



Retos y oportunidades ante el nuevo viajero

Ludo Verheggen
Director de Marketing
Amadeus España

Las diferentes generaciones

Baby Boomers

- Nacidos entre 1946 y 1964
- *Steve Jobs, Bill Gates, Sylvester Stallone, Bill Clinton*

Generación X

- Nacidos entre 1965 y principios de 1980
- *Charlie Sheen, Ben Stiller, Robbie Williams, Victoria Beckham*

Generación Y: Millennials

- Nacidos entre 1980 y 1995
- *Kim Kardashian, Beyonce Knowles, Britney Spears, Justin Beiber*

Generación Z: Post-Millennials

- Nacidos después de 1995
- *Shiloh Jolie-Pitt, Suri Cruise, Blue Ivy Carter, Brooklyn Beckham, Apple Martin.*

Generación Z: ¿Por qué son tan importantes?



>25% de la población mundial

Este segmento gasta 44 mil millones al año – se multiplicará x4 en 2 años

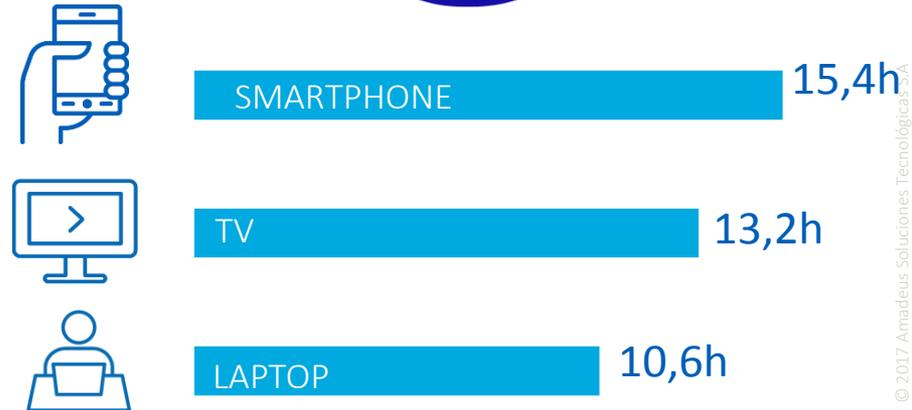
Gen Z: ¿Cómo se diferencian de los Millennials?



Gen Z vs Millennials

Dispositivos más usados

Media horas/semana



Gen Z vs Millennials

MILLENNIALS

Expertos en tecnología



GENERACIÓN Z

Nativos digitales



Gen Z vs Millennials

MILLENNIALS

Se comunican con texto

Well at least we got **Bold** and *italics*

07:43

Yes, gotta be thankful 07:44 ✓✓

Now I gotta find a reason why I should want to use it on WhatsApp

07:44

To emphasize *every single word* because what you type is **gold**

07:45 ✓✓

GENERACIÓN Z

Se comunican con imágenes



Gen Z vs Millennials

MILLENNIALS

Enfocados en el ahora



GENERACIÓN Z

Enfocados en el futuro



Gen Z vs Millennials

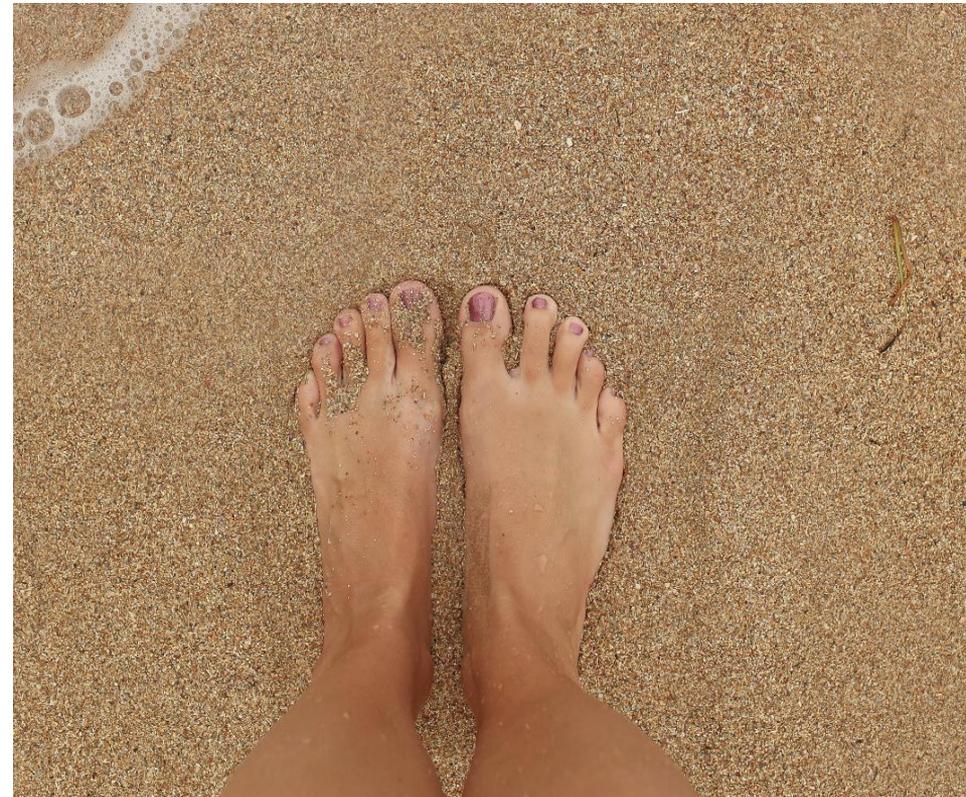
MILLENNIALS

Optimistas



GENERACIÓN Z

Realistas



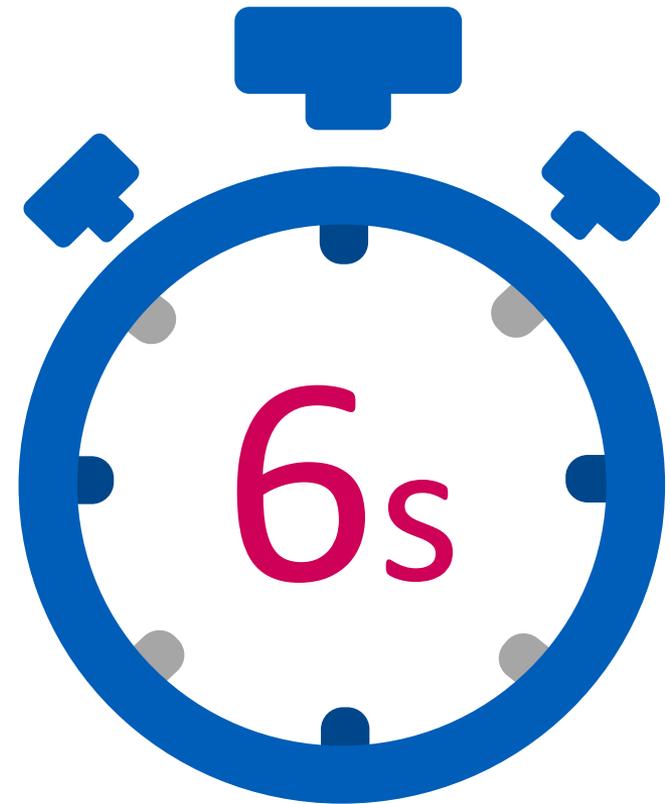
Gen Z vs Millennials

MILLENNIALS

GENERACIÓN Z

Tiempo de atención

Tiempo de atención



¿Qué quiere la Generación Z?

“No vivo para trabajar... trabajo para vivir”



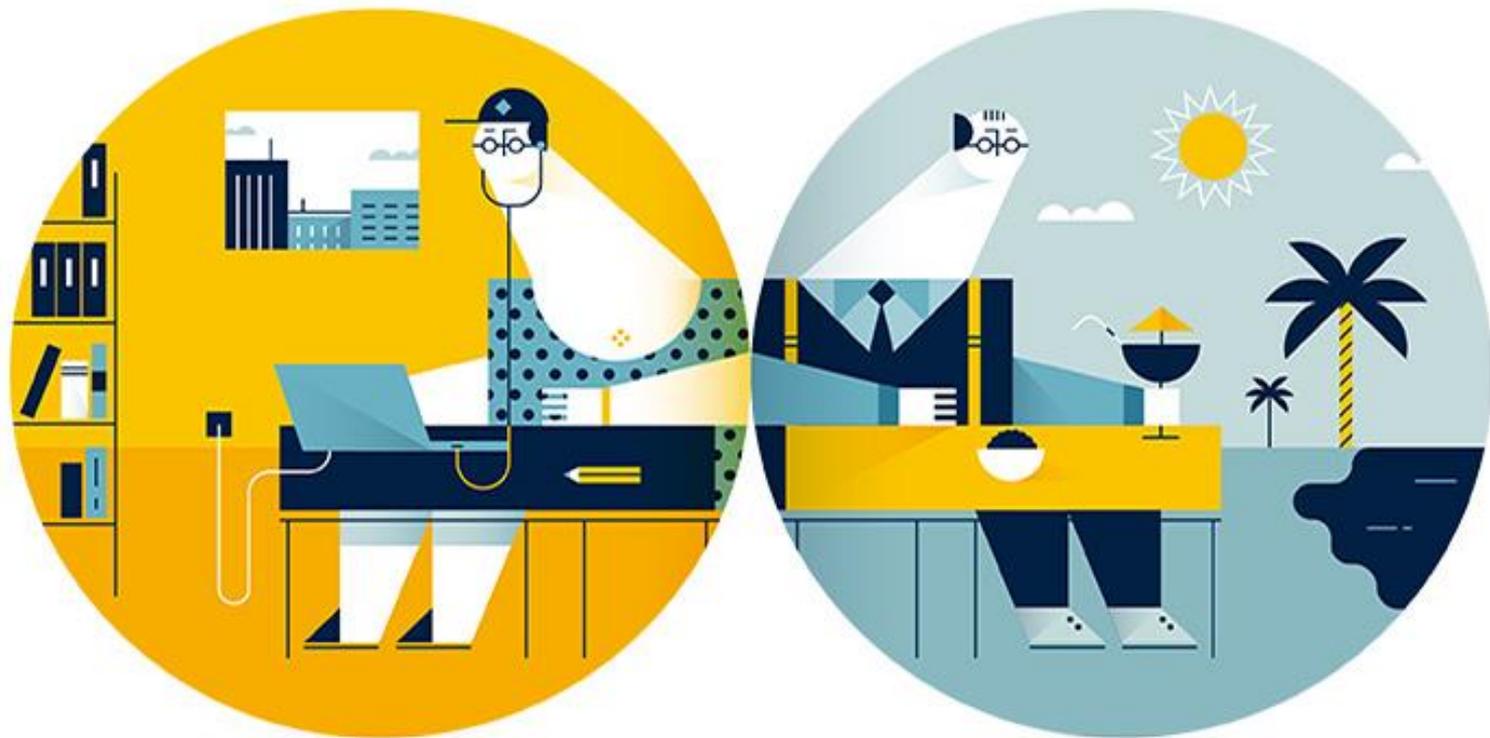
“ Quiero montar mi propia start up ”



“¿Qué haría sin YouTube?”



“Me importan menos los salarios, y más el trabajo flexible, el tiempo para viajar y un mejor equilibrio trabajo-vida”



“Cuando viajo, quiero hacer algo por la sociedad”



Utilizan las apps en todas las fases del viaje

1) Exploración de destinos



2) Crear tableros del viaje



4) Compartir las aventuras



3) Marcar artículos de viaje



delicious

¿Qué significa todo esto para la industria de viajes?

El camino del éxito...



Gracias

