



ITH SMART DESTINATIONS AWARDS

ITH Smart Destinations Awards ha premiado a las mejores soluciones y herramientas tecnológicas, que ayudan a los destinos turísticos a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI).

ÍNDICE

BioEconomic.....	3
Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.....	4
GarageScanner S.L.U.	7
Globaldit.....	9
Hop Ubiquitous	13
Mabrian Technologies.....	15
Nerei Emotional Intelligent SL.....	19
Oeste Data Group S.L.	22
Open Canarias S.L.....	26
Philips Lighting	29
Play and go experience SL.....	31
Red Española de Turismo Accesible – Red Estable	33
Smartvel	36
WIONGO Leading Smart Destinations.....	38



ENTIDAD

BioEconomic

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

REIH (Plan Estratégico Rehabilitación Energética Integral de Hoteles)

DESCRIPCIÓN

- Desarrollo de una metodología de creación de una Building Community alrededor del nuevo modelo de Hotel.
- Conseguir certificar los 1os Hoteles en rehabilitación o en Nueva Construcción, LEED, BREEAM O DGNB, para que sea el modelo referente de la rehabilitación energética, eficiente, rentable, con los estándares de calidad y de confort que actualmente se requieren.
- Respetuoso con el medioambiente, que actúe como dinamizador de la cultura de la nueva construcción y rehabilitación en el sector hotelero.

OBJETIVO

Certificación construcción sostenible, LEED, BREEAM Y DGNB, lograr ser los primeros en conseguir dichas certificaciones en alguna de sus modalidades.

FUNCIONALIDADES

- Building Community con economía solidaria y circular en el entorno más cercano a la ubicación del Hotel, con las principales Instituciones Públicas y Sociales.
- Hacerlo eficiente, rentable, sostenible y adaptado a los estándares de calidad y confort actuales.
- Ser dinamizador de la cultura de la rehabilitación energética en el Sector Hotelero de nuestro país.
- Calificación energética A. El Hotel obtendrá y reducirá considerablemente los costes energéticos.

REFERENCIAS

Hotel MiM Sitges

CONTACTO

Sebastiá Parera - Manager

bioeconomic@gmail.com

609416985

www.bioeconomic.es / www.planreih.es



ENTIDAD

Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Smart.Data Andalucía



**Ganador de la Categoría
Gobernanza y gestión
pública**

DESCRIPCIÓN

Actualmente SMART.DATA ANDALUCÍA “rastrea” EN TIEMPO REAL información de los destinos usuarios en 2.000 MEDIOS distintos, realizando seguimiento de 200 TÉRMINOS CLAVE, cuya monitorización produce de media 1,3 MILLONES DE COMUNICACIONES MENSUALES que son incorporadas al sistema.

Ventajas comparativas que aporta esta plataforma:

1. Se trata de una herramienta 100% PÚBLICA Y GRATUITA.
2. Integra metodologías de Business Intelligence, que extraen información cuantitativa de la Red, e incorpora un NOVEDOSO SISTEMA DE VALORACIÓN EMOCIONAL DEL DESTINO en tiempo real que permite obtener -con herramientas de Big Data- una información vital para conocer al turista. Información que no aportan otras plataformas, siendo una de las herramientas más completas del mercado.
3. Cuenta con una interfaz SENCILLA e INTUITIVA y un SISTEMA AUTOMÁTICO DE ALERTAS que permite al usuario estar permanentemente informado de lo que ocurre en su destino, incluso sin entrar en la plataforma (envío de sms a teléfono móvil).
4. SMART.DATA ANDALUCÍA no persigue maximizar el volumen de datos analizados sino fomentar la calidad del análisis realizado, procurando que los resultados sean eminentemente útiles.
5. No realiza web scrapping a proveedores de información sin autorización, sino que se nutre de Open Data generado por OTAS, blogs, webs, redes sociales, etc. que ofrecen acceso público a sus contenidos. Sí contempla, en fases posteriores, la incorporación de fuentes adicionales bajo acuerdos de colaboración (en estudio: Movistar, BBVA, UnionPay, Facebook).

SMART.DATA ANDALUCÍA es un “proyecto vivo”.

OBJETIVO

- Persigue el impulso digital de los destinos turísticos y aumentar su competitividad, facilitando a cuadros de mandos municipales y empresariales un mejor conocimiento del turista y de su propio destino, redefiniendo el mismo “no por lo que vendemos, sino por lo que el viajero está dispuesto a comprar”.

- Conociendo mejor el mercado, optimizando la planificación según el interés del viajero, diseñando promociones más acertadas y midiendo su impacto, y actuando con rapidez, de forma que puedan tomar decisiones más coherentes y adecuadas para el destino y diseñar las estrategias más eficientes en términos de rentabilidad.

FUNCIONALIDADES

SMART.DATA ANDALUCÍA permite en la actualidad:

- Conocer en tiempo real qué se está hablando en Internet sobre los destinos usuarios de la plataforma.
- Medir la percepción y valoración que los turistas realizan de esos destinos.
- Recibir alertas (servicio automático de envío de información a móvil) sobre los temas críticos que sean tendencia en el destino y que requieran de vigilancia u observación por parte del usuario, así como de aquellos que el sistema detecte que puedan suponer una oportunidad turística que el usuario puede aprovechar.
- Construir cuadros de gestión personalizados según gustos y necesidades particulares de cada usuario.
- Identificar de manera inmediata en qué situación se encuentra el destino, su comparación respecto a la media de usuarios de la plataforma y su evolución temporal.
- Detectar qué áreas están mejor o peor valoradas en cada destino, y cómo afectan a su valoración global, permitiendo comparativas entre ellas así como su referencia territorial y temporal.
- Identificar palabras clave vinculadas al destino cuyo análisis puede ayudar a detectar atributos que están afectando positiva o negativamente a la valoración del mismo.
- Realizar análisis temporales para conocer si las variaciones detectadas son puntuales o tendencias mantenidas en el tiempo.
- Identificar quiénes son los principales influenciadores en cada destino.
- Conocer en qué medios se está hablando del destino.
- Conocer las principales cifras de viajeros, pernoctaciones y estancia media (a partir de la EOH que elabora el Instituto Nacional de Estadística), así como su desglose en cuanto a comparativa territorial, estructura por procedencia y evolución temporal.
- Visualizar la oferta de alojamiento -en modalidad de Viviendas con Fines Turísticos- georeferenciada sobre el mapa del destino.
- Conocer las principales cifras de pasajeros y vuelos que operan en los aeropuertos cercanos, y su desglose en cuanto a países emisores, compañías y tipo (Bajo Coste y Tradicional) además de su evolución temporal.
- Conocer las principales cifras de la oferta de alojamiento reglado (establecimientos y plazas) en alojamientos hoteleros, apartamentos turísticos, viviendas con fines turísticos, albergues, casas rurales, campings y viviendas turísticas de alojamiento rural, además de su distribución por

categorías, evolución temporal, peso de cada tipología y comparativa territorial.

En fases posteriores, SMART.DATA ANDALUCÍA permitirá:

- Analizar los flujos turísticos que se producen dentro del destino, a partir del estudio de movilidad de los viajeros.
- Visualizar íntegramente la oferta de alojamiento turístico georeferenciada sobre el mapa del destino.
- Conocer al momento los precios de vuelos y alojamientos del destino, así como su evolución.
- Conocer datos estratégicos de reservas y compras de vuelos, como la antelación con la que un usuario hace las búsquedas de billete, la compra del mismo, la duración media del viaje...
- Conocer las tendencias de búsqueda que el destino genera en Google.
- Conocer otros datos adicionales de oferta y demanda que complementan a los ya incorporados, como el gasto generado y el nivel de accesibilidad del destino.
- Realizar análisis predictivos sobre el destino.

REFERENCIAS

- En su fase actual, SMART.DATA ANDALUCÍA cuenta con 11 usuarios activos: Ayuntamientos de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Jerez, Málaga, Marbella, Sevilla y la propia Consejería (CTD)
- En fases posteriores se abrirá el uso de la plataforma a otros municipios turísticos andaluces, que serán propuestos por los 8 Patronatos Provinciales de Turismo de la comunidad, así como a grandes empresas y PYMEs turísticas que desarrollen su operativa en estos destinos.

Puesto que se trata de un proyecto completamente replicable a cualquier destino turístico, existe la posibilidad de abrir su utilidad a nuevos usuarios nacionales que lo soliciten, independientemente de su ubicación y dimensión (municipios, provincias o entidades regionales y empresas turísticas que operen en estos destinos).

CONTACTO

Moisés Rubiño García -Jefe de Departamento de Marketing Digital y Big Data, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

mrubino@andalucia.org

951299355

<http://www.ctd.junta-andalucia.es/turismoydeporte/opencms>

<http://smartdata.andalucia.org>



ENTIDAD

GarageScanner S.L.U.

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

GarageScanner



**Ganador de la Categoría
Sostenibilidad
medioambiental**

DESCRIPCIÓN

GarageScanner conecta a los conductores y propietarios de estacionamientos para un uso optimizado y la monetización de los recursos de estacionamiento disponibles en las ciudades congestionadas. Gracias a su sistema de puerta remota patentado (RGS), GarageScanner permite mediante el uso de la App móvil que múltiples conductores accedan a cualquier estacionamiento sin llaves físicas, controla automáticamente el acceso en una implementación que funciona en modo online/offline y permite a los conductores hacer reservas sin necesidad de ningún dispositivo adicional (por ejemplo, etiquetas RFID, tarjetas inteligentes), etc.) Además, incluye un sistema de acceso de respaldo que consiste en un teclado (instalado en la entrada de la instalación) que permite la operación cuando hay fallo en las telecomunicaciones, un caso común en las instalaciones de estacionamiento subterráneo. Además, somos el único servicio de estacionamiento inteligente que ofrece un servicio de seguros para garantizar la responsabilidad legal de nuestros usuarios finales.

OBJETIVO

- Ayuda a los conductores a ahorrar dinero (hasta 95% más barato) y tiempo de viaje (hasta 1 hora) garantizando la disponibilidad de un estacionamiento y brindando el guiado gps.
- Ayuda a las ciudades a reducir la congestión y la contaminación al reducir el tráfico causado por conductores que buscan estacionamiento.
- Aumentan la disponibilidad de estacionamiento sin una inversión en nuevas infraestructuras.
- Los propietarios de estacionamiento aumentan su tasa de ingresos y ocupación (hasta 60%) al optimizar las instalaciones de estacionamiento infrautilizadas.
- Crean oportunidades para los ciudadanos mediante la economía colaborativa.

FUNCIONALIDADES

Los conductores pueden buscar en el espacio de estacionamiento más adecuado utilizando la App GarageScanner. Una vez seleccionado el parking, se guía mediante GPS hasta el destino, donde se solicita acceso y, después de la validación, el servidor ordena la apertura de la puerta de garaje o barrera de parking. Se proporcionan indicaciones en el interior del parking para llegar a la plaza. Una vez que se finaliza la ocupación de estacionamiento, el conductor necesita usar la aplicación nuevamente para solicitar la salida y se paga una tarifa proporcional en el tiempo a través de un servidor web seguro.

Los propietarios de estacionamientos deben registrarse en el sistema y definen libremente las preferencias sobre cuándo desean alquilar sus plazas. Como el acceso a sus instalaciones está garantizado y gestionado de forma remota por nuestro RGS y servidor en modo online/offline, los propietarios de los aparcamientos no necesitan dar sus llaves o controladores remotos a nadie. Nuestro sistema de seguridad de 4 niveles verifica la identificación del dispositivo, el número de teléfono, las credenciales del conductor y la ubicación, lo que garantiza altos niveles de seguridad para los propietarios de los estacionamientos. Además, los códigos de acceso se generan diariamente mediante un algoritmo aleatorio seguro. Al final del mes, depositamos los beneficios de los propietarios en sus respectivas cuentas bancarias. Además, no son necesarios trámites de Finanzas Públicas, ya que generaremos las facturas de los propietarios y las enviamos trimestralmente, evitando los costos e inconvenientes de utilizar intermediarios.

REFERENCIAS

Garajes de comunidades de vecinos en Zaragoza y parking públicos y hoteles de Zaragoza, Valencia, Logroño, Madrid y Sevilla.

CONTACTO

Juan López Miranda

Founder &CEO

ceo@garagescanner.com

651889215

www.garagescanner.com

ENTIDAD

globaldit
Globaldit

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Smartis

DESCRIPCIÓN

Smartis® resuelve los pilares de innovación y tecnología de los DTI y ayuda a divulgar las iniciativas en sostenibilidad y accesibilidad, los otros dos pilares de los DTI. La tecnología se desarrolla a medida del destino porque Smartis® es escalable y adaptable, modular, integrable y smart, y utiliza tecnología testada y fiable. Smartis® se ha implantado con éxito en la megalópolis de Ciudad de México y en el estado de Michoacán, México.

Las soluciones que integran Smartis® son:

- Infraestructura digital de información
Repositorio de información inteligente con las siguientes capas:
 - Capa de generación de información, con contenidos originales geolocalizados sobre los componentes turísticos del destino: atractivos, oferta, servicios, espacios, etc.
 - Capa de captación de información, que recoge datos e información sensible derivada del funcionamiento diario del destino.
 - Capa de gestión de la información, que analiza los datos recopilados y genera inteligencia para la toma de decisiones.
 - Capa de unificación de información de terceros, orientada a la resolución de los problemas de todos los actores involucrados en el ecosistema.

- La versión digital del destino debe inspirar y vender, mejorar la experiencia turística, aumentar el gasto y provocar la fidelización y recomendación. Smartis está compuesto por los siguientes componentes:
 - Web oficial del destino. Diseño y desarrollo, estrategia de contenidos segmentados y contextualizados, herramientas de planificación del viaje.
 - Micrositios dirigidos a segmentos de interés especial y estratégicos (MICE, por ejemplo).
 - App y web mobile para ofrecer al viajero todas sus opciones de consumo. Incluye un algoritmo de posicionamiento espacio-temporal para mostrar los contenidos al usuario según su ubicación y el momento que se conecta a la app.

- Oficinas de información turística inteligentes.
- Campañas de posicionamiento online.
- Sensorización Inteligente del territorio: La capa de conectividad de la plataforma incluye los desarrollos tecnológicos necesarios para desplegar sobre el territorio el despliegue de hotspots y sensores NFC/Beacons e instalarlos tanto en puntos estratégicos turísticos como en PYME's para fomentar programas de competitividad.
- Inteligencia turística: Smartis® genera flujos de datos a partir de cada interacción del viajero con el destino a través del sitio web o la app. Asimismo, Smartis® puede integrar datos de terceros. La información se procesa por analistas según los contextos de explotación. Se definen KPIs para cada escenario.
- Se ha elaborado una metodología propia que permite la digitalización masiva de PyMEs a través de:
 - Programa de digitalización masiva de PyMEs:
 - Identidad digital de las PyMEs del destino con sitios web mobile.
 - Asistencia técnica y formación en habilidades digitales a empresarios.
 - Integración de PyMEs en la presencia digital del destino.
 - Este programa se implementa a través de unos desarrollos tecnológicos propios mediante el uso de una plataforma desarrollada por Globaldit, denominada Shirka.
- Estructura de gestión smart

Acometemos integralmente la ejecución de acciones de este programa y prestamos asistencia técnica al destino. Además creamos la oficina de gestión de proyectos smart del destino dentro de su estructura existente.

OBJETIVO

Smartis® tiene como objetivo ofrecer a los DTI el conjunto de soluciones tecnológicas que necesitan para para la gestión, atención al turista y generación de inteligencia, con un modelo modular y adaptable a sus necesidades.

Smartis® se ha diseñado para:

- Ofrecer una solución única evitando la acumulación de proyectos tecnológicos de manera fragmentada.
- Facilitar la adopción tecnológica por la administración pública mediante una estrategia de transferencia de conocimiento.
- Impulsar la inclusión digital de las PYMEs turísticas del destino.
- Ser interoperable con otras plataformas digitales del destino (UNE178104)

- Generar resultados desde el primer momento sin esperar a contar con grandes infraestructuras.

FUNCIONALIDADES

A continuación enumeramos una serie de funcionalidades:

- Desde cualquier dispositivo: Una única web para las 3 pantallas (smartphone, tablet y desktop). La web se adapta en función del dispositivo y la resolución de la pantalla.
- Carga rápida: Tiempos de carga optimizados. Las páginas cuando son solicitadas por primera vez son cacheadas para que carguen más rápido. El sistema de caché se actualiza automáticamente cuando detecta que se han producido cambios.
- Idioma automático: Según el idioma que el usuario tenga en su navegador, el sitio web se carga en español o en la versión en inglés cuando el usuario tiene otro idioma diferente al español.
- Una imagen vale más que mil palabras: Las fotografías son protagonistas. En todo el sitio web las imágenes mandan, inspiran, acompañan la narración, facilitan la comprensión del destino y ayudan a la conversión. Un diseño visual muy actual transmite los valores más relevantes de los destinos.
- Home: el primer impacto marca el tono. La página principal arranca con un video que ocupa toda la ventana, que puede ser silenciado y parado en cualquier momento y que está adaptado en función de la versión idiomática. Muestra la hora y temperatura local, esta última con un enlace para ampliar la información meteorológica. Ofrece además un conjunto de accesos a las principales secciones de la web que dan una visión global de la amplitud de contenidos del sitio.
- El usuario siempre sabe qué está viendo: En los listados, todas las categorías muestran una descripción que ayuda al usuario a entender qué tipo de resultados se muestran.
- En las fichas, lo más importante primero: La información de todas las fichas está dispuesta de manera que al consultarse desde cualquier dispositivo el usuario tenga a su disposición los datos más relevantes para la conversión.
- De los destinos a sus atractivos y viceversa: Todos los atractivos, experiencias y negocios turísticos vinculados a un destino pueden ser consultados desde la ficha del destino. Esta vinculación permite que desde cualquier listado también se pueda filtrar por destinos.
- Las experiencias apuntan hacia el consumo: Se utiliza storytelling para realizar propuestas de vivencias turísticas llamadas experiencias. El tono y el contenido se adaptan a los públicos a los que cada experiencia se dirige, con guiños a las motivaciones o experiencia personal del usuario.
- Cartelera de eventos: Los eventos son uno de los mayores dinamizadores de un destino. En el caso especial de los eventos y los recintos donde éstos tienen lugar, existe una relación cruzada de enlaces que permiten a los usuarios

conocer más información del recinto donde tiene lugar un evento o la cartelera de eventos de un recinto concreto.

- Buscador predictivo: Desde la cabecera, el buscador siempre está disponible ofreciendo resultados inmediatos mientras se escribe.
- Barra de filtros inteligente: Las secciones de experiencias, lugares, comer, dormir y eventos contienen una barra de filtros, con un filtro predefinido que facilita al usuario la localización del contenido más interesante. El orden por defecto de todos los listados será la relevancia, una fórmula que eleva los items teniendo en cuenta si están destacados, guardados por los usuarios y si disponen de fotografía.
- Filtros personalizables: La barra de filtros permite al usuario filtrar resultados por destino, por categoría, directamente en el mapa y, en el caso de eventos, por mes y por recinto.
- Recomendaciones basadas en comportamiento del usuario: Al final de las fichas se ofrece un conjunto de items relacionados con lo que el usuario está consultado. Estas sugerencias presentadas como lo que “otros usuarios también vieron” generan afinidad con el usuario y favorecen la continuidad de la navegación.
- Integración con Google Hotel Finder & Google Flights.

REFERENCIAS

Portal oficial de turismo de Ciudad de México: www.cdmxtravel.com y portal oficial de turismo del estado de Michoacán: www.michoacan.travel

Último caso real de implementación: <http://globaldit.com/en/work/mobile-digital-strategies/item/el-nuevo-michoacan-es-digital-y-mobile>

CONTACTO

Enrique Lancis- Director de innovación e inteligencia turística

elancis@globaldit.com

963354900

www.globaldit.com

ENTIDAD



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

BI.Memories

DESCRIPCIÓN

- BI·Memories es una Web-App que se difunde mediante los Smart Spot, unos dispositivos inteligentes que funcionan por proximidad y mandan notificaciones “push” a los Smart Phone de los ciudadanos y visitantes a través de Physical Web.
- BI·Memories da acceso a un listado de videos que sólo se pueden visualizar de forma geolocalizada. Estos vídeos son creados por los propios ciudadanos y están relacionados con los puntos turísticos. Los ciudadanos cuentan sus historias personales y anécdotas para que los visitantes comprendan la identidad de un enclave turístico y lo que este representa para ellos.
- Los vídeos se suben a YouTube con un Hashtag identificativo, (#BIMnombredelpuntoturístico), la aplicación lo identifica y lo muestra en el punto físico concreto al que corresponde. Los vídeos se muestran según una ponderación entre el tiempo que lleva subido a YouTube y los “Me gusta” que ha recibido.
- Los usuarios de BI·Memories pueden darle “Me gusta” a los vídeos, comentarlos y compartirlos en sus redes sociales. Posteriormente se le realizan las preguntas sobre el tipo de viaje que están haciendo, el vehículo utilizado y lugar de procedencia (hotel, etc.) y se establece la ruta más adecuada a sus preferencias.

OBJETIVO

- Dotar a las ciudades de las infraestructuras necesarias para que las ciudades sean DTI. BI·Memories conserva, promociona y difunde el patrimonio inmaterial de los enclaves turísticos de una ciudad, involucrando a los ciudadanos en el proceso turístico.
- Las historias complementan la identidad de los puntos turísticos haciendo que los turistas revivan sentimientos y anécdotas en torno a un punto físico, convirtiéndolos en ciudadanos por un día.
- La Web-App recoge datos de los turistas, mediante una serie de simples cuestiones que ayudan a la planificación del viaje para extraer el máximo

partido de las visitas. BI·Memories recoge datos sobre el alojamiento (hotel, hostel, etc.), tipo de vehículo que han usado para llegar a la ciudad (tren, avión, coche) y con quién han realizado el viaje (familia, pareja, amigos o negocios).

- El Smart Spot recoge datos sobre la calidad del aire, temperatura, humedad, emisión de gases, ruido y Crowd Monitoring. Estos datos se ponen a disposición del ayuntamiento para poder tomar las decisiones adecuadas y tomar las medidas que más se adecúen a la situación de la ciudad.

FUNCIONALIDADES

- BI·Memories se difunde mediante el Smart Spot, este dispositivo inteligente establece un canal de comunicación con los SmartPhone de los ciudadanos y visitantes sin necesidad de una App nativa, liberando espacio y agilizando la visualización del contenido, llegando a un mayor número de personas. Las notificaciones se envían mediante Physical Web, siempre que el usuario se encuentre en el área del Smart Spot (1-80 metros) por lo que toda persona que pase alrededor de la zona turística recibiría la notificación y accederá al contenido.
- El contenido se mantiene continuamente actualizado, siendo renovado por los propios ciudadanos en función de las demandas de los visitantes.
- Pero además los Smart Spot recogen datos sobre: Temperatura, humedad, calidad del aire y conteo de personas (Crowd Monitoring), estos datos muestran el confort del punto físico, permitiendo a los visitantes elegir su destino.

REFERENCIAS

Bilbao, País Vasco (en desarrollo); Ceutí, Murcia (en desarrollo)

CONTACTO

Antonio Jara - CEO

jara@hopu.eu

627228126

www.hopu.eu



ENTIDAD

MABRIAN
FULLCYCLE TRAVEL ANALYTICS

Mabrian Technologies

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Mabrian



**Ganador de la Categoría
Promoción y Marketing del
destino**

DESCRIPCIÓN

- Mabrian es una plataforma de inteligencia de mercado capaz de explicar y anticipar, de forma sencilla y en tiempo real, las dinámicas turísticas.
- Aplicando nuestra tecnología exclusiva e integrando datos de todo el ciclo de viaje, que van desde las búsquedas online realizadas por los viajeros, las comparaciones de precios y las reservas, gasto en el destino, hasta la expresión de su experiencia en redes sociales, somos capaces de entender completamente las dinámicas turísticas.
- La plataforma de inteligencia de mercado desarrollada por MABRIAN permite valorar e interpretar correctamente toda la información de relevancia turística para el destino para ajustar permanentemente sus propuestas con las necesidades de los turistas y lograr un crecimiento sostenido de la demanda.
- La plataforma Mabrian es rápida, fácil de usar y altamente intuitiva, ahorrando tiempo y facilitando las comunicaciones internas y externas.

OBJETIVO

Proporcionar al gestor del destino información en tiempo real de las dinámicas de uso, niveles de satisfacción, tendencias de reservas e impacto económico de la actividad turística.

FUNCIONALIDADES

Módulo Behavior: capta, filtra, analiza y presenta toda la información vertida en Redes Sociales (Big Data) sobre un destino turístico concreto (fuentes de datos: Twitter e Instagram). Adicionalmente, capta y analiza precios y valoraciones de la planta hotelera del destino a través de las principales Agencias Turísticas Online (TripAdvisor y Booking). Compara los principales indicadores del destino con las competencias que se seleccionen. Funcionalidades detalladas:

- Volumen de menciones en redes desagregadas por orígenes y productos turísticos.
- Evolución temporal del volumen de menciones.
- Índices de percepción del destino calculados en función del análisis semántico de las menciones en redes sociales (tecnología PNL).
- Desagregado por orígenes.
 - o Índice de Satisfacción Global del destino (GTPI)
 - o Índice de Satisfacción del Producto Turístico (TPI)
 - o Índice de Percepción de Seguridad (PSI)
 - o Índice de Percepción Climática (PCI)
 - o Índice de Satisfacción Hotelera (HSI)
- Análisis de menciones por países de origen. Desagregado por regiones dentro de cada país. Incluye:
 - o Índices GTPI, TPI, PSI, PCI Y HSI
 - o Evolución temporal de menciones
 - o Volumen de menciones por principales productos y atracciones turísticas
 - o Género y edad estimada
 - o Idioma y plataforma usada
- Análisis de menciones por productos turísticos. Desagregado por subproductos y atracciones en cada familia. Incluye:
 - o Índice TPI y su evolución temporal
 - o Índice de sentimiento (positivo, negativo o neutral)
 - o Share de menciones por nacionalidades y productos turísticos
 - o Género y edad estimada
 - o Idioma y plataforma usada
- Análisis geolocalizado de menciones. Localización sobre el mapa del destino de las interacciones captadas en redes con relevancia turística. Incluye:
 - o Geolocalización por orígenes.
 - o Geolocalización por productos y atracciones turísticas.
- Análisis de principales atractivos turísticos. Detecta y analiza los principales atractivos turísticos del destino según el volumen de menciones. Incluye:
 - o Ranking de principales atracciones según el volumen de menciones
 - o Análisis de menciones de cada atracción por días de la semana y horas del día.
- Análisis oferta hotelera. Capta y analiza tanto precios como valoraciones de la planta hotelera de destino desagregado por países de origen. La valoración se calcula en base al análisis semántico (tecnología PNL) de los comentarios de los visitantes en las principales webs de reviews hoteleros. Incluye:
 - o Volumen de menciones sobre hoteles por nacionalidades
 - o Índice de satisfacción hotelera (HSI) global y por categorías de 3, 4 y 5 estrellas.
 - o Evolución temporal del HSI global
 - o Análisis del HSI de los principales departamentos hoteleros (recepción, limpieza, habitación, etc.) global y de cada una de las categorías.

- Precio medio de una habitación en régimen H/D en cada una de las categorías para el periodo seleccionado.
- Evolución temporal de los precios medios por categorías de hoteles. Precios medios mensuales en fin de semana y en días laborables.
- Análisis de competencias. Compara los principales indicadores captados con toda la información anterior con los de otros destinos turísticos. Incluye:
 - Volumen total de menciones desagregado por orígenes y productos.
 - Evolución temporal de volumen de menciones.
 - Índices de satisfacción: GTPI, TPI, PSI y PCI.
 - Tasa de conversión de reviews hoteleros.
 - Género y edad estimada de las menciones.
 - Índice de Satisfacción Hotelera global y por categorías. Desagregado por departamentos.
 - Precios de hoteles por categorías.

Módulo Conectividad Aérea: Incorpora a la información del Módulo Behavior datos transnacionales sobre conectividad aérea captados a través de los Sistemas de Distribución Global (GDS) Amadeus y Travelport, y principales Agencias Turísticas Online:

- Análisis de búsquedas. Recoge y analiza el volumen total de búsquedas a un destino en función de los países de origen y lo comprara interanualmente. Incluye:
 - Volumen total de búsquedas
 - Duración media de la estancia
 - Días de anticipación de las reservas
- Análisis de capacidad y ocupación aérea. Recoge los datos de capacidad y ocupación real con conectividad directa e incluye una estimación de la conectividad a través de compañías low cost. Incluye:
 - Capacidad aérea y ocupación, así como su evolución temporal, por orígenes.
 - Análisis detallado de capacidad y ocupación de los 10 principales aeropuertos de salida de cada origen.
 - Evolución de la ocupación vs capacidad por origen.
 - Análisis de días de llegada por origen.
- Análisis de precios de vuelos. Recoge precios de vuelos al destino desde los diferentes orígenes. Incluye:
 - Precios medios y su evolución por orígenes
 - Análisis capacidad vs precios por orígenes desagregada por los 10 principales aeropuertos de origen.
- Análisis de las reservas efectivas. Recoge datos de reservas efectivas confirmadas a través de los GDS y los comprara de manera interanual desagregado por orígenes. Incluye:
 - Volumen total de pasajeros efectivos
 - Estancia media real
 - Días de anticipo de compra
 - Distribución de reservas por días de la semana

- Número medio de personas por reserva

Módulo Spend Data: Incorpora datos reales de gasto en destino desagregado por orígenes y tipología de productos. Datos ofrecidos por Mastercard®. Incluye:

- Gasto medio por titular de tarjeta
- Estancia media
- Ticket medio
- Evolución interanual de gasto
- Evolución interanual de visitas únicas
- Share de gasto internacional total y su evolución temporal
- Top ten países por volumen de gasto comparado interanualmente
- Distribución de gasto por categorías y orígenes

REFERENCIAS

Benidorm, Salou, Sevilla, Junta de Andalucía, Ministerio de Turismo de Colombia.

CONTACTO

Álex Villeyra - Director de Customer Success

alex@mabrian.com

630189251

www.mabrian.com



ENTIDAD

Nerei Emotional Intelligent SL

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Birloki System. Smart Touristic Interface

DESCRIPCIÓN

- Birloki System es un sistema vertical informativo de nueva generación. Hoy por hoy no existen elementos de este tipo, modulares e inteligentes en el mercado de este sector.
- Birloki System es una solución tecnológica en el ámbito de la innovación urbana. Se centra en la creación de unas piezas urbanas interactivas organizadas en red para crear una estructura de sucesos que vehiculice la información al ciudadano/turista. Se recoge también información sobre lo que ocurre en la ciudad, los destinos turísticos o espacios públicos interiores y los gustos y necesidades de las personas.
- En un contexto urbano activo, Birloki system plantea una nueva forma de concebir el mobiliario urbano. Representa la nueva tendencia de concebir las piezas funcionales y de ocio en la calle. Adaptable, funcional y cercano al usuario, simboliza la esencia de la Smart City, del Smart Destination, una ciudad inteligente y contemporánea construida y diseñada como un entorno acogedor que facilita la vida a sus habitantes.
- La ciudad se activa y desactiva, vibra, cambia, reacciona con los usuarios... el Espacio Público vuelve a estar vivo, abierto a nuevas experiencias
- Los Birloki Points están unidos mediante una conexión en red. Cada uno de ellos cuenta con una CPU que se conecta a la Unidad Central de gestión. Esta CPU se encuentra alojada en la base y controla los procesos en cada uno de los brazos funcionales conectados a ella. La base está dotada de conexión de datos y corriente eléctrica y su instalación mecánica y eléctrica es muy similar a un poste de iluminación urbana clásico.
- Aunque las combinaciones son infinitas y se pueden reconfigurar e incluso diseñar ex-novo para el cliente, ofrecemos una composición básica de un set Birloki para un punto concreto. Esta configuración básica se puede ver en los ficheros adjuntos y en la descripción de las funcionalidad del punto siguiente.

OBJETIVO

- Crear una red de puntos interactivos de información, interconectados entre sí, fácilmente reconocibles y que incorporen los servicios que las tecnologías de la información nos ofrecen. Estas unidades, o el sistema completo, podrán formar parte del Portfolio de Herramientas que los destinos turísticos, hoteles y gestores pueden utilizar para mejorar y modernizar su oferta.
- Estos puntos tienen que contar con un diseño atractivo, ser modulares para poder ser recompuestos de manera diferente en cada momento. Estos elementos deben de ocupar poco espacio y tener la posibilidad de ser ubicado en cualquier punto de nuestros espacios.
- Como objetivo complementario, debemos recoger información de la forma en que nuestros clientes usan los espacios e instalaciones, y obtener retorno por medio de la gestión de publicidad en sus pantallas.

FUNCIONALIDADES

- Birloki System se compone de una base anclada al suelo de la misma manera que se instala una farola o cualquier otro kiosko/display informativo: Esta base es el único elemento fijo del sistema y sobre él se pueden apilar el resto de los componentes, como en una especie de LEGO tecnológico. En la base contamos con una CPU industrial, un router y los componentes necesarios para el control del resto del sistema y la conexión al resto de la red Birloki a través de la nube.
- Las funcionalidad que se pueden ofrecer son tantas como nuestra imaginación pueda proponer y tantas como la tecnología nos permita ahora y en el futuro, pero hasta la fecha nosotros podemos ofrecer:
Elementos funcionales físicos:
 - Pantalla táctil interactiva de 17 pulgadas con User Interface que ofrece: Wayfinding, información del hotel/ayuntamiento/servicio, datos ambientales, encuesta de satisfacción, propuesta de rutas turísticas...
 - Pantalla vertical de 42 pulgadas no táctil con carrusel de publicidad.
 - Cargador universal de móviles.
 - Brazo de información LED dinámica.
 - Proyector de logos sobre el suelo activado por sensor de presencia
 - Altavoces y sensores ambientales.
 - Posibilidad de cámara CCTV.
 - Hotspot WIFI
 Software y gestión de red:
 - Plataforma para gestión de contenidos (carrusel de vídeo, playlist de sonido, sensores ambientales) desde móvil/tablet/desktop.
 - Plataforma de gestión de datos (tracking del movimiento de las MAC address de los dispositivos en el área de influencia del Birloki).

- UX/UI para la pantalla táctil interactiva.
- Posible App de rutas turísticas vinculada a los Smart Points.

REFERENCIAS

- Singapore National Parks: Instalado (outdoor)
- Harvey Milk Plaza, Long Beach, California. Instalación temporal (outdoor)
- Red de escuelas Teknika, Gipuzkoa: En proceso (indoor)
- Ayuntamiento de San Sebastián: En proceso (outdoor)
- Ayuntamiento de Vitoria: En proceso (outdoor)
- Ayuntamiento de Hanoi, Vietnam: En proceso (outdoor)
- Centro Comercial Zubiarte, Bilbao: En negociación (Indoor)
- Palacio Euskalduna, Bilbao: En negociación (Indoor)

CONTACTO

Joseba Zubizarreta - CEO

Joseba@nerei.org

671072515

www.nerei.org

www.birloki.com



ENTIDAD

Oeste Data Group S.L.

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Ewisemaps

DESCRIPCIÓN

Esta herramienta tiene el objetivo de evaluar el perfil de los turistas de algún destino específico con base en Técnicas Big Data, incluyendo indicadores turísticos que permiten conocer los niveles de valoración, los establecimientos analizados y el perfil de la demanda existente.

La monitorización se lleva a cabo a través de la recolección de los contenidos procedentes de la oferta turística publicada online y de los contenidos que los usuarios generan en Internet con relación a estos establecimientos: precios de venta online, comentarios online, puntuaciones, recomendaciones, actividades en redes sociales, fotografías y perfiles de los usuarios que generan dichos contenidos.

Los principales indicadores analizados son:

- Oferta:
 - estado de conservación de los atractivos y servicios
 - variedad de los atractivos
 - calidad de los atractivos
 - facilidad de encontrar el hospedaje
 - estado de los señalamientos para llegar al destino
 - calidad de la infraestructura de acceso
 - estado general de la calidad del transporte local
 - relación calidad precio
- Demanda:
 - afluencia turística actual (internacional, regional y local)
 - estadía promedio
 - gasto promedio

- Seguridad:
 - o percepción de seguridad
 - o riesgos naturales
- Comunidad receptora:
 - o Hospitalidad
 - o Empleo
 - o rezago social y económico
- Mercadotecnia:
 - o experiencia de viaje
 - o emoción al visitar
 - o experiencia diferente
 - o percepción de la promoción
 - o disponibilidad de información turística
- Accesibilidad para personas con capacidades diferentes:
 - o entorno físico
 - o sistema de transporte
 - o canales de información
 - o canales de comunicación
- Análisis de oferta hotelera:
 - o índices relativos a la actividad de los hoteles
 - o valoración de los hoteles por parte de los usuarios
- Análisis de la oferta de restaurantes:
 - o índices relativos a la actividad de los hoteles
 - o valoración de los por parte de los usuarios
- Perfil de visitantes: información del perfil de visitantes de los establecimientos turísticos extraídos de medios online.
- Comportamiento de los visitantes: actividades desarrolladas por los visitantes durante su estancia, compartidas en medios online.

OBJETIVO

El objetivo de la solución por lo tanto, es, monitorizar, analizar y ofrecer datos de calidad, de la calidad de la oferta turística y desempeño en la gestión de la misma, de una determinada Ciudad o destino turístico, en tiempo real y mostrando unos indicadores sencillos para la Administración Pública que los utilice.

FUNCIONALIDADES

Al trabajar con información histórica, la solución nos va a permitir consultar la evolución de un determinado indicador en cada destino, o en un mismo destino a lo largo del tiempo. Además, de cualquier categoría analizada, por ejemplo un hotel, va a poder analizarse su evolución a lo largo del tiempo (mejora o no mejora) y a la vez se podrá comparar con el resto de elementos de su categoría.

Las principales funcionalidades de la plataforma son:

- El usuario puede realizar consultas ingresando un rango de fechas.
- La aplicación muestra fotografías que tomaron los viajeros cercanos a los puntos de interés.
- Permite visualizar gráficas que contienen información de todos los destinos calificados en función de una determinada categoría y en función de la calidad.
- Mediante gráficas históricas, se muestran diferentes características a lo largo del tiempo. En el caso por ejemplo de los hoteles, estas categorías son: precios, servicio, limpieza, calidad del descanso, localización de los hoteles, el estado de las habitaciones y la relación calidad-precio.
- Se muestran los precios promedio de cada categoría, segmentando por precio mínimo, medio y máximo.
- Nos permite analizar a los visitantes mediante un mapa en donde se representa por intensidad de color el número de visitantes provenientes de un determinado destino, ya sea nacional o internacional, al hacer clic sobre algún país en específico, el mapa realiza un acercamiento a ese origen del visitante.
- Mediante gráficas podemos analizar diferentes indicadores como por ejemplo:
 - o Gráfica porcentaje de viajeros por negocio, familia, pareja y solitario: Representa el porcentaje de viajeros de cada categoría que realizaron su visita.
 - o Gráfica de porcentaje de viajeros extranjeros: comparación gráfica de visitantes nacionales y extranjeros.
 - o Gráfica de viajeros por género: Muestra que porcentaje de viajeros son mujeres/hombres.
 - o Gráfica de épocas de visita: Muestra que época del año la gente prefiere viajar
 - o Gráfica viajeros por edad: Cantidad de viajeros por rango edades.
- En cuanto a los comentarios de los turistas, podemos por ejemplo consultar:
 - o Nube de palabras de comida preferida por viajeros: Muestra en qué proporción los viajeros prefieren que tipo de comida.
 - o Menú comentarios: Muestra los comentarios por categorías (nuevos, favoritos, leídos y eliminados), el número muestra la cantidad de comentarios en esa categoría.
 - o Sentimiento de comentario: Muestra el sentimiento del comentario del viajero (color verde para positivo, amarillo para neutro y rojo para negativo). Este se puede cambiar en caso de ser incorrecto con el botón cambiar sentimiento.

En cuanto a indicadores más específicos para la administración pública que gestiona el destino, los que se elabora es una representación en un dashboard del ranking de la calidad de los destinos en función de cada indicador estableciéndose un código de colores rojo - amarillo - verde en función del grado de desempeño que se está consiguiendo.

REFERENCIAS

Ewisemaps se ha implantado ya en bastantes clientes personalizando las funcionalidades para cada uno de ellos, algunos ejemplos son:

- Secretaría de Turismo del gobierno de México. Dirección general de gestión de destinos (BigData Pueblos Mágicos). Análisis del grado de desempeño turístico de los destinos "Pueblos Mágicos".
- Fondo mixto de turismo. Análisis de oferta y demanda turística y comportamiento de los visitantes en la Ciudad de México en base en Técnicas de BigData.
- Secretaría de Comunicaciones y transportes del gobierno de México.
- Gas Natural Fenosa (México). Monitorización clientes actuales y potenciales en redes sociales.
- Monitorización viajeros en Aeropuertos y valoración de opinión de viajeros en tiempo real.
- Producto denominado geomun para el desarrollo de soluciones para la gestión municipal y el egovernment. algunas de sus principales funcionalidades son: tratamiento de fotografías aéreas para el geoposicionamiento de elementos y metadatos asociados, conversión de formatos, digitalización y mantenimiento de bases cartográficas, depuración de datos cartográficos, diseño y carga de bases de datos georeferenciales y sistemas para la interconexión de bases de datos y erp, sistemas de bpm...

CONTACTO

Pedro López Juez - Socio Director

plopez@oeste.xyz

+5215528556350

www.oeste.xyz/es/

www.oeste.xyz/bigdata/

ENTIDAD



Open Canarias S.L.

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

BoOC Smart Destination

DESCRIPCIÓN

- BoOC Smart Destination es una solución específica dentro de la Suite de Productos Turísticos BoOC.
- La Suite de Productos BoOC está compuesta por diferentes soluciones (BoOC Beds, BoOC Hotel Services, BoOC Shuttle, BoOC Rentacar, BoOC Leisure, BoOC Transport, BoOC Food, BoOC Travel Agents) que, aunque integradas de manera nativa, pueden funcionar independientemente. Son sistemas diseñados para las peculiaridades de cada sector.
- Todos estos productos trabajan de manera colaborativa gracias a BoOC Smart Destination, lo que permite cubrir todo el abanico de oferta turística de un destino (Alojamiento, actividades, traslado, etc.).
- BoOC es una solución concebida bajo una arquitectura de microservicios sobre tecnología de contenedores. Esto permite a BoOC responder a incidentes o a picos de actividad de modo automático y dotando al sistema de la capacidad de adaptación a las necesidades de cada momento con capacidad de recuperación autónoma.
- BoOC es un sistema concebido para adaptarse en todos los niveles, desde la infraestructura que lo soporta a la oferta turística que gestiona o los dispositivos que lo usan. Facilita la integración de sistemas existentes (CRSs, PMS, GDS) y Apps en una plataforma común, fomentando imagen de marca, ofreciendo soluciones a quien lo necesite o facilitando la integración de quienes ya disponen de ellas (Hoteles, Cadenas, etc..). Permite parametrizar todos los elementos de los portales web sin necesidad de intervención técnica, admite potencialmente cualquier idioma en su sistema de gestión o portal de reserva, ofreciendo siempre al turista una descripción y moneda local al origen. Su sistema de permisos y roles permite adaptar los usuarios y permisos a las necesidades de gestión de cada caso.
- La arquitectura de BoOC basada en Microservicios permite al sistema escalar ágilmente en función de la demanda en cada uno de sus componentes (API, Web, Gestión, etc.), está concebido en su interfaz de usuario para una gestión

- masiva de productos (escalabilidad funcional) que facilita su uso para grandes destinos con multitud de establecimientos y productos.
- BoOC se integra con cualquier tipo de Sistema para adaptarse a las necesidades de cada negocio. Se integra con Apps nativas, sistemas empotrados de Kioscos informativos, paneles táctiles, portales de reserva, etc. que deseen ofrecer capacidades de reserva o venta mediante API REST. Acceso geolocalizado y segmentado a inventario, búsquedas y reservas.
 - Características:
 - Suite compuesta de diversos productos específicos para la gestión de toda la oferta turística de un destino.
 - Plataforma abierta mediante API y basada en los estándares del sector (XML OTA).
 - Sistema de Gestión explotable como marca blanca.
 - Soporte multilinguaje y multimoneda.
 - Gestión en tiempo real de las reservas con todos sus datos y metadatos.
 - Ofrece de modo automático canales de venta online multidispositivo.

OBJETIVO

Facilitar la gestión, distribución y comercialización de todo tipo de oferta turística de un Destino.

FUNCIONALIDADES

Para entender lo que la Suite BoOC (y dentro de ella BoOC Smart Destination) puede hacer por un Destino, lo mejor es describir los distintos productos o componentes de la Suite desde la perspectiva de las funciones que ofrece a cada uno de los actores.

En lo que a BoOC Suite respecta, podemos integrar a los diferentes actores en 4 grandes grupos:

- Administraciones, Asociaciones y Clusters de Destino: La solución incluida en la Suite BoOC para Administraciones, Asociaciones y Clusters de Destino es BoOC Smart Destination, una Solución Integral para Destinos Inteligentes, que cubre las necesidades antes descritas, y que, desde el punto de vista puramente comercial, es una solución que favorece la comercialización y venta de productos turísticos vinculados a la marca del Destino:
 - Cualquier origen, la misma oferta: portal de destino en el idioma y moneda del visitante, favorece la reserva en origen.
 - Un Portal, toda la oferta: ofrece bajo un mismo portal y los segmentos que caracterizan a su Destino.
 - Vacaciones a medida del Turista: una reserva, muchos productos, de uno o varios establecimientos. Con el sistema de cesta de BoOC se facilita al turista diseñar una experiencia a su medida.
 - Para todos los canales online: para Web, Web Móvil, App Móvil o Facebook.

- Centrado en el dato: con capacidad para recopilar y estructurar información de gran valor.
- **BoOC para Empresas Turísticas:** Con BoOC los empresarios dispondrán de una herramienta para:
 - La publicación y gestión de sus productos y establecimientos turísticos.
 - La gestión de sus reservas y calendarios de venta.
 - La publicación inmediata de portales de reserva.
 - Gestionar los distintos canales de venta.
- **Ecosistema de Empresas TIC:** la Suite BoOC favorece la inclusión de las distintas iniciativas TIC, fomentando un ecosistema de colaboración entre empresas e iniciativas que tienen su aplicación en el sector turístico del destino. BoOC está establecido en estándares abiertos basados en interfaces REST, compatibles tanto con APIS nativas como, con estándares del sector XML OTA. (Open Travel Alliance).
- **Turistas y consumidores de productos incluidos en la oferta turística:** BoOC permite a los destinos poner a disposición de los turistas, tanto en origen como en destino, toda la oferta turística del destino accesible e inmediato. En destino, a través de los diversos dispositivos geolocalizados (como Apps de Guías de Viaje, GPS, etc...9, puntos de información turística, recepciones de hoteles o agencias, o los propios portales web, el propio turista podrá acceder a la reserva digital de la oferta turística del punto donde se encuentre. En origen, el turista podrá confeccionar su paquete vacacional completo sin necesidad de consultar diversas páginas webs, a través de un sólo punto disponer de toda la oferta y su contratación.

REFERENCIAS

- Viajes Insular - Vertical Comercialización Actividades Turísticas: Solución para la venta online (Web, OTAS y Apps) de las actividades turísticas del archipiélago canario. Url de reservas: <https://experiencias.byvimotions.com> y <https://canaryfly.byvimotions.com/>
- Gurú Experiences - Portal de Reservas Online Actividades Turísticas Isla de Tenerife

CONTACTO

Mercedes Preckler Santa Cruz

mercedesp@opencanarias.es

922240231

www.opencanarias.com



NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Philips Lighting

DESCRIPCIÓN

- Se decidió utilizar el alumbrado urbano para crear una ruta turística espectacular que enfatizara las vistas espectaculares de Valladolid. Aureolighting, una agencia de diseño local, desarrolló el concepto “Ríos de Luz”. El nombre hace referencia al río Esgueva, que en otra época atravesaba la ciudad vieja, pero que se desvió cuando Valladolid empezó a industrializarse. El proyecto consistía en crear un nuevo “río” simbólico donde antes se encontraba el Esgueva, iluminando bellamente los espacios y monumentos a lo largo del camino.
- Philips trabajó con ELPA, el proveedor contratista eléctrico de la ciudad, para instalar gran cantidad de luminarias LED a lo largo de la ruta. Las luces dirigen a los visitantes a lo largo de la ruta iluminando la arquitectura circundante con un alumbrado colorido y brillante. El color principal de Valladolid, burdeos, se utiliza para iluminar los edificios culturales, mientras que se usa un color verde-azulado para indicar la ruta del río. Los colores del resto de edificios cambian de acuerdo a los acontecimientos culturales, por ejemplo durante Navidad.
- Se instalaron pantallas LED para proporcionar información acerca de los monumentos situados a lo largo de la ruta. Este añadido a la ruta supuso algunos desafíos técnicos, ya que en la época no había una tecnología que permitiera conectar las pantallas de forma inalámbrica. Sin embargo, con un poco de I+D se encontró una solución y Philips pudo ofrecer una solución a punto para la ciudad.
- La ruta Ríos de Luz es un ejemplo llamativo de alumbrado urbano y decorativo. El proyecto ha brindado un nuevo encanto a la ciudad y el camino a lo largo de la ruta es excelente tanto para turistas como para residentes.

OBJETIVO

Darle a Valladolid el carácter turístico que merece.

FUNCIONALIDADES

- "Ríos de Luz" fluye y conecta diferentes áreas del centro de Valladolid. Cada área incluye edificios y monumentos, así como calles y plazas. "Ríos de luz" transmite un mensaje de memoria y conocimiento, del flujo de nuevas ideas, pensamiento y cultura, involucrando crecimiento y energía, vida y movimiento, que conecta con la gente, ambos ciudadanos de Valladolid y visitantes por igual.
- Una de las muchas ventajas de "Ríos de Luz" ha sido la creación de una nueva visión nocturna de Valladolid en cuáles son sus monumentos y plazas históricas más importantes.
- El objetivo del diseño de la iluminación era proporcionar a los ciudadanos de Valladolid simbolismo y comodidad visual, tomando en cuenta factores energéticos y económicos. El camino de la luz, por lo tanto, adquiere una personalidad única, convirtiéndose en una atracción turística y cultural.

REFERENCIAS

Ríos de Luz - Valladolid

<http://www.valladolid.es/es/proyectos-estrategicos/ruta-rios-luz>

<http://www.lighting.philips.es/proyectos/proyectos/puentes-monumentos-fachadas/ruta-rios-de-luz>

CONTACTO

Javier Alcolea - End User Marketing Manager

Javier.alcolea@philips.com

607113246

www.lighting.philips.es



ENTIDAD

Play and go experience SL

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Play&go destinations



**Ganador de la Categoría
Interacción con el turista y
el ciudadano**

DESCRIPCIÓN

- Play&go destinations constituye un nuevo canal de promoción y comunicación para las organizaciones, obteniendo información geolocalizada de los usuarios, tanto sociodemográfica como psicográfica, para el diseño de estrategias hipersegmentadas de geomarketing y/o de planificación de políticas públicas.
- Es un juego SoLoMo: social porque se comparten los logros en redes sociales, local porque se basa en la geolocalización del usuario y móvil porque hace que se mueva por un espacio definido.
- Teaser: <https://www.youtube.com/embed/vpOaiOsZw0Q>
- Fallas Valencia 2017: <https://www.youtube.com/embed/eDpbx1MmSjo>
- Fiesta y Boda 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=vianMh66wN8>

OBJETIVO

Play&go destinations ofrece una mejora de la experiencia del visitante a través de la tecnología, aumentando la interacción mediante técnicas de gamificación y realidad aumentada.

FUNCIONALIDADES

Aplicación móvil (Android e iOS) con las siguientes funcionalidades:

- Tutorial, registro de usuario y elección de avatar.
- Información geolocalizada:
 - o Mapas 2D y 3D con puntos de interés
 - o Fotos, descripción de los puntos de interés y enlaces a webs
 - o Agenda de eventos (filtros por ubicación, horario, tipología)
 - o Vídeos integrados + imágenes inmersivas 360º
 - o Búsquedas visuales, reconocimiento de elementos
 - o Valoraciones y comentarios de usuarios
 - o Sistema de misiones geolocalizadas: tipología de misiones por disponibilidad, por relevancia y por patrocinio

- Minijuegos realidad aumentada + recogida de ítems
- Componentes de viralización en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram...
- Notificaciones en tiempo real
- Progreso de usuario con niveles y logros
- Clasificación global
- Premios in-game para los visitantes
- Smart Data: análisis comportamiento del visitante
- Multi-idioma

REFERENCIAS

Fallas Valencia 2017; Feria Valencia (Certámenes Fiesta y Boda 2017; y Feria Automóvil 2017). En desarrollo: Fallas Valencia 2018 (Turismo Valencia); Territori Borgia 2018 (Agencia Valenciana del Turismo); Rutas naturales Mancomunidad Alto Turia 2018 (Valencia).

CONTACTO

Jordi Díaz Maiquez - CEO

Jordi.diaz@playgoxp.com

626325661

<http://playgoxp.com>



ENTIDAD

Red Española de Turismo Accesible - Red Estable

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

AllGo Spain is Accessible



Ganador de la Categoría Accesibilidad

DESCRIPCIÓN

SPAIN IS ACCESSIBLE es una plataforma tecnológica creada para identificar y promocionar la oferta turística accesible de nuestro país, contribuyendo a presentar a España como un destino turístico comprometido y preparado para recibir a turistas con discapacidad, movilidad reducida o necesidades especiales.

Gracias a este proyecto se ha puesto en marcha el Plan de Accesibilidad Turística (PAT) en España y se han comenzado a identificar destinos y productos turísticos que reúnen las condiciones y facilidades en sus equipamientos, para ser promocionados como “productos turísticos accesibles para todos”, para aquellos turistas con algún tipo de discapacidad (física o motriz, sensorial o intelectual), con movilidad reducida o con necesidades especiales.

OBJETIVO

- Identificar destinos turísticos que reúnan las condiciones (equipamientos, recursos y servicios turísticos), para ser promocionados como: “Destinos Turísticos Accesibles para Todos”
- Favorecer y potenciar la comunicación entre la oferta y la demanda de turismo.
- Accesible, transmitiendo confianza y seguridad a los potenciales turistas.
- Facilitar una herramienta a responsables y gestores de destinos, equipamientos y recursos turísticos que les permita conocer su grado de accesibilidad.

FUNCIONALIDADES

- Para realizar el diagnóstico de los recursos y equipamientos turísticos se ha utilizado la Plataforma Tecnológica ePAT.
- Se trata de una plataforma tecnológica en la nube, que permite, tanto a los responsables de los recursos turísticos cumplimentar un formulario de

- autodiagnóstico como a los expertos en accesibilidad evaluar el grado de accesibilidad con que cuenta el establecimiento o recurso.
- La plataforma lo realiza en base a criterios objetivos resultantes del estudio de las normas nacionales e internacionales sobre accesibilidad y al algoritmo interno que, a través de la evaluación de las respuestas contenidos en las fichas y los parámetros establecidos, es capaz de arrojar un diagnóstico muy pormenorizado sobre el grado de accesibilidad con que cuenta el recurso, especificado por ámbitos, para los diferentes tipos de discapacidad.
 - Plataforma web AAA pPAT se ha desarrollado una plataforma web para presentar la información recopilada en el proyecto. Dicha plataforma web cumple con el Nivel AAA de accesibilidad según las normas WCAG 2.0 del W3C, además de disponer en su parte inicial de una Audio-Signo- Guía de presentación del proyecto.
 - Se ha cuidado la estética de la web, no tratándose de una web “ortopédica” por el hecho de ser accesible, así como también se ha hecho mucho énfasis en la navegabilidad y usabilidad de la misma, además de una fácil comprensión de los elementos que la componen. A lo largo de la navegación se han utilizado imágenes o iconos descriptivos para las diferentes opciones a las que se tiene acceso.
 - App AllGo!. Spain Is Accessible. Las tendencias actuales sobre el uso de smartphones han hecho necesario incorporar en este proyecto una App para la promoción de los destinos turísticos accesibles.
 - La aplicación que se ha desarrollado se llama: AllGo! y se trata de una aplicación 100% accesible, en la que se han tenido en cuenta todas las necesidades y recomendaciones para que pueda ser utilizada por personas con diferentes tipos de discapacidad.
 - Así pues, dentro del alcance de este proyecto se fijó el objetivo de desarrollar una accesible, en la que se han tenido en cuenta todas las necesidades y recomendaciones para que pueda ser utilizada por personas con diferentes tipos de discapacidad.
 - La filosofía de esta aplicación móvil ha sido la misma que la tenida en cuenta a la hora de desarrollar la plataforma web. No se ha pretendido realizar una app “ortopédica”, sino por el contrario, una aplicación en la que el look&feel de la misma llame la atención y guarde una coherencia estética con todo el proyecto.
 - Se ha realizado teniendo en cuenta la mentalidad de un turista que quiere ir a un destino y que gracias a esta aplicación puede preparar el viaje con antelación buscando el lugar que quiere visitar y encontrando las posibilidades accesibles que éste ofrece (alojamientos, restaurantes, experiencias/actividades, cultura, transporte, etc.). Si lo desea, gracias a la geolocalización, cuando se encuentra en el destino, realizando el viaje, también puede descubrir qué recursos turísticos tiene alrededor, todo ello organizado y filtrado teniendo en cuenta los diferentes tipos de discapacidad y categorías de producto.
 - La App ha sido desarrollada en esta fase para este proyecto en dos idiomas: Español e Inglés.

Actualmente se encuentra disponible en Play Store y Apple Store, realizando la búsqueda con el nombre AllGo! o bien con “España turismo accesible” o “Spain accessible tourism”.

REFERENCIAS

Promoción del Turismo Accesible en España

CONTACTO

Diego J González - Presidente

presidencia@redestable.com

914353746

www.redestable.com

<http://www.spainisaccessible.com/>



ENTIDAD

Smartvel

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Smartvel Trip Planning Solution

DESCRIPCIÓN

La solución de Smartvel combina una parte de back con una importante inversión en tecnología, ya que genera automáticamente la agenda del destino, asignando fotografías adecuadas con derechos cubiertos, así como todo lo que un destino necesita para aportar valor al viajero. El software tiene más de 50.000 horas de desarrollo, y permite ganar años de desarrollo consiguiendo una solución por una fracción del coste real. Reduce costes y mejora el servicio.

La parte de front, lo que ve el usuario final, está pensada para satisfacer las necesidades de planificación de cualquier usuario. Todo está geolocalizado, y permite buscar que hacer alrededor de un lugar en un momento determinado, combinando lo que hay (información estática), con lo que está ocurriendo (información dinámica).

OBJETIVO

Aportar una solución completa que cumple con una obligación de las Smart Destinations a un coste muy competitivo y permite mejorar la experiencia del viajero y del local con las funcionalidades que espera, y con una implementación hiper-rápida (máximo un mes).

FUNCIONALIDADES

- Generador de contenido completo:
 - o Permite añadir contenido propio de forma ilimitada en cualquier capa
 - o Permite añadir ilimitadas capas con su propia interacción
- Actúa de metabuscador, llevando a una página adicional si el cliente lo considera.
- Total parametrización de todo el componente, prácticamente todo es susceptible de quitar/poner.

- Sistema con autoversionado, el cliente solo debe hacer una implementación. La actualización de versiones/ mejoras es automática.
- Implementación hiper-rápida y muy sencilla, tanto en web como web mobile y APP.
- Look & Feel ajustado en parametrización del sistema.
- Planificador de Viaje que cubre todas las necesidades del cliente actual:
 - o Compartir en redes sociales (whatsapp, facebook, twitter, mail, copiar link).
 - o Permite seleccionar favoritos y compartirlos o guardarlos.
 - o Utilidad de "Llévame allí"
 - o Utilidad de "reservar mesa" (solo para restaurantes con web con reserva)
 - o Utilidad de Más info
 - o Descripción completa de la ficha
 - o Multi-idioma
 - o Valoración y Precio medio (Restaurantes)
- Generador de Planes: Ej. "Lo que no te puedes perder en un día" "Los mejores 10 restaurantes baratos de..." "Guía alternativa de ..."
- Completo sistema de métricas de uso:
 - o "Google Analytics" dentro del componente
 - o NPS del usuario final (parametrizable on/off) etc

REFERENCIAS

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Guía Repsol, Meliá Hotels, etc.

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/basic-page/planner>

CONTACTO

Iñigo Valenzuela - CEO & Founder

ivalenzuela@smartvel.com

677931018

www.smartvel.com



ENTIDAD

WIONGO Leading Smart Destinations

NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

Piloto SmartDestination

DESCRIPCIÓN

La solución consta de los siguientes apartados:

- Instalación/Despliegue de un mínimo de 30 puntos de acceso Wi-Fi de exterior profesional "State of the Art" del fabricante líder mundial CISCO, con sus correspondientes antenas de alta ganancia, beacons bluetooth integrados, soportes, fuentes de alimentación, elementos de switching/routing, cableado ethernet, pequeño material, etc (A modo de ejemplo con esta instalación se han cubierto 5,5km de extensión de la primera línea (paseo/boulevard/playa) de la Playa de Palma en Mallorca).
- Instalación/configuración/gestión de toda la red Wi-Fi instalada con panel de control de toda la información de la red en tiempo real (tráfico/usuarios/aplicaciones). Gestión de la seguridad de la red.
- Instalación/configuración/gestión de toda la red troncal inalámbrica y/o cableada necesaria para proporcionar conectividad a Internet de calidad a dichos puntos. Contratación, configuración e integración de los suministros de conectividad necesarios con los diferentes operadores de Telecomunicaciones disponibles.
- Servicio de Acceso Wi-Fi 100% gratuito de calidad (ancho de banda medio por usuario desde 30Mb/s hasta 150Mb/s) proporcionado sin límites de uso/utilización/tiempo a residentes, visitantes y turistas.
- Integración del Servicio de Acceso con plataforma de marketing contextual mobile (permite la monetización y por tanto sostenibilidad del servicio mediante el patrocinio del servicio por parte de terceros).
- Integración del Servicio de Acceso con plataforma de gestión de contenidos multiplataforma, multidispositivo que permite una completa solución de marketing e información hacia el usuario con especial énfasis en información de utilidad sobre el Destino Turístico e integrado con herramientas de redes sociales, mensajería instantánea, chatbots con IA, SmartAPPS Mobile.
- Desarrollo de SmartApp Mobile del Destino y Chatbot con IA del destino a medida e integrado con diferentes soluciones de patrocinio del servicio por parte de terceros.

- Integración de la Red WiFi con soluciones de almacenamiento BigData (almacenamiento en tiempo real de los datos generados por la red en servidores Cloud de AMAZON, GOOGLE).
- Integración del almacenamiento BigData con plataforma de soluciones de análisis de BigData/DataMining del Destino para controlar, medir, analizar y presentar (diferentes opciones de visualización: heatmaps, gráficas, diagramas) los datos más representativos de localización, movilidad, fidelización, así como los flujos de movilidad de las personas entre los diferentes puntos instalados, en tiempo real e históricos.
- Integración de la Red WiFi con soluciones de analítica demográfica y de comportamiento del usuario, en tiempo real e histórico.
- Integración del servicio con plataforma de soluciones de análisis de BigData/DataMining de otros conjuntos de Datos existentes (impacto en redes sociales de la experiencia del viaje, análisis de precios/reservas sobre vuelos hacia/desde el destino, hoteles en el destino (inclusive comparativas entre otros destinos competidores), gasto medio por tipología de servicios, etc para posibilitar un análisis Fullcycle travel intelligence que permite obtener una comprensión integral del comportamiento de los viajeros en cada paso del ciclo del viaje.
- Instalación de estación medioambiental IoT con sensores de control calidad del aire (inclusive partículas de polvo), ruido, condiciones atmosféricas (temperatura, humedad, pluviometría, viento, etc).
- Integración del servicio con plataforma IoT de gestión, que permite controlar y monitorizar en tiempo real redes de sensores medioambientales desplegados.

OBJETIVO

Transformar un Destino en DTI. Para ello invitamos a los Municipios Turísticos a unirse a nuestro Despliegue Nacional de Pilotos Smart Destination que incluye proyecto, instalación, mantenimiento, gestión e integración de nuestros servicios, sin costes para la administración ni el ciudadano, sostenible desde el primer día gracias a nuestros acuerdos de patrocinio publicitario.

FUNCIONALIDADES

- Idem anterior, solo destacar la absoluta "escalabilidad" del proyecto ya que en definitiva permite a partir del proyecto "piloto" su ampliación a todos los niveles (mayor despliegue de cobertura Wi-Fi, de beacons bluetooth, de integración e interconexión de la red piloto con otras redes existentes tanto públicas como privadas, de analíticas más profundas sobre el BigData del Destino, de configuración acciones automáticas de avisos ante emergencias, eventos, condiciones temporales inusuales, de suma de otros conjuntos de datos para aportar un DataMining más holístico, de suma de datos de otros destinos turísticos competidores para poder analizar las comparativas de

todos los KPIs clave del Destino, de inclusión de otro tipo de sensores IoT para control/gestión de residuos, de disponibilidad de plazas de parking, de calidad del agua, etc.

- En definitiva, un piloto a partir del cual poder liderar una completa transformación de un Destino Turístico en un Destino Turístico Inteligente, por fases, de forma escalonada, pero prácticamente sin límites y con un punto de partida a coste CERO que permite medir el servicio, el rendimiento, sus resultados, su utilidad, antes de invertir ni un sólo euro.

En definitiva, una solución SMART de extremo a extremo.

REFERENCIAS

Consortio Playa de Palma (Playa de Palma), Fundación Turismo365 (Palma), Ayuntamiento de Palma, Ayuntamiento de Valldemossa, Autoridad Portuaria de Baleares (Puerto de Palma), Consorcio de Transportes de Mallorca, PortsIB, Ayuntamiento de Lluçmajor, etc.

CONTACTO

Mauricio Socias Prats - CEO

msocias@mallorcawifi.com

600477044

www.wiongo.com