

REVOLUCIÓN EN LOS DESTINOS

Miércoles, 18 de enero

POTENCIA TU MARCA, CRECE TU DESTINO

Jornada de mañana

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

11:00 a 12:30 Mesa de debate: El poder de las marcas para atraer a los turistas

Pablo López Gil. Director General Adjunto. Foro Marcas Renombradas Españolas

José María Cubillo. Director de Mesías- Inteligencia. Marca España

Iñigo Gil-Casares. Director de la Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales. ICEX

Carlos Chaguaceda. Director General de Turismo. Comunidad de Madrid

Modera: *Andy Stalman. Director General de Cato Partners Europe. Autor de los bestsellers BrandOnOff y HumanOnOff*

12:30 a 13:15 Los ingredientes del éxito de unir un destino a una marca

Joantxo Llantada. Adjunto al Presidente. Coordinador de Marketing y Proyectos. Secretaría Autonómica de Turismo. Generalitat Valenciana

13:15 a 14:00 Cómo construir una marca para identificar al destino: el caso de Costa Rica como destino sostenible

Bary Roberts Strachan. Ex Vice-Ministro. Ministerio de Turismo. Costa Rica

Jornada de tarde

16:00 a 16:30 Presentación del e-book "Smart data aplicado a los destinos"

Álvaro Carrillo de Albornoz. Director de la Plataforma Tecnológica del Turismo- THINKTUR

16:30 a 17:30 Mesa redonda: La utilización de los datos en la estrategia del destino (*espacio patrocinado por Amadeus*)

Luis Javier Gadea. Gerente del Área de Innovación. SEGITTUR

José Antonio Belmonte. Director de la Oficina de Innovación Turística. Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Jesús Herrero. Gerente de Mercado Turismo. TECNALIA Research & Innovation

Joan Borràs. Responsable del Área de Tecnológica. Parque Científico y Tecnológico del Turismo y Ocio de Cataluña (PCTT)

Jaume Montserrat. Presidente de Turistec.

Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General. Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

Modera: *Juan Jesús García. Head of Industry Affairs Europe. Amadeus IT Group*

Espacio patrocinado por:

AMADEUS

17:30 a 18:30 Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo (privado)

Jueves, 19 de enero

EXPERIENCIAS Y EMOCIONES, EL TURISMO CREATIVO

Jornada de mañana

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada.

Ismael García. Editor jefe. 02B

11:00 a 11:20 El turismo creativo, potencial de crecimiento hacia nuevos segmentos

María Carreño Moran. Head of Services Business Unit. Telecom, Media and Services Altran España

11:20 a 12:20 Mesa de debate: Cómo afrontar los retos en la gestión turística del territorio

Luis Cueto. Coordinador General de Alcaldía. Ayuntamiento de Madrid

Agustí Colom. Concejal de Empresa y Turismo. Ayuntamiento de Barcelona

Antonio Muñoz. Delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo. Ayuntamiento de Sevilla

Modera: Lilian Aguirre. Directora. EFETur

12:20 a 13:10 Mesa redonda: Turismo creativo: oportunidades y desafíos para el destino *(en colaboración con Creative Tourism Network®)*

Vicent Torres Guasch. Presidente. Consejo Insular de Ibiza

Manuel Lara Cantizani. Concejal Delegado de Turismo, Cultura e Innovación. Ayuntamiento de Lucena

Carita Santos. Directora de Loulé Criativo. Câmara Municipal de Loulé-Algarve (Portugal)

Modera: Caroline Couret. CEO. Creative Tourism Network®

En colaboración con:



13:10 a 13:50 Casos de éxito: El turismo creativo como palanca del destino *(espacio patrocinado por Euskadi · Basque Country)*

13:10 a 13:30 Buenos Aires, Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño

Gonzalo Robredo. Director Ejecutivo. Ente de Turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

13:30 a 13:50 Euskadi como destino turístico sostenible y experiencial

Alfredo Retortillo. Consejero de Turismo, Comercio y Consumo. Gobierno Vasco

Espacio
patrocinado por:



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Jornada de tarde

DESTINATION LAB: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL DESTINO

16:00 a 16:15 Acelera tu proyecto turístico en el "paraíso de las startups"

Jaime Caverro. Presidente aceleradora startups Mentor Day Tenerife

16:15 a 16:30 SmartInspire, mostrando todo lo que un turista puede hacer en tu destino: el caso de Buenos Aires

Iñigo Valenzuela. Fundador y CEO. Smartvel

16:30 a 16:45 Travel Analytics para destinos turísticos: casos de éxito nacionales e internacionales en el uso de Big Data.

Hugo Sánchez. COO. MaBrian

16:45 a 17:00 iAmarre: Tecnología náutica 4.0, información en tiempo real entre Club Náutico en Barcelona y los navegantes

Petya Cholákova. CEO. iAmarre

Viernes, 20 de enero

MARKETING MULTICANAL, UNA ESTRATEGIA ANTE EL NUEVO VIAJERO

Jornada de mañana

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

Vivi Hinojosa. Responsable de la sección Innovación. Hosteltur

11:00 a 11:30 Retos y oportunidades ante el nuevo viajero

Ludo Verheggen. Director de Marketing. Amadeus España

11:30 a 11:50 City discovery goes digital – about premium experiences & pre-trip booking

Jörn Gieschen. Investigador. Observatorio Premium y Prestigio IE/Mastercard

11:50 a 12:30 Claves para la gestión de la reputación online en el sector público

Ermítas Moreira. Concejala del Área de Política Turística, Urbanismo y Accesibilidad. Ayuntamiento de Adeje

Noelia Ibáñez. Jefa del Servicio de Análisis y Estadística. Museo Nacional del Prado

Blanca López. Directora Regional para EMEA. Viator

Moderadora: Blanca Zayas. Associate Director, Communications Spain/Brazil. TripAdvisor

12:30 a 13:30 Mesa redonda: Tendencias en la promoción de los destinos

Raúl Jiménez. Founder & CEO. Minube

Lucho Pérez. Social Media Manager. Fundación Turismo Benidorm

Eugenia Fierros. Directora de Turismo. Oficina de Turismo de Noruega- VisitNorway

María Soledad Acosta. Directora de Promoción de Turismo. PROMPERU

Alejandro Barredo. Director. Extremadura.com

Moderadora: Lola Buendía. Responsable de identidad digital. Hosteltur

13:30 a 13:40 Las nuevas competencias en marketing en el mundo digital

Rafael Mesa. Responsable de Desarrollo Sectorial Turismo. IMF International Business School

14:00 Cóctel de clausura FiturtechY