



REVISTA DE PRENSA

19/06/2020

Índice

Ramón Estaella (CEHAT): Y se olvidaron del turismo @ EASTWIND.ES - 31/03/2020	15
El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 31/03/2020	16
Gestionando la crisis El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis @ HOSTELTUR - 30/03/2020	17
CEHAT e ITH apoyan la celebración de HOSTELCO en septiembre @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 30/03/2020	18
Seleccionados los diseñadores de "HOSTELCO LIVE HOTEL" Bar Business España - 01/03/2020	19
El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 25/03/2020	20
El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 25/03/2020	21
El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector @ HOSTELTUR - 24/03/2020	22
Arranca en Ibiza el ciclo de jornadas ITH "The hotel data game" @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 24/03/2020	23
Interesantes herramientas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19 @ PROFESIONALHORECA.COM - 23/03/2020	24
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero @ Nexotur.com - 23/03/2020	25
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero @ SMARTTRAVEL.NEWS - 22/03/2020	26
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19 @ CIC CONSTRUCCIÓN - 21/03/2020	27
HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 7 meses @ HOSTELTUR - 21/03/2020	28
ITH propone iniciativas para apoyar al sector hotelero @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 20/03/2020	29
El ITH habilita un espacio en su web para reunir todas... @ TPVNEWS.ES - 20/03/2020	30
Wooptix apuesta por la realidad aumentada para mejorar la experiencia de... @ TPVNEWS.ES - 20/03/2020	31
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/03/2020	32
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19 @ REVISTAHOSTELPRO - 20/03/2020	33
ITH Academy y HotelsDot se alínean para hacer frente al Covid-19 @ Nexotur.com - 19/03/2020	34

HotelsDot e ITH Academy se alinean para hacer frente al COVID-19 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 17/03/2020	35
Seleccionados los diseñadores de “Hostelco Live Hotel” @ BARBUSINESS.ES - 17/03/2020	36
La patronal hotelera pide al Estado “un cierre ordenado y escalonado” de los alojamientos @ TOURINEWS.ES - 17/03/2020	37
Un seguro para aumentar la ciberseguridad en hoteles @ PROFESIONALHORECA.COM - 16/03/2020	38
Acuerdo para favorecer la ciberseguridad en los hoteles @ FEVYMAR.COM - 16/03/2020	39
ITH y García Alamán fortalecerán la ciberseguridad en hoteles @ Nexotur.com - 16/03/2020	40
Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos hace 2 meses @ HOSTELTUR - 14/03/2020	41
Pagar más por un hotel si cumple sus expectativas tecnológicas El Economista Turismo - 14/03/2020	42
RECURSOS HUMANOS Hosteltur - 01/03/2020	43
FRENOS E IMPULSOS PARA 2020 Hosteltur - 01/03/2020	45
Hotel Trend: el baño effortless @ ALIMARKET - 12/03/2020	55
Hotel Trend: el baño effortles @ ALIMARKET - 12/03/2020	56
¿Cómo serán los hoteles de esta década?, según ITH @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 12/03/2020	57
Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias @ GOMERATODAY.COM - 11/03/2020	58
Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias @ ELTAMBOR.ES - 11/03/2020	59
Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias @ GOMERA NOTICIAS - 11/03/2020	60
Los frenos e impulsos para el turismo en 2020 @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 11/03/2020	61
“Cualquier plataforma de usuarios fieles puede generar una disrupción en el sector” @ TECNOHOTELNEWS.COM - 11/03/2020	62
Nuevas medidas para favorecer la ciberseguridad en los hoteles @ PREFIERES.ES - 11/03/2020	63
Los frenos e impulsos para el turismo en 2020 @ HOSTELTUR - 10/03/2020	64
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles ITH @ EUROPA PRESS - 10/03/2020	65
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles	66

@ EUROPA PRESS - 10/03/2020	
TH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 10/03/2020	67
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 10/03/2020	68
La tecnología hotelera, clave para personalizar y fidelizar al huésped @ PROFESIONALHORECA.COM - 09/03/2020	69
Eco-tendencia hoteles: baños sostenibles. @ DIARIODESIGN.COM - 09/03/2020	70
La demanda del huésped, impulsora de la digitalización del sector hotelero @ TPVNEWS.ES - 09/03/2020	71
Marichal: "Tenemos que hacer que la gente no tenga miedo de volar, a meterse en un avión" @ TOURINEWS.ES - 09/03/2020	72
Innovación: lo que necesitas saber para empezar la semana @ HOSTELTUR - 07/03/2020	73
IMF renueva su colaboración con CEHAT CEHAT - 01/03/2020	74
ITH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel CEHAT - 01/03/2020	75
#techYhotel 2020, el 'showroom' de FITURTECHY CEHAT - 01/03/2020	76
Decisiones clave y estrategia de futuro CEHAT - 01/03/2020	83
Los AMT Smart Destinations Awards ya tienen ganadores de su tercera edición CEHAT - 01/03/2020	84
La aplicación Hotelkit se asocia a ITH CEHAT - 01/03/2020	85
Veltia e ITH juntos por la sostenibilidad en los hoteles CEHAT - 01/03/2020	86
ITH Innovation Summit celebra su III edición el 25 y 26 de junio CEHAT - 01/03/2020	87
Los huéspedes muestran mayor afinidad tecnológica que los hoteles @ TECNOHOTELNEWS.COM - 05/03/2020	88
Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 05/03/2020	89
AYER El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología @ Nexotur.com - 05/03/2020	90
Tecnología: los clientes, dispuestos a pagar más si el hotel cumple sus expectativas tecnológicas @ SMARTTRAVEL.NEWS - 05/03/2020	91
El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles @ Nexotur.com - 05/03/2020	92
Los clientes, dispuestos a aumentar su gasto un 25% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas @ AGENTTRAVEL.ES - 05/03/2020	93

El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles @ Nexotur.com - 05/03/2020	94
Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel @ HOSTELTUR - 04/03/2020	95
Novedades en servicio de mesa, juegos en el bar, marketing olfativo... por los Hunters de Hostelco @ PROFESIONALHORECA.COM - 04/03/2020	96
El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas @ REVISTAGRANHOTEL.COM - 04/03/2020	97
El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 04/03/2020	98
El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología @ Nexotur.com - 04/03/2020	99
¿Qué diseñadores harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'? @ PROVEEDORESHOSTELTUR.COM - 03/03/2020	100
L'Aliança de Municipis Turístics de Sol i Platja (AMT) proposa al Govern central un document amb 7 mesures per a la creació del Pla Estatal de Protecció al Turisme @ LACIUTAT.CAT - 30/04/2020	101
El sector turístico de Girona pide protocolos unificados con garantía europea @ ABC - 30/04/2020	102
Salou i set grans municipis turístics més demanen mesures de protecció i es preparen per viure la 'travessia del desert' @ Tarragona21.cat - 30/04/2020	103
La Confederación Hotelera muestra su decepción al plan de desescalada del Gobierno de Pedro Sánchez y considera que no da respuesta al primer sector del país @ MARBELLADIRECTO.COM - 30/04/2020	104
El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra @ EFE - 30/04/2020	105
El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra @ Profesionaleshoy - 30/04/2020	106
El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra @ ELDIARIO.ES - 30/04/2020	107
Quins protocols per al sector del turisme s'estan dissenyant per aquest estiu? @ NOVA RÀDIO LLORET - 30/04/2020	108
Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ El Digital de Canarias - 30/04/2020	109
Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ El Digital de Canarias - 30/04/2020	110
Clamor de comercio y turismo contra el "desastre" de la desescalada @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 30/04/2020	111
Comercio y turismo califican de «desastre» el plan de desescalada y alertan de la destrucción empresarial	112

@ LA VOZ LIBRE - 30/04/2020	
CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 30/04/2020	113
Lo que dice la prensa hoy sobre el Covid-19 (30 de abril de 2020) @ INESE.ES - 30/04/2020	114
Trade and tourism clamor against the "disaster" of the de-escalation @ SPAINNEWS.COM - 30/04/2020	115
CEHAT decepcionada por las medidas del Gobierno @ EXPRESO.INFO - 30/04/2020	116
Decepción en CEHAT ante la desescalada: "no contempla nuestras especificidades" @ Nexotur.com - 30/04/2020	117
Clamor de comercio y turismo contra el "desastre" de la desescalada @ LA VANGUARDIA - 30/04/2020	118
Las condiciones de la desescalada alarman a los sectores económicos La Vanguardia - 30/04/2020	119
Estas son las variantes que caracterizarán a los viajes post-pandemia @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 30/04/2020	122
CEHAT decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ ENREDANDO - 30/04/2020	123
Marichal admite la decepción de los hoteleros ante el plan de desescalada @ EL DIA - 29/04/2020	124
La Confederación hotelera Cehat, decepcionada por el plan de desescalada del Gobierno @ Radiohuesca.com - 29/04/2020	125
El enfado del sector turístico con el plan del Gobierno @ CAPITALRADIO.ES - 29/04/2020	126
Hotelers mostren "decepció" per la desescalada, sense lliure circulació no podran obrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	127
¿Dónde está el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo? Germán Porrás Olalla , dentro de 4 horas @ HOSTELTUR - 29/04/2020	128
La patronal hotelera asegura que "es prácticamente imposible abrir" con el plan de desescalada @ NOUDIARI.ES - 29/04/2020	129
La CEHAT muestra su decepción ante la desescalada del Gobierno @ LA PROVINCIA - 29/04/2020	130
Los hoteleros critican el plan de desescalada: se pasará "de los ERTE a los ERE o los concursos de acreedores" @ ELDIARIO.ES - 29/04/2020	131
Hoteleros muestran "decepción" la desescalada, sin libre circulación no podrán abrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	132
La patronal hotelera muestra su "decepción" con el plan de desescalada del Gobierno @ ELPLURAL.COM - 29/04/2020	133
Hoteleros muestran «decepción» con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ Crónica de Cantabria - 29/04/2020	134

Tu privacidad es importante para nosotros @ elCorreoweb.es - 29/04/2020	135
Los hoteleros califican el plan de desescalada de «cuadro» y aseguran que no podrán abrir @ TUR43.ES - 29/04/2020	136
El 'plan de desescalada' es absolutamente inútil @ ELPUEBLODIGITAL.ES - 29/04/2020	137
El PP de Málaga alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo @ EUROPA PRESS - 29/04/2020	138
VÍDEO:Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con plan de desescalada y dicen que sin libre circulación no podrán abrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	139
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ CIUTAT.ES - 29/04/2020	140
España.- CEHAT, decepcionada ante desescalada del Gobierno, que no contempla especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ NOTICIAS CANARIAS - 29/04/2020	141
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ EUROPA PRESS - 29/04/2020	142
La confederación hotelera, decepcionada ante la desescalada del Gobierno @ ELAPURON.COM - 29/04/2020	143
Coronavirus.- El PP alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo @ GENTE DIGITAL - 29/04/2020	144
CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles @ HOSTELTUR - 29/04/2020	145
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ SIGLO XXI - 29/04/2020	146
El plan de desescalada del Gobierno decepciona a los hoteleros @ PREFERENTE.COM - 29/04/2020	147
Los hoteleros reciben "con decepción" el plan de desescalada del Gobierno @ AGENTTRAVEL.ES - 29/04/2020	148
Desescalada: los hoteleros advierten que sin libre circulación no podrán abrir @ MALLORCADIARIO.COM - 29/04/2020	149
La queja de los hoteleros: "Sin libre circulación, no sirven de nada aforos al 30%" @ ELINDEPENDIENTE.COM - 29/04/2020	150
Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir @ BOLSAMANIA - 29/04/2020	151
CEHAT, decepcionada ante la desescalada del Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país @ Canarias 24 horas - 29/04/2020	152
Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir	153

@ COPE - 29/04/2020

Los hoteles podrán abrir en la Fase 1 del desconfiamento @ TOURINEWS.ES - 29/04/2020	154
La patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa Diario de Avisos - 29/04/2020	155
Robots en recepción, mascarillas como amenities y adiós al bufé @ EL MUNDO - 28/04/2020	156
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ BE ENERGY - 28/04/2020	157
Green Fees - Reservas @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 28/04/2020	158
El protocolo de reapertura del sector hotelero debe ser "único e igual" en toda España @ EL DIA - 28/04/2020	159
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ REVISTAGOLFCOSTABLANCA.COM - 28/04/2020	160
Patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa @ ABC - 28/04/2020	161
El Gremi d'Hotels treballa en un protocol sanitari únic per obrir en un futur @ BTV.CAT - 28/04/2020	162
El Gremi d'Hotels cede 2.500 habitaciones para uso sanitario, El proyecto 'Hotel Salut' también ha movilizado más de 1.100 camas con colchón cedidas por sus asociados @ METROPOLIABIERTA.COM - 28/04/2020	163
El Gremi d'Hotels dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias @ GENTE DIGITAL - 28/04/2020	164
El Gremi d'Hotels de Barcelona dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias @ EUROPA PRESS - 28/04/2020	165
ITH y CEHAT preparan el protocolo de reapertura de hoteles @ MEET-IN.ES - 28/04/2020	166
Halton: la importancia de la iluminación en las cocinas profesionales @ PROFESIONALHORECA.COM - 28/04/2020	167
Nuevos protocolos de seguridad para los hoteles @ LANCELOT DIGITAL - 28/04/2020	168
Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan su preocupación por la reactivación del turismo @ INOUTVIAJES.COM - 28/04/2020	169
"Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación" Diario de Sevilla - 28/04/2020	170
Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 28/04/2020	171
ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de hoteles @ ALIMARKET - 28/04/2020	172
CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 28/04/2020	173

“Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación” Diario de Sevilla - 28/04/2020	174
Los hoteleros españoles contarán con protocolos de seguridad el 15 de mayo @ TOURINEWS.ES - 28/04/2020	175
Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo" @ DIARIO DE SEVILLA - 28/04/2020	176
AMT solicita 'un protocolo operativo único' para empresas y destinos @ Nexotur.com - 28/04/2020	177
CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero @ Nexotur.com - 28/04/2020	178
CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero @ Nexotur.com - 28/04/2020	179
Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo" @ TWNEWS.ES - 28/04/2020	180
Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 27/04/2020	181
Cómo será (seguramente) el turismo de la 'nueva normalidad' @ HEADTOPICS.COM/ES - 27/04/2020	182
Municipios de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ GACETADELTURISMO.COM - 27/04/2020	183
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ GACETADELTURISMO.COM - 27/04/2020	184
Espanha trabalha num protocolo para a reapertura hoteleira @ CARIBBEANNEWSDIGITAL.COM - 27/04/2020	185
La patronal hotelera lanzará un protocolo para hacer posible la reapertura del sector @ NOUDIARI.ES - 27/04/2020	186
ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura @ ALIMARKET - 27/04/2020	187
El ITH desarrolla una guía de protocolos higiénico sanitarios para reabrir hoteles @ MALLORCADIARIO.COM - 27/04/2020	188
Cómo será (seguramente) el turismo de la "nueva normalidad" @ 20MINUTOS.ES - 27/04/2020	189
Así viajaremos después de la pandemia @ LA VANGUARDIA - 27/04/2020	190
IHT y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de sus establecimientos @ ALIMARKET - 27/04/2020	191
Salou participa en la reunión para pedir al Gobierno de España medidas para el turismo @ DIARI DE TARRAGONA - 27/04/2020	192
Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo @ HOSTELTUR - 27/04/2020	193
CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector @ HOSTELTUR - 27/04/2020	194

Pere Granados: 'Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local' @ Tarragona21.cat - 27/04/2020	195
ITH y CEHAT desarrollan el protocolo para la reapertura del sector hotelero @ REVISTAHOSTELERIA.COM - 27/04/2020	196
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ DIARIO CÓRDOBA - 27/04/2020	197
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN - 27/04/2020	198
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA - 27/04/2020	199
Els protocols de seguretat del sector hotelier estaran disponibles el 15 de maig @ ELPERIODICO.CAT - 27/04/2020	200
Digitaliza tus RRHH con el primer software español COVID free, gratuito durante 2020 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 27/04/2020	201
CEHAT y el ITH trabajan en un protocolo para la reapertura de los establecimientos turísticos @ CAMPINGPROFESIONAL.COM - 27/04/2020	202
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 27/04/2020	203
Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo @ EL PERIODICO MEDITERRANEO - 27/04/2020	204
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ AGENTTRAVEL.ES - 27/04/2020	205
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, a reactivar el turismo @ EXPRESO.INFO - 27/04/2020	206
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ ES.MAKEMEFEEED.COM - 27/04/2020	207
EL ITH y el CEHAT trabajan en una guía para la reapertura de los hoteles con seguridad @ TPVNEWS.ES - 27/04/2020	208
La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios @ LA VOZ DE GALICIA - 27/04/2020	209
La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios La Voz de Galicia - 27/04/2020	210
ITH y Cehat trabajan en la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ CIC CONSTRUCCIÓN - 26/04/2020	211
Granados: "Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local i el teixit econòmic, perquè treballadors, autònoms i Pimes sobrevisquin als efectes de la crisi" @ INFOCAMP.CAT - 26/04/2020	212
Protagonismo de Otea en la elaboración de la Guía para la reapertura en España @ ASTURIASMUNDIAL.COM - 26/04/2020	213
Crisis coronavirus, última hora: Illa dice que los mayores también podrán salir y augura una nueva prórroga del estado de alarma @ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	214
Última hora del coronavirus: la irresponsabilidad de algunos adultos emborriona el primer día de los niños en la calle	215

@ Informativos Telecinco - 26/04/2020

Crisis coronavirus, última hora: Illa afirma que "estamos consolidando el descenso y doblegando la curva" @ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	216
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ CANTABRIA LIBERAL - 26/04/2020	217
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ TRIBUNAPALENCIA.COM - 26/04/2020	218
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ IFOMOCANTABRIA.ES - 26/04/2020	219
El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación @ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	220
Crisis coronavirus, última hora: Sánchez no avanza "nada" del plan de desescalada a los presidentes autonómicos @ MSN ESPAÑA - 26/04/2020	221
CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura hotelera @ EXPRESO.INFO - 26/04/2020	222
La AMT plantea a la Ministra de Turismo, siete medidas para reactivar el Turismo @ RADIOSIRENA.ES - 26/04/2020	223
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ TRIBUNAAVILA.COM - 26/04/2020	224
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ TRIBUNASALAMANCA.COM - 26/04/2020	225
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ TRIBUNASEGOVIA.COM - 26/04/2020	226
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ TRIBUNAVALLADOLID.COM - 26/04/2020	227
El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ TRIBUNAZAMORA.COM - 26/04/2020	228
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ Crónica de Cantabria - 26/04/2020	229
CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 26/04/2020	230
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ SIGLO XXI - 26/04/2020	231
CEHAT e ITH diseñan un protocolo para la reapertura del sector hotelero @ SMARTTRAVEL.NEWS - 26/04/2020	232
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ EUROPA PRESS - 26/04/2020	233
ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ MERCA2.ES - 26/04/2020	234
Economía.- ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles @ BOLSAMANIA - 26/04/2020	235

Los hoteleros piden la coordinación de protocolos nacionales en el turismo europeo @ PROFESIONALHORECA.COM - 26/04/2020	236
El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación @ LA VANGUARDIA - 26/04/2020	237
Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector Diario de Avisos - 26/04/2020	238
El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación La Vanguardia - 26/04/2020	239
El alcalde de Calviá apunta a la conectividad como clave para recuperar el turismo @ ECONOMÍA DE MALLORCA - 25/04/2020	241
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo @ QUÉ! - 25/04/2020	242
Canarias Noticias @ CANARIASNOTICIAS.ES - 25/04/2020	243
La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa plantea a la Ministra Maroto siete medidas para reactivar el turismo @ elperiodic.com - 25/04/2020	244
Calvià solicita a Maroto que los bancos flexibilicen los créditos ICO y homogeneidad en las medidas de seguridad @ MALLORCADIARIO.COM - 25/04/2020	245
La Alianza de Municipios Turísticos plantea a la ministra Reyes Maroto siete medidas para reactivar el turismo @ DIARIODECALVIA.COM - 25/04/2020	246
La AMT plantea siete medidas para reactivar el turismo @ SMARTTRAVEL.NEWS - 25/04/2020	247
por @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 25/04/2020	248
Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector @ DIARIODEAVISOS.ELESPANOL.COM - 25/04/2020	249
El protocolo para la reapertura del turismo estará listo en dos semanas @ TUR43.ES - 24/04/2020	250
Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free @ EFETUR.COM - 24/04/2020	251
Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free @ EFE - 24/04/2020	252
“Para superar pronto la crisis tenemos que aportar seguridad y confianza” @ TECNOHOTELNEWS.COM - 24/04/2020	253
Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19 @ FARO DE VIGO - 22/04/2020	254
Intercambio de casas y alquiler vacacional: ¿el futuro del turismo en ‘la nueva normalidad’? @ SMARTTRAVEL.NEWS - 23/04/2020	255

Vacaciones de verano. Viaje por la "nueva normalidad" tras la COVID-19 @ EFE - 23/04/2020	256
Vacaciones de verano. Viaje por la "nueva normalidad" tras la COVID-19 @ EFETUR.COM - 23/04/2020	257
Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio @ Nexotur.com - 23/04/2020	258
Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio @ Nexotur.com - 23/04/2020	259
Halton, nuevo socio de ITH: soluciones de extracción inteligentes y conectadas para cocinas profesionales @ EQUIPAMIENTOHOSTELERO.COM - 22/04/2020	260
Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19 Faro de Vigo Deza Tabeiros - 22/04/2020	261
Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19 Faro de Vigo - 22/04/2020	262
El turismo pide realizar tests rápidos de coronavirus a todos los pasajeros @ LA VANGUARDIA - 21/04/2020	263
El turismo pide someter a test del virus a todos los pasajeros La Vanguardia - 21/04/2020	264
HALTON: Soluciones de extracción inteligentes y totalmente conectadas para cocinas profesionales @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 20/04/2020	265
"El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021" @ FEDERACIÓ D'HOSTALERIA DE LES COMARQUES - 20/04/2020	266
CEHAT, CCOO y UGT envían al Gobierno propuestas para proteger al sector turístico @ TOURINEWS.ES - 20/04/2020	267
"El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021" @ HOSTELTUR - 19/04/2020	268
Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ CASTELLONPLAZA.COM - 17/04/2020	269
Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ ALICANTEPLAZA.ES - 17/04/2020	270
Los responsables de Travelest crean un crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ VALENCIAPLAZA.COM - 17/04/2020	271
Los responsables de Travelest crean un crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ CASTELLONPLAZA.COM - 16/04/2020	272
Los responsables de Travelest crean un crean un mapa para el seguimiento del coronavirus @ ALICANTEPLAZA.ES - 17/04/2020	273
Seminario Revenue Management Profesional @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 16/04/2020	274
¿Cómo puede la moda de la sostenibilidad mejorar el compromiso del sector hotelero? @ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/04/2020	275
HotelsDot ofrecerá un seminario gratuito sobre Revenue Management @ SMARTTRAVEL.NEWS - 15/04/2020	276

HotelsDot organiza un seminario online sobre Revenue Management @ TECNOHOTELNEWS.COM - 15/04/2020	277
¿Llave de la habitación? La llevo puesta en el móvil El Economista Turismo - 10/04/2020	278
Jornada para aclarar los ajustes en los suministros energéticos de los hoteles ante el Covid-19 @ PREFIERES.ES - 08/04/2020	282
Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19 @ VIAJESPASAJESYHOTELES.COM - 07/04/2020	283
Webinar: "Medidas y ajustes en suministros energéticos frente al COVID-19" @ SMARTTRAVEL.NEWS - 07/04/2020	284
Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19 @ HOSTELTUR - 07/04/2020	285
Miguel Ángel del Pino CEHAT - 01/04/2020	286
ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero frente al COVID-19 CEHAT - 01/04/2020	287
La eficiencia energética ya es una realidad para los establecimientos CEHAT - 01/04/2020	288
Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en la XII edición de las ITH Hotel Energy Meetings CEHAT - 01/04/2020	289
Más de una quinta parte de la oferta hotelera nacional invierte en rehabilitación CEHAT - 01/04/2020	290
ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles CEHAT - 01/04/2020	291
CEHAT e ITH apoyan la celebración de Hostelco en septiembre CEHAT - 01/04/2020	292
Webinar: Ajustes suministros energéticos frente al COVID-19 @ INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO - 06/04/2020	293
'El sol volverá a brillar': la campaña de apoyo de la FEHM al sector hotelero @ SMARTTRAVEL.NEWS - 02/04/2020	294
Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 02/04/2020	295
Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf @ Nexotur.com - 02/04/2020	296

Ramón Estaella (CEHAT): Y se olvidaron del turismo

Nuevamente, se han vuelto a olvidar. No lo han tenido en cuenta. Mucho decir que el sector turístico es básico para nuestro país; que supone más del 50 % del movimiento económico durante muchos meses en muchas zonas de España; que suma la facturac...

El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis

| Novetats

Hosteltur. Análisis/Dicen que en los peores momentos sale lo mejor de las personas, como lo estamos comprobando en los últimos días en múltiples ámbitos. También en un sector tan resiliente como el turístico (La resilienci...

Gestionando la crisis El sector turístico da lo mejor de sí ante la crisis

Gestionando la crisis Coronavirus Análisis de Vivi Hinojosa

Análisis/ Dicen que en los peores momentos sale lo mejor de las personas , como lo estamos comprobando en los últimos días en múltiples ámbitos. También en un sector tan...

CEHAT e ITH apoyan la celebración de HOSTELCO en septiembre

Para garantizar una edición a la altura de las expectativas comerciales y con un alto nivel de participación La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos junto con el Instituto Tecnológico Hotelero presentarán un programa centrado...



Seleccionados los diseñadores de "HOSTELCO LIVE HOTEL"

Hostelco ha hecho públicos los nombres de los estudios de diseño e interiorismo que llevarán a cabo los proyectos y la realización de los diversos ambientes de "Hostelco Live Hotel", la recreación de un hotel perfectamente equipado en el espacio Atmosphere de Hostelco 2020

Tras la selección llevada a cabo por un jurado de expertos entre las 22 entidades y estudios de interiorismo que presentaron su solicitud, **Hostelco**, el **Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colectividades**, ya tiene los nombres de los autores de las diversas estancias de la completa reconstrucción de un hotel, denominado "**Hostelco Live Hotel**", que centrará la atención de '**Atmosphere**', la nueva área del salón dedicada exclusivamente a la creación de ambientes y al diseño de interiores de establecimientos hoteleros, restaurantes, cafeterías y otros espacios del canal Horeca.

La **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y su Instituto Tecnológico Hotelero, CEHAT-ITH**, serán los responsables del diseño de la recepción y de una 'suite' que incluirá un centro de bienestar y presentará las soluciones tecnológicas de última generación aplicadas a la industria hotelera. Paralelamente, la empresa **Oss Fitness** diseñará y habilitará un gimnasio perfectamente equipado. **DyD Interiorismo** creará una 'suite' que combinará el lujo con los colores, la luz y los aromas del Mediterráneo, mientras que el **Estudio Contract** realizará la '**Smart-Junior Suite**', un espacio abierto y polivalente pensado para facilitar la aplicación de las últimas tecnologías y sistemas de comunicación. Por su parte, la interiorista **Carmela Martí** propondrá una habitación ecológica realizada con materiales sostenibles, mientras el estudio **Egue y Seta** presentará su versión del "**Happyndie**", una mezcla de los estilos japonés y nórdico, con un toque colorista. **Cuesta Studio** firmará el proyecto de la habitación **Poleo Room**, mientras **Ingenia Studio** propondrá **Meetinggreen**, una sala de reuniones que recreará una atmósfera de inmersión total en la naturaleza mediante el uso de materiales naturales, sonidos ambientales e imágenes virtuales.

Además de albergar "Hostelco Live Hotel", Atmosphere incluirá dos nuevos espacios experimentales: "**Hostelco Live Restaurant**", con la reproducción de un restaurante en pleno funcionamiento que cada día cambiará de ambientación, y "**Hostelco Live Arena**", un espacio dedicado al debate que acogerá ponencias a cargo de expertos del sector.

Esta edición de Hostelco sumará sinergias con **Restaurama**, el salón de **Alimentaria** que ofrecerá oportunidades de negocio a las empresas de alimentos dirigidos al canal Horeca así como a las divisiones de 'foodservice' de las grandes multinacionales. Hostelco y Restaurama se celebrarán del 20 al 23 de abril de 2020 en el recinto de Gran Vía de Fira Barcelona.

El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector

Hosteltur. La industria turística se pone a trabajar para ayudar a los que peor lo están pasando. Ya lo decíamos el pasado fin de semana: ante la crisis del coronavirus, es el momento de demostrar la fortaleza del sector, según publicó HOSTELTUR n...

El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector

Ya lo decíamos el pasado fin de semana: ante la crisis del coronavirus, es el momento de demostrar la fortaleza del sector, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo. Y cada vez nos llegan más ejemplos de iniciativas solidarias con las que las ...

El ITH reúne las iniciativas gratuitas de las empresas del sector

La industria turística se pone a trabajar para ayudar a los que peor lo están pasando Carrillo recomienda "remar todos en un mismo sentido, porque las personas están deseando disfrutar de su tiempo y el turismo se recuperará"

Tecnología ...

Arranca en Ibiza el ciclo de jornadas ITH “The hotel data game”

Ibiza será sede de la primera jornada de este ciclo enfocado en el uso de inteligencia de datos en los diferentes ámbitos del negocio hotelero. Madrid, 11 de junio de 2018. – Ibiza acogerá este jueves la primera jornada del ciclo Hotel Data Game, ...

Interesantes herramientas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19

Empresas como HotelsDot, Cerium, Paraty Tech, PressReader, Cleanity y otras ponen a disposición del sector hotelero diferentes herramientas para hacer frente al coronavirus. Las recopila el Instituto Tecnológico Hotelero.

Diferentes empresa...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), sabiendo el momento que atraviesa el Sector, se ha puesto una vez más a la disposición de los establecimientos. En su web se puede encontrar un espacio destacado con todas las iniciativas de sus socios par...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero ha dispuesto un espacio preferencial en su página web con todas las iniciativas de sus socios para hacer frente a las repercusiones del COVID-19. Entidades como EISI SOFT, HotelsDot, Cerium Tecnologías, Paraty Te...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al Covid-19

Debido al momento que atraviesa el sector, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha habilitado un espacio destacado en su web en el que se pueden encontrar todas las iniciativas de sus socios para hacer frente a las repercusiones del Covid-1...

HOTELGA 2019 confirma agenda del Gran Foro del Conocimiento hace 7 meses

Gestionando la crisis Coronavirus Del 3 al 5 de septiembre en Buenos Aires

La Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA), junto a la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina...

ITH propone iniciativas para apoyar al sector hotelero

ITH ha querido ponerse a disposición de todos negocios hosteleros que requieran de su ayuda y conocimiento en aquellas materias que lo necesiten, y salir así mejor parados de la crisis sanitaria.// FOTO: ITH El Instituto Tecnológico Hotelero ha la...

El ITH habilita un espacio en su web para reunir todas...

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha reunido en su web todas las iniciativas que sus socios han puesto en marcha para minimizar los efectos del Covid-19. El instituto quiere con este espacio ayudarse a sus socios y brindarles su apoyo para s...

Wooptix apuesta por la realidad aumentada para mejorar la experiencia de...

Wooptix ha dado un paso más para mejorar la interacción digital y mejorar la experiencia de compra de los clientes con Wooptix Barcode Scanner. Se trata de una app que permite capturar de manera muy simple la información de cualquier código de bar...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19

Madrid, 20 de marzo de 2020.- En muy poco tiempo la situación mundial ha cambiado, y lo más destacable es que la sociedad ha sacado lo mejor que tiene. Estamos en un momento en el que tenemos que cuidarnos para cuidar de los demás, en el que nos o...

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al sector hotelero frente al COVID-19

En muy poco tiempo la situación mundial ha cambiado, y lo más destacable es que la sociedad ha sacado lo mejor que tiene. Estamos en un momento en el que tenemos que cuidarnos para cuidar de los demás, en el que nos obligan a estar separados y, en...

ITH Academy y HotelsDot se alínean para hacer frente al Covid-19

HotelsDot se suma a las iniciativas del Sector Hotelero orientadas a minimizar el impacto que el Covid-19 está teniendo en los alojamientos turísticos. De esta forma, Meritzell Pérez Vilalta, CEO en la empresa, afirmaba en un comunicado que "hace...

HotelsDot e ITH Academy se alinean para hacer frente al COVID-19

HotelsDot, se suma al conjunto iniciativas puestas en marcha en el sector hotelero orientadas a minimizar el impacto que el COVID-19 está teniendo en los alojamientos turísticos, y que ha supuesto el cierre de muchos establecimientos, paralizando ...

Seleccionados los diseñadores de “Hostelco Live Hotel”

Hostelco ha hecho públicos los nombres de los estudios de diseño e interiorismo que llevarán a cabo los proyectos y la realización de los diversos ambientes de “Hostelco Live Hotel”, la recreación de un hotel perfectamente equipado en el espacio A...

La patronal hotelera pide al Estado “un cierre ordenado y escalonado” de los alojamientos

Desde CEHAT explican que los hoteles darán “un servicio digno” a la espera de que los huéspedes puedan regresar a sus países de origen La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha emitido un comunicado tras la decla...

Un seguro para aumentar la ciberseguridad en hoteles

Pérdida de datos, extorsión cibernética, paralización de la actividad... el sector hotelero es uno de los más ciberatacados . Por ello ITH y la correduría García Alamán lanzan una solución aseguradora que pretende proteger a los establecimientos tur...

Acuerdo para favorecer la ciberseguridad en los hoteles

Fecha: 16-03-2020

Con el objetivo de poner en marcha una solución aseguradora capaz de proteger a los establecimientos hoteleros de los riesgos del entorno digital, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría de seguros Garcí...

ITH y García Alamán fortalecerán la ciberseguridad en hoteles

El objetivo de esta colaboración es la de concebir una solución que proteja el negocio hotelero Sumando fuerzas han generadouna solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital.

El objetivo de esta col...

Hoteleros españoles serán clave en la capacitación de sus pares argentinos hace 2 meses

Coronavirus 00 00 00 00 Talent Summit Crearán el Instituto Tecnológico Hotelero en Argentina gracias a un convenio con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) de España

Durante la próxima Fitur , la Federación Empresaria Hot...



Estudio de ITH

Pagar más por un hotel si cumple sus expectativas tecnológicas

Los clientes pagarían más por un hotel si cumpliera sus expectativas tecnológicas. En concreto, un 25,5% más, según las conclusiones del informe del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) sobre implantación tecnológica en los hoteles.

La última actualización del proyecto de investigación *Techyhotel Project 2019* sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero, muestra que el 31% del sector considera importante o muy importante invertir parte de su presupuesto en digitalizar sus hoteles. Entre ellos, los hoteles de interior son los más preocupados por la digitalización y planean invertir un 17% de sus beneficios.

Por su parte, las tecnologías que el huésped considera más relevantes a la hora de seleccionar un hotel para su viaje y que más impactan en la experiencia que vive cuando se aloja en un hotel son: wifi gratis y de calidad en todas las áreas del hotel; tecnologías respetuosas con el medio ambiente; soluciones de domótica para adaptar su habitación; y, por último, una aplicación para la gestión de reservas y los servicios.

El estudio del ITH también muestra cómo aumenta la preferencia por hoteles de categorías superiores frente al ejercicio anterior, donde tras la opción de cuatro estrellas la preferencia del huésped eran opciones más económicas y con encanto.

La revolución del dato llega a los RECURSOS HUMANOS

Es una partida que puede representar más del 50% de los costes de la empresa

Vivi Hinojosa
 @vivi_hinojosa
 vivi.hinojosa@hosteltur.com

La revolución que ha supuesto el uso del dato para extraer información que permita a las empresas turísticas conocer mejor a su cliente y así adaptar el producto a sus gustos y necesidades, llega ahora también al ámbito de los recursos humanos, donde el cliente interno reclama su protagonismo.



Imagen del debate moderado por Xavier Canalis, periodista de Hosteltur, en FiturtechY con los representantes de Nivimu, Happpyforce y Master Data360.

El departamento de Recursos Humanos de las empresas turísticas parece haber llegado tarde a la revolución del dato, aunque algunas *startups* están empeñadas en darle solución. Y es que, según las cifras facilitadas por **Josué García**, CEO y socio fundador de **Nivimu**, “el 86% de las compañías no dispone de capacidad analítica en este departamento, y ese porcentaje es mucho mayor en las del sector”.

Y eso que, como ha subrayado, “la analítica de datos ya ha demostrado en departamentos como el de ventas, *revenue management* o marketing, que la toma de decisiones basada en datos es muy productiva e influye directamente en la cuenta de resultados. Cuando un hotel ya



► 1 Marzo, 2020

ha optimizado los ingresos con su estrategia de comercialización, por qué no usar el mismo concepto para controlar los gastos y seguir mejorando el beneficio”. No en vano, ha añadido, “Recursos Humanos representa más del 50% de la estructura de costes de una empresa hotelera”.

El problema principal, según ha indicado García, reside en que “es un departamento muy tradicional, muy poco digitalizado, y aunque conseguir datos en cantidad no es complejo, sí lo es hacerlo de forma automatizada y que sean de calidad”.

Sin embargo juega a su favor la democratización de la tecnología que, como ha señalado **Antonio Ferra**, CTO (Chief Technology Officer) de **Master Data 360**, “ha facilitado el acceso de las pequeñas empresas a la nube y a unas herramientas que antes eran caras y a las que sólo podían llegar las grandes. Además de que es relativamente fácil aprender a usarlas”.

Eso sí, para que tenga éxito resulta imprescindible, según ha reconocido **Sergio Cancelo**, director de Felicidad y cofundador de **Happyforce**, que “el cambio de mentalidad provenga del liderazgo de la empresa; que sean los directivos los primeros convencidos de que el cambio es necesario”. Sólo así tendrá éxito.

Nivimu, gestión 360

Nivimu ha detectado, como ha explicado su CEO y socio fundador, que “está comenzando una demanda activa en este sentido, pero no existe una herramienta integral especializada en hostelería”. Por ello ofrece la suya, que “genera **big data**, con la posibilidad de crear reportes avanzados para la toma de decisiones basada en datos”.

Es “una solución completa para recopilar gran cantidad de información de calidad y automatizar procesos de forma eficiente, adaptándose a las particularidades de cada empresa a la que acompañamos en su transformación digital”. Entre los módulos que la integran destacan los de gestión de turnos y control de horarios.

Happyforce para medir intangibles

Happyforce, en palabras de su cofun-

dador, “mide los intangibles de los empleados, sus opiniones y percepciones, para convertirlos en datos accionables”. Y es que “no puedes huir del **feedback**. Los trabajadores hablan de cosas importantes para la organización, pero los directivos no tienen acceso a esa conversación. Con Happyforce pueden escuchar, medir y reconocer, creando un canal directo de comunicación que pone al empleado en el centro”. El líder tiene así “un termómetro diario de la situación, conoce de primera mano cómo vive su día a día, de manera que puede detectar los problemas rápidamente y reaccionar de manera ágil”.

Master Data 360: el dato ayuda

Master Data 360 propone, según su responsable de Tecnología, “un cambio de filosofía: pasar de la intuición a los datos para ayudar al empleado a saber en lo que realmente es bueno, incrementando así su satisfacción. Al tomar decisiones objetivas basadas en datos se optimiza su rendimiento y productividad, mejorando el ambiente laboral porque todo el mundo tiene claro cuál es su rol”. ■



Al ser un departamento muy tradicional y poco digitalizado, conseguir datos en cantidad no es complejo, pero sí lo es hacerlo de forma automatizada y que sean de calidad

Digitalizar la comunicación interna



La comunicación interna, una de las principales debilidades de las empresas, también puede optimizarse gracias a la tecnología. Es lo que hace Hotelkit, que acaba de incorporarse al ITH (Instituto Tecnológico Hotelero), con su innovadora herramienta que digitaliza esa comunicación interna y la gestión de los procesos hoteleros.

Su objetivo es mejorar el trabajo en equipo y simplificar la operativa diaria mediante la distribución sencilla de tareas y la transmisión eficiente de los procedimientos y estándares del hotel, entre otras funciones.

Para ello ofrece una plataforma central de comunicación adaptable a cualquier tipo de establecimiento, con distintos módulos que ayudan a mejorar tanto la productividad, ya que permite gestionar reparaciones, solicitudes de huéspedes, tareas, listas de comprobación y reclamaciones; como la comunicación, con un servicio de mensajería interna. Todas estas opciones, a las que se sumarán nuevos módulos de pisos, objetos perdidos o mantenimiento preventivo, están disponibles a través de su app.



Perspectiva de los FRENOS E IMPULSOS PARA 2020 en la industria turística

Amenazas y oportunidades que afrontan empresas y destinos este año

REPORTAJE

Carmen Porras
 Vivi Hinojosa
 José Luis Ortega
 Taiana González
 Diana Ramón Vilarasau
 Xavier Canalís
 @hosteltur

La lista de riesgos que se ciernen sobre el sector turístico en 2020 incluye factores externos -coronavirus, desaceleración económica-, y otros de índole interna -fuga de talento, guerras de precios-. A pesar de este contexto también surgen oportunidades vinculadas a las nuevas tendencias de la demanda y a los movimientos empresariales en el seno de la industria.

La industria turística se enfrenta a un año 2020 que ha comenzado con numerosas incertidumbres causadas por el coronavirus, la salida del Reino Unido de la UE o la desaceleración de Alemania, pero donde también hay oportunidades en el mercado para quien sepa aprovecharlas.

Desaceleración

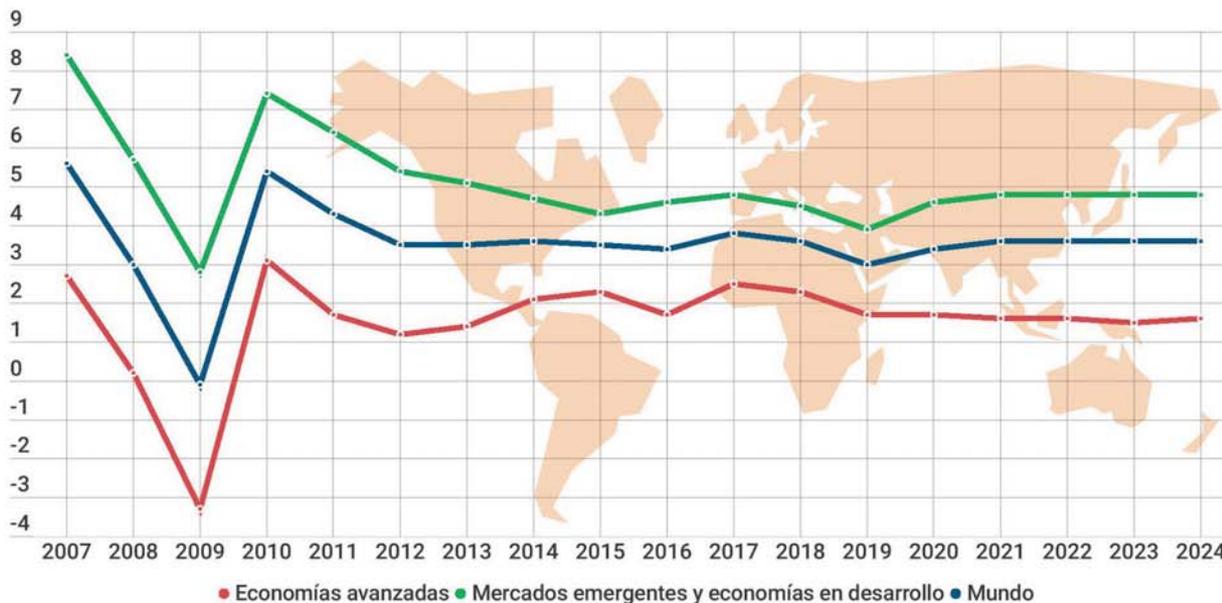
La Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé un incremento de entre un 3% y un 4% en los viajes a nivel mundial en 2020. Sin embargo, las expectativas económicas con las que comienza este año vienen marcadas por un crecimiento que se va a ralentizar.

En el ámbito europeo, de donde procede más del 80% del turismo extranjero que recibe España, hay preocupación. En el último trimestre de 2019, la economía de la eurozona creció un 0,1% respecto al trimestre anterior, lo que supone que avanza al ritmo más bajo desde 2013, el año de inicio de la recuperación tras la



¿Cuál será el comportamiento de la economía en 2020 y más allá?

Tasa de crecimiento anual del PIB según las previsiones del Fondo Monetario Internacional



gran recesión que comenzó en 2008. Un foco de especial preocupación para los intereses del turismo español es Alemania. En junio, al cierre del segundo trimestre, las alarmas se encendieron porque la economía germana cerró en negativo. Si esto volvía a suceder en el trimestre siguiente, el tercero, se habría entrado en recesión -dos trimestres consecutivos en negativo-, pero no fue así. Al final de septiembre volvió al positivo. Sin embargo, al cerrar diciembre en 0%, es decir, sin crecimiento, se ha revivido el temor a la recesión por estar muy cerca otra vez del dato en negativo.

El país germano, conocido como la locomotora de Europa, constituye el segundo mercado emisor de viajeros a España. En 2019 nos visitaron más de 11 millones de turistas alemanes, aunque esta cifra supuso una caída del 2,1% respecto a un año antes. También Francia e Italia, otros dos importantes emisores para nuestro país, registraron una reducción del PIB en el último trimestre, un 0,1% y 0,3%, respectivamente.

Por otro lado, 2020 será un año crucial para decidir el futuro de las re-

laciones entre la Unión Europea y el Reino Unido tras materializarse el Brexit el pasado 31 de enero. Se abre así un nuevo periodo de incertidumbre para nuestro primer mercado emisor ante la incógnita de conocer cómo influirá esta situación en las llegadas de británicos.

Por otra parte, en su primer discurso como nueva directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), **Kristalina Georgieva**, hablaba en octubre de una “desaceleración sincronizada” en la economía global, ya que se esperaba un crecimiento más lento en casi el 90% del mundo. Señalaba que la situación es más preocupante en economías avanzadas como EEUU, Japón y, sobre todo, en la zona euro. También en mercados emergentes, como India y Brasil, con una desaceleración más pronunciada, y China, que ralentizaba su ritmo de crecimiento.

Coronavirus

En el arranque de 2020 hay que añadir un nuevo ingrediente: el coronavirus surgido en la ciudad china de Wuhan, bautizado como Covid-19.

La amenaza del coronavirus ha sido

la causa principal que provocó la cancelación en febrero del **Mobile World Congress** en Barcelona. La epidemia también ha frenado en seco el crecimiento del mercado emisor chino y abre interrogantes también en el sector de los cruceros, dado que dos barcos con miles de pasajeros a bordo fueron puestos en cuarentena en Japón y en Camboya. En febrero, la directora del FMI indicaba que el crecimiento de la economía mundial, estimado en el 3,3% este año, podría verse rebajado entre un -0,1 y -0,2% por el brote de la epidemia, si bien reconocía que es pronto para conocer su impacto.

Entorno de incertidumbre

En cualquier caso, si hay un riesgo que amenaza la actividad turística, éste es sin duda alguna la incertidumbre provocada por factores externos al turismo que influyen en la decisión de viajar de los turistas. Según apunta el director del **Grupo Europa Viajes, Gabi Maturano**, “el sector turístico español es un sector sumamente profesional, preparado para los cambios y para adaptarse a múltiples contratiempos que pue-



dan surgir, pero hay factores en los que el sector no puede influir y que pueden variar enormemente la evolución del año y del futuro. Un ejemplo actual es el coronavirus”.

En la misma línea, el fundador de la agencia de viajes **Pangea**, **David Fernández**, se refiere a “las cosas que asustan a los consumidores”. Cita como riesgos para el mercado emisor español una posible crisis económica o la inestabilidad políti-

nos, apunta el fundador de Pangea. En este sentido, David Fernández ve un riesgo también en la actitud del turismo ante el cambio, “el que no seamos capaces de evolucionar ante competidores como Booking o Amazon por miedo a que van a quitarnos el mercado o el trabajo”. A los que piensan así, Fernández les recuerda que “no te van a quitar tu mercado si tú haces bien tu trabajo y evolucionas”. Insiste en que “la evolución es

como respuesta. De la prudencia y astucia de aguantar los precios, ofreciendo un servicio acorde a las exigencias del cliente”. Por otra parte, estar pendiente de nuevos mercados emergentes y abrir nuevos destinos “puede ser una buena fuente de ingresos extra”, reflexiona. Para los directores de Financial Advisory de **Deloitte**, **África Palau** y **Marc Molas**, el reto en este contexto es “la mejora de la comercialización



Pasajeros en el Aeropuerto internacional Changchún Longjia, en China, con mascarillas para evitar la infección del coronavirus. Foto: Flickr / Tiguang1229

ca. En este momento, “una posible regresión del consumo es para mí la mayor incertidumbre para el turismo”, recalca.

Sobre la incertidumbre política, David Fernández cita el caso de Barcelona, donde Pangea abrió en 2018 una gran “Travel Store” con una superficie de 1.750 metros cuadrados, “la agencia de viajes más grande del mundo”, según la compañía. “Hay gente que guarda su dinero hasta que no se tranquilice la situación política”, señala. Insiste en que “cualquier incertidumbre en cualquier mercado genera muchos problemas” para el turismo. Pero los riesgos no sólo son exter-

vital” porque “si el sector no evoluciona y mejora vendrán otros y nos barrerán”.

Guerras de precios

En este contexto de incertidumbres –desaceleración en Alemania, Brexit, coronavirus...-, **Joaquín Caldentey**, subdirector general de **Garden Hotels**, considera que la combinación de estos acontecimientos podría llevar a una “guerra de precios por posibles ocupaciones bajas”.

En cualquier caso, añade, los resultados de 2020 dependerán del comportamiento de los mercados, pero también “de las acciones dentro de la estrategia de ventas que tengamos

Prudencia, astucia para aguantar precios y orientarse a mercados emergentes son algunos de los planteamientos para afrontar 2020

y distribución, con una necesidad cada vez mayor de inversión en tecnología: **revenue management**, sistema de reservas, presencia en redes y reconocimiento de marca”.

Vergüenza de volar

El tráfico de pasajeros aéreos muestra signos de debilitamiento en los países donde el movimiento “vergüenza de volar” o *flygskam* está ganando terreno, empezando por Suecia, donde se ha registrado una reducción del 8% en la demanda de vuelos y una caída del 3% el año pasado en el número de pasajeros en vuelos nacionales que pasan por 10 de los aeropuertos estatales.

Rickard Gustafson, CEO del grupo escandinavo **SAS**, quizás la aerolínea más afectada por los nuevos activistas, ha reconocido: “Si no articulamos claramente un camino hacia una industria de aviación sostenible, será un problema”. Y es



que a la industria aérea se le atribuye la generación de alrededor del 2% de las emisiones mundiales con una tendencia alcista. Ello es porque la demanda cada vez mayor de viajes significa que el sector se convertirá en una de las mayores fuentes de emisiones de dióxido de carbono en los próximos 20 años.

Así, la aviación comercial se ha convertido en blanco de los movimientos ecologistas y los impuestos verdes. De momento, 65 países que representan más del 85% del tráfico aéreo mundial se han comprometido con el Esquema de Córcega de la ONU para compensar cualquier aumento en las emisiones de la aviación internacional a partir de 2021.

A continuación, analizamos las oportunidades que tiene el sector turístico ante sí en 2020.

Nuevas tasas al combustible encarecerán los vuelos

Ocho países europeos ya cobran impuestos a la aviación o a los pasajeros, pero además se quieren introducir nuevos impuestos para el queroseno en la Unión Europea

Diferentes países están considerando recaudar nuevos impuestos que encarecerán los viajes en avión, con el supuesto objetivo de compensar el impacto medioambiental. En la actualidad, Suecia, Reino Unido, Alemania, Noruega, Suiza, Austria, Francia y Países Bajos ya cobran impuestos a las aerolíneas o al pasajero. Pero además, Suecia y los Países Bajos ha solicitado un acuerdo en el seno de la UE para introducir un nuevo impuesto al combustible de aviación. Según un informe de Citi, cada aumento del 1% en las tarifas medias aéreas, derivado de mayores impuestos a la aviación, podría reducir el volumen de pasajeros de las aerolíneas en un 0,65%.



Autenticidad como reclamo

Cada vez más los turistas buscan autenticidad, aquello que hace diferente a un destino, lo que representa una oportunidad para los que sepan poner en valor y promocionar sus atractivos diferenciales. En la era de la globalización sin duda es muy importante cuidar lo que hace único a cada lugar.

En este sentido **Annika Lucien**, responsable de las agencias locales y de la satisfacción del cliente en **Evaneos**, reconoce que “el cliente quiere ir a destinos diferentes y descubrirlos a su manera, a su ritmo y de modo sostenible. Está dispuesto a pagar más, pero no hay suficiente oferta”. Y es que la creciente concienciación por la sostenibilidad refuerza esa “nueva forma de viajar en busca de la autenticidad”.

Buena prueba de este creciente interés por la búsqueda de lo auténtico lo encontramos, según **Jesús Romero**, cofundador y director comercial de **Feel the city Tours**, en “el auge de las ciudades secundarias, que están creciendo de manera espectacular; y en la búsqueda al alza de actividades singulares en destino”.

La tecnología se erige como aliada en este ámbito al facilitar el acercamiento de los turistas a los destinos, como ha destacado **Mónica Brías**, directora del Club de Producto Turístico **Castillos y Palacios de España**. Pero las redes sociales representan al mismo tiempo una oportunidad y un riesgo, según ha explicado **David Mora**, coordinador del Máster de Turismo Gastronómico del **Basque Culinary Center**: “Facilitan la promoción eficiente del destino, aunque a la vez pueden convertirse en una barrera para el disfrute de las experiencias en él” por estar más preocupados por dejar constancia de ellas en sus perfiles que por vivirlas.

Otro peligro que acecha a la autenticidad de los destinos es, en palabras de Lucien, “su folklorización,



Gijón Sound Festival se celebrará este año del 17 al 19 de abril. Un evento que combina turismo musical y autenticidad

“
Competiciones deportivas y festivales musicales son fuente de negocio y además permiten posicionar la marca de los destinos turísticos

de manera que sus tradiciones reales acaben convirtiéndose en un espectáculo montado para el viajero”. Para ella la conclusión es clara: “Preservar el encanto de los destinos está en nuestras manos, sólo hay que viajar de manera sostenible y apoyando la economía local”.

Experiencias 360°

Otro de los grandes reclamos, como apuntan desde **Storyous**, consiste en “ofrecer a los clientes, en restauración pero también en cualquier otro campo, una experiencia de ocio completa que englobe no sólo el ambiente y la decoración, sino también

acciones curiosas, espectáculos en vivo o servicios como conexión a internet”. El diseño del local, añaden, “es clave para entrar por los ojos a una nueva generación que presta mucha atención a los detalles”. Todo es susceptible de “ser fotografiado y compartido en redes sociales y de obtener una valoración mucho más positiva y, por tanto, un mayor número de clientes”. Pero éstos “no sólo buscan platos que les sorprendan, sino también que sean beneficiosos para su salud”; además de “propuestas innovadoras que muchas veces se inspiran en la comida callejera de lugares recónditos”.

Turismo de grandes eventos

La modalidad del turismo de grandes eventos mueve cada vez a un mayor número de viajeros. Su contenido es muy amplio, abarca desde celebraciones deportivas y festivales musicales a conciertos, exposiciones, acontecimientos culturales y congresos, entre otros. Supone, por tanto, una gran oportunidad de crecimiento para las empresas del sec-

→
 SIGUE EN PÁGINA 8...



←
 ...VIENE DE PÁGINA 10

tor y para posicionar la marca turística de los destinos.

El año 2020 viene cargado de celebraciones, como la Eurocopa de Fútbol –con sede en 12 ciudades de otros tantos países, entre ellas Bilbao–, la Exposición Universal de Dubai, que se celebrará desde el 20 octubre al 10 de abril de 2021, o las Olimpiadas de Tokio, entre otros.

Debido a la popularidad de muchos de los deportistas españoles y de sus clubs, en especial de fútbol, así como a la proliferación de festivales musicales, cada año es mayor el volumen de viajeros que visita nuestro país para participar en este tipo de eventos. De acuerdo con los resultados del segundo ‘Barómetro de eventos en vivo’, que realiza **StubHub**, portal de compraventa de entradas propiedad de eBay, un 65% del total de las transacciones realizadas durante en 2019 en la plataforma para eventos en España correspondió a fans internacionales, un 5% más que en 2018. Teniendo en cuenta sus datos de

ventas, los norteamericanos son los que compraron más entradas para asistir a eventos en vivo en nuestro país, el 57%, seguidos por los británicos (12%), mexicanos (7%), franceses (5%), japoneses y canadienses (4%), brasileños, coreanos del sur y alemanes (3%).

El citado informe detalla, además, que los eventos deportivos que más seguidores extranjeros congregaron fueron los partidos de fútbol de Champions. Cerca del 70% de las entradas que se venden a través de la plataforma a extranjeros son para

“
 20 millones de
 turistas viajan
 por motivaciones
 diferentes al sol
 y playa “pero
 tenemos que ser más
 proactivos”

Temporales más frecuentes que devoran playas

Los hoteleros de las islas y costas españolas ven con preocupación un fenómeno que puede ir a más debido al cambio climático

Numerosas playas de Cataluña, la Comunidad Valenciana y las Baleares sufrieron graves destrozos y pérdidas de arena el pasado enero, como consecuencia del temporal Gloria. El problema puede intensificarse en los próximos años debido a que este tipo de fenómenos serán más frecuentes y violentos debido al cambio climático, advierten los científicos. “A las playas le cuesta cada vez más regenerarse de forma natural. Es un tema gravísimo: nos enfrentamos a una situación peor que la quiebra de Thomas Cook”, advierte José Marcial Rodríguez Díaz, presidente ejecutivo de la Asociación Hotelera de la bahía de Cala Millor, en Mallorca.

asistir a partidos de fútbol, seguidas de eventos de motor (35%), teatro (18%) o conciertos (17%).

También desde España parten muchos viajes para asistir a este tipo de eventos. A modo de ejemplo, más de 1.000 españoles participaron en 2019 en la maratón de Nueva York, la más popular del mundo. Asimismo, el pasado año las salidas desde nuestro país a la ciudad israelí de Tel Aviv se incrementaron un 26% sobre el ejercicio anterior para asistir al festival de Eurovisión, según datos de **eDreams**.

Estilos de vida

“Viajar se ha convertido en una necesidad: viaja la gente joven, los recién casados, las familias, los mayores y las empresas”, destaca **Vicente Fenollar**, CEO de **Ávoris Reinventing Travel**. Por ese motivo, considera que “mientras la economía siga comportándose de forma razonable la gente viajará y nosotros tenemos que trabajar para hacérselo fácil y aportar valor añadido al cliente. La gente se reúne para contar las experiencias de sus últimos viajes y planificar los nuevos. Viajar aporta experiencias, abre la mente a otras culturas y es bueno para la salud”.

El hecho de que los viajes se hayan incorporado plenamente a los estilos de vida del siglo XXI supone una gran oportunidad para España, comenta el CEO de Ávoris, dado que el sector turístico español tiene como principal fortaleza “una gran competitividad gracias a una oferta de calidad y una experiencia gestora que se sitúan a la vanguardia del turismo internacional”.

“Tenemos las mejores alternativas para el viajero y trabajamos cada día para ofrecerle nuevos productos y servicios, facilitándole a través de la tecnología más avanzada una experiencia diferente durante todo el

→
 SIGUE EN PÁGINA 10...



La retención del mejor talento es uno de los grandes retos para las empresas turísticas, apuntan los expertos en recursos humanos.

←
 ...VIENE DE PÁGINA 12

ciclo del viaje”, comenta Fenollar. Y España, como destino, “es un país avanzado que tiene una excelente relación calidad-precio. Ser los segundos del mundo en recibir turistas es un orgullo, tenemos cultura, clima, naturaleza, deportes, gastronomía y grandes empresas que gestionan muy bien. Si la economía global funciona nuestro sector seguirá liderando la economía española”.

Por su parte, **Joan Molas**, presidente del **ITH** (Instituto Tecnológico Hotelero) se muestra convencido de que “el turismo va a más porque el ocio se ha convertido en una necesidad”. En cualquier caso, advierte, “crecer cada año a ritmos como los del último lustro no es fácil, sobre todo si no somos capaces de diversificar. Cada año visitan España por otras motivaciones diferentes al sol y playa -turismo religioso, enológico, de compras, sanitario, de congresos, **birdwatching**- más de 20 millones de personas. Pero tenemos que hacer más, crear más rutas turísticas conceptuales, siendo más proactivos en este sentido”.



“La fórmula de éxito se concentra en procesos y tecnología pero para jugar en la Champions League la gente de tu empresa es el motor”

Queda mucho por hacer, reconoce, “teniendo en cuenta además que el cambio climático va a influir mucho también, más tarde o más temprano. Habrá zonas que se irán desarrollando porque les va a favorecer, así que es negativo en unos aspectos pero positivo en otros”.

Consolidación empresarial

El mercado emisor español vive un momento clave en su historia con la fusión de dos grandes grupos de viajes como Ávoris, perteneciente al grupo **Barceló**, y **Globalia**.

Para el fundador de Pangea, David

Fernández, esta operación es un episodio más dentro del proceso de concentración que vive en este momento el turismo en España, “que va a seguir adelante” en el futuro y que va a generar “una reestructuración del sector en general”, aún hoy caracterizado por una gran atomización por la preeminencia de las pequeñas y medianas empresas.

Fernández recuerda que tras la crisis de 2008 ya hubo una reestructuración de las agencias de viajes, después de que casi la mitad de ellas tuvieran que cerrar, y ahora entiende que se está produciendo otro proceso de concentración, “pero ya no tanto de cerrar agencias de viajes sino de cambiar el mapa de juego”.

Ve este escenario como una clara oportunidad para el mercado español donde “compañías pequeñas como Pangea podemos tener una posición interesante y oportunidades de crecimiento”. Considera que en este momento “el sector de las agencias necesita una mayor consolidación” porque “trabajar como un llanero solitario es muy duro”.

Retención de talento

Según la encuesta Guía Laboral Hays 2020, el 48% de las compañías de hostelería y turismo en España teme a una fuga de talento, superando en un 16% la media. Un área crítica donde la falta de personal cualificado genera retrasos respecto a la competencia es la parte digital. El objetivo, de este modo, es hacer de la necesidad virtud.

En hostelería y turismo hay además una mayor rotación: el 75% de los empleados busca trabajo activamente. Según la citada guía, una de las razones es la desmotivación (54%) y eso lleva a que la mitad de los encuestados (49%) alguna vez haya abandonado su puesto sin otra opción laboral confirmada.

“Las políticas de recursos humanos son primordiales en el desarrollo in-



terno de las compañías. Retener el talento es una responsabilidad fundamental para la consolidación de una estructura profesional, afianzada y de futuro”, remarca Joaquín Caldentey, subdirector general de Garden Hotels. En la gestión de talento, es clave ofrecer proyectos con futuro, generar entornos de aprendizaje y que el empleado se identifique con cultura de la organización. “No sólo los clientes valoran los propósitos de la marca, sino también los empleados. Tiene que ver con identificarse con los valores que vive la empresa”, comenta **Finn Ackermann**, director comercial global de **Iberostar Hotels & Resorts**. En

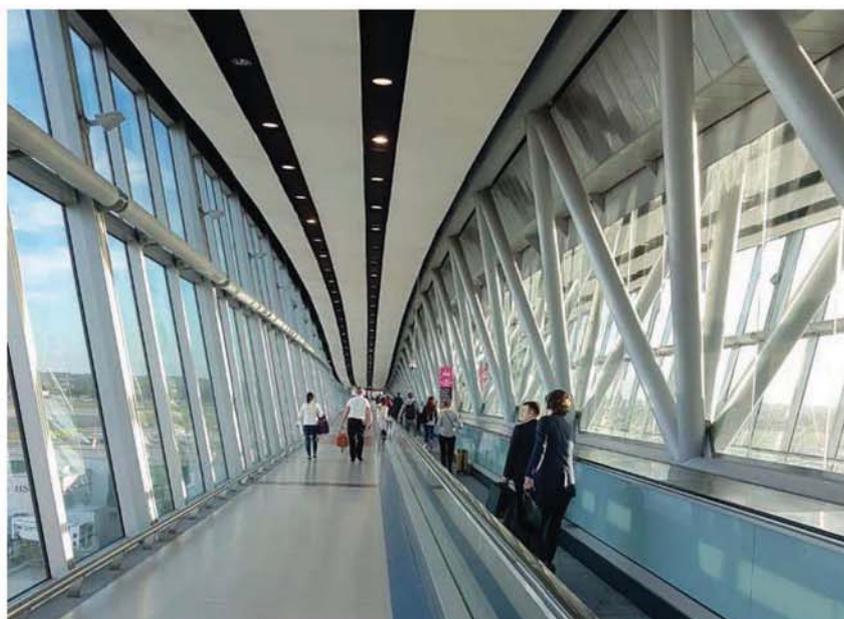
complejo, porque hay que invertir en formarlos y tienes que mantenerlos, por eso en Blue Diamond Resorts intentamos tomar decisiones estratégicas, porque entendemos que la fórmula perfecta para ser exitosos se concentra en los procesos y la tecnología, pero para jugar la Champions League la gente es el motor”.

Gestión y marcas consolidadas

En un mercado atomizado, la gestión hotelera aparece como un nicho para las cadenas que quieren expandir sus marcas sin el riesgo de la inversión inmobiliaria. La oportunidad está en aprovechar los activos “suelos”, sobre todo en un escenario post

establecimientos y mejor todavía si el formato es modelo management hotelero”, reconoce el subdirector general de Garden Hotels, Joaquín Caldentey.

Desde la firma consultora **Deloitte** aseguran que “la principal oportunidad radica en la elevada fragmentación del mercado, con numerosos operadores independientes que cuentan con menos herramientas y capacidad para optimizar la operación de los hoteles”. Habiendo mucha competencia y “necesidad de inversión en producto, sistemas y tecnología, para los propietarios hoteleros independientes el modelo de management representa una



Aeropuerto de Gatwick Londres. Tras la salida del Reino Unido de la UE, Londres y Bruselas deberán negociar nuevos acuerdos comerciales y de transporte.

el caso de esta compañía han notado mayor involucramiento a partir de la puesta en marcha del programa “Wave of Change” de turismo responsable, pero además “estamos lanzando programas para empleados con alto potencial, para tener una respuesta ante la posible fuga”.

Para **Jordi Pelfort**, presidente de Hotels & Resorts de **Sunwing Travel Group**, “el personal siempre es algo

Thomas Cook y en el que muchas familias propietarias de hoteles no quieren continuar con el negocio. Al mismo tiempo los contratos de gestión se presentan como una alternativa para los propietarios independientes que necesitan distribución y ser rentables, pero no cuentan con respaldo financiero.

“Sin excepción de tamaño, todas las cadenas desean incorporar nuevos



Tras la quiebra de Thomas Cook, muchos hoteles necesitarán el apoyo de marcas consolidadas y equipos de gestión

oportunidad para maximizar la rentabilidad de un activo desactualizado o que ha quedado fuera de un canal potente de distribución”, añaden las mismas fuentes.

“La lamentable quiebra de Thomas Cook ha sido un golpe duro para muchos hoteleros pequeños, lo que ha obligado a que reaccionen rápido para reposicionar sus hoteles a través de compañías que ofrezcan garantías de resultados y equipos corporativos sólidos”, confirma Caldentey.

Si bien los contratos de gestión “son una modalidad todavía muy residual en España, irá aumentando a medida que las cadenas internacionales



Incógnitas sobre la futura relación Reino Unido-UE

Proporcionar a los turistas británicos una información "fiable y coordinada" y prestar la máxima atención a las negociaciones Londres-Bruselas será esencial en 2020

El Reino Unido dejó de pertenecer a la Unión Europea el pasado 31 de enero y partir de ese momento se abrió un período de transición de once meses para negociar un acuerdo comercial con Bruselas. Por ello, el sector turístico español debería proporcionar en los próximos meses a los consumidores británicos una "información fiable y coordinada de todos los aspectos que va a significar la no pertenencia del Reino Unido a la UE", advierte Enrique Feás, investigador senior asociado del Real Instituto Elcan. Además, la industria turística tendrá que estar muy atenta a los pequeños detalles del Brexit que de repente pueden complicar muchísimo los viajes.

sigan abriendo hoteles en el país", concluye Deloitte.

Por su parte, Joan Molas, considera que "la marca blanca lo va a tener cada vez más difícil, porque la identificación de las marcas crece en importancia". Un hotel individual, advierte, "a menos que sea un producto muy exclusivo, no podrá asumir la inversión necesaria para disponer de unos canales de comercialización independientes de terceros. Sí podrá hacerlo afiliándose bajo la protección de una marca reconocida y de prestigio, sin necesidad de perder el control de la gestión, bajo la fórmula de franquicia, por ejemplo. Cada vez va a ser más importante en todos los ámbitos, pero en el hotelero en particular".

Y es que, en su opinión, "la tendencia va por ahí, porque de cara a momentos puntuales de crisis o recesión, subsistirán mucho mejor los que estén protegidos o aquellos que estén inmersos en una comercialización mucho más global y abierta". El hotel individual, por tanto, "tiene

que mentalizarse de que debe unirse, primero a través de asociaciones empresariales fuertes; y en segundo lugar a través de marcas potentes para protegerse en momentos que no sean tan óptimos como los actuales".

Producto para agencias

Para el sector de agencias de viajes, la adaptación al New Distribution Capability (NDC) supondrá un gran desafío que al mismo abre nuevas oportunidades, según apunta **Matías Sabaté**, director comercial del consolidador **CDV**.

"Las compañías aéreas se han adelantado a ofrecer el NDC a las agencias de viajes, lo que está dejando atrás en cierta manera la competitividad de los GDS", indica este profesional. "Es evidente que los GDS han hecho también esfuerzos enormes para integrar NDC, pero se han retrasado mucho en sus acuerdos comerciales para poder ofrecer el NDC de determinada compañía aérea a las agencias de viajes. Y eso está dejando en cierta manera a las agencias de

viajes tradicionales poco competitivas", indica. Esta situación "a su vez es una gran oportunidad para consolidadores como **CDV** que integraron el NDC de **Iberia** y hoy en día somos uno de los grandes vendedores de Iberia a través del NDC".

"Algunas aerolíneas están preparadas para ofrecerlo, como es el caso de **Qantas**, o **Lufthansa** que lo hará en breve, pero al final lo que necesitamos es que las compañías importantes que operan en España y que sean de peso ofrezcan ese NDC a la agencia de viajes, porque llegará un momento en que tanto la agencia como el GDS puede ser menos competitivos versus el propio .com de la compañía aérea, y eso tampoco creo que beneficie mucho al sector".

Y añade "creo que es un momento de oportunidades para todos y también para las agencias de viajes para afianzar sus modelos de negocio y mantener esa fidelidad en los clientes. Porque el acceso al contenido cada vez va a ser más restringido y más complejo. El contenido es el rey y nosotros estamos apostando por tener el máximo contenido posible desde cualquier fuente sea GDS, sea NDC, sea conexión directa con la compañía aérea".

En un sentido parecido se manifiesta **Alistair Rodger**, vicepresidente global de ventas de agencias en Europa de **Travelport**. "La transición a un modelo de distribución NDC no es fácil", reconoce. "Estamos trabajando estrechamente con algunas de las aerolíneas más grandes del mundo para desarrollar una solución sólida que reconozca el valor de todos en la industria". Y es que con independencia de que sea un trabajo duro también se abrirán oportunidades, explica el director general de Travelport en España, **Fred Lindgren**, sobre todo en el futuro. "Con el NDC las agencias están viendo que pueden acceder a otros canales" y "nos permite brindar más producto,



más servicios, y los clientes se están dando cuenta”.

Mercados emergentes

A la hora de abrirse a nuevas oportunidades de incrementar ingresos y rentabilidad, una clara ocasión está en captar las nuevas clases medias de Latinoamérica y Asia. En el caso del turoperador **Politours**, por ejemplo, prevé mantener unos 60 millones de facturación en España en 2020, en cifra similar a 2019, pero pasará de 10 a 20 millones en América Latina. **Carlos Ruíz**, adjunto a la Dirección General de la compañía, señala que, a pesar de que en muchos de estos países hay una amplia población con escasos recursos, la emergente clase media-alta supone en muchos casos una gran oportunidad para comercializar la oferta turística de Europa.

En el mismo sentido, **Gabriel Escarrer**, CEO de **Meliá Hotels International**, señaló recientemente cómo la cadena tiene puesto el punto de mira en esas clases medias asiáticas por ser un consumidor que da más importancia a viajar y compartir sus experiencias en redes sociales que a contar con posesiones materiales. Las oportunidades también podrán venir a través de la diversificación de negocios. Por ejemplo, **Hotelbeds** prevé este año “entrar de una forma más estructurada y más activa en segmentos no convencionales”, explica **León Herce**, Global Sales Director de la compañía, en referencia a aquellos que se saldrían del foco principal del bedbank. Entre ellos señala los acuerdos recientes para dotar de contenido y tecnología a aerolíneas, como el firmado a final

del año pasado con el nuevo **Easyjet Holidays**, al que provee de producto hotelero. También vende a las aerolíneas actividades en destinos para las webs que estas están desarrollando para diversificar a su vez sus fuentes de ingresos. Otro ámbito al que se está abriendo Hotelbeds es el de los acuerdos con programas de fidelización como es el caso reciente de los firmados con **Dotz** en Brasil y **Credit Union Travel** en Estados Unidos. Además, Herce menciona otros ámbitos no convencionales como redes sociales o medios de comunicación: “Recibimos muestras de interés para añadir producto hotelero a sus publicaciones”. En suma, el sector deberá capear un año más con riesgos internos y externos pero también habrá oportunidades de crecimiento. ■

Hotel Trend: el baño effortless

El modelo de diseño de hoteles está en constante cambio, y se despiden los diseños impersonales para transformarse en un destino en sí mismo. El baño, junto a la cama, es uno de los espacios a los que el viajero dedica más tiempo. Así pues...

Hotel Trend: el baño effortles

El modelo de diseño de hoteles está en constante cambio, y se despiden los diseños impersonales para transformarse en un destino en sí mismo. El baño, junto a la cama, es uno de los espacios a los que el viajero dedica más tiempo. Así pues...

¿Cómo serán los hoteles de esta década?, según ITH

Con nuestra edición impresa del mes de enero entramos por la puerta grande de este 2020 mostrando la visión de la hotelería que caracterizará esta década . Para ello, contamos con la colaboración de las voces expertas más reconocidas del sector qu...

Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias

De la mano de la Fundación

Amigos de Abejas, Instituto Tecnológico Hotelero, Turrónes Picó y amparados en La Gomera por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), abre en Casa Fátima (Las Hayas, Valle Gran Rey) el primer Hot...

Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias

De la mano de la Fundación Amigos de Abejas, Instituto Tecnológico Hotelero, Turrónes Picó y amparados en La Gomera por la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), abre en Casa Fátima (Las Hayas, Valle Gran Rey) el primer Hotelito para abejas ...

Abre en La Gomera el primer hotelito para abejas en Canarias

El proyecto, vinculado al sector turístico, persigue concienciar sobre la importancia de la preservación de las abejas De la mano de la Fundación Amigos de Abejas, Instituto Tecnológico Hotelero, Turrónes Picó y amparados en La Gomera por la Carta...

Los frenos e impulsos para el turismo en 2020

| Novetats

Hosteltur. Amenazas y oportunidades que empresas y destinos encaran este año. La lista de riesgos que se ciernen sobre el sector turístico en 2020 incluye desde factores externos -coronavirus, desaceleración económica-, a o...

“Cualquier plataforma de usuarios fieles puede generar una disrupción en el sector”

Rodrigo Martínez es desde hace unas semanas embajador de Plataforma de Negocio a propuesta de TecnoHotel Forum. Toda su trayectoria profesional se ha desarrollado en el sector hotelero. Su experiencia ha estado vinculada a los campos de la Inversi...

Nuevas medidas para favorecer la ciberseguridad en los hoteles

Con el objetivo de poner en marcha una solución aseguradora capaz de proteger a los establecimientos hoteleros de los riesgos del entorno digital, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría de seguros García Alamán han unido sinergi...

Los frenos e impulsos para el turismo en 2020

Amenazas y oportunidades que empresas y destinos encaran este año La crisis del coronavirus ha trastocado previsiones de crecimiento de llegadas de turistas 20 millones de turistas viajan a España por motivaciones diferentes al sol y playa

ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles ITH

Noticia Asociada ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

Contenido: El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría García Alamán han lanzado una poliza para fortalecer la ciberseguridad en...

ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

(EUROPA PRESS) -

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la correduría García Alamán han lanzado una poliza para fortalecer la ciberseguridad en los hoteles.

Se ha creado un colectivo de compra abierto, de cara a ne...

TH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel

| Novetats

Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). El Sector Hotelero español es una industria muy dinámica y que disfruta de unas cifras de actividad empresarial muy importantes para nuestro país, la perm...

ITH y García Alamán lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

Madrid, 10 de marzo de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a la correduría de seguros GARCÍA ALAMÁN. Sumando fuerzas han generado una solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital. El obj...

La tecnología hotelera, clave para personalizar y fidelizar al huésped

El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas, revela el estudio Techyhotel Project 2019 , elaborado por ITH. Sin embargo, los hoteles aún no han llegado al nivel tecnológico que los c...

Eco-tendencia hoteles: baños sostenibles.

Noken Porcelanosa Bathrooms propone equipamientos de baño para hoteles centrados en la eficiencia energética. Grandes cadenas como Hilton, Marriott y Room Mate ya incorporan las soluciones ECO Waterforest de la marca. La reducción del consumo ener...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La demanda del huésped, impulsora de la digitalización del sector hotelero

El huésped estaría dispuesto a incrementar su gasto un 25,5 % si el hotel responde a sus exigencias tecnológicas. Este dato se extrae de la actualización del proyecto de investigación "Techyhotel Project2019: Estudio sobre la implantación y uso de...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Marichal: “Tenemos que hacer que la gente no tenga miedo de volar, a meterse en un avión”

El presidente de la patronal comunica que “los hoteleros lo que estamos haciendo es dar un paso adelante flexibilizando las opciones de cancelación, para que se sigan efectuando las reservas” La rápida expansión del coronavirus en Europa y el mun...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Innovación: lo que necesitas saber para empezar la semana

Estas son las noticias de Innovación que debe asegurarse de conocer antes de empezar la nueva semana. Feliz domingo. La se pone al servicio del hotelero para ayudarle a predecir su ocupación con hasta tres meses de antelación y un 90% de aciert...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

IMF renueva su colaboración con CEHAT

España es actualmente una potencia mundial en turismo, situándose en el Top 3 de países que más turistas reciben al año. Por este motivo, el mercado está incorporando las últimas tecnologías para mejorar la experiencia del visitante, desde el mismo momento en el que planea un viaje. Conscientes de esta situación, IMF Business School, referencia internacional en formación a empresas y particulares con más de 125.000 alumnos formados desde el año 2001, apuesta por una línea de formación en el sector turístico. IMF busca que sus alumnos se conviertan en profesionales del sector, y prepararlos para la nueva realidad de la industria turística.

Estos últimos años el sector turístico ha experimentado grandes impactos y cambios, desde la situación de Cataluña, la caída de Thomas Cook hasta el Brexit, que suponen un gran reto para los profesionales del sector, un reto en el que se puede trabajar a nivel formativo con los masters y cursos que desarrolla IMF en colaboración con CEHAT e ITH.

El Máster en Marketing Turístico: Innovación y Digitalización tiene como objetivo que sus alumnos se preparen para trans-

formación digital del sector, incorporando las nuevas tecnologías a sus empresas o proyectos. Este Máster está dirigido tanto a recién licenciados en las áreas del turismo, economía o administración y dirección de empresas (ADE) como a profesionales y empresarios del sector que deseen profundizar en temas de innovación y marketing digital. El MBA en Dirección de Empresas Turísticas busca que sus alumnos sean capaces

de desarrollar, implantar y monitorizar una estrategia exitosa de Dirección en este sector vital para la economía española. Esta formación va dirigida tanto a titulados universitarios que quieran enfocar su currículum en el ámbito del ocio y el turismo, como a profesionales del sector que quieran mejorar su posicionamiento en el mundo laboral.

Ambos masters se imparten en modalidad online apoyados en una plataforma

tecnológica avanzada que permite al alumno acceder al estudio, sea cual sea su ubicación geográfica o su disponibilidad de tiempo. Los alumnos podrán conseguir una Doble Titulación de Máster por la Universidad Nebrija y por IMF Business School, y tendrán a su disposición todas las ventajas de IMF:

- Programa de becas y ayudas al estudio.
- Bolsa de empleo, en las que participan empresas como NH Hotel Group, Novotel Hotels & Resorts, Meliá Hoteles o Marriott.

- Tutorías ilimitadas.
- Masterclasses y sesiones de *networking*.
- Financiación hasta en 12 meses sin intereses ni intervención bancaria.
- Biblioteca y videoteca virtual.
- Acceso al Club VIP con descuentos en ocio, viajes, restaurantes...

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) apoya esta iniciativa con el objetivo de promover para el sector hotelero profesionales con una formación adecuada y actual, que permita a los hoteleros ser más competitivos con un talento humano a la cabeza del sector turístico mundial.





► 1 Marzo, 2020

ITH lidera la rehabilitación energética de seis establecimientos turísticos con iSave Hotel

El Sector Hotelero español es una industria muy dinámica y que disfruta de unas cifras de actividad empresarial muy importantes para nuestro país, la permanente inversión en mejora y adaptación a la normativa europea de las instalaciones hoteleras en España está permitiendo modernizar las infraestructuras y actualizarlas con tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Este proceso, además tiene en cuenta las necesidades

Las particularidades y necesidades de estos establecimientos hacen que no dispongan en todos los casos, de infraestructuras que pueden dar un servicio técnico especializado al área de la gestión energética. Conscientes de la carencia que esto puede suponer para una gran mayoría de nuestro sector, y partiendo de la necesidad de cambio que vamos detectando, el ITH a través de su Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética y con la ayuda de la subvención concedida por la Secretaría de Estado de Turismo, puso en marcha en 2017 un proyecto denominado 'Modelo ITH de Sostenibilidad Turística' con el objetivo de impulsar la incorporación progresiva de medidas que mejoren la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los alojamientos turísticos españoles.

El proyecto incluye la herramienta iSave Hotel (www.hotel.isave.es), plataforma que proporciona de forma sencilla y gratuita una información de valor a los propietarios, gestores y técnicos de mantenimiento de los hoteles y establecimientos turísticos, así como arquitectos, ingenieros y demás actores implicados en la rehabilitación de este tipo de edificios. Para acceder a la misma tan sólo es necesario un breve registro y cumplimentando una encuesta básica, que permitirá a los hoteleros conocer de forma inmediata el estado energético de su establecimiento, su grado de sostenibilidad y las ayudas y subvenciones para poder llevar a cabo las mejoras que se le recomiendan en una propuesta integral. Todo ello sin coste alguno.

Lo más novedoso es que, en el marco de este proyecto ponemos a disposición de los establecimientos participantes, el servicio de Asesoría Técnica ITH-iEnergy, que les aconsejará sobre la implementación de aquellas acciones y medidas más adecuadas en cada caso en materia de rehabilitación y eficiencia energética, y ofreciendo una serie de servicios que permitirán a los establecimientos mejorar el confort y la eficiencia energética y, por tanto, generar ahorros económicos desde el primer momento.

Nuestro objetivo es ofrecer a los establecimientos que tienen posibilidades de mejorar sus instalaciones, la posible integración de una serie de tecnologías y equipamientos que les permitirá conseguir mayores niveles de eficiencia energética y reducir su impacto en el entorno. Este proyecto integral implica desarrollar proyectos piloto en varias áreas complementarias

(climatización, ACS, energías renovables, bombas de circulación o de calor, envolvente térmica y acristalamiento inteligente, sistemas de monitorización y control, etc.), y difundir los hallazgos y resultados en el sector hotelero y turístico, que permitirán comprender no sólo el alcance material, sino también su valor como argumento para mejorar la gestión del establecimiento, factor de diferenciación de marca y como

especiales enfocadas al confort y el bienestar de sus clientes, algo esencial en esta industria. Pero nuestro Sector está muy atomizado y de los aproximadamente 15.000 hoteles en España, el 60% lo constituyen establecimientos que no pertenecen a grandes cadenas que todos conocemos, son hoteles de ámbito jurídico individual o familiar, o establecimientos pertenecientes a pymes, que no aglutinan más de 1.000 habitaciones en conjunto.

A partir de aquí, el 44% de los hoteles tienen problemas con la climatización y el 40% con la calefacción.

Estos datos nos hacen ser conscientes de que las principales carencias dentro de un hotel en materia de energía tienen que ver con la climatización, la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria. El total de los gastos energéticos en un establecimiento tipo supone en término medio un

temas de calefacción tradicional, calderas, acumuladores, etc., como aquellos más innovadores con apoyo de solar térmica, tubos de vacío, sistemas semi-instantáneos de producción de a.c.s., aerotermia (bomba de calor), climatización con VRF y con volumen de agua variable verasys y levitación magnética.

Además, contamos con sistemas de distribución e impulsión con sistemas de bombeo y evacuación que garantizan el buen funcionamiento del sistema y el confort térmico de los clientes e instalaciones de tubo innovadoras para evitar, tanto las pérdidas de temperatura en los fluidos como la corrosión y la degradación de la instalación. También se considera la posibilidad de instalar sistemas de recogida de aguas. Todo ello cumpliendo con las normativas de seguridad y sanidad exigidas y permitiendo gestionar de forma sostenible el establecimiento.

Para llevar a cabo un proyecto correctamente dimensionado que se ajuste a las necesidades y demandas reales del establecimiento, antes de actuar con las tecnologías descritas anteriormente, consideramos necesario medir, analizar y gestionar el funcionamiento de dichos sistemas.

Medir nos da el conocimiento que es la base que permite analizar, gestionar, automatizar y en definitiva optimizar la gestión de la energía. La gestión de todos los sistemas descritos a través de un modelo de servicios energéticos permite conocer la eficiencia de la generación, así como la eficiencia en el consumo. Saber las desviaciones nos permite corregir y mejorar y también nos permite tomar las mejores decisiones a la hora de proponer la tecnología adecuada a la demanda real del establecimiento.

El amplio interés que genera el proyecto iSave Hotel, partiendo de las numerosas solicitudes de asistencia técnica solicitadas nos hacen conscientes de que hay un interés creciente en nuestros empresarios turísticos por mejorar la gestión energética de sus edificios.

Si está pensando en abordar una rehabilitación energética de su establecimiento, le invitamos a que se ponga en contacto con nosotros para que podamos proponerle una visita sin compromiso a su establecimiento.

Coralía Pino López, responsable de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero



pilar para construir una reputación que se traduzca en más clientes y más ingresos.

Como consecuencia de la puesta en marcha de este proyecto, se han visitado y realizado estudios de las instalaciones de aproximadamente 190 establecimientos turísticos en toda España que han solicitado participar en el mismo y en estos momentos nos encontramos ejecutando proyectos de rehabilitación energética en seis establecimientos hoteleros, repartidos por toda España (Valladolid, Madrid, Valencia, Canarias, Huelva y Galicia). Próximamente abordaremos otro proyecto en Málaga.

En los diagnósticos realizados se han obtenido conclusiones muy relevantes del estado de los hoteles en general en materia de energía. Dichas conclusiones nos revelan que el 73% de dichos hoteles tienen carencias en la implantación de sistemas de control y monitorización de sus instalaciones, el 71% no tienen optimizados los sistemas de impulsión y bombeo de fluidos, el 57% tienen malas instalaciones de canalización de dichos fluidos, lo que les implica pérdidas de calor y frío o pérdidas directas de agua durante su transporte a lo largo del edifi-

13-15% del total de los gastos de explotación de dicho establecimiento, es decir, supone generalmente el tercer gasto más elevado por debajo del gasto de personal y el de alimentos y bebidas. Si del total de este gasto, seleccionamos únicamente el que corresponde a consumo eléctrico (uno de los más elevados generalmente) y lo distribuimos por componentes, nos encontramos con que el 38% del gasto en electricidad, corresponde a la climatización del establecimiento. Si vamos más allá y distribuimos por componentes el gasto en climatización, nos encontramos con que, por regla general, el 50% corresponde a la refrigeración del aire, el 38% a la calefacción y el 12% a los sistemas de bombeo.

Los proyectos de rehabilitación energética en estos seis hoteles están abordando la gestión energética y el mantenimiento de instalaciones de calefacción, refrigeración y producción de agua caliente sanitaria y, por ende, todas aquellas tecnologías y servicios que puedan contribuir a la mejora de estas áreas. Aportamos tecnologías muy eficientes, que consiguen una relación óptima entre el coste de adquisición y el ahorro que proporcionan y que abarcan tanto los sis-

Se han visitado y realizado estudios de unos 190 establecimientos turísticos en toda España

#techYhotel 2020, el 'showroom' de FITURTECHY

El Instituto Tecnológico Hotelero presentó en FITURTECHY 2020, su proyecto de *showroom* que organizó junto a 24 empresas del Sector.

págs. 20 a 25





► 1 Marzo, 2020

#techYhotel 2020, el 'showroom' de FITURTECHY

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) presentó, un año más en FITURTECHY 2020, su proyecto de 'showroom' que organizó junto a 24 empresas líderes en el Sector, durante los días 23, 24 y 25 de enero en el marco de FITUR.

Broomx



MK360, el primer proyector inmersivo del mundo

Ignasi Capellà, cofundador, CMO y responsable de Desarrollo de Negocio en Broomx, ha presentado sus novedades en FITUR.

- ¿Qué producto han presentado para el Sector Hotelero?

Hemos llevado el primer proyector inmersivo del mundo, el MK360, que permite transformar espacios y crear experiencias inmersivas disfrutando de contenidos de realidad virtual, proyectándolos en las paredes o en el techo de una habitación. En definitiva, transformamos espacios convirtiéndolos en espacios o temáticas totalmente nuevos.

- ¿Para qué fin está pensado?

Dentro de los hoteles hemos visto diferentes casos de uso que ya se están aplicando. Uno es en habitaciones VIP o premium,

donde se crea un nuevo concepto de habitación inmersiva en la que el cliente tiene una aplicación con un montón de vídeos de artistas visuales de todo el mundo, incluso él puede convertirse en artista y dibujar, pintar, transformar el espacio a su gusto, utilizar sus propias fotos y vídeos para personalizar su espacio.

Otros casos de uso se da en salas de eventos y reuniones como herramienta para sorprender a los asistentes. Otro caso está vinculado a la gastronomía. Tenemos varios clientes que han creado conceptos de experiencias gastronómicas inmersivas. También puede ser como un espacio multifuncional, para exposiciones para los huéspedes del hotel.

Cerium



Una plataforma de televisión totalmente interactiva

El director general de Cerium, Juan Antonio Just, ha ofrecido dos productos para el Sector Hotelero en FITURTECHY.

- ¿Qué novedades han llevado a FITUR?

Principalmente, nuestra plataforma de televisión IPTV. Aparte de esta televisión tan fantástica de cristal, que se puede integrar y la podemos comercializar para nuestros clientes, lo importante es lo que hay detrás, la plataforma. Es una plataforma de televisión que, además de ver la televisión de una forma normal, con cualquier tipo de contenido, es una plataforma de interacción con el cliente. Todos los servicios que tiene el hotel se pueden configurar para acceder directamente desde aquí, sin tener que ir a recepción, de

una forma interactiva. Se pueden reservar los servicios y, posteriormente, pagar.

- Cuentan con otro producto que va muy ligado a la seguridad.

Sí. Hemos desarrollado una plataforma de acceso a la red WiFi que nos permite controlar el acceso a la red. Tiene un servicio de Policía IP con el que controlamos toda la trazabilidad de todas las conexiones y, en caso de delito, sabremos desde dónde y a qué hora se ha cometido.

Además, esta plataforma es una herramienta de marketing fantástica porque el usuario accede con sus datos y permite identificar su comportamiento, que luego puede gestionarse desde un punto de vista de marketing.

Chapp



Solución de 'auto check-in' en los hoteles

Nivaria Ramírez, del área de Cliente de Chapp, expone las características de una de las soluciones que tiene disponibles la compañía para los hoteles.

- ¿Qué ofrece Chapp a la hotelería?

La solución que hemos llevado este año es el auto check-in en hoteles. La nueva funcionalidad que tenemos es el reconocimiento facial, y se incorpora junto con todas las funcionalidades anteriores. Lo primero que nos pide la solución es que busquemos la reserva, la encontramos y nos pide que escaneemos el DNI en el escáner y, a partir de aquí, en menos de cinco segundos nos va a registrar todos nuestros datos sin necesidad de hacerlo manualmente. Puede servir también, por

ejemplo, para cambiar el tipo de desayuno, de habitación, etc. Luego, puedes firmar. Asimismo, la firma biométrica se envía directamente a la policía y el resumen de toda la reserva se puede enviar por mail, procedemos al pago y grabamos la llave. Por otro lado, Antonio García, de HP, habla sobre el dispositivo físico donde está integrada la solución de Chapp.

El dispositivo es muy versátil. Se puede tener el equipo orientado hacia el visitante para que haga un auto check-in o se puede girar y orientarlo hacia el recepcionista para trabajar con el dispositivo y, además, podemos separarlo del puesto y hacer un check-in más personalizado con el cliente en una zona más tranquila del hotel.

Chargy



Cargadores móviles y en mobiliario para los clientes del hotel

Laura Lozano, cofundadora y CEO de Chargy, comenta los beneficios de sus cargadores móviles para el sector turístico.

- ¿Qué ventajas tienen los cargadores de Chargy para el Sector Hotelero?

Los hoteles están muy interesados en las generaciones millennial y Z, que son perfiles interesados en la ecosostenibilidad y que tienen una necesidad de estar operativos con el teléfono móvil. Entonces, si no tienen batería en su dispositivo, no pueden hacer el check-in, ir al aeropuerto, pagar... Para ello, nosotros tenemos una serie de cargadores de distintos formatos a disposición de los huéspedes, que se pueden poner tanto en las habitaciones como en la recepción del hotel, que se

pueden llevar y cargar sus dispositivos mientras hacen turismo por la ciudad o acuden a una reunión.

Lo interesante para el hotel es que el usuario no puede cargar el teléfono hasta que previamente se ha descargado una aplicación y ha respondido a una serie de preguntas. Así, el hotel consigue una serie de datos del cliente muy útiles.

- ¿Qué tipo de cargadores tienen?

Tenemos cargadores móviles, como he comentado antes, pero también tenemos otros, que van incrustados en cualquier mobiliario. El dispositivo se pone encima del área de carga y listo. Por otro lado, también podemos integrar nuestra aplicación dentro de la aplicación propia del hotel.



► 1 Marzo, 2020

Cleanity



Perfumes a medida del cliente para distintos ambientes

Mariam Burdeos, directora general de Cleanity, presenta sus productos de limpieza e higiene industrial.

- ¿Qué novedades han presentado para el Sector Hotelero en FITUR?

Tenemos una gama especializada para Horeca, que se llama Cleanity Essence, que se dedica a crear ambientes corporativos con los que se pueda conectar tanto la marca como el cliente, vinculándolos con emociones. Hemos llevado a la feria dos difusores con un perfume hecho a medida para el ambiente, que tiene unos toques marinos y cítricos para que puedas transportarte a una zona de relax.

Además, también hemos llevado un robot, que consiste en reproducir a pequeña escala lo que nosotros trabajamos con los clientes, es decir, nosotros detectamos

las necesidades que nos da el cliente y vemos qué materias primas necesitamos para hacer el perfume a medida. Entonces, este aparato lo que hace es crear un odotipo que es un logotipo olfativo para hacer este perfume a medida del cliente.

¿Para qué zonas de los hoteles están pensado estos perfumes a medida?

Trabajamos con hoteles para hacer perfumes a medida de la marca y que cuando entre un cliente a su establecimiento pueda relacionar ese perfume a su marca. Normalmente, nos centramos en las zonas de acceso para que el cliente pueda recibir ese impacto olfativo.

¿Les piden un perfume diferente para cada zona?

Sí. Incluso podemos fabricar distintos productos con un mismo perfume.

CM Creare



Pantallas LED personalizadas y 'roll ups' publicitarios

El director de CM Creare, Juan José Cobos, ha llevado a FITURTECHY algunas propuestas de sus servicios audiovisuales. CM Creare cuenta con una experiencia en de más de 25 años en el mundo de los espectáculos y ahora se han adentrado en el sector turístico.

¿Qué productos tienen para los hoteles?

Contamos con pantallas a medida que se pueden personalizar, incluso para hacer un mostrador o pantallas con formas. La mayoría de las pantallas, por no decir todas, son unas pantallas rectangulares, son como una tele. Nosotros queremos enseñar a la gente que se pueden hacer pantallas con formas y proyectar contenido sobre ellas.

También tenemos *roll ups* específicos para publicidad en hoteles o en

establecimientos de todo tipo. Llevan su base y tan solo es llegar, enchufar y funcionar, sin cables.

¿A los hoteles les ofrecen la plataforma o el software para poder gestionar ellos estos productos, o siempre va un empleado de vuestra empresa?

No, las pantallas se pueden gestionar a través de Internet, de hecho se pueden centralizar. A través de la nube de la empresa, pueden subir los contenidos a esa nube y de ahí iría a las pantallas, de tal manera que un hotel que tenga 30 establecimientos con pantalla, pueden hacer una gestión de contenidos desde uno solo.

En el caso de los *roll ups*, ¿son interactivos?

En este caso hemos utilizado pantallas LED, que era lo que más se amoldaba a las necesidades de este evento.

Easygoband



Un 'software' para la reserva de servicios de un hotel

El director comercial de Easygoband, Rafael Corral, presenta un *software* de gestión y reserva de servicios para un hotel.

- ¿Qué novedades han llevado a FITUR para los establecimientos hoteleros?

Nosotros hemos llevado a #techY hotel un tótem de reserva de servicios, que es una funcionalidad que tenemos dentro de nuestro paquete Host para Hoteles, en el cual el cliente del hotel puede hacer reservas de todos los servicios que le ofrezca el establecimiento. Cada hotel puede personalizar los servicios que ellos tienen y pueden organizarse en función de las horas, del personal que disponen y tener una información en tiempo real de las reservas que se van realizando, lo que también les permite gestionar mejor todos esos servicios.

Te identificas con una pulsera o con cualquier soporte NFC, te identificas en el tótem y este te identifica como huésped y te lleva dentro de tu portal del hotel como cliente. Cuando ya estás dentro del tótem, todas las reservas que haces van a tu perfil de huésped.

- ¿Ofrecéis el tótem y el software?

Nosotros aquí lo que vendemos es un *software*. Dependiendo de las funcionalidades que tiene tenemos tres planes: uno más estándar, uno intermedio y otro un poquito más complejo.

- ¿Desde la empresa ofrecen formación sobre el producto al establecimiento?

Sí. Al principio presentamos el proyecto y lo ponemos en funcionamiento, realizamos una formación a los empleados del hotel..., aunque es un muy sencillo.

Grupo ADD



La presencia de robots en los establecimientos hoteleros

José María Reina, comercial del Grupo ADD, expone las distintas utilidades que ofrecen al Sector los robots de su empresa.

- ¿Qué productos ofrecen a los hoteles?

Disponemos de soluciones de robótica para diferentes puntos del hotel (cafetería, servicio de habitaciones, habitación...). Uno de nuestros robots es Tokio, que lleva un *software* especialmente diseñado para el Sector Hotelero. Cuenta con navegación autónoma y reconocimiento facial; puede preguntara a los clientes por sus necesidades o agilizar el *check-in* y el *check-out*, por ejemplo. Y es totalmente personalizable.

Por su parte, Servobot, pensado también para el Sector Hotelero, sirve para llevar comida o bebida en el restaurante, ponerle cualquier detalle de *merchandising* o para el servicio de habitaciones.

Double O es un robot de telepresencia que está diseñado para moverse por espacios en los que la persona física no puede estar. Por ejemplo, si tú no puedes ir a FITUR porque estás en China, puedes conectar al robot y desde una aplicación verías lo que ve el robot, y la gente estaría viendo tu cara. Te podrías mover por la feria sin estar físicamente.

Nuestro último robot, Nairobi, es un robot humanoide que sirve como punto de información. Lo puedes poner a la entrada de los hoteles para dar la bienvenida a los huéspedes. Igualmente, puedes personalizarle las frases que quieres que diga. Tiene unos sensores, que cada vez que una persona pasa por delante, el robot le saluda o le da indicaciones.

Son un elemento diferenciador.



► 1 Marzo, 2020

Halton



Campanas extractoras y control de la iluminación

Marcelo Castiglioni, director de Halton para el sur de Europa, presenta sus productos de extracción para hoteles y restaurantes.

- **¿Qué novedades tienen en hostelería?**
Una de las novedades es el sistema Marvel, un sistema que regula automáticamente el caudal de extracción. El objetivo de esta tecnología es generar un sistema con un grado de eficiencia energética que permita optimizar consumos principalmente, dado que en una cocina la actividad no es lineal. Por ende, el consumo de todos los elementos de cocción de la cocina no es igual a las 10 de la mañana que a las 14 horas. Entonces el objetivo es que se regule automáticamente con una serie de sensores. Esto conlleva unos grandes ahorros de energía y puede permitir también reducir mantenimientos.

Por otro lado, es importante también el bienestar, es decir, para nosotros es importante que el usuario, ya sea el cocinero o el comensal, se sienta a gusto. En este sentido, creamos unas cortinas de aire perimetrales que nos permiten confinar el humo o el vaho de la cocina dentro del perímetro de la campana y en la sala exterior tener un determinado grado de confort, ya sea por temperatura, lumínico. También hemos desarrollado un sistema propio de luces LED pensadas para cocinas industriales, que determinan el reflejo en la zona. Podemos ajustar también la intensidad según la zona de la cocina.

Por último, otra novedad es la conectividad. Todas nuestras campanas van equipadas con un módem que recoge los datos de la actividad de las campanas.

Hotelspeaker



Control y gestión de la reputación 'online' de los hoteles

Deborah Carrer, directora comercial de Iberia y Latinoamérica de Hotelspeaker, comenta sus servicios para el Sector.

- **¿Qué ofrece Hotelspeaker?**
Es una herramienta de escucha social, donde respondemos a todos los comentarios públicos que reciben los hoteles en las diferentes plataformas. Una de las novedades es nuestra red de redactores profesionales. Tenemos un total de 100 redactores orientados a todos los idiomas. Aparte de facilitar ese tiempo al director a la hora de preparar las respuestas en los comentarios, hemos mejorado también la herramienta y con mucha más rapidez; los clientes reciben los e-mails en menos de 24 horas para validar las respuestas que preparamos.
- **¿Están enfocados a hoteles de todo el mundo?**

Nuestro mercado principal es el mercado europeo, en concreto Francia y Bélgica, pero desde hace unos años estamos expandiéndonos en España y al resto del planeta.

- **¿Hacia qué tipo de hoteles están más enfocados?**

Estamos enfocados a todo tipo de hoteles, desde hoteles de cinco estrellas hasta hoteles de dos que quieran o vean la necesidad de mejorar su calidad en lo que se refiere a la reputación online.

- **¿Cómo se hace el trabajo con el hotel?**

Mas que nada es un servicio, no un software. Nos conectamos con el hotel a través de una pequeña plataforma, donde los clientes entran y ven todas las respuestas. Es el canal para comunicarnos entre nosotros. Nos consideramos como una extensión más del hotel.

HP



Vivir experiencias gracias a la realidad virtual

Melchor Sanz, director de Tecnología e Innovación de HP, comenta su presencia en FITURTECHY 2020.

- **¿Qué han llevado a FITUR?**
Coincidiendo con el *late motiv* de este año, 'el efecto mariposa', hemos creado una experiencia inmersiva, gracias a One Digital Consulting, utilizando las mariposas (cuando una mariposa hace algo arrastra al resto de mariposas, hace que varíen su comportamiento).

- **¿Qué aplicaciones tiene para el Sector Hotelero esta realidad virtual?**

Por ejemplo, un factor importante es cuando un hotelero está decidiendo cómo es su hotel; la realidad virtual le permite adelantarse al resultado final del hotel y tomar decisiones cambiantes de cómo puede ser el diseño sin tener que invertir

en nuevos rediseños y nuevas maquetas. Tenemos una aplicación donde te pones unas gafas, te metes dentro de una habitación y puedes cambiar el aspecto de las luces, el suelo, las paredes o el mobiliario, y de esta manera apreciar de una forma directa y experimentar cómo se sentiría el huésped con los cambios del diseño.

Otra experiencia que estamos haciendo es My Smart Destination, donde colocamos en el hotel una unidad 3D para que el huésped pueda realizar de manera inmersiva una experiencia real de lo que va a vivir dentro de esa ciudad que está visitando; y también decidir qué otro destino va a elegir. De esta manera, la experiencia que le adelantamos con la realidad virtual inmersiva es realmente lo que se corresponde a la realidad.

Kaudex



Innovación en interiorismo y a medida del cliente

Elena López López, del departamento de Interiorismo de Kaudex, presenta algunas soluciones de la compañía para hoteles.

- **¿Cómo ha sido la presencia de Kaudex en #techYhotel?**

En esta edición de FITURTECHY hemos llevado tejidos que fuesen con las características técnicas que requería el espacio. A nivel de tecnología es lo que más puedo destacar.

Por otro lado, hemos utilizado materiales como la resina impresa, que se puede utilizar para revestimientos verticales y horizontales o en mobiliario. Lo bueno de este material es que se puede adaptar a cualquier proyecto, ya sea en paredes, mobiliario o una encimera de baño, por ejemplo. Como novedades de diseño, la mezcla de textura, de colores,

lo que se va demandando. Terciopelos, vinilos, materiales más resistentes al fuego... Las líneas son redondeadas, tienden a la amabilidad en las formas. Cuando diseñamos una habitación, vamos a la experiencia en sí de los huéspedes.

Respecto a los armarios, siempre abiertos, nada de puertas, lo más ligero posible y que no ocupe espacio visual.

Nosotros nos adaptamos un poco a la demanda del proyecto, porque las cadenas ya tienen el diseño. Entonces ahí nos adaptamos por los costes. También nos vienen muchas propiedades u hoteles más sencillos que lo necesitan todo. Entonces ahí ya incluimos el diseño desde cero e intentamos plasmar todas las propuestas que nos hacen.



► 1 Marzo, 2020

Littium



Movilidad urbana con bicicletas eléctricas

El fundador de Littium, Estebe Gorbea, presenta algunos modelos de bicicletas eléctricas para el sector turístico.

- ¿Qué productos son los que ofrecen para los establecimientos hoteleros?

Uno es el modelo Ibiza, que es una bicicleta eléctrica plegable, que lo que más la diferencia del resto es la portabilidad, ya que puedes meterla en una habitación pequeña, en el maletero de un coche... Y destacamos también en la autonomía del producto. Tiene unas baterías que, depende del usuario, puede alcanzar hasta 100 kilómetros de distancia. Esto, de cara al cicloturismo en hoteles, tanto para movilidad urbana en el centro de las ciudades como para hoteles más a las afueras, creemos que tenemos un producto bastante afín al servicio del usuario del hotel.

El otro producto es el modelo Berlín. Es una bicicleta clásica, de tipo holandesa, con un tamaño más grande. Con un diseño *vintage*, es una bicicleta de más talla, que necesita más espacio, pero también es más cómoda y puedes transportar más equipaje gracias a sus dos alforjas, una a la derecha y otra a la izquierda.

- ¿Cómo trabajan con los hoteles para que ofrezcan sus productos?

Lo que estamos ofreciendo es un modelo en *renting*. Hemos hecho un producto completo, no solo ofrecemos el producto de la bicicleta sino que incluimos un seguro y el mantenimiento. Es un *renting* a 24 meses y la verdad es que creemos que este año, con este formato de servicio, será más fácil acceder porque no hay que invertir un capital en una flota completa.

Morph



La arquitectura ayuda a crear hoteles especiales

Mauricio Real, director de Expansión del estudio de arquitectura Morph, comenta su participación en FITURTECHY.

- ¿Cómo ha sido vuestra presencia en FITUR?

Hemos creado el espacio de techYhotel en el que había un conglomerado de marcas. Además, hemos ido a aprender, a ver cuáles son las últimas tendencias en los hoteles, cómo se están dirigiendo a los clientes... Nosotros diseñamos hoteles y entonces queremos saber cómo va a ser el hotel de futuro.

- Los hoteles tienen sus ideas pero los arquitectos tienen las suyas propias, que se tendrán que integrar.

Yo creo que la tendencia de los hoteles es mirar hacia el cliente y su experiencia. Cada persona va a un hotel por una causa

muy particular y los hoteles deben especializarse. Nosotros tenemos que ayudar a los propietarios de los hoteles a que su establecimiento sea especial y que el cliente palpe y note esa especialización. Ese es nuestro trabajo, intentar entender cómo hacer especial un producto y cómo hacérselo ver a los clientes.

- ¿Existe alguna tendencia, a nivel de arquitectura, en los hoteles?

Yo creo que va a empezar, sobre todo en hoteles de costa, la creación de áreas especiales para los clientes. Obviamente, un hotel costero es muy difícil de especializar, pero sí puedes hacer áreas concretas, por ejemplo un área para niños otra para *séniors*, otra para *millennials*..., con un gran área central de zonas comunes que sí puedan compartir.

Mews Systems



Una plataforma con multitud de herramientas

Ildefonso Moyano, director general de Mews Systems para España y Portugal, presenta las novedades de su plataforma.

- ¿Qué novedades tienen?

El pasado año sacamos diferentes innovaciones en lo que es la herramienta propiamente. Creamos un *marketplace* donde están los 330 *partners* que tenemos integrados ahora mismo, con lo cual el hotelero puede ir, dentro de su propio PMS, a la parte de *marketplace* y ver todas las herramientas disponibles y con un *click* puede contratarlas, conectarlas al PMS y en 30 minutos estaría funcionando. Esto es brutal; poder conectarse a un programa de *revenue* en 30 minutos es espectacular.

- ¿Se necesita algún tipo de formación?

No, porque en todo caso, luego se puede ofrecer toda la formación que necesiten,

pero lo que es la integración entre sistemas, realmente podrían empezar a usarlo en cuestión de 30 minutos.

- ¿Qué otras novedades ofrecen?

Otra de las cosas que sacamos fue el *check-out online*. Somos de los pocos que permitimos hacer el *check-in online*, la estancia, los servicios... y también hacer el *check-out online*. Con esto lo que hacemos es que cuando un cliente llega a la recepción y le preguntan si has consumido algo del minibar u otro servicio, ve su factura y si está de acuerdo pulsa un botón y se carga automáticamente en su tarjeta de crédito, se emite la factura final y la recibe en su correo electrónico en formato PDF. Todo esto a día de hoy es lo que se está demandando. Entonces nosotros nos adelantamos.

Pikolin



Colchones inteligentes y canapés eléctricos

Alvaro Baztán, responsable de Nuevos Negocios en Pikolin, expone las novedades de la compañía para la hotelería.

- ¿Qué novedades ofrecen al Sector?

Para el Sector Hotelero hemos llevado a FITUR dos productos: un colchón inteligente y un canapé con elevador eléctrico.

El colchón inteligente es una evolución del colchón que ya se vende en las tiendas desde el año pasado y que lleva cinco años seguidos siendo el producto del año en la categoría de descanso. La tecnología se llama SmartPik y el colchón más conocido se llama eDream. Es un colchón que analiza, a través de una *app* móvil cómo descansa el cliente y le ayuda a mejorar su descanso. El asistente para el sueño le hace preguntas sobre sus hábitos, mide la temperatura de la habi-

tación, monitoriza sus movimientos... y con ello ofrece recomendaciones para mejorar su descanso.

- ¿A qué tipo de hoteles va dirigida esta novedad?

De momento, solo ha estado de test en algunos hoteles. La tecnología en sí está desarrollada, solo habría que vincularla con el hotel. Hay hoteles que lo están valorando.

- ¿Y respecto al canapé eléctrico?

El canapé eléctrico está pensado para las camareras de piso. Este sistema les ayuda a elevar la cama para poder hacerla con mayor comodidad. El sistema se activa con una tarjeta y la cama eleva lentamente, por seguridad. Además, se separa del cabecero, lo que ayuda a limpiar por debajo de la cama.



► 1 Marzo, 2020

Porcelanosa



La construcción de hoteles sostenibles y de diseño

Porcelanosa Grupo ha presentado en #techY hotel sus propuestas para construir hoteles sostenibles y de diseño.

- ¿Qué productos concretos han mostrado a los hoteleros?

Inspirado en la piedra natural, el lobby de este espacio ha mostrado las propiedades técnicas y estéticas de la colección Durango Acero de Porcelanosa. Con una superficie desgastada similar a la caliza beige, las piezas utilizadas de 100 x 100 centímetros crean espacios indefinidos con un diseño homogéneo y sobrio.

Lo mismo ocurre con Urban Caliza Natural de Venis, presente en el dormitorio. Lo más destacado de este material es el toque desenfadado y único que otorga a los espacios. La versatilidad que tienen cada una de sus series facilita que su uso

sea apto tanto para pavimento como para revestimiento. Un conjunto que enfatiza la intimidad de dicha estancia con el vinílico Linkfloor Contract Clay de L'Antic Colonial, cuyo trenzado convierte el cabecero de la cama en una pieza original y ligera.

La calidez y elegancia que tiene la madera también se ha podido percibir en el vestidor y la zona de estar, pavimentadas con la colección Vancouver Nude de Starwood y Devon Riviera de PAR-KER®.

Por otro lado, la apuesta por la ecoeficiencia de cada una de las ocho empresas de Porcelanosa Grupo se ha consolidado con los nuevos productos y soluciones técnicas de Butech. El mejor ejemplo es R-Eco, el adhesivo con el que se han colocado cada una de las piezas de esta exposición y que reduce la contaminación por plásticos.

PressReader



El quiosco digital más grande del mercado

Camilo Gómez, gerente de PressReader en España, detalla las características de su plataforma de publicaciones.

- ¿Cuál es su oferta para los turistas?

En PressReader damos la posibilidad a los huéspedes de los hoteles de acceder a miles de publicaciones de todo el mundo, unas 7.500 publicaciones de 120 países en 60 idiomas diferentes, de contenido internacional y nacional, el cual pueden tenerlo disponible de manera inmediata a partir del dispositivo propio del huésped, el cual cuando llega al hotel, a través de su red WiFi, tiene acceso a nuestro contenido entrando por la aplicación o por la página web. La principal diferencia con el contenido de la aplicación es que el contenido en esta se puede descargar y se queda guardado en el dispositivo del

huésped, por lo que se convierte en un valor añadido.

- ¿Es un servicio gratuito para el cliente?

Exacto, es un servicio gratuito. El modelo de negocio es un B2B, en el cual nuestro cliente o partner es el hotel o la cadena. Actualmente trabajamos en todo el mundo, tenemos muchos acuerdos internacionales, por ejemplo con Accor, NH, Barceló, Meliá... No tienen por qué ser solo hoteles, sino también estamos hablando de apartamentos.

PressReader es como un Netflix o un Spotify pero de periódicos y revistas. Es el quiosco digital más grande del mercado. También trabajamos con aerolíneas, cruceros, universidades, bibliotecas... Somos tecnología, por lo que podemos personalizar el servicio según el partner.

Resuinsa



Estampación digital y textiles inteligentes

La empresa española Resuinsa ha llevado a #techY hotel, en FITUR, dos de sus grandes novedades tecnológicas: por un lado, su revolucionaria técnica de estampación digital Indathren y sus textiles inteligentes con la tecnología RFID que permiten ofrecer soluciones a la carta para hoteles y lavanderías industriales.

- ¿En qué consiste la estampación digital Indanthren?

Es una novedad que reinventa el diseño textil del hospitality al permitir personalizar los textiles según estilos, ambientes o tendencias respetando la calidad y la sostenibilidad. La estampación digital Indanthren es un avance tecnológico que permite a los establecimientos diseñar los textiles hasta el mínimo detalle y adaptarlos a las temporadas, al espíritu de cada hotel y

restaurante, a las tendencias y a los cambios. Esta tecnología ya está siendo utilizada por las principales cadenas hoteleras de todo el mundo y ha conseguido revolucionar el diseño al permitir a cada cliente personalizar los textiles más allá de las tendencias.

¿Qué ventajas tienen los textiles inteligentes con tecnología RFID?

Incorporar la tecnología RFID supone un notable valor añadido. Cualquier hotelero que la utilice podrá conocer, por ejemplo, cuántos lavados tienen una de sus prendas, cuántas prendas envía a la lavandería y cuántas le devuelven, el número de artículos que tiene en el almacén de cada piso de un hotel, incluso un control total de los hurtos. Además, el lavadero podrá controlar la rentabilidad en su lavandería mediante el control de la vida útil de la ropa.

Roca



Lavabos, espejos, platos de ducha e inodoros

La compañía Roca ha presentado en FITURTECHY varios productos específicos para el baño de los hoteles.

- ¿Qué novedades han llevado a FITUR?

En primer lugar, el lavabo configurable. Está hecho todo de Surfex, un material que combina resina con piedra, y la novedad es que puedes configurar tanto el ancho, que puede ser de 45 o 50 centímetros, como el largo, que puede llegar hasta los 160 centímetros. En cuanto a las cubetas, se pueden elegir incorporar hasta cuatro y que vayan integradas o sobre encimera. Además, se puede añadir un faldón, en el cual se pueden incluir toalleros del mismo material, además de una pequeña balda.

También tenemos el espejo Iridia, que incluye una luz LED que recorre todo el perímetro del espejo, que puede

ser cuadrado o redondo. Como novedad, podemos añadir placas antivaho, así, a la hora de ducharte hace que puedas verte en perfectas condiciones.

Por otro lado, tenemos el plato de ducha Cratos, que es de porcelana, al que se ha añadido un esmalte que hace que sea antideslizante. Este plato, además, se puede fabricar totalmente a medida y en varios colores.

Por último, una novedad, que acaba de salir, es el In-Wash con In-Tank, un inodoro que integra el depósito de agua en la propia taza. Gracias a la eliminación de la cisterna, In-Tank simplifica extraordinariamente el proceso de instalación. Además, este inodoro cuenta con varias funciones de lacado de la persona y se puede ajustar la temperatura y la presión.



► 1 Marzo, 2020

Schneider Electric



Cargadores en hoteles para vehículos eléctricos

Marina Vera, especialista en proyectos de movilidad de Schneider Electric, cuenta la oferta que tienen la compañía enfocada al turismo.

- ¿Qué novedades tienen para el Sector Hotelero?

En Schneider Electric tenemos muchas soluciones para el Sector Hotelero, pero queremos destacar los puntos de recarga para vehículos eléctricos, tanto para garaje exterior de los hoteles como para el interior o bien en centros comerciales, edificios y demás. Esta oferta le aporta al hotel una imagen más sostenible porque la idea es que los vehículos se carguen con energías renovables y, además, esos vehículos no van a contaminar. El cliente que vaya a ese hotel va a ser un cliente más mentalizado con el medio ambiente,

de un mayor poder adquisitivo y, al final, es algo que se retroalimenta. El cliente cada vez está más dispuesto a pagar más por un hotel que sea más sostenible.

- ¿Desde cuándo ofrecen los cargadores eléctricos?

Este producto lo hemos lanzado hace poco, aproximadamente un año.

- ¿Y a qué tipo de hoteles está dirigido? Estamos enfocados a hoteles medio-altos, que sean grandes y tengan espacio, y que tengan un cliente que vaya a utilizar un vehículo eléctrico.

Ahora mismo, la mayor demanda que tenemos procede de Baleares y Canarias, dos territorios donde es más fácil que la gente y los turistas usen un vehículo eléctrico, ya que al ser islas, no tienen problemas de largas distancias.

Signify



Un amplio catálogo de soluciones de iluminación para los hoteles

Signify ha colaborado un año más con el ITH en FITUR con soluciones creativas de iluminación adaptándose al diseño que el estudio Morph había ideado para el hotel del futuro.

- ¿Qué ofrece a los hoteles?

El amplio catálogo de soluciones de iluminación de Signify nos permite abarcar cualquier necesidad dentro del hotel reforzando tanto la sostenibilidad como la innovación tecnológica de sus instalaciones a través de la luz.

Como se ha podido ver en la instalación de FITURTECHY, en nuestros proyectos podemos ir desde las eficientes y más elementales fuentes de luz LED (montaje con tubos LED) hasta los sistemas de iluminación más sofisticados de luz integrada en materiales (Luminous

Textil permite la emisión de imágenes a través de paneles textiles) pasando por la integración del IoT y la luz con soluciones como Interact Hospitality. Para mejorar la experiencia en la habitación, el cliente puede elegir la ambientación que desee dependiendo del momento o de su estado de ánimo, controlando la tonalidad e intensidad de la luz. Signify se ha encargado de adaptar, con cada detalle, a las emociones de forma personalizada para cada huésped, a través de la iluminación.

En el stand, además, hemos contado con luminarias, tanto de Philips como de otras marcas del grupo, como las líneas de luz de Iltiuce. Todo pensado para que el huésped viva una experiencia inolvidable.

Veltia



Un secador de manos y pelo en un mismo producto

Miquel Canut, gerente de Veltia, detalla las características de un nuevo secador para los establecimientos hoteleros.

- ¿Cuál es su principal novedad?

Hemos patentado un secador de manos y de pelo —la salida de aire—, al que hemos reducido mucho el ruido y se puede instalar en las habitaciones de los hoteles. Está pensado como sustituto real de las toallas de mano y para los hoteles de bajo coste, que aunque tengan que mantener las toallas de cuerpo, sí puedan eliminar las de mano. Esta parte de sostenibilidad supone un gran ahorro para el hotel. Había una tendencia en el mercado de eliminar todas las botellitas de *amenities* y ahora en este línea hemos desarrollado este secador, que sirve para secarse las manos y, con un elevador, también el pelo.

- ¿Desde cuándo llevan comercializándolo y que penetración está teniendo en el Sector Hotelero?

Empezamos hace un año con el secador de manos y la doble funcionalidad de pelo y mano la hemos lanzado en FITUR, a través del ITH, por el interés en sostenibilidad, que es un elemento importante para ir encauzando el mercado hacia este tipo de producto.

- ¿Decía que estaba enfocado a hoteles de baja gama?

Sí, a los más económicos. Les será rentable porque eliminarán las toallas de mano y su correspondiente gestión y coste. Además, contribuye con la sostenibilidad porque se elimina la huella de carbono de la logística de lavandería, secadora y su transporte.

Zennio



Control de acceso y domótica en las habitaciones

Javier Giménez, director de Desarrollo Hotelero de la empresa Zennio, expone algunos productos de su compañía dirigidos a los hoteles.

- ¿Qué novedades tienen para el Sector?

En #techYhotel hemos presentado nuestra última novedad, que es el IWAC (Indoor Control Access). Es muy novedoso porque está incrustado en la puerta de la habitación y tiene una serie de funcionalidades, como el antirrobo, que evita que la gente pueda entrar con una tarjeta como se hace habitualmente. Además, tiene la posibilidad de comunicarse tanto con los clientes como con el personal del hotel. A través de la tarjeta de entrada a la habitación el hotel sabe si es un cliente o alguien de mantenimiento y le puede dar distintas instrucciones. Por ejemplo, una persona

de mantenimiento sabe si una habitación está desocupada y lista para limpiar solo con pasar su tarjeta o si esa habitación es una de la que tiene designadas para limpiar. El sistema tiene unos pilotitos LED, que en función del color y como lo quieran programar, el personal sabe lo que tiene que hacer en la habitación.

- ¿Qué otros productos ofrecen?

Siempre hemos tenido el control habitual de la habitación. Zennio tiene patentado un algoritmo, con el que cada vez que hay una entrada o una salida de la habitación, el elemento de la puerta hace un barrido en la habitación y sabe si está ocupada o desocupada para posteriormente poder actuar como se quiera. En general, se puede controlar un gran número de posibilidades.

Decisiones clave y estrategia de futuro

Rafael Olmos / Presidente de Hostelco

En los últimos cinco años, más de la quinta parte del parque hotelero español ha actualizado sus instalaciones acometiendo importantes reformas con el fin de adaptar los alojamientos a las nuevas expectativas de los clientes. Experiencias personalizadas, sostenibilidad y tecnología disruptiva entran de lleno en estos procesos de remodelación y mejora que elevan la competitividad, la calidad y, en definitiva, la rentabilidad del Sector aprovechando el buen momento del turismo en nuestro país.

Estamos, por tanto, en un periodo de continuo desarrollo que obliga al Sector Hotelero a estar al día de las últimas novedades que pueden aplicar en sus establecimientos con el fin de conseguir los mejores resultados para su negocio.

Hay que subirse a esa evolución marcada por la rápida introducción de nuevas tecnologías y por las nuevas preferencias de los huéspedes que hay que responder. No sirve asistir como meros espectadores al rápido cambio de paradigma que se está produciendo en la industria del *hospitality*. Es momento para repensar el producto hotelero y tomar decisiones estratégicas para avanzar en la buena dirección.

Sostenibilidad, tecnología y experiencias

El compromiso ambiental y la responsabilidad ética son dos de las demandas que cobran protagonismo y que impulsan a los hoteles a tomar medidas en diferentes áreas. No se trata sólo de mejorar el diseño con materiales y técnicas constructivas sostenibles o utilizar tecnología y equipamiento más eficientes que reduzcan el consumo de energía de los establecimientos. Se trata también de implementar una estrategia de proveedores y compra de productos respetuosos con el entorno, minimizar los residuos, utilizar energías renovables, reducir la contaminación y las emisiones, contribuir a preservar la naturaleza, las tradiciones y la cultura del entorno, así como respetar y aplicar planes de igualdad entre los empleados. En definitiva, tomar conciencia de los ODS y de cómo colaborar a mejorar nuestro mundo.



Además, los viajeros, cada vez más conectados, exigen a los hoteles y alojamientos turísticos opciones cada vez más personalizadas que contribuyan a enriquecer sus propias vivencias. Buscan una gastronomía siempre disponible en la que se ponga en valor el producto local; conceptos de habitación diferentes y adaptables a diversos presupuestos, necesidades o grupos de personas; zonas comunes donde se permita el intercambio de experiencias con otros clientes; y mayor aplicación de las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, IoT, realidad virtual, etc...) en los procesos del hotel que faciliten y agilicen la reserva y la estancia y proporcionen la mejor experiencia en destino.

Es momento de apostar por la innovación, la autenticidad, la sostenibilidad, las experiencias únicas y la tecnología. Todo ello hará que nuestro establecimiento sea diferente y que nuestros clientes nos elijan de nuevo y nos recomienden.

Y es precisamente en esta coyuntura de transformación cuando se celebra Hostelco, la mayor feria de equipamiento para restauración, hotelería y colectividades de nuestro país y una de las primeras de Europa en su especialidad. Este año Hostelco amplía las sinergias con el salón Restaurama (alimentación fuera del hogar) de Alimentaria y suman conjuntamente cerca de 30.000 metros cuadrados con la oferta de 800 firmas expositoras.

La nueva sectorización propuesta en esta edición facilitará enormemente la visita de todos los profesionales que podrán ver: equipos y maquinaria de hotelería en el área Fully Equipped; novedades en menaje y servicio de mesa (Setting); los productos y equipos relacionados con el café, pastelería, panadería, pizza y heladería (Moments); las tendencias en artículos de decoración, interiorismo y *contract* (Atmosphere); los productos y servicios tecnológicos para procesos

hoteleros y los orientados al entretenimiento y mejora de la satisfacción de los clientes (Tech), además de nuevas posibilidades para el *delivery* y *vending* (Everywere).

Paralelamente, Hostelco ofrece toda una serie de actividades experienciales y formativas para vivir en directo las innovaciones y tendencias que vienen a transformar la hotelería y la restauración a la que estamos acostumbrados. Esa es la filosofía de espacios como Hostelco Live Hotel y Hostelco Live Restaurant que recrearán estancias de un hotel decoradas para conseguir despertar emociones y un restaurante que cambiará de ambientación cada día, flexible y adaptable a diferentes necesidades. También Hostelco Live Arena donde se llevarán a cabo las ponencias y sesiones o el espacio para proyectos de *startups* llamadas a revolucionar la alimentación y la hotelería, sin olvidar el protagonismo que se concederá al sector del café y los Premios Hostelco a los mejores conceptos y reposicionamiento hoteleros.

Cabe destacar la apuesta por el Sector Hotelero a través de las comentadas áreas Live Hotel y Live Arena, lideradas por CEHAT e ITH, entidades expertas en el Sector, que por trayectoria y *know how* trabajarán en contenidos y espacios que aporten un conocimiento e innovación de gran interés para el Sector Hotelero.

Por tanto, qué mejor oportunidad para rentabilizar su tiempo, actualizarse, conocer nuevos proveedores, innovaciones y tendencias que le ayuden a tomar decisiones estratégicas que venir a Hostelco el próximo mes de abril en la capital catalana. Además, en colaboración con CEHAT-ITH tiene la posibilidad de participar en un programa exclusivo de compradores VIP para mantener reuniones de negocio con expositores de la feria seleccionados en función de sus necesidades.

Me gustaría invitarles a visitar Hostelco del 20 al 23 de abril en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y aprovechar para recomendarles la participación activa en sus actividades.

Es momento para repensar el producto hotelero y tomar decisiones estratégicas para avanzar



► 1 Marzo, 2020

Los AMT Smart Destinations Awards ya tienen ganadores de su tercera edición

ILUNION Hotels, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), Travelest, Yarr TV y Envirosuite fueron los ganadores de la tercera edición de estos premios

El pasado jueves, 23 de enero, en el foro #techYdestino de FITURTECHY, el marco de Fitur, se galardonó a las mejores herramientas y soluciones tecnológicas que contribuyen a afrontar los retos que supone la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI).

El jurado estuvo compuesto por los representantes de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT), del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), Segittur e Innovatur.

ILUNION Hotels, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), Travelest, Yarr TV y Envirosuite fueron los ganadores de la tercera edición de los AMT Smart Destinations Awards.

Las soluciones y herramientas tecnológicas clasificadas como finalistas, en cada una de las cinco categorías contempladas para esta edición de los premios, se incluirán en el catálogo *online* de soluciones tecnológicas, al que tendrán acceso los destinos pioneros que conforman la AMT y otros destinos interesados.

En esta nueva edición se han presentado más de 50 aspirantes a los premios, que cada año cuenta con más candidaturas.

Por un lado, el premiado dentro de la categoría 'Accesibilidad' fue ILUNION Hotels, que ofrece al cliente un viaje totalmente accesible y adaptado a todas las personas, con y sin discapacidad, siendo más competitivos añadiendo un plus con la accesibilidad. Entregó el premio David Giner, director de proyectos de Innovatur y Alejandro Marichal, concejal de Turismo de San Bartolomé de Tirajana.

El premio 'Interacción turista y ciudadano' lo recibió de la mano de Aida Blanes, concejala de Turismo de Torremolinos, y de Héctor Máiquez, vicepresidente del Patronato de Turismo y concejal de Di-



namización Turística de Salou, la empresa Travelest, que cuenta con una aplicación móvil que proporciona la mejor manera de organizar una ruta turística urbana, optimizando el recorrido de forma que permite ver los lugares más destacados teniendo en cuenta el tiempo disponible, las preferencias del usuario y el lugar de inicio y fin de la ruta.

Yarr TV obtuvo el premio 'Promoción y Marketing'. Esta plataforma #SocialDestination consta de distintas soluciones para mejorar la comunicación e interactividad del destino u hotel con el visitante o huésped. Aporta una solución *web* que permite crear *social walls*, *social widgets*, *quizzes*, encuestas y concursos de redes sociales. El premio lo entregaron Alfonso Rodríguez,

alcalde de Calviá, y Alfonso Alonso, concejal de Turismo de Adeje.

Por otro lado, el galardón dedicado a 'Sostenibilidad' lo consiguió Envirosuite, quien quiere conocer los niveles de contaminación que respiran ciudadanos y turistas, mitigar su impacto sobre la población, conocer el cumplimiento de la legislación aplicable a la calidad del aire y prever impactos futuros. A causa de ello, ha desarrollado una plataforma de *software* basada en la nube que permite monitorizar en tiempo real la calidad del aire y pronosticar episodios de contaminación. El premio lo entregaron Antonio Pérez, alcalde de Benidorm, y José Julián Mena, alcalde de Arona.

Finalmente, Juan Molas, presidente del ITH, entregó el premio a Tecnalía y a la Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), que fue galardonado con el premio 'Gobernanza', queriendo centralizar con su proyecto Hodeian la información turística de diferentes fuentes y formatos para caracterizar con la máxima fiabilidad la situación actual y ayudar a la toma de decisiones, a partir de entender la distribución del turismo, el comportamiento del turista y su impacto socioeconómico en el territorio. Recogieron el galardón el director de Turismo de la Diputación Foral de Guipuzkoa, Iker Goiria, y Jesús Herrero, gestor de mercado Turismo de Tecnalía.

Los finalistas por categoría fueron: en Accesibilidad, ILUNION Hotels; en Gobernanza, Tecnalía y Diputación Foral de Guipuzkoa (DFG), e Itop Consulting; en Interacción con turista y ciudadano, Travelest, Smartvel y Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote; en Promoción y Marketing, Fedesoft, Cohosting y Yarr TV; y en Sostenibilidad, Park Here Now SL, Aquavida Iberia y Envirosuite.



La aplicación Hotelkit se asocia a ITH

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) añade a hotelkit GmbH como nuevo asociado en el área de operaciones hoteleras y nuevas tecnologías, con la idea de ofrecer una innovadora herramienta que digitaliza la comunicación interna y la gestión de los procesos hoteleros.

El objetivo de hotelkit es optimizar el trabajo en equipo y simplificar la operativa diaria mediante la distribución sencilla de tareas y la transmisión eficiente de los procedimientos y estándares del hotel, entre otras funciones.

Para ello, la empresa ofrece una plataforma central de comunicación adaptable y personalizable a cualquier tipo de hotel, que consta de diversos módulos que ayudan a mejorar tanto la productividad, ya que permite gestionar reparaciones, solicitudes huéspedes, tareas, listas de comprobación y reclamaciones, como la comunicación, con la mensajería interna, y a documentar los estándares del hotel, con la ventaja de que se pueden consultar en cualquier momento y en cualquier lugar gracias a su versión *app*. Además, se están desarrollando nuevos módulos específicos como el de *housekeeping*, el de gestión

de activos, el de objetos perdidos o el de mantenimiento preventivo, entre otros.

“hotelkit nace como solución para mejorar la comunicación interna del hotel boutique que tenía mi familia en Salzburgo (Austria), pero cabe destacar que hotelkit no solo fue fundado por un hotelero, sino que también todo el equipo que está detrás atesora una amplia experiencia en el sector, lo que redonda

en un profundo conocimiento de las necesidades y prioridades de nuestros clientes. De hecho, confiamos en nuestro producto hasta tal punto, que nosotros mismos trabajamos con hotelkit, lo que significa que cada miembro del equipo,

desde recursos humanos, hasta ventas o los programadores, conocen todos los entresijos del programa. La innovación forma parte de nuestro ADN y asociarnos con el ITH supone unir fuerzas con uno de los principales referentes del sector, lo que debe darnos una mayor capacidad para impulsar la optimización de la comunicación interna en los hoteles”, afirma Marius Donhauser, fundador y CEO de hotelkit.

En el marco de FITURTECHY2020 se llevó a cabo la firma del acuerdo de colaboración por ambas entidades.



Veltia e ITH juntos por la sostenibilidad en los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Veltia Barcelona como nuevo asociado, con la finalidad de trabajar conjuntamente para ofrecer nuevas opciones de sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad en las habitaciones de hotel.

El objetivo de Veltia es ofrecer nuevas opciones sostenibles a las habitaciones de hotel que puedan aportar valor, más rentabilidad y sostenibilidad a los hoteles.

Para ello, la empresa ofrece Vfusion, el primer secador de manos y cabellos (dual) de alta velocidad y bajo en decibelios, como sustituto de las toallas de manos y, el primer secador de pies de alta velocidad para spas, *fitness centers*, piscinas, etc...

Con el secador de manos VFusion el hotel podría ahorrarse colocar en la habitación las dos toallas de manos, con el consiguiente ahorro en lavandería o renting. Y lo que es más importante, alta reducción de la huella de carbono (gasto energético de lavadoras, secadoras, contaminación de furgonetas de reparto, lavandería, etc).

“Inventar un secador que realmente secara las manos fue nuestro primer objetivo cuando creamos la empresa

en el 2004”, explica Miquel Canut, cofundador y copropietario de Veltia. Hoy Veltia está presente en 87 países, exporta el 80% de su fabricación, y su producto puede encontrarse en aeropuertos de Ecuador, Sudáfrica, Nueva Delhi y Brasil, en el Museo de Arte de Tel Aviv, en la ópera Kaounas en Lituania, en los lavabos de la Estatua de la Libertad o en hoteles de Teherán y Miami.

Compromiso social

La empresa fabrica en conjunto con la cooperativa TEB donde el 100% de empleados de producción tienen una diversidad funcional.

El primer prototipo se consiguió observando un tren de lavado de automóviles, de ahí patentaron su primer modelo y así la empresa inició su andadura. El I+D+i se lleva a cabo con un acuerdo con la UPC de Terrassa para el desarrollo tecnológico.

Para Veltia, es un paso muy importante poder asociarse con el Instituto Tecnológico Hotelero, y mediante esta alianza, poder aportar valor a las empresas del sector hotelero ofreciendo nuevas opciones de sostenibilidad y rentabilidad en las habitaciones de hoteles.



► 1 Marzo, 2020

ITH Innovation Summit celebra su III edición el 25 y 26 de junio

Es indiscutible la gran acogida que ha tenido el evento en las pasadas ediciones, es por esto por lo que, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organiza, un año más, ITH Innovation Summit en el Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding.

El evento de referencia dará a conocer las últimas novedades sobre innovación y tecnología aplicadas al sector hotelero y turístico, tendrá lugar durante los días 25 y 26 de junio.

Se trata de un espacio muy útil en el que los asistentes pueden compartir co-



nocimientos e intercambiar sus distintos puntos de vista, un espacio creado para la innovación, la tecnología y, sobre todo, para la inspiración.

La Asamblea Anual de ITH pondrá fin al evento y será abierta al público general, además contaremos con la ponencia de clausura de Andy Stalman, CEO de Totem Branding. En dicha Asamblea se expondrán los acontecimientos más importantes que han tenido lugar por parte del Instituto Tecnológico Hotelero durante el año 2019, así como las iniciativas que se plantean para el año 2020.



Los huéspedes muestran mayor afinidad tecnológica que los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) realiza una nueva actualización del proyecto de investigación “Techyhotel Project 2019 : Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero”.

En esta actualización s...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel

El ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) advertía hace un año que el sector hotelero creía tener un alto grado de digitalización que era irreal, según publicó HOSTELTUR noticias de turismo. Y no parece que los hoteles hayan avanzado mucho en este ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

AYER El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología

El informe Techyhotel Project II sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero 2019, realizado por IZO y el Instituto Tecnológico Hotelero en el que ha participado Cerium Tecnologías, ha concluido que el 45,9% de los viajeros ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tecnología: los clientes, dispuestos a pagar más si el hotel cumple sus expectativas tecnológicas

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha realizado una nueva actualización del Proyecto de investigación "Techyhotel Project 2019: Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero".

En esta actualización ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles

En esta actualización, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) muestra no solo la evolución de la percepción y uso de la tecnología en los hoteles españoles, sino el contraste con las preferencias de los clientes que se alojan en estos establecim...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los clientes, dispuestos a aumentar su gasto un 25% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas

Casi el 70% de los encuestados por el ITH en el sector del alojamiento considera que las tecnologías más necesarias son las enfocadas a ofrecer servicios de valor añadido a sus huéspedes. Los huéspedes estarían dispuestos a aumentar su gasto un 25,...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped podría aumentar un 25,5% su gasto por un plus tecnológico en hoteles

El ITH actualiza el 'Techyhotel Project 2019 : Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el Sector Hotelero'. En esta actualización, el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) muestra no solo la evolución de la percepción y uso de la t...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Brecha entre lo que el cliente espera y la experiencia que ofrece el hotel

El huésped, dispuesto a aumentar su gasto un 25% si el hotel cumple con sus exigencias tecnológicas Los clientes muestran un grado de afinidad tecnológica mayor que los hoteles, que aún no han llegado a ese nivel de tecnología El viajero...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Novedades en servicio de mesa, juegos en el bar, marketing olfativo... por los Hunters de Hostelco

Nuevas entregas de los «caza-tendencias» de Hostelco que muestran novedades interesantes en el servicio de mesa ; cómo los bares se lanzan a la conquista del ocio y cómo el marketing olfativo ayuda a los hoteles a crear vínculos emocionales con su...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas

Hoteles

4-marzo-2020

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) realiza una nueva actualización del Proyecto de investigación Techyhotel Project 2019: Estudio sobre la implantación y uso de la tecnología en el sector hotelero...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El huésped estaría dispuesto a aumentar su gasto un 25,5% si el hotel cumple sus exigencias tecnológicas

Techyhotel Project 2019 nos revela datos tan interesantes y a tener cuenta como que el 68% del sector prevé invertir en tecnología entre 5.000 y 25.000 euros. Madrid, 04 de marzo de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) realiza una nue...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El 46% de los viajeros recomendarían un hotel por su tecnología

La tecnología es uno de los grandes retos que afronta el sector hotelero en los próximos años y que se convierte en una herramienta de captación y de diferenciación frente a la competencia. Un reciente estudio ha confrontado la visión del Sector ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿Qué diseñadores harán realidad el espacio 'Hostelco Live Hotel'?

Hostelco 2020 ya ha seleccionado a los estudios de diseño e interiorismo que crearán los diversos ambientes de 'Hostelco Live Hotel', la recreación de un hotel perfectamente equipado que se habilitará en el marco de Atmosphere, un nuevo espacio ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

L'Aliança de Municipis Turístics de Sol i Platja (AMT) proposa al Govern central un document amb 7 mesures per a la creació del Pla Estatal de Protecció al Turisme

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), formada per les 8 principals poblacions turístiques de l'Estat espanyol (Salou, Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) i Torremolinos; a més d...

El sector turístico de Girona pide protocolos unificados con garantía europea

Representantes del sector turístico de Girona han reclamado este jueves el establecimiento de protocolos sanitarios para el sector, unificados y con garantía europea, así como la prolongación de los ERTE.

Estas han sido algunas de las recla...

Salou i set grans municipis turístics més demanen mesures de protecció i es preparen per viure la 'travessia del desert'

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), formada per les 8 principals poblacions turístiques de l'Estat espanyol (Salou, Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) i Torremolinos; a més d...

La Confederación Hotelera muestra su decepción al plan de desescalada del Gobierno de Pedro Sánchez y considera que no da respuesta al primer sector del país

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha remitido un comunicado en el que ha informado de que ha recibido con decepción el plan de desescalada del Gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria por la pan...

El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra

EFE Madrid 30 abr. 2020

Un hombre ataviado con una mascarilla pasa por delante de una terraza recogida de un bar, este miércoles en el centro de Valladolid durante el cuadragésimo sexto día de confinamiento tras decretarse el estado...

El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra

Madrid, 29 abr (EFE).- Los distintos agentes del turismo ya preparan la vuelta a la actividad y anuncian vuelos, aperturas de hoteles y destinos y formatos "covid free", aunque son muy críticos con el plan de desescalada avanzado por el Gobierno y...

El turismo avanza hacia la normalidad en medio del temor a la quiebra

Los distintos agentes del turismo ya preparan la vuelta a la actividad y anuncian vuelos, aperturas de hoteles y destinos y formatos "covid free", aunque son muy críticos con el plan de desescalada avanzado por el Gobierno y alertan de que la caí...

Quins protocols per al sector del turisme s'estan dissenyant per aquest estiu?

Imatge: La webinar de la setmana passada | Font: Taula Gironina de Turisme

Arxiu de so: Jordi Martí

Podcast: Descarrega-te'l (0.0KB)

Disseny de protocols per aquest estiu. D'això va el quart debat virtual consecutiu, ...

Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con decepción el plan de desescalada del gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria por la pandemia de Covid-19, que mantiene un cero turístico en el p...

Cehat, decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

El presidente de Cehat, Jorge Marichal.//Cedida

Con este cuadro es prácticamente imposible que se reabran

EDDC.NET / Madrid

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido ...

Clamor de comercio y turismo contra el “desastre” de la desescalada

La Vanguardia. Alertan del “riesgo” de destrucción empresarial sin medidas de apoyo del Gobierno.

Los planes del Gobierno para iniciar la reactivación de los sectores paralizados por el estado de alarma ha causado una profunda “dec...

Comercio y turismo califican de «desastre» el plan de desescalada y alertan de la destrucción empresarial

Piden más medidas de apoyo del Gobierno para paliar la crisis Redacción - jueves 30 abril, 2020 - 08:37 El comercio y el turismo ya han calificado de «desastre» el plan de desescalada por el Covid-19 presentado por el Gobierno. Alertan de la dest...

CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles

Hosteltur. La confederación hotelera se muestra “decepcionada” ante las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras.

La Confederación Española de Hoteles y Aloj...

Lo que dice la prensa hoy sobre el Covid-19 (30 de abril de 2020)

CONSECUENCIAS EN LA ECONOMÍA. Escrivá descarta recortar pensiones pese a la mayor deuda.

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, aseguró ayer que el Gobierno no piensa ajustar el gasto en pensiones...

Trade and tourism clamor against the “disaster” of the de-escalation

The government plans to start the reactivation of the sectors paralyzed by the state of alarm It has caused deep “disappointment and concern” in broad layers of the business fabric, especially tourism and commerce. The surprise has been capital wh...

CEHAT decepcionada por las medidas del Gobierno

La Confederación hotelera española, CEHAT, recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo son un brindis al sol.

Para Jorge Marichal, 'con este...

Decepción en CEHAT ante la desescalada: “no contempla nuestras especificidades”

REACCIÓN AL ANUNCIO DE FASES DE DESESCALADA Los hoteleros no se resignan y seguirán trabajando para salvar el turismo en el país, que representa el 14% del PIB La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido co...

Clamor de comercio y turismo contra el “desastre” de la desescalada

Emergencia económica Alertan del “riesgo” de destrucción empresarial sin medidas de apoyo del Gobierno Los planes del Gobierno para iniciar la reactivación de los sectores paralizados por el estado de alarma ha causado una profunda “decepción y...



▶ 30 Abril, 2020

EMERGENCIA SANITARIA

Las condiciones de la desescalada alarman a los sectores económicos

Hoteleros, restauradores o empresarios culturales, entre muchos otros, ven inviable abrir sus negocios con aforos limitados como plantea el Gobierno

CULTURA / P. 34 Y 35, ECONOMÍA / P. 44 Y 45, Y VIVIR / P. 3



► 30 Abril, 2020

Clamor de comercio y turismo contra el “desastre” de la desescalada

Alertan del “riesgo” de destrucción empresarial sin medidas de apoyo del Gobierno

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

Los planes del Gobierno para iniciar la reactivación de los sectores paralizados por el estado de alarma ha causado una profunda “decepción y preocupación” en amplias capas del tejido empresarial, sobre todo, del turismo y del comercio. La sorpresa ha sido mayúscula al comprobar que el Ejecutivo de Pedro Sánchez no ha acompañado la desescalada de medidas que faciliten la progresiva incorporación de los negocios afectados, más teniendo en cuenta que la gran mayoría deberá operar con limitaciones de servicios y aforos mientras asumen el mismo volumen de gasto que si trabajasen a pleno rendimiento. “Desastre” es la palabra más repetida entre las diversas patronales, mientras crece el temor a la

SECTOR HOTELERO
“Pasaremos de los ERTE a los ERE y los concursos de acreedores”, advierten

destrucción masiva de empresas. Especialmente contundentes en sus críticas han sido las empresas hoteleras y de alojamiento turístico, alertando de que el documento anunciado el martes por Pedro Sánchez “no da respuestas al primer sector económico del país”, uno de los más golpeados por la crisis derivada del coronavirus y con peores perspectivas de recuperación a medio plazo. “Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin irnos directamente de los ERTE por fuerza mayor a los ERE o a los concursos de acreedores”, afirma sin medias tintas Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de

Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), cuyo plenario celebró ayer una reunión telemática de urgencia para analizar el horizonte al que les aboca la desescalada diseñada por el Ejecutivo. Los hoteleros aseguran “enten-

der y apoyar” las medidas sanitarias impulsadas por el Gobierno, pero insisten en que más que “el cuándo” pueden volver a abrir, necesitan saber “cómo hacerlo”. “¿De qué sirve que me dejen abrir el hotel si la gente no puede salir

de su provincia y no pueden venir turistas extranjeros? No va a venir nadie a alojarse, apenas habrá ingresos y tendré los mismos gastos operativos y de personal”, reflexionaba el miércoles el dueño de un importante

establecimiento de Barcelona. “Hasta que no tengamos autorizada una movilidad razonable no se puede pensar que por muchas fases que le demos a esa desescalada, el plan vaya a funcionar”, insiste Marichal. La confe-



Bares, restaurantes y comercios no alimentarios del mercado de la Boqueria se preparaban ayer para la reapertura



deración de empresas hoteleras pide al Gobierno “una red de seguridad” con medidas muy concretas: la prolongación de los ERE por fuerza mayor y en las condiciones consensuadas con sindicatos, doce meses de carencia en las amortizaciones de capital de las empresas en aquellas operaciones financieras que apalancan la actividad, y la convalidación europea de los protocolos sanitarios y de seguridad del sector hotelero para permitir su reapertura. La Cehat, el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE), el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Secretaría de Estado de Turismo trabajan en un protocolo para el sector que se espera tener listo el 8 de mayo y que tendrá que ser validado

por el Ministerio de Sanidad.

La asociación empresarial Exceltur, que engloba a empresas y patronales de toda la cadena de valor turística, lamentó también que las “restricciones y contradicciones” del plan de reactivación del Gobierno hacen “inviable” el arranque del sector turístico “en unas mínimas condiciones económicas y operativas”.

“Entendemos que razones sanitarias aconsejen evitar las aglomeraciones, pero el plan presentado ayer impide que surja ninguna verdadera actividad turística”, señala Exceltur. Entre otras razones, aseguran, porque se limitan los desplazamientos por cualquier vía entre las provincias, o se pretende abrir establecimientos alojativos prohibiendo el uso de

“Necesitamos un marco normativo en el que el nivel de gasto sea proporcional al nivel de ingresos”, subraya David Sánchez, presidente de la asociación empresarial del retail catalán Comertia. Esta agrupación comercial teme que el plan de desescalada diseñado por el Ejecutivo provoque una “alta mortalidad de pequeñas y medianas empresas” que no podrán asumir los gastos operativos de la reapertura con un volumen de negocio limitado al 30%. De ahí que se sumen a la reclamación de flexibilización de los ERE temporales y los pagos del alquiler.

La oleada de malestar es transversal en el tejido empresarial, que lamenta no haber sido consultado por el Gobierno y haberse encontrado el plan de reactivación por sorpresa. En este sentido, Foment del Treball recomendó ayer que la desescalada “se haga con el acuerdo” de los sectores económicos más afectados por el confinamiento “para conseguir su éxito”. Fepime y Foment pidieron asimismo nuevas medidas extraordinarias de carácter fiscal, laboral y económico que acompañen “la gradualidad del fin del confinamiento”. “Es necesario escuchar a los empresarios y consultar a la patronal, es la reivindicación en la que coinciden los sectores del comercio, hostelería, restauración, hoteles y cultura que son, en definitiva, de los que más depende el progresivo regreso a la nueva normalidad y a los que más impactan cada una de las sucesivas fases del plan”, añadieron las dos entidades.

El Consejo General de Economistas (CGE) advirtió también que el plan de desescalada deja fuera cuestiones importantes que podrían ayudar “a reflotar a muchas empresas” y particulares ante la “avalancha” de concursos que se prevén a causa de la crisis del coronavirus. Por ello, este organismo planteó cambios normativos en el impuesto sobre sociedades, en el IRPF, en el IVA y en el IBI, ampliar la moratoria en la devolución de los préstamos a pymes y autónomos afectados, así como el periodo de amortización, y potenciar la presentación de escritos y notificaciones por medios telemáticos.

Solamente así, consideraron, se evitará una hecatombe empresarial con graves consecuencias sociales.●



MANÉ ESPINOSA

LAS PROPUESTAS

Flexibilizar los ajustes de plantilla por fuerza mayor y los pagos del alquiler

FOMENT DEL TREBALL

La entidad recomienda consensuar el plan de reactivación con los empresarios

zonas comunes o limitando aforos en otras instalaciones “que hacen inviable su explotación”.

Además de la extensión de los ERE temporales, el lobby Exceltur propone asegurar más liquidez a las empresas con avales o créditos a través del ICO “más ágiles y en mejores condiciones”, la exención o aplazamiento de todo tipo de tasas y cargas fiscales, un nuevo marco para renegociar o reducir cargas de alquileres industriales y test masivos de cara a potenciar una imagen de seguridad. Sólo así, consideran, se logrará una vuelta a la actividad económica positiva. Exceltur envió ayer mismo al Gobierno un documento con su propio plan de recuperación del turismo.

Las dos principales asociaciones de agencias de viaje, CEA V y Acave, alertaron también que la mayoría de empresas “no está en condiciones” de abrir en los términos que propone Sánchez y, en estos momentos, no ven viabilidad a su negocio.

Estas son las variantes que caracterizarán a los viajes post-pandemia

Expertos a nivel mundial coinciden en que la pandemia de Covid-19 que azota al mundo cambiará drásticamente la forma de vida que conocíamos hasta ahora y por supuesto, ello también incidirá en los futuros viajes .

Destaca un artículo de La...

CEHAT decepcionada ante la desescalada del gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

La Confederación hotelera recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo son un brindis al sol. Fotografía: Martínezld

Jorge Marichal: " Con este...

Marichal admite la decepción de los hoteleros ante el plan de desescalada

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) considera que el documento anunciado por Pedro Sánchez no da respuestas al turismo La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con decepc...

La Confederación hotelera Cehat, decepcionada por el plan de desescalada del Gobierno

Creer que con el plan propuesto no abrirán sin antes pasar por un ERE o por un concurso de acreedores La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) está decepcionada con el plan de desescalada que ha propuesto el Gobierno ...

El enfado del sector turístico con el plan del Gobierno

Representantes del sector turístico se quejan de que las medidas que ha anunciado el Ejecutivo no garantizan la reapertura de los establecimientos. El sector turístico está muy preocupado por cómo vaya a evolucionar el plan de desescalada del Gobier...

Hotelers mostren "decepció" per la desescalada, sense lliure circulació no podran obrir

La Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT) ha rebut amb decepció el pla de desescalada anunciat pel Govern, que no contempla les especificitats del sector de l'allotjament turístic, i ha advertit que, si no hi ha lliure c...

¿Dónde está el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo? Germán Porrás Olalla , dentro de 4 horas

Germán Porrás Olalla, analista

José Luis Yzuel, Presidente de la asociación empresarial hostelera (Hostelería de España) y miembro de la Mesa del Turismo, ha estado muy activo en los medios de comunicación desde que se hizo público ...

La patronal hotelera asegura que “es prácticamente imposible abrir” con el plan de desescalada

El hotel Hard Rock de Platja d'en Bossa.

@Noudiari / La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido “con decepción” el plan de desescalada del Gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria po...

La CEHAT muestra su decepción ante la desescalada del Gobierno

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos considera que el documento anunciado ayer por Pedro Sánchez no da respuestas al turismo, que aporta al PIB nacional un 14%

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos T...

Los hoteleros critican el plan de desescalada: se pasará "de los ERTE a los ERE o los concursos de acreedores"

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, s...

Hoteleros muestran "decepción" la desescalada, sin libre circulación no podrán abrir

Imágenes del impacto del virus del Coronavirus en el sector turístico. Una camarera espera la llegada de clientes en un restaurante del barrio de Santa Cruz, en Sevilla (Andalucía, España), a 03 de marzo de 2020. La Confederación Española de Hote...

La patronal hotelera muestra su "decepción" con el plan de desescalada del Gobierno

CEHAT pide ampliar los ERTES tras el estado de alarma, la realización de tests masivos y el apoyo de las administraciones La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada del...

Hoteleros muestran «decepción» con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

«Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial», asegura la patronal La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desesc...

Tu privacidad es importante para nosotros

Nosotros y nuestros socios utilizamos tecnologías, como las cookies, y procesamos datos personales, como las direcciones IP y los identificadores de cookies, para personalizar los anuncios y el contenido según sus intereses, medir el rendimiento d...

Los hoteleros califican el plan de desescalada de «cuadro» y aseguran que no podrán abrir

El protocolo único para el turismo estará listo el 8 de mayo, menos de dos semanas después de haberse anunciado "Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial». Son las palabras de dec...

El 'plan de desescalada' es absolutamente inútil

Javier Marichal, de CEHAT, está muy decepcionado con el Gobierno

La hostelería y las agencias de viajes no podrán abrir en las condiciones planteadas por el Gobierno

El Plan de Transición hacia la nueva normalidad pre...

El PP de Málaga alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo

MÁLAGA, 29 Abr. (EUROPA PRESS) - El miembro de la Comisión de Turismo del Congreso de los Diputados y diputado nacional por Málaga, Mario Cortés, ha alertado de que la propuesta de desescalada planteada por parte del Gobierno central, "dada su fa...

VÍDEO: Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con plan de desescalada y dicen que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 (EUROPA PRESS TELEVISIÓN)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Tur...

Hoteleros muestran “decepción” con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, si...

España.- CEHAT, decepcionada ante desescalada del Gobierno, que no contempla especificidades del sector del alojamiento turístico del país

55 / 100 Puntuación SEO

Rate this post

España.-La Confederación hotelera recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo...

Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turíst...

La confederación hotelera, decepcionada ante la desescalada del Gobierno

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada del Gobierno de España a esta situación de crisis sanitaria por la pandemia de COVID-19, que mantiene un cero turístico en ...

Coronavirus.- El PP alerta de que la desescalada "siembra incertidumbre e inseguridad" en el turismo

El miembro de la Comisión de Turismo del Congreso de los Diputados y diputado nacional por Málaga, Mario Cortés, ha alertado de que la propuesta de desescalada planteada por parte del Gobierno central, "dada su falta de concreción, genera y siemb...

CEHAT critica que el plan de desescalada no resuelve cómo abrir los hoteles

La confederación hotelera se muestra "decepcionada" ante las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras Jorge Marichal: "Con este cuadro es prácticamente imposible que rea...

Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha ...

El plan de desescalada del Gobierno decepciona a los hoteleros

‘Con este cuadro es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin irnos desde los ERTE a los ERE o a los concursos de acreedores’, avisa CEHAT La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) muestra su decepción con...

Los hoteleros reciben “con decepción” el plan de desescalada del Gobierno

Cehat y Hosbec coinciden mostrar su desacuerdo con la hoja de ruta y reclaman al Ejecutivo que adopte medidas como la extensión de los ERTE por fuerza mayor La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con dec...

Desescalada: los hoteleros advierten que sin libre circulación no podrán abrir

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno , que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, s...

La queja de los hoteleros: "Sin libre circulación, no sirven de nada aforos al 30%"

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha recibido con decepción el plan de desescalada anunciado por el Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico, y ha advertido de que, si...

Economía.-Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CE...

CEHAT, decepcionada ante la desescalada del Gobierno, que no contempla las especificidades del sector del alojamiento turístico del país

Nacional/ La Confederación hotelera recuerda que las aperturas de los establecimientos sin protocolos únicos, ampliación de los ERTE, test masivos y medidas financieras de apoyo son un brindis al sol. Jorge Marichal: "Con este cuadro es prácticame..."

Hoteleros muestran "decepción" con el plan de desescalada y aseguran que sin libre circulación no podrán abrir

"Con este cuadro, es prácticamente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial", asegura la patronal

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) ha recibido con decepción el plan de...

Los hoteles podrán abrir en la Fase 1 del desconfinamiento

En el caso de Fomentera, El Hierro, La Gomera y La Graciosa los alojamientos turísticos podrán abrir a partir del 4 de mayo El presidente del gobierno, Pedro Sánchez, ha comparecido esta tarde para hacer público el plan de desescalada del confina...



La patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa

El presidente de la CEHAT cree que es mejor que se coordine cómo se tienen que abrir los alojamientos turísticos en lugar de cuándo

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, subrayó la importancia de que el protocolo de reapertura del sector hotelero sea “único e igual” en todo el país y susceptible de “convalidación” por el resto de países europeos, dado que son los principales emisores de turistas. Así lo indicó Marichal en declaraciones a los medios durante su participación en una mesa técnica junto al Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y el Ministerio de Turismo.

Para Marichal, lo importante de los protocolos de actuación sobre la reapertura del sector es que establezcan cómo se han de reabrir hoteles y alojamientos turísticos, más allá de cuándo pueda comenzarla tras la crisis provocada por la Covid-19. “Entendemos que es la manera de operar: establecer protocolos en cada uno de los protagonistas de la cadena de valor de la experiencia turística, que sea único e igual para todo el país y, lo más importante, que sea susceptible de convalidación por el resto de países europeos”, subrayó.

El presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, consideró hoy que las Islas pueden ser el único destino de media distancia con capacidad de apertura segura de cara a la próxima temporada de invierno para el mercado europeo.

Asimismo, ayer el sindicato CC.OO. planteó prorrogar los ERTE por fuerza mayor en el sector turístico hasta seis meses, con las condiciones actuales, tras el levantamiento del estado



LA PATRONAL EXIGE UN PROTOCOLO COMÚN EN TODA EUROPA. Fran Pallero

ERTE

CC.OO. PLANTEA PRORROGAR LOS ERTE DE FUERZA MAYOR HASTA SEIS MESES EN EL SECTOR TURÍSTICO TRAS LEVANTAR LA ALARMA

de alarma decretado para frenar la expansión del coronavirus.

La Federación de Servicios de CC.OO. ha enviado al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo el informe *El turismo tras el Covid-19. Propuestas de actuación de CCOO*, en el que el

sindicato realiza una serie de propuestas para garantizar un futuro más sostenible y de mayor valor añadido para el sector.

El sindicato también ha planteado establecer como prioridad el sostenimiento y la recuperación del sector, con el compromiso de promocionar primero el turismo interior y el turismo de proximidad, apostando por la Red de Paradores del Estado, para que en una segunda fase se aborde un plan para el turismo exterior. Además, ha instado a lanzar un plan integral de “garantías sanitarias” para todos los establecimientos, que ayude a recuperar la confianza.

Robots en recepción, mascarillas como amenities y adiós al bufé

#ViajaMañana

ISABEL GARCÍA

Madrid

Miércoles,

29

abril

2020

-

01:50

Covid-19 ha obligado al turismo a reinventarse. El sector hotelero, uno de los más perjudicados, prepara su vuelta prioritiz...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación hotelera española aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional. En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística (ICTE),...

Green Fees – Reservas

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo 28/04/20 8:27 PM | por mariajose | Esta mañana la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Mar...

El protocolo de reapertura del sector hotelero debe ser "único e igual" en toda España

Así lo defiende Jorge Marichal, presidente de la Cehat y de Ashotel, que aconseja que sea susceptible de "convalidación" por el resto de países europeos. El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge ...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

28/04/20 8:25 PM | por mariajose | El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitar...

Patronal hotelera pide un protocolo de reapertura convalidable con Europa

Santa Cruz de Tenerife, 28 abr El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, ha subrayado este martes la importancia de que el protocolo de reapertura del sector hotelero sea único e igua...

El Gremi d'Hotels treballa en un protocol sanitari únic per obrir en un futur

El Gremi d'Hotels diu que la prioritat ara és enllestir un protocol sanitari únic i homogeni —per a tot l'Estat i si és possible per a Europa— que servirà per obrir en un futur els establiments amb les màximes garanties.

Coronavirus a Ca...

El Gremi d'Hotels cede 2.500 habitaciones para uso sanitario, El proyecto 'Hotel Salut' también ha movilizado más de 1.100 camas con colchón cedidas por sus asociados

ARCHIVADO EN: Hoteles El Gremi d'Hotels de Barcelona ha puesto a disposición de las autoridades sanitarias un total de 2.500 habitaciones hasta el momento en el marco del proyecto Hotel Salut y ha movilizado más de 1.100 camas con colchón cedidas...

El Gremi d'Hotels dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias

El Gremi d'Hotels de Barcelona ha puesto a disposición de las autoridades sanitarias un total de 2.500 habitaciones hasta el momento en el marco del proyecto 'Hotel Salud' y ha movilizad más de 1.100 camas con colchón cedidas por sus establecimie...

El Gremi d'Hotels de Barcelona dispone de 2.500 habitaciones para las autoridades sanitarias

BARCELONA, 28 Abr. (EUROPA PRESS) - El Gremi d'Hotels de Barcelona ha puesto a disposición de las autoridades sanitarias un total de 2.500 habitaciones hasta el momento en el marco del proyecto 'Hotel Salud' y ha movilizadado más de 1.100 camas con ...

ITH y CEHAT preparan el protocolo de reapertura de hoteles

El Instituto tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos (CEHAT) están desarrollando una guía que englobe los protocolos higiénicos-sanitarios para la reapertura de hoteles. De esta forma, participan en el prot...

Halton: la importancia de la iluminación en las cocinas profesionales

A menudo la iluminación en las cocinas profesionales se regula para cumplir con los niveles de luz, sin prestar atención al bienestar personal. Halton Skyline es la primera tecnología de iluminación diseñada específicamente para cocinas: simplemen...

Nuevos protocolos de seguridad para los hoteles

El documento estará disponible el 15 de mayo

Lancelot Digital

El sector hotelero español trabaja ya para cuando sea posible volver a abrir las puertas de sus establecimientos. Y para ello está elaborando un documento guía, que est...

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan su preocupación por la reactivación del turismo

La Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San...



MANUEL CORNAX. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DE SEVILLA Y PROVINCIA

● Señala que la ciudad cuenta con un posicionamiento importante y una marca fuerte y advierte de la importancia y el peso que el turismo tiene para levantar el resto de la economía local

Juan Parejo SEVILLA

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el día de su apertura. Aunque son conscientes de que serán de los últimos establecimientos en abrir sus puertas de nuevo, recalcan la importancia de hacerlo, puesto que de manera directa o indirecta suponen hasta el 30% de la economía de la ciudad. El presidente de la patronal hotelera sevillana pone de manifiesto la fortaleza de la ciudad como destino y destaca que con las acciones necesarias no debe producirse una pérdida ni de empleos ni de establecimientos significativa.

—¿En qué escenario se encuentra el sector actualmente?

—Todos los hoteles están cerrados, salvo cinco que están a disposición del personal de emergencias y esencial, como recoge el decreto de cierre. Hemos perdido dos eventos tan importantes como la Semana Santa y la Feria, que pueden suponer entre el 20% y el 30% de la facturación total del año. Eso ya es irreparable. Estamos a la espera de poder restablecer nuestra actividad, aunque probablemente seremos de los últimos en hacerlo.

—¿Cómo serán esas reaperturas? ¿Cuál es el plazo razonable y seguro?

—Hoy (por ayer) se celebra una primera reunión del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para elaborar el protocolo que se seguirá para las reaperturas. Ahí se fijarán las condiciones de seguridad que se deben dar para la apertura de los establecimientos. Los protocolos que garantizarán la seguridad. Si la expansión del virus sigue evolucionando como lo está haciendo ahora mismo, un supuesto es que se puedan abrir los hoteles durante algún momento del mes de junio, siempre incorporando todas estas medidas. Otra cosa es que todos los hoteles se vayan a abrir a la vez o en su totalidad.

—¿Hay que despedirse del turista extranjero durante este año, al menos?

—Eso dependerá de cómo sean las desescaladas en otros países, la apertura de las fronteras, los vuelos... En Sevilla, el turismo extranjero supone el 60%. El 40% es nacional, y dentro de éste, se sitúa a la cabeza el andaluz. Hay que recuperar primero ese turismo interior. Luego el de Madrid y Barcelona, aunque eso tardará más. En cuanto al tema de los vuelos, hay que ver cómo van recuperándose. Cuando llegue el desconfiamento, las compañías se empezarán a poner de

“Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación”



Manuel Cornax, presidente de los hoteles de Sevilla.

JOSE ANGELO GARCIA

nuevo en marcha con las medidas oportunas. Cuando los vuelos vayan siendo rentables se irán ampliando y a partir de ahí se van ampliando más.

—El sector necesitará de importantes ayudas para poner en marcha todas las medidas necesarias y abrir con garantías...

—Primero tenemos que determinar cómo tienen que ser los requisitos sanitarios para poder abrir de nuevo con seguridad. Habrá que hacer campañas de promoción para posicionarnos como un destino seguro para los viajeros. Tenemos que dar esa tranquilidad. Hemos solicitado ya la puesta en marcha de ayudas y subvenciones que permi-

tan la implantación de importantes medidas, como la instalación de mamparas, la desinfección con ozono... Habrá que replantearse muchas cosas y todo requiere su tiempo. También tengo que decir, como opinión personal, que todos los hoteles no abrirán a la vez ni al 100% de su capacidad. Muchos abrirán una planta y cuando tengan más carga, irán ampliando, así se puede ir retomando la actividad. Pero es una decisión que corresponde a cada empresa. También dependemos de la apertura de los monumentos y de que la ciudad vuelva a la normalidad. No se trata sólo de abrir los hoteles. Entran en juego otros factores.

—¿Qué pasará con las reservas que hay para los próximos meses?

—Las reservas que había para la Semana Santa y la Feria se han devuelto al no poder dar el servicio. En cuanto a las previstas para el verano, al no haber una demanda tan alta como en estas dos fiestas se dejan con cancelación libre.

—¿Afectará la crisis del coronavirus a los precios?

—Los precios los fijan la oferta y la demanda. Lógicamente afectará, pero son decisiones particulares de cada empresa.

—¿Y al empleo?

—Ahora afecta al 100%. Todo depende de que los hoteles vayan

entrando en carga y se vayan ocupando. Entonces se irá llamando a los trabajadores que están afectados actualmente por un ERTE.

—¿Asistiremos al cierre de algunos establecimientos?

—No sabemos cuál es la situación financiera o económica de cada empresa. Todo dependerá de la capacidad de aguante y de las ayudas que se reciban. Ahora mismo todo el mundo quiere abrir. Si los emisores responden no creo que haya muchas empresas que desaparezcan. Si disponemos de ayudas y de financiación no habrá un cierre masivo. Si no hay financiación y no podemos prolongar los ERTE, no se podrá salir bien.

—¿Se verán afectadas todas las aperturas de hoteles que hay previstas en Sevilla para los próximos meses?

—Mi opinión personal es que cuando ya se tiene un proyecto lanzado y en marcha no tiene mucho sentido abandonarlo. No hay nada que nos haga pensar que el turismo no se va a recuperar a medio plazo. Creo que hay que seguir construyendo esos hoteles y para cuando se terminen dentro de cuatro o seis meses o un año, estará todo superado o en línea de recuperación evidente.

—¿Cuáles son los retos a los que se deberá enfrentar el destino Sevilla?

—Sevilla ha llegado a la crisis del coronavirus en un estado muy bueno, con una marca muy fuerte. Eso no se pierde. Sí se ha podido perder la confianza en viajar. Hay que transmitir que somos un destino seguro, que hemos tomado todas las medidas necesarias. Hay que hacer campañas de promoción para transmitir la imagen de Sevilla como ciudad segura. Hay que gastar dinero volviendo a los mercados porque el resto de destinos van a hacer lo mismo. La situación será difícil, pero Sevilla parte de una situación privilegiada. Hay que tomar la medidas para que no se vuelva a repetir.

—¿Qué incidencia tendrá la recuperación del turismo en Sevilla es clave para que lo demás funcione?

—Que el turismo vuelva a estar en auge supone que otros muchos sectores se recuperen. No sólo hablamos del empleo directo e indirecto, también del inducido, en el que se puede incluir el comercio o los taxis. Suponemos el 17% o el 18% de la economía directa de la ciudad y en términos globales el 30% o el 35%, por eso es tan importante que el sector vuelva a funcionar lo antes posible.

Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

| Novetats

Hosteltur. La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) –integrada por los destinos Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos- han presentado a l...

ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) trabajan en la creación de un protocolo para la reapertura de los establecimientos hoteleros.

CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector

Hosteltur. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios necesarios para ...



MANUEL CORNAX. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES DE SEVILLA Y PROVINCIA

● Señala que la ciudad cuenta con un posicionamiento importante y una marca fuerte y advierte de la importancia y el peso que el turismo tiene para levantar el resto de la economía local

Juan Parejo SEVILLA

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el día de su apertura. Aunque son conscientes de que serán de los últimos establecimientos en abrir sus puertas de nuevo, recalcan la importancia de hacerlo, puesto que de manera directa o indirecta suponen hasta el 30% de la economía de la ciudad. El presidente de la patronal hotelera sevillana pone de manifiesto la fortaleza de la ciudad como destino y destaca que con las acciones necesarias no debe producirse una pérdida ni de empleos ni de establecimientos significativa.

—¿En qué escenario se encuentra el sector actualmente?

—Todos los hoteles están cerrados, salvo cinco que están a disposición del personal de emergencias y esencial, como recoge el decreto de cierre. Hemos perdido dos eventos tan importantes como la Semana Santa y la Feria, que pueden suponer entre el 20% y el 30% de la facturación total del año. Eso ya es irreparable. Estamos a la espera de poder restablecer nuestra actividad, aunque probablemente seremos de los últimos en hacerlo.

—¿Cómo serán esas reaperturas? ¿Cuál es el plazo razonable y seguro?

—Hoy (por ayer) se celebra una primera reunión del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) para elaborar el protocolo que se seguirá para las reaperturas. Ahí se fijarán las condiciones de seguridad que se deben dar para la apertura de los establecimientos. Los protocolos que garantizarán la seguridad. Si la expansión del virus sigue evolucionando como lo está haciendo ahora mismo, un supuesto es que se puedan abrir los hoteles durante algún momento del mes de junio, siempre incorporando todas estas medidas. Otra cosa es que todos los hoteles se vayan a abrir a la vez o en su totalidad.

—¿Hay que despedirse del turista extranjero durante este año, al menos?

—Eso dependerá de cómo sean las desescaladas en otros países, la apertura de las fronteras, los vuelos... En Sevilla, el turismo extranjero supone el 60%. El 40% es nacional, y dentro de éste, se sitúa a la cabeza el andaluz. Hay que recuperar primero ese turismo interior. Luego el de Madrid y Barcelona, aunque eso tardará más. En cuanto al tema de los vuelos, hay que ver cómo van recuperándose. Cuando llegue el desconfiamento, las compañías se empezarán a poner de

“Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación”



Manuel Cornax, presidente de los hoteles de Sevilla.

JOSE ANGELO GARCIA

nuevo en marcha con las medidas oportunas. Cuando los vuelos vayan siendo rentables se irán ampliando y a partir de ahí se van ampliando más.

—El sector necesitará de importantes ayudas para poner en marcha todas las medidas necesarias y abrir con garantías...

—Primero tenemos que determinar cómo tienen que ser los requisitos sanitarios para poder abrir de nuevo con seguridad. Habrá que hacer campañas de promoción para posicionarnos como un destino seguro para los viajeros. Tenemos que dar esa tranquilidad. Hemos solicitado ya la puesta en marcha de ayudas y subvenciones que permi-

tan la implantación de importantes medidas, como la instalación de mamparas, la desinfección con ozono... Habrá que replantearse muchas cosas y todo requiere su tiempo. También tengo que decir, como opinión personal, que todos los hoteles no abrirán a la vez ni al 100% de su capacidad. Muchos abrirán una planta y cuando tengan más carga, irán ampliando, así se puede ir retomando la actividad. Pero es una decisión que corresponde a cada empresa. También dependemos de la apertura de los monumentos y de que la ciudad vuelva a la normalidad. No se trata sólo de abrir los hoteles. Entran en juego otros factores.

—¿Qué pasará con las reservas que hay para los próximos meses?

—Las reservas que había para la Semana Santa y la Feria se han devuelto al no poder dar el servicio. En cuanto a las previstas para el verano, al no haber una demanda tan alta como en estas dos fiestas se dejan con cancelación libre.

—¿Afectará la crisis del coronavirus a los precios?

—Los precios los fijan la oferta y la demanda. Lógicamente afectará, pero son decisiones particulares de cada empresa.

—¿Y al empleo?

—Ahora afecta al 100%. Todo depende de que los hoteles vayan

entrando en carga y se vayan ocupando. Entonces se irá llamando a los trabajadores que están afectados actualmente por un ERTE.

—¿Asistiremos al cierre de algunos establecimientos?

—No sabemos cuál es la situación financiera o económica de cada empresa. Todo dependerá de la capacidad de aguante y de las ayudas que se reciban. Ahora mismo todo el mundo quiere abrir. Si los emisores responden no creo que haya muchas empresas que desaparezcan. Si disponemos de ayudas y de financiación no habrá un cierre masivo. Si no hay financiación y no podemos prolongar los ERTE, no se podrá salir bien.

—¿Se verán afectadas todas las aperturas de hoteles que hay previstas en Sevilla para los próximos meses?

—Mi opinión personal es que cuando ya se tiene un proyecto lanzado y en marcha no tiene mucho sentido abandonarlo. No hay nada que nos haga pensar que el turismo no se va a recuperar a medio plazo. Creo que hay que seguir construyendo esos hoteles y para cuando se terminen dentro de cuatro o seis meses o un año, estará todo superado o en línea de recuperación evidente.

—¿Cuáles son los retos a los que se deberá enfrentar el destino Sevilla?

—Sevilla ha llegado a la crisis del coronavirus en un estado muy bueno, con una marca muy fuerte. Eso no se pierde. Sí se ha podido perder la confianza en viajar. Hay que transmitir que somos un destino seguro, que hemos tomado todas las medidas necesarias. Hay que hacer campañas de promoción para transmitir la imagen de Sevilla como ciudad segura. Hay que gastar dinero volviendo a los mercados porque el resto de destinos van a hacer lo mismo. La situación será difícil, pero Sevilla parte de una situación privilegiada. Hay que tomar la medidas para que no se vuelva a repetir.

—¿Qué incidencia tendrá la recuperación del turismo en Sevilla es clave para que lo demás funcione?

—Que el turismo vuelva a estar en auge supone que otros muchos sectores se recuperen. No sólo hablamos del empleo directo e indirecto, también del inducido, en el que se puede incluir el comercio o los taxis. Suponemos el 17% o el 18% de la economía directa de la ciudad y en términos globales el 30% o el 35%, por eso es tan importante que el sector vuelva a funcionar lo antes posible.

Los hoteleros españoles contarán con protocolos de seguridad el 15 de mayo

El ICTE, el ITH y la CEHAT están trabajando en un documento conjunto donde se unifican las normas higiénico-sanitarias El sector hotelero español está trabajando en una guía con los protocolos de seguridad que deben seguir los establecimientos, p...

Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo"

Señala que la ciudad cuenta con un posicionamiento importante y una marca fuerte y advierte de la importancia y el peso que el turismo tiene para levantar el resto de la economía local

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el ...

AMT solicita 'un protocolo operativo único' para empresas y destinos

REUNIÓN CON LA MINISTRA REYES MAROTO El Turismo está viviendo lo que es la crisis más importante en toda su historia. Por ello, los municipios que forman parte de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT), y todas las empresas turís...

CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero

GUÍA DISPONIBLE A PARTIR DEL 15 DE MAYO Ambas entidades aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hote...

CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura del Sector Hotelero

ITH y CEHAT trabajan en la iniciativa del Instituto de Calidad Turística (ICTE) , tras su reciente anuncio, en la elaboración de las especificaciones técnicas que certifiquen la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al Covid-19 qu...

Manuel Cornax: "Sevilla parte de una situación privilegiada para la recuperación del turismo"

Los hoteles de Sevilla ya se preparan para el día de su apertura. Aunque son conscientes de que serán de los últimos establecimientos en abrir sus puertas de nuevo, recalcan la importancia de hacerlo, puesto que de manera directa o indirecta supon...

Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) – integrada por los destinos Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos – han presentado a la ministra de Industria, Turismo ...

Cómo será (seguramente) el turismo de la 'nueva normalidad'

Seguiremos viajando. En cuanto el virus primero y nuestra economía después nos lo permitan. Pero, ¿cómo serán esos viajes? ¿Con qué disposición de nuestra...

¿Con qué disposición de nuestra parte los haremos y con qué limitaciones nos encon...

Municipios de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española.

Este sábado la ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Ma...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios necesarios para la reapertura d...

Espanha trabalha num protocolo para a reapertura hoteleira

O Instituto Tecnológico Hoteleiro (ITH) e a Confederação Hoteleira Espanhola (CEHAT) aúnam as normas higiénico-sanitárias que ajudem à reapertura dos hotéis em Espanha.

Ambas as entidades trabalham para todo o setor hoteleiro e contam com o...

La patronal hotelera lanzará un protocolo para hacer posible la reapertura del sector

Hotel cerrado en ses Figueretes.

@Noudiari / El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) está desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-...

ITH y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) trabajan en la creación de un protocolo para la reapertura de los establecimientos hoteleros.

El ITH desarrolla una guía de protocolos higiénico sanitarios para reabrir hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios necesarios para la reapertura d...

Cómo será (seguramente) el turismo de la "nueva normalidad"

Seguiremos viajando. En cuanto el virus primero y nuestra economía después nos lo permitan. Pero, ¿cómo serán esos viajes? ¿Con qué disposición de nuestra parte los haremos y con qué limitaciones nos encontraremos? Ya contamos que seremos pruden...

Así viajaremos después de la pandemia

Destinos muy próximos, casi siempre al interior no masificado, en nuestro propio coche y en hoteles más tecnificados. Los expertos coinciden. La Covid-19 cambiará muchas actitudes y comportamientos. También a la hora de viajar. Al finalizar el conf...

IHT y CEHAT trabajan en la creación de un protocolo higiénico-sanitario para la reapertura de sus establecimientos

El Instituto Tecnológico Hotelero (IHT) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) trabajan en la creación de un protocolo para la reapertura de los establecimientos hoteleros.

Salou participa en la reunión para pedir al Gobierno de España medidas para el turismo

La reunión contó con la asistencia de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) y se celebró este sábado 25 de abril

El alcalde de Salou , Pere Granados , estuvo presente el sábado en un...

Ocho destinos de sol y playa plantean medidas para reactivar el turismo

Gestionando la crisis Coronavirus

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) – integrada por los destinos Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, San Bartolomé de Tirajana (Maspalomas) y Torremolinos ...

CEHAT e ITH trabajan para crear el protocolo de reapertura del sector

La guía estará disponible el 15 de mayo CEHAT e ITH están trabajando en una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios para la reapertura de los hoteles Con esta iniciativa se busca evitar los puntos de contagio para garan...

Pere Granados: 'Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local'

L'alcalde va demanar conèixer la data en què s'iniciarà el 'desconfinament gradual, amb garanties sanitàries de ser una destinació saludable', per 'iniciar el moviment turístic'. Foto: Ajuntament de Salou

L'alcalde de Salou, Pere G...

ITH y CEHAT desarrollan el protocolo para la reapertura del sector hotelero

Álvaro Carrillo, director general de ITH.Álvaro Carrillo, director general de ITH.// FOTO: ITH El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos (CEHAT) están desarrollando una g...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores Imagen de archivo de uno de los hoteles de Port Aventura. - JOAN PUIG

0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

El sector ...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores Imagen de archivo de uno de los hoteles de Port Aventura. - JOAN PUIG

0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

El sector ...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Impacto del Covid-19

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores

El sector hotelero español prepara una guía para orientar al sector ...

Els protocols de seguretat del sector hotelier estaran disponibles el 15 de maig

Càmpings i hotels preparen un certificat de les mesures sanitàries necessàries per donar garanties als clients i els treballadors

El sector hotelier espanyol prepara una guia per orientar el sector en els protocols de seguretat mínims ...

Digitaliza tus RRHH con el primer software español COVID free, gratuito durante 2020

Madrid, 27 de abril de 2020.- La startup española NIVIMU especializada en la gestión digital de los RRHH del sector de la hotelería, socia tecnológica del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ha conseguido integrar en su software los dispositivos...

CEHAT y el ITH trabajan en un protocolo para la reapertura de los establecimientos turísticos

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), de la que forma parte la FEEC , trabajan en el desarrollo una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios neces...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores El sector hotelero español prepara una guía para orientar al sector en los protocolos de seguridad mínimos a adopta...

Los protocolos de seguridad del sector hotelero estarán disponibles el 15 de mayo

Cámping y hoteles preparan un certificado de las medidas sanitarias necesarias para dar garantías a los clientes y los trabajadores Imagen de archivo de uno de los hoteles de Port Aventura. - JOAN PUIG

0 EDUARDO LÓPEZ ALONSO

27/04/2020...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El documento estará disponible el próximo 15 de mayo El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higi...

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, a reactivar el turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifestaron, en una reciente reunión virtual, su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española.

La ministra de Industria, Turismo y Comercio, R...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de...

EL ITH y el CEHAT trabajan en una guía para la reapertura de los hoteles con seguridad

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) junto con la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), están desarrollando una guía que recoja los protocolos higiénico-sanitarios para la reapertura de los hoteles. Esta iniciati...

La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios

Subrayó que la mejor fórmula para que la recuperación funcione es trabajar de forma unificada en una única pauta de protocolo de actuación El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Ce...



La patronal hotelera trabaja en una guía con protocolos sanitarios

REDACCIÓN / LA VOZ

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de los hoteles tras la crisis del coronavirus. De esta forma, ITH y Cehat se suman a la iniciativa del Instituto de Calidad Turística (Ictte) en la elaboración de especificaciones técnicas que certifiquen la minimización de riesgos higiénicos y sanitarios frente al covid-19 en coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo. Dicha guía estará disponible el próximo 15 de mayo.

«ITH y Cehat ponen al servicio del sector todo su conocimiento en esta materia, dado que han podido probar y constatar de primera mano en qué necesitan los hoteles innovar para que no haya puntos de contagio», han señalado en un comunicado. «Es totalmente necesario tener ya una guía práctica para la reapertura de los hoteles de manera segura, eficiente y homogénea. Es la mejor forma de trasladar confianza a los turistas y certezas a los hoteleros», señaló el director general del ITH, Álvaro Carrillo.

Así, subrayó que la mejor fórmula para que la recuperación funcione es trabajar de forma unificada en una única pauta de protocolo de actuación convalidado no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo y mundial.

Propuestas de la oposición

Por su parte, Ciudadanos ha presentado en el Congreso una batería de medidas dirigidas a facilitar la recuperación de la actividad del turismo y hostelería, con la extensión de las ayudas ya en vigor, un plan de alivio fiscal, protocolos de seguridad, salud e higiene y la coordinación a nivel europeo para levantar restricciones de movimiento.

Entre las medidas de alivio fiscal para el turismo, pide cancelar tasas turísticas locales y regionales, aplazar sin intereses los pagos a la Seguridad Social, la liquidación y el pago del IVA, el 50 % de las tarifas aeroportuarias de este año y suspender la creación de un impuesto que grave el transporte aéreo. También eximir a hostelería y turismo de las cuotas a la Seguridad Social hasta marzo del 2021.

ITH y Cehat trabajan en la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), de la mano de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), está desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higiénico-sanitarios necesarios para la reapertura ...

Granados: "Són imprescindibles mesures per a la reactivació del comerç local i el teixit econòmic, perquè treballadors, autònoms i Pimes sobrevisquin als efectes de la crisi"

L'alcalde de Salou, Pere Granados, va ser present, ahir dissabte, en una reunió de treball, a través de videoconferència, amb la ministra d'Indústria, Comerç i Turisme, Reyes Maroto, la qual va exposar les línies de treball que s'estan duent a ter...

Protagonismo de Otea en la elaboración de la Guía para la reapertura en España

Otea participa en en el grupo de trabajo nacional para la creación de la Guía para la Reapertura del sector turístico Oviedo.-El Ministerio de Turismo ha encargado al ICTE, donde está Otea a través de sus patronales Hostelería de E...

Crisis coronavirus, última hora: Illa dice que los mayores también podrán salir y augura una nueva prórroga del estado de alarma

Este domingo, los menores de catorce años pueden salir a la calle por primera vez desde que se declaró el estado de alarma hace 43 días. Ayer, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, avanzó que a a partir del 2 de mayo se permitirá practicar de...

Última hora del coronavirus: la irresponsabilidad de algunos adultos emborrona el primer día de los niños en la calle

En España hay ya 23.190 fallecidos y 207.634 contagiados El plan de desescalada será asimétrico, gradual y ordenado A partir del 2 de mayo se permitirá el ejercicio y los paseos al aire libre

Tras 43 días de confinamiento , este domingo 26...

Crisis coronavirus, última hora: Illa afirma que "estamos consolidando el descenso y doblegando la curva"

Este domingo, los menores de catorce años pueden salir a la calle por primera vez desde que se declaró el estado de alarma hace 43 días. Ayer, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, avanzó que a a partir del 2 de mayo se permitirá practicar de...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y s...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Españo...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de ...

El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación

El camino para la plena recuperación de la actividad turística en España será “ largo y lento ”, coinciden empresarios y analistas del sector. En la industria están convencidos de que habrá que esperar al 2022 para alcanzar niveles de negocio ant...

Crisis coronavirus, última hora: Sánchez no avanza "nada" del plan de desescalada a los presidentes autonómicos

Este domingo, los menores de catorce años pueden salir a la calle por primera vez desde que se declaró el estado de alarma hace 43 días. Ayer, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, avanzó que a a partir del 2 de mayo se permitirá practicar de...

CEHAT e ITH trabajan en un protocolo para la reapertura hotelera

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación Hotelera Española aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles en España.

En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística, ICTE, ...

La AMT plantea a la Ministra de Turismo, siete medidas para reactivar el Turismo

la Ministra

de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto , ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Cal...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Españo...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Espa...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayo. El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y san...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Españo...

El sector turístico trabaja en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

Un hombre camina por delante del hotel 'El Palace', en Barcelona, cerrado durante la crisis del coronavirus.

La guía estará disponible el 15 de mayo.

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Españo...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de ...

CEHAT e ITH trabajan para la creación del protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero y la Confederación hotelera española aúnan las normas higiénico-sanitarias que ayuden a la reapertura de los hoteles a nivel nacional En el marco de la iniciativa global del Instituto de Calidad Turística (ICTE), ...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayo

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englob...

CEHAT e ITH diseñan un protocolo para la reapertura del sector hotelero

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) están desarrollando una guía única que englobe todos los protocolos higienico-sanitarios necesarios para la reapertura de los hoteles...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayoMADRID, 26 Abr. (EUROPA PRESS) - El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos...

ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los protocolos higiénicos y sanitarios necesarios para la reapertura de ...

Economía.- ITH y Cehat trabajan en una guía con los protocolos sanitarios para la reapertura de hoteles

La guía estará disponible el 15 de mayoMADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) trabajan en el desarrollo de una guía única que englobe todos los pr...

Los hoteleros piden la coordinación de protocolos nacionales en el turismo europeo

Cehat pide al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez , que exija «urgentemente» a la UE una agencia que convalide, acredite y controle los protocolos nacionales para garantizar la seguridad sanitaria en todo el turismo europeo. “Nos preocupa tanto...

El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación

Emergencia económica Medidas higiénicas, más tecnología y menos masificación, los ejes de la desescalada El camino para la plena recuperación de la actividad turística en España será “ largo y lento ”, coinciden empresarios y analistas del sect...



APRENDER A VIVIR EN ESTADO DE ALARMA ♦ CUMBRE DE ALCALDES CON LA MINISTRA DE TURISMO

DIARIO DE AVISOS
 Arona-Adeje

Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector

Reyes Maroto expuso a los municipios turísticos que “el Gobierno baraja el 10 de mayo como punto de partida para la normalidad”

Los alcaldes de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga y de Arona, José Julián Mena, se reunieron ayer por la mañana de manera telemática con la ministra de Turismo, Reyes Maroto, junto al resto de alcaldes de los principales municipios de España de turismo de sol y playa, en el que también estuvo incluido otro municipio canario, San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y en la que también participó el presidente del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH). Durante la reunión, José Miguel Rodríguez Fraga explicó la situación que vive Adeje tras la declaración del estado de alarma por la pandemia, los principales problemas y dificultades que está afrontando el sector, sus necesidades y algunas propuestas para salir cuando ante de la crisis que ya afecta al turismo.

El alcalde de Adeje consideró “primordial” poder desbloquear los recursos económicos que los ayuntamientos tienen inmovilizados en los bancos para poder dar una respuesta rápida, “en forma de inversiones, planes de empleo y programas de formación” que sirvan para contrarrestar los efectos de la crisis. En ese sentido, Rodríguez Fraga apuntó a ideas que fueron muy bien recibidas por la ministra como la “importancia de buscar soluciones urgentes para las conexiones Canarias-Península e interinsulares que afectan a la movilidad de las personas y de los turistas que deben regresar al Archipiélago para la recuperación del sector”. Se habló también de trazar planes concretos para las pequeñas y medianas empresas, los autónomos y los hoteles, “pues a cada uno le afecta de manera diferenciada la crisis y todos son el tejido productivo de las Islas que es parte de la solución al problema”.

Otra idea del edil adejero que fue bien acogida fue la de buscar nuevas salidas en materia de formación y de empleo en nuevos nichos que ha generado la crisis sanitaria, como son todas “las referidas a la atención sociosanitaria a personas dependientes o las que tiene que ver con la desinfección y tratamientos contra el virus de los espacios públicos y los destinos turísticos en su globalidad”.

Por su parte, la ministra Reyes Maroto explicó que el Gobierno del Estado trabaja con la fecha del 10 de

Reyes Maroto, y su equipo. La reunión tuvo lugar ayer por la mañana en el marco de la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa, del que forman parte otros siete destinos, los más destacados en este segmento de toda España y del que Arona fue miembro fundador.

Mena trasladó a la ministra la situación que ha generado la pandemia por coronavirus en un destino marcado, como el resto, por una situación de “turismo cero”, lo que ha supuesto un importante incremento del número de EREs y ERTes, de peticiones de prestación por desempleo y de ayudas sociales y de inactividad general de asalariados, autónomos y pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Tanto el alcalde de Arona como el concejal de Turismo y los responsables del resto de municipios turísticos han analizado los distintos escenarios que se plantean de cara a los próximos meses y posibles medidas a adoptar para reactivar el sector, de una forma segura y con las máximas garantías para la salud de los ciudadanos, a medio y corto plazo. Entre las medidas contenidas en un documento que se ha aportado a la ministra figuran el denominado “pasaporte sanitario”, medidas de carácter fiscal para autónomos, pymes y resto de empresas, así como el aumento de la capacidad de uso del remanente de tesorería por parte de los ayuntamientos que, como Arona, se encuentran saneados.

MENA Y DELGADO

El alcalde de Arona, José Julián Mena, subrayó la importancia “de que el Estado ponga en marcha medidas que permitan reactivar el sector en el menor tiempo posible, una vez que se supere esta situación, además de dotar a los ayuntamientos con instrumentos y recursos, como el uso del remanente de tesorería, que la ley nos permite utilizar y que en el caso de los municipios turísticos de Canarias, supera los 600 millones de euros”.

ARONA

Recuperar la actividad de un sector clave para la economía del municipio, el turismo, en el menor tiempo posible. Ese ha sido el objetivo que trasladó Arona en la reunión telemática que tuvo el alcalde, José Julián Mena, junto al concejal de esta área, Alberto Delgado, y en la que participó la propia ministra de Industria, Comercio y Turismo,



JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FRAGA, VICEPRESIDENTE DE LA AMT, EXPUSO LA NECESIDAD DE BUSCAR “SOLUCIONES URGENTES”. DA



JOSÉ JULIÁN MENA, ALCALDE DE ARONA, DURANTE LA REUNIÓN TELEMÁTICA. DA



▶ 26 Abril, 2020

El turismo lanza un plan de seguridad sanitaria para iniciar su reactivación

Medidas higiénicas, más tecnología y menos masificación, los ejes de la desescalada

MAITE GUTIÉRREZ
 Barcelona

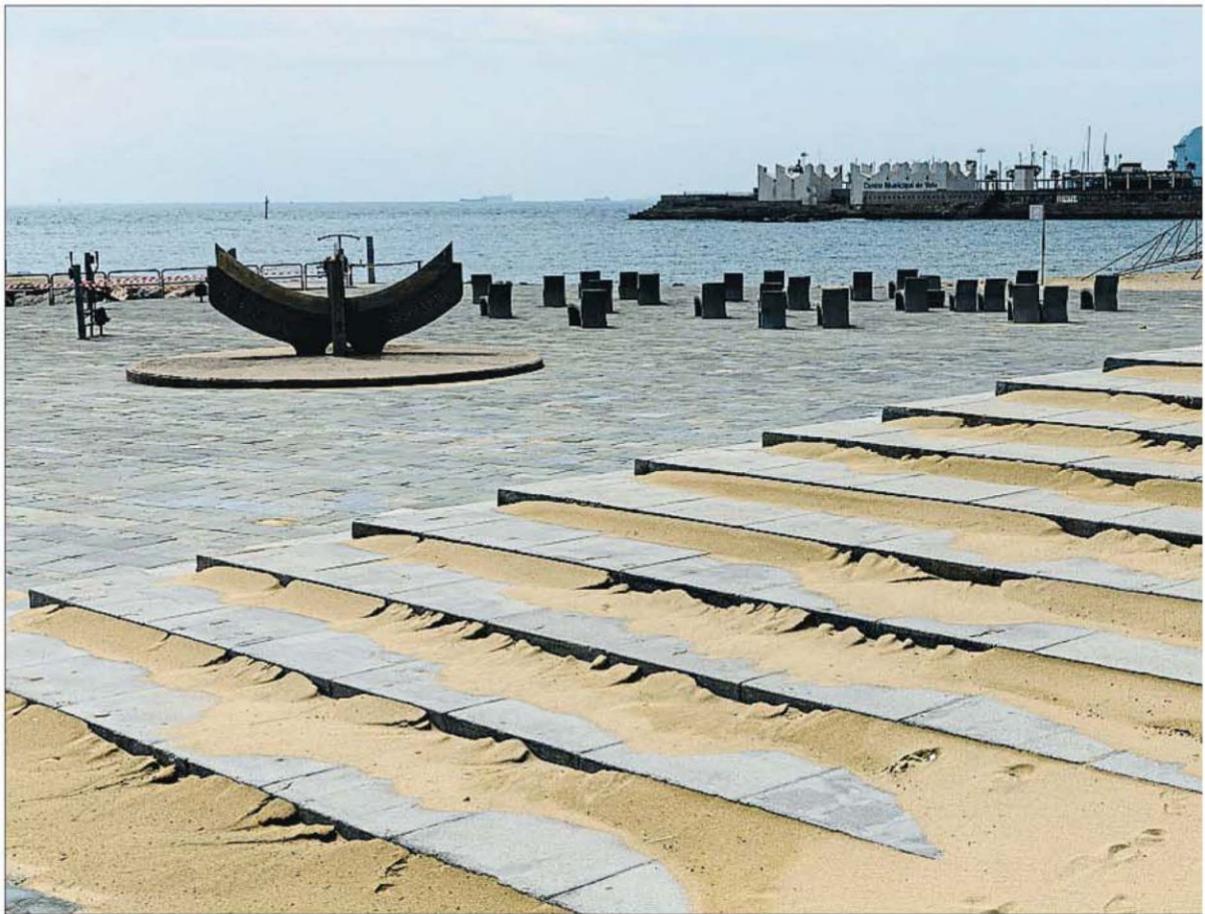
El camino para la plena recuperación de la actividad turística en España será "largo y lento", coinciden empresarios y analistas del sector. En la industria están convencidos de que habrá que esperar al 2022 para alcanzar niveles de negocio anteriores a la pandemia de coronavirus, que alcanzó 150.000 millones de euros en ingresos. Pero aun así, el engranaje de la reactivación del turismo se ha puesto ya en marcha con un plan de seguridad sanitaria que deberán seguir todos los eslabones de la cadena.

Más allá de preocuparse por sobrevivir a la travesía del desierto y de cuidar la tesorería, las empresas turísticas trabajan ahora en el periodo de transición con tres ejes fundamentales: nuevas y exigentes medidas higiénicas, uso de la tecnología para controlar la salud de viajeros y trabajadores y menos masificación. "Necesitamos criterios comunes para todo el país que transmitan seguridad y confianza al mundo y a los clientes. Las compañías turísticas hemos trasladado nuestra total predisposición al Gobierno para acordar y aunar protocolos", afirma José Luis Zoreda, vicepresidente de la agrupación empresarial Exceltur. La secretaria de Estado de Turismo coordina un protocolo sanitario único para iniciar la reapertura una vez se suavicen las medidas de confinamiento, en el que tiene una participación activa el tejido empresarial.

"Para reactivar el turismo en y hacia nuestro país, la primera condición es garantizar que nuestros destinos y nuestros establecimientos son 'seguros' y Covid-free, por lo que es fundamental ofrecer confianza sanitaria", subraya Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo y consejero delegado de Meliá. Para ello, defiende, el sector precisa de "sistemas de prevención y control" del coronavirus, con la posibilidad de realizar tests rápidos y masivos "que permitan gestionar los flujos de personas, el transporte y el alojamiento con seguridad".

El presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Jorge Marichal, que también preside la patronal en Canarias, ha propuesto que todos los pasajeros que viajen a las islas -probablemente uno de los primeros destinos en abrirse- sean sometidos a pruebas de coronavirus en origen y sean monitorizados a través de una app durante sus vacaciones, poniendo en marcha una especie de "pasaporte biológico".

La seguridad será el nuevo valor al alza y condición sine qua non en



Gobierno y patronal preparan un protocolo único que seguirá toda la cadena de la industria

la industria, coincide Alfonso Vargas, especialista en economía turística de la Universidad de Huelva. "Una de las lecciones de esta experiencia es que además de vender playas, naturaleza, monumentos, gastronomía o fiestas, tenemos que vender seguridad; las certificaciones "Covid-19 free", "sanitized venue" o similares estarán a la orden del día y serán necesarias para recuperar la confianza", insiste.

Algunas cadenas españolas ya han comenzado a aplicar estrictas

La seguridad será el nuevo valor al alza de la etapa poscoronavirus, la condición sine qua non

medidas en el mercado asiático que pueden servir de referencia aquí una vez comience la desescalada. Gabriel Escarrer explica que su grupo ya tiene operativos cuatro de sus seis hoteles en China "con ocupaciones modestas pero que crecen semana tras semana, sólo con público nacional chino por ahora (a falta de vuelos internacionales por el momento)". "Su gestión sí debe ser una referencia para nosotros pues han conseguido reabrir y comenzar a mover el turismo doméstico

El sector trabaja en apps para controlar la salud de los viajeros y reducir la interacción personal

tan sólo dos meses después de decretarse el confinamiento, y en ello ha resultado fundamental el rigor aplicado por las autoridades para la realización de pruebas epidemiológicas y controles", añade el consejero delegado de Meliá. La cadena ha activado un "Protocolo Global de Reincorporación post-Covid-19" que fija las medidas de seguridad para empleados y clientes: desde pautas para garantizar el distanciamiento social, la desinfección de los espacios y ambientes, el

control de temperatura sin contacto y los equipos de protección personal, hasta un cambio integral en la operativa de los bufés y restaurantes.

Room Mate ofrecerá los desayunos en la habitación en lugar de en el comedor para reducir los contactos y prevenir contagios y Marriott International, propietario de el hotel W o el Arts en Barcelona, ha puesto en marcha un "consejo global de la limpieza" para promover estándares de higiene más elevados en todos sus establecimientos, aplicando además tecnología para limitar la interacción entre clientes y con los empleados.

Estas nuevas experiencias están en fase de estudio en el Instituto Tecnológico Hotelero, una de las instituciones que trabajan con la patronal y el Gobierno en la elaboración del protocolo de reactivación para el turismo en España. "En



¿Cuándo volverán a estar llenas las playas?

El Gobierno estudia limitar el aforo en espacios públicos, como las playas. En la imagen, el litoral de Barcelona prácticamente vacío, con el hotel W al fondo



ALEX GARCIA

aviones y aeropuertos posiblemente se van a implantar medidas de distanciamiento físico, reducción de aforo, desinfección y controles de temperatura; en los alojamientos, se va a potenciar el *check in* virtual y apps que permitan controlar el máximo de procesos –el servicio de habitaciones, los controles de luz, música o temperatura– a través del móvil, evitando al máximo los contactos”, explica Álvaro Carrillo, director del Instituto.

Ahora bien, preparar transportes, restaurantes y hoteles para la reapertura con estas exigentes medidas de seguridad requerirá de una fuerte inversión por parte de las empresas. “Habrá que evaluar con mucho cuidado si es rentable”, reconoce Carrillo. El consejero delegado de Hesperia World, Jordi Ferrer, señala en este sentido que, una vez se permita la actividad turística, no se abrirán todos los hoteles y demás alojamientos de golpe. “Habrá que ser selectivo en función de la demanda, hay que tener un umbral mínimo de ocupación para garantizar la viabilidad del negocio y aplicar los cambios con cuidado, porque si convertimos un hotel en un hospital no querrá alojarse nadie”, aclara.

¿Estarán dispuestas las personas a viajar en estas condiciones? El Gobierno cree que hay esperanza con el turismo nacional –el año pasado el mercado interior generó un negocio de 60.000 millones de euros–, para lo cual activará una campaña específica cuando la evolución de la pandemia lo permita. Más adelante, en función de la situación sanitaria y de la apertura de fronteras, iniciará promociones en el mercado internacional.

La reestructuración de la industria se ve también como algo inevitable. Jordi Ferrer anticipa consorcios de hoteleros con aerolíneas para fletar sus propios vuelos chárter mientras que Gabriel Escarré prevé cierta concentración de hoteles independientes en cadenas, por la mayor economía de escala y experiencia de estas.

La industria turística huirá, además, de la masificación. En Exceltur resumen así la nueva etapa pos-coronavirus: “Menos turistas, pero más respetuosos y más exigentes”.●

El alcalde de Calviá apunta a la conectividad como clave para recuperar el turismo

La Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto , ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar, Salou, Sa...



URL: www.que.es

PAÍS: España

TARIFA: 103 €

AUTOR: Qué! Canarias

UUM: 225000

TVD: 10300

TMV: 2.01 min

25 Abril, 2020

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión esta mañana su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española

Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y ...

Canarias Noticias

Economía La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa (AMT) plantea a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, siete medidas para reactivar el Turismo Canarias Noticias - Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, h...

La Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa plantea a la Ministra Maroto siete medidas para reactivar el turismo

Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret de Mar...

Calvià solicita a Maroto que los bancos flexibilicen los créditos ICO y homogeneidad en las medidas de seguridad

La Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto , ha mantenido este sábado una reunión con los alcaldes de los ocho municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa - Adeje, Arona, Benidorm, Calvià, Lloret d...

La Alianza de Municipios Turísticos plantea a la ministra Reyes Maroto siete medidas para reactivar el turismo

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión esta mañana su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española Esta mañana la Ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reye...

La AMT plantea siete medidas para reactivar el turismo

La ministra de Industria, Turismo y Comercio, Reyes Maroto, ha mantenido una reunión con los alcaldes de los 8 municipios que conforman la Alianza de Municipios Turísticos de Sol y Playa y la secretaría técnica del Instituto Tecnológico Hotelero ...

por

Los alcaldes de los municipios de Sol y Playa manifiestan en una reunión esta mañana su preocupación por la reactivación del turismo, motor de sus municipios y de la economía española. Madrid, 25 de abril de 2020. – Esta mañana la ministra de Indu...

Adeje y Arona se reúnen con la ministra de Turismo para plantear acciones a corto plazo que reactiven el sector

La ministras se reunió con los alcaldes de los municipios más turísticos de sol y playa / DA

Los alcaldes de Adeje, José Miguel Rodríguez Fraga y de Arona, José Julián Mena, se reunieron ayer por la mañana de manera telemática con la minis...

El protocolo para la reapertura del turismo estará listo en dos semanas

El borrador contará con 19 medidas "asumibles" y coordinadas con Europa para fomentar el turismo El sector turístico español ya se está preparando para reanudar la actividad pero, para poder hacerlo, es necesario contar con un protocolo único y co...

Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free

Vacaciones después del confinamiento

Los hoteles ya trabajan en los protocolos de apertura para el momento en que finalice el confinamiento. Aperturas por voz o por el móvil, reconocimiento facial, robots, mamparas... los hoteles no se pare...

Hoteles pospandemia, hoteles COVID Free

24 abr. 2020

Un robot recibe a los huéspedes del hotel. Efetur/Alisys.

Mamparas para seguridad en restaurantes y bares. Efetur/JuanJo Martín

Un cliente abre su habitación de hotel con su móvil. Ef...

“Para superar pronto la crisis tenemos que aportar seguridad y confianza”

El cierre de todos los hoteles ha golpeado fuertemente al sector turístico. Álvaro Carrillo , managing director del ITH , analizó en Vodafone Business la situación por la que pasa el sector y las soluciones a corto plazo que se deben aplicar para ...

Hoteles, restaurantes y cafeter as respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19

/ El sector trabaja en medidas que garanticen la seguridad de trabajadores y clientes a la espera de que el Gobierno establezca protocolos y un certificado que avale su cumplimiento -Urgen al Concello flexibi...

Intercambio de casas y alquiler vacacional: ¿el futuro del turismo en 'la nueva normalidad'?

El turismo colaborativo podría ser el primero en reactivarse tras la crisis del Coronavirus por ser una fórmula económica e ideal para que las familias puedan mantener las medidas parciales de aislamiento que el gobierno central prorrogará a buen...

Vacaciones de verano. Viaje por la "nueva normalidad" tras la COVID-19

23 abr. 2020

Una mujer en un bosque. Efetur

Un pasajero protegido con mascarilla en el aeropuerto. Efetur/Cati Cladera

Paisaje en torno a la casa Rural Río Aliso. Foto: Efetur.

T...

Vacaciones de verano. Viaje por la “nueva normalidad” tras la COVID-19

ASÍ VIAJAREMOS DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Cuando finalice el confinamiento, viajaremos a destinos muy próximos, casi siempre al interior no masificado y en nuestro propio coche. Los hoteles estarán más tecnologizados que nunca y lo que nos mo...

Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio

ITH suma a Halton FoodService en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece soluciones innovadoras mejorando la eficiencia energética, la sostenibilidad y la seguridad. Uniéndose al Instituto Tecnológico Hoteler...

Halton FoodService se une a ITH como nuevo socio

ITH suma a Halton FoodService en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece soluciones innovadoras mejorando la eficiencia energética, la sostenibilidad y la seguridad. Uniéndose al Instituto Tecnológico Hoteler...

Halton, nuevo socio de ITH: soluciones de extracción inteligentes y conectadas para cocinas profesionales

Actualidad

22-abril-2020

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a Haltoon Foodservice como nuevo asociado en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece al mundo hotelero y de la r...



▶ 22 Abril, 2020

S. PENELAS ■ Vigo

Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19

- ▶ El sector trabaja en medidas que garanticen la seguridad de trabajadores y clientes a la espera de que el Gobierno establezca protocolos y un certificado que avale su cumplimiento
- ▶ Urgen al Concello flexibilidad en las terrazas

Hoteles, restaurantes, cafeterías y locales de ocio vigueses respaldan la existencia de una certificación que los avale como establecimientos libres de Covid-19, lo que garantizaría la seguridad y tranquilidad de clientes y trabajadores. A falta de que el Gobierno establezca una fecha para la reapertura y diseñe junto con las comunidades autónomas las medidas a cumplir, el sector ya se plantea soluciones a la vez que reclama "flexibilidad" en los ERTE y ayudas económicas que les permitan afrontar la crisis y las reformas necesarias en sus negocios para retomar la actividad.

"La situación es dramática y hoy por hoy la mayor preocupación es que el Gobierno modifique la normativa sobre los ERTE para poder adaptar las plantillas a las nuevas necesidades tras la reapertura, que muchos ya harán en números rojos. Esto no obvia que sigamos pensando en soluciones que podremos adoptar. Por ahora, estamos analizando las normas establecidas por Sanidad para la apertura de empresas en general, pero faltan medidas específicas, que después podrían ampliar las comunidades autónomas, y deberíamos tener un sello o certificado de seguridad. Todos estamos viendo posibilidades sobre planos o físicamente, pero hasta que no haya un protocolo no podemos trabajar en serio", sostiene César Sánchez Ballesteros, presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería (Fepros).

La reducción del aforo y el uso de mascarillas y guantes por parte de clientes y empleados serán comunes en todos los negocios, pero son muchas las peculiaridades. "Cada hotel y cada bar es un mundo. En el caso de los hoteles lo ideal sería que los clientes mostrasen a su llegada los resultados negativos de test realizados pocos días antes. Y lo mismo por nuestra parte. En recepción se instalarán mamparas y se hará la inscripción de manera digital cuando sea posible, se establecerá un uso adecuado de ascensores y habrá gel hidroalcohólico por todas partes", plantea Sánchez Ballesteros.

Las medidas en vigor ya obligan a tener en cuenta la afluencia de trabajadores en los vestuarios y se prevé un estricto control de los filtros de aire acondicionado, así como la señalización de rutas en el suelo para mantener las distancias. "Habrà que cumplir muchas medidas higiénico-sanitarias. La parte hotelera es más sencilla de estandarizar, pero en los restaurantes resulta más complejo porque no se conoce la procedencia del cliente. Y respecto a las terrazas, los ayuntamientos deberían permitir



POSIBLES MEDIDAS

- 1 Test a clientes y trabajadores**
★ Los huéspedes de hoteles tendrán que acreditar que no están infectados, test de temperatura en locales de ocio y restauración y pruebas a los trabajadores.
- 2 Mascarillas, guantes y mamparas**
★ Mascarillas y guantes para empleados y clientes, mamparas en recepciones de hoteles, registro digital, uso controlado de ascensores y rutas señalizadas en el suelo.
- 3 Reducción de aforo y terrazas**
★ Todos los establecimientos deberán reducir aforo para guardar la distancia. Por eso piden a los ayuntamientos que permitan ampliar las terrazas cuando sea posible.

Sillas de terraza apiladas, ayer, en los soportales de la Praza da Constitución.
// J. Lores

ampliar el espacio donde sea posible para mantener la separación entre mesas", demanda el presidente de Fepros.

"El Instituto Tecnológico Hotelero ha elaborado unos protocolos y también las asociaciones trabajan en documentos pero todavía hay demasiada incertidumbre. Por ejemplo, estamos pidiendo mascarillas a la Xunta pero no sabemos si serán las que nos obligarán a usar al sec-

tor. Podrían depender incluso del puesto de trabajo. Hay que ser prudentes y, por ahora, estamos poniendo los ingredientes sobre la mesa", puntualiza Sánchez Ballesteros, que insiste en la situación "dramática" que vive el sector turístico, que supone el 8% del PIB de la provincia y es soportado, en su mayoría, por autónomos y pymes. "El Gobierno parece que empieza a entender que seremos los más afectados y esperemos que flexibilice la normativa sobre ERTE", concluye.

"Estamos viendo posibles opciones pero sin una normativa firme que nos indique con cuántas

habitaciones o plazas de restaurante podremos abrir para ajustar la plantilla no debemos adelantar y dar pasos en falso. Indudablemente, cuanto antes la tengamos, mejor, para empezar a trabajar y somos los primeros interesados en que en todas nuestras puertas figure un certificado", asegura Jaime Pereira, presidente de la Asociación de Hoteles de Vigo (Ahosvi), sobre un sello que avale establecimientos "li-

bres de Covid-19" como el que ya preparan los hoteleros de Madrid y también demandan asociaciones de Andalucía y otras regiones.

Pereira reclama a las administraciones que sean proactivas para aminorar un impacto que el Clúster de Turismo de Galicia ya cifra en 32.000 empleos y 5.700 millones de euros. "El Gobierno debe legislar de manera no alarmista y las autonomías, ayuntamientos y diputaciones tienen que aportar su grano de arena a la promoción y las ayudas que necesita el sector. Las perspectivas no son muy halagüeñas, pero soy medianamente optimista, a la vez que realista, y si en junio esto se empieza a reactivar con todas las medidas higiénico-sanitarias necesarias la gente tendrá ganas de salir y disfrutar un poco del aire fresco y la vida", confía.

Desde la Asociación de Cafeterías y Pubs de Pontevedra (Apcap) abogan por el uso de guantes y mascarillas FFP2, además de mantener la distancia de seguridad. "En una primera fase creemos que son las principales medidas a adoptar. Las mamparas en nuestro caso no tienen ningún sentido, personalmente no las veo factibles. Facilitaremos el material de protección a los clientes cuando sea posible, pero esto tiene que ser una oportunidad para educar a la gente y cambiar hábitos", destaca su presidente, Francisco Vázquez.

En el barrio histórico también han asumido que la reapertura pasa por medidas sanitarias estrictas como el uso de mascarillas y gel hidroalcohólico. "Todos estamos a la expectativa, quizá tengamos que hacer controles de temperatura en la puerta de los locales. Los test masivos son imprescindibles porque actuarían como un salvoconducto. Lo único bueno es que llega el verano y se podrá aprovechar la calle si nos dejan abrir a partir de junio. Sería bueno que nos dejasen poner más mesas", plantea Itos Domínguez, presidenta de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Vigo Vello.

"Todos estamos viendo posibilidades sobre planos o físicamente"

"Somos los primeros interesados en que en nuestras puertas figure un certificado"



▶ 22 Abril, 2020

Hoteles, restaurantes y cafeterías respaldan un sello que los avale como libres de Covid-19

El sector trabaja en medidas que garanticen la seguridad de trabajadores y clientes a la espera de que el Gobierno establezca protocolos y un certificado que avale su cumplimiento ▶ Urgen al Concello flexibilidad en las terrazas

S. PENELAS

Hoteles, restaurantes, cafeterías y locales de ocio vigueses respaldan la existencia de una certificación que los avale como establecimientos libres de Covid-19, lo que garantizaría la seguridad y tranquilidad de clientes y trabajadores. A falta de que el Gobierno establezca una fecha para la reapertura y diseñe junto con las comunidades autónomas las medidas a cumplir, el sector ya se plantea soluciones a la vez que reclama "flexibilidad" en los ERTE y ayudas económicas que les permitan afrontar la crisis y las reformas necesarias en sus negocios para retomar la actividad.

"La situación es dramática y hoy por hoy la mayor preocupación es que el Gobierno modifique la normativa sobre los ERTE para poder adaptar las plantillas a las nuevas necesidades tras la reapertura, que muchos ya harán en números rojos. Esto no obvia que sigamos pensando en soluciones que podremos adoptar. Por ahora, estamos analizando las normas establecidas por Sanidad para la apertura de empresas en general, pero faltan medidas específicas, que después podrían ampliar las comunidades autónomas, y deberíamos tener un sello o certificado de seguridad. Todos estamos viendo posibilidades sobre planos o físicamente, pero hasta que no haya un protocolo no podemos trabajar en serio", sostiene César Sánchez Ballesteros, presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería (Feprohos).

La reducción del aforo y el uso de mascarillas y guantes por parte de clientes y empleados serán comunes en todos los negocios, pero son muchas las peculiaridades. "Cada hotel y cada bar es un mundo. En el caso de los hoteles lo ideal sería que los clientes mostrasen a su llegada los resultados negativos de test realizados pocos días antes. Y lo mismo por nuestra parte. En recepción se instalarán mamparas y se hará la inscripción de manera digital cuando sea posible, se establecerá un uso adecuado de ascensores y habrá gel hidroalcohólico por todas partes", plantea Sánchez Ballesteros.

Las medidas en vigor ya obligan a tener en cuenta la afluencia de trabajadores en los vestuarios y se prevé un estricto control de los filtros de aire acondicionado, así como la señalización de rutas en el suelo para mantener las distancias. "Habrà que cumplir muchas medidas higiénico-



Sillas de terraza apiladas, ayer, en los soportales de la Praza da Constitución.

// J. Lores

POSIBLES MEDIDAS

1 Test a clientes y trabajadores

★ Los huéspedes de hoteles tendrán que acreditar que no están infectados, test de temperatura en locales de ocio y restauración y pruebas a los trabajadores.

2 Mascarillas, guantes y mamparas

★ Mascarillas y guantes para empleados y clientes, mamparas en recepciones de hoteles, registro digital, uso controlado de ascensores y rutas señalizadas en el suelo.

3 Reducción de aforo y terrazas

★ Todos los establecimientos deberán reducir aforo para guardar la distancia. Por eso piden a los ayuntamientos que permitan ampliar las terrazas cuando sea posible.

sanitarias. La parte hotelera es más sencilla de estandarizar, pero en los restaurantes resulta más complejo porque no se conoce la procedencia del cliente. Y, respecto a las terrazas, los ayuntamientos deberían permitir ampliar el espacio donde sea posible para mantener la separación entre mesas", demanda el presidente de Feprohos. "El Instituto Tecnológico Hotelero ha elaborado unos protocolos y también las asociaciones trabajan en documentos pero todavía hay demasiada incertidumbre. Por ejemplo, estamos pidiendo mascarillas a la Xunta pero no sabemos si

serán las que nos obligarán a usar al sector. Podrían depender incluso del puesto de trabajo. Hay que ser prudentes y, por ahora, estamos poniendo los ingredientes sobre la mesa", puntualiza Sánchez Ballesteros, que insiste en la situación "dramática" que vive el sector turístico, que supone el 8% del PIB de la provincia y es soportado, en su mayoría, por autónomos y pymes. "El Gobierno parece que empieza a entender que seremos los más afectados y espere que flexibilice la normativa sobre ERTE", concluye.

"Estamos viendo posibles opciones pero sin una normativa firme que nos indique con cuántas habitaciones o plazas de restaurante podremos abrir para ajustar la plantilla no debemos adelantarnos y dar pasos en falso. Indudablemente, cuanto an-

tes la tengamos, mejor, para empezar a trabajar y somos los primeros interesados en que en todas nuestras puertas figure un certificado", asegura Jaime Pereira, presidente de la Asociación de Hoteles de Vigo (Ahosvi), sobre un sello que avale establecimientos "libres de Covid-19" como el que ya preparan los hoteleros de Madrid y también demandan asociaciones de Andalucía y otras regiones.

Pereira reclama a las administraciones que sean proactivas para aminorar un impacto que el Clúster de Turismo de Galicia ya cifra en 32.000 empleos y 5.700 millones de euros. "El Gobier-

no debe legislar de manera no alarmista y las autonomías, ayuntamientos y diputaciones tienen que aportar su grano de arena a la promoción y las ayudas que necesite el sector. Las perspectivas no son muy halagüeñas, pero soy medianamente optimista, a la vez que realista, y si en junio esto se empieza a reactivar con todas las medidas higiénico-sanitarias necesarias la gente tendrá ganas de salir y disfrutar un poco del aire fresco y la vida", confía.

Desde la Asociación de Cafeterías y Pubs de Pontevedra (Apcap) abogan por el uso de guantes y mascarillas FFP2, además de mantener la distancia de seguridad. "En una primera fase creemos que son las principales medidas a adoptar. Las mamparas en nuestro caso no tienen ningún sentido, personalmente no las veo factibles. Facilitaremos el material de protección a los clientes cuando sea posible, pero esto tiene que ser una oportunidad para educar a la gente y cambiar hábitos", destaca su presidente, Francisco Vázquez.

En el barrio histórico también han asumido que la reapertura pasa por medidas sanitarias estrictas como el uso de mascarillas y gel hidroalcohólico. "Todos estamos a la expectativa, quizá tengamos que hacer controles de temperatura en la puerta de los locales. Los test masivos son imprescindibles porque actuarían como un salvoconducto. Lo único bueno es que llega el verano y se podrá aprovechar la calma si nos dejan abrir a partir de junio. Sería bueno que nos dejasen poner más mesas", plantea Ilos Domínguez, presidenta de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros Vigo Vello.

"Todos estamos viendo posibilidades sobre planos o físicamente"

"Somos los primeros interesados en que en nuestras puertas figure un certificado"

El turismo pide realizar tests rápidos de coronavirus a todos los pasajeros

Aena prevé que primero se abrirán los vuelos domésticos, luego las conexiones con la UE y después el resto. La industria turística española trabaja a pleno rendimiento para intentar adaptarse a la era post-Covid. Pese a que el Gobierno ha situado e...



El turismo pide someter a test del virus a todos los pasajeros

M. GUTIÉRREZ Barcelona

La industria turística española trabaja a pleno rendimiento para intentar adaptarse a la era post-Covid. Pese a que el Gobierno ha situado el turismo como uno de los últimos sectores en retomar la actividad –probablemente para finales de año–, las empresas de la hostelería están diseñando ya estrategias que, junto a la normativa de las autoridades sanitarias, permitan mantener un área económica que aporta el 12% del PIB español y más de dos millones de empleos directos.

El presidente de la asociación hotelera de Tenerife y La Palma (Ashotel), Jorge Marichal, que también preside la asociación de la patronal española, pidió ayer que, una vez se reanude la actividad turística, las personas que quieran viajar a Canarias sean sometidas a test rápidos de coronavirus en sus aeropuertos de origen. Los pasajeros mostrarían así un documento oficial que acreditaría que están libres de la Covid-19. Esta opción también está en fase de estudio por el Instituto Tecnológico Hotelero, una institución vinculada a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) que está trabajando en las recomendaciones que el sector debería seguir tras su reapertura.

En el caso de Canarias, cuya principal industria es el turismo (35% de su PIB), la patronal hostelera propone además que tanto turistas como residentes cuenten con aplicaciones en sus móviles que permitan realizar la trazabilidad de sus movimientos y conocer en todo mo-

mento con qué personas han estado en contacto, creando una especie de “pasaporte biológico”, señalan desde Ashotel.

“Estamos evaluando qué medidas serán las más adecuadas para garantizar la seguridad de los trabajadores, de los turistas y de los residentes, que deberán ser iguales para todo el sector”, señala Manel Casals, director general de Gremi d’Hotels de Barcelona.

En la industria turística preocupa que se genere una ola de turismofobia por temor a que los visitantes aumenten el riesgo de contagio de coronavirus, por lo que buscan fórmulas que garanticen la seguridad sanitaria de la población y que

El presidente de Aena, Maurici Lucena, expone a los Reyes la situación de los aeropuertos

permitan retomar la actividad.

El sector prevé que el turismo nacional sea el primero en reanudarse, una hipótesis que reforzó ayer el presidente de Aena, Maurici Lucena, en la reunión telemática que mantuvo con el rey Felipe y la reina Letizia para exponerles la situación de los aeropuertos españoles. Lucena explicó que la previsión es que, una vez se reduzca la pandemia, el tráfico aéreo se recupere en tres fases, comenzando con los vuelos domésticos, luego las rutas con países de la UE y posteriormente, las conexiones al resto de países.●

HALTON: Soluciones de extracción inteligentes y totalmente conectadas para cocinas profesionales

Madrid, 20 de abril de 2020. – El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a HALTON FOODSERVICE como nuevo asociado en el área de cocinas profesionales, que, gracias a sus nuevas tecnologías, ofrece al mundo hotelero y de la restauración solución...

“El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021”

| Novetats

Hosteltur. “Los ERTE no pueden terminar en abril, hay que alargarlos hasta finales de año para que sean en base a la productividad”, asegura.

El Gobierno tiene que facilitar las medidas que puedan salvar a la...

CEHAT, CCOO y UGT envían al Gobierno propuestas para proteger al sector turístico

Los agentes sociales apuestan por impulsar iniciativas para garantizar el fortalecimiento de las empresas y la continuidad del empleo en un sector que supone casi el 14% del PIB del país La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísti...

"El modelo de vuelta a la normalidad ha de diseñarse pensando en el 2021"

Gestionando la crisis Coronavirus "Los ERTE no pueden terminar en abril, hay que alargarlos hasta finales de año para que sean en base a la productividad", asegura

El Gobierno tiene que facilitar las medidas que puedan salvar a l...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vladimir Strilets responsables de la app Travelest, dos estadísticos de profesión, han querido aporta...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vladimir Strilets responsables de la app Travelest, dos estadísticos de profesión, han querido aporta...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

Pantalla principal del mapa interactivo realizado por los responsables de la app Travelest. Foto: AP ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vla...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vladimir Strilets responsables de la app Travelest, dos estadísticos de profesión, han querido aporta...

Los responsables de Travelest crean un mapa para el seguimiento del coronavirus

Pantalla principal del mapa interactivo realizado por los responsables de la app Travelest. Foto: AP ELCHE. Debido a la situación en la que se encuentra el país debido a la expansión de coronavirus, nuestro país, los emprendedores Alex Linde y Vla...

Seminario Revenue Management Profesional

Madrid, 16 de abril de 2020.- Una vez superado el impacto inicial que ha supuesto la crisis del COVID 19 para el sector hotelero y ante un escenario, todavía, marcado por el desconcierto y la incertidumbre, la capacidad de reacción de los alojame...

¿Cómo puede la moda de la sostenibilidad mejorar el compromiso del sector hotelero?

Dan Pontarlier, European Sustainable Hospitality Club Durante el aislamiento por el COVID-19, hemos sido bombardeados con imágenes y noticias de prevención de riesgos, estadísticas y pérdidas económicas, pero también de noticias positivas como la...

HotelsDot ofrecerá un seminario gratuito sobre Revenue Management

HotelsDot impartirá, en colaboración con el Instituto de Emprendimiento Avanzado y el Instituto Tecnológico Hotelero, un seminario sobre Revenue Management Profesional el miércoles 22 de abril, a partir de las 17:00 h. El seminario que será gratu...

HotelsDot organiza un seminario online sobre Revenue Management

HotelsDot en colaboración con el Instituto de Emprendimiento Avanzado y el Instituto Tecnológico Hotelero impartirá un seminario sobre Revenue Management Profesional el día 22 de abril, miércoles, a las 17:00 horas.

El seminario qu...



► 10 Abril, 2020

¿Llave de la habitación? La llevo puesta en el móvil

Cada vez surgen más soluciones para que el huésped del hotel pueda olvidarse de tener que llevar la cartera y la llave de la habitación siempre encima

Miriam González. Fotos: iStock / eE

La innovación en el sector hotelero se lleva puesta encima con móviles que abren puertas y pulseras que sirven para olvidarse de la cartera durante toda la estancia. La tecnología de los *wearables* cada vez gana más peso para mejorar la experiencia del cliente y ofrecer una mayor personalización de los servicios.

Hace años que quedaron atrás los tiempos de la llave de hotel que servía para hacer pesas en la habitación. En pocos lustros hemos pasado al otro extremo, y en algunos hoteles casi se necesita un manual para encontrar el interruptor de la luz. La tecnología más avanzada se ha colado por todas las rendijas de los establecimientos para mejorar la experiencia de los huéspedes incluso antes de entrar por la puerta.



Cada vez con más frecuencia en los hoteles solo hace falta el móvil para abrir la puerta.



► 10 Abril, 2020

Como el huevo y la gallina, no se sabe qué fue primero, si la demanda de los huéspedes o la iniciativa de los hoteles lo que ha llevado, en los últimos años, a un desarrollo tecnológico que cada vez se supera más. Para cada vez más huéspedes -un 45,9%- el factor tecnología es determinante para recomendar un establecimiento. El 25,5% además, estaría dispuesto a pagar más si se cumplen sus expectativas tecnológicas. Son datos del estudio *Techyhotel Project 2019* del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), que analiza la implantación de la tecnología en los hoteles.

Según el mismo estudio, para el 90% es importante que el hotel tenga WiFi de calidad en todas sus áreas. De hecho, es prácticamente inconcebible un hotel, al menos los de tres estrellas para arriba, que no tenga conexión WiFi. Y en la mayoría de los casos, gratuita. Más aún para los viajeros corporativos, para quienes la habitación es la continuación de la oficina en sus desplazamientos.

Los 'wearables' llegaron para quedarse

Hace menos de cinco años otro tipo de conexión inalámbrica, la NFC -tecnología inalámbrica de corto alcance, por las siglas en inglés- aterrizó en los hoteles. Antes, habían llegado a nuestras vidas

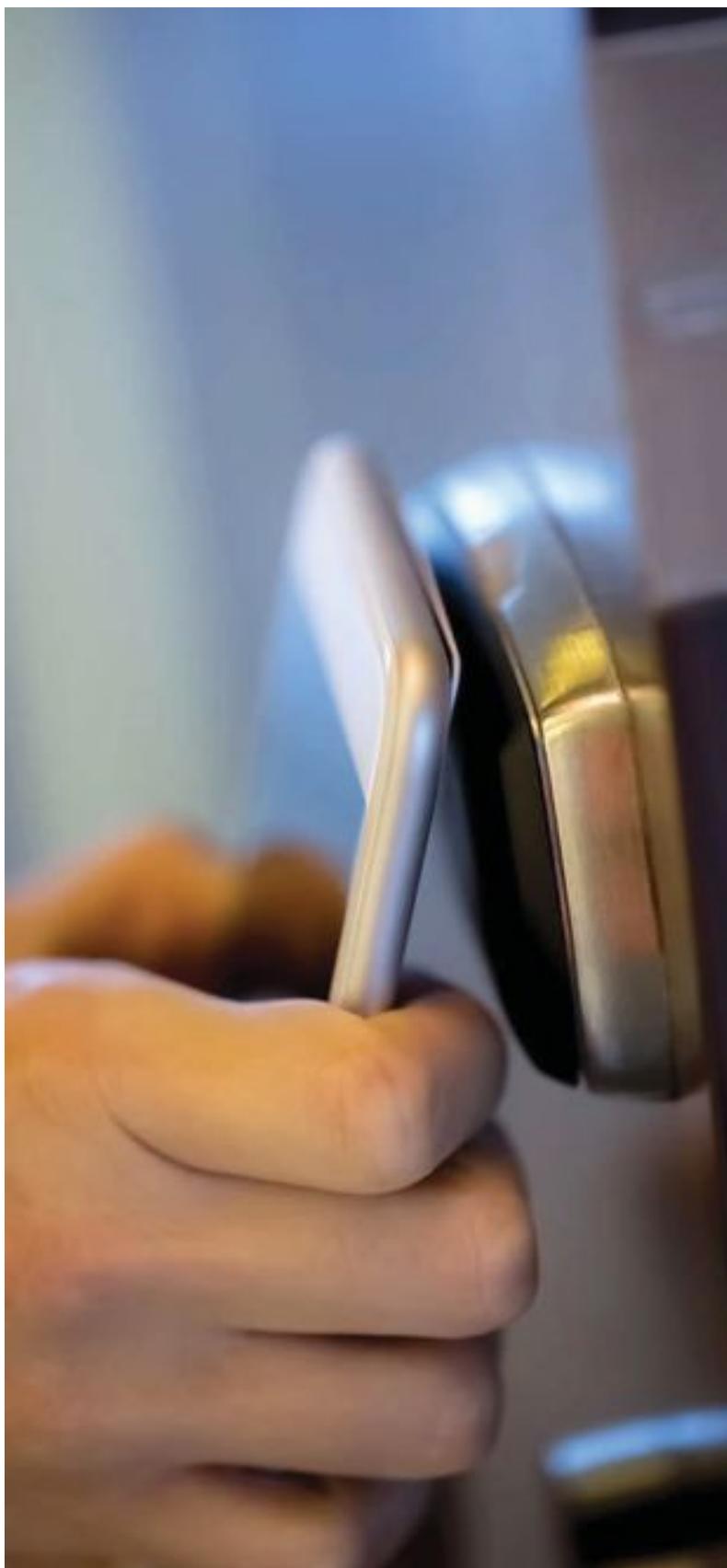
Era cuestión de tiempo que el NFC de las tarjetas 'contactless' llegara también a los hoteles

las tarjetas de crédito y débito *contactless*, las que solo necesitan acercarse al dispositivo para pagar.

Era cuestión de poco tiempo que la tecnología NFC llegara a los hoteles. Con el mismo patrón que los sistemas de pago vía móvil, los *smartphones* hace tiempo que se usan en algunos hoteles para abrir las puertas de las habitaciones. También obviamente para pagar la cuenta de la estancia. Asimismo, las etiquetas NFC de los hoteles permiten, a través del móvil, conectarse a la red WiFi sin tener que introducir contraseña.

Por su parte, en 2018 Meliá Hotels International en colaboración con Oracle, desarrolló una pulsera que, conectada por *bluetooth* a la *app* de la compañía hotelera, permite desde abrir la puerta de la habitación a realizar pagos de distintos servicios en las instalaciones del hotel.

La novedad no es tanto realizar el pago sino cargar el importe a la cuenta de la habitación. Para los más descuidados, también avisa de si ha estado al sol demasiado tiempo. Los primeros en probar esta tecnología fueron los nueve hoteles de la compañía en Magaluf, como los buques insignia de la compañía en materia de innovación.



La tecnología NFC puede ayudar a mejorar la experiencia de los clientes.



► 10 Abril, 2020



Con el móvil se puede llegar a configurar aspectos básicos de la habitación como la iluminación.

Un *wearable* con microchip puede ser desde la mencionada pulsera, hasta un llavero, o incluso los hay que han llevado esta tecnología un poco más lejos. Para la inauguración de un exclusivo hotel en Bahamas, Atlantis Resorts proporcionó a los asistentes un tatuaje temporal con chip NFC que daba acceso al hotel y a poder interactuar en redes. De esta forma, los invitados pudieron interactuar a través de sus *smartphones* entre ellos y con la propia marca. Además, al acercar el móvil al tatuaje, los huéspedes recibían información sobre actividades para hacer durante el fin de semana, así como contenido exclusivo y personalizado.

Echando mano de la imaginación -y no hace falta tanta- quizás el siguiente paso en la tecnología *wearable* aplicada a hoteles sea la de llevarla implantada en el cuerpo. No, no es tan ciencia ficción, al fin y al cabo es el mismo sistema que se utiliza para mascotas y animales.

En los países nórdicos -Suecia, principalmente- el uso de microchips implantados en el cuerpo para pagar en tiendas, abrir puertas de domicilios o fichar en la empresa está más extendido de lo que pueda parecer. Se calcula que en Suecia ya hay más de 4.000 personas con la tecnología NFC dentro del cuerpo.

Teléfono en mano

Además de para pagar -y hablar- los móviles se han convertido en un perfecto aliado tecnológico para los hoteles.

Hace poco más un año, Accor Hotels lanzaba Fols Mobile, una *app* propia que permite registrar a los clientes desde cualquier punto del hotel. ¿Esto que implica? Que ya no hay que intentar ser el primero de la fila para llegar al mostrador del *lobby*. Es decir, cuando el huésped llega al hotel, un miembro del equipo de recepción sale a buscarle, le recibe y completa los trámites de su registro en la barra del bar o en las butacas del vestíbulo. Ya se ha implantado en 250 hoteles de la cadena y además

45,9%

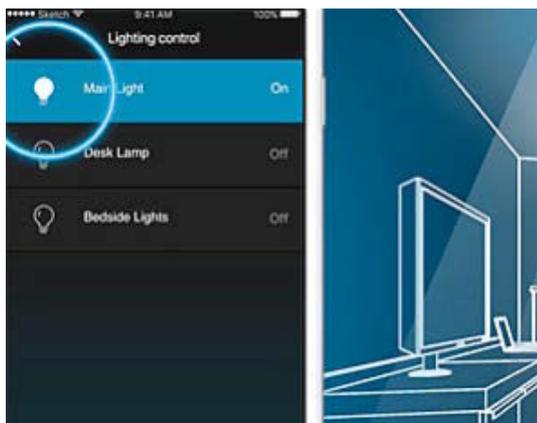
De los clientes recomendarían un hotel basándose en la experiencia tecnológica

del *check in* y el *check out*, también permite gestionar servicios y pagos.

Integrada en su propia *app*, NH Hotel Group ofrece la herramienta Fast Pass, que permite realizar el *check in* en el hotel antes de llegar. El huésped recibe, 48 horas antes de la llegada al hotel, un *e-mail* para poder realizar el registro, así como la opción *Choose your room*, en la que puede ver las habitaciones disponibles y elegir la que sea de su gusto. De esta forma, cuando llega al hotel, el huésped solo tiene que recoger la llave en recepción mostrando el registro. Y a partir de las 18h del día



► 10 Abril, 2020



Los 'wearables' permiten mejorar la experiencia del cliente con la personalización de servicios.

anterior a la salida del hotel, se puede hacer el *check out*, procediendo si los hubiera, al pago de servicios adicionales. De esa forma, al día siguiente tampoco tendrá que perder el tiempo pasando por el mostrador.

Hilton también ofrece, a través de su *app* y para miembros de su programa de fidelización Hilton Honors, la posibilidad de hacer *check in* previo a la llegada, elección de habitación, así como el concepto de llave digital para abrir la habitación. En 2018 Hilton dio un paso más y se convirtió en la primera cadena inteligente del mundo gracias a la idea de *Connected Rooms*. Se probó por primera vez en uno de sus establecimientos de Memphis (Tennessee, Estados Unidos) como paso previo a implementarse en todos sus hoteles de Estados Unidos.

Los huéspedes que se alojen en hoteles con habitaciones *Connected Room* pueden utilizar la aplicación Hilton Honors para gestionar la mayoría de las cosas que tradicionalmente se harían de manera manual en una habitación, desde el control de la

temperatura y la iluminación hasta el manejo del televisor y las cortinas.

También pueden configurar en los televisores de su habitación sus propias cuentas de servicios de *streaming*. Asimismo, podrán utilizar comandos de voz para controlar su habitación o acceder a su contenido, e incluso subir sus propias fotos para mostrarlas automáticamente en la habitación.

Y cada día, nuevas innovaciones para hacer más placentera la estancia en el hotel y mejoras la experiencia del huésped. Ventajas también para los hoteles, ya que el uso de estas tecnologías permite conocer en profundidad los hábitos y gustos de sus clientes, que luego pueden -y deben- aprovechar para hacer marketing experiencial, lo que de siempre se ha conocido como CRM. Así, consiguen fidelizar al cliente, ofreciéndole servicios y experiencias personalizadas.

Porque no nos engañemos, a todos nos encanta sentirnos únicos y a casi nadie sentirse parte de un rebaño.

Jornada para aclarar los ajustes en los suministros energéticos de los hoteles ante el Covid-19

Ante la difícil situación que están soportando la totalidad de establecimientos turísticos del territorio español debida a la crisis del Covid-19, y tras las numerosas consultas recibidas interesándose por los ajustes y medidas "excepcionales" rel...

Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado un seminario online para resolver todas las dudas que los establecimientos turísticos españoles se plantean acerca de los ajustes “excepcionales” de suministros energéticos que han sido aprobados...

Webinar: “Medidas y ajustes en suministros energéticos frente al COVID-19”

Conscientes de la difícil situación por la que están pasando todos los establecimientos turísticos del territorio español debida a la crisis del COVID 19, y tras las consultas recibidas acerca de los ajustes “excepcionales” de suministros energét...

Webinar del ITH para ahorrar costes energéticos ante la crisis del COVID 19

Gestionando la crisis Coronavirus

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) ha organizado un seminario online para resolver todas las dudas que los establecimientos turísticos españoles se plantean acerca de los ajustes "excepcion..."

► 1 Abril, 2020

Fundador & CEO de
BR Bars & Restaurants

Miguel Ángel del Pino



«BR Bars & Restaurants llega para digitalizar el proceso de pedir y pagar en hoteles»

La aplicación BR Bars & Restaurants llega al sector Horeca para cambiar la forma en la que los clientes piden y pagan en hoteles, bares y restaurantes. Un revolucionario sistema que permite al usuario pedir lo que desea desde el móvil, en lugar de tener que esperar a que le atiendan. Además, ofrece la posibilidad de abonar el coste del pedido sin esperas (#SinMásEsperas) y con la opción de que cada cliente pague directamente desde la aplicación. Los hoteles pueden ofrecer este servicio en habitaciones, bares, cafetería, salones, gimnasio, *snacks bars* e incluso desde la piscina. Es decir, en cualquier punto donde consideren que la App BR puede aumentar sus ventas y mejorar la experiencia de sus clientes.

—¿En qué consiste BR Bars & Restaurants? BR Bars & Restaurants es una app gratuita para pedir y pagar en hoteles, bares y restaurantes directamente a través del móvil y sin esperas.

—¿Qué ventajas presenta la aplicación? Es una herramienta digital que está revolucionando la gestión de los pedidos y la forma de pagar en el canal Horeca. Un sistema que, por un lado, ahorra tiempo y costes al hostelero y, por otro, permite al usuario pedir cualquier producto de la carta directamente desde el móvil, en lugar de tener que llamar y esperar a que le atiendan o le tomen nota en hoteles, bares y restaurantes. Además, ofrece la posibilidad de abonar el coste del pedido (comida, bebida, artículos, servicios...) sin esperas (#SinMásEsperas) y con la opción de que cada cliente pague su parte.

Con la aplicación BR Bars & Restaurants la carta digital del hotel se muestra al usuario en todo momento, incluso la posibilidad de realizar *upselling*. De esta forma, nos enfocamos en mejorar la experiencia de usuario y en fomentar el consumo y mejorar las ventas. Asimismo, reduce los tiempos de espera y evita cualquier error del personal, lo que se traduce en una reducción de costes y en un aumento de beneficios.

El consumidor puede optar también por la opción de realizar pedidos *take away*, *delivery* o pedidos a domicilio (servicios adicionales y configurables en la plataforma BR), notificar alérgenos o intolerancias alimenticias, conseguir importantes descuentos acumulando 'BR Coins' y recibir la factura por email si lo necesita.

—¿Cómo surgió la idea de crear esta compañía?

La idea se me ocurrió en agosto de 2017 en una terraza, de vacaciones con mi familia. Estuvimos esperando 45 minutos al camarero y entonces fue cuando me vino a la cabeza la oportunidad de desarrollar la app y la plataforma BR Bars & Restaurants; ¡ojalá hubiera una forma de pedir la comida sin esperar a ser atendidos! De ahí nace la compañía, de la necesidad de agilizar los pedidos y de hacer más cómoda y grata la espera a los consumidores.

—¿Qué os diferencia de la competencia?

BR Bars & Restaurants ofrece una plataforma tecnológica donde los establecimientos asociados gestionan y configuran su negocio (carta, métodos de pago...).

Somos la única app que permite pedir y pagar a través del móvil en absolutamente todo el canal Horeca. Además, somos los únicos que ofrecemos la posibilidad de que puedan pedir varias personas en la misma mesa y pagar cada uno su cuenta, así como notificar alérgenos e incluso recibir factura si lo desean.

También incluimos el servicio de *take away* *delivery* sin ningún tipo de comisión por pedido ni intermediarios en la facturación, a diferencia de otras compañías.

La ventaja de BR Bars & Restaurants con respecto a otras plataformas digitales es que los clientes realizan el pago desde la app, recibiendo el empresario el importe del pedido directamente en su cuenta bancaria, sin comisiones por las ventas.

Asimismo, nos integramos con el PMS de los hoteles y con el sistema de gestión de los restaurantes (ERP), permitiendo que puedan gestionar automáticamente todos los pedidos que generen sus clientes.

BR Bars & Restaurants ofrece, en todas las vías de negocio del canal Horeca, optimización de tiempos y costes para los hosteleros, así como también una experiencia completa para el usuario.

—¿Fueron duros los inicios?

El principal problema fue solventar las dificultades técnicas de la app, ya que es fundamental su correcto funcionamiento. El siguiente reto fue conseguir los primeros clientes, pero ahora estamos consiguiendo crecer y estamos firmando importantes acuerdos comerciales.

—¿Cuántas personas estáis en el equipo?

Actualmente ya somos 16 personas en el equipo trabajando en las oficinas que tenemos en Madrid y Sevilla. Tenemos claro que, a medida que sigamos creciendo, vamos a ampliar nuestra plantilla contando con los mejores profesionales.

Estamos en pleno proceso de expansión, por lo que somos un potencial generador de empleo.

—¿Cuáles son vuestras previsiones de futuro?

Nuestra previsión es seguir creciendo y trabajar con el número máximo de hoteles. Gracias a alianzas como la que tenemos con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), tendremos oportunidad de hacer llegar nuestra solución digital tanto a hoteles independientes como a cadenas hoteleras o, en definitiva, cualquier alojamiento turístico.

Además, queremos continuar con la expansión en España y después dar el salto internacional.

—¿Cuál es el modelo de negocio?

El modelo de negocio que ofrecemos es

un servicio con tarifas muy asequibles adaptado a los establecimientos: hoteles, bares, restaurantes y, en definitiva, cualquier local enfocado a la hostelería pueden asociarse a la plataforma y disponer de la app para sus clientes sin comisiones ni intermediarios.

La app es gratuita para el cliente final y se puede descargar tanto en iOS como en Android.

—Recientemente también habéis incluido el servicio de Delivery, ¿por qué decidisteis incorporarlo?

Así es, hemos lanzado la iniciativa #HosteleríaEnCasa por la gran necesidad que existe en realizar la transformación digital en los negocios del sector Horeca. Lo acabamos de incorporar entre nuestros servicios para mostrar nuestro apoyo y nuestro compromiso al sector. Con esta nueva vía de negocio ofrecemos a los hosteleros una solución integral a través de la plataforma BR Bars & Restaurants que permite aumentar sus ingresos gracias a los pedidos de los clientes desde sus casas o puesto de trabajo.

Además, nosotros, a diferencia del resto de plataformas de *delivery*, ofrecemos a los establecimientos asociados la posibilidad de recibir los ingresos de los pedidos de sus clientes directamente en su cuenta bancaria (sin comisiones y sin intermediarios).

—¿Con qué clientes trabajáis ya?

Actualmente ya trabajamos con los primeros locales donde se usa la app BR Bars & Restaurants que son alrededor de unos 40. También acabamos de comenzar a comercializar la aplicación en los primeros hoteles.

Estamos presentes en Madrid, Sevilla y Lanzarote, pero nuestro objetivo es llegar a más ciudades de España próximamente. Asimismo, ofrecemos instalación y servicio técnico en cualquier punto de España. Además, nos encontramos en conversaciones avanzadas con algunos hoteles independientes y con cadenas hoteleras, así como con grupos de restauración organizada para avanzar rápido en nuestra expansión.

Somos la única app que permite pedir y pagar en absolutamente todo el canal Horeca



▶ 1 Abril, 2020

ITH recopila diversas iniciativas para apoyar al Sector Hotelero frente al COVID-19

En muy poco tiempo la situación mundial ha cambiado, y lo más destacable es que la sociedad ha sacado lo mejor que tiene. Estamos en un momento en el que tenemos que cuidarnos para cuidar de los demás, en el que nos obligan a estar separados y, en parte gracias a la tecnología, parece que estamos más unidos que nunca. Es

por ello que en el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), sabiendo el momento que atraviesa el sector, nos hemos puesto una vez más a su disposición. En nuestra web (www.ithotelero.com) puedes encontrar un espacio destacado con todas las iniciativas de nuestros socios para hacer frente a las repercusiones del COVID-19.

Yes que nos sentimos orgullosos de cómo han reaccionado nuestros socios frente a este delicado momento y queremos acercarnos a los hoteleros que seguro les serán de gran ayuda.

Entidades como EISI SOFT, Hotels-Dot, Cerium Tecnologías, Paraty Tech, PressReader, Nominapress, Noray, Cleanity, Mabrian y CEHAT, ponen a disposición del sector hotelero sus soluciones, herramientas e iniciativas para hacer frente al coronavirus y poder fortalecer el sector turístico español.

La innovación en estos momentos es fundamental, es pieza clave para cualquier empresa. Cuando las cosas cambian, debemos adaptarnos.

El director general de ITH, Álvaro Carrillo de Albornoz, afirma que "ante esta situación, desde el Instituto Tecnológico Hotelero estamos apoyando al sector, queremos aportar todo nuestro conocimiento para que se restablezca cuanto antes", y añade, "es un gran reto, pero debemos estar unidos y remar todos en un mismo sentido, porque sabemos que las personas están deseando disfrutar de su tiempo y el turismo se recuperará".

Tecnologías como la inteligencia artificial para el estudio de modelos predictivos, geolocalización, marketing turístico, Data Intelligence, Internet de las Cosas, la transformación digital, entre otras muchas, pueden facilitarnos en estos momentos las decisiones estratégicas a tomar, y es por eso que desde el Instituto Tecnológico Hotelero estamos a disposición de quién necesite de nuestra ayuda y conocimientos.

La formación, un pilar fundamental

"Conocedores de la importancia de formarse para salir más preparados en nuestras carreras profesionales, desde ITH hemos lanzado una nueva web para ITH Academy (www.ithacademy.org), con cursos muy interesantes para quien quiera estar a la vanguardia del sector. La nueva web es mucho más intuitiva y se puede encontrar toda la información sobre cada uno de los cursos y masters de los que disponemos", destaca Álvaro Carrillo de Albornoz.

Las circunstancias actuales nos han obligado a parar, a dejar de viajar, a no tener reuniones, ni de trabajo ni personales, a no tomarnos ese café que tanto nos gusta con nuestros vecinos, con nuestros mayores, o con nuestros mejores amigos. En estos días no podemos encontrarnos frente a una comida para negociar un contrato, y menos aún, celebrar ningún éxito como siempre nos ha gustado, reuniéndonos alrededor de una mesa. En estos días, no podemos hacer esa escapada de fin de semana con la familia, no podemos disfrutar de ese viaje que planeamos con

ilusión todos juntos durante la semana, no podemos encontrarnos con otro entorno, en la naturaleza o en otra ciudad, con su cultura y sus costumbres y cómo no, en ese hotel, albergue, camping o balneario.

Y todo esto hace que nuestras empresas de restauración y alojamiento, esas que dan trabajo a 2,5 millones de personas en España y sean responsables del 14% de nuestro PIB, estén cerradas. Y son precisamente, las empresas que nunca están cerradas, esas con las que sabemos que podemos contar, esos establecimientos grandes y pequeños, que siempre, siempre, están esperando para darnos alojamiento, darnos de comer o acogernos con un café, una caña o un vino.

En estos momentos es cuando CEHAT, la Confederación que agrupa a los empresarios del alojamiento turístico español, quiere reforzar su programa de formación para trabajadores. Son momentos que debemos aprovechar para reflexionar sobre el futuro que podemos empezar a construir nuevamente, en donde la capacitación será un pilar fundamental. Por esto, os invitamos a participar en alguno de los cursos que hemos preparado y que puedes encontrar en la web de ITH Academy (www.ithacademy.org).





▶ 1 Abril, 2020



Manuel Castro
Director del Área de Grandes Clientes de Grupo Remica

La eficiencia energética ya es una realidad para los establecimientos

La mejora en la eficiencia energética de las instalaciones es uno de los mayores incentivos para acometer reformas en los establecimientos hoteleros. Los ahorros energéticos permiten acelerar de forma muy importante el retorno de las inversiones empleadas en las modernizaciones y mejoras de las instalaciones. Estos retornos se pueden esta-

blecer en unos plazos que suelen oscilar entre tres y siete años. Sin embargo, no es la única razón para acometer este tipo de reformas ya que muchas instalaciones se han quedado obsoletas, al no poder proporcionar las garantías de seguridad más básicas ni cubrir las necesidades de confort que solicita el cliente de hoy en día.

Como empresa de servicios energéticos contamos con una experiencia consolidada prestando servicios en el sector hotelero, incluyendo los proyectos que hemos realizado como asociados del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Es un reto apasionante dar servicio a un sector tan diverso y que se enfrenta a los desafíos energéticos del siglo XXI, para lograr que sus edificios sean sostenibles y eficientes.

Las metas a alcanzar son muchas y variadas, por ello, a través de este artículo queremos compartir nuestra experiencia en este tipo de proyectos, para que aquellos establecimientos que están en proceso de cambio identifiquen áreas de mejora que les resulten útiles en su transición energética.

La importancia de un diagnóstico previo
Cuando un cliente contacta con nosotros, el primer paso es realizar una auditoría energética y un análisis del estado de las instalaciones existentes.

Con esta primera visita obtenemos la información suficiente para realizar un inventario que identifique las características del edificio y la situación de las instalaciones, así como los consumos energéticos que en ese momento registra el edificio.

De acuerdo a nuestra experiencia, en esta primera fase, encontramos habitualmente instalaciones muy "parcheadas", algunas de ellas se encuentran en un estado tan precario, que ponen en riesgo el confort e incluso la continuidad del funcionamiento en los establecimientos hoteleros.

Aunque encontramos excepciones, lo más frecuente es que no exista un plan de mejora energética de las instalaciones y que los problemas de funcionamiento que necesitan una solución "en profundidad" se intenten paliar con medidas correctivas. Si en esta auditoría se identifican problemas graves, que puedan afectar a la seguridad en las instalaciones, los planteamos a la propiedad del Hotel y los abordamos de forma inmediata.

Plan de Mejora Energética

El siguiente paso tras la auditoría es realizar un análisis técnico-económico para el establecimiento hotelero. Este análisis siempre incluye una estimación del coste económico de cada solución aportada y el retorno de la inversión (ROI) que tendrá para el establecimiento hotelero la adopción de cada una de estas medidas.

Conviene detenerse en este punto, ya que gracias a la adopción de medidas de ahorro y eficiencia energética, con la disminución de costes energéticos, se puede amortizar de forma más rápida la inversión realizada.

Los tiempos del ROI varían según el tipo de instalación. Pero, de acuerdo a nuestra experiencia, para un establecimiento medio de 70-80 habitaciones las mejoras en iluminación se amortizan entre 1 y 3 años. El cambio de bombas de circulación y la mejora del aislamiento en las redes de distribución se amortizan en un período de dos a cuatro años. Por su parte, la sustitución del sistema de control se amortiza en un periodo que oscila entre los tres y los cinco años. Por último, el cambio de los equipos de producción como calderas, enfriadoras y bombas de calor, son inversiones que se pueden recuperar entre los cinco y siete años.

En los proyectos de ITH se cuenta con la ventaja adicional de poder acceder a un amplio rango de productos de fabricantes asociados, que ofrecen precios y garantía de calidad más ventajosos de lo que suele encontrarse en el mercado.

El estudio técnico-económico con los costes y el ROI derivados de cada actuación se recogen en el Plan de Mejora Energética que se entrega al cliente. En este documento las actuaciones aparecen ordenadas según su prioridad. De ese modo resulta más fácil para el propietario la toma de decisiones, ya que identifica qué actuaciones debe acometer primero, en función de los recursos disponibles.

Reformas sin interrupción del servicio
Un aspecto clave en la renovación y mejora de la eficiencia energética de establecimientos hoteleros es que estos deben seguir funcionando, al menos, en la mayoría de los casos, mientras se realizan las reformas de las instalaciones.

Este es uno de los principales retos en la reforma del establecimiento hotelero. Por ello, antes de realizar cualquier actuación, es fundamental que se establezca una comunicación muy fluida entre la propiedad del establecimiento hotelero y los profesionales que acometerán la reforma,

con el fin de que el plan de obra refleje todos los detalles y puntos de vista que aporten ambas partes.

Deben delimitarse las fases en las cuales se abordarán los trabajos, sin que eso suponga una pérdida de servicio en zonas abiertas a clientes. Y los cortes de servicio, en caso de ser imprescindibles, deben realizarse de forma programada.

Adicionalmente, es necesario trazar un plan de emergencia, que permita marcar pautas de actuación en caso de que se produzcan situaciones inesperadas que deriven en cortes de servicio no programados. Este plan permitirá actuar con agilidad ante contingencias, tratando siempre que la reforma interfiera lo menos posible con la actividad habitual del establecimiento.

Soluciones óptimas

Para el sector, la optimización de instalaciones energéticas de los establecimientos hoteleros no es algo que se pueda posponer. Por un lado, muchas instalaciones no cumplen con las expectativas de los clientes de hoteles y alojamientos turísticos que son cada día más exigentes. Los usuarios esperan que los establecimientos cumplan con estándares de calidad muy altos y, por poner un ejemplo, dan por hecho que en las habitaciones podrán elegir el confort térmico que deseen, con independencia de la situación del resto de estancias del hotel. Además, los clientes cada vez están más concienciados y buscan establecimientos que cumplan con las máximas condiciones de sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, hay muchas instalaciones que se han quedado obsoletas ya que estaban diseñadas para ciertas condiciones de confort y climáticas que no se corresponden con las actuales. En estos casos, cuando el empresario hotelero decida abordar un plan de mejora energética en su establecimiento, es importante tener en cuenta estas cuestiones. De hecho, el nuevo Código Técnico de la Edificación, y el nuevo RITE (documentos próximos a la publicación de una nueva versión) recogen un importante cambio respecto a las zonas climáticas, uso y alcance, para hacer realidad la nueva definición de edificios de consumo de energía casi nulos para Reformas o Edificios de Nueva Edificación y así estar en la vanguardia de la ingeniería europea.

En un establecimiento medio de 70-80 habitaciones las mejoras se amortizan entre 1 y 3 años



Gestión energética y mantenimiento de instalaciones en la XII edición de las ITH Hotel Energy Meetings

Tras el éxito del pasado año, las jornadas ITH Hotel Energy Meetings celebran su XII edición, y para ello las ciudades elegidas son Tenerife, Barcelona, Mallorca, Zaragoza, Málaga y en el Valle de Arán

El hotel es un órgano vivo en el que cada elemento técnico está integrado formando una parte imprescindible para que todo el edificio funcione y en el que cada elemento genere una transmisión de energía. Es esencial saber identificar esas partes y poner en valor su aportación al conjunto. En este contexto, el Instituto Tecnológico Hotelero vuelve a organizar estas jornadas de tanta utilidad e importancia, después de la gran valoración obtenida el pasado año con el objetivo de tratar dos temas imprescindibles: la gestión energética y

el mantenimiento de las instalaciones. Coralía Pino, responsable del área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética del Instituto Tecnológico Hotelero, dará a conocer las oportunidades de ahorro energético en establecimientos turísticos.

La producción de energía es el primero de los puntos que se tratarán en estas Jornadas. Con temas como son la calefacción y agua caliente sanitaria y climatización con VRF; las ventajas de la producción de A.C.S. con sistemas semi-instantáneos; producción de A.C.S. con bomba de calor y climatización con enfriadoras y con

bomba de calor, que darán lugar a una mesa redonda donde poder debatir sobre las instalaciones de A.C.S. y climatización con especialistas en el tema.

El transporte de fluidos es otro de los temas que se llevarán a debate con un panel de expertos que tratarán sobre los sistemas de bombeo en climatización y otras instalaciones de agua; transporte de agua en instalaciones de A.C.S. y climatización; optimización de los sistemas de refrigeración y desalación; la acumulación y gestión del agua y la depuración de aguas residuales; y la mejora de las condiciones

de trabajo de los fluidos a través de la monitorización y biosensorización.

Por su parte, conocedores de gestión energética de los establecimientos, nos darán una ponencia sobre la gestión y el mantenimiento integral de las instalaciones y sobre monitorización y control energético total con soluciones IoT, respectivamente, dando lugar a una mesa debate denominada "Conocimiento y gestión de las instalaciones".

Para asistir a las Jornadas ITH Hotel Energy Meetings de forma gratuita, inscríbete en la web: www.ithotelero.com/eventos.



HOTEL ENERGY MEETINGS
ITH⁷
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

Gestión Energética y Mantenimiento de Instalaciones:
Calefacción, Refrigeración y A.C.S.
#ithenergy

Más de una quinta parte de la oferta hotelera nacional invierte en rehabilitación

Arranca en Sevilla el IV Ciclo de las Jornadas ITH de Rehabilitación Hotelera, que pasarán también por Madrid en junio y Málaga en octubre

El sector español necesita hacer una apuesta por la innovación y la tecnología, poniendo al día sus instalaciones y renovando el equipamiento del hotel, mejorando el diseño interior, integrando tecnología para la mejora de la gestión y siempre basándose en criterios de eficiencia y sostenibilidad.

Es por ello por lo que la rehabilitación hotelera es una herramienta estratégica para aumentar la competitividad del sector turístico y mejorar la experiencia que el cliente vive en el establecimiento hotelero. Es un proceso donde el diseño, la construcción, el equipamiento o la financiación son determinantes para conseguir un resultado acorde con las expectativas del empresario hotelero.

Desde 2015 han sido más de 178.000 unidades alojativas las que completaron operaciones de renovación y de reforma,

según recoge el Censo Alimarket Hoteles. A la hora de afrontar este reto, el hotelero necesita ayuda profesional para conseguir un resultado acorde con sus expectativas, integrando las necesidades del hotel con los más altos estándares de confort para el cliente, todo ello ges-

tionando adecuadamente los distintos proveedores y las distintas fases del proyecto de rehabilitación.

Es por esta razón, por la que un año más y tras el gran número de personas interesadas en acudir a estas Jornadas, que desde ITH volvemos a lanzar las Jornadas ITH de

Rehabilitación Sostenible para establecimientos turísticos, que van a tener su punto de partida en el mes de junio en Madrid, la segunda Jornada se celebrará en Sevilla durante la última semana de septiembre y la última en Málaga en el mes de octubre.

La mayor parte del desembolso en 2019 se acumula en cinco destinos turísticos: encabeza Baleares, seguido de Madrid, Canarias, Costa del Sol y Barcelona. Tarragona, Sevilla, Cádiz y Alicante son los destinos que destacan este año 2020.

Las Jornadas giran en torno a la rehabilitación desde el punto de vista de la construcción, el equipamiento, la financiación y el diseño. La asistencia a estas jornadas es gratuita, a través de inscripción en la web del Instituto Tecnológico Hotelero www.ithotelero.com/ eventos. Zennio, Morph, Roca, Signify, Audiotec y Uponor patrocinan estas jornadas organizadas por el ITH.

Organizado por:



JORNADA DE REHABILITACIÓN SOSTENIBLE PARA HOTELES

Co-patrocinado por:



ITH y García Alaman lanzan una póliza para fortalecer la ciberseguridad en hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) suma a la correduría de seguros García Alaman como nuevo socio. Sumando fuerzas han generado una solución aseguradora que proteja a los establecimientos turísticos en su entorno digital.

El objetivo de esta colaboración es la de concebir una solución aseguradora que proteja el negocio hotelero ante los riesgos comunes que surgen en el actual entorno digital: Pérdidas de datos, extorsión cibernética, multas y reclamaciones de terceros o paralización de la actividad, son riesgos que suceden con más frecuencia de la que nos podemos imaginar.

Para ello, ITH y García Alaman, han creado un colectivo de compra abierto, de cara a negociar con las distintas aseguradoras un producto específico para el sector en las mejores condiciones. A este colectivo se podrán sumar cadenas hoteleras, hoteles independientes, apartoteles, hostales, alojamientos rurales y campings. Cuantos más seamos, mejores condiciones obtendremos.

Según nuestra experiencia, el negocio del alojamiento es uno de los sectores más amenazados en el entorno digital debido a dos factores clave: por un lado, la sensibilidad e interés de los datos e información que manejan a diario y, por otro, el alto grado de digitalización y dependencia del negocio en sus sistemas informáticos y los de proveedores externos.

“Consideramos que el sector tiene la necesidad de protegerse adecuadamente



ante estos riesgos que surgen en el nuevo entorno digital, y entendemos que esta es la mejor manera de proponer una solución eficaz en las condiciones más competitivas”, afirman desde García Alaman.

Por su parte, Álvaro Carrillo de Albornoz, director general de ITH, destaca que: “El sector turístico es, junto con la

administración pública y la banca, uno de los sectores más ciberatacados debido a la gran cantidad de información valiosa que maneja, más concretamente en el ámbito hotelero. Por ello, desde ITH vemos fundamental proteger lo máximo posible al sector a través de iniciativas como ésta”.

Para más información visite la *web* www.ciberseguroith.com.

Sobre García Alaman Mediadores de Seguros

García Alaman mediadores de seguros somos expertos en encontrar soluciones de aseguramiento que se adapten a las necesidades específicas de cada negocio, y estamos especializados en riesgos hoteleros y ciberseguros.



CEHAT e ITH apoyan la celebración de Hostelco en septiembre

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos junto con el Instituto Tecnológico Hotelero presentarán un programa centrado en los

retos de las nuevas tecnologías en el desarrollo del negocio hotelero, la hiperpersonalización de las experiencias y el camino hacia la sostenibilidad.

Como miembro del Comité Organizador de Hostelco, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) apoya la decisión de aplazar la presente edición de Hostelco 2020 y su celebración entre el 14 y el 17 de septiembre.

“Cita ineludible, punto de encuentro de hoteleros y proveedores donde se debe acudir para entender la realidad del sector, en la que, a través de las actividades previstas, podremos analizar las nuevas estrategias y modelos de negocio que nos harán más fuertes y competitivos, ayudándonos a afrontar las situaciones actuales, así como aprender de tecnologías clave que nos proporcionarán una mayor eficiencia y un servicio más competitivo tanto a nivel nacional como internacional”, traslada CEHAT. De este modo, la preparación de Hostelco sigue desarrollándose con intensidad desde el punto de vista comercial, de planificación de actividades, presentación de novedades y expectativas de participación.

Hostelco se celebra junto Alimentaria, conformando entre ambos una de las mayores plataformas internacionales para la industria

de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero, con más de 4.500 empresas expositoras, 1.000 de ellas procedentes de 70 países, y cerca de 150.000 visitantes, un 30% internacionales, de 156 países.

Sostenibilidad y tecnología

CEHAT e ITH participarán en la construcción del espacio “Hostelco Live Hotel” que de la mano de decoradores e interioristas seleccionados por un jurado personalizarán con las últimas tendencias varias estancias de un hotel: desde la recepción, al gimnasio, pasando por diferentes tipologías de suites, la zona wellness y salas de reuniones.

CEHAT – ITH se encargarán del diseño y realización de la recepción, del centro wellness y de la Techroom (habitación con tecnología). En estos espacios se incorporarán sistemas relacionados con la inteligencia artificial, Big data, ciberseguridad, robótica y domótica. Elementos como el reconocimiento facial o el auto check-in son algunas de las soluciones innovadoras que se encontrarán en la recepción, así como la automatización personalizada mediante el uso de la voz en la habitación, o un sistema

de climatización eficiente en el espacio wellness, con el objetivo de conseguir instalaciones sostenibles y generar la mejor experiencia en el cliente.

Conocimiento, innovación y debate

El emblemático salón de equipamiento para restauración, hotelería y colectividades que organiza Fira de Barcelona celebrará en Hostelco Live Arena unas 30 sesiones en las que participarán más de 120 ponentes, entre ellos directivos de cadenas hoteleras como Room Mate Group, Ilunion Hotels, Sercotel, Artium Hotels, AccorHotels, Palladium Hotel Group, Gran Hotel Bilbao y Grupo Rondas, entre otros, así como grandes profesionales del sector como Lasse Rouhiainen y Jaime Chicheri. También destacan en el programa nombres como la *coach* hotelera, Cristina Peiró, los interioristas Jean Porsche, Mercè Borrell, Rosa Colet o Laura Navarro, o el analista de tendencias y nuevos conceptos en turismo y hoteles, Fernando Gallardo, entre otros.

Uno de los actos centrales de Hostelco Live Arena será la jornada que coordinan CEHAT e ITH los días 15 y 16 de septiembre, gestionando un programa que incluirá

presentaciones, charlas y ponencias de profesionales y expertos, especializados en diversos ámbitos del *hospitality*.

La evolución tecnológica en el sector hotelero y su relación con las personas será uno de los temas principales del programa, desarrollándose en una mesa redonda bajo el título “high tech, human touch”, en la que participarán directivos de hoteles. También se dedicarán sesiones a los beneficios que aportan la inteligencia artificial y el *big data* en el negocio hotelero para facilitar la toma de decisiones estratégicas y la importancia de la ciberseguridad en el sector.

Por otro lado, se incluirán sesiones sobre la hiperpersonalización, concepto que engloba la necesidad de proveer experiencias y servicios hoteleros a medida de cada huésped. En esta línea se hablará también de estrategias de calidad, excelencia y seducción para llegar al público objetivo adecuado, ofreciendo el trato y los servicios esperados por cada cliente a un precio competitivo.

Finalmente, se dedicará un apartado específico a la sostenibilidad y concretamente a la implementación de medidas de economía circular en el sector hotelero.

Webinar: Ajustes suministros energéticos frente al COVID-19

Madrid, 6 de marzo de 2020.- Conscientes de la difícil situación por la que están pasando todos los establecimientos turísticos del territorio español debida a la crisis del COVID 19, y tras las consultas recibidas acerca de los ajustes "excepcion...

'El sol volverá a brillar': la campaña de apoyo de la FEHM al sector hotelero

Bajo el lema #elsolveraabrillar, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca lanza una campaña para reforzar el compromiso del sector hotelero para superar la emergencia sanitaria. "Aunque ahora nos cueste visualizarlo y desconozcamos cuánt...

Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf

CEHAT Nº 168 (ABRIL DE 2020) Ante la imposibilidad de enviarle la edición impresa del Periódico de CEHAT nº 168 por correo postal (al haber dejado Correos de distribuir las publicaciones periódicas en papel), le enviamos la edición digital (en pdf...

Lea la edición del mes de Abril del Periódico de CEHAT en pdf

En la edición de este mes, el Periódico de CEHAT informa de las reivindicaciones de los hoteleros al Gobierno de España para que tomen las medidas específicas para que el Sector Hotelero pueda hacer frente a la crisis del coronavirus, las acciones...