



JORNADA COMERCIALIZACIÓN DE HOTELES EN LA ERA DIGITAL

PROGRAMA

#eradigitalith

09:30 a 09:50 **STR**

Rendimiento Hotelero Español: Enfoque en Benidorm

Ponente: Javier Serrano

09:50 a 10:10 **trivago**

¿Marketing en buscadores? trivago Hotel Manager

Ponente: Diego Alonso

10:10 a 10:30 **Idiso**

Estrategia de transformación digital y venta directa

Ponente: Marc Galbis

10:30 a 10:50 **Ideas Revenue Solutions**

Claves para el nuevo Revenue Management

Ponente: Patricia Diana

10:50 a 11:10 **Review Pro**

Aumenta la satisfacción del huésped e ingresos del hotel

Ponente: Cristina López

11:10 a 11:30 **Café Final Jornada**

IMPORTANTE: No olvides traer tu portátil y prepárate para aprender a ser líder en COMERCIALIZACIÓN ONLINE

LUGAR: BENIDORM • Hotel Levante Club & SPA • Avinguda Doctor Severo Ochoa, 3

DÍA: Jueves 6 DE OCTUBRE 2016



Si quieres conocer más sobre los ponentes...



JAVIER SERRANO

Market Manager, Spain & Portugal STR

Especialista en Revenue Management por la Universidad Cornell de Nueva York. Más de 15 años de experiencia en la industria hotelera y de aerolíneas tanto a nivel nacional como internacional, combinada con un MBA en Gestión Global de Negocios y Estrategia por la EOI Business School y una Licenciatura en Gestión Hotelera y de Negocios por la Leeds Beckett University. Javier ha trabajado en diferentes mercados de Europa, Reino Unido, Emiratos Árabes y España y es un apasionado de los Datos, la Analítica, la Tecnología y Social Media.



DIEGO ALONSO

Industry Manager en trivago España

Diego desarrolla y mantiene relaciones con la industria hotelera. Además, comparte tendencias y consejos de marketing de manera activa para que los hoteleros puedan sacar el máximo provecho del negocio online a través de trivago Hotel Manager. Asimismo, Diego es el portavoz del departamento *Hotel Relations* de trivago en el mercado español, para el que organiza eventos y talleres con el fin de mostrar tanto la evolución como las tendencias en el marketing para metabuscadores.



MARC GALBIS

*Director de Idiso Digital
Director de BO & Web-Integraciones de Idiso Hotel Distribution*

Marc participa como profesor en diferentes universidades y escuelas de negocio. Anteriormente a Idiso, Marc trabajó 10 años en Meliá ocupando diversos puestos de responsabilidad directiva en las áreas de CRM, Business Intelligence, Meliá.com y Revenue Management, además de otras empresas de primer nivel como Línea Directa Aseguradora, Accenture o PriceWaterhouseCooper, siempre en áreas estratégicas y tecnológicas.



PATRICIA DIANA

Sales Manager España y Portugal, IDeaS Revenue Solutions

Patricia comenzó su carrera en el departamento corporativo de Revenue Management de Marriott International en Frankfurt. Colaboró con Optimis en la implementación de soluciones automatizadas de Revenue en hoteles. En 2003 fundó su propia consultoría asesorando a hoteles en la implantación de procesos, cultura y tecnología de Revenue Management. Licenciada en Derecho por ICADE, T.E.A.T. por la Escuela Oficial de Turismo, Master en Dirección Hotelera por la UPM y Master en Marketing online por la UDIMA



CRISTINA LÓPEZ

Director Sales, Spain & Latino América ReviewPro

La carrera profesional de Cristina ha estado relacionada siempre con soluciones tecnológicas punteras. En los últimos años, colabora activamente desde Reviewpro implantando una cultura centrada en la experiencia del cliente en la industria turística. Estas colaboraciones contemplan proyectos tanto públicos, el más reciente Paradores; como privados, 72% de las principales cadenas españolas. Además, también participa de forma activa y directa con consultorías como PriceWaterhouseCoppers, inversores y banca.



ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con doce años de historia, este centro de innovación, adscrito a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas a la industria hotelera y turística.