#FiturtechY2018 - ITH Smart Destinations Awards

Las cinco mejores soluciones tecnológicas para destinos turísticos inteligentes

- ITH y SEGITTUR entregan los **ITH Smart Destinations Awards** en el marco de FITUR
- La Junta de Andalucía, Play & Go Experience, Red Estable- Red Española de Turismo Accesible, GarageScanner y Mabrian Technologies, ganadores de la primera edición de los **ITH Smart Destinations Awards.**

Más información:

IFEMA:
Ana Uruñuela
Jefe de prensa FITUR
Tel.: 0034 91 722 50 935
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 5174
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redacción
Tel: 0034 91 722 5843
inmaculada.iglesias@ifema.es

Instituto Tecnológico Hotelero
Inma Quirante
Jefe de Comunicación y Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com

www.fituronline.com

Síguenos en:

Madrid, 17 de enero de 2018. – El concurso **"ITH Smart Destinations Awards", convocado por ITH y SEGITTUR**, coincidiendo en su primera edición con la que será la edición más tecnológica de FITUR, ha premiado hoy a las mejores herramientas y soluciones tecnológicas, que en cinco categorías diferenciadas, ayudarán a afrontar los retos de la puesta en marcha de un destino turístico inteligente (DTI).

Más de cincuenta candidaturas han sido presentadas a esta primera edición de los premios, convocados por ITH y SEGITTUR. De todas ellas, sólo los tres finalistas de cada categoría han tenido la oportunidad de estar presentes en la entrega de premios, celebrada en el foro #techYdestino, dentro del marco de FITUR.

Las soluciones y herramientas tecnológicas clasificadas como finalistas, en las cinco categorías contempladas para esta primera edición de los premios, serán incluidas en un catálogo online de soluciones tecnológicas, al que tendrán acceso los destinos pioneros que conforman la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa, así como otros destinos interesados.

Han entregado el premio a **Play & Go Experience**, como mejor solución tecnológica en la categoría de "Interacción con el turista y ciudadano", **Alfonso Rodríguez**, Alcalde de Calvià; y **José Julián Mena**, Alcalde de Arona.

El premio a la mejor herramienta en la categoría de "Sostenibilidad", ha sido entregado a **GarageScanner** por **Jaume Dulsat**, Alcalde Lloret de Mar; y **José Miguel Rodríguez Fraga**, Alcalde de Adeje.

En la categoría de “Promoción y marketing” ha sido premiado **Mabrian Technologies**, y recogían el premio de manos de Antonio Pérez, Alcalde Benidorm; y **Pere Granados**, Alcalde de Salou.

La solución **Smart.Data Andalucía,** de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, ha sido premiada en la categoría de “Gobernanza y gestión pública”, entregaban el premio **José Ortiz García**, Alcalde de Torremolinos y **Marco Aurelio Pérez**, Alcalde de San Bartolomé de Tirajana.

El premio en la categoría de “Accesibilidad”, ha sido entregado a Red Estable- Red Española de Turismo Accesible, de manos de **Fernando de Pablo Martín**, presidente de SEGITTUR; **Juan Molas**, Presidente de ITH y CEHAT; y **Ana Larrañaga**, Directora de FITUR.

Los finalistas por categoría han sido:

Gobernanza
- Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía
- Oeste Data Group
- Wiongo Leading Smart Destinations

Interacción con turista y ciudadano
- Globaldit
- Play & Go Experience
- SmartVel

Accesibilidad
- Red Estable- Red Española de Turismo Accesible
- HOP Ubiquitous

Sostenibilidad
- GarageScanner
- BioEconomic
- Philips Lighting

Promoción y marketing
- Mabrian Technologies
- Open Canarias
- Nerei Emotional Intelligent

Más información sobre las soluciones premiadas. ANEXO al final de la NdP.

Más información:

IFEMA:
Ana Uruñuela
Jefe de prensa FITUR
Tel.: 0034 91 722 50 935
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 5174
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redacción
Tel: 0034 91 722 5843
inmaculada.iglesias@ifema.es

Instituto Tecnológico Hotelero
Inma Quirante
Jefe de Comunicación y Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com

www.fituronline.com

Síguenos en:

Sobre FiturtechY

FiturtechY es la sección especializada en tecnología y turismo que organizan de forma conjunta **FITUR - IFEMA y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**. Cuenta ya con

más de 11 años de historia, a lo largo de los que se ha convertido en referente para el sector. Un espacio de más de 2000 m2 que albergará en el **pabellón 10 de FITUR en Feria de Madrid,** cuatro foros dedicados a la gestión del negocio, los destinos turísticos, la sostenibilidad y las tendencias de futuro en el sector turístico, todo ello con la tecnología como hilo conductor.
El espacio de FiturtechY albergará además un espacio expositivo, en el que se ofrecerá al visitante la oportunidad de conocer de primera mano las últimas novedades en materia de equipamiento tecnológico.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con trece años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos** (**CEHAT**), tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística.

Sobre FITUR

FITUR 2018 será el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y volverá a convertirse también un año más en la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En la edición pasada, participaron 9.893 empresas expositoras de 165 países/regiones; con un total de 135.838 visitantes profesionales y 109.134 de público en general.

Junto al **FITURTECH Y, FITUR 2018** contará con las habituales secciones**; Fitur Know-how & Export,** organizada por **SEGITTUR,** en colaboración con **ICEX y FITUR; FITUR Shopping**; **FITUR Salud,** junto con **Spaincares; FITUR Gay** (LGBT) organizado en colaboración con **Diversity Consulting International, y como novedad. FITUR Festivales,** en colaboración con **Spain Live Music.** Sumado a esto, se celebrará **Investour,** Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, organizado conjuntamente por la **OMT, Casa África y FITUR**.

Más información:

IFEMA:
Ana Uruñuela
Jefe de prensa FITUR
Tel.: 0034 91 722 50 935
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 5174
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redacción
Tel: 0034 91 722 5843
inmaculada.iglesias@ifema.es

Instituto Tecnológico Hotelero
Inma Quirante
Jefe de Comunicación y Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com

www.fituronline.com

Síguenos en:

Welcome area patrocinada por:

Evento organizado por:

ANEXO
Sobre las soluciones premiadas

- **Categoría Gobernanza**:

Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía
SMART.DATA ANDALUCÍA es una herramienta que integra metodologías de Business Intelligence, que extraen información cuantitativa de la Red, e incorpora un sistema de valoración emocional del destino en tiempo real, que permite obtener -con herramientas de Big Data- una información vital para conocer al turista. Rastrea en tiempo real información de los destinos usuarios en 2.000 medios distintos, realizando seguimiento de 200 términos clave, cuya monitorización produce de media 1,3 millones de comunicaciones mensuales que son incorporadas al sistema.

- **Categoría interacción con turista y ciudadano:**

Play & Go Experience
Play&go destinations constituye un nuevo canal de promoción y comunicación para las organizaciones, obteniendo información geolocalizada de los usuarios, tanto sociodemográfica como psicográfica, para el diseño de estrategias hipersegmentadas de geomarketing y/o de planificación de políticas públicas. Es un juego SoLoMo: social porque se comparten los logros en redes sociales, local porque se basa en la geolocalización del usuario, y móvil porque hace que se mueva por un espacio definido.

- **Categoría accesibilidad:**

Red Estable- Red Española de Turismo Accesible
SPAIN IS ACCESSIBLE es una plataforma tecnológica creada para identificar y promocionar la oferta turística accesible que reúnen las condiciones y facilidades en sus equipamientos, contribuyendo a presentar a España como un destino turístico comprometido y preparado para recibir a turistas con discapacidad (física o motriz, sensorial o intelectual), movilidad reducida o necesidades especiales.

- **Categoría sostenibilidad:**

GarageScanner
GarageScanner conecta a los conductores y propietarios de estacionamientos para un uso optimizado y la monetización de los recursos de estacionamiento disponibles en las ciudades congestionadas, con un servicio de seguros para garantizar la responsabilidad legal de los usuarios finales.

- **Categoría promoción y marketing:**

Mabrian Technologies
Mabrian es una plataforma de inteligencia de mercado, enfocada al sector turístico, capaz de identificar, medir, y anticipar, de forma sencilla y en tiempo real, las dinámicas turísticas para ofrecer información que permita la toma de decisiones basadas en un profundo conocimiento de un destino y sus competidores, y ajustar permanentemente sus propuestas con las necesidades de los turistas.

Más información:

IFEMA:
Ana Uruñuela
Jefe de prensa FITUR
Tel.: 0034 91 722 50 935
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 5174
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redacción
Tel: 0034 91 722 5843
inmaculada.iglesias@ife...

Instituto Tecnológico Hotelero
Inma Quirante
Jefe de Comunicación y Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com

www.fituronline.com

Síguenos en: