

Asamblea de THINKTUR
3er Thinktur Technology Transfer
15 Diciembre 2016

RIESGOS EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL

Fernando Panizo Arcos
Presidente de THINKTUR
Plataforma Tecnológica y de Sostenibilidad del Turismo
fpanizo@telefonica.net

El crecimiento económico y el sector turístico: Circulo Virtuoso

El crecimiento económico, y del sector turístico, se ha basado tradicionalmente en el aumento de la productividad; y ahora también en la mitigación y adaptación al cambio climático.

Ciclo virtuoso de la productividad

- Innovación
- Competencia
- Regulación
- Internacionalización

Productividad en el sector turístico

- Laboral
- Del Capital
- Técnica
- Regulatoria

Ciclo virtuoso del cambio climático

- Políticas Públicas
- Responsabilidad empresarial
- Innovación
- Globalización

Cambio climático en el sector turístico

- Escasa actuación de las Administraciones
- Poca sensibilidad de las Empresas
- Falta de recursos para la innovación medioambiental
- Indiferencia por la percepción internacional

El crecimiento económico y el sector turístico:

Expansión y Riesgos

✓ Ciclo turístico expansivo:

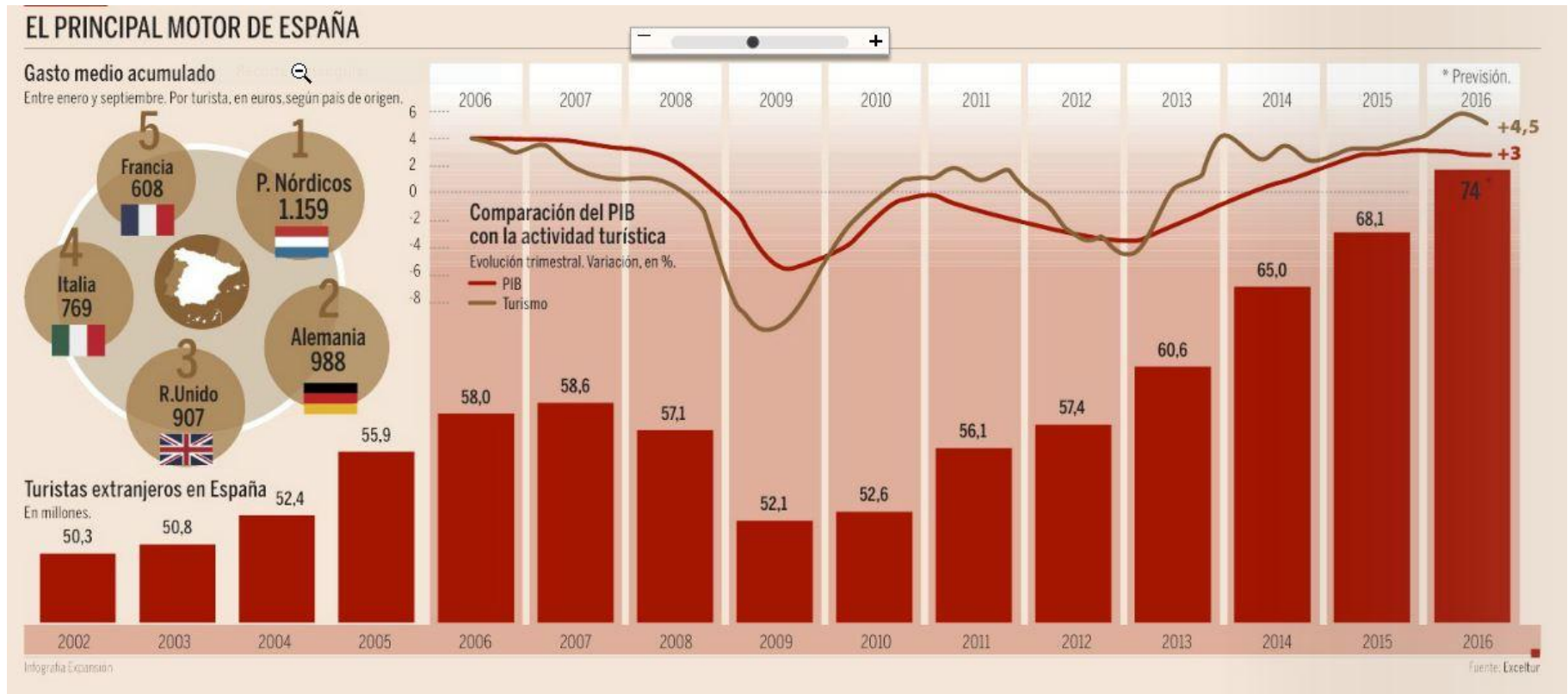
- **Condiciones Estructurales**
 - **Clima**
 - **Infraestructuras**
 - **Proximidad mercados**
 - **Know how**
- **Condiciones Coyunturales**
 - **Geopolíticas**
 - **Ciclo económico**
 - **Devaluación competitiva**
 - **Coste del transporte**

✓ Riesgos en el sector:

- **Riesgos de demanda**
 - **Monocultivo turístico**
 - **Fuerte estacionalidad**
 - **Concentración espacial**
- **Riesgos de modelo de negocio**
 - **Digitalización del sector**
 - **Ecosistema de proveedores**
 - **Nuevos modelos de distribución**

El crecimiento económico y el sector turístico

Evolución de Turismo 2002-2016



Fuente: Expansión y Exceltur

Ciclo Turístico Expansivo: Resultados globales del turismo español 2015/2016

Gasto turístico:

2016:73,3Mill€
(est.)

2015:67,3 Mill €

Concepto	Acumulado Sept 2016	Δ % Acumulado Sept2015	2015
Nº turistas totales	109,08 Mill (hasta junio)	8,27 % (hasta junio)	226,42 Mill
Nº turistas extranjeros	60,35 Mill	10,94 %	68,22 Mill
Gasto medio por turista	1.021 €	-2.29%	985,98 €
Gasto medio diario	128 €	2.12 %	130,75 €
Plazas ofertadas	1.519.035	1,4 %	1.436.309
Ocupación Media	60,22 %	3,22 %	57 %
Estancia media <i>*en hoteles</i>	3,59 días	0%	3,50 días
Facturación media diaria/ hab (ADR)	81,12 €	4,52 %	77,07 €
Ingreso medio/hab disponible (RevPar)	53,94 €	10,81 %	47,09 €
Nº de trabajadores sector turismo	2.206.324	5,12 %	2.093.334

A. Riesgos en el Sector Turístico Español: Riesgos de Demanda

- **Fuerte Monocultivo Turístico**
- **Estacionalidad acusada**
- **Concentración Espacial**

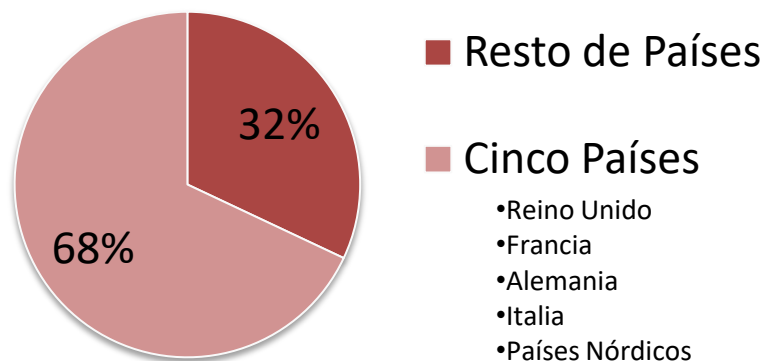
- **Riesgos Geográficos**
- **Insatisfacción/ Menores ingresos**
- **Costes de oportunidad**

Concentraciones del Turismo en España

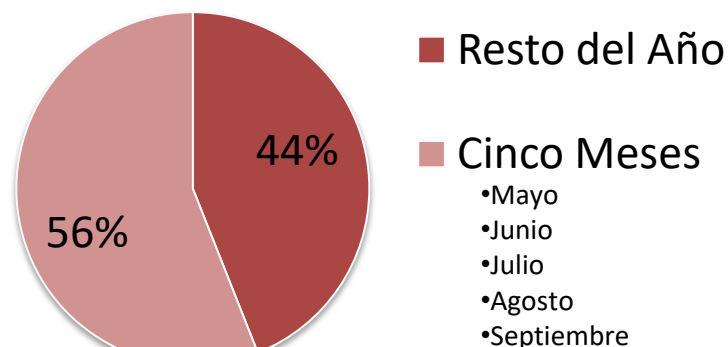
Turistas extranjeros	2016 (hasta sept)	Δ % 2015 (hasta sept)	2015
Cinco primeros países de origen (Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Países Nórdicos)	39,72 Mill (65.8%)	6,93 %	46,24 Mill
Cinco primeras CCAA de destino (Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña y Comunidad Valenciana)	50.41 Mill (83.5%)	10,78 %	56.44 Mill
Cinco meses más intensos (mayo, junio, julio, agosto y septiembre)	42.24 Mill (69.9%)	9,88 %	38.44 Mill

Riesgos en el Sector Turístico Español: Riesgo de Demanda

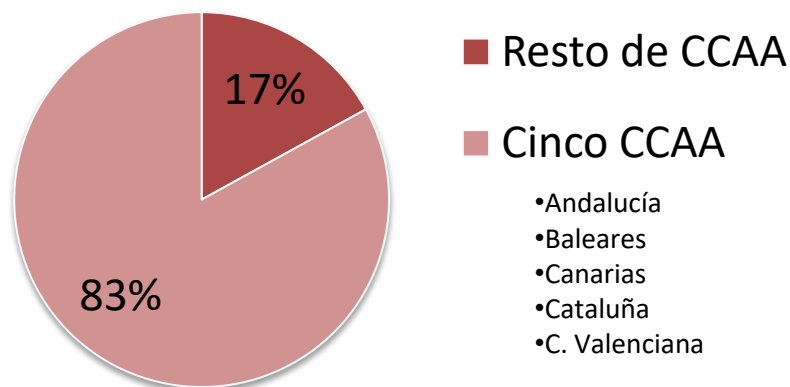
Concentración Internacional 2015



Concentración Estacional 2015



Concentración Espacial 2015



B. Riesgos en el Sector Turístico Español: Riesgos del modelo de negocio

- 1. Cambios en la Digitalización del Sector**
 - Nuevas tecnologías digitales
 - Formación digital de los profesionales
 - Cultura digital de las empresas

- 2. Cambios en el Ecosistema de Proveedores**
 - Nuevas tecnologías en proveedores
 - Inexistencia de clusters empresariales turísticos
 - Falta de una industria local del sector turístico

- 3. Cambios en el Modelo de Distribución**
 - Nuevas plataformas P2P
 - Turismo virtual
 - Integradores de turismo

1. Nuevas tecnologías digitales demandadas por el sector

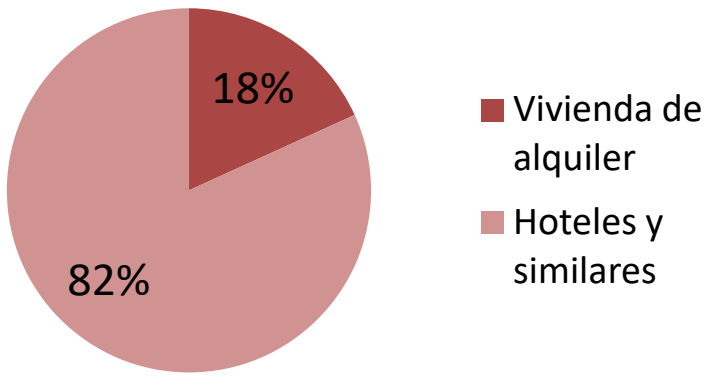
Tecnologías Digitales	Ejemplos
IoT (Internet de las Cosas)	Uso de tecnología wearable en las empresas y destinos turísticos como vía para mejorar la información y la experiencia del cliente.
Big Data	Permite tomar mejores decisiones y por lo tanto utilizar más los recursos disponibles y de forma más eficiente. De esta manera se puede hacer frente a la competencia existente mediante una oferta más personalizada, llegando a los diferentes segmentos de cliente.
Entorno Mobile	Las empresas turísticas reciben cada vez más accesos a través de dispositivos móviles, con unos porcentajes que crecen año tras año. A través del móvil se gestionan sobre todo billetes de avión, reservas en hoteles y restaurantes, y entradas a espectáculos.
Marketing Digital	Promoción y comercialización con resultados que se traduzcan en un incremento en las reservas directas, mediante técnicas que aprovechan el conocimiento del cliente, la información disponible en la Red, así como la generación de contenido de interés, para desarrollar acciones microsegmentadas con interacción directa con el cliente.
Realidad Virtual / Inmersiva	Los espacios inmersivos, la realidad virtual, la realidad aumentada o la tecnología háptica pueden ser aspectos claves para la generación de experiencias para los huéspedes, así como ofrecer con antelación una visión de aquello que podrán disfrutar en su destino, desencadenando un placer anticipado.
Cloud	El ecosistema actual del sector del turismo se basa en gran medida en el acceso a Internet, en las transacciones electrónicas y en los servicios proporcionados a través de la Red, por lo que el despliegue y la utilización de soluciones en la nube son básicos para adaptarse a las necesidades del negocio.

2. Nuevas tecnologías industriales demandadas por el sector

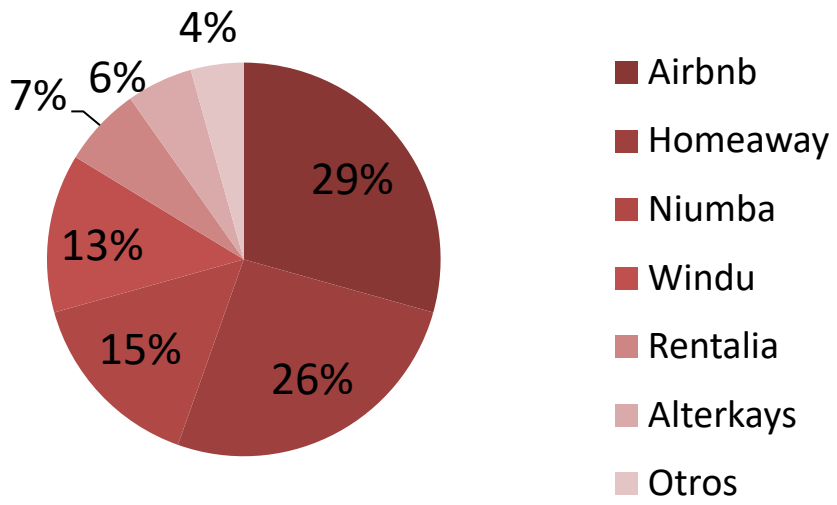
Tecnologías Industriales	Ejemplos
Nuevo materiales	Uso de nuevos materiales para la construcción, fabricación de mobiliario y carpintería: resinas fenólicas, paneles composites, Honeycomb, Corian, fibra de vidrio, fibra de carbono...
Textil	Irrupción en el sector textil de materiales de última generación como el Kevlar, D3O, Dyneema o Lumigram.
Iluminación	Smart Lighting: sistemas de iluminación inteligentes y conectados, basados en proporcionar luz en el momento y en el lugar necesario así como la intensidad deseada, obteniendo ahorros energéticos frente a la iluminación convencional.
Arquitectura	Nuevas propuestas arquitectónicas: se apunta cada vez más al concepto de “hoteles plataforma”, donde se resuelve la parte estructural y las instalaciones en forma modular. Esto permite generar una gran flexibilidad para acortar la frecuencia de reformas.
Alimentación	Alimentación saludable personalizada (<i>FoodConnects Assistant</i>); adopción de nuevas tecnologías en el cultivo, procesado y distribución de alimentos (<i>Your Fork2Farm</i>); digitalización del sistema alimentario (<i>The Web of Food</i>); auges de restaurantes “de placer”; “de rendimiento” e “inteligente o de conocimiento”, foodtrucks...
Equipamiento	Toldos y persianas que purifican el aire (Línea Pure de Persax); Equipos de cocción polivalentes para altas producciones (marmitas fijas, basculantes, sartenes, cocederas...) Lavandería industrial: planchadoras compactas con control de temperatura (Miele)

3. Nuevos modelos de distribución demandados por el sector

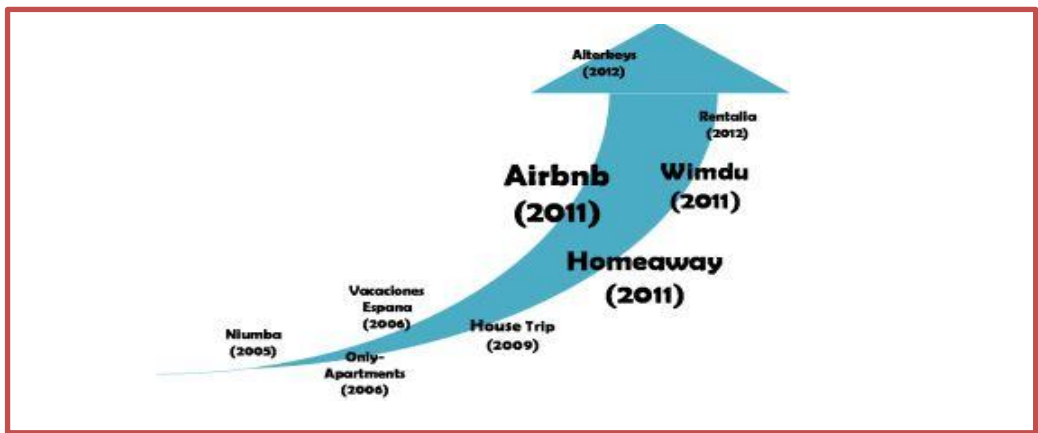
Demanda turística en España por tipo de alojamiento 2014



Distribución de viviendas de alquiler



Plataformas P2P de intermediación de alquileres



Fuente: Exceltur

C. Riesgos en el Sector Turístico Español:

Riesgos Medioambientales

El cambio climático es un riesgo irrefutable, inequívoco, frente al cual deben actuar las ADMINISTRACIONES y los NEGOCIOS.

LAS ADIMINSTRACIONES

- ✓2014: Quinto Informe del IPCC
- ✓2015: Firma vinculante COP 21 (Acuerdo de París): Aumento temperatura por debajo del 2°C
- ✓2015: España se ha comprometido con el Acuerdo pero todavía no lo ha firmado
- ✓2016: España sigue aumentando la emisión de GEI

LOS NEGOCIOS

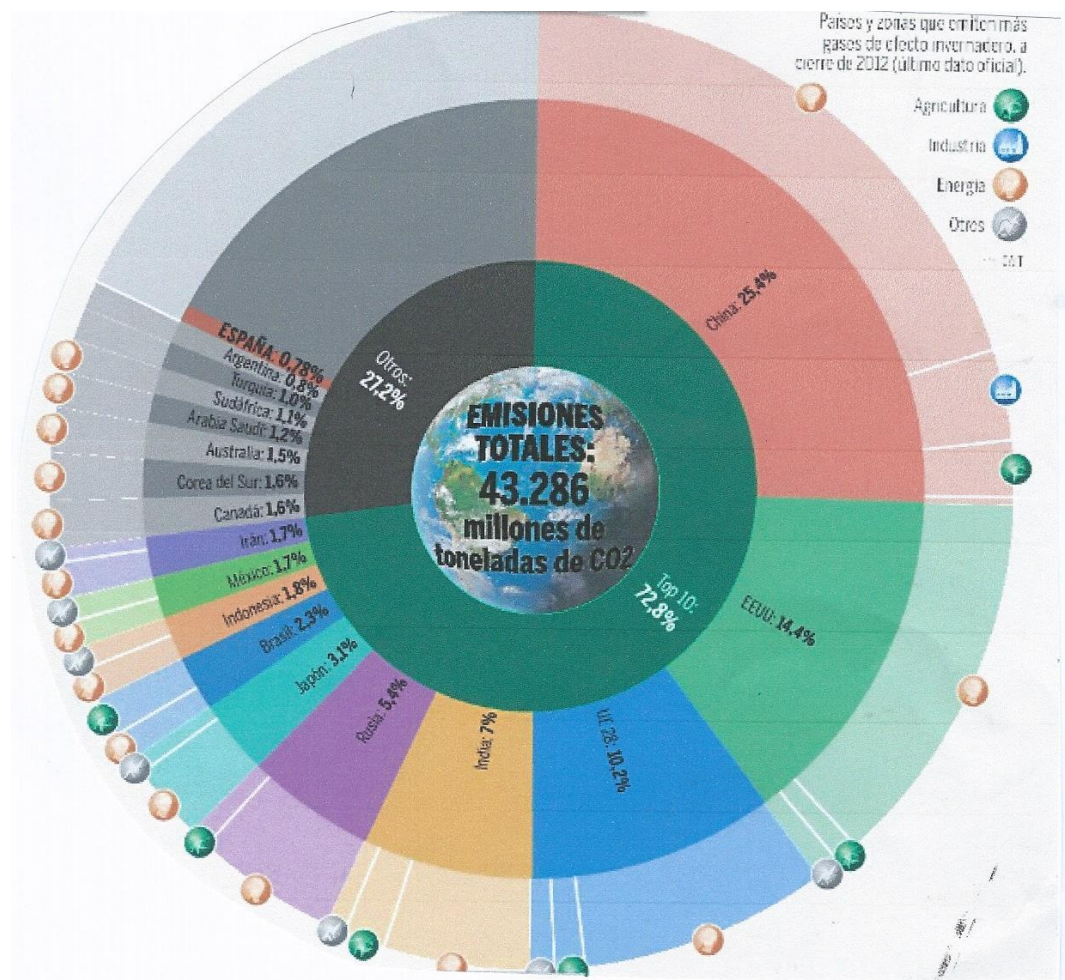
- ✓2001: Se crea el CDP con 35 empresas para reducir los GEI
- ✓2015: El CDP cuenta con 822 empresas con 95 billones de \$ en activos
- ✓El CDP entrevista a 5500 empresas, 45 empresas españolas y 2 turísticas (Meliá y NH)
- ✓Las empresas españolas participantes reportan disminución de emisiones entre 2010 y 2015:
 - 17% de emisiones directas (alcance 1)
 - 53% por adquisición de energía (alcance 2)

IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change

COP 21: Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

CDP: Carbon Disclosure Project

Emisión Global de CO2



SECTORES

Agricultura
Industria
Energía
Otros



PAÍSES

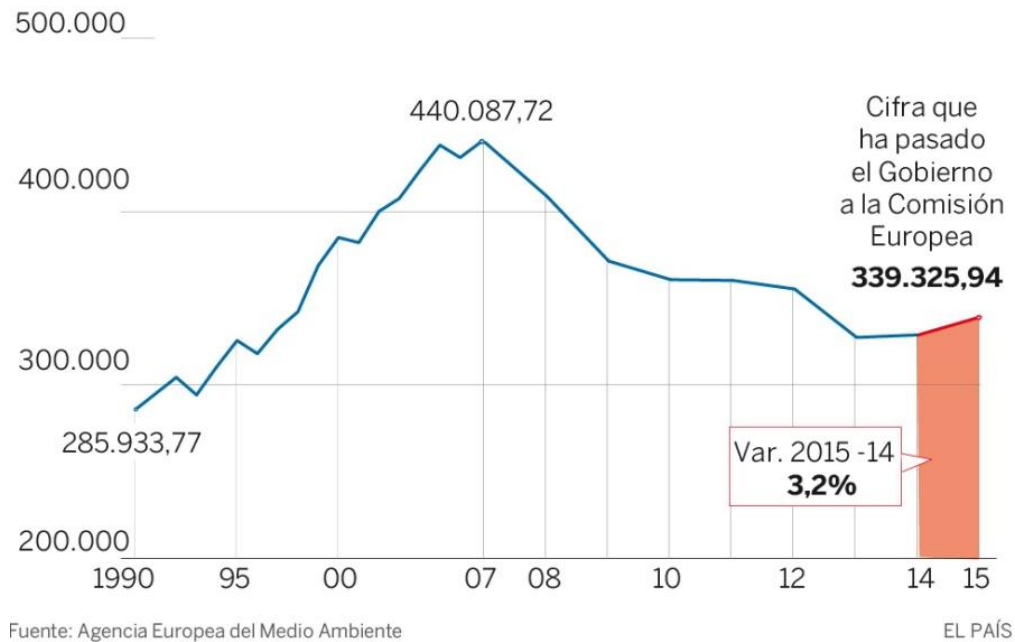
TOTAL 43.286mill Tn de CO2

China	25,4%
EEUU	14.4%
UE	28.30%
India	7%
Rusia	5.4%
Japón	3.1%
España	0.78%

Emisión de CO2 en España

EMISIONES DE CO2 DE ESPAÑA

En kilotoneladas



C. Riesgos en el Sector Turístico Español:

Riesgos Medioambientales

El Sector Turístico ha recibido a nivel GLOBAL poca atención sobre el impacto del Cambio Climático.

- ✓ La ONU y la OCDE estiman una contribución del turismo entre 5 y el 12% al Cambio Climático
 - Aviación 40%
 - Vehículos 32%
 - Alojamientos 21%
 - Turistas y otros 7%
- ✓ El WT&TC lanza el Hote Carbon Measurement Initiative para cadenas hoteleras: Meliá y NH participan
- ✓ Cornell Univesrity desarrolla un programa sobre sostenibilidad de los hoteles USA

WT&TC: World Travel and Torusim Council

Cornell Universtiy: Developing Sustainability Measurement Framework for Hotels

Hotel Sustainability y Benchmarking Tool 2015

fpa15122016

B. Riesgos en el Sector Turístico Español:

Riesgos Medioambientales

El Sector Turístico en España cuenta con escasa información sobre el impacto del Cambio Climático.

✓Sector Hotelero:

El ITH, con el apoyo de la Secretaría de Turismo, viene trabajando sobre Eficiencia Energética y sobre Sostenibilidad en hoteles:

- Emisiones CO2: entre 50 y 700 Tn/año
- Consumo energético: Entre 1689 kw/h/hab y 2387 kw/h/hab
- Consumo agua: Se estima 26.314 lt/año/hab
- Volumen Basura: Se estima 1,06 kg/turista/ pernoctación

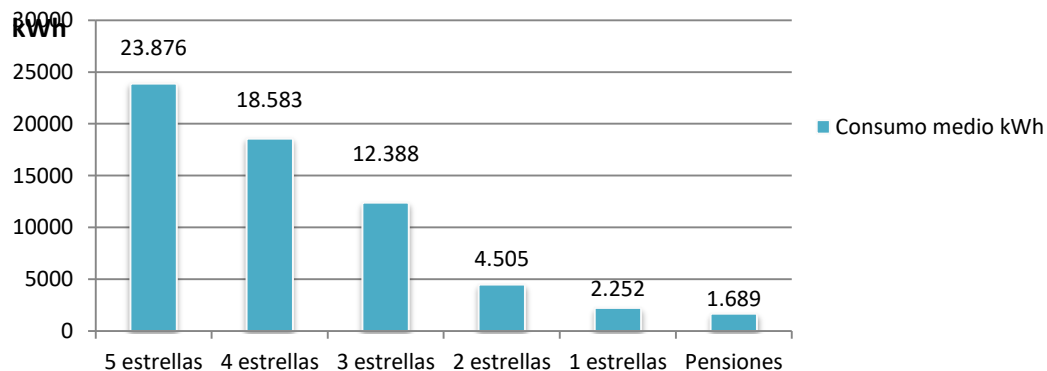
✓Costas:

El Ministerio de Agricultura ha financiado una investigación de la Universidad de Cantabria sobre el efecto del cambio climático en el retroceso de playas en el 2040:

Litoral Cantábrico, Galicia y Canarias	3 mts
Litoral Golfo de Cádiz	2 mts
Litoral Mediterráneo	1.5 mts

Aspectos medioambientales

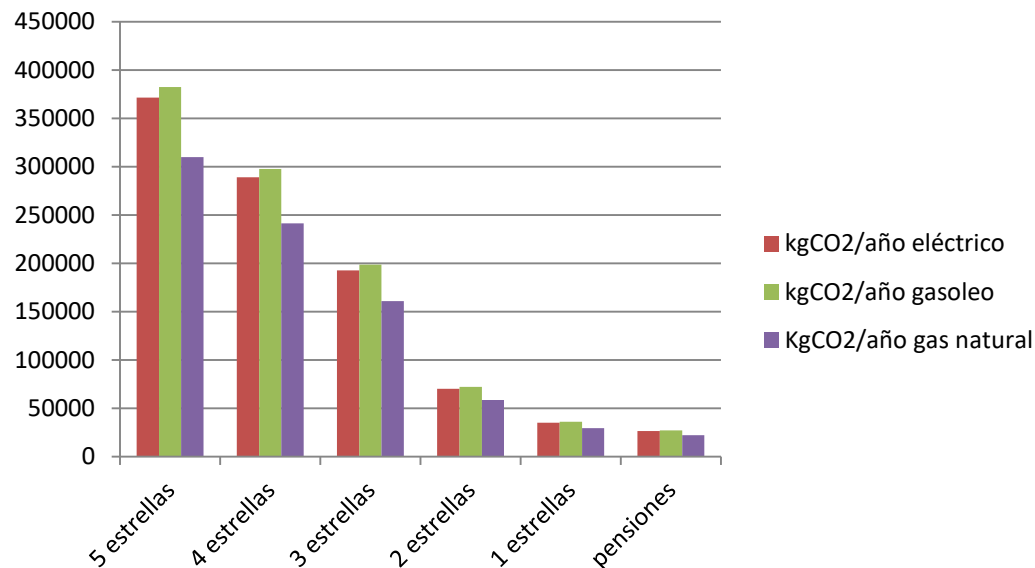
Estimación del consumo energético en los hoteles españoles por habitación



Teniendo en cuenta que la media de plazas de un hotel en España es de 103. En la gráfica se tiene en cuenta el consumo energético total: éste se compone aproximadamente de un 50% de consumo eléctrico y un 50% de consumo no eléctrico

Fuente: INE e ITH

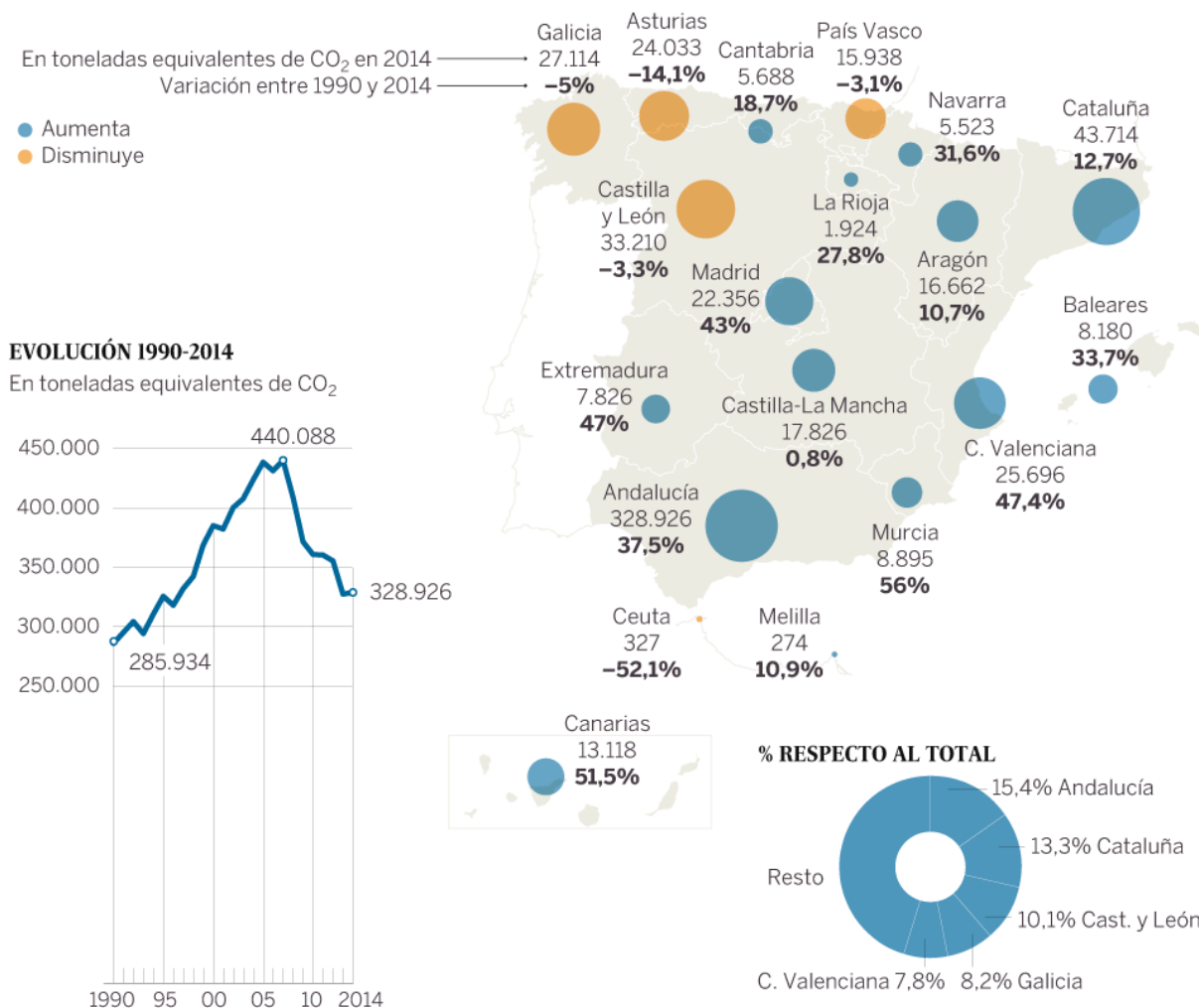
Estimación de emisiones medias de CO₂/ año en hoteles españoles



Teniendo en cuenta que la media de plazas de un hotel en España es de 103. En la gráfica se tienen en cuenta las emisiones medias de CO₂ según el consumo energético y la suma de consumo de gasóleo o gas natural que el hotel tenga contratado

Fuente: INE e ITH

Emisión de gases efecto Invernadero



Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. EL PAÍS

C. Riesgos en el Sector Turístico Español:

Riesgos Medioambientales

- ✓ Turismo de montaña: Según un estudio el Ministerio de Medio Ambiente, el aumento de las temperaturas y la reducción de las precipitaciones de nieve, podría provocar en el 2050 la desaparición de las estaciones de esquí situadas por debajo de los 2.000mts.
- ✓ Destinos maduros: Los destinos turísticos sufrirán externalidades negativas por problemas de aglomeración: Congestión de tráfico; escasez de agua; infraestructuras desequilibradas y exceso de carga turística.
- ✓ Medidas compensatorias: Establecimiento de figuras impositivas sobre factores contaminantes:

Ingresos España	1,9% sobre PIB 2014
Ingresos Media UE	2,5% sobre PIB 2014

Informe de Evaluación del Cambio Climático en España 2005 (MAGRAMA)

Conclusión

1. El sector turístico español puede caer en la autocomplacencia como consecuencia de su ciclo expansivo y no corregir los RIESGOS DE DEMANDA y los RIESGOS DE SU MODELO DE NEGOCIO. HAY QUE PROMOVER UN SECTOR TURÍSTICO SOSTENIBLE.
2. El sector turístico español está acentuando los desequilibrios históricos (geográficos, coyunturales y de origen del turismo) provocando riesgos de sostenibilidad y satisfacción.
3. La digitalización del sector turístico viene condicionada por la demanda o sus intermediarios, pero no asume el riesgo de falta de formación, profesionales adecuados y cultura digital de la empresa.
4. Las tecnologías industriales son imprescindibles para mejorar la competitividad del sector. En España no hay iniciativas para potenciar una “industria de proveedores turísticos”, limitando su eficiencia e internacionalización.
5. El riesgo medioambiental del sector turístico es inequívoco y, ni las Administraciones, ni los Destinos, ni las Empresas están implementando medidas para paliarlo.

Únete a Thinktur

Todos los agentes del sector turístico podrán dar a conocer sus **avances** y **desarrollos** para el sector; podrán iniciar **proyectos** de colaboración, y comunicar sus **iniciativas**

Ayudarás a estimular el **conocimiento**, nuevos desarrollos tecnológicos, la **innovación** y la **sostenibilidad**; generar una **simbiosis** entre empresas y destinos turísticos con empresas proveedores para desarrollar proyectos tecnológicos y de sostenibilidad

Promover una verdadera “**industria del turismo**” que facilite la competitividad e impulse su **internacionalización**; tendrás acceso para consultar los **planes de I+D** de las AAPP y las ayudas de carácter nacional e internacional del sector turístico

thinktur

Plataforma Tecnológica del Turismo



Anexo

Aspectos medioambientales – algunos casos de éxito neZEH



Best Western Hotel Ajaccio Amiraute- Ajaccio, France



«We embarked in the neZEH project as a continuity of an engagement which really began in 2013, when the hotel was awarded the Ecolabel. Today, we wish to take this engagement further. The neZEH project offered us an opportunity to benefit from an energy audit, which is the starting point to everything that will happen next, by identifying the problems, analysing them and proposing adapted solutions. Like the Ecolabel, this project is also an opportunity to federate the team around a common goal and to learn how to work differently. Pursuing our environmental engagement is also, for some clients, another motivation to choose our hotel»

Bernard Faraud, Co-founder

Hotel Brochure [EN](#), [FR](#)

Category
Type
Beds
Main facilities
Hotel rating
Environmental labels

Coastal
Resort
129
Bar-lounge, spa, swimming pool
4****
European Ecolabel

Energy Efficiency targets to be achieved at the neZEH status

Estimated energy savings
Estimated share of RES

55%
20%



Ibiscos Garden Hotel- Rethymnon - Crete, Greece



"Sustainable growth by protecting the environment is the only way, for our own future and for the generations to come. Becoming a nearly Zero Energy Hotel is a strong step towards sustainability; to be able to grow with nearly Zero or even Zero emissions, this is extremely challenging for us and for our guests! We feel proud and responsible!"

Tassos Papadourakis, Hotel Owner and Managing Director

Hotel Brochure [EN](#)

Category
Type
Beds
Main facilities
Hotel rating
Environmental labels

Urban
Resort
324
Kitchen, Restaurant, 3 Pools
3***
ISO14001:2004, Green Key

Energy Efficiency targets to be achieved at the neZEH status

Estimated energy savings
Estimated share of RES

57%
50%



Aspectos medioambientales – algunos casos de éxito nacionales en hoteles

CASO HOTEL DE LAS LETRAS

TS MEDIA - ENERO, 2015

COMPARTIR: f t g+ in

El proyecto iGreen (Energy Management System) de Euroconsult propone una solución potente, sencilla y de entorno amigable para una completa gestión inteligente sobre la eficiencia energética del edificio.



FUERTE HOTELES REDUCE UN 8,55% LA EMISIÓN DE CO2 DE SUS ESTABLECIMIENTOS

Previsión del servicio a 48 meses

- Reducción de 220.000 Kg de emisiones CO2/año
- 25% del consumo energético

Balance tras 12 meses de actuación

- Reducción de 90.000 Kg de emisiones CO2/año
- Ahorro anual entorno a 20.000 €
- 13% del consumo energético

La cadena, que en la actualidad posee 6 hoteles vacacionales de 4 estrellas y 2 establecimientos de apartamentos en régimen de alquiler, ubicados en Andalucía, acaba de presentar la 6ª edición de su memoria de Responsabilidad Social Corporativa

Hotel Condes Monument



Incremento del ahorro y de la eficiencia energética en un hotel gracias a la reposición del sistema de producción de A.C.S por sistemas semi-instantáneos.

Los datos facilitados por el equipo de mantenimiento del Hotel Condes Monument hacen referencia al consumo medio diario de gas natural, el cual ha disminuido en más de un 20%

- Consumo diario medio inicial: 150 m3/día de gas natural
- Consumo diario medio actual: 115 m3/día de gas natural
- Disminución en el consumo: -23%
- Ahorro anual aproximado en €: ≈ 4.000 € anuales

[Precio del gas enero 2014: término fijo 79,15 €/mes, término variable 4,8853 c€/mes

<http://www.gasnaturalfenosa.es/es/inicio/negocio/gas+natural/1285340646279/tarifas+de+gas+natural.html>]

¿Por qué las empresas deben liderar la adaptación al cambio climático?

1 Economía baja en carbono: ventajas y oportunidades para el sector privado.



**Trade and Development Board****Trade and Development Commission**

Expert Meeting on Tourism's Contribution to Sustainable Development

Geneva, 14–15 March 2013

Item 3 of the provisional agenda

Tourism's contribution to sustainable development**Sustainable tourism: Contribution to economic
growth and sustainable development****Issues note prepared by the UNCTAD secretariat***Executive summary*

Many developing countries consider tourism to be important for economic progress and poverty reduction. However, it is also clear that the link between tourism and economic growth and poverty reduction is not automatic. It very much depends on whether tourism generates employment opportunities, creates linkages – in particular with agriculture and service-providing sectors – and stimulates the development of basic infrastructure through the construction of roads, port and airport facilities and the provision of financial services from which the economy as a whole can benefit. It also depends on whether the development of tourism is guided by a national strategy comprising policy, regulatory and institutional frameworks with sufficient incentives to stimulate the development of supply capacity in national markets. Equally important is the extent to which the national strategy limits financial leakages from the domestic economy, which appears to be a perennial problem in many developing countries, and the efforts made to minimize the adverse impact of tourism on the environment and on cultural heritage. While the role of tourism in structural economic progress and sustainable development is not a new topic on the international agenda, how to make tourism more sustainable and contribute to developing countries' sustainable development objectives is still a challenge that requires urgent attention.

Cómo impulsar la eficiencia energética

Sector hotelero español



Crecimiento Inteligente

*Un programa para apoyar a las empresas
y a las Administraciones Públicas en el
tránsito hacia un nuevo modelo productivo
sostenible basado en la innovación, la
calidad, el talento y el valor añadido.*



www.pwc.es



CLIMATE CHANGE AND TOURISM POLICY IN OECD COUNTRIES



Informe 2015 Cambio Climático CDP: Edición Iberia 125

Tendencias en la gestión empresarial
contra el cambio climático 2010-2015

Escrito en nombre de 822 inversores institucionales que gestionan activos por valor de \$96 billones.



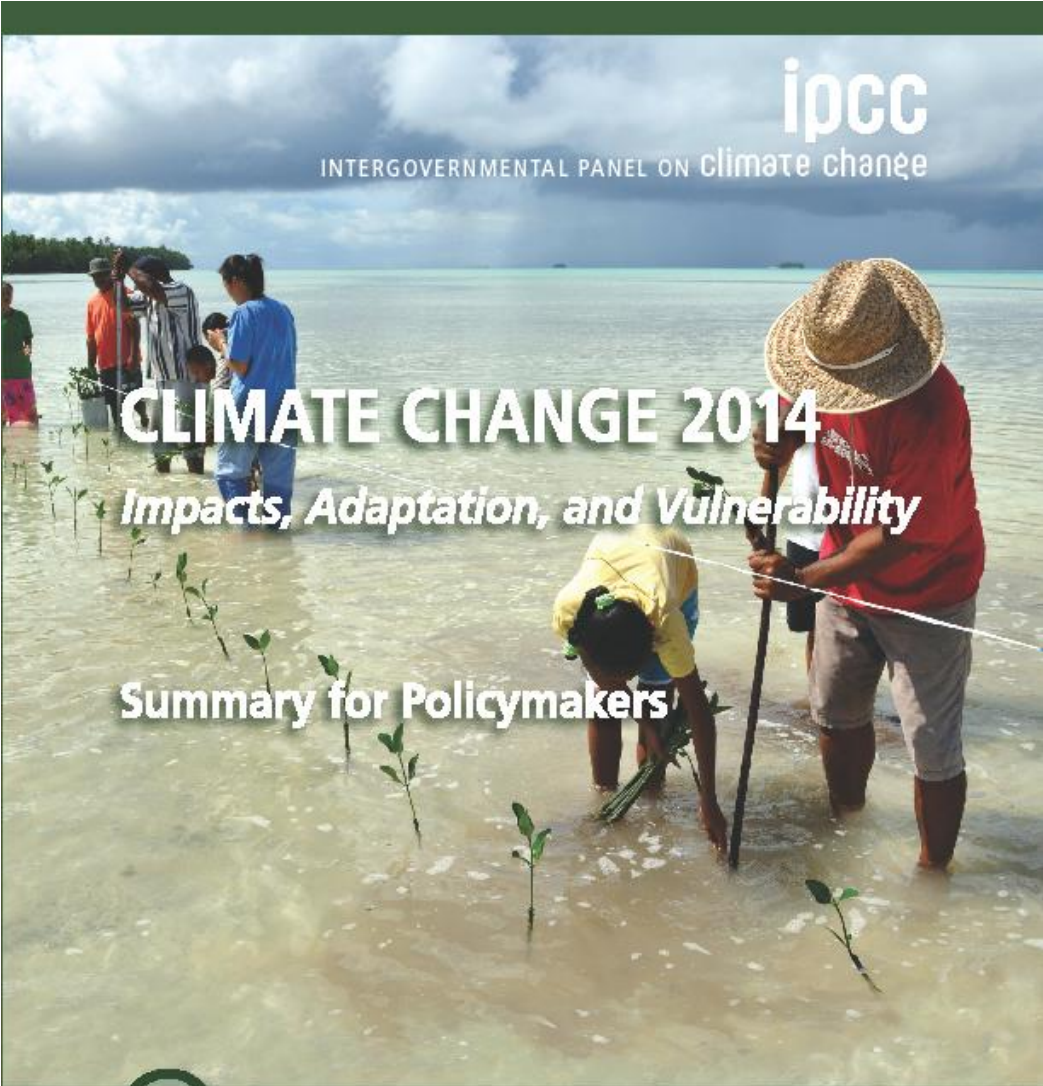
Informe elaborado por:

ecodes
tiempo de elegir

Scoring partner para Iberia:



pwc



ipcc

INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change

CLIMATE CHANGE 2014

Impacts, Adaptation, and Vulnerability

Summary for Policymakers

WG II

WORKING GROUP II CONTRIBUTION TO THE
FIFTH ASSESSMENT REPORT OF THE
INTERGOVERNMENTAL PANEL ON CLIMATE CHANGE





Hotel Carbon Measurement Initiative v.1.1

Methodology

June 2013

World Travel & Tourism Council
1-2 Queen Victoria Terrace
Sovereign Court
London
E1W 3HA
United Kingdom

Tel: +44 (0) 207 481 8007

www.wttc.org

International Tourism Partnership
60 Gray's Inn Road
London
WC1X 8AQ
United Kingdom

Tel: +44 (0) 207 487 3646

www.tourismpartnership.org

*For enquiries regarding the Hotel Carbon Measurement Initiative V1.1, please email
info@hotelcarboninitiative.org*



Proyecto Piloto de Evaluación de la Sostenibilidad en el Sector Hotelero Español

Resultados y conclusiones

• innovamanagement
TURISMO · OCIO · HOSTELERÍA



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

www.biosphereturismo.com



EARTHCheck

www.earthcheck.org



www.greenglobe.com



www.greenkey.global



www.greenkeyglobal.com



www.travellife.org/Htels/Home.asp



www.certified.de



<http://legambienteturismo.it/>



BIO HOTELS

www.biohotels.info



www.green-tourism.com

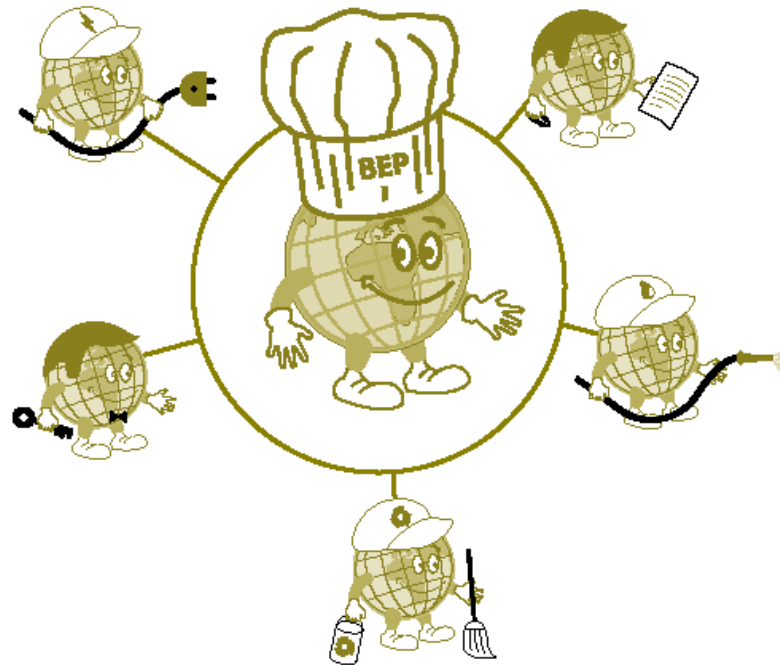


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE
ESTADO DE TURISMO

Best Environmental Practices for the Hotel Industry



Cookies on Hospitality Net

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to browse the site, we'll assume that you are happy to receive cookies on the Hospitality Net website. To find out more about the cookies we use [click here](#).

CLOSE

Global

Asia Pacific

Caribbean

Europe

Central & South America

Middle East & Africa

USA & Canada

Set your edition

[Home](#)



IN THE NEWS

Solving the Hotel Data Management Problem in 3 Steps Revinate, Inc.



Yesterday For most businesses, the single most valuable category of data is customer data, often collectively managed through a customer relationship management (CRM) system. However, managing a customer database can be challenging, and maintenance becomes increasingly complex as the organization grows.

[Read More](#) [Global](#) [Property Technology](#) [CRM & Loyalty](#) [Big Data](#)

Yesterday [Andaz Mayakoba Resort Riviera Maya Opens In Mexico](#)

NEWS BY CATEGORY

- All News
- Markets
- Real Estate & Investment
- Hotel Openings
- Social Media
- Revenue Management
- Food & Beverage
- Innovation

advertisements



SALTO HOSPITALITY



[Home](#) [Advent Calendar](#) [Live Tour](#) [Pricing](#) [News](#) [Customers](#) [Shop](#) [Free-Trial](#)

Find the right decision makers for every
Hotel Projects in your sales area!

Try the hotel project database free and without obligation

Try Now

Request a Live Tour



Hotel Management provi X

www.hotelmanagement.net

Learn

Attend

Newsletters

Latest Issue

Q

in

f

twitter

A Division of

QUESTEX

OWN

OPERATE

TECH

DESIGN

PROCURE

IS Y

AVE

DAI

RAT

LEA

MO

THE

FIN

TRY

FRE

CAL

TO P



pick a fight



Expedia CEO: Grow bookings to \$100 billion by 2020

by Kerry Medina



There's a new era of engaging the VIP customer

by Glenn Haussman



Beleaguered Baha Mar finds new owner

by Newsroom



What a "no" vote means in Italy after the referendum

by Katherine Doggrell

www.hotelmanagement.net/legal/likely-ipo-has-airbnb-shy-to-pick-a-fight

Mission & Purpose - Hot

www.htng.org/page/MissionPurpose

JOIN | CONTACT US | SIGN IN

Enter search criteria...

htng

ABOUT US | MEMBERSHIP | WORKGROUPS | EVENTS | STANDARDS & RESOURCES | MEDIA

Mission & Purpose

Share |

Hotel Technology Next Generation is a global not-for-profit trade association that fosters, through collaboration and partnership among hoteliers and technology providers, the development of next-generation solutions that will enable them to do business globally in the 21st century.

HTNG is run by and for the benefit of hotel IT executives, with active support from technology providers and other industry participants. It is governed by a Board of Governors consisting of senior IT executives from 21 leading hotel companies, with nonvoting participation by Executive Advisors from the hotel, consulting, and academic community. The commitment of these industry leaders is reflected in the fact that Governors and Advisors serve without compensation and pay their own travel expenses to attend several board meetings and events around the world each year.

HTNG's activities are undertaken by hundreds of volunteers from member companies, supported by a small paid professional staff.

To ensure vendor neutrality in overall direction and policy, only full-time hotel IT executives may

SIGN IN

Username

Password

☒ Remember Me

Forgot your password?
Create your profile

SIGN IN