/2019

Una jornada en Murcia muestra los beneficios de las tecnologías aplicadas al turismo 43
@ EUROPA PRESS - 21/05/2019

Una jornada muestra los beneficios del desarrollo tecnológico aplicado al turismo 44
@ MURCIA.COM - 21/05/2019

@Hostelcobcn Hostelco y CEHAT se alían para potenciar la industria hotelera 45
@ INTEREMPRESAS - 21/05/2019

Hostelco y CEHAT suman fuerzas para potenciar la Industria Hotelera 46
@ News Tercera Edad - 21/05/2019

Hostelco y CEHAT suman fuerzas para potenciar la industria hotelera 47

@ HOSTELVENDING.COM - 21/05/2019

El Foro LV-COEC analiza hoy el futuro turístico del municipio 48
La Verdad de Cartagena - 21/05/2019

Hostelco y CEHAT suman fuerzas para potenciar la digitalización hotelera 49
@ SMARTTRAVEL.NEWS - 21/05/2019

Valencia&Business 50
@ VALENCIABUSINESS.ES - 21/05/2019

Hostelco y CEHAT suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera 51
@ Nexotur.com - 21/05/2019

El Batel acoge un Ciclo de Conferencias sobre la Innovación en el Sector del Turismo 52
@ MURCIADIARIO.COM - 20/05/2019

El Foro LV-COEC analiza hoy el futuro turístico del municipio 53
@ LA VERDAD - 20/05/2019

Hostelco i Cehat signen un acord per impulsar el sector de l'allotjament turístic 54
@ ALDIA.CAT - 20/05/2019

El Batel acoge un Ciclo de Conferencias sobre la Innovación en el Sector del Turismo 55
@ CARTAGENA ACTUALIDAD - 20/05/2019

Hostelco i Cehat, junts per impulsar l'allotjament turístic 56
@ ALDIA.CAT - 20/05/2019

Hostelco pondrá el foco en la transformación del sector hotelero 57
@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 20/05/2019

Hostelco y CEHAT – ITH suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera 58
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/05/2019

Cartagena acoge un ciclo de Conferencias sobre la innovación turística 59
@ EUROPA PRESS - 20/05/2019

Hostelco y Cehat firman un acuerdo para impulsar el sector del alojamiento turístico 60
@ EUROPA PRESS - 20/05/2019

Hostelco y Cehat firman un acuerdo para impulsar el sector del alojamiento turístico 61
@ GENTE DIGITAL - 20/05/2019

Hostelco y la patronal hotelera colaborarán para impulsar el sector del alojamiento turístico 62
@ EUROPA PRESS - 20/05/2019

Fira.- Hostelco i Cehat signen un acord per impulsar el sector de l'allotjament turístic 63
@ BOLSAMANIA - 20/05/2019

Hostelco se reafirma como el mayor centro de negocios del hospitality 64
@ DIARIODEGASTRONOMIA.COM - 20/05/2019

El Batel acoge un Ciclo de Conferencias sobre la Innovación en el Sector del Turismo 65
@ MURCIA.COM - 20/05/2019

Lo nuevo de Google y Facebook, Paypal para abono anticipado... 66

@ HOSTELTUR - 18/05/2019

La transformación digital aterriza en el turismo y revoluciona el sector 67
@ EXPANSIÓN - 17/05/2019

El ITH lanza un nuevo modelo de compra de energía 68
Nexotur - 13/05/2019

Optimización del gasto energético 69
@ Nexotur.com - 17/05/2019

La transformación digital aterriza en el turismo y revoluciona el sector 70
Expansión - 17/05/2019

Exclusivas Energéticas, nuevo socio del ITH 71
@ Nexotur.com - 16/05/2019

Exclusivas Energéticas entra a formar parte del colectivo del ITH 72
@ PREFIERES.ES - 15/05/2019

DE ESPAÑOLES, EL TURISMO MEJORA LA MARCA ESPAÑA (PÁG. 6) 73
Expansión Especial - 16/05/2019

UN 66,1% USA INTERNET PARA ELEGIR Y ORGANIZAR SUS VIAJES (PÁG.8) 76
Expansión Especial - 16/05/2019

Un 66,1% usa internet para elegir y organizar sus viajes (PÁG. 8) 79
El Mundo Especial - 16/05/2019

Según el 80% de españoles, el turismo mejora la marca españa (PÁG. 6) 82
El Mundo Especial - 16/05/2019

Big data y machine learning, al servicio de la gestión energética del hotel 85
@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 15/05/2019

Big data y machine learning, al servicio de la gestión energética del hotel 86
@ HOSTELTUR - 14/05/2019

Un sofisticado cóctel de algoritmos agitado a gusto de cada usuario 87
@ EL MUNDO - 14/05/2019

1.500 millones del bolsillo de los turistas cosmopolitas para cambiar el modelo de España 88
@ EL MUNDO - 14/05/2019

La Red de DTI da sus primeros pasos 89
@ INTEREMPRESAS - 14/05/2019

El viajero responsable llama a tu puerta, ¿estás preparado para recibirle? 90
@ TECNOHOTELNEWS.COM - 14/05/2019

Exclusivas Energéticas, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 91
@ SOLARNEWS.ES - 13/05/2019

Exclusivas Energéticas, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero 92
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 13/05/2019

III Jornada Casos de Éxito Inteligencia Turística 93

@ EMPRENEMJUNTS.ES - 10/05/2019

¿Estás preparado para dos días de inspiración, innovación y tecnología? Vuelve ITH Innovation Summit 94
CEHAT - 01/05/2019

El regalo de conocer un destino en bicicleta 95
CEHAT - 01/05/2019

La luz sube más de un 20%, consigue ahorros equivalentes con el grupo de compra agregada de ITH 96
CEHAT - 01/05/2019

Llega la II edición de las 'Jornadas ITH The Hotel Data Game' 97
CEHAT - 01/05/2019

ITH presenta el estudio 'Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero' 98
CEHAT - 01/05/2019

Carlos Martínez 99
CEHAT - 01/05/2019

Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en la XI edición de las 'ITH Hotel Energy Meetings' 100
CEHAT - 01/05/2019

Murcia acoge la III Jornada de Casos de Éxito Inteligencia Turística el próximo 21 de mayo 102
@ ECOMOVE.ES - 10/05/2019

Caso de éxito: El Hotel Jardín Tecina optimiza la gestión de su efectivo con Prosegur Cash 103
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 09/05/2019

Gran Canaria acoge las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles 104
@ Nexotur.com - 09/05/2019

Gran Canaria inaugura el Ciclo de Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles 105
@ PREFIERES.ES - 08/05/2019

La normalización apoya al sector turístico 106
UNE - 01/04/2019

San Bartolomé de Tirajana acoge las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles 108
@ EUROPA PRESS - 08/05/2019

Gran Canaria celebra unas Jornadas de Rehabilitación para Hoteles el 9 de mayo 109
@ CONSTRUIBLE.ES - 08/05/2019

FEDA motivará a través del séptimo arte: 110
@ MASQUEALBA.COM - 08/05/2019

Cine, motivación y empresa se dan la mano en Albacete; ‘Innovarse o morir’ 111
@ ELDIGITALDEALBACETE.COM - 07/05/2019

Gran Canaria celebra las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles el 9 de mayo 112
@ CONSTRUIBLE.ES - 08/05/2019

Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles en Gran Canaria 113
@ EFIKOSNEWS.COM - 07/05/2019

FEDA invita a los empresarios a reservar su butaca para una jornada de “Cine, Motivación y Empresa” 114

@ LA CERCA - 08/05/2019

Gran Canaria inaugura el Ciclo de Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles 115
@ SOLARNEWS.ES - 07/05/2019

Gran Canaria inaugura el Ciclo de Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles 116
@ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 07/05/2019

ITH presenta techyhotel project: la transformación digital en los hoteles 117
@ Nexotur.com - 06/05/2019

ANTEAYER La 2ª edición del ITH Innovation Summit se celebrará en Madrid el 26 y 27 de junio 118
@ Nexotur.com - 06/05/2019

La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019 119
@ LA VANGUARDIA - 04/05/2019

Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas 120
@ NOTICIASMAQUINARIA.COM - 04/05/2019

El II Coworking de Cabanillas echa el telón con el Demo Day 121
@ GuadaQué - 03/05/2019

El II Coworking de Cabanillas echa el telón con el Demo Day 122
@ EL DIA DIGITAL.ES - 03/05/2019

Un clic para decidir dónde, cuándo y cómo viajar 123
@ EL PAIS - 03/05/2019

El II Coworking de Cabanillas echa el telón con el Demo Day: 9 de mayo en la Casa de la Cultura 124
@ LIBERALDECASTILLA.COM - 03/05/2019

La 2ª edición del ITH Innovation Summit se celebrará en Madrid el 26 y 27 de junio 125
@ Nexotur.com - 03/05/2019

AYER El ITH presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles 126
@ Nexotur.com - 03/05/2019

La FEHM y el ITH han celebrado la jornada TechYhotel Project: La transformación digital en los hoteles 127
@ IBECONOMIA.COM - 02/05/2019

Baleares lidera la transformación digital hotelera en España y Europa 128
El Mundo el Día de Baleares - 03/05/2019

Se multiplican los proyectos blockchain en Alicante 129
@ BLOCKCHAINECONOMIA.ES - 03/05/2019

“El mercado de solo adultos ha permitido diferenciar a nuestros hoteles en Menorca” 130
El Economista - 02/05/2019

@ EXCELENCIASGOURMET.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

HostelCuba 2019 cierra las puertas de su edición más exitosa

HostelCuba 2019, Salón Internacional de Hostelería y la Restauración, cerró sus puertas este jueves 30 de mayo en el recinto ferial Pabexpo en La Habana, Cuba. El evento superó las cifras de participación de las ediciones precedentes, al contar co...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Carrie Davison, Expedia

UUM: -
TVD: -
TMV: -

31 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Tecnología para potenciar destinos españoles emergentes

Asturias, Cantabria y Galicia se están convirtiendo en los nuevos destinos españoles favoritos tanto de los viajeros nacionales como de los internacionales. Se trata de regiones que ofrecen paisajes espectaculares, tradiciones y planes culturales ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: David Val Palao

UUM: -
TVD: -
TMV: -

29 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Teoría y práctica en la primera jornada de TecnoHotel Forum

Este martes, 28 de mayo, el CCIB de Barcelona acogió la primera jornada de la segunda edición de TecnoHotel Forum. El evento, enmarcado en una Plataforma de Negocio impulsada por Peldaño y donde se dan cita también Security Forum y Contact Forum,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ **Nexotur.com**

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

29 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch Termotecnia participa en las Hotel Energy Meetings de ITH

El ciclo completo tiene planificado recorrer seis ciudades diferentes de Espan a: Fuerteventura, Madrid, Santander, Valencia, Granada y Santiago de Compostela. Durante las jornadas, la compan i a presentara sus soluciones ma s innovadoras en el ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

INFOHORECA
Estrategia, Actualidad y Gestión

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 710 €
ÁREA: 177 CM² - 29%

FRECUENCIA: Bimestral
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2019

Héctor Colonques Moreno, presidente de Porcelanosa Grupo, y Ramón Estalella, Secretario General del ITH

PORCELANOSA, NUEVO SOCIO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

El Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, ha sumado a Porcelanosa Grupo como nuevo asociado en el área de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras, con la finalidad de ofrecer una respuesta eficaz a las particularidades de cada tipo de proyecto. El objetivo es plasmar su amplia experiencia en el sector hotelero que se refleja en su extendida presencia en los establecimientos de las cadenas más importantes a nivel internacional. "Con esta alianza queremos mostrar las múltiples posibilidades que Porcelanosa Grupo pone al servicio del sector a través de un departamento específico, denominado Hotels&Resorts, completamente especializado" indica Héctor Colonques Moreno, presidente de Porcelanosa Grupo.

@ ELECTRO-IMAGEN.CO...

URL: www.electro-imagen.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas 'Hotel Energy Meetings' de ITH

–

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CIC CONSTRUCCIÓN

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas “Hotel Energy Meetings” de ITH

Bosch Termotecnia estará presente en todas las jornadas aportando su know-how y presentando sus soluciones integrales de calefacción, a.c.s comercial y climatización con VRF aplicadas al sector hotelero.// FOTO: Bosch Termotecnia El área Comercial...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
TARIFA: 130 €
ÁREA: 61 CM² - 10%

FRECUENCIA: Bimestral
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2019

Johnson Controls se asocia con el ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma como nuevo asociado en el área de nuevas tecnologías de HVAC y operaciones hoteleras a Johnson Controls Building Technologies & Solutions. El objetivo del acuerdo por parte de Johnson Controls es aumentar la visibilidad de la marca en el sector hotelero.

@ ELECTRO-IMAGEN.CO...

URL: www.electro-imagen.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas “Hotel Energy Meetings” de ITH

El área Comercial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, afianza un año más su participación en las Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética en el Sector Hotelero, organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ BE ENERGY

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Innovación Arquitectónica en el sector hotelero, Morph Estudio se suma al Instituto Tecnológico Hotelero

Morph Estudio se suma como nuevo asociado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) con la finalidad de iniciar así un proyecto conjunto dentro del sector hotelero, mejorando la calidad y el servicio, y formando juntos estrategias de mercado que ben...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ACFIPRESS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para hoy, martes 28 de mayo de 2019.

GRAN CANARIA

CANARIAS

09.00.- Las Palmas GC.- El Ayuntamiento celebra el pleno ordinario del mes de mayo.

Lugar: Casas Consistoriales

11.20.- Autonómicas 2019.- El presidente del Partido Popular de Canarias, Asier Anton...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ACFIPRESS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Previsiones informativas de ACFI TV en Las Palmas para hoy, martes 28 de mayo de 2019.

GRAN CANARIA

CANARIAS

11.20.- Autonómicas 2019.- El presidente del Partido Popular de Canarias, Asier Antona, preside el Comité de Dirección Autonómico; donde se abordarán diversos asuntos relacionados con las elecciones del pasado 2...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Joaquín Salas

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

THForum2019: Hoy, experiencias, marketing, sostenibilidad y mucho más

El día más esperado para la familia de Peldaño y TecnoHotel ha llegado. Tras muchos meses de preparación, la segunda edición de TecnoHotel Forum abre sus puertas en el CCIB de Barcelona. El evento, impulsará una plataforma de negocio junto a los ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MARRONYBLANCO.CO...

URL: www.marronyblanco.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

28 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch Termotecnia participa en unas jornadas de sostenibilidad y eficiencia energética en el sector hotelero

El área comercial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, afianza un año más su participación en las Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética en el Sector Hotelero, organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PREFIERES.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Morph Estudio se suma al ITH para contribuir a la renovación del sector hotelero

Con la finalidad de iniciar un proyecto conjunto dentro del sector hotelero, mejorando la calidad y el servicio, y formando juntos estrategias de mercado que beneficien al promotor y al usuario, la empresa de arquitectura Morph Estudio acaba de su...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ACFIPRESS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Previsiones informativas de ACFI TV en Las Palmas para mañana, martes 28 de mayo de 2019.

GRAN CANARIA

CANARIAS

11.20.- Autonómicas 2019.- El presidente del Partido Popular de Canarias, Asier Antona, preside el Comité de Dirección Autonómico; donde se abordarán diversos asuntos relacionados con las elecciones del pasado 2...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ACFIPRESS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Agenda informativa de ACFI PRESS en Las Palmas para mañana, martes 28 de mayo de 2019.

GRAN CANARIA

CANARIAS

09.00.- Las Palmas GC.- El Ayuntamiento celebra el pleno ordinario del mes de mayo.

Lugar: Casas Consistoriales

11.20.- Autonómicas 2019.- El presidente del Partido Popular de Canarias, Asier Anton...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TPVNEWS.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Rosa Martin

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y CEHAT-ITH se alían para impulsar la transformación del sector hotelero

El impulso a la transformación del sector hotelero es uno de los objetivos del acuerdo alcanzado entre Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH. Esta alianza pretende f...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CALORYFRIO.COM

URL: www.caloryfrio.com
PAÍS: España
TARIFA: 64 €
AUTOR: Unknown

UUM: 59000
TVD: 6400
TMV: 1.34 min

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Bosch Termotecnia participa en el ciclo de jornadas “Hotel Energy Meetings” de ITH

El área Comercial de Bosch Termotecnia, división perteneciente al Grupo Bosch, afianza un año más su participación en las Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética en el Sector Hotelero, organizadas por el Instituto Tecnológico Hotelero (...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELVENDING.COM

URL: www.hostelvending.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

TecnoHotel Forum analiza en Barcelona los retos tecnológicos del sector hotelero

HOSTELVENDING.COM 27/05/2019.- TecnoHotel Forum abre sus puertas l os días 28 y 29 de mayo en el CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona). Lo hace, además, junto con Security Forum y Contact Forum, para establecer sinergias con los...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ REVISTAHOSTELPRO

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

TecnoHotel Forum analizará los retos del sector hotelero

El CCIB (Centro de Convenciones Internacional de Barcelona) abre sus puertas a las 10:00 horas del 28 de mayo a TecnoHotel Forum, así como a la plataforma de negocio que conforma con Security Forum y Contact Forum, dos eventos organizados también ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Redacción Smart Travel...

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

“El turismo debe dar el salto definitivo de lo analógico a lo digital”

Cerca de 180 profesionales del sector del turismo y la normalización se dieron cita el 21 de mayo en la III edición de ‘Casos de éxito de Inteligencia turística’ para hablar de los destinos turísticos inteligentes y el rol de la normalización en s...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ **Nexotur.com**

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

27 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Morph Estudio se suma al Instituto Tecnológico Hotelero

Morph Estudio se suma como nuevo asociado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) con la finalidad de iniciar así un proyecto conjunto dentro del Sector Hotelero, mejorando la calidad y el servicio, y formando juntos estrategias de mercado que be...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELBLOGOFEROZ.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

25 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FUERTEVENTURA | La Isla acoge las jornadas ith Hotel energy meetings

EBFNoticias | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrará el próximo martes, día 28 de mayo, las Jornadas ITH Energy Meetings en el Hotel Barceló Fuerteventura Thalasso Spa para hablar sobre la gestión energética y el mantenimiento de insta...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NOTICIAS CANARIAS

URL: www.noticanarias.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Sebastian Martin

UUM: -
TVD: -
TMV: -

24 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fuerteventura acoge el 28 de Mayo las jornadas ITH Hotel energy meetings

Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrará el próximo martes, día 28 de mayo, las Jornadas ITH Energy Meetings en el Hotel Barceló Fuerteventura Thalasso Spa para hablar sobre la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones en establ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Sebastian Martin

UUM: -
TVD: -
TMV: -

24 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fuerteventura acoge el 28 de Mayo las jornadas ITH Hotel energy meetings

Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) celebrará el próximo martes, día 28 de mayo, las Jornadas ITH Energy Meetings en el Hotel Barceló Fuerteventura Thalasso Spa para hablar sobre la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones en establ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 5286 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5930000
TVD: 528600
TMV: 2.73 min

23 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Morph Estudio se suma al ITH para traer innovación arquitectónica al sector hotelero

(EUROPA PRESS) -

Morph Estudio se suma como nuevo asociado al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) con la finalidad de iniciar un proyecto conjunto dentro del sector hotelero para mejorar la calidad y el servicio y crear estrategias...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
TARIFA: 589 €
ÁREA: 266 CM² - 31%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: ESCAPARATE

20 Mayo, 2019

La segunda edición del ITH Innovation Summit se celebrará en Madrid entre los días 26 y 27 de junio

El evento juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de 'networking'

Madrid será la sede de la segunda edición del ITH Innovation Summit, que tendrá lugar durante los días 26 y 27 de junio de 2019 en el hotel NH Collection Madrid Eurobuilding. Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de *networking* para los principales actores del sector de la innovación y tecnología turística, tanto para hoteleros como para proveedores.

El movimiento de turistas en todo el mundo genera una cantidad ingente de datos acerca de sus comportamientos durante el viaje. Con la ayuda de la creatividad y la innovación en este foro se podrán conocer las tecnologías más innovadoras que ayudarán a extraer e interpretar toda esta información, de forma que el sector hotelero pueda conocer, adaptarse y transformar la experiencia de cliente, mejorar la eficiencia operativa, reducir los costes y explotar los datos para crear nuevas fuentes de ingresos.

La tecnología facilita adoptar una nueva cultura cuyo alcance abarca a clientes, proveedores y empleados. La transformación digital permitirá acompañar al cliente y mejorar todos los procesos que permitan crear una experiencia única. Además, el hotel del futuro tiene que tomar el máximo de medidas para poder mantener a salvo los datos de su cliente de posibles ciberataques, que cada vez son más frecuentes en el ámbito hotelero.

Proveedores y mejoras

En cuanto a los proveedores, cambia la manera en la que se gestiona la distribución y la oferta, utilizando infraestructuras como la nube, la automatización de procesos y su monitorización, que antes eran manuales. Para optimizar la gestión operativa en hoteles y llegar a la eficiencia económica, el Facility Management permite implantar procesos simplificados de interlocución entre el cliente y el proveedor. Este concepto evoluciona dando cobertura a la gestión inmobiliaria del hotel que garantiza al hotelero una correcta toma de decisión, apoyando a los objetivos de su negocio y aportando la mayor rentabilidad de sus recursos.

La automatización y la robótica permite a los empleados del hotel más tiempo para proporcionar un servicio excepcional y personalizado para cada uno de sus clientes. Se debatirán pues, si las tecnologías pueden o no reemplazar a las personas en empresas de hospitalidad.

La tecnología facilita adoptar una nueva cultura.

@ INFOHOSTELERO.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

22 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El próximo martes arranca TecnoHotel Forum 2019

En la presente edición de TecnoHotel Forum, el objetivo es diseñar un congreso muy práctico, donde los hoteleros puedan preguntar dudas y debatir para, entre todos, conseguir reforzar conocimientos y estrategias que se puedan implantar en todo tip...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,22-23
TARIFA: 3510 €
ÁREA: 1710 CM² - 180%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 12653
E.G.M.: 143000
SECCIÓN: PORTADA

22 Mayo, 2019

TURISMO INNOVADOR EN CARTAGENA

Los expertos reunidos en el Foro LV-COEC apuestan por el sector como motor económico de la comarca, a partir de la oferta de calidad y la tecnología **P22-23**

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,22-23
TARIFA: 3510 €
ÁREA: 1710 CM² - 180%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 12653
E.G.M.: 143000
SECCIÓN: PORTADA

22 Mayo, 2019

El secretario de Hostecar, Luis Soler Gallardo; el vicepresidente de COEC, Juan Carlos García Ródenas; el jefe de Área Explotación de la Autoridad Portuaria, José María Gómez, y el vicepresidente de Hostetur, José María Cano, junto al delegado de 'La Verdad' en Cartagena, Gregorio Mármol, durante la mesa redonda. :: FOTOS: **ANTONIO GIL / AGM**

El turismo apuesta por la diferenciación y la tecnología como claves de la innovación

Los expertos analizan el presente y el futuro del sector en la Región como motor de desarrollo económico

:: **LYDIA MARTÍN**

CARTAGENA. El turismo y la innovación deben ir de la mano para asegurar un futuro productivo. Y en este camino, del hoy a los retos del mañana, parece haber una aliada capaz de aportar competitividad, distinción y herramientas que aporten nuevas experiencias: la tecnología. Así lo plantearon ayer expertos y profesionales en el foro 'Turismo. Innovación en el sector', incluido en el ciclo de conferencias de 'La Verdad' y la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC), que ofreció, en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, un espacio de diálogo y discusión para trazar las vías de desarrollo futuro del turismo.

La innovación es la clave a la hora de aportar perspectivas en el sector, ya que supone un eje trasversal y para el desarrollo económico de la Comunidad, especialmente para la comarca de Cartagena, «gran exponente de turismo de la Región», tal y como indicó, en la apertura del acto, Pedro Pablo Hernández, presidente de COEC.

El encuentro, moderado por el delegado de 'La Verdad' en Cartagena, Gregorio Mármol, y respaldado por el patrocinio de Repsol, Caja Rural Central y la Autoridad Portuaria de Cartagena, con la colaboración del Instituto de Fomento (Info), contó con la asistencia de Miriam Guardiola, consejera de Turismo y Cultura. Fue la encargada de inaugurar el acto, recordando la importancia de este sector económico para la Región y destacando los objetivos conseguidos en esta materia a través del Plan Estratégico de Turismo.

En cifras, 2018 cerró con 5,7 millones de turistas en la Comunidad, lo que supuso un 11,4% del PIB regional, provocando así un crecimiento del empleo turístico y registrando estancias más prolongadas. La apuesta ahora es que «la innovación sea fundamental para crecer en materia turística», y que así se refleje en el Plan Estratégico 2020-2024, según afirmó la consejera. «Las nuevas tecnologías han revolucionado nuestras formas de entender la vida y afectan a todos los sectores. El turista del siglo XXI pide innovación y calidad, y es por eso que tenemos claro que debemos caminar juntos hacia esa transformación digital y convertirnos en un destino inteligente», señaló. Guardiola destacó la importancia de foros de debate y diálogos abiertos para sensibilizar y cambiar la estructura del turismo en la Región.

Un trabajo constante

Para Álvaro Carrillo de Albornoz, la innovación es un trabajo constante y ni los éxitos y fracasos del pasado auguran los mismos resultados de cara al futuro. El director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), un centro de innovación que promueve el uso de las nuevas tecnologías y sistemas de gestión que mejoren la competitividad, rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística, así lo manifestó en su ponencia 'Tecnología e innovación en hoteles', en la que hizo un recorrido de la evolución y la innovación que ha registrado el sector durante todos estos años.

Los datos, «el petróleo del siglo XXI»

Los datos ocupan un papel cada vez más relevante a la hora de potenciar un sector como el turismo. Desde el Instituto de Fomento (Info) se han potenciado herramientas digitales en torno al 'big data', como es el caso de 'Motriz', una plataforma de 'business intelligence' gratuita pensada para el sector turístico, que analiza estadísticamente las necesidades y se adelanta con carácter predictivo a estas. Su función es recabar grandes volúmenes de información de distintas fuentes de datos que permitirán ayudar a las empresas a tomar decisiones estratégicas imprescindibles para ser más competitivas.

«Los datos son el auténtico petróleo del siglo XXI que van a permitirnos tomar estrategias adecuadas al sector, ser más competitivos y adaptarnos a los nuevos tiempos de transformación digital», señaló la consejera Miriam Guardiola, invitando a caminar conjuntamente, con empresarios y universidades, para llegar más lejos.

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,22-23
TARIFA: 3510 €
ÁREA: 1710 CM² - 180%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 12653
E.G.M.: 143000
SECCIÓN: PORTADA

22 Mayo, 2019

Autoridades y ponentes, durante la celebración del foro.

Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central, clausuró el encuentro.

Álvaro Carrillo, durante su ponencia en El Batel.

Alicia Maniega habló sobre la nueva generación de tax free.

En su intervención recalcó la importancia de atender las peticiones de los clientes, ya que son ellos los que demandan lo que necesitan. «Cuando alguien os diga que está todo inventado y que ya se ha probado, decid que no», animó, a la vez que advirtió de la necesidad de ser lo suficientemente hábiles para que «lo invertido en investigación sea mucho menos que el retorno que nos da la innovación», y hacer así que el I+D+i sea sostenible.

A su parecer, lo más importante es diferenciarse de la competencia, para lo que cada empresa debe orientar sus decisiones y tomar su camino, como pueden ser los hoteles temáticos. «Para innovar es necesario cambiar la cultura empresarial, sabiendo que se asumen determinados riesgos y posibles fracasos», señaló el experto.

En cuanto a la tecnología, lo importante es el cómo y para qué se usa. «El cliente ahora es muy digital, cada vez quiere más información y que esta responda a la primera lo que está pidiendo. Pero al final, cuando llega al hotel, lo que quiere es un trato personalizado. Los robots no nos van a poder sustituir porque la experiencia turística siempre va a ser de una persona tratando con una persona», matizó.

Uno de los aspectos que contribuye a este motor económico es el denominado turismo de compras. En este aspecto, la directora general de la empresa b.Free Tax Back, Alicia Maniega, ve como un incentivo para este fin la agilización de la devolución de impuestos a residentes fuera de la Unión Europea (UE). En su ponencia acercó información sobre la nueva generación del Tax Free, «un gran desconocido, pero un potente aliado para que los comercios vendan más». Este descuento también está sujeto a la innovación, ya que la empresa ha creado una novedosa plataforma tecnológica de tax free digital, que permite recuperar los impuestos a través del teléfono móvil, escaneando los tiques de compra, evitando trámites tediosos y posicionándose como un impulsor para las ventas, ya que al recuperar el dinero, tiene más capacidad de gastar. «Si al turista le damos confianza a la hora de devolverle el dinero, eso va a hacer que la experiencia de compra sea diferente de lo que ha tenido en otras ocasiones», afirmó.

Apuesta prioritaria

Aun así, Maniega afirma que «no está todo inventado y hay muchísimo por hacer», como coordinar los agentes del sector para explicarle a los turistas lo distintivo de la ciudad y ofrecerle algo que no van a encontrar en otro sitio.

El último bloque del foro se centró en una mesa redonda que tuvo como principal protagonista a la ciudad de Cartagena. Allí aportaron sus puntos de vista el secretario de Hostecar, Luis Soler Gallardo; el vicepresidente de COEC, Juan Carlos García Ródenas; el jefe de Área Explotación de la Autoridad Portuaria, José María Gómez, y el vicepresidente de Hostetur, José María Cano.

Cartagena ha registrado una «explosión a nivel turístico en los últimos años», según afirmó el secretario de Hostecar, pero aún hay mucho por hacer, como una apuesta por seguir poniendo en valor el patrimonio. «Cuando Cartagena se ponga al día en recuperar todo su patrimonio, podrá seguir creciendo a nivel turístico», señaló, animando a que la ciudad esté «despierta para atraer a todos los turistas que pueda».

Álvaro Carrillo: «Es necesario cambiar la cultura empresarial, sabiendo que se asumen determinados riesgos»

El vicepresidente de COEC, Juan Carlos García, anima a eliminar carencias y potenciar fortalezas

Sin embargo, «se han hecho muchas cosas bien en los últimos años a base de innovación», tal y como afirmó José María Gómez, refiriéndose más a los productos que a la tecnología, con ofertas de experiencias o excursiones que han contribuido al posicionamiento de la ciudad a nivel nacional. A su parecer, la captación de nuevas líneas de cruceros de lujo podría ayudar de cara al futuro, ya que el gasto medio de estos turistas podría aumentarse manteniendo el mismo número de cruceristas, además de romper la desestacionalización. En este último aspecto coincidió José María Cano Vilar, vicepresidente de Hostetur, ya que «en la temporada baja los hoteles tienen que cerrar por falta de clientes». A esto añade la situación del Mar Menor, que ha afectado a la costa, así como la falta de promoción en comparación con otras ciudades vecinas, como Almería o Alicante, que han conseguido hacer más rentables sus instalaciones hoteleras y disponen de más camas y alojamientos. «Desde el sector empresarial estamos pidiendo que los ayuntamientos costeros se pongan de acuerdo en diseñar un plan de turismo, pero de forma conjunta con empresarios, y apoyados también por la Universidad, y que esa unión de criterios sirva para promocionar conjuntamente el destino», propuso.

La profesionalización en el sector de cara a la promoción turística o la necesidad de eliminar carencias y potenciar fortalezas fueron las ideas que puso sobre la mesa el vicepresidente de la patronal COEC, Juan Carlos García. Para él, «el verdadero reto está en poner en valor todo lo que ya tenemos y diferenciarlo», pero siempre «con los pies en el suelo para saber lo que quiere el cliente como claves de éxito», remarcó.

La clausura del foro de turismo corrió a cargo del presidente de Caja Rural Central, Manuel Ruiz, quien destacó el atractivo de Cartagena y el crecimiento experimentado en estos años, además de mostrar su interés en colaborar con «todas las actividades que conduzcan al impulso turístico de Cartagena».

LOS PROTAGONISTAS

Álvaro Carrillo de Albornoz
Director general ITH
«Cuando alguien os diga que está todo inventado y que ya se ha probado, decid que no. La innovación es un trabajo constante».

Alicia Maniega
Directora General de la empresa b.Free Tax Back
«El tax free es un gran desconocido, pero un potente aliado para que los comercios vendan más».

Juan Carlos García
Vicepresidente de COEC
«Debemos tener los pies en el suelo y saber qué es lo que realmente quiere nuestro cliente».

Luis Soler Gallardo
Secretario de Hostecar
«En Cartagena tenemos un potencial turístico importante y como punto de partida tendría que ser una apuesta prioritaria».

José María Cano
Vicepresidente de Hostetur
«Creo que hay un potencial de crecimiento enorme, pero falla la promoción. Almería y Alicante han sabido desarrollar mejor que nosotros la temporada baja».

José María Gómez
Jefe de Área Explotación de la Autoridad Portuaria
«Se han hecho muchas cosas bien en los últimos años a base de innovación, igual no tecnológica, pero sí en productos».

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-23
TARIFA: 8157 €
ÁREA: 1653 CM² - 174%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 13099
E.G.M.: 127000
SECCIÓN: REGION

22 Mayo, 2019

El secretario de Hostecar, Luis Soler Gallardo; el vicepresidente de COEC, Juan Carlos García Ródenas; el jefe de Área Explotación de la Autoridad Portuaria, José María Gómez, y el vicepresidente de Hostetur, José María Cano, junto al delegado de 'La Verdad' en Cartagena, Gregorio Mármol, durante la mesa redonda. :: FOTOS: **ANTONIO GIL / AGM**

El turismo apuesta por la diferenciación y la tecnología como claves de la innovación

Los expertos analizan el presente y el futuro del sector en la Región como motor de desarrollo económico

:: **LYDIA MARTÍN**

CARTAGENA. El turismo y la innovación deben ir de la mano para asegurar un futuro productivo. Y en este camino, del hoy a los retos del mañana, parece haber una aliada capaz de aportar competitividad, distinción y herramientas que aporten nuevas experiencias: la tecnología. Así lo plantearon ayer expertos y profesionales en el foro 'Turismo. Innovación en el sector', incluido en el ciclo de conferencias de 'La Verdad' y la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC), que ofreció, en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel, un espacio de diálogo y discusión para trazar las vías de desarrollo futuro del turismo.

La innovación es la clave a la hora de aportar perspectivas en el sector, ya que supone un eje trasversal y para el desarrollo económico de la Comunidad, especialmente para la comarca de Cartagena, «gran exponente de turismo de la Región», tal y como indicó, en la apertura del acto, Pedro Pablo Hernández, presidente de COEC.

El encuentro, moderado por el delegado de 'La Verdad' en Cartagena, Gregorio Mármol, y respaldado por el patrocinio de Repsol, Caja Rural Central y la Autoridad Portuaria de Cartagena, con la colaboración del Instituto de Fomento (Info), contó con la asistencia de Miriam Guardiola, consejera de Turismo y Cultura. Fue la encargada de inaugurar el acto, recordando la importancia de este sector económico para la Región y destacando los objetivos conseguidos en esta materia a través del Plan Estratégico de Turismo.

En cifras, 2018 cerró con 5,7 millones de turistas en la Comunidad, lo que supuso un 11,4% del PIB regional, provocando así un crecimiento del empleo turístico y registrando estancias más prolongadas. La apuesta ahora es que «la innovación sea fundamental para crecer en materia turística», y que así se refleje en el Plan Estratégico 2020-2024, según afirmó la consejera. «Las nuevas tecnologías han revolucionado nuestras formas de entender la vida y afectan a todos los sectores. El turista del siglo XXI pide innovación y calidad, y es por eso que tenemos claro que debemos caminar juntos hacia esa transformación digital y convertirnos en un destino inteligente», señaló. Guardiola destacó la importancia de foros de debate y diálogos abiertos para sensibilizar y cambiar la estructura del turismo en la Región.

Un trabajo constante

Para Álvaro Carrillo de Albornoz, la innovación es un trabajo constante y ni los éxitos y fracasos del pasado auguran los mismos resultados de cara al futuro. El director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), un centro de innovación que promueve el uso de las nuevas tecnologías y sistemas de gestión que mejoren la competitividad, rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística, así lo manifestó en su ponencia 'Tecnología e innovación en hoteles', en la que hizo un recorrido de la evolución y la innovación que ha registrado el sector durante todos estos años.

Los datos, «el petróleo del siglo XXI»

Los datos ocupan un papel cada vez más relevante a la hora de potenciar un sector como el turismo. Desde el Instituto de Fomento (Info) se han potenciado herramientas digitales en torno al 'big data', como es el caso de 'Motriz', una plataforma de 'business intelligence' gratuita pensada para el sector turístico, que analiza estadísticamente las necesidades y se adelanta con carácter predictivo a estas. Su función es recabar grandes volúmenes de información de distintas fuentes de datos que permitirán ayudar a las empresas a tomar decisiones estratégicas imprescindibles para ser más competitivas.

«Los datos son el auténtico petróleo del siglo XXI que van a permitirnos tomar estrategias adecuadas al sector, ser más competitivos y adaptarnos a los nuevos tiempos de transformación digital», señaló la consejera Miriam Guardiola, invitando a caminar conjuntamente, con empresarios y universidades, para llegar más lejos.

LA VERDAD
MURCIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 22-23
TARIFA: 8157 €
ÁREA: 1653 CM² - 174%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 13099
E.G.M.: 127000
SECCIÓN: REGION

22 Mayo, 2019

Autoridades y ponentes, durante la celebración del foro.

Manuel Ruiz, presidente de Caja Rural Central, clausuró el encuentro.

Álvaro Carrillo, durante su ponencia en El Batel.

Alicia Maniega habló sobre la nueva generación de tax free.

LOS PROTAGONISTAS

Álvaro Carrillo de Albornoz
Director general ITH
«Cuando alguien os diga que está todo inventado y que ya se ha probado, decid que no. La innovación es un trabajo constante».

Alicia Maniega
Directora General de la empresa b.Free Tax Back
«El tax free es un gran desconocido, pero un potente aliado para que los comercios vendan más».

Juan Carlos García
Vicepresidente de COEC
«Debemos tener los pies en el suelo y saber qué es lo que realmente quiere nuestro cliente».

Luis Soler Gallardo
Secretario de Hostecar
«En Cartagena tenemos un potencial turístico importante y como punto de partida tendría que ser una apuesta prioritaria».

José María Cano
Vicepresidente de Hostetur
«Creo que hay un potencial de crecimiento enorme, pero falla la promoción. Almería y Alicante han sabido desarrollar mejor que nosotros la temporada baja».

José María Gómez
Jefe de Área Explotación de la Autoridad Portuaria
«Se han hecho muchas cosas bien en los últimos años a base de innovación, igual no tecnológica, pero sí en productos».

En su intervención recalcó la importancia de atender las peticiones de los clientes, ya que son ellos los que demandan lo que necesitan. «Cuando alguien os diga que está todo inventado y que ya se ha probado, decid que no», animó, a la vez que advirtió de la necesidad de ser lo suficientemente hábiles para que «lo invertido en investigación sea mucho menos que el retorno que nos da la innovación», y hacer así que el I+D+i sea sostenible.

A su parecer, lo más importante es diferenciarse de la competencia, para lo que cada empresa debe orientar sus decisiones y tomar su camino, como pueden ser los hoteles temáticos. «Para innovar es necesario cambiar la cultura empresarial, sabiendo que se asumen determinados riesgos y posibles fracasos», señaló el experto.

En cuanto a la tecnología, lo importante es el cómo y para qué se usa. «El cliente ahora es muy digital, cada vez quiere más información y que esta responda a la primera lo que está pidiendo. Pero al final, cuando llega al hotel, lo que quiere es un trato personalizado. Los robots no nos van a poder sustituir porque la experiencia turística siempre va a ser de una persona tratando con una persona», matizó.

Uno de los aspectos que contribuye a este motor económico es el denominado turismo de compras. En este aspecto, la directora general de la empresa b.Free Tax Back, Alicia Maniega, ve como un incentivo para este fin la agilización de la devolución de impuestos a residentes fuera de la Unión Europea (UE). En su ponencia acercó información sobre la nueva generación del Tax Free, «un gran desconocido, pero un potente aliado para que los comercios vendan más». Este descuento también está sujeto a la innovación, ya que la empresa ha creado una novedosa plataforma tecnológica de tax free digital, que permite recuperar los impuestos a través del teléfono móvil, escaneando los tiques de compra, evitando trámites tediosos y posicionándose como un impulsor para las ventas, ya que al recuperar el dinero, tiene más capacidad de gastar. «Si al turista le damos confianza a la hora de devolverle el dinero, eso va a hacer que la experiencia de compra sea diferente de lo que ha tenido en otras ocasiones», afirmó.

Apuesta prioritaria

Aun así, Maniega afirma que «no está todo inventado y hay muchísimo por hacer», como coordinar los agentes del sector para explicarle a los turistas lo distintivo de la ciudad y ofrecerle algo que no van a encontrar en otro sitio.

El último bloque del foro se centró en una mesa redonda que tuvo como principal protagonista a la ciudad de Cartagena. Allí aportaron sus puntos de vista el secretario de Hostecar, Luis Soler Gallardo; el vicepresidente de COEC, Juan Carlos García Ródenas; el jefe de Área Explotación de la Autoridad Portuaria, José María Gómez, y el vicepresidente de Hostetur, José María Cano.

Cartagena ha registrado una «explosión a nivel turístico en los últimos años», según afirmó el secretario de Hostecar, pero aún hay mucho por hacer, como una apuesta por seguir poniendo en valor el patrimonio. «Cuando Cartagena se ponga al día en recuperar todo su patrimonio, podrá seguir creciendo a nivel turístico», señaló, animando a que la ciudad esté «despierta para atraer a todos los turistas que pueda».

Álvaro Carrillo: «Es necesario cambiar la cultura empresarial, sabiendo que se asumen determinados riesgos»

El vicepresidente de COEC, Juan Carlos García, anima a eliminar carencias y potenciar fortalezas

Sin embargo, «se han hecho muchas cosas bien en los últimos años a base de innovación», tal y como afirmó José María Gómez, refiriéndose más a los productos que a la tecnología, con ofertas de experiencias o excursiones que han contribuido al posicionamiento de la ciudad a nivel nacional. A su parecer, la captación de nuevas líneas de cruceros de lujo podría ayudar de cara al futuro, ya que el gasto medio de estos turistas podría aumentarse manteniendo el mismo número de cruceristas, además de romper la desestacionalización. En este último aspecto coincidió José María Cano Vilar, vicepresidente de Hostetur, ya que «en la temporada baja los hoteles tienen que cerrar por falta de clientes». A esto añade la situación del Mar Menor, que ha afectado a la costa, así como la falta de promoción en comparación con otras ciudades vecinas, como Almería o Alicante, que han conseguido hacer más rentables sus instalaciones hoteleras y disponen de más camas y alojamientos. «Desde el sector empresarial estamos pidiendo que los ayuntamientos costeros se pongan de acuerdo en diseñar un plan de turismo, pero de forma conjunta con empresarios, y apoyados también por la Universidad, y que esa unión de criterios sirva para promocionar conjuntamente el destino», propuso.

La profesionalización en el sector de cara a la promoción turística o la necesidad de eliminar carencias y potenciar fortalezas fueron las ideas que puso sobre la mesa el vicepresidente de la patronal COEC, Juan Carlos García. Para él, «el verdadero reto está en poner en valor todo lo que ya tenemos y diferenciarlo», pero siempre «con los pies en el suelo para saber lo que quiere el cliente como claves de éxito», remarcó.

La clausura del foro de turismo corrió a cargo del presidente de Caja Rural Central, Manuel Ruiz, quien destacó el atractivo de Cartagena y el crecimiento experimentado en estos años, además de mostrar su interés en colaborar con «todas las actividades que conduzcan al impulso turístico de Cartagena».

LA VERDAD ES

URL: www.laverdad.es
PAÍS: España
TARIFA: 2838 €
AUTOR: LYDIA MARTÍN

UUM: 3072000
TVD: 283800
TMV: 2.83 min

22 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El turismo apuesta por la diferenciación y la tecnología como claves de la innovación

Los expertos analizan el presente y el futuro del sector en la Región como motor de desarrollo económico El turismo y la innovación deben ir de la mano para asegurar un futuro productivo. Y en este camino, del hoy a los retos del mañana, parece ha...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 5286 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5930000
TVD: 528600
TMV: 2.73 min

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Una jornada en Murcia muestra los beneficios de las tecnologías aplicadas al turismo

(EUROPA PRESS) -

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia ha acogido este martes la III edición de la jornada 'Casos de Éxito. Inteligencia Turística', que ha contado con algunas de las figuras más destacadas en el ámbito de l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MURCIA.COM

URL: www.murcia.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Una jornada muestra los beneficios del desarrollo tecnológico aplicado al turismo

El Instituto de Turismo de la Región de Murcia acogió hoy la III edición de la jornada 'Casos de Éxito. Inteligencia Turística', que contó con algunas de las figuras más destacadas en el ámbito de la innovación turística.

Unos 180 p...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net
PAÍS: España
TARIFA: 141 €
AUTOR: Unknown

UUM: 284000
TVD: 14100
TMV: 1.72 min

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

@Hostelcobcn Hostelco y CEHAT se alían para potenciar la industria hotelera

En virtud del acuerdo, Hostelco y CEHAT sumarán sinergias para potenciar la industria hotelera, mostrando la oferta más completa y transversal de este sector, desde el equipamiento y los productos de diseño e interiorismo hasta los nuevos sistemas...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ News Tercera Edad

URL: www.news3edad.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y CEHAT suman fuerzas para potenciar la Industria Hotelera

Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conocimiento, el networking, dinamizar los negocios y dar...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELVENDING.COM

URL: www.hostelvending.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y CEHAT suman fuerzas para potenciar la industria hotelera

Hostelvending 21/05/2019.- Hostelco (Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos , junto con el el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH, h...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

La Verdad de Cartagena

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
TARIFA: 332 €
ÁREA: 162 CM² - 17%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 12653
E.G.M.: 143000
SECCIÓN: CARTAGENA

21 Mayo, 2019

El Foro LV-COEC analiza hoy el futuro turístico del municipio

:: LA VERDAD

CARTAGENA. El Foro Cartagena LV-COEC aborda hoy la situación turística y las perspectivas de futuro de ese sector basadas en la innovación, con la participación de expertos que darán claves profesionales a los asistentes. Las charlas comenzarán a las cinco de la tarde, en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel. Están organizadas por 'La Verdad' y la COEC, con el patrocinio de Repsol, Caja Rural Central y la Autoridad Portuaria de Cartagena. Colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

El Foro comenzará con la intervención de Alvaro Carrillo de Albornoz, director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que ofrecerá la ponencia 'Tecnología e innovación en hoteles'. El ITH es un centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.

La segunda ponencia va dirigida a orientar al sector turístico y comercial sobre la agilización de devolución de impuestos a residentes fuera de la Unión Europea que realizan compras en nuestro territorio. La directora general de la empresa b.Free Tax Back, Alicia Maniega, hablará sobre el 'Tax Free de nueva generación'. Maniega atesora una experiencia de más de dos décadas en el sector financiero vinculado a la devolución de impuestos.

La jornada continuará con una mesa redonda, moderada por el delegado de 'La Verdad' en Cartagena, Gregorio Mármol, dedicada a analizar el 'Presente y futuro del turismo en Cartagena'. Participarán el vicepresidente de COEC y presidente de la Asociación Regional de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Juan Carlos García Ródenas; el secretario de Hostecar, Luis Soler Gallardo; el vicepresidente de Hostetur, José María Cano Vilar; el jefe del Área de Explotación del Puerto, José María Gómez Fuster. Clausurará el acto el presidente de Caja Rural Central, Manuel Ruiz.

@ SMARTTRAVEL.NEWS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Redacción Smart Travel...

UUM: -
TVD: -
TMV: -

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y CEHAT suman fuerzas para potenciar la digitalización hotelera

Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conocimiento, el networking, dinamizar los negocios y dar ma...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ VALENCIABUSINESS.E...

URL: valenciabusiness.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Valencia&Business

Johnson anuncia la celebración de unas jornadas para identificar oportunidades de negocio para PYMES culturales y turísticas Eventos La consellera de Turismo, Cultura y Deporte, Lola Johnson, ha anunciado, tras las reuniones mantenidas con Daniel ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

21 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y CEHAT suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera

En virtud del acuerdo, Hostelco y CEHAT sumarán sinergias para potenciar la industria hotelera, mostrando la oferta más completa y transversal de este Sector, desde el equipamiento y los productos de diseño e interiorismo hasta los nuevos sistemas...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MURCIADIARIO.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Murciadiario Redacción

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Batel acoge un Ciclo de Conferencias sobre la Innovación en el Sector del Turismo

El foro Ciclo de Conferencias LV-COEC dedicará su próxima sesión a los retos de futuro del sector turístico, con una serie de ponencias englobadas bajo el título ‘Turismo: La innovación en el sector’ . El evento se celebrará el 21 de mayo, en el A...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

LA VERDAD ES

URL: www.laverdad.es
PAÍS: España
TARIFA: 2838 €
AUTOR: LA VERDAD

UUM: 3072000
TVD: 283800
TMV: 2.83 min

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Foro LV-COEC analiza hoy el futuro turístico del municipio

El Foro Cartagena LV-COEC aborda hoy la situación turística y las perspectivas de futuro de ese sector basadas en la innovación, con la participación de expertos que darán claves profesionales a los asistentes. Las charlas comenzarán a las cinco d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALDIA.CAT

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco i Cehat signen un acord per impulsar el sector de l'allotjament turístic

El saló internacional de l'equipament per a restauració i hoteleria, Hostelco, i la Confederació espanyola d'hotels i allotjaments turístics (Cehat) han signat un conveni per fomentar el sector hoteler en la propera edició d'Hostelco, que se celeb...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CARTAGENA ACTUALIDAD

URL: www.cartagenaactualidad... UUM: -
PAÍS: España TVD: -
TARIFA: - TMV: -
AUTOR: Unknown

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Batel acoge un Ciclo de Conferencias sobre la Innovación en el Sector del Turismo

El Batel acoge un Ciclo de Conferencias sobre la Innovación en el Sector del Turismo El Foro Ciclo de Conferencias LV-COEC dedicará su próxima sesión a los retos de futuro del sector turístico, con una serie de ponencias englobadas bajo el título ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ALDIA.CAT

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco i Cehat, junts per impulsar l'allotjament turístic

BARCELONA, 20 Maig (EUROPA PRESS) -

El saló internacional de l'equipament per a restauració i hoteleria, Hostelco, i la Confederació espanyola d'hotels i allotjaments turístics (Cehat) han signat un conveni per fomentar el sector ho...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco pondrá el foco en la transformación del sector hotelero

Se crearán Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Arena Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero (CEHAT-ITH) han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conoc...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y CEHAT – ITH suman sus fuerzas para potenciar la industria hotelera

20 de mayo del 2019.- Hostelco y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y el Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH han firmado un acuerdo con el objetivo de fomentar la difusión del conocimiento, el networking, dinamizar...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 5286 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5930000
TVD: 528600
TMV: 2.73 min

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cartagena acoge un ciclo de Conferencias sobre la innovación turística

(EUROPA PRESS) -

El Auditorio y Palacio de Congresos El Batel de Cartagena acogerá este martes el Foro Ciclo de Conferencias LV-COEC dedicará su próxima sesión a los retos de futuro del sector turístico, con una serie de ponencias e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 5286 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5930000
TVD: 528600
TMV: 2.73 min

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y Cehat firman un acuerdo para impulsar el sector del alojamiento turístico

(EUROPA PRESS) -

El salón internacional del equipamiento para restauración y hotelería, Hostelco, y la Confederación española de hoteles y alojamientos turísticos (Cehat) han firmado un convenio para fomentar el sector hotelero en l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Gente digital

URL: www.gentedigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 14 €
AUTOR: Unknown

UUM: 35000
TVD: 1400
TMV: 0.62 min

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y Cehat firman un acuerdo para impulsar el sector del alojamiento turístico

El salón internacional del equipamiento para restauración y hotelería, Hostelco, y la Confederación española de hoteles y alojamientos turísticos (Cehat) han firmado un convenio para fomentar el sector hotelero en la próxima edición de Hostelco, q...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 5286 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5930000
TVD: 528600
TMV: 2.73 min

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco y la patronal hotelera colaborarán para impulsar el sector del alojamiento turístico

(EUROPA PRESS) -

El salón internacional del equipamiento para restauración y hotelería, Hostelco, y la Confederación española de hoteles y alojamientos turísticos (CEHAT) han firmado un convenio para fomentar el sector hotelero en l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Bolsamanía Web Financial Group

URL: www.bolsamania.com
PAÍS: España
TARIFA: 1828 €
AUTOR: Unknown

UUM: 1390000
TVD: 182800
TMV: 3.13 min

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Fira.- Hostelco i Cehat signen un acord per impulsar el sector de l'allotjament turístic

BARCELONA, 20 (EUROPA PRESS)

El saló internacional de l'equipament per a restauració i hoteleria, Hostelco, i la Confederació espanyola d'hotels i allotjaments turístics (Cehat) han signat un conveni per fomentar el sector hoteler en la pro...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ DIARIODEGASTRONOMIA.COM

URL: diariodegastronomia.com
PAÍS: España
TARIFA: 1 €
AUTOR: Diario de Gastronomía

UUM: 4000
TVD: 100
TMV: 0.58 min

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Hostelco se reafirma como el mayor centro de negocios del hospitality

Hostelco, el salón internacional dedicado al equipamiento para restauración, hoteles y colectividades, y CEHAT, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos —a través del Instituto Tecnológico Hotelero CEHAT-ITH— han firmado un a...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MURCIA.COM

URL: www.murcia.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

20 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Batel acoge un Ciclo de Conferencias sobre la Innovación en el Sector del Turismo

El Foro Ciclo de Conferencias LV-COEC dedicará su próxima sesión a los retos de futuro del sector turístico, con una serie de ponencias englobadas bajo el título 'Turismo: La innovación en el sector'. El evento se celebrará el próximo 21 de mayo, ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 72 €
AUTOR: Unknown

UUM: 153000
TVD: 7200
TMV: 1.26 min

18 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Lo nuevo de Google y Facebook, Paypal para abono anticipado...

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo.

La nueva interfaz de Google Travel

Expedia, Google, Airbnb, eDreams, Hotelbeds... Los imperios co...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Expansión.com

URL: www.expansion.com
PAÍS: España
TARIFA: 8830 €
AUTOR: Rocío Romero

UUM: 6770000
TVD: 883000
TMV: 2.97 min

17 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La transformación digital aterriza en el turismo y revoluciona el sector

Las nuevas tecnologías han transformado la experiencia de viajar. En este escenario de innovación digital, las empresas buscan alternativas que consigan la mejor experiencia para el cliente. ¿Qué ocurriría si al llegar a un hotel no hubiera recep...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

NEXOTUR

PAÍS: España
PÁGINAS: 26
TARIFA: 190 €
ÁREA: 86 CM² - 10%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: HOTELERIA

13 Mayo, 2019

El ITH lanza un nuevo modelo de compra de energía

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles. Se abre el grupo de compra para conseguir una reducción inmediata de costes y una optimización en sus procesos de gestión y seguimiento, generando ahorros potenciales en sus facturas energéticas que pueden ser de superiores al 15%.

Esta iniciativa tiene el objetivo de acercar al Sector Hotelero una tecnología innovadora e inteligente para su aplicación en la reducción de los costes energéticos de los hoteles españoles y así, conseguir mejorar su competitividad, que es la misión principal del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro de innovación adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Además, es una oportunidad para todos aquellos hoteles que tengan interés en reducir sus costes energéticos, porque además a cada hotel se le propondrán las medidas de ajuste necesarias, para un punto de partida con la mayor optimización posible gracias a los servicios de valor añadido.

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

17 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Optimización del gasto energético

viernes 17 de mayo del 2019, 06:00h

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Exclusivas Energéticas como nuevo asociado con la finalidad de ofrecer servicios y soluciones personalizadas para la optimización del consumo y gasto...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Expansión

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
TARIFA: 19100 €
ÁREA: 1073 CM² - 100%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: ECONOMIA

17 Mayo, 2019

ENCUENTRO EXPANSIÓN - ECONOCOM

La transformación digital aterriza en el turismo y revoluciona el sector

ADAPTACIÓN/ Las nuevas tecnologías han transformado la experiencia de viajar. En este escenario de innovación digital, las empresas buscan alternativas que consigan la mejor experiencia para el cliente.

INTEGRACIÓN

Las empresas demandan **más colaboración** entre compañías del sector y mayor implicación por parte de la administración pública.

Rocío Romero. Madrid

¿Qué ocurriría si al llegar a un hotel no hubiera recepcionista y el check-in fuera online? La transformación digital ha aterrizado con fuerza en el mundo del turismo. Los avances tecnológicos llegan de la mano de un sinfín de posibilidades para las empresas del sector, que se reinventan cada día en este proceso de digitalización para mejorar la competitividad y la experiencia del cliente. Pero es precisamente este abanico de opciones el que deja la puerta del debate abierta: ¿dónde están los límites en esta transformación?

Para muchos, la recepción es el corazón del hotel, y para otros, un simple trámite. Adaptarse a la demanda del cliente y al nuevo paradigma no es fácil, por eso las compañías se adentran con cuidado en la era digital, buscando dar pasos certeros en este camino hacia el futuro. Porque "la tecnología no es la solución", y muchas veces, "puede ser el gran problema", aseguró Pablo Gago, director Strategy & Innovations de Room Mate Group durante el encuentro *La potencia de la digitalización en el sector hospitality* que organizó EXPANSIÓN con el patrocinio de Econocom.

Mauricio Skycky

De izq. a dcha: Iñigo Onieva, Director E-commerce de Barceló Hotel Group; Álvaro Carrillo, Director General del Instituto Tecnológico Hotelero; Jaime Villanueva, Director General de Products & Solutions de Econocom; Javier Saldaña, Director del sector TIC de Ayming; Tomeu Benassar, CEO de Logitravel; Guillermo Pérez Palacio, Director General de Panoram Hotel Management; Pablo Gago, Director Strategy & Innovations de Room Mate Group.

Factor humano

Las altas expectativas que genera la innovación tecnológica pueden llevar al sector a adoptar decisiones equivocadas. Por eso, para hacer una buena gestión, hay que plantearse primero "qué necesidades tengo", opinó Gago. Asimismo, añadió que la tecnología no está para sustituir a las personas, sino para "eliminar los trabajos que no aportan valor al empleado y darle las herramientas necesarias para que, con ellas, pueda poner el foco en el cliente".

En línea con la adaptación de la tecnología a los trabajadores, Javier Saldaña, director del sector TIC de Ayming, destacó la importancia de saber utilizar estas herramientas e incidió en la necesidad de incorporar a la empresa "perfiles adecuados que puedan desarrollar estas tecnologías".

El cliente es uno de los grandes protagonistas, por eso, la personalización de los procesos es clave. Álvaro Carrillo, director general del Instituto Tecnológico Hotelero, explicó que "la tecnología va a permitir masticar mucho mejor los datos para conseguir la personalización", pero "tienes que ser coherente con los objetivos de tu marca".

La tecnología no sustituirá a las personas en los procesos, según Carrillo, sino que "en función del valor añadido que estás dando al proceso de cara al cliente, valorarás si lo puedes automatizar o no".

'Big data'

Los datos son claves para entender al usuario y aportar valor. De ahí que el big data está cada vez más presente en las empresas, pero "hay que tener gente preparada para interpretar esos datos, y tiene que haber una formación, una mezcla entre la parte de negocio y la parte tecnológica para conseguir alcanzar objetivos", señaló Iñigo Onieva, director E-commerce de Barceló Hotel Group.

Con la gran cantidad de información que se mueve en las empresas, "se pueden hacer cosas muy sofisticadas", afirmó Tomeu Benassar, Ceo de Logitravel. Pero utilizar bien esas tecnologías para "hacer evolucionar tu negocio no es tan fácil", reflexionó.

Para Gago, la oportunidad del big data está en "compartir la información que se tiene respecto a los turistas" para poder gestionar los flujos de turismo, y así saber "cómo moverlos dentro de una ciudad" para mejorar su experiencia.

Adaptación

Jaime Villanueva, director general de la actividad products & solutions del grupo Econocom afirmó que en este escenario de cambios, "es difícil que los usuarios sean leales a una marca", sobre todo las nuevas generaciones. "Hay que intentar coocrear el servicio, darle la opción de que su viaje sea único", dejando que sea él quién "decida cómo relacionarse con nosotros".

Adaptarse al usuario es imprescindible para mantenerse a flote en el sector, pero "no es tan fácil segmentar", comentó Benassar. "las nuevas generaciones prefieren chatear y hacer pequeñas intervenciones, mientras que las generaciones anteriores prefieren ir a una oficina y ser atendidos por una persona", y "existen tecnologías para cada caso", concluyó.

Administración Pública

El reto de la innovación está presente en todas las ciudades, pero la gran pregunta es si verdaderamente las administraciones se están sumergiendo en este cambio. "A día de hoy, aunque se hable mucho de *smart cities*, se está haciendo poco", opinó Saldaña. Muchos municipios españoles reciben fondos para el desarrollo de estas ciudades, pero "los ayuntamientos no saben cómo llevar a cabo estas estrategias", por eso "avanza muy despacio", manifestó.

Guillermo Pérez Palacio, director general de Panoram Hotel Management, considera que en un proyecto de estas características, "el mayor reto está en la implicación de las administraciones" y "en la colaboración entre actores y destinos para objetivos comunes, como la planificación de promociones o de servicios", por ejemplo.

Benasser alegó que "la falta de comunicación entre empresas del sector" también es un problema. "Si los flujos de información estuvieran más o menos establecidos, todo sería mucho más sencillo" y el cliente no recibiría un bombardeo de impactos innecesario por parte de todas las compañías implicadas en el viaje, indicó.

Cambio de modelo

En línea con la integración de la tecnología en el sector turístico, Pérez apuesta por "la aparición de los conserjes en los hoteles". Un cambio de modelo. La desaparición del recepcionista pero sin perder ese factor humano. "el chek in será automático, pero aparecerá esa persona" que facilitará las cosas al cliente. Así, "las máquinas sustituirán procesos que pueden y deben ser sustituidos" para ganar rentabilidad.

JAIME VILLANUEVA
Director general Products & Solutions de Econocom

"El usuario ha tomado el control y habría que darle la opción de decidir cómo interactuar con nosotros"

ALVARO CARRILLO
Director general del Instituto Tecnológico Hotelero

"Hay que centrarse en el cliente, y después, tantear la estrategia digirida al tipo de cliente al que estás apuntando"

JAVIER SALDAÑA
Director del sector TIC de Aiming

"Incorporar perfiles adecuados que sepan desarrollar estas nuevas tecnologías es uno de los retos que se presentan"

TOMEU BENASSAR
Consejero delegado de Logitravel

"Si los flujos de información entre empresas estuvieran establecidos, todo sería mucho más sencillo"

PABLO GAGO
Director Strategy & Innovation Room Mate Group

"Hay que digitalizar y ayudar en los procesos al empleado para que se convierta en experiencia para el cliente"

GUILLERMO PÉREZ
Director general de Panoram Hotel Management

"Hay que adaptar e introducir la tecnología en la sostenibilidad, es una de las grandes preocupaciones"

IÑIGO ONIEVA
Director e-commerce de Barceló Hotel Group

"Debemos apoyarnos en los soportes de la transformación digital y ofrecer una experiencia personalizada al cliente"

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

16 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Exclusivas Energéticas, nuevo socio del ITH

como nuevo asociado con la finalidad de ofrecer servicios y soluciones personalizadas para la optimización del consumo y gasto energético. El objetivo de Exclusivas Energéticas es contribuir con el Sector Hotelero de forma proactiva, exclusiva y ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PREFIERES.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

15 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Exclusivas Energéticas entra a formar parte del colectivo del ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero suma un nuevo a su colectivo emrpesarial. Se trata de Exclusivas Energética, una empresa de base tecnológica orientada a la gestión de la energía que tiene como finalidad ofrecer servicios y soluciones personaliza...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-7
TARIFA: 40110 €
ÁREA: 2253 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

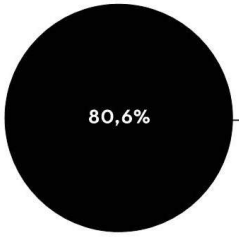
SEGÚN EL 80% DE ESPAÑOLES, EL TURISMO MEJORA LA MARCA ESPAÑA
(PÁG. 6)

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-7
TARIFA: 40110 €
ÁREA: 2253 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019



LA INFLUENCIA DEL MODELO TURÍSTICO EN LA MARCA ESPAÑA

El 80,6% de los encuestados considera que el modelo turístico mejora la imagen de nuestro país en el exterior

3

UN NUEVO MODELO

La masiva llegada de turistas, que ha aupado a España hasta el segundo escalón del podio de los países más visitados, no dibuja un futuro sostenible para el sector. Por eso, el desafío es acometer un cambio de paradigma que logre enganchar a visitantes de mayor poder adquisitivo

A POR UN VIAJERO COSMOPOLITA Y QUE VIENE DE MÁS LEJOS

El turismo español espera atraer a este nuevo perfil de visitante, que generaría unos ingresos anuales de 1.500 millones de euros

SILVIA FERNÁNDEZ

DE DONDE NO HAY NO SE PUEDE sacar. Por suerte, de España hay mucho que extraer turísticamente hablando. Y, sin embargo, su sostenibilidad como destino está en jaque y urge un modelo de calidad.

Los últimos seis años de aumentos consecutivos, tanto de las llegadas de extranjeros como del gasto realizado por estos –casi 83 millones de personas en 2018 y cerca de 90.000 millones de euros–, han colocado a España como segunda potencia mundial en visitantes atraídos, por detrás de Francia. Pero la afluencia masiva también ha puesto al turismo en una posición incómoda. Tiene que replantearse un futuro que aumente su rentabilidad y no merme sus recursos públicos en aras de un turismo *low cost* que le condiciona. Cuestiones como la capacidad de dar servicios públicos a una población flotante que dobla los 46 millones de habitantes españoles o la *turistificación* de barrios enteros han llegado a aportar más contras que pros en algunos lugares y derivado en fenómenos sociales como la turismofobia.

El *Plan Estratégico de Márketing 2018-2020* de Turespaña tiene claro el objetivo que hay que alcanzar a corto plazo: generar 1.500 millones de euros en ingresos por el turismo internacional. Pero, ¿qué hay que hacer para atraer a un turismo de mayor poder adquisitivo? «Captar dos segmentos específicos de clientes con contrastada capacidad de generar un elevado nivel de ingresos por turismo en destino». El organismo dependiente del Ministerio de Turismo se refiere a los viajeros cosmopolitas de mercados europeos y Estados Unidos, entre los que busca recaudar 1.150 millones de euros; y a los turistas de mercados lejanos, que estima que contribuirán con otros 350 millones.

Pero, ¿cómo se va a llevar a cabo la captación de ambos segmentos? «De entrada, es una cuestión de percepción», según Didier Lagae, experto en *marca país* y fundador de la agencia de comunicación internacional Marco, que ha revitalizado con sus campañas destinos como México. «España

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-7
TARIFA: 40110 €
ÁREA: 2253 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

45,3%

IMPUESTO AL TURISMO: SÍ O NO... Y A QUIÉN COBRÁRSELO

El 45,3% se muestra favor de que los destinos turísticos cobren una suerte de ecotasa a los viajeros

EL 17,7% DEL TOTAL PIENSA QUE DEBERÍA COBRARSE UN IMPUESTO, PERO SÓLO A EXTRANJEROS

EN CAMBIO, EL 27,6% QUIERE QUE LO PAGUEN TODOS LOS TURISTAS

90,2%

A DESCUBRIR: SOSTENIBLES Y CON SELLO INNOVADOR

El 90,2% reconoce no saber qué son los destinos inteligentes que está impulsando el Gobierno central

SUBE HASTA EL 96,5% ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS

NO LOS CONOCE EL 92% DE LAS PERSONAS EN PARO

LA CIFRA BAJA AL 87% ENTRE LOS VOTANTES DEL PSOE

tiene una realidad que es muy buena, pero no así su imagen, que necesita ser comunicada mejor y más patrocinada». En especial, para alejar la estampa de sol, playa y sexo que se ha instaurado en lugares como Magaluf o Lloret de Mar.

Unificar la diversidad española –sus diferentes enclaves y posibilidades– en un envase con una única etiqueta es la propuesta de Lagae tras observar que algunos países con los que ahora mismo competimos, como Grecia, son vendidos en ciertos lugares como destinos de alto *standing*, mientras que en otros se facturan como *low cost*. Eso le puede estar ocurriendo a España porque tampoco ha habido, en su opinión, constancia: «Se ha cambiado el camino demasiadas veces; no ha existido un discurso definido».

Una hoja de ruta clara y saber tocar la tecla adecuada con el mensaje marcarán la diferencia entre competir hoy con Turquía y hacerlo mañana con Italia. Una avalancha de *storytellling* proactivo compensaría, según este experto, la mala imagen que pueda tener España «y noticias como la corrupción o el independentismo», que dañan al turismo. Nuestra *marca país* debe transmitir la idea de «crisol de culturas», resultado de la suma de nuestras riquezas.

La promoción turística, para Lagae, ha de caminar separada del ámbito estatal y los partidos políticos. «Hay que promocionar una oferta diversificada, con hincapié en cosas de valor añadido». Por ello, propone crear una auditoría que identifique los puntos débiles del turismo, porque «vivimos en un mundo global en el que hay que competir con los mejores».

Unetur –comité de coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos– es la solución que la Secretaría de Estado del ramo está impulsando, en colaboración con Segittur, el Instituto para la Calidad Turística Española, el Instituto Tecnológico Hotelero y la Asociación Española de Normalización. El objetivo es desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística.

Uno de los pasos es evitar la estacionalidad, potenciando otros productos. Como ejemplo, España es el segundo país de Europa con más turismo estacional por detrás de Suiza, cuyo éxito en los viajes de invierno es nuestro reto, pues las estaciones de esquí españolas son, todavía, poco conocidas.

Para el sector también son claves medidas concretas que ya se han introducido, como la eliminación del límite mínimo para la devolución del IVA en compras de los turistas de fuera de la UE, por la que luchó la empresa de t*ax free shopping Global Blue*. Y otras acciones aún pendientes. Entre ellas reducir el tiempo de obtención de visados para nacionalidades como la china, que hoy marca distancias con Francia –donde tardan un día frente a los 15 de España–. Ante esto, el Ejecutivo central «espera abrir en breve su quinta oficina en China, lo que sería un salto cualitativo en un país con tan vasto territorio», destacan fuentes gubernamentales.

Otra acción estatal para avanzar hacia un crecimiento turístico más rentable y duradero es la *Estrategia de Turismo Sostenible 2030*, que se está elaborando en colaboración con las comunidades autónomas y el sector privado. Propone un modelo de crecimiento apoyado en la mejora de la rentabilidad a través de la calidad y la adaptación tecnológica permanente. El esquema se basa en la preservación de los valores naturales y culturales, la sostenibilidad, la igualdad y la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo.

La coordinación es básica en un ámbito tan transversal, por lo que «se han llevado a cabo varias comisiones sectoriales», según el Ministerio de Turismo. En los esenciales acuerdos entre la esfera privada y la pública se sustenta, de hecho, la necesidad de lograr, como argumenta Lagae, que la Marca España sea «un balón de oxígeno para las empresas, porque a veces ha sucedido lo contrario».

La actualización del modelo turístico abre una gran oportunidad para el «buenísimo producto» que tiene España. Si se actúa hoy, calcula Lagae que «en dos o tres años el cambio puede ser brutal».

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8-9
TARIFA: 40110 €
ÁREA: 2253 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

UN 66,1% USA INTERNET PARA ELEGIR Y ORGANIZAR SUS VIAJES

(PÁG. 8)

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8-9
TARIFA: 40110 €
ÁREA: 2253 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

4

DIGITALIZACIÓN

Conocer al cliente y personalizar la oferta con las nuevas tecnologías simplifica y agiliza los procedimientos. También mejora la experiencia del usuario, ayuda a distanciarse de la competencia y, sobre todo, sienta las bases para que el negocio siga creciendo en el futuro

EL FORMATO 'ONLINE' AVANZA CON FUERZA

25,8%

Sólo el 25,8% de los turistas recurre aún a las agencias físicas tradicionales para reservar alojamiento

UN SOFISTICADO CÓCTEL DE ALGORITMOS AGITADO AL GUSTO DE CADA USUARIO

Con un presupuesto tecnológico en ascenso y un conjunto de herramientas basadas en el análisis de los datos, la industria trata de seguir generando nuevas formas de negocio con las que ajustarse a las nuevas demandas

ANA ROMERO

PLANEAR UN VIAJE SOLÍA SER sinónimo de invertir tiempo y esfuerzo, además de rascarse el bolsillo en mayor o menor proporción. Actualmente, la situación es otra debido al avance de la digitalización de los actores del sector turístico.

Si hace unos años los viajeros consultaban con varios proveedores, comparaban precios y revisaban las políticas de facturación de equipaje y los tiempos para hacer el *check in* [registro para poder viajar], «ahora reservan un viaje en minutos, escanean la maleta con su móvil y se registran automáticamente en el vuelo, seguros de haber elegido una opción ajustada a sus necesidades», expone Danna Dunne, consejero delegado de eDreams. Esta agencia de viajes *online* genera diariamente 8.000 millones de predicciones para hacer diana en las preferencias de sus clientes. Al hablar de digitalización, Dunne apunta que este proceso alude, sin duda, a nuevos formatos y dispositivos y a la automatización, pero que se puede abordar desde una perspectiva más humana. «Pensamos en viajeros que descubren el mundo como desean, controlando su experiencia, ganando libertad y ahorrando tiempo y dinero con herramientas digitales que agilizan y facilitan sus movimientos», sostiene el ejecutivo.

A nadie se le escapa que en los tiempos que corren y, sobre todo, de cara a los usuarios finales, Internet es el lugar en el que se cocinan los viajes. De hecho, la presente edición del *Barómetro Social Observados* arroja que el 66,1% de las personas acude a *webs* antes de hacer las maletas. Curiosamente, en los viajes personales triunfa Internet, pero en los profesionales se imponen las agencias tradicionales, «con una cuota de mercado del 65%», destaca Catiana Tur, gerente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje de España (ACAVe), que representa a 500 asociados con más 1.000 puntos de venta. Según Tur, las agencias no están en declive en el escenario digital, «pues se han modernizado y sabido adaptarse a los nuevos tiempos», asegura. Algo similar opina Dunne, quien encuentra espacio para la coexistencia de las firmas grandes y pequeñas del sector e incluso para el establecimiento de alianzas entre todas ellas.

En la actualidad se ha alcanzado una situación en la que los viajeros disfrutan de una experiencia digital durante todo el proceso del viaje, de modo que las firmas turísticas tienen acceso a datos que deben analizar para mejorar su servicio. «Cuando el cliente hace el *check in*, que puede ser antes de llegar al hotel, en el establecimiento pueden (y deben) saber cómo mejorar su experiencia: la tecnología ayuda a simplificar procesos y a enfocarse en lo importante», destaca Albert Grau, responsable de *Hospitality* de la consultora inmobiliaria Cushman & Wakfield. Y en potenciar esa innovación está volcado el sector, como refleja el aumento de la inversión en la I+D turística del 13% registrado en España en 2018, según el último estudio de la escuela de negocios Esade.

Sólo el tiempo dirá si el actual contexto de transformación digital marcará un antes y un después en el modo de viajar. Los esfuerzos no son pocos y España sale bien en la foto, «pues el 75,4% de los hoteleros españoles ven sus establecimientos bien posicionados en este terreno, habida cuenta de que un 44% de los viajeros pagaría más por alojarse en un lugar más digitalizado», apunta Carlos Domínguez, profesional del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Como las firmas turísticas son conscientes de este escenario, a buen seguro que mantendrán los avances en esta dirección en el medio plazo.

Expansión ESPECIAL

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8-9
TARIFA: 40110 €
ÁREA: 2253 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 22811
E.G.M.: 134000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

PRIVACIDAD ANTES QUE OFERTAS MEJORES

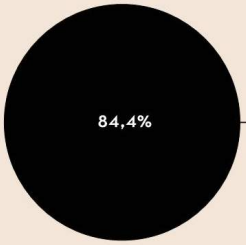
13%

Sólo un 13% está dispuesto a dejarse 'trackear' para recibir propuestas personalizadas

BAJA AL 10,5% ENTRE LOS MAYORES DE 65

SUBE AL 27,2% ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS

SUBE AL 21,5% ENTRE LOS VOTANTES DE UNIDAS PODEMOS



NO CON EL CORREO O EL TELÉFONO

El 84% rechaza ceder su 'email' o su móvil a compañías turísticas para recibir propuestas que se adapten a su perfil

BAJA AL 75,3% ENTRE LOS VOTANTES DE CS

SUBE HASTA EL 88,4% ENTRE LOS VOTANTES DEL PP

BAJA AL 76,6% ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS

EMBARQUE

Un 53% de los turistas ya lleva los billetes de transporte en formato digital, aunque algunos combinan este soporte con la versión impresa.

WIFI

Casi la mitad de los viajeros valora muy positivamente poder acceder en destino a Internet desde redes inalámbricas públicas.

AIRBNB

Aunque la plataforma de alquiler vacacional es un clásico de las conversaciones del día a día, sólo un 22% de los españoles la utiliza.

VENTANILLA

Aunque el viaje se prepara la mayoría de las veces en Internet, el 53% de las entradas de ocio se siguen comprando en destino.

INNOVAR EN BENEFICIO DE LOS CLIENTES Y LOS EMPLEADOS

El autor considera clave las nuevas tecnologías en los hoteles, pero como medio, nunca como fin

LA INNOVACIÓN. ESA PALABRA tan manida en el sector turístico en lo que llevamos de siglo. Muchas veces me pregunto si, tal vez, estamos todos perdiendo un poco el norte del objetivo principal de toda innovación que, desde mi punto de vista, ha de ser la mejora de la calidad de vida de las personas.

RAÚL DOMÍNGUEZ

A veces me descubro abducido por la propia tecnología, buscando en ella maneras de justificar su existencia a través de un nuevo y revolucionario caso de uso. En demasiadas ocasiones dejamos de poner el foco en que la tecnología debe ayudarnos a dar respuestas sencillas a problemas complejos y no al revés.

Aquellos que trabajamos en el sector hotelero sabemos bien que esto va de personas sirviendo a personas y, por lo tanto, somos muy conscientes de la necesidad de trabajar la innovación tanto en la mejora de la experiencia del cliente como del bienestar de todo nuestro equipo de trabajo.

Desde la perspectiva del primero de esos dos aspectos, la experiencia del cliente, sin duda el factor diferencial de la innovación está en la capacidad que tengamos de convertir los datos, la materia prima de la era digital, en información útil y relevante que nos ayude a tomar decisiones que aporten valor al cliente y nos ayuden a sorprenderle.

El objetivo de las marcas está en establecer relaciones cada vez más personalizadas con cada cliente. Y teniendo en cuenta que trabajamos con comunidades de miles y millones de usuarios, y múltiples canales de comunicación, eso sólo es posible aplicando inteligencia artificial y automatización. Hoy en día la innovación en la comunicación entre personas pasa sin duda alguna por llevar a cabo acciones útiles y relevantes que resulten sencillas para el usuario aunque éstas escondan complejos desarrollos tecnológicos y enormes dosis de esfuerzo y creatividad.

La Inteligencia Artificial, la automatización o la robótica son tecnologías que están revolucionando la vida de las personas y el sector turístico no es ajeno a esta realidad. La aplicación de estas tecnologías se traduce también en la optimización de tiempos de trabajo, permitiendo a los profesionales obtener mejores resultados en mucho menos tiempo.

Contar con esta ayuda en el trabajo aporta claros beneficios a la empresa. Principalmente, una mayor productividad, pero también al empleado, que siente que su tiempo se optimiza, se libera de las cargas de trabajo más tediosas, mejorando su bienestar y facilitando que su talento salga a relucir con mayor facilidad.

En estos últimos años, desde el área de Innovación de Spring Hotels he tenido la gran oportunidad de impulsar y participar en diferentes proyectos de innovación dirigidos tanto al cliente externo como interno. Por ejemplo, la creación de Mr. Spring, el primer mayordomo virtual presente en una habitación de hotel que, mediante el uso de la inteligencia artificial, sirve para conocer mejor al cliente y así poder ofrecerle un servicio más acorde a sus intereses y necesidades. O el lanzamiento de Carbot, un carro motorizado que ha supuesto un punto de inflexión en las condiciones de trabajo del personal de limpieza de nuestros hoteles. Otros tantos proyectos vendrán, unos tendrán éxito, otros se quedarán en el camino, pero todos, todos ellos, servirán para seguir creciendo y mantenernos siempre alerta. Porque si algo he aprendido es que, hoy más que nunca, la competitividad y la sostenibilidad de cualquier empresa, pero también de un destino como España, pasan por esa palabra tan manida: la innovación.

Raúl Domínguez es director de Innovación de Spring Hotels.

El Mundo Especial

16 Mayo, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8-9
TARIFA: 92826 €
ÁREA: 1979 CM² - 191%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 93635
E.G.M.: 687000
SECCIÓN: PORTADA

UN 66,1% USA INTERNET PARA ELEGIR Y ORGANIZAR SUS VIAJES

(PÁG. 8)

El Mundo Especial

16 Mayo, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8-9
TARIFA: 92826 €
ÁREA: 1979 CM² - 191%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 93635
E.G.M.: 687000
SECCIÓN: PORTADA

4

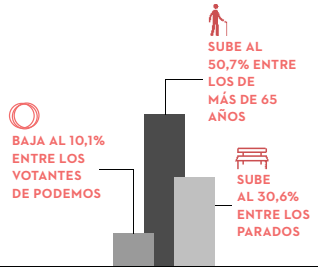
DIGITALIZACIÓN

Conocer al cliente y personalizar la oferta con las nuevas tecnologías simplifica y agiliza los procedimientos. También mejora la experiencia del usuario, ayuda a distanciarse de la competencia y, sobre todo, sienta las bases para que el negocio siga creciendo en el futuro

EL FORMATO 'ONLINE' AVANZA CON FUERZA

25,8%

Sólo el 25,8% de los turistas recurre aún a las agencias físicas tradicionales para reservar alojamiento



UN SOFISTICADO CÓCTEL DE ALGORITMOS AGITADO AL GUSTO DE CADA USUARIO

Con un presupuesto tecnológico en ascenso y un conjunto de herramientas basadas en el análisis de los datos, la industria trata de seguir generando nuevas formas de negocio con las que ajustarse a las nuevas demandas

ANA ROMERO

PLANEAR UN VIAJE SOLÍA SER sinónimo de invertir tiempo y esfuerzo, además de rascarse el bolsillo en mayor o menor proporción. Actualmente, la situación es otra debido al avance de la digitalización de los actores del sector turístico.

Si hace unos años los viajeros consultaban con varios proveedores, comparaban precios y revisaban las políticas de facturación de equipaje y los tiempos para hacer el *check in* [registro para poder viajar], «ahora reservan un viaje en minutos, escanean la maleta con su móvil y se registran automáticamente en el vuelo, seguros de haber elegido una opción ajustada a sus necesidades», expone Danna Dunne, consejero delegado de eDreams. Esta agencia de viajes *online* genera diariamente 8.000 millones de predicciones para hacer diana en las preferencias de sus clientes. Al hablar de digitalización, Dunne apunta que este proceso alude, sin duda, a nuevos formatos y dispositivos y a la automatización, pero que se puede abordar desde una perspectiva más humana. «Pensamos en viajeros que descubren el mundo como desean, controlando su experiencia, ganando libertad y ahorrando tiempo y dinero con herramientas digitales que agilizan y facilitan sus movimientos», sostiene el ejecutivo.

A nadie se le escapa que en los tiempos que corren y, sobre todo, de cara a los usuarios finales, Internet es el lugar en el que se cocinan los viajes. De hecho, la presente edición del *Barómetro Social Observados* arroja que el 66,1% de las personas acude a *webs* antes de hacer las maletas. Curiosamente, en los viajes personales triunfa Internet, pero en los profesionales se imponen las agencias tradicionales, «con una cuota de mercado del 65%», destaca Catiana Tur, gerente de la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje de España (ACAVe), que representa a 500 asociados con más 1.000 puntos de venta. Según Tur, las agencias no están en declive en el escenario digital, «pues se han modernizado y sabido adaptarse a los nuevos tiempos», asegura. Algo similar opina Dunne, quien encuentra espacio para la coexistencia de las firmas grandes y pequeñas del sector e incluso para el establecimiento de alianzas entre todas ellas.

En la actualidad se ha alcanzado una situación en la que los viajeros disfrutan de una experiencia digital durante todo el proceso del viaje, de modo que las firmas turísticas tienen acceso a datos que deben analizar para mejorar su servicio. «Cuando el cliente hace el *check in*, que puede ser antes de llegar al hotel, en el establecimiento pueden (y deben) saber cómo mejorar su experiencia: la tecnología ayuda a simplificar procesos y a enfocarse en lo importante», destaca Albert Grau, responsable de *Hospitality* de la consultora inmobiliaria Cushman & Wakfield. Y en potenciar esa innovación está volcado el sector, como refleja el aumento de la inversión en la I+D turística del 13% registrado en España en 2018, según el último estudio de la escuela de negocios Esade.

Sólo el tiempo dirá si el actual contexto de transformación digital marcará un antes y un después en el modo de viajar. Los esfuerzos no son pocos y España sale bien en la foto, «pues el 75,4% de los hoteleros españoles ven sus establecimientos bien posicionados en este terreno, habida cuenta de que un 44% de los viajeros pagaría más por alojarse en un lugar más digitalizado», apunta Carlos Domínguez, profesional del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Como las firmas turísticas son conscientes de este escenario, a buen seguro que mantendrán los avances en esta dirección en el medio plazo.

El Mundo Especial

16 Mayo, 2019

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,8-9
TARIFA: 92826 €
ÁREA: 1979 CM² - 191%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 93635
E.G.M.: 687000
SECCIÓN: PORTADA

PRIVACIDAD ANTES QUE OFERTAS MEJORES

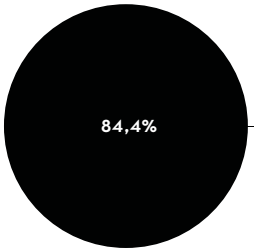
13%

Sólo un 13% está dispuesto a dejarse 'trackear' para recibir propuestas personalizadas

BAJA AL 10,5% ENTRE LOS MAYORES DE 65

SUBE AL 27,2% ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS

SUBE AL 21,5% ENTRE LOS VOTANTES DE UNIDAS PODEMOS



NO CON EL CORREO O EL TELÉFONO

El 84% rechaza ceder su 'email' o su móvil a compañías turísticas para recibir propuestas que se adapten a su perfil

Cs BAJA AL 75,3% ENTRE LOS VOTANTES DE CS

SUBE HASTA EL 88,4% ENTRE LOS VOTANTES DEL PP

BAJA AL 76,6% ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS

EMBARQUE

Un 53% de los turistas ya lleva los billetes de transporte en formato digital, aunque algunos combinan este soporte con la versión impresa.

WIFI

Casi la mitad de los viajeros valora muy positivamente poder acceder en destino a Internet desde redes inalámbricas públicas.

AIRBNB

Aunque la plataforma de alquiler vacacional es un clásico de las conversaciones del día a día, sólo un 22% de los españoles la utiliza.

VENTANILLA

Aunque el viaje se prepara la mayoría de las veces en Internet, el 53% de las entradas de ocio se siguen comprando en destino.

El Mundo Especial

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-7
TARIFA: 102060 €
ÁREA: 2176 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 93635
E.G.M.: 687000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

SEGÚN EL 80% DE ESPAÑOLES, EL TURISMO MEJORA LA MARCA ESPAÑA

(PÁG. 6)

El Mundo Especial

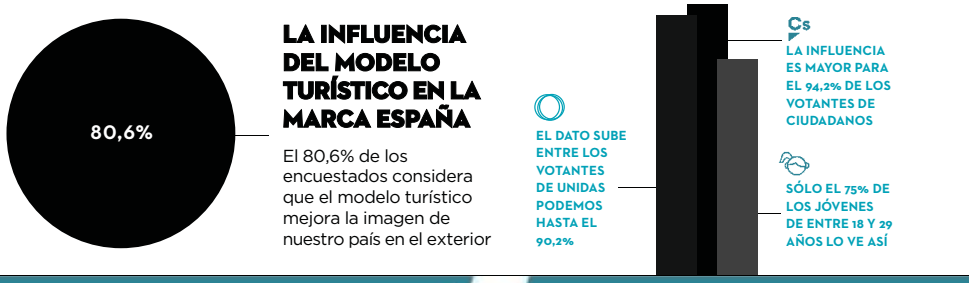
PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-7
TARIFA: 102060 €
ÁREA: 2176 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 93635
E.G.M.: 687000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

UN NUEVO MODELO

La masiva llegada de turistas, que ha aupado a España hasta el segundo escalón del podio de los países más visitados, no dibuja un futuro sostenible para el sector. Por eso, el desafío es acometer un cambio de paradigma que logre enganchar a visitantes de mayor poder adquisitivo



LA INFLUENCIA DEL MODELO TURÍSTICO EN LA MARCA ESPAÑA

El 80,6% de los encuestados considera que el modelo turístico mejora la imagen de nuestro país en el exterior

EL DATO SUBE ENTRE LOS VOTANTES DE UNIDAS PODEMOS HASTA EL 90,2%

Cs
LA INFLUENCIA ES MAYOR PARA EL 94,2% DE LOS VOTANTES DE CIUDADANOS

SÓLO EL 75% DE LOS JÓVENES DE ENTRE 18 Y 29 AÑOS LO VE ASÍ

A POR UN VIAJERO COSMOPOLITA Y QUE VIENE DE MÁS LEJOS

El turismo español espera atraer a este nuevo perfil de visitante, que generaría unos ingresos anuales de 1.500 millones de euros

SILVIA FERNÁNDEZ

DE DONDE NO HAY NO SE PUEDE sacar. Por suerte, de España hay mucho que extraer turísticamente hablando. Y, sin embargo, su sostenibilidad como destino está en jaque y urge un modelo de calidad.

Los últimos seis años de aumentos consecutivos, tanto de las llegadas de extranjeros como del gasto realizado por estos –casi 83 millones de personas en 2018 y cerca de 90.000 millones de euros–, han colocado a España como segunda potencia mundial en visitantes atraídos, por detrás de Francia. Pero la afluencia masiva también ha puesto al turismo en una posición incómoda. Tiene que replantearse un futuro que aumente su rentabilidad y no merme sus recursos públicos en aras de un turismo *low cost* que le condiciona. Cuestiones como la capacidad de dar servicios públicos a una población flotante que dobla los 46 millones de habitantes españoles o la *turistificación* de barrios enteros han llegado a aportar más contras que pros en algunos lugares y derivado en fenómenos sociales como la turismofobia.

El *Plan Estratégico de Márketing 2018-2020* de Turespaña tiene claro el objetivo que hay que alcanzar a corto plazo: generar 1.500 millones de euros en ingresos por el turismo internacional. Pero, ¿qué hay que hacer para atraer a un turismo de mayor poder adquisitivo? «Captar dos segmentos específicos de clientes con contrastada capacidad de generar un elevado nivel de ingresos por turismo en destino». El organismo dependiente del Ministerio de Turismo se refiere a los viajeros cosmopolitas de mercados europeos y Estados Unidos, entre los que busca recaudar 1.150 millones de euros; y a los turistas de mercados lejanos, que estima que contribuirán con otros 350 millones.

Pero, ¿cómo se va a llevar a cabo la captación de ambos segmentos? «De entrada, es una cuestión de percepción», según Didier Lagae, experto en *marca país* y fundador de la agencia de comunicación internacional Marco, que ha revitalizado con sus campañas destinos como México. «España

El Mundo Especial

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,6-7
TARIFA: 102060 €
ÁREA: 2176 CM² - 210%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 93635
E.G.M.: 687000
SECCIÓN: PORTADA

16 Mayo, 2019

45,3%

IMPUESTO AL TURISMO: SÍ O NO... Y A QUIÉN COBRÁRSELO

El 45,3% se muestra favor de que los destinos turísticos cobren una suerte de ecotasa a los viajeros

EL 17,7% DEL TOTAL PIENSA QUE DEBERÍA COBRARSE UN IMPUESTO, PERO SÓLO A EXTRANJEROS

EN CAMBIO, EL 27,6% QUIERE QUE LO PAGUEN TODOS LOS TURISTAS

90,2%

A DESCUBRIR: SOSTENIBLES Y CON SELLO INNOVADOR

El 90,2% reconoce no saber qué son los destinos inteligentes que está impulsando el Gobierno central

SUBE HASTA EL 96,5% ENTRE LOS JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS

NO LOS CONOCE EL 92% DE LAS PERSONAS EN PARO

LA CIFRA BAJA AL 87% ENTRE LOS VOTANTES DEL PSOE

tiene una realidad que es muy buena, pero no así su imagen, que necesita ser comunicada mejor y más patrocinada». En especial, para alejar la estampa de sol, playa y sexo que se ha instaurado en lugares como Magaluf o Lloret de Mar.

Unificar la diversidad española –sus diferentes enclaves y posibilidades– en un envase con una única etiqueta es la propuesta de Lagae tras observar que algunos países con los que ahora mismo competimos, como Grecia, son vendidos en ciertos lugares como destinos de alto *standing*, mientras que en otros se facturan como *low cost*. Eso le puede estar ocurriendo a España porque tampoco ha habido, en su opinión, constancia: «Se ha cambiado el camino demasiadas veces; no ha existido un discurso definido».

Una hoja de ruta clara y saber tocar la tecla adecuada con el mensaje marcarán la diferencia entre competir hoy con Turquía y hacerlo mañana con Italia. Una avalancha de *storytellling* proactivo compensaría, según este experto, la mala imagen que pueda tener España «y noticias como la corrupción o el independentismo», que dañan al turismo. Nuestra *marca país* debe transmitir la idea de «crisol de culturas», resultado de la suma de nuestras riquezas.

La promoción turística, para Lagae, ha de caminar separada del ámbito estatal y los partidos políticos. «Hay que promocionar una oferta diversificada, con hincapié en cosas de valor añadido». Por ello, propone crear una auditoría que identifique los puntos débiles del turismo, porque «vivimos en un mundo global en el que hay que competir con los mejores».

Unetur –comité de coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos– es la solución que la Secretaría de Estado del ramo está impulsando, en colaboración con Segittur, el Instituto para la Calidad Turística Española, el Instituto Tecnológico Hotelero y la Asociación Española de Normalización. El objetivo es desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística.

Uno de los pasos es evitar la estacionalidad, potenciando otros productos. Como ejemplo, España es el segundo país de Europa con más turismo estacional por detrás de Suiza, cuyo éxito en los viajes de invierno es nuestro reto, pues las estaciones de esquí españolas son, todavía, poco conocidas.

Para el sector también son claves medidas concretas que ya se han introducido, como la eliminación del límite mínimo para la devolución del IVA en compras de los turistas de fuera de la UE, por la que luchó la empresa de *tax free shopping Global Blue*. Y otras acciones aún pendientes. Entre ellas reducir el tiempo de obtención de visados para nacionalidades como la china, que hoy marca distancias con Francia –donde tardan un día frente a los 15 de España–. Ante esto, el Ejecutivo central «espera abrir en breve su quinta oficina en China, lo que sería un salto cualitativo en un país con tan vasto territorio», destacan fuentes gubernamentales.

Otra acción estatal para avanzar hacia un crecimiento turístico más rentable y duradero es la *Estrategia de Turismo Sostenible 2030*, que se está elaborando en colaboración con las comunidades autónomas y el sector privado. Propone un modelo de crecimiento apoyado en la mejora de la rentabilidad a través de la calidad y la adaptación tecnológica permanente. El esquema se basa en la preservación de los valores naturales y culturales, la sostenibilidad, la igualdad y la distribución equitativa de los beneficios y las cargas del turismo.

La coordinación es básica en un ámbito tan transversal, por lo que «se han llevado a cabo varias comisiones sectoriales», según el Ministerio de Turismo. En los esenciales acuerdos entre la esfera privada y la pública se sustenta, de hecho, la necesidad de lograr, como argumenta Lagae, que la Marca España sea «un balón de oxígeno para las empresas, porque a veces ha sucedido lo contrario».

La actualización del modelo turístico abre una gran oportunidad para el «buenísimo producto» que tiene España. Si se actúa hoy, calcula Lagae que «en dos o tres años el cambio puede ser brutal».

@ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Federació d'Hostaleria

UUM: -
TVD: -
TMV: -

15 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Big data y machine learning, al servicio de la gestión energética del hotel

Hosteltur. Software de gestión energética que incluye servicios y soluciones personalizadas. Tecnologías de big data, machine learning, minería de datos o data mining y redes neuronales para almacenar y actualizar diariamente una enorme capacidad ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ HOSTELTUR

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 72 €
AUTOR: Unknown

UUM: 153000
TVD: 7200
TMV: 1.26 min

14 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Big data y machine learning, al servicio de la gestión energética del hotel

Tecnologías de big data , machine learning , minería de datos o data mining y redes neuronales para almacenar y actualizar diariamente una enorme capacidad de datos, gestionar una gran cantidad de suministro, detectando las mejores ofertas de los ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

EL MUNDO

URL: www.elmundo.es
PAÍS: España
TARIFA: 81289 €
AUTOR: Unknown

UUM: 21893000
TVD: 8128900
TMV: 2.94 min

14 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un sofisticado cóctel de algoritmos agitado a gusto de cada usuario

Con un presupuesto tecnológico en ascenso y un conjunto de herramientas basadas en el análisis de los datos, la industria trata de seguir generando nuevas formas de negocio con las que ajustarse a las nuevas demandas Planear un viaje solía ser sin...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

EL MUNDO

URL: www.elmundo.es
PAÍS: España
TARIFA: 81289 €
AUTOR: Unknown

UUM: 21893000
TVD: 8128900
TMV: 2.94 min

14 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

1.500 millones del bolsillo de los turistas cosmopolitas para cambiar el modelo de España

De donde no hay no se puede sacar. Por suerte, de España hay mucho que extraer turísticamente hablando. Y, sin embargo, su sostenibilidad como destino está en jaque y urge un modelo de calidad.

Los últimos seis años de aumentos consecutivos,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INTEREMPRESAS

URL: www.interempresas.net
PAÍS: España
TARIFA: 141 €
AUTOR: Unknown

UUM: 284000
TVD: 14100
TMV: 1.72 min

14 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Red de DTI da sus primeros pasos

El impulso que la Secretaría de Estado de Turismo pretende dar al turismo inteligente “es un proyecto ambicioso y de largo recorrido, que quiere originar un nuevo marco de referencia para consolidar los niveles de desarrollo y competitividad del ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ TECNOHOTELNEWS.C...

URL: www.tecnohotelnews.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: David Val Palao

UUM: -
TVD: -
TMV: -

14 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El viajero responsable llama a tu puerta, ¿estás preparado para recibirle?

Los clientes del sector hospitality están cada vez más concienciados con el medio ambiente. Y la demanda de productos ecológicos, así como de alojamientos sostenibles ha crecido considerablemente. El viajero responsable está aquí, por eso muchos ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ SOLARNEWS.ES

URL: www.solarnews.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

13 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Exclusivas Energéticas, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero suma a Exclusivas Energéticas como nuevo asociado con la finalidad de ofrecer servicios y soluciones personalizadas para la optimización del consumo y gasto energético, contribuyendo a una mejor gestión de la ener...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Instituto Tecnológico Hot...

UUM: -
TVD: -
TMV: -

13 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Exclusivas Energéticas, nuevo socio del Instituto Tecnológico Hotelero

Una empresa de base tecnológica orientada a la gestión de la energía. Madrid, 13 de mayo de 2019. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a

Exclusivas Energéticas como nuevo asociado con la finalidad de ofrecer servicios y soluciones ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EMPRENEMJUNTS.ES

URL: www.emprenemjunts.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Avenida Juana Jugán

UUM: -
TVD: -
TMV: -

10 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

III Jornada Casos de Éxito Inteligencia Turística

El 21 de mayo la ciudad de Murcia acogerá la III edición de la Jornada Casos de Éxito Inteligencia Turística en el ITREM (Instituto de Turismo de la Región de Murcia). La jornada, concebida para realizar una exposición práctica sobre la aplicación...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 655 €
ÁREA: 379 CM² - 36%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: INSTITUCIONES

1 Mayo, 2019

¿Estás preparado para dos días de inspiración, innovación y tecnología? Vuelve ITH Innovation Summit

ITH Innovation Summit 2019 pretende servir como fuente de inspiración a todos sus asistentes, dando a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología. El evento tendrá lugar en el Hotel NH Collection Eurobuilding de Madrid los días 26 y 27 de junio, consolidándose como el evento de referencia en el ámbito hotelero.

El movimiento de turistas en todo el mundo genera una cantidad ingente de datos acerca de sus comportamientos durante el viaje. Con la ayuda de la creatividad y la innovación, en este foro podremos conocer las tecnologías más innovadoras que nos ayudarán a extraer e interpretar toda esta información, de forma que el sector hotelero pueda conocer, adaptarse y transformar la experiencia de cliente, mejorar la eficiencia operativa, reducir los costes y explotar los datos para crear nuevas fuentes de ingresos.

En este contexto, el Hotel NH Collection Eurobuilding de Madrid acogerá la segunda edición de ITH Innovation Summit los días 26 y 27 de junio. El espacio tiene como finalidad comunicar todos los conocimientos que el Instituto Tecnológico Hotelero tiene sobre innovación y tecnología para conseguir adoptar una nueva cultura cuyo alcance abarque a clientes, proveedores y empleados.

Uno de los puntos a tratar en esta segunda edición del evento es la transformación digital, la cual nos ayudará a acompañar al cliente y mejorar todos los procesos que permitan crear una experiencia única. Además, el hotel del futuro tiene que tomar todas las medidas posibles para mantener a salvo los datos de su cliente de posibles ciberataques, que cada vez son más frecuentes en el ámbito hotelero.

En cuanto a los proveedores, cambia la manera en la que se gestiona la distribución y la oferta, utilizando infraestructuras como la nube, la automatización de procesos y su monitorización, que antes eran manuales.

Para optimizar la gestión operativa en hoteles y llegar a la eficiencia económica, el Facility Management permite implantar procesos simplificados de interlocución entre el cliente y el proveedor. Este concepto evoluciona dando cobertura a la gestión inmobiliaria del hotel que garantiza al hotelero una correcta toma de decisión, apoyando a los objetivos de su negocio y aportando la mayor rentabilidad de sus recursos.

La automatización y la robótica permite a los empleados del hotel más tiempo para proporcionar un servicio excepcional y personalizado para cada uno de sus clientes. Debatiremos si las tecnologías pueden o no reemplazar a las personas especialmente en empresas de hospitalidad.

El evento, además, contará con el espacio "Success Stories" para que los asistentes puedan conocer los casos de éxito de diversas empresas que les pueden servir de ejemplo. Los principales actores del sector turístico también podrán reunirse en el área de networking, el cuál servirá como punto de encuentro. El espacio dispondrá también de una zona de Showroom, que será una zona expositiva.

Para asistir a ITH Innovation Summit de forma gratuita deberá inscribirse en la web: www.ithotelero.com/ith-innovation-summit/ usando el código promocional ITHsummit2019.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 24
TARIFA: 1474 €
ÁREA: 853 CM² - 81%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: INSTITUCIONES

1 Mayo, 2019

El regalo de conocer un destino en bicicleta

Saludable, divertida y práctica para el visitante. Sostenible y adaptable para cualquier destino. Y un servicio sencillo, agradecido y eficiente para los negocios turísticos: la bicicleta y, en especial, las modernas bicicletas eléctricas de pedaleo asistido se han consolidado como una herramienta fundamental para disfrutar de los viajes y, en el caso de los establecimientos hoteleros, satisfacer al cliente y diferenciarse de la competencia.

"La gente no hace viajes, son los viajes son los que hacen a la gente". Lo escribió hace más de medio siglo el novelista y Premio Nobel John Steinbeck, pero la cita conserva toda su vigencia: pocas experiencias resultan más enriquecedoras que viajar, sobre todo cuando, además de recorrer y descubrir lugares, los saboreamos, adentrándonos en ellos y viviéndolos en primera persona.

El turismo es una de las actividades al alza en todo el mundo, pero no es lo mismo ir a un lugar que vivirlo: en una época en la que la tecnología, lo digital e incluso las experiencias virtuales están en boca de muchos, la posibilidad de sumergirnos en nuestro destino es lo que, a la postre, puede transformar una simple experiencia en un momento inolvidable.

El vehículo perfecto

Cualquier herramienta que nos permita conocer la esencia de nuestro lugar de destino se convierte, entonces, en un regalo para el viajero, para el que priman cada vez más factores como la libertad, la practicidad o la personalización. La capacidad de satisfacer todas estas necesidades ha hecho que la bicicleta se transforme en una máquina ideal para cada vez más personas, impulsándola como el vehículo perfecto en el ámbito turístico.

Aunque inventada hace más de dos siglos la bicicleta vive, sin discusión, un momento espléndido. En una época en la que la tecnología nos permite recorrer y conocer casi cualquier parte del mundo, planeando a nuestro gusto cada itinerario, el poder disponer de una máquina tan divertida, simple y familiar como la bicicleta es cada vez más valorado. En escenarios como las ciudades modernas, la opción de desplazarnos con total independencia y evitando atascos e imprevistos se convierte en clave para aprovechar nuestro tiempo, un bien aún más valioso cuando nos encontramos lejos de nuestra residencia.

En ese caso, la opción de tener una bicicleta a nuestro servicio se convierte así en un auténtico lujo. Y todavía lo es más si hablamos de una moderna bicicleta eléctrica, una máquina como las de toda la vida pero dotada con un silencioso, eficaz y sostenible motor que nos asiste al pedaleo, lo que además de universalizar su uso la transforma en un arma definitiva e ilimitada para recorrer y conocer un lugar.

Un referente internacional… y español

Las cifras lo confirman: las e-bikes ya son una auténtica fiebre en Europa, con países como Alemania en los que, solo en 2018, se vendió más de un millón de unidades. Un mercado que no para de crecer y en el que destaca, en España, un fabricante nacional: Littium. Pese a su juventud, la firma se ha consolidado como la gran referencia en el sector de las e-bikes urbanas, gracias a una gama consolidada en la que brillan con luz propia dos modelos: Ibiza, una e-bike plegable de comportamiento sobresaliente, precio imbatible y que acaba de renovarse, y Berlín, una elegante bicicleta de aspecto clásico que destaca por su sistema de asistencia DAO al pedaleo (creado por la propia marca) y por un equipamiento completo.

Dotada con una excepcional visión de futuro y capaz de presentar sus productos con éxito en Eurobike, la feria más importante de la bicicleta del mundo, Littium ya ha conquistado el mercado español, con presencia en más de 140 tiendas. Pero la firma vasca va más allá y, sabiendo que cuenta con un producto excepcional, ha apostado por el sector turístico para enriquecer la experiencia de miles de viajeros. Buen ejemplo de esta apuesta es su papel como socio colaborador de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), además de partner del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). "Estamos en un momento decisivo de cambio en todo lo que respecta a la movilidad urbana", aseguraba el CEO de Littium, Estebe Gorbea, tras la firma con ITH, "y por eso es tan lógico como productivo que un fabricante de e-bikes y el sector hotelero sumen fuerzas". También desde ITH celebraban el acuerdo: "El acuerdo puede aportar un gran beneficio para el sector hotelero", explicaban en una nota de prensa, ya que Littium es el resultado de aunar las nuevas tecnologías al servicio de un público que quiere un transporte cómodo, práctico y ecológico, gracias a que tienen una visión clara de nuestro planeta y avanzan de forma constante hacia la movilidad eléctrica total".

No solo eso: Littium también ha firmado acuerdos con entidades como la Federación Española de Campings (FEEC) o la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Caravaning (ASEICAR). ¿El objetivo? Ofrecer las e-bikes de Littium como un vehículo eficaz, atractivo y sostenible tanto para mejorar la experiencia de los clientes como para muchas de las tareas cotidianas que exige el mantenimiento de un establecimiento turístico.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
TARIFA: 1492 €
ÁREA: 863 CM² - 82%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: INSTITUCIONES

1 Mayo, 2019

La luz sube más de un 20%, consigue ahorros equivalentes con el grupo de compra agregada de ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles. Este grupo de compra se abre para conseguir una reducción inmediata de costes y una optimización en sus procesos de gestión y seguimiento, generando ahorros potenciales en las facturas de gas y electricidad que pueden ser de más del 15%.

Controle el coste y la energía que consume su hotel. Precio fijo o indexado, flexibilidad en los plazos y condiciones, decidir correctamente el momento de la licitación en función del mercado y sus futuros, con lo que esperamos resultados mucho más satisfactorios y ofreciendo, además, la oportunidad, para aquellos hoteles que lo deseen, de elevar la gestión de sus recursos energéticos, a un nivel hasta ahora solo reservado a empresas de gran consumo.

Gracias a un estudio que ha llevado a cabo la empresa Exclusivas Energéticas, podemos llegar a la conclusión de que se espera que el precio de la electricidad siga aumentando en el mercado debido a que la política de emisiones de la UE seguirá en la misma línea, las commodities también se espera que se vayan encareciendo, y la generación hidráulica seguirá a la baja (incluso puede que disminuya porque hay menos reservas).

Esta iniciativa tiene el objetivo de acercar al sector hotelero, tecnología innovadora e inteligente para su aplicación en la reducción de los costes energéticos de los hoteles españoles y así, conseguir mejorar su competitividad, que es la misión principal del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), centro de innovación adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). Todo ello mediante el uso de una nueva tecnología Industrial 4.0 (Big Data, Machine Learning…) para el análisis y procesamiento de una gran base de datos, un software inteligente orientado a la gestión de la energía.

Dentro de la eficiencia y gestión energética, no podemos obviar la importancia de ajustar los precios a entornos competitivos, que es el enfoque de esta iniciativa. Este servicio le ofrece seis meses sin coste, ni permanencia.

Es una buena oportunidad para todos aquellos hoteles que tengan interés en reducir sus costes energéticos, porque además a cada hotel se le propondrán las medidas de ajuste necesarias, para un punto de partida con la mayor optimización posible, gracias a los servicios de valor añadido que se pondrán a su disposición y, además, al no haber ninguna obligación de comprar a través del grupo, no supone ningún perjuicio para los integrantes, que tendrán un precio de referencia a la hora de renovar sus contratos.

Todos los hoteles interesados pueden acogerse a la iniciativa y formar parte del grupo de compra agregada, donde se personalizará y definirá la situación de cada hotel para adaptarla al escenario adecuado y óptimo en términos estratégicos, pasa obtener el mejor resultado posible.

Este año utilizamos una nueva manera de conseguir reducción de costes y optimización en los procesos de gestión, adaptándonos más a la coyuntura del mercado, donde no sólo el volumen de energía es importante sino también la definición de una correcta estrategia.

Los establecimientos interesados pueden ponerse en contacto con Gonzalo Sartorius a través de su email: sostenibilidad@ithotelero.com o del teléfono 914171246.

Sobre Exclusivas Energéticas

Exclusivas Energéticas es una empresa de base tecnológica, que marca una gran diferencia en el sector por su experiencia y desarrollo de tecnología enfocada a la gestión de la energía. Su software de gestión energética es capaz de gestionar de manera agregada la energía de gran cantidad de suministros, y buscar en cada momento las mejores condiciones con el objetivo de minimizar su coste.

Además, optimiza el consumo y gasto energético, al tiempo que ofrece soluciones personalizadas que permiten mejorar la eficiencia energética y por tanto la competitividad de sus clientes, contribuyendo de esta manera al crecimiento sostenible ya que se consigue reducir el impacto medioambiental.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 546 €
ÁREA: 316 CM² - 30%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: INSTITUCIONES

1 Mayo, 2019

Llega la II edición de las 'Jornadas ITH The Hotel Data Game'

Este año las 'Jornadas ITH The Hotel Data Game' tendrán lugar en Oviedo el 22 de mayo, llegarán a Vigo el 4 de junio y en octubre las podremos disfrutar en la isla de Lanzarote

Nunca hemos tenido tanta información y herramientas disponibles. Podemos conocer a nuestro cliente mucho antes de que llegue a nuestro hotel, podemos saber sus gustos, su poder adquisitivo, sus patrones de comportamiento, su momento vital, sus expectativas y frustraciones.

Tenemos la posibilidad de obtener datos precisos sobre el rendimiento de nuestro hotel respecto al de la competencia a distintos niveles, podemos saber cuál es el mejor momento para vender una habitación al mejor precio, y a través de qué canal y a qué perfil de cliente debemos dirigirnos. Podemos entender cómo nuestros clientes se mueven en nuestro hotel, qué uso hacen de nuestras instalaciones, qué experiencias tienen en el destino, podemos saber incluso si nuestro huésped ha descansado mal o bien.

Es decir, tenemos la posibilidad de dar un servicio mejor, más eficiente, más dirigido y personalizado y mejorar, como consecuencia directa, los resultados de explotación de nuestros negocios.

'The Hotel Data Game' es un ciclo de jornadas formativas especializadas en el uso de la inteligencia de datos en los diferentes ámbitos del negocio hotelero, donde se tratarán puntos como son el benchmarking: análisis de posicionamiento de destino; casos de éxito de data y reputación online; smart data & revenue management; datos y gestión operativa; customer experience (CRM); distribución; experiencia de cliente y sobre registros normativos.

Para asistir a las 'Jornadas ITH The Hotel Data Game', inscríbete en nuestra web: *https://www.ithotelero.com/eventos/*

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 928 €
ÁREA: 537 CM² - 51%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: INSTITUCIONES

1 Mayo, 2019

ITH presenta el estudio 'Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero'

El pasado 27 de marzo se presentó el estudio: "Percepción y uso de la tecnología por el cliente 4.0 en el sector hotelero" en el Hotel Regina, en Madrid, que fue inaugurado por José Serrano, CEO de IZO España y Patricia Miralles, responsable del área de Innovación del Instituto Tecnológico Hotelero.

José Serrano, destacó la importancia de tener la visión de la experiencia que vive el viajero a la hora de implementar aquellas tecnologías que el huésped realmente valora a la hora de elegir un alojamiento: "Es importante ofrecer al huésped la tecnología y los servicios de valor añadido según sus necesidades, gustos y motivaciones. No se trata de ser los más innovadores, sino aquellos que hagan que el huésped viva una experiencia memorable que le lleve a repetir en ese alojamiento y recomendarlo a sus familiares y amigos."

Patricia Miralles señalaba en la bienvenida que: "La tecnología está ahí para generar nuevas experiencias en nuestros clientes, pero debemos ser conscientes de qué es lo que quieren nuestros huéspedes."

Este estudio que ha realizado el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), cofinanciado por el programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha tratado de identificar cómo la tecnología puede ayudar a la mejora de la experiencia del cliente en hoteles y establecimientos turísticos, analizar el uso que hace el huésped de las diferentes tecnologías turísticas y reflejar en qué medida la tecnología ayuda al establecimiento a ofrecer un servicio diferencial.

Patricia Miralles realizó la presentación del estudio, que nos lleva a una serie de conclusiones:

-La tecnología Wifi es esencial y determinante en la elección del alojamiento.

-Un 44.5% de los encuestados estarían dispuestos a pagar más por alojamientos más tecnológicos e innovadores. No obstante, no perdonan a quienes no les aseguran los básicos, sobre todo centrado en la reserva y contratación.

-La gestión del check-out es uno de los momentos que más sentimientos negativos genera en los clientes. La tecnología en estos casos puede ser una gran aliada a la hora de ofrecer una experiencia diferencial, logrando un recuerdo positivo, aumentando las opciones de fidelización.

-Hay que cuidar la presencia digital, ya que es decisiva en el proceso de selección y reserva del alojamiento. Muchos clientes no valoran lo que tienes, porque no saben que existe.

-Personalización de la experiencia. Conocer cómo es tu cliente, qué valora para así poder sorprenderle en momentos clave.

-Tecnología, generadora de experiencia memorable para los huéspedes en la interacción cliente-hotel. Informar de las tecnologías y su uso, facilitar la vida al huésped y personalizar su estancia son las grandes oportunidades competitivas que ofrece la tecnología.

Tras la presentación tuvo lugar una mesa de debate sobre qué puede recibir el turista de la tecnología, donde se contó con la participación de profesionales del sector turístico y tecnológico, como son Jose Francisco Rodríguez, presidente de la Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes; David Ruiz, director general de Homtels; Daniel Fernández, Front Desk Manager & Operations Controller de Slow Suites; Mónica Rubio, asesora comercial de Noray y Jorgina Díaz, directora de Desarrollo de Negocio de Alisys, moderados por José Serrano, CEO de IZO España.

Los participantes en la mesa debate ofrecieron una visión experta desde las tres vertientes que afectan a la experiencia que viven los huéspedes: tecnología, modelos de relación con clientes y alojamiento. De las intervenciones de los profesionales participantes podemos destacar tres ideas principales:

-La base para poder proporcionar una experiencia diferencial al huésped está en conocerle para ofrecerle el servicio y la tecnología que realmente valore, que mejor se adapte a su forma de ser, su nivel de manejo tecnológico y sus expectativas. La innovación tecnológica debe estar al servicio del huésped para facilitarle la vida durante su estancia y generarle una experiencia que recuerde, comparta y recomiende.

-Para superar expectativas y generar una experiencia WoW a través de la tecnología es necesario, primero, asegurar los básicos.

-El sector turístico y concretamente el hotelero, ya dispone de tecnologías muy avanzadas para sorprender y emocionar al cliente (inteligencia artificial, chatbots, domótica, robots, realidad virtual…) y para profundizar en su conocimiento (Big Data, sistemas de recogida y de análisis de la información estructurada y desestructurada del cliente en distintos canales, etc.), pero deben enfrentarse a dos grandes retos: integrar la tecnología dentro de un modelo de relación con el cliente acorde con su propuesta de valor y conseguir que la normativa se adapte a las nuevas necesidades y requerimientos del sector.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 15
TARIFA: 1456 €
ÁREA: 842 CM² - 80%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: INSTITUCIONES

1 Mayo, 2019

Presidente de la Institución IMF

Carlos Martínez

«Las empresas requieren de profesionales adaptados a los retos del Turismo 4.0»

—¿Quién es IMF Business School?
IMF Business School forma parte de IMF Institución Académica, líder en educación superior. En la actualidad estamos presentes en Latam, Asia y Europa y contamos con acuerdos con Universidades de los 5 continentes.

IMF Business School forma parte de los principales rankings mundiales y es miembro de relevantes asociaciones internacionales, además de colaborar con empresas de reconocido prestigio como Deloitte, EY o Indra.

Disponemos de programas en las áreas más demandadas: Ciencias Técnicas e Ingeniería, Ciencias de la Salud y la Educación, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Jurídicas y Ciencias Sociales y Humanidades. Para ello, nos apoyamos en un equipo de expertos integrado por doctores universitarios y profesionales en activo, especializados en cada área.

—¿Cuál es la apuesta de IMF Business School por el sector Turístico y hotelero?
La Industria Turística en España representa casi el 12 % del PIB Español y emplea a más de 2,5 millones de personas. Pero no sólo eso, España es líder mundial en Turismo con más de 85 millones de visitantes al año. Ante esta evidencia IMF Business School no puede quedarse al margen y, por ello, desde hace más de 5 años venimos trabajando en el sector del turismo, no sólo a nivel nacional, sino también Internacional, fundamentalmente en Latinoamérica en países como Colombia, Ecuador, República Dominicana o Chile.

—¿Qué tipo de titulaciones ofrece IMF Business School para el sector turístico?
Desde hace ya más de 5 años IMF imparte un MBA en Dirección de Empresas Turísticas y un Máster en Innovación y Marketing Turístico Digital. Este último se ha desarrollado en colaboración con Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y con la participación de las principales cadenas hoteleras: Meliá Internacional, Marriott, Iberostar, Novotel, Hotusa...

Por otro lado, además de estos programas sectoriales especializados disponemos de una oferta amplia de gran interés para la industria turística como son Máster en Big Data y Business Analtycs, desarrollado conjuntamente con Indra-Minsait, y el Master en Ciberseguridad, junto a Deloitte.

—¿Qué aspectos destacaría de los Másteres que IMF Business School ofrece a los profesionales del sector turístico?
Destacaría tres aspectos fundamentalmente. El primero de ellos hace referencia al alto nivel de los profesionales del sector turístico que han desarrollado el programa y que además forman parte del cuerpo docente. En segundo lugar, las instituciones y empresas turísticas de primer nivel que han colaborado en el desarrollo de cada Máster y que garantizan una respuesta efectiva a las necesidades del sector. Y, por último, la metodología innovadora IMF Student Centered que IMF Business School utiliza en todos sus Máster y que facilita al estudiante compatibilizar su formación con su vida personal y profesional.

> Ofrecemos una formación innovadora y de calidad al servicio de los profesionales

Así mismo, IMF Business School establece constante relación con empresas del sector turístico que, mediante su bolsa de empleo, permite a los estudiantes acceder a nuevas oportunidades laborales y mejorar su empleabilidad.

En la pasada edición de FITURTECH, presentaron, junto con el Instituto Tecnológico Hotelero una iniciativa innovadora en el ámbito de la Formación. ITH Academy, ¿Nos podría hablar de esta iniciativa?

Efectivamente, en la pasada edición de FITURTECH se presentó la iniciativa ITH Academy, proyecto liderado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y por IMF Business School. ITH Academy nace precisamente para formar y cualificar a los profesionales en las nuevas exigencias de la transformación digital del sector turístico, cubriendo las necesidades de las empresas e instituciones de este ámbito. Este proyecto quiere ser un referente global innovador y de calidad en formación tecnológica aplicada al Turismo.

—En el ámbito Internacional ¿Cuáles son su proyectos y actividades más relevantes en los diferentes países?
Nuestra presencia internacional se extiende a más de 110 países aunque, nuestra actividad fuera de nuestras fronteras, en el sector turístico, se centra fundamentalmente en Latinoamérica, especialmente Colombia, Ecuador, República Dominicana o México.

En todos estos países mantenemos acuerdos con Universidades que desarrollan formación superior en el ámbito del turismo, con ellos tenemos acuerdos para los alumnos de estas Universidades puedan acceder a los Máster de IMF Business School y participar en Misiones Académicas en España.

Destacaría la excelente relación que mantenemos con los hoteleros Colombianos a través de COTELCO, con ellos llevamos dirigiendo desde hace 3 años la parte académica de su Congreso Anual. Este año se celebra el Cartagena de Indias los días 17 y 18 de Octubre. También con COTELCO desarrollamos anualmente un Programa de Alta Dirección Hotelera (PADHO) dirigido a empresarios y altos directivos del mundo hotelero.

—La transformación digital y la irrupción de la Tecnología está transformando el sector de turismo de manera importante. ¿Cómo afecta esto a los profesionales del sector? ¿Cómo será el profesional del futuro? ¿Qué tipo de líderes requieren las empresas turísticas para adaptarse a estos nuevos cambios?
El sector turístico está experimentando cambios profundos derivados de la Transformación digital, el sector tiene en estos avances una gran oportunidad para mejorar su nivel de competitividad y de productividad.

Es en este contexto donde se requerirá un perfil profesional que se encuentre cómodo tanto en diseño y mejora de modelos de negocios en entornos digitales, como en el desarrollo e implementación de las soluciones tecnológicas. Ante el cambio constante, se necesitan perfiles capaces de evolucionar, entendiendo la implicación de los cambios tecnológicos en el modelo turístico, sea el escenario que sea. Esto es lo que intentamos transmitir a nuestros estudiantes.

Esta gran evolución está generando la demanda de un nuevo perfil profesional con habilidades y conocimientos digitales. Además estos nuevos profesionales deben contar con la habilidad de aprender rápidamente cualquier nueva herramienta y/o tecnología, con habilidades sociales para empatizar, generar atmósferas, o confianza en el viajero.

Es ahora el momento de provocar un cambio profundo en el sector, de plantearnos la descripción de nuevos perfiles y el impulso de nuevos liderazgos para el sector con estas capacidades evolutivas, capaces de adaptarse al cambio y diferenciadoras.

—En este contexto de cambio y evolución permanente, ¿Cuáles son las apuestas de IMF Business School para el futuro?
Nuestra apuesta seguirá siendo la misma que ha marcado el posicionamiento de IMF Business School en los últimos años como institución académica de referencia. Esta apuesta no es otra que ofrecer una formación innovadora y de calidad al servicio de los profesionales, de las empresas y de la sociedad en general, donde el estudiante sea el centro de nuestra actividad.

Por supuesto, seguiremos trabajando en el desarrollo de nuevas propuestas formativas innovadoras que respondan a las necesidades reales del sector en materia de gestión, tecnología y sostenibilidad.

El potencial del sector es muy grande y con la implicación de sus empresas más punteras y organismos destacados conseguiremos que España siga siendo líder en este ámbito.

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,23
TARIFA: 892 €
ÁREA: 516 CM² - 49%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Mayo, 2019

Vuelve ITH Innovation Summit el próximo mes de junio

ITH Innovation Summit 2019, que se celebrará los días 26 y 27 de junio en Madrid, dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología.

pág. 23

CEHAT
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,23
TARIFA: 892 €
ÁREA: 516 CM² - 49%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: PORTADA

1 Mayo, 2019

Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en la XI edición de las 'ITH Hotel Energy Meetings'

Tras el éxito del pasado año, las 'Jornadas ITH Hotel Energy Meetings' celebran su XI edición, y para ello las ciudades elegidas son Madrid, Granada, Santander, Valencia, Santiago de Compostela y Fuerteventura.

El hotel es un órgano vivo en el que cada elemento técnico está integrado formando una parte imprescindible para que todo el edificio funcione y en el que cada elemento genere una transmisión de energía. Es esencial saber identificar esas partes y poner en valor su aportación al conjunto. En este contexto, el Instituto Tecnológico Hotelero vuelve a organizar estas jornadas de tanta utilidad e importancia, después de la gran valoración obtenida el pasado año con el objetivo de tratar dos temas imprescindibles: la gestión energética y el mantenimiento de las instalaciones.

Coralía Pino, responsable del área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero nos dará a conocer las oportunidades de ahorro energético en establecimientos turísticos.

La producción de energía es el primero de los puntos que se trataran en estas Jornadas. Con temas como son la calefacción y agua caliente sanitaria y climatización con VRF; las ventajas de la producción de A.C.S. con sistemas semi-instantáneos; producción de A.C.S. con bomba de calor y climatización con enfriadoras y con bomba de calor, que darán lugar a una mesa redonda donde poder debatir sobre las instalaciones de A.C.S. y climatización con especialistas en el tema de empresas como son Bosch, ACV España, Lumelco y Johson Controls.

El transporte de fluidos es otro de los temas que se llevarán a debate con un panel de expertos provenientes de Johnson Controls, Wilo Ibérica, S.A., Italsan, Danfoss, S.A., TTR Mechanics y Roth-Global Plastic, S.A. que tratarán sobre los sistemas de bombeo en climatización y otras instalaciones de agua; transporte de agua en instalaciones de A.C.S. y climatización; optimización de los sistemas de refrigeración y desalación; la acumulación y gestión del agua y la depuración de aguas residuales; y la mejora de las condiciones de trabajo de los fluidos a través de la monitorización y biosensorización.

Por su parte, conocedores de gestión energética de los establecimientos, como son representantes de Remica, i3i Ingenieria y de Schneider Electric nos darán una ponencia sobre la gestión y el mantenimiento integral de las instalaciones y sobre monitorización y control energético total con soluciones IoT, respectivamente, dando lugar a una mesa debate denominada "Conocimiento y gestión de las instalaciones".

Para asistir a las 'Jornadas ITH Hotel Energy Meetings' de forma gratuita, inscríbete en nuestra web: www.ithotelero.com/eventos.

@ ECOMOVE.ES

URL:

PAÍS: España

TARIFA: -

AUTOR: Unknown

UUM: -

TVD: -

TMV: -

10 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Murcia acoge la III Jornada de Casos de Éxito Inteligencia Turística el próximo 21 de mayo

La inteligencia aplicada al turismo vuelve a ser objeto diálogo e intercambio de conocimiento en la III edición de la Jornada de Casos de Éxito Inteligencia Turística que se celebrará el próximo 21 de mayo en el Instituto de Turismo de la Región d...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

9 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Caso de éxito: El Hotel Jardín Tecina optimiza la gestión de su efectivo con Prosegur Cash

El complejo hotelero Hotel Jardín Tecina, ubicado en la isla de La Gomera y perteneciente al grupo Fred Olsen, ha elegido la solución de gestión del efectivo Cash2Bank de Prosegur Smart Cash para automatizar el proceso de cuadre diario de caja en ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

9 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gran Canaria acoge las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero comienza hoy las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles en el Hotel Gloria Palace San Agustín Thalasso and Hotels de Gran Canaria. Su objetivo es dar a conocer a todos los asistentes las nuevas tendencias, l...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ PREFIERES.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

8 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gran Canaria inaugura el Ciclo de Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles

Con el objetivo de identificar por dónde discurren las nuevas tendencias y tecnologías más sostenibles, Gran Canaria se convierte hoy en el punto de arranque del nuevo ciclo de Jornadas de ITH, centradas en la rehabilitación para hoteles. El pisto...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

UNE

PAÍS: España
PÁGINAS: 24-25
TARIFA:
ÁREA: 970 CM² - 171%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2019

La normalización apoya al sector turístico

La normalización apoya al sector turístico

UNE se ha convertido en un actor clave en el diseño del nuevo modelo turístico español a través del alineamiento de buenas prácticas turísticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Pero, sobre todo, a través de la colaboración con las entidades más relevantes del panorama turístico en la elaboración de estándares nacionales e internacionales que ayuden a mejorar la competitividad y calidad de los servicios turísticos. El último informe elaborado por UNE, *Apoyo de la normalización al sector turístico,* analiza en detalle cómo la normalización contribuye a impulsar el turismo.

Natalia Ortiz de Zárate
Responsable de Turismo
UNE

España lidera el Índice de Competitividad Turística mundial según la clasificación elaborada por el Foro Económico Mundial. UNE, en colaboración con diferentes instituciones, ha creado una amplia red de comités técnicos en materia turística que cubren prácticamente todos los subsectores de actividad, desde el alojamiento hasta las agencias de viajes, pasando por las estaciones de esquí y montaña, o los *convention bureaux*. Estos comités se han encargado de elaborar más de 40 normas UNE y han contribuido en proyectos de normalización en este sector en el ámbito europeo e internacional. *Apoyo de la normalización al sector turístico* es el último informe que UNE acaba de publicar, donde analiza en detalle cómo la normalización contribuye a impulsar el turismo.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se han convertido en la agenda mundial de la sostenibilidad, no solo en el ámbito gubernamental, sino también para cualquier entidad del ámbito público o privado. UNE, como miembro del Pacto Mundial y responsable en España de la elaboración de normas, ha asumido su parte del compromiso. Desarrolladas sobre la base del consenso, las normas técnicas constituyen herramientas esenciales que permiten a la administración pública, a la industria y a los consumidores colaborar en el logro de alguno de cada uno de los ODS. La cifra de 1,4 billones de turistas internacionales en 2018 pone de manifiesto que el turismo es uno de los sectores que mayor impacto puede producir sobre el entorno.

Concretamente, en el ámbito del turismo, la futura Norma ISO 21416 *Requisitos y orientaciones para la práctica sostenible del buceo recreativo* es una herramienta para conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos que ayuda a cumplir con el ODS 14 *Vida Submarina*. Por su parte, la Norma UNE-ISO 18065 *Turismo y servicios relacionados. Servicios turísticos para el uso público prestados por el ente gestor del espacio natural protegido. Requisitos* contribuye a restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, administrar los bosques de manera sostenible, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación del suelo y detener la pérdida de la biodiversidad, poniendo el foco en el cumplimiento del ODS 15 *Vida terrestre*.

Colaboración efectiva y fiabilidad de los estándares

Además de la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), dos entidades de referencia en el panorama turístico español, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), han confiado en UNE para llevar a buen puerto sus proyectos de normalización.

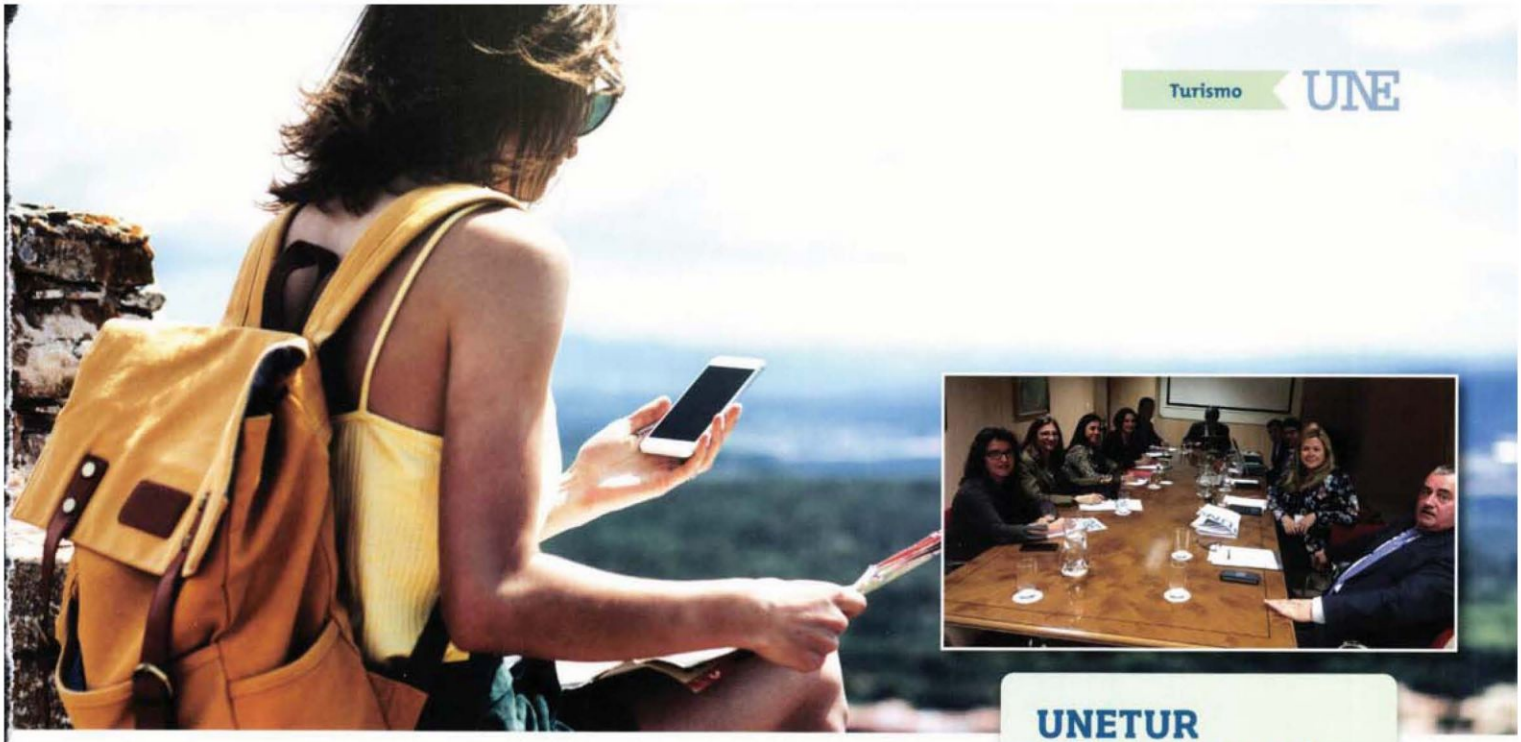
Desde 2004, ICTE gestiona la secretaría de una decena de comités técnicos de UNE, donde se han desarrollado normas verticales en materia de calidad turística que se han revelado clave para impulsar la competitividad del sector, como la UNE 182001 para hoteles o la más reciente UNE 302002 para museos. Contrastadas con éxito en el ámbito nacional, muchas de ellas han servido de base para los referentes internacionales actuales, como en el caso de la Norma UNE-ISO 13009 *Turismo y servicios relacionados. Requisitos y recomendaciones*

UNE

PAÍS: España
PÁGINAS: 24-25
TARIFA:
ÁREA: 970 CM² - 171%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: MAGAZINE

1 Abril, 2019



para la gestión de playas, exportando de este modo la experiencia y conocimiento españoles en todo el mundo.

Las Normas UNE 178501 y UNE 178502 sobre Destinos Turísticos Inteligentes surgen de la colaboración con SEGITTUR, que apuesta por un enfoque holístico de los destinos, basado en la gobernanza eficiente, innovación constante, despliegue de las tecnologías, accesibilidad universal, y la ya mencionada y necesaria sostenibilidad.

Liderazgo en ISO

Coordinados por UNE, expertos de 103 países de todos los continentes y de más de 20 organizaciones de prestigio internacional, estructurados en 10 grupos de trabajo, han publicado hasta la fecha 29 normas ISO y están desarrollando 12 proyectos en áreas como el turismo médico, turismo de aventura, puertos deportivos, alojamiento o restauración. Bien podría ser ese el resumen gráfico del comité internacional ISO/TC 228, gestionado con éxito desde 2005 por UNE e INNORPI (que recibieron en 2017 el premio LD Eicher a la excelencia en el desarrollo de normas técnicas). Pero el comité es también sinónimo de liderazgo del modelo español, intercambio de experiencias, puesta en común de estrategias e iniciativas, además de un gran marco para el entendimiento internacional en materia de calidad turística.

Políticas públicas y estrategia turística

UNE ha demostrado ser un aliado eficaz para la implementación de las políticas públicas en ámbitos de plena actualidad como la ciberseguridad, Industria 4.0 o economía circular. También en materia de turismo, las normas UNE constituyen potenciales herramientas que refuerzan la gobernanza colaborativa de los destinos, contribuyen a mejorar la cualificación de los profesionales, apoyan la transformación digital de la industria turística o ayudan a mitigar sus impactos negativos. La gestión del dato, a través de la inteligencia turística y la vigilancia tecnológica es un elemento clave en la nueva estrategia turística española. Si España aspira a mantener su liderazgo internacional, ha llegado el momento de detenerse a reflexionar analíticamente, planificar de forma sostenible su futuro y actuar de forma coordinada. Porque como decía Lampedusa "es necesario que todo cambie para que todo siga como está". Y en este escenario, UNE se ha convertido en un colaborador de valor para la renovación del modelo turístico español.

UNETUR se pone en marcha

El 21 de marzo tuvo lugar la primera reunión de UNETUR, el Comité de Coordinación interinstitucional de estándares y distintivos turísticos, impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo. El objetivo de UNETUR es desarrollar un modelo integral de calidad y competitividad turística en España y también cuenta con el apoyo de SEGITTUR, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y UNE.

UNETUR persigue contribuir al mantenimiento de la posición de liderazgo de España en materia turística, a través de la estandarización y aplicación de diagnósticos y manuales de buenas prácticas.

El informe completo de UNE *Apoyo de la normalización al sector turístico* está disponible en **http://bit.ly/UNE_Turismo**

@ EUROPA PRESS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 5286 €
AUTOR: Unknown

UUM: 5930000
TVD: 528600
TMV: 2.73 min

8 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

San Bartolomé de Tirajana acoge las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles

(EUROPA PRESS) -

El Hotel Gloria Palace San Agustín Thalasso and Hotels, ubicado en San Bartolomé de Tirajana, en el sur de Gran Canaria, acogerá este jueves las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles.

Así lo ha ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CONSTRUIBLE.ES

URL: www.construible.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

8 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gran Canaria celebra unas Jornadas de Rehabilitación para Hoteles el 9 de mayo

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT) organizan el 9 de mayo la Jornada de Rehabilitación para Hoteles, en el Hotel Gloria Palace San Agustín Thalasso and Hotels de Gr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ MASQUEALBA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

8 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FEDA motivará a través del séptimo arte:

El próximo lunes, día 13 de mayo, de la mano de Eurocaja Rural y con Jimmy Pons, que hablará de “innovarse o morir”
Se proyectará la película “El gran baño”, que pone en valor el trabajo en equipo

FEDA vuelve a sorprender en su oferta de ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ ELDIGITALDEALBACETE.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 567 €
AUTOR: Nacho Lopez

UUM: 580000
TVD: 56700
TMV: 1.31 min

7 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cine, motivación y empresa se dan la mano en Albacete; ‘Innovarse o morir’

FEDA vuelve a sorprender en su oferta de acciones de formación, reciclaje, innovación y renovación para las empresas. En esta ocasión, ha programado para el próximo lunes, día 13 de mayo, a las 16,30 horas, en su sede de Albacete (c/ de los Empres...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ CONSTRUIBLE.ES

URL: www.construible.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

8 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gran Canaria celebra las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles el 9 de mayo

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT) organizan el 9 de mayo la Jornada de Rehabilitación para Hoteles, en el Hotel Gloria Palace San Agustín Thalasso and Hotels de Gr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EFIKOSNEWS.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: A.Gomez

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles en Gran Canaria

Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles en el Hotel Gloria Palace San Agustín Thalasso and Hotels de Gran Canaria Las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles se celebrarán en el Hotel Gloria Palace San Agustín Thalasso and Hotels de Gran...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA CERCA

URL: www.lacerca.com
PAÍS: España
TARIFA: 34 €
AUTOR: Unknown

UUM: 44000
TVD: 3400
TMV: 1.29 min

8 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

FEDA invita a los empresarios a reservar su butaca para una jornada de “Cine, Motivación y Empresa”

El próximo lunes, día 13 de mayo, de la mano de Eurocaja Rural y con Jimmy Pons, que hablará de “innovarse o morir”. Se proyectará la película “El gran baño”, que pone en valor el trabajo en equipo. Este jueves, 9 de mayo, a las 20.30 horas, Cruz ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ SOLARNEWS.ES

URL: www.solarnews.es
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gran Canaria inaugura el Ciclo de Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero comienza el próximo día 9 de mayo las Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles en el Hotel Gloria Palace San Agustín Thalasso and Hotels de Gran Canaria. Su objetivo es dar a conocer a todos los asistentes las ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ INSTITUTO TECNOLÓGICO...

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

7 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Gran Canaria inaugura el Ciclo de Jornadas ITH de Rehabilitación para Hoteles

La apertura del evento correrá a cargo de Ángel A. López Navarro, asesor de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Jose María Mañaricua, presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas y Coralía Pino, responsable del...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ITH presenta techyhotel project: la transformación digital en los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta TechYhotel Project, un proyecto de investigación que tiene como objetivo conocer en profundidad el grado de implantación de tecnología en múltiples ámbitos de la actividad hotelera española, y en e...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

6 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

ANTEAYER La 2ª edición del ITH Innovation Summit se celebrará en Madrid el 26 y 27 de junio

Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) , juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de networking para los principales actores del sector de la innovación y tecno...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LA VANGUARDIA

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 49287 €
AUTOR: Redacción

UUM: 21286000
TVD: 4928700
TMV: 3.30 min

4 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La implantación tecnológica en la hostelería y el impacto social del turismo inauguran FiturtechY 2019

La implantación tecnológica en la hostelería, el impacto social del turismo y el diseño de estrategias en base a las emociones han protagonizado la jornada inaugural de FiturtechY, la sección especializada en turismo y tecnología organizada en col...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ NOTICIASMAQUINARIA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

4 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Genset Meeting publica el avance de su programa de ponencias técnicas

La cuarta edición de Genset Meeting, el encuentro profesional de referencia para el sector de los grupos electrógenos y la hibridación con energías renovables, ha publicado un primer avance de su programa de ponencias técnicas. El evento se celebr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ GuadaQué

URL: www.guadaque.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El II Coworking de Cabanillas echa el telón con el Demo Day

La Casa de la Cultura acogerá el próximo jueves 9 de mayo la celebración del “Demo Day”, o jornada de demostración de los distintos proyectos empresariales que se han forjado en la localidad durante el II Coworking de Cabanillas del Campo. Se trat...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL DIA DIGITAL.ES

URL: eldiadigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 16 €
AUTOR: eldiadigital.es ELDIAdigit...

UUM: 34000
TVD: 1600
TMV: 1.04 min

3 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El II Coworking de Cabanillas echa el telón con el Demo Day

El Demo Day es por tanto un acto en la que todos los emprendedores y emprendedoras que han trabajado durante este tiempo en la incubadora, presentan el resultado final de su proyecto. La cita está abierta a la asistencia de cualquier persona inter...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ EL PAIS

URL: www.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 69401 €
AUTOR: Inma Moscardó

UUM: 22433000
TVD: 6940100
TMV: 2.99 min

3 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un clic para decidir dónde, cuándo y cómo viajar

Solo en España, alrededor del 70% de las compras en la Red tienen que ver con productos turísticos En los últimos años, pocos sectores se han retroalimentado tanto como turismo y tecnología. “La digitalización ya no es una opción, sino una necesi...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ LIBERALDECASTILLA....

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

El II Coworking de Cabanillas echa el telón con el Demo Day: 9 de mayo en la Casa de la Cultura

Por Liberal de Castilla / de Economía Breves / el viernes, 03 May 2019 12:00 PM / 0 Comentarios / 3 La Casa de la Cultura acogerá el próximo jueves 9 de mayo la celebración del “Demo Day”, o jornada de demostración de los distintos proyectos empre...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La 2ª edición del ITH Innovation Summit se celebrará en Madrid el 26 y 27 de junio

Este evento, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), juntará en dos días todo el conocimiento que el ITH posee y quiere transmitir, creando este espacio de networking para los principales actores del sector de la innovación y tecno...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ Nexotur.com

URL: www.nexotur.com
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Unknown

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

AYER El ITH presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presenta el nuevo modelo de compra agregada de energía para hoteles. Se abre el grupo de compra para conseguir una reducción inmediata de costes y una optimización en sus procesos de gestión y seguimiento, g...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

@ IBECONOMIA.COM

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: ibeconomía.com

UUM: -
TVD: -
TMV: -

2 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

La FEHM y el ITH han celebrado la jornada TechYhotel Project: La transformación digital en los hoteles

La FEHM celebró el jueves en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), IBM, Cerium, Altrán, Uponor y Banco Sabadell, la jornada Techyhotel Project: La Transformación digital en los hoteles , en el transcurso de la cual el ITH ha pr...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

EL MUNDO
EL DÍA DE BALEARES

PAÍS: España
PÁGINAS: 7
TARIFA: 2288 €
ÁREA: 456 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4391
E.G.M.: 25000
SECCIÓN: ILLES BALEARES

3 Mayo, 2019

Baleares lidera la transformación digital hotelera en España y Europa

La FEHM organiza una jornada con el Instituto Tecnológico para concienciar a los empresarios

HUGO SÁENZ PALMA

Baleares lidera el conocimiento turístico *(know how)* en toda España, aglutina a las principales empresas del país y del mundo en alojamiento y es un destino de primer nivel. Y la cosa no queda ahí, ahora también se encuentra a la cabeza en cuanto a la implementación tecnológica en los hoteles. Tanto en España como en el resto de Europa, tal y como puso de manifiesto el director general del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Álvaro Carrillo, durante una jornada en Palma organizada por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM).

Bajo el nombre *Techyhotel Project: La Transformación digital en los hoteles*, el ITH presentó el Techyhotel Project, un proyecto de investigación que tiene como objetivo conocer en profundidad el grado de implantación de tecnología en múltiples ámbitos de la actividad hotelera española, en este caso en concreto, la de Mallorca, tales como las soluciones y el equipamiento, la estrategia de mercado y el negocio, los procesos, la organización y las personas, la infraestructura y las soluciones, los productos y servicios y la relación con el cliente.

María José Aguiló y Álvaro Carrillo durante la jornada.

La presentación de TechYhotel Project permitió a los hoteleros conocer cómo está su establecimiento con respecto a la media en su segmento en términos de transformación digital, debatir cuál es la tendencia y contrastar las soluciones en las que se está trabajando para cubrir las necesidades detectadas en el estudio.

María José Aguiló, vicepresidenta ejecutiva de la FEHM y Álvaro Carrillo, director general de ITH, fueron los encargados de realizar la apertura de la presentación del estudio.

La jornada contó además con la presencia de Beatriz Heras, Director of Business de Uponor, que centró su intervención en las posibles medidas a tomar para alinear el confort con el ahorro energético; Albert Puig, Business Manager de Altran, que expuso la importancia que tienen la transformación digital y las nuevas tecnologías para crear una experiencia única en el cliente; y Daniel Just, Hospitality Business Director de Cerium, quien incidió en la importancia que tienen las redes y las infraestructuras hoteleras para conseguir que los huéspedes y los hoteleros disfruten tanto de buena seguridad, como de buena conectividad.

Tras la presentación del estudio se habilitó un espacio de *networking* en el que los asistentes pudieron interactuar, y tras éste, el evento continuó con la exposición de profesionales como José María Martín Regueiro, responsable de la dirección del negocio turístico de Banco Sabadell, quien habló acerca de la transformación digital como inversión; José Álvarez de Perea, Travel & Transport Industry Leader de IBM, cuya intervención trató sobre la inteligencia artificial en la gestión del negocio; y Mauri Costa, Sales Director de Earpro, que habló sobre la importancia que tienen la imagen y el sonido para las nuevas generaciones. El evento concluyó con una mesa debate.

@ **BLOCKCHAINECONOMIA.ES**

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: SUSANA BLÁZQUEZ

UUM: -
TVD: -
TMV: -

3 Mayo, 2019

Pulse aquí para acceder a la versión online

Se multiplican los proyectos blockchain en Alicante

Alastria y la universidad impulsan la tecnología en el

turismo y en las ciudades inteligentes

La tecnología blockchain crece en todas direcciones en la comunidad de Alicante. El ecosistema de Alicante de Alastria empezará a dar notic...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

elEconomista

PAÍS: España
PÁGINAS: 32
TARIFA: 9672 €
ÁREA: 749 CM² - 73%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 10665
E.G.M.: 68000
SECCIÓN: ULTIMA

2 Mayo, 2019

José Guillermo Díaz

Consejero delegado y fundador del Grupo Artiem

EE

"El mercado de solo adultos ha permitido diferenciar a nuestros hoteles en Menorca"

E. López / P. Muñoz BARCELONA

Artiem es una cadena hotelera nacida en 1993 que apostó por cambiar el concepto de vacaciones en Menorca: la firma fue la primera en la isla en admitir a solo adultos en sus complejos. Ahora, también tienen un hotel en Madrid y otro en Asturias. Lo que caracteriza a *Artiem* es, según su director general y fundador, José Guillermo Díaz, su filosofía basada en la felicidad, por la que han recibido premios.

¿Por qué decidieron centrarse en el segmento adultos?
Hace 10 años, por mucho que nos esforzásemos, no conseguíamos mejorar sustancialmente los niveles de satisfacción de clientes, adultos y familias. Este hecho nos hizo reflexionar. No podíamos satisfacer a ambos segmentos a la vez, y en España no había una oferta concreta y diferenciada para solo adultos, un segmento que tiene unas características que, para un destino estacional como Menorca, le eran muy interesantes.

¿Qué tipo de características?
Es un turismo que viaja en temporada baja, con más motivaciones que sol y playa. Generalmente, es de mayor edad y se ha liberado de los compromisos habituales de una familia y es más resistente a la crisis económica.

¿Por qué no pueden satisfacerse ambos segmentos a la vez?
Porque tienen necesidades diferentes, y para satisfacerlas simultáneamente se requieren instalaciones que nuestros hoteles no tenían. Las necesidades específicas que tienen los adultos son tranquiliad e intimidad, algo que con niños es complicado lograr si no se dispone de las instalaciones y espacios adecuados. Además, buscábamos crecer en un mercado que fuera contraestacional, que fuera menos vulnerable ante una crisis, que fuera de crecimiento -pues la pirámide estacional se está invirtiendo-, que tuviera mayor nivel de gasto y que nos permitiera diferenciarnos. El mercado solo adultos cumplía estos requisitos en su totalidad.

Su filosofía se basa en la felicidad de sus clientes. ¿Qué es lo que más valoran como fuente de felicidad?
Que les ayudamos a construir y mantener relaciones personales íntimas y profundas. Trabajamos para lograr que descansen física y mentalmente, con espacios para que se relacionen, cuidando el ambiente, el diseño, la decoración, el olor y la música. Les ayudamos a mantener un estilo de vida saludable y les proporcionamos espacios para el relax.

Carrera: Ingeniero Industrial por la Universidad Pontificia Comillas ICAI.
Trayectoria: Fue presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, del Instituto Tecnológico Hotelero y del Consejo de Administración de la Editorial Menorca. Actualmente, es vicepresidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB).

Dan mucha importancia al bienestar de sus clientes, pero también al de sus empleados...
Sin duda. Trabajamos con personas para personas. Si logramos que nuestros colaboradores se sientan satisfechos, realizados y felices en su trabajo, lograrán contagiar esa felicidad a nuestros clientes, proporcionando un excelente servicio e impulsándonos a crecer con resultados sólidos y sostenibles.

¿Sus planes de futuro se basan en construir hoteles desde cero o podrían comprar alguno ya existente?
Somos buenos en transformar establecimientos hoteleros que, por diversas circunstancias, no funcionan. Los transformamos en hotel reconocidos, por las personas que trabajan en ellos, como grandes lugares para trabajar y con rentabilidad financiera. Esto lo hacemos según sea la oportunidad: mediante compra o mediante alquiler a largo plazo e inversión en reposicionamiento.

¿Su rango de acción se centra en España o les interesan oportunidades internacionales?
Nos hemos centrado en España, pero dado que nuestro sistema de gestión y nuestra metodología para implantar nuestra cultura están muy desarrollados, podríamos valorar oportunidades fuera.

¿Qué capacidad de inversión tiene Artiem?
De momento, la suficiente para afrontar los retos que nos hemos planteado, siempre con la auto-restricción de que la deuda neta no supere tres veces nuestro *ebitda*.

¿Quieren diversificar el público de sus hoteles? En Menorca predominaba el enfoque para parejas, pero en Madrid y en Asturias ganan peso los negocios...
No nos movemos por la segmentación tradicional, pero queremos satisfacer a distintos perfiles.

Siendo una empresa familiar, ¿prevén crecer con recursos propios y bancarios o podrían dar entrada a nuevos accionistas?
Financiamos nuestro crecimiento reinvirtiendo todos los fondos que generamos. Además, convivimos con deuda bancaria desde el principio. No obstante, pensamos que, en el actual tránsito generacional en el sector hotelero español, va a haber empresas que no puedan o quieran hacerlo y donde nosotros podríamos plantearnos integraciones, para dar continuidad a empresas que, de otra forma, dejarían de existir.

Usted le compró la empresa a su madre y tíos. ¿Tienen planeado el relevo generacional?
Tenemos formalizado un protocolo familiar que pretende ayudar en este proceso. De hecho, mi hijo mayor ya hace dos años que empezó a trabajar con nosotros, después de cumplir las exigencias.

¿Qué retos y oportunidades ve en el sector hotelero?
Además de los propios de la coyuntura, más en los momentos actuales, el reto es la adaptación a los cambios estructurales. Estos cambios, desde mi punto de vista, tienen tres ejes: tecnológico, social y ambiental. El cambio de época en el que estamos inmersos se caracteriza porque la tecnología lo hace exponencial, múltiple y transversal.

"Adultos y familias tienen necesidades diferentes y, para satisfacerlas simultáneamente, se requieren instalaciones que no teníamos"