

Programa de Acciones de comunicación para concienciar a los destinos (tanto sector público como privado) sobre la necesidad de incorporar la necesidad de incorporar la innovación y las nuevas tecnologías en la gestión, explotación y promoción de sus destinos, productos y servicios turísticos



El impacto de la Innovación y las nuevas Tecnologías en el sector turístico

Jueves, 18 de diciembre 2014

HOTEL AXIS VIGO - C/ Calle de María Berdiales, 22 - 36203, Vigo, Pontevedra

09:15 – 09:30 **Recepción asistentes**

09:30 – 09:45 **Bienvenida Institucional**

- *Dña. Ruth González, Jefa de Turismo Rías Baixas de la Diputación de Pontevedra*
- *D. Cesar C. Sánchez-Ballesteros Fernández, Presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería de Pontevedra y de Asehospo*
- *D. Carlos Romero. Director I+D+i Segittur*
- *D. Jesús Gatell, Vicepresidente ITH*

09.45 – 10.30 **Innovando con personas: El paradigma.**

- *D. Jesús Gatell, Vicepresidente ITH*

10.30 – 11.15 **La utilización del wifi y sus aplicaciones en el sector**

- *D. Juan Carbajal, responsable Comercialización ITH*

11.15 – 11.45 **Pausa café**

11.45 – 12.30 **Impacto de la innovación y las nuevas tecnologías en la comercialización**

- *D. Fernando Ruiz, jefe proyectos Nuevas Tecnologías, ITH*

12.30- 13.15 **Revenue management, nuevas herramientas y tecnologías en la gestión.**

- *D. Pablo Fernández, Director Gerente de B4ecommerce*

13.15- 14.00 **Programa de Financiación Emprendetur.**

- *D. Carlos Romero. Director I+D+i Segittur*

14.00- 15.00 **Cocktail**

Para inscripciones pinche [aquí](#)