

## REVOLUCIÓN EN LOS DESTINOS

**Miércoles, 18 de enero**

**POTENCIA TU MARCA, CRECE TU DESTINO**

### Jornada de mañana

**10:55 a 11:00 Presentación de la jornada**

**11:00 a 12:30 Mesa de debate: El poder de las marcas para atraer a los turistas**

*Pablo López Gil. Director General Adjunto. Foro Marcas Renombradas Españolas*

*José María Cubillo. Director de Mesías- Inteligencia. Marca España*

*Iñigo Gil-Casares. Director de la Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales. ICEX*

*Carlos Chaguaceda. Director General de Turismo. Comunidad de Madrid*

**Modera: Andy Stalman. Director General de Cato Partners Europe. Autor de los bestsellers BrandOnOff y HumanOnOff**

**12:30 a 13:15 Los ingredientes del éxito de unir un destino a una marca**

*Joantxo Llantada. Adjunto al Presidente. Coordinador de Marketing y Proyectos. Secretaría Autonómica de Turismo. Generalitat Valenciana*

**13:15 a 14:00 Cómo construir una marca para identificar al destino: el caso de Costa Rica como destino sostenible**

*Bary Roberts Strachan. Ex Vice-Ministro. Ministerio de Turismo. Costa Rica*

### Jornada de tarde

**16:00 a 16:30 Presentación del e-book "Smart data aplicado a los destinos"**

*Álvaro Carrillo de Albornoz. Director de la Plataforma Tecnológica del Turismo- THINKTUR*

**16:30 a 17:30 Mesa redonda: La utilización de los datos en la estrategia del destino (espacio patrocinado por Amadeus)**

*Luis Javier Gadea. Gerente del Área de Innovación. SEGITTUR*

*José Antonio Belmonte. Director de la Oficina de Innovación Turística. Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)*

*Jesús Herrero. Gerente de Mercado Turismo. TECNALIA Research & Innovation*

*Joan Borràs. Responsable del Área de Tecnológica. Parque Científico y Tecnológico del Turismo y Ocio de Cataluña (PCTT)*

*Jaume Montserrat. Presidente de Turistec.*

*Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General. Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)*

**Modera: Juan Jesús García. Head of Industry Affairs Europe. Amadeus IT Group**

**Espacio patrocinado por:**

**AMADEUS**

**17:30 a 18:30 Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo (privado)**

Jueves, 19 de enero

**EXPERIENCIAS Y EMOCIONES, EL TURISMO CREATIVO**

**Jornada de mañana**

**10:55 a 11:00 Presentación de la jornada.**

*Ismael García. Editor jefe. 02B*

**11:00 a 11:20 El turismo creativo, potencial de crecimiento hacia nuevos segmentos**

*María Carreño Moran. Head of Services Business Unit. Telecom, Media and Services Altran España*

**11:20 a 12:20 Mesa de debate: Cómo afrontar los retos en la gestión turística del territorio**

*Luis Cueto. Coordinador General de Alcaldía. Ayuntamiento de Madrid*

*Agustí Colom. Concejal de Empresa y Turismo. Ayuntamiento de Barcelona*

*Antonio Muñoz. Delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo. Ayuntamiento de Sevilla*

*Modera: Lilian Aguirre. Directora. EFETur*

**12:20 a 13:10 Mesa redonda: Turismo creativo: oportunidades y desafíos para el destino (en colaboración con Creative Tourism Network®)**

*Vicent Torres Guasch. Presidente. Consejo Insular de Ibiza*

*Manuel Lara Cantizani. Concejal Delegado de Turismo, Cultura e Innovación. Ayuntamiento de Lucena*

*Carita Santos. Directora de Loulé Criativo. Câmara Municipal de Loulé-Algarve (Portugal)*

*Modera: Caroline Couret. CEO. Creative Tourism Network®*

En colaboración con:



**13:10 a 13:50 Casos de éxito: El turismo creativo como palanca del destino (espacio patrocinado por Euskadi - Basque Country)**

**13:10 a 13:30 Buenos Aires, Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño**

*Gonzalo Robredo. Director Ejecutivo. Ente de Turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires*

**13:30 a 13:50 Euskadi como destino turístico sostenible y experiencial**

*Alfredo Retortillo. Consejero de Turismo, Comercio y Consumo. Gobierno Vasco*

Espacio  
patrocinado por:



**EUSKADI**  
**BASQUE COUNTRY**

**Jornada de tarde**

**DESTINATION LAB: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL DESTINO**

**16:00 a 16:15 Acelera tu proyecto turístico en el "paraíso de las startups"**

*Jaime Caverro. Presidente aceleradora startups Mentor Day Tenerife*

**16:15 a 16:30 SmartInspire, mostrando todo lo que un turista puede hacer en tu destino: el caso de Buenos Aires**

*Iñigo Valenzuela. Fundador y CEO. Smartvel*

**16:30 a 16:45 Travel Analytics para destinos turísticos: casos de éxito nacionales e internacionales en el uso de Big Data.**

*Hugo Sánchez. COO. MaBrian*

**16:45 a 17:00 iAmarre: Tecnología náutica 4.0, información en tiempo real entre Club Náutico en Barcelona y los navegantes**

*Petya Cholákova. CEO. iAmarre*

**Viernes, 20 de enero**

**MARKETING MULTICANAL, UNA ESTRATEGIA ANTE EL NUEVO VIAJERO**

**Jornada de mañana**

**10:55 a 11:00 Presentación de la jornada**

*Vivi Hinojosa. Responsable de la sección Innovación. Hosteltur*

**11:00 a 11:30 Retos y oportunidades ante el nuevo viajero**

*Ludo Verheggen. Director de Marketing. Amadeus España*

**11:30 a 11:50 City discovery goes digital – about premium experiences & pre-trip booking**

*Jörn Gieschen. Investigador. Observatorio Premium y Prestigio IE/Mastercard*

**11:50 a 12:30 Claves para la gestión de la reputación online en el sector público**

*Ermítas Moreira. Concejala del Área de Política Turística, Urbanismo y Accesibilidad. Ayuntamiento de Adeje*

*Noelia Ibáñez. Jefa del Servicio de Análisis y Estadística. Museo Nacional del Prado*

*Blanca López. Directora Regional para EMEA. Viator*

**Moderadora: Blanca Zayas. Associate Director, Communications Spain/Brazil. TripAdvisor**

**12:30 a 13:30 Mesa redonda: Tendencias en la promoción de los destinos**

*Raúl Jiménez. Founder & CEO. Minube*

*Lucho Pérez. Social Media Manager. Fundación Turismo Benidorm*

*Eugenia Fierros. Directora de Turismo. Oficina de Turismo de Noruega- VisitNorway*

*María Soledad Acosta. Directora de Promoción de Turismo. PROMPERU*

*Alejandro Barredo. Director. Extremadura.com*

**Moderadora: Lola Buendía. Responsable de identidad digital. Hosteltur**

**13:30 a 13:40 Las nuevas competencias en marketing en el mundo digital**

*Rafael Mesa. Responsable de Desarrollo Sectorial Turismo. IMF International Business School*

**14:00 Cóctel de clausura FiturtechY**