

Sabadell Negocio Turístico

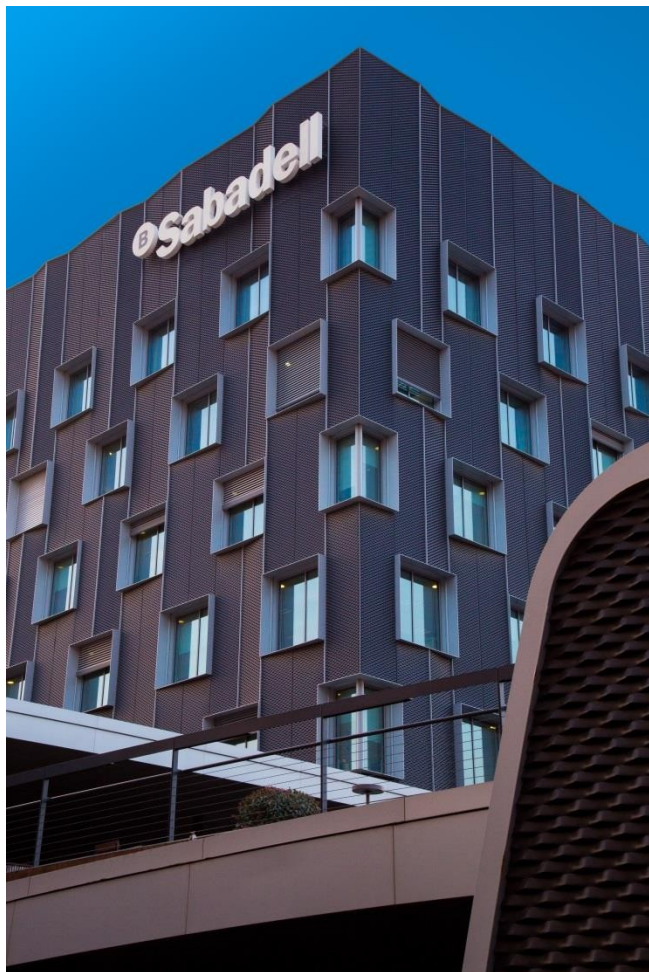
**IX Jornadas de Sostenibilidad y Eficiencia Energética en
Hoteles**

José María Martín Rigueiro

Director Sabadell Negocio Turístico

Pamplona, 19 de Septiembre de 2017

Quiénes somos



Fundación

1881

Modelo de negocio

Banca comercial (empresas y particulares)

Accionistas

265.609

Clientes

11,4 millones

Empleados

25.990

Principales magnitudes

(millones de euros)*

Activos totales:	207.891
Inversión crediticia bruta:(1)	150.197
Rec. de clientes en balance:	135.009
Fondos propios:	12.647
Beneficio neto atribuido 2T16:	425,3

4º

grupo bancario
español por
activos totales

*Incluyendo TSB / (1) Sin adquisición temporal de activos

Evolución histórica

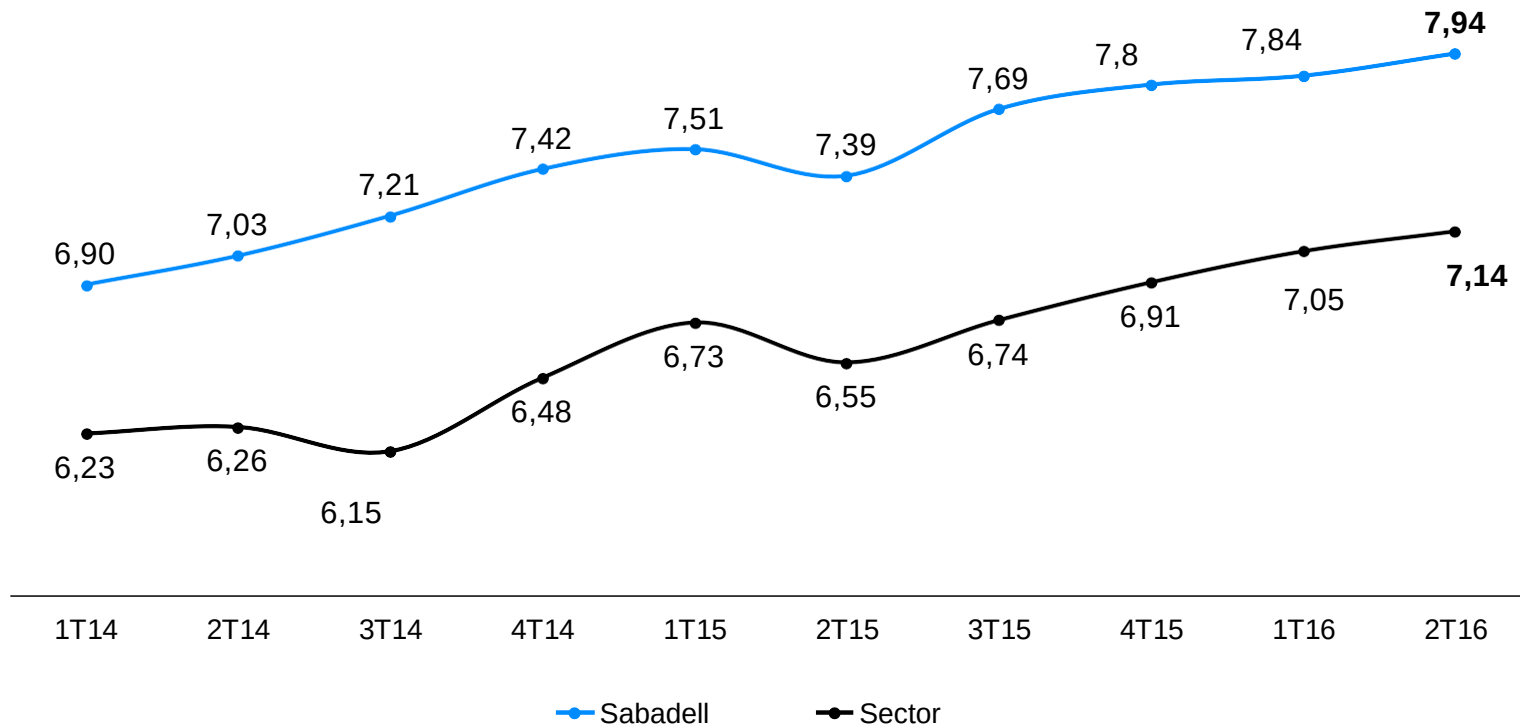


1881	Fundado en Sabadell (Barcelona)	2010	Nacimiento de Sabadell United Bank
1965	Comienza la expansión geográfica	2010	Adquisición de Banco Guipuzcoano
1978	Londres, primera oficina de la red internacional	2011	Adquisición de Lydian Private Bank (Miami)
1988	Creación de Sabadell Banca Privada	2012	Adquisición de Banco CAM
1996	Adquisición de NatWest España: proyecto Solbank	2012	Adquisición del negocio de BMN en Cataluña/Aragón
2000	Adquisición de Banco Herrero	2013	Adquisición de Lloyds Banking Group España
2001	Inicio de la cotización en bolsa	2013	Adquisición de Banco Gallego
2004	Adquisición de Banco Atlántico	2014	Adquisición de JGB Bank de Miami
2004	Inclusión en el IBEX-35	2014	Sabadell Capital comienza a operar en México
2006	Adquisición de Banco Urquijo	2015	Adquisición del banco británico TSB
2007	Adquisición de TransAtlantic Bank (Miami)	2015	Obtención de licencia bancaria en México
2009	Adquisición de Mellon United Nat. Bank (Miami)	2015	Oficinas de representación en Colombia y Perú

Liderazgo en calidad de servicio



Evolución de Banco Sabadell vs. sector

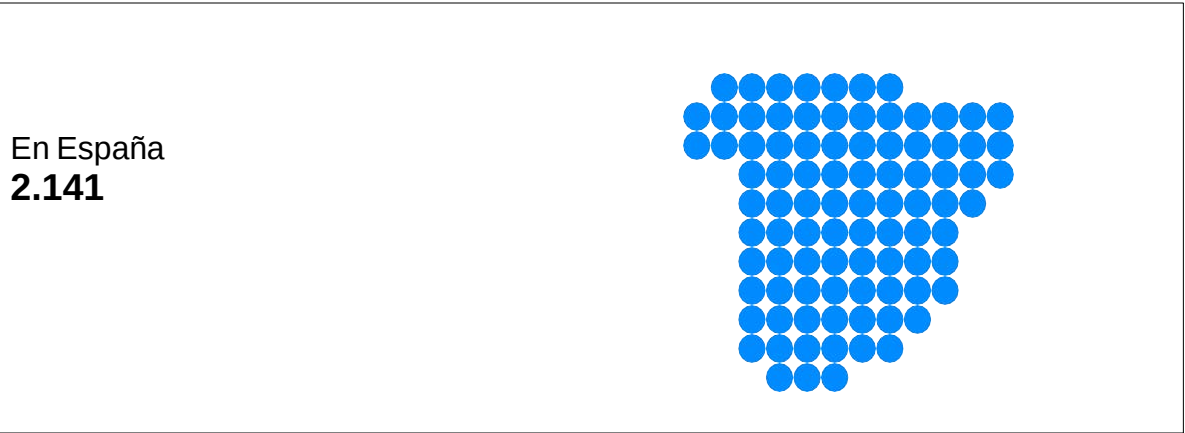


Sabadell logra la puntuación más alta desde el inicio de la crisis

Fuente: STIGA, EQUOS RCB Análisis de calidad objetiva en redes comerciales bancarias, 2T 2016

Red comercial

Número de oficinas: 2.806



Por comunidades

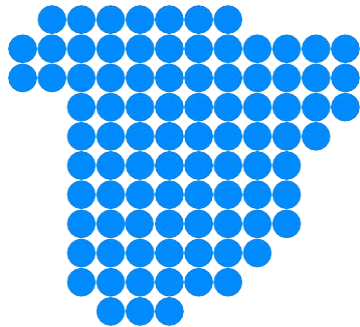
Andalucía	141
Aragón	35
Asturias	137
Baleares	62
Canarias	29
Cantabria	6
Castilla-La Mancha	23
Castilla y León	64
Cataluña	647
Ceuta y Melilla	2
Com. Valenciana	383
Extremadura	7
Galicia	129
La Rioja	8
Madrid	202
Murcia	142
Navarra	19
País Vasco	105

Diversificación e internacionalización

69%



España



26%



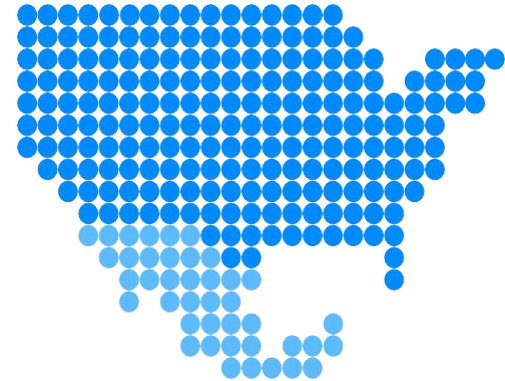
Reino Unido



5%



EE.UU. y México



Sabadell Negocio Turístico

- BS cuenta con una unidad especializada en hoteles y alojamientos turísticos en toda su dimensión, campings, hostales, balnearios, turismo rural, Agencias de Viajes y TTOO.
- Compuesta por Delegados Territoriales que gestionan más de 12.000 clientes y un volumen de negocio superior a los 3.200MM de Euros.
- Especialistas en el asesoramiento y estructuración de todo tipo de operaciones turísticas: nueva construcción, reforma, reposicionamiento y renovación de establecimientos hoteleros, cambio de explotador, cambio de propiedad y proyectos de eficiencia energética.
- Cuenta con catalogo global de productos y servicios especialmente adaptados a la actividad del sector.

BS tiene una cuota del 30% del negocio turístico nacional.



Firma de convenios para apoyar la financiación empresarial



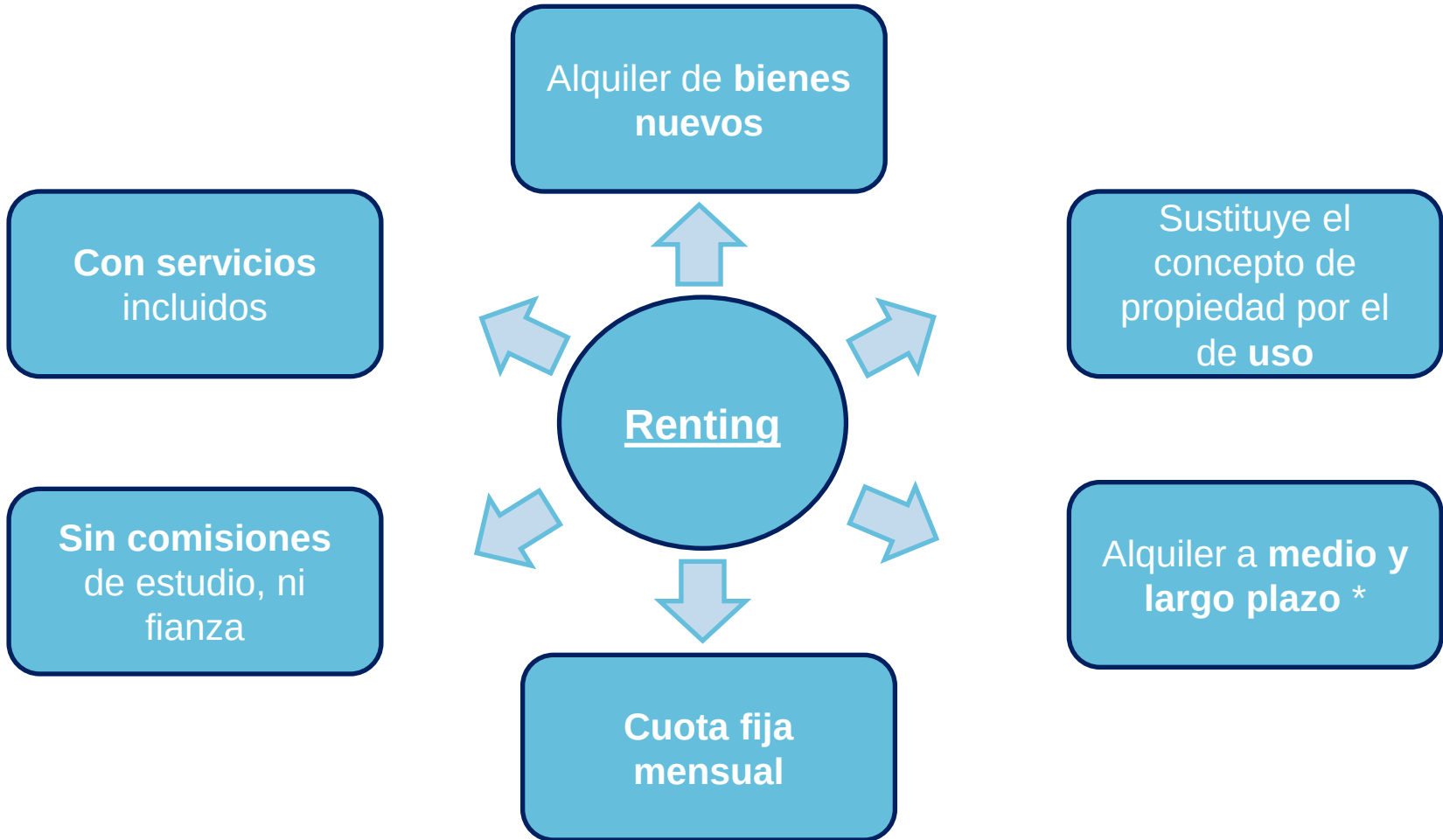
Banco Sabadell pone a disposición de ITH una línea de crédito de 500 Millones € para impulsar la innovación tecnológica en el sector hotelero.

Banco Sabadell y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) han llegado a un acuerdo por el cual la entidad financiera pone a disposición de esta organización una línea de crédito con el objeto de impulsar proyectos que sirvan para potenciar la innovación tecnológica y sostenibilidad del sector hotelero.

Uno de los principales atractivos de este convenio es que, gracias a esta línea de crédito, a través de su unidad Sabadell Negocio Turístico, se ofrece a las empresas asociadas a ITH un completo catálogo de productos y servicios para financiar proyectos de eficiencia energética y sostenibilidad, renovación de instalaciones y bienes de equipo, modernización y adaptación de la imagen corporativa así como reposicionamiento de establecimientos. También les brinda un amplio repertorio de medios de pago, comercio electrónico, facturación electrónica y productos de banca seguros para la cobertura de siniestros.



Qué es el Renting



* Personas físicas o jurídicas con domicilio fiscal en España (Península, Baleares y Canarias)

Productos de Renting

EquipRenting



Maquinaria fija/ móvil

Ocio



Náutico / Caravanas

InfoRenting



Equipos informáticos

SaniRenting



Equipos médicos /biomédicos

Eficiencia energética



Calderas, climatización etc

Camiones



Camiones, remolques etc.

Productos de renting por sectores

Sector Turístico



- Hoteles
- Camping
- Hostales

Franquicias



Proyectos totales o parciales para franquicias o franquiciadores

Sector agrícola



- Barricas
- Mallas
- Sistemas de regadío
- Maquinaria agrícola

AAPP



- Licitaciones
- Adjudicaciones directas

Renting Sector Turístico



Proyectos de eficiencia energética

Calderas: gas, propano, biomasa, equipos de co y tri-generación;

Climatización;

Placas fotovoltaicas, térmicas y geotermia;

Iluminación: LED y sistemas de control

Equipos tecnológicos

Informática, TV, telefonía, WIFI, gimnasios, salas fitness

Cambio de imagen corporativa

Con una única cuota mensual fija

Renting Sector Turístico- ¿Qué puede incluir?



Renting Sector Turístico- ¿Cómo lo hacemos?



Ventajas para el cliente de renting



Beneficios económicos

- No hay inversión inicial.
- Sin coste de financiación de IVA
- Dota al cliente de mayor liquidez, permitiendo incrementar su capacidad de endeudamiento.
- Sin comisiones de apertura ni estudio.
- Libertad de elección de proveedores.

Beneficios Financieros

- No inmoviliza recursos en bienes que se deprecian rápidamente.
- Transforma costes inciertos en fijos
- No se contabiliza en la CIRBE → menor presión de deuda.
- Se refleja como gasto, generando un beneficio fiscal en el Impuesto de Sociedades

Beneficios administrativos

- Permite simplificar la gestión administrativa

Tipos de contratos



Operación única

Se formaliza un sólo contrato, que puede incluir uno o varios bienes, que se activarán en una sola cuota.

Contrato marco

Se formaliza un contrato inicial, que se interviene, por un importe global de riesgo aprobado, del que se irán haciendo disposiciones, que no se deberán intervenir.

Línea de riesgo

De un importe global de riesgo aprobado, se irán formalizando contratos individuales, que se deberán intervenir a cada disposición del mismo.

Renting Sector Turístico- Escenario 1



Un **hotel de 197 habitaciones** debe sustituir una caldera de gas propano por una bomba de calor a gas por compresión (GEHP) calor/frío + caldera de apoyo.

Simulación económica

Coste de combustible actual	101.010,00€/año
Nuevo coste de combustible	87.245,10 €/año
Reducción del coste	-13.764,90 €/año
Ahorro económico en la factura	14%

Servicios incluidos

- ✓ Alquiler de los Equipos
- ✓ Ingeniería
- ✓ Mantenimiento
- ✓ Sin gastos
- ✓ Sin comisión de apertura ni estudio

Cuota: 1.099,27 €/mes + IVA
120 mensualidades

La cuota se paga con los ahorros generados

Renting Sector Turístico - Escenario 2



Un hotel debe renovar la **iluminación LED** en las zonas comunes (pasillo, vestíbulo y ascensores), teniendo en cuenta que su consumo es de 6570 horas (365 días/año x 18 horas/día).

El consumo actual de 7 luminarias con lámparas halógenas de 50 W son 371 W, lo que equivale a 2968 W por 8 plantas. Con 5 luminarias LED, 3 de 18 W y 2 de 11 W por planta, serían 76 W, lo equivalente a 608 W por 8 plantas.

Simulación económica

Consumo actual	2968 W
Propuesta de consumo	608 W
Ahorro por consumo	2.805,65 €/año
Ahorro medio por mantenimiento	2.043,95 €/año
Ahorro económico en factura	85%

Servicios incluidos

- ✓ Alquiler de los Equipos
- ✓ Ingeniería
- ✓ Mantenimiento
- ✓ Sin gastos
- ✓ Sin comisión de apertura ni estudio

Cuota: 229,74 €/mes + IVA
60 mensualidades

La cuota se paga con los ahorros generados

Contacto



Sabadell Renting

Núria Ros	902 030 255	Ext. 38904
rosnuria@bancsabadell.com		

Montse Giménez	902 030 255	Ext. 23596
gimenezmo@bancsabadell.com		

CSI Partner

Amaia Castellanos	902 442 050	689 239 673
Amaia.castellanos@csipartner.es		



Estar donde estés