



**Buenos
Aires
Ciudad**



smartvel
TRAVEL SMART

Caso de Gestión de Contenidos
BUENOS AIRES

FITURTECH 19 Enero 2017 : SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LOS DESTINOS

SUPPORTED BY:



first prize tourism
BIG DATA 2014
segittur



B2B2C

**Fundada en
Madrid en Nov
2012**

17 almas

**Presencia en
Buenos Aires,
Zurich, Sidney**

**Resellers en 10
países**



B2b SaaS de Soluciones de Contenido Digital

Es la primera vez que un proveedor construye un producto combinando :

1. EVENTOS - CONTENIDO DINÁMICO

El contenido dinámico es nuestra especialidad; poner una agenda actualizada de lo que ocurre en una ciudad. El contenido está en origen desestructurado y es muy complejo de solucionar, por ello los usuarios lo valoran tanto.

2. LUGARES - CONTENIDO TRADICIONAL

Geocalizamos y juntamos el contenido clásico de una guía de destinos: restaurantes, puntos de interés, etc

3. CAPAS DE CLIENTE - CONTENIDO A LA MEDIDA

Nuestros clientes pueden incluir fácilmente su propio contenido geocalizado, con video, y promocionar venta cruzada de lugares, tours, etc





TENDENCIAS EN MÁRKETING DE CONTENIDOS

- 1) SER RELEVANTE
- 2) FOCO EN EXPERIENCIAS
- 3) CONNECTED TRAVELLER = MOVIL = INMEDIATEZ
- 4) LAS ACTIVIDADES EN DESTINO COMO EL NUEVO FOCO
- 5) APLICACIÓN DE IA AL USUARIO: MACHINE LEARNING/ PROCESAMIENTO DE LENGUAJE Y VOZ / CHATBOT
- 6) EL CONTENIDO COMO UN ELEMENTO DE EMARKETING
- 7) TRASLADO DE METODOS B2B COMO INBOUND MARKETING AL B2C
- 8) CRECIMIENTO PESO INFLUENCERS
- 9) EMAIL SIGUE SIENDO EL PRIMER INDICADOR DE ÉXITO EN GESTIÓN DE CONTENIDOS
- 10) AÑADIR VALOR = SER RELEVANTE (#1)

BUENOS AIRES



- ✓ CIUDAD ENORME
- ✓ USO INTENSIVO WEB DE LA CIUDAD
- ✓ ENORME VIDA CULTURAL
- ✓ GRAN DESTINO TURÍSTICO
- ✓ COMPLEJIDAD EN GESTIÓN DE CONTENIDO
- ✓ MUCHO CONTENIDO PROPIO
- ✓ EXISTENCIA DE PLATAFORMAS PROPIAS
- ✓ NECESIDAD SOLUCIÓN MULTI-IDIOMA (ES/EN/PT)
- ✓ REQUERIMIENTOS DE SEGURIDAD WEB ESTATAL
- ✓ APUESTA ESTRATÉGICA POR DIGITALIZAR LA CIUDAD AL SERVICIO DEL CIUDADANO & VISITANTE

SMART CITIES



MILLONES VISITAS ÚLTIMO MES WEB OFICIAL DE LA CIUDAD



FUENTE : SIMILAR WEB

SMART CITIES



VISITAS POR MILLÓN HABITANTES



POR HABITANTE / MES



LOS DESTINOS ESTÁN VIVOS!

NUESTRA MISIÓN : Recolectar toda la información sobre lo que los destinos tienen que ofrecer, tomando las fechas del viaje como parte de la búsqueda, y las preferencias de los usuarios : eventos, puntos de interés, restaurantes, tours y actividades, etc

LOS GESTORES DEL ÁREA DE TURISMO DE BUENOS AIRES ESTABAN BUSCANDO A ALGUIEN QUE LES PROVEIERA DE ESTA INFORMACIÓN

HABÍAN INTENTADO GENERARLA MANUALMENTE PERO NO ES VIABLE. EQUIPO HUMANO NECESARIO + DESARROLLO + TIEMPOS

TENÍAN UNA GRAN PÁGINA DE TURISMO, CON CONTENIDO ESTÁTICO PERO SIN AGENDA VIVA DEL DESTINO





YA TENÍAN UNA INFRAESTRUCTURA
TECNOLÓGICA, QUERÍAN MEJORARLA NO
HACER UNA NUEVA

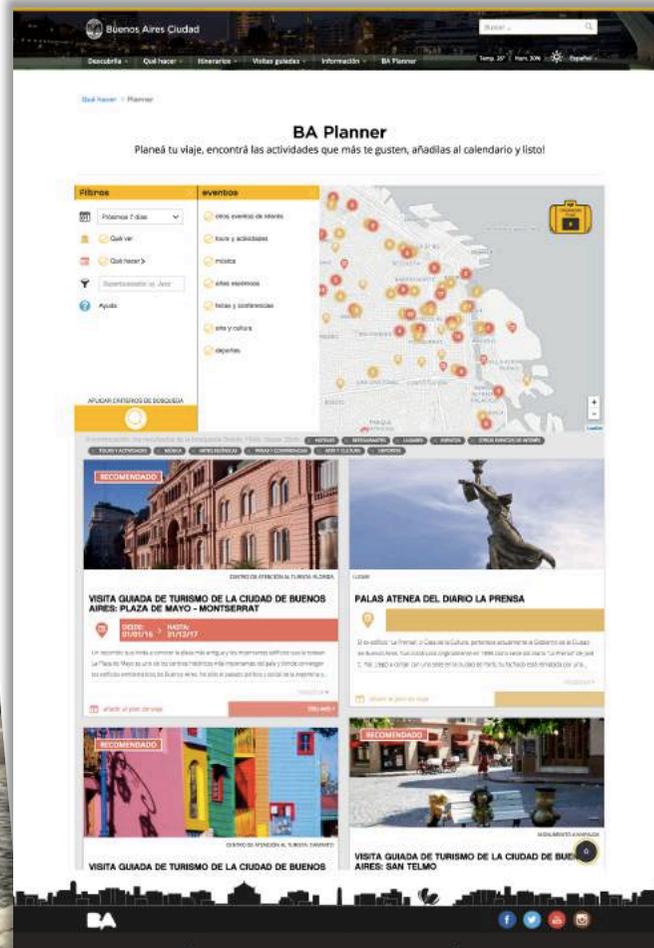
LOS PLAZOS DEBÍAN SER MUY CORTOS

NECESITABAN UNA SOLUCIÓN QUE SE
INTEGRASE EN SU WEB / WEB MOBILE Y APP



Y ENTONCES APARECIMOS NOSOTROS
DICIÉNDOLES QUE TENÍAMOS UNA SOLUCIÓN
DE CONTENIDOS ...

WHY DO SMART CITIES LOVE SMARTVEL?



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad



BA PLANNER in their Website, APP and the 9 Visitors's Centres with: the Smartvel AGENDA of events taking place in Buenos Aires, the free Guided Visits promoted by the Government and the Sights and Attractions.

WHY DO SMART CITIES LOVE SMARTVEL?



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad



¡Buenos días,

Te adjuntamos la agenda que seleccionaste según tus preferencias. Esperamos que esta herramienta te ayude a planificar y aprovechar tu tiempo en Buenos Aires.

¡Que disfrutes tu estadía!

13 Enero

Viernes



música | discotecas y fiesta

Joran Van Pol en Buenos Aires (A)

[Crobar Buenos Aires | Buenos aires](#)

Desde 13-01-2017 hasta 13-01-2017

[Más información](#)

El nuevo artista del sello Minus regresa a Buenos Aires, se trata en este caso de Joran Van Pol. Entradas por Ticketek. Line up Joran Van Pol Jorge Ciccioli b2b Ariel Rodz Knowbru



Legislatura Porteña (B)

[Perú 130, Buenos Aires](#)

[Más información](#)

BA PLANNER in their Website, APP and the 9 Visitors's Centres with: the Smartvel AGENDA

El usuario recibe un correo con su selección de actividades en destino!

WHY DO SMART CITIES LOVE SMARTVEL?



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad



RECOMENDADO

FLORIDA 50 (CENTRO DE ATENCIÓN AL TURISTA CASCO HISTÓRICO)

VISITA GUIADA A PIE - PLAZA DE MAYO

DESDE: 01/01/16 > HASTA: 31/12/17

Un recorrido para conocer la plaza más antigua de la ciudad y los importantes edificios que la rodean: la Casa Rosada, la Catedral Metropolitana y el Cabildo, entre otros. - Requiere inscripción previa: www.ba.tours - Idioma: español - Actividad gratuita realizada por el Ente de Turismo de I...

Mostrar +

añadir al plan de viaje Página web

RECOMENDADO

AV. QUINTANA 596 (CENTRO DE ATENCIÓN AL TURISTA RECOLETA)

VISITAS GUIADAS A PIE - RECOLETA

DESDE: 01/01/16 > HASTA: 31/12/17

Este circuito recorre el casco histórico del barrio, monumentos y esculturas. Podrás conocer Plaza Francia, la Iglesia del Pilar y el Cementerio de la Recoleta, como los lugares más destacados. - Requiere inscripción previa: www.ba.tours - Idioma: español - Actividad gratuita realizada por el...

Mostrar +

añadir al plan de viaje Página web

RECOMENDADO

ANCHORENA Y CARLOS GARDÉL

VISITAS GUIADAS A PIE - TANGO Y ABASTO

DESDE: 01/01/16 > HASTA: 31/12/17

RECOMENDADO

JUANA MANUELA GORRITI 200 DIQUE 4 (CENTRO DE ATENCIÓN AL TURISTA PUERTO MADERO)

VISITAS GUIADAS A PIE - PUERTO MADERO

DESDE: 01/01/16 > HASTA: 31/12/17

Más de 200 actividades añadidas de la ciudad (Visitas Guiadas del Ayuntamiento)

BA PLANNER in their Website, APP and the 9 Visitors's Centres with: the Smartvel AGENDA

El destino puede añadir tantas capas de contenido propio como considere (en este caso visitas guiadas y monumentos)

WHY DO SMART CITIES LOVE SMARTVEL?



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad



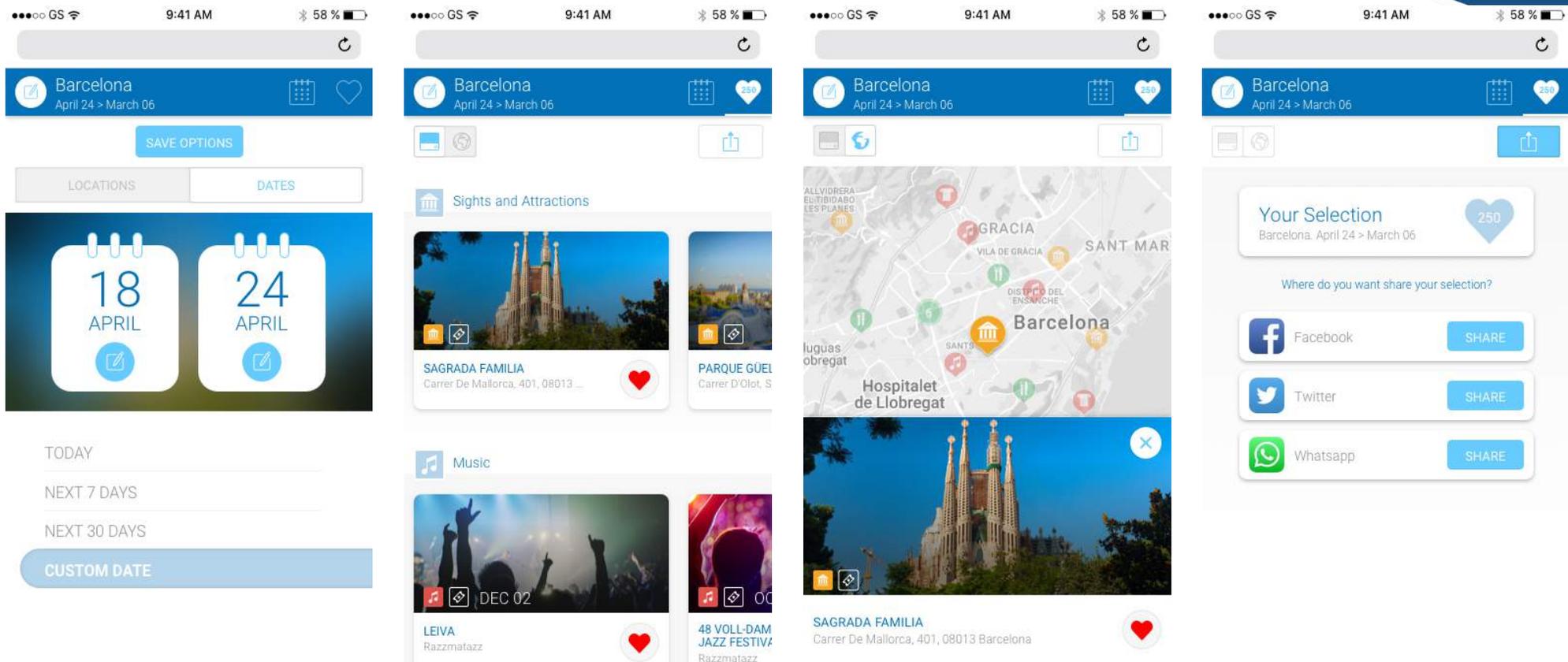
LOS CIUDADANOS PUEDEN PROPONER / CURAR CONTENIDO. CON WORKFLOW DE VALIDACIÓN



v.5.0 de Producto

Gran mejora de UX
final de Enero

Implementamos mejoras de UX continuamente para mejorar la Experiencia de Usuario y el engagement



Visitas de todo el mundo



LET'S AMAZE THE TRAVELERS

Turn what to do in the destinations into more sales, brand loyalty and happier travelers

SPORTS



TRADE FAIRS



PERFORMING ARTS



MUSEUM



PERFORMING ARTS



RESTAURANT



POINT OF INTEREST



MUSIC



ART AND CULTURE



MUSIC



Iñigo Valenzuela
ivalenzuela@smartvel.com

