



CARLOS ESTEVE

ONLINE MARKETING DIRECTOR

@caresfe #TravelTrends #MarketingTT



**#TT,
Travel Trends**

by ITH Instituto Tecnológico Hotelero. www.ithotelero.com

MARKETING TRAVEL TRENDS

☐ THINK LOCAL

☐ LLEGA EL MULTIPANTALLA

☐ SATURACIÓN DE OFERTAS

☐ SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

MARKETING TRAVEL TRENDS

☒ THINK LOCAL

☐ LLEGA EL MULTIPANTALLA

☐ SATURACIÓN DE OFERTAS

☐ SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

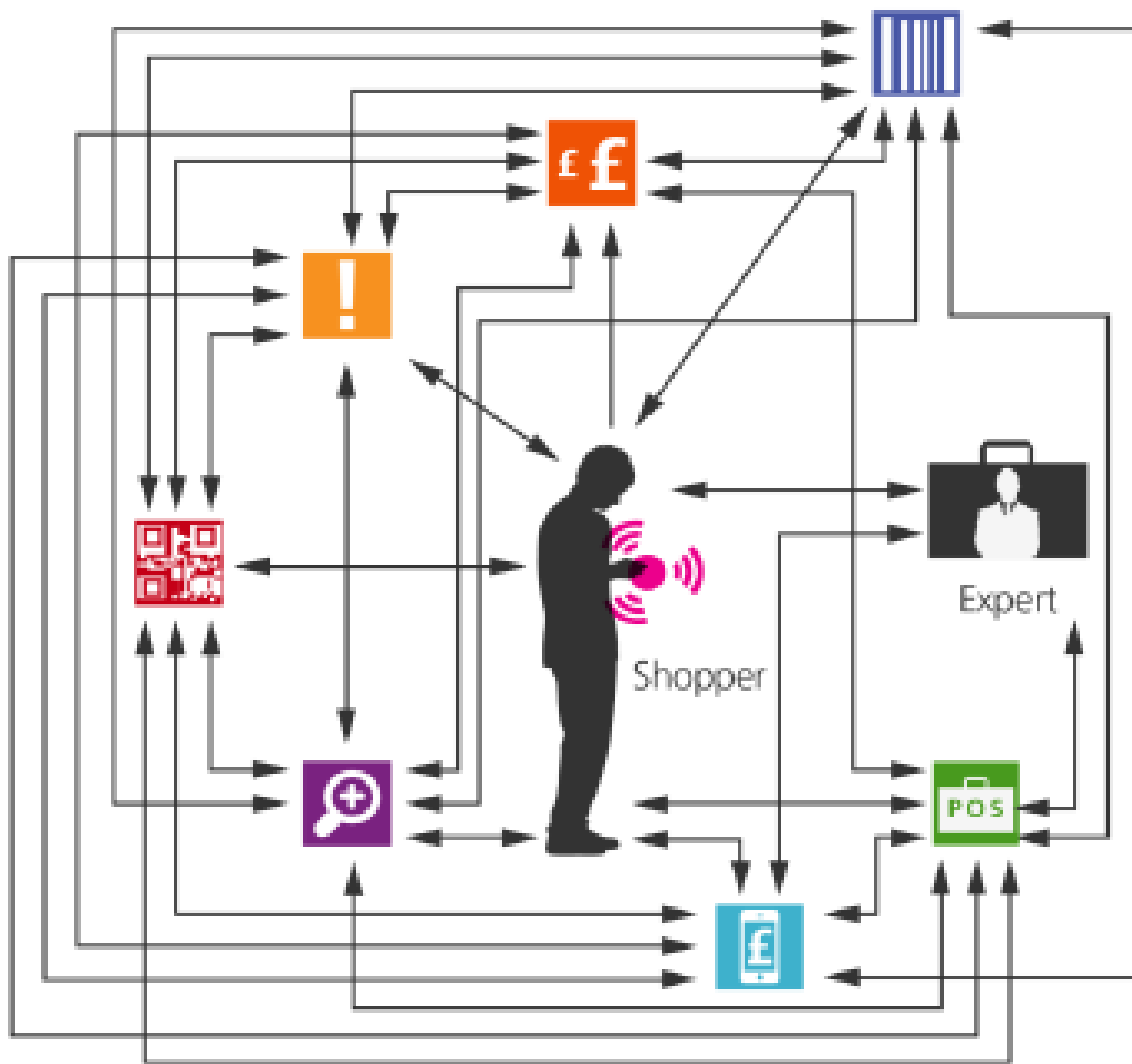
THINK LOCAL

- ❑ BÚSQUEDAS LOCALES
- ❑ MOBILE = GEOLOCALIZACIÓN
- ❑ REALIDAD AUMENTADA

BÚSQUEDAS LOCALES



MOBILE = GEOLOCALIZACIÓN



REALIDAD AUMENTADA



MARKETING TRAVEL TRENDS

☐ THINK LOCAL

☒ LLEGA EL MULTIPANTALLA

☐ SATURACIÓN DE OFERTAS

☐ SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

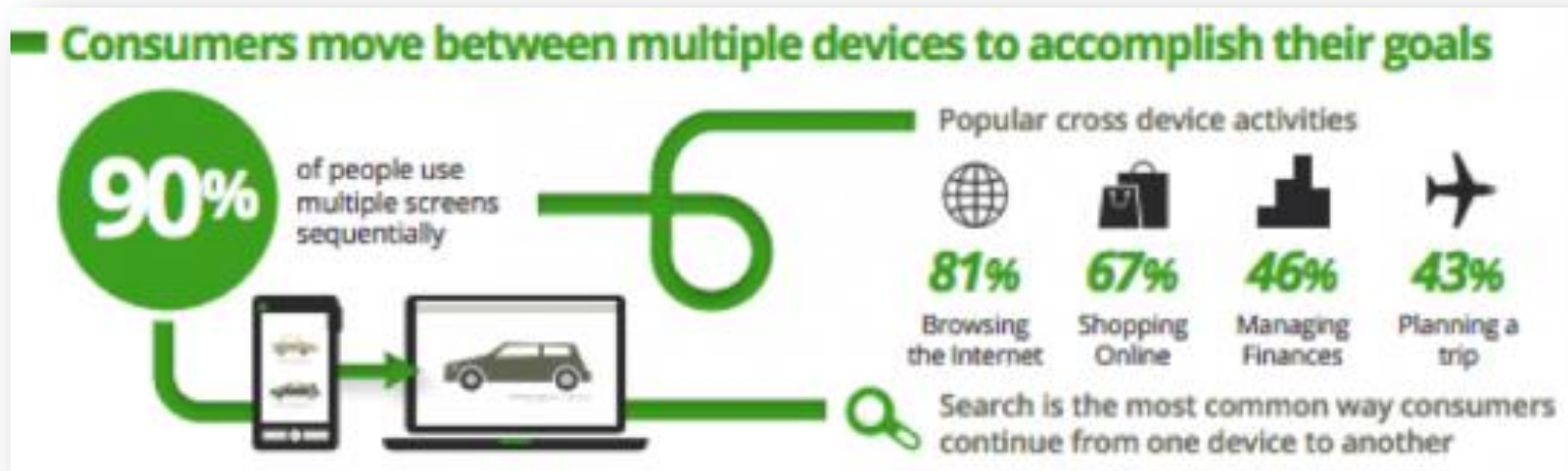
LLEGA EL MULTIPANTALLA

- ❑ UN MENSAJE, MUCHOS SOPORTES
- ❑ PROCESO DE COMPRA MULTIDISPOSITIVO
- ❑ CONSUMO SIMULTANEO DE MEDIOS
- ❑ RESPONSIVE DESIGN
- ❑ CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN EN VIDEO MARKETING

UN MENSAJE, MUCHOS SOPORTES

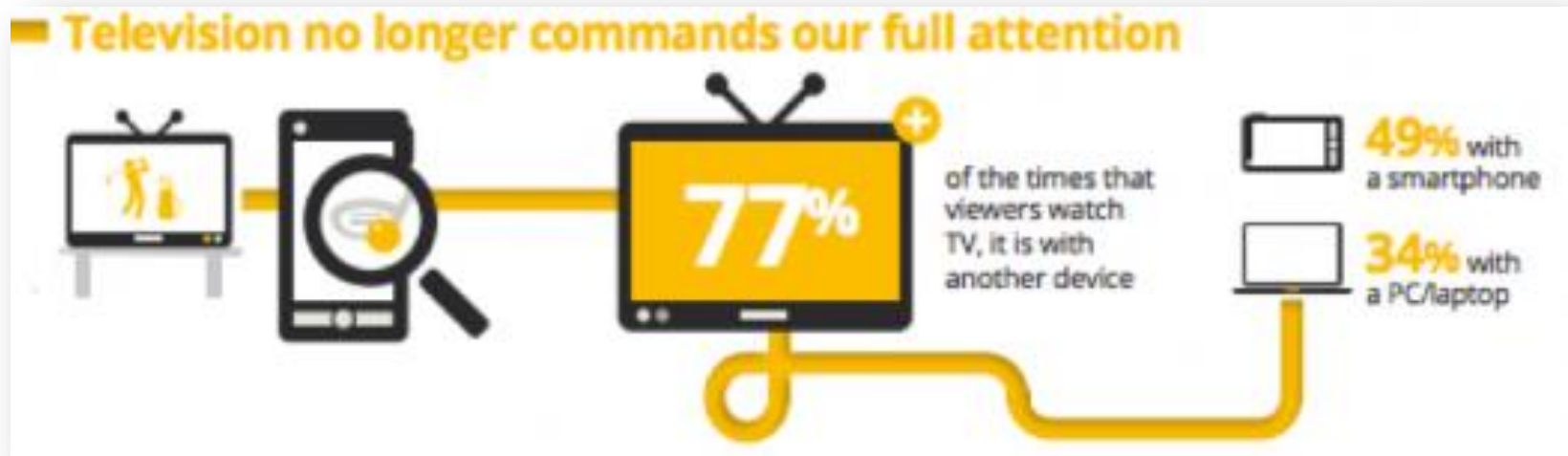


PROCESO DE COMPRA MULTIDISPOSITIVO



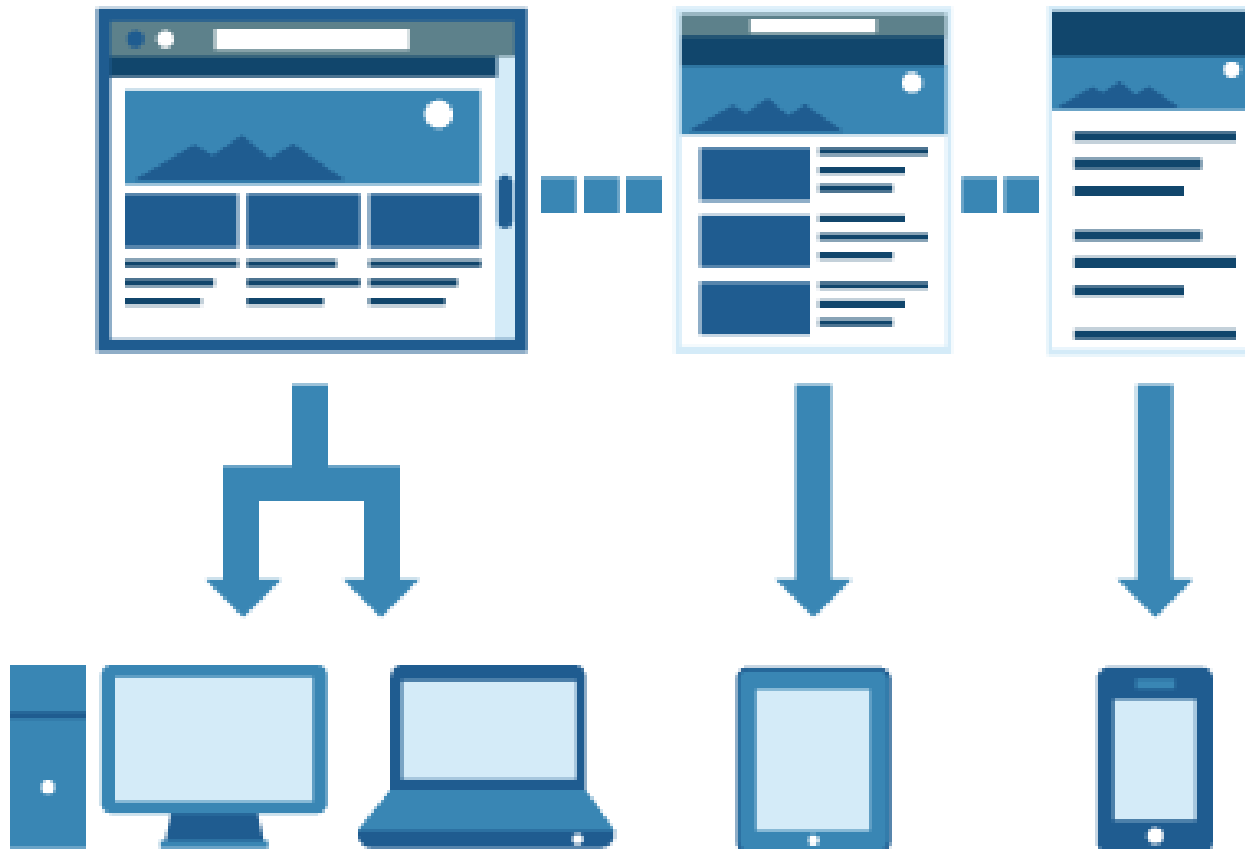
Fuente: Google Research

CONSUMO SIMULTANEO DE MEDIOS



Fuente: Google Research

RESPONSIVE DESIGN



CRECIMIENTO EN LA INVERSIÓN DE VIDEO

- ❑ DIGITALIZACIÓN DEL CONTENIDO TELEVISIVO
- ❑ VIDEO STREAMING
- ❑ SMART TV + VIDEOCONSOLAS CONECTADAS

MARKETING TRAVEL TRENDS

☐ THINK LOCAL

☐ LLEGA EL MULTIPANTALLA

☒ SATURACIÓN DE OFERTAS

☐ SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

SATURACIÓN DE OFERTAS

- ❑ APARICIÓN DE NUEVOS ACTORES
- ❑ VERTICALIZACIÓN DEL PROCESO DE BÚSQUEDA

APARICIÓN DE NUEVOS ACTORES

trivago

KAYAK®


tripadvisor®

kelkoo

hotelscombined®

mundi 
O mais completo buscador de viagens.

yunait

clicplan
¡Vive tu ciudad!

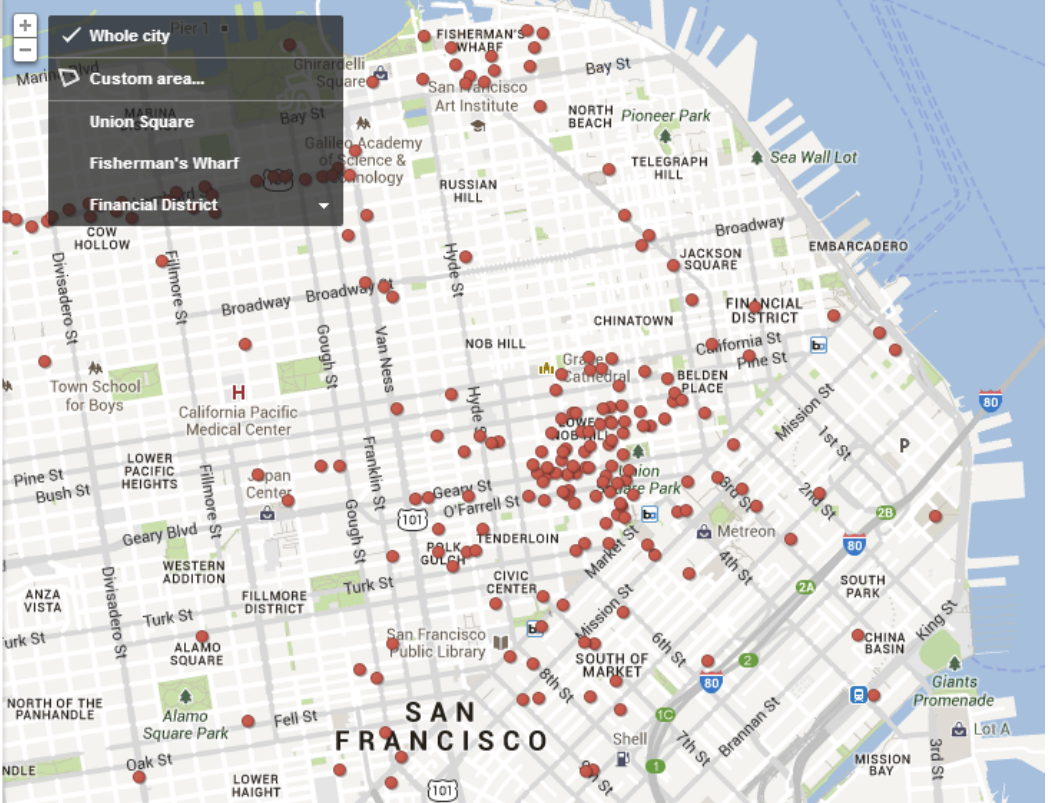
VERTICALIZACIÓN DEL PROCESO DE BÚSQUEDA

Google

Hotel Finder

457 hotels

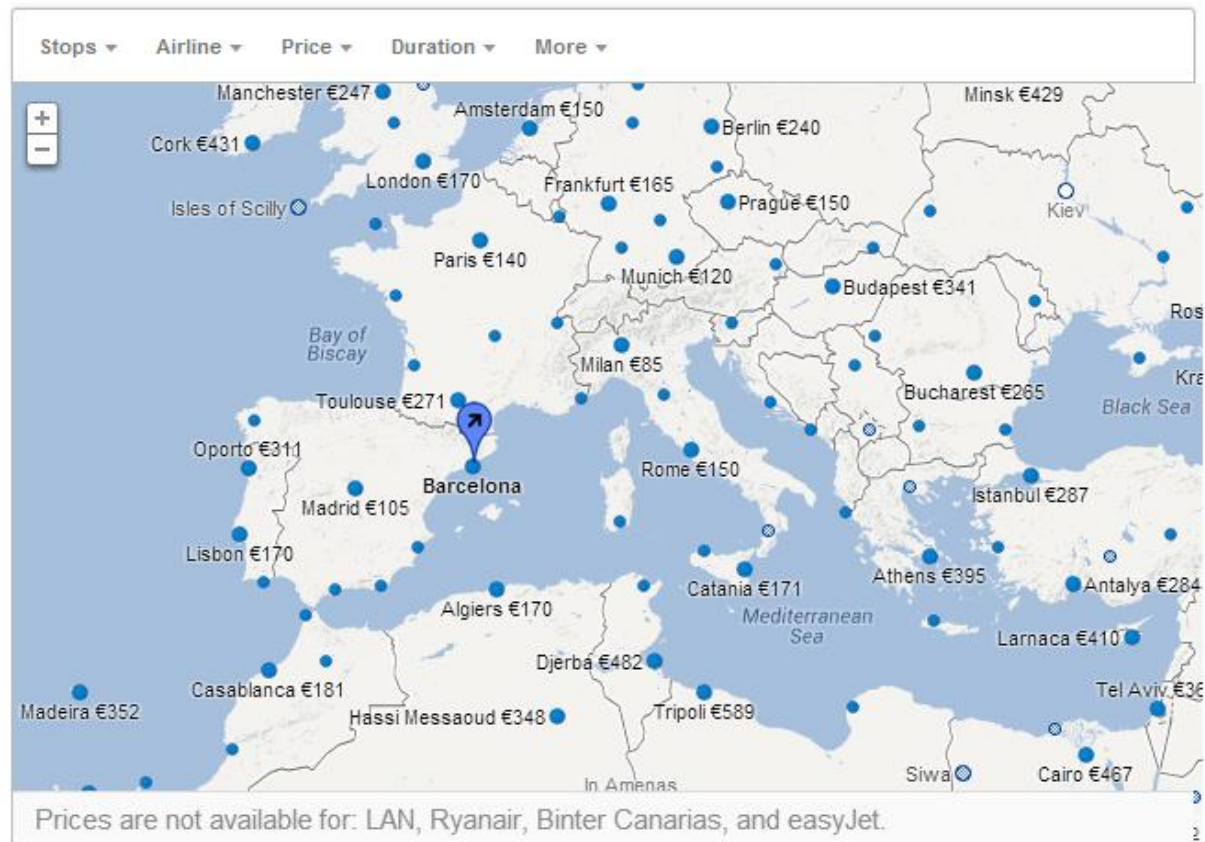
	Parc 55 Wyndham San Francisco - Uni...	20 232 reviews	★★★★	25% more than usual	Ads \$255
	InterContinental Mark Hopkins San Fra...	15 27 reviews	★★★★★	15% more than usual	\$255
	The Mosser Hotel	18 53 reviews	★★★	5% more than usual	\$118
	Hotel Palomar San Francisco: A Kimpt...	21 126 reviews	★★★★	11% less than usual	\$212
	The Westin San Francisco Market Street	21 281 reviews	★★★★	8% more than usual	\$243
	Larkspur Hotel Union Square	20 34 reviews	★★★	1% less than usual	\$165



VERTICALIZACIÓN DEL PROCESO DE BÚSQUEDA

Web **Flights** More ▾

Round trip	One way	Multi-city	Economy ▴ ▾
BCN Barcelona		+	to
31 Wed, July 3		◀ ▶	to 31 Sun, July 7 ▶ ▶



MARKETING TRAVEL TRENDS

☐ THINK LOCAL

☐ LLEGA EL MULTIPANTALLA

☐ SATURACIÓN DE OFERTAS

☒ SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

PÉRDIDA DE LA EFICACIA DE LAS CAMPAÑAS



SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

¡SOLUCIONES!

☐ DATA DRIVEN MARKETING

- ✓ **SEGMENTACIONES AVANZADAS**
- ✓ **REAL TIME BIDDING**
- ✓ **MARKETING AUTOMATION**

☐ INBOUND MARKETING

- ✓ **WTF?**
- ✓ **EL CONTENIDO ES EL KING**
- ✓ **EL SEO NO HA MUERTO: CONTENIDO + SMM**

☐ GAMIFICATION

- ✓ **HAZLO DIVERTIDO!**

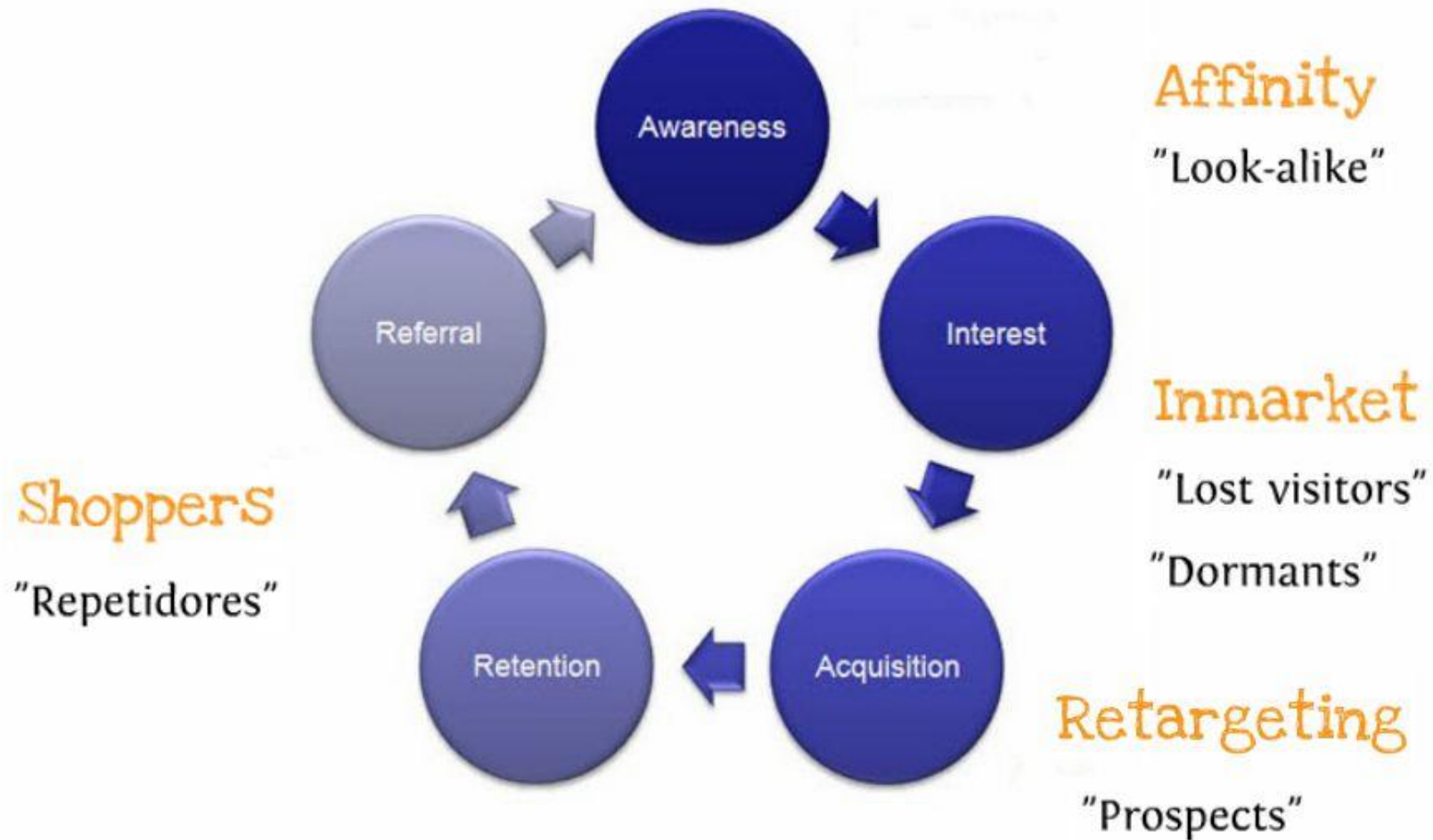
SEGMENTACIONES AVANZADAS

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN POSIBLES?



SEGMENTACIONES AVANZADAS

DIFERENTES CAMPAÑAS EN CADA MOMENTO (AIDA)



REAL TIME BIDDING

PUJAS DISPLAY EN TIEMPO REAL



MARKETING AUTOMATION

PROGRAMMATIC BUYING, CRM...



SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS ¡SOLUCIONES!

☐ **DATA DRIVEN MARKETING**

- ✓ **SEGMENTACIONES AVANZADAS**
- ✓ **REAL TIME BIDDING**
- ✓ **MARKETING AUTOMATION**

☐ **INBOUND MARKETING**

- ✓ **WTF?**
- ✓ **EL CONTENIDO ES EL KING**
- ✓ **CONTENIDO + SMM = SOCIAL SEO**

☐ **GAMIFICATION**

- ✓ **HAZLO DIVERTIDO!**

INBOUND MARKETING... WTF?

MARKETING DE ATRACCIÓN: PULL VS PUSH



INBOUND MARKETING

EL CONTENIDO ES EL KING



Content

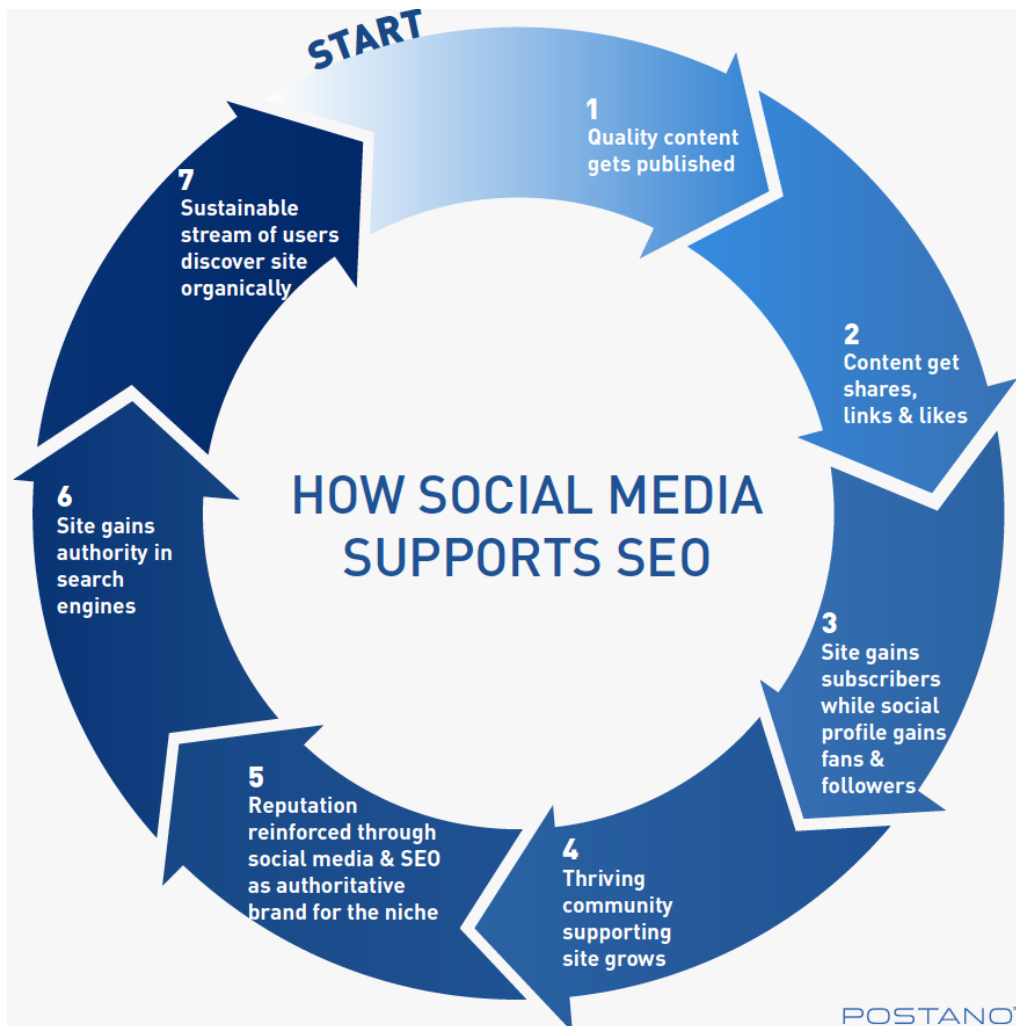
INBOUND MARKETING

¿QUÉ TIPO DE CONTENIDO?



INBOUND MARKETING

CONTENIDO + SMM = SOCIAL SEO



SOBRECARGA DE IMPACTOS PUBLICITARIOS

¡SOLUCIONES!

☐ **DATA DRIVEN MARKETING**

- ✓ **SEGMENTACIONES AVANZADAS**
- ✓ **REAL TIME BIDDING**
- ✓ **MARKETING AUTOMATION**

☐ **INBOUND MARKETING**

- ✓ **WTF?**
- ✓ **EL CONTENIDO ES EL KING**
- ✓ **EL SEO NO HA MUERTO: CONTENIDO + SMM**

☐ **GAMIFICATION**

- ✓ **HAZLO DIVERTIDO!**

GAMIFICATION

¡HAZLO DIVERTIDO!



GAMIFICATION

¡HAZLO DIVERTIDO!

ATRAPALO.COM



Hemos detectado que hace tiempo que no
entras en nuestras newsletters

**HA LLEGADO TU MOMENTO,
DEBES ELEGIR**

Vivir las experiencias más
exclusivas con grandes
descuentos

SEGUIR CONECTADO

Desconectar del mundo Atrápalo y
llevar una vida
aburrida

DESCONECTAR

¡GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!
¿PREGUNTAS?

CARLOS ESTEVE
ONLINE MARKETING DIRECTOR
@caresfe #TravelTrends #MarketingTT



#TT,
Travel Trends

by ITH Instituto Tecnológico Hotelero. www.ithotelero.com