

La humanización de la tecnología, el digitalizado mercado chino y la propuesta de creación de un Observatorio de la Sostenibilidad en FiturtechY

- Moratinos propone la creación de un Observatorio de Sostenibilidad en el foro #techYsostenibilidad en el marco de FITUR
- El fin del reloj biológico y la posibilidad de crear “nuevos sentidos”, como tendencias de humanización de la tecnología, se han abordado en #techYfuturo.
- El nuevo cliente chino, digital y cosmopolita, analizado por la Vicepresidenta de Ctrip Group, Jenna Qian, en #techYnegocio

Más información:

IFEMA:
Ana Uruñuela
Jefe de prensa FITUR
Tel.: 0034 91 722 50 935
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 5174
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redacción
Tel: 0034 91 722 5843
inmaculada.iglesias@ifema.es

**Instituto Tecnológico
Hotelero**
Inma Quirante
Jefe de Comunicación y
Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com

www.fituronline.com

Síguenos en:



Madrid, 17 de enero de 2018. – Hoy ha abierto sus puertas la edición más tecnológica de FITUR y en el espacio FiturtechY se han dado cita, como viene siendo habitual, profesionales y expertos representantes de lo más granado del sector.

Inauguraban el foro #techYsostenibilidad Juan Molas, Presidente de CEHAT e ITH; Miguel Mirones, Presidente de Miembros Afiliados de OMT; Erika Harms, Delegada Biosphere USA – RTI; y Miguel Ángel Moratinos, Presidente de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS/SDSN), quien en su posterior intervención en este mismo espacio, avanzaba la propuesta de crear un Observatorio de Sostenibilidad para evaluar el seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector.

Moratinos ha indicado la importancia que tendría que este observatorio “pudiese medir y publicar anualmente” un índice de países, ciudades y operadores turísticos que “aplican los criterios y las prácticas” para garantizar la sostenibilidad del sector.

Conseguir un turismo mundial sostenible es un reto “incomensurable” y la vez una necesidad, según ha defendido el presidente de REDS, pues **las proyecciones indican que en 2050 habrá 2.500 millones de turistas internacionales, un tercio de la población mundial.**

Welcome area
patrocinada por:



Evento organizado por:



Para llevar a la práctica la transformación del turismo convencional en sostenible son necesarios la voluntad política y los recursos financieros para replantear la demanda “masificada” de turistas.

El posible impacto de la humanización de la tecnología en el turismo y la progresiva simbiosis entre sociedad y tecnología, han centrado las intervenciones celebradas hoy en #techYfuturo

De la mano de la periodista y escritora Marta García Aller, nos sumergimos en la idea de que tal como en el siglo XX desaparecieron imperios que parecían eternos, preceptos morales que habían durado mil años y dogmas científicos que resultaron falsos, en el XXI vamos a decir adiós a muchas de esas tecnologías, costumbres e ideas que nos rodean desde que nacimos.

García Aller, autora del libro “El fin del mundo tal y como lo conocemos” apuntaba que, “a medida que vamos olvidando cómo era el mundo antes de Google, desaparece la noción de privacidad, la costumbre de conversar y hasta el reloj biológico. Sin olvidar el más ambicioso de todos los avances que la ciencia espera lograr este siglo: el fin del envejecimiento.”

A continuación, en este mismo espacio, ha intervenido Moon Ribas, la artista cibernética que humaniza la tecnología en su propio cuerpo, y que se ha convertido en un estandarte de la corriente cibernética al implantarse en su propio cuerpo un dispositivo que vibra cada vez que se produce un terremoto en cualquier parte del planeta.

“El arte cibernético pretende crear nuevos sentidos. Podemos usar la tecnología no como una herramienta, sino como una parte del cuerpo para cambiar nuestra experiencia de la realidad”, ha explicado Ribas, quien revela que siente un mínimo de dos movimientos sísmicos a la hora a través de una especie de **chips implantados en los pies**.

La artista catalana está conectada a un sistema de alertas de terremotos por Internet desde 2013, y al registrarse algún movimiento superior a 1 grado en la escala Richter en cualquier parte del planeta, nota una vibración cuya intensidad varía en función de su virulencia.

El espacio #techYnegocio ha sido el escenario en el que Jenna Qian, Vicepresidenta de CTRIP Group, ha desgranado algunas de las claves para captar al nuevo cliente chino. Un perfil marcadamente digital, cada vez más cosmopolita, y que se sitúa fundamentalmente en la franja de edad de los Millennials, son algunos puntos esenciales para comprender las características del perfil al que nos dirigimos.

Más información:

IFEMA:
Ana Uruñuela
Jefe de prensa FITUR
Tel.: 0034 91 722 50 935
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 5174
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redacción
Tel: 0034 91 722 5843
inmaculada.iglesias@ifema.es

Instituto Tecnológico
Hotelero
Inma Quirante
Jefe de Comunicación y
Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com

www.fituronline.com

Síguenos en:



Sobre FiturtechY

FiturtechY es la sección especializada en tecnología y turismo que organizan de forma conjunta **FITUR - IFEMA y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)**. Cuenta ya con más de 11 años de historia, a lo largo de los que se ha convertido en referente para el sector. Un espacio de más de 2000 m2 que albergará en el **pabellón 10 de FITUR** en

Welcome area
patrocinada por:



Evento organizado por:



Feria de Madrid, cuatro foros dedicados a la gestión del negocio, los destinos turísticos, la sostenibilidad y las tendencias de futuro en el sector turístico, todo ello con la tecnología como hilo conductor.

El espacio de FiturtechY albergará además un espacio expositivo, en el que se ofrecerá al visitante la oportunidad de conocer de primera mano las últimas novedades en materia de equipamiento tecnológico.

Sobre ITH

ITH es la respuesta del sector hotelero a los desafíos que los avances tecnológicos suponen para los empresarios de la industria turística. Con trece años de historia, este centro de innovación, adscrito a la **Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)**, tiene como misión promover el uso de nuevas tecnologías y sistemas de gestión que contribuyan a mejorar la competitividad, la rentabilidad, calidad, eficiencia y sostenibilidad de las empresas vinculadas la industria hotelera y turística.

Sobre FITUR

FITUR 2018 será el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y volverá a convertirse también un año más en la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En la edición pasada, participaron 9.893 empresas expositoras de 165 países/regiones; con un total de 135.838 visitantes profesionales y 109.134 de público en general.

Junto al **FITURTECH Y**, **FITUR 2018** contará con las habituales secciones; **Fitur Know-how & Export**, organizada por **SEGITTUR**, en colaboración con **ICEX y FITUR**; **FITUR Shopping**; **FITUR Salud**, junto con **Spaincares**; **FITUR Gay** (LGBT) organizado en colaboración con **Diversity Consulting International**, y como novedad. **FITUR Festivales**, en colaboración con **Spain Live Music**. Sumado a esto, se celebrará **Investour**, Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, organizado conjuntamente por la **OMT, Casa África y FITUR**.

Más información:

IFEMA:
Ana Uruñuela
Jefe de prensa FITUR
Tel.: 0034 91 722 50 935
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 0034 91 722 5174
evalera@ifema.es

Inmaculada Iglesias
Redacción
Tel: 0034 91 722 5843
inmaculada.iglesias@ifema.es

Instituto Tecnológico Hotelero

Inma Quirante
Jefe de Comunicación y
Marketing
Tel.: 91 417 12 46
iquirante@ithotelero.com
www.ithotelero.com

www.fituronline.com

Síguenos en:



Welcome area
patrocinada por:



Evento organizado por:

